

“PODEMOS” COMO FENÓMENO HISTORIOGRÁFICO: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN (2014-2023)

“PODEMOS” AS A HISTORIOGRAPHICAL PHENOMENON: A STATE OF ART (2014-2023)

Miguel C. Padrón Alemán

 <https://orcid.org/0000-0003-1269-5826>

Universidad de Zaragoza, España.

E-mail: miguelpadronaleman@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.36132/djmv424>

Recibido: 15 enero 2024 / Aceptado: 25 octubre 2024 / Publicado: 15 febrero 2025

Resumen: Este artículo tiene como objetivo destacar cuáles han sido las manifestaciones historiográficas sobre la organización y qué enfoques han poseído, realidades insolubles de la propia evolución del partido. Para ello, se presentarán las diferentes etapas transitadas por los estudios sobre la formación morada, para así reparar en las temáticas más analizadas y en los análisis emanados por figuras de la organización. Finalmente, se presentarán las observaciones finales, destacando el valor de introducir nuevos objetos de estudio en la disciplina histórica.

Palabras clave: Podemos, populismo, estado de la cuestión, historiografía, historia del tiempo presente.

Abstract: This article aims to emphasize the historiographical manifestations of the organization and the approaches they have taken, inseparable realities of the party's own evolution. To do so, the different stages traversed by studies regarding the purple formation will be laid out, to focus on the most analyzed themes and the thoughts by important figures from the political party. Finally, we will present our conclusion, emphasizing the value of introducing new objects of study in the historical discipline.

Keywords: Podemos, populism, state of art, historiography, history of the present time.

INTRODUCCIÓN

Cuando la noche del 25 de mayo de 2014 una nueva fuerza política irrumpía con 5 europarlamentarios y más de un millón doscientos mil votos pocos analistas podían concebir que esta se convertiría en un agente político vital para describir el devenir de la escena política nacional durante aproximadamente una década. La antesala de ello fue la irrupción de la crisis de 2008, un hecho de alcance global que quebró numerosos proyectos vitales y abrió una ventana de oportunidad para un partido fuertemente ligado a la mediatización de la política y a la condición de "outsider" de su principal representante, el politólogo y profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid Pablo Iglesias Turrión. Ataviado con una estética particular y con una elaborada imagen de "enfant terrible", la figura de Iglesias fue tomando cada vez mayor importancia en el panorama mediático, haciendo acto de presencia en numerosas tertulias televisivas en las que no escatimaba esfuerzos en confrontar ideas con tertulianos pertenecientes a cualquier espacio del espectro político, en ocasiones en escenarios ciertamente hostiles para representantes de las izquierdas, véase, por ejemplo, el programa "El gato al agua" del canal "Intereconomía", donde el profesor madrileño discutía con referentes de la derecha mediática como Federico Jiménez Losantos o el historiador Fernando Paz.

El crecimiento del partido fue fulgurante debido a las depauperadas condiciones económicas de una sociedad lastrada por los efectos de la crisis y las políticas de recortes, al capital político de sus principales figuras y a una efectiva utilización de los espacios comunicativos tradicionales y digitales, que se convirtieron en perfectas herramientas de "autocomunicación de las masas" retroalimentando las relaciones entre las bases militantes y los liderazgos y estableciendo tempranos, aunque fugaces, espacios de de-

liberación colectiva¹. Durante casi 10 años la organización transitó por diferentes etapas, sin embargo, se tornó un agente político vital para comprender el devenir del escenario político nacional, alcanzado esta su cénit en la conformación de un gobierno de coalición progresista junto al PSOE a través del documento titulado "Coalición progresista. Un nuevo acuerdo para España", alianza firmada el 30 de diciembre de 2019 y que suponía el primer acuerdo de dicha naturaleza desde la experiencia democrática de la Segunda República española. Estos acontecimientos motivan nuestro acercamiento a la vasta literatura sobre el fenómeno político, una tarea que, paradójicamente, no ha sido llevada a cabo en toda una década de existencia de la organización. De esta forma, este artículo persigue rellenar el relativo vacío analítico sobre las producciones intelectuales que tienen a Podemos como objeto de estudio, atendiendo a sus particularidades y al contexto en el que fueron formuladas.

Para ello, se han priorizado los criterios cronológicos y temáticos, no solo porque estos facilitan una ya de por sí ardua labor recopilatoria, sino también porque a través de estos podemos identificar la trayectoria de los debates y las cuestiones que van ganando enteros al calor del desarrollo organizativo y las expectativas de la organización ante sus posibles aspiraciones hegemónicas. Asimismo, en ocasiones será preciso destacar el perfil de los autores, puesto que sus prismas están ligados, indefectiblemente, a sus posicionamientos ideológicos, tornándose perfectos termómetros de opinión de diferentes espacios del espectro político. Finalmente, hemos de señalar que la intención de este artículo no es realizar un catálogo pormenorizado de las publicaciones sobre Podemos, sino señalar cuáles han sido los ámbitos temáticos analizados de forma mayoritaria hasta el año 2023.

¹ Manuel Castells, *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*, (Madrid: Alianza Editorial, 2012).

1. PRIMERAS IMPRESIONES (2014-2016): “CONOCER EL FENÓMENO VS DESMANTELAR EL FENÓMENO

Pese al sorpresivo resultado electoral de mayo de 2014, hemos de destacar que las formulaciones teóricas que dieron carta de naturaleza a la llamada “hipótesis Podemos” ya habían emergido en algunas de las publicaciones previas a la fundación de este a principios de ese año, motivadas por el convulso ecosistema sociopolítico español tras el estallido de la crisis económica en 2008, el estallido de protestas a nivel global en 2011 y, sobre todo, el ejemplo del 15M², que para los principales líderes de Podemos como Pablo Iglesias, Juan Carlos Monedero, Íñigo Errejón o Carolina Bescansa, se convirtió en la traducción de una “crisis de régimen” que evidenciaba la necesidad de tejer un nuevo sistema, carente de las lógicas de precarización y exclusión que el fundado en 1978 presuntamente poseía³.

Ya en 2013 algunos de los postulados que formarían parte de la joven organización morada emergieron en la obra *Conversación entre Pablo Iglesias y Nega LCDM, ¡Abajo el régimen!* (2013), que condensa de forma clarividente cuál sería la línea argumental del partido en su primera etapa como formación política (2014-2016), marcada por el desarrollo de un populismo estratégico enfocado en la construcción de una “máquina de guerra

electoral” con la que acceder a los resortes del sistema⁴. En esta publicación cobran especial relevancia los debates relativos a la forma de Estado y al desarrollo de la Transición en España, que para ambos interlocutores se erigiría como una suerte de “mito fundacional” que de forma gatopardiana adaptó las lógicas de la dictadura a una democracia con “tics totalitarios”, un proceso que, además, habría contado con la aquiescencia de una izquierda política que “debió tensar aún más la cuerda”⁵. Hemos de señalar la relevancia que poseyó en este pensamiento la obra de Juan Carlos Monedero, cofundador de Podemos, *La Transición contada a nuestros padres. Nocturno de la democracia española* (2011), que señalaba los “callejones sin salida” de la Transición y presentaba al proceso como una suerte de “pecado original” que había producido un sistema edificado sobre “la amnesia colectiva”, apoyado por una pléyade de intelectuales que “inmolaron el pasado” para convertir la memoria en “un campo de batalla útil” destinado a la construcción de un “nuevo Ministerio orwelliano de la verdad”⁶.

También en el año 2013 asistimos a la publicación de la obra *Maquiavelo frente a la gran pantalla: cine y política* de Pablo Iglesias, una obra en la que ya permea otra de las realidades que configurarían el cariz performativo de la organización desde sus inicios: la utilización de la “cultura pop” como forma de representar la política. No obstante, esto no respondía a efluvios generacionales de representantes más jóvenes, sino que partía de una férrea convicción política: la figura referencial de Antonio Gramsci como hoja de ruta. Para el filósofo sardo, la hegemonía se

² Cristina Monge, *15M. Un movimiento político para democratizar la sociedad* (Zaragoza: Pressas Universitarias de Zaragoza), 2017.

³ La idea de “crisis de régimen” fue el núcleo discursivo de la formación, que identificó en la proliferación de casos de corrupción, los altos niveles de descontento social, la precariedad socioeconómica de la ciudadanía o la abdicación del rey Juan Carlos I claros síntomas de ella: “La infanta, como su familia y como el rey Juan Carlos son inseparables del régimen del 78. No son un caso aislado, es normal que los defensores de ese orden traten de representar cada uno de los casos como un caso aislado [...]. Esto no puede dejar intacto el régimen del que ha sido representante [...]”. En Íñigo Errejón, “El crepúsculo del rey Juan Carlos”, *Fort Apache*, enero de 2014, https://youtu.be/_11XYctfu1o?si=gBBGLRc08ofm2Z4

⁴ Weyland, Kurt, “Clarificando un concepto: el populismo en el estudio de la política latinoamericana”, en *Releer los populismos*, eds. Kurt Weyland et al. (Quito: Centro Andino de Acción Popular, 2004), 9-50.

⁵ Pablo Iglesias y Nega, *Conversación entre Pablo Iglesias y Nega LCDM. ¡Abajo el régimen!* (Barcelona: Icaria Editorial, 2013), 22-23.

⁶ Juan Carlos Monedero, *La Transición contada a nuestros padres. Nocturno de la democracia española*, (Madrid: Libros de la Catarata, 2011), 190.

definía como el mecanismo de cohesión de-
tentado por un bloque de poder en torno a
una determinada ideología, un hecho donde
las producciones culturales tendrían un lugar
privilegiado. De esta manera, y a través del
análisis de diversos productos cinematográ-
ficos (“Apocalypse Now”, “Amores perros” o
“Lolita”, entre otros), Iglesias desentraña la
dimensión política de este tipo de creaciones
culturales⁷, una concepción que, con pos-
terioridad, fue utilizada asiduamente por el
partido para traducir la realidad política, es-
tereotipar al contendiente o establecer lazos
de conexión intergeneracional con las bases
de la formación morada⁸.

Tras los resultados de mayo emergió
la primera publicación referente a Podemos
y a su líder, una conversación entre el propio
Pablo Iglesias y el periodista Jacobo Rivero en
la que se condensaban las bases del, ahora
sí, partido constituido⁹. Esta fórmula, pro-
veniente de una conversación precedente entre
Juan Carlos Monedero y Julio Anguita, sirvió
de referencia para publicaciones posteriores
en la medida en la que el formato fue adap-
tado y reproducido para entrevistar a otras
figuras del partido¹⁰. En dicha conversación,
Iglesias volvería a hacer hincapié en la crisis
de régimen por la que estaría transitando la
democracia española, un proceso que bajo

su óptica estaba ligado al tejido de un siste-
ma que favorecía “al poder de las finanzas y
de los sectores financieros”, quienes apoya-
dos en la adhesión de España al marco eu-
ropeo “sentaron las bases de la corrupción”
y la imagen de una “España casposa de gol-
fos y caraduras berlanguianos” que, en últi-
ma instancia, “coincidiría con la Casa Real”¹¹.
Las cuestiones tratadas en dicha conversa-
ción responden al interés inicial por la céle-
re irrupción del partido, así como por su hoja
programática, que en esos instantes parecían
más relacionadas con consignas ideológicas
prefabricadas que con un complejo entra-
mado de propuestas políticas, una realidad
también ilustrada en *Conversación con Juan
Carlos Monedero* (2015), realizada por el pe-
riodista recién fallecido Ramón Lobo¹².

La supuesta indefinición ideológica
del partido fue disipada por Pablo Iglesias
en su *Disputar la democracia. Política para
tiempos de crisis* (2014), una obra en la que
el politólogo fundamenta su análisis de la
política española utilizando un claro prisma
historicista. De esta forma, Iglesias realiza un
periplo por la historia de España partiendo
de un claro presupuesto: que esta puede ex-
plicarse como el producto de la sempiterna
correlación de fuerzas entre los sujetos histó-
ricos interesados en “la pervivencia del orden
establecido” y los que poseían “aspiraciones
puramente democráticas”, un análisis simpli-
ficador y presentista que volvía a poner a la
Transición en el punto de mira para explicar
las presuntas anomalías del sistema demo-
crático¹³.

Atendiendo a los postulados gramscia-
nos sobre la relación entre ideología y hege-
monía cultural, la activación de la “cultura
pop” como lente analítica fue común en las
apariciones televisivas, la propaganda elec-
toral y los productos editoriales provenientes

⁷ Pablo Iglesias, *Maquiavelo frente a la gran pantalla* (Madrid: Akal Editores, 2013).

⁸ Como fue notable en sus mítines y manifestacio-
nes públicas, Podemos capitalizó la cultura pop y
le dotó de una clara naturaleza performativa, como
pudo observarse en sus mítines con la utilización de
sintonías musicales como la banda sonora original
de “Los Cazafantasmas”, “Darth Vader”, villano de
la saga “Star Wars” o “Juego de Tronos”.

⁹ Jacobo Rivero y Pablo Iglesias, *Conversación con Pa-
blo Iglesias* (Madrid: Editorial Turpial, 2014).

¹⁰ Julio Anguita y Juan Carlos Monedero, *Conversa-
ción entre Julio Anguita y Juan Carlos Monedero*,
(Barcelona: Icaria Editorial, 2013). En lo referido a
la reproducción del modelo tras la obra de Rivero
en Ana Domínguez y Luis Giménez, *Claro que Pode-
mos: De La Tuerka a la esperanza del cambio en Es-
paña* (Barcelona: Los Libros del Lince, 2014); Oren-
cio Osuna, *Momentum: entrevistas a Pablo Iglesias*,
Ada Colau, *Alberto Garzón*, *David Fernández* (Bar-
celona: Icaria Editorial, 2015).

¹¹ Rivero e Iglesias, *Conversación*, 37.

¹² Ramón Lobo y Juan Carlos Monedero, *Conversa-
ción con Juan Carlos Monedero* (Madrid: Editorial
Turpial, 2015).

¹³ Pablo Iglesias, *Disputar la democracia. Política para
tiempos de crisis* (Madrid: Akal Editores, 2014), 106.

de miembros del partido. Esto cristalizó en la publicación titulada *Ganar o morir: lecciones políticas en Juego de Tronos* (2014), una obra colectiva en la que Pablo Iglesias, junto a diversos compañeros de formación, desarrolló su particular análisis de la realidad sistémica española ejerciendo claros paralelismos con la serie de HBO. De esta forma, el “candado de 1978” se erigía como un “trono de hierro”, un símbolo del poder detentado por unas élites codiciosas que debe ser asaltado por un pueblo “hastiado” por las “demandas insatisfechas”¹⁴, un prisma sobre las bases de apoyo del partido que entronca con la lógica articuladora ideada por Ernesto Laclau¹⁵.

No podemos desligar la con la proyección mediática del partido y su utilización de la “cultura pop” con su recepción en otros contextos. De esta manera, los vínculos con la “Francia Insumisa” de Jean Luc Mélenchon y el reto soberanista de Syriza frente a la “Troika” propiciaron la publicación de libros en otras lenguas, tales como *La démocratie face à Wall Street* (2015), un libelo que interpela a la juventud europea como sujeto histórico necesario para la creación de una nueva Europa forjada según la única legitimidad posible: la del mandato democrático de la ciudadanía de las diferentes naciones europeas¹⁶. Tal obra es relevante por la concepción de ser una fuerza política que rebasa los intereses meramente nacionales, erigiéndose como una punta de lanza para eventuales transformaciones sociales en el marco europeo.

No obstante, no todo lo escrito durante este lapso estuvo destinado a presentar la agenda programática desde posicionamientos abiertamente favorables. En torno a ello, destaca la obra coordinada por el periodista John Müller *#Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias* (2014), que tan solo un mes

después de los comicios ya alertaba del clima de atención sobre la organización política desde una óptica beligerante. Este libro es fundacional a la hora de destacar el “sesgo populista” para describir a la naturaleza de la formación, no obstante, no aplica tal categoría desde los posicionamientos definidos por las ciencias políticas, sino como un mero sinónimo de demagogia, señalando a la formación como un riesgo para el orden democrático¹⁷. Esta corriente fue proseguida por el analista político Asís Tímermans, que en su *¿Podemos?* (2014) desarrolló su visión particular del partido y los elementos que lo conformaban totalmente aderezada de valoraciones lejanas a la rigurosidad analítica, lo que comenzaba a evidenciar la crispación existente en torno al crecimiento del partido. Cabe destacar que en la crítica de Tímermans hicieron acto de presencia juicios negativos, por ejemplo, sobre la existencia de un círculo de Podemos “musulmán”, una realidad que iría en consonancia con otras preconcepciones del autor y que no han sido nuevamente identificadas siquiera en obras de igual propósito¹⁸.

Ya en 2015 atendemos a un mayor desempeño analítico por parte del mundo periodístico, que identificó en Podemos un campo prolífico para producciones editoriales. Esto no es casual si reparamos en la propia naturaleza mediática del partido, que responde a la “mediatización de la sociedad” teorizada por Stig Hjarvard, un concepto que alude al proceso que propicia que la sociedad acepte los marcos impuestos por los medios de comunicación¹⁹. El interés por entender los marcos discursivos de un partido en ascenso fulgurante, así como la necesidad de

¹⁴ Pablo Iglesias (ed.), *Ganar o morir: lecciones políticas en Juego de Tronos* (Madrid: Akal Editores, 2014).

¹⁵ Ernesto Laclau, *La razón populista* (Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2005), 98-99.

¹⁶ Pablo Iglesias, *La démocratie face à Wall Street* (Paris: Éditions Les Arènes, 2015).

¹⁷ Coord. John Müller, *#Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias* (Madrid, Deusto, 2014).

¹⁸ Asís Tímermans, *¿Podemos?* (Madrid: Última Línea, 2014). Esta línea argumentativa tenía como objetivo criticar la colaboración de Pablo Iglesias en programas como “Fort Apache”, producido por la productora iraní “HispanTV”.

¹⁹ Hjarvard, Stig, “The mediatization of society. A theory of the Media as agents of social and cultural change”, *Nordicom Review* 29, no. 2 (2008): 113.

captar cada vez mayor audiencia, crearon el caldo de cultivo propicio para que el periodismo tornara su mirada hacia el devenir de la formación morada.

Esto motivó que el periodista Jacobo Rivero volvería a la cuestión con su *Objetivo asaltar los cielos* (2015), la primera de las obras que intenta dotar al fenómeno de un sentido histórico enclavando a la organización morada como el resultado del devenir de la izquierda internacional tras la caída de la Unión Soviética, la pérdida de Cuba como posición referencial y la irrupción de los movimientos contra la globalización, lo que le otorga una dimensión internacional anteriormente no revelada. La relación personal entre Rivero y las principales figuras del partido permitió la revelación de ciertos entresijos fundacionales que permiten entender con mayor énfasis cómo se tejió su fundación y qué papel desempeñaron los agentes insertos en el proceso²⁰.

El modelo inaugurado por Jacobo Rivero propició que el periodista José Ignacio Torreblanca tomara su testigo en *Asaltar los cielos: Podemos o la política después de la crisis* (2015), en el que desentraña cómo se ha fraguado el nacimiento del partido con una clara premisa: que más allá de su circunscripción al ámbito internacional, Podemos nació como fuerza política al calor de los efectos de la crisis de 2008, un hecho que quedaría ilustrado, por ejemplo, en el nacimiento de partidos de naturaleza similar y que respondería a un “espíritu de época” (Zeitgeist). Esta obra destaca por rebasar el plano descriptivo y criticar algunas de las realidades identitarias y programáticas de Podemos con mayor solidez y menor sectarismos que las citadas con anterioridad, véase, por ejemplo, la forja de una visión maniquea de la actividad política o su idoneidad como agente estabilizador en el proceso político español²¹.

²⁰ Rivero, Jacobo, *Podemos. Objetivo: asaltar los cielos*, Madrid, Editorial Planeta, 2015.

²¹ Torreblanca, Ignacio, *Asaltar los cielos: Podemos o la política después de la crisis* (Barcelona: Editorial Debate, 2015).

Conviene resaltar que en el entorno internacional las publicaciones Podemos como objeto de estudio han estribado en torno a dos cuestiones: la política comunicativa del partido y su inserción en las “nuevas formas de comunicación”, y su presunta naturaleza populista, análisis efectuados con las herramientas metodológicas que las ciencias políticas y la sociología poseen. Entre las más destacadas debemos señalar “*Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics*” (2016) de Andreu Casero, Ramón Feenstra y Simon Tormey, que analizan las lógicas electorales de Podemos en términos comparativos²², “*Podemos: l’irruption d’un nouveau parti politique en Espagne*” (2017) de Héloïse Nez, que realiza un periplo por la historia de Podemos hasta el momento de su publicación²³, o “*Constructing the enemy: the evolution of Podemos’ populist discourse from anti-system movement to power (2014–2021)*” (2023) de Carlos Rico y Jorge del Palacios²⁴, entre otros.

Ya desde el ámbito politológico español atendemos a la primera obra escrita por un grupo de académicos en *Podemos: La cuadratura del círculo* (2015), que persigue la comprensión de Podemos como entidad política y, asimismo, destaca el carácter provisional del análisis, un reconocimiento que debería poseer todo acercamiento científico y que, con certeza, es poco visible en otras de las publicaciones sobre nuestro objeto de estudio.

El interés por la figura principal del movimiento fue creciendo en consonancia

²² Andreu Casero, Ramón Feenstra y Simón Tormey, “Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics”, *The International Journal of Press/Politics* 3, no. 21 (2016): 378-397.

²³ Héloïse Nez, “Podemos : l’irruption d’un nouveau parti politique en Espagne”, *Mouvements* 1, no. 89 (2017): 112-121.

²⁴ Carlos Rico y Jorge del Palacios, “Constructing the enemy: the evolution of Podemos’ populist discourse from anti-system movement to power (2014–2021)”, *Journal of Political Ideologies*, (2023): 23.

con su mayor exposición mediática, lo que indujo a autores como Iván Gil a publicar una síntesis biográfica, una cuestión nada desdeñable si atendemos al papel que desempeñan figuras como las de Iglesias en los partidos de corte populista. Gil relata el periplo vital y político de Pablo Iglesias como realidades determinantes en el nacimiento y desarrollo de la formación, una presentación sumamente personalista y teleológica que es digna de debate por sí misma²⁵.

A la obra de Iván Gil le siguieron otras que relacionaban a la figura del líder con el conocimiento del “marketing político” como *Método Podemos. Marketing marxistas para partidos no marxistas* (2015) de David Álvarez y Enrique Fonseca²⁶ y, sobre todo, la obra coordinada por Rosa Pérez Arozamena *#PODEMOS. La influencia del uso de las redes sociales en la política española* (2015), que cuestiona la transustanciación de los ciudadanos en “consumidores”, un prisma concebido por la organización para definir su exitosa política comunicativa²⁷.

En torno a la comprensión del fenómeno político, destaca el análisis electoral realizado por José Fernández Albertos en *Los votantes de Podemos. Del partido de los indignados al partido de los excluidos* (2015), un estudio que rechazaba análisis estigmatizantes sobre el electorado morado para señalar que este estaba compuesto en buena medida por sectores de las clases medias depauperados por la política de austeridad e indignados por tal situación, una interpretación en la que la Transición tendría un eje vertebral como relato sistémico y de aspiración social²⁸.

Otra obra colectiva de gran valor es *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos* (2015)²⁹, dirigida por Estela Mateo Regueiro y que cuenta con la participación de autores de diferentes disciplinas como Carlos Taibo o Ángeles Díez, que no dejan embaucarse por las “mieles del éxito” de la formación morada y escapan de los esencialismos ideológicos para analizar los que, a su juicio, son los puntos más controvertidos de la propuesta política encabezada por Pablo Iglesias: el papel de los sindicatos, la élite del partido, el rol del feminismo en la organización o la cuestión nacional, entre otros. Una de las críticas más llamativas debido a la persona que la ejercía fue *¿Podemos? Un viaje de la nada hacia el poder* (2015) de Ramón Tamames, una clara muestra del viraje ideológico del autor.

Atendiendo al crecimiento exponencial de la formación y a la exposición mediática cada vez más pronunciada, sobre todo en relación con su apoyo a Syriza en el referéndum contra las exigencias económicas impuestas por Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Central Europeo, el análisis ideológico fue ganando enteros, algo que podemos observar en obras que se contraponen como *Fuerzas de flaqueza. Nuevas gramáticas políticas* (2015) de Germán Cano, que reclama la necesidad de tejer un “relato plebeyo” que supere el modelo agotado de 1978 (en clara referencia a Podemos y su forma de cartografiar al sistema político) utilizando la “aglutinación de voluntades”³⁰, o *Populismo* (2015) del filósofo José Luis Villacañas, quien destaca que el populismo es el “republicanismo mínimo”, el de “tiempos apocalípticos”, simplificando así el marco argumentativo y rechazando la

²⁵ Iván Gil, *Pablo Iglesias. Biografía política urgente* (Barcelona: Editorial Stella Maris, 2015).

²⁶ David Álvarez y Enrique Fonseca, *Marketing marxistas para partidos no marxistas* (Madrid: Editorial Última Línea, 2015).

²⁷ Coord. Rosa Pérez, *#PODEMOS. La influencia del uso de las redes sociales en la política española* (Madrid: Editorial Dykinson, 2015).

²⁸ José Fernández, *Los votantes de Podemos. Del partido de los indignados al partido de los excluidos*, (Madrid: Libros de la Catarata, 2015).

²⁹ Dir. Estela Mateo, *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos* (Madrid: Libros de la Catarata, 2015).

³⁰ Germán Cano, *Fuerzas de flaqueza. Nuevas gramáticas políticas* (Madrid: Libros de la Catarata, 2015), 149-203.

validez de la teoría sobre la crisis sistémica enarbolada por Podemos³¹.

La cuestión sobre la naturaleza populista de Podemos comenzará a ganar enteros en 2016, un momento esencial para el establecimiento de la formación como alternativa real de gobierno tras la obtención de 69 diputados en los comicios generales celebrados el 20 de diciembre de 2015³².

2. PROFUNDIZACIÓN Y REPLANTEAMIENTOS DE LOS ANÁLISIS (2016-2019)

Un 20,66% de votos y 69 escaños cambian el prisma de autopercepción y la forma de analizar a un partido que tan solo año y medio antes era interpretado como un partido “anticrisis” y, por ende, un fenómeno cuya fecha de caducidad estaba ligada a la capacidad del sistema democrático de estabilizarse tras la quiebra de las aparentes certidumbres económicas e institucionales debido a la crisis de 2008.

En relación con ello, debemos señalar la importancia de la obra de Emmanuel Rodríguez *La política en el ocaso de la clase media: el ciclo 15M-Podemos* (2016), quien le otorga un gran protagonismo a las clases medias y al ciclo político iniciado con la irrupción del 15M³³. Para el autor, estos sectores sociales son vitales para comprender la fractura del sistema pues, bajo su óptica, su propio desencanto procede de que ellos habrían sido agente vital para su construcción, como señala en su *Por qué fracasó la democracia*

en España: *La Transición y el régimen del 78* (2015)³⁴. El 15M como ventana de oportunidad para nuevas expresiones partidistas y fenómenos políticos también fue analizado en la obra colaborativa *España después del 15M* (2019), un estudio más sopesado de la realidad sistémica debido a la multiplicidad de análisis y al atisbarse el fin del ciclo iniciado en 2011³⁵.

Tal y como ya señalamos, la cuestión del populismo se activó en las producciones editoriales, algo que no podemos desligar de las acusaciones vertidas sobre el partido atendiendo al estiramiento conceptual que se hace de dicha categoría por parte de los medios de comunicación y los adversarios políticos, un fenómeno criticado por los especialistas de tal temática³⁶. En relación con ello, destaca *En defensa del populismo* (2016) de Carlos Fernández Liria, figura cercana al núcleo fundador de Podemos, quien relaciona al populismo con el proyecto ilustrado, pues reconectaría con las bases populares de la democracia y les dotaría de “sentido común” en forma de transversalidad ideológica³⁷, un planteamiento matizado por el autor recientemente pese al ocaso de Podemos, lo que convierte su postulado en una suerte de reivindicación de lo ya señalado en 2016³⁸.

La conceptualización del partido también produjo obras que se desligan del marco dicotómico entre las producciones afines y las abiertamente críticas, como *Podemos: ¿Comunismo, populismo o socialfascismo?* (2016) de Santiago Armesilla, Iván Vélez, José Rodríguez e Ismael Carvallo. El primero de los autores es reconocido en entornos digitales

³¹ José Luis Villacañas, *Populismo* (Madrid: Editorial La Huerta Grande, 2015).

³² Debemos destacar que en 2015 ya hacen acto de presencia algunas publicaciones *sui generis* como *Podemos, crónica de un renacimiento* (2015) de Amador Martos, quien destaca que Podemos representa un modelo político estructurado en torno a la inversión del ego en pos de una mayor colectividad. En Amador Martos, *Podemos, crónica de un renacimiento* (Málaga, Editorial Corona Borealis, 2015).

³³ Emmanuel Rodríguez, *La política en el ocaso de la clase media: el ciclo 15M-Podemos* (Madrid: Editorial Traficantes de Sueños, 2016).

³⁴ Emmanuel Rodríguez, *Por qué fracasó la democracia en España: La Transición y el régimen del 78* (Madrid: Editorial Traficantes de Sueños, 2015).

³⁵ Cagiao, Jorge y Isabella Touton (dirs.), *España después del 15M* (Madrid, Libros de la Catarata, 2019).

³⁶ Takis Pappas, *Populism and Liberal Democracy: A Comparative and Theoretical Analysis* (Oxford: Oxford University Press, 2019).

³⁷ Carlos Fernández, *En defensa del populismo* (Madrid: Libros de la Catarata, 2016).

³⁸ Carlos Fernández, *Las razones del populismo* (Madrid: Libros de la Catarata, 2023).

como un fiel seguidor de las tesis del filósofo Gustavo Bueno, lo que ha determinado su predilección por el estudio del nacionalismo español, el rol de España en América Latina y la presunta "Leyenda Negra", objetos de estudio que extrapolan los autores citados al análisis de Podemos³⁹.

Asimismo, todas estas producciones eran publicadas de forma simultánea a intentos por parte desde sectores de Podemos de tejer un relato colectivo que desvinculara las contradicciones de los procesos internos del partido, marcados por la verticalización del movimiento y las disputas por la cúspide del poder. Un claro ejemplo de ello lo podemos encontrar en *Podemos: una historia colectiva* (2016) editada por Manuel Guedán, donde tan solo dos años después de la fundación del partido se realiza un balance conjunto de la "experiencia Podemos" en su corta trayectoria⁴⁰. En esta clave también hemos de entender la publicación de *Anticapitalistas en Podemos. Construyendo Poder Popular* (2016), una serie de entrevistas a figuras procedentes del sector anticapitalista como Teresa Rodríguez, José María González ("Kichi") o Miguel Urbán, que persigue la reivindicación de la "voz propia" del anticapitalismo en el crecimiento de la formación, uno de los sectores más damnificados por la adecuación institucional a las estructuras de un partido clásico⁴¹.

También desde dentro hemos de entender el ensayo del politólogo Raúl Zelik *Continuidad o ruptura. Perspectivas de cambio en el Estado español* (2016), un análisis de cómo se habrían tejido las costuras de la relación entre el naciente Podemos y la izquierda tradicional, con mayor énfasis en Izquierda Unida, todo ello con el objetivo de desgranar las interioridades del proceso de

acercamiento que acabaría cristalizándose en la confluencia electoral forjada el 16 de mayo de 2016, una estrategia llevada a cabo para los comicios celebrados el 26 de junio del mismo año y que, pese al entusiasmo inicial de la militancia, no obtuvo los resultados esperados⁴². La suma de ambas siglas hizo que Podemos obtuviera dos diputados más (de 69 a 71), sin embargo, perdió aproximadamente un millón de votos, un hecho relacionado con la pérdida de la tan enarbolada transversalidad, la ubicación en los marcos clásicos de la izquierda, la proyección mediática de las disputas internas y la erosión de la imagen del partido debido a los embates de los medios de comunicación ante cuestiones como la financiación del partido, la relación de este con países como Venezuela o Irán u otros hechos de índole personal como la tributación personal de Juan Carlos Monedero.

Sin embargo, este viraje estratégico no es novedoso, pues ya puede atisbarse en la obra de Pablo Iglesias *Una Nueva transición. Materiales del año del cambio* (2015), en la que el líder morado repasa en la necesidad de un nuevo consenso fundacional que subsane las fracturas del sistema propiciadas por la construcción democrática, una transformación discursiva que no solo reformulaba los planteamientos iniciales y las consideraciones sobre el propio proceso de transición a la democracia sino también a los "compañeros de viaje" necesarios para tal empresa⁴³. En torno a esta cuestión, tanto Iglesias como las principales figuras de Podemos eran conscientes de que la Transición era el gran mito fundacional para varias generaciones de españoles que contemplaban cualquier veleidad rupturista desde el miedo, lo que moderó enormemente el discurso al calor, asimismo, de la entrada en las instituciones municipales a través de las confluencias en los llamados "Ayuntamientos del

³⁹ Santiago Armesilla et al., *Podemos: ¿Comunismo, populismo o socialfascismo?* (Oviedo: Editorial Pentalfa, 2016).

⁴⁰ Ed. Manuel Guedán, *Podemos: una historia colectiva* (Madrid, Akal Editores, 2016).

⁴¹ Teresa Rodríguez et. al, *Anticapitalistas en Podemos. Construyendo Poder Popular* (Madrid, Editorial Sylestone, 2016).

⁴² Raúl Zelik, *Continuidad o ruptura. Perspectivas de cambio en el Estado español* (Madrid: Editorial Capitán Swing, 2016).

⁴³ Pablo Iglesias, *Una nueva Transición. Materiales del año del cambio* (Madrid: Akal Editores, 2015).

Cambio”. Por tanto, se forjó una nueva forma de entender la coyuntura política que energizaba un posicionamiento menos beligerante con el proceso fundante de la democracia setentayochista.

Durante 2017 destacaremos la publicación de algunas obras que prosiguen la tarea de relatar los senderos tomados por la organización política, tales como *El cielo tendrá que esperar. Un recorrido por los tres primeros años de vida de Podemos* (2017) del redactor del “Diario.es” Aitor Riveiro⁴⁴ o *Primeros pasos de Podemos (2014-2015)*⁴⁵, (2017) de Eugenio del Río, no obstante, atenderemos a un cada vez mayor interés por parte de los historiadores por el fenómeno político, insertándolo en las interpretaciones pesimistas sobre la Transición y otorgándole, por tanto, un sentido histórico. El primero de ellos fue el ya fallecido Santos Juliá, quien en su libro *Transición. Historia de una política española (1937-2017)* de 2017 no dudó en catalogar a Podemos como un movimiento “poscomunista” y “posmarxista” cuyos líderes “miraban a Antonio Gramsci con ojos golositos”⁴⁶.

No podemos eludir, a su vez, *La Transición. Historia y Relatos* (2018) de Carme Molinero y Pere Ysás, una obra en la que ambos historiadores ponen de manifiesto una realidad: que enfoques críticos como los de Podemos priorizan el rédito político al conocimiento real del proceso, un prisma que les hace incurrir en errores y omisiones deliberadas para obviar componentes históricos que gozaron de gran protagonismo en el proceso como la incertidumbre, el miedo, la violencia, etc.⁴⁷

En términos historiográficos es especialmente relevante la obra del Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Zaragoza Gonzalo Pasamar, titulada *La Transición española a la democracia ayer y hoy: Memoria cultural, historiografía y política* (2019), pues esta circunscribe a Podemos en el plano de los llamados “relatos escépticos”, construcciones discursivas que, como señala el autor, no son nuevas, sino que pueden hallarse ya en la Transición y han ido desarrollándose al calor del propio devenir de la democracia, lo que rompe cualquier suerte de adanismo interpretativo sobre la crítica de Podemos. De ello recogió el testigo el historiador Pau Casanellas con el capítulo “La transición (española) que no fue: las críticas al cambio político ante el espejo de la nueva política”, en el que destacaba cuáles eran los puntos fuertes y las carencias de este tipo de discursos escépticos⁴⁸.

Entremedias fueron publicadas obras de diferente naturaleza como *Conspiraciones: ¿Por qué no gobernó la izquierda?* (2017) de Jesús Cintora, que analiza cuáles fueron las razones que impidieron la conformación de un gobierno de coalición en 2016 y permitieron la investidura de Mariano Rajoy (PP) con la aquiescencia de Ciudadanos y el PSOE⁴⁹, *Matar a Pablo Iglesias* (2018) de Roberto Gutiérrez, una novela negra que versa sobre la existencia de un complot fallido para asesinar a Pablo Iglesias truncado por dos policías y una profesora de literatura⁵⁰, el ensayo *Del 15M al Procés: la gran transformación de la política española: Podemos, Ciudadanos, el desafío soberanista y el fin del bipartidismo*

⁴⁴ Aitor Riveiro, *El cielo tendrá que esperar. Un recorrido por los tres primeros años de vida de Podemos* (Madrid: Editorial Libros.com, 2017).

⁴⁵ Eugenio del Río, *Primeros pasos de Podemos (2014-2015)* (San Sebastián: Gakoa Liburuak, 2017).

⁴⁶ Santos Juliá, *Transición. Historia de una política española (1937-2017)* (Madrid, Galaxia Gutenberg, 2017), 612.

⁴⁷ Carme Molinero y Pere Ysás, *La Transición. Historia y Relatos* (Madrid, Siglo XXI Editores, 2018).

⁴⁸ Pau Casanellas, “La transición (española) que no fue: las críticas al cambio político ante el espejo de la nueva política”, coord. Carme Molinero y Pere Ysás, *Transiciones: estudios sobre Europa del Sur y América Latina* (Madrid: Libros de la Catarata, 2019), 176-197.

⁴⁹ Jesús Cintora, *¿Por qué no gobernó la izquierda?* (Madrid: Editorial Espasa, 2017).

⁵⁰ Roberto Gutiérrez, *Matar a Pablo Iglesias* (Madrid: Autoediciones Tagus, 2015).

(2018) de Óscar López Águeda⁵¹, que aborda los acontecimientos referidos desde una clara óptica socialista, y la recuperación del formato del diálogo en *Crisis Constitucional e impulso constituyente. Diálogos sobre España* (2018), del jurista Javier Pérez Royo y Pablo Iglesias, en la que nociones ya recurrentes como "lawfare" (la instrumentalización del sistema judicial para herir de gravedad al oponente político) cristalizaron a lo largo de la charla⁵².

Desde ópticas abiertamente críticas debemos destacar *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo* (2019), dirigida por Manuel Álvarez Tardío y Javier Redondo Rodelas, una obra que consta de 9 capítulos y que, hasta la fecha, es la más diversa en lo relativo a la temática contenida en ella⁵³. Hemos de destacar que la figura del historiador Manuel Álvarez Tardío es controvertida debido a su tesis sobre el fraude electoral en las elecciones de febrero de 1936⁵⁴, la cual fue abiertamente contestada por otros autores como Santos Juliá o Ángel Viñas. El interés de la Editorial Tecnos por la naturaleza del partido ha sido notable, lo que ha permitido la publicación de otras dos obras desde posicionamientos claramente críticos. En primer lugar, debemos destacar *Geografía del populismo: Un viaje por el universo del populismo desde sus orígenes hasta Trump* (2017), que realiza un periplo por diferentes contextos caracterizados por la irrupción de "fenómenos populistas", incluyendo a España⁵⁵. Sin embargo, en

ella atendemos a una realidad generalizada: la utilización acrítica del término sin reparar en las diferentes naturalezas de los proyectos señalados, las diferencias entre los procesos que chocan frontalmente contra la democracia liberal y los que reclaman una mayor profundización democrática y las peculiaridades coyunturales. La segunda de ellas, *Los orígenes latinoamericanos de Podemos* (2019), de Manuel Alcántara y José Manuel Rivas⁵⁶, analiza la influencia de los procesos latinoamericanos de la llamada "marea rosa" como precedentes ideológicos de lo desarrollado por la formación morada en la política española. Cabe destacar que algunas figuras reseñables de Podemos como Juan Carlos Monedero o Íñigo Errejón han ejercido su asesoría en proyectos de países como Venezuela o Bolivia, una tarea que ha sido duramente cuestionada por sus adversarios políticos o los medios de comunicación, quienes han puesto en entredicho la naturaleza democrática de estos sistemas y las pretensiones de exportar este tipo de experiencias catalogadas "populistas" a la política nacional, todo ello desde una clara interpretación del populismo como una amenaza para la democracia⁵⁷. Siguiendo estas lógicas podemos reseñar *Los totalitarismos blandos. Podemos, nacionalistas y otros enemigos de la democracia* (2016) de Iñaki Ezkerra, una crítica que señala a Podemos como una suerte de formación totalitaria con la aquiescencia de las fuerzas nacionalistas, que para el autor se erigen como principales amenazas para la unidad de España⁵⁸.

También desde una clara intencionalidad comparativa pero de tono positivo podemos reseñar *De las calles a las urnas. Nuevos partidos de izquierda en la Europa de la*

nes hasta Trump (Madrid: Tecnos Editorial, 2017).

⁵¹ Óscar López, *Del 15M al Procés: la gran transformación de la política española: Podemos, Ciudadanos, el desafío soberanista y el fin del bipartidismo* (Madrid: Deusto, 2018).

⁵² Javier Pérez y Pablo Iglesias, *Crisis Constitucional e impulso constituyente. Diálogos sobre España*, (Madrid: Fundación Instituto 25 de mayo para la democracia, 2018).

⁵³ Manuel Álvarez y Javier Redondo, *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo* (Madrid: Tecnos Editorial, 2019).

⁵⁴ Manuel Álvarez y Roberto Villa, *1936. Fraude y violencia en las elecciones del Frente Popular* (Madrid, Editorial Espasa, 2017).

⁵⁵ Ángel Rivero et al., *Geografía del populismo: Un viaje por el universo del populismo desde sus orígenes*

⁵⁶ Manuel Alcántara y José María Rivas, *Los orígenes latinoamericanos de Podemos* (Madrid: Tecnos, 2019).

⁵⁷ Pierre Rosanvallon, *El siglo del populismo* (Madrid: Galaxia Gutenberg, 2020).

⁵⁸ Iñaki Ezkerra, *Podemos, nacionalistas y otros enemigos de la democracia* (Madrid: Esfera de los Libros, 2016).

austeridad (2019) editado por Pablo Castaño, quien prioriza la dimensión europea del fenómeno cartografiando los partidos políticos de los países del marco comunitario⁵⁹.

Por último, debemos destacar algunas obras que, pese a su diferente línea editorial, remarcan el peso de la figura de Iglesias, sobre todo tras la Asamblea “Vistalegre II”, que cercenó las posibilidades de Íñigo Errejón de imponer su línea ideológica como política de partido. En primer lugar, *Nudo España* (2019), una conversación entre Pablo Iglesias y el periodista Enric Juliana en la que el Secretario general de Unidas Podemos recapitulaba sobre los cinco años de experiencia del partido, centrándose en temáticas tan dispares como las acusaciones sobre el populismo, el proceso soberanista catalán o las disputas internas del partido, todo ello realizado en clave generacional⁶⁰.

Debemos señalar que la priorización en la figura de Iglesias contrasta con su propia erosión mediática, un hecho cristalizado en la publicación *Aquí mando yo* (2019) de Luca Constantini, una crónica del nacimiento y desarrollo del partido en la que el autor destacaba el excesivo personalismo en la organización y el peso de él a la hora de acallar los posicionamientos críticos con el líder, una tendencia que podría observarse, por ejemplo, en el abandono del partido de importantes figuras como Carolina Bescansa, Luis Alegre, Ramón Espinar o Íñigo Errejón⁶¹. Con una visión casi apocalíptica sobre la formación política debemos destacar el capítulo dedicado a Podemos por el periodista ultraconservador Federico Jiménez Losantos en su obra *Memoria del comunismo. De Lenin a Podemos* (2018), una obra nada mesurada con sus consideraciones y que relaciona a la organización morada con la que, a juicio del autor,

es la “ideología más asesina del siglo XX”, el comunismo, además de advertir los peligros de sus revivals en el siglo XXI⁶², cuestión que tratará en mayor profundidad en una obra posterior a la formación de gobierno⁶³.

3. EL OCASO DEL FENÓMENO POLÍTICO (2020-2023)

Ante la incapacidad de las fuerzas parlamentarias por llegar a acuerdos de investidura se celebraron elecciones generales el 10 de noviembre de 2019, unos comicios que confirmaban la tendencia a la baja del ahora denominado “Unidas Podemos”, que obtenía 26 escaños, 7 menos que en los comicios celebrados 7 meses antes, convirtiéndolos en la cuarta fuerza política detrás de VOX. Esto motivó que el acuerdo no consumado 3 años antes cristalizara en el primer gobierno de coalición de la democracia desde la Segunda República. Sin embargo, la llegada al gobierno coincidía con el ocaso del “fenómeno Podemos”, erosionado por el devenir de la propia política, la proyección mediática de sus disputas internas⁶⁴ y la batalla contra los medios de comunicación⁶⁵.

⁶² Federico Jiménez Losantos, *Memoria del comunismo. De Lenin a Podemos* (Madrid: Esfera de los Libros, 2018).

⁶³ Federico Jiménez Losantos, *La vuelta del comunismo* (Madrid: Editorial Espasa, 2020).

⁶⁴ Claros ejemplos de las divisiones internas fueron los congresos “Vistalegre I” (2014) y “Vistalegre II” (2017), en los que cristalizaron los posicionamientos y conflictos personales de las figuras más destacadas del partido (Pablo Iglesias, Íñigo Errejón, Pablo Echenique, etc.). En Javier Redondo, “Las llagas abiertas de Vistalegre. De movimiento a partido”, dir. Manuel Álvarez y Javier Redondo, *Podemos*, 39-84.

⁶⁵ “Aunque mienten de una manera desenfrenada y desacomplejada, lo hacen incluso con la complicidad de cotidiana de espacios mediáticos autodenominados progresistas y disfrutan de la más absoluta impunidad”. Pablo Iglesias, *Medios y cloacas. Así conspira el Estado profundo contra la democracia* (Madrid: Escritos Contextatarios, 2022), 49. Autores como Cas Mudde y Cristóbal Rovira han señalado que la relación de organizaciones como Podemos con los medios de comunicación replica la lógica dual de “amigos-enemigos” aplicada al análisis de

⁵⁹ Pablo Castaño, *De las calles a las urnas. Nuevos partidos de izquierda en la Europa de la austeridad* (Madrid: Akal Editores, 2019).

⁶⁰ Pablo Iglesias y Enric Juliana, *Nudo España* (Barcelona: Arpa Editores, 2018).

⁶¹ Luca Constantini, *Aquí mando yo* (Madrid: Esfera de los Libros, 2019).

El ocaso político de Podemos puede confirmarse a través de dos fenómenos: la drástica reducción de publicaciones sobre el partido, lo que denota un cada vez menor interés por su papel en la política nacional, y la publicación de una serie de memorias inmediatas de algunas importantes figuras del partido, todas ellas teñidas de cierto aire de melancolía y la sensación de ciclo finalizado.

En junio de 2020 fue publicada *La conjura. Así se fraguó el primer Gobierno de coalición de la democracia* (2020), una crónica periodística sobre los diferentes movimientos que permitieron la conformación del gobierno de coalición, todo ello con un trasfondo: la existencia de un complot encarnado por importantes élites económicas que, preocupadas por la entrada al gobierno de una “fuerza populista” como Podemos, desplegaron un arsenal de instrumentos destinado a evitarlo a toda costa⁶⁶.

Si retornamos a las obras de estricto sentido historiográfico, la sensación de un ciclo político finalizado y la revalorización de la Transición como proceso histórico puede observarse en *La Transición en España. España en transición* (2021), de Alfonso Pinilla⁶⁷, o *La España que era. Su imagen en el último medio siglo* (2022), coordinada por Álvaro Soto⁶⁸, en las que ambas reparan en las diversas interpretaciones sobre el proceso iniciado tras la muerte de Franco y, por ende, en lo que Gonzalo Pasamar denominó “relatos escépticos”, donde Podemos posee un lugar privilegiado desde su fundación.

la sociedad, todo ello según la fase de desarrollo del partido, su agenda política y la exhaustividad con la que los medios reparan en ellas. Cas Mudde y Cristóbal Rovira, *Populismo: una breve introducción* (Madrid: Alianza Editorial, 2019).

⁶⁶ Jesús Cintora, *La conjura. Así se fraguó el primer Gobierno de coalición de la democracia* (Madrid: Editorial Espasa, 2020).

⁶⁷ Alfonso Pinilla, *La Transición en España. España en transición* (Madrid: Alianza Editorial, 2021).

⁶⁸ Álvaro Soto, *La España que era. Su imagen en el último medio siglo* (Madrid: Libros de la Catarata, 2022).

Desde una óptica militante aunque también con ánimo de entender la significación histórica del partido señalaremos *La odisea de Podemos* (2021) de José Antonio González Casanova⁶⁹, y *Podemos, izquierda y nueva política* (2022), de Andrés de Francisco y Francisco Herreros⁷⁰, que además comparten sello editorial, o *La izquierda populista postmoderna, Podemos y su contexto socio-histórico* (2023), de Alberto Martínez Delgado, que en dos tomos intenta escudriñar en todas las dimensiones del partido político desde su fundación en enero de 2014⁷¹.

Luca Constantini retomó su interés por Podemos en *Al olor del dinero. La verdadera historia de Podemos* (2021), un estudio que pretende establecer líneas directas entre el crecimiento del partido e irregularidades en su financiación, una tesis que, por otra parte, ha sido desestimada en diversas ocasiones a través de sentencias judiciales⁷².

Por su particularidad, debemos subrayar la novela *Alfil blanco, alfil negro* (2022) de Agustín Baeza, exasesor de Podemos que teje una trama policiaca teñida de claras referencias al partido morado. Baeza retrata de forma satírica las “miserias” de la actividad política en la figura de un asesor de un imaginario “Ministerio de Universidades” regentado por un ministro cuya competencia es discutible. El devenir del relato llevará al protagonista a

⁶⁹ José A. González, *La odisea de Podemos. De la Puerta del Sol a la Moncloa* (Madrid: El Viejo Topo Editorial 2021).

⁷⁰ Andrés de Francisco y Francisco Herreros, *Podemos, izquierda y nueva política* (Madrid: El Viejo Topo Editorial, 2022).

⁷¹ Alberto Martínez, *La izquierda populista postmoderna, Podemos y su contexto socio-histórico* (Madrid: Editorial Vivelibro, 2023).

⁷² Luca Constantini, *Al olor del dinero. La verdadera historia de Podemos* (Madrid: Esfera de los Libros, 2021). Esta obra se encuentra en clara sintonía con la escrita por Enrique Rioboó, excompañero de Pablo Iglesias en Canal 33 de Vallecas, quien lo acusa de ser un “Lazarillo de Tormes” moderno, además de un ególatra y demás lindezas calificativas. En Enrique Rioboó, *La cara oculta de Pablo Iglesias. De Canal 33 a Bruselas* (Madrid: Editorial Vivelibro, 2015).

las calles de La Habana, en un viaje que no solo transformará su personalidad sino que acrecentará su profunda desafección ideológica, un hecho que encaja perfectamente con el propio tránsito emprendido por el autor⁷³.

Tampoco podemos eludir el interés de los estudios lingüísticos por el discurso de Podemos, como así ha quedado atestiguado en la tesis doctoral realizada por el investigador Ricardo Connett en la Universidad de Zaragoza y que ha sido editada por la editorial Peter Lang, en la que el autor realiza paralelismos discursivos entre el chavismo y la figura de Iglesias⁷⁴.

No obstante, tal y como señalábamos con anterioridad, este lapso se destaca por la publicación de las memorias de cuatro obras de figuras inmersas en la vorágine del partido y que intentan desgranar algunas de las interioridades que, hasta el momento, habían sido tan solo sugeridas por los medios de comunicación.

La primera de ellas fue la escrita por Iñigo Errejón titulada *Con todo. De los años veloces al futuro* (2021), en la que el politólogo glosaba su periplo político desde su toma de conciencia desde los postulados libertarios, su actividad académica, el impacto de la política boliviana en su formación política y el nacimiento de Podemos como una de las experiencias más ilusionantes de su vida. De esta forma, Errejón desgrana cuáles fueron los pasos llevados a cabo para convertir a Podemos en una “máquina de guerra electoral”, aunque evita hacer hincapié en “conspiraciones palaciegas” o las disputas internas del partido con excesivo detenimiento, una cuestión que no solo parece erigirse como una suerte de “lealtad” a la formación fundada por él mismo, sino también a la interpretación de que “Más País”, partido en el que milita, puede concebirse como una continua-

ción de lo construido en 2014 a nivel regional (Comunidad de Madrid)⁷⁵.

Mucho más crítica es *Un cadáver en el Congreso. Del Sí se puede al no se quiere* (2022), del exsecretario de Organización de Podemos Sergio Pascual, quien al igual que Errejón detalla cómo se fraguó la “hipótesis Podemos” y cómo esta engarzaba con su propia cosmovisión ideológica. La relativa beligerancia del testimonio de Pascual coincide con su propia travesía por los órganos de dirección, pues debido a “divergencias internas con la dirección del partido” el político fue cesado de sus cargos en marzo de 2016. Tal y como relata en la obra, la existencia de un conflicto estratégico que se tornó personal entre Pablo Iglesias e Iñigo Errejón lastró enormemente el desarrollo de la organización, a la vez que proyectó de forma mediática la inestabilidad de un partido que debió recomponerse tras la Asamblea General “Vistalegre II”. Más cercano a los posicionamientos errejonistas, Pascual detalla con precisión algunas de las conversaciones entre los diferentes sectores reseñando que, desde sus inicios, las tendencias personalistas fueron acusadas en el seno del partido, lo que los llevó a tomar decisiones erráticas y a perder a figuras de capital importante para posicionar a la organización como una apuesta de valor seguro para las tareas de gobierno⁷⁶.

Más nostálgicas parecen las memorias de Pablo Echenique, tituladas *Memorias de un piloto de combate* (2023), su propia visión del proyecto desde la lente de su propia condición personal, una atrofia muscular espinal que lo mantiene postrado en una silla de ruedas y que no ha evitado su desarrollo en la política organizativa desde su condición de eurodiputado desde 2014, secretario de organización tras Sergio Pascual y diputado por Zaragoza hasta agosto de 2023. Pese a iniciar su periplo en Podemos erigiéndose

⁷³ Agustín Baeza, *Alfil blanco, alfil negro* (Madrid: Editorial Libros.com, 2022).

⁷⁴ Ricardo Connett, *El populismo como discurso en Venezuela y en España (1999-2018)* (Berlín: Editorial Peter Lang, 2023).

⁷⁵ Iñigo Errejón, *Con todo. De los años veloces al futuro* (Madrid: Editorial Planeta, 2021).

⁷⁶ Sergio Pascual, *Un cadáver en el Congreso. Del Sí se puede al no se quiere* (Madrid: Ediciones Altamarea, 2022).

como una alternativa al proceso de verticalización finalmente consumado, Echenique fue tomando cada vez mayor protagonismo en el seno del partido, ganándose la confianza de Iglesias y convirtiéndose en uno de sus principales adalides. En sus memorias, Echenique describe el ecosistema de enfrentamiento entre las diferentes posiciones aunque desde una óptica diferente a la poseída por Pascual o Errejón: desde el tibio reconocimiento de errores del sector liderado por Pablo Iglesias a la reivindicación de la necesidad de un proyecto colectivo que satisfaga las demandas insatisfechas de la “gente”, que para el autor no puede ser otro que Unidas Podemos⁷⁷.

Por su parte, en este lapso Pablo Iglesias ha publicado dos libros que comparten alma: *Verdades a la cara. Recuerdos de los años salvajes* (2022)⁷⁸ y la obra colaborativa *Medios y cloacas. Así conspira el Estado profundo contra la democracia* (2022)⁷⁹. En ambas, Iglesias reparaba en la lucha de los poderes mediáticos contra la formación y el presunto acoso personal al que él mismo fue sometido por diversos actores sociales y mediáticos debido a su rol en la formación morada, todo ello con una máxima: que los ataques responden a que Podemos representa un antes y un después en la historia política reciente de España.

Como podemos vislumbrar, existe una diferencia clara entre las memorias referidas y las publicadas por Iglesias en este lapso y que sintetizan de forma certera la situación en la que se encuentra la formación: mientras que los primeros destacan sus roles en Podemos y la significación histórica del partido, el exsecretario general de la organización se centra en su cruzada personal contra los medios de comunicación y el acoso mediático contra su persona, una realidad que ha pervivido en su crítica al sector de la comu-

nicación en su proyecto audiovisual llamado “Canal Red”.

CONCLUSIONES

Como hemos podido observar, una década es un lapso lo suficientemente extenso para energizar el interés de diferentes disciplinas del conocimiento sobre un fenómeno político como Podemos. La organización morada nació en 2014 como un partido enfocado a “paliar los dolores” de aquellas capas sociales damnificadas por el crack de 2008, un acontecimiento que, según la interpretación del partido, no era más que el reflejo de unas élites codiciosas que en los pilares del “régimen del 78” encontraron la forma perfecta de enriquecerse. El crecimiento de la organización fue ralentizado por las dinámicas de la contienda política, el rol de los medios de comunicación y las propias disputas internas, cuya proyección lastraba la presentación del partido como una alternativa real de gobierno para grandes mayorías sociales.

Sin embargo, la literatura sobre el fenómeno fue prolífica en lo referido a entender las bases del movimiento, las causas de su irrupción y los perfiles de sus fundadores, quienes combinaron canales tradicionales de exposición mediática como las televisiones, con su papel en las cada vez más determinantes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). En el ámbito de las producciones editoriales, se cuentan por varias decenas los libros dedicados a escudriñar en numerosos de los ámbitos que competen a Podemos y, como hemos podido observar, estos se han estructurado en torno a claras intencionalidades: el conocimiento del movimiento político, el análisis de algunas de sus dimensiones (política comunicativa, su naturaleza populista, etc.) o la crítica furibunda contra el proyecto fundado por Iglesias y Errejón.

Sin embargo, en lo referido a las producciones historiográficas hemos de destacar la existencia de un menor número de estudios que tengan a Podemos como objeto de estudio, una situación relacionada con la pro-

⁷⁷ Pablo Echenique, *Memorias de un piloto de combate* (Madrid: Arpa Editores, 2023).

⁷⁸ Pablo Iglesias, *Verdades a la cara. Recuerdos de los años salvajes* (Barcelona: Editorial Navona, 2022b).

⁷⁹ Iglesias, *Medios y Cloacas*.

plia cercanía temporal y que nos aventuramos a señalar que será paliada en los próximos años al calor del crecimiento de los estudios enmarcados en la historia del presente, disciplina consagrada dentro de las investiga-

ciones historiográficas y que demuestra la riqueza que otorga la incorporación de nuevos objetos de estudio, pese a la proximidad temporal, en el intento de entender de forma amplia los procesos históricos.

BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, Manuel y Rivas José María, *Los orígenes latinoamericanos de Podemos*. Madrid: Tecnos, 2019.

Álvarez, David y Fonseca, Enrique, *Marketing marxistas para partidos no marxistas*. Madrid: Editorial Última Línea, 2015.

Álvarez, Manuel y Redondo, Javier, dirs., *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo*. Madrid: Tecnos Editorial, 2019.

Álvarez, Manuel y Villa, Roberto, *1936. Fraude y violencia en las elecciones del Frente Popular*. Madrid: Editorial Espasa, 2017.

Anguita, Julio y Monedero, Juan Carlos, *Conversación entre Julio Anguita y Juan Carlos Monedero*. Barcelona: Icaria Editorial, 2013.

Armesilla, Santiago, et al., *Podemos: ¿Comunismo, populismo o socialfascismo?*. Oviedo: Editorial Pentalfa, 2016.

Baeza, Agustín, *Alfil blanco, alfil negro*. Madrid: Editorial Libros.com, 2022.

Cagiao, Jorge y Touton, Isabelle, dirs., *España después del 15M*. Madrid: Libros de la Catarata, 2019.

Cano, Germán, *Fuerzas de flaqueza. Nuevas gramáticas políticas*. Madrid: Libros de la Catarata, 2015.

Casanellas, Pau, "La transición (española) que no fue: las críticas al cambio político ante el espejo de la nueva política", en *Transiciones: estudios sobre Europa del Sur y América Latina*, coordinado por Carme Molinero y Pere Ysàs. Madrid: Libros de la Catarata, 2019, 176-197.

Casero, Andreu, Feenstra, Ramón y Tormey, Simon, "Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics", *The International Journal of Press/Politics* 3, no. 21 (2016): 378-397.

Castaño, Pablo, coord., *De las calles a las urnas. Nuevos partidos de izquierda en la Europa de la austeridad*. Madrid: Akal Editores, 2019.

Castells, Manuel, *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial, 2012.

Cintora, Jesús, *¿Por qué no gobernó la izquierda?* Madrid: Editorial Espasa, 2017.

Cintora, Jesús, *La conjura. Así se fraguó el primer Gobierno de coalición de la democracia*. Madrid: Editorial Espasa, 2020.

- Connett, Ricardo, *El populismo como discurso en Venezuela y en España (1999-2018)*. Berlín: Editorial Peter Lang, 2023.
- Constantini, Luca, *Aquí mando yo*. Madrid: Esfera de los Libros, 2019.
- Al olor del dinero. La verdadera historia de Podemos*. Madrid: Esfera de los Libros, 2021.
- Domínguez, Ana y Giménez, Luis, *Claro que Podemos: De La Tuerka a la esperanza del cambio en España*. Barcelona: Los Libros del Lince, 2014.
- Echenique, Pablo, *Memorias de un piloto de combate*. Madrid: Arpa Editores, 2023.
- Errejón, Íñigo, *Con todo. De los años veloces al futuro*. Madrid: Editorial Planeta, 2021.
- Ezkerra, Iñaki, *Podemos, nacionalistas y otros enemigos de la democracia*. Madrid: Esfera de los Libros, 2016.
- Fernández, Carlos, *En defensa del populismo*. Madrid: Libros de la Catarata, 2016.
- Las razones del populismo*. Madrid: Libros de la Catarata, 2023.
- Fernández, José, *Los votantes de Podemos. Del partido de los indignados al partido de los excluidos*. Madrid: Libros de la Catarata, 2015.
- Francisco, Andrés de y Herreros, Francisco, *Podemos, izquierda y nueva política*. Madrid: El Viejo Topo Editorial, 2022
- Gil, Iván, *Pablo Iglesias. Biografía política urgente*. Barcelona: Editorial Stella Maris, 2015.
- González, José A., *La odisea de Podemos. De la Puerta del Sol a la Moncloa*. Madrid: El Viejo Topo Editorial 2021.
- Guedán, Manuel (ed.), *Podemos: una historia colectiva*. Madrid: Akal Editores, 2016.
- Gutiérrez, Roberto, *Matar a Pablo Iglesias*. Madrid: Autoediciones Tagus, 2015.
- Hjvard, Stig, "The mediatization of society. A theory of the Media as agents of social and cultural change", *Nordicom Review*, no. 29, (2), (2008): 105-134.
- Iglesias, Pablo (ed.), *Ganar o morir: lecciones políticas en Juego de Tronos*. Madrid: Akal Editores, 2014.
- Iglesias, Pablo, *Disputar la democracia. Política para tiempos de crisis*. Madrid: Akal Editores, 2014.
- Iglesias, Pablo, *La démocratie face à Wall Street*. Paris: Éditions Les Arènes, 2015.
- Maquiavelo frente a la gran pantalla*. Madrid: Akal Editores, 2013
- Iglesias, Pablo, *Una nueva Transición. Materiales del año del cambio*. Madrid: Akal Editores, 2015.
- Iglesias, Pablo, *Medios y cloacas. Así conspira el Estado profundo contra la democracia*. Escritos Contextatarios, 2022.

- Iglesias, Pablo, *Verdades a la cara. Recuerdos de los años salvajes*. Barcelona: Editorial Navona, 2022.
- Iglesias, Pablo y Juliana, Enric, *Nudo España*. Barcelona: Arpa Editores, 2018.
- Iglesias, Pablo, Nega, *Conversación entre Pablo Iglesias y Nega LCDM. ¡Abajo el régimen!*. Barcelona: Icaria Editorial, 2013.
- Jiménez Losantos, Federico, *Memoria del comunismo. De Lenin a Podemos*. Madrid: Esfera de los Libros, 2018.
- Jiménez Losantos, Federico, *La vuelta del comunismo*. Madrid: Editorial Espasa, 2020.
- Juliá, Santos, *Transición. Historia de una política española (1937-2017)*. Madrid: Galaxia Gutenberg, 2017.
- Laclau, Ernesto, *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Lobo, Ramón y Monedero, Juan Carlos, *Conversación con Juan Carlos Monedero*. Madrid: Editorial Turpial, 2015.
- López, Óscar, *Del 15M al Procés: la gran transformación de la política española: Podemos, Ciudadanos, el desafío soberanista y el fin del bipartidismo*. Madrid: Deusto, 2018.
- Martínez, Alberto, *La izquierda populista postmoderna, Podemos y su contexto socio-histórico*. Madrid: Editorial Vivelibro, 2023.
- Martos, Amador, *Podemos, crónica de un renacimiento*. Málaga: Editorial Corona Borealis, 2015.
- Mateo, Estela, dir., *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid: Libros de la Catarata, 2015.
- Molinero, Carme e Ysás, Pere, *La Transición. Historia y Relatos*. Madrid: Siglo XXI Editores, 2018.
- Monedero, Juan Carlos, *La Transición contada a nuestros padres. Nocturno de la democracia española*. Madrid: Libros de la Catarata, 2011.
- Monge, Cristina, 15M, *Un movimiento político para democratizar la sociedad*. Zaragoza: Pressas Universitarias de Zaragoza, 2017.
- Mudde, Cas y Rovira, Cristóbal, *Populismo: una breve introducción*. Madrid: Alianza Editorial, 2019.
- Müller, John, coord., *#Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias*. Madrid: Deusto, 2014.
- Nez, Héloïse, "Podemos : l'irruption d'un nouveau parti politique en Espagne", *Mouvements* (1), no. 89, (2017): 112-121.
- Osuna, Orencio, *Momentum: entrevistas a Pablo Iglesias, Ada Colau, Alberto Garzón, David Fernández*. Barcelona: Icaria Editorial, 2015.
- Pappas, Takis, *Populism and Liberal Democracy: A Comparative and Theoretical Analysis*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

- Pascual, Sergio, *Un cadáver en el Congreso. Del Sí se puede al no se quiere*. Madrid: Ediciones Altamarea, 2022.
- Pérez, Javier e Iglesias, Pablo, *Crisis Constitucional e impulso constituyente. Diálogos sobre España*. Madrid: Fundación Instituto 25 de mayo para la democracia, 2018.
- Pérez, Rosa, coord., *#PODEMOS. La influencia del uso de las redes sociales en la política española*. Madrid: Editorial Dykinson, 2015.
- Pinilla, Alfonso, *La Transición en España. España en transición*. Madrid: Alianza Editorial, 2021.
- Redondo, Javier, "Las llagas abiertas de Vistalegre. De movimiento a partido", en *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo*, dirigido por Manuel Álvarez y Javier Redondo. Madrid: Tecnos Editorial, 2019, 39-84.
- Rico, Carlos y Del Palacios, Jorge, "Constructing the enemy: the evolution of Podemos' populist discourse from anti-system movement to power (2014–2021)", *Journal of Political Ideologies*, (2023): 23.
- Río, Eugenio del, *Primeros pasos de Podemos (2014-2015)*. San Sebastián: Gakoa Liburuak, 2017.
- Rioboó, Enrique, *La cara oculta de Pablo Iglesias. De Canal 33 a Bruselas*. Madrid: Editorial Vivelibro, 2015.
- Riveiro, Aitor, *El cielo tendrá que esperar. Un recorrido por los tres primeros años de vida de Podemos*. Madrid: Editorial Libros.com, 2017.
- Rivero, Ángel et al., *Geografía del populismo: Un viaje por el universo del populismo desde sus orígenes hasta Trump*. Madrid: Tecnos Editorial, 2017.
- Rivero, Jacobo e Iglesias, Pablo, *Conversación con Pablo Iglesias*. Madrid: Editorial Turpial, 2014.
- Rivero, Jacobo, *Podemos. Objetivo: asaltar los cielos*. Madrid: Editorial Planeta, 2015.
- Rodríguez, Emmanuel, *Por qué fracasó la democracia en España: La Transición y el régimen del 78*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2015.
- La política en el ocaso de la clase media: el ciclo 15M-Podemos*. Madrid: Editorial Traficantes de Sueños, 2016.
- Rosanvallon, Pierre, *El siglo del populismo*. Madrid: Galaxia Gutenberg, 2020.
- Soto, Álvaro, coord., *La España que era. Su imagen en el último medio siglo*. Madrid: Libros de la Catarata, 2022.
- Tímermans, Asís, *¿Podemos?* Madrid: Última Línea, 2014.
- Torreblanca, Ignacio, *Asaltar los cielos: Podemos o la política después de la crisis*. Barcelona: Editorial Debate, 2015.
- Rodríguez, Teresa et al., *Anticapitalistas en Podemos. Construyendo Poder Popular*. Madrid: Editorial Sylestone, 2016.

Villacañas, José Luis, *Populismo*. Madrid: Editorial La Huerta Grande, 2015.

Weyland, Kurt, “Clarificando un concepto: el populismo en el estudio de la política latinoamericana”, en *Releer los populismos*, Weyland, Kurt et al. Quito: Centro Andino de Acción Popular, 2004, 9-50.

Zelik, Raúl, *Continuidad o ruptura. Perspectivas de cambio en el Estado español*. Madrid: Editorial Capitán Swing, 2016.