



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Plan de gestión de los recursos patrimoniales
para Museo Nacional Afroperuano (Perú):

La construcción de la memoria
Afrodescendiente través de su patrimonio.

Autor/es.

Rubén Ángel Mejía Arnáez.

Director/es.

Concepción Lomba Serrano.

Facultad de Filosofía y Letras / Máster en Gestión del Patrimonio Cultural.

2024/2025

INDICE.

1. CONTEXTO DEL PROYECTO.....	2
1.1 ANTECEDENTES.	2
1.2 FINALIDAD.	11
1.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	12
1.4 DIAGNOSTICO TRANSVERSAL.	18
2. DEFINICION Y CONTENIDO DEL PROYECTO.	19
2.1 DESTINATARIOS.....	19
2.2 CONTENIDO.....	21
2.3 OBJETIVOS	22
2.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS.	23
2.5 ACTIVIDADES O ACCIONES PROPUESTAS.	26
2.6 MODELO DE GESTIÓN.	31
3. PRODUCCIÓN DE PROYECTO.....	32
3.1 PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA.	32
3.2 ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.....	32
3.3 INFRAESTRUCTURA.	34
3.4 FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO.	35
3.5 PROCESO DE EVALUACIÓN.	38
4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	39
5. WEBGRAFIA.	40
6. MATERIAL AUDIOVISUAL	41
7. PAGINAS WEB.	42
6. ANEXOS I. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.	43
6.1 ANEXOS II. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	44
6.2 ANEXOS III. Plano arquitectónico “La Casa de las Trece Monedas”	45
6.3 ANEXOS IV. MUSEO NACIONAL AFROPERUANO. MNA.	46
6.4 ANEXOS V. DATOS Y CIFRAS ESTADÍSTICAS	49
6.5 ANEXOS VI. REGISTRO DE ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES AFROPERUANAS, COLABORADORAS.	50
6.7 ANEXOS VII. PROPUESTA DE IMAGEN,.....	51

6.8	A NEXOS VIII. OBRAS A EXPONERSE.....	53
6.9	ANEXO. IX. MAQUETACION.	60
6.10	ANEXO. X. PROPUESTA DE ESPACIO EXPOSITIVO.	62
6.11	ANEXO XI. MARCO LEGAL	63
6.12	ANEXO XII. ENCUESTA DE VALORACIÓN DE ACTIVIDADES... 	64
6.13	ANEXO XIII. SONDEO DE NECESIDADES Y FICHA DE AUTO INFORME.	65
6.14	ANEXO XIV. LOGO DE LA EMPRESA.	66

RESUMEN

El presente trabajo de Fin de Máster, estará dirigido a salvaguardar y promocionar el Patrimonio Cultural material e inmaterial del Museo Nacional Afroperuano, situado en Lima – Perú, destacando su importancia como parte de la Identidad Cultural de la Nación. La aportación que presentamos en esta investigación, está ligada a diversos sectores que fomentan el desarrollo de los pueblos como: gestión del turismo y promocionar lugares de interés cultural. Como sabemos el patrimonio en su conjunto, necesita de herramientas de gestión que faciliten su interconexión con público no especializado, como consecuencia, contribuiremos a la preservación de éste patrimonio con la creación de un Plan de gestión de Recursos Patrimoniales a través de una muestra museográfica llamada “*La negritud en el Perú, espacios para la memoria*”.

La finalidad del proyecto es la Gestión de los recursos Patrimoniales de la colección permanente del Museo Nacional Afroperuano, a los que se les sumarán nuevos recursos patrimoniales, y se realizará a través de la creación de una empresa privada, especialista en temas de difusión cultural, llamada *Inmensa Cultural S.R.L.*, empresa dedicada a promover, difundir el patrimonio a través del diseño de exposiciones, en muestras didácticas y museográficas. A través de nuevas herramientas de comunicación, estrategias de contacto, visitas guiadas y actividades complementarias dentro del museo, se identificará al público objetivo y sensibilizará sobre la importancia del Patrimonio Afroperuano y de su preservación. Educar a través de la sostenibilidad será uno de sus propósitos, en el que a través de talleres, exhibiciones o eventos temáticos, podremos involucrar a comunidades locales como participantes activos.

Las actividades educativas dentro del museo estarán diseñadas al público asistente, tendrán como meta, no solo descubrir piezas en un innovador montaje expositivo de forma didáctica, sino despertar la curiosidad natural de los visitantes y permitir que se explore el montaje expositivo de manera sensorial. Finalmente, nos aproximaremos a todas las manifestaciones creativas del hombre “negro” peruano en ésta muestra museográfica, para provocar un cambio significativo en el visitante, sin dejar de involucrar la contemplación estética y la reflexión.

Palabras claves: Patrimonio Cultural material e inmaterial, Museo Nacional Afroperuano, Cultura Afroperuana, Gestión Cultural, Museo, Lima.

1. CONTEXTO DEL PROYECTO.

1.1 ANTECEDENTES.

Esta investigación, desde una mirada amplia, surge de la necesidad de visibilizar los aportes culturales de las comunidades “negras” del Perú, y en especial, las comunidades afrodescendientes, aquellas que son herederas de los primeros “negros” africanos que arribaron, en condiciones de esclavitud, hace más de quinientos años a tierras Incas. Éstas han mantenido algunos referentes culturales que los distingue, y en algunos casos, rasgos identitarios que los diferencia. Y desde una mirada más específica, la vocación por acercarnos a sus aportes responderá a la necesidad de saber cuánto de su patrimonio material e inmaterial, se ha logrado conservar hasta nuestros días.

Con el propósito de gestionar un Proyecto de Gestión de los Recursos Patrimoniales para Museo Nacional Afroperuano, e innovar en su dinámica expositiva, la presente investigación propone incluir nuevos parámetros en las formas en que se exponga material etnográfico. Como investigador en ciencias sociales, me encuentro interesado en la cultura, pero desde una mirada amplia, sobre los usos y costumbres de los grupos humanos. En consecuencia, esta investigación es una continuidad a trabajos de investigación sobre los afrodescendientes en mi país de origen.

La ciudad de Lima-Perú, antigua colonia Española, conserva restos arqueológicos de Culturas Prehispánicas en la que es posible admirar en museos tan importantes como: el Museo Larco (Lima) o el Museo de Arte de Lima (MALI) entre otros; Sin embargo, existe un interesante espacio, casi “ignorado”, alejado del circuito turístico llamado Museo Nacional Afroperuano (a partir de ahora *MNA*) que intenta visibilizar piezas de una colección patrimonial asociadas a la Cultura Afroperuana. Este museo aún no ha logrado ensayar nuevos medios para mostrar éste legado, como lo harían otros museos. En su interior, se exponen piezas asociadas al folclore negro, danzas asociadas que expresan su fé religiosa, instrumentación musical, algunos trajes típicos, piezas recuperadas de antiguos conventos desacralizados, e infografía relacionada a la trata negrera en tiempos de la Colonia. A través de imágenes de gran formato, intentan reconstruir pasajes y trasiegos de vida de los antiguos esclavos, pero

en especial, exhibe piezas consideradas Patrimonio Afroperuano. Es decir, este museo es un interesante espacio que propone salvaguardar el patrimonio material e inmaterial de las comunidades afrodescendientes en el Perú.

En el contexto actual, ciudades como Lima se enfrentan a una constante de poner en valor y promover sus atractivos, tanto arquitectónicos como museísticos, que hacen de ésta ciudad distinguirse con recursos potencialmente viables. La tendencia actual en países en vías de desarrollo, como el Perú, será la de poner en valor el “Casco Antiguo”, lugar en donde se encuentra el *MNA*. Ciudades como Lima “Ciudad de los Reyes” con características identitarias únicas, ofrece a futuros proyectos de gestión patrimonial una posibilidad única y enriquecedora.

En este contexto, el presente proyecto de gestión cultural surge con el propósito de diseñar y desarrollar un plan de gestión de los recursos patrimoniales a través de una muestra museográfica, que reinvente y complemente el actual modelo expositivo *MNA*. En conclusión, esta iniciativa aspira a ser un medio de conservación y difusión de su patrimonio, promoviendo una mejora en la forma en que se perciben elementos culturales y patrimoniales de éste museo, incentivando el turismo responsable y sostenible, para que contribuya al sostenimiento económico del museo y a la preservación de la identidad étnica afroperuana y cultural.

Los museos y su función social.

La “nueva museología” ha sido propiciada e impulsada por circunstancias de carácter técnico y museográfico, y por una evolución de apertura en la mentalidad de los museólogos¹. Es decir, el concepto alude a nueva forma de percibir los museos, estas instituciones culturales deben corresponder a una serie de demandas socioculturales del público o comunidades en las que se vean reflejadas, fomentando su identidad social. Éste cambio de paradigma incidirá en la apertura de nuevos modos de ver la memoria cultural depositada en estos espacios y así enriquecer la cultura de nuevos visitantes.

Acercarnos a las comunidades y estar en consonancia con sus necesidades de grupo y así valorar la herencia cultural y testimonial, con una nueva actitud renovadora, es el discurso de la nueva museología. Como menciona *Marc Maure*, los museos... es un “fenómeno histórico” y un “sistema de valores”; una museología de

¹ FERNÁNDEZ, LUIS ALONSO. *Museología y Museografía*. España, Ediciones del Serval, 2013, p. 24. [visitado el 19-XII-2024]

acción”, que puede ser esquematizada por: democracia cultural, revelar una nueva pluridisciplinariedad, respeto, conciencia y valor de la propia cultura, un sistema abierto e interactivo, dialogo abierto entre sujetos, entre otros². Es decir, encontrar nuevos intereses y planteamientos en la forma en que vemos y observamos el museo, significa un cambio de inflexión. No sólo revela una apertura hacia nuevos horizontes pedagógicos e inclusión, sino una tentativa por mejorar la dinámica de su funcionamiento.

Esta museología de acción, estará dirigida a fortalecer la gestión y protección de sus distintos patrimonios, tanto arqueológicos como etnológicos, así como su circulación en el intercambio simbólico de lo que cada pieza representa, y estar en consonancia en un intercambio de experiencias y conocimiento. Acorde con lo anteriormente expuesto, propiciar un dialogo abierto entre quien hace las veces de visitante, nos obliga a tener un espacio para creación de conocimiento, trasgredir el concepto de visitante pasivo hacia uno activo, conceptos claves de la *museología crítica*³. De esta manera, el MNA cumple una importante función social, educativa y reflexiva, la de construir y salvaguardar nuestros valores culturales. Éste crea conciencia cívica y contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad.

El MNA desde su fundación en el año 2009 por la Mesa de Trabajo Afroperuana del Congreso de la República de Perú, intenta indagar y visibilizar sobre los aportes culturales de las comunidades afrodescendientes en el Perú; pues es consciente que cada grupo encarna una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive, dar los primeros pasos para poner en valor éste Patrimonio Cultural, será necesario antes de que pierda su relevancia.

Poner en valor aquellas piezas y objetos asociados a ésta comunidad, y disponerlas en un museo, constituye simbólicamente una ventana a sectores sociales que hasta hace algunas décadas se encontraban en la “periferia”, y carecían de los referentes para posicionarse como agentes de valor, pero sobre todo, será necesario estimular un comportamiento reflexivo del visitante al museo MNA, y al pasado

² Ibídem, p.27.

³ PADRO CARLA. “La museología crítica como forma de reflexionar sobre los nuevos museos en zonas de conflicto e intercambio”. En *Museología Crítica y Arte Contemporáneo*. Pedro Lorente Jesús. (Dir.) y Alamzan David (Coord.) PUZ.2009.pp 51-70, p.60. [visitado el 19-XII-2024]

histórico de éstos grupos, para replantear un cambio de percepción para el presente contemporáneo.

Segundo, la función social de éste museo también será la de confrontarnos con una verdad incómoda. Hacer visible los trasiegos del hombre “negro” esclavo en el contexto de la etapa Colonial y su inalcanzable búsqueda de libertad; De otro modo, a través de procesos museológicos, hacer relevante la valoración de expresiones hasta ahora ignoradas. En este sentido, nos comprometemos a pensar el patrimonio de los pueblos y los museos como instancias que configuran la producción simbólica de las sociedades.

Desde un enfoque intercultural, el objetivo será el de visibilizar los saberes emanados de cultores de la música, danza o culinaria “negra”, con el propósito de construir a los valores de una sociedad más democrática y contrarrestar el impacto de la *desigualdad social*⁴ del que es sujeto en nuestra época. Por último, contravenir esa tendencia natural de la colectividad humana hacia su estigmatización y el racismo del hombre “negro”, y acabar de ver su otredad como: perverso, ignorante y horrible.

Aspectos relevantes sobre MNA.

La presencia afrodescendiente en el Perú ha sido poco estudiada, lo cual pareciera estar asociado con la particular situación de subalternidad en que ésta población se inserta en el escenario colonial peruano⁵. Desafortunadamente, desde que estos grupos legitimaran su libertad y se les diera la abolición de la esclavitud en 1854, la relativa información sobre sus conocimientos ancestrales, tradiciones culturales, tradición y memoria oral, no se han registrado de tal manera que sepamos hoy en día sobre su *modus vivendi*. La población de ascendencia africana en el Perú, es parte de la sociedad peruana. Por otro lado, existe una recurrente invisibilización que impide su reconocimiento e importancia en el desarrollo de la Cultura. Como sabemos, el Perú es un país diverso y multicultural, en el que se mezcla lo andino, afro y mestizo, grupos sociales que alternan en procesos sociales, políticos, económicos y culturales. Por ese

⁴ Divisiones que sitúan a la gente en diferentes posiciones sociales que facilitan o dificultan acceso a recursos y recompensas socialmente valorados. Léase en: Requena, Miguel. *Estratificación Social*. Editorial UNED. Mc Graw Hill. 2012. p 232. [Visitada 28-VIII-2024]

⁵ ARRELUCEA BARRANTE, MARIBEL; CASAMALON AGUILAR, JESUS A. *La Presencia Afrodescendiente en el Perú, Siglo XVI-XX*. Ministerio de Cultura del Perú .2015. disponible en: <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/38/La-presencia-afrodescendiente.pdf?sequence=1> [Visitada 28-VIII-2024]

motivo, el *MNA* intenta destacar y reunir lo más valorado del patrimonio inmaterial y material afroperuano.

La urgencia de nueva metodología multidisciplinaria que genere un proyecto de gestión de su patrimonio o de sus recursos patrimoniales —como lo hacen otros museos— es importante. A consecuencia de limitados recursos, información no consolidada en temas gestión patrimonial, inexactitud en sus proyectos de divulgación o dependencia administrativa al Congreso de la República del Perú, aún no logra ofrecer una oferta de valor. En consecuencia, inmoviliza su relevancia. Esta institución es próxima a lo que entenderíamos como un centro de interpretación, con piezas no originales, desorganizados montajes expositivos, intercambio con otros museos, inexistencia de catálogos expositivos, piezas colocadas en espacios reducidos, inadecuada iluminación y con un proyecto de gestión y puesta en valor aún por construirse.

En las imágenes seleccionadas para la investigación, se aprecia una serie de piezas en un inadecuado orden expositivo (nulo discurso expositivo). La maquetación de las salas contiene piezas no rotuladas, espacios expositivos mínimos a consecuencia de la estructura espacial del lugar. También se aprecia, abundantes paneles informativos, infografías que destacan aspectos generales, nula presencia de paneles interactivos que alternan con escasas recreaciones de trajes típicos asociadas al folklore afro, carece de referencias, origen o indagación histórica. Para autores como Ignacio Díaz o Aranza Unzu “Un museo es básicamente, un escenario de la memoria, de una memoria organizada en torno a diversos elementos: edificios, espacios, aparatos, objetos, fotografías, palabras” (Micound, 1991; Urry, 1996; Craane, 2009)⁶. Es decir, — el museo es un espacio de comunicación⁷ —, materialización de colecciones y se fundamenta en el pasado, el museo articula ese pasado y lo proyecta hacia el futuro.

Por lo tanto, las piezas expuestas en el *MNA* observamos la suma, la yuxtaposición de una serie de piezas separadas por espacios neutros, piezas que carecen de una inadecuada contextualización, o piezas desasociadas a una línea de tiempo que agregue coherencia al total de la exposición.

⁶ DÍAZ BALERDI, IGNACIO; UNZU IRAOLA, ARANTZA. “La Mirada Que Construye. Competencias y Extravíos”. En: Pedro Lorente, Jesús. *Museología crítica y arte contemporáneo*. España.PUZ. pp. 185-201. p.189. [visitado el 19-XII-2024]

⁷ TUGORES, FRANCESCA; PLANAS, ROSA. *Introducción al Patrimonio Cultural*. P. Ediciones Trea, S.L.2006. España. Op.cit., p. 110. [visitado el 19-XII-2024]

En relación a la metodología expositiva en el *MNA*, ésta muestra un discurso fragmentado y descontextualizado; no asumir una cabal responsabilidad sobre la historia del pueblo afroperuano conllevaría a una nueva frustración. Indagar sobre aportes culturales de los afrodescendientes, significaría planificar a largo plazo una política de adquisiciones para la formación de una colección permanente, mediante compra, donación o legados. Al parecer esta política no es considerada como vital. Puedo dar fe, que los guías turísticos del *MN*, operan desde un discurso limitado, que en alguna medida, esencializa a las comunidades afrodescendientes.

De esta manera, el presente proyecto intentara alinearse con la definición de museo del **ICOM** como la “institución permanente, sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, da a conocer y exhibe con fines de estudio, educación y disfrute testimonios materiales e inmateriales muebles e in muebles, del hombre y su entorno”⁸. Alinearnos con los conceptos de organizaciones internacionales como el ICOM, nos permite poner en práctica el sentido estandarizado que debieran llevar los museos, y así consolidar su presencia en la Cultura.

Análisis sectorial.

El plan de gestión de recursos patrimoniales para el Museo Nacional Afroperuano, intenta integrarse dentro de una industria más amplia y consolidada en el sector servicios. Ésta intenta generar un compromiso en los sectores de producción cultural y la industria del turismo, y al mismo tiempo, intenta aprovechar el rico legado histórico heredado, por un lado de Culturas Pre-hispánicas y el aporte cultural de la influencia Española. El turismo, por cierto, puede ser un motor de desarrollo que como cualquier otro fenómeno económico, político, social, afecta a la comunidad en su más amplio desarrollo, incentivando una cadena de desarrollo en los que están implícitos profesionales de áreas que van desde las artes hasta el turismo.

Para el actual Ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú Sr. Juan Carlos Mathews, nadie puede dudar de la trascendencia de esta actividad y como viene generando oportunidades para millones de peruanos. Un claro ejemplo, es que el turismo aportará más de US\$ 8 mil millones a la economía nacional durante el 2023,

⁸ TUGORES, FRANCESCA; PLANAS, ROSA. *Introducción al patrimonio cultural*. Op.cit., p. 164. [visitado el 19-XII-2024]

una cifra significativa gracias al trabajo del sector público y privado. Este monto será posible a partir de las divisas generadas por el turismo receptivo (US\$ 3 232 millones) y el movimiento económico por turismo interno (US\$ 4 912 millones), a pesar de las circunstancias difíciles como el dengue, el huracán Yaku, el Fenómeno El Niño y otros, por lo que podríamos prever un crecimiento importante también para el año 2024.⁹

Este proyecto intentará visibilizar un museo que hasta el momento no ha tenido la relevancia dentro de rutas turísticas. No cuenta con una adecuada gestión de sus recursos patrimoniales, que difunda sus recursos a través de exhibiciones relevantes o la aplicabilidad de recursos educativos didácticos que beneficie a una población expectante de cultura. Este proyecto de gestión, aportará con un conjunto de medidas en torno a mejorar el perfil del museo en general. A la vez, consideramos que será un primer paso para atraer turistas y visitantes locales, que como sabemos, esta experiencia repercutirá en el enriquecimiento de su experiencia como visitante, fomentando el intercambio cultural y beneficio económico para el sector local.

Políticas culturales.

Perú cuenta con la Ley 28296, General de Patrimonio Cultural de la Nación, de 2004, que establece políticas nacionales de defensa, promoción, propiedad, régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. En el 2º artículo define que el patrimonio cultural nacional es “toda manifestación del quehacer humano material o inmaterial que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social antropológico, tradicional, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo.

Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley”. A su vez, el artículo 3º prevé que tienen la condición de Patrimonio Cultural de la Nación “los bienes materiales e inmateriales de la época prehispánica, virreinal y republicana, independientemente de su condición pública o privada, que tengan la importancia, el significado o valor referidos en el artículo precedente y/o que se encuentren comprendidos en los tratados y convenciones

⁹Nota de prensa. Turismo: Más inversión, empleo y oportunidades. 28/09/2023. En: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/841299-turismo-mas-inversiones-empleo-y-oportunidades>. [visitado el 19-XII-2024]

sobre la materia y de los que Perú sea parte”.¹⁰ Es decir, la política cultural es clara al decir que al tratarse de Patrimonio Cultural nacional es indisoluble que sea de bien de interés social. Por lo tanto, es de suma importancia su registro, protección, investigación y restauración y divulgación.

El *MNA* depende en la actualidad, tanto administrativa como económicamente del Congreso de la República del Perú (Mesa de Trabajo Afroperuana); éste órgano del Estado cuyas funciones es la de legislar, tiene a cargo el presupuesto anual de éste museo, y por razones que aun desconocemos no es parte de la red de museos nacionales que integran la lista del Ministerio de Cultura del Perú (institución que tiene a cargo la observancia y museos públicos y privados). Aún así, de acuerdo con los parámetros legales antes citados, esta institución cumple con lo establecido por las leyes en el orden de proteger, promover, y salvaguardar elementos que tengan la importancia e interés social de bienes materiales e inmateriales de épocas pasadas, que tengan algún significado o valor referidos a la Nación y su Cultura.

En otros términos, los mecanismos planteados por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, así como por la legislación peruana permiten apreciar las particularidades y vigencia de la cultura viva de las poblaciones afroperuanas y sirven como punto de partida, entre otras cosas, para investigar el complejo y diverso proceso de incorporación de los descendientes africanos en el territorio peruano, y también, para percibir la realidad contemporánea de ésta población y trazar herramientas para su desarrollo futuro.¹¹ Tanto los instrumentos normativos de la UNESCO (convención del 2003), en los esfuerzos en la construcción y elaboración de informes para el reconocimiento de la diversidad de las identidades culturales en el mundo, como publicaciones y actividades diversas que generen sinergia en el campo de la Gestión Cultural dentro de Perú, contribuirá a visibilizar el importante y constante aporte de la Población Afroperuana a la cultura.

Existen algunas instituciones privadas como ONG vinculadas a la promoción y difusión del lo afroperuano y su patrimonio. Ellas están a la espera de crear canales de intercambio y cooperación que estimulen tanto la participación como las visitas hacia

¹⁰ TORRE, ALFREDO; MOLTENI, JORGE; PEREIRA, ELVIRA. *Patrimonio Cultural Inmaterial: conceptualización, estudio de casos, legislación y virtualidad*. 1ª ed.- La Plata. 2009. Op. Cit., p.78. visitada [04-VII-2024]

¹¹ Ministerio de Cultura Perú. *Patrimonio Cultural Afroperuano*. Lima 2016. Op. Cit., p.11-12. Visitada [04-VII-2024]

este sector, instituciones como: **ASONEDH** (Asociación Negra de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos), **LUNDU** (Centro de Estudios y Promoción Afroperuanos), Centro Cultural Amador Ballumbrosio (Ica-Perú), Movimiento Negro Francisco Congo (MNFC), entre otras. Del mismo modo, empresas de turismo local están a la espera de crear canales de cooperación y asociación para atraer turistas al Centro Histórico de Lima y más aún a nuevos museos que ofrezcan nuevos atractivos.

1.2 FINALIDAD.

La finalidad de éste Plan de Gestión de los Recursos Patrimoniales para el Museo Nacional Afroperuano, es diseñar e implementar una nueva experiencia museística (exposición temporal) que promueva el conocimiento sobre las comunidades afrodescendientes, tanto de épocas pasadas como en la actualidad, observando su pasado a través de elementos simbólicos expuestos en el museo. La muestra expositiva para exhibir sus recursos patrimoniales, recibirá el nombre de “*La negritud en el Perú, espacios para la memoria*”. Estará integrada por piezas que corresponden a la exhibición actual del museo, conjunto de acuarelas del artista autodidacta Pancho Fierro quien retrataría escenas de la vida cotidiana del siglo XIX en Lima Antigua (pertenecientes a la colección de la Municipalidad de Lima Metropolitana) y la colección fotográfica-documental “Adelina y Amador” de la artista- fotógrafa Jeannine Ferrand (Perú).

Esta iniciativa busca investigar, conservar y difundir patrimonio del museo y de sus recursos patrimoniales. Para tal fin, se creará una empresa de gestión del Patrimonio Cultural llamada ***Inmensa Cultural S.R.L.*** que contribuya en tareas de comunicación y difusión, que promueva y organice actividades expositivas, visibilizando al Museo Nacional Afroperuano (MNA) como museo etnológico. Esta elaborará un plan de gestión e incidirá en las asesorías, sugerencias y aportaciones de un discurso expositivo que vitalice los valores de su patrimonio, así como la creación de convenios comerciales con instituciones del estado , la empresa privada y con agentes turísticos.

Inmensa Cultural S.R.L. tendrá entre sus misiones la vigilancia sobre el buen uso de los espacios, alertando sobre sus usos inadecuados y fomentará la conservación y difusión de sus colecciones, promoviendo su incremento y que genere un impacto positivo en la comunidad. Además, contribuirá al diseño y puesta en escena de sus recursos patrimoniales. Ésta empresa privada integrada por profesionales de la gestión, dispondrá de sus propios recursos en promover y apoyar iniciativas que redunden en beneficio del Patrimonio Cultural, así como su conservación y disfrute. Por último, consideramos importante a través de nuestras gestiones, ofrecer al visitante la posibilidad de encontrar testimonios que identifican a la comunidad afrodescendientes con la idea de Patrimonio Cultural, vinculando su presente con el pasado de la nación.

Será importante reconocer que este proyecto de exposición temporal “*La negritud en el Perú, espacios para la memoria*”, es sensible al debate de las narrativas contemporáneas, narrativas que cuestionan el hecho de visibilizar al subalternizado. No en vano, entre los valores que defiende éste proyecto de gestión patrimonial, figura su compromiso con una programación amplia y variada, dirigida hacia todos los públicos, así como la necesidad de apostar por la diversidad de interpretaciones de sus fondos, abierta a diferentes corrientes de pensamiento y percepciones, con especial atención a aquellos puntos de vista e iniciativas relevantes en el panorama de la cultura actual como la necesidad de apostar por la diversidad de interpretaciones.

Como no podía ser de otra manera, esta finalidad no solo sería comercial, sino intenta enriquecerse por perspectivas teóricas planteadas desde la década de 1970, en que nuevas disciplinas de las ciencias sociales como, los Estudios Culturales, comenzaran a tener un papel protagónico en el mundo de la teoría social en figuras representativas como: Edward Said, Gayatri Chakravorty Spivak, o Aníbal Quijano etc.. De hecho, el largo y complejo proceso que condujo a la nueva definición de museo — inicialmente presentada en la asamblea general del ICOM celebrada en Kioto en 2021—, ya puso de manifiesto la centralidad de la colonización en la agenda museística internacional¹²

1.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO.

Análisis territorial-Espacio habitado.

El *MNA* se encuentra ubicado en la Ciudad de Lima (Perú) en una calle cuyo nombre es Jirón Ancash - en el Centro Histórico de la ciudad capital (Casco Antiguo) a escasos metros del Congreso de la República del Perú¹³. Este museo que cumple más de 14 años de fundación y se encuentra instalado en *La Casa De Las Trece Monedas* (Casona de la Época Virreinal), ésta se revela como una de las más interesantes y mejor cuidadas del Centro Histórico. Su estilo arquitectónico es Rococó francés y corresponde a la segunda mitad del siglo XVIII. Muestra una portada elegante y esbelta, cornisas con

¹² LÓPEZ-MANZANARES, JUAN ÁNGEL (Com.) et al. Museo Thyssen –Bornemisza. *La Memoria Colonial en las colecciones del Museo Thyssen –Bornemisza.* (celebrado en Madrid del 25 de Junio – 20 de Octubre 2024) Op.cit., p. 14. [visitado 28-VIII-2024]

¹³ S/a, Museo Nacional Afroperuano: El lugar que guarda la historia de los afrodescendientes en Perú cumple 10 años, s/f. Disponible en línea en: <https://elcomercio.pe/vamos/peru/museo-nacional-afroperuano-lugar-guarda-historia-afrodescendientes-peru-cumple-10-anos-noticia-641782-noticia/>. [consultado 04-VII-2024]

motivos de flores, pequeñas ventanas con paneles curvos y se ha logrado conservar el color de las paredes muy próximo a los originales. La edificación perteneció inicialmente a la Familia López-Flores, Condes de Puente Pelayo y debe su nombre a las trece monedas que se encuentran en el escudo de armas de la familia propietaria. Cabe destacar, que en 1972 fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación (PCN)¹⁴.Sede actual del Museo Nacional Afroperuano.

Situación geográfica

En la actualidad, se desarrolla un creciente interés por revitalizar los Centros Históricos o llamados “Casos Históricos” de las ciudades que correspondieron a la influencia Hispánica en América Latina. Debido a su influencia y legado cultural, España otorgó a las ciudades del Nuevo Mundo influencias que van desde el idioma, religiosidad, estructura urbanística y arquitectónica. Un criterio fundamental para mostrar la singularidad del Centro Histórico de Lima, lugar que conserva hasta el día de hoy los más ilustres ejemplos de arquitectura monumental española, éste fue inscrito como parte de una lista del patrimonio mundial en el año 1991 por *THE WORLD HERITAGE COMMITTEE*¹⁵ UNESCO y ofrece testimonio del desarrollo arquitectónico y urbano de una Ciudad Colonial, de relevancia política, económica y cultural en América Latina.

El Centro Histórico de Lima, representa la excepción de un proceso cultural regional, que preserva valores arquitectónicos, tecnológicos, históricos, estéticos y urbanísticos que adaptados al clima y exigencias sociales de la localidad, comprende lo más resaltante de la influencia española. La importancia de resaltar éste conjunto arquitectónico, es que en ésta casona se encuentra instalado el Museo Nacional Afroperuano desde su inauguración en el año 2009. (*Ver anexo I*)

¹⁴ S/a, La Casa de las Trece Monedas. Inca Travels. s/f. Disponible en línea en: <https://adventuretravelperu.com/es/turismo-en-peru/destinos-turisticos-peru/lima-turismo-peru/lugares-turisticos-lima-peru/casa-de-las-trece-monedas-casonas-de-lima-peru/> [consultado 04-VII-2024]

¹⁵ S /a.WHC Nomination documentación.UNESCO.13/12/1991. Disponible en: <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/pm/pdf/Nominaci%C3%B3n%20LIMA%20Centro%20Historico%20de-ilovepdf-compressed.pdf> [consultado 28-VIII-2024]

Datos demográficos

El MNA conserva y alberga fragmentos del Patrimonio Cultural material e inmaterial Afroperuano. Esta institución museística, se esmera por canalizar a través de paneles informativos aquellas expresiones que reflejan la cosmovisión, creatividad e identidad de los primeros esclavos que arribaron a tierras andinas en condición forzada. En la actualidad, la población de ascendencia africana en el Perú es participe de una interculturalidad que le ha posibilitado generar influencia a la Cultura Nacional. Ésta influencia, está asociada a la música, la danza, la gastronomía y la espiritualidad. Sin embargo, no será hasta el Censos Nacionales del año 2017 (INEI), que podemos saber con certeza quienes son aquellos peruanos y peruanas que se auto-identifican como afrodescendientes. Es decir, los resultados dieron un total de 828 mil 894 personas que se auto identifican como afroperuanos de un total de 29 millones de peruanos, las cuales representan el 3,6% de la población total.¹⁶, siendo la región Lima con un 26.6 % con mayor número afroperuanos. Por otro lado, dentro de la agenda de la Política Nacional de los Pueblos Afroperuanos para el 2030, se intenta reafirmar el compromiso con un sector minoritario de la población peruana.

Según datos oficiales de *Estudios Especializados sobre Población Afroperuana* (EEPA). estos grupos están aun afectados por precariedad en la vivienda de uso y discriminación. Así, se encontró que el 43,3% de los encuestados ha presenciado algún tipo de situación de discriminación o maltrato hacia personas afro, siendo la «raza» o el color de piel el principal motivo con el 31,1% de los casos. Asimismo, ésta situación parece intensificarse a la región Lima y a las zonas urbanas donde este porcentaje se eleva al 54,6% y 48,3%, respectivamente. Existe una mayor incidencia de discriminación racial en la capital del país y en otros grandes escenarios urbanos, espacios donde coincidentemente se encuentra el mayor acceso a servicios y oportunidades de desarrollo. Por último, es necesario destacar que el 58% de personas encuestadas considera a la discriminación racial, como una causa de la pobreza de la población afroperuana¹⁷ (ver anexo VI)

¹⁶ S/a. Nota de Prensa. Gobierno aprobó la Política Nacional que beneficiará a más de 800 000 afroperuanos y afroperuanas. Disponible en <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/615779-gobierno-aprobo-la-politica-nacional-que-beneficiara-a-mas-de-800-000-afroperuanos-y-afroperuanas>. [visitado 04-VII-2024]

¹⁷EEPA. Ministerio de Cultura del Perú, GRADE. Disponible en: https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/LIBRO_EEPA_mincugrade.pdf. p 8. [visitado 04-VII-2024]

Contexto histórico

En un acto significativo en noviembre del año 2009, liderado por el entonces Presidente de la República Dr. Alan García Pérez y en coordinación con el Ministerio de la Mujer, publicó una resolución suprema de importancia nacional en la que se expresa el "Perdón Histórico"¹⁸ al Pueblo Afroperuano. Esto marcaría un hito en la valoración de un sector de la población y su sentido de comunidad. Esta valoración ampliará los sentidos hacia un grupo subvalorado desde tiempos de la Colonia.

Exprésese perdón histórico al pueblo afroperuano por los abusos, exclusión y discriminación cometidos en su agravio desde la época colonial hasta la actualidad, y reconózcase su esfuerzo y lucha en la afirmación de nuestra identidad nacional, la generación y difusión de valores culturales, así como la defensa de nuestro suelo patrio¹⁹.

Este evento significativo será el inicio de otros eventos de importancia relacionados a los derechos del Colectivo Afroperuano y en la construcción y consolidación del sentido de comunidad. La utilización e instrumentalización del "negro" esclavo representa la otra faceta de la Violencia Simbólica ejercida desde el Estado. Es decir, las antiguas instituciones peruanas jugaron un rol fundamental en la producción de la desigualdad en la sociedad, y hoy ellas asumen un mea culpa. A partir de ahora, los distintos colectivos, vinculados a la Cultura afrodescendiente, fortalecerán el propósito de defender sus valores, su dignidad social, respeto a sus diferencias y sentido de comunidad.

Datos culturales generales.

El MNA busca propiciar un lugar de encuentro y de aprendizaje, cuyo fin supremo será el de visibilizar los aportes del Pueblo Afroperuano a lo largo de toda su historia en territorio peruano. El desafío más apremiante será el de consolidar esta institución y que proponga una narrativa original (discurso expositivo), generando las condiciones favorables de participación social de la comunidad a la que representa hacia otras comunidades. Esta narrativa deseada, implicará involucrarse en diversas

¹⁸ Resolución Suprema N.º 010-2009-MIMDES. Disponible en: <https://www.congreso.gob.pe/CoordAfroperuana/normativa/>. [visitado 04-VII-2024]

¹⁹ RPP noticias. Nota de prensa. Gobierno expresa 'perdón histórico' y reconoce al pueblo afroperuano. Disponible en: <https://rpp.pe/politica/actualidad/gobierno-expresa-perdon-historico-y-reconoce-al-pueblo-afroperuano-noticia-225676>. [visitado 04-VII-2024]

dimensiones de procesos culturales que experimenta la Nación Peruana. Instituciones como el *MNA*, deberá generar alianzas con grupo comunitarios organizados con el fin de orientar su propio desarrollo simbólico. Al parecer ésta institución se resiste a ser parte de una interconexión con otros museos e instituciones como el Ministerio de Cultura del Perú; debido a que no se encuentra en la relación de museos que este órgano del estado dirige²⁰. Esto se evidencia en la disruptiva toma de decisiones asociada a: planes de gestión, metas conjuntas, seguimiento de objetivos, presupuesto participativo, normalización de terminología, o identificación de problemas que afectan a los museos.

La imposibilidad de encontrar información pública sobre actividades programadas en éste *MNA* es preocupante. No solo no son visibles proyectos culturales en ejecución, futuros programas expositivos; sino, no cuenta con página oficial u otros aspectos tan relevantes como ¿cuál es la misión, visión o valores institucionales de esta institución?, sería importante corregir. Además, publicidad en redes sociales oficiales o estrategias de entornos virtuales que posibiliten mayor apertura hacia otros públicos, colocan a ésta institución en un preocupante foco de atención. No obstante, los referentes más cercanos de museos de éxito en Lima como: Museo de Arte de Lima, Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera o el Lugar de la Memoria (LUM) en Lima, hacen uso de un sistema de retroalimentación contenido en redes sociales y de sobre exposición que se actualizan o reinventan a cada año.

A través de una metodología común a las ciencias sociales como: análisis sobre las imágenes disponibles, investigación etnográfica, análisis de discurso y data solicitada al centro, hemos llegado a la conclusión que el *MNA*, proyecta una imagen débil como institución museística. La actual salas de exposición cuenta con paneles informativos «infografías» en un indefinido sistema de orden, piezas e instrumentos musicales que carecen de registro e identificación clara, catalogación imprecisa e incertidumbre sobre la procedencia de las piezas. Debemos sumar la inexistencia de material didáctico como: catálogos sobre la exposición permanente, folletos de información básica sobre la colección, que sumados a una incierta estrategia curatorial «no logran» resolver un modelo expositivo correspondiente a un museo de su relevancia.

²⁰S/a, Ministerio de Cultura del Perú. Guía de Museos e Instituciones Museales del Perú. 2023. Disponible en: <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1475>. [visitado 04-VII-2024]

Ya el clásico de Moore insistía en la necesaria intervención de aspectos básicos orientados al establecimiento y mantenimiento de un proyecto museístico. a) Organización estable y adecuados medios, b) Servicios y actividades para el público c) Planificación de colecciones, d) planificación arquitectónica²¹. En conclusión, si nos detenemos en las imágenes adjuntas (ver anexos), observamos que las imágenes proyectadas revelan una estrategia de exposición acorde con un centro de interpretación o en el peor de los casos, un centro de información turística.

²¹ S/a, Ministerio de Educación Cultura y Deportes de España. *Criterios para la elaboración del plan museológico.2005...* Op.cit., p. 21. [visitado 28-VIII-2024]

1.4 DIAGNOSTICO TRANSVERSAL.

Atendiendo a la matriz de toma de decisiones estratégicas, se ha elaborado la matriz DAFO, para clasificar las principales aéreas a intervenir²².

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitados recursos museísticos. • Infraestructura inadecuada a las expectativas de un museo nacional. • Alejado del órgano rector de museos Ministerio de Cultura del Perú. • No cuenta con página web oficial. • Carencia de metodología y didáctica en museos. • Dependencia de financiación del aparato del Estado, sin que genere sus propios recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un programa de donativos de recursos patrimoniales. • Vulnerabilidad frente a los cambios políticos del Estado. • Carencia de personal calificado en la salvaguarda y conservación de material patrimonial. • Asesorías inadecuadas en relación a modelos expositivos para museos.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El Museo Nacional Afroperuano se instala en los ambientes de la casona “La Casa de las Trece Monedas”. • El MNA se encuentra ubicado geográficamente en el Casco Antiguo de la ciudad de Lima. • Existencia de material etnográfico. • Capacidad de gestionar apoyo con otras instituciones del Estado en la colaboración de préstamo de material expositivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Único Museo asociado a la comunidad afrodescendiente en el Perú. • Insertarse dentro de rutas turísticas, bajo convenios comerciales. • Crear vínculos con asociaciones e instituciones que están vinculadas a la protección y salvaguarda de la cultura afro en el Perú y en Latinoamérica. • Crear vínculos con asociaciones y grupos en pro de donativos. • Diversificarse hacia una amplia gama de servicios, producción y venta de suvenires.

²² DAFO. Elaboración propia.

2. DEFINICION Y CONTENIDO DEL PROYECTO.

2.1 DESTINATARIOS.

Este proyecto de gestión de los recursos patrimoniales va dirigido a elaborar un proyecto exposición museográfica temporal, que muestre las piezas consideradas como Patrimonio Cultural del museo, y a la vez, coloque en tendencia el actual *MNA*. Desde una visión holística e integradora, el diseño de exposición para el Museo Nacional Afroperuano, intentará mostrar las manifestaciones sonoras, música y danzas tradicionales, material visual del Patrimonio Afroperuano, así como usos sociales, rituales y actos festivos. En principio, estarán orientados al público en general, y de sobre manera, a comunidades de niños en edad escolar, educadores, público de procedencia local y foránea, preferiblemente a un público atento a nuevos estímulos de aprendizaje.

Consideramos importante atraer la presencia del público local, sin desestimar que éste espacio pueda converger experto y noveles, productor de conocimiento, traductores, o visitantes expertos. Será fundamental ofrecer incentivos culturales de calidad y potenciar al máximo la participación de escolares, desarrollando su curiosidad y ampliar sus límites en el conocimiento sobre la Cultura Afroperuana, evidenciando sus aportes a la Cultura Nacional. De otro modo, el público foráneo será relevante en las actividades que ofrezca el renovado *MNA*, integrándose en rutas turísticas en el Centro Histórico de Lima (hasta ahora inexistentes). Se diseñará actividades anexas a la exposición, con el fin de promover la experiencia participativa e inmersiva.

La presencia de público proclive al uso de redes sociales podrá incidir en comentarios en sus redes sociales, y a la vez, fortalecerá la imagen de la institución como destino turístico interesante atractivo y diverso. La característica común que comparten estos grupos, es la destreza por compartir comentarios en redes sociales. Por lo tanto, se incidirá en acercar el Patrimonio Cultural del Museos Nacional Afroperuano a estos grupos de interés.

1. **Foráneos, turistas proclives a interés sobre patrimonio cultural:** Incluye personas de distintas nacionalidades que visiten la Ciudad de Lima y se mantengan interesados integrar visitas a museos en circuitos turísticos.

2. **Estudiantes e interesados en la historia e Identidad Nacional:** El que incluirá estudiantes, académicos e investigadores de disciplinas afines al arte e historia o antropología.
3. **Residentes locales:** Incluye familias que gusten por descubrir nuevos espacios para la cultura. Para ellos, se diseñara una visita a las exposiciones que incluyan didácticas con la asesoría de especialistas (monitor de museo), ofreciendo una oportunidad única para redescubrir nuevos referentes culturales y su propia ciudad.
4. **Personas con diferentes capacidades:** Esta ruta expositiva contará con accesos a sala de exposición que facilite el ingreso, el desplazamiento y la salida del término de las muestras. Y que puedan explorar nuevas actividades como parte de sus actividades vinculada a la cultura.

2.2 CONTENIDO.

Se partirá desde la idea de crear una exposición de material de diversa procedencia y estilo como: material etnográfico, fotografías-documental, expresiones artísticas y plásticas: arte y artesanía, material video gráfico. Este proyecto de gestión de los recursos patrimoniales, contribuirá con una selección de imágenes, selección de piezas, imágenes en video y buscará, por un lado, mostrar las consecuencias de un largo proceso de adaptación desde las primeras migraciones forzadas, parte de la diáspora africana iniciada en el siglo XVI, hasta la actualidad. Este proceso migratorio dio como consecuencia las actuales comunidades afrodescendientes en América Latina y evidentemente en el Perú.

Este Proyecto de Gestión de Recursos Patrimoniales del *MNA*, cuya muestra museográfica recibe el nombre de “*La negritud en el Perú, espacios para la memoria*”, será integrada por piezas patrimoniales de diversa procedencia. La selección de obras, piezas de colección del *MNA*, colección fotográfica-documental y demás material expositivo de otras instituciones, como la colección de acuarelas perteneciente a Pancho Fierro de la Municipalidad de Lima, su selección y curaduría estará a cargo de un grupo de especialistas formados en Historia del Arte, Gestores de Patrimonio y en Museología. No se trata de una empresa fácil, debido a que esta planificación deberá prever todos los posibles riesgos que puedan afectar a su desplazamiento, conservación como: condiciones ambientales (polución), de embalaje, transporte y manipulación, pólizas de seguros.

La intención de elaborar un marco expositivo de relevancias, significara que también se contará con un plan de conservación preventiva, pues se trabajara con piezas de varios lugares de procedencia, se generará nuevas y optima condiciones. Muchas de las obras y objetos que se exhibirán en la muestra, estarán en condición de préstamo, y por lo tanto, se gestionaran a través de convenios interinstitucionales, tomando en cuenta su traslado, conservación y posterior devolución.

Se elaborará soportes, paneles y se acondicionará el patio principal del *MNA*, haciendo que este tenga las condiciones de distancia y protección, iluminación, rotulación, y accesos previstos en el proyecto. De esta manera, las piezas muestren su singularidad y lograr que el recorrido sea adecuado a su relevancia. Es decir, generar las condiciones para la realización de las intervenciones de espacios antes no usados (patio

central) permitirá recuperar y transformar un espacio al que sólo se le daba un uso de tránsito. Finalmente, con este proyecto de gestión de los recursos patrimoniales de MNA y esta exposición museográfica, se intentará dar vuelta a la narrativa que los aportes afrodescendientes, en Hispanoamérica, sugieren poca relevancia para su exposición en un museo. Esta muestra intentará...tomar protagonismo como parte de un proceso de justicia de saberes.²³

2.2 OBJETIVOS

El objetivo fundamental será la creación de una muestra museográfica temporal llamada “*La negritud en el Perú, espacios para la memoria*” que se gestione a través de un Plan de Gestión de los Recursos Patrimoniales para MNA, que reorganice su material patrimonial y que contribuya a mejorar su exhibición y puesta en valor. Esto dará como resultado la posibilidad de resignificar su presencia institucional como Museo Etnográfico. Éste proyecto se implementará desde la creación de una organización gestora llamada ***Inmensa Cultural S.R.L.***, quien diseñará un primer proyecto de exposición para el MNA y hará uso de los recursos patrimoniales con los que cuenta en la actualidad. Nos parece importante asumir, que la cultura crea un sentido de pertenencia e identidad colectiva, esto es esencial a la hora de resolver problemas como la exclusión social.

En cuanto a los objetivos específicos a través de esta muestra museográfica se espera:

- Contribuir a visibilizar el patrimonio histórico-Cultural del Museo Nacional Afroperuano, en tanto conjunto de piezas, obras que conforman la colección actual del museo.
- Introducir didácticas relacionadas con el Patrimonio Cultural del MNA a través de actividades educativas, haciéndolo más accesible y didáctico, catálogos temáticos.
- Sensibilizar sobre la importancia de conservar y proteger los referentes culturales asociados a la Cultura Afroperuana, mediante iniciativas educativas

²³ LÓPEZ-MANZANARES, JUAN ÁNGEL (Com.) et al. Museo Thyssen –Bornemisza. *La Memoria Colonial en las colecciones del Museo Thyssen –Bornemisza.* (celebrado en Madrid del 25 de Junio – 20 de Octubre 2024) Op.cit., p. 16. [visitado 28-VIII-2024]

inmersiva y programas de concienciación que promuevan la preservación del Patrimonio Cultural del MNA para las generaciones futuras.

- Promover la aprehensión y difusión sobre el estudio de la cultura material e inmaterial de la Cultura Afroperuana, sino también como instancia de discusión y reflexión respecto a la gestión de su patrimonio.
- Involucrar a las asociaciones culturales que visibilizan los aportes de las comunidades afroperuanas y hacerlos participar activamente. (*Ver anexo VI*).

2.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

Con vista a alcanzar los objetivos específicos, se han establecido tres líneas estratégicas:

Estrategia de comunicación.

Desde **Inmensa Cultural S.R.L.** somos conscientes que la alternancia de público asistente a las exposiciones de Museos son heterogéneas. Ampliar y diversificar la oferta cultural existente es relevante, sobre todo si estamos enfocados en atraer público joven y familias. Ésta empresa cuenta con profesionales cuya formación académica se encuentra a fines a las artes. Se hará énfasis en la construcción de contenidos en redes sociales, diseño de contenido *on-line*, para promocionar las actividades culturales en la web.

Esta empresa se encargará de elaborar una página web y creación de cuentas en redes sociales en plataformas como: You Tube, Facebook, TIK-TOK, Instagram, cuyos contenidos serán el destacar y gestionar el Patrimonio Cultural de proyectos afines a la salvaguarda de patrimonio etnológico e histórico del Museo Nacional Afroperuano.

Estrategia de contenido y difusión.

Este plan estará orientado a crear estrategias de Márquetin (Márquetin Cultural) y uso de herramientas digitales que incidan en aspectos como: difusión y comunicación de actividades, planes de atención y captación de público, patrocinio y gestión de espacios, así como programas virtuales en los que se incluirá la actualización de la página web, gestión de redes sociales y otros proyectos web. Atender el sentido de retroalimentación entre el público asistente y la propuesta como proyecto cultural, es importante para el proyecto.

El público asistente a las salas del museo, será tan importante como los visitantes a la página web. De esta manera, serán cruciales desagregar el tipo de público y las razones de su audiencia. Un ejemplo destacado dentro del ámbito de museos del mundo y en especial del ámbito de España como El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía —modelo de gestión de patrimonio en España — «...generar nuevos espacios intersticiales de sociabilidad y discusión en la esfera pública»²⁴. Será el modelo a seguir por muchos museos de éxito en la actualidad y el *MNA* no será la excepción. Es decir, espacios intersticiales en los que se encuentran individuos locales y extranjeros, espacios diseñados para niños y adultos, narrativa con lengua local y extranjera, accesibilidad para discapacitados, repercutiendo a nivel internacional.

Recursos gráficos serán importantes para las estrategias de comunicación visual, catálogos de exposición, cartelera publicitaria, web, artículos o blogs que profundicen en los detalles de la exposición permanente destacando su importancia. Para tal fin, se creará sitio web para difundir las actividades propias del museo cuya denominación será *www.mna.com.pe*, Con el propósito de ser sostenible el proyecto, se diseñará formatos para la evaluación de contenidos, estadísticas en redes sociales, compromiso y nivel de fidelización, interacción de nuevos seguidores, etc. Para ello se llevará a cabo una revisión mensual e introducir modificaciones oportunas y establecer un sistema de mejora continua.

La estrategia de comunicación y difusión a través notas de prensa, radio, folletos, cartelera publicitaria, elaboración cartelera sobre la exposición, que asociado a los valores que profesa la institución, logrará hacer visible una institución sólida y sustentable. Será de real importancia preparar un dossier informativo para distribuirlo a la prensa, entidades colaboradoras y otras instituciones colaboradoras con el Museo Nacional Afroperuano. Finalmente, organizar eventos para presentar a la sociedad el nuevo plan expositivo del museo será una meta a corto plazo, evento que será afín las Políticas Culturales del centro en mención.

²⁴ LEAL JIMENEZ, ANTONIO; QUERO GENVILLA, MARIA JOSE. *Manual de Márquetin y Comunicación Cultural*. Atalaya Proyecto-Universidad de Cadiz.Nº44, 2010.p30. Disponible en: [Atalaya Nº 44 - Manual de Marketing y Comunicación Cultural \(observatorioatalaya.es\)](#) [visitado 07-VII-2024]

Estrategia de financiación.

1. Buscar financiamiento a través de subvenciones disponibles para proyectos culturales y turísticos a nivel internacional. Es decir, será importante para el proyecto diversificar las fuentes de financiación: foros internacionales, crowdfounding (captación de fondos vía internet) o colaboraciones locales con empresas.
2. La sostenibilidad de este Proyecto de Gestión Patrimonial, dependerá en alguna medida de posibilidad de generar colaboración con estas entidades como (ONG) con el propósito de que se contribuya con patrocinio y financiamiento destinado al mobiliario de las exposiciones. Esta estrategia, incorporará canales de cooperación económica e intercambio de información con instituciones como: **ASONEDH** (Asociación Negra de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos), **LUNDU** (Centro de Estudios y Promoción Afroperuanos), Centro Cultural Amador Ballumbrosio (Ica-Perú), Movimiento Negro Francisco Congo (MNFC), afines a temas de salvaguarda de la Cultura Afroperuana, entre otras. *(Ver anexo VI)*
3. Considerar la actual subvención que recibe del Congreso de la República del Perú (Mesa de Trabajo Afroperuano), subvención destinada a la creación y gestión de proyectos culturales para el *MNA*.

2.5 ACTIVIDADES O ACCIONES PROPUESTAS.

Actividad Principal. ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EXPOSICION.

Nombre.	<i>“La negritud en el Perú. Espacios para la memoria”</i>
Breve descripción	A partir de la colección etnográfica, se realizara una curaduría para la exposición y apertura de las renovadas salas del museo. Esta exposición etnográfica, nos permitirá conocer el folclore del hombre “negro” como seña de su identidad.
Destinatarios	Público asistente.
Lugar en el que se realiza la actividad	Patio principal del MNA.
Tiempo estimado	Doce meses. Junio 2025 – junio 2026. (objetivo principal ser sostenible en el tiempo)
Finalidad	La exposición se inaugurara en junio del 2025, mes en el que se celebra el “Mes de la Cultura Afroperuana”, cuya finalidad será la de dar a conocer la exposición.
Recursos humanos	Personal de Inmensa Cultural S.R.L. integrado por Antropólogo, Historiadora de arte local y un Gestor en patrimonio.
Recursos e infraestructura.	Se diseñara estantería para cada pieza expositiva, evitando que las piezas estén fuera del alcance y deterioro del medio ambiente. Diseño espacial según adecuación de las piezas.
Requisitos organizativos previos.	Colecciones actuales del MNA, Fotografía Documental de Jeanine Ferrand, Acuarelas de Pancho Fierro. Paneles de soporte, diseño grafico, audiovisual. (ver <i>anexo X</i>)
Requisitos durante la actividad	La difusión se hará a través de la página web institucional, prensa, revistas. Y a través de la pagina web de la empresa gestora del evento www.inmensacultural.com y pagina web www.mna.com.pe
Distribución del espacio.	Salas del museo, Patio principal.
Asignación de tareas	Se contara con curaduría especializada en temas de exposición de piezas de arte y el apoyo de especialistas en Cultura Afroperuana.
Recursos técnicos	Contextualiza las piezas exhibidas. Proporciona información sobre su origen, significado cultural y contexto histórico. Incluir fotografías, mapas y gráficos para enriquecer la comprensión del visitante y diseñar material adecuado para su exposición.
Presupuesto específico de la actividad	15.000 Euros.

Actividad Principal 1: DESCRIPCIÓN.

El plan de gestión de los recursos patrimoniales y la elaboración de un programa de Exposición cuyo nombre será: *“La negritud en el Perú. Espacios para la memoria”* es la base y razón del proyecto de Gestión Patrimonial del presente Trabajo de Fin de Máster. Como se resume en el recuadro anterior, tendría una duración de doce meses desde su inauguración, siendo el mes de Junio del 2025 fecha clave para poder exhibir esta nueva propuesta de interés cultural para el Museo Nacional Afroperuano. Se habilitará el patio principal del recinto, adecuando rutas, señalizando recorridos, e implementando señalética adecuando los espacios al carácter de la exposición, de tal manera que genere una invitación a realizar el total del recorrido cuya duración no será más de 50 minutos.

Las piezas o recursos patrimoniales como objetos e instrumentos musicales, vestimentas, estarán expuestas con sus respectivos rótulos de identificación. La pieza correspondiente al video sobre las danzas afroperuanas, se podrá ver dentro de un ambiente acondicionado. El material visual se integrará al carácter y diseño de la exposición dentro de una cohesión total. Con el propósito de ofrecer una mayor visión a la exposición, se habilitará paneles para una mayor visión de la exposición en los que se visualicen aspectos relevantes como piezas de legado de periodos previos y piezas fotográficas. La selección de imágenes (material visual) responderá a una necesidad de aproximarnos a imágenes de las comunidades afrodecendientes en la actualizada.

Se dará la bienvenida a grupos de visitantes. Las visitas guiadas se diseñarán hacia los públicos como: trabajadores, estudiantes y trabajadores, público heterogéneo al que se les entregará reseñas tanto del museo, como de la exposición (catalogo de exposición). Éste material contará de trípticos en los que aparezcan fotografías e información complementaria a la visita guiada. Finalmente, con la información expuesta en catálogos sobre la exposición se cumplirá el objetivo de promover la aprehensión y difusión sobre el estudio de la Cultura Afroperuana.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Actividad 1. DANZANDO “EL ZAPATEADITO”.

Nombre.	<i>Danza afroperuana: El Zapateadito.</i>
Breve descripción	El público asistente a la exposición “ <i>La negritud en el Perú. Espacios para la memoria</i> ”. Tendrá la oportunidad de ser partícipe de una danza típica negroide.
Destinatarios	Público asistente. La actividad estará incluida en el precio de entrada la exposición. 7.00 euros por persona adulta, niños menores de 10 años no pagan.
Lugar en el que se realiza la actividad	Esta actividad se realizara con el público asistente a la exposición al término del mismo.
Tiempo estimado	20:00 a 30:00 minutos, al término del recorrido.
Finalidad	Al final de la exposición, se espera que los visitantes se lleven una comprensión más profunda y un apreciación renovada por las raíces afroperuanas en la historia y cultura de Perú.
Recursos humanos	Esta actividad la guiara el guía de turismo o educador de museos, quien guiará la actividad durante y al término del recorrido.
Recursos e infraestructura.	Se contara con un monitor y video explicativo de la danza el “Zapateadito”.
Requisitos organizativos previos.	Preparación sobre datos geográficos, origen y desarrollo sobre estas Danzas Afroperuana.
Requisitos durante la actividad	Conocimientos sobre danzas afroperuanas y sus orígenes.
Distribución del espacio y tiempo	Se habilitara un espacio alterno en el que pueda ser observado el video y se pueda invitar a los participantes a compartir un momento de despedida.
Asignación de tareas	1 persona guiara la actividad, se animara a los visitantes para que participen de la experiencia dancística a través de un video guía.
Difusión especifica de la actividad	Tanto la exposición como la actividad se publicitaran a través de dos vías de comunicación: una la pagina web de Inmensa cultural S.R.L. y a través de la página web del Museo Nacional Afroperuano.
Presupuesto especifico de la actividad	450.00 euros.

Actividad 2. JUEGO DE RETOS.

Nombre.	Dibujos grupales a partir de historias contadas dentro de la exposición del museo.
Breve descripción	Esta actividad está diseñada como actividad extraescolar. Niños de entre 12 y 16 años de edad. En esta actividad se pedirá a los niños que realicen un dibujo grupal a partir de las historias contadas por el educador de museo durante el recorrido a la exposición. Por lo tanto, será un juego relacionado con la exposición.
Destinatarios	Alumnos de colegios en secundaria obligatoria, tanto públicos como privados colegios.
Lugar en el que se realiza la actividad	Salas de la exposición museográfica.
Tiempo estimado	20:00 a 30:00 minutos.
Finalidad	Reforzar la información recibida por el educador de museos durante el recorrido a la exposición y extender los valores de participación grupal y trabajo en equipo. Animar a los niños a hacer preguntas.
Recursos humanos	Se contará con la presencia de un educador de museos o especialista en actividades con niños.
Recursos e infraestructura.	Se habilitarán espacios adecuados para dibujo y pintura.
Requisitos organizativos previos.	Se diseñará material acondicionado al nivel educativo de tal manera que en este material se encuentre el reto a elaborar durante la actividad.
Requisitos durante la actividad	Se proveerá a cada alumno de material didáctico para que se ejecute la actividad de manera grupal.
Distribución del espacio.	Espacio alterno acondicionado a tarea de grupos.
Asignación de tareas	El educador de museo, dirigirá la cesión de dibujo grupal, al término de la cesión cada grupo expondrá, frente a los otros niños, sobre sus dibujos.
Recursos técnicos	Se proveerá a los niños materiales de dibujos, hojas de papel, acuarela, lápices de dibujo o temperas de colores variados. así como mesas y sillas acondicionadas.
Presupuesto específico de la actividad	156.00 euros.

Actividad 3. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN “LO BLANCO Y LO NEGRO”.

(Ver anexo VII)

Nombre.	Concurso de fotografía : “Lo Blanco y lo Negro”
Breve descripción	<p>El concurso tiene como objetivo principal fomentar la creatividad y el talento fotográfico, que destaque la belleza de los espacios arquitectónicos del museo y que realce las formas de la arquitectura colonial. Dentro del ciclo expositivo se fijara Un periodo para realización de las instantáneas con cámaras fotográficas (Móviles).</p> <p>La recepción de las imágenes, enviadas a correos expresamente para el concurso, se realizara a partir de las convocatorias establecidas por el comité organizador.</p> <p>Se preparará de la exposición de las obras seleccionas en los ambientes del MNA y los ganadores recibirán diplomas de participación.</p>
Destinatarios	Público asistente, interesados en expresiones artísticas.
Lugar en el que se realiza la actividad	Museo Nacional Afroperuano.
Tiempo estimado	A partir de la apertura de la exposición: “ <i>La negritud en el Perú. Espacios para la memoria</i> ” Junio 2025.
Finalidad	Se ha demostrado que los eventos participativos incentivan y alientan la revitalización del Patrimonio Cultural. Es por eso que este evento cultural será la de expandir el centro de exposiciones temporales con patrimonio del mismo centro MNA, con otros eventos como el de fotografía.
Recursos humanos	Se contara con la presencia de un educador de museos o especialista en actividades con participantes.
Recursos e infraestructura.	Habilitación de una página web institucional.
Requisitos organizativos previos.	Se diseñaran las bases del concurso, diseño e impresión de diplomas de participación, y se expondrán a través de la pág. web.(<i>ver ilustración 13</i>)
Requisitos durante la actividad	Tener una programación de fechas de recepción de trabajos en formatos específicos.
Distribución del espacio.	Acondicionamiento de espacios para la exposición de trabajos seleccionados.
Asignación de tareas	Requerimientos de un jurado para calificar y exponer obras. Reconocimiento a través de certificados de participación.
Recursos técnicos	Ordenadores para visualizar las piezas recibidas.
Presupuesto específico de la actividad	320.00 euros.

2.6 MODELO DE GESTIÓN.

El *MNA* se encuentra en la actualidad bajo la administración de la Mesa de Trabajo para los Pueblos Afroperuanos del Congreso de la República del Perú y según referencias, recibe un presupuesto anual limitado; sin embargo, continúan abiertos a nuevas propuestas participativas desde la sociedad civil, así como en la apuesta por cofinanciar proyectos que realcen la imagen institucional que goza el *MNA*.

La Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, (SRL)²⁵, también conocida como Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), es un tipo de Sociedad Mercantil que viene regulada en la Ley de Sociedades de Capital y que se caracteriza principalmente por limitar la responsabilidad de sus socios al capital aportado. De esta manera, la Sociedad Limitada constituye una excelente manera de proteger el patrimonio personal de sus socios, normalmente empresas pequeñas o familiares, que no responden con su patrimonio personal de las deudas que pudiera adquirir la compañía.

La Sociedad Limitada constituye uno de los tipos societarios más extendidos a lo largo del mundo, siendo especialmente utilizada por emprendedores. El capital mínimo en una sociedad limitada es de 3.000 euros (asignado para cada socio) mientras que el capital mínimo en una sociedad anónima es de 60.000 euros. Como gestores y emprendedores de actividades culturales, nos vemos en la necesidad de apelar a esta modalidad por las siguientes características: régimen jurídico flexible, rápida constitución, protección del patrimonio personal, menos pago de impuestos.

Para tal fin, se creará una empresa de capitales privados, cuyo nombre o razón social será **Inmensa Cultural S.R.L.** y que a través de elaboración de proyectos de gestión del Patrimonio Cultural, asesore la puesta en escena de exposiciones temporales e iniciativas culturales en museos, que no han tenido la asesoría en temas de patrimonialización. El modelo de gestión en la constitución de una empresa como **Inmensa Cultural S.R.L.** Intentará establecer relaciones y alianzas con las entidades del Estado y empresas privadas, pero en especial se buscara la participación de asociaciones étnico-culturales, grupos dancísticos, centros de desarrollo étnico, ONG y la comunidad afrodescendientes en el Perú. Pues serán los llamados a integrar la lista

²⁵ Portal Oficial del Estado Peruano.

Tipos de empresas (razón social o denominación). En: <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion/> [visitado 28-XII-2024]

de patrocinadores o aportantes, debido a que todos ellos buscan fines comunes a la visibilización de los grupos afrodescendientes en el Perú (*Ver anexo VI*).

También, éste modelo de gestión nos permitirá generar convenios de colaboración comercial con empresa de turismo local, empresas de transporte y tours, para que las visitas a éste museo sean canalizadas de manera grupal, organizada, ofreciéndoles un paquete turismo que desborde sus expectativas.

3. PRODUCCIÓN DE PROYECTO.

3.1 PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA.

El inicio del proyecto de gestión de los recursos patrimoniales, estará organizado en dos fases, la primera etapa será a inicios de marzo del año 2024, con la planificación, redacción y elaboración de los contenidos del proyecto dentro actividades académicas y asesorías profesionales correspondientes al Máster en Gestión del Patrimonio Cultural de (UNIZAR) periodo académico 2023-2024 (2025). Y una segunda etapa, que se iniciara en Febrero del 2025 con la constitución de la Sociedad Responsabilidad Limitada de la empresa **Inmensa Cultural S.R.L.** y la búsqueda de financiación y presentación del proyecto de gestión patrimonial a las autoridades encargadas del museo. Ésta segunda etapa, deberá considerar que las fechas más adecuadas a la presentación y apertura de la exposición "*La negritud en el Perú. Espacios para la memoria*", será en el mes de junio del 2025 (fecha tentativa), debido a que es el mes en el que se celebra el mes de la Cultura Afroperuana en el Perú.

3.2 ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

De acuerdo a las características y estructura como empresa privada **Inmensa Cultural S.R.L.** será integrada por colaboradores que tengan una participación activa en la toma de decisiones sobre proyectos de gestión, un gerente y dos socios. El personal en mención, gestionara los proyectos desde su planteamiento inicial hasta la finalización y puesta en escena del proyecto. Por un lado, el personal estará constituido por un administrador que dirigirá las actividades y toma de decisiones durante todo el proceso de ejecución. Por otro lado, un personal dedicado a las actividades que correspondan a las relaciones públicas, comunicación y difusión de proyectos que

incluya el desarrollo de estrategias de difusión en Márquetin Cultural y un encargado de logística e infraestructura.

Como en todo emprendimiento, el gerente se encargará de dirigir todos los aspectos formales de la empresa, desde definir qué proyectos llevar a cabo hasta la realización de un presupuesto y financiación del mismo. Generará contactos y relaciones con instituciones que deseen participar como aportantes y patrocinadores. El área de comunicación y difusión planificará la estrategia a seguir planificando los contenidos en redes sociales y páginas web, tanto la página web del museo **www.mna.gob.pe**, como la de la empresa gestora **www.inmensacultural.com**. Si la labor del coordinador de actividades que tendrá la responsabilidad de supervisar el calendario de actividades, planificación y desarrollo de las mismas, no está integrada al personal del área de logística, los objetivos de los proyectos pueden tener fallas. Por lo tanto, un gestor del área de logística, será fundamental en la supervisión de la infraestructura, adecuación de espacios, desplazamiento de piezas en condición de préstamo y transporte.

3.3 INFRAESTRUCTURA.

Para desarrollar las actividades mencionadas será necesario para nuestro proyecto de gestión un espacio adecuado de acuerdo a las exigencias del proyecto, un espacio que será cedido en un primer momento por la empresa de turismo, colaboradoras en el proyecto. Aquí, se dispondrá de un espacio con iluminación y ventilación próxima al de una oficina, con los servicios básicos de seguridad, en los que se desarrollara los distintos proyectos y actividades. Además se hará uso de:

- Mobiliario en el uso de sillas y mesas de trabajo.
- Papelería de oficina, pizarras acrílicas,
- Equipamiento técnico: Ordenadores (Pc), rourter, impresoras, fotocopiadoras, cámara fotográfica profesional.

Los requerimientos mínimos solicitados serán espacios adecuados para las labores de tres profesionales en gestión, cuya labor se desarrollará en espacios Co-working, debidos a que el pago por alquiler es de bajo costo.

3.5 FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO.

Tanto la constitución de la empresa **Inmensa Cultural SRL.**, como el proyecto de Gestión Patrimonial “*La negritud en el Perú. Espacios para la memoria*” estarán en un principio financiados desde el aporte económico de los socios que la integran; Sin embargo, se apelara a una estrategia de financiación diversificada canalizando recursos de distintas fuentes. Por ejemplo: ayudas del Gobierno de Aragón, para la constitución de empresa a través de ayuda para jóvenes emprendedores del Gobierno de Aragón, Estas ayudas tienen como finalidad apoyar el autoempleo y el emprendimiento, fomentando el establecimiento de personas desempleadas como trabajadoras autónomas, favoreciendo el mantenimiento y la consolidación de su actividad económica y promoviendo el relevo generacional y la inserción laboral de familiares colaboradores²⁶.cuyo monto podría ascender a 5.400 euros jóvenes desempleados menores de 30 años y personas desempleadas mayores de 45 años²⁷.

En esa línea, la empresa **Inmensa Cultural SRL.** Podría asesorar en el otorgamiento de subvenciones internacionales con entidades como AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional), debido a que esta entidad tiene líneas de crédito que se otorga a países en vías de desarrollo, como Perú, que cumplen dentro de su itinerario compromisos pactados de la agenda para el 2030, en acuerdos internacionales con la Unión Europea.

Dentro de los costos que asumirá la empresa, el salario de los trabajadores será un aproximado de 56.600 euros brutos al año, siendo el sueldo 14.400 el sueldo al año por persona. Se necesitara un total de 4.350 euros destinados a mobiliario, estantería, equipos informáticos y material de oficina, además de disponer de 250.00 euros para el uso de aplicaciones informáticas: Office, TPV. Para el diseño de la página web se hará bajo el almacenamiento de **wordpress.com** debido a que es altamente comercial y es de uso libre. El costo por entrada al museo será de 7.00 euros (adultos) y se estima la asistencia de 230 personas al mes, lo que daría como ingreso mensual promedio de 1.630 euros. De otra manera, el montaje museográfico se estima en 15.600 euros, lo

²⁶ Gobierno de Aragón. Subvenciones para el fomento y consolidación del empleo autónomo. Disponible en: <https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/programa-emprendedores-autonomos>. [Visitado 28-XII-2024]

²⁷ Cámara de Zaragoza (2024) *Subvenciones para Emprendedores del Gobierno de Aragón 2023-24* [en línea] disponible en: <https://www.camarazaragoza.com/ayudas/subvenciones-para-emprendedores-gobierno-de-aragon/>. [Consulta: 28-XII- 2024].

que daría como resultado un coste mensual de 1.300 euros por mes. Otra importante institución de ayuda financiera lo encontramos en, ICEX Next: este es un programa de ICEX España Exportación e Inversiones dirigido a las pymes y startups españolas que tienen los mercados internacionales en el punto de mira. Ofrece asesoramiento especializado y personalizado en España y en el exterior. La ayuda será de 18.600 euros para el plan de negocio internacional.²⁸

Otros BENEFICIOS.

MERCHANDISING.

Tanto la empresa gestora *Inmensa Cultural S.R.L.* pondrá a disposición productos cuyo diseño y estética estará relacionado con la marca institucional del Museo Nacional Afroperuano, estos productos estarán a la venta y exhibición en un espacio adecuado dentro del recinto del museo y expuestos en la página web.

PRODUCTOS PROMOCIONALES	PROYECCION DE VENTAS GENERADAS.	21%	
		IVA	TOTAL
mapa de rutas turísticas	300,00	63,00	363,00
afiches	40,00	8,40	48,40
postales de lima antigua	150,00	31,50	181,50
totem bag.	150,00	31,50	181,50
imanes	80,00	16,80	96,80
camisetas gorros	230,00	48,30	278,30
llaveros	200,00	42,00	242,00
lapiceros	60,00	12,60	72,60
posters.	45,00	9,45	54,45
TOTAL	1.255,00	263,55	1.518,55

²⁸ ICEX (2024) Programas de apoyo para la internacionalización de pymes con fondos europeos [en línea] disponible en: <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/como-internacionalizar-empresa/apoyos-para-la-internacionalizacion-de-pymes-con-fondos-europeos>. [Consulta: 07 enero del 2025].

DETALLE DE INVERSIÓN Y PRESUPUESTO. Elaboración propia²⁹.

En el siguiente recuadro se podrá apreciar los principales partidas presupuestarias que abarca el proyecto de gestión cultural, en el observamos partidas de ingresos, como de gastos en cifras. Para una mejor comprensión del presupuesto se ha determinado elaborarlo en moneda de Euros. Del cuadro se desprende que tomando en cuenta que los ingresos totales del primer mes serán unos 9.834.55, y los gastos, incluidos sueldos y servicios unos 6.760.00. Nos deja una proyección de aproximada de unos 31.26 % de ganancia.

PRESUPUESTO					
PARTIDA PRESUPUESTARIA	características.	Mensual	21%	Tipo 1	
			% IVA	IVA	TOTAL
INGRESOS		Euros	21%		
aportaciones externas	aportaciones, donaciones	3.400,00 €	21%	714,00	4.114,00
aportaciones de Inmensa Cultural S.R.L.	aportaciones .3 socios.	916,00 €	21%	192,36	1.108,36
venta de souvenirs.	Polos, lapiceros, gorros	1.518,55 €	21%	318,90	1.837,45
venta de entradas	accesos al museo.	3.000,00 €	21%	630,00	3.630,00
Alquileres de sala de reuniones.	ingresos autonomos.	1.000,00 €	21%	210,00	1.210,00
	Ingreso total	9.834,55 €	21%	2.065,26	11.899,81
GASTOS					
mantenimiento infraestructura.					
Difucion, comunicacion, publicidad	carteleria, folleteria	80,00 €	21%	16,80	96,80
Mantenimiento, suministros.	agua, luz, internet	200,00 €	21%	42,00	242,00
Aplicaciones informaticas.	mant. Pag, Web.	30,00 €	21%	6,30	36,30
servicios externos	limpieza seguridad.	1.500,00 €	21%	315,00	1.815,00
moviliario, estanteria	habilitacion oficinas.	50,00 €	21%	10,50	60,50
montaje museografico	paneles, grafica, infografia.	1.300,00 €	21%	273,00	1.573,00
sueldos personal.					
Director	sueldos	1.200,00 €	21%	252,00	1.452,00
Area de gestion de proyectos	sueldos	1.200,00 €	21%	252,00	1.452,00
Area de logistica.	sueldos	1.200,00 €	21%	252,00	1.452,00
	Gasto total	6.760,00 €	21%	1.419,60	8.179,60
TOTAL. PAGO IMPUESTOS		3.484,86			
TOTAL. MARGEN DE GANANCIA		3.074,55			

²⁹ El presente cuadro se ha elaborado de acuerdo a las directrices del ejercicio financiero del Profesor S. Huarte Muniesa (Unizar)

3.6 PROCESO DE EVALUACIÓN.

Desde la empresa gestora de eventos culturales **Inmensa Cultural S.R.L.** será el principal agente promotor y quien definirá un sistema de evaluación permanente. Esto permitirá comprobar si nuestros objetivos se están cumpliendo o si generan el impacto social esperado.

Se evaluarán las actividades de manera independiente y se contrastará con el público asistente el grado de satisfacción. Se harán encuestas aleatorias al público asistente, a la muestra expositiva, para obtener el grado de comprensión respecto de las exposiciones. Adicionalmente, se valorará el impacto de nuestros logros a través de los comentarios vertidos en las redes sociales y canalizadas en ambas páginas web. Por último, la evaluación por parte del equipo miembros del museo en relación a las propuestas de exposición y cronograma para los siguientes años, serán indispensables a valorar. *(Ver en Anexo XII)*

Desde el enfoque de mejora continua, la opinión de expertos y estudiosos sobre los procesos históricos y culturales de lo afroperuano, tendrá una cabida importante a la hora de decidir sobre los proyectos a ejecutar. Tanto las estrategias de comunicación visual como el montaje de exposiciones, serán cuidadas al máximo con el propósito de generar un impacto positivo en los visitantes. Se medirá el grado de accesibilidad, funcionamiento espacial, adaptación de recorrido y/o contenido para personas con discapacidad, y se evaluará carencias y prioridades. Adicionalmente, se evaluará los criterios expositivos y niveles de comunicación impresos en nuestros folletos, intentando que éste genere un impacto positivo en el visitante. Se insistirá en la información vertida en folletos, carteles, paneles, hojas de sala, para una mejor comprensión del visitante. Cada uno de estos componentes debe ser adaptado a las características específicas del evento, las exposiciones y curadurías se realizarán de acuerdo a un plan de exposiciones. Se elaborará fichas de apoyo para la evaluación de actividades y recursos para medir los procesos. *(Ver en Anexo XIII)*

1. Fichas de auto informe.
2. Sondeo de necesidades.
3. Encuesta de valoración de evaluación.
4. Cuestionario participativo.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

1. Arrelucea Barrantes, Maribel; Casamalón Aguilar, Jesus A. *La Presencia Afrodescendiente en el Perú, Siglo XVI-XX*. Ministerio de Cultura del Perú. Lima.2015.
2. Díaz Balerdi, I; Unzu Iraola, A. *La Mirada que construye: Competencias y extravíos*. En: Pedro Lorente, Jesús. y Almazan David (Coord.). *Museología Crítica y Arte contemporáneo*. Aragón. PUZ. 2009.
3. Fernández, Luis A. *Museología y Museografía*. España, Ediciones del Serval, 2013.
4. Ferreyra, Carlos. *Museo, ciencia y sociedad en la Córdoba moderna*. Córdoba; Universidad Nacional de Córdoba. 2006.
5. Lord, Barry; Lord, Gail Dexter. *Manual de Gestión de Museos*. Barcelona. Ariel Patrimonio Historico.1998.
6. Mauvesin, José Manuel. *Turismo cultural, Manual de Gestión del Patrimonio*. España. ALMUZARA. 2005.
7. Mariscal Orozco, José Luis; Canelas Rubin, Antonio; Coloma, Fabián Santos. *La Gestión Cultural desde Latinoamérica. Análisis y experiencias en Políticas Culturales*. tomo 2. Santiago. Ediciones Egac.2018.
8. Portocarrero Gonzalo. *Racismo y Mestizaje y otros ensayos*. Lima. Fondo Editorial del Congreso de la República del Perú. 2007.
9. Padro, Carla. *La Museología crítica como forma de reflexionar sobre los nuevos museos en zonas de conflicto e intercambio*. En *Museología Crítica y Arte Contemporáneo*. Pedro Lorente Jesús. (Dir.) y Almazan David (Coord.) *Museología Crítica y Arte contemporáneo*.Aragón.PUZ.2009.
10. Querol, María Ángeles. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*.2ª Edicion.Madrid.Akal.2020.
11. Rosello I Cerezuela, David. *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*.4ªedicion.España.Ariel Ediciones.2007.
12. Requena, Miguel; Salazar, Leire; Radl, Jonas. *Estratificación Social*. Madrid. Editorial UNED, Mc Graw Hill. 2012.
13. Tugores, Francesca; Planas, Rosa. *Introducción al Patrimonio Cultural*. P. Ediciones Trea, S.L.2006. España.

14. S/a. *El Museo Urgente: acción para un futuro sostenible*. Memoria del 10º Encuentro Iberoamericano de Museos. Madrid-España, Ibermuseos. Cooperación Española.AECID.2023.
15. López-Manzanares, Juan Ángel. *La Memoria Colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza*. Museo Thyssen-Bornemisza. España. 2024.

5. WEBGRAFIA.

1. Desvallees, Andre; Mairesse Francois. *Conceptos claves de Museología*, ICOM.2009. Disponible en: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/Museologie_Espagnol_BD.pdf
2. INEI. CENSO NACIONALES .2017. CAP 3.03. Disponible en: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1642/cap03_03.pdf.
3. Leal Jimenez, Antonio; Quero Genvilla, Maria Jose. *Manual de Márquetin y comunicación cultural* .Atalaya Proyecto-Universidad de Cadiz.Nº44, 2010. Disponible en: <https://www.observatorioatalaya.es/manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural/>
4. Prats, Lorenc. *Antropología y Patrimonio*. Barcelona. Editorial ARIEL S.A.1997. Disponible en: https://www.academia.edu/35794292/Loren%C3%A7_Prats_Antropolog%C3%ADa_y_Patrimonio.
5. Segura Izquierdo, C. Nota de Prensa. Coordinadora para el Desarrollo de los Pueblos Afroperuanos. Congreso de la República del Perú. Museo Afroperuano. Disponible en: <https://www.congreso.gob.pe/CoordAfroperuana/museo/>
6. S/a, “Decenio Internacional para los Afrodescendientes (2015-2024)”, s/f, Disponible en: <https://www.unesco.org/es/decades/people-african-descent>.
7. EEPA. Estudios Especializados sobre Población Afroperuana. Ministerio de Cultura del Perú, GRADE. 2015. Disponible en: https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/LIBRO_EEPA_mincugrade.pdf .
8. S/a, Ministerio de Educación Cultura y deportes de España. Criterios para la elaboración del Plan Museológico.2005. Disponible en: https://www.libreria.cultura.gob.es/libro/criterios-para-la-elaboracion-del-plan-museologico_5461/
9. S/a, Diario El Comercio. Museo Nacional Afroperuano: *El lugar que guarda la historia de los afrodescendientes en Perú cumple 10 años*, s/f. Disponible es:<https://elcomercio.pe/vamos/peru/museo-nacional-afroperuano-lugar-guarda-historia-afrodescendientes-peru-cumple-10-anos-noticia-641782-noticia/>.
10. S/a, *Guía de Museos e Instituciones Museales del Perú*. Ministerio de Cultura del Perú. Lima. 2023. Disponible en: <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1475>

11. S/a. *Crear y evaluar contenidos virtuales en museos. Visiones desde la experiencia de profesionales de Iberoamérica*. Ibermuseos / museos. OEI. Cooperación Española. 2024. Disponible en: <https://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/crear-y-evaluar-contenidos-virtuales-en-museos-visiones-desde-la-experiencia-de-profesionales-de-iberoamerica/>
12. S/a, WHC Nomination documentación. UNESCO. 13/12/1991. Disponible en: <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/pm/pdf/Nominaci%C3%B3n%20LIMA%20Centro%20Historico%20de-ilovepdf-compressed.pdf>
13. S/a, Nota de Prensa. *Gobierno aprobó la Política Nacional que beneficiará a más de 800, 000 Afroperuanos y Afroperuanas*. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/615779-gobierno-aprobo-la-politica-nacional-que-beneficiara-a-mas-de-800-000-afroperuanos-y-afroperuanas>.
14. S/a, Nota de Prensa. RPP noticias. *Gobierno expresa “perdón histórico” y reconoce al pueblo afroperuano*. Disponible en: <https://rpp.pe/politica/actualidad/gebierno-expresa-perdon-historico-y-reconoce-al-pueblo-afroperuano-noticia-225676>.
15. S/a, Nota de Prensa. La República. Sección Sociedad. *Herencia afroperuana: las mujeres afrodescendientes también son parte de la historia*. 08/06/2020. Disponible en : <https://larepublica.pe/sociedad/2020/06/04/dia-de-la-cultura-afroperuana-las-mujeres-afrodescendientes-tambien-son-parte-de-la-historia-y-herencia-afroperuana-mes-de-la-cultura-afroperuana-discriminacion-video-atmp>
16. S/a. Ministerio de Educación, cultura y deporte. *Proyectos educativos y culturales en museos. Guía básica de planificación*. 2015. Disponible en: <https://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2020/04/proyectos-educativos-y-culturales-en-museos-esp.pdf>
17. Torre, Alfredo; Molteni, Jorge; Pereira, Elvira. *Patrimonio Cultural Inmaterial: conceptualización, estudio de casos, legislación y virtualidad*. 1ª ed.- La Plata. 2009. En: <http://culturainmaterial.es/id/eprint/60/1/1257.pdf>

6. MATERIAL AUDIOVISUAL

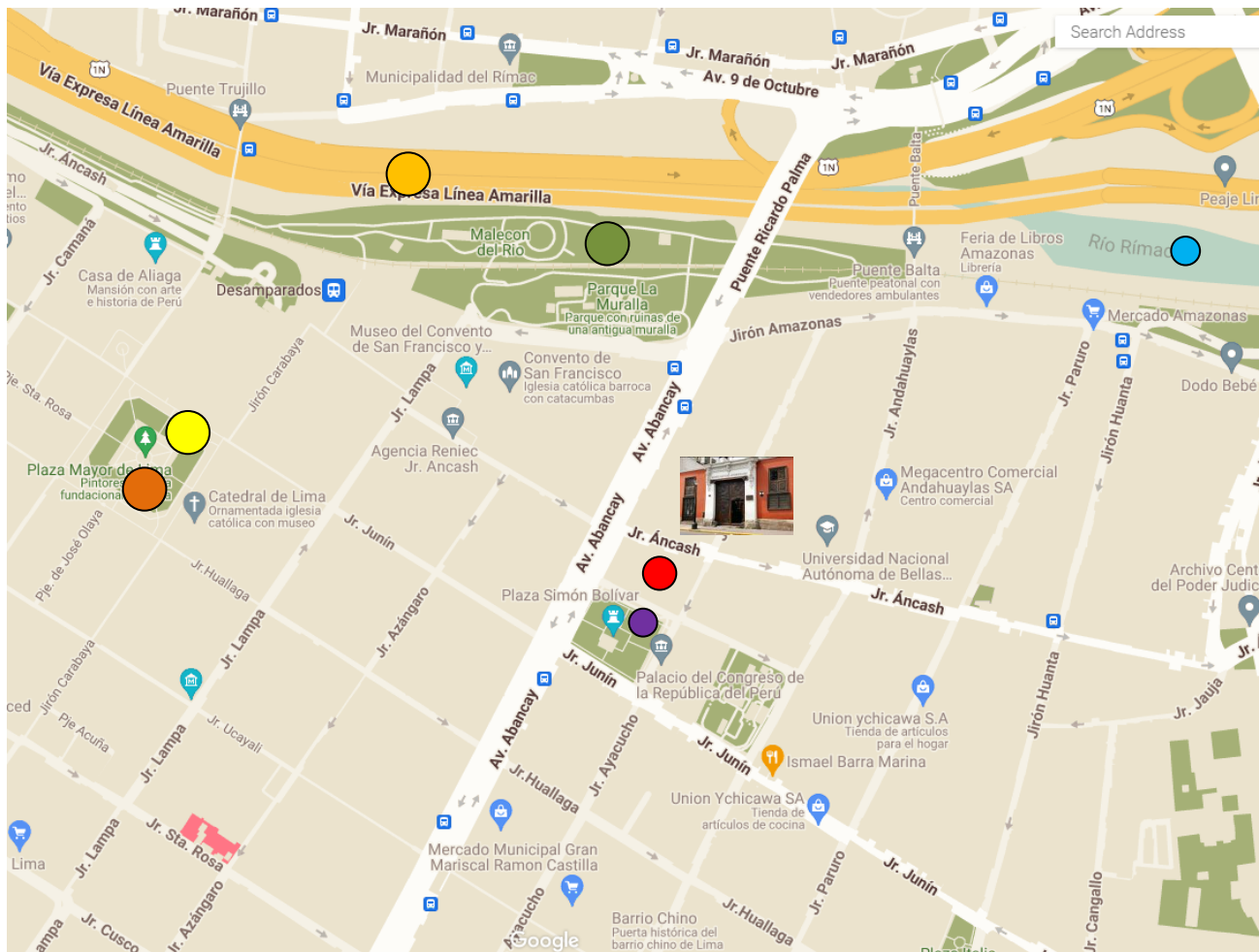
18. Canal Museal, *Crónicas y Reseñas Patrimoniales. Programa 8. ¿Qué es un museo Afro?* Entrevista al director del Museo Nacional Afroperuano, Ricardo Aguilar Saavedra, Director del Museo Nacional Afroperuano - Lima - Perú Nov. 2022 Disponible en: <https://canalmuseal.com/programa-8-que-es-un-museo-afro/>

7. PAGINAS WEB.


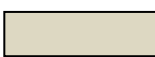

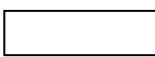

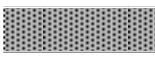

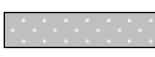




- <https://asonedhperu.org/>
- <https://www.lundu.org/>
- <https://www.gob.pe/cultura/>
- <http://www.aecid.es>
- <https://www.congreso.gob.pe/CoordAfroperuana/museo/>

6. ANEXOS I. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MNA.

Ubicación geográfica del MNA. Mapa de Centro Histórico de Lima (Casco antiguo)³⁰



Leyenda.

- | | | | |
|---|---|--|--------------------|
|  | Museo Nacional afroperuano. MNA. |  | Cuadras. |
|  | Palacio Residencial del Gobierno de Perú. |  | Calles y avenidas. |
|  | Río Rímac. |  | Región Costa. |
|  | Palacio del Congreso de la República. |  | Zona: Lima Centro. |
|  | Parques y Jardines. |  | Altitud: 154 MSNM. |
|  | Plaza Mayor de Lima. | | |
|  | Vía expresa - Línea amarilla. | | |

³⁰ Elaboración propia. [elaborado el 19-XII-2024]

6.1. ANEXOS II. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES³¹

CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE GESTION 2024.

TAREAS. FASE 1	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Preparación y planeamiento del proyecto.	█	█	█	█	█	█	█	█
Diseño de actividades.							█	█
creación de contenidos							█	█
ajustes y optimización					█		█	█
consulta y búsqueda de financiación								█
diseño y estrategias de comunicación masiva.							█	█
planificación de recursos.								█
primeros contactos y asesorías								█
correcciones del proyecto								█

CRONOGRAMA DEL PROYECTO. 2025

TAREAS. FASE 2	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JUNIO
contacto con asociaciones y centros de interés.		█	█	█			
contacto con gestores de turismo local			█	█	█		
diseño y preparación y selección de obras de montajes.			█	█	█	█	
montaje e implementación				█	█	█	█
campañas de publicidad				█	█	█	█
invitación a personalidades del ámbito cultural.					█	█	█
revisión de contenido			█	█	█	█	█
Inauguración							█
reporte final							█

cronograma de actividades proyecto de reapertura del Museo Nacional Afroperuano. MNA

³¹ Elaboración propia. [elaborado el 21-I-2025]

6. 2. ANEXOS III. Plano arquitectónico y estructural de “La Casa de las Trece Monedas”³². (Casco Histórico de Lima).

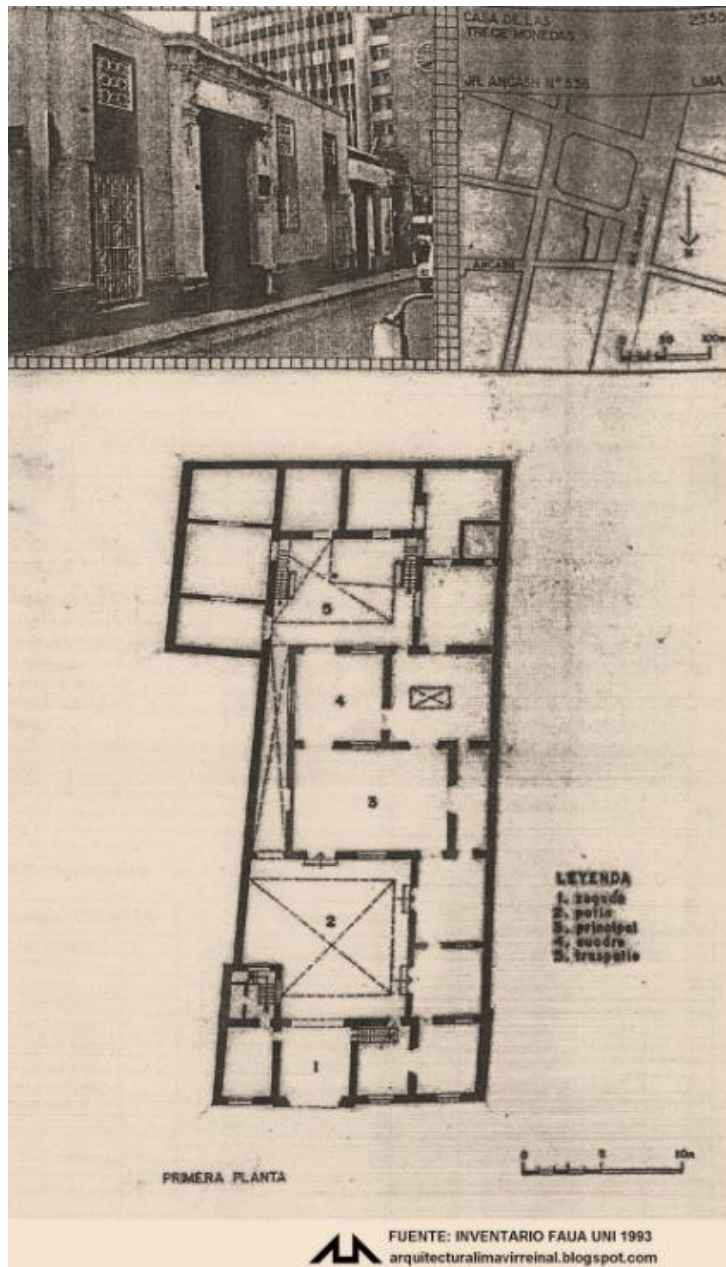


Figura. 1. Museo Nacional Afroperuano *MNA*. Ubicado en La Casa de las Trece Moneda. Archivo fotográfico. Año 1993.(Universidad Nacional de Ingeniería)

³²Arquitectura Virreinal de Lima. 2550 La casa de las Trece Monedas. Fuente: <https://arquitecturaimavirreinal.blogspot.com/2012/08/62-casa-de-las-trece-monedas.html>

6.3. ANEXOS IV. MUSEO NACIONAL AFROPERUANO. MNA.



Figura. 2. Fachada principal del Museo Nacional Afroperuano. Fuente: Archivo fotográfico Congreso de la República del Perú (congreso.gob.pe)



Figura. 3 y 4. . Espacio principal del Museo Nacional Afroperuano. Patio interno y acceso a espacios interiores Fuente: Archivo fotográfico Congreso de la República del Perú. (congreso.gob.pe)



Figura.5-8. Las imágenes corresponden a las salas interconectadas del interior del museo. Salas de exposición con vista al patio central. Fuente: Archivo fotográfico Congreso de la República del Perú.(congreso.gob.pe)





Figura. 9. Imágenes de piezas expuestas en el interior de las salas correspondientes al periodo de expresiones artísticas de la Comunidad Afroperuana. Trajes y mascararas de la danza afro: “Son de los Diablos” (Diablo Mayor?) Popular en ciudades del Sur de Lima: ciudad de Ica, Chincha, El Carmen, en danzas grupales. Fuente: Archivo fotográfico Congreso de la República del Perú. (congreso.gob.pe)



Figura. 10. Instrumento musical. Quijada de Burro, La cajita, elaborado a partir de la osamenta de un Burro (Animal domestico de carga). Fuente: Archivo fotográfico Congreso de la República del Perú. (congreso.gob.pe)

6.4. ANEXOS V. DATOS Y CIFRAS ESTADÍSTICAS SOBRE POBLACIÓN AFROPERUANA.



Imagen 1.

La población que se auto identifica como afroperuano son 828 894 de un total de 29 millones de peruanos. Datos oficiales, INEI 2017.

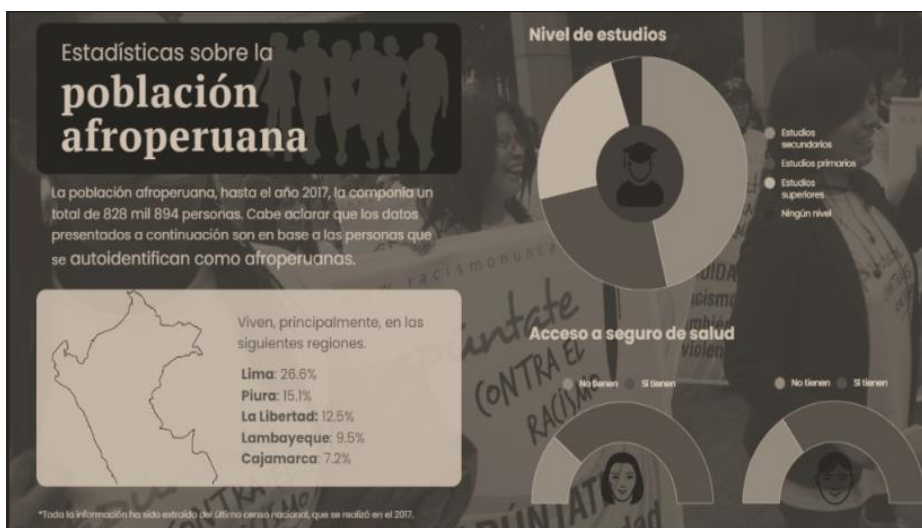
Fiestas y tradiciones religiosas:

Festividad del Señor de los Milagros, Fiesta de San Sebastián de Yapatera, Fiesta de la virgen del Carmen, Hatajos de Negritos y Pallitas.

Actividades laborales.

El 22% se dedica a la agricultura ganadería, silvicultura, pesca en las principales cuencas de la costa peruana, 16.9 comercio, 12.2 transporte y almacenamiento, Solo el 4.1% a actividades científicas y /o tecnológicas

Figura. 11-12. Datos y cifras del Pueblo Afroperuano. Fuente. Información Estadística. Dirección de Políticas para la Población Afroperuana.(Biblioteca Nacional del Perú.)



6.5. ANEXOS VI. REGISTRO DE ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES AFROPERUANAS, COLABORADORAS.

		REGISTRO DE ORGANIZACIONES AFROPERUANAS REPRESENTATIVAS Resolución Viceministerial N° 025-2016-VMI-MC			
N°	ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
1	ASOCIACIÓN PLURIÉTNICA IMPULSORA DEL DESARROLLO COMUNAL Y SOCIAL - APEIDO	ANTONIO QUIISPE RIVADENEYRA	CALLE SANTO SOLANO 347, SAN LUIS DE CAÑETE / FSCO. MOSTAJO 117-1302, BARRIO MÉDICO-SURQUILLO-LIMA.	2417999 / 3358553	apeido@hotmail.com / anquiri56@gmail.com
2	CENTRO DE ASESORIA INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN HUMANA - CAIPH	GUILLERMO ALBERTO MUÑOZ ALMENERIO	CALLE ELEAZAR BLANCO 194 DPTO. B - PUEBLO LIBRE	999309919	Almenerio2010@gmail.com
3	CASA DE LA CULTURA DE YAPATERA	ABELARDO ALZAMORA AREVALO	C.P. YAPATERA MZ A LOTE 2 - CHULUCANAS - PIURA	969498775	
4	CENTRO DE DESARROLLO ÉTNICO - CEDET	OSWALDO BILBAO LOBATON	AV. BOLIVIA 569 - LIMA	3302653 / 985032555	renatoomhi@hotmail.com / cedetdir@gmail.com
5	COTITO Y LA VOZ DEL CAJÓN	LUISA NARCIZA BUSTAMANTE GONZALES	LOMA DE LOS PENSAMIENTOS MZA W4 LOTE 9 - SURCO	968275830 / 2823323	cottonach@hotmail.com / jmedranocotito@gmail.com
6	EMMA JONES: AFRODESCENDIENTES TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL	ROSA VICTORIA CARRILLO BEUNZA	CALLE AMAPOLAS MZ 44 LT 7 MARQUEZ - CALLAO	946596341	eionesong@gmail.com
7	MOVIMIENTO AFRO JUVENIL AL DESARROLLO DE YAPATERA - MAJABY	ONY WENDY ALZAMORA ZAPATA	YAPATERA MZ A LOTE 2 - MORROPON - PIURA	952458195	ony1000.oaz@gmail.com
8	MAKUNGU PARA EL DESARROLLO	BRENDA CASTRILLON LEGARD	JR. MARISCAL MILLER 1933-A - LIMA	4702202	Makunguperu1@gmail.com
9	MOVIMIENTO NACIONAL AFROPERUANO F. C.	SEGUNDO AGUSTÍN HUERTAS MONTALBÁN	CALLE LOS ANGELES 672 - MORROPON - PIURA	979273133	agustinhuertast2010@gmail.com
10	MOVIMIENTO NEGRO FRANCISCO CONGO ICA	EMMER CASAS CORZO	LORETO N° 360 - ICA	998408520	etniascna@gmail.com
11	MUSEO AFROPERUANO	LUIS ALBERTO ROCCA TORRES	JR. INDEPENDENCIA 645 - ZAÑA - CHICLAYO	074 - 431042 / 979461809	museoafroperuano@yahoo.es
12	ORGANIZACIÓN AFROPERUANA PARA EL DESARROLLO ÉTNICO DE CAÑETE NA CATITA	SONIA MARÍA AGUILAR MENESES	SANTO SOLANO 330 - SAN LUIS - CAÑETE	3787508 / 990319840	afrocattitanluis@hotmail.com
13	PASTORAL AFROPERUANA	ROSA MERY MEDRANO RIVAS	MZ J LOTE 4 URB. SAN FERNANDO - CALLAO	99469173 / 997418718	pbroutorrez@gmail.com
14	RED NACIONAL DE MUJERES AFROARTESANAS - REDMAA	MARÍA DEL SOCORRO GALLARDO APARCANA	AV. LA PAZ 2235 - LA PERLA - CALLAO	4575298 / 998589985	afroartesanas@hotmail.com
15	REPERCUTE – ENTRETENIMIENTO AFRO CULTURAL	JULIE BRIGITTE EMILIE GUILLEROT	JR. FILIBERTO ROMERO 329 - CHORRILLOS	988599032 / 2522750	asoc.repercute@gmail.com
16	ASOCIACIÓN CULTURAL DESPERTAR DE ZAÑA	CARLOS DIMAS GIL CABRERA	CALLE INDEPENDENCIA # 701	074-431021 / 931734058 / 988589985	dimasgil@hotmail.com
17	PROYECTO EDUCATIVO IWA PELE	HILDA ELIZABETH PFLÜCKER HERRERA	CALLE LAS MAGNOLIAS 148 DPTO 301	997948637	proyecto.iwapele@gmail.com
18	ASOCIACION CULTURAL DE PROMOCION Y DESARROLLO TODAS LAS SANGRES - ACULPROD	ALBERTO AURELIO MÉNDEZ GARCÍA	JR. MOQUEGUA 4173	969000480	todassangres@hotmail.com

N°	ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
19	ASRAD ASOCIACIÓN SAN REGIS AFRO-DESCENDIENTES	RAQUEL BUENAÑO GONZALES	CENTRO POBLADO SAN REGIS - EL CARMEN	4770076 / 979390641	sanregisasoc@gmail.com
20	MARGARITA ASOC. NEGRA	ROLANDO PALMA QUIROZ	JR. SAN JOSÉ 151 - EL CARMEN - CHINCHA	4603114 / 956665753	margaritachinchaafro@hotmail.com
21	LA SABU DE ISAMAR	GUILLERMO FALCONI CORDERO	CALLA TUPAC AMARU 221 - SAN JOSE DE LOS MOLINOS - ICA	956728066	gfalconicordero@gmail.com
22	MNFC - MOVIMIENTO NEGRO FRANCISCO CONGO	PAUL COLINO MONROY	CALLE RAMÓN DEL VALLE INCLAN 181 DPT. 102 (ALT. CDRA. 13 DE CONSTRUCTORES)-LA MOLINA	348-3557 / 999 139 465	paulcolino@yahoo.es
23	ASOC. CASA DE LA MUJER CARMELITANA	MIRTHA CARTAGENA CASTRILLON	EL CARMEN - CHINCHA	953954795 / 956373718	casadelamujercarme@hotmail.com
24	ASHANTI PERU	MARCO RAMIREZ SHUPINGAHUA	PASAJE OLAYA N° 110 OFICINA 204	01 4284026 / 993134055	ashanti.peru@gmail.com
25	MOVIMIENTO NEGRO TOMASITA DE ALCALA	FLORENCIO FERREYRA GUILLEN	El Ingenio - Ica	956544051	florentinog_2@hotmail.com
26	CENTRO MUNDO DE EBANO	EDUARDO PALMA LAZARTE	JR. MANTARO 416 DPTO. 302 URB. CHACRA COLORADA	780-5852 / 999 947 072	mundoebano@gmail.com
27	CEDEMUNEP - CENTRO DE DESARROLLO DE LA MUJER NEGRA PERUANA	CECILIA RAMIREZ RIVAS	JR. MANTARO 416 DPTO. 302 URB. CHACRA COLORADA	780-8735 / 999 065 917	cedemunep@hotmail.com
28	AFRODEC - CAPOTE	ROBERTO JARAMILLO RAMOS	CAPOTE	995331277 / 992540696	robertocarlos_213@hotmail.com
29	PRESENCIA Y PALABRA	ROCIO MUÑOZ FLORES	AV. BOLIVIA 569 - LIMA	997307582	rociomuñozflores@gmail.com
30	ASONEDH - ASOCIACION NEGRA DE DEFENSA Y PROMOCION DE LOS DERECHOS	JORGE RAMIREZ REYNA	PASAJE OLAYA N° 110 OFICINA 204	01 4284026 / 993481165	asonedh@gmail.com
31	MUSEO AFROPERUANO	LUIS ROCCA TORRES	ZAÑA - LAMBAYEQUE	979461809	roccaluis450@gmail.com
32	LUNDU – CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN AFROPERUANOS	BRENDA GARAY RENGIFO	JR. MARISCAL MILLER 828, JESÚS MARÍA	997768745 / 4699465	brenda.garay.r@gmail.com
33	ORGANIZACIÓN AFRODESCENDIENTE DEL GUAYABO DANIEL COMBONI	ZALAMIRA CARTAGENA COTITO	CENTRO POBLADO - EL GUAYABO	959766511	cartagenazalaira@gmail.com
34	CENTRO CULTURAL AAMDOR BALLUMBROSIO	MIGUEL BALLUMBROSIO GUADALUPE	CALLE SAN JOSE 325 - EL CARMEN	993574090	centroculturalamadorballumbrosio@hotmail.com
35	MOVIMIENTO UNIDO DE JOVENES INGENIANOS	REYNA FLOR MANSILLA	AV. FCO. BOLOGNESI S/N	956206576	reyna_mansilla@hotmail.com
36	ENLAZANDO ETNIAS	LEOPOLDO BENAVIDES	AV. RAMON CASTILLA S/N ACARI TRADICIONAL	982050416	

6.7. ANEXOS VII. PROPUESTA DE IMAGEN, CARTELERIA PUBLICIDAD.

**La negritud en el Perú,
espacios para la memoria”.**

EXPOSICION , PATRIMONIO E
IDENTIDAD DESDE LA
LA PRACTICA AFRODESCENDIENTE

01.06.2025
09. h.

Patio principal del
Museo Nacional Afroperuano.MNA

auspician:

Diseño de material grafico como afiches y carteles para uso publicitario y promoción de las actividades del museo. El objetivo será captar la mayor atención del público en redes sociales y público visitante. Elaboración propia.

Ilustración 12. Vista de afiches publicitarios en la red, pagina web, redes sociales.³³

La propuesta de publicidad en redes sociales, estará condicionada a los formatos de uso de estas aplicaciones, así como las imágenes usadas para tal fin. De esta forma, se tomara en cuenta la cantidad de “me gusta” y el interés que despierta este tipo de eventos.



³³ Elaboración propia.

Ilustración 13. Vista de afiches promocional del Concurso de Fotografía.

Concurso fotográfico "Lo Blanco y Lo Negro"

DEL 1 AL 17 DE
JUNIO del 2025

Conservar la memoria Afro - I EDICIÓN

www.mna.gov.pe



- Concurso organizado por el Museo Nacional Afroperuano. (Lima Peru)
- Cada concursante podrá presentar una fotografía de gran resolución y obra original que no haya sido premiada en anteriores concursos.
- la imagen fotográfica podrá ser presentada en blanco y negro o color no inferiores a 30. cm de lado.
- la obra se presentara enmarcada , con cristal para efectos de conservación, será impresa en papel fotográfico, y se entregada con firma al dorso en donde se mostrara nombre completo y título de la misma.
- El plazo final de la convocatoria será el día 01 de junio al 17 de junio del 2025.
- El jurado estará compuesto por cuatro personas de reconocido prestigio en el mundo del arte, fotografía.
- la inscripción para tal evento serán única y exclusivamente a través del correo inmensacultural@gmail.com.

auspician:



inscripciones:
inmensacultural@gmail.com

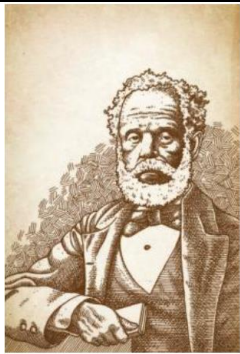
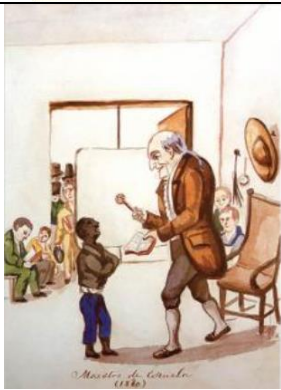

6.8. ANEXOS VIII. MATERIAL ETNOGRAFICO.

ELEMENTOS PATRIMONIALES DEL MNA.





1	<p>QUIJADA DE BURRO. Instrumento de percusión. Es el maxilar inferior del caballo o el burro, utilizado ancestralmente como Instrumento de percusión.</p>	
2	<p>GUIRO. Hecho de corteza de calabaza. El güiro es un instrumento musical muy simple construido originalmente en el cuello de una calabaza gruesa, generalmente de una Lagenaria siceraria de cabeza alargada a la que se acanala para que funcione como raspador.</p>	
3	<p>EL CHECO O CHACOMBO. Hecho de calabaza grande. En el siglo XIX recién se tiene registro gráfico de éste instrumento gracias al pintor Ignacio Merino (pintura llamada LA JARANA, pintada entre 1840 y 1850)</p>	
4	<p>CAJÓN PERUANO. Fue recién en el siglo XIX que Porfirio Vásquez, entusiasta de la música y descendiente afroperuano, decidió darle al cajón el acabado y medida que hoy tiene: una caja de madera (se usa moheña o requia) que mide 47 cm de alto y con un agujero redondo en la parte central de uno de sus lados</p>	

5	QUIJADA DE BURRO. Instrumento de percusión.	
<i>Fuente. Museo Nacional Afroperuano</i>		

MATERIAL GRAFICO. ACUARELAS DE PANCHO FIERRO. COLECCIÓN MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA. (LIMA)³⁴

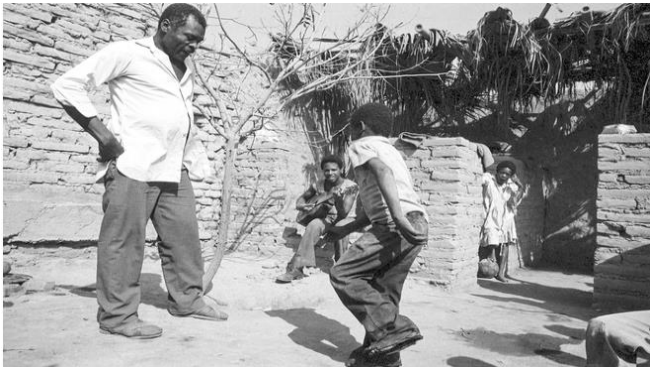


1	<p>Imagen de Pancho Fierro.(Grabado) autor desconocido.</p> <p>Pancho Fierro nació a inicios del siglo XIX en el barrio de los Huérfanos, cerca del jirón Azángaro, en el extremo de lo que hoy es el Parque Universitario. Murió aproximadamente a los 70 años.</p>	
2	<p>Título: maestro de Escuela.1820</p> <p>Autor: Pancho Fierro.</p> <p>Técnica: acuarela.</p> <p>Medidas aproximadas: 20 cm. X 35 cm.</p>	
3	<p>Título: Convite al coliseo de Gallos 1830.</p> <p>Autor: Pancho Fierro.</p> <p>Técnica: acuarela.</p> <p>Medidas aproximadas: 20 cm. X 35 cm.</p>	

³⁴ BARRÓN, JOSEFINA. PANCHO FIERRO, *Un cronista de su Tiempo*. Munilibros 15. En: <https://publicacioneslima.pe/munilibro-15-pancho-fierro-un-cronista-de-su-tiempo/> [visitado el 06-I-2025]

4	<p>Titulo: Duelo por el difunto 1830. Autor: Pancho Fierro. Técnica: acuarela. Medidas aproximadas: 20 cm. X 35 cm.</p>	
5	<p>Titulo: El Son de los diablos fue una de las danzas principales de Cuasimodo (o Pascua de Resurrección), así como de otras fiestas públicas. Autor: Pancho Fierro. Técnica: acuarela. Medidas aproximadas: 20 cm. X 35 cm.</p>	
6	<p>Titulo: Gigantes 1839 Autor: Pancho Fierro. Técnica: acuarela. Medidas aproximadas: 20 cm. X 35 cm.</p>	
7	<p>Según una anotación hecha en una acuarela sobre la “chuchumeca de navaja”, los pleitos entre chuchumecas fueron muy comunes en inicios de la República.</p>	

MATERIAL VISUAL. COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DOCUMENTALES DE JEANNINE FERRAND.³⁵

Jeannine Ferrand (Lima, 1954) Fotógrafa independiente con más de 45 años de experiencia en el campo de la fotografía documental y artística. Con estudios en Antropología en la Pontificia Universidad Católica del Perú, ha cursado talleres de fotografía y serigrafía en Lima y Barcelona. El grupo de **fotografías documentales** muestran a un grupo de personas en la localidad de el Carmen –Chincha (Ica) las imágenes muestran a la Familia de Amador Ballumbrosio en quehaceres cotidianos.

<p>Foto. 1. Fotografía en blanco y negro. Amador Ballumbrosio en el patio de su casa. Bailes tradicionales afroperuanos. zapateadito. Localidad El Carmen.chincha. Ica Perú.</p>	
<p>Foto.2. Amador Ballumbrosio y esposa. Patio de casa.</p>	
<p>Foto 3. Pobladora de El Carmen.</p>	

³⁵ S/a. Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. página oficial. Ver en: <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/947625-violinista-amador-ballumbrosio-y-su-familia-retratados-en-muestra-fotografica-adelina-y-amador>. [visitado el 21-I-2024]

Foto 4.
Hijos de Don Amador
Ballumbrosio. Localidad El
Carmen. Chincha- Perú.

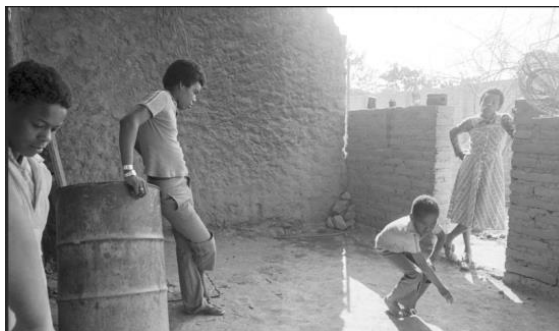


Foto6.
Pobladores del El Carmen. La
presencia de agricultores de la
zona llega al final del día a
reunirse y generar compañía.



Foto 7.
Pobladores del El Carmen.
Pareja interracial.



6.9. ANEXO. IX. MAQUETACION. Paneles informativos.



Imágenes superiores. Infografías de gran formato que se encontraran en las paredes del ingreso principal.

Imagen inferior. Se aprecia imagen de danzantes afroperuanas en un montaje de paneles interactivos. (Pantallas leds)





LEGENDA

PERSONAJES

- Señor de los Reyes
- Señor de los Andes
- Señor de los Indios
- Señor de los Negros
- Señor de los Mestizos
- Señor de los Mulatos
- Señor de los Castizos
- Señor de los Españoles
- Señor de los Indios
- Señor de los Negros
- Señor de los Mestizos
- Señor de los Mulatos
- Señor de los Castizos
- Señor de los Españoles

PROYECTO ESPECIAL BIENAMAR DEL MINISTERIO DE CULTURA



¿QUIÉN SIENTES QUE ERES?

¿Dónde naciste? ¿Cómo creciste? ¿Qué te gusta? ¿Qué te preocupa? ¿Qué te inspira? ¿Qué te motiva? ¿Qué te define? ¿Qué te hace ser quien eres?

Video

¿ES POSIBLE CONSTRUIR UN NOSOTROS DEL QUE TODOS Y TODAS FORMEMOS PARTE?

MÁS ALLÁ DE LO QUE SELECCIONASTE, HAY ALGO QUE ES DEFINITIVO: TU IDENTIDAD IMPORTA

El Censo Nacional Indígena y Afroperuano del 2007 es el primer censo que reconoce a los pueblos indígenas y afroperuanos como sujetos de derechos y obligaciones. Este censo es una herramienta fundamental para visibilizar la diversidad cultural y étnica del Perú y para promover políticas públicas que respeten y promuevan la identidad y la cultura de los pueblos indígenas y afroperuanos.

¿DE DÓNDE VENGO?, ¿CUÁLES SON LAS PRÁCTICAS CULTURALES CON LAS QUE ME IDENTIFICO?

Podemos ser originarios de un lugar, pero también podemos ser migrantes. Nuestra identidad cultural no se define solo por el lugar de nacimiento, sino por las prácticas culturales que nos definen y nos conectan con nuestro pueblo.

¿CÓMO ME PERCIBEN, ¿DE QUÉ MANERA ES REPRESENTADA MI IDENTIDAD Y QUÉ TAN VALORADO SOY EN LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVO?

En el Perú, la identidad cultural es un valor que se reconoce y se respeta. Sin embargo, también existen desafíos para la valoración y el respeto a la diversidad cultural. Es importante que todos y todas formemos parte de una sociedad que valore y respete la identidad y la cultura de todos y todas.

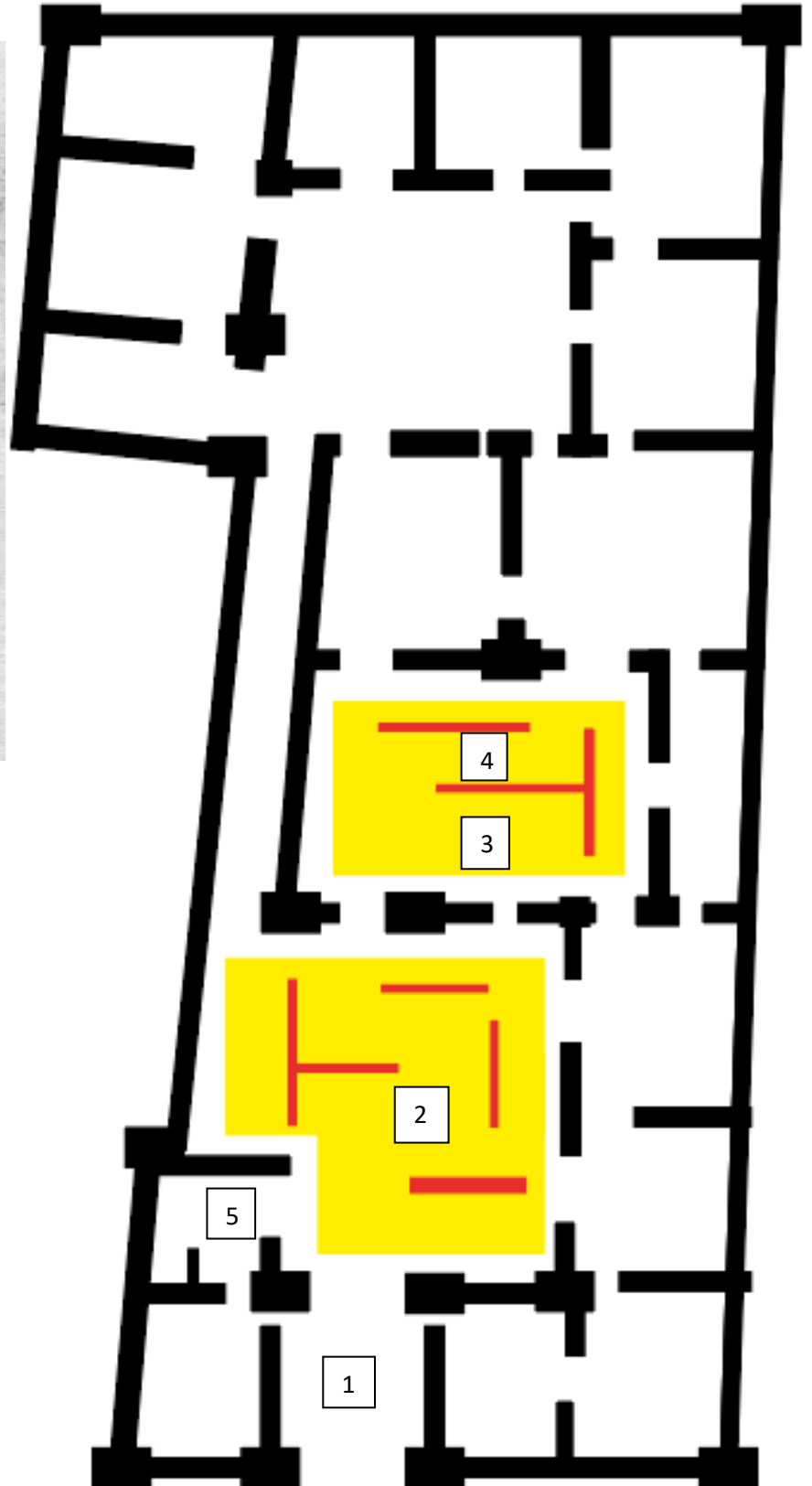
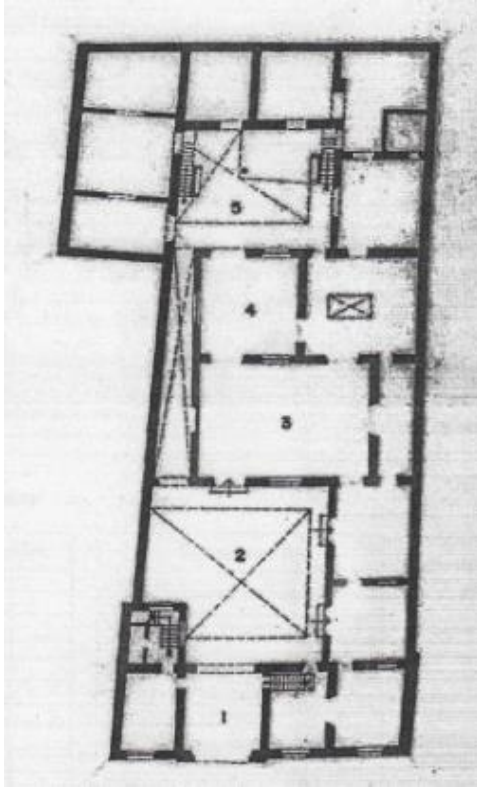
Las imágenes corresponden a una propuesta de maquetación para la exposición museográfica "La negritud en el Perú, espacios para la memoria". Se usaran técnicas de relieve para plasmar los textos y gráficos.

Contará con Paneles informativos a manera de infografías, así como paneles interactivos.

Material audiovisual contenido en audio y video reproducible en TV.

6.10. ANEXO. X. PROPUESTA DE ESPACIO EXPOSITIVO.

Plano de recorrido para la exposición. Plano de recorrido, patio principal.



Leyenda:

1. Acceso al MNA.
Puerta calle.
2. patio principal.
3. exposición en el interior
del salón principal.
4. créditos.
5. zona de contactos.

*Nota: se insistirá que el recorrido
sea natural y acomodado a las
expectativas del visitante.*

6.11. ANEXO XI. MARCO LEGAL

MARCO LEGAL

- Ley N°29565 – Ley de creación del Ministerio de Cultura de Perú, promulgada el 15/07/2010.
- Ley N° 28296 – Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, promulgada el 22/07/2004.
- Ley 31770 Ley que modifica la Ley N° 28296 – Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, promulgada el 05/06/2023.
- Decreto Legislativo N° 25790 – Creación del Sistema Nacional de Museos del Estado, promulgado el 21/10/92.
- Reglamento de la Ley N° 25790, promulgada en la Resolución directoral nacional N° 415, el 13/11/2005.
- Ley N° 30599 – Ley que dispone el acceso gratuito el primer domingo de cada mes de los estudiantes a los monumentos arqueológicos, museos y lugares históricos en el ámbito nacional, promulgada el 07/06/17.
- Ley N° 30260 – Ley que dispone que el primer domingo de cada mes los ciudadanos peruanos y que incluye a docentes, profesores y adultos mayores como beneficiarios tengan acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional, promulgada el 14/10/2014.
- Ley N° 29366 – Ley que dispone el acceso gratuito el primer domingo de cada mes de los estudiantes a los monumentos arqueológicos, museos y lugares históricos en el ámbito nacional, promulgada el 28/05/2009.
- Directiva N° 03-2016-VMPCIC/MC – Procedimiento que regula el Registro Nacional de Museos Públicos y Privados, aprobada mediante resolución Viceministerial N° 112-2016-VMPCIC/MC (01/09/2016).
- Directiva N° 01-2017-VMPCIC/MC – Lineamientos para la formulación de proyectos museográficos en los museos integrantes del Sistema Nacional de museos del Estado., aprobada mediante Resolución Viceministerial N° 098-2017-VMPCIC-MC (05/06/2017).
- Ley N.° 27270, Ley Contra Actos de Discriminación.
- Ley N.°31049, Ley que declara el 25 de julio de cada año Día Nacional de la Mujer Afroperuana.
- Ley N.° 28761, Ley que declara el 4 de junio de cada año “Día de la Cultura afroperuana” insistirá
- Resolución Suprema N.° 010-2009-MIMDES, que expresa el perdón histórico que ofrece el Estado al Pueblo Afroperuano por los abusos, exclusión y discriminación cometidos en su agravio y reconoce su esfuerzo en la afirmación de nuestra identidad nacional, difusión de valores y defensa del suelo patrio.

6.12. ANEXO XII. ENCUESTA DE VALORACIÓN DE ACTIVIDADES.

El formato creado expresamente para la exposición se entregará al público asistente al término del recorrido, con el propósito de sondear su grado de satisfacción.³⁶



INMENSACULTURAL S.R.L.
GESTION DEL PATRIMONIO

ENCUESTA DE VALORACION




Nombre: _____ DNI: _____
Apellidos: _____ Fecha: _____

Valora tu nivel de satisfacción del 1 al 5

☹️☺️


actividad en su conjunto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ayuda de los educadores del museo en las actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haz comprendido el mensaje que deseamos transmitir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que actividad te gusto mas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cuanto deseas valorar y proteger nuestro patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comentarios

 www.inmensacultural.es @inmensacultural inmensacultural@gmail.com

³⁶ Elaboración propia.



6.13. ANEXO XIII. SONDEO DE NECESIDADES Y FICHA DE AUTO INFORME³⁷



SONDEO DE NECESIDADES

Nombre: _____ DNI: _____
Apellidos: _____ Fecha: _____

Valora tu nivel de satisfacción del 1 al 5

accesibilidad a los espacios del museo




adecuación de iluminación


recogido con adecuada señalización

Que actividades incorporarías:

identificaste las salidas de emergencia

Comentarios

 www.inmensacultural.es  @inmensacultural  inmensacultural@gmail.com






FICHA DE AUTOINFORME


Nombre: _____ DNI: _____
Apellidos: _____ Fecha: _____

El siguiente formato se interesa sobre nuestras actividades. Qué mejoraría nuestras actividades en el Museo?

Describe brevemente en el siguiente apartado.

Comentarios:

 www.inmensacultural.es  @inmensacultural  inmensacultural@gmail.com



CUESTIONARIO PARTICIPATIVO




Nombre: _____ Apellidos: _____

Dirigido al público asistente.

Pregunta 1
Que te pareció la muestra "La negritud en el Perú, espacios para la memoria".

Pregunta 2
Cuales actividades del recorrido recuerdas y por que?

Pregunta 3
En que consideras que necesitamos mejorar como museo ?

 0800-717171  www.inmensacultural.es  MNA

³⁷ Elaboración propia.

6.14. ANEXO XIV. LOGO DE LA EMPRESA³⁸

Inmensa Cultural S.R.L.



³⁸ Elaboración propia.

