



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Sembrando oportunidades: propuesta de intervención en FP para la orientación laboral de jóvenes en el entorno rural de Aragón

Sowing opportunities: proposal for intervention in vocational training for the employment guidance of young people in the rural environment of Aragón

Autor/es

Juan Palacios Bescós

Director/es

Joel Juarros Basterretxea

Facultad de Educación
2024

Resumen

La orientación laboral de jóvenes en entornos rurales es un desafío relevante en Aragón, donde las oportunidades laborales en áreas no urbanas son limitadas. Este estudio se centra en Illueca, Comarca del Aranda, Provincia de Zaragoza una localidad representativa del entorno rural aragonés, para abordar esta problemática. El objetivo general es fortalecer las competencias de orientación laboral y empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional en el entorno rural de Ilueca, mejorando sus oportunidades de inserción en el mercado laboral local. Para ello, se procedió al diseño de una propuesta de intervención basada en nueve sesiones temáticas distribuidas en cinco actividades. Dichas sesiones abarcan desde el autoconocimiento hasta el emprendimiento, pasando por la exploración del mercado laboral local y el desarrollo de habilidades para la empleabilidad. En cuanto a los resultados incluyen una propuesta integral que aborda aspectos como el desarrollo de habilidades de autoconocimiento, análisis del entorno laboral, fomento del espíritu emprendedor, mejora de competencias digitales y desarrollo de habilidades de *networking*. La propuesta se alinea con las tendencias actuales del mercado laboral y considera sectores emergentes como el turismo rural y las energías renovables. Se concluye que este enfoque holístico y contextualizado tiene el potencial de mejorar significativamente las oportunidades laborales de los jóvenes en entornos rurales. Sin embargo, se reconoce la necesidad de una implementación práctica para validar su eficacia real. El trabajo sienta las bases para futuras intervenciones y contribuye al conocimiento sobre orientación laboral en contextos rurales.

Palabras clave: orientación laboral, juventud rural, formación profesional, empleabilidad, desarrollo local.

Abstract

Career guidance for young people in rural areas is a relevant challenge in Aragon, where job opportunities in non-urban areas are limited. This study focuses on Illueca, Comarca del Aranda, Province of Zaragoza, a representative town of the rural Aragonese environment, to address this problem. The general objective is to strengthen the career guidance and employability skills of Vocational Training students in the rural environment of Illueca, improving their opportunities for insertion in the local labor market. To do this, an intervention proposal was designed based on nine thematic sessions distributed in five activities. These sessions range from self-knowledge to entrepreneurship, through the exploration of the local labor market and the development of employability skills. As for the results, they include a comprehensive proposal that addresses aspects such as the development of self-knowledge skills, analysis of the work environment, promotion of entrepreneurship, improvement of digital skills and development of networking skills. The proposal is aligned with current labor market trends and considers emerging sectors such as rural tourism and renewable energy. It is concluded that this holistic and contextualised approach has the potential to significantly improve the employment opportunities of young people in rural settings. However, the need for practical implementation is recognised to validate its real effectiveness. The work lays the groundwork for future interventions and contributes to knowledge on career guidance in rural contexts.

Keywords: *career guidance, rural youth, vocational training, employability, local development.*

Índice

1. Justificación	8
2. Marco teórico	11
2.1. Adolescencia y empleo	11
2.2. La población rural, educación y empleo	13
2.3. Orientación vocacional y la familia	15
2.4. La orientación laboral hoy	18
2.4.1. Claves para el desarrollo laboral desde la educación en las zonas rurales	20
2.4.2. Ejemplos de propuesta de intervención de orientación laboral	21
3. Objetivos de la propuesta.....	22
3.1. Objetivo General	22
3.2. Objetivos Específicos:.....	22
4. Propuesta de intervención de orientación laboral juvenil.....	23
4.1. Contextualización de la propuesta	23
4.2. Resultados de aprendizaje	24
4.3. Metodología	24
4.4. Cronograma.....	27
4.5. Actividades.....	28
5. Evaluación	33
6. Conclusiones.....	34
7. Referencias bibliográficas.....	37
8. Anexos	43

Índice de tablas

Tabla 1. Características de la adolescencia	11
Tabla 2. Etapas de la adolescencia	12
Tabla 3. Etapas del crecimiento profesional	16
Tabla 4. Tipos de propuestas de orientación vocacional	17
Tabla 5. Modelos de orientación vocacional.....	17
Tabla 6. Diagrama de Gantt. Cronograma	27
Tabla 7. Sesiones 1 y 2.....	29
Tabla 8. Sesiones 3 y 4.....	30
Tabla 9. Sesiones 5 y 6.....	31
Tabla 10. Sesiones 7 y 8.....	32
Tabla 11. Matriz DAFO	33

Índice de anexos

Anexo 1. Redacta tu carta de presentación.....	43
Anexo 2. Cuestionario Ad hoc de Evaluación Inicial.....	44
Anexo 3. Escala de Observación evaluación final (Coevaluación).....	45
Anexo 4. Lista de control. Evaluación de la práctica docente.....	46

1. Justificación

En el contexto actual, la orientación laboral de jóvenes en entornos rurales se ha convertido en un tema de creciente importancia, especialmente en regiones como Aragón, donde las oportunidades laborales en áreas no urbanas pueden ser limitadas. Este Trabajo Fin de Máster (TFM) se centra en la elaboración de una propuesta de intervención en Formación Profesional (FP) para abordar esta problemática en Illueca, Comarca del Aranda, Provincia de Zaragoza, una localidad representativa del entorno rural aragonés.

La elección de este tema responde a la necesidad de desarrollar estrategias específicas que permitan a los jóvenes de zonas rurales acceder a oportunidades laborales acordes con su formación y aspiraciones, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de estas áreas y a la reducción de la despoblación rural. En consecuencia, la orientación laboral en contextos rurales requiere un enfoque que tenga en cuenta las particularidades del entorno y las necesidades específicas de los jóvenes que allí residen (Avella-Chacón y Martínez-Pachón, 2024).

En este contexto, uno de los problemas endémicos del mercado laboral español radica en la dificultad que tienen los jóvenes menores de 25 años para acceder al mercado laboral y, de acuerdo con Varela (2021) la infradotación y poca experiencia de los jóvenes egresados de la formación profesional es uno de los factores que repercute en la tasa de desempleo.

A este respecto, el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2024) afirma que España ostenta la tasa más alta de paro juvenil de los 27 países de la Unión Europea; en hombres llega a 28,9 puntos superando por más del doble la media europea y en mujeres asciende al 30,8, siendo el segundo país con más paro detrás de Grecia. La tardía inserción laboral no permite a esta parte de la población llevar a cabo sus proyectos de vida independiente, ya que económicamente no es viable. Además, tras la pandemia de 2020 los costos de vida por la inflación han aumentado y los alquileres de viviendas son excesivamente altos respecto a los salarios, por lo que la emancipación del domicilio familiar es más costosa.

A partir de lo expuesto, esta propuesta de intervención se fundamenta en la premisa de que la orientación laboral debe ser un proceso integral que proporcione información sobre las opciones laborales disponibles, al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para el mercado laboral actual. En este sentido, implementar programas de orientación que promuevan la autonomía y la toma de decisiones informadas por parte de los estudiantes es crucial (Yalandá y Trujillo, (2021).

El caso de estudio se centra en los estudiantes de FP de Illueca, Comarca del Aranda, una localidad de la provincia de Zaragoza con una población aproximada de 2710 habitantes, según el INE (2023). Esta elección permite abordar la problemática en un contexto representativo del entorno rural aragonesa donde convergen desafíos como la limitada oferta laboral, la falta de diversificación económica y la tendencia a la emigración de los jóvenes hacia áreas urbanas (Consejo Escolar de Aragón, 2022). En este sentido, la intervención es relevante para la creación de un puente entre la formación recibida en los centros de FP y las oportunidades laborales existentes o potenciales en la región, fomentando así el arraigo de los jóvenes a su entorno y promoviendo el desarrollo local.

Además, el entorno rural de Ilueca ofrece un escenario único para esta intervención, ya que la economía local, tradicionalmente centrada en la agricultura y la industria de calzado, está experimentando una diversificación hacia sectores como el turismo rural y las energías renovables. Esta transformación exige una adaptación de las competencias y habilidades de los jóvenes en FP, para que se alineen con las nuevas demandas del mercado laboral, promoviendo así el desarrollo sostenible de la región.

Junto con lo anterior, la relevancia de este TFM se fundamenta en dos aspectos. En primer lugar, aborda una problemática real y acuciante: la falta de oportunidades laborales para jóvenes en entornos rurales. Según Palacios et al. (2017), las zonas rurales de Aragón enfrentan un riesgo significativo de despoblamiento debido a la emigración de jóvenes en busca de mejores oportunidades. Esta propuesta de intervención busca revertir esta tendencia, ofreciendo herramientas para que los jóvenes puedan desarrollar sus carreras profesionales en su lugar de origen.

En segundo lugar, el TFM se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, específicamente con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades). La orientación laboral efectiva puede contribuir a reducir las disparidades entre zonas urbanas y rurales, promoviendo un crecimiento económico más equilibrado en la región (Rivas, 2019).

La propuesta plantea un enfoque holístico de la orientación laboral, que va más allá de la simple información sobre salidas profesionales. Se basa en el desarrollo de competencias transversales, como la adaptabilidad, la iniciativa emprendedora y las habilidades digitales, que son esenciales en el mercado laboral actual y la inserción laboral exitosa de los jóvenes. Por ello, el papel del orientador educativo en este contexto es multifacético, pues debe actuar como facilitador de información actualizada sobre el mercado laboral local y regional y, al mismo tiempo, promover el desarrollo de competencias y habilidades que aumenten la empleabilidad de los estudiantes. Además, el orientador debe establecer y mantener vínculos con empresas locales, instituciones educativas y otros actores relevantes del territorio.

Sobre la base de lo expuesto, el objetivo general de este TFM es diseñar una propuesta de intervención en FP para mejorar la orientación laboral de jóvenes en el entorno rural de Ilueca (Zaragoza), que fomente su inserción en el mercado laboral local y contribuya al desarrollo socioeconómico de la región. Para alcanzar este propósito, se llevará a cabo una exhaustiva búsqueda de información documental que aportará el sustento teórico necesario para el diseño de la intervención. Este trabajo se centrará en responder las siguientes preguntas clave:

- a) ¿Cómo se puede mejorar la accesibilidad al mercado laboral de los adolescentes en el contexto rural argones?
- b) ¿Cómo se debe de realizar la búsqueda de empleo en la zona donde se pretende trabajar?
- c) ¿Qué inconvenientes poseen los jóvenes para acceder al conocimiento de la demanda y la oferta laboral?
- d) ¿Cuáles son las herramientas más efectivas para conseguir un buen empleo?, ¿qué ventajas ofrece un programa de orientación laboral en el entorno rural?

Una vez diseñada la propuesta de intervención, se procederá a definir cuáles son los resultados que se esperan de la misma, valorando sus potencialidades y limitaciones, con la finalidad de extraer conclusiones que sirvan como base para futuras propuestas similares en otros entornos rurales. De este modo, el trabajo dará respuesta a una necesidad local específica y contribuirá al corpus de conocimiento sobre orientación laboral en contextos rurales, proporcionando un modelo potencialmente replicable en otras regiones de España con características similares.

2. Marco teórico

2.1. Adolescencia y empleo

La adolescencia es un constructo cultural, dado que es un producto resultante de la interacción entre las condiciones psicosociales y las imágenes culturales que una sociedad elabora en un momento histórico. De acuerdo con Silva (2007) este periodo se establece entre los 10 y 20 años de edad, de transición entre la infancia y la edad adulta, donde el sujeto experimenta importantes modificaciones corporales, psicológicas y ambientales (ver Tabla 1).

Tabla 1.
Características de la adolescencia

Características biológicas	Características psicológicas
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento corporal determinado por el aumento de peso, la estatura y el cambio de las dimensiones corporales. • Aumento de la masa y de la fuerza muscular. • Madurez de los órganos, especialmente el corazón y los pulmones. • Desarrollo sexual mediante la maduración de los órganos sexuales. • Inicio de la capacidad reproductiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de identidad personal y conductas orientadas a la independencia. • Tendencia a agruparse con personas de la misma edad. • Pensamiento abstracto. • Primeras manifestaciones y conductas sexuales. • Fluctuaciones en el estado de ánimo. • Relaciones conflictivas y actitud desafiante ante lo que consideran figura de autoridad. • Presencia de acciones enfocadas a la elección de una ocupación laboral o estudiantil determinada según sus preferencias.

Fuente: tomado de Silva (2007)

Por su parte, la *American Academy of Pediatrics* (2019), establece que la adolescencia es un periodo de transición entre los 10 y 21 años, que se da en tres etapas. A continuación, la Tabla 2 distingue las etapas de la adolescencia.

Tabla 2.
Etapas de la adolescencia

Etapa	Características
La adolescencia temprana	Edades comprendidas entre 10 y 13 años. Estos cambios provocan curiosidad y ansiedad, el cuestionamiento de la identidad de género, las ideas extremistas, la percepción de sentirse juzgado por otros y la necesidad de privacidad. Estos hechos provocan que a menudo el adolescente busque formas de independizarse a nivel familiar, por tanto, es importante desde el seno familiar reafirmar los límites.
La adolescencia media	Edades comprendidas entre 14 y 17 años. En esta etapa se evidencian menos cambios a nivel corporal, aunque los hay. La etapa que más cambios psicológicos experimenta, entre los que destacan los siguientes: interés por las relaciones amorosas y sexuales, con el correspondiente cuestionamiento a la identidad sexual, el cambio de conducta en relación con el paso de tiempo con los padres pues prefieren pasarlo con su grupo de iguales, la preocupación excesiva por su imagen corporal, el desarrollo de la capacidad de pensar de forma abstracta y actúan de forma impulsiva lo que hace que discutan más con los padres.
La adolescencia tardía	Edades comprendidas entre 18-21 años. En esta etapa se evidencian un mayor control de sus impulsos. Poseen un sentido más firme de su propia individualidad, que consecuentemente les ayuda a identificar sus propios valores dentro de la sociedad. Esto provoca la separación de su familia pero la percepción de esta cambia, considerándolos buenos consejeros en detrimento de la figura de autoridad propia de las otras etapas.

Fuente: elaboración propia

Ahora bien, la relación entre adolescencia y desempleo es un tema complejo que requiere un análisis multidimensional. En el contexto rural de Aragón, esta problemática adquiere matices particulares que es necesario abordar de manera integral. Entre los factores que inciden negativamente en las posibilidades de empleo juvenil en entornos rurales se encuentran las siguientes (Varela, 2021; Olaguibe, 2021; Urdzina-Merca & Dislere, 2018; Martínez-Clares, 2014):

- Abandono temprano al sistema educativo: más de 30% de los jóvenes no culminan su formación de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).
- Limitada oferta formativa: En muchas zonas rurales, la variedad de opciones educativas y de formación profesional es reducida, lo que dificulta que los jóvenes adquieran las competencias demandadas por el mercado laboral local.
- Desajuste entre formación y demanda laboral: con frecuencia existe una discrepancia entre las habilidades y conocimientos que poseen los jóvenes y los requerimientos de las empresas locales, lo que complica su inserción laboral.

- Escasez de oportunidades laborales: La falta de diversificación económica en muchas áreas rurales limita las opciones de empleo para los jóvenes, especialmente en sectores innovadores o de alta cualificación.
- Brecha digital: El acceso limitado a tecnologías de la información y comunicación puede obstaculizar el desarrollo de competencias digitales esenciales en el mercado laboral actual.
- Falta de orientación profesional especializada: La ausencia de servicios de orientación adaptados a las particularidades del entorno rural puede dificultar que los jóvenes identifiquen y aprovechen las oportunidades laborales existentes.
- Estacionalidad laboral: En muchas zonas rurales, el empleo está ligado a actividades estacionales, como la agricultura o el turismo, lo que genera inestabilidad laboral y periodos de desempleo recurrentes.

En este contexto, el concepto de trabajo decente adquiere especial relevancia. Según Martínez-Clares y González-Lorente (2019), el trabajo decente no solo implica el respeto a los derechos laborales y una remuneración justa, sino también la posibilidad de desarrollo profesional y personal en el propio entorno. Para lograr este ideal en zonas rurales como Ilueca, es necesario implementar estrategias que aborden los factores mencionados de manera integral.

2.2. La población rural, educación y empleo

Los centros educativos en España, dentro del contexto rural, constituyen una realidad amplia y multiforme, caracterizado por su hibridismo pues existe una gran diversidad y complejidad organizativa en el ámbito económico, cultural y social (Vázquez, 2016).

El aumento de la despoblación rural con la migración a las zonas urbanas y la transformación de sus formas de producción han hecho que estas zonas sean especialmente vulnerables desde el contexto educativo. Destaca la dificultad del transporte de forma eficaz para dar un servicio público que ofrezca el acceso a la educación de las zonas más lejanas al centro escolar. No obstante, también se recogen aspectos positivos tales como la satisfacción del profesorado en la enseñanza multimodal, les permite adoptar una metodología activa desarrollando programas de innovación educativa de forma gradual y flexible lo que contribuye a una mayor

participación de toda la comunidad que se traduce a mejores resultados académicos (Morales-Romo, 2017)

A este respecto, Álvarez et al. (2020) en su estudio destacan que en Aragón existe una mayor interinidad del profesorado en comparación con otras zonas españolas. Este hecho dificulta el conocimiento del entorno por parte del personal docente lo que dificulta la comunicación fluida entre las familias y el desarrollo íntegro de proyectos educativos. Entre las posibilidades del contexto educativo rural destacan la individualización de la enseñanza debido a las bajas ratios, la mejor convivencia escolar de toda la comunidad educativa con el alumnado y sus familias y la adaptación del contenido curricular con el entorno. No obstante, tampoco se presenta escaso de limitaciones, pues existe una escasa inversión económica en servicios e infraestructuras en los centros educativos, especialmente en la falta de digitalización en las aulas y la reducida oferta formativa en los estudios medios y superiores.

El primer Plan Estratégico de Formación Profesional en el 2018, se presenta como una oportunidad de ofrecer crecimiento económico y social con el fin de dar respuesta a aquellas necesidades de cualificación de los estudiantes que desean acceder al mercado laboral. El informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017), expone que en el contexto español existe una baja proporción de jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 24 años que están matriculados en FP. En concreto, un porcentaje del 12% respecto al del resto de países con un 25%.

Asimismo, la Ley 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, expone sobre el desarrollo del sistema de FP, los siguientes principios:

1. El desarrollo personal y profesional de la persona y su mejora en su cualificación a lo largo de su vida.
2. La satisfacción de las necesidades formativas de los individuos en edad laboral.

El objetivo número 10 de la Ley 3/2022, (2022) establece la provisión de orientación profesional facilitadora para la toma de decisiones en la elección y gestión de acciones formativas y profesionales, sin estereotipos de género de ningún tipo y fomentando la propia identidad profesional motivadora de futuros aprendizajes con las pertinentes adaptaciones. Por tanto, favorece el conocimiento de las oportunidades ofrecidas por el entorno rural.

2.3. Orientación vocacional y la familia

La orientación vocacional en la adolescencia juega un papel fundamental en el desarrollo personal y profesional de los jóvenes. Este proceso adquiere una dimensión particular cuando se considera la influencia de la familia y las características específicas del entorno. De acuerdo con Fernández-García et al. (2019), los adolescentes a menudo tienen una percepción limitada de las opciones profesionales disponibles, lo que puede restringir sus aspiraciones y elecciones futuras. Esta situación se ve agravada por la escasez de recursos y servicios de orientación especializados en muchas localidades rurales.

En este sentido, la familia, como primer agente socializador, ejerce una influencia significativa en las decisiones vocacionales de los adolescentes. Gil y García-Segura (2019) señalan que las expectativas y valores familiares, e incluso de los docentes, pueden tener un peso aún mayor en las elecciones profesionales de los jóvenes. En ocasiones, estas influencias pueden entrar en conflicto con las aspiraciones personales o las oportunidades reales del mercado laboral local. Por ello, es esencial desarrollar programas de orientación vocacional que involucren activamente a las familias. A este respecto, Martínez-Vicente (2013) y Martínez-Vicente et al. (2014) proponen un enfoque sistémico que considere no solo las aptitudes e intereses del adolescente, sino también las dinámicas familiares y las realidades socioeconómicas del entorno. Este enfoque puede ayudar a alinear las expectativas familiares con las oportunidades laborales existentes y emergentes en la región.

La orientación vocacional en la adolescencia debe, además, abordar las particularidades del mercado laboral rural. Peligros y Vásquez (2018) destacan la importancia de exponer a los jóvenes a una variedad de opciones profesionales, incluyendo aquellas relacionadas con la innovación en sectores tradicionales como la

agricultura, el turismo rural o la artesanía. Esta exposición puede ampliarse mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, permitiendo a los adolescentes explorar oportunidades más allá de su entorno inmediato.

Sobre lo expuesto, es importante destacar que la orientación vocacional es la encargada de optimizar el desarrollo de la madurez vocacional del joven en relación a sus intereses, competencias y rendimiento académico; promoviendo el descubrimiento de las preferencias vocacionales, así como facilitando el proceso de toma de decisiones (Rosa, 2015). En otras palabras, es un proceso en el que un individuo experimenta un crecimiento profesional cuya finalidad es conseguir una madurez vocacional. Este proceso se construye en tres etapas según la edad y las actitudes comportamentales y cognitivas que se experimentan (Sánchez, 2020). En la Tabla 3, se exponen dichas etapas.

Tabla 3.
Etapas del crecimiento profesional

Fases	Edades	Características
1ª Fase: Prevocacional o de fantasía	De los 3 hasta los 11 años	Es una etapa de crecimiento en todos los sentidos, donde la influencia de los progenitores determina su opinión y comportamiento ante las elecciones y creencias.
2ª Fase: De tentativa	De 11 a los 18 años	Es una etapa en la que se hace una exploración sobre uno mismo, que propicia la creación de nuevos intereses, motivaciones, capacidades y valores. Es una etapa que se caracteriza por la realización de ensayos dentro del contexto más inmediato del sujeto, para llegar a la conclusión de reflexionar y elegir su profesión, que se contrasta con su contexto social y laboral.
3ª Fase: Realista	De los 18 hasta los 24 años	

Fuente: Tomado de Sánchez (2020)

Un programa de orientación vocacional debe integrar a toda la comunidad educativa desde una perspectiva activa y crítica, así como desde una perspectiva de comunicación en una misma dirección (Rodríguez y Padín, 2022). En la Tabla 4 se especifican los dos tipos de propuestas según la perspectiva y la finalidad de cada una de ellas.

Tabla 4.*Tipos de propuestas de orientación vocacional*

Tipos de propuestas	Perspectiva	Finalidad
Individual	Perspectiva dialógica y reflexiva.	Los adolescentes sean capaces de identificar su propia identidad profesional en relación con las características de su personalidad, favoreciendo la percepción de las propias capacidades ante una determinada situación.
Grupal	Perspectiva comunicativa	Los adolescentes se inician en el debate crítico sobre aspectos relacionados con los estereotipos de género, considerando que existe prejuicios explícitos o implícitos relacionados con las preferencias de género en algunas profesiones, con el fin de identificarlos y reducirlos en la medida de lo posible.

Fuente: tomado de Rodríguez y Padín (2020)

Además, Monereo y Solé (1996) establecen una clasificación detallada sobre los modelos de orientación. Algunos de ellos son los siguientes, los cuales se exponen por medio de la Tabla 5.

Tabla 5.*Modelos de orientación vocacional*

Modelos	Características
Clínico de atención individualizada	El rol del orientador se basa en proporcionar la ayuda que el estudiante necesita para elegir un tipo de actuación determinada ayudándole en todo momento con una intervención directa y personalizada.
De servicios	La atención se hace desde un equipo especializado y sobre un grupo reducido, dotando de asesoramiento al conjunto de los estudiantes para proporcionarles herramientas que puedan ayudarles en la resolución de las dificultades que se vayan encontrando.
De programas	La acción está planificada con el usuario con el fin de prevenir problemas, así como lograr unos objetivos con los que satisfacer sus necesidades y desarrollo personal de forma concreta.
De consulta	Se establece un proceso de ayuda basado en un modelo sistémico, centrado en el individuo dentro del contexto en el que se encuentra y sus relaciones con el entorno.
Tecnológico	Se establecen unos sistemas y programas auto aplicables que tienen como objetivo informar y actuar en relación a las experiencias que ofrecen los medios informáticos actuales.

Fuente: Monereo y Solé (1996)

Por otra parte, en el proceso de orientación, las familias juegan un papel determinante, Amatea (2017), plantea que la relación familia-escuela posee tres perspectivas.

1. Los que piensan que la escuela es mucho más eficaz para educar que las familias, pues familia y escuela tienen relaciones a menudo conflictivas.

2. Los que piensan que la familia y la escuela tiene una cierta relación pero que la primera es la que verdaderamente influye en la orientación de sus hijos.
3. Los que piensan que la relación familia y escuela posee vínculos estrechos y este hecho propicia a la colaboración.

Bellido (2021), sostiene que en la relación familia y escuela, el papel fundamental de orientación lo debe tener la escuela ya que juega un papel decisivo en la aportación de vínculos efectivos y los orientadores poseen habilidades que mejoran la percepción del estudiante en relación con sus estudios. A este respecto, Sánchez y Facal (2018) proponen que la figura de orientador debe de mediación y de dinamización.

2.4. La orientación laboral hoy

La orientación profesional desde una perspectiva integral y comunitaria debe reconocer las necesidades y particularidades propias de cada zona, trabajando para superar las barreras y promover la FP. Este tipo de formación funciona como una vía viable y atractiva para los jóvenes. Carrasco et al. (2021) sostienen que, para el seguimiento de las acciones de orientación sobre FP Dual en ESO, el objeto principal es la aproximación al mercado laboral a partir de los intereses y la concreción de las características concretas de cada individuo.

Por tanto, los autores se plantean cuatro indicadores de seguimiento, resumidos a continuación (Carrasco et al., 2021):

1. Indicadores de diagnóstico, con el objetivo de determinar la situación real del entorno y del alumnado y sus familias, sus preferencias, sus gustos, sus apoyos, etc.
2. Indicadores de proceso, con el objetivo de monitorizar las dinámicas y acciones de orientación implementadas durante el curso.
3. Indicadores de resultado, con el objetivo de identificar la eficacia del plan al término del curso.
4. Indicadores de impacto, con el objetivo de valorar los efectos reales de las acciones realizadas, desde diversas perspectivas tales como la de los tutores, los orientadores, las familias y el alumnado.

Asimismo, no se debe olvidar la importancia que ejercen los agentes del entorno en la colaboración de la orientación del curso. Esto se concreta en los sectores productivos y profesionales de la administración local tales como los tutores de la empresa, los responsables de los recursos humanos e, incluso, los trabajadores que han sido antiguos alumnos de FP Dual, los cuales proporcionan una gran riqueza exponiendo su experiencia. Todos ellos, pueden colaborar en el centro con actividades puntuales que favorecen la información y difusión de actividades desarrolladas en el contexto productivo y real. De este modo se realiza una enseñanza competencial, la cual les proporciona un aprendizaje funcional.

La búsqueda de empleo se debe de tener una previa organización y estrategia del proceso con cierto compromiso donde tiene especial importancia el objetivo profesional que se quiere alcanzar y conociendo las ofertas de manera activa (Rodríguez, 2014).

Existen tres modelos metodológicos en orientación laboral, los cuales resultan complementarios, según Pablo (s.f.) estos son los siguientes:

1. Modelo didáctico. Su objetivo es aconsejar al estudiante de las oportunidades que le ofrece su entorno. Para ello se necesita un diagnóstico previo y una planificación temporal y secuencial de menor a mayor dificultad. Además, el aspecto vocacional es esencial. Por consiguiente, la labor del orientador/a es de guiar y acompañar desde el principio hasta la consecución de un empleo.
2. Modelo de asesoramiento: Su objetivo es facilitar la toma de decisiones, informando sobre aquellas características que posee el medio sociolaboral con el fin de completar las ideas e intereses de la persona que es orientada. Por consiguiente, la labor del orientador/a es asesorar, es decir, en un menor grado de participación que la anterior por parte del orientador.
3. Modelo centrado en recursos. Su objetivo es destacar los recursos de los que se dispone para la adquisición de un empleo, así como reflexionar y buscar la manera de conseguirlos. Pone el foco en la relación personal, la forma de destacar haciendo visibles sus habilidades y cualidades, el desarrollo de la capacidad de tomar decisiones y la importancia de poseer capacidades

informativas y formativas. Por consiguiente, la labor del orientador/a es la atención personalizada.

Por otra parte, las llamadas *soft skills* son claves en el proceso de reclutamiento de las empresas. Estas se convierten en los requisitos indispensables que debe tener una persona postulante a cualquier empleo. A continuación, se detallan las más relevantes (ITM Human Capital, 2022):

- Capacidad de comunicación.
- Habilidad para adquirir información y procesarla.
- Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Correcta gestión del tiempo.
- Habilidad para negociar.
- Motivación y capacidad de gestión del estrés.
- Conocimiento de otro idioma.

Claves para el desarrollo laboral desde la educación en las zonas rurales

En las zonas rurales existen los denominados Centros de Desarrollo Local, los cuales poseen un conocimiento profundo de las necesidades y oportunidades laborales del territorio, así como de los oficios tradicionales que se están perdiendo y es preciso fomentar su actividad (Romero, 2017).

Además, las Escuelas Taller ofrecen una formación práctica y aportan una conexión directa con el contexto laboral, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades y competencias profesionales aplicables en el ámbito laboral. Estos dos tipos de centros favorecen una orientación completa, realista e integral; conectada con aquellos intereses y aptitudes de los jóvenes y relacionadas con las demandas laborales del medio rural (García y González, 2019). Todo ello con la finalidad de promover una mejor inserción y la reactivación de los oficios tradicionales.

De esta manera, se establece un vínculo estrecho entre la orientación vocacional, profesional y laboral, los centros educativos, las Escuelas Taller y los Centros de

Desarrollo Local, que presentan una oportunidad de desarrollar la integración y el enfoque comunitario de la orientación educativa.

2.4.1. Ejemplos de propuesta de intervención de orientación laboral

Con el fin de indagar en algunas de las propuestas de intervención de orientación laboral planteadas en el contexto español, se hace una búsqueda de aquellas que presenten una innovación tanto por el contenido o por la metodología utilizada. De modo que se puede destacar las siguientes:

Fernández (2023) diseña una propuesta a través de *storytelling* o el arte de contar historias, que resulta eficaz para llevar a cabo un aprendizaje significativo, pues a través de la creación de un relato oral se aprende a partir de un problema para adoptar un tipo de comunicación efectiva para determinados propósitos. De esta manera, esta metodología activa presenta grandes ventajas para la participación activa de los estudiantes y desarrollar la destreza de la resolución de conflictos. Además, se concluye que el uso de las TIC en la orientación laboral es efectivo tanto para la búsqueda de información como para utilizarlo como recurso que posibilita la creación de contenido de calidad.

Por otra parte, otro proyecto de intervención que resulta interesante es el diseñado por Marcos (2023), en este caso contextualizado en la zona de Valladolid, donde se tienen en cuenta las características concretas de esta población, las oportunidades que le ofrece el entorno y sus limitaciones. Este es especialmente significativo por esto mismo, ya que se pone de manifiesto la importancia del contexto en la orientación laboral. Por tanto, expone de forma detallada todos los requisitos y la forma más adecuada de hacer un buen currículum, una carta de presentación y una entrevista.

La Asociación Centro Trama (s.f.) establece un programa de apoyo para la inserción sociolaboral llamado Trabajando el presente, construyendo el futuro. Este tiene como objetivo generar oportunidades de empleo desarrollando acciones para la capacitación de los participantes en competencias que les permita encontrar un empleo digno. Con el fin de esa meta, las actividades están enfocadas en el fomento del autoconocimiento, el refuerzo de la autoestima y la capacitación profesional. Así la metodología es participativa y activa pues el protagonista es el estudiante, el cual llevará una aprendizaje inmerso en experiencias basadas en la realidad. La figura del orientador es

clave para acompañar en ese proceso y buscar la forma más acertada de desarrollar sus competencias laborales. Esto desemboca en lograr una mayor autonomía e iniciativa al participante. Asimismo, en este proceso, el uso de las plataformas digitales juega un papel importante.

En definitiva, el diseño de una propuesta de orientación laboral, debe considerar tanto las aportaciones teóricas-prácticas de los trabajos previos, como la orientación vocacional del alumnado para el cual va dirigida. Esto será fundamental para asegurarse de que los estudiantes saben cuáles son sus intereses y sus vocaciones, además de poseer un buen autoconcepto. Después, como se ha podido constatar, atender al contexto es primordial en la búsqueda de empleo ya que las circunstancias y las ofertas de trabajo difieren mucho entre zonas. Además, la metodología utilizada es clave para motivar al alumnado en la participación de actividades. Así, las metodologías activas se presentan como una gran oportunidad que ofrece grandes ventajas pedagógicas. Finalmente, no se puede olvidar que la labor de orientación debe de ser una labor continuada en el tiempo y personalizada, pues solo de esta forma se conseguirá lograr los mejores resultados

3. Objetivos de la propuesta

3.1. Objetivo General

Desarrollar competencias relacionadas con la orientación laboral y empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional en el entorno rural de Ilueca, Zaragoza, para la mejora de sus oportunidades de inserción en el mercado laboral local.

3.2. Objetivos Específicos:

- Propiciar en los estudiantes la integración entre el conocimiento de sí mismos y las exigencias del mercado laboral para una planificación efectiva de su carrera.
- Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, proporcionando herramientas y conocimientos para la creación de proyectos innovadores adaptados al contexto rural.

- Ampliar el conocimiento de los estudiantes sobre las oportunidades laborales y formativas disponibles en su entorno, incluyendo sectores emergentes y tradicionales en proceso de modernización.
- Mejorar las competencias digitales de los estudiantes, capacitándolos para aprovechar las oportunidades del teletrabajo y la economía digital en el ámbito rural.
- Potenciar las habilidades de *networking* y colaboración de los estudiantes, facilitando la creación de redes profesionales que impulsen su empleabilidad en el contexto local.

4. Propuesta de intervención de orientación laboral juvenil

4.1. Contextualización de la propuesta

La presente propuesta de intervención de orientación laboral está diseñada para ser implementada en un instituto público de la comunidad autónoma de Aragón. En concreto en la localidad Illueca, Comarca del Aranda, Provincia de Zaragoza, que posee 2710 habitantes (INE, 2023). Este instituto posee tanto una oferta formativa de ESO y Bachillerato como de FP. En concreto, la FP está desarrollada por estos grados:

- CFGM Atención a Personas en situación de dependencia.
- Ciclos Formativos de Grado Básico: Técnico Básico en Aprovechamiento forestales.
- Ciclos Formativos de Grado Medio: Técnico en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural.

En cuanto a la propuesta, está se pretende desarrollar en el último curso de cada uno de estos ciclos, puesto que el objetivo principal es que el estudiante reflexione sobre su futuro una vez se acerque el momento de finalizar sus estudios. Bien si desea seguir formándose o sí busca un empleo de qué manera debe hacerlo. Por tanto, sería muy acertada esta implementación ya que sería la primera vez que estos acceden al mercado laboral.

4.2. Resultados de aprendizaje

- El alumno será capaz de reflexionar acerca de los propios intereses y motivaciones académicas y laborales.
- El estudiante podrá conocer las ofertas académicas y profesionales que ofrece el entorno más cercano.
- El alumno reconocerá las consecuencias previsibles que se desprenden de las propias decisiones.
- El alumno desarrollará la capacidad de búsqueda de empleo a través del empleo de diversas aplicaciones móviles.
- El estudiante aplicará los conocimientos adquiridos para realizar un producto final atractivo, teniendo en cuenta el objetivo por el que se realiza.
- El alumno trabajará en equipo, respetando las opiniones ajenas y desarrollando habilidades sociales.
- El estudiante buscará diferentes estrategias que desarrollen la comunicación verbal y no verbal para alcanzar diferentes propósitos.

4.3. Metodología

Con respecto a la metodología utilizada en el proyecto, se utilizan varias metodologías activas, las cuales se basan en la concepción de que el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje por medio de una participación activa y el docente tiene el rol de orientador-guía de dicho aprendizaje.

En concreto, se busca generar un aprendizaje significativo que relacione los nuevos conocimientos con los ya existentes dentro de la estructura cognitiva previa del estudiante (Moreira-Chóez et al., 2021). Este aprendizaje se sustenta en la experiencia previa de los participantes para establecer conexiones analizando e interpretando su significado. Entre las ventajas que ofrece este aprendizaje se encuentra el incentivo a la realización de un producto acorde a los intereses y motivaciones del alumnado.

Asimismo, se propicia el aprendizaje cooperativo el cual está basado en la interacción y participación del alumnado por medio del trabajo en equipo que favorece el pensamiento crítico, el diálogo, la interacción, el apoyo social y la inclusión (Johnson y Johnson, 2018). Este tipo de aprendizaje es especialmente útil en nuestro proyecto educativo para abordar el apoyo educativo a la diversidad del aula, conjugado con los

principios del diseño universal de aprendizaje (en adelante DUA). De modo que estos principios, con la finalidad de garantizar la inclusión educativa, tienen en cuenta el principio de educación equitativa que proporciona una variedad de recursos y estrategias educativas de acuerdo con las necesidades de cada alumno de forma concreta.

De igual forma, la propuesta contempla las metodologías de aprendizaje por descubrimiento, participación activa y debate. En lo que refiere al aprendizaje por descubrimiento se integra en esta propuesta de intervención como una estrategia que permite a los estudiantes de FP explorar y comprender el mercado laboral de su entorno rural de manera autónoma. Según Hernández et al. (2022), este método fomenta la curiosidad y la iniciativa, cualidades esenciales para la búsqueda de empleo en contextos cambiantes como el actual. En las actividades propuestas, los alumnos investigarán las oportunidades laborales locales, descubriendo por sí mismos las demandas del mercado y las habilidades requeridas.

La participación activa, por su parte, se erige como un pilar fundamental de la metodología. Loyola (2020) y Mansilla et al. (2022) sostienen que involucrar a los estudiantes en su propio proceso de orientación laboral aumenta significativamente la eficacia de las intervenciones. En este sentido, las actividades diseñadas promueven la implicación directa de los jóvenes en la creación de sus perfiles profesionales, la simulación de entrevistas y la interacción con empresas locales. Asimismo, el debate se incorpora como una herramienta valiosa para desarrollar el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas, aspectos fundamentales en el ámbito laboral.

Con respecto a los recursos utilizados, estos son tanto de tipo analógico, en concreto, un bolígrafo y papel, y los de tipo digital como el uso de aplicaciones digitales para la búsqueda de información, elaboración de contenido y exposición de trabajos tanto para el docente como para el alumnado. También se utilizan para elaborar documentos compartidos *Google Drive* y para hacer una aula invertida el visionado de videos por medio de *YouTube*.

Finalmente, en cuanto a los espacios utilizados, el proyecto se desarrolla en diversos contextos interconectados, cada uno cumpliendo un papel específico en el proceso de orientación laboral:

Contexto educativo:

- Aula tradicional: Se utilizará para sesiones teóricas, debates y presentaciones.
- Sala de informática: Fundamental para actividades que requieran el uso de tecnología, como búsquedas de información online o creación de contenidos digitales.
- Salón de usos múltiples: Para conferencias con profesionales invitados y presentaciones de proyectos finales.

Contexto familiar:

- Hogar del estudiante: Se aprovechará para tareas de reflexión individual, investigación y preparación de actividades.
- Espacios comunes familiares: Para fomentar el diálogo sobre orientación profesional con padres y tutores.

Contexto laboral:

- Empresas locales: Se organizarán visitas y prácticas de observación para que los estudiantes conozcan de primera mano diferentes entornos laborales.
- Viveros de empresas o espacios de coworking: Para sesiones prácticas sobre emprendimiento y desarrollo de proyectos.

Contexto social:

- Centros cívicos: Se utilizarán para actividades comunitarias y talleres abiertos a la participación ciudadana.
- Espacios públicos al aire libre: Para actividades de *teambuilding* y desarrollo de habilidades sociales.

Espacios virtuales:

- Plataforma de aprendizaje en línea: Se implementará un aula virtual para compartir recursos, foros de discusión y actividades interactivas.
- Redes sociales profesionales: Se utilizarán para actividades de *networking* y búsqueda de oportunidades laborales.

Cada uno de estos espacios se selecciona estratégicamente para proporcionar un entorno de aprendizaje diverso y enriquecedor, permitiendo a los estudiantes experimentar diferentes contextos relevantes para su futura inserción laboral. La variedad de espacios también facilita la aplicación de distintas metodologías y la atención a diferentes estilos de aprendizaje, en línea con los principios del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA).

4.4. Cronograma

Esta propuesta de intervención está diseñada para realizarse durante el curso 2024-2025, en la asignatura de Formación y Orientación Laboral (FOL) de los ciclos formativos de Formación Profesional. En cada mes se realizará una sesión de una hora y media de duración con un total de nueve sesiones, distribuidas en cinco actividades. Por tanto, serán trece horas y media en total. Además, esta propuesta posee cuatro etapas, las cuales se exponen mediante el cronograma de la Tabla 6.

Tabla 6.
Diagrama de Gantt. Cronograma

ETAPAS	MESES (Curso 2024/2025)									
	2024				2025					
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
1ª ETAPA: Análisis del contexto y de las necesidades de aprendizaje del alumnado.										
2ª ETAPA: Planificación de la propuesta.										
3ª ETAPA: Ejecución de la propuesta. Desarrollo de las actividades.										
1. <i>¿Y si fuera...?</i>										
2. <i>Construyendo el cambio</i>										
3. <i>Mi oportunidad</i>										
4. <i>Aquí y ahora</i>										
5. <i>¡Contratado!</i>										
4ª ETAPA: Evaluación										
Evaluación inicial										
Evaluación de final										
Evaluación de la práctica docente										
Evaluación de la propuesta didáctica										

Fuente: elaboración propia

Esta planificación se integra en el currículo de FOL, complementando los contenidos teóricos con actividades prácticas y experienciales. Se ha diseñado para abordar de

manera integral los aspectos clave de la orientación laboral, desde el autoconocimiento hasta la interacción directa con el mercado laboral local.

La distribución temporal permite una progresión lógica en el aprendizaje, comenzando con aspectos más teóricos y de autoanálisis, avanzando hacia habilidades prácticas de búsqueda de empleo, y culminando con experiencias de contacto directo con el mundo laboral. Esta estructura facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en FOL, reforzando su relevancia en el contexto real del mercado de trabajo rural.

Además, el cronograma se ha diseñado teniendo en cuenta la flexibilidad necesaria para adaptarse a las particularidades del entorno rural de Ilueca, Zaragoza, permitiendo ajustes según la disponibilidad de recursos locales y las necesidades específicas del alumnado de FP en este contexto.

4.5. Actividades

Por lo que respecta a las actividades propuestas, estas son creadas para que el aprendizaje del estudiante sea de forma gradual e integral. A continuación, desde las Tablas 7 a 11 sintetizan cada una de ellas.

Tabla 7.
Sesiones 1 y 2.

Actividad 1. <i>¿Y si fuera...?</i>	ODS: 4
Objetivos didácticos:	Contenidos:
<ul style="list-style-type: none"> -Reflexionar acerca de los propios intereses y motivaciones académicas y laborales. -Conocer las ofertas académicas y profesionales que ofrece el entorno más cercano. -Reconocer las consecuencias previsibles que se desprenden de las propias decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de los intereses laborales. -Búsqueda de oportunidades dentro de la localidad. -Oferta educativa en relación a los intereses vocacionales.
Descripción de la actividad:	
<p>La primera sesión dará comienzo con la presentación de los objetivos que se plantean en esta propuesta. Después, los estudiantes harán el cuestionario de la evaluación inicial que le permite al orientador conocer cuáles son sus intereses, sus motivaciones, sus conocimientos acerca de la búsqueda de empleo y sus miedos y expectativas ante su futuro laboral.</p> <p>Una vez realizado el cuestionario se generará un debate sobre las oportunidades que ofrece la localidad tanto a nivel académico como laboral para extraer conclusiones sobre ello.</p> <p>En la segunda sesión, el docente planteará una pregunta: ¿Conoces la forma de buscar un buen empleo? Cada estudiante escribirá SI o NO en una hoja en blanco que depositará en una bolsa, justificando brevemente su respuesta. El docente irá sacando las respuestas y anotándolas en la pizarra. Una vez que se tengan todas se generará una diálogo.</p> <p>Más tarde, el docente pedirá que escriban de forma individual los pasos de forma gradual que se deben de dar para buscar un empleo acorde a sus gustos e intereses. Se compartirán las respuestas y se llegará a un consenso entre todos.</p>	
Metodología:	Recursos y materiales:
Aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento, participación activa, trabajo cooperativo, debate.	Bolígrafo y papel Cuestionario <i>Ad hoc</i> .
Evaluación: Evaluación inicial a través de un cuestionario.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 8.
Sesiones 3 y 4.

Actividad 2. Construyendo el cambio	ODS: 5
Objetivos didácticos:	Contenidos:
<ul style="list-style-type: none"> -Reflexionar acerca de los propios intereses y motivaciones académicas y laborales. -Conocer las ofertas académicas y profesionales que ofrece el entorno más cercano. -Desarrollar la capacidad de búsqueda de empleo a través del empleo de diversas aplicaciones móviles. 	<ul style="list-style-type: none"> -Las preferencias vocacionales y laborales en cuanto al género. -Las diferentes apps de búsqueda de empleo. -Análisis de ofertas de empleo.
Descripción de la actividad:	
<p>La sesión dará comienzo con el análisis de una oferta de trabajo en parejas. Los estudiantes tendrán que analizar el contenido que se ofrece, el perfil que se busca, la información que se proporciona, así como los detalles que les parezcan relevantes señalar. Cada pareja tendrá una oferta distinta con el fin de que después las expongan al resto del grupo y las comparen. Una vez que cada grupo exponga sus consideraciones. El docente lanzará una pregunta: ¿Crees que en estas ofertas se tiene en cuenta el género para la contratación?, ¿y la edad?</p> <p>Cada estudiante, por medio de la aplicación digital <i>Linoit</i>, tendrá que expresar su opinión de forma breve. Se comentarán todas las respuestas y se sacarán conclusiones acerca de la igualdad de género y la dificultad de acceso al mercado laboral.</p> <p>La segunda sesión dará comienzo con la exposición por parte del profesor de la página oficial del SAE, y de la explicación de cómo buscar una oferta de trabajo. Después se descargará la aplicación de <i>Indeed.es</i>. La clase se dividirá en cuatro grupos y cada grupo tendrá un perfil diferente y una profesión que será elegida por cada grupo. Harán la búsqueda de un empleo acorde a estas necesidades concretas. Cuando lo hayan buscado expondrán brevemente la dificultad o no que le ha supuesto buscar ese puesto y como de adecuado les parece. Se hará un debate acerca de todo este proceso para sacar conclusiones pertinentes al respecto.</p>	
Metodología:	Recursos y materiales:
Aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento, participación activa, trabajo cooperativo, debate.	<i>Linoit</i> . <i>Indeed</i> . Internet. Bolígrafo y papel.
Evaluación: observación sistemática.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 9.
Sesiones 5 y 6.

Actividad 3. Mi oportunidad	ODS: 3
Objetivos didácticos:	Contenidos:
<p>-Aplicar los conocimientos adquiridos para realizar un producto final atractivo, teniendo en cuenta el objetivo por el que se realiza.</p> <p>-Buscar diferentes estrategias que desarrollen la comunicación verbal y no verbal para alcanzar diferentes propósitos.</p> <p>-Reflexionar acerca de los propios intereses y motivaciones académicas y laborales.</p>	<p>-Elaboración de un CV.</p> <p>-Trabajo cooperativo.</p> <p>-Técnicas de comunicación escrita.</p>
Descripción de la actividad:	
<p>La actividad será la continuación de la anterior. Cada grupo deberá hacer un currículum acorde al perfil que solicitan en la oferta de empleo buscada anteriormente. Para ello deberán reflexionar acerca de cuáles son los estudios que mejor encajan en ese perfil y buscarán el lugar donde formarse y adquirir esos conocimientos. Cada grupo hará un currículum teniendo en cuenta un ejemplo que dará el docente. Este se hará a través de la aplicación de <i>Canva</i>. Los estudiantes al finalizar la sesión lo mostrarán al resto de los compañeros y estos darán sugerencias de mejora. Además elegirán el que más adecuado les parezca y más original.</p> <p>En la segunda sesión, cada estudiante hará su propio CV esta vez atendiendo a sus intereses personales, formación y experiencia.</p>	
Metodología:	Recursos y materiales:
Aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento, participación activa, trabajo cooperativo, lluvia de ideas.	<p><i>Canva</i></p> <p>Pizarra digital</p> <p>Internet</p>
Evaluación: observación sistemática.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 10.
Sesiones 7 y 8.

Actividad 4. Aquí y ahora	ODS: 3
Objetivos didácticos:	Contenidos:
<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar la capacidad de búsqueda de empleo a través del empleo de diversas aplicaciones móviles. -Aplicar los conocimientos adquiridos para realizar un producto final atractivo, teniendo en cuenta el objetivo por el que se realiza. -Buscar diferentes estrategias que desarrollen la comunicación verbal y no verbal para alcanzar diferentes propósitos. 	<ul style="list-style-type: none"> -La carta de presentación. -La comunicación verbal y no verbal. -El registro formal del lenguaje.
Descripción de la actividad:	
<p>La sesión dará comienzo con el visionado del vídeo: “Crea tu carta de presentación”, el cual trata sobre cómo hacer una carta de presentación (Ver Anexo 1). Después, los estudiantes harán su propia carta de presentación de forma escrita. El docente supervisará la construcción de esta e irá dando tips para mejorarla.</p> <p>En la siguiente sesión cada estudiante se grabará explicando su carta anteriormente redactada. Las producciones serán expuestas en clase y cada estudiante elegirá la que crea más correcta y más original. Después, mediante la aplicación <i>Google Drive</i> se hará un documento compartido con el resumen de las características que debe tener esta carta.</p>	
Metodología:	Recursos y materiales:
Aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento, participación activa, trabajo cooperativo, debate.	<i>Google Drive</i> , Grabador de vídeo, <i>YouTube</i> .
Evaluación: observación sistemática.	

Fuente: elaboración propia

5. Evaluación

Tomando en cuenta lo expuesto en la Ley Orgánica 3/2022, (2022), el proceso de evaluación se caracteriza por ser continuo y formativo, lo que permite dar seguimiento al progreso del estudiante y verificar la adquisición de los resultados de aprendizaje. Este enfoque, que contempla las adaptaciones curriculares necesarias, se complementa con una metodología activa que posiciona al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. En concreto, para aplicar el aprendizaje significativo es preciso conocer cuáles son los intereses y motivaciones, así como de los conocimientos previos de que se parte para ajustar las actividades y contenidos a estos. Por tanto, la evaluación inicial tendrá ese cometido a través de la realización de un cuestionario *Ad hoc* (Anexo 2).

Con respecto a la evaluación final, al término de la propuesta, los estudiantes harán una coevaluación a través de la observación sistemática por medio del instrumento de evaluación de la escala de observación sobre el trabajo cooperativo, puesto que este trabajo ha tenido una presencia considerable en todas las sesiones (Anexo 3). Asimismo, se hará una evaluación de la práctica docente a través de una lista de control para que el docente reflexione sobre su propio trabajo y pueda establecer mejoras de cara al futuro. Este se hará por medio de una lista de control (Anexo 4).

Finalmente, se realizará la evaluación de la propuesta de intervención a través de una matriz DAFO, la cual permitirá los aspectos internos de la implementación (las debilidades y las fortalezas), así como los aspectos externos (las amenazas y las oportunidades). En la tabla 11 se expone dicha evaluación.

Tabla 11.
Matriz DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Motivación desigual del alumnado ante la participación en la realización de las actividades y el trabajo en equipo.● Falta de tiempo para la explicación del contenido teórico y la aplicación práctica.● Colaboración desigual de la familia y la comunidad educativa.	<ul style="list-style-type: none">● Compromiso no uniforme en la adquisición de habilidades de concienciación sobre el mercado laboral y los estereotipos de género en el entorno social.● Poca colaboración de las instituciones locales y organismos institucionales.● Falta de medios electrónicos.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Coherencia interna en las actividades planteadas. ● Las actividades han tenido en cuenta los objetivos didácticos de aprendizaje planteados previamente. ● Las actividades programadas han resultado interesantes para el estudiante. ● La secuenciación de las actividades es coherente y gradual para adaptarse a las necesidades e intereses de los estudiantes. ● Las actividades parten de los intereses y motivaciones del alumnado. ● Se propicia el trabajo cooperativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación activa del alumnado, sobre todo en la práctica de la expresión oral y el registro formal en el lenguaje. ● Desarrollo de la capacidad de planificación y toma de decisiones de forma cooperativa. ● Desarrollo de una actitud crítica ante las desigualdades educativas con respecto al género. ● Mejora de la capacidad de búsqueda a través de internet y de elaboración de contenido propio. ● Mayor conciencia de las limitaciones y oportunidades que ofrece el entorno.

Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

La finalización de este TFM permite realizar una evaluación crítica de la propuesta de intervención diseñada para la orientación laboral de jóvenes en el entorno rural de Aragón, específicamente en Illueca. Esta propuesta surge como respuesta a la necesidad identificada de mejorar las oportunidades laborales para los jóvenes en áreas rurales, un desafío que se ha vuelto cada vez más relevante en el contexto socioeconómico actual.

El objetivo general de fortalecer las competencias de orientación laboral y empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional en el entorno rural de Illueca ha guiado el diseño de la propuesta. Este enfoque integral abarca el desarrollo de habilidades de autoconocimiento, análisis del entorno laboral, fomento del espíritu emprendedor, conocimiento de oportunidades locales, mejora de competencias digitales y desarrollo de habilidades de *networking*.

La contextualización de la propuesta en Illueca, como localidad representativa del entorno rural aragonés, permite abordar de manera específica los desafíos particulares

de esta región, incluyendo la limitada oferta laboral, la falta de diversificación económica y la tendencia a la emigración de los jóvenes hacia áreas urbanas. Con este enfoque localizado aumenta la potencial eficacia de la intervención al adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad.

Por ello, la propuesta se ha diseñado considerando las tendencias actuales y futuras del mercado laboral, haciendo énfasis en sectores emergentes como el turismo rural y las energías renovables así como en el desarrollo de competencias digitales y habilidades para el teletrabajo. De este modo se busca preparar a los jóvenes tanto para las oportunidades laborales existentes, como para aquellas que están surgiendo o que surgirán en un futuro próximo.

Asimismo, el enfoque holístico adoptado en este trabajo es un aspecto destacable. La propuesta aborda la empleabilidad desde múltiples perspectivas, incluyendo el desarrollo personal, el espíritu emprendedor y la creación de redes profesionales. El abordaje integral reconoce que la inserción laboral exitosa depende de un conjunto de competencias técnicas y transversales, así como de la capacidad de adaptación a un entorno laboral dinámico.

La consideración del contexto socioeconómico actual es otro punto fuerte de la propuesta, teniendo en cuenta los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes en España, como las altas tasas de desempleo juvenil y las dificultades para la emancipación. Dicha contextualización permite que la propuesta de intervención responda a problemas reales y actuales que afectan a la juventud rural. Además, la alineación de la propuesta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, específicamente con el ODS 8 y el ODS 10 demuestra su relevancia en un contexto más amplio de desarrollo sostenible y reducción de desigualdades.

Aunado a lo expuesto, es importante señalar las limitaciones de este trabajo. En efecto, la falta de implementación práctica impide la validación empírica de la propuesta y la evaluación de su eficacia real, de ahí que se hace necesario el desarrollo de futuras investigaciones que incluyan la implementación piloto de la propuesta y la evaluación de sus resultados.

En cuanto a las líneas futura de investigación, esta propuesta sienta las bases para posibles desarrollos adicionales, ya que podría ser adaptada y replicada en otros entornos rurales con características similares contribuyendo así a la creación de un corpus de conocimiento sobre orientación laboral en contextos rurales. Asimismo, el papel de la colaboración entre diferentes actores se identifica como fundamental para el potencial éxito de esta propuesta. La participación de centros educativos, empresas locales, instituciones públicas y la comunidad resultan necesarias para crear un ecosistema que apoye efectivamente la inserción laboral de los jóvenes. De esta forma, se abre la puerta a reflexiones más amplias sobre el desarrollo rural y la retención de talento joven en estas áreas, por tanto, se plantea la necesidad de crear entornos rurales que ofrezcan oportunidades laborales y sean atractivos para los jóvenes en términos de calidad de vida y desarrollo personal.

En conclusión, este trabajo representa un esfuerzo por abordar el complejo desafío de la orientación laboral de jóvenes en entornos rurales. A través de un enfoque integral, contextualizado y orientado al futuro, la propuesta diseñada ofrece una base para futuras intervenciones en este ámbito. Aunque la falta de implementación práctica es una limitación, el trabajo contribuye al conocimiento sobre orientación laboral en contextos rurales y sienta las bases para futuros desarrollos. El valor potencial de este trabajo radica en su capacidad para inspirar y guiar futuras intervenciones, investigaciones y políticas en el campo de la orientación laboral juvenil en entornos rurales. En un contexto donde el desarrollo sostenible y equitativo es cada vez más crucial, iniciativas que buscan empoderar a los jóvenes y revitalizar las áreas rurales son fundamentales para construir un futuro más equilibrado y próspero.

7. Referencias bibliográficas

- Álvarez Álvarez, C., García Prieto, F., & Pozuelos Estrada, F. (2020). Posibilidades, limitaciones y demandas de los centros del medio rural en el norte y sur de España contemplados desde la dirección escolar. *Perfiles educativos*, 43(168), 94-106. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59153>
- American Academy of Pediatrics. (2019). *Healthy children.org*. <https://www.aap.org/>
- Avella-Chacón, S., & Martínez-Pachón, D. (2024). Orientación socioocupacional en contextos rurales: rol del orientador escolar. *Educación y Ciudad*, 46, 1-20. <https://pdfs.semanticscholar.org/4df1/81e78b3845831652a09830aa2160e89a9fed.pdf>
- Bellido-Cala, J. (2021). Participación de las familias, acción tutorial y orientación desde la justicia social. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 32(1), 76-91. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.1.2021.30741>
- Carrasco, A., Escamilla, A., Ruano, C., García, C., Juárez, J., Pacheco, M., & Martínez, M. (2021). *Conoce la FP Dual desde la orientación*. Dualiza. Fundación Bertelsmann.
- Consejo Escolar de Aragón. (2022). *El sistema educativo en el territorio rural aragonés: escuelas rurales, colegios agrupados y otros centros educativos*. Informe del Consejo Escolar de Aragón. [https://educa.aragon.es/documents/20126/0/El%20sistema%20educativo%20en%20el%20territorio%20rural%20aragon%C3%A9s%20\(P\).pdf/a2a5b9f6-c5c7-9743-95b7-b0a6e9646725?t=1643191152047](https://educa.aragon.es/documents/20126/0/El%20sistema%20educativo%20en%20el%20territorio%20rural%20aragon%C3%A9s%20(P).pdf/a2a5b9f6-c5c7-9743-95b7-b0a6e9646725?t=1643191152047)
- Costa, A., Gosálvez, I., Roncero, M^a., & Sorní, M^a. (15 de mayo de 2020). CREA TU CARTA DE PRESENTACIÓN: Consejos para crear tu carta paso a paso. [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lcqgTb-DrEY&ab_channel=SFPIEUV
- Fernández-Codina, M. (5 de enero de 2023). *Una propuesta de intervención en formación y orientación laboral a través de storytelling en la Unidad de*

- Fernández-García, C., Inda-Caro, M., & García-Pérez, O. (2019). Las elecciones académicas de los adolescentes del bachillerato tecnológico desde su perspectiva de género. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(3), 10-27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338250662006>
- García, R., & González, A. (2019). Orientación vocacional y profesional desde una perspectiva comunitaria en el medio rural. *Revista de Educación*, 9(388), 78-98.
- Gil, C., & García-Segura, S. (2019). Influencia de las expectativas de familias y profesorado en el logro educativo y social de los estudiantes. *Educação e Pesquisa*, 45, e214529. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634201945214529>
- Hernández, M., Vidal, R., Solin, J., & Rodríguez, E. (2022). Aprendizaje por descubrimiento: características e importancia para el estudiante y el docente. *Paidagogo*, 4(2), 38-46. <https://doi.org/10.52936/p.v4i2.131>
- Instituto Nacional de Estadística, [INE]. (2024). *Tasas de paro según grupos de edad y niveles*. <https://acortar.link/uEmU1A>
- ITM Human Capital. (diciembre de 2022). *¿Qué son las soft skills y cómo incluirlas en tu CV*. <https://itmhumancapital.com/blog/queson-soft>
- Johnson, D., & Johnson, R. (2018). *Cooperative learning: The foundation for active learning*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.81086>
- Ley Orgánica 3/2022. (31 de marzo de 2022). de ordenación e integración de la Formación Profesional. (78), 1-75. España: Boletín Oficial del Estado, BOE. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5139>
- Loyola, C. (2020). La participación educativa como una herramienta de mejora. *Foro Educativo*(34), 35-51. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2359>

- Mansilla, D., González, E., Rivero, E., Soria, L., & Valdez, M. (2022). Rol de la orientación para la inserción laboral en las transiciones universitarias: entre la educación y el campo del trabajo. *Orientación y Sociedad*(22), e046. <https://doi.org/10.24215/18518893e046>
- Marcos, I. (2023). *Propuesta de proyecto de orientación laboral Encuentra tu futuro empleo*. [Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/59901/TFM-G1753.pdf?sequence=1>
- Martínez-Clares, P., & González-Lorente, C. (2019). Competencias personales y participativas vinculantes a la inserción laboral de los universitarios: Validación de una escala. *RELIEVE*, 25(1), art. 6. <https://doi.org/10.7203/relieve.25.1.13164>
- Martínez-Clares, P., Pérez-Cusó, F., & Martínez-Juárez, M. (2014). Orientación Profesional en Educación Secundaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), 57-71. <https://doi.org/10.6018/reifop.17.1.198841>
- Martínez-Vicente, J. (2013). La orientación y el asesoramiento vocacional, una necesidad constatada en nuestro sistema educativo. *Padres y Maestros*(353), 34-38. https://www.academia.edu/99877244/La_orientaci%C3%B3n_y_el_asesoramiento_vocacional_una_necesidad_constatada_en_nuestro_sistema_educativo
- Martínez-Vicente, J., Segura-García, M., & García, I. (2014). Desarrollo vocacional y factores que influyeron en la elección vocacional en personas discapacitadas con estudios universitarios insertadas laboralmente. *Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 539–548. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.534>
- Monereo, C., & Solé, I. (1996). *Asesoramiento psicopedagógico. Una perspectiva profesional y constructivista*. Alianza.

- Morales-Romo, N. (2017). The Spanish rural school from the New Rural paradigm. Evolution and challenges for the future. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(2), 1-27. <https://doi.org/10.21501/22161201.2090>
- Moreira-Chóez, J., Beltron-Cedeño, R., & Beltrón-Cedeño, V. (2021). Aprendizaje significativo una alternativa para transformar la educación. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(2), 915-924.
- Olaguibe, J. (2021). La transición de los jóvenes hacia el trabajo decente: política social y empleo juvenil en España. *Estudios Latinoamericanos de Relaciones Laborales y Protección Social*, 2(12), 39-50. https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/50624/Transicion_Olaguibe_ELRLPS_2021.pdf
- Pablo, J. (s.f.). *Modelos metodológicos en orientación laboral*. Universidad de Huelva. <https://www.inefop.org/uy/docs/Modelos-Metodologicos.pdf>
- Palacios, A., Pinilla, V., & Sáez, L. (2017). *Informe sobre la despoblación en Aragón, 2000-2016: tendencias, datos y reflexiones para el diseño de políticas*. Informes CEDDAR 2017-1. <https://www.roldedeestudiosaragoneses.org/wp-content/uploads/20170922-a-InformedeladespoblacionenArag.pdf>
- Peligros, C., & Vásquez, G. (2018). El mercado laboral y la formación de los jóvenes desde una perspectiva geográfica y rural. *Revista de Estudios de Juventud*. *Revista de Estudios de Juventud*. *INJUVE*(122), 103-114. https://www.researchgate.net/publication/338557693_El_mercado_laboral_y_la_formacion_de_los_jovenes_desde_una_perspectiva_geografica_y_rural_Revista_de_Estudios_de_Juventud_N122_Juventud_rural_y_desarrollo_Diciembre_2018_INJUVE_Madrid_pp_103-114
- Rivas, F. (2019). La Agenda 2030. *Sapienza Organizacional*, 6(12), 250-252. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066097002>
- Rodríguez, A., & Padín, A. (2022). Diferencias según el género en los intereses académico-profesional. ¿Persisten los estereotipos? REOP. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(1), 148-166.

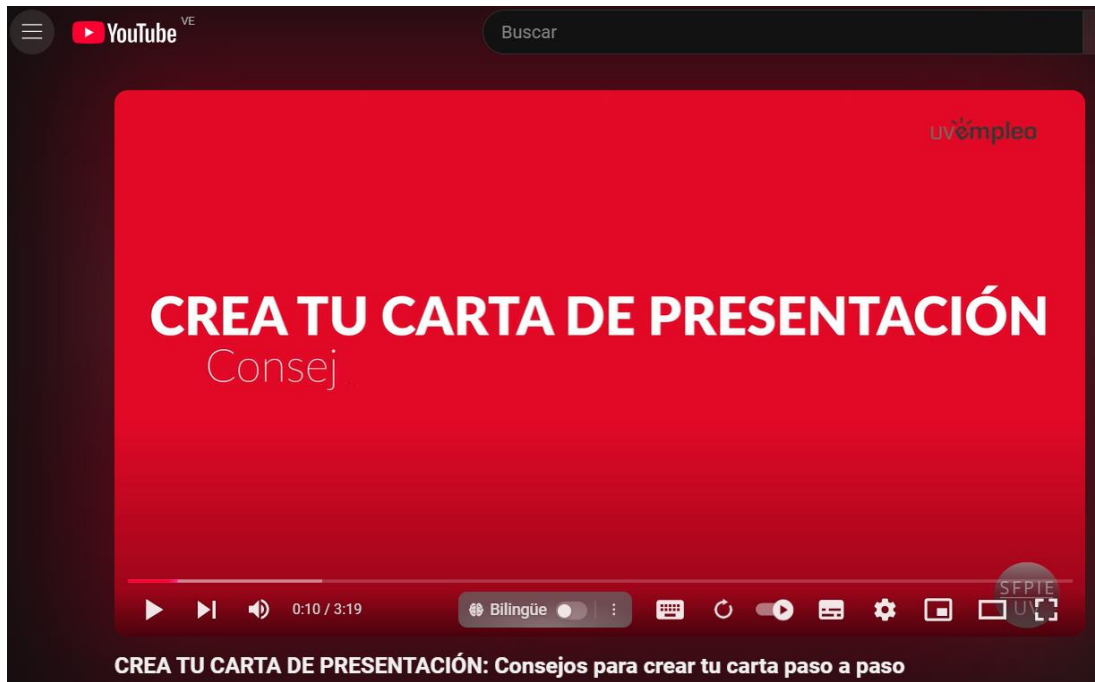
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/224615/Diferencias.pdf?sequence=1>

- Rodríguez, R. (2014). *IMF Blog Corporativo*. <https://blogs.imfformacion.com/blog/corporativo/consejos-empleo-y-practicas/la-busqueda-deempleo-es-untrabajo/#:~:text=S%C3%AD%2C%20la%20b%C3%BAsqueda%20de%20empl%20eo,tom%C3%A1moslo%20como%20un%20trabajo%20m%C3%A1s>
- Romero, M. (2017). Orientación vocacional y profesional desde los Centros de Desarrollo Local en el medio rural. *Revista de Investigación en Orientación Educativa*, 12(2), 161-174.
- Rosa, J. (2015). *Madurez vocacional e inteligencia emocional. Influencia y eficacia de la aplicación del programa: Plan de Acción Tutorial Vocacional, PAT-VOCACIONAL (PAT-V)*. [Disertación de Tesis Doctoral, Universidad de Burgos]. <http://hdl.handle.net/10662/3272>
- Sánchez, M. (2020). Influencia socio-familiar en la elección de los estudios de formación profesional. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(1), 44-62.
- Sánchez, N., & Facal, D. (2018). Las relaciones entre las familias y la escuela en la etapa adolescente implicaciones para el Departamento de Orientación. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(3), 63-74. <https://doi.org/10.6018/reifop.21.3.317261>
- Silva, I. (2007). *La adolescencia y su interacción con el entorno*. Injuve. Instituto de la juventud.
- Urdzina-Merca, I., & Dislere, V. (2018). Information and communication technology-based career guidance model for young people. *The Proceedings of the International Scientific Conference Rural Environment, Education, Personality REEP*(11), 406-415.

- Varela, A. (10 de septiembre de 2021). *Oferta escasa, menos población activa, empleo joven y femenino y formación inadecuada: los retos que afronta la recuperación del mercado laboral, según ManpowerGroup*. *Business Insider*: <https://www.businessinsider.es/paro-registrado-cae-agosto-primera-vez-8-anos-924393>
- Vázquez, R. (2016). Las escuelas públicas rurales: entre el bien común y la exclusión. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 85(30.1), 67-79. <http://hdl.handle.net/11162/124321>
- Yalandá, L., & Trujillo, A. (2021). La importancia de la orientación vocacional en la formación escolar Fedumar. *Pedagogía y Educación*, 8(1), 98-114 . <https://doi.org/10.31948/rev.fedumar8-1.art10>

8. Anexos

Anexo 1. *Redacta tu carta de presentación*



fuelle: tomado de Costa et al. (2020)

Anexo 2. Cuestionario Ad hoc de Evaluación Inicial

Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que tienes tu vocación bien definida?
2. ¿Qué ha influenciado tu vocación especialmente?
3. ¿Crees que tu localidad te ofrece una buena oferta formativa adaptada a tus intereses vocacionales?
4. ¿Existen ofertas laborales que consideres oportunas para desarrollar tu vocación?
5. ¿Consideras que conoces los pasos para acceder al mercado laboral?
6. ¿Qué elementos debería tener una currículum para que fuera correcto?
7. ¿Consideras que la carta de presentación es un recurso útil y necesario para postularte a un trabajo?
8. ¿Qué es, bajo tu criterio, un trabajo decente?
9. ¿Qué elementos son fundamentales para realizar una buena entrevista de trabajo?
10. ¿Cita tres aplicaciones digitales que son utilizadas para la búsqueda de empleo?

Fuente: elaboración propia.

Anexo 3. Escala de Observación evaluación final (Coevaluación)

Indicadores de logro	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
1. La organización de los agrupamientos ha sido correcta.				
2. La convivencia del grupo ha propiciado la realización de las actividades.				
3. Se han realizado las actividades según las indicaciones anteriores.				
4. La comunicación verbal y no verbal ha sido adecuada para la consecución de los objetivos didácticos.				
5. La implicación en el desarrollo de las actividades ha generado un ambiente de trabajo eficaz.				

Fuente: elaboración propia.

Anexo 4. Lista de control. Evaluación de la práctica docente.

Indicadores de logro	Sí	No
1. El curso ha sido bien organizado en tiempo y forma		
2. Los contenidos han respondido a las necesidades de los participantes		
3. Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica.		
4. Los participantes se han sentido cómodos para expresar sus opiniones.		
5. La forma de impartir mis clases ha favorecido el aprendizaje significativo.		
6. Se ha fomentado un ambiente participativo y colaborativo.		
7. Los materiales entregados son comprensibles y adecuados.		
8. Se ha dispuesto de pruebas de autoevaluación y coevaluación.		
9. Se han integrado recursos TIC para la búsqueda de información y elaboración de contenido.		
10. El producto final propuesto es motivador e interesante para el alumnado.		

Fuente: elaboración propia.