



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Enseñanza de la Globalización: Metodologías y
Actividades para la Educación Secundaria

Teaching Globalization: Methodologies and Activities
for Secondary Education

Autor

Ignacio Ibáñez Jiménez

Director

Ondrej Kratochvíl

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2024

Índice

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción | 2 |
| El problema de la educación geográfica en el currículo educativo en España..... | 3 |
| Justificación curricular | 4 |
| Objetivos Educativos y Competencias específicas | 5 |
| Actividad 1: Carrera a Seattle | 8 |
| Actividad 2: Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas..... | 14 |
| Actividad 3: Exploración de las consecuencias de la globalización a través del estudio de las multinacionales | 22 |
| Actividad 4: De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café | 28 |
| Análisis comparativo y valoración del conjunto | 32 |
| Conclusiones | 38 |
| Bibliografía..... | 40 |
| Anexos..... | 43 |

Introducción

La globalización es uno de los temas más tratados y discutidos en geografía, inclusive el ámbito educativo, el mundo está experimentando problemas sociales, económicos y ambientales con diversos y numerosos efectos directos e indirectos en las sociedades (De Miguel, Bernard y Demirci, 2018).

Se tratan diferentes temas, se refiere a los movimientos geográficos a través de las fronteras existentes, ya sea de mercancías, de personas, conocimiento, flujo monetario, valores culturales e incluso de contaminación ambiental, también se refiere a la interdependencia creciente entre los estados y las instituciones supranacionales, así como al aumento de la conectividad entre los movimientos sociales en busca de una nueva sociedad. La globalización tiene aspectos económicos, políticos, culturales, espaciales y ambientales (Das y Bridi, 2013).

Estos problemas al ser globales, sólo pueden resolverse con enfoques y recursos globales. En cambio, tenemos un mundo que se está alejando de los enfoques globales y adoptando políticas nacionalistas y a escala local, incluso en los países más avanzados, como se ha visto recientemente en el Brexit del Reino Unido

La geografía, mejor que cualquier otra disciplina, puede explorar las relaciones espaciales de los fenómenos sociales y físicos a diversas escalas y sugerir soluciones a problemas significativos y persistentes. Por lo tanto, la educación geográfica en las escuelas primarias y secundarias tiene un tremendo potencial para proporcionar a la próxima generación la comprensión, las actitudes y los comportamientos necesarios para trabajar en la búsqueda de soluciones a los problemas globales. (Demirci, De Miguel y Bednarz, 2018)

Para poder educar correctamente a los alumnos, debido a que el mundo está cambiando constantemente, la enseñanza de la geografía debería avanzar en paralelo, para lo cual es necesario desarrollar en los alumnos la comprensión Global, como se indica en la Carta internacional sobre la educación geográfica (2016, p5) "La comprensión de muchos desafíos contemporáneos como el cambio climático, la seguridad alimentaria, las opciones energéticas, la sobreexplotación de los recursos naturales y la urbanización. Enseñar geografía cumple varios objetivos educativos vitales."

La comprensión global presenta una oportunidad para contribuir a la renovación de la educación geográfica: las tecnologías geoespaciales y las prácticas basadas en problemas en el aula son formas concretas de innovar la enseñanza de la geografía (De Miguel y Donert, 2014)

El problema de la educación geográfica en el currículo educativo en España.

El currículo educativo de la geografía en las aulas españolas tiene dos grandes problemas,

El primer problema que encontramos es la distribución temporal, es una asignatura que se ve unida desde la etapa primaria hasta 3º de la ESO a la disciplina de historia como tal, es en esta etapa en la que es obligatoria, a partir de este momento, desaparece de la lista de asignaturas hasta 2º de bachiller, en una asignatura la cual es optativa. Según los datos obtenidos el 75% de los alumnos españoles en la educación secundaria no aprenden geografía después de 3º de la ESO (de Miguel y Lazaro, 2018).

El segundo problema que encontramos son los contenidos.

Con bajo nivel de contenidos procedimentales frente a los teóricos, mayoritariamente orientados hacia la geografía regional los cuales están firmemente afianzados en un saber y una enseñanza enciclopédicos, dejando poco espacio para la innovación (Souto, 2011).

Provocando que, en la llegada a la educación universitaria, el 68% del alumnado valora la geografía como una ciencia poco útil. Además, señalan que su forma de estudiarla había sido de manera memorística para un 77%, dejando reducido a un 14% aquellos que habían utilizado estrategias explicativas. (Marron, 2011)

Por otra parte, en la última etapa impartida en la educación secundaria, 2º de Bachillerato, al centrarse en geografía española donde más del 90% del currículo se centra en el conjunto espacial de España, hace que sea complicado implementar un enfoque de comprensión global (de Miguel y Lazaro, 2018).

Por lo cual para mitigar estos problemas y poder enseñar significativamente a los alumnos la comprensión global, se está yendo hacia implementar pedagogías activas, aprendizaje basado en la investigación (Kerski, 2003), tecnologías geoespaciales para desarrollar el pensamiento espacial (Lee y Bednarz, 2009) y a intentar aumentar la conciencia sobre la ciudadanía global y el pensamiento crítico (Donert et al. 2016)

Justificación curricular

La inclusión de un apartado de justificación curricular es fundamental para contextualizar y fundamentar la relevancia del proyecto dentro del marco educativo actual.

La materia de Geografía e Historia desempeña un papel crucial en la formación integral del alumnado, contribuyendo a la percepción y análisis de una realidad cada vez más diversa y cambiante. Según la normativa educativa de Aragón (Orden ECD/867/2024), esta asignatura no solo busca que los estudiantes comprendan los eventos históricos y geográficos, sino también que desarrollen un pensamiento crítico que les permita actuar de manera informada y comprometida en la sociedad.

La globalización, entendida como un proceso multifacético que incluye dimensiones económicas, sociales, culturales y políticas, es un tema transversal que afecta profundamente la vida contemporánea. La educación geográfica e histórica es esencial para que los estudiantes puedan comprender este fenómeno en toda su complejidad y desarrollar las competencias necesarias para enfrentar los desafíos que plantea.

Las actividades diseñadas para tercero de la ESO están fundamentadas en el currículo oficial de Geografía e Historia de Aragón, y se justifican plenamente dentro del marco educativo estipulado para esta etapa. En tercero de la ESO, el alumnado se enfrenta a un enfoque más avanzado y crítico de los contenidos, adecuados a su nivel de desarrollo cognitivo y emocional. El currículo subraya la importancia de abordar temas actuales y globales, como la globalización, mediante el análisis crítico de fuentes diversas y la elaboración de productos propios que reflejen su comprensión y posicionamiento.

En el currículo de tercero de la ESO, se destaca la necesidad de que los estudiantes desarrollen competencias específicas como la indagación y argumentación sobre problemas geográficos, históricos y sociales relevantes, tanto a nivel local como global. Esto se encuadra con las actividades propuestas en las que se analizan fenómenos globales y sus impactos, fomentando así un pensamiento crítico y respetuoso hacia las diferencias culturales y sociales. Además, se enfatiza la importancia de que los estudiantes generen productos originales y creativos, como informes, presentaciones y debates, lo cual está reflejado en las actividades de creación de pósters y proyectos de investigación sobre la globalización.

Asimismo, el currículo para tercero de la ESO en Aragón según la LOMLOE pone un fuerte énfasis en la adquisición de competencias digitales y la capacidad de trabajar

de manera autónoma y colaborativa. Las actividades diseñadas incluyen el uso de recursos digitales para buscar y organizar información, así como para presentar sus hallazgos de manera coherente y crítica. Esto no solo prepara a los estudiantes para los desafíos académicos futuros, sino que también los dota de habilidades esenciales para su vida personal y profesional, alineándose perfectamente con los objetivos educativos establecidos para esta etapa.

Objetivos Educativos y Competencias específicas

La legislación educativa de Aragón establece que la enseñanza de la Geografía e Historia debe contribuir al desarrollo de diversas competencias específicas. Las cuales, para el tema que nos compete son las siguientes:

CE.GH.1. Buscar, seleccionar, tratar y organizar información sobre temas relevantes del presente y del pasado, usando críticamente fuentes históricas y geográficas, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar contenidos en varios formatos.

CE.GH.2. Indagar, argumentar y elaborar productos propios sobre problemas geográficos, históricos y sociales que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, para desarrollar un pensamiento crítico, respetuoso con las diferencias, que contribuya a la construcción de la propia identidad y a enriquecer el acervo común.

CE.GH.3. Conocer los principales desafíos a los que se han enfrentado distintas sociedades a lo largo del tiempo, identificando las causas y consecuencias de los cambios producidos y los problemas a los que se enfrentan en la actualidad, mediante el desarrollo de proyectos de investigación y el uso de fuentes fiables, para realizar propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible.

CE.GH.4. Identificar y analizar los elementos del paisaje y su articulación en sistemas complejos naturales, rurales y urbanos, así como su evolución en el tiempo, interpretando las causas de las transformaciones y valorando el grado de equilibrio existente en los distintos ecosistemas, para promover su conservación, mejora y uso sostenible.

CE.GH.5. Analizar de forma crítica planteamientos históricos y geográficos explicando la construcción de los sistemas democráticos y los principios constitucionales que rigen la vida en comunidad, así como asumiendo los deberes y derechos propios de nuestro marco de convivencia, para promover la participación ciudadana y la cohesión social.

CE.GH.6. Comprender los procesos geográficos, históricos y culturales que han conformado la realidad multicultural en la que vivimos, conociendo y difundiendo la historia y cultura de las minorías étnicas presentes en nuestro país y valorando la aportación de los movimientos en defensa de la igualdad y la inclusión, para reducir estereotipos, evitar cualquier tipo de discriminación y violencia, y reconocer la riqueza de la diversidad.

CE.GH.7. Identificar los fundamentos que sostienen las diversas identidades propias y las ajenas, a través del conocimiento y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial que compartimos para conservarlo y respetar los sentimientos de pertenencia, así como para favorecer procesos que contribuyan a la cohesión y solidaridad territorial en orden a los valores del europeísmo y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

CE.GH.8. Tomar conciencia del papel de los ciclos demográficos, el ciclo vital, las formas de vida y las relaciones intergeneracionales y de dependencia en la sociedad actual y su evolución a lo largo del tiempo, analizándolas de forma crítica, para promover alternativas saludables, sostenibles, enriquecedoras y respetuosas con la dignidad humana y el compromiso con la sociedad y el entorno.

CE.GH.9. Conocer y valorar la importancia de la seguridad integral ciudadana en la cultura de convivencia nacional e internacional, reconociendo la contribución del Estado, sus instituciones y otras entidades sociales a la ciudadanía global, a la paz, a la cooperación internacional y al desarrollo sostenible, para promover la consecución de un mundo más seguro, solidario, sostenible y justo.

Las actividades propuestas, están diseñadas para generar un desarrollo transversal a lo largo de todas estas competencias, así como a través del punto de vista de la globalización desarrollar otras de manera más profunda y significativa, como la competencia 2, 6 o la 9, más ligadas a la transformación de los valores tanto locales como globales que experimenta la sociedad hoy en día

Integración en el Currículo de Aragón

La inclusión del estudio de la globalización en el currículo de Geografía e Historia se alinea perfectamente con los objetivos y competencias establecidos por la normativa educativa de Aragón. La Orden ECD/867/2024 del 2 de agosto de 2024 aprueba el currículo de la ESO, destacando la importancia de la contextualización histórica y geográfica, el desarrollo del pensamiento crítico y la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos globales.

Asimismo, los bloques de saberes básicos establecidos en el currículo, como "Retos del mundo actual" y "Compromiso cívico local y global", subrayan la relevancia de abordar problemas y desafíos contemporáneos desde una perspectiva crítica y responsable. El estudio de la globalización proporciona un marco ideal para desarrollar estos saberes, permitiendo a los estudiantes comprender las interconexiones globales y su impacto en la vida cotidiana.

Actividad 1: Carrera a Seattle

Esta actividad está diseñada para que los alumnos comprendan que además de entender el mundo en el que viven y sus principales problemas, también son capaces de actuar en su espacio e influir en el (Pigaki y Leininger-Frézal 2014), en este caso intentaremos que lleguen a este estado a través de la movilidad.

Es importante capacitar a los estudiantes para que sean capaces de desplazarse, proporcionándoles conocimientos tales como saber planificarse, leer un mapa o posicionarse, así como conocer los medios físicos y financieros de los que disponemos.

Además de estos conocimientos, saber viajar también implica considerar cuestiones de sostenibilidad, las cuales tienen impacto en la suma del impacto global, como las siguientes(Leininger-Frezal y Gaujal, 2018):

- **Cuestiones ambientales y climáticas**, dando prioridad a los modos de transporte sin motor (bicicleta, patinaje, etc.) o menos contaminantes (transporte público, autos eléctricos, etc.).
- **Cuestiones financieras y sociales**, dado que ciertos viajes tienen un alto costo social, como cuando tomamos vuelos de aerolíneas de bajo costo que practican el dumping social.
- **Cuestiones políticas**, dado el impacto de un viaje en la región o destino. Viajar a un país bajo una dictadura, por ejemplo, significa someterse al gobierno del líder y contribuir a legitimar su poder, así como conocer de qué pasaporte disponemos y sus posibilidades.

Para la realización de esta actividad utilizaremos el Aprendizaje experiencial, teoría formalizada por Leon Kolb en 1984, promueve un aprendizaje activo, el cual coloca al estudiante y su experiencia en el propio centro del aprendizaje, esta teoría se basa en la premisa de que los estudiantes pueden aprender de sus propias experiencias al analizarlas críticamente (Healey y Jenkins, 2000).

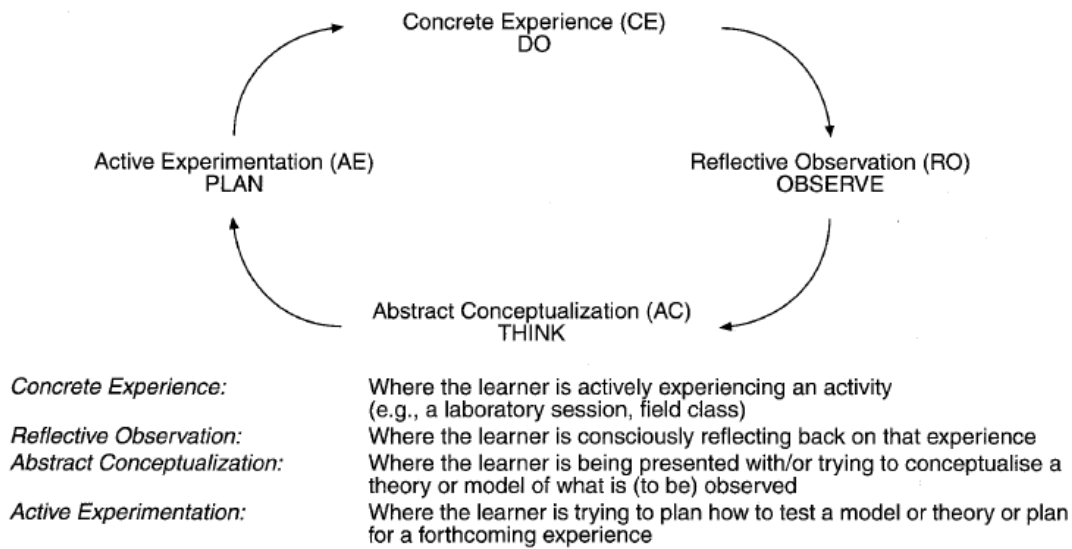


Fig. 1. El ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb fuente Healey y Jenkins (2000) p 431, basado en Jenkins 1998)

Para lo cual hemos desarrollado un juego de simulación "Una carrera a Seattle", esta actividad está basada en una similar creada por Leiningner-Frezal y Gaujal en 2018, con destino a Las Vegas y centrada en el territorio francés, se ha considerado pertinente modificarla y adaptarla para el territorio español debido a las características geográficas y poblacionales de nuestro territorio.

A los estudiantes se les darán las siguientes instrucciones:

"Debes llegar a Seattle (Al Municipal Court of Seattle) lo más rápido posible. El primer grupo en llegar gana. Para organizar tu viaje, tienes acceso a internet, una tarjeta de la suerte (que no necesariamente trae buena suerte), seleccionada al azar y un mapa de ruta. La tarjeta de suerte (ver anexo 1) te proporciona las características sobre las condiciones de tu viaje (ciudad de salida, escala, presupuesto, comodidad del pasajero, aerolínea, tiempo de bonificación). El mapa de rutas te permite indicar los detalles de tu viaje, el coste, la duración y los sitios utilizados para organizar tu viaje"

Así, los estudiantes se ven envueltos en una situación de aprendizaje a través de una práctica común y con la que están familiarizados como es viajar, como objetivo está que comprendan que la movilidad, especialmente en distancias largas, tiene consecuencias para el medio ambiente.

Lo que tendrán que entregar los alumnos será lo siguiente:






- Mapamundi mudo en A3 con los viajes realizados en general (ver anexo 1)
- Mapa de Europa Mudo con los viajes realizados dentro del continente (ver anexo 1)

-Ficha de transportes utilizados con los detalles de los diferentes transportes, su duración, lugar de origen y de destino, y el coste ecológico. (ver anexo 1)

Estos datos los podrán encontrar de las páginas de búsquedas de vuelo como vemos en la siguiente imagen, correspondiente al buscador Google flights (<https://www.google.com/travel/flights?hl=es>), donde se indica por orden: horas de inicio y llegada, duración del vuelo, si es directo o tiene escalas, coste ecológico y precio.

En el caso que elijan el ferrocarril para conectarse con otros aeropuertos, el consumo será de 14g por kilómetro y pasajero según la Agencia Europea del Medio Ambiente (AEMA), sin diferenciar entre trenes convencionales o alta velocidad (<https://www.eea.europa.eu/es>). Del mismo modo, si tienen que seleccionar el autobús, serán 40g por kilómetro y pasajero.

cargos opcionales y tarifas de equipaje. Información de asistencia para pasajeros.

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------------------------------------|-----------------------|
|  | 6:55 – 9:05 Ryanair | 2 h 10 min MAD-BVA | Directo | 86 kg CO2e -14 % de emisiones ⓘ | 344 € ida y vuelta |
|  | 20:20 – 22:30 Transavia | 2 h 10 min MAD-ORY | Directo | 100 kg CO2e Promedio emisiones ⓘ | 346 € ida y vuelta |
|  | 16:30 – 18:25 Air Europa · Operado por Air Europa Express | 1 h 55 min MAD-ORY | Directo | 94 kg CO2e -6 % de emisiones ⓘ | 360 € ida y vuelta |
|  | 9:55 – 12:00 Iberia | 2 h 5 min MAD-ORY | Directo | 103 kg CO2e Promedio emisiones ⓘ | 390 € ida y vuelta |
|  | 16:20 – 18:30 Air France · Scandinavian Airlines | 2 h 10 min MAD-CDG | Directo | 104 kg CO2e Promedio emisiones ⓘ | 404 € ida y vuelta |

Trenes recomendados 🌱 · Para llegar más cerca de tu destino

Fig 2. Información sobre vuelos. Fuente: Google Flights

Los **objetivos** de la actividad serán los siguientes:

- Trabajar la comprensión de la globalización en términos de movilidad
- Desarrollar las competencias digitales a través de búsqueda de viajes y conexiones
- Observar y reflexionar sobre el coste temporal, económico y medioambiental de los viajes que realizamos
- Adquirir herramientas para una cosa habitual y cotidiana en la sociedad actual como es planificar un viaje.
- Trabajo en equipo.

La actividad se dividirá en las siguientes fases:

Fase 1: Explicación de la actividad (20-30 minutos)

En esta fase se realizarán los repartos de grupos, explicaremos la actividad y sus reglas y repartiremos las diferentes "cartas de la suerte" en las que vienen detalladas las condiciones de nuestro viaje, así como que tienen que salir desde el ayuntamiento de la ciudad de origen.

Fase 2: Fase de investigación (1 sesión)

En esta fase los alumnos utilizarán estrategias espaciales e intentan maximizar las ventajas comparativas de cada ubicación y conocerán las limitaciones que se encuentran.

Para esta fase no se proporcionará ninguna documentación a los estudiantes más allá de aconsejar a los estudiantes que visiten sitios de comparación de vuelos u otros transportes (Google Maps, Rome2Rio, Google Flights, Skyscanner...)

Fase 3: Realización del recorrido (1 sesión)

Para esta fase, se les proporcionará a los estudiantes un mapa mudo de España y un mapamundi mudo en el cual tendrán que representar de forma gráfica su viaje, una ficha que deberán rellenar con los detalles de los diferentes transportes, su duración, lugar de origen y de destino y el coste ecológico, en el Anexo 1 vemos un ejemplo de cómo podía resolverse.

Fase 4: Conclusión (1 sesión)

En esta última fase, los alumnos expondrán sus resultados y obstáculos que se han encontrado en una breve exposición (10 minutos) y se hará una reflexión final conjunta.

Para esta actividad desarrollaremos las siguientes competencias específicas:

CE.GH.1. Buscar, seleccionar, tratar y organizar información sobre temas relevantes del presente y del pasado, usando críticamente fuentes históricas y geográficas, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar contenidos en varios formatos.

Debido al trabajo de búsqueda y selección de itinerario se desarrollará esta competencia específica.

CE.GH.2. Indagar, argumentar y elaborar productos propios sobre problemas geográficos, históricos y sociales que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, para desarrollar un pensamiento crítico, respetuoso con las

diferencias, que contribuya a la construcción de la propia identidad y a enriquecer el acervo común.

Al ser un tema cotidiano y actual, los alumnos indagando sobre el costo ambiental de sus viajes podrán desarrollar un pensamiento crítico referido a la movilidad actual y como poder paliar o potenciar sus costes.

Los criterios **de evaluación** de esta actividad serán los siguientes:

Planificación del itinerario y ficha de transportes: Se evalúa la capacidad de los estudiantes para diseñar un itinerario optimizado, teniendo en cuenta, tiempos y coste ecológico

Presentación de mapas: se evalúa la claridad y presentación en los mapas, representando los trayectos, orígenes y destinos con precisión

Trabajo en equipo y exposición: Se evalúa la colaboración entre los miembros del equipo y la claridad y fluidez de la exposición final

Para evaluar estos criterios realizamos una rúbrica, la cual se adjunta a continuación:

| Criterios | Insuficiente | Bien | Sobresaliente | Porcentaje |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Planificación del itinerario | Planificación incompleta | El itinerario está completo, pero falta optimización de transportes y/o falta de detalle | El itinerario está detallado y optimizado, seleccionando rutas y conexiones para minimizar tiempo y costes. | 10% |
| Ficha de transportes | Faltan datos esenciales a la hora de rellenar la ficha | La ficha contiene la información necesaria, pero con algunos datos incompletos o inexactos. | Ficha completada con todos los datos bien documentados, incluyendo el coste ecológico y detalles específicos de cada tramo de viaje | 40% |
| Presentación de mapas | Los mapas se presentan incompletos | Mapas presentados correctamente, pero con poco detalle y/o poco claros | Mapas detallados y visualmente claros, con información completa y precisa de todas las rutas, escalas y puntos de interés | 20% |
| Trabajo en equipo | Poca colaboración entre el equipo, con limitada contribución de algunos miembros | Colaboración básica, aunque desigual en algunos momentos | Trabajo en equipo completo, con colaboración fluida y aporte equitativo de todos los miembros | 10% |
| Exposición | Exposición desorganizada o incompleta | Exposición básica y organizada con reflexión limitada | Exposición bien estructurada y con una reflexión crítica sobre el proceso, obstáculos y soluciones propuestas | 20% |

Tabla 1. Rúbrica de la actividad 1. Elaboración propia

Actividad 2: Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas.

"una imagen bien mirada sería una imagen que logra desconcertar, después renovar nuestro lenguaje y, por lo tanto, nuestro pensamiento" (Didí-Huberman (2012, p.204)).

Esta actividad está diseñada para que los alumnos comprendan los efectos directos de la globalización a lo largo de los años en los espacios en los que conviven diariamente a través de la comparación entre una foto histórica y una foto actual.

En la geografía el uso de la fotografía y las imágenes ha estado siempre presente, pero más como un accesorio añadido al conocimiento memorístico, se utilizaba básicamente para ilustrar y reforzar un conocimiento adquirido conforme a otro método, pero se ha producido un giro visual en la geografía (Thornes, 2004), ahora en la geografía el análisis visual tiene más valor, cuenta con numerosas perspectivas espaciales añadidas, como podría ser el caso de las ortofotos e imágenes de satélite, sino que también temporales, como podría ser el caso de cartografías históricas o fotografías, como es el caso que nos ocupa, ya que un lugar es susceptible de analizarse geométricamente y topológicamente pero también por su evolución y dinámica (García, 2017)

Para realizar esta actividad se utilizarán las herramientas digitales de manera que al interactuar con ellas el alumno deja de ser un mero observador y le sirve para llegar a un estadio diferente (Albert et al.,2011)

La actividad quiere plasmar una enseñanza activa de la geografía, para la cual se propondrá y potenciará un aprendizaje significativo, autónomo y por descubrimiento (De Miguel, 2013). Además, el docente en esta actividad tendrá el papel de orientar y estimular el aprendizaje dejando el protagonismo y el centro de la actividad a los alumnos.

Esta actividad está basada en una actividad propuesta por Juan António García González en el VIII Congreso Iberico de Didáctica de geografía acontecido en Lisboa en 2017, la actividad estaba diseñada para la ciudad de Albacete y para alumnos de tercer curso del grado de humanidades así que la adaptamos tanto en tiempo como en nivel de complejidad.

El ejercicio consistirá en presentar a los alumnos una serie de problemas a resolver a partir de la adjudicación de 6 fotografías de Zaragoza, en las cuales no se indicará en qué sitio están realizadas a cada grupo de 4 alumnos.

Las fotografías las obtendremos de la página web Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA) (<https://adioszaragoza.blogspot.com/>), se harán packs de 6 imágenes de diferentes zonas, a pesar de que la mayoría de fotografías se circunscriben a la zona del casco histórico, se adjudicará como mínimo una foto para cada grupo de fuera de esta zona.

Adjunto 3 ejemplos de fotografías utilizadas



Fig 3. Paseo de Fernando el Católico, 1928. Fuente: Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA)



Fig 4. Plaza de la constitución (Plaza España), 1911. Fuente: Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA)



Fig5. Camino Las Torres, 1985. Fuente: Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA)

Cuando se les hayan otorgado a los grupos de alumnos los paquetes de fotos aleatoriamente, tendrán que averiguar en qué sitio fue tomada la instantánea con el fin de hacerla desde el mismo punto y encuadre. Para esto necesitaran utilizar la cartografía y geolocalización en cualquiera de sus formatos y herramientas (Google Maps, por ejemplo). Después de identificarlas deberán representarlas en un mapa mudo de la ciudad en A3 que se encontrará en el aula con un código, por ejemplo, la fotografía 3 del grupo C, será denominada como C3.

Por otra parte, la actividad fomenta una actitud investigadora, donde no solo se trata de realizar una instantánea, conlleva un proceso previo y posterior que nos llevará a explicar los cambios que ha sufrido la imagen.

La ciudad habrá sufrido profundos cambios en el último siglo, reflejo del cambio de la sociedad, pasando de ser rural a urbana, provocando que a veces se hagan irreconocibles los espacios donde desarrollamos la vida.

El siguiente paso de la actividad se centra la interpretación perceptual de los cambios que ha sufrido la ciudad, para cada imagen se rellenará una ficha de un cuestionario online proporcionado por el docente dividido en cuatro apartados: datos generales, descripción, valoración, análisis y evaluación del ejercicio, este formulario se ve representado en el Anexo 2.

El primero de ellos se centraba en las características generales, nombre del grupo, número de fotografía, coordenadas de la fotografía, información sobre la calle o plaza en la que se ha realizado la toma y la posibilidad de realización de la instantánea y en caso negativo qué problema ha impedido la reproducción exacta (Modificación del espacio con algún edificio, fotografía aérea...)

Las coordenadas se podrán extraer de la ubicación cuando hagamos la fotografía, como podemos observar en la parte inferior de la figura expuesta a continuación, vienen las coordenadas cuando enviamos una ubicación en Google Maps



Fig 6 . Obtención de coordenadas de un punto. Fuente: Google Maps

Para el segundo apartado tendrán que describir la fotografía histórica y la actual, con una reflexión de porque han sido estos cambios, además se solicitará una descripción de los cambios que han sido producidos por la globalización, desde el cambio de los comercios y su procedencia, así como el cambio y diversidad de los vehículos utilizados, forma de vestir de la población....

El tercer apartado consta de una valoración cualitativa ordinal sobre los cambios que ha habido entre las dos imágenes. Se solicitará una valoración del 1 al 5 sobre la relevancia, valoración estética del campo y la importancia de la globalización en el cambio del paisaje en cada una de estas tendrán que justificar su respuesta y una pregunta abierta sobre la opinión de las modificaciones en edificios, zonas verdes, viales y calles.

Por último, el cuarto apartado sirve a modo de evaluación del ejercicio para conocer la opinión del alumnado. Consta de una valoración del uno a cinco puntuando el ejercicio y una pregunta abierta donde se puedan manifestar las opiniones, dificultades encontradas y propuestas de mejoras para futuras ediciones.

Los **objetivos** de la actividad serán los siguientes:

- Trabajar la comprensión de la globalización comercial y sus efectos a lo largo del tiempo.
- Observar los cambios urbanísticos en las últimas décadas y el camino a la homogeneización de las ciudades.
- Desarrollar un ojo crítico para la observación de los cambios que no se aprecian a primera vista
- Desarrollo de las competencias digitales a través de la observación de las fotografías y posterior reproducción.
- Trabajo en equipo

Fase 1: Explicación de la actividad (20-30 minutos)

En esta fase se realizarán los repartos de grupos, explicaremos la actividad y repartiremos los diferentes lotes de imágenes

Fase 2: Fase de investigación (1 sesión)

En esta fase los alumnos indagarán la localización de las imágenes, a través de su conocimiento de la ciudad y herramientas de geolocalización tales como Google maps y su herramienta Google Street view o cualquier otra que conozcan. Cuando las consiga identificar deberán colocarlas en el mapa mudo que se encontrará en el aula.

Fase 3: Realización de las fotografías (2 sesiones)

Cuando las fotografías sean identificadas y reflejadas en el mapa, se dedicarán dos sesiones a la realización de las fotografías en la ciudad, como muchas fotografías con incidirán en zonas próximas unas de otras, se repartirán las dos sesiones para visitar distintas zonas

Fase 4: Conclusión (1 sesión)

En esta última fase, los alumnos realizarán el análisis de las fotografías, así como rellenarán el cuestionario de evaluación de la actividad, en el Anexo 2 vemos un ejemplo de cómo podía resolverse.

Para esta actividad desarrollaremos las siguientes **competencias específicas**:

CE.GH.1. Buscar, seleccionar, tratar y organizar información sobre temas relevantes del presente y del pasado, usando críticamente fuentes históricas y geográficas, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar contenidos en varios formatos.

Con la investigación de las fotografías antiguas y los cambios observados, desarrollaremos esta competencia

CE.GH.2. Indagar, argumentar y elaborar productos propios sobre problemas geográficos, históricos y sociales que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, para desarrollar un pensamiento crítico, respetuoso con las diferencias, que contribuya a la construcción de la propia identidad y a enriquecer el acervo común.

Realizando el trabajo de identificación de los espacios y realización de las fotografías, así como su análisis, el alumnado desarrollará un pensamiento crítico al observar los cambios producidos en un espacio de la ciudad en el que se ve involucrado diariamente

CE.GH.3. Conocer los principales desafíos a los que se han enfrentado distintas sociedades a lo largo del tiempo, identificando las causas y consecuencias de los cambios producidos y los problemas a los que se enfrentan en la actualidad, mediante el desarrollo de proyectos de investigación y el uso de fuentes fiables, para realizar propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible.

Con la actividad propuesta, se harán patentes para el alumno los cambios producidos morfológicamente en la ciudad, los cuales se aparejan a cambios sociales.

CE.GH.4. Identificar y analizar los elementos del paisaje y su articulación en sistemas complejos naturales, rurales y urbanos, así como su evolución en el tiempo,

interpretando las causas de las transformaciones y valorando el grado de equilibrio existente en los distintos ecosistemas, para promover su conservación, mejora y uso sostenible.

Los alumnos identificarán la articulación del paisaje urbano, así como la evolución en el tiempo, valorando cómo y en qué manera estos cambios han sido positivos o no.

Los criterios **de evaluación** de esta actividad serán los siguientes:

Localización y representación de las fotografías: Se evalúa la capacidad de los estudiantes para localizar y reproducir las fotografías de la manera más precisa posible

Análisis de los cambios urbanos: se evalúa la capacidad de identificación de los cambios producidos en el tiempo, así como la relación de estos con los diferentes ámbitos de la globalización

Trabajo en equipo y exposición: Se evalúa la colaboración entre los miembros del equipo.

Para evaluar estos criterios realizamos una rúbrica, la cual se adjunta a continuación:

| Criterios | Insuficiente | Bien | Sobresaliente | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Localización y representación de las fotografías | No se localiza correctamente la mayoría de las fotografías asignadas. | Localiza correctamente las fotografías, aunque falta precisión | Localiza e identifica todas las fotografías con precisión | 20% |
| Análisis de cambios urbanos | Análisis escaso o superficial, sin tener en cuenta los efectos de la globalización | Análisis adecuado de los cambios observados, identificando algún efecto de la globalización | Análisis profundo, con una reflexión exhaustiva y crítica sobre los efectos de la globalización | 60% |
| Trabajo en equipo | Poca colaboración entre el equipo, con limitada contribución de algunos miembros | Colaboración básica, aunque desigual en algunos momentos | Trabajo en equipo completo, con colaboración fluida y aporte equitativo de todos los miembros | 20% |

Tabla 2. Rúbrica de la actividad 2. Elaboración propia

Actividad 3: Exploración de las consecuencias de la globalización a través del estudio de las multinacionales

La tercera actividad está ideada para que los alumnos profundicen en la vertiente empresarial de la globalización, en este caso el mercado global y las grandes multinacionales, las cuales tienen gran peso en la economía local y global.

Esto se puede apreciar ya en antiguas revoluciones de los mercados o formas de producción recientes (Fordismo), en las últimas décadas la importancia de las grandes empresas y el capital transnacional, así como sus transacciones financieras han crecido exponencialmente (García y López, 2004)

De modo que han conseguido “derribar” las fronteras para hacerse con nuevos mercados y fagotizar a los competidores locales (Ramonet, 1998)

Para realizar esta actividad se utilizarán las herramientas digitales de manera que al interactuar con ellas el alumno deja de ser un mero observador y le sirve para llegar a un estadio diferente (Albert et al., 2011)

La actividad quiere plasmar una enseñanza activa de la geografía, para la cual se propondrá y potenciará un aprendizaje significativo, autónomo y por descubrimiento (De Miguel, 2013). Además, el docente en esta actividad tendrá el papel de orientar y estimular el aprendizaje dejando el protagonismo y el centro de la actividad a los alumnos.

La actividad consistirá en elegir una multinacional de las que ofrecerá el profesor (se adjunta lista a continuación) y preparar una presentación sobre esa empresa incluyendo una serie de requisitos como la ubicación de la sede, las fábricas, productos y noticias relacionadas con la empresa y la globalización.

Las empresas que podrán escoger los alumnos están seleccionadas de entre la lista de las 500 empresas más importantes localizada en la revista Fortune (<https://fortune.com/ranking/global500/search/>), entre estas 500, se han seleccionado 49, estas empresas no están elegidas al azar, si no que se ha seguido un proceso de selección primando varios puntos:

- Que haya posibilidad de que sean conocidas por el alumnado
- Que sean españolas (relacionado con el punto anterior)

-Que se encuentren en sectores más "tangibles", es decir, que sus productos sean reconocibles e identificables en detrimento de empresas que sean sociedades financieras o derivados.

La lista quedaría así:

| | | | | | | |
|--------------|-------------------------|----------------|----------------|---------|---------------------|-------------------|
| Amazon | Apple | Toyota | Wolkswagen | Shell | Inditex | BP |
| Microsoft | China construction Bank | Ford | General Motors | BMW | Mercedes-Benz Group | Banco Santander |
| BNP Paribas | Alibaba Group | At&T | Allianz | Nestlé | Enel | Gazprom |
| Tesla | Johnson & Johnson | Christian Dior | Carrefour | PepsiCo | Sony | Walt Disney |
| DHL Group | Siemens | Airbus | BBVA | Repsol | Lenovo Group | Nike |
| Astra Zeneca | Coca-Cola | L'Oreal | Telefónica | Xiaomi | Starbucks | Uber Technologies |
| Netflix | Heineken | Visa | Boeing | Oracle | Bayer | Iberdrola |

Tabla 3. Multinationales seleccionadas para la actividad 3. Elaboración propia

Al investigar sobre estas empresas, los estudiantes pueden indagar en varios aspectos importantes, como la ubicación de la sede central, en que lugares desarrollan tanto su trabajo de explotación, producción o comercialización, los productos que ofrecen, y cómo se relacionan con la globalización.

Por poner un ejemplo, Apple es conocida por su sede en California, pero tiene fábricas y centros de producción en diferentes países, como China, ahí se fabrican la mayoría de sus productos, los estudiantes pueden indagar sobre cómo Apple y el resto de empresas han usado la globalización para expandir su cadena de producción y comercialización y aprovechar la mano de obra y los recursos disponibles en diferentes partes del globo.

En cuanto a las noticias relacionadas con estas empresas y la globalización, los estudiantes investigarán eventos recientes que hayan afectado a la empresa. En este punto veremos desarrollado el criterio específico número 2, indagando sobre noticias que puedan no ser positivas para la empresa, las cuales suelen estar más escondidas en los portales de noticias.

Podrán explorar cómo las tensiones comerciales entre países han impactado en las cadenas de suministro de las empresas, ver qué empresas están afectadas por las sanciones económicas de la guerra de Ucrania o las preocupaciones sobre los derechos laborales que han afectado a bastantes empresas, como Nike o Inditex por poner un par de ejemplos.

En la presentación, los estudiantes utilizarán diferentes herramientas y recursos para poder transmitir la información de manera atractiva y creativa para ilustrar los puntos claves sobre la empresa y su relación con la globalización.

Esta actividad, permite a los estudiantes entender la importancia de estas entidades en la globalización. En este caso la metodología utilizada promoverá la investigación profunda, lo cual ayudará a los alumnos a desarrollar habilidades analíticas. También se hará una presentación de resultados, lo cual favorecerá el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Al realizar esta actividad, los estudiantes exploran las repercusiones económicas y sociales de estas empresas globalizadas a nivel local y a nivel global, esto fomenta una comprensión práctica y aplicada a los conceptos teóricos que hayan adquirido previamente y tomarán conciencia de la interconexión global.

Lo que tendrán que entregar los alumnos será lo siguiente:

-Una presentación en PPT, PDF o el formato que consideren siempre que sea legible que incluya lo siguiente

-Porque ha elegido el alumno esta multinacional

-Datos y características de la empresa (Sede, zonas donde opera, capital, productos...)

-2 noticias positivas y dos negativas sobre la empresa

-2 noticias relacionadas con la globalización

-Realizar una exposición de 7 minutos apoyándose con la presentación

Los **objetivos** de la actividad serán los siguientes:

- Trabajar la comprensión de la globalización comercial poniendo en el centro del estudio como actores principales a las empresas privadas.
- Desarrollar un método de búsqueda de información crítica, indagando al máximo posible
- Desarrollo de las competencias digitales a través de la creación de una presentación sobre la empresa elegida
- Desarrollo de las competencias y habilidades comunicativas mediante la presentación de la actividad

Desarrollo de la actividad

Proporciona a los estudiantes un entendimiento práctico de cómo la globalización opera en el mundo real a través de la operación de las multinacionales. Al mismo tiempo, ofrece a los estudiantes una perspectiva de la globalización desde el punto de vista de las multinacionales.

Fase 1: Introducción y selección de multinacionales (30 minutos)

Se presenta y explica la actividad, se expone la lista de las multinacionales, y los alumnos eligen la que vayan a representar, no se podrá repetir empresa

Fase 2: Investigación y preparación de las presentaciones(2 sesiones)

Los alumnos dedicarán dos sesiones para ponerse en contexto de la empresa elegida, realizar búsqueda de los diferentes datos y características de la misma, encontrar noticias relevantes y posteriormente realizar una presentación sobre esta. Se anima a los estudiantes a analizar el impacto de la multinacional en diferentes áreas, como la economía, el empleo, el medio ambiente y la cultura local.

Fase 3: Presentaciones (2 sesiones)

Cada alumno realizará una presentación de 7 minutos sobre la empresa seleccionada

Durante las presentaciones, se anima a los demás estudiantes a hacer preguntas y a participar en un debate crítico sobre el impacto de las multinacionales en el contexto de la globalización.

Fase 4: Reflexión y discusión (30 minutos)

Al final de las presentaciones, se dedica tiempo para una reflexión grupal sobre las implicaciones de las operaciones de las multinacionales estudiadas y una evaluación sobre lo que les ha parecido la actividad y puntos a mejorar.

En esta actividad se integrarán las siguientes **competencias específicas**:

CE.GH.1. Buscar, seleccionar, tratar y organizar información sobre temas relevantes del presente y del pasado, usando críticamente fuentes históricas y geográficas, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar contenidos en varios formatos.

Al ser un trabajo de investigación desarrollan esta competencia, a parte de la búsqueda, desarrollaran la manera de expresar los datos en diferentes formatos

CE.GH.2. Indagar, argumentar y elaborar productos propios sobre problemas geográficos, históricos y sociales que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, para desarrollar un pensamiento crítico, respetuoso con las diferencias, que contribuya a la construcción de la propia identidad y a enriquecer el acervo común.

Al ser un tema cotidiano y actual, los alumnos desarrollaran esta competencia al generar juicios propios, el problema que encontramos en numerosas ocasiones debido a que son temas algo etéreos o impersonales, con el tema de las multinacionales, las cuales todos consumimos lo resolveremos y el alumnado tomara conciencia de esta realidad.

CE.GH.3. Conocer los principales desafíos a los que se han enfrentado distintas sociedades a lo largo del tiempo, identificando las causas y consecuencias de los cambios producidos y los problemas a los que se enfrentan en la actualidad, mediante el desarrollo de proyectos de investigación y el uso de fuentes fiables, para realizar propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible.

Al observar la mercantilización y la interconexión del mundo empresarial, conocerán los problemas y retos que enfrenta este mundo globalizado.

Los criterios **de evaluación** de esta actividad serán los siguientes:

Búsqueda y análisis de la información sobre la multinacional seleccionada: Se evalúa que la selección de los datos sea correcta, amplia y objetiva.

Creatividad y narrativa visual en la presentación: Evalúa la capacidad de desarrollar una narrativa visual clara y atractiva que permita entender a qué se dedica la empresa seleccionada y sus implicaciones en la globalización

Análisis de globalización comercial con agentes privados: Evalúa la profundidad del análisis sobre los efectos y causas de la globalización en el ámbito de las multinacionales

Exposición: Se evalúa la claridad y fluidez de la exposición final

Para evaluar estos criterios realizamos una rúbrica, la cual se adjunta a continuación:

| Criterios | Insuficiente | Bien | Sobresaliente | Porcentaje |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Búsqueda y análisis de la información sobre la multinacional seleccionada | Investigación limitada, con datos y noticias incompletos y muy superficiales. | Investigación completa y organizada, la información cubre aspectos clave de la multinacional de manera objetiva | Investigación exhaustiva y precisa, con información detallada y objetiva sobre la empresa, su organización y su rol en la globalización comercial | 35% |
| Creatividad y narrativa visual en la presentación | Presentación simple o confusa, con poca claridad visual o narrativa y escasos recursos que faciliten la comprensión de la empresa y su rol global | Presentación clara y organizada con recursos adecuados y narrativa que facilite la comprensión de la empresa y su rol global | Presentación visualmente atractiva, creativa y bien organizada, con recursos variados y una narrativa clara | 15% |
| Análisis de globalización comercial con agentes privados | Análisis superficial sin mostrar claramente los efectos de la globalización en el contexto de las multinacionales | Análisis adecuado de las multinacionales y los efectos básicos de la globalización, aunque sin profundizar demasiado | Análisis profundo y crítico de los efectos y causas de la globalización en la multinacional, con un enfoque detallado en su papel en la economía global. | 35% |
| Exposición | Exposición desorganizada o incompleta | Exposición básica y organizada con reflexión limitada | Exposición bien estructurada y con una reflexión crítica sobre las multinacionales y su posición en la globalización comercial | 15% |

Tabla 4. Rúbrica de la actividad 3. Elaboración propia

Actividad 4: De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café

Esta actividad está diseñada para abarcar la dimensión productiva y comercial de la globalización, así como la movilidad, pero en este caso no personal, si no de mercancías.

En esta actividad utilizaremos el ciclo de producción, transporte, tratamiento y procesamiento, y venta del café para plasmar los efectos e implicaciones de la globalización.

La metodología a utilizar será el uso de storymaps webs. Como se indica en el currículo educativo de educación secundaria, la competencia digital es una de las distintas competencias a desarrollar.

Así pues, el desarrollo de esta competencia tiene llevarse a cabo con una adaptación de los métodos y formas de enseñanza, de modo que las TIC conforman una parte en el proceso de aprendizaje de los alumnos (Pico, 2013)

Esta actividad puede ser una de las primeras actividades en la que los alumnos utilicen los Sistemas de Información Geográfica, los cuales son programas que permiten recopilar, almacenar, consultar, analizar y representar la información que posee una componente espacial (De Cos y Reques, 2012)

La evolución de los SIG, se ha desarrollado preferentemente como programas de escritorio, aunque en los últimos años, con los avances en de computación en la nube ha permitido que se desarrollen aplicaciones que se ejecuten on line, en forma de servidores de mapas y de otras aplicaciones más concretas de diversos ámbitos (recopilar información de campo, representaciones cartográficas...). A través de estas combinaciones de mapas con diversos elementos surgen aplicaciones online como los cuadros de mando (dashboards), herramientas de superposición dinámicas de mapas (swipe maps) o los propios storymaps, los cuales nos ocupan en esta actividad (Izquierdo, 2021)

Y ¿Qué es un story map?. Podría definirse como una aplicación interactiva, diseñada para contar un relato a través de mapas, los cuales se nutren de otros contenidos, como textos, imágenes, videos o enlaces a otras páginas web (Harder, 2015)

Hay diferentes formas de realizar storymaps, varios de forma gratuita, ejemplos son la herramienta StoryMapJS del Knight Lab (Northwestern University), las herramientas de creación de Google earth o la elegida para esta actividad, los StoryMaps de ArcGIS Online.

Aunando todo lo expresado previamente, la actividad consistirá, en grupos de 4 alumnos, en la creación de un storymap en el que se refleja espacialmente el proceso que sufre el café, desde su plantación hasta su consumo, además los alumnos tendrán que identificar los principales productores y exportadores en el mismo storymap.

Para esta actividad se les proporcionarán a los alumnos una serie de artículos, los cuales los encontramos en el Anexo 3, pero tienen libertad total para indagar y utilizar otras fuentes fiables encontradas en internet.

Los **objetivos** de la actividad serán los siguientes:

- Trabajar la comprensión de la globalización comercial y espacial.
- Desarrollar las competencias digitales a través de los SIG
- Explorar y discriminar información en las redes
- Desarrollo creativo de un recorrido o exposición a través del StoryMap
- Trabajo en equipo.

Fase 1: Explicación de la actividad (1 sesión)

En esta fase, realizaremos el reparto de grupos, explicaremos la actividad se hará entrega de las fuentes de información que proporciona el docente y se realizará un tutorial de la utilización de ArcGIS StoryMap

Fase 2: Fase de investigación (1 sesión)

En esta fase los alumnos recopilarán información, tanto desde la proporcionada por el docente, como desde la que puedan localizar y discriminar investigando por la red

Fase 3: Realización del StoryMap (2 sesiones)

Cuando los alumnos tengan claro cómo representar el StoryMap, se utilizarán dos sesiones para la creación del mismo, aportando imágenes, datos y videos.

Fase 4: Conclusión (1 sesión)

En esta última fase, cada grupo, realizará una pequeña exposición de 5 minutos enseñando su storymap y dificultades que se han encontrado y se hará una pequeña reflexión final grupal valorando la actividad

Para esta actividad desarrollaremos las siguientes **competencias específicas**:

CE.GH.1. Buscar, seleccionar, tratar y organizar información sobre temas relevantes del presente y del pasado, usando críticamente fuentes históricas y geográficas, para adquirir conocimientos, elaborar y expresar contenidos en varios formatos.

Para esta actividad los alumnos tendrán que organizar una gran cantidad de información para realizar la misma, consiguiendo desarrollar esta competencia específica.

CE.GH.2. Indagar, argumentar y elaborar productos propios sobre problemas geográficos, históricos y sociales que resulten relevantes en la actualidad, desde lo local a lo global, para desarrollar un pensamiento crítico, respetuoso con las diferencias, que contribuya a la construcción de la propia identidad y a enriquecer el acervo común.

Con la investigación que realicen para obtener información conseguiremos que observen diferentes realidades que se producen a consecuencia de la globalización, desarrollando un pensamiento crítico

Los **criterios de evaluación** de esta actividad serán los siguientes:

Identificación de los actores principales: Evalúa la capacidad de los alumnos para reconocer los actores clave en cada etapa del ciclo del café, así como el impacto de sus roles

Creatividad y narrativa visual en el StoryMap: Evalúa la capacidad de desarrollar una narrativa visual clara y atractiva que permita entender el ciclo del café y su contexto global.

Análisis de globalización comercial y movilidad: Evalúa la profundidad del análisis sobre los efectos de la globalización en el ciclo del café

Trabajo en equipo y exposición: Se evalúa la colaboración entre los miembros del equipo y la claridad y fluidez de la exposición final

Para evaluar estos criterios realizamos una rúbrica, la cual se adjunta a continuación:

| Criterios | Insuficiente | Bien | Sobresaliente | Porcentaje |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Identificación de los actores implicados en el ciclo | No identifica a los actores clave en el ciclo de producción y comercialización del café | Identifica los actores principales del ciclo, pero sin detallar adecuadamente sus roles y sus interacciones. | Identifica y explica claramente los actores principales del ciclo, detallando sus roles, interacciones y efectos de sus acciones en cada etapa del ciclo. | 10% |
| Creatividad y narrativa visual en el StoryMap | Narrativa incoherente o incompleta, con pocos elementos visuales que apoyen la comprensión del StoryMap | Narrativa clara, con imágenes y videos que complementan la comprensión, aunque con limitada creatividad | Narrativa visual atractiva y creativa, con selección rica de elementos multimedia que ilustran claramente el proceso | 20% |
| Análisis de globalización comercial y movilidad | Análisis superficial sin mostrar claramente los efectos de la globalización en el ciclo del café ni sus implicaciones | Análisis adecuado del ciclo del café y de los efectos básicos de la globalización, aunque sin profundizar demasiado | Análisis profundo y crítico del ciclo del café, mostrando claramente las implicaciones de la globalización y sus efectos | 40% |
| Trabajo en equipo | Poca colaboración entre el equipo, con limitada contribución de algunos miembros | Colaboración básica, aunque desigual en algunos momentos | Trabajo en equipo completo, con colaboración fluida y aporte equitativo de todos los miembros | 10% |
| Exposición | Exposición desorganizada o incompleta | Exposición básica y organizada con reflexión limitada | Exposición bien estructurada y con una reflexión crítica sobre el proceso, obstáculos y soluciones propuestas | 20% |

Tabla 5. Rúbrica de la actividad 4. Elaboración propia

Análisis comparativo y valoración del conjunto

El fenómeno de la globalización es complejo y multidimensional, abarcando aspectos económicos, sociales, políticos y culturales. Para los estudiantes, es fundamental abordar este tema de manera que puedan entender cómo sus vidas están interconectadas con acontecimientos y personas en todo el mundo. Los desafíos y oportunidades de la globalización requieren que los estudiantes adquieran habilidades de pensamiento crítico, flexibilidad, adaptabilidad y una mentalidad global.

En términos de métodos pedagógicos, hay muchos disponibles y muy variados, la dificultad consiste en seleccionar y adaptar los que consideremos que se ajustan más a los objetivos de aprendizaje y el contexto específico en el que nos encontramos.

En este caso se ha optado por una serie de metodologías que ponen al estudiante en el centro de la acción, como protagonistas, ya sea mediante búsqueda de información, desarrollando sus competencias digitales, y sobre todo intentando que desarrollen un pensamiento crítico y un pensamiento geográfico.

La capacidad de pensar geográficamente (lo que decimos que incluye la capacidad de enfrentarse al mundo y adoptar un sentido global del lugar) puede considerarse un signo de una persona educada, especialmente en esta época (Lambert y Walshe, 2018).

Se presentan cuatro actividades, muy diferentes unas de las otras, que intentan abarcar varias facetas de la globalización, cada una tiene pros y contras y campo de mejora o de adaptación dependiendo en el contexto en el que las apliquemos.

Presentamos en las siguientes páginas dos cuadros comparativos de las actividades, uno en el que se sintetiza las actividades para poder verlas todas al mismo tiempo (Tabla X) y otra en la que vemos las competencias específicas que abarca cada una de estas (Tabla XX)

En el caso de la primera actividad **Viaje a Seattle**, es una actividad para que los alumnos desarrollen su conocimiento acerca de la movilidad, la cual nos afecta todos, y sean conscientes de los impactos de acciones (temporales, monetarios, medioambientales) que realizamos todos como utilizar diversos medios de transporte.

La actividad Viaje a Seattle incide en la parte de movilidad que nos trae la Globalización, poniendo en el foco, también, cuestiones ecológicas, monetarias y políticas.

Esta actividad tiene una gran baza, que es la utilización de las cartas de la suerte, para hacer que los alumnos empaticen involuntariamente con otras realidades que se pueden dar dentro de nuestro propio territorio (Dificultad para acceder a transporte público de calidad en la España vacía, el problema de la insularidad y la no centralización de territorios como las Islas o Ceuta y Melilla...).

Por otra parte, estas cartas de la suerte, tienen también un inconveniente que es la dificultad de balancear las cartas correctamente, para que todos los alumnos tengan una experiencia enriquecedora y de valor semejante, Por lo que el docente tiene que seleccionar cuidadosamente las trabas y puntos de origen que expone a los alumnos.

Continuamos con la segunda actividad, **Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas**, es una actividad con la cual buscaremos desarrollar la comprensión de la globalización que sucede a pie de calle en nuestras ciudades, mayormente económica, consiguiendo que los alumnos vean los cambios que se producen y que somos actores implicados en este proceso.

En esta actividad la principal dificultad que se observa es la selección de fotos, no es correcto coger fotos históricas aleatorias, hay que seleccionar cuidadosamente las imágenes puesto que, algunas no pueden ser fácilmente reproducibles (Están hechas desde propiedades privadas, la morfología de la ciudad ha cambiado de modo que ya no sea posible...) y otras a pesar de ser fácilmente reproducibles, no se observarían fácilmente los cambios, provocando frustración y nulo o escaso aprendizaje en el alumno, por lo tanto la principal dificultad aquí, se ve en el trabajo previo, es una actividad para la que el docente tiene que conocer en profundidad el espacio en el que se desarrollará para hacer una selección correcta de imágenes.

Otro inconveniente que podemos encontrar es la inexistencia de fotos al intentar reproducirlo en otro espacio, con una búsqueda rápida, se pueden encontrar estos mismos bancos de imágenes en varias de las ciudades importantes españolas, pero podría darse el caso contrario, por lo que no se podría desarrollar-

Un problema que se podría encontrar es que los alumnos no tengan medio para hacer las fotografías, ya sea porque no disponen de un dispositivo preparado para ello, o que el centro en su código de régimen interno no los permita. Esto se puede solucionar solicitando material al centro o aportándolo nosotros mismo. Es una dificultad fácilmente salvable, pero hay que tenerla en cuenta

Por último, la última complicación que podemos observar es la complejidad a la hora de encontrar consecuencias de la globalización, para un ojo experto de un docente hay muchas cosas que vemos obvias a simple vista, pero en el caso de alumnos puede ser que no, ahí el docente tiene que hacer de guía para los alumnos, intentando redirigirlos en el caso de que se vean perdidos.

Pasando a la tercera actividad **Exploración de las consecuencias de la globalización a través del estudio de las multinacionales**. Los alumnos explorarán y trabajarán sobre la globalización comercial y el papel que desempeñan las multinacionales en ello, esta es la actividad que menos dificultades puede entrañar ya que es la que más se parece a un trabajo clásico de investigación que realizan los alumnos en España varias veces a lo largo de la etapa estudiantil. El principal problema pasa por la planificación del docente a la hora de seleccionar empresas reconocibles y populares para que los alumnos puedan localizar los datos y noticias con facilidad. En el caso que no encontrarán noticias sobre esa multinacional, tampoco sería un fracaso ya que hay numerosas investigaciones que se realizan sin poder obtenerse frutos, lo cual sería también una valiosa lección para el alumno, el cual tendría que justificar la no presentación de noticias desarrollando las competencias específicas número uno y dos.

Para terminar en la última actividad **De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café**. En la cual se va a trabajar la comprensión de la globalización comercial y espacial, viendo cómo afecta este proceso a los diferentes actores de la producción, tratamiento y comercialización del café, todo esto expresado a través de un storymap.

Esta actividad en este caso se ha diseñado para el ciclo del café, pero puede ser escalable y adaptable a otros productos como podrían ser el cacao, aceite, trufa o explotación ganadera, dependiendo de lo que quiera mostrar el docente y en que aspecto quiera hacer hincapié.

Además, con los recursos que otorguemos a los alumnos, podemos dirigirla hacia otras problemáticas derivadas de este proceso además de la globalización comercial, como podrían ser el trabajo infantil, la escasa remuneración a los agricultores, el cambio climático y como puede afectar a este cultivo. Por lo tanto, el docente tiene la oportunidad de dirigir el ejercicio hacia donde más le interese en ese momento.

El principal problema de esta actividad es el nivel de formación de los alumnos en materia de SIG, si no han realizado nunca actividades con los SIG como apoyo,

puede resultar complicado. Por este motivo en este caso se ha seleccionado la herramienta de storymaps de ArcGIS, ya que es bastante intuitiva y fácil de usar, para complementarlo, se expondría un pequeño tutorial al inicio de la actividad, y el docente estar atento a resolver las dudas técnicas que vayan surgiendo.

Para terminar, en el caso de adaptaciones curriculares, la integración de estas actividades en el currículo existente puede ser un desafío. Las restricciones curriculares y las exigencias de cumplir con los estándares educativos pueden limitar la flexibilidad para implementar nuevas metodologías. Es necesario encontrar un equilibrio entre cumplir con los requisitos curriculares y proporcionar experiencias de aprendizaje enriquecedoras y significativas sobre la globalización.

| Actividades | Síntesis | Objetivos | Actividad de los estudiantes | Criterios de evaluación |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Viaje a Seattle | Investigación y documentación de los pasos a realizar en un viaje desde un punto de inicio aleatorio hasta Seattle | -Trabajar la comprensión de la globalización en términos de movilidad -Desarrollar las competencias digitales -Trabajo en equipo. | Creación de un itinerario detallado y paso a paso de los transportes que hay que utilizar para terminar el viaje indicado | -Planificación del itinerario y ficha de transportes -Presentación de mapas -Trabajo en equipo y exposición |
| Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas | Investigación y reproducción de 6 fotos históricas de Zaragoza y su posterior análisis | -Trabajar la comprensión de la globalización comercial y sus efectos a lo largo del tiempo. -Observar los cambios urbanísticos -Desarrollo de las competencias digitales -Trabajo en equipo | Reproducir 6 fotografías históricas en la actualidad y realizar una reflexión sobre los cambios acontecidos de una foto a otra y relacionarlo con la globalización | -Localización y representación de las fotografías-Análisis de los cambios urbanos -Trabajo en equipo y exposición |
| Exploración de las consecuencias de la globalización a través del estudio de las multinacionales | Investigación sobre una multinacional específica y su papel en la globalización. | -Trabajar la comprensión de la globalización comercial -Desarrollar un método de búsqueda de información crítica, -Desarrollo de las competencias digitales -Desarrollo de las competencias y habilidades comunicativas | Investigar y preparar una presentación sobre una multinacional seleccionada. | .Búsqueda y análisis de la información sobre la multinacional seleccionada .Creatividad y narrativa visual en la presentación -Análisis de globalización comercial con agentes privados -Exposición |
| De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café | Creación de un storymap con los actores y pasos del ciclo de producción y comercialización del café | -Comprensión de la globalización comercial y espacial. -Desarrollar las competencias digitales -Desarrollo creativo de un recorrido o exposición a través del StoryMap -Trabajo en equipo. | Creación de un storymap del ciclo del café | -Identificación de los actores principales -Creatividad y narrativa visual en el StoryMap -Análisis de globalización comercial y movilidad -Trabajo en equipo y exposición |

Tabla 6. Cuadro resumen de las actividades. Elaboración propia

| Actividad | Competencias específicas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Viaje a Seattle | CE.GH.1. CE.GH.2. |
| Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas | CE.GH.1. CE.GH.2. CE.GH.3. CE.GH.4. |
| Exploración de las consecuencias de la globalización a través del estudio de las multinacionales | CE.GH.1. CE.GH.2. CE.GH.3. |
| De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café | CE.GH.1. CE.GH.2. |

Tabla 7. Resumen de competencias específicas. Elaboración propia

Conclusiones

El presente trabajo ha abordado el fenómeno de la globalización desde una perspectiva educativa, considerando su impacto multifacético en las esferas económica, social, cultural y ambiental. A través de un enfoque didáctico integral y participativo, se han propuesto diversas actividades que permitirían a los estudiantes explorar y comprender la globalización y sus implicaciones de manera crítica y reflexiva.

La globalización, definida como el proceso de creciente interconexión e interdependencia entre los países del mundo, ha transformado significativamente las dinámicas globales. Este fenómeno ha facilitado el intercambio de bienes, servicios, conocimientos y cultura a nivel mundial, pero también ha generado desigualdades y retos en términos de equidad y desarrollo sostenible. Desde la perspectiva educativa, es crucial que los estudiantes comprendan estos aspectos para desarrollar una conciencia global y una capacidad crítica que les permita analizar y responder a los desafíos contemporáneos.

Con la inclusión de la globalización como tal en el currículo con la actualización de la orden ECD/867/2024, de 25 de julio, como podemos observar en la concreción de los saberes básicos, en el primero, Retos del mundo actual en el A1, del tercer curso de la ESO:

"A1. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Emergencia climática y sostenibilidad. Relación entre factores naturales y antrópicos en la Tierra. Globalización, movimientos migratorios e interculturalidad. Los avances tecnológicos y la conciencia ecosocial. Conflictos ideológicos y etnoculturales, retos actuales de la Agenda 2030" (orden ECD/867/2024, de 25 de julio, p. 25)

Con esta inclusión, la docencia geografía se podrá centrar en este problema de manera más exhaustiva, considerándolo un tema de actualidad y transversal.

Es un tema transversal ya que la globalización tiene numerosas dimensiones, desde la dimensión de movilidad que podemos observar en la primera actividad, con la mejora de los medios de transporte, lo cual provoca que en escasas horas podamos atravesar el globo y estar en la otra punta del planeta, ya sea con intenciones turísticas, comerciales o cualquier otro tipo.

Otra dimensión de la globalización, que trabajamos en la segunda actividad es la globalización comercial a nivel local, homogeneizando y gentrificando los centros de las ciudades, cuando no es toda la ciudad, para crear replicas de otras ciudades, las cuales se conviertan en espacios "friendly" y conocidos para

el turista y los nuevos habitantes (Cocola-Gant, 2020), este tipo de globalización la trabajamos en la actividad dos, donde los alumnos serán conscientes de este tipo de cambios a través de la exploración de fotografías históricas y actuales.

En la tercera actividad se explora mas detalladamente la dimensión comercial basada en grandes empresas, las cuales son un actor muy importante en la globalización, ya que tanto en los países desarrollados, donde se dirige la comercialización de sus productos, como en los países en vías de desarrollo, donde se realiza la producción tienen numerosos efectos, algunos positivos y otros negativos (Neumann, 2007)

En la cuarta actividad también se explora esta dimensión, pero mas centrada en el proceso que convierte el café en granos en un campo de un país ecuatorial a un expreso en una cafetería de una multinacional en Estados Unidos o en un café preparado en cualquier supermercado europeo. En esta actividad, también se explora la movilidad, concienciando a los alumnos de todo el recorrido que hace un grano de café hasta que lo tienen en sus manos.

Por último, la dimensión que mas se trabaja, y se revela como la mas importante, al realizarse en todas las actividades, es la dimensión climática. En todas las actividades que hemos comentado previamente se influye en la contaminación global, desde la forma en la que nos movemos, tanto a pequeña escala como a escala mundial, en la forma en que vivimos (Que comemos y su origen, métodos de transporte, formas de invertir nuestro tiempo libre), y por supuesto en la generación de manufacturas en un país, para el consumo en otro país. Todas estas implicaciones, no son solo climáticas, ya que tienen mucha importancia social.

Conviene tener en cuenta que el cambio climático afecta a la globalidad del planeta: a todos sus ecosistemas y a todas sus sociedades, incluyendo las generaciones futuras. Por esta razón, las soluciones parciales únicamente suponen un alivio momentáneo para la crisis general. Sólo la sociedad, como un todo mundial, va a poder ofrecer soluciones totales, para la crisis medioambiental global; de ahí la necesidad de abordar el análisis del impacto social del cambio climático de manera amplia, incluyendo las diversas esferas que componen las sociedades, de manera interrelacionada y en clave de cambio social. (Buendía, 2007).

Por todas estas implicaciones transversales que tiene la globalización, creo que es un tema que debe ser tratado en el aula de manera generalizada, no restringido a un único tema en un curso. Esto provocaría un alumnado mas consciente de la sociedad que le rodea, el valor ecológico de las acciones que realiza y en definitiva desarrollaría su pensamiento crítico, convirtiéndolos en mejores ciudadanos.

Bibliografía

Albert, M.; Gutiérrez, J. M. y Fuentes, C. (2011). "La realización de un tema de "investigación" escolar histórico o social". En J. Prats (coord.) (2011) Geografía e Historia. Investigación, innovación y buenas prácticas. Formación del profesorado. Educación secundaria, Vol. 3. Ed Grao.

Buendía, M. P. (2007). El impacto social del cambio climático. *Panorama social*, 5, 22-35.

CGE, I. (2016). International charter on geographical education. IGU CGE: Beijing, China.

Cocola-Gant, A. (2020). Gentrificación turística. Turistificación global: perspectivas críticas en turismo, 291-308.

Das, R., & Bridi, R. (2013). Globalization. In Barney Warf (Ed.), *Oxford bibliographies in geography*. New York: Oxford University Press.

de Cos Guerra, O., & Velasco, P. R. (2012). Comunicar con mapas: el papel de las tecnologías de la información geográfica y los recursos libres para el aprendizaje. In *Estilos de aprendizaje. Investigaciones y experiencias*: [V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje]. Santander, 27, 28 y 29 de junio de 2012. Universidad de Cantabria.

de Miguel González, R., Bednarz, S. W., & Demirci, A. (2018). Why Geography Education Matters for Global Understanding?. *Geography education for global understanding*, 3-12.

de Miguel González, R., & de Lázaro Torres, M. L. (2018). Spain: Geography Education for Global Understanding. *Geography Education for Global Understanding*, 183-192.

de Miguel González, R. (2013). "Aprendizaje por descubrimiento, enseñanza activa y geoinformación: hacia una didáctica de la geografía innovadora". *Didáctica geográfica* (14), 17-36.

Demirci, A., de Miguel González, R., & Bednarz, S. W. (Eds.). (2018). *Geography education for global understanding* (pp. 19-21). Cham: Springer.

Didí-Huberman, G. Quando as imagens tocam o real. *Pós, Belo Horizonte*, v. 2, n. 4, p. 204-219, nov.2012.

Donert, K., et al. (2016). The GI-learner Approach: learning lines for geospatial thinking in secondary schools. *GI Forum_2016. Journal for Geographical Information Science*, 2016(2), 134–146.

García, Ó. J., & López, L. S. (2004). Lo global y lo local: una propuesta didáctica: de la escala del discurso al discurso de la escala. In *Formación de la ciudadanía: las TICs y los nuevos problemas* (p. 42). Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales (AUPDCS).

González, J. A. G. (2017). Aplicaciones didácticas derivadas de la neogeografía. Globalización de fotografía histórica para el aprendizaje del entorno urbano em una ciudad media. Albacete. In *Livro de atas. VIII Congresso Iberico de Didactica da Geografia* (pp. 122-134). Plátano Editorial.

Harder, C. (2015). *The ArcGIS book: 10 big ideas about applying geography to your world*. ESRI Press.

Healey, M., & Jenkins, A. (2000). Kolb's experiential learning theory and its application in geography. In *Higher education. Journal of Geography*.

Hollman, V. C. (2015). "La espacialidad de las imágenes y el acto de mirar." *Biblio 3W*, 20(1125).

Izquierdo, J. J. P. (2021). Acercar el territorio al aula: la utilización de Storymap Webs como recurso docente. In *Cuestiones transversales en la innovación de la docencia y la investigación de las ciencias sociales y jurídicas: especial referencia al impacto del covid-19, las nuevas tecnologías y metodologías, las perspectivas de género y la diversidad* (pp. 757-775). Dykinson.

Kerski, J. (2003). The implementation and effectiveness of geographic information systems technology and methods in secondary education. *Journal of Geography*, 102, 128–137.

Lambert, D., & Walshe, N. (2018). How geography curricula tackle global issues. *Geography education for global understanding*, 83-96.

Lee, J., & Bednarz, R. (2009). Effect of GIS learning on spatial thinking. *Journal of Geography in Higher Education*, 33(2), 183–198.

Leininger-Frezal, C., & Gaujal, S. (2018). From Classroom Practices to Global Actions. *Geography Education for Global Understanding*, 97-111.

Marrón Gaité, M.J. 2011, "Educación geográfica y formación del profesorado. Desafíos y perspectivas en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)", Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 57, pp. 313-341.

Neumann, R. A. (2007). Las empresas multinacionales en la globalización. Relaciones con los Estados/Multinationals and globalization: relationships with States. Estudios Internacionales, 59-99.

Pico, S. (2013): "Formación TIC del profesorado para garantizar el éxito en la integración de la tecnología". Revista Ítaca, 4, 65-80.

Pigaki, M., & Leininger-Frézal, C. (2014). Enseigner les disparités socio spatiales avec HyperAtlas : le cas de l'Union Européenne. Didactica Geographica, (15), 79–108.

Ramonet, I (1998) "Socialconformismo" Le monde diplomatique, abril de 1998

Souto, X. M. (2011). La metodología didáctica y el aprendizaje del espacio geográfico. en J. Prats (Ed.), Didáctica de la Geografía y la Historia. Barcelona, España: Graó.

Thornes, J. E. (2004). "The visual turn and geography (response to Rose 2003 intervention)". Antipode, 36(5), 787-794.

Anexos

Anexo 1: Actividad: Viaje a Seattle

En este Anexo se adjuntan los materiales que se les entregaran a los alumnos, incluyendo algunos ejemplos de carta de la suerte y un ejemplo del resultado del ejercicio.

Los materiales aportados son los siguientes:

Mapa mudo de Europa:



Fig1: Mapa mudo de Europa.

Mapa mudo del mundo:



Fig 2: Mapa mudo del mundo.

Tarjeta de desplazamientos:

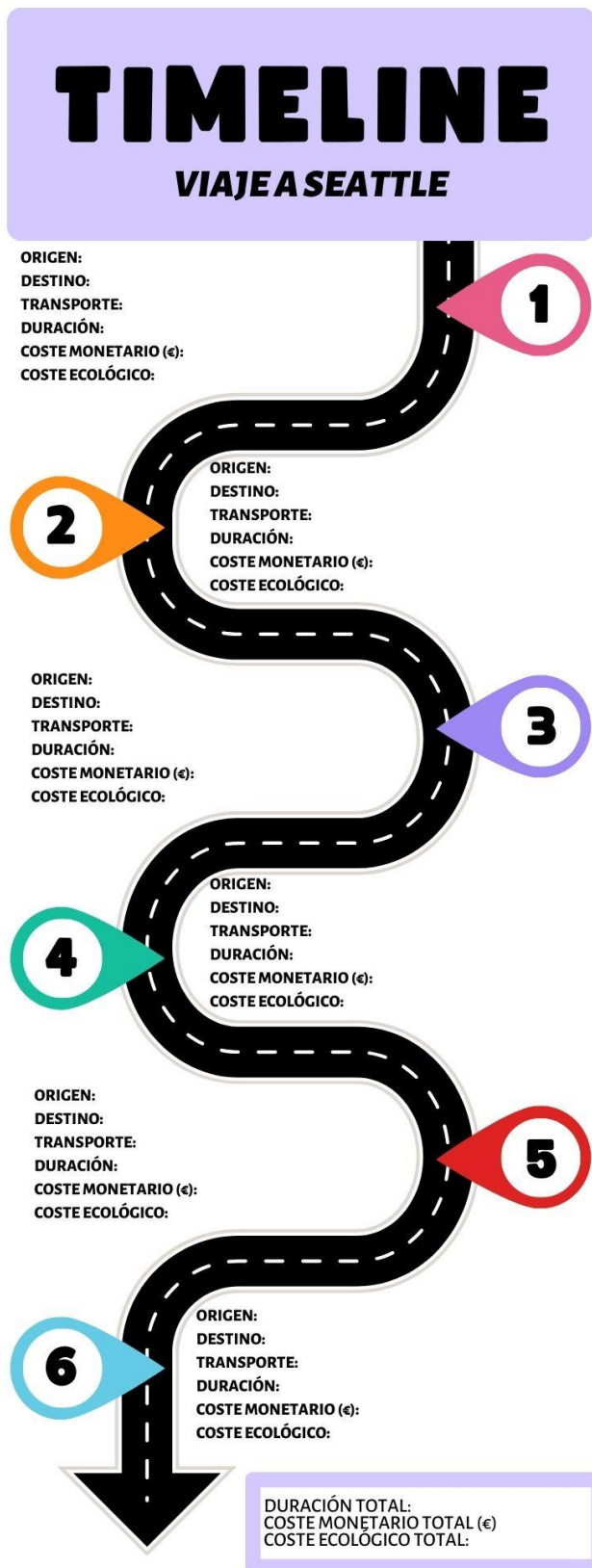


Fig 3: Tarjeta de desplazamiento. Elaboración propia.

Cartas de la suerte:



VIAJE A SEATTLE

ORIGEN:
VALENCIA

CONDICIONES:
PROHIBIDA SALIDA DE LOS
AEROPUERTOS DE LA
COMUNIDAD
VALENCIANA



VIAJE A SEATTLE

ORIGEN:
BILBAO

CONDICIONES:
PROHIBIDA ESCALA
EUROPEA (INCLUIDO
ESTAMBUL)



VIAJE A SEATTLE

ORIGEN:
SANTA CRUZ DE TENERIFE

CONDICIONES:
7 HORAS DE
BONIFICACIÓN



VIAJE A SEATTLE

ORIGEN:
TERUEL

CONDICIONES:
NO PUEDES UTILIZAR EL
TREN COMO MEDIO DE
TRANSPORTE

Fig 4: Cartas de la suerte. Elaboración propia.

Utilizaremos como ejemplo la carta nº3, lugar de origen: Bilbao, característica especial: prohibida escala europea (incluida Estambul).

La fecha de búsqueda utilizada ha sido el 21 de noviembre.

Hay numerosos vuelos, pero todos son con escalas europeas, así que se coge un tren hacia Madrid, donde localizamos un viaje a EEUU directamente, con escala en Los Ángeles, buscamos en Renfe los trenes disponibles ya que son más ecológicos hacia Madrid.

The image shows a screenshot of a train ticket from Renfe. The ticket is for a one-way journey on Thursday, November 21st. It starts at 07:00 at Bilbao-Abando Indalecio Prieto and ends at 11:28 at Madrid-Chamartín-Clara Campoamor. The train is Alvia 04186. The fare is 37,25 € for a Basic fare. The total price is also 37,25 €.

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------|
| Viaje de Ida | |
| Jueves 21 Noviembre | |
| 07:00 | BILBAO-ABANDO INDALECIO PRIETO |
| | <i>Alvia 04186</i> |
| 11:28 | MADRID-CHAMARTÍN-CLARA CAMPOAMOR |
| Básico | 37,25 € |
| Viajero - Básico | 37,25€ |
| Total | 37,25 € |

Fig 5: Viaje en tren Bilbao-Madrid. Fuente: Renfe.

Vemos que llegaríamos a las 11:30 a Madrid y el vuelo es a las 12:35, con lo que no nos daría tiempo, por lo que realizamos una búsqueda de otros vuelos, viendo uno que sale a las 16:00 con escala en Dallas, aunque nos llevará unas horas más, tendrá menos huella de carbono(828kg por 1064 de la anterior ruta).

Con los datos que tenemos empezamos a buscar como interconectarnos dentro de las ciudades.

Desde el ayuntamiento de Bilbao, vemos que esta la estación a 9 minutos andando por lo que decidimos ir a pie.

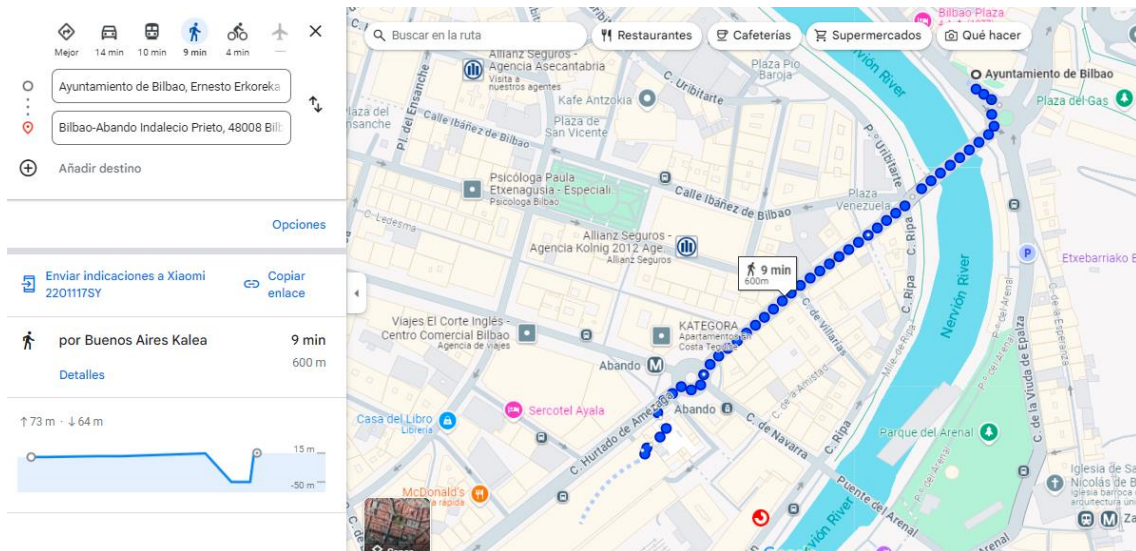


Fig 6: Viaje Ayuntamiento de Bilbao-Estación de tren Indalecio Prieto. Fuente: Google Maps

Realizaremos el viaje en tren, que son 402 kilómetros, que multiplicándolo por 14g son 5,63 kg de CO₂e.

Cuando lleguemos a Madrid cogeremos la línea de cercanías C10 y nos dejará en el aeropuerto en 16 minutos, son 12 kilómetros así que serán 168g de CO₂e, con precio de 1,70 el billete sencillo.

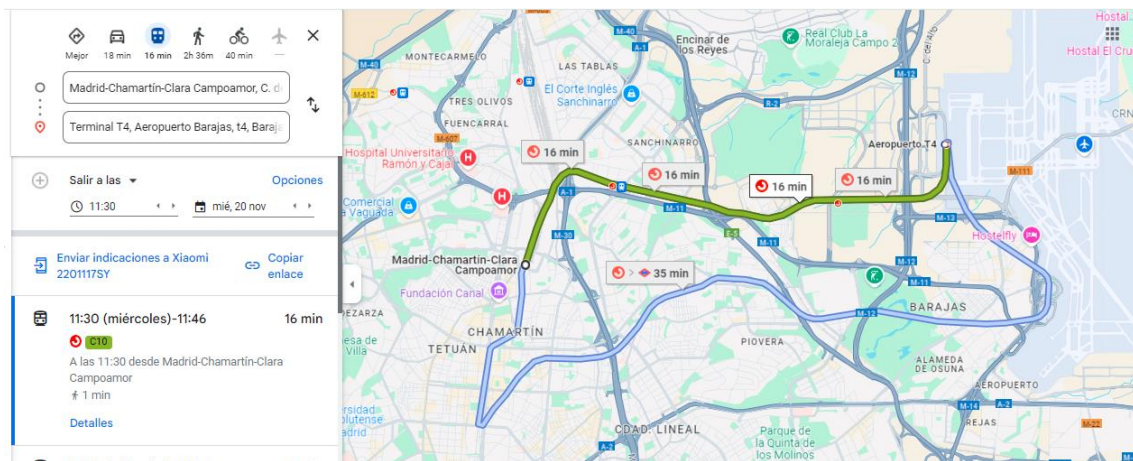


Fig 7: Recorrido Estación Madrid Chamartín-Clara Campoamor a Terminal 4 del aeropuerto de Barajas-Adolfo Suarez. Fuente: Google Maps.

Posteriormente cogeremos el avión, llegando a Seattle a las 23:38 habiendo generado 832kg de CO₂e.

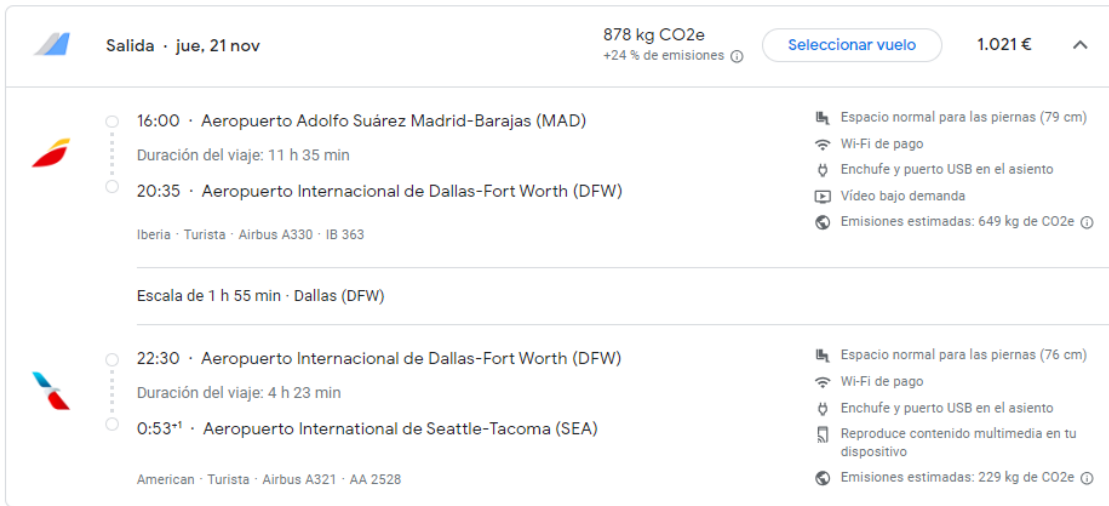


Fig 8: Viaje Madrid-Seattle. Fuente: Google flights.

En Seattle cogeremos el tranvía hasta el municipal Court of Seattle, sitio de destino que nos llevara 39 minutos en total y serán unos 23 kilómetros, que generaran 322g de CO₂e y un precio de 3 dólares, al cambio 2,76 euros.

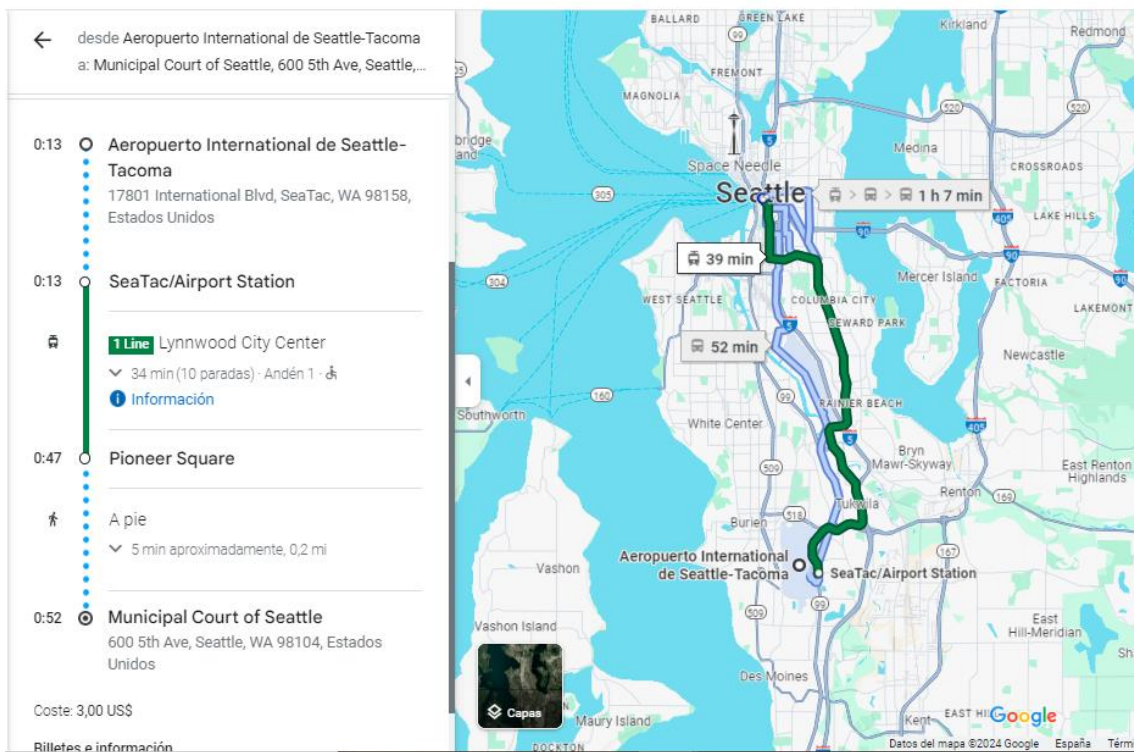


Fig 9: Viaje Aeropuerto internacional de Seattle-Tacoma al Municipal Court of Seattle. Fuente: Google Maps.

Entregaríamos lo siguiente:
Mapa mudo de Europa con los viajes:



Fig.10 Mapa de Europa con los viajes planificados. Elaboración propia.
Mapa del mundo con los viajes planificados



Fig 11. Mapa del mundo con los trayectos planificados.

Ficha de viaje:

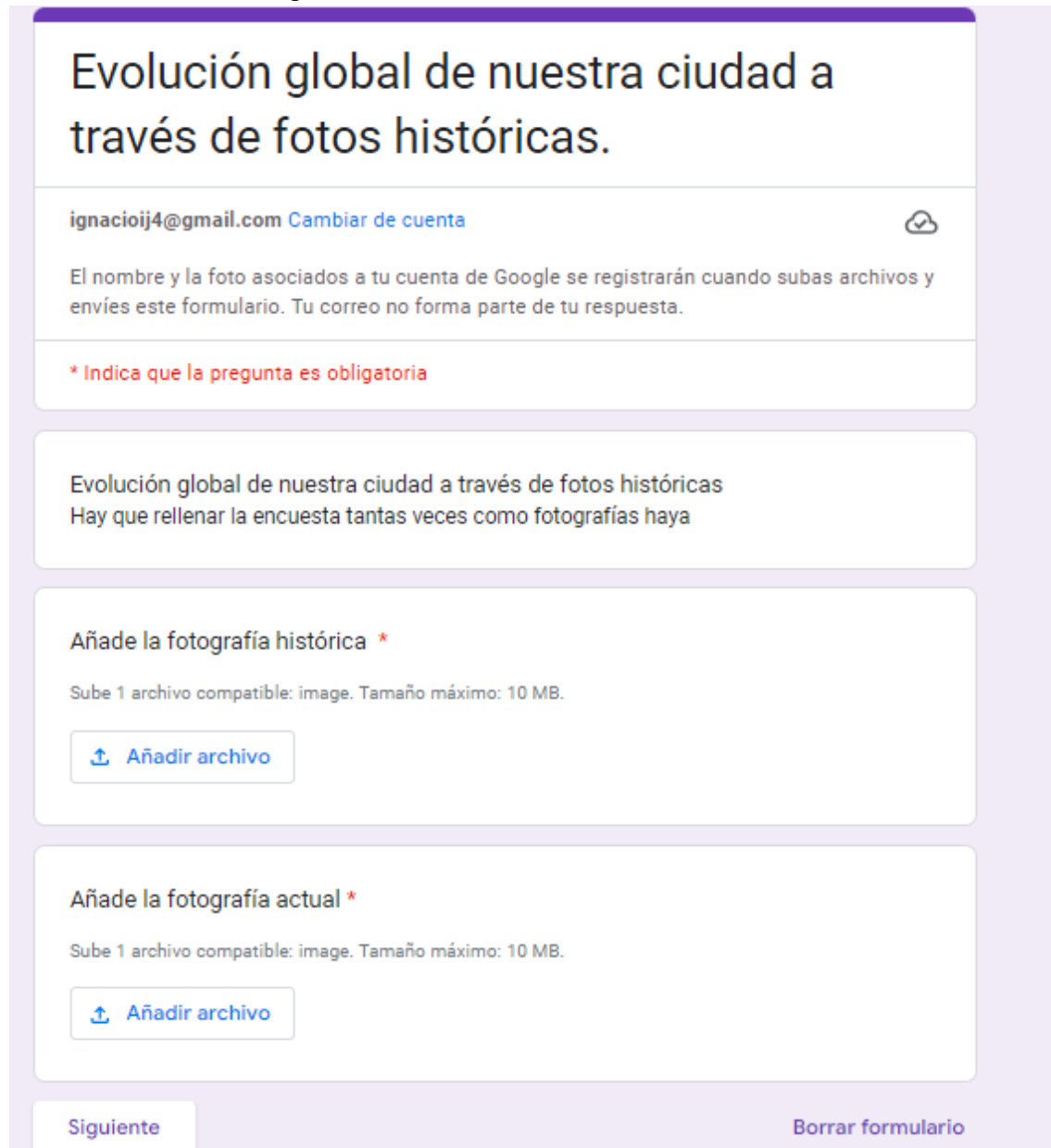


Fig 12. Ficha de viaje. Elaboración propia.

Anexo 2 actividad: Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas

En el Anexo de esta actividad, vamos a adjuntar capturas del formulario Google Forms que daremos a los alumnos para rellenar además de un ejemplo de una fotografía actual con otra histórica.

El formulario será la siguiente:



The image shows a Google Forms interface for a survey. At the top, the title is "Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas." Below the title, the user's email is "ignacioij4@gmail.com" with a link to "Cambiar de cuenta" and a cloud icon. A message states: "El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. Tu correo no forma parte de tu respuesta." A red asterisk indicates that the question is mandatory: "* Indica que la pregunta es obligatoria". The survey content includes a title and a question: "Evolución global de nuestra ciudad a través de fotos históricas Hay que rellenar la encuesta tantas veces como fotografías haya". There are two file upload sections, each with the label "Añade la fotografía histórica *" and "Añade la fotografía actual *", both with a subtext "Sube 1 archivo compatible: image. Tamaño máximo: 10 MB." and a button labeled "Añadir archivo". At the bottom, there are two buttons: "Siguiente" and "Borrar formulario".

Fig 13. Primera parte del formulario a rellenar en la actividad. Elaboración propia.

Características Generales

Importante rellenar todas las preguntas

Nombre del grupo *

Tu respuesta _____

Numero de Fotografia *

Tu respuesta _____

Coordenadas de la fotografia *

Tu respuesta _____

Lugar donde se sitúa la fotografia *

Tu respuesta _____

Has podido realizar correctamente la fotografia *

Sí

No

¿Que ha impedido la reproducción exacta de la foto? *

Tu respuesta _____

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Nuestro servicio es gratuito y confiable. Formulario de Google

Fig 14. Segunda parte del formulario a rellenar en la actividad. Elaboración propia.

Descripción e interpretación de las fotografías

Descripción de la fotografía histórica *

Tu respuesta

Descripción de la fotografía actual *

Tu respuesta

¿Qué cambios han sido producidos por la globalización? *

Tu respuesta

[Atrás](#) [Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fig 15. Tercera parte del formulario de la actividad. Elaboración propia.

Valoración sobre los cambios acontecidos

Relevancia de los cambios *

1 2 3 4 5

Poca relevancia Mucha relevancia

Justifica brevemente tu respuesta *

Tu respuesta _____

Valoración estética *

1 2 3 4 5

Ha empeorado visualmente con el tiempo Ha mejorado visualmente con el tiempo

Justifica brevemente tu respuesta *

Tu respuesta _____

Importancia de la Globalización en el cambio del paisaje *

1 2 3 4 5

Poco importante Muy importante

Justifica brevemente tu respuesta *

Tu respuesta _____

¿Qué opinas sobre las modificaciones realizadas a lo largo del tiempo? *

Tu respuesta _____

Fig 16. Cuarta parte del formulario de la actividad. Elaboración propia.

Valoración final

Puntúa la actividad *

1 2 3 4 5

Nada interesante Interesante

¿Qué cambiarías para mejorar esta actividad? *

Tu respuesta

[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fig 17. Ultima parte del formulario de la actividad. Elaboración propia.

Para acabar, realizaré un ejemplo de cómo se podría resolver el ejercicio.



Fig 18. Fotografía de 1911. Fuente. GAZA (Gran Archivo Zaragoza Antigua).



Fig 19. Fotografía 2024. Elaboración propia.

Características Generales

Importante rellenar todas las preguntas

Nombre del grupo *

Grupo A

Numero de Fotografia *

A1

Coordenadas de la fotografia *

41°39'06,0" N 0°52'49,9" W

Lugar donde se sitúa la fotografia *

Plaza de España con Calle del Coso

Has podido realizar correctamente la fotografia *

Sí

No

¿Que ha impedido la reproducción exacta de la foto? *

Se ha podido realizar correctamente

Atrás Siguiente Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fig 20. Respuesta a la segunda parte del formulario. Elaboración propia.

Descripción e interpretación de las fotografías

Descripción de la fotografía histórica *

Podemos observar la esquina de una plaza, bastante concurrida, la mayoría de personas en la calle son hombres, observamos un porche con una bandera con una cruz roja en el medio, la cual puede pertenecer al movimiento humanitario, se aprecia también un establecimiento en la parte derecha de la imagen, El Aguila, el cual corresponde a unos grandes almacenes de la época, podemos ver que la población se dedica a charlar entre ellos

Descripción de la fotografía actual *

Vemos la esquina de una plaza peatonalizada, en la cual podemos observar tres franquicias de comida rápida, como son KFC, Una barbacoa Koreana y un establecimiento de Hit Noodles, junto a un Orange en la derecha, tapado por el árbol. Vemos dos bancos en la parte derecha y en uno de ellos, varios "riders" de Glovo y otras aplicaciones de reparto de comida, observamos también una estación a la izquierda de depósito y recogida de las bicicletas del ayuntamiento de Zaragoza. Para finalizar en el edificio del KFC observamos que es un hotel, lo indica en la pared

¿Qué cambios han sido producidos por la globalización? *

A primera vista, los cambios producidos han sido la inclusión de franquicias de comida como KFC o Hit noodles así como la multinacional de las comunicaciones Orange, ejemplarizando la globalización comercial, por otra parte vemos que edificios que en la fotografía de 1911 son residenciales, solo uno mantiene aparentemente esa función, el de la izquierda es gubernamental y en otro se ha puesto un hotel, lo cual evidencia el cambio turístico gentrificador, que provoca que los habitantes se muden hacia las afueras presionados por la subida de precios debido al turismo. Podemos ver también efectos de la globalización en términos de movilidad, con la estación de recogida y depósito de bicis y en el banco de los "riders" con los métodos de locomoción que usan como el patinete eléctrico. Por último vemos la homogeneización del reparto en todo el mundo, con estas empresas como Glovo, Uber Eats o Deliveroo por poner unos ejemplos, una muestra más de la globalización

Fig 21. Respuesta a la tercera parte del formulario. Elaboración propia.

Valoración sobre los cambios acontecidos

Relevancia de los cambios *

1 2 3 4 5

Poca relevancia Mucha relevancia

Justifica brevemente tu respuesta *

Tiene relevancia ya que se ha modificado bastante la estructura urbana, se ha peatonalizado y comercializado bastante respecto a la primera fotografía

Valoración estética *

1 2 3 4 5

Ha empeorado visualmente con el tiempo Ha mejorado visualmente con el tiempo

Justifica brevemente tu respuesta *

Por una parte con la inclusión de arbolado y peatonalización, gana atractivo, pero se ve una parte de la plaza con menos personalidad, destinada únicamente a transacciones comerciales

Importancia de la Globalización en el cambio del paisaje *

1 2 3 4 5

Poco importante Muy importante

Justifica brevemente tu respuesta *

En cada centímetro cuadrado de la foto se puede observar la globalización, desde los riders, pasando por las multinacionales y terminando en el poste de la bici del ayuntamiento.

¿Qué opinas sobre las modificaciones realizadas a lo largo del tiempo? *

Son entendibles en un mundo globalizado y excesivamente destinado a aprovechar todos los ambientes para que produzcan beneficios económicos, la inclusión de estos establecimientos y practicas da valor añadido y crea rentabilidad económica pero cada vez que se incluye uno es un paso mas hacia la homogeneización de todos los centros históricos de las grandes ciudades europeas y mundiales

Atrás

Fig 22. Respuesta a la cuarta parte del formulario. Elaboración propia.

Anexo3 actividad: De la finca a la Taza: Explorando la Geopolítica del café

Los textos que se les proporcionan a los alumnos, están sacados de la revista El Orden Mundial, especializada en geopolítica y son los siguientes:

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/principales-exportadores-cafe-mundo/>

Este texto analiza los principales productores mundiales de café, para que los alumnos tengan una vista rápida de ellos.

El siguiente texto, muestra que importadores y exportadores componen los flujos mundiales de comercio de café.

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/comercio-cafe-mundo/>

El tercer texto, explica la geopolítica del café, incidiendo en el reto del cambio climático, el cual reducirá bastante las zonas donde se puede producir café.

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/geopolitica-cafe/>

El ultimo texto, expone un caso diferente, exponiendo términos como la cafeconomía e incluye a Starbucks como un agente más.

<https://elordenmundial.com/el-amargo-sabor-del-cafe/>

Todos estos artículos, llevan aparejados numerosas referencias que el alumno puede explorar, así como otras fuentes por cuenta propia.