Trabajo Fin de Grado

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL POR SECTORES:

SECTOR TEXTIL Y SECTOR DEL CALZADO

Autor/es

Reyes Garasa Arrondo

Director/es

José Ignacio Jarne Jarne

Susana Callao Gastón

Facultad de Economía y Empresa

2024/2025

Director/es: José Ignacio Jarne Jarne y Susana Callao Gastón.

Título: Análisis de la información financiera empresarial por sectores: sector textil y sector del calzado.

Title: Analysis of business financial information by sectors: textile and footwear sectors.

Titulación: Administración y Dirección de Empresas en Inglés.

Resumen:

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es analizar, desde una perspectiva financiera y económica, los sectores textil y del calzado (CNAE 141 y 1520, respectivamente) en España, evaluando su desempeño a corto y largo plazo, y su rentabilidad. Para ello, se utilizó una muestra de las 50 mayores empresas de ambos sectores, seleccionadas, en la base de datos SABI, bajo criterios de ingresos de explotación en 2023. La metodología incluye el cálculo de indicadores clave y análisis estadísticos, lo que ha permitido comparar su evolución, con respecto a 2022, y destacar sus características más relevantes. Este análisis ofrece una visión integral de la situación de ambos sectores (sólida, en términos generales, en los dos, aunque con márgenes para mejorar en ciertos aspectos), y refleja sus estrategias adaptativas y robustas, que consolidan su relevancia en la economía española.

Abstract:

The objective of this Final Degree Project is to analyze, from a financial and economic perspective, the textile and footwear sectors (CNAE 141 and 1520, respectively) in Spain, evaluating their performance in the short and long term, and their profitability. To this end, a sample of the 50 biggest companies of both sectors was used, selected, in SABI database, under the 2023 operating income criteria. The methodology includes the calculation of key indicators and a statistical analysis, which has allowed their evolution, with respect to 2022, to be compared, and their most relevant strategies to be highlighted. This analysis offers an integral vision about de situation of both sectors (strong, in general terms, in the two of them, although with a room for improvement in some aspects), and reflects their adaptative and robust strategies, which consolidate their relevance in the Spanish economy.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN ……..…..…… 5
2. DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES ANALIZADOS……..... 6
2.1. Sector textil …… 6
2.2. Sector del calzado …… 7
3. MUESTRA ……. 8
4. METODOLOGÍA …….. 9
4.1. Selección y cálculo de indicadores ……..... 9
4.2. Depuración y transformación de datos …….. 11
4.3. Análisis estadístico ……..... 11
5. RESULTADOS OBTENIDOS …… 12
5.1. Análisis financiero a corto plazo …… 12
5.1.1. Sector textil ……. 12
5.1.1.1. Evolución ……..... 13
5.1.2. Sector del calzado ……... 14
5.1.2.1. Evolución ……..... 15
5.1.3. Comparación entre sectores ……..... 17
5.1.4. Análisis estadístico …… 18
5.1.4.1. Test de Wilcoxon …… 18
5.1.4.2. Test de Mann-Whitney ……..... 19
5.2. Análisis financiero a largo plazo …… 20
5.2.1. Sector textil ……. 20
5.2.1.1. Evolución ……..... 21
5.2.2. Sector del calzado ……... 24
5.2.2.1. Evolución ……..... 25
5.2.3. Comparación entre sectores ……..... 28
5.2.4. Análisis estadístico …… 29
5.2.4.1. Test de Wilcoxon …… 29
5.2.4.2. Test de Mann-Whitney ……..... 30
5.3. Análisis económico ……... 31
5.3.1. Sector textil ……. 31
5.3.1.1. Evolución ……..... 32
5.3.2. Sector del calzado ……... 33
5.3.2.1. Evolución ……..... 34
5.3.3. Comparación entre sectores ……..... 35
5.3.4. Análisis estadístico …… 36
5.3.4.1. Test de Wilcoxon …… 36
5.3.4.2. Test de Mann-Whitney ……..... 37
6. CONCLUSIONES ……... 38
7. BIBLIOGRAFÍA …….. 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra descriptiva 8
Tabla 2: Indicadores financieros utilizados, corto plazo 9
Tabla 3: Indicadores financieros utilizados, largo plazo 10
Tabla 4: Indicadores utilizados de rentabilidad 10
Tabla 5: Indicadores financieros a corto plazo del sector textil, 2023 12
Tabla 6: Evolución de indicadores a corto plazo del sector textil, 2022-2023 13
Tabla 7: indicadores financieros a corto plazo del sector del calzado, 2023 14
Tabla 8: Evolución de indicadores a corto plazo del sector del calzado, 2022-2023 16
Tabla 9: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector textil 18
Tabla 10: Resultados del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector textil 18
Tabla 11: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector del calzado 18
Tabla 12: Resultados del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector del calzado 19
Tabla 13: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney, corto plazo 19
Tabla 14: Indicadores financieros a largo plazo del sector textil, 2023 20
Tabla 15: Evolución de indicadores a largo plazo del sector textil, 2022-2023 21
Tabla 16: Indicadores financieros a largo plazo del sector del calzado, 2023 24
Tabla 17: Evolución de indicadores a largo plazo del sector del calzado, 2022-2023 ... 25
Tabla 18: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector textil 29
Tabla 19: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector del calzado 29
Tabla 20: Resultados del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector textil 30
Tabla 21: Resultados del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector del calzado 30
Tabla 22: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney; largo plazo 31
Tabla 23: Resultados del test de Mann-Whitney; largo plazo 31
Tabla 24: Indicadores de rentabilidad del sector textil, 2023 31
Tabla 25: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector textil, 2022-2023 32
Tabla 26: Indicadores de rentabilidad del sector del calzado, 2023 33
Tabla 27: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector del calzado, 2022-2023 34
Tabla 28: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector textil 36
Tabla 29: Resultados del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector textil 36

Tabla 30: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector del calzado 37
Tabla 31: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney de rentabilidad..... 37
Tabla 32: Resultados del Test de Mann-Whitney de rentabilidad..... 37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Datos del sector textil (CNAE 141, 2022) 6
Gráfico 2: Datos del sector del calzado (CNAE 1520), 2022 7
Gráfico 3: Evolución de indicadores a corto plazo del sector textil, 2022-2023..... 14
Gráfico 4: Evolución de indicadores a corto plazo del sector del calzado, 2022-2023.. 16
Gráfico 5: Comparación entre sectores de la situación a corto plazo, 2023..... 17
Gráfico 6: Evolución de indicadores a largo plazo del sector del calzado, 2022-2023.. 22
Gráfico 7: Estructura activo del sector textil, 2023 22
Gráfico 8: Estructura activo del sector textil, 2022 22
Gráfico 9: Estructura financiera del sector textil, 2023..... 23
Gráfico 10: Estructura financiera del sector textil, 2022..... 23
Gráfico 11: Estructura de recurso permanentes del sector textil, 2023 23
Gráfico 12: Estructura de recursos permanentes del sector textil, 2022 23
Gráfico 13: Evolución de indicadores a lago plazo del sector del calzado, 2022-2023 . 26
Gráfico 14: Estructura activo del sector del calzado, 2023 26
Gráfico 15: Estructura activo del sector del calzado, 2022 26
Gráfico 16: Estructura financiera del sector del calzado, 2023..... 27
Gráfico 17: Estructura financiera del sector del calzado, 2022..... 27
Gráfico 18: Estructura de recursos permanentes del sector del calzado, 2023..... 27
Gráfico 19: Estructura de recursos permanentes del sector del calzado, 2022..... 27
Gráfico 20: Comparación entre sectores de la situación a largo plazo, 2023..... 28
Gráfico 21: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector textil, 2022-2023 33
Gráfico 22: Evolución de rentabilidad del sector del calzado, 2022-2023..... 34
Gráfico 23: Comparación de rentabilidad entre sectores, 2023..... 35

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva financiera y económica, los sectores textil (CNAE 141) y del calzado (CNAE 1520) en España, evaluando su desempeño a corto y a largo plazo, así como su rentabilidad económica, analizando su situación actual (2023), su evolución con respecto a 2022, y comparando ambos sectores.

Ambos son clave en la economía nacional, por su contribución al PIB, generación de empleo e importaciones. La elección de este tema responde a mi interés por el área financiera, y a mi afinidad con el sector de la moda, que considero, además de muy atractivo, un motor importante para la economía española.

Para llevar a cabo este análisis, he trabajado con una muestra compuesta por las 50 empresas españolas más grandes en términos de ingresos de explotación en 2023, de cada sector. Estas empresas, y sus datos financieros, fueron obtenidos en la base de datos SABI. La metodología incluyó el cálculo de ratios financieros, y la aplicación de técnicas estadísticas, utilizando la herramienta SPSS.

Los resultados obtenidos reflejan un panorama financiero sólido para ambos sectores, con diferencias en sus enfoques. En general, se destaca una mejora en la estabilidad financiera, y un desempeño que subraya la importancia de ambos en la economía española.

El trabajo está estructurado en los siguientes apartados:

1. Descripción de los sectores (*2*): se detallan características de los sectores y su importancia.
2. Muestra y metodología (*3* y *4*): explico cuál es la muestra y cómo la he seleccionado, la elección y cálculo de los ratios y los análisis estadísticos.
3. Resultados obtenidos (*5*): presento los resultados en tres dimensiones clave: corto plazo, largo plazo, y rentabilidad.
4. Conclusiones (*6*): sintetizo los resultados más relevantes, destacando las fortalezas y desafíos de ambos sectores.

Con este enfoque, busco aportar una visión clara y estructurada de un análisis profundo, reflejando la situación de los sectores, y su importancia dentro de un mercado dinámico y competitivo.

2. PRESENTACIÓN DE LOS SECTORES UTILIZADOS

2.1. Sector textil

El sector textil, clasificado bajo el código CNAE 141, se especializa en la confección de prendas de vestir, excluyendo peletería. Dentro de este ámbito, se encuentran las actividades de : confección de ropa de cuero (1411), ropa de trabajo (1412), prendas de vestir de exteriores (1413), ropa interior (1414), y otros tipos de vestir y accesorios (1419). *(CNAE. Obtención del CNAE 2009)*

En 2022 (*Gráfico 1*)[1], este sector englobaba 14.268 empresas, con una cifra de negocios media de 1.667.322€, consolidando su relevancia dentro de la industria de la moda. *(EInforma, CNAE 141)*

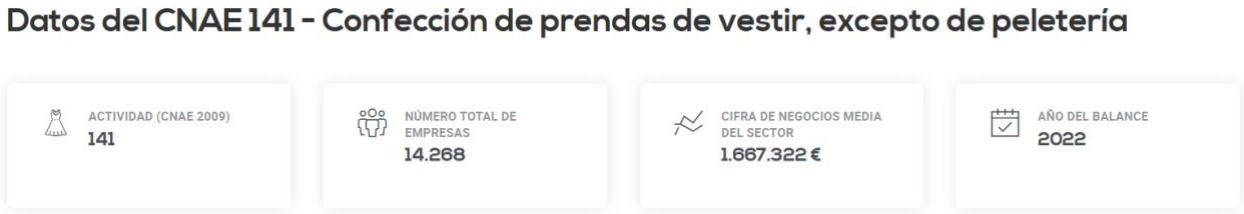


Gráfico 1: Datos del sector textil (CNAE 141, 2022)

Actualmente, la industria de la moda emplea a 130.000 trabajadores, representa el 2,8% del PIB del país, y alcanza una facturación anual de aproximadamente 15.000 millones de euros. *(Ministerio de Industria y Turismo, 2024)*

En 2023 el sector igualó sus máximos históricos, contribuyendo con un 2,9% al PIB, una décima de incremento con respecto al año anterior, según el *Informe Económico de la Moda en España 2023*, elaborado por el Observatorio del Textil y de la Moda, y Modaes. *(Europa Press, 2024)*

La industria textil también es crucial por su capacidad de generar empleo y contribución a las exportaciones. Reconocida internacionalmente por la calidad y el diseño de sus productos, la industria española mantiene una posición competitiva en el mercado global.

[1] https://www.einforma.com/informes-sectoriales/cnae-141-empresas-confeccion-de-prendas-de-vestir-excepto-de-peleteria

2.2. Sector del calzado

El sector del calzado en España es un pilar fundamental dentro de la industria de la moda, destacando por su tradición, y capacidad de innovación. Bajo el código CNAE 1520, este sector abarca la fabricación de todo tipo de calzado, y la producción de componentes como suelas, tacones y plantillas, además de artículos complementarios como botines y polainas. *(Código-CNAE.es, 2024)*

En 2022, (*Gráfico 2*)[2] estaba compuesto por 11.614 empresas, con una cifra de negocios media de 2.252.851€, lo que evidencia su importancia en el tejido empresarial español. *(EInforma, CNAE 1520)*

Gráfico 2: Datos del sector del calzado (CNAE 1520), 2022

La industria del calzado español es reconocida internacionalmente por la calidad de sus materiales, así como por la experiencia y habilidad de sus artesanos. Esto ha permitido que las exportaciones de calzado sigan creciendo, alcanzando más de 1.700 millones de euros en el primer semestre de 2024. Italia, que representa el 19,5% del valor total de estas exportaciones, se posiciona como el principal comprador de calzado español. *(Radio Rioja, 2024)*

La evolución del calzado español también refleja una creciente preocupación por la sostenibilidad y la ética en su producción, respondiendo a las demandas de un consumidor cada vez más consciente. Esta capacidad de adaptación le permite mantener una posición destacada en la economía española, siendo un ejemplo de cómo la tradición y la innovación pueden coexistir para general valor.

[2] https://www.einforma.com/informes-sectoriales/cnae-1520-empresas-fabricacion-de-calzado

3. MUESTRA

La muestra utilizada en este análisis está compuesta por las 50 empresas más grandes de cada sector, en términos de ingresos de explotación en 2023. (50 del sector textil en *Anexo I*, y 50 del sector del calzado en *Anexo II*).

Los criterios de selección se basaron en la localización, considerando únicamente empresas registradas y activas en España, y en su clasificación sectorial según los códigos CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)[3]. Se incluyeron empresas clasificadas bajo el código 141 para el sector textil, y 1520 para el sector del calzado.

Los datos se obtuvieron a través de SABI[4] (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), una base de datos con información financiera y corporativa de empresas españolas y portuguesas, suscrita por la BUZ (Biblioteca Universitaria de Zaragoza). SABI incluye una amplia variedad de datos, como cuentas anuales, ratios económicos, y detalles sobre la actividad empresarial de las compañías.

	SECTOR TEXTIL			**SECTOR DEL CALZADO**		
	Activo	**Ventas**	**Resultado**	**Activo**	**Ventas**	**Resultado**
Máximo	119.914	97.520	15.334	26.344	39.490	3.384
Mínimo	2.038	4.786	-814	593	4.423	-634
Media	11.962	14.442	1.044	5.484	9.297	371

Tabla 1: Muestra descriptiva

Los datos utilizados en el análisis comprenden los relacionados con el Balance de Situación y la Cuenta de pérdidas y Ganancias de las empresas.

[3] https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

[4] https://unizar.libguides.com/c.php?g=707776

4. METODOLOGÍA

La metodología aplicada se desarrolló en varias etapas.

4.1. Selección y cálculo de los indicadores

El análisis se centra en tres dimensiones clave: situación financiera a corto plazo, a largo plazo, y rentabilidad. Para cada una, se calcularon ratios específicos con el fin de categorizar y comparar los sectores textil y del calzado.

En el ámbito de la situación financiera a corto plazo, los indicadores considerados fueron ratios de liquidez[5], que permiten conocer la capacidad de una empresa (o sector en este caso) de hacer frente a sus deudas y obligaciones a corto plazo:

- Liquidez general, que mide la proporción de deuda a corto plazo que se puede cubrir con activos corrientes.
- Liquidez inmediata (o prueba ácida), que mide la proporción de deuda a corto plazo que se puede cubrir sin depender de inventarios.
- Tesorería (o prueba defensiva), que muestra si las empresas tienen posibilidad de operar en el corto plazo solo con el activo más líquido (efectivo).

En la siguiente *Tabla 2* se puede ver la forma en la que se ha calculado cada indicador:

LIQUIDEZ GENERAL	Activo corriente / Pasivo corriente
LIQUIDEZ INMEDIATA	(Activo corriente – Existencias) / Pasivo corriente
TESORERÍA	Disponible / Pasivo corriente

Tabla 2: Indicadores financieros utilizados, corto plazo

Para la situación financiera a largo plazo, se analizaron ratios financieros, como las estructuras patrimoniales: la estructura del activo (proporción de activo corriente y no corriente), la estructura financiera (proporción de pasivo y patrimonio neto), y de los recursos permanentes (patrimonio y pasivo no corriente).

En cuanto a los ratios financieros, se han analizado los siguientes:

- Solvencia[6], que refleja la capacidad de pago de deudas de una empresa, o sector. Este determina si existen problemas financieros.

[5] https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ae/financiacion/ratio-de-liquidez-de-la-empresa.html
[6] https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ae/financiacion/ratio-de-solvencia-en-la-empresa.html

- Cobertura de los recursos permanentes[7], que indica la relación entre los recursos permanentes del sector, y su inmovilizado, indicando cómo se financia este.
- Endeudamiento[8], que evalúa la proporción de financiación ajena que posee una empresa frente a su patrimonio neto: porcentaje total de deuda con relación a sus recursos propios.

Las fórmulas utilizadas para calcularlos se ven en la siguiente *Tabla 3*:

SOLVENCIA	Activo total / Pasivo total
COBERTURA DE LOS RECURSOS PERMANENTES	Recursos permanentes / Activo no corriente
ENDEUDAMIENTO	Pasivo total / Patrimonio neto

Tabla 3: Indicadores financieros utilizados, largo plazo

Por último, también se han analizado indicadores de rentabilidad, los cuales son:

- ROI[9] (o retorno sobre las inversiones): mide la rentabilidad operativa a partir de los activos, si tener en cuenta los efectos de los intereses ni los impuestos. Se ha desglosado en margen comercial (beneficio sobre ventas) y rotación de activos (eficiencia de los activos para generar ingresos).
- ROE[10] (o retorno sobre el patrimonio): determina la capacidad que una empresa tiene de generar valor para sus accionistas; a partir de su capital propio.

Se puede ver la forma de calcular cada uno en la siguiente *Tabla 4*, y el desglose del ROI en el *Anexo III*.

ROI	Resultado de explotación / Activo total
ROE	Resultado de ejercicio (antes de impuestos) / Patrimonio neto

Tabla 4: Indicadores utilizados de rentabilidad

[7] https://www.plangeneralcontable.com/?tit=ratios-de-cobertura-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcai#m91
[8] https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ratio-de-endeudamiento-y-como-se-calcula/
[9] https://tyba.pe/blog/tipos-de-rentabilidad/
[10] https://tyba.pe/blog/tipos-de-rentabilidad/

4.2. Depuración y transformación de datos

Se calcularon los ratios para cada empresa incluida en la muestra (*de Anexo IV a IX*).

Para garantizar la calidad de los resultados, se procedió a la winsorización de los valores obtenidos, eliminando los valores extremos mediante la sustitución de los datos fuera del rango de los percentiles 5 y 95, por los valores de dichos percentiles, lo que limitó el impacto de datos atípicos. Posteriormente, se calculó la media de cada indicador para todo el sector. Todo este proceso se llevó a cabo utilizando la herramienta de Microsoft Excel.

4.3. Análisis estadístico

A continuación, se aplicaron técnicas estadísticas avanzadas, para un análisis más profundo, utilizando el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Antes de aplicar los test estadísticos, se estableció, para todas las pruebas, un nivel de confianza del 90%. Por lo tanto, se rechazaron las hipótesis nulas (H0) cuando los niveles de significatividad eran menores al 10%.

Los test aplicados son el Test de Wilcoxon y el Test de Mann-Whitney (se explican más adelante), pero antes se debe tener en cuenta que estas pruebas son no paramétricas, por lo que deben ser aplicadas en muestras no normales. Entonces, para verificar si la muestra es normal, se realizó un test inicial de normalidad.

Estas son las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk[11]. La hipótesis nula fue H0: "Los valores son normales". Al obtener niveles de significatividad menores al 10% (*Anexo X*), se rechazó esta hipótesis, confirmando que la muestra era "no normal", lo que permitió el uso de las siguientes pruebas no paramétricas.

- Test de Wilcoxon[12]: este test comprueba si los valores de dos grupos dependientes difieren significativamente entre sí.
- Test de Mann-Whitney[13]: se utiliza para comprobar si existen diferencias entre dos muestras independientes.

Las hipótesis nulas que plantean son que no existen diferencias significativas entre los años 2022 y 2023 (Wilcoxon), o entre los sectores (Mann-Whitney).

[11] http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap5-6.htm
[12] https://datatab.es/tutorial/wilcoxon-test
[13] https://datatab.es/tutorial/mann-whitney-u-test

5. RESULTADOS OBTENIDOS

5.1. Análisis financiero a corto plazo

El análisis financiero a corto plazo de un sector económico se evalúa mediante indicadores de liquidez, que miden la capacidad de las empresas para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

5.1.1. Sector textil

La situación financiera a corto plazo del sector textil refleja una posición sólida y equilibrada, fundamentada en su capacidad para cumplir con los compromisos financieros inmediatos.

LIQUIDEZ	LIQUIDEZ INMEDIATA	TESORERÍA
2,81	1,75	0,50

Tabla 5: Indicadores financieros a corto plazo del sector textil, 2023

En primer lugar, el ratio de liquidez muestra una capacidad saludable para cubrir los pasivos a corto plazo con los activos corrientes. Este nivel, de 2,81 como podemos ver en la *Tabla 5*, se considera adecuado, e indica que el sector tiene un margen y una capacidad sólida para afrontar sus obligaciones a corto plazo.

No obstante, es importante considerar que valores excesivamente altos de liquidez pueden ser contraproducentes, ya que podrían reflejar la acumulación de activos improductivos que no generan rentabilidad inmediata. Puede ser el caso de empresas como *MONTROY SPORTS SL*. o *MANUFACTURAS AURA SA.*, cuyos niveles de liquidez son elevados (8,72). (Se pueden ver los resultados de cada empresa en *Anexo IV*).

Complementando este análisis, el ratio de liquidez inmediata excluye a los inventarios del activo corriente, concentrándose en los activos más líquidos. El resultado, de 1,75, reflejado en la *Tabla 5*, refuerza la valoración de una posición financiera cómoda, dado que las empresas cuentan con recursos líquidos suficientes para responder a sus compromisos, sin depender excesivamente de los inventarios.

Por otro lado, el ratio de tesorería mide el manejo del efectivo. Aunque este valor no es alarmante (0,50, indicado en la *Tabla 5*), muestra cierta dependencia de otros activos para cubrir las obligaciones financieras a corto plazo.

Cabe destacar el desempeño del efectivo, que sugiere que algunas de las empresas, como *SELA-SAFETY SL* o *EUGENIO ALES LLAMAS SA* (valores bajos en tesorería; *Anexo IV*), mantienen un uso activo del mismo. Esto podría obedecer al interés de optimizar la rentabilidad, destinando excedentes de efectivo a inversiones productivas, en lugar de mantenerlos inactivos.

La diferencia, de 1,06, entre el ratio de liquidez y de liquidez inmediata refleja que una parte importante del activo corriente se encuentra en las existencias (44%), pero aun así el sector mantiene suficiente liquidez para cubrir obligaciones sin depender de ellas. Esto se explica gracias a la diferencia entre el ratio de liquidez inmediata y tesorería, de 1,25, que muestra que el realizable también tiene un peso significativo dentro del activo corriente (43%), mientras que el efectivo tiene una menor proporción (12%). (Se ilustran las proporciones del activo corriente del sector en *Anexo XI*).

En términos generales, estos indicadores reflejan una solidez financiera a corto plazo, gracias a una gestión prudente de los activos corrientes. La eficiencia en la gestión se evidencia en los niveles de liquidez. Esto indica que el sector es capaz de cubrir sus obligaciones inmediatas, y de administrar sus activos más líquidos de manera eficiente. Los resultados de análisis apuntan a un sector preparado para enfrentar desafíos inmediatos, y aprovechar oportunidades de inversión.

5.1.1.1. Evolución

El análisis de los ratios financieros del sector entre los años 2022 y 2023, permite analizar la evolución de la capacidad del sector para enfrentar sus compromisos a corto plazo, identificando cambios en la gestión de la liquidez y del efectivo.

LIQUIDEZ		**LIQUIDEZ INMEDIATA**		**TESORERÍA**	
2022	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
2,44	2,81	1,55	1,75	0,59	0,50
15,14%		12,34%		-15,06%	

Tabla 6: Evolución de indicadores a corto plazo del sector textil, 2022-2023

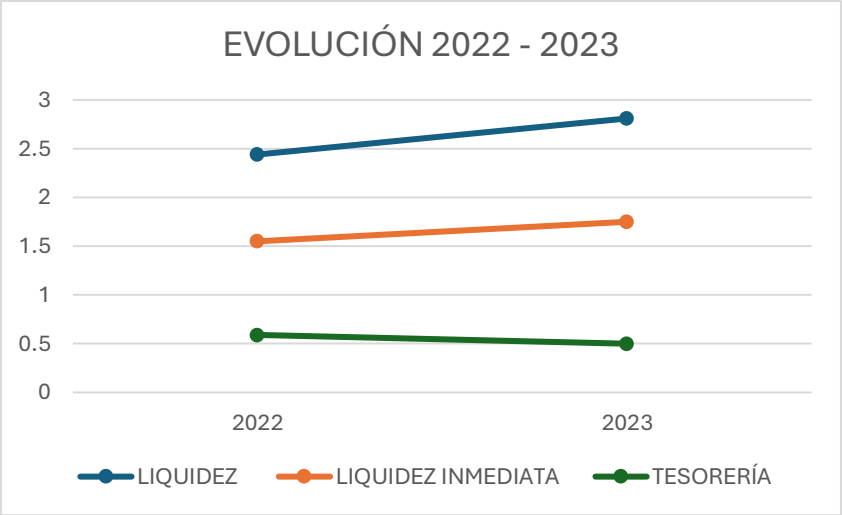


Gráfico 3: Evolución de indicadores a corto plazo del sector textil, 2022-2023

Como se puede comprobar en la *Tabla 6* y en el *Gráfico 3*, se observa un aumento ligero en los ratios de liquidez y liquidez inmediata, lo que sugiere una tendencia positiva hacia una mayor estabilidad a corto plazo.

Sin embargo, el análisis muestra que el ratio de tesorería ha disminuido levemente. Este contraste puede explicarse por un cambio en la gestión del efectivo; en lugar de mantener grandes cantidades que generan costos de oportunidad, destinar ese recurso a inversiones más productivas.

En conjunto, estos cambios evidencian una mejora general en la situación financiera a corto plazo del sector. La evolución de los indicadores refleja un fortalecimiento de la posición financiera, y una mayor eficiencia en la administración de los recursos.

5.1.2. Sector del calzado

El análisis de los indicadores del sector del calzado evidencia una posición sólida y equilibrada, lo que refuerza su capacidad para operar eficazmente en el corto plazo, incluso en escenarios de incertidumbre económica.

LIQUIDEZ	LIQUIDEZ INMEDIATA	TESORERÍA
2,25	1,58	0,55

Tabla 7: indicadores financieros a corto plazo del sector del calzado, 2023

El ratio de liquidez refleja un nivel saludable (2,25 en la *Tabla 7*), indicando que el sector cuenta con activos corrientes suficientes para cubrir sus pasivos a corto plazo. Este resultado se complementa con el ratio de liquidez inmediata (1,58, *Tabla 7*), que refuerza la percepción de que las empresas tienen buena capacidad para responder a compromisos

inmediatos sin depender de inventarios, un aspecto especialmente valioso en tiempos de inestabilidad o incertidumbre en los suministros.

En cuanto al ratio de tesorería, al igual que en el caso del sector textil, si bien no alcanza niveles críticos (0,55 en la *Tabla 7*), puede señalar ciertas limitaciones en la gestión de pagos. Este comportamiento sugiere que las empresas requieran el apoyo de otros activos líquidos para enfrentar sus obligaciones de manera eficiente. Hay varias empresas que cuentan con niveles bajos en su tesorería, lo que reduce el ratio general de este indicador. Es el caso de empresas como *CALZADOS ROBUSTA SL*. y *VULCANIZADOS MARPEN SL*. (ambas con menos de 0,01). (Resultados en *Anexo V*).

En este caso existe una diferencia de 0,67 entre la liquidez y la liquidez inmediata, lo que indica que una parte menor está representada por existencias (34%). Esto explica que el sector siga teniendo recursos suficientes para cubrir las deudas a corto plazo sin depender de inventarios. Por otro lado, la diferencia entre la liquidez inmediata y la tesorería es de 1,03, con lo que concluimos que el realizable es el componente con mayor peso dentro del activo corriente (43%). Aun así, el efectivo, aunque con menor proporción (23%), sigue siendo un recurso clave para cubrir obligaciones inmediatas. (Las proporciones del activo corriente se encuentran en *Anexo XII*).

En conjunto, estos indicadores muestran que el sector mantiene una posición sólida general. La capacidad de operar sin depender de inventarios permite protegerse frente a contingencias económicas, y mantener un alto grado de flexibilidad financiera. Esto supone una ventaja en escenarios de incertidumbre, asegurando la estabilidad y el cumplimiento de sus compromisos financieros inmediatos. No obstante, hay oportunidades de optimización en la gestión de recursos líquidos para maximizar la rentabilidad, sin comprometer la estabilidad financiera.

5.1.2.1. Evolución

El análisis comparativo entre 2022 y 2023 muestra una mejora generalizada en todos los indicadores, reflejando un fortalecimiento significativo de la posición financiera a corto plazo.

LIQUIDEZ		LIQUIEDEZ INMEDIATA		TESORERÍA	
2022	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
1,98	**2,25**	**1,34**	**1,58**	**0,42**	**0,55**
13,24%		17,38%		30,35%	

Tabla 8: Evolución de indicadores a corto plazo del sector del calzado, 2022-2023

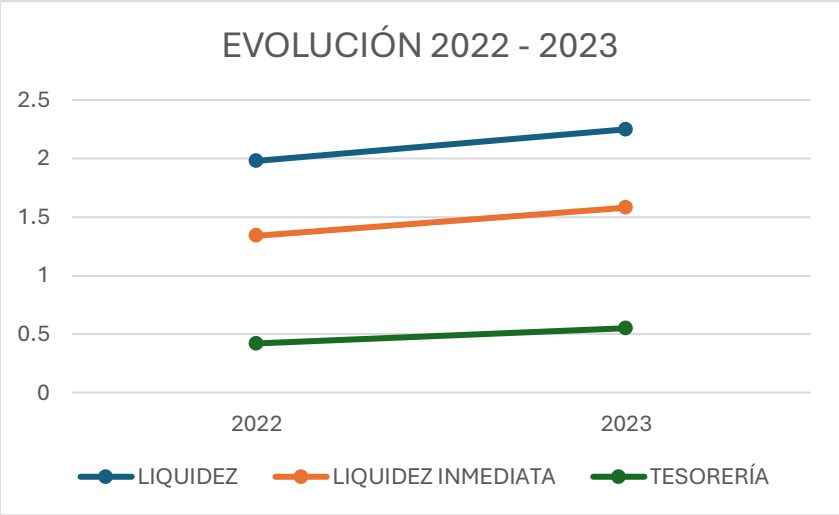


Gráfico 4: Evolución de indicadores a corto plazo del sector del calzado, 2022-2023

El aumento en el ratio de liquidez, de 13,24%, reflejado en la *Tabla 8*, evidencia una mayor capacidad para cubrir sus pasivos corrientes con el activo corriente. Por su parte, el crecimiento en el ratio de liquidez inmediata (17,38%, en la *Tabla 8*), destaca una mejora en la calidad del mismo. Esta tendencia sugiere que las empresas están optimizando sus recursos más líquidos para cumplir con sus compromisos, sin requerir de inventarios, los cuales suelen ser más difíciles de convertir rápidamente en activos líquidos.

Asimismo, el incremento en el ratio de tesorería, de 30,34%, también en le *Tabla 8*, refleja un fortalecimiento en la disponibilidad de efectivo, lo que otorga una mayor capacidad para afrontar las deudas más cercanas. Aunque el sector sigue confiando en otras fuentes de liquidez para cubrir todas las obligaciones a corto plazo, la mejora en estos indicadores apunta a una administración más prudente.

En resumen, el aumento de todos los ratios analizados, como se puede observar en el *Gráfico 4*, subraya una mejora en la resiliencia financiera del sector. Esta evolución refuerza su capacidad para gestionar riesgos económicos a corto plazo, y enfrentar la incertidumbre.

5.1.3. Comparación entre sectores

Ambos sectores presentan una posición sólida a corto plazo, con similitudes importantes en sus estrategias de gestión, y algunas diferencias en sus enfoques.

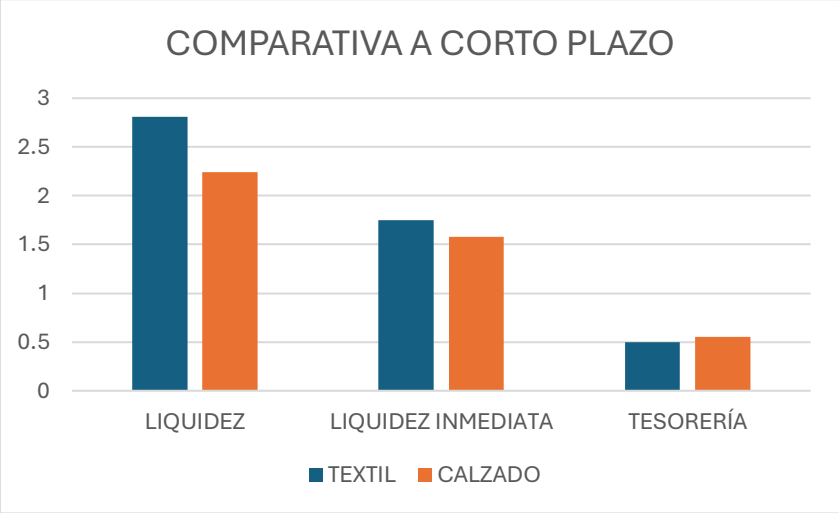


Gráfico 5: Comparación entre sectores de la situación a corto plazo, 2023

Ambos destacan por su fortaleza en la liquidez; los ratios muestran niveles saludables. Además, ambos sectores tienen una dependencia moderada de la tesorería, con valores que, si bien no son críticos, requieren el apoyo de otros activos corrientes para cubrir pasivos a corto plazo.

Sin embargo, podemos suponer diferencias en cómo cada sector maneja su liquidez y tesorería. Como podemos observar en el *Gráfico 5*, el sector textil presenta un ratio de liquidez más alto, lo que le proporciona mayor holgura para gestionar compromisos a corto plazo, mientras que el sector del calzado muestra una liquidez más equilibrada, evitando los excesos que pueden generar costes de oportunidad al mantener recursos ociosos. En cuanto a la tesorería, el sector del calzado destaca con un ratio ligeramente más alto, lo que refleja una mayor capacidad para cubrir deudas corrientes más urgentes.

En términos generales, el sector textil sobresale por su capacidad de gestión de activos, mientras que el sector del calzado muestra un enfoque menor dinámico en la gestión del efectivo, reservándolo más, en comparación, para pasivos corrientes. Ambos sectores están bien posicionados para enfrentar compromisos a corto plazo, pero adoptan estrategias diferentes que reflejan sus prioridades financieras: el sector del calzado parece mejor adaptado para responder a contingencias inmediatas, mientras que el textil ofrece mayor estabilidad general.

5.1.4. Análisis estadístico

5.1.4.1. Test de Wilcoxon

Para analizar las diferencias significativas en la situación financiera a corto plazo entre los años 2022 y 2023, se ha empleado el test de Wilcoxon.

	LIQUIDEZ	**LIQUIDEZ INMEDIATA**	**TESORERÍA**
Z	-2,523	-2,133	-0,214
Sign. Asintótica	0,012	0,033	0,831

Tabla 9: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector textil

En el sector textil, el análisis del ratio de tesorería muestra un nivel de significatividad del 83,1%, como se puede ver en la *Tabla 9*, superior al 10%, lo que indica que no existen diferencias significativas en los valores de este indicador entre los dos años.

		N	**RANGO PROMEDIO**
LIQUIDEZ	Rangos negativos	33	25,27
	Rangos positivos	15	22,80
LIQUIDEZ INMEDIATA	Rangos negativos	32	24,88
	Tangos positivos	16	23,75

Tabla 10: Resultados del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector textil

Rangos negativos: VALORES22 < VALORES23
Rangos positivos: VALORES22 > VALORES23

Por otro lado, los ratios de liquidez y liquidez inmediata muestran un predominio de rangos negativos (*Tabla 10*), reflejando que las empresas del sector, en su mayoría, tienen valores más altos en 2023 que en 2022. Esta tendencia al alza es coherente con las conclusiones previas, y evidencian un avance significativo en la capacidad de las empresas para gestionar su capital de trabajo.

	LIQUIDEZ	**LIQUIDEZ INMEDIATA**	**TESORERÍA**
Z	-3,209	-3,457	-2,372
Sign. Asintótica	0,001	0,001	0,018

Tabla 11: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector del calzado

En el sector del calzado se revelan niveles de significatividad menores al 10%, como muestra la *Tabla 11*, lo que confirma la existencia de diferencias significativas entre los dos años en todos los indicadores.

En los tres ratios también predominan rangos negativos (*Tabla 12*), lo que indica in incremento en los valores respecto al año anterior. Este resultado respalda la idea de que el sector del calzado está experimentando un cambio estructural positivo en su capacidad de gestionar su liquidez, y afrontar compromisos a corto plazo.

		N	RANGO PROMEDIO
LIQUIDEZ	Rangos negativos	32	29,22
	Rangos positivos	17	17,06
LIQUIDEZ INMEDIATA	Rangos negativos	32	30,00
	Rangos positivos	17	15,59
TESORERÍA	Rangos negativos	28	30,39
	Rangos positivos	21	17,81

Tabla 12: Resultados del Test de Wilcoxon a corto plazo: sector del calzado

En conjunto, el análisis estadístico refuerza las observaciones previas sobre la evolución de ambos sectores y su capacidad para adaptarse a las demandas financieras a corto plazo.

5.1.4.2. Test de Mann-Whitney

También se ha realizado un análisis estadístico para identificar diferencias entre los dos sectores, empleando el test de Mann-Whitney.

	LIQUIDEZ	LIQUIDEZ INMEDIATA	TESORERÍA
U de Mann-Whitney	998,000	1219,000	1217,000
Sign. Asintótica	0,112	0,967	0,955

Tabla 13: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney, corto plazo

Los resultados que se pueden observar en la *Tabla 13*, muestran que los tres ratios analizados presentan niveles de significatividad superiores al 10%, lo que sugiere que no existen diferencias significativas entre ambos sectores en este aspecto.

Respalda lo mencionado previamente: aunque los sectores adopten estrategias distintas, ambos mantienen una posición financiera saludable, y comparable a corto plazo.

5.2. Análisis financiero a largo plazo

Este análisis se centra en la situación financiera a largo plazo, considerando ratios de solvencia, estructuras patrimoniales, y distribución de recursos financieros. Complementa el estudio previo a corto plazo, ofreciendo una visión completa de la sostenibilidad financiera de los sectores.

5.2.1. Sector textil

El sector textil presenta una situación financiera equilibrada a largo plazo, respaldada por una estructura patrimonial robusta, una dependencia moderada al endeudamiento, y un enfoque hacia la flexibilidad operativa y la sostenibilidad.

SOLVENCIA	COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES	ENDEUDAMIENTO
2,95	3,99	1,56

Tabla 14: Indicadores financieros a largo plazo del sector textil, 2023

El ratio de solvencia, con un valor de 2,95, indicado en la *Tabla 14*, destaca la capacidad del sector para cubrir todas sus deudas. Este indicador refleja una estructura financiera adecuada.

La solidez de la estructura se refuerza con el ratio de cobertura de los recursos permanentes. El resultado que se observa en la *Tabla 14* (3,99), muestra que el sector utiliza mayoritariamente recursos permanentes para financiar su activo fijo. Esto no solo asegura la estabilidad de las inversiones a largo plazo, sino que también minimiza los riesgos asociados a depender de deuda a corto plazo. Entre los valores de este indicador, destacan, con un valor superior al 9, las empresas *PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S SL* y *DRESSCODE FASHION BARCELONA SL*. (*Anexo VI*)

El ratio de endeudamiento indica un nivel de apalancamiento positivo (mayor que 1), con el valor de la *Tabla 14* (1,59), pero no excesivamente alarmante, especialmente para un sector extensivo en capital, como es el textil. Si analizamos cada empresa individualmente, empresas como *HAPPY PUNT SL* y *FASHION EL PULPO S.L.* sí que

deberían tomar medidas respecto al apalancamiento, ya que presentan niveles de endeudamiento bastante elevados (superior al 6). (*Anexo VI*)

En cuento a la estructura del activo, el 78% del mismo es corriente, lo cual es característico de un sector como el textil, con ciclos operativos intensivos, y alta dependencia a la rotación de existencias. Este enfoque prioriza la flexibilidad financiera, permitiendo a las empresas adaptarse rápidamente a las fluctuaciones de la demanda, y a las condiciones cambiantes del mercado.

Respecto a la estructura financiera, el 53% de los recursos permanentes corresponde al patrimonio neto. Esto sugiere un equilibro saludable entre el capital propio y la deuda a largo plazo. además, la estructura de los recursos permanentes muestra que el 82% de estos provienen del patrimonio neto. Este predominio de capital propio refuerza la capacidad del sector para enfrentar desafíos futuros, reduciendo el riego asociado, y deja margen para considerar nuevos financiamientos si se requieren inversiones.

(Las estructuras patrimoniales del sector textil se pueden ver en *Anexo XIII*)

Esta combinación de alta solvencia, amplia cobertura de recursos permanentes, y una estructura de financiamientos equilibrada, se traduce en una estabilidad financiera a largo plazo. el equilibrio entre una buena base patrimonial, y un enfoque prudente hacia el endeudamiento, contribuyen a una conclusión sostenible, mientras que la flexibilidad que proporciona el porcentaje de activo corriente, siempre y cuando se gestione eficazmente, garantiza la capacidad del sector para mantener su competitividad.

5.2.1.1. Evolución

Entre 2022 y 2023 el sector textil ha experimentado una evolución favorable en su situación financiera a largo plazo, reflejando una tendencia hacia una mayor solidez y sostenibilidad.

SOLVENCIA		**COBERTIRA DE RECURSOS PERMANENTES**		**ENDEUDAMIENTO**	
2022	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
2,93	2,95	4,11	3,99	1,81	1,56
0,92%		-2,84%		-14,09%	

Tabla 15: Evolución de indicadores a largo plazo del sector textil, 2022-2023

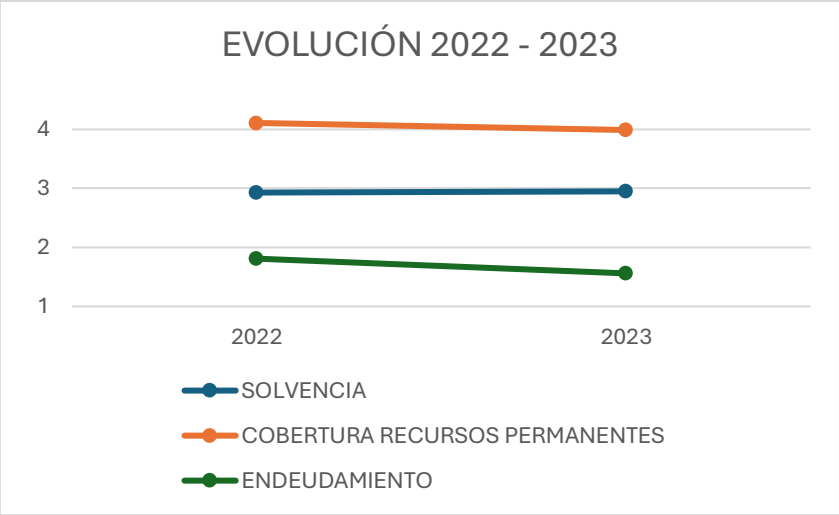


Gráfico 6: Evolución de indicadores a largo plazo del sector del calzado, 2022-2023

El ratio de solvencia se ha mantenido prácticamente estable (la *Tabla 15* refleja un aumento de 0,92%), lo que denota una política financiera prudente y un equilibrio adecuado entre pasivos y activos.

Por otro lado, el ratio de cobertura de los recursos permanentes ha registrado una leve disminución, de 2,98, si se observa la *Tabla 15*. Posiblemente, esto sea debido a un incremento en el activo no corriente, evidenciado por la evolución de la estructura del activo, en la que la proporción del corriente ha disminuido en favor al fijo (en el *Gráfico 7* y *Gráfico 8* se puede observar esta evolución). A pesar de este cambio, el nivel de recursos permanentes sigue siendo elevado, lo que garantiza una adecuada financiación de las inversiones a largo plazo.

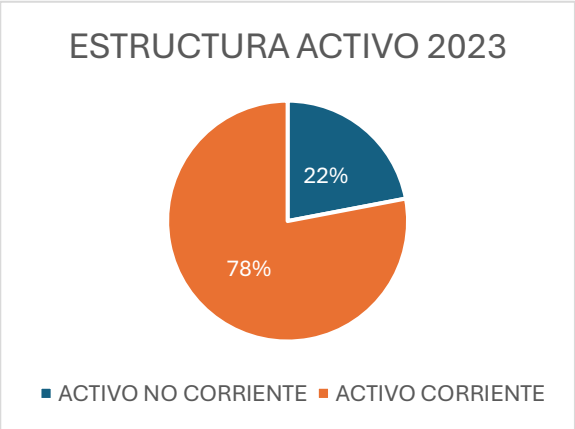


Gráfico 7: Estructura activo del sector textil, 2023

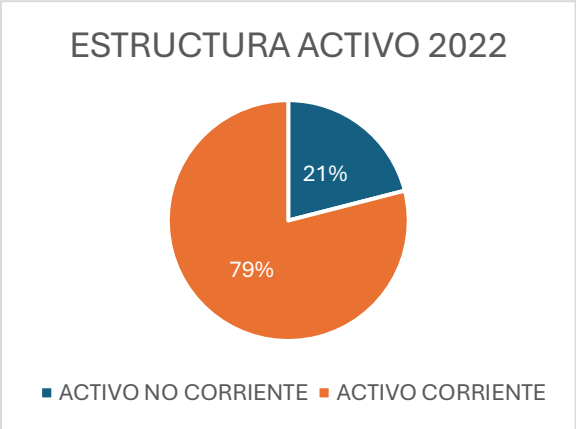


Gráfico 8: Estructura activo del sector textil, 2022

El ratio de endeudamiento ha disminuido, como muestra la *Tabla 15* (-14,09%), reflejando el esfuerzo activo por reducir la dependencia de financiamiento ajeno. Este

cambio positivo no solo reduce el riesgo asociado con el apalancamiento financiero, sino que también fortalece la independencia y flexibilidad financiera del sector.

La estructura financiera, por lo tanto, ha mejorado, con una disminución en la proporción de pasivo, y un aumento en el patrimonio neto (*Gráfico 9* y *10*). Este fortalecimiento refuerza la solidez y reduce los riesgos de cara a obligaciones futuras.

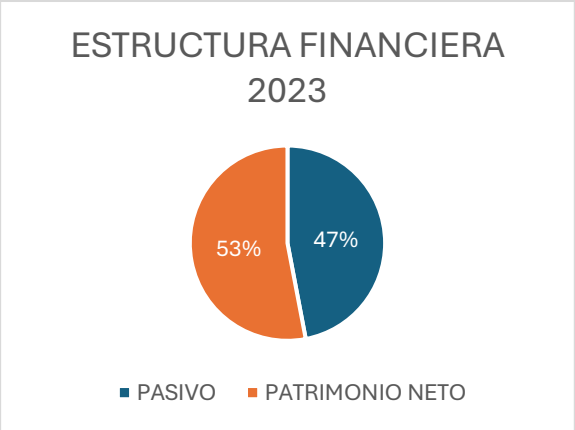


Gráfico 9: Estructura financiera del sector textil, 2023

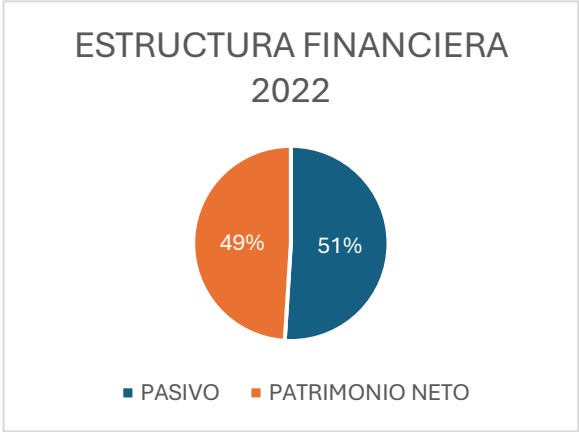


Gráfico 10: Estructura financiera del sector textil, 2022

En ese sentido, también el aumento de la proporción de patrimonio neto en los recursos permanentes refleja una tendencia positiva hacia una estructura menos apalancada y más estable. (Se observa en el *Gráfico 11* y *12*).

Gráfico 11: Estructura de recursos permanentes del sector textil, 2023

Gráfico 12: Estructura de recurso permanentes del sector textil, 2022

Esta gestión evidencia una estrategia orientada a disminuir riesgos y fomentar la autofinanciación.

En resumen, el sector textil ha mostrado una evolución favorable en su situación financiera a largo plazo (se observa la evolución general en el *Gráfico 6*). La reducción del endeudamiento y el fortalecimiento del patrimonio neto contribuyen a consolidar una

estructura financiera sólida en 2023, capaz de enfrentar compromisos, sin comprometer la sostenibilidad.

5.2.2. Sector del calzado

El sector del calzado presenta una situación financiera adecuada a largo plazo, fundamentada en altos niveles de solvencia, y una gestión prudente de los recursos permanentes, aunque enfrenta retos relacionados con su dependencia del activo corriente y la financiación ajena.

SOLVENCIA	COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES	ENDEUDAMIENTO
2,45	5,16	2,54

Tabla 16: Indicadores financieros a largo plazo del sector del calzado, 2023

El ratio de solvencia demuestra una posición sólida para cubrir todas las deudas con el activo, como podemos concluir fijándonos en su valor de 2,45 en la *Tabla 16*. Indica que el sector en general está bien preparado para afrontar contingencias y periodos adversos.

Además, el ratio de cobertura del los recursos permanentes (5,16, en la *Tabla 16*) confirma que estos recursos son más que suficientes para financiar el activo a largo plazo. este resultado refleja una estructura financiera segura, que evita recurrir a deudas corrientes para cubrir activos fijos. Existe un alto rendimiento en este indicador de empresas como *BLANCO ALDOMAR SL* y *OIZZE SHOES SL* (valor superior a 23). (*Anexo VII*)

No obstante, el ratio de endeudamiento señala un nivel de apalancamiento moderadamente alto (2,54, indicado en la *Tabla 16*), reflejando una dependencia significativa de la financiación ajena para sostener operaciones. Aunque no es excesivamente alarmante, este punto requiere una gestión cuidadosa para evitar problemas en escenarios económicos adversos, especialmente en las empresas *6 VECES 6 SL* y *SAFETY BOOTS AND SHOES SOCIEDAD LIMITADA*, cuyo nivel de endeudamiento es superior al 14, un valor bastante alarmante. (*Anexo VII).*

En cuento a la estructura del activo, el 83% corresponde a activos corrientes, lo que subraya el perfil orientado al corto plazo del sector. Esta configuración permite una capacidad de adaptación rápida a los cambios en el mercado, considerando la naturalidad estacional de la demanda en la industria del calzado. Sin embargo, también puede

representar un riesgo en periodos de menor demanda, o si los inventarios no se gestionan adecuadamente. Un mayor equilibrio entre los activos corrientes y no corrientes podría fortaleces la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo.

La estructura financiera muestra un equilibrio adecuado, para un sector con elevadas necesidades operativas. El 42% de los recursos provienen del patrimonio neto, y el 58% de pasivos, una distribución que, aunque señala una ligera predominancia de la financiación ajena, es habitual en sectores donde es necesario mantener operaciones dinámicas.

En términos de recursos permanentes, el 81% corresponde al patrimonio neto, lo que denota un enfoque conservador en el uso de deuda a largo plazo, reduciendo el riesgo financiero asociado.

(En *Anexo XIV* se pueden ver las estructuras patrimoniales del sector del calzado).

En conjunto, la alta solvencia y sólida cobertura de recursos permanentes proporciona una base robusta para la sustentabilidad del sector. Sin embargo, la fuerte dependencia del activo corriente destaca la competitividad en el futuro. El éxito del sector del calzado a largo plazo dependerá de su capacidad para gestionar los ciclos rápidos del mercado, al tiempo que se impulsa el crecimiento mediante inversiones a largo plazo.

5.2.2.1. Evolución

El sector del calzado ha mostrado una evolución positiva en su situación financiera a largo plazo, combinando mejoras en solvencia con una notable disminución en el endeudamiento, mostrando mayor estabilidad y menor dependencia a recursos ajenos.

SOLVENCIA		**COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES**		**ENDEUDAMIENTO**	
2022	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**	**2023**
2,08	2,45	4,54	5,16	3,24	2,54
17,66%		13,74%		-21,68%	

Tabla 17: Evolución de indicadores a largo plazo del sector del calzado, 2022-2023

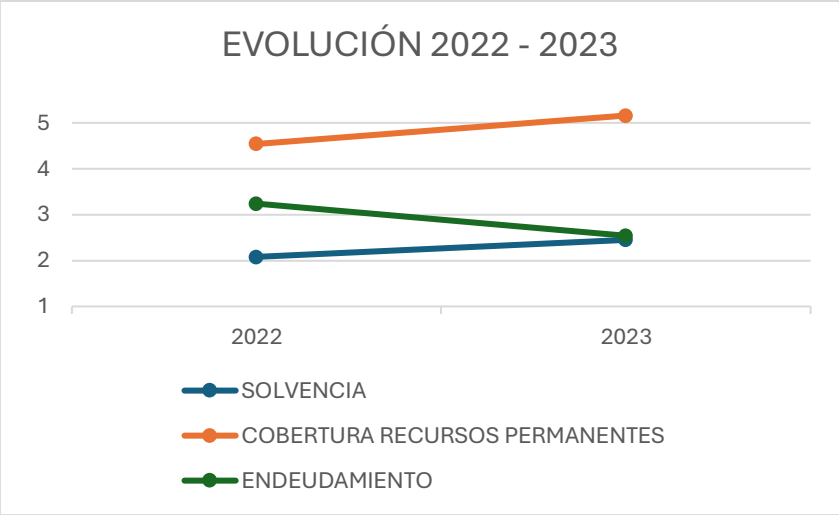


Gráfico 13: Evolución de indicadores a lago plazo del sector del calzado, 2022-2023

La solvencia ha aumentado, reflejando una mejora en la capacidad de cubrir todas las deudas. Este cambio positivo, que observamos en la *Tabla 17*, fortalece la estructura financiera del sector, reduciendo riesgos de insolvencia, y brindando mayor estabilidad.

En cuanto al ratio de recursos permanentes, este también ha registrado un aumento (*Tabla 17*), lo que evidencia un mayor uso del patrimonio neto y pasivos a largo plazo para financiar el activo no corriente, reforzando la capacidad de financiación.

Por otro lado, el ratio de endeudamiento ha disminuido significativamente, lo que se puede observar en la *Tabla 17*, indicando una menor dependencia de la deuda para financiar operaciones. Este cambio mejora la capacidad de las empresas para soportar presiones financieras, especialmente en entornos de alta incertidumbre económica o aumento de tasas de interés.

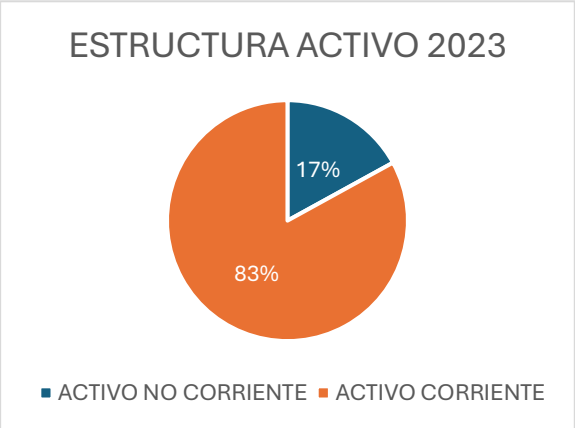


Gráfico 14: Estructura activo del sector del calzado, 2023

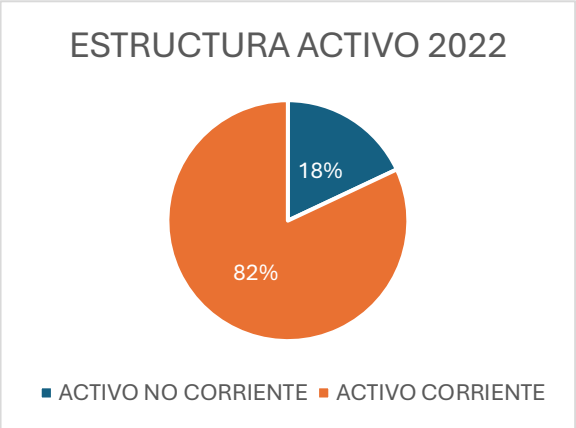


Gráfico 15: Estructura activo del sector del calzado, 2022

En términos de estructura del activo, no se han observado cambios significativos (en el *Gráfico 14* y *15* se puede observar que las estructuras son similares). El sector continúa dependiendo en gran medida del activo corriente, lo que proporciona flexibilidad operativa, pero puede limitar la capacidad para financiar proyectos de largo plazo con activos más estables.

Por el lado de la estructura financiera, ha habido un aumento en el pase del patrimonio neto, ilustrado en el *Gráfico 16* y *17*, lo que refuerza los recursos propios del sector, y reduce el riesgo asociado con el apalancamiento financiero.

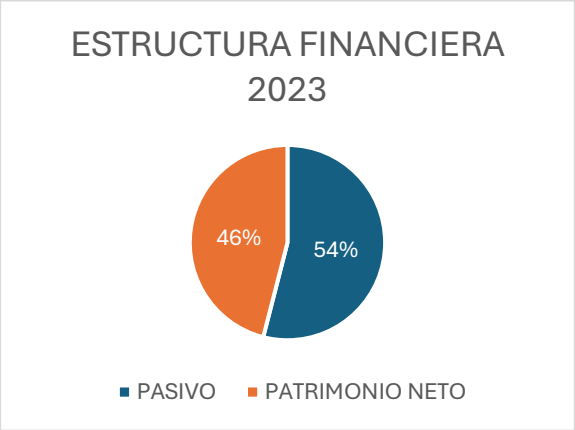


Gráfico 16: Estructura financiera del sector del calzado, 2023

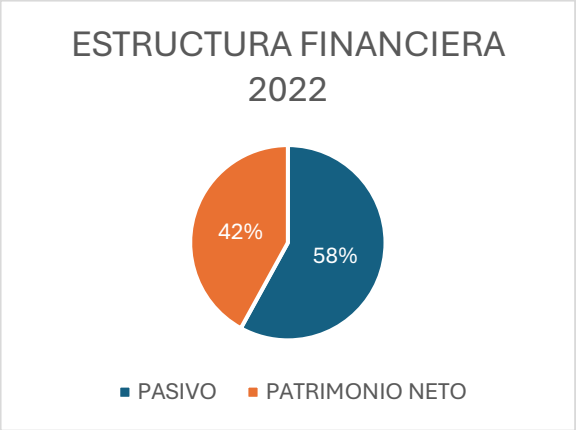


Gráfico 17: Estructura financiera del sector del calzado, 2022

Este fortalecimiento se ve respaldado por un aumento significativo en la proporción de patrimonio neto dentro de los recursos permanentes (*Gráfico 18* y *19*), lo que refuerza la capacidad del sector ara afrontar obligaciones, sin comprometer la estabilidad financiera.

Gráfico 18: Estructura de recursos permanentes del sector del calzado, 2023

Gráfico 19: Estructura de recursos permanentes del sector del calzado, 2022

En general, la situación financiera del sector ha mejorado en 2023, como se puede observar en el *Gráfico 13*. La mejora en todos los indicadores analizados refleja una estrategia clara para fortalecer su estructura financiera, reduciendo riesgos, y mejorando la sostenibilidad.

5.2.3. Comparación entre sectores

Al comparar la situación financiera a largo plazo de los sectores, se identifican similitudes y diferencias clave que destacan las fortalezas y debilidades de cada uno. Se puede ver la comparativa entre ambos sectores en el siguiente *Gráfico 20*:

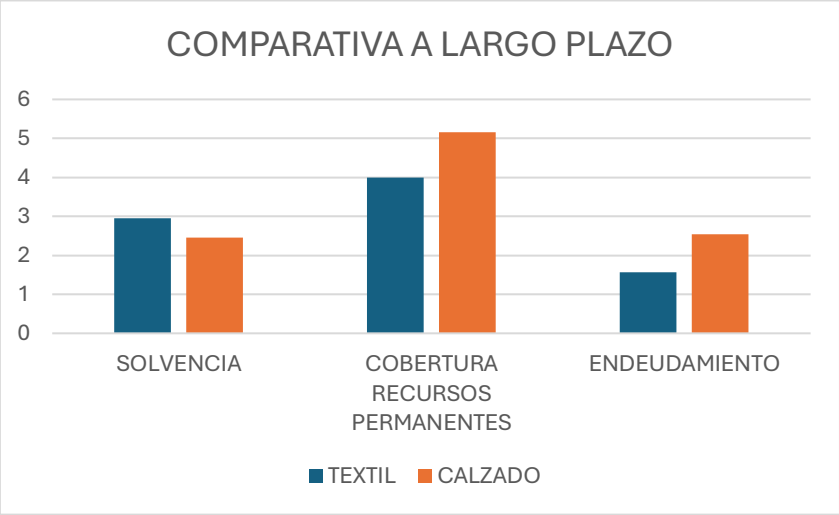


Gráfico 20: Comparación entre sectores de la situación a largo plazo, 2023

Ambos sectores muestran un nivel de solvencia sólido, con ratios que reflejan una capacidad más que suficiente para cubrir pasivos, una base financiera resiliente antes adversidades. Además, ambos dependen predominantemente de recursos permanentes para financiar su activo no corriente, lo que otorga estabilidad a sus estructuras financieras, y minimiza riesgos asociados al uso de deuda a corto plazo.

Asimismo, comparten una alta proporción de activo corriente en su estructura, una característica que resalta el enfoque y capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes de mercado. Aunque es alta en ambos sectores, en el del calzado puede ser excesiva, y podría limitar su capacidad de gestión en proyectos a largo plazo.

Sin embargo, las diferencias en sus estructuras revelan enfoques contrastantes. El sector textil mantiene un endeudamiento moderado, mientras que, por el contrario, el sector del calzado muestra un nivel más elevado.

En general, el sector textil plantea una estructura financiera más equilibrada. En cambio, el sector del calzado enfrenta un mayor desafío en comparación, al gestionar su mayor dependencia a la deuda, lo que le hace más vulnerable en cambios en el entorno económico. Será importante que equilibre su estructura del activo, y gestionar el apalancamiento.

5.2.4. Análisis estadístico

5.2.4.1. Test de Wilcoxon

Utilizando el test de Wilcoxon para identificar diferencias significativas entre los años 2022 y 2023, ambos sectores han revelado comportamientos similares.

	SOLVENCIA	COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES	ENDEUDAMIENTO
Z	-3,492	-1,354	-3,826
Sign. Asintótica	0,000	0,176	0,000

Tabla 18: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector textil

En cuanto al ratio de cobertura de los recursos permanentes, el nivel de significatividad es superior al 10%, lo que implica que no existen diferencias significativas en este indicador entre los dos años. Podemos comprobar este argumento en la *Tabla 18*, y que el comportamiento en el sector del calzado es igual, en la *Tabla 19*.

	SOLVENCIA	COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES	ENDEUDAMIENTO
Z	-3,635	-1,116	-4,066
Sign. Asintótica	0,000	0,264	0,000

Tabla 19: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector del calzado

Respecto a los indicadores que sí que muestran diferencias, podemos observar en la *Tabla 20* que en el ratio de solvencia predominan los rangos negativos, lo que sugiere que en la mayoría en las empresas, la solvencia es mayor en 2023 que en 2022.

		N	RANGO PROMEDIO
SOLVENCIA	Rangos negativos	36	24,83
	Rangos positivos	11	21,27
ENDEUDAMIENTO	Rangos negativos	12	17,92
	Rangos positivos	36	26,29

Tabla 20: Resultados del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector textil

Rangos negativos: VALORES AÑO22 < VALORES AÑO23
Rangos positivos: VALORES AÑO22 > VALORES AÑO23

Por el contrario, en el ratio de endeudamiento los rangos predominantes son los positivos, lo que indica una disminución del indicador en 2023. Este resultado es un aspecto positivo, que respalda, del análisis previo, la idea de un progreso hacia estructuras financieras más sostenibles, y con menores riesgos asociados a la deuda.

Estas conclusiones del sector textil se pueden utilizar también para el sector del calzado. Fijándonos en la *Tabla 21*, se puede comprobar que ambos se comportan igual, con valores mayores de solvencia en el año 23, pero menores en el endeudamiento.

		N	RANGO PROMEDIO
SOLVENCIA	Rangos negativos	32	22,22
	Rangos positivos	18	12,22
ENDEUDAMIENTO	Rangos negativos	7	11,71
	Rangos positivos	30	20,70

Tabla 21: Resultados del Test de Wilcoxon a largo plazo: sector del calzado

5.2.4.2. Test de Mann-Whitney

Los resultados de la *Tabla 22* indican que lo ratios de cobertura de los recursos permanentes y de endeudamiento, no presentan diferencias significativas entre ambos sectores, con niveles de significatividad del 88% y 17,4%, respectivamente. Esto sugiere que ambos sectores tienen comportamientos similares en estos aspectos.

	SOLVENCIA	COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES	ENDEUDAMIENTO
U de Mann-Whitney	815,000	905,000	815,000
Sign. Asintótica	0,085	0,880	0,174

Tabla 22: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney; largo plazo

Sin embargo, en este caso, al contrario que en la situación a corto plazo, algunos indicadores sí que han mostrado diferencias entre los dos sectores.

Es el caso de la solvencia: como muestra la *Tabla 23*, el rango promedio de este indicador es de 50,52 en el sector textil, y 40,95 en el del calzado, lo que confirma que el sector textil tiene una solvencia mayor. Este resultado es coherente con los análisis realizados, que resaltan la fortaleza financiera de este sector.

	SECTORES	RANGO PROMEDIO
SOLVENCIA	**Textil**	50,52
	Calzado	40,95

Tabla 23: Resultados del test de Mann-Whitney; largo plazo

En términos generales, ambos sectores muestran una estabilidad financiera comparable, aunque el sector textil tiene una ligera ventaja respecto a su solvencia.

5.3. Análisis económico

5.3.1. Sector textil

El sector textil presenta un desempeño económico equilibrado, con una capacidad razonable para general beneficios. Los indicadores de rentabilidad reflejan una gestión eficiente de los recursos, aunque existe margen para mejorar los resultados.

ROI		ROE
12%		20%
Margen comercial	**Rotación de activos**	
0,08	1,48	

Tabla 24: Indicadores de rentabilidad del sector textil, 2023

El ROI, que mide la rentabilidad operativa en función de los activos, se sitúa en 12%, como muestra la *Tabla 24*, determinado por el margen comercial y la rotación de activos. La rentabilidad está influida por los costes de producción, así como por la dinámica del mercado, que condiciona los precios de venta y la competitividad del sector.

El margen comercial, de 8%, refleja la diferencia entre los ingresos y los costes variables, afectado por el precio de las materias primas, los costes competitivos y la presión de la competencia. En contraste, la rotación de los activos, con un valor de 1,48, indica que las empresas generan ingresos de forma dinámica en relación con sus inversiones.

El ROE muestra una rentabilidad favorable y competitiva para los accionistas (se observa en la *Tabla 24* un valor de 20%). Este nivel no solo refleja un desempeño competitivo frente a otros sectores, sino también una mayor confianza en las estrategias empleadas por las empresas textiles. Además, indica una adecuada alineación con la sostenibilidad del negocio, lo que refuerza la capacidad del sector para atraer a nuevos inversores.

En general, el sector textil muestra capacidad para generar beneficios, y de forma sostenible, respaldada por una gestión eficiente de activos.

5.3.1.1. Evolución

El sector textil ha mostrado una evolución claramente positiva en su situación económica, entre 2022 y 2023, con mejoras significativas en la rentabilidad. Esta tendencia refuerza la productividad del sector, y su capacidad para maximizar el valor para los inversores.

ROI		**ROE**	
2022	**2023**	**2022**	**2023**
9%	12%	16%	20%
30,48%		24,03%	

Tabla 25: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector textil, 2022-2023

El ROI ha experimentado una mejora notable, como se observa en la *Tabla 25*, evidenciando un mayor control de costes, y una mejor gestión de activos. Este crecimiento se debe a un aumento en el margen comercial, que refleja una mayor proporción de beneficios sobre ventas, y a la mejora en la rotación de activos, lo que indica una gestión más eficiente para generar ingresos a partir de los recursos disponibles. (El crecimiento de los componentes del ROI se puede observar en *Anexo XV*).

El ROE también ha aumentado (*Tabla 25*). Esto indica que el sector está maximizando la rentabilidad para los accionistas. La evolución positiva también sugiere que las empresas del sector han logrado optimizar sus estructuras de costes, y señala una

capacidad creciente para generar beneficios a partir de los recursos propios, destacando la fortaleza operatia y la efectividad en la gestión de su capital.

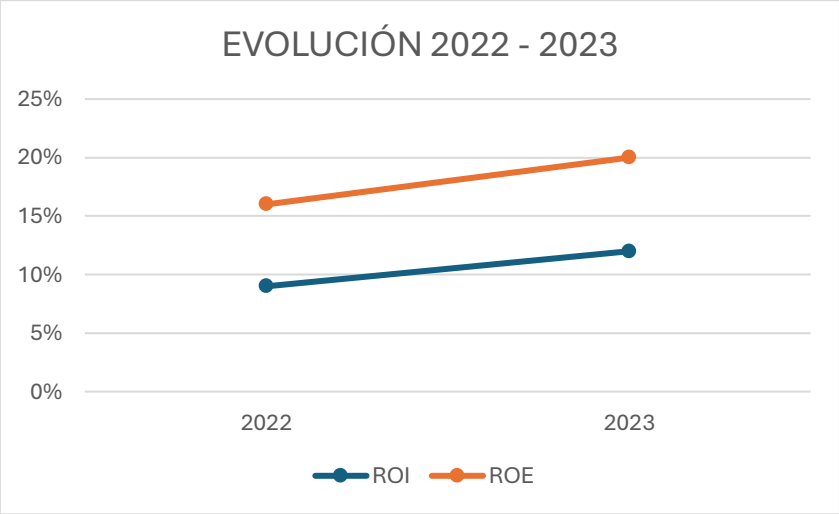


Gráfico 21: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector textil, 2022-2023

En conclusión, el sector textil ha logrado una mejora integral en su rentabilidad durante este periodo. (Se ilustra la evolución general en el *Gráfico 21*). Mantener esta tendencia de equilibrio y optimización será clave para consolidar su competitividad.

5.3.2. Sector del calzado

El sector del calzado presenta una situación económica destacada en términos de capital propio, lo que lo convierte en un sector atractivo para los inversores.

ROI		**ROE**
8%		21%
Margen comercial	**Rotación de activos**	
0,05	2,44	

Tabla 26: Indicadores de rentabilidad del sector del calzado, 2023

El ROI (8%, en la *Tabla 26*) indica una rentabilidad influenciada por el mercado competitivo y la demanda fluctuante, factores que limitan la generación de beneficios. En particular, el margen comercial (5%) se ve condicionado por los costes de producción y la intensa competitividad, un desafío que el sector deberá abordar para fortalecer su posición económica. Sin embargo, la rotación de activos, de 2,44, indica que las empresas logran generar beneficio en función de sus inversiones en activos, lo que sugiere un buen aprovechamiento de los recursos para generar ingresos, y un uso dinámico de los mismos.

El ROE, por otro lado, alcanza un nivel que asegura una rentabilidad atractiva. El valor de 21% que muestra la *Tabla 26* es un indicador favorable, especialmente en un sector con una alta intensidad de activos corriente, y desafíos relacionados con los márgenes; hace al sector atractivo para los inversores, ya que muestra capacidad sólida para generar beneficios sobre los fondos propios.

En resumen, el sector del calzado muestra una situación económica sólida en términos de rentabilidad sobre el capital propio, aunque influida por la dinámica competitiva del mercado.

5.3.2.1. Evolución

Entre 2022 y 2023, el sector del calzado muestra una evolución económica caracterizada por mejoras marginales en el ROI, y un ROE estable. Estas variaciones reflejan avances en la gestión operativa, aunque, en general, los cambios son moderados.

ROI		**ROE**	
2022	2023	2022	2023
7%	8%	21%	21%
13,06%		0%	

Tabla 27: Evolución de indicadores de rentabilidad del sector del calzado, 2022-2023

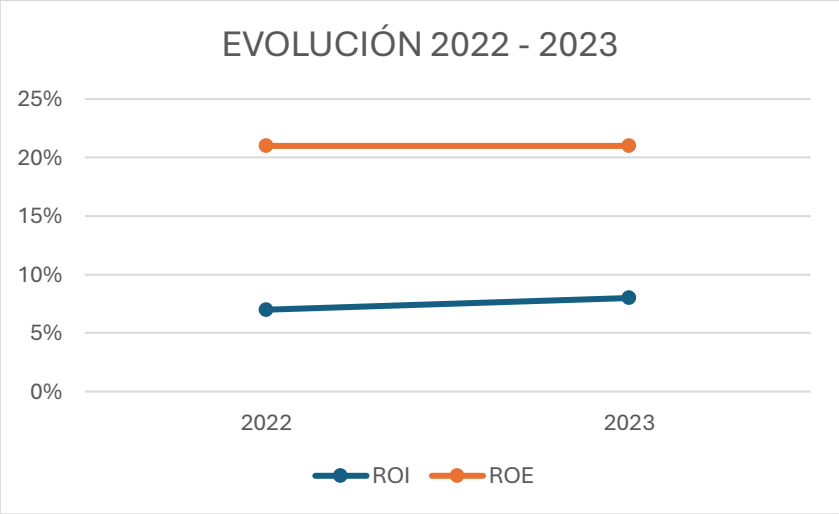


Gráfico 7: Evolución de rentabilidad del sector del calzado, 2022-2023

El ROI experimentó un aumento ligero, como se puede observar en la *Tabla 27*, señal de progreso moderado en la rentabilidad. Este crecimiento se explica por una leve mejora en los factores que lo componen:

El margen comercial mostró un incremento marginal, y, por otro lado, la rotación de activos también aumentó ligeramente, indicando un uso más eficiente de los recursos del sector. Esta eficiencia en la gestión de los activos fue el principal motor detrás de la mejora de la rentabilidad sobre las inversiones. (Se observa la evolución de componentes del ROI en *Anexo XVI*

El ROE, por su parte, se mantuvo estable en 21%, como podemos observar en la *Tabla 27*, lo que sugiere que las empresas han logrado preservar su rentabilidad sobre el patrimonio neto, a pesar de los posibles cambios en el entorno macroeconómico o sectorial. Esto puede reflejar una continuidad en las estrategias financieras, permitiendo que el sector mantenga un nivel constante de retorno para los accionistas.

En resumen, en el *Gráfico 22* podemos ver que la evolución del sector refleja un manejo operativo más eficiente, y una continuidad en el desempeño financiero. Aunque los avances son moderados, sientan una base positiva para futuros esfuerzos, dirigidos a optimizar márgenes, y mejorar la competitividad.

5.3.3. Comparación entre sectores

Ambos sectores comparten fortalezas, como su atractivo ante los inversores, pero también diferencias en sus indicadores:

El sector textil sobresale con un ROI superior, lo que le da una ventaja en términos de rentabilidad operativa. Por otro lado, el sector de calzado destaca en su ROE (ligeramente), impulsado por una mayor eficiencia en sus recursos propios.

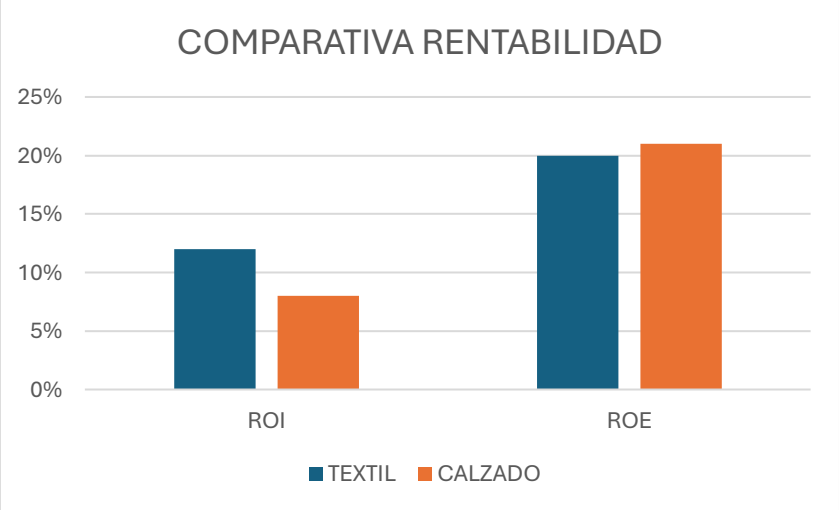


Gráfico 23: Comparación de rentabilidad entre sectores, 2023

En términos generales, el sector textil se posiciona como un sector con una clara ventaja en rentabilidad sobre los activos, como podemos observar en el *Gráfico 23*. Por su parte, el sector del calzado, aunque competitivo por su atractiva rentabilidad sobre el patrimonio, enfrenta el desafío de aumentar su eficiencia operativa.

Ambos sectores muestras fortalezas, pero el textil parece mejor orientado hacia una mejora continua y sostenible, mientras que el del calzado sobresale en su capacidad para generar valor para los inversores.

5.3.4. Análisis estadístico

5.3.4.1. Test de Wilcoxon

Siguiendo el mismo procedimiento que para la situación financiera, también se han identificado diferencias en los indicadores de rentabilidad entre los años 2022 y 2023.

	ROI	**ROE**
Z	-2,882	-2,003
Sign. Asintótica	0,004	0,045

Tabla 28: Estadísticos y significatividad del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector textil

En el sector textil, los resultados muestran niveles de significatividad menores al 10% en ambos indicadores (0,4% para el ROI y 4,5% para el ROE, como muestra la *Tabla 28*).

Además, en la *Tabla 29* podemos ver que predominan los rangos negativos, indicando que, en la mayoría de las empresas, se registraron mejoras en 2023. Estos resultados son coherentes con los análisis previos que destacaban la evolución positiva, reflejando un progreso tanto en el uso de activos, como en la gestión del capital propio.

		N	**RANGO PROMEDIO**
ROI	Rangos negativos	36	26,00
	Rangos positivos	14	24,21
ROE	Rangos negativos	32	26,21
	Rangos positivos	18	23,89

Tabla 29: Resultados del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector textil

Rangos negativos: VALORES AÑO22 < VALORES AÑO23
Rangos positivos: VALORES AÑO22 > VALORES AÑO23

En contraste, en el sector del calzado los niveles de significatividad (en la *Tabla 30*) para los indicadores son mayores al 10%, lo que sugiere que no hay diferencias significativas entre 2022 y 2023 en la situación económica de este sector. Los cambios

observados (en el ROI, particularmente) pueden atribuirse a variaciones normales en la actividad económica, y no reflejan un cambio estructural en la rentabilidad del sector.

	ROI	ROE
Z	-1,517	-1,417
Sign. Asintótica	0,129	0,156

Tabla 30: Estadístico y significatividad del Test de Wilcoxon de rentabilidad: sector del calzado

5.3.4.2. Test de Mann-Whitney

También se han analizado posibles diferencias entre ambos sectores.

	ROI	ROE
U de Mann-Whitney	998,000	1199,000
Sign. Asintótica	0,082	0,725

Tabla 31: Estadístico y significatividad del Test de Mann-Whitney de rentabilidad

Los resultados de la *Tabla 31* muestran que el ROE no presenta diferencias significativas, dado que su nivel de significatividad es mayor al 10%, lo que sugiere una similitud en la rentabilidad sobre el capital propio entre ambos sectores.

Sin embargo, en el caso del ROI sí que se observan diferencias. Al analizar el rango promedio (en la *Tabla 32*), se puede ver que el ROI del sector textil es superior al del sector del calzado, lo cual es consistente con los análisis previos, que destacaban una mayor rentabilidad operativa del primero.

	SECTORES	RANGO PROMEDIO
ROI	**Textil**	55,54
	Calzado	45,46

Tabla 32: Resultados del Test de Mann-Whitney de rentabilidad

En general, aunque ambos sectores tienen fortalezas particulares, el sector textil se posiciona como líder en eficiencia operativa, destacando por una mayor rentabilidad sobre sus activos, en comparación.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones finales del análisis financiero y económico resaltan la solidez y la adaptabilidad de los sectores textil y del calzado en España, destacando sus fortalezas y retos a corto y largo plazo.

Ambos sectores presentan una posición financiera sólida y equilibrada, que les permite gestionar sus compromisos inmediatos con eficacia. El sector textil sobresale por su mayor liquidez, lo que le proporciona estabilidad para afrontar obligaciones a corto plazo, aunque podría reflejar cierta acumulación de activos improductivos. Por su parte, el sector del calzado destaca por su mayor eficiencia en el uso del efectivo, lo que le otorga mayor flexibilidad operativa. Ambos sectores han mostrado mejoras en sus indicadores respecto a 2022, lo que evidencia un avance significativo en la gestión de recursos, y los posiciona bien preparados para enfrentar desafíos inmediatos.

En el largo plazo, el sector textil demuestra una estructura financiera equilibrada, con una menor dependencia de la deuda, y un fortalecimiento del patrimonio neto. Su evolución hacia una mayor estabilidad financiera, con una estructura orientada al activo corriente, le permite adaptarse mejor a las fluctuaciones del mercado.

Por otro lado, el sector del calzado también mantiene una base financiera sólida, con una destacada capacidad para financiar activos no corrientes con recursos permanentes. Sin embargo, su endeudamiento más elevado le hace más vulnerable en contextos adversos. A pesar de ello, ha mejorado en términos de solvencia, y ha reducido su endeudamiento respecto a 2022, reforzando su estabilidad a largo plazo.

En términos de rentabilidad, el sector textil muestra un desempeño económico positivo, con una rentabilidad creciente y una gestión eficiente de los activos, lo que indica un bien aprovechamiento para generar ingresos. Su capacidad para atraer inversores se ve respaldada por el aumento de la rentabilidad sobre el patrimonio.

El sector del calzado, aunque con una rentabilidad operativa más moderada que el textil, destaca por su rentabilidad sobre el capital propio, lo que le hace más atractivo para los inversores. Sin embargo, aunque ha progresado en eficiencia operativa, todavía tiene espacio para optimizar su estructura de costes y mejorar su competitividad.

Los análisis estadísticos realizados corroboran estas conclusiones: ambos sectores tienen posiciones financieras comparables a corto plazo, con estrategias diferentes pero efectivas en sus enfoques; el sector textil destaca por su mayor solvencia y menor

endeudamiento; mientras que, en términos económicos, lidera en eficiencia operativa; y, por su parte, el sector del calzado sobresale en rentabilidad financiera, reforzando su atractivo para los inversores.

Como conclusión general, los sectores textil y del calzado presentan estructuras financieras sólidas y estrategias adaptadas a las dinámicas del mercado. Los avances logrados en el último año reflejan mejoras en la gestión de recursos, y su capacidad de adaptación al entorno competitivo. Esto consolida su importancia dentro de la economía española, donde ambos juegan un papel fundamental en la atracción de inversión y el fortalecimiento de la competitividad del país.

7. BIBLIOGRAFÍA

BBVA ESPAÑA. (2025): Ratio de liquidez de la empresa: todo lo que debes saber. https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ae/financiacion/ratio-de-liquidez-de-la-empresa.html

BBVA ESPAÑA. (2025): ¿Qué es el ratio de solvencia en la empresa? https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ae/financiacion/ratio-de-solvencia-en-la-empresa.html

BBVA ESPAÑA. Qué es la ratio de endeudamiento y cómo se calcula. https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ratio-de-endeudamiento-y-como-se-calcula/

Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (BUZ) (2023): LibGuides: Base de datos SABI. https://unizar.libguides.com/c.php?g=707776

Cadena, S. E. R. (2024, septiembre 16) Radio Rioja: El sector del calzado riojano muestra su músculo en Milán. https://cadenaser.com/rioja/2024/09/16/el-sector-del-calzado-riojano-muestra-su-musculo-en-milan-radio-rioja/

Código CNAE. CNAE 1520 - Fabricación de calzado. (2024, enero 24). https://codigo-cnae.es/1520-fabricacion-calzado/

DATAtab (s/f): Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon. https://datatab.es/tutorial/wilcoxon-test

DATAtab (s/f): Prueba U de Mann-Whitney. https://datatab.es/tutorial/mann-whitney-u-test

Educatyba. (2024, julio 16). Tipos de Rentabilidad: Cuáles Son. https://tyba.pe/blog/tipos-de-rentabilidad/

EInforma. CNAE 141 - Confección de prendas de vestir, excepto de peletería. https://www.einforma.com/informes-sectoriales/cnae-141-empresas-confeccion-de-prendas-de-vestir-excepto-de-peleteria

Einforma. CNAE 1520 - Fabricación de calzado. https://www.einforma.com/informes-sectoriales/cnae-1520-empresas-fabricacion-de-calzado

Europa press. (2024, noviembre 26). El sector de la moda, con un peso del 2,9% del PIB en 2023, iguala sus máximos históricos.
https://www.europapress.es/economia/noticia-sector-moda-peso-29-pib-2023-iguala-maximos-historicos-20241126151637.html

Federación de Industrias del Mercado Español, & Modaes. (2023). Informe del calzado en España 2023.
https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2023/informe_calzado_2023/

INE – Instituto Nacional de Estadística (s/f): Clasificación Nacional de Actividades Económicas: CNAE.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177032&menu=ultiDatos&idp=1254735976614

Ministerio de Industria y Turismo (s/f): Hereu destaca la renovación de la industria textil y su impulso de la circularidad y la sostenibilidad como base de la producción.
https://www.mintur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2024/Paginas/Hereu-reunion-observatorio-textil-moda.aspx

Observatorio del Textil y de la Moda, & Modaes. (2025). Informe Económico de la Moda 2024.
https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2024/informeeconomico/

Plan General Contable. (s/f). Ratios de cobertura - Ratios del balance y de la cuenta de resultados.
https://www.plangeneralcontable.com/?tit=ratios-de-cobertura-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcai

Universitat de Barcelona (s/f). CONTRASTES DE NORMALIDAD.
http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap5-6.htm

ANEXOS

Anexo I: Listado de las 50 empresas del sector textil

	Nombre
1.	**VELILLA GROUP EUROPE SL**
2.	**FABRICA ESPAÑOLA DE CONFECCIONES SA**
3.	**HAPPY PUNT SL**
4.	**GOBIK SPORT WEAR SL.**
5.	**SAGRES SL**
6.	**LENARD BCN SL**
7.	**CREACIONES MIRTO SA**
8.	**PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S SL**
9.	**UNIFORMES GARY'S SL**
10.	**UNIFORMES UNIVERSALES SA**
11.	**YADRA SA**
12.	**ETIEM TEXTIL SL**
13.	**BLUE BANANA BRAND SL.**
14.	**ANA MUÑIZ SL**
15.	**CONFECCIONES OROEL SA**
16.	**SELA SAFETY, S.L.**
17.	**EUGENIO ALES LLAMAS SA**
18.	**TINTA STYLE SL.**
19.	**CHARO RUIZ EXPORT SOCIEDAD LIMITADA.**
20.	**INSIGNA UNIFORMES SL**
21.	**PROMISE SA**
22.	**COTTON LINEN STUDIO S.L.**
23.	**PEYCAR PONTEVEDRA SL**
24.	**TEXVALL PREMIUM SL**
25.	**INDUSTRIAS SOMBRERERAS ESPAÑOLAS SA**
26.	**JULIANEA SL**
27.	**INES MULLIEZ-CORELLA SAU**
28.	**EMILIO CARREÑO SL**
29.	**DRESSCODE FASHION BARCELONA SL.**
30.	**EXIGENCY SA**
31.	**SOCIEDAD TEXTIL PICOTAZOS SL**
32.	**FLORENTINO COLECCION SL**
33.	**UNIFORMES MURCIA SL**
34.	**TEXTIL 4 BEACH S.L.**
35.	**CREACIONES NICOLAS SL**
36.	**ESTAMPACIONES ARTESANAS SA**
37.	**COLIBRI 1 SL**

Continuación Anexo II: Listado de las 50 empresas del sector textil

38.	**PUNT NOU SOCIEDAD LIMITADA**
39.	**ARZU SA**
40.	**CLIMB WEAR SL**
41.	**PROTEC SOLANA SL**
42.	**MONROY SPORT SL**
43.	**CARLOS CORDOBA SL.**
44.	**MANUFACTURAS AURA SA**
45.	**BABAA DESIGN SL.**
46.	**INDUSTRIAL PANTALONERA ESPAÑOLA SA**
47.	**CONFECCIONES ANADE SA**
48.	**FASHION EL PULPO, S.L.**
49.	**MERLETTI SL**
50.	**HELSA FASHION SHAPING SL**

Anexo II: Listado de las 50 empresas del sector del calzado

	Nombre
1.	**BLANCO ALDOMAR SL**
2.	**CALZADOS DANUBIO SLU**
3.	**PIES CUADRADOS LEATHER SL**
4.	**JAIME MASCARO SA**
5.	**SUSY SHOES SL**
6.	**PIKOKAIZEN SL.**
7.	**CALZADOS ROBUSTA SL**
8.	**AG SHOES SL**
9.	**SBA FACTORY SHOES SOCIEDAD LIMITADA.**
10.	**CANADIAN JOHN SL**
11.	**GROMO WORLD SOCIEDAD LIMITADA**
12.	**6 VECES 6 SL**
13.	**MANUFACTURAS FLYER SL**
14.	**CALZAMUR SL**
15.	**SANDALO DISEÑO SL**
16.	**CHILI FOOTWEAR SL**
17.	**LAUREL SHOES SL**
18.	**INYECTADOS LAURA SL**
19.	**BAERCHI SA**
20.	**VERO CUIR CORTADOS SL**

Continuación Anexo II: Listado de las 50 empresas del sector del calzado

21.	**TRENZADOS SAN BARTOLOME S.L.**
22.	**CALZADOS DESERT SL**
23.	**VULCANIZADOS GARZON SL**
24.	**PLANTILLAS ALZABARES SL**
25.	**CALZADOS CIENTA SL**
26.	**JOSE TOLEDO SL**
27.	**SAFETY BOOTS AND SHOES SOCIEDAD LIMITADA.**
28.	**PLANTILLAS ORTOPEDICAS SL**
29.	**CONRY SHOES SL.**
30.	**SARTORI 1980 SL.**
31.	**CEROTRES, GESTION Y SERVICIO SL.**
32.	**CALDEPIEL SL**
33.	**ACROL SHOES SL**
34.	**VULCANIZADOS MARPEN SL**
35.	**RAYMA CALZADOS SL.**
36.	**COPREM MODA SL.**
37.	**REYFER SHOES SL**
38.	**SHOEWEAR SL**
39.	**BABY STYLE SL**
40.	**THE GOOD YEAR SHOES COMPANY SL**
41.	**MARTINO FORMA SOCIEDAD LIMITADA**
42.	**GRUPO CUIRTEC S.L.**
43.	**LURISA ARTESANOS SL.**
44.	**MIISTA LIFESTYLE, S.L.**
45.	**KTINA ESSENCE SL**
46.	**CALZADOS MARIAN SL**
47.	**ZINDACAL SL**
48.	**VULCANIZADOS ALBEROLA SL**
49.	**LOGISTICS B2B B2C STERN SL.**
50.	**OIZZE SHOES SL**

Anexo III: Componentes del ROI

MARGEN COMERCIAL	Resultado de explotación / Cifra de negocios
ROTACIÓN DE ACTIVOS	Cifra de negocios / Activo total

Anexo IV: Resultados a corto plazo del sector textil

		LIQUIDEZ		LIQUIDEZ INMEDIATA		TESORERÍA	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
	Nombre						
1.	VELILLA GROUP EUROPE SL	3,22	2,03	1,06	0,63	0,12	0,02
2.	FABRICA ESPAÑOLA DE CONFECCIONES SA	3,51	2,98	2,43	1,53	0,29	0,53
3.	HAPPY PUNT SL	**1,04**	**0,99**	0,52	0,46	0,11	0,17
4.	GOBIK SPORT WEAR SL.	5,69	5,95	2,88	1,91	1,88	1,26
5.	SAGRES SL	1,56	1,39	0,99	0,84	0,09	0,07
6.	LENARD BCN SL	2,49	1,99	1,29	0,99	0,08	0,10
7.	CREACIONES MIRTO SA	1,83	1,65	0,87	0,63	0,08	0,02
8.	PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S SL	2,13	1,98	1,55	1,50	0,91	0,66
9.	UNIFORMES GARY'S SL	5,30	4,11	1,38	1,33	0,23	0,19
10.	UNIFORMES UNIVERSALES SA	1,26	1,23	0,83	0,75	0,18	0,08
11.	YADRA SA	1,56	1,52	0,82	0,78	0,14	0,03
12.	ETIEM TEXTIL SL	1,06	1,10	0,92	0,97	0,04	0,04
13.	BLUE BANANA BRAND SL.	1,97	1,69	1,62	1,07	1,18	0,90
14.	ANA MUÑIZ SL	1,36	1,20	1,28	1,12	0,15	0,14
15.	CONFECCIONES OROEL SA	2,20	1,90	1,01	0,87	0,05	0,05
16.	SELA SAFETY, S.L.	1,31	1,54	0,85	0,97	**0,01**	**0,01**
17.	EUGENIO ALES LLAMAS SA	1,39	1,35	0,83	0,73	**0,01**	**0,01**
18.	TINTA STYLE SL.	3,79	3,78	2,60	2,45	0,72	0,92
19.	CHARO RUIZ EXPORT SOCIEDAD LIMITADA.	4,82	2,90	3,61	2,26	0,94	1,34
20.	INSIGNA UNIFORMES SL	1,95	2,04	1,45	1,42	0,23	0,30
21.	PROMISE SA	2,43	2,91	0,89	0,91	0,09	0,11
22.	COTTON LINEN STUDIO S.L.	3,05	1,90	2,90	1,87	0,67	0,65
23.	PEYCAR PONTEVEDRA SL	2,93	2,83	2,35	2,32	0,96	1,03
24.	TEXVALL PREMIUM SL	1,46	1,43	0,56	1,02	0,32	0,18
25.	INDUSTRIAS SOMBRERERAS ESPAÑOLAS SA	8,54	**7,29**	4,13	4,59	2,02	2,14
26.	JULIANEA SL	2,37	2,55	1,57	1,46	0,12	0,13
27.	INES MULLIEZ-CORELLA SAU	1,50	1,57	0,51	0,60	0,02	0,04
28.	EMILIO CARREÑO SL	1,31	1,28	0,59	0,65	0,06	0,05
29.	DRESSCODE FASHION BARCELONA SL.	1,55	2,05	1,37	1,74	0,32	0,08
30.	EXIGENCY SA	1,83	1,81	0,95	1,30	0,02	0,03
31.	SOCIEDAD TEXTIL PICOTAZOS SL	5,91	6,50	4,73	5,44	0,47	1,03
32.	FLORENTINO COLECCION SL	2,84	2,19	0,48	**0,44**	0,12	0,06
33.	UNIFORMES MURCIA SL	1,65	1,71	1,31	1,38	0,06	0,07
34.	TEXTIL 4 BEACH S.L.	1,74	1,83	1,08	1,17	0,64	0,01
35.	CREACIONES NICOLAS SL	1,72	2,20	1,06	1,20	0,03	0,03
36.	ESTAMPACIONES ARTESANAS SA	3,51	2,42	**0,45**	0,64	0,11	0,37
37.	COLIBRI 1 SL	**1,04**	**0,99**	0,53	**0,44**	0,15	0,02
38.	PUNT NOU SOCIEDAD LIMITADA	2,05	1,67	0,83	0,77	0,34	0,34
39.	ARZU SA	1,12	1,14	**0,45**	0,45	0,04	0,01
40.	CLIMB WEAR SL	1,90	1,44	1,69	0,55	1,41	0,23
41.	PROTEC SOLANA SL	2,77	1,96	2,57	1,76	0,76	0,59
42.	MONROY SPORT SL	**8,72**	**7,29**	**6,61**	**6,64**	1,23	2,94
43.	CARLOS CORDOBA SL.	1,45	1,28	0,56	0,53	0,08	0,03
44.	MANUFACTURAS AURA SA	**8,72**		8,48		**2,53**	**4,08**
45.	BABAA DESIGN SL.	5,09	6,53	3,20	2,92	**2,53**	2,70
46.	INDUSTRIAL PANTALONERA ESPAÑOLA SA				**6,64**		**4,08**
47.	CONFECCIONES ANADE SA	4,79	3,09	3,93	2,62	1,87	1,08
48.	FASHION EL PULPO, S.L.	1,61	1,14	0,88	0,84	0,17	0,18
49.	MERLETTI SL	1,59	1,42	0,76	0,61	0,02	0,02
50.	HELSA FASHION SHAPING SL	3,16	3,44	1,33	1,46	0,03	0,37
	PERCENTIL 95	**8,72**	**7,29**	**6,61**	**6,64**	**2,53**	**4,08**
	PERCENTIL 5	**1,04**	**0,99**	**0,45**	**0,44**	**0,01**	**0,01**
	MEDIA	**2,81**	**2,44**	**1,75**	**1,55**	**0,50**	**0,59**
	EVOLUCIÓN 2022-2023	15,14%		12,34%		-15,06%	

Anexo V: Resultados a corto plazo del sector del calzado

	LIQUIDEZ		LIQUIDEZ INMEDIATA		TESORERÍA	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nombre						
BLANCO ALDOMAR SL	**5,57**	**4,83**	**4,35**	3,29	2,17	0,95
CALZADOS DANUBIO SLU	2,56	1,65	1,62	1,14	0,57	0,36
PIES CUADRADOS LEATHER SL	4,72	3,70	1,51	1,52	0,19	0,35
JAIME MASCARO SA	1,77	1,77	1,21	1,25	0,04	0,05
SUSY SHOES SL	2,61	1,77	1,80	1,04	0,34	0,21
PIKOKAIZEN SL.	1,25	0,99	0,90	0,63	0,19	0,29
CALZADOS ROBUSTA SL	1,79	1,72	0,69	0,68	**0,01**	0,01
AG SHOES SL	1,62	1,45	1,54	1,39	0,15	0,13
SBA FACTORY SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	4,86	4,39	4,30	3,49	3,19	2,04
CANADIAN JOHN SL	4,26	4,45	3,99	**3,86**	**3,32**	**2,95**
GROMO WORLD SOCIEDAD LIMITADA	2,38	2,16	1,87	1,43	0,80	0,70
6 VECES 6 SL	0,98	0,97	0,23	0,28	0,01	**0,01**
MANUFACTURAS FLYER SL	1,28	1,50	0,38	0,26	0,05	0,04
CALZAMUR SL	1,48	1,38	0,85	0,86	0,28	0,08
SANDALO DISEÑO SL	**0,72**	**0,95**	0,29	0,47	0,04	0,07
CHILI FOOTWEAR SL	1,10	1,15	0,73	0,95	0,26	0,19
LAUREL SHOES SL	0,89	**0,95**	0,14	0,58	0,03	0,10
INYECTADOS LAURA SL	1,43	1,44	0,60	0,60	0,06	0,11
BAERCHI SA	4,52	4,08	2,14	2,10	1,18	1,00
VERO CUIR CORTADOS SL	2,64	2,17	2,61	2,16	0,83	0,84
TRENZADOS SAN BARTOLOME S.L.	4,60	3,31	2,56	2,37	0,26	0,38
CALZADOS DESERT SL	2,32		2,08		0,50	
VULCANIZADOS GARZON SL	2,02	1,75	1,84	1,66	0,19	0,12
PLANTILLAS ALZABARES SL	2,59	2,82	2,23	1,78	0,05	0,05
CALZADOS CIENTA SL	3,31	2,96	2,28	1,99	1,37	0,91
JOSE TOLEDO SL	1,57	1,30	1,54	1,18	0,83	0,44
SAFETY BOOTS AND SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	1,21	1,21	0,57	0,45	0,31	0,03
PLANTILLAS ORTOPEDICAS SL	2,19	2,05	1,56	1,55	0,01	0,39
CONRY SHOES SL.	0,88	0,97	**0,13**	0,30	0,04	0,07
SARTORI 1980 SL.	1,59	1,80	1,29	1,39	0,05	0,07
CEROTRES, GESTION Y SERVICIO SL.	1,74	1,52	1,64	1,42	1,12	0,81
CALDEPIEL SL	3,10	3,21	2,93	3,01	0,07	0,18
ACROL SHOES SL	4,21	2,79	3,80	2,03	0,90	0,24
VULCANIZADOS MARPEN SL	1,14	1,29	0,79	0,93	**0,01**	**0,01**
RAYMA CALZADOS SL.	1,81	1,36	1,46	0,68	0,46	0,14
COPREM MODA SL.	**0,72**	0,96	0,28	0,30	0,03	0,06
REYFER SHOES SL	0,81	0,97	**0,13**	0,28	0,12	0,08
SHOEWEAR SL	1,33	1,27	1,18	1,08	0,19	0,30
BABY STYLE SL	**5,57**	**4,83**	**4,35**	**3,86**	**3,32**	**2,95**
THE GOOD YEAR SHOES COMPANY SL	1,20	1,16	0,70	0,58	0,13	0,04
MARTINO FORMA SOCIEDAD LIMITADA	1,62	1,05	0,63	**0,23**	0,06	0,02
GRUPO CUIRTEC S.L.	2,27	1,78	2,26	1,77	1,49	1,01
LURISA ARTESANOS SL.	1,52	1,42	1,24	1,11	0,96	0,65
MIISTA LIFESTYLE, S.L.	1,23	1,67	0,91	1,18	0,06	0,11
KTINA ESSENCE SL	1,45	1,49	1,06	1,15	0,05	0,02
CALZADOS MARIAN SL	4,41	1,74	2,19	0,75	0,37	0,14
ZINDACAL SL	3,07	2,88	2,86	2,62	0,45	0,44
VULCANIZADOS ALBEROLA SL	1,73	1,72	0,92	0,81	0,10	0,17
LOGISTICS B2B B2C STERN SL.	1,09	1,07	0,22	**0,23**	0,05	0,06
OIZZE SHOES SL	1,65	1,41	1,51	1,18	0,05	0,15
PERCENTIL 95	**5,57**	**4,83**	**4,35**	**3,86**	**3,32**	**2,95**
PERCENTIL 5	**0,72**	**0,95**	**0,13**	**0,23**	**0,01**	**0,01**
MEDIA	**2,25**	**1,98**	**1,58**	**1,34**	**0,55**	**0,42**
EVOLUCIÓN 2022-2023	13,24%		17,38%		30,35%	

Anexo VI: Resultados a largo plazo del sector textil

	SOLVENCIA		ESTRUCTURA DEL ACTIVO				ESTRUCTURA FINANCIERA				ESTRUCTURA DE RECURSOS PERMANENTES				COBERTURA DE RECURSOS PERMANENTES		ENDEUDAMIENTO	
			ACTIVO NO CORRIENTE		ACTIVO CORRIENTE		PASIVO		PATRIMONIO NETO		PATRIMONIO NETO		PASIVO NO CORRIENTE					
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nombre																		
VELILLA GROUP EUROPE SL	2,52	2,20	0,15	0,07	0,85	0,93	0,40	0,46	0,60	0,54	0,82	**1,00**	0,18	**0,00**	4,92	7,35	0,66	0,84
FABRICA ESPAÑOLA DE CONFECCIONES SA	3,25	2,90	0,11	0,09	0,89	0,91	0,31	0,35	0,69	0,65	0,93	0,94	0,07	0,06	7,08	8,02	0,44	0,53
HAPPY PUNT SL	**1,15**	**1,13**	**0,55**	**0,55**	**0,45**	**0,45**	**0,87**	**0,88**	**0,13**	**0,12**	0,31	0,33	0,69	0,67	**1,04**	**0,98**	**6,66**	**7,51**
GOBIK SPORT WEAR SL.	7,75	8,01	0,27	0,26	0,73	0,74	0,13	0,12	0,87	0,88	1,00	1,00	0,00	0,00	3,23	3,34	0,15	0,14
SAGRES SL	2,42	2,04	0,43	0,37	0,57	0,63	0,41	0,49	0,59	0,51	0,93	0,93	0,07	0,07	1,48	1,47	0,71	0,97
LENARD BCN SL	2,45	1,97	0,13	0,13	0,87	0,87	0,41	0,51	0,59	0,49	0,91	0,87	0,09	0,13	5,16	4,43	0,69	1,04
CREACIONES MIRTO SA	1,54	1,47	0,05	0,08	0,95	0,92	0,65	0,68	0,35	0,32	0,72	0,72	0,28	0,28	8,79	5,38	1,86	2,13
PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S SL	2,01	1,76	0,06	0,09	0,94	0,91	0,50	0,57	0,50	0,43	0,90	0,80	0,10	0,20	**9,32**	5,93	0,99	1,31
UNIFORMES GARY'S SL	5,26	4,41	0,14	0,25	0,86	0,75	0,19	0,23	0,81	0,77	0,97	0,95	0,03	0,05	6,17	3,31	0,23	0,29
UNIFORMES UNIVERSALES SA	1,20	1,20	**0,01**	**0,01**	**0,99**	**0,99**	0,84	0,83	0,16	0,17	0,77	0,86	0,23	0,14		**12,60**	5,10	4,92
YADRA SA	1,53	1,42	0,08	0,10	0,92	0,90	0,65	0,71	0,35	0,29	0,84	0,72	0,16	0,28	5,14	3,96	1,89	2,41
ETIEM TEXTIL SL	1,31	1,25	0,43	0,42	0,57	0,58	0,76	0,80	0,24	0,20	0,51	0,43	0,49	0,57	1,08	1,12	3,22	3,97
BLUE BANANA BRAND SL.	2,05		0,22	0,18	0,78	0,82	0,49		0,51	0,51	0,85		0,15		2,76		0,95	
ANA MUÑIZ SL	2,03	1,92	0,40	0,47	0,60	0,53	0,49	0,52	0,51	0,48	0,91	0,86	0,09	0,14	1,40	1,19	0,97	1,09
CONFECCIONES OROEL SA	2,79	2,34	0,30	0,28	0,70	0,72	0,36	0,43	0,64	0,57	0,94	0,92	0,06	0,08	2,28	2,20	0,56	0,74
SELA SAFETY, S.L.	1,38	1,55	0,05	0,05	0,95	0,95	0,73	0,64	0,27	0,36	0,98	0,92	0,02	0,08	5,35	7,50	2,65	1,81
EUGENIO ALES LLAMAS SA	1,76	1,88	0,36	0,41	0,64	0,59	0,57	0,53	0,43	0,47	0,80	0,83	0,20	0,17	1,50	1,38	1,32	1,14
TINTA STYLE SL.	3,67	3,14	0,02	0,02	0,98	0,98	0,27	0,32	0,73	0,68	0,98	0,92	0,02	0,08			0,38	0,47
CHARO RUIZ EXPORT SOCIEDAD LIMITADA.	5,20	3,04	0,15	0,12	0,85	0,88	0,19	0,33	0,81	0,67	0,98	0,96	0,02	0,04	5,61	5,92	0,24	0,49
INSIGNA UNIFORMES SL	1,90	2,00	0,13	0,16	0,87	0,84	0,53	0,50	0,47	0,50	0,85	0,85	0,15	0,15	4,19	3,64	1,11	1,00
PROMISE SA	1,81	1,84	0,09	0,10	0,91	0,90	0,55	0,54	0,45	0,46	0,71	0,66	0,29	0,34	6,69	6,60	1,23	1,18
COTTON LINEN STUDIO S.L.			0,01	0,02	0,99	0,98			0,68	0,48								
PEYCAR PONTEVEDRA SL	3,42	3,33	0,14	0,15	0,86	0,85	0,29	0,30	0,71	0,70	**1,00**	**1,00**	**0,00**	**0,00**	4,93	4,62	0,41	0,43
TEXVALL PREMIUM SL	1,81	1,47	0,26	0,20	0,74	0,80	0,55	0,68	0,45	0,32	0,92	0,73	0,08	0,27	1,91	2,22	1,23	2,13
INDUSTRIAS SOMBRERERAS ESPAÑOLAS SA	**8,41**	**11,05**	0,37	0,40	0,63	0,60	**0,10**	**0,10**	**0,90**	**0,90**	0,98	0,98	0,02	0,02	2,50	2,36	**0,11**	**0,11**
JULIANEA SL	1,50	1,36	0,11	0,10	0,89	0,90	0,66	0,74	0,34	0,26	0,53	0,41	0,47	0,59	5,45	6,48	1,99	2,79
INES MULLIEZ-CORELLA SAU	1,56	1,52	0,23	0,23	0,77	0,77	0,64	0,66	0,36	0,34	0,73	0,67	0,27	0,33	2,10	2,20	1,80	1,92
EMILIO CARREÑO SL	1,61	1,57	0,35	0,33	0,65	0,67	0,62	0,64	0,38	0,36	0,75	0,76	0,25	0,24	1,44	1,44	1,65	1,77
DRESSCODE FASHION BARCELONA SL.	1,42	1,57	0,04	0,05	0,96	0,95	0,71	0,64	0,29	0,36	0,78	0,68	0,22	0,32	**9,32**	11,43	2,40	1,74
EXIGENCY SA	1,71	1,60	**0,01**	**0,01**	**0,99**	**0,99**	0,59	0,62	0,41	0,38	0,90	0,83	0,10	0,17			1,42	1,65
SOCIEDAD TEXTIL PICOTAZOS SL	7,30	6,67	0,20	0,07	0,80	0,93	0,14	0,15	0,86	0,85	**1,00**	0,99	**0,00**	0,01	4,40	**12,60**	0,16	0,18
FLORENTINO COLECCION SL	4,99	4,31	0,45	0,51	0,55	0,49	0,20	0,23	0,80	0,77	0,99	0,99	0,01	0,01	1,79	1,53	0,25	0,30
UNIFORMES MURCIA SL	2,55	2,39	0,43	0,43	0,57	0,57	0,39	0,42	0,61	0,58	0,93	0,87	0,07	0,13	1,53	1,55	0,65	0,72
TEXTIL 4 BEACH S.L.	1,15	**1,13**	0,05	0,07	0,95	0,93	0,87	**0,88**	0,13	**0,12**	0,30	**0,28**	0,70	**0,72**	8,91	7,12	6,47	7,95
CREACIONES NICOLAS SL	1,96	1,61	0,50	0,38	0,50	0,62	0,51	0,62	0,49	0,38	0,69	0,53	0,31	0,47	1,42	1,91	1,04	1,63
ESTAMPACIONES ARTESANAS SA	3,50	2,38	0,21	0,18	0,79	0,82	0,29	0,42	0,71	0,58	0,92	0,88	0,08	0,12	3,70	3,70	0,40	0,73
COLIBRI 1 SL	1,16	1,14	**0,55**	**0,55**	**0,45**	**0,45**	0,86	0,88	0,14	0,12	**0,26**	**0,28**	**0,74**	**0,72**	**1,04**	**0,98**	6,10	7,11
PUNT NOU SOCIEDAD LIMITADA	2,62	1,95	0,33	0,29	0,67	0,71	0,38	0,51	0,62	0,49	0,92	0,85	0,08	0,15	2,03	2,01	0,62	1,06
ARZU SA	1,33	1,30	0,22	0,22	0,78	0,78	0,75	0,77	0,25	0,23	0,82	0,73	0,18	0,27	1,38	1,45	3,05	3,37
CLIMB WEAR SL	1,88	1,39	0,14	0,32	0,86	0,68	0,53	0,72	0,47	0,28	0,85	0,54	0,15	0,46	3,82	1,65	1,14	2,54
PROTEC SOLANA SL	2,87	2,77	0,21	0,30	0,79	0,70	0,35	0,36	0,65	0,64	0,91	1,00	0,09	0,00	3,46	2,16	0,53	0,57
MONROY SPORT SL	7,73	7,05	0,02	0,02	0,98	0,98	0,13	0,14	0,87	0,86	0,98	0,98	0,02	0,02			0,15	0,17
CARLOS CORDOBA SL.	1,34	1,20	0,04	0,04	0,96	0,96	0,75	0,83	0,25	0,17	0,75	0,66	0,25	0,34	8,34	5,67	2,94	4,94
MANUFACTURAS AURA SA	7,08	8,42	0,12	0,13	0,88	0,87	0,14	0,12	0,86	0,88	0,95	0,92	0,05	0,08	7,78	7,22	0,16	0,13
BABAA DESIGN SL.	4,36	4,49	0,14	0,16	0,86	0,84	0,23	0,22	0,77	0,78	0,93	0,89	0,07	0,11	5,80	5,41	0,30	0,29
INDUSTRIAL PANTALONERA ESPAÑOLA SA		**11,05**	0,21	0,24	0,79	0,76	**0,10**	**0,10**	**0,90**	**0,90**	1,00	1,00	0,00	0,00	4,56	3,97	**0,11**	**0,11**
CONFECCIONES ANADE SA	**8,41**	5,43	0,47	0,43	0,53	0,57	0,11	0,18	0,89	0,82	**1,00**	1,00	**0,00**	0,00	1,91	1,89	0,13	0,23
FASHION EL PULPO, S.L.	**1,15**	1,19	0,38	0,12	0,62	0,88	**0,87**	0,84	**0,13**	0,16	**0,26**	0,69	**0,74**	0,31	1,61	1,90	**6,66**	5,25
MERLETTI SL	1,55	1,40	0,28	0,35	0,72	0,65	0,65	0,72	0,35	0,28	0,65	0,52	0,35	0,48	1,97	1,55	1,82	2,52
HELSA FASHION SHAPING SL	2,48	2,33	0,22	0,21	0,78	0,79	0,40	0,43	0,60	0,57	0,79	0,74	0,21	0,26	3,43	3,63	0,67	0,75
PERCENTIL 95	**8,41**	**11,05**	**0,55**	**0,55**	**0,99**	**0,99**	**0,87**	**0,88**	**0,90**	**0,90**	**1,00**	**1,00**	**0,74**	**0,72**	**9,32**	**12,60**	**6,66**	**7,51**
PERCENTIL 5	**1,15**	**1,13**	**0,01**	**0,01**	**0,45**	**0,45**	**0,10**	**0,10**	**0,13**	**0,12**	**0,26**	**0,28**	**0,00**	**0,00**	**1,04**	**0,98**	**0,11**	**0,11**
MEDIA	**2,95**	**2,93**	**0,22**	**0,21**	**0,78**	**0,79**	**0,47**	**0,51**	**0,53**	**0,49**	**0,82**	**0,79**	**0,18**	**0,21**	**3,99**	**4,11**	**1,56**	**1,81**
EVOLUCIÓN 2022 - 2023	0,92%		0,99%		-0,27%		-7,04%		7,83%		3,81%		-14,23%		-2,84%		-14,09%	

Anexo VII: Resultados a largo plazo del sector del calzado

		SOLVENCIA		ESTRUCTURA DEL ACTIVO				ESTRUCTURA FINANCIERA				ESTRUCTURA DE RECURSOS PERMANENTES				COBERTURA DE		ENDEUDAMIENTO	
				ACTIVO NO CORRIENTE		ACTIVO CORRIENTE		PASIVO		PATRIMONIO NETO		PATRIMONIO NETO		PASIVO NO CORRIENTE		RECURSOS PERMANENTES			
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	Nombre																		
1.	BLANCO ALDOMAR SL	**6,67**	**5,26**	0,02	0,04	0,98	0,96	**0,15**	0,19	**0,85**	0,81	1,00	**1,00**	0,00	**0,00**	**23,40**	**18,46**	**0,17**	0,23
2.	CALZADOS DANUBIO SLU			0,07	0,10	0,93	0,90												
3.	PIES CUADRADOS LEATHER SL	4,62	3,61	0,07	0,08	0,93	0,92	0,22	0,28	0,78	0,72	0,98	0,96	0,02	0,04	12,28	9,57	0,28	0,38
4.	JAIME MASCARO SA	1,77	1,75	**0,51**	0,49	**0,49**	0,51	0,56	0,57	0,44	0,43	0,60	0,60	0,40	0,40	1,40	1,46	1,29	1,34
5.	SUSY SHOES SL			0,15	0,23	0,85	0,77												
6.	PIKOKAIZEN SL.	1,16	1,14	0,18	0,26	0,82	0,74	0,86	0,88	0,14	0,12	0,41	0,47	0,59	0,53	1,94	0,98	6,12	7,29
7.	CALZADOS ROBUSTA SL	1,72	1,62	0,15	0,15	0,85	0,85	0,58	0,62	0,42	0,38	0,80	0,76	0,20	0,24	3,50	3,39	1,39	1,61
8.	AG SHOES SL	1,51	1,27	0,12	0,09	0,88	0,91	0,66	0,78	0,34	0,22	0,74	0,58	0,26	0,42	3,72	4,05	1,96	3,64
9.	SBA FACTORY SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	4,17	4,45	0,20	0,29	0,80	0,71	0,24	0,22	0,76	0,78	0,91	0,93	0,09	0,07	4,23	2,91	0,32	0,29
10.	CANADIAN JOHN SL	4,22	4,32	0,07	0,06	0,93	0,94	0,24	0,23	0,76	0,77	0,98	0,97	0,02	0,03	11,19	13,22	0,31	0,30
11.	GROMO WORLD SOCIEDAD LIMITADA	2,41	1,97	0,12	0,16	0,88	0,84	0,42	0,51	0,58	0,49	0,93	0,81	0,07	0,19	5,25	3,92	0,71	1,03
12.	6 VECES 6 SL	1,07	1,04	0,17	0,16	0,83	0,84	**0,93**	**0,95**	**0,07**	**0,04**	0,43	0,28	0,57	0,72	0,92	**0,81**	**14,08**	**19,11**
13.	MANUFACTURAS FLYER SL	1,65	1,70	0,30	0,29	0,70	0,71	0,60	0,59	0,40	0,41	0,87	0,79	0,13	0,21	1,51	1,83	1,53	1,43
14.	CALZAMUR SL	1,80	1,66	0,20	0,23	0,80	0,77	0,56	0,60	0,44	0,40	0,97	0,89	0,03	0,11	2,32	1,92	1,26	1,52
15.	SANDALO DISEÑO SL			0,37	0,24	0,63	0,76												
16.	CHILI FOOTWEAR SL	1,34	1,28	0,28	0,13	0,72	0,87	0,75	0,78	0,25	0,22	0,73	0,89	0,27	0,11	1,24	1,88	2,97	3,52
17.	LAUREL SHOES SL	1,18	1,16	0,28	0,26	0,72	0,74	0,85	0,86	0,15	0,14	0,82	0,62	0,18	0,38	**0,69**	0,85	5,67	6,30
18.	INYECTADOS LAURA SL	1,66	1,46	0,20	0,19	0,80	0,81	0,60	0,68	0,40	0,32	0,90	0,72	0,10	0,28	2,21	2,29	1,52	2,17
19.	BAERCHI SA	5,39	4,84	0,18	0,17	0,82	0,83	0,19	0,21	0,81	0,79	0,99	0,99	0,01	0,01	4,53	4,56	0,23	0,26
20.	VERO CUIR CORTADOS SL	3,00	2,58	0,26	0,34	0,74	0,66	0,33	0,39	0,67	0,61	0,93	0,88	0,07	0,12	2,80	2,03	0,50	0,63
21.	TRENZADOS SAN BARTOLOME S.L.	6,14	4,36	0,29	0,27	0,71	0,73	0,16	0,23	0,84	0,77	0,99	0,99	0,01	0,01	2,89	2,84	0,19	0,30
22.	CALZADOS DESERT SL	2,43		0,12		0,88		0,41		0,59		0,95		0,05		5,09		0,70	
23.	VULCANIZADOS GARZON SL			0,28	0,30	0,72	0,70												
24.	PLANTILLAS ALZABARES SL	1,71	1,58	0,17	0,21	0,83	0,79	0,58	0,63	0,42	0,37	0,61	0,51	0,39	0,49	4,07	3,45	1,41	1,73
25.	CALZADOS CIENTA SL	3,42	2,93	0,11	0,10	0,89	0,90	0,29	0,34	0,71	0,66	0,97	0,95	0,03	0,05	6,95	7,13	0,41	0,52
26.	JOSE TOLEDO SL	1,82	1,50	0,15	0,14	0,85	0,86	0,55	0,67	0,45	0,33	0,99	0,98	0,01	0,02	3,08	2,41	1,22	2,02
27.	SAFETY BOOTS AND SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	1,06	0,97	0,17	0,29	0,83	0,71	**0,93**		**0,07**		**0,23**	-0,07	**0,77**	1,07	1,84	1,44	**14,08**	
28.	PLANTILLAS ORTOPEDICAS SL	2,34	2,18	0,10	0,10	0,90	0,90	0,43	0,46	0,57	0,54	0,97	0,96	0,03	0,04	5,65	5,66	0,75	0,85
29.	CONRY SHOES SL.	**0,93**	0,99	0,04	0,03	0,96	0,97					**1,02**	**1,00**	**-0,02**	**0,00**				
30.	SARTORI 1980 SL.	1,45	1,48	0,07	0,06	0,93	0,94	0,69	0,67	0,31	0,33	0,74	0,68	0,26	0,32	5,66	7,80	2,22	2,06
31.	CEROTRES, GESTION Y SERVICIO SL.		1,78	0,11	0,15	0,89	0,85		0,56		0,44		0,99		0,01		2,90		1,28
32.	CALDEPIEL SL	3,64	3,92	0,17	0,21	0,83	0,79	0,27	0,26	0,73	0,74	0,99	0,99	0,01	0,01	4,33	3,58	0,38	0,34
33.	ACROL SHOES SL			0,14	0,12	0,86	0,88												
34.	VULCANIZADOS MARPEN SL	1,24	1,20	0,14	0,12	0,86	0,88	0,81	0,83	0,19	0,17	0,79	0,53	0,21	0,47	1,74	2,63	4,14	4,97
35.	RAYMA CALZADOS SL.	1,99	1,54	0,20	0,14	0,80	0,86	0,50	0,65	0,50	0,35	0,90	0,95	0,10	0,05	2,84	2,60	1,01	1,84
36.	COPREM MODA SL.	**0,93**	**0,96**	0,04	0,06	0,96	0,94					**1,02**	**-0,10**	**-0,02**	**1,10**		**0,81**		
37.	REYFER SHOES SL	1,14	1,05	0,30	0,13	0,70	0,87	0,88	0,95	0,12	0,05	0,91	0,50	0,09	0,50	**0,69**	0,81	7,39	18,70
38.	SHOEWEAR SL	1,20	1,12	0,06	**0,02**	0,94	**0,98**	0,83	0,89	0,17	0,11	0,57	0,46	0,43	0,54	4,83	10,66	4,99	8,43
39.	BABY STYLE SL	**6,67**		0,07	0,04	0,93	0,96	**0,15**		**0,85**		1,00		0,00		12,29		**0,17**	
40.	THE GOOD YEAR SHOES COMPANY SL	1,28	1,18	0,11	0,09	0,89	0,91	0,78	0,84	0,22	0,16	0,85	0,72	0,15	0,28	2,35	2,36	3,56	5,41
41.	MARTINO FORMA SOCIEDAD LIMITADA	1,01	**0,96**	0,33	0,45	0,67	0,55					**0,23**	**-0,10**	**0,77**	**1,10**	1,76	1,05		
42.	GRUPO CUIRTEC S.L.	2,75	2,09	0,27	0,25	0,73	0,75	0,36	0,48	0,64	0,52	0,94	0,90	0,06	0,10	2,51	2,29	0,57	0,92
43.	LURISA ARTESANOS SL.	1,15	1,08	0,02	**0,02**	0,98	**0,98**	0,87	0,93	0,13	0,07	0,38	0,24	0,62	0,76	18,68	**18,46**	6,51	12,68
44.	MIISTA LIFESTYLE, S.L.	1,23	1,43	0,03	0,04	0,97	0,96	0,82	0,70	0,18	0,30	0,87	0,71	0,13	0,29	6,25	11,00	4,43	2,32
45.	KTINA ESSENCE SL	1,70	1,66	0,16	0,11	0,84	0,89	0,59	0,60	0,41	0,40	0,99	0,99	0,01	0,01	2,67	3,57	1,42	1,51
46.	CALZADOS MARIAN SL	3,61	2,26	0,13	0,38	0,87	0,62	0,28	0,44	0,72	0,56	0,90	0,87	0,10	0,13	6,09	1,70	0,38	0,80
47.	ZINDACAL SL	6,32	**5,26**	**0,51**	**0,49**	**0,49**	**0,51**	0,16	**0,19**	0,84	**0,81**	0,98	0,98	0,02	0,02	1,49	1,40	0,19	**0,23**
48.	VULCANIZADOS ALBEROLA SL	1,42	1,37	0,51	**0,49**	0,49	**0,51**	0,71	0,73	0,29	0,27	0,41	0,38	0,59	0,62	1,41	1,43	2,40	2,73
49.	LOGISTICS B2B B2C STERN SL.			**0,02**	0,04	**0,98**	0,96												
50.	OIZZE SHOES SL	1,38	1,42	**0,02**	0,02	**0,98**	0,98	0,73	0,70	0,27	0,30	0,68	0,97	0,32	0,03	**23,40**	14,02	2,64	2,37
	PERCENTIL 95	**6,67**	**5,26**	**0,51**	**0,49**	**0,98**	**0,98**	**0,93**	**0,95**	**0,85**	**0,81**	**1,02**	**1,00**	**0,77**	**1,10**	**23,40**	**18,46**	**14,08**	**19,11**
	PERCENTIL 5	**0,93**	**0,96**	**0,02**	**0,02**	**0,49**	**0,51**	**0,15**	**0,19**	**0,07**	**0,04**	**0,23**	**-0,10**	**-0,02**	**0,00**	**0,69**	**0,81**	**0,17**	**0,23**
	MEDIA	**2,45**	**2,08**	**0,17**	**0,18**	**0,83**	**0,82**	**0,54**	**0,58**	**0,46**	**0,42**	**0,81**	**0,72**	**0,19**	**0,28**	**5,16**	**4,54**	**2,54**	**3,24**
	EVOLUCIÓN 2022-2023	17,66%		-3,08%		0,68%		-7,54%		10,59%		13,00%		-32,86%		13,74%		-21,68%	

Anexo VIII: Resultados de rentabilidad del sector textil

		ROI						ROE	
		2023			2022			2023	2022
		ROI	MARGEN COMERCIAL	ROTACIÓN	ROI	MARGEN COMERCIAL	ROTACIÓN	ROE	ROE
	Nombre								
1.	VELILLA GROUP EUROPE SL	0,17	0,21	0,81	0,17	0,22	0,75	0,27	0,30
2.	FABRICA ESPAÑOLA DE CONFECCIONES SA	0,15	0,10	1,60	0,07	0,05	1,30	0,21	0,08
3.	HAPPY PUNT SL	0,03	0,02	1,89	-0,02	-0,01	1,88	0,17	**-0,14**
4.	GOBIK SPORT WEAR SL.	0,19	0,16	1,23	0,26	0,18	1,46	0,23	0,30
5.	SAGRES SL	0,07	0,07	1,00	0,05	0,07	0,66	0,10	0,08
6.	LENARD BCN SL	0,26	0,18	1,48	0,18	0,14	1,23	0,43	0,35
7.	CREACIONES MIRTO SA	0,12	0,10	1,27	0,05	0,03	1,44	0,21	0,13
8.	PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S SL	0,06	0,02	2,39	0,04	0,02	1,64	0,14	0,06
9.	UNIFORMES GARY'S SL	0,20	0,17	1,16	0,28	**0,24**	0,97	0,25	0,37
10.	UNIFORMES UNIVERSALES SA	0,05	0,04	1,20	0,01	0,01	1,26	0,31	0,05
11.	YADRA SA	0,10	0,05	1,89	0,07	0,04	1,81	0,24	0,20
12.	ETIEM TEXTIL SL	0,11	0,07	1,55	0,10	0,06	1,58	0,19	0,36
13.	BLUE BANANA BRAND SL.	0,20	0,14	1,44	0,25	0,17	1,46	0,37	0,48
14.	ANA MUÑIZ SL	0,18	0,11	1,66	0,19	0,11	1,67	0,36	0,40
15.	CONFECCIONES OROEL SA	0,17	0,14	1,25	0,12	0,12	1,00	0,24	0,20
16.	SELA SAFETY, S.L.	-0,05	-0,03	1,44	0,02	0,01	1,44	**-0,09**	0,03
17.	EUGENIO ALES LLAMAS SA	0,06	0,06	0,88	0,06	0,06	1,01	0,10	0,11
18.	TINTA STYLE SL.	0,33	0,12	2,81	**0,28**	0,10	2,96	0,45	0,41
19.	CHARO RUIZ EXPORT SOCIEDAD LIMITADA.	0,34	0,20	1,73	**0,28**	0,19	2,01	0,42	**0,53**
20.	INSIGNA UNIFORMES SL	0,03	0,02	1,48	0,01	0,01	1,49	0,04	0,02
21.	PROMISE SA	0,02	0,02	1,04	**-0,07**	-0,08	1,12	0,01	-0,13
22.	COTTON LINEN STUDIO S.L.	**0,38**	0,13	3,18	0,17	0,07	2,57	0,60	0,35
23.	PEYCAR PONTEVEDRA SL	0,11	0,08	1,34	0,15	0,11	1,40	0,16	0,21
24.	TEXVALL PREMIUM SL	0,11	0,04	2,98	0,02	0,01	2,19	0,06	0,05
25.	INDUSTRIAS SOMBRERERAS ESPAÑOLAS SA	0,17	0,16	1,11	0,12	0,11	1,07	0,19	0,13
26.	JULIANEA SL	0,12	0,04	3,15	0,04	0,01	2,69	0,22	0,03
27.	INES MULLIEZ-CORELLA SAU	0,03	0,02	1,25	0,02	0,02	1,24	0,01	0,02
28.	EMILIO CARREÑO SL	0,03	0,03	0,88	0,02	0,03	0,78	0,03	0,04
29.	DRESSCODE FASHION BARCELONA SL.	0,07	0,02	**3,24**	0,02	0,01	**3,23**	0,21	0,05
30.	EXIGENCY SA	0,08	0,09	0,91	0,05	0,07	0,82	0,20	0,15
31.	SOCIEDAD TEXTIL PICOTAZOS SL	0,16	0,17	0,98	0,16	0,17	0,94	0,19	0,18
32.	FLORENTINO COLECCION SL	**-0,06**	**-0,07**	0,73	**-0,07**	**-0,10**	0,66	**-0,09**	**-0,14**
33.	UNIFORMES MURCIA SL	0,09	0,09	1,08	0,06	0,05	1,11	0,15	0,10
34.	TEXTIL 4 BEACH S.L.	0,22	0,07	**3,24**	0,16	0,04	**3,23**	0,41	0,36
35.	CREACIONES NICOLAS SL	0,03	0,08	**0,39**	0,03	0,09	**0,48**	0,02	0,03
36.	ESTAMPACIONES ARTESANAS SA	0,02	0,01	1,54	0,11	0,08	1,46	0,02	0,18
37.	COLIBRI 1 SL	0,05	0,03	1,54	0,03	0,02	1,43	0,12	0,05
38.	PUNT NOU SOCIEDAD LIMITADA	0,04	0,03	1,21	0,05	0,04	1,32	0,06	0,13
39.	ARZU SA	0,04	0,04	0,96	0,01	0,02	0,74	0,04	0,01
40.	CLIMB WEAR SL	**0,38**	**0,24**	1,67	0,05	0,04	1,31	**0,61**	0,10
41.	PROTEC SOLANA SL	0,21	0,15	1,43	0,15	0,10	1,43	0,32	0,23
42.	MONROY SPORT SL	0,15	**0,24**	0,41	0,14	**0,24**	0,52	0,20	0,17
43.	CARLOS CORDOBA SL.	0,11	0,06	1,92	0,06	0,05	1,14	0,34	0,32
44.	MANUFACTURAS AURA SA	0,11	0,08	1,35	0,01	0,02	0,90	0,13	0,01
45.	BABAA DESIGN SL.	0,21	0,13	1,64	0,19	0,11	1,81	0,27	0,24
46.	INDUSTRIAL PANTALONERA ESPAÑOLA SA	**-0,06**	**-0,07**	**0,39**	-0,06	**-0,10**	**0,48**	-0,07	-0,06
47.	CONFECCIONES ANADE SA	0,11	0,12	0,89	0,14	0,15	0,97	0,13	0,16
48.	FASHION EL PULPO, S.L.	0,10	0,10	0,96	0,19	0,12	1,57	0,61	**0,53**
49.	MERLETTI SL	0,02	0,01	1,10	0,00	0,00	1,06	0,01	0,01
50.	HELSA FASHION SHAPING SL	0,03	0,02	1,35	0,08	0,05	1,60	0,03	0,11
	PERCENTIL 95	**0,38**	**0,24**	**3,24**	**0,28**	**0,24**	**3,23**	**0,61**	**0,53**
	PERCENTIL 5	**-0,06**	**-0,07**	**0,39**	**-0,07**	**-0,10**	**0,48**	**-0,09**	**-0,14**
	MEDIA	**0,12**	**0,08**	**1,48**	**0,09**	**0,07**	**1,41**	**0,20**	**0,16**
		30,48%	22,17%	5,23%				24,03%	

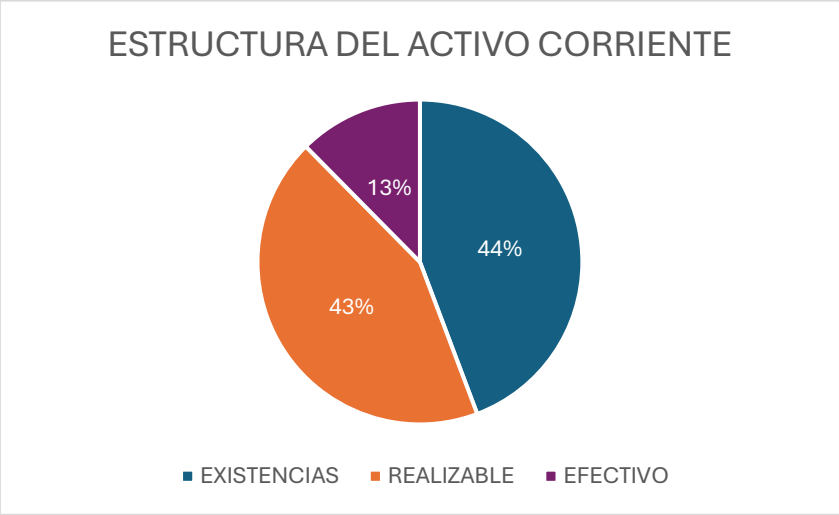
Anexo IX: Resultados de rentabilidad del sector del calzado

		ROI						ROE	
		2023			2022			2023	2022
		ROI	MARGEN COMERCIAL	ROTACIÓN	ROI	MARGEN COMERCIAL	ROTACIÓN		
	Nombre								
1.	BLANCO ALDOMAR SL	0,19	0,12	1,67	0,20	0,11	1,88	0,22	0,27
2.	CALZADOS DANUBIO SLU	0,16	0,06	2,68	0,10	0,05	2,08	0,26	0,21
3.	PIES CUADRADOS LEATHER SL	**0,20**	**0,15**	1,31	**0,21**	**0,13**	1,22	0,26	0,28
4.	JAIME MASCARO SA	0,02	0,02	**0,78**	0,03	0,04	0,83	0,00	0,04
5.	SUSY SHOES SL	0,16	0,05	3,04	0,20	0,07	2,69	0,23	0,35
6.	PIKOKAIZEN SL.	0,03	0,01	2,98	**-0,04**	-0,01	3,64	0,17	**-0,40**
7.	CALZADOS ROBUSTA SL	0,07	0,05	1,26	0,04	0,03	1,17	0,13	0,09
8.	AG SHOES SL	0,16	0,04	4,31	0,12	0,03	3,45	0,37	0,54
9.	SBA FACTORY SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	0,17	0,07	2,57	0,34	0,12	2,87	0,23	0,44
10.	CANADIAN JOHN SL	0,15	**0,15**	0,83	0,10	0,12	0,85	0,21	0,13
11.	GROMO WORLD SOCIEDAD LIMITADA	**0,20**	0,15	1,49	0,08	0,05	1,55	0,37	0,15
12.	6 VECES 6 SL	0,05	0,01	5,59	0,05	0,01	**5,34**	0,45	1,05
13.	MANUFACTURAS FLYER SL	0,04	0,01	4,17	0,03	0,01	**5,34**	0,05	0,05
14.	CALZAMUR SL	0,06	0,03	2,30	0,06	0,03	2,35	0,13	0,15
15.	SANDALO DISEÑO SL	0,06	0,02	3,37	0,05	0,02	2,59	**-0,22**	0,28
16.	CHILI FOOTWEAR SL	0,01	0,01	0,99	-0,02	-0,01	1,82	0,02	-0,05
17.	LAUREL SHOES SL	0,03	0,01	3,46	-0,04	-0,01	2,85	0,01	-0,34
18.	INYECTADOS LAURA SL	0,04	0,03	1,60	0,10	0,07	1,44	0,07	0,28
19.	BAERCHI SA	0,04	0,04	0,95	0,04	0,04	0,87	0,04	0,05
20.	VERO CUIR CORTADOS SL	0,11	0,04	3,09	0,13	0,05	2,60	0,12	0,19
21.	TRENZADOS SAN BARTOLOME S.L.	0,02	0,02	1,40	0,01	0,01	**0,64**	0,03	0,01
22.	CALZADOS DESERT SL	0,12	0,12	0,99				0,20	
23.	VULCANIZADOS GARZON SL	0,09	0,05	1,89	0,09	0,04	2,10	0,13	0,15
24.	PLANTILLAS ALZABARES SL	0,13	0,10	1,36	0,12	0,08	1,43	0,18	0,21
25.	CALZADOS CIENTA SL	0,07	0,05	1,53	0,12	0,07	1,67	0,10	0,18
26.	JOSE TOLEDO SL	0,13	0,07	2,05	0,10	0,06	1,65	0,30	0,30
27.	SAFETY BOOTS AND SHOES SOCIEDAD LIMITADA.	0,11	0,11	0,96	-0,04	**-0,03**	**0,64**	**0,86**	**1,21**
28.	PLANTILLAS ORTOPEDICAS SL	0,02	0,01	1,73	0,03	0,02	1,68	0,01	0,04
29.	CONRY SHOES SL.	-0,02	0,00	**7,02**	0,03	0,01	3,11	**0,86**	**-0,40**
30.	SARTORI 1980 SL.	0,08	0,04	1,92	0,07	0,03	2,17	0,12	0,13
31.	CEROTRES, GESTION Y SERVICIO SL.	0,14	0,04	4,12	0,18	0,04	4,66	0,28	0,38
32.	CALDEPIEL SL	0,06	0,06	0,95	0,04	0,04	1,03	0,08	0,06
33.	ACROL SHOES SL	0,07	0,03	2,20	0,07	0,03	2,22	0,07	0,10
34.	VULCANIZADOS MARPEN SL	0,07	0,08	0,96	0,04	0,04	1,00	0,21	0,18
35.	RAYMA CALZADOS SL.	0,12	0,02	5,65	0,08	0,01	5,32	0,16	0,19
36.	COPREM MODA SL.	**-0,03**	**-0,01**	7,00	**-0,04**	**-0,03**	3,48	0,86	**1,21**
37.	REYFER SHOES SL	0,05	0,01	**7,02**	0,02	0,00	4,77	0,42	0,28
38.	SHOEWEAR SL	0,15	0,06	2,56	0,18	0,07	2,44	0,60	0,77
39.	BABY STYLE SL	0,15	0,12	1,23	0,19	**0,13**	1,32	0,17	0,22
40.	THE GOOD YEAR SHOES COMPANY SL	0,08	0,03	2,47	0,05	0,03	1,64	0,25	0,24
41.	MARTINO FORMA SOCIEDAD LIMITADA	0,01	0,00	1,54	0,03	0,02	1,66	**-0,22**	-0,39
42.	GRUPO CUIRTEC S.L.	0,13	0,07	1,78	0,11	0,06	1,76	0,20	0,20
43.	LURISA ARTESANOS SL.	0,08	0,02	4,24	0,02	0,01	4,29	0,50	0,22
44.	MIISTA LIFESTYLE, S.L.	0,03	0,03	1,03	0,05	0,06	0,85	0,17	0,17
45.	KTINA ESSENCE SL	**-0,03**	**-0,01**	2,39	-0,02	-0,01	2,22	-0,13	-0,07
46.	CALZADOS MARIAN SL	0,02	0,01	1,74	0,00	0,00	1,24	0,03	0,02
47.	ZINDACAL SL	0,03	0,04	**0,78**	0,06	0,09	0,66	0,06	0,04
48.	VULCANIZADOS ALBEROLA SL	0,03	0,02	1,49	0,02	0,02	1,61	0,01	0,02
49.	LOGISTICS B2B B2C STERN SL.	0,10	0,06	1,60	0,11	0,07	1,55	0,70	1,01
50.	OIZZE SHOES SL	0,05	0,03	1,92	-0,01	-0,01	2,11	0,00	0,03
	PERCENTIL 95	**0,20**	**0,15**	**7,02**	**0,21**	**0,13**	**5,34**	**0,86**	**1,21**
	PERCENTIL 5	**-0,03**	**-0,01**	**0,78**	**-0,04**	**-0,03**	**0,64**	**-0,22**	**-0,40**
	MEDIA	**0,08**	**0,05**	**2,44**	**0,07**	**0,04**	**2,21**	**0,21**	**0,21**
		13,06%	17,49%	10,31%				-3,48%	

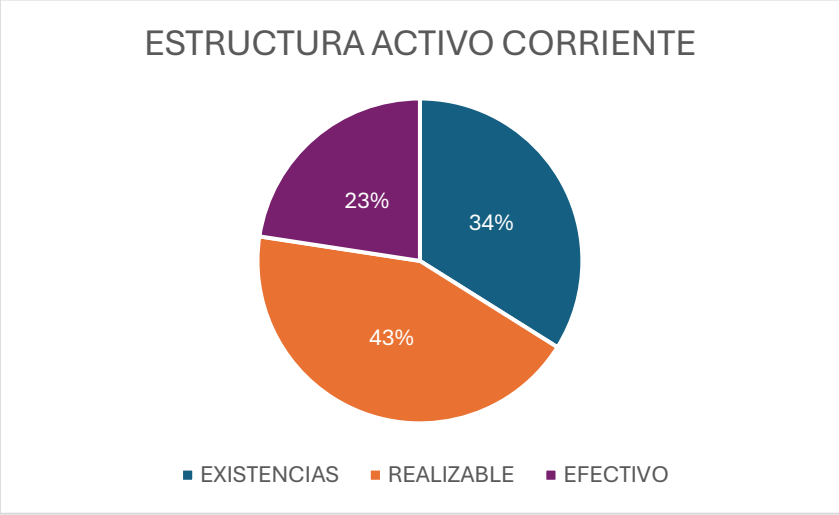
Anexo X: Pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LIQUIDEZ	0,183	84	0,000	0,806	84	0,000
LIQUIDEZ INMEDIATA	0,202	84	0,000	0,798	84	0,000
TESORERÍA	0,269	84	0,000	0,680	84	0,000
SOLVENCIA	0,213	84	0,000	0,783	84	0,000
COBERTURA	0,183	84	0,000	0,723	84	0,000
ENDEUDAMIENTO	0,235	84	0,000	0,675	84	0,000
ROI	0,109	84	0,015	0,939	84	0,001
ROE	0,118	84	0,006	0,921	84	0,000

Anexo XI: Estructura activo corriente del sector textil, 2023



Anexo XII: Estructura activo corriente del sector del calzado, 2023



Anexo XIII: Estructuras patrimoniales del sector textil, 2023

ESTRUCTURA DEL ACTIVO		**ESTRUCTURA FINANCIERA**		**ESTRUCTURA DE RECURSOS PERMANENTES**	
ANC	**AC**	**P**	**PN**	**PNC**	**PN**
22%	78%	47%	53%	18%	82%

Anexo XIV: Estructuras patrimoniales del sector del calzado, 2023

ESTRUCTURA DEL ACTIVO		ESTRUCTURA FINANCIERA		ESTRUCTURA DE RECURSOS PERMANENTES	
ANC	**AC**	**P**	**PN**	**PNC**	**PN**
17%	83%	54%	46%	19%	81%

Anexo XV: Evolución de componentes del ROI 2022-2023; sector textil

MARGEN COMERCIAL		ROTACIÓN DE ACTIVOS	
2022	**2023**	**2022**	**2023**
0,07	0,08	1,41	1,48
22,17%		5,23%	

Anexo XVI: Evolución de componentes del ROI 2022-2023; sector del calzado

MARGEN COMERCIAL		ROTACIÓN DE ACTIVOS	
2022	**2023**	**2022**	**2023**
0,04	0,05	2,21	2,44
Evolución		Evolución	
17,49%		10,31%	