

ANEXOS

Diseño del programa para deportistas de alto rendimiento y alto nivel de la Universidad de Zaragoza desde el punto de vista del diseño de servicios.

Design of the program for high-performance and high-level athletes at the University of Zaragoza from a service design perspective.

Autora

Alia Rubio Vázquez

Director

Eduardo José Manchado Pérez

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

2024/2025

Índice

Anexo 3.02. Bases del programa	3
Anexo 3.05.01. Manual de identidad corporativa de Deportes Unizar.....	15
Anexo 3.06.01. Enlace Figma.	129

Anexo 3.02. Bases del programa



Elite Sport UNIZAR

Programa de ayudas a deportistas de
alto rendimiento y alto nivel de la
Universidad de Zaragoza

Índice

1. Justificación	3
2. Bases del programa.....	4
2.1. Objetivos.....	4
2.2. Beneficios que se ofrecen	5
2.3. Desarrollo del programa.....	7
2.4. Solicitud y requisitos	8
3. Tutores académicos.....	10

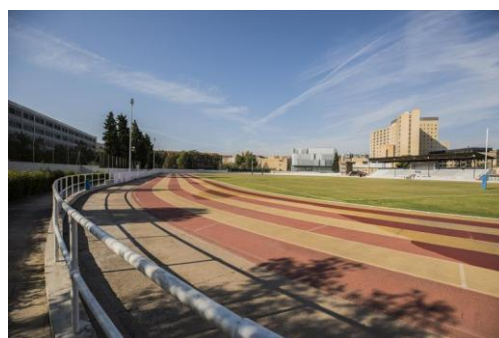
1. Justificación

La Universidad de Zaragoza, de conformidad con el artículo 22.2 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, sobre deportistas de alto rendimiento, el cual menciona que corresponde a las universidades la articulación de fórmulas para compatibilizar los estudios de deportistas de alto nivel con sus actividades deportivas. Además, el Decreto 396/2011, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, establece los requisitos, vigencia, procedimiento, beneficios, etc. para obtener la condición de deportista de alto rendimiento o alto nivel.

Los deportistas de alto rendimiento y alto nivel, tienen beneficios en relación con el acceso y el seguimiento de estudios universitarios, y la Universidad de Zaragoza, mediante el Servicio de Actividades Deportivas, lleva a cabo el programa de ayudas a deportistas de alto rendimiento y alto nivel 'Elite Sport', que impulsa el acceso, el seguimiento y la finalización de los estudios de todos los deportistas universitarios que cumplen con los criterios establecidos por este programa.

Este programa universitario de ayuda a deportistas de alto rendimiento y alto nivel de la Universidad de Zaragoza, tiene potencial para poder ayudar a una alta demanda de deportistas, los cuales dispondrán de tutores académicos, un coordinador/a y podrán contar con el equipo de Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza cuenta con infraestructuras con una gran oferta académica, buenas instalaciones deportivas en los diferentes campus, y profesionales que convierten a este programa y a esta universidad en la elección perfecta.



2. Bases del programa

2.1. Objetivos

La finalidad del proyecto consiste en disponer todos los recursos humanos, económicos y materiales disponibles, para facilitar la conciliación de la vida académica y deportiva del estudiantado calificado como deportista de alto rendimiento o alto nivel (aquellos que figuren en la relación de deportistas de alto rendimiento o alto nivel que publica anualmente el Consejo de Educación, Universidad, Cultura y Deporte de Aragón).

Objetivos generales

- Detectar problemas académicos que puedan tener los estudiantes y contribuir a su solución.
- Favorecer la integración del estudiantado en los centros.
- Asesoramiento y apoyo para que adquieran las capacidades necesarias para cumplir objetivos.
- Asesorar a los deportistas en la realización de los diferentes trámites administrativos en el centro.

Objetivos específicos

- Realizar un seguimiento personalizado para la actividad académica y deportiva.
- Resolver dudas académicas.
- Asesorar con pautas para afrontar exámenes y pruebas de evaluación.
- Según los resultados obtenidos en las pruebas de evaluación, establecer medidas para afianzar y mejorar los aprendizajes.
- Mediar en las solicitudes de cambios de grupo de clase, así como exámenes y prácticas obligatorias.

Resultados esperados

- Reducir el tiempo de permanencia en la universidad del estudiantado.
- Mejorar el expediente académico.
- Incrementar el porcentaje de egresados entre el estudiantado que accede a la universidad por esta vía.

2.2. Beneficios que se ofrecen

Los deportistas que participan en el programa tienen una serie de ayudas académicas y deportivas que consisten en:

Tutor académico: seguimiento durante el año académico.

A cada deportista se le adjudica un tutor de apoyo, el cual tutoriza las asignaturas del alumno y servirá de intermediario con el profesor. Se podrán proponer cambios de grupo de clase, exámenes y/o prácticas obligatorias que supongan una falta de compatibilidad con el calendario de concentraciones y competiciones deportivas.

Los alumnos son informados al principio del curso de los datos de su tutor académico, y la fecha de una primera tutoría obligatoria.

Durante el curso, el alumno podrá concretar tantas tutorías como considere necesarias. Además, tanto el alumno como el tutor tendrán acceso a un calendario académico-deportivo compartido, en el cual el alumno podrá registrar fechas de exámenes, entregas de trabajos, concentraciones y competiciones. Esto facilitará la labor del tutor y permitirá al alumno mantener una mejor organización.

Tarjeta Deporte gratuita.

Los deportistas que se encuentren dentro del programa obtendrán la Tarjeta Deporte de la universidad de manera gratuita. Esta tarjeta ofrece los siguientes beneficios:

- Uso libre de instalaciones deportivas de la Universidad de Zaragoza tanto en el Campus de Zaragoza como en el Campus de Huesca.
- Descuento en instalaciones deportivas municipales en el Campus de Teruel.
- Acceso gratuito a las piscinas climatizadas indicadas.
- Descuento en Escuelas Deportivas, Cursos de Formación y actividades en la naturaleza.
- Participación en sorteos mensuales.
- Ventajas en otros establecimientos y servicios deportivos.

Pautas de nutrición deportiva.

En la página web del programa se establecen consejos y recomendaciones dietéticas en el deporte elaboradas por algunos de los alumnos de último curso en el grado en Nutrición Humana y Dietética. Los deportistas pueden resolver dudas sobre alimentación y dietas.

Gabinete Atención Psicosocial de la universidad.

Por ser estudiante de la Universidad de Zaragoza vas a contar con la posibilidad de solicitar cita con el Gabinete Atención Psicosocial de la universidad para obtener información y orientación, asesoramiento psicológico y realización de charlas y talleres, entre otras.

Perfil con acceso al blog colaborativo de Elite Sport de la universidad.

La página web del programa incluye una sección dedicada a la publicación de campeonatos, logros e información relevante de los deportistas que forman parte del programa. Cada deportista tendrá acceso a un perfil personal donde podrá compartir detalles sobre su trayectoria deportiva, el propósito es generar interés y dar a conocer tus cualidades como deportista para posibles colaboraciones, fichajes, contrataciones o becas.

2.3. Desarrollo del programa

La duración del programa se corresponde con el curso académico, de octubre a julio del año correspondiente, y son responsables el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza. Se podrá realizar la solicitud del programa en septiembre o en enero, en ambos casos el programa finalizará en julio del curso correspondiente.

1ª Fase. Presentación de solicitudes

Finales de septiembre: presentación de solicitudes y documentación solicitada.

Primera semana de octubre: Revisión y valoración de las solicitudes presentadas.

En torno al 14 de octubre: Comunicación y publicación de la resolución de los participantes del programa Elite Sport.

2ª Fase. Desarrollo del programa

Tras la publicación y resolución se concertará una reunión presencial u on-line, grupal o individual (dependerá del número de participantes) con el Servicio de Actividades Deportivas de la universidad, en esta reunión se llevarán a cabo los siguientes puntos:

- Resolver dudas sobre el programa.
- Adjudicar un tutor.
- Adjudicar la Tarjeta Deporte.
- Regalo: Pack de accesorios deportivos de la Universidad de Zaragoza.

Una vez finalizada la reunión, el deportista deberá ponerse en contacto con el tutor para realizar una primera tutoría obligatoria. Posteriormente el alumno podrá pedir tantas tutorías como considere necesario.

3ª Fase. Evaluación del programa

En el mes de julio, el tutor deberá entregar un informe que detalle los cambios en el horario de clases, trabajos, exámenes u otras modificaciones que se hayan producido a lo largo del curso. Además, el deportista deberá elaborar una memoria en la que se incluyan los resultados académicos y deportivos obtenidos durante dicho período.

2.4. Solicitud y requisitos

Presentación de solicitudes y documentación requerida

Pueden solicitar la inclusión en el programa aquellos deportistas que cuenten con la condición de deportistas de alto rendimiento o deportistas de alto nivel según. La solicitud se realizará desde la página web del programa Elite Sport, en el enlace que aparece en su página principal.

Se requiere la siguiente documentación para solicitar la participación en el programa:

- Justificante de condición de deportista de alto rendimiento o alto nivel. En caso de presentarse como deportista según el requisito 3 de este apartado, se deberá adjuntar resultados deportivos oficiales de dicho logro.
- Matrícula del curso correspondiente.
- Carta de presentación donde el deportista destaque sus habilidades, logros y motivaciones en el ámbito deportivo (únicamente se deberá realizar de forma obligatoria el primer año).

Requisitos para formar parte del programa

Se consideran deportistas de alto rendimiento o alto nivel de la Universidad de Zaragoza aquellos que estén matriculados en estudios de titulaciones oficiales en el curso actual en esta universidad, ya sea de grado, máster oficial o doctorado, y tengan al menos una asignatura aprobada en el curso anterior y que cumplan con alguna de estas condiciones deportivas:

- 1- Deportistas de alto nivel:
 - a. Ser deportista de alto nivel, de conformidad con lo que establece el Real Decreto 971/2007, del 13 de julio, sobre deportistas de alto nivel.
- 2- Deportistas de alto rendimiento (o Deportistas aragoneses de alto rendimiento):
 - a. Ser deportista de alto rendimiento actualmente, de conformidad con lo que establece el Real Decreto 971/2007, del 13 de julio, sobre deportistas de alto nivel y de alto rendimiento.
 - b. Ser deportista aragonés de alto rendimiento, de conformidad con lo que establece el Decreto 396/2011, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, sobre deporte aragonés de alto rendimiento.

- 3- Deportista de elevado nivel universitario:
- a. Haber obtenido en el último Campeonato de España Universitario del 1 al 3 lugar, o haber participado con la Universidad de Zaragoza en los Campeonatos de Europa Universitarios y/o en los Juegos Europeos Universitarios del último año.

Exclusiones del programa

Son excluidos del programa aquellos deportistas:

- Que hayan estado sancionados por alguna de las infracciones previstas en el artículo 14 del Real Decreto 1591/1992 sobre disciplina deportiva.
- Que hayan estado sancionados por alguna de las infracciones previstas en los artículos 101 y 102 de la Ley 16/2018, de 4 de diciembre, de la actividad física y el deporte de Aragón.
- Que no cumpla con los compromisos de aceptación que se comprometen cuando se solicita la ayuda:
 1. Acudir a la primera reunión obligatoria con el tutor académico.
 2. Facilitar información académica y resultados deportivos al tutor.
 3. Realizar la memoria final del programa donde se incluyan los resultados académicos y deportivos obtenidos durante el curso.

3. Tutores académicos

Los deportistas del programa tienen a su disposición un tutor/a académico, el cual tutoriza las asignaturas del alumno y servirá de intermediario con el profesor. Se podrán proponer cambios de grupo de clase, exámenes y/o prácticas obligatorias que supongan una falta de compatibilidad con el calendario de concentraciones y competiciones deportivas.

En el **curso 2025/2026** forman parte del programa los siguientes tutores/as académicos/as en los 17 centros que conforman la Universidad de Zaragoza.

CENTRO	NOMBRE TUTOR/TUTORA	CORREO	TUTORÍAS
Zaragoza			
Facultad de Veterinaria			
Facultad de Medicina			
Facultad de Filosofía y Letras			
Facultad de Educación			
Facultad de Economía y Empresa			
Facultad de Derecho			
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo			
Facultad de Ciencias de la Salud			
Facultad de Ciencias			
Escuela de Ingeniería y Arquitectura			
Escuela de Doctorado			
Huesca			
Facultad de Empresa y Gestión Pública			
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación			
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte			
Escuela Politécnica Superior			
Teruel			
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas			
Escuela Universitaria Politécnica			



**Servicio de Actividades Deportivas
de la Universidad de Zaragoza**
C/Pedro Cerbuna, 12, 50009 Zaragoza
deportes.unizar.es

Campus Huesca 974 239 387 / depothu@unizar.es
Campus Teruel 978 618 171 / deporter@unizar.es
Campus Zaragoza 976 761 052 / deportes@unizar.es

Anexo 3.05.01. Manual de identidad corporativa de Deportes Unizar.

anexo 2

manual de identidad corporativa

Índice

1. LA MARCA

Introducción	3
1.1 Identificador principal	
1.1.1 Símbolo	6
1.1.2 Construcción del símbolo	7
1.1.3 Logotipo	8
1.1.4 Imagotipo	9
1.1.5 Construcción del imagotipo	10
1.1.6 Versión vertical	11
1.1.7 Versiones en positivo	12
1.1.8 Versiones fondo color	13
1.1.9 Versión escala de grises	14
1.1.10 Versión tinta plana	15
1.2 Identificadores secundarios	
1.2.1 Arquitectura de marca	17
1.2.2 Imagotipos por secciones: Construcción	18
1.2.3 Imagotipos por sección: versiones	19
1.2.4 Lemas	20
1.2.5 Construcción Lemas	21
1.2.6 Subsecciones	22
1.2.7 Deporte responsable	23
1.3 Recursos gráficos	
1.3.1 Galería de iconos	25
1.3.2 Construcción de iconos	26
1.3.3 Iconos: aplicaciones gráficas	27
1.3.4 Pattern	28
1.4 Tipografía	
1.4.1 Tipografía corporativa: Imagotipo	30
1.4.2 Uso interno	31
1.4.3 Lemas	32

1.5 Color

1.5.1 Color corporativo	34
1.5.2 Colores secundarios	35
1.5.3 Uso del color	36

1.6 Normas de uso

1.6.1 Reducción mínima	38
1.6.2 Área de respeto	39
1.6.3 Relación con otros identificadores	40
1.6.4 Posición	41
1.6.5 Usos indebidos	42-43

2. APLICACIONES

2.1 Papelería corporativa

2.1.1 Papel Carta A4	47
2.1.2 Papel A4	48
2.1.3 Sobre americano	49
2.1.4 Sobre A4	50
2.1.5 Carpeta de documentos	51
2.1.6 Tarjeta de visita	52
2.1.7 Tarjeta deporte	53
2.1.8 Carátula CD	54
2.1.9 Plantilla powerpoint	55-56
2.1.10 Plantilla dossier de proyectos	57-58
2.1.11 Formularios	59-63

2.2 Elementos de promoción

2.2.1 Flyers	65-66
2.2.2 Carteles	67
2.2.3 Mupi	68
2.2.4 Lona exterior	69
2.2.5 Banners	70
2.2.6 Redes sociales	71
2.2.7 Página web	72-73

2.3 Equipaciones deportivas

2.3.1 Trofeo Rector	75-76
2.3.2 Torneo Social	77
2.3.3 Campeonatos de España	78

2.4 Merchandising

2.4.1 Camisetas	80
2.4.2 Sudadera	81
2.4.3 Polo	82
2.4.4 Polo (versión staff)	83
2.4.5 Gorra	84
2.4.6 Botella de agua	85
2.4.7 Cuaderno	86
2.4.8 Bolígrafo y Memoria USB	87
2.4.9 Bolsa	88

2.5 Señalética

2.5.1 Iconos	90
2.5.2 Interiores	91-93
2.5.3 Paneles interiores	94-95
2.5.4 Recepción	96-97
2.5.5 Exteriores	98-101

2.6 Material gráfico para eventos

2.6.1 Cubreescenario	103
2.6.2 Cubrevallas	104
2.6.3 Cinta de balizar	105
2.6.4 Banderas	106
2.6.5 Photocall	107

2.7 Aplicaciones de producto

2.7.1 Medalla comercial	109
2.7.2 Medalla	110-111
2.7.3 Trofeo	112
2.7.4 Podium	113

Introducción

Unidad Visual

El objetivo de la propuesta de una nueva identidad corporativa para el servicio de deportes es la de crear una marca homogénea y reconocible por los usuarios.

Hasta ahora se han utilizado diferentes denominaciones e identificadores para hacer referencia a una misma cosa: el Servicio de Deportes de la Universidad de Zaragoza, o lo que es lo mismo, Unizar Deportes.

deporte
universitario

deporte
universitario
responsable



 **unizar**
deportes

 **unizar**
deportes
deporte responsable



actividades dirigidas
escuelas deportivas

 **unizar**
deportes
naturaleza

Sistema de identidad visual

Se pretende reunificar todos los programas y actividades propuestas bajo un mismo lenguaje visual, creando un sistema que permanece abierto y flexible. Todo esto se consigue mediante una marca principal y una serie de recursos gráficos que dan cohesión a todos los identificadores y elementos tanto visuales como tangibles de cara a las aplicaciones de producto.

Estos recursos gráficos son además de los colores y tipografía el uso de un estilo de iconos y pattern o imágenes. En función de las necesidades de cada aplicación y situación se utilizarán unos elementos u otros sin ser un sistema cerrado, sentando una estructura para que pueda ser actualizado con el tiempo.

sección 1

la marca

1.1 identificador principal

1.1.1 Símbolo

El símbolo se basa en la idealización de la intersección de las letras U y D, iniciales del nombre del servicio 'Unizar Deportes'. Esta intersección genera tres partes diferenciadas, que recuerdan a los tres centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Se toma la forma geométrica de un círculo incompleto evocando una meta por alcanzar, fruto del trabajo en equipo. Los valores de la salud y el juego limpio además pilares básicos del servicio.

El símbolo pretende ser sencillo y fácil de recordar, transmitiendo modernidad y dinamismo. frente a otros identificadores que utiliza la Universidad de Zaragoza, llamando así la atención de los estudiantes y usuarios.



 Pantone 653C

 Pantone 305C

 Pantone 380C

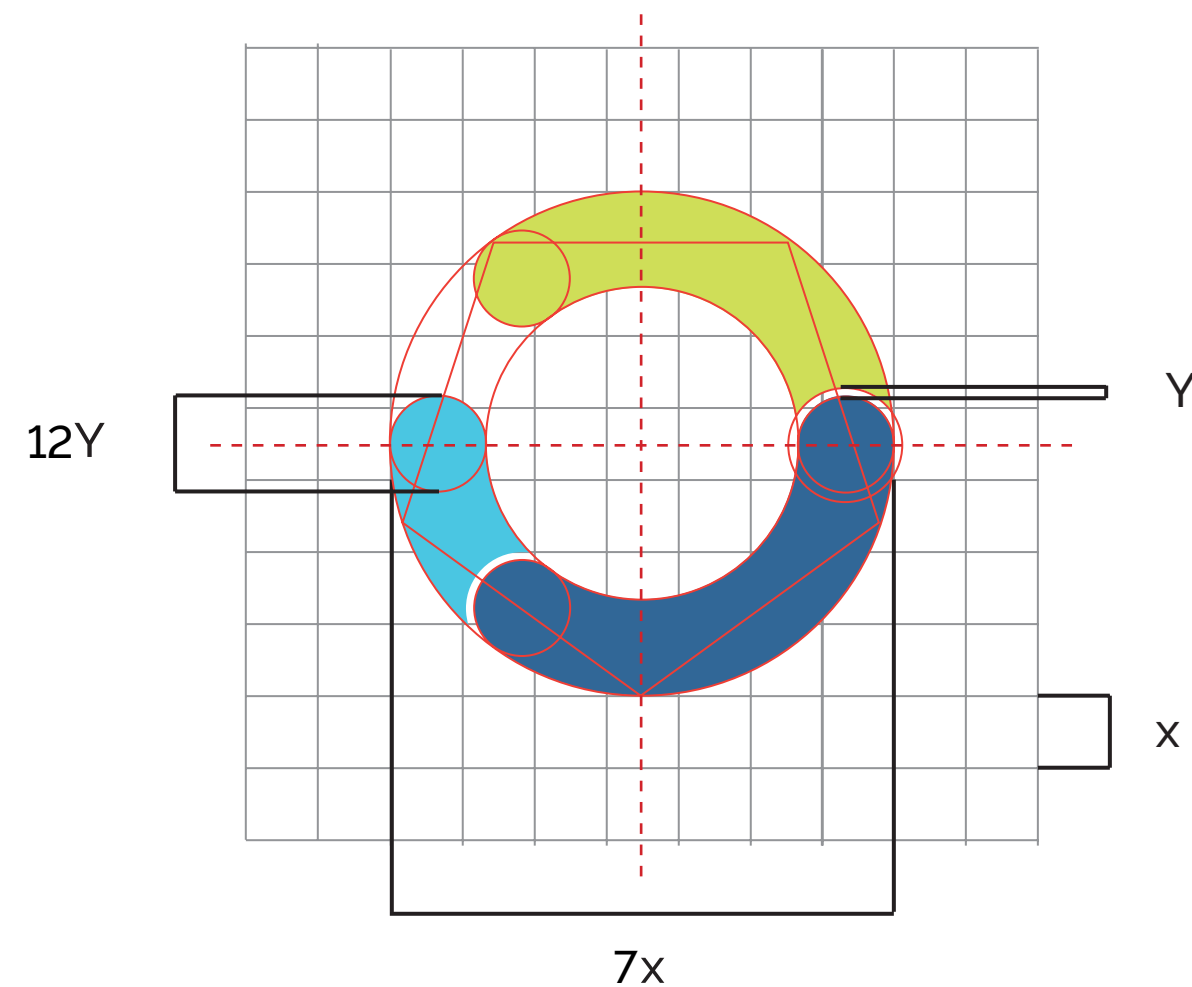
1.1.2 Construcción Símbolo

El símbolo se construye en base a una retícula para poder apreciar y mantener las proporciones existentes en sus trazados.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad, de manera que el resto de medidas será múltiplo de dicha unidad.

La utilización de la retícula permite evitar distorsiones en la construcción del imago tipo y que se mantengan las proporciones, independientemente del tamaño en el que sea reproducido.

X = 1 unidad
X = 9Y



1.1.3 Logotipo

El logotipo representa el nombre del servicio y aparece aplicado en el color corporativo principal, matiz de azul a su vez utilizado por la imagen corporativa de la Universidad de Zaragoza, favoreciendo la asociación a esta institución.

Se emplean minúsculas para dar mayor uniformidad al texto, favoreciendo su unidad y legibilidad como conjunto. Además, el uso de minúsculas confiere un carácter más dinámico y joven al servicio, alejándose del aire institucional y serio de otros identificadores de la Universidad de Zaragoza.

unizar
deportes

 Pantone 653C

1.1.4 Imagotipo

El imagotipo surge de la combinación del símbolo y el logotipo y constituye el identificador gráfico principal de identidad del servicio.

El logotipo aparece aplicado en el mismo color que en la parte que se genera con la intersección ficticia de las dos formas de las iniciales del nombre del servicio (Unizar Deportes), haciendo referencia además a que es la combinación de deporte y salud.

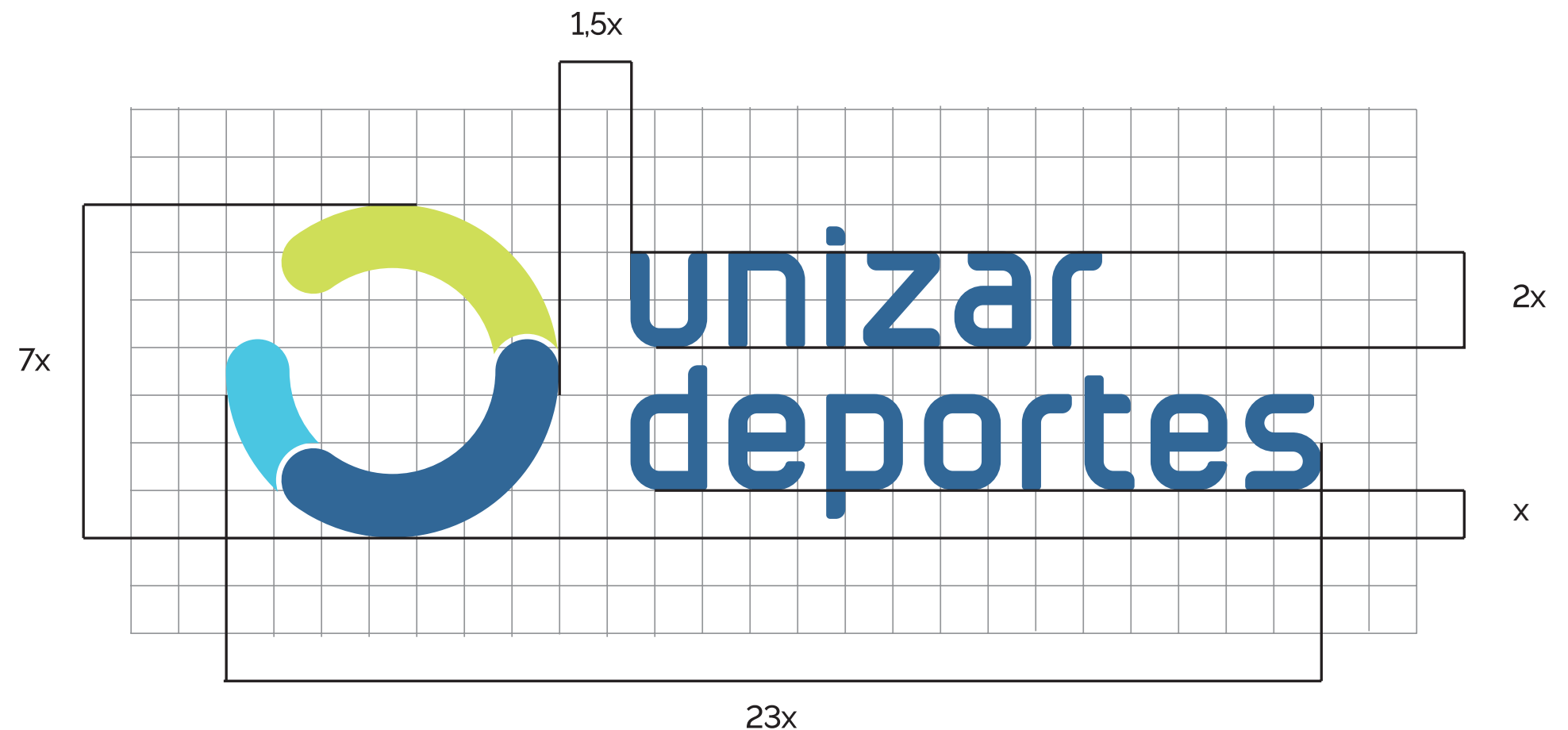


1.1.5 Construcción Imagotipo

Al igual que con el símbolo y el resto de identificadores, el imagotipo se construye en base a una retícula para poder apreciar y mantener las proporciones existentes en sus trazados.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad, de manera que el resto de medidas será múltiplo de dicha unidad.

La utilización de la retícula permite evitar distorsiones en la construcción del imagotipo y que se mantengan las proporciones, independientemente del tamaño en el que sea reproducido.



1.1.6 Versión vertical

Se plantea una versión en vertical para situaciones en las que no se pueda utilizar la versión horizontal, de manera que se aconseja siempre que se pueda la utilización de la versión horizontal.

Se construye en base a una retícula empleando X como unidad que se repite, para poder apreciar y mantener las proporciones existentes en sus trazados evitando distorsiones en la construcción del imago tipo y manteniéndose las proporciones, independientemente del tamaño en el que sea reproducido.



1.1.7 Versiones en positivo

Las versiones propuestas son aquellas que utilizan colores sin fondo.

De utilizar un solo color, para garantizar la visibilidad del símbolo y que se aprecien las partes que lo forman, se aplica el mismo color con diferentes matices.

Estas versiones solo se aplicarán sobre fondo blanco, nunca sobre fondo de color y cuando por algún motivo solo sea posible utilizar una tinta.

Se consideran únicamente versiones a 3 y a 1 tinta, siendo la versión a 2 tintas un uso indebido (ver apartado 1.6.3).



**unizar
deportes**

Pantone 653C

Pantone 305C

Pantone 380C



**unizar
deportes**

Pantone 380C 100%

Pantone 380C 70%

Pantone 380C 50%



**unizar
deportes**

Pantone 305C 100%

Pantone 305C 70%

Pantone 305C 50%



**unizar
deportes**

Pantone 305C 100%

Pantone 305C 70%

Pantone 305C 50%

1.1.8 Versiones fondo color

Para garantizar la correcta visibilidad del imagotipo cuando sea aplicado sobre un fondo que no sea blanco, sus colores variarán en consecuencia.

En las versión a 4 tintas se considera la opción de incluir el logotipo en color blanco para favorecer su legibilidad en el caso de aplicarse en pequeños tamaños.

El resto de versiones sobre colores corporativos utilizan el imagotipo a una tinta para evitar coincidencias de color, en tamaños y colores que siempre garanticen su legibilidad y blanco (ver apartado 1.6.1 de reducción mínima).

Versiones a 4 tintas



Pantone 275C

Pantone 305C

Pantone 653C

Pantone 680C

Versiones a 2 tintas



1.1.9 Versión escala de grises

Para situaciones en las que no se pueda disponer de los colores corporativos se utilizará la versión en escala de grises, que sigue el mismo planteamiento que las versiones a una sola tinta utilizando diferentes matices de negro para mantener la diferenciación de las partes que componen el símbolo.



■ Pantone 380C
100%

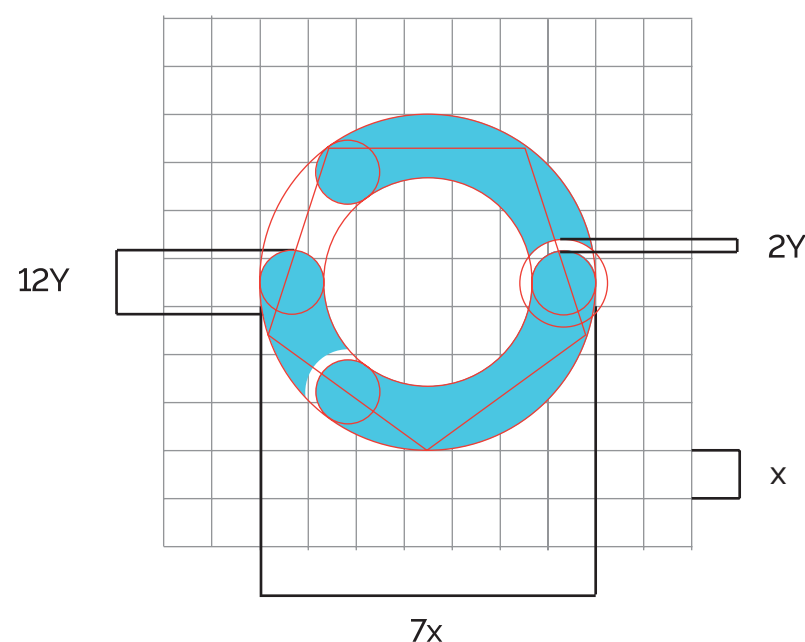
■ Pantone 380C
70%

■ Pantone 380C
50%

1.1.10 Versión tinta plana

Para situaciones en las que solo pueda utilizarse una tinta y tampoco se puedan hacer distinciones entre los matices de esa tinta, como puede ser el caso de emplear la técnica de serigrafía o sobre imágenes, se plantea la siguiente versión en una tinta plana.

Dado que de ser aplicado en tinta plana en pequeños tamaños el símbolo pierde legibilidad y se apreciaría como un círculo incompleto sin advertir las partes que lo componen, se aumenta ligeramente la distancia entre ellas, manteniendo así la apariencia de estar dividido en fragmentos.



En la versión para tinta plana, la distancia de las partes del símbolo pasa a ser el doble (2Y), siendo $Y=1/9X$

1.2 identificadores secundarios

1.2.1 Arquitectura de marca

La estructura del servicio de Unizar Deportes sigue la presente arquitectura de marca, de manera que de ser necesario añadir una nueva sección, se seguiría el sistema planteado.

La marca principal de Unizar Deportes convive con el imagotipo institucional recogido dentro del manual de identidad corporativa de la Universidad de Zaragoza, de manera que de tratarse de un motivo insitucional, se recurriría dicho logo:



**Servicio de
Actividades Deportivas**
Universidad Zaragoza



1.2.2 Imagotipos secciones: construcción

Los imagotipos de las secciones del servicio incorporan el nombre de la sección específica en la parte inferior del logotipo, alineado a la izquierda.

La longitud del nombre de la sección variará en función de la extensión que ocupen el número de caracteres que lo formen.

Se construye en base a una retícula empleando X como unidad que se repite, para poder apreciar y mantener las proporciones existentes en sus trazados evitando distorsiones en la construcción del imagotipo y manteniéndose las proporciones, independientemente del tamaño en el que sea reproducido.



1.2.3 Imagotipos secciones: versiones

Los imagotipos de las secciones del servicio experimentarán las mismas variaciones que el imagotipo principal, teniendo su versión en vertical y versiones a diferentes tintas.

El logotipo del nombre de la sección del servicio se comporta de la misma manera que el color PANTONE 305C para las versiones a una tinta, siendo aplicado al 70%.

Versión vertical



Construcción versión vertical



Versiones a una tinta (ejemplos)



Versiones fondo de color (ejemplos)



1.2.4 Lemas

Ya sea a modo de tagline para enfatizar determinados valores (deporte y salud/ sport and health, deporte responsable) o para otros usos como la tarjeta deporte, se añaden bajo el logotipo a modo de logotipo auxiliar.

Se comportará como el color 380C a usos prácticos, como en aplicaciones a una sola tinta al 50%.

Para el resto de versiones se aplicarán los mismos principios que para los análogos del imagotipo principal.



1.2.5 Construcción lemas

La longitud del nombre del lema variará en función de la extensión que ocupen el número de caracteres que lo formen, siendo aplicado con un ángulo de 5° con la horizontal.

Se construye en base a una retícula empleando X como unidad que se repite, para poder apreciar y mantener las proporciones existentes en sus trazados evitando distorsiones en la construcción del imagotipo y manteniéndose las proporciones, independientemente del tamaño en el que sea reproducido.



1.2.6 Subsecciones

Para secciones de competencias tales como el Trofeo Rector o Torneo Social se empleará la tipografía corporativa acompañada de un símbolo. Dicho símbolo puede ser empleado para diferenciar una de la otra en otros soportes como Formularios, dado que guardan ciertas similitudes.

Emplearán el tipo marcario de imagotipo al tener la suficiente independencia y peso como para hacerlo, mientras que otras subsecciones más generales como pueden ser actividades dirigidas o escuelas deportivas utilizarán simplemente identificadores a modo de logotipo utilizando la tipografía corporativa Cuyabra Bold/Regular según corresponda.



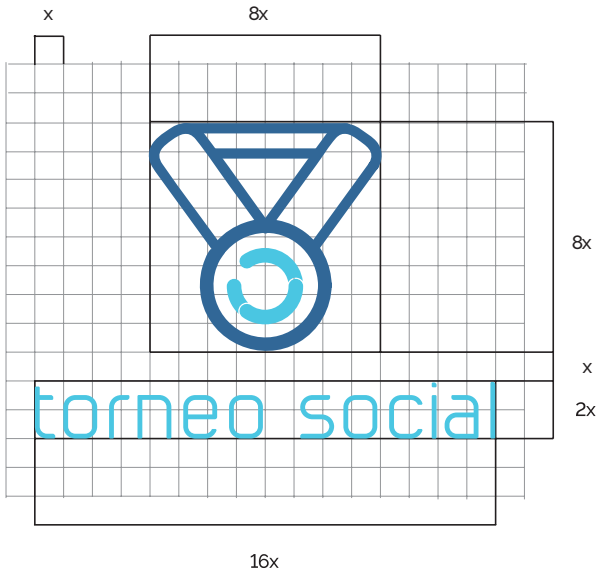
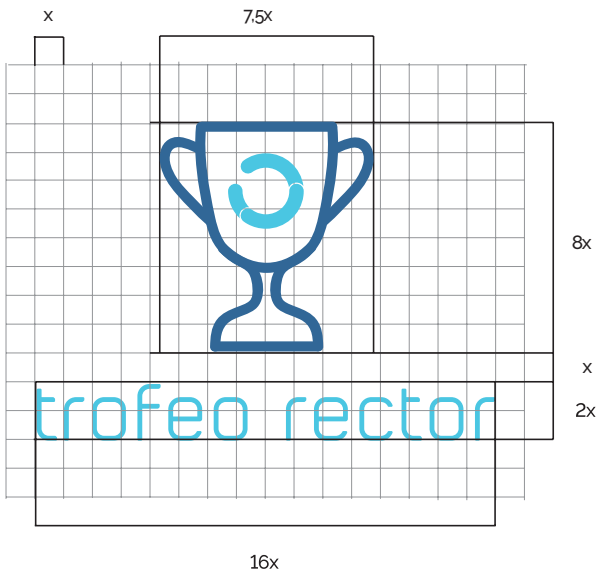
actividades dirigidas



escuelas deportivas



Construcción



1.2.7 Deporte responsable

'Deporte responsable' constituye la submarca de Unizar Deportes que se utiliza cuando un evento cumple tres requisitos: la participación de cooperación al desarrollo de mano de Unicef, la reducción de emisiones y huella de carbono con la participación del organismo Ecodes y el promover el juego limpio en una competición o evento concreto.

Es símbolo del compromiso del servicio con los valores que estos tres identificadores individuales representan.

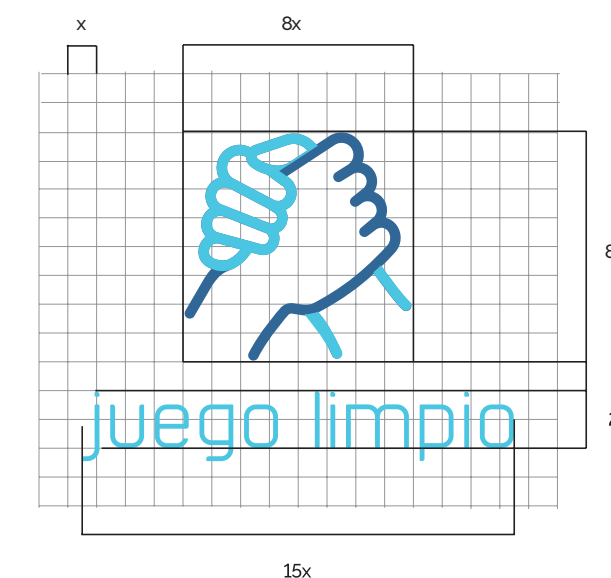
Los dos primeros vienen dados por los organismos involucrados, de manera que el de 'Juego limpio' es rediseñado siguiendo la estructura y estilo del resto de iconografía utilizada por el servicio.

Imagotipo 'deporte responsable'



El símbolo 'Juego limpio' puede usarse de manera independiente del logotipo, siendo de uso frecuente para competiciones.

Construcción del imagotipo de 'Juego limpio'



Identificador cooperación al desarrollo



Identificador huella de carbono y contaminación



Imagotipo de 'Juego limpio'

1.3 recursos gráficos

1.3.1 Galería de iconos

Se emplean iconos para ilustrar las diferentes actividades que ofrece Unizar Deportes, con el fin de utilizar un lenguaje más visual, así como otros elementos de comunicación, valores o señalética como se muestra en el apartado correspondiente.

No constituyen un sistema cerrado sino que se plantea como un estilo a seguir, geometrizando y simplificando las figuras humanas y utilizando dos colores para recalcar ciertos elementos o dar cierta profundidad, siempre de manera esquemática, prevaleciendo las formas curvas y estilo lineal.

En caso de ser necesario utilizarlos a una sola tinta se contempla como opción posible.



1.3.2 Construcción de iconos

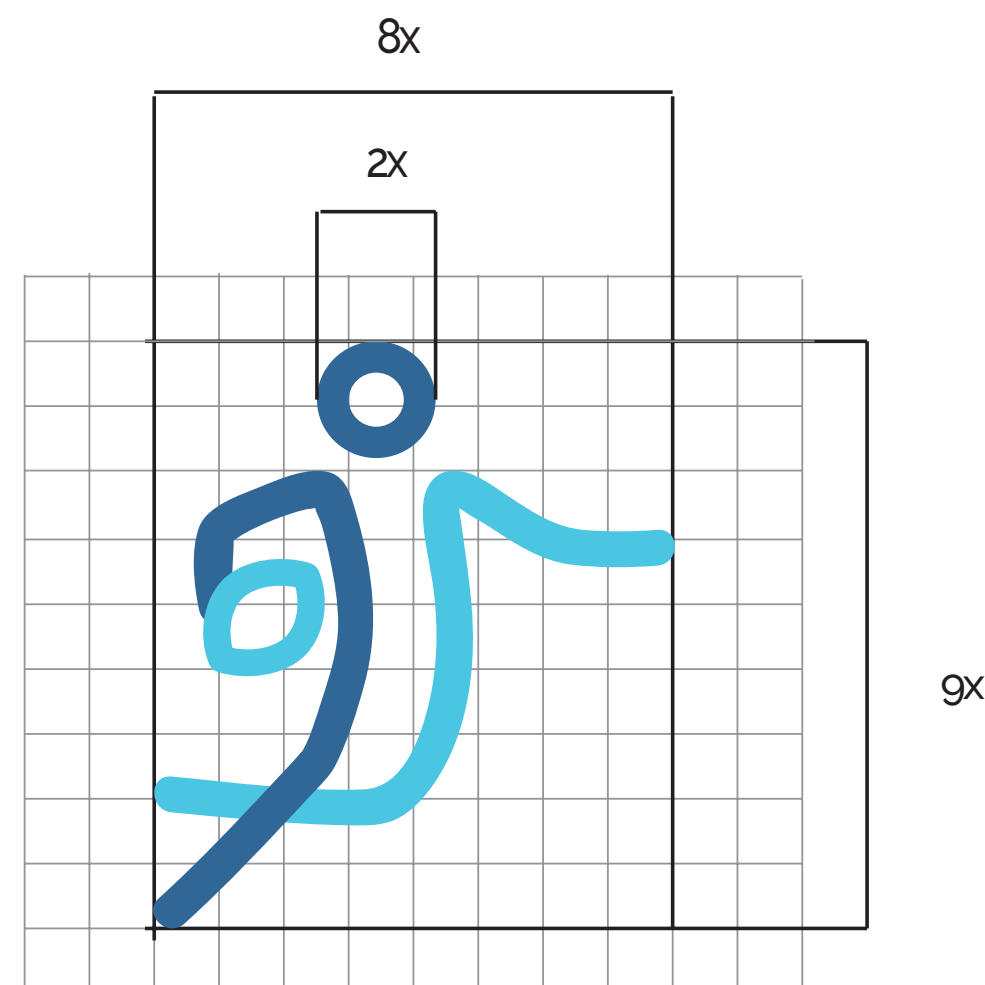
Los iconos comparten un estilo lineal, de manera que están contruidos en base a una línea con los extremos redondeados de grosor constante (0,5x teniendo en cuenta la retícula planteda).

El rasgo característico principal es el de la construcción de las figuras humanas, de manera que la cabeza la compone una circunferencia de tamaño fijo y dos líneas a modo de extremidades/cuerpo.

Otra característica de los iconos es el uso del color, resaltando y diferenciando entre las dos líneas de ambas mitades del cuerpo y elementos de interés y material deportivo como balones. Este recurso aporta profundidad y versatilidad a su uso, pero de no ser posible el uso de dos tintas por temas de legibilidad se aplicará a una sola tinta.

A continuación se muestra un ejemplo de construcción de icono de deporte (rugby).

Los iconos no guardan unas medidas máximas o mínimas estipuladas, puesto que en función del icono, se requerirán unas proporciones u otras pero el grosor del trazo se recomienda mantener constante a no ser que peligre considerablemente el nivel de detalle del icono.



1.3.3 Iconos: Aplicaciones gráficas

Se emplean como método para representar de manera visual las actividades que ofrece Unizar Deportes, estando presentes en aquellas aplicaciones que se asocian a la promoción dichas actividades y nunca como recurso para promocionar el servicio en sí mismo, como institución

Se utilizarán en aplicaciones como pueden ser señalética, papelería referente a las actividades como son los formularios, folletos y carteles, merchandising o productos de competiciones.

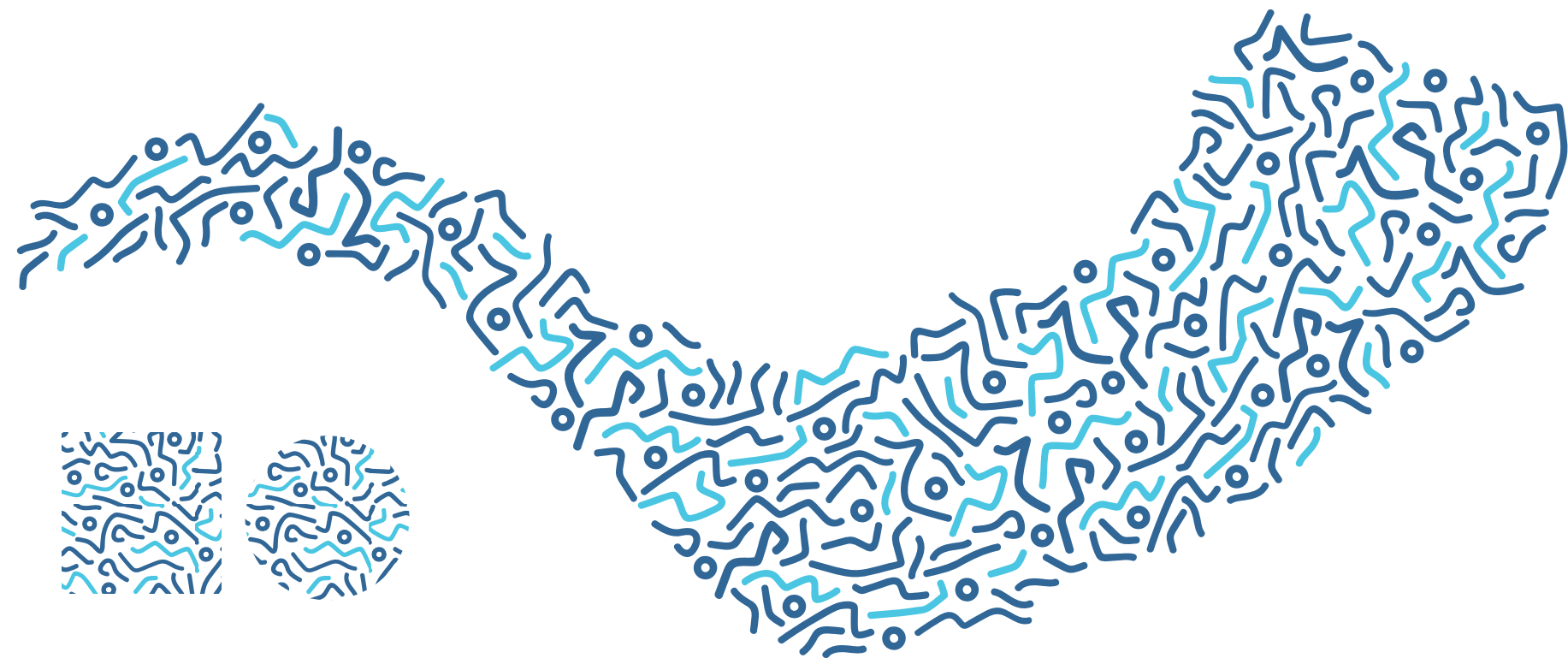
A continuación se muestran algunos ejemplos.



1.3.4 Pattern

Se plantea como recurso gráfico el uso de un motivo inspirado en las formas que describen los iconos para ilustrar diferentes aplicaciones que hagan referencia al servicio como institución.

Será aplicado siempre como recurso de apoyo y describiendo figuras simples, ya sean geométricas o fluidas para transmitir valores de diversidad y dinamismo y para evitar así utilizar ningún icono de una actividad en particular, englobando al servicio en su conjunto.



1.4 tipografía

1.4.1 Tipografía corporativa: imago**tipo**

La tipografía se relaciona con el entorno deportivo, sin dejar de ser amigable, juvenil y moderna.

Sin serifa y aplicada por lo general en minúsculas, incluye extremos redondeados en consonancia con el símbolo, además de asegurar una buena legibilidad, unidad y personalidad propia.

Se emplea la versión Bold para el logotipo principal ('unizar deportes') y la versión Regular para el nombre de la sección.

Constituye la tipografía principal del servicio y es uno de sus signos de identidad. Se aplicará además para otras actividades dentro del servicio con el fin de que sean asociadas a éste mediante el uso de la misma tipografía y para otros casos como señalética.

Cuyabra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 áàâä ()?@#&;

Cuyabra Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 áàâä ()?@#&;



1.4.2 Uso interno

Para la comunicación interna del servicio y textos que tengan una mayor extensión, se plantea la familia tipográfica Raleway.

Sin serifa y con carácter moderno, posee una buena legibilidad, variedad de estilos y versatilidad tanto para carteles y papelería como para web.

Raleway family

- Raleway Thin
- Raleway Extralight
- Raleway Light
- Raleway Regular
- Raleway Medium
- Raleway Semibold
- Raleway Bold**
- Raleway Extrabold**
- Raleway Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 áàâä ()?!@#&;

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1.4.3 Lemas

Para los lemas y logotipos auxiliares se emplea otra tipografía diferente creando contraste con la tipografía corporativa, siendo de carácter manuscrito.

Esto añade un matiz desdenfado y humano, más personal, siendo usada para representar valores como 'deporte y salud' o 'deporte responsable'.

Al igual que la tipografía corporativa, se aplicará utilizando generalmente minúsculas.



Caveat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áàâä
1234567890 !@#\$%€&/()=?¿¡+-

1.5 color

1.5.1 Color corporativo

Para la elección del color corporativo se considera como deseable basarse en el matiz de azul utilizado en el imagotipo de Unizar, ya que se establecería una relación directa con la universidad.

Por otro lado, el color azul transmite confianza y deportividad.

Constituye el color principal presente en los elementos de comunicación del servicio.



PANTONE 653C

Color web 326295
R50 G98 B149
C94 M57 Y4 K18

1.5.2 Colores secundarios

Continuando con el valor del deporte y salud como entidades unidas y que el servicio quiere transmitir y el carácter joven de sus usuarios, se utilizan dos matices análogos, un azul más claro que representa el deporte y juego limpio y otro es un color verde cercano al amarillo, ligado con la salud y la actividad, creando contraste y aportando optimismo.

Estos colores se utilizarán combinados con el color corporativo principal, de manera que se considera un color corporativo secundario extra para las versiones que requieran un fondo, utilizando un matiz de azul más oscuro aún que el corporativo.



PANTONE 380 C

Color web DBE442
R219 G228 B66
C18 M0 Y82 K0



PANTONE 305 C

Color web 59CBE8
R89 G203 B232
C54 M0 Y6 K0



PANTONE 275 C

Color web 201747
R32 G23 B71
C100 M100 Y7 K56

1.5.3 Convivencia de colores

El color constituye un elemento fundamental de comunicación del servicio, siendo utilizado en cartelera para llamar la atención del usuario y transmitir los valores del servicio.

Para ello hay que tener en cuenta que al combinarlos se respeta la legibilidad tanto del posible texto como de los elementos gráficos utilizados.

Además, de utilizar dos colores combinados, a la hora de hacer variaciones se respetará la aplicación de cada uno, manteniendo los criterios de prioridad de un matiz sobre otro.

Ejemplos de aplicación correcta



Ejemplos de aplicación incorrecta



1.6 normas de uso

1.6.1 Reducción mínima

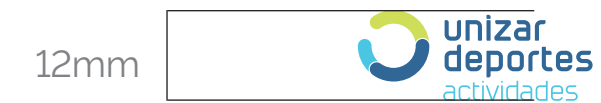
Para garantizar la correcta legibilidad del imagotipo se establece un tamaño mínimo.

El imagotipo principal no podrá utilizarse a un tamaño menor de 10 mm teniendo en cuenta el diámetro del círculo del símbolo, aplicable para todas las versiones.

Imagotipo principal



Imagotipos secciones



Imagotipos con lema



1.6.2 Área de respeto

Se define una zona alrededor del imagotipo y proporcional al mismo, que nunca debe ser invadida para que sea perfectamente legible.

Esta zona tendrá las proporciones que se detallan (salvo en aquellas aplicaciones en las que por motivos justificados, como la falta de espacio, no pueda aplicarse lo anterior).

Por normal general, se dejará un espacio de dimensiones 2x respecto a la cuadrícula trazada para realizar la construcción del imagotipo, siendo esto aplicable a todas las versiones.



1.6.3 Relación con otros identificadores

Cuando el imago tipo aparezca en documentos ajenos como firmante, organizador o colaborador, se le asignará un espacio en la zona inferior del cartel respetando al resto de firmantes, organizadores o colaboradores según su importancia en el evento.

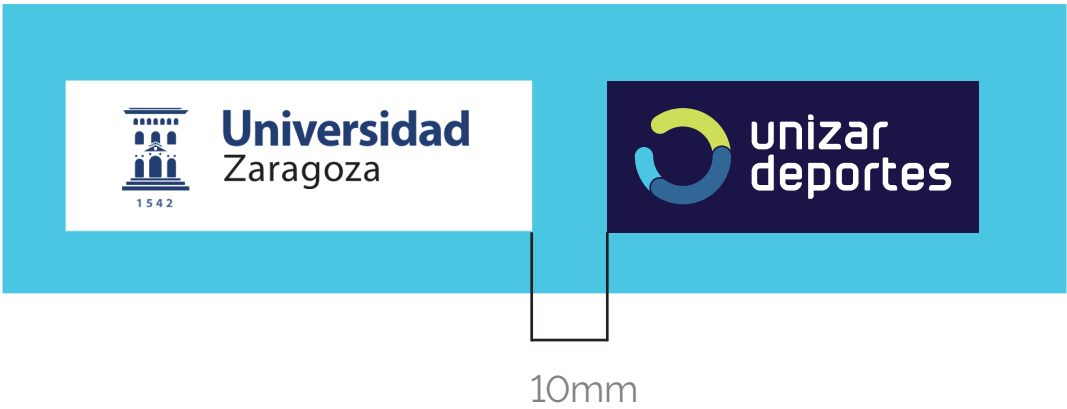
Cuando el identificador a compartir sea de un organismo que esté jerárquicamente por encima de Unizar Deportes, como el identificador de la Universidad de Zaragoza, se colocará a su izquierda a la misma altura.

Si se trata de un organismo inferior a Unizar Deportes o de menor jerarquía, se colocará a su derecha y con su misma altura.

Los otros identificadores distarán del imago tipo de Unizar Deportes un espacio mínimo igual al de su área de respeto.

Esto también repercute a la propia marca, estableciéndose un orden jerárquico entre los imago tipos presentes.

En caso de que los imago tipos vayan aplicados sobre un fondo de color, una imagen o utilicen un fondo, deberán guardar una separación de 10 mm.



1.6.4 Posición

Para cualquier documento que incluya texto escrito y formato vertical en el que aparezca el imagotipo de Unizar Deportes a modo de firma aparecerá a la izquierda si está colocado en la parte superior, y a la derecha si aparece en la parte inferior



1.6.5 Usos indebidos

Para asegurar la coherencia y dignidad de la imagen corporativa de Unizar Deportes se deben respetar las normas descritas en el presente manual.

A continuación se muestra una serie de ejemplos de usos indebidos del imagotipo y que por tanto, quedan prohibidos todos ellos.

En los ejemplos se utiliza como modelo el imagotipo principal, siendo aplicable en todo momento al resto de identificadores en sus versiones.

El imagotipo nunca podrá aparecer deformado en sus proporciones, debiendo respetar las indicadas en el apartado "Construcción" del presente manual, siendo aplicable tanto para el imagotipo en su conjunto como para el símbolo y sus diferentes versiones

Se respetará la disposición de los elementos que conforman el imagotipo, de manera que de ser necesaria otra combinación por presentarse algún problema se recurrirá a la versión vertical (punto 1.1.6 del presente manual)



Se respetará en todo momento la tipografía corporativa del logotipo.

Ni el imagotipo ni ningún identificador podrá aparecer como fondo bajo textos o imágenes, a excepción de los iconos y sus aplicaciones.

Al margen de los motivos evidentes de legibilidad, se respetará el correcto uso del color en los identificadores.



Ni el imagotipo ni ningún identificador podrá aparecer como fondo bajo textos o imágenes, a excepción de los iconos y sus aplicaciones.



1.6.5 Usos indebidos

El símbolo de la marca constituye un elemento principal de identidad de la misma y no se utilizará por tanto como accesorio para incluir en su interior texto o cualquier otro elemento.



Cuando sea necesario aplicar el imagotipo sobre imágenes, a no ser que se trate de un fondo plano de color blanco, se utilizará en la versión a tinta plana para garantizar su legibilidad.



sección 2

aplicaciones

2.1 papelería corporativa



Inscripción en Actividades Deportivas

Datos personales

Nombre: _____ Apellido: _____ Colegio/Instit: _____ Localidad: _____ Tar (Residente): _____
Domicilio: _____ Tlfno fijo: _____ Tlfno móvil: _____ Población: _____
Fecha de nacimiento: _____ Sexo: _____ Gestión Departamental/Servicio Educativo: _____

Actividad o Escuela Deportiva

☐ Ser Cuatrimestral ☐ Ser Cuatrimestral

Grupo	Curso Completo	Desde febrero
A: Estudiantes	30€	23€
B: Otros	57€	42€
C: Asociados	94€	69€

Precios por cuatrimestre

Tipo de Actividad	Con Tarjeta Deportiva	Sin Tarjeta Deportiva
Act Dirigidas (2 día/semana)	55€	70€
Act Dirigidas (1 día/semana)	20€	30€
Escuelas deportivas	89€	74€

Importe a abonar

☐ Tarjeta Tarjeta Deportiva. Número: _____
☐ Selecciona la Tarjeta Deportiva

En _____ de 2014

Si Director del Servicio de Actividades Deportivas

Así como el presente documento, se le adjuntan los siguientes: Tarjeta Deportiva y Tarjeta de Inscripción. La Tarjeta Deportiva es un documento que acredita la inscripción del alumno en las actividades deportivas de la Universidad de Zaragoza. La Tarjeta de Inscripción es un documento que acredita la inscripción del alumno en las actividades deportivas de la Universidad de Zaragoza. Ambos documentos son válidos durante el curso académico 2014-2015.

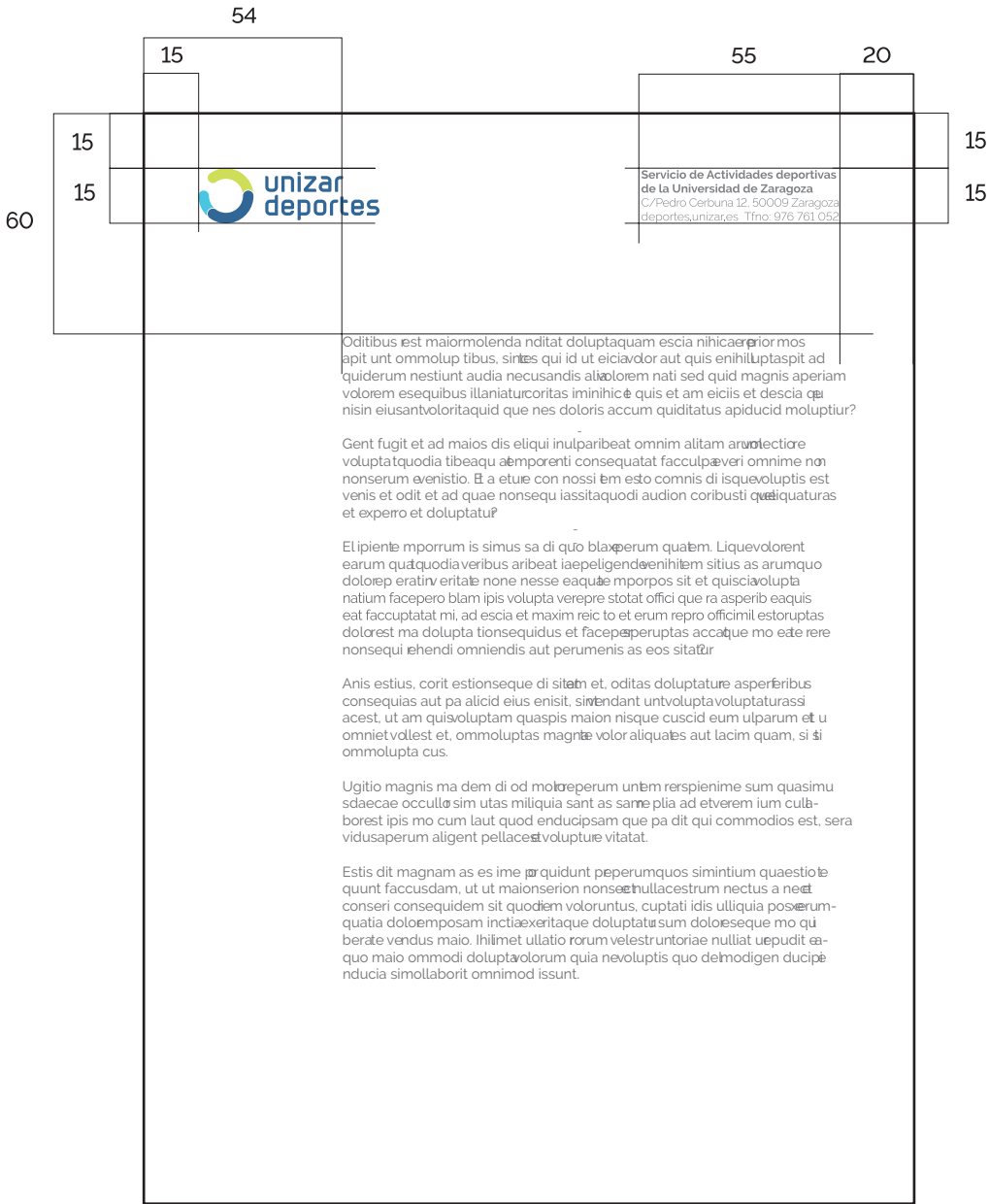
Unizar deportes

2.1.1 Papel de carta A4

Mostrado al 50%
Tamaño 210x297mm
(medidas en mm)

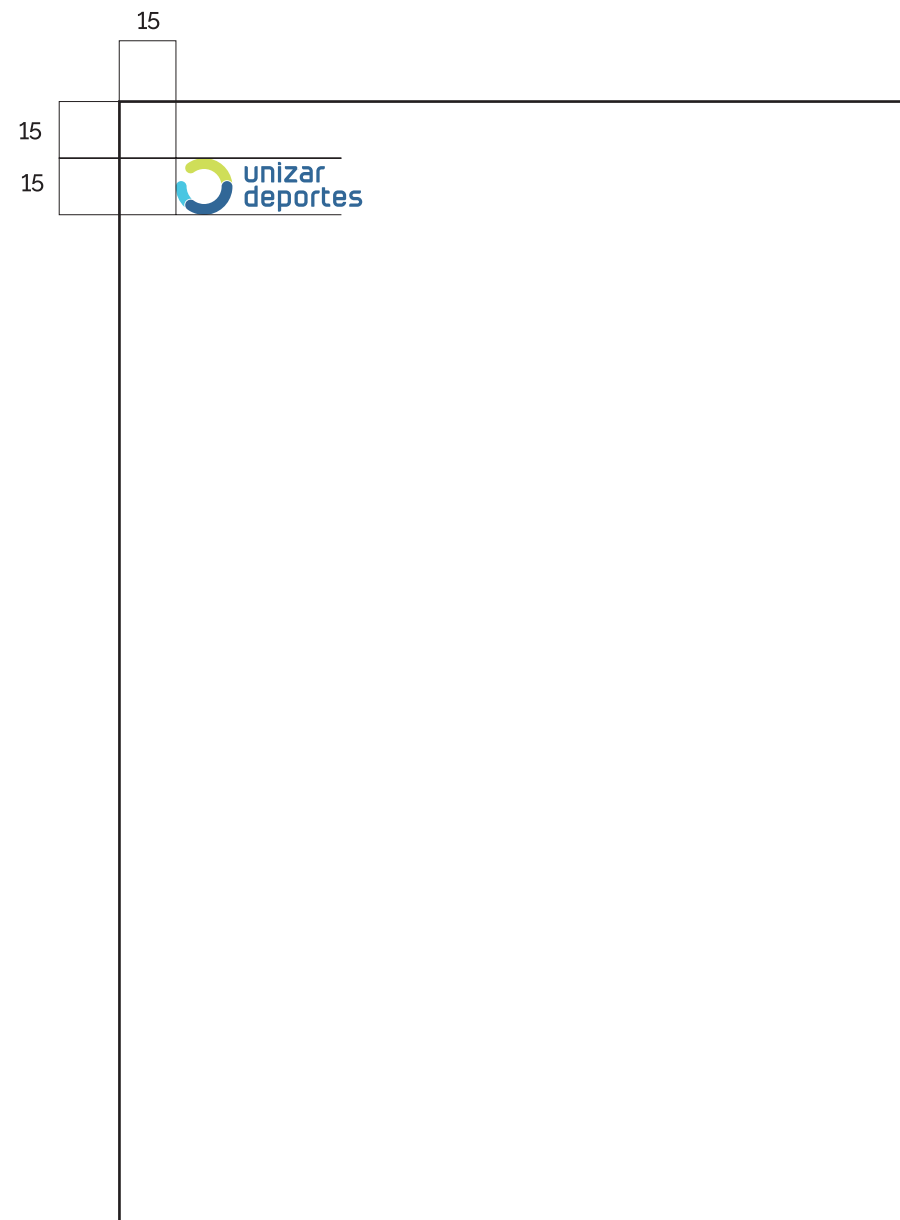
Tipografía info servicio:
Raleway Bold y Light 11p
color Negro 60%

Tipografía texto:
Raleway Regular 11p
color Negro 60%



2.1.2 Papel A4

Mostrado al 50%
Tamaño 210x297mm
(medidas en mm)



2.1.3 Sobre americano

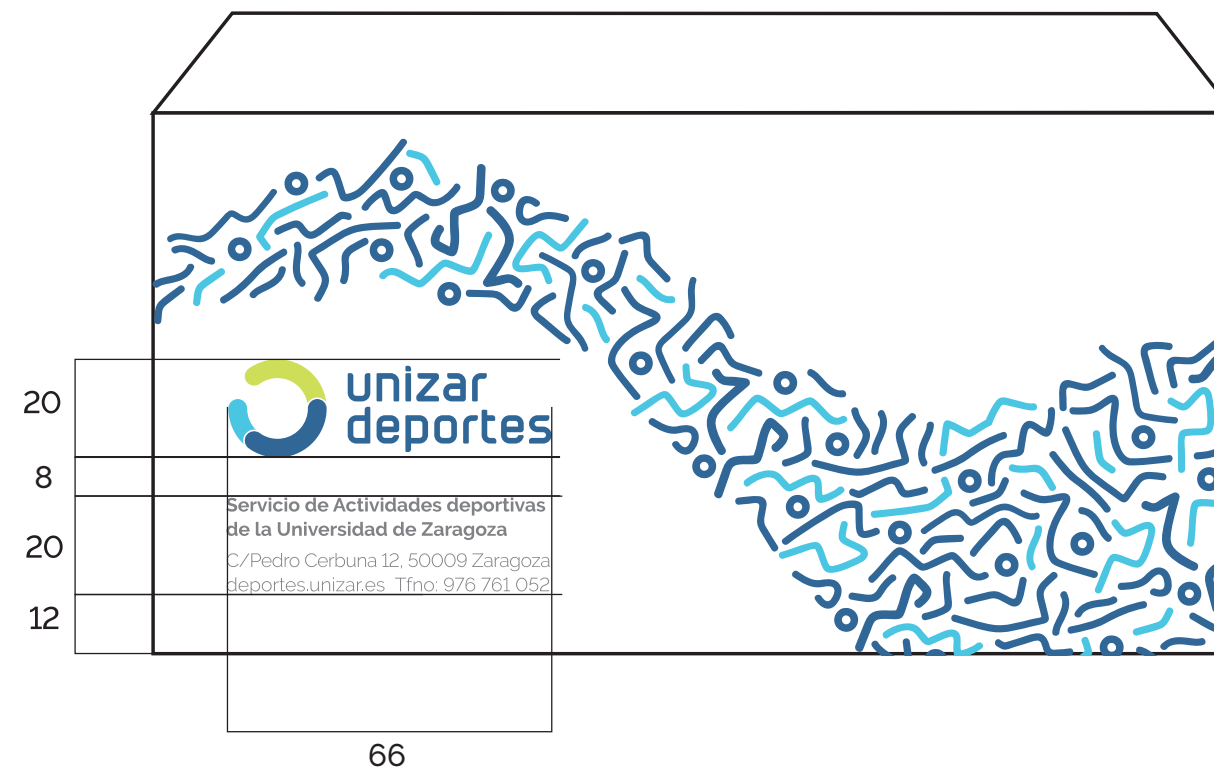
Mostrado al 50%
Tamaño 220x110mm
(medidas en mm)

Tipografía descripción:

Raleway Bold 11p
color Negro 60%

Tipografía datos:

Raleway Light 11p
color Negro 60%

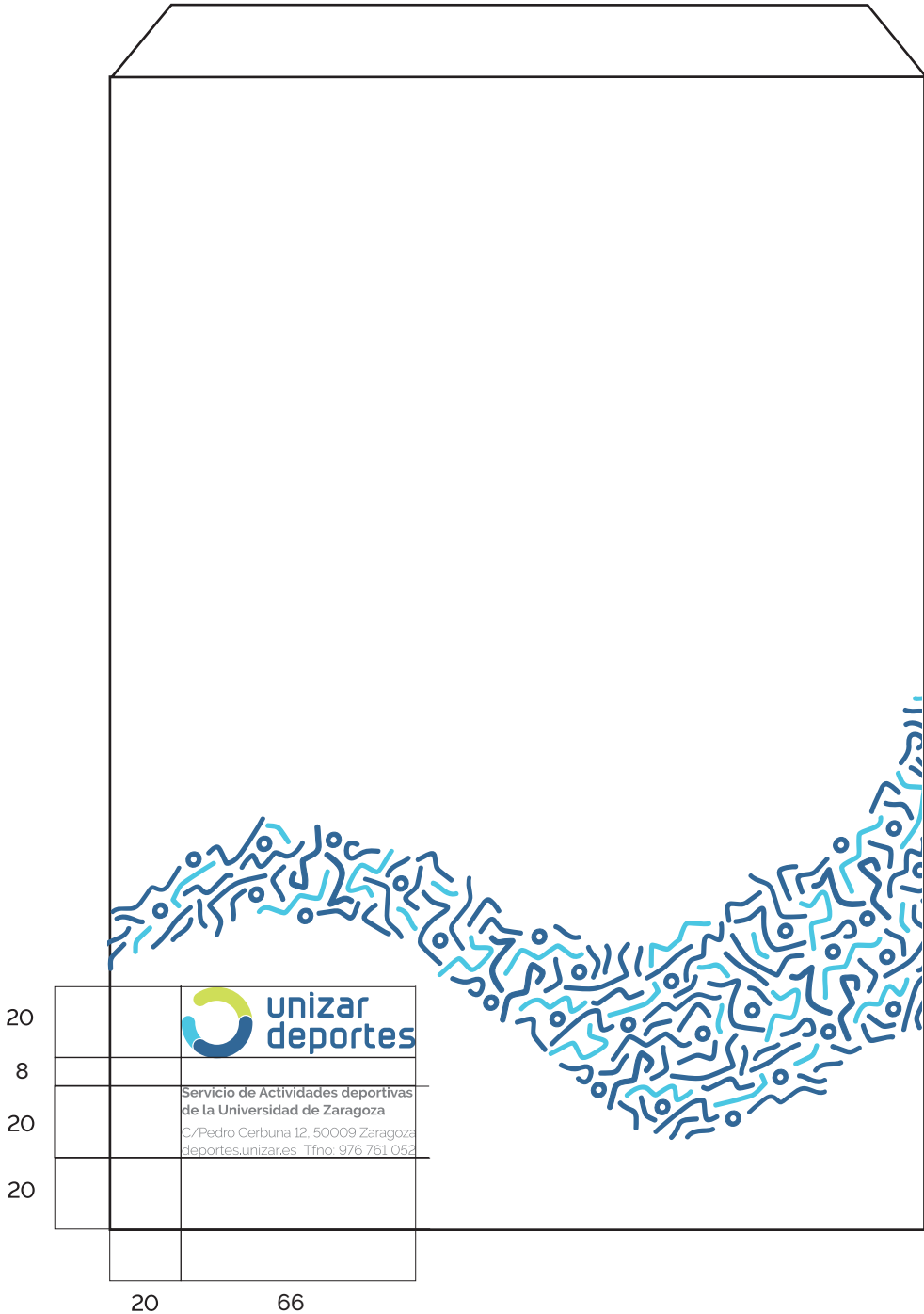


2.1.4 Sobre A4

Mostrado al 50%
Tamaño 220x110mm
(medidas en mm)

Tipografía descripción:
Raleway Bold 11p
color Negro 60%

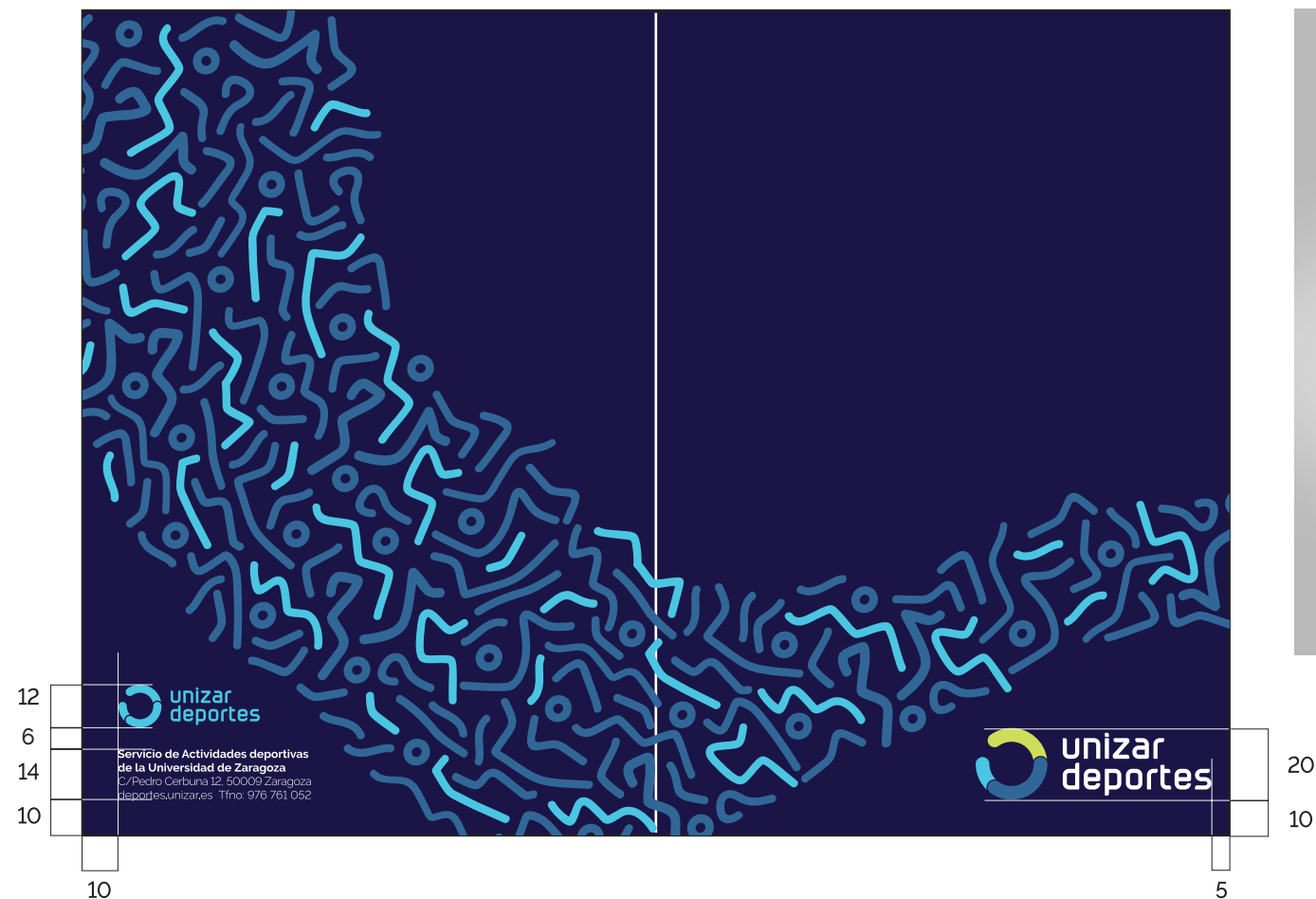
Tipografía datos:
Raleway Light 11p
color Negro 60%



2.1.5 Carpeta de documentos

Mostrado al 50%
Tamaño 320x230mm
(medidas en mm)

Sin solapa e interior liso
en el color corporativo
PANTONE 275C



2.1.6 Tarjeta de visita

Mostrado a tamaño real.
Tamaño 85x55mm
(medidas en mm)

Tipografía del nombre:

Raleway Extrabold 11p
color PANTONE 653C

Tipografía del cargo:

Raleway Medium 10p
color PANTONE 305C

Tipografía teléfono/correo:

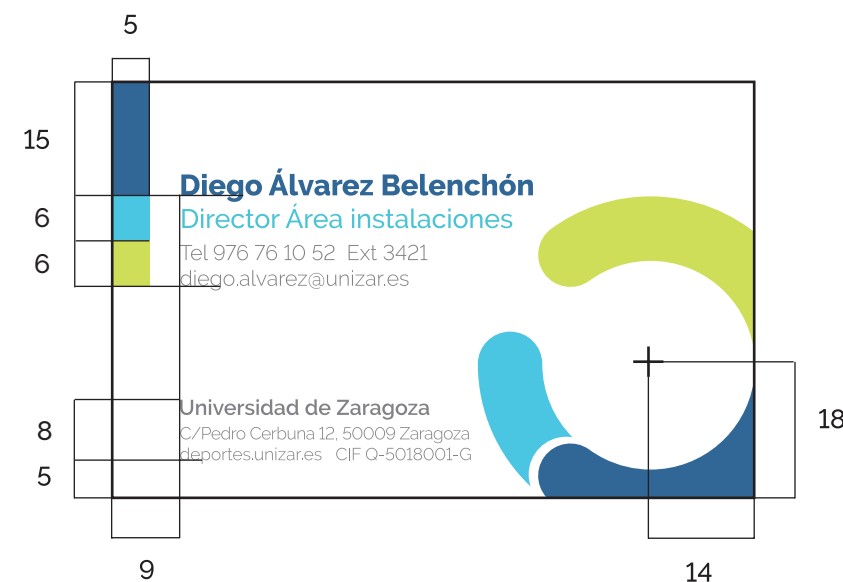
Raleway Light 8p
color Negro 60%

Tipografía Universidad:

Raleway Semibold 8p
color Negro 60%

Tipografía dirección:

Raleway Light 6,5p
color Negro 60%



2.1.7 Tarjeta deporte

Mostrado a tamaño real.
Tamaño 85x55mm
(medidas en mm)

La tarjeta deporte es el documento que permite a los usuarios disfrutar de las instalaciones, servicios y actividades organizadas por Unizar Deportes.

Tiene validez de un año, por lo que se plantean posibles alternativas y variaciones para años siguientes.

Tipografía nombre campus

Raleway Bold 7p
color PANTONE 305C

Tipografía web

Raleway Bold 7p
color Blanco

Tipografía información

Raleway Light 7p
color Blanco

Tipografía condiciones

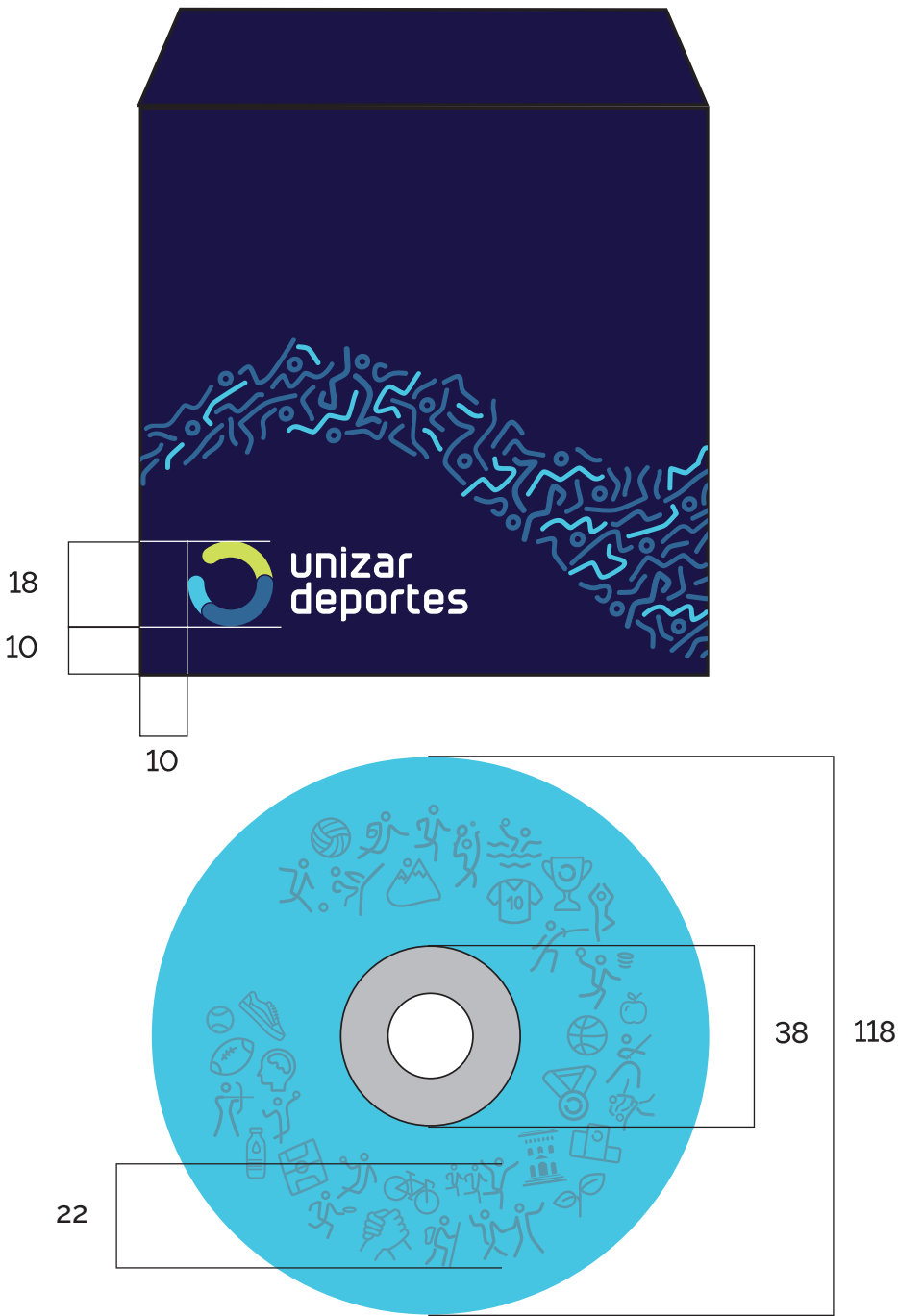
Raleway Regular 5p
color Negro 50%



2.1.8 Carátula CD

Mostrado al 65%
medidas en mm

Sobre de papel 120x120mm
para medidas de CD
estándar, basándose en los
colores corporativos.



2.1.9 Plantilla powerpoint

Propuesta de diseño de plantilla de presentaciones powerpoint de carácter interno y con posibles entidades ajenas al servicio.

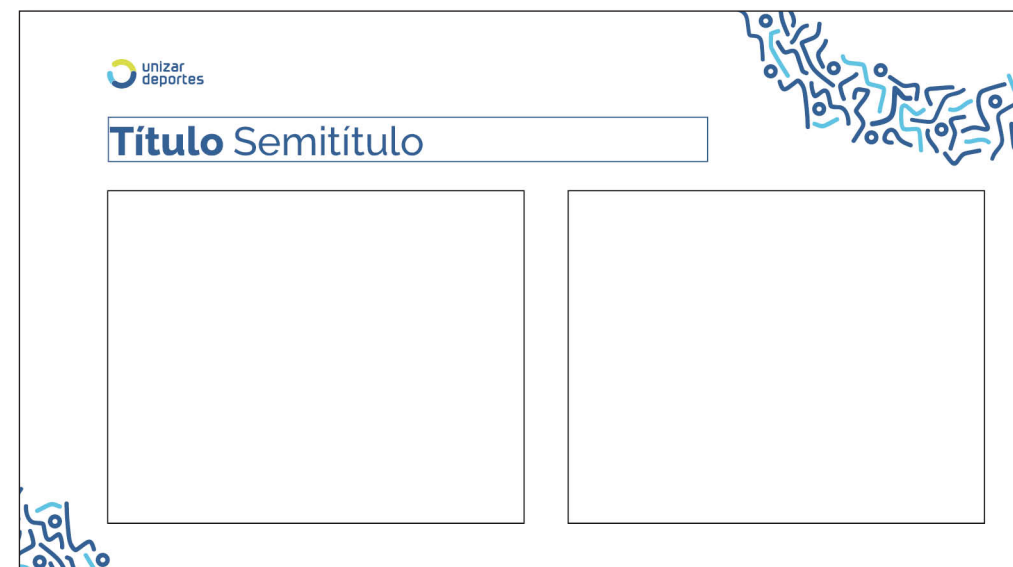
Portada



Portadilla



Retícula de contenido



Contraportada



2.1.9 Plantilla powerpoint



2.1.10 Plantilla dossier proyectos

Propuesta de diseño de plantilla de dossier de proyectos de carácter interno y para futuras entidades ajenas al servicio.

Formato A4 210x297 mm

Tipografía Nombre proyecto

Cuyabra 30p
color PANTONE 653C

Tipografía Título

Raleway Extrabold p
color PANTONE 653C

Tipografía Semitítulo

Raleway Medium 30p
color PANTONE 653C

Tipografía Info página

Raleway Black/Semibold/Light 14p
color PANTONE 305C

Tipografía N° de página

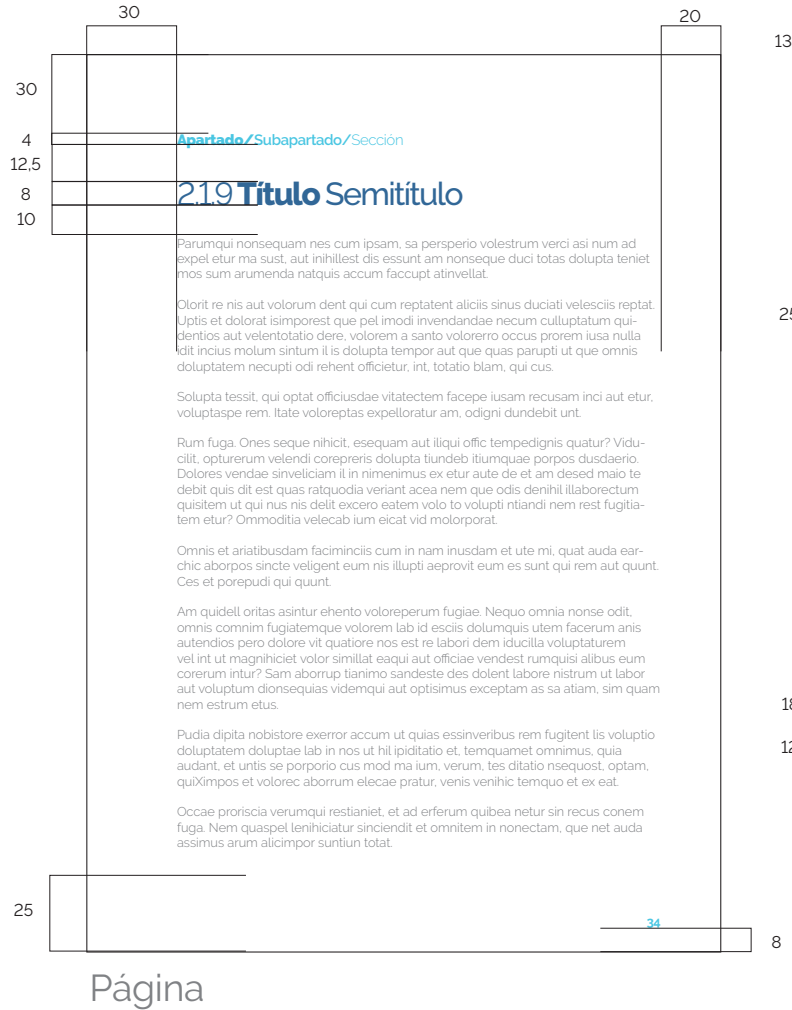
Raleway Bold 12p
color PANTONE 305C

Tipografía Cuerpo de texto

Raleway Light 12p
color Negro 60%

Tipografía Info contraportada

Raleway Extrabold/Light 10p
color PANTONE 305C/Blanco



Contraportada



2.1.10 Plantilla dossier proyectos

Ejemplo de dossier de proyectos del servicio.



2.1.11 Formularios: Estructura

Los formularios planteados pretenden ser claros y mostrar únicamente la información necesaria, sin abrumar al cliente.

Se seguirá la estructura propuesta a modo de plantilla para redactarlos, a modo de guión de estilo, con el fin de dar cohesión a los formularios de los distintos recursos y actividades.

A continuación, se
expondrán los modelos
de los formularios más
representativos.

Mostrado al 60%
Tamaño A4
medidas en mm

Tipografia Título
Raleway Extrabold 28p
color PANTONE 305C

Tipografía Sección
Raleway Extrabold 14p
color PANTONE 653C

Tipografía Texto
Raleway Regular 9p
color Negro 60%

Tipografía Titulo de tabla
Raleway Extrabold
color PANTONE 653C

Tipografía Cuerpo de tabla
Raleway Medium
color Negro 60%

Tipografía Firmante
Raleway Medium 11p
color Negro 60%

Tipografía Condiciones
Raleway Regular 7p
color Negro 60%

Opacidad símbolo en marca
de agua 15% e inclinado 5°

Inscripción en Actividades Deportivas

Datos personales

NombreApellidosNIF/Pasaporte

DirecciónCódigo PostalLocalidadProvincia

Fecha de NacimientoTfno FijoTfno Móvilemail

Vinculación con la Universidad (Estudiante, PDI/PAS, Becario)Centro/Departamento/Servicio/Entidad/Empresa

Actividad o Escuela Deportiva

1er Cuatrimestre☐2º Cuatrimestre☐

Precios por cuatrimestrePrecios Tarjeta Deporte

Tipo de Actividad	Con Tarjeta Deporte	Sin Tarjeta Deporte
Act Dirigidas (2 día/semana)	55€	70€
Act Dirigidas (1 día/semana)	20€	35€
Escuelas Deportivas	59€	74€

Grupo	Curso Completo	Desde febrero
A: Estudiantes	30€	23€
B: Otros	57€	42€
C: Asociados	91€	65€

Importe a abonar

☐ Tengo la Tarjeta Deporte, número:

☐ Solicito ahora la Tarjeta Deporte

En _____ a _____ de _____ de 201____

Firma

Sr Director del Servicio de Actividades Deportivas

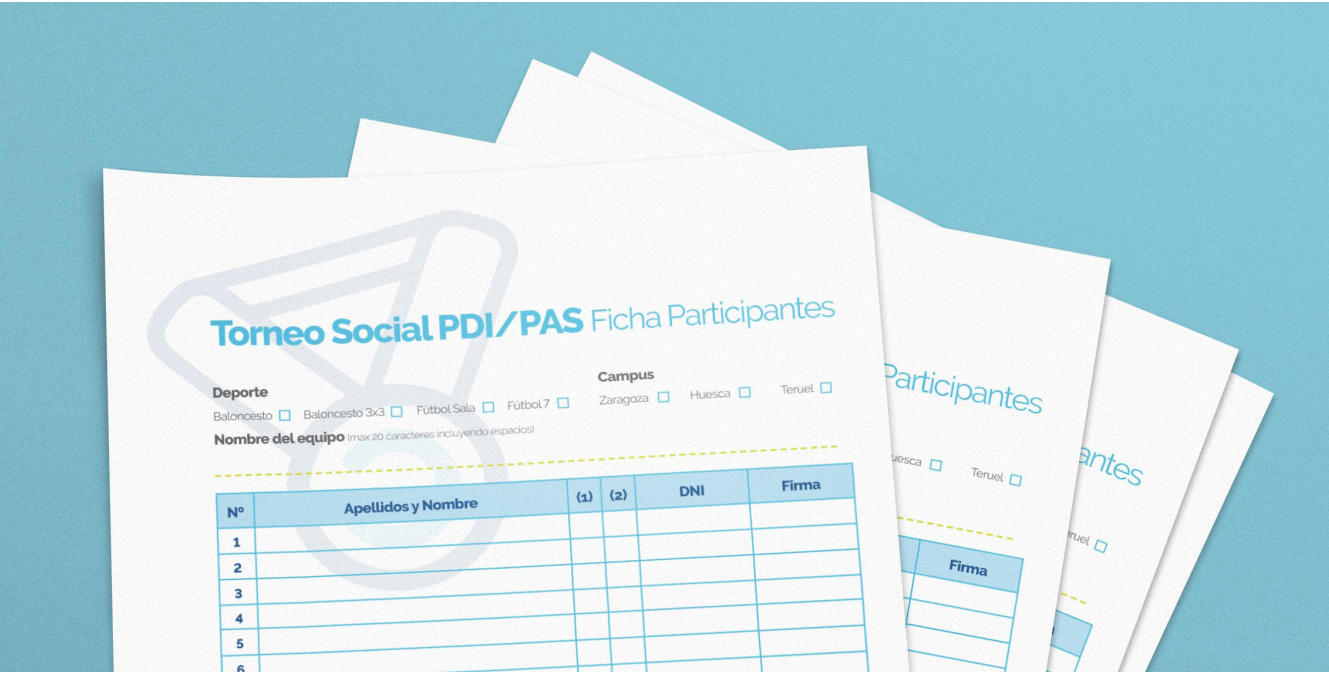
Acepto las condiciones de desarrollo de las actividades ofertadas y quedo enterado/a de que no tendré derecho a la devolución del precio de la actividad una vez iniciada ésta, ni a la devolución del importe de la TD, salvo por causas imputables al Servicio de Actividades Deportivas.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos reflejados en el formulario pasan a formar parte del fichero de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza regulado por lo dispuesto en la Resolución de 25 de enero de 2012 de esta Universidad, modificada el 1 de julio de 2014 cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuentas actividades y competiciones se lleven a cabo y la tramitación y gestión de la adhesión a los programas y medidas de apoyo, que la Universidad de Zaragoza pueda establecer, por sí o en colaboración con otros, para fomentar la efectiva conciliación de la actividad deportiva y la formación de los deportistas universitarios. El interesado podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Gerencia de esta Universidad, adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

UniversidadZaragoza

unizardeportes

2.1.11 Formularios: Estructura



2.1.11 Formularios: Tarjeta Deporte

Mostrado al 60%
Tamaño A4

Por una parte se encuentra el formulario en sí mismo y por el otro lado se presenta información sobre la misma Tarjeta de Deporte, pudiendo ser utilizado además como cartel informativo.

Solicitud de la Tarjeta Deporte

Datos personales

Nombre

Apellidos

NIF/Pasaporte

Dirección

Código Postal

Localidad

Provincia

Fecha de Nacimiento

Tfno Fijo

Tfno Móvil

email

Vinculación con la Universidad

Grupo A Estudiantes ☐ Facultad/Escuela:

Grupo B Miembro comunidad universitaria:

Grupo C Entidad convenio con la UZ:

Documentación a presentar

1. Formulario de solicitud de cumplimiento.

2. Acreditación de vinculación con la Universidad (marcar con una X)

Grupo A Estudiantes

☐ Carnet Universitario

☐ Resguardo de matrícula

☐ DNI/Pasaporte

Grupo B Miembro comunidad universitaria

PDI/PAS

☐ Carnet Universitario

☐ Nombramiento/contrato

☐ DNI/Pasaporte

Cónyuge e hijos >18 del PDI/PAS

☐ Copia del Carnet Universitario

☐ Copia del Libro de Familia

☐ DNI/Pasaporte

Grupo C Entidad convenio con la UZ

☐ Carnet de la organización

3. Justificante del pago del precio público

☐ Resguardo de la matrícula con indicación de la Tasa Unizar Deportes

☐ Resguardo del justificante del ingreso del precio público

El abajo firmante conoce y acepta las condiciones de uso de la Tarjeta de Deporte de la UZ para el curso 2017-2018

En

a

de

de 201

Sr Director del Servicio de Actividades Deportivas

Firma de la persona interesada

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos reflejados en el formulario pasarán a formar parte del fichero de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza regulado por lo dispuesto en la Resolución de 25 de enero de 2012 de esta Universidad, modificada el 1 de julio de 2014, cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuantas actividades y competiciones se lleven a cabo y la tramitación y gestión de la adhesión a los programas y medidas de apoyo, que la Universidad de Zaragoza pueda establecer, por sí o en colaboración con otros, para fomentar la efectiva conciliación de la actividad deportiva y la formación de los deportistas universitarios. El interesado podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Gerencia de esta Universidad, adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

Universidad Zaragoza

unizar deportes

Tarjeta Deporte

¿Cómo obtenerla?

1 Solicitarla

Cumplimentando el formulario de solicitud, presentando la documentación requerida en las oficinas de Unizar Deportes de Lunes a Viernes de 9-14h

2 Abonar el precio

En las Oficinas del servicio al tramitar la solicitud, únicamente con tarjeta, o bien

Por transferencia a la cuenta:
ES33 2085 5202 74 0331031860

Indicando en el concepto 'Tarjeta Deporte' y nombre y apellidos del solicitante

Grupo	Curso Completo	Desde febrero
A	30€	23€
B	57€	42€
C	91€	65€

3 Recogerla

En el control de acceso del PPU de Zaragoza y Vicerrectorados de Huesca y Teruel, de lunes a sábado en horario de apertura habitual.
Te entregaremos un resguardo de uso temporal que deberás presentar para obtener la definitiva y que te permitirá disfrutar de manera inmediata de las ventajas de la original.

¿Quién puede obtenerla?

Grupo A Estudiantes:

Matriculados en estudios de 1º, 2º y 3º ciclo de grado, máster oficial y doctorado de la UZ y centros adscritos.

Grupo B Miembro comunidad universitaria:

PDI/PAS de la UZ y centros adscritos, incluso jubilados y sus cónyuges e hijos mayores de 18 años,

Profesores tutores, becarios y coordinadores de prácticas de maestro

Estudiantes de estudios propios de la UZ y centros adscritos

Estudiantes, PDI/PAS del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), del Centro de Lenguas Modernas (CULM), Institutos Universitarios de Investigación y otras universidades, incluida la UNED.

Grupo C Entidad convenio con la UZ:

Asociación de Antiguos Alumnos de la UZ (AGRALUZ)

El Club Alpino Universitario (CAU)

Federación Aragonesa de Atletismo

Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Aragón

Conservatorio Superior de Música, y otros.

Personal de empresas que trabajan para la UZ

Gobierno de Aragón

Ventajas

Acceso gratuito a las instalaciones deportivas universitarias.

Importantes descuentos en los precios de inscripción de actividades

Descuentos en determinados establecimientos comerciales

más información en:

Campus Huesca 974 239 387 / deportu@unizar.es

Campus Teruel 978 618 171 / deporter@unizar.es

Campus Zaragoza 976 761 052 / deportes@unizar.es

anexo 2
manual de identidad corporativa

61

2.1.11 Formularios: Torneo Social

Mostrados al 50%
Tamaño A4

Colección de formularios para el Torneo Social. Consta de Inscripción, Ficha de los participantes, Ficha de Equipo y el Seguro.

Para diferenciarlo de los del Trofeo Rector, que seguirían una estructura similar, se incluye el símbolo del Torneo Social como marca de agua.

Al tratarse de una competición, se añade en los identificadores a modo de firma en la parte inferior el imagotipo de 'Juego Limpio'.

Torneo Social PDI/PAS

Ficha de equipo

Deporte ☐ Baloncesto ☐ Fútbol Sala ☐ Fútbol 7 ☐ Nombre del equipo (max 20 caracteres incluyendo espacios)

NIF/Pasaporte

Firma

NIF/Pasaporte

Firma

En caso contrario, hacerlo con mayúsculas y letra clara.

Fianza

NIF/Pasaporte

Unizar el Torneo

juego limpio

Torneo Social PDI/PAS

Inscripción

Datos personales

Nombre Apellidos NIF/Pasaporte

Dirección Código Postal Localidad Provincia

Fecha de Nacimiento Tfno Fijo Tfno Móvil email

En calidad de Delegado/a del equipo:

Deporte Campus Nombre del equipo (max 20 caracteres contando espacios)

Cantidad a ingresar

Para equipos con miembros de la comunidad universitaria: 385€
Para equipos que se acogen al punto 2.4 de la convocatoria: 405€
(el precio incluye los 60€ de la fianza)

Siendo conocedor de lo dispuesto en la Normativa General del Torneo Social PDI/PAS, así como en la convocatoria del mismo para el curso 2017/2018, y habiendo realizado el ingreso del precio público y la fianza de 60€ según lo establecido.

En las Oficinas del servicio al tramitar la solicitud, únicamente con tarjeta, o bien
Por transferencia a la cuenta:
ES33 2085 5202 74 0331031860
Indicando en el concepto 'Tarjeta Deporte' y nombre y apellidos del Delegado/a.

Solicita la inscripción de su equipo en el Torneo Social de PDI/Pas para Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Zaragoza.

Documentación que se adjunta:

- Resguardo de pago de la fianza y del precio público de inscripción de equipo
- Ficha de equipo
- Ficha de control de participantes

En ____ a ____ de ____ de 201__

Sra Presidenta del Comité Organizador de los Torneos Sociales
Servicio de Actividades Deportivas

Firma de la persona interesada

El firmante conoce que, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos reflejados en el formulario pasan a formar parte del fichero de Actividades Deportivas propiedad de la Universidad de Zaragoza, regulado por lo dispuesto en la Resolución del 25 de enero de 2012 de la Universidad de Zaragoza cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuantas actividades y competiciones se lleven a cabo, y no está prevista su cesión a terceros. Podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Sra. Gerente adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

Universidad Zaragoza unizar deportes juego limpio

Torneo Social PDI/PAS

Seguro

Campus ☐ Zaragoza ☐ Huesca ☐ Teruel ☐ DNI

Torneo Social PDI/PAS

Ficha Participantes

Deporte ☐ Baloncesto ☐ Fútbol Sala ☐ Fútbol 7 ☐ Nombre del equipo (max 20 caracteres incluyendo espacios)

Campus ☐ Zaragoza ☐ Huesca ☐ Teruel ☐

Nº	Apellidos y Nombre	(1)	(2)	DNI	Firma
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Notas:
(1) Indicar con una X los jugadores de tu equipo que hayan participado alguna vez en el TS (en cualquier otro año y equipo)
(2) Indica con una X los jugadores de tu equipo mayores de 28 años. Estos deberán tener un seguro de accidentes.

En ____ a ____ de ____ de 201__

Firma

Los firmantes conocen que de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos de los participantes reflejados en el formulario pasan a formar parte del fichero de Actividades Deportivas propiedad de la Universidad de Zaragoza regulado por lo dispuesto en la Resolución de 25 de enero de 2012 de la Universidad de Zaragoza cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuantas actividades y competiciones se lleven a cabo, pudiendo ser cedidos a entidades aseguradoras, federaciones deportivas y colegios de árbitros siempre que sea necesario conforme a determinaciones de los reglamentos de la competición. Podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Sra. Gerente adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

Los participantes estarán cubiertos por el seguro de asistencia médico-sanitaria contratado por cada participante al establecer su vinculación con la universidad. Para aquellas personas cuya vinculación con la universidad no exige contribución de un seguro escolar obligatorio, el Comité Organizador ofrecerá la posibilidad de contratar un seguro de asistencia sanitaria en el momento de la inscripción que deberán suscribir obligatoriamente y de manera individualizada para participar en el campeonato.

Además de lo anterior, los firmantes declaran conocer los riesgos de la actividad y las condiciones físicas requeridas para participar en la misma, carecer de contraindicación médica para practicarla y no haber consumido sustancias prohibidas en el deporte. Asimismo, exime a la Universidad de Zaragoza por cualquier daño que pudiera sufrir durante el desarrollo de las competiciones en las que participe y que no se deba a dolo o negligencia de la misma.

Universidad Zaragoza unizar deportes juego limpio

anexo 2 manual de identidad corporativa 62

2.1.11 Formularios: Actividades

Mostrado al 60%
Tamaño A4

Ejemplos planteados para los formularios a rellenar para inscribirse en el programa de Actividades Generales del Servicio, englobando tanto las Actividades Dirigidas como las Escuelas Deportivas.

Se plantea uno para usuarios que son Estudiantes y otros para PDI/PAS, dado que las actividades se organizan por separado.

Inscripción en Actividades Deportivas

Datos personales

Nombre

Apellidos

NIF/Pasaporte

Dirección

Código Postal

Localidad

Provincia

Fecha de Nacimiento

Tfno Fijo

Tfno Móvil

email

Vinculación con la Universidad (Estudiante, PDI/PAS, Becario)

Centro/Departamento/Servicio/Entidad/Empresa

Actividad o Escuela Deportiva

1er Cuatrimestre

2º Cuatrimestre

Precios por cuatrimestre

Tipo de Actividad	Con Tarjeta Deporte	Sin Tarjeta Deporte
Act Dirigidas (2 día/semana)	55€	70€
Act Dirigidas (1 día/semana)	20€	35€
Escuelas Deportivas	59€	74€

Precios Tarjeta Deporte

Grupo	Curso Completo	Desde febrero
A: Estudiantes	30€	23€
B: Otros	57€	42€
C: Asociados	91€	65€

Importe a abonar

☐ Tengo la Tarjeta Deporte, número:

Importe

☐ Solicito ahora la Tarjeta Deporte

En de de 201

Firma

Sr Director del Servicio de Actividades Deportivas

Accepto las condiciones de desarrollo de las actividades ofertadas y quedo enterado/a de que no tendré derecho a la devolución del precio de la actividad una vez iniciada ésta, ni a la devolución del importe de la TD, salvo por causas imputables al Servicio de Actividades Deportivas.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos reflejados en el formulario pasan a formar parte del fichero de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza regulado por lo dispuesto en la Resolución de 25 de enero de 2012 de esta Universidad, modificada el 1 de julio de 2014 cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuantas actividades y competiciones se lleven a cabo y la tramitación y gestión de la adhesión a los programas y medidas de apoyo, que la Universidad de Zaragoza pueda establecer, por sí o en colaboración con otros, para fomentar la efectiva conciliación de la actividad deportiva y la formación de los deportistas universitarios. El interesado podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Gerencia de esta Universidad, adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

Inscripción en Actividades PDI/PAS

Datos personales

Nombre

Apellidos

NIF/Pasaporte

Dirección

Código Postal

Localidad

Provincia

Fecha de Nacimiento

Tfno Fijo

Tfno Móvil

email

Vinculación con la Universidad (PDI/PAS, Familiar, Becario)

Centro/Departamento/Servicio/Entidad/Empresa

Nombre de la Actividad

1er Cuatrimestre

2º Cuatrimestre

Precios por cuatrimestre

Tipo de Actividad	PDI/PAS	Otro
3 días/semana y piscinas	114€	129€
2 días/semana	92€	107€
1 día/semana	41€	47€

Precios Tarjeta Deporte

Grupo	Curso Completo	Desde febrero
A: Estudiantes	30€	23€
B: Otros	57€	42€
C: Asociados	91€	65€

Importe a abonar

☐ Tengo la Tarjeta Deporte, número:

Importe

☐ Solicito ahora la Tarjeta Deporte

En de de 201

Firma

Sr Director del Servicio de Actividades Deportivas

Accepto las condiciones de desarrollo de las actividades ofertadas y quedo enterado/a de que no tendré derecho a la devolución del precio de la actividad una vez iniciada ésta, ni a la devolución del importe de la TD, salvo por causas imputables al Servicio de Actividades Deportivas.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos reflejados en el formulario pasan a formar parte del fichero de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza regulado por lo dispuesto en la Resolución de 25 de enero de 2012 de esta Universidad, modificada el 1 de julio de 2014 cuya finalidad es la tramitación y gestión del uso de las instalaciones deportivas y la participación en cuantas actividades y competiciones se lleven a cabo y la tramitación y gestión de la adhesión a los programas y medidas de apoyo, que la Universidad de Zaragoza pueda establecer, por sí o en colaboración con otros, para fomentar la efectiva conciliación de la actividad deportiva y la formación de los deportistas universitarios. El interesado podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación de los datos remitiendo un escrito a la Gerencia de esta Universidad, adjuntando copia de un documento que acredite su identidad.

anexo 2
manual de identidad corporativa 63

2.2 elementos de promoción

2.2.1 Flyers

Se plantea el diseño de Flyers tamaño A5 para informar de las actividades ofertadas por el servicio (Healthy workers, actividades dirigidas, escuelas deportivas, competición y formación).

Por la otra cara, se incluye lo que será utilizado como cartel para promocionar dichos programas de actividades en diferentes formatos.

Se sigue una estructura tanto de retícula como de estilo común, siendo flexible en la medida de lo posible dependiendo del contenido de cada flyer, de manera que en la portada se utilizan imágenes con un estilo similar sobre los iconos que describen la forma del símbolo, título del programa, etcétera.



Introducción

Información
específica

Ventajas y ayudas

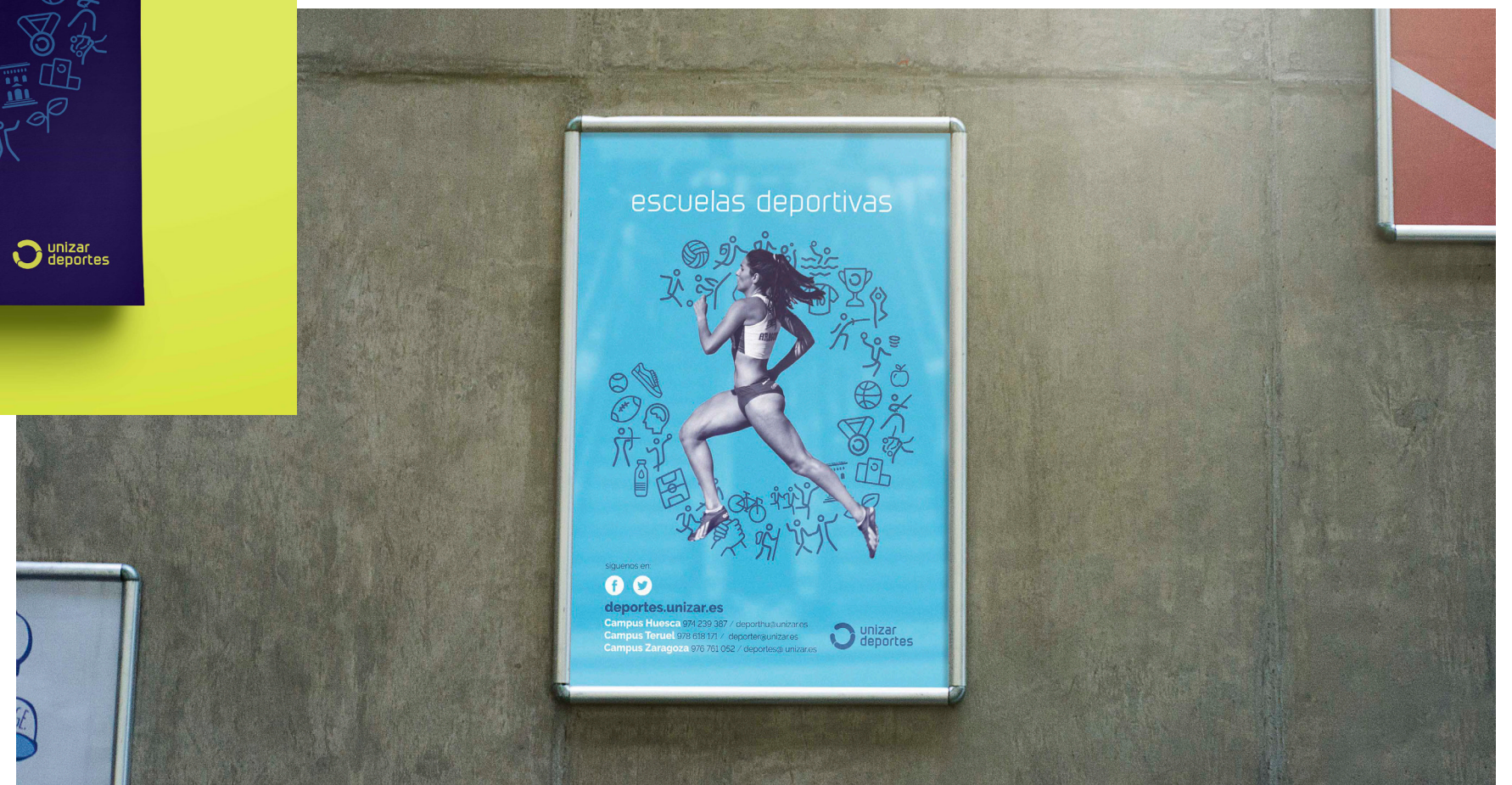
dirección
web

2.2.1 Flyers



2.2.2 Carteles

Propuesta de carteles tamaño A3 para promocionar programas de actividades del servicio, ya empleados en los flyers anteriores.



2.2.3 Mupi

Dimensiones 1080x1920mm

Adaptación de los diseños utilizados en carteles a formatos adecuados para aparecer en mupis, promocionando programas de actividades del servicio.



2.2.4 Lona Exterior

Aplicación gráfica de una lona para la parte exterior del edificio, junto a la puerta principal de entrada, cambiando la que existe en su lugar.
Medidas aproximadas: 2,10x3 m



2.2.5 Banners

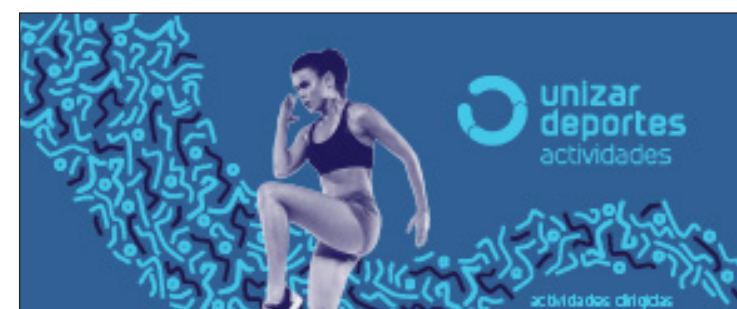
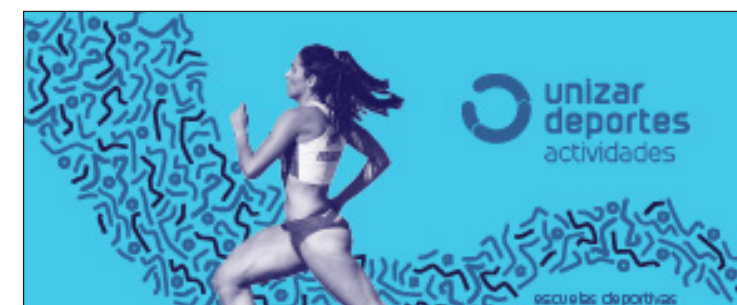
Medidas Banner Grande:

638x250px

Medidas Banner Pequeño:

294x120px

Todos los banner a excepción de los de formato cuadrado se proponen en tamaño grande y pequeño.



2.2.6 Redes Sociales

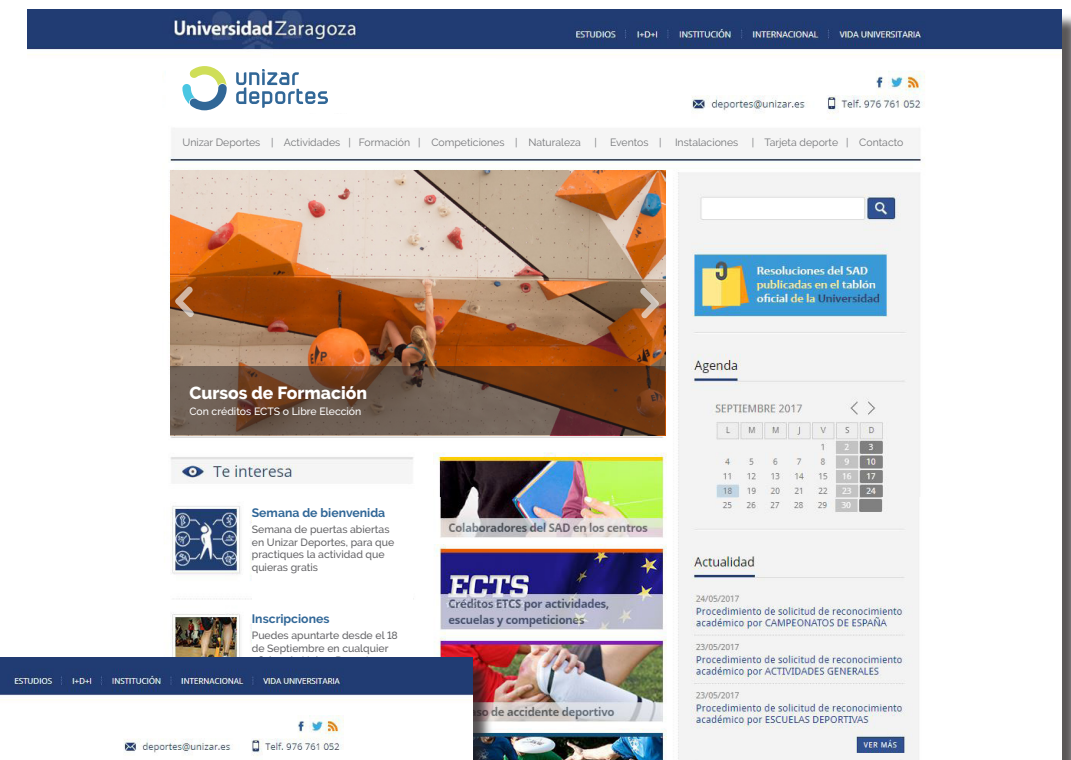
Propuestas de aplicación de los banner y recursos gráficos a las páginas de redes sociales del servicio.



2.2.7 Página web

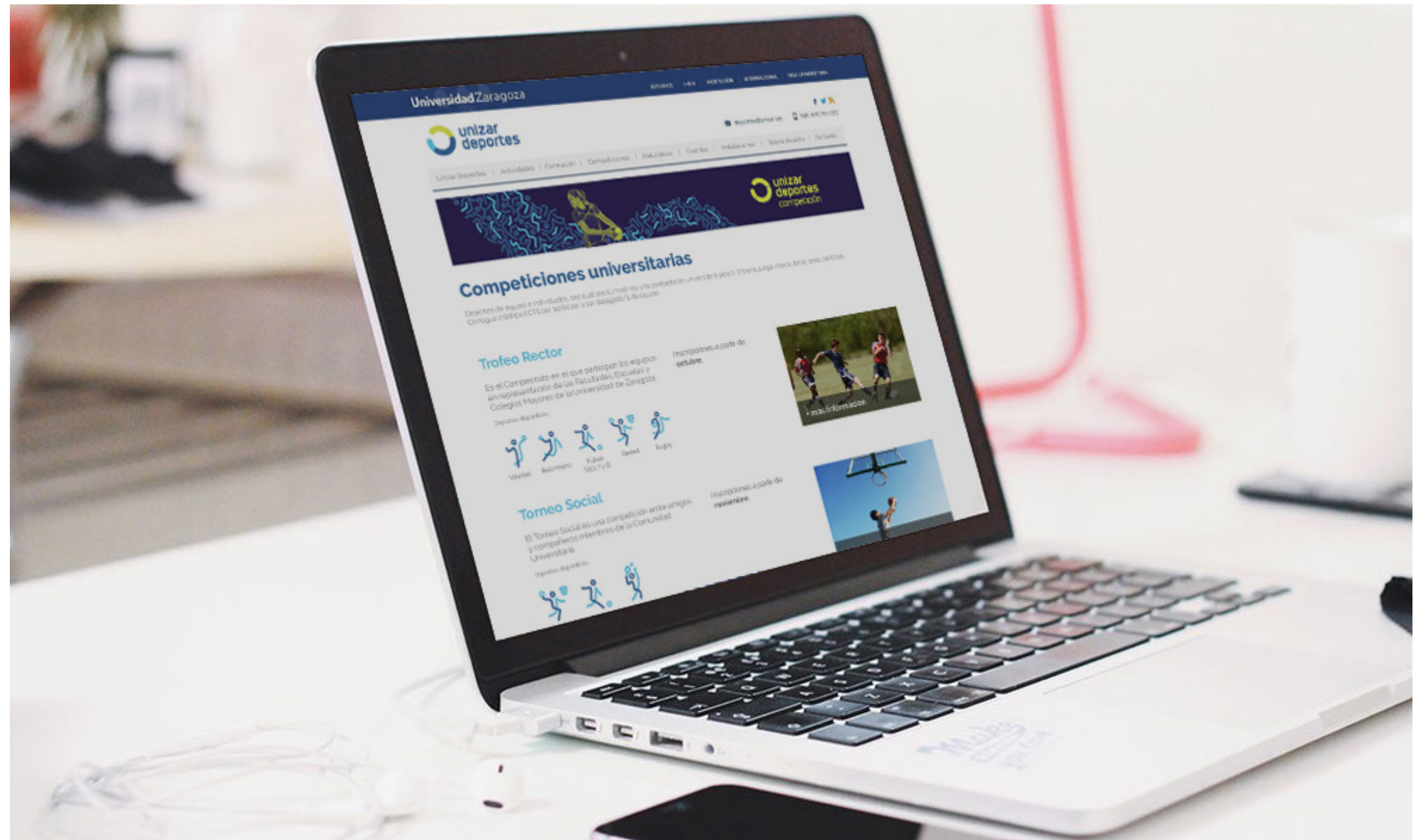
Tanto la arquitectura de marca propuesta como los identificadores gráficos planteados en el presente manual serán aplicados también en la página web del servicio, utilizando los banners o iconos para ilustrar los diferentes deportes como se realizó en los flyers e incorporando las tipografías corporativas.

A continuación se plantean algunas propuestas, manteniéndose la retícula anterior pero actualizando recursos de estilo y aplicando la nueva denominación del servicio.



2.2.7 Página web

Ejemplo de aplicación.



2.3 equipaciones deportivas

2.3.1 Trofeo Rector

Diseño de camiseta hecho por serigrafía, indicado para la competición del Trofeo Rector, en la que se enfrentan las diferentes titulaciones entre sí. Es por ello necesario diferenciar unos equipos de otros en función de la titulación a la que representan.

Constituye una competición que cumple con los requisitos para que aparezca el imagotipo de deporte responsable.

Este sistema se extrapola a todos los deportes, que componen el Trofeo Rector, siendo adaptada al tipo de equipación correspondiente (por ejemplo, en baloncesto en una camiseta sin mangas).



2.3.1 Trofeo Rector

Además de la equipación estándar en el color corporativo de Unizar, se presentan variantes para las diferentes titulaciones, cada una en el color que las respresenta y pudiendo ser utilizado el modelo en color azul corporativo como modelo para calentar, como segunda equipación o para entrenamientos.



2.3.2 Torneo Social

Diseño de camiseta hecha en serigrafía, para la competición del Torneo Social. En este caso se plantean variaciones de color en otros colores corporativos para diferenciar los equipos participantes, siendo en este caso y a diferencia de las variantes del Trofeo Rector, colores también corporativos. .

Cuenta con los identificadores de 'deporte responsable', Universidad de Zaragoza y 'juego limpio' por ser competiciones.



2.3.3 Campeonatos de España

Diseño de camiseta hecha por proceso de sublimación, para representar a la Universidad de Zaragoza en los campeonatos de España.

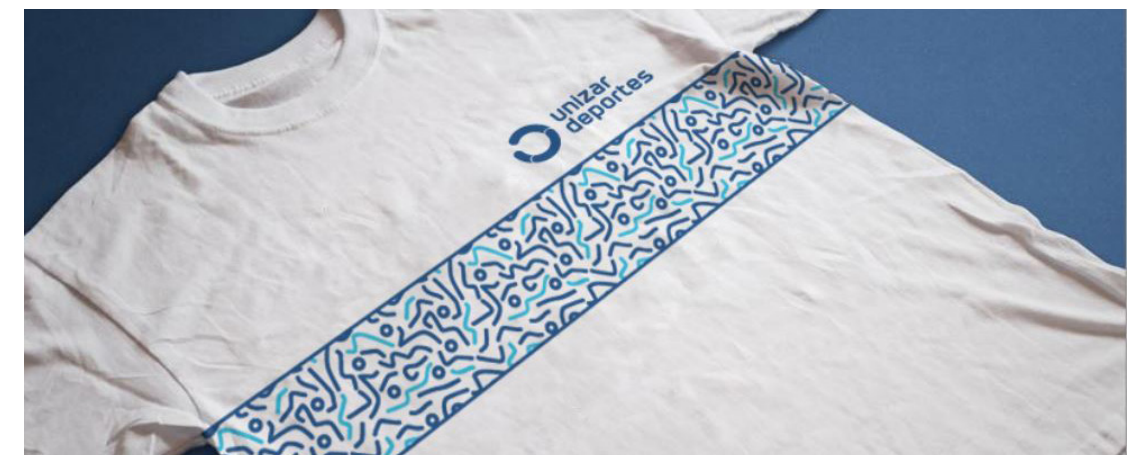
Indicada para entrenamientos o uso no estrictamente de competición, sino como sistema para homogeneizar las diferentes equipaciones técnicas de cada deporte (natación, atletismo, baloncesto...etc)



2.4 merchandising

2.4.1 Camisetas

Propuestas de diseño de camisetas en varios colores fabricadas por serigrafía para la venta en un punto de venta situado en las instalaciones de la sede del servicio, al igual que el resto de artículos presentados en esta sección.



2.4.2 Sudadera

Propuesta de diseño de sudadera por serigrafía.



2.4.3 Polo

Propuesta de diseño de polo de venta al público en la posible tienda.



2.4.4 Polo (versión staff)

Versión del diseño del polo para otros usos como puede ser personal del servicio, siendo posible adaptar el diseño para entrenadores u otro personal que colabore y trabaje dentro del servicio, cambiando simplemente la aplicación de serigrafía de la espalda y variando colores.



2.4.5 Gorra

Propuesta de diseños de gorras en varios colores como artículo de venta en la tienda de merchandising.



2.4.6 Botella de agua

Aplicación sobre botella de aluminio de 500ml.



2.4.7 Cuaderno



2.4.8 Bolígrafo y memoria USB



2.4.9 Bolsa

Aplicación sobre bolsa de tela, pudiendo plantearse como obsequio, siendo producto de promoción del servicio.



2.5 señalética

2.5.1 Iconos

De la misma manera que para otros usos se han planteado iconos, para señalética se seguirá el mismo estilo que para los anteriores.

Su función es la de adaptar la simbología existente a la nueva identidad corporativa planteada y continuar con la estrategia de hacer más visual la comunicación del servicio con el usuario.

Se presenta una colección a modo de ejemplo pero está abierta a la generación de nuevas propuestas de plantearse la necesidad de crear nuevos iconos para otras salas.



2.5.2 Interiores

Propuesta de aplicación y actualización de los paneles de señalización de salas utilizando tipografía e iconos nuevos.



aseos



2.5.2 Interiores

Para señalar otras salas se utilizarán vinilos. Dependiendo de las posibilidades de cada una podrán ser aplicados de una forma u otra, ya sea sobre la puerta o sobre un cristal.

Para cubrir espacios más grandes como las oficinas se plantea una nueva propuesta que actualiza los vinilos existentes o aplicar el pattern en paredes en casos puntuales.



2.5.3 Paneles interiores

Propuesta de adaptación de los paneles informativos de las salas del edificio a la identidad corporativa presentada.



2.5.3 Paneles interiores

Propuesta de cartel para incluir normas de seguridad y convivencia.



2.5.4 Recepción

Se pretende renovar y dar mayor visibilidad al vestíbulo del edificio, colocando lonas que hagan más acogedor el espacio, puesto que se trata de la primera cara visible del servicio, primer punto de contacto de futuros usuarios.





información



información
quier material



2.5.5 Exteriores



2.5.5 Exteriores

Propuesta de rediseño de paneles exteriores con información sobre los edificios y disposición de las pistas para practicar diferentes deportes.



2.5.5 Exteriores

Posible aplicación de vinilo o pintura sobre paredes exteriores cercanas a la entrada del edificio, con el fin de dar mayor personalidad al mismo y que sea reconocible.



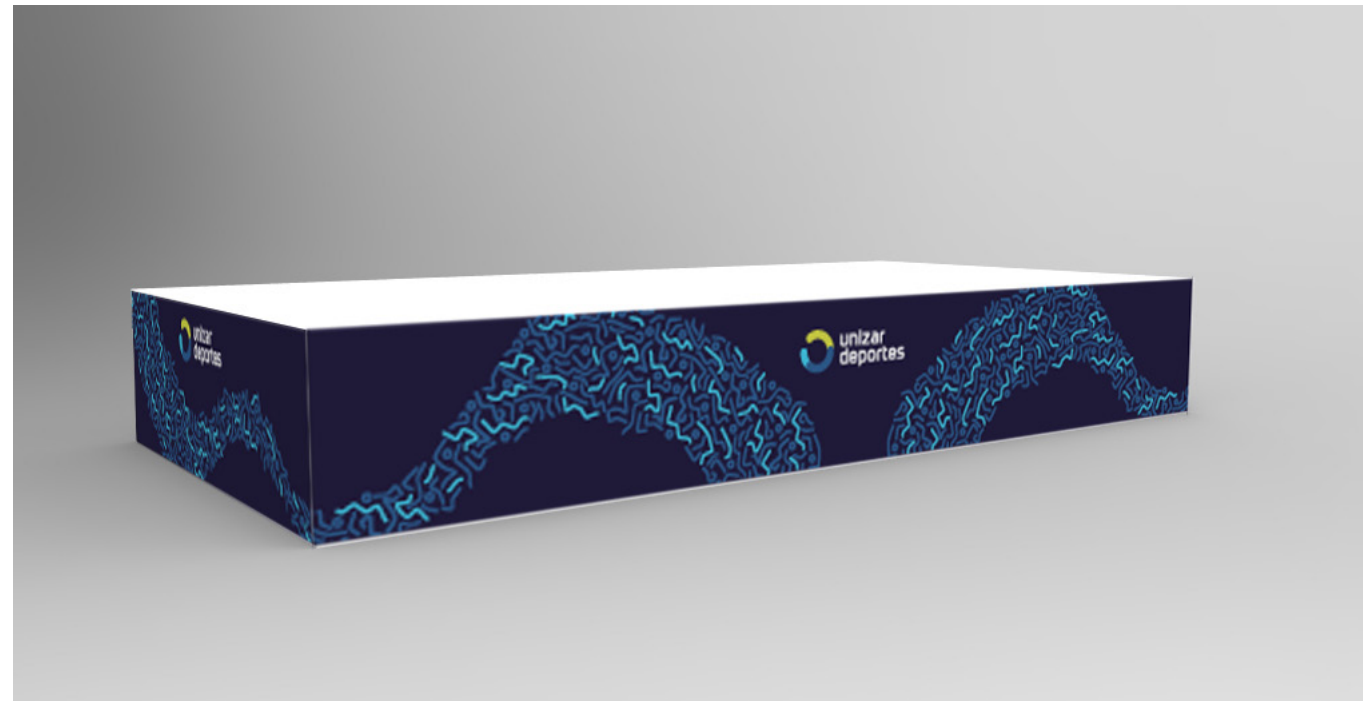


2.6 material gráfico para eventos

2.6.1 Cubreescenario

Aplicación de lona de PVC para cubrir un escenario comercial empleado para usos múltiples como entregas de premios, ponencias o conferencias.

Mostrado al 4%
Medidas reales:
800x60 cm



2.6.2 Cubrevalla

Aplicación sobre lona comercial de polietileno para cubrir las vallas destinadas a delimitar recorridos de carreras y otras actividades y eventos realizadas al aire libre.



2.6.3 Cinta de balizar

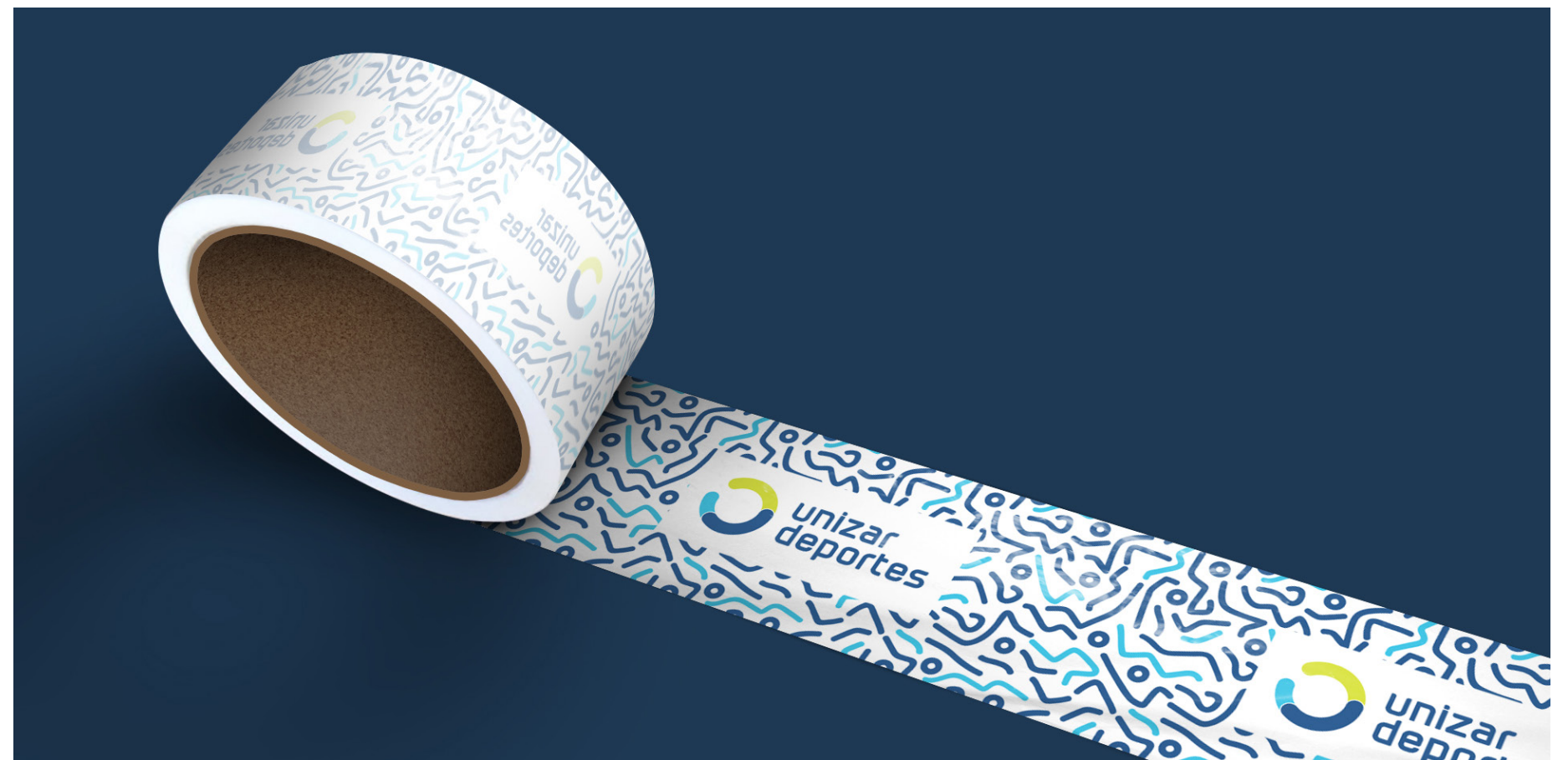
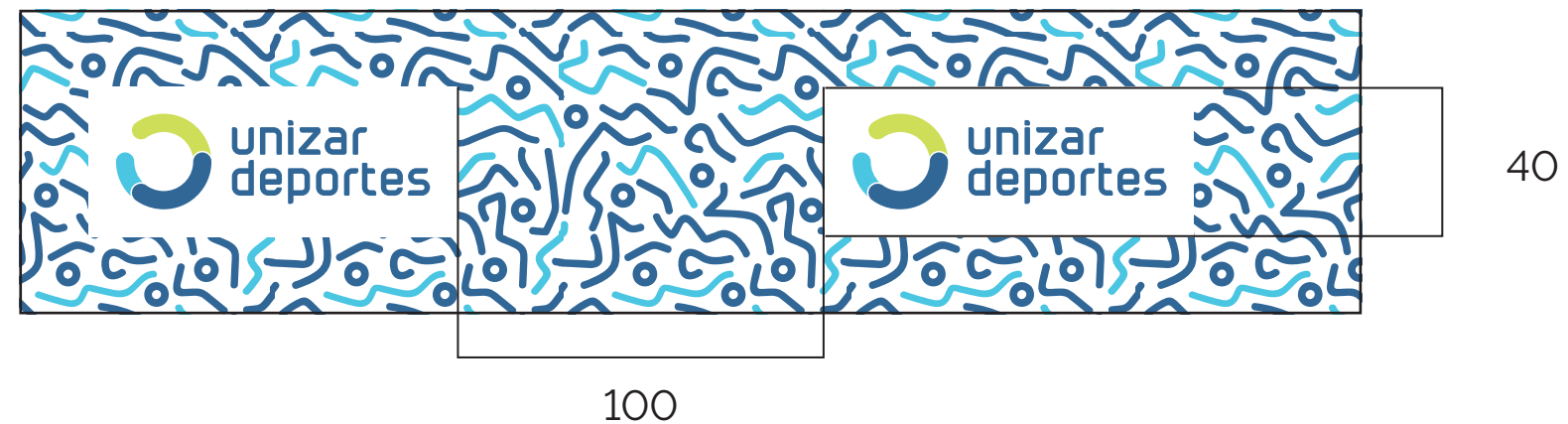
Propuesta de diseño para cinta de balizar para eventos tales como carreras o señalizar zonas con acceso restringido.

Mostrado al 50%

Medidas en mm

Anchura de la cinta: 80mm

La aplicación del imagotipo del servicio se realiza aplicando su área de respeto según se indica en el presente manual de marca. .



2.6.4 Banderas

Aplicación sobre banderas para la promoción del servicio tanto para eventos puntuales como dentro del edificio.



2.6.5 Photocall

Lona de PVC utilizada a modo de photocall de medidas: 211x273 mm para eventos o entregas de premios.



2.7 aplicaciones de producto

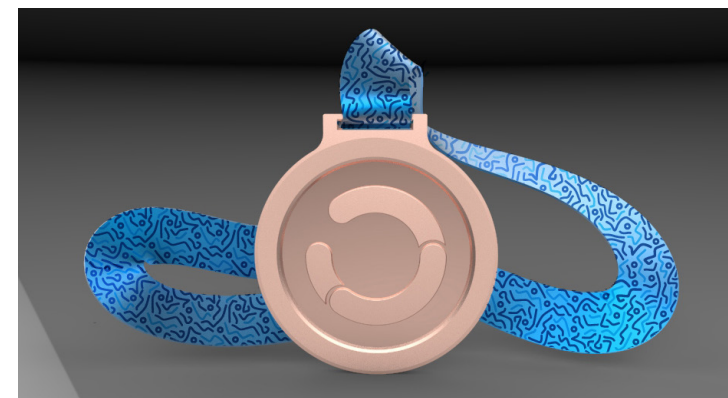
2.7.1 Aplicación medalla comercial

Propuesta de aplicación para medallas comerciales fabricadas con la posibilidad de personalizar una pastilla ya sea por serigrafía o con esmaltado en frío en resina de poliéster, como es el caso de la medalla utilizada hasta ahora por el servicio.



2.7.2 Medalla

Propuesta de diseño de medalla, disponible en tres acabados diferentes para los tres primeros clasificados

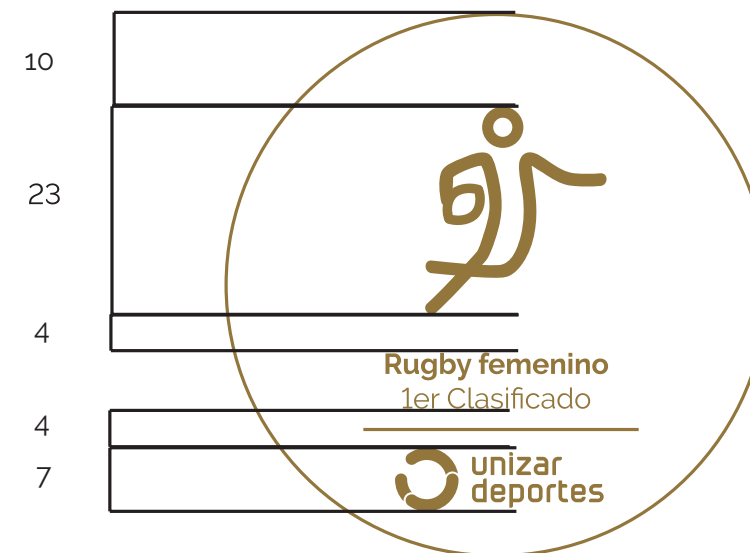


2.7.2 Medalla

Propuesta de aplicación gráfica para la parte trasera de la medalla, mostrada al 120%, teniendo un diámetro total útil de 60 mm. (medidas en mm)

Tipografía nombre deporte:
Raleway Bold 9p

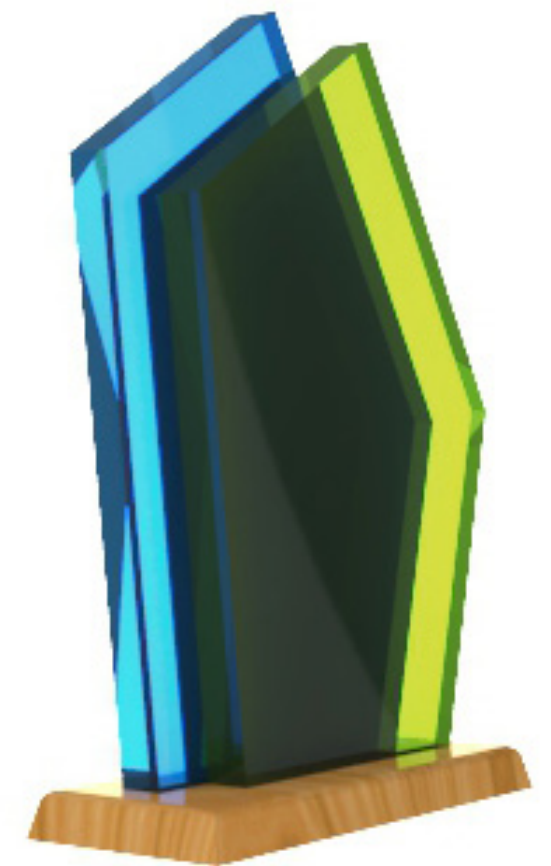
Tipografía puesto:
Raleway Regular 9p



2.7.3 Trofeo

Propuesta de trofeo (planteado para la competición del Trofeo Rector) fabricado a partir de dos láminas de plexiglass y aplicación de serigrafía en la zona de su intersección con elementos corporativos.

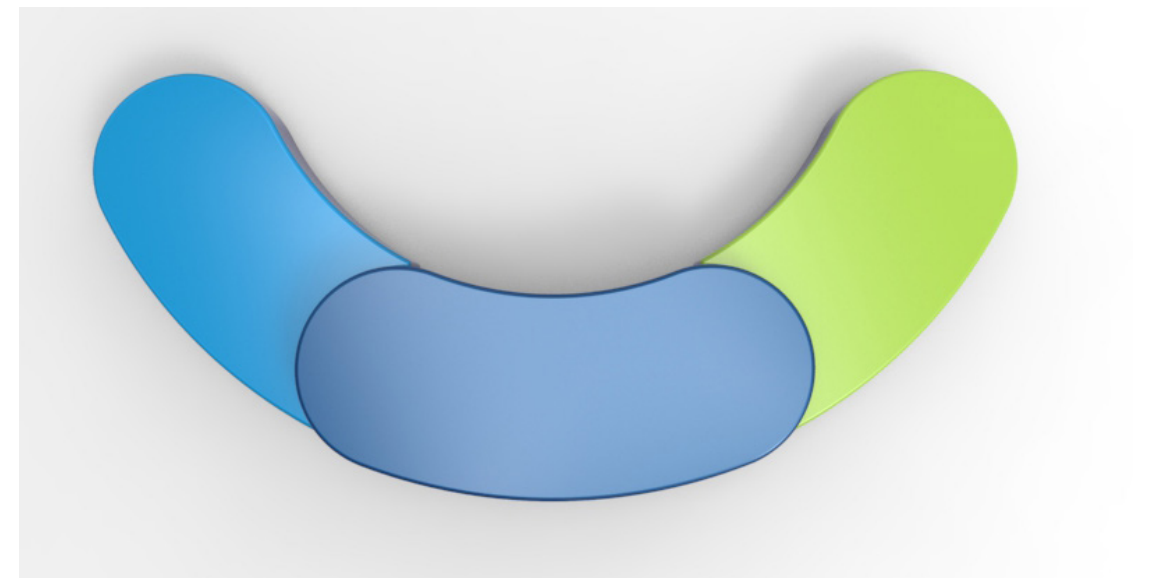
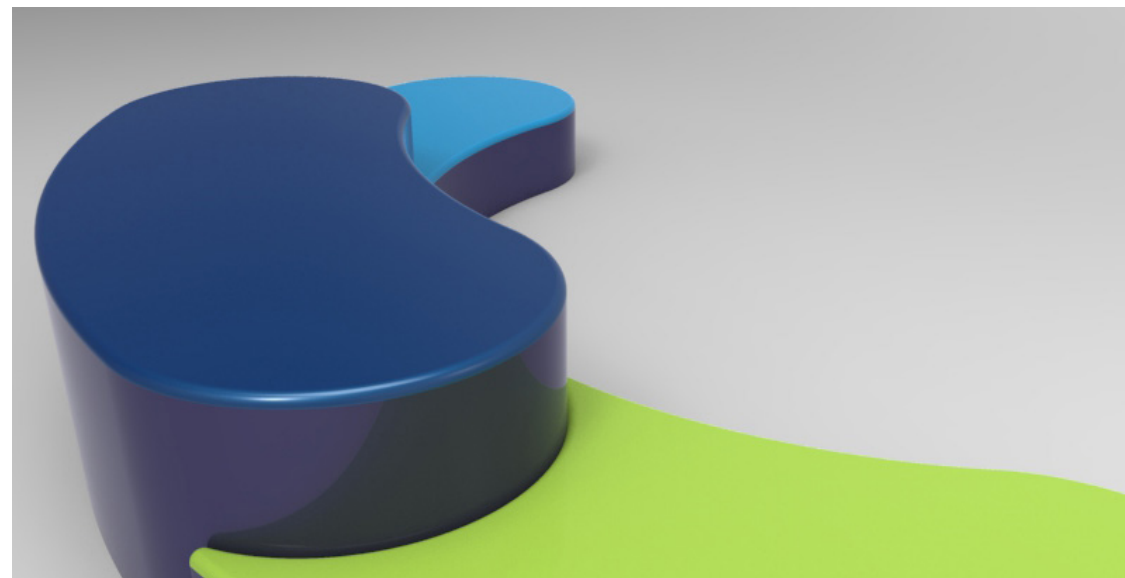
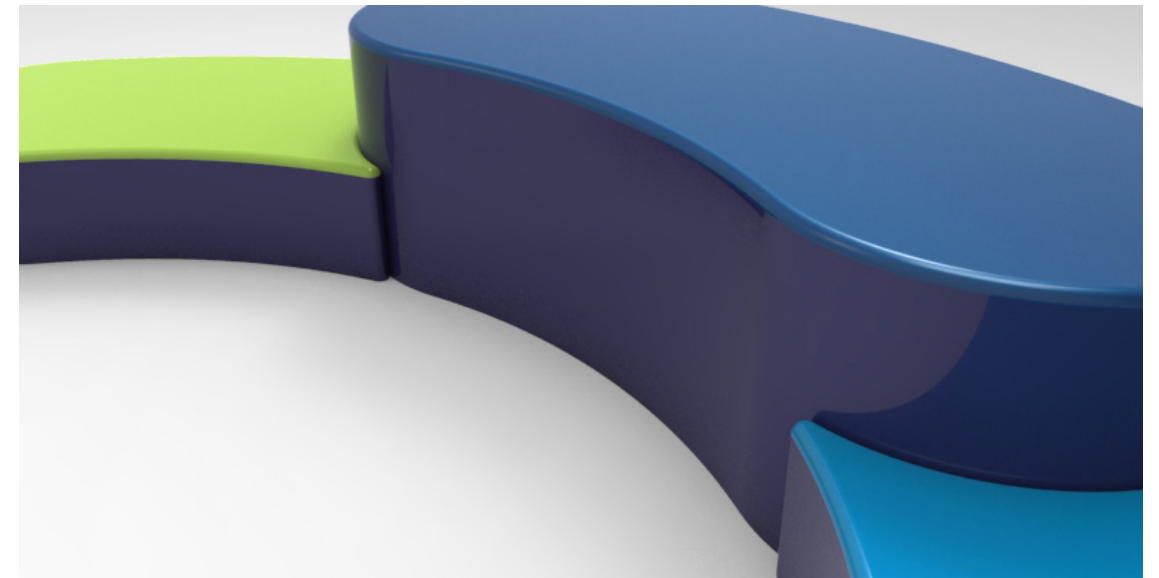
La base que garantiza la estabilidad del conjunto se fabrica en madera.



2.7.4 Podium

Propuesta de podium fabricado en PVC por inyección.

Indicado para competencias internas del servicio, sus medidas están adaptadas para ser utilizado conjuntamente con el escenario comercial para el que se diseñó el cubreescenario en el apartado 2.6.1.



Anexo 3.06.01. Enlace Figma.

Diseño de la página web *Elite Sport UNIZAR* en Figma:

<https://www.figma.com/design/qoDmRO9UBOLibvhYXwpBoD/Prueba-Usuario-Externo?node-id=0-1&t=URO0mdrZCISjbY9Y-1>