



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

COMERCIO EXTERIOR:  
EL SECTOR SERVICIOS NO TURISTICOS  
FOREIGN TRADE:  
THE NON-TOURISM SERVICE SECTOR

Autor

Alin Florin Macovei

Director

Jose María Serrano Sanz

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
2024

**Resumen:** A continuación, procederé a examinar la evolución del sector no turístico y del turismo desde principios de los años 2000 hasta el presente, dividiendo este lapso en tres fases. En primer lugar, analizaré el periodo comprendido entre los años 2000 y 2008, caracterizado por el comienzo de la crisis del sector inmobiliario en España. En segundo lugar, me enfocaré en el lapso de tiempo que abarca desde 2008 hasta 2014, cuando se considera que la crisis llegó a su fin. Por último, me enfocaré en el lapso de tiempo que abarca desde 2019, cuando se inició la pandemia a nivel global, hasta 2022, año en el cual la situación mundial ha vuelto a su normalidad.

Para realizar este estudio, me enfocaré en analizar cómo cada componente del sector contribuye al Producto Interno Bruto (PIB), poniendo especial atención en los ingresos y pagos generados. Mi propósito en relación con los "otros servicios" es identificar qué subsectores son los que generan más ingresos y cuáles realizan pagos más significativos. También analizaré minuciosamente su aporte a la balanza de pagos.

**Abstract:** In the context of this study, I will explore the development of the non-tourism sector and tourism starting from the early 2000s up to the present time, categorized into three stages. First, I will focus on the period of 2000-2008, which can be viewed as the period that marked the onset of the real estate crisis in Spain. Second, the investigation will be carried out with special emphasis placed on the period from 2008 to 2014 since the crisis is believed to be over by then. Last of all, I will concentrate on the period beginning from 2019, or when the pandemic started all over the world, up to 2022, or when the world situation has comparatively returned to normalcy, with emphasis on how much both have contributed to the Gross Domestic Product (GDP), especially the revenues and payments incurred. Regarding "other services", I am to find out which subsectors concluded the highest revenues and which subsectors paid the highest.

## INDICE

1. MARCO TEÓRICO DEL TRABAJO .....	4
2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS DESDE LOS 2000 HASTA LA ACTUALIDAD. ....	9
2.1 SECTOR TURISTICO DESDE EL 2000 HASTA LA ACTUALIDAD. ....	10
2.2 SECTOR NO TURISTICO DESDE LOS 2000 HASTA EL 2008. ....	17
2.3. SECTOR NO TURISTICO DESDE LOS 2008 HASTA EL 2014. ....	22
2.4. SECTOR NO TURISTICO DESDE EL 2014 HASTA EL 2022. ....	27
3. CONCLUSIONES.....	33
4. BIBLIOGRAFÍA .....	35

## INDICE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de la Balanza de Pagos nº5 .....	4
Ilustración 2 Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de la Balanza de Pagos nº6 .....	8
Ilustración 3 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2000 a 2008. ....	10
Ilustración 4 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2008 a 2014. ....	12
Ilustración 5 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2014 a 2020. ....	14
Ilustración 6 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2018 a 2022. ....	15
Ilustración 7 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2000 a 2008. ....	17
Ilustración 8 Ilustración propia Ingresos Sector no Turístico 2000.....	18
Ilustración 9 Ilustración propia Gastos Sector no Turístico 2000. ....	19
Ilustración 10 Ilustración propia Ingresos Sector no Turístico 2007.....	20
Ilustración 11 Ilustración propia Gastos Sector no turístico 2007.....	21
Ilustración 12 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2008 a 2014. ....	22
Ilustración 13 Ilustración propia Ingresos Sector no turístico 2010.....	23
Ilustración 14 Ilustración propia Gastos Sector no turístico 2010.....	24
Ilustración 15 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2010.....	25
Ilustración 16 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2014 a 2020. ....	28
Ilustración 17 Fuente: elaboración propia, Tasas de Crecimiento de los ingresos por componentes del sector no turístico BP 2014 A 2020.....	29
Ilustración 18 Fuente: elaboración propia. Tasas de crecimiento de los gastos por componentes del sector no turístico BP 2014 A 2020.....	29
Ilustración 19 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2018 a 2022.....	31

## 1. MARCO TEÓRICO DEL TRABAJO

Para comenzar, vamos a comentar que la balanza de pagos es como el estado de cuentas de un país con el resto del mundo. Se encarga de registrar todas las transacciones económicas que hace el país con otros países y que a su vez consta de tres componentes que reflejan los cambios de cada elemento de un sector en tres tipos de cuentas que nombro a continuación.

En primer lugar, está la cuenta corriente que incluye la cuenta de bienes y servicios, la cuenta del ingreso primario y la cuenta del ingreso secundario entre residentes y no residentes. Su saldo refleja la diferencia entre exportaciones e ingresos por cobrar, y las importaciones e ingresos por pagar. Este saldo es equivalente a la brecha de ahorro-inversión de la economía.

	<b>INGRESOS</b>	<b>PAGOS</b>	<b>SALDO</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>A = a + b + c + d</b>	<b>B = e + f + g + h</b>	<b>A - B</b>
Mercaderías	(a) exportaciones de bienes	(e) importaciones de bienes	a - e
Servicios	(b) exportaciones de servicios	(f) importaciones de servicios	b - f
Rentas	(c) cobros de rentas del extranjero	(g) pagos de renta al extranjero	c - g
Transferencias corrientes	(d) cobros del extranjero	(h) pagos al extranjero	d - h

*Ilustración 1 Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de la Balanza de Pagos n°5*

Luego está la cuenta de capital, engloba las transferencias de capital y la adquisición y disposición de activos inmateriales no producidos. Las transferencias de capital son sin contraprestación y están relacionadas con bienes de capital fijo o dinero vinculado a

activos fijos. Respecto a los activos inmateriales, se registran las compras y ventas, no los servicios asociados, que se incluyen en la balanza de servicios.

Por último, está la cuenta financiera cuyo objetivo es mostrar la adquisición y disposición netas de activos y pasivos financieros, sin considerar los rendimientos de los títulos. Incluye las inversiones directas, de cartera y otras inversiones.

La suma de los saldos que muestran las cuentas corrientes y las cuentas de capital determinan el préstamo (superávit) o el endeudamiento (déficit) de la economía de un país con respecto al mundo. El resultado obtenido es el saldo de la cuenta financiera la cual se encarga de determinar cómo se financia el endeudamiento o préstamo de cara a los no residentes.

En la actualidad se está empleando la sexta edición del Manual de la balanza de pagos, el cual se publicó en 2009 pero que no llegó a implantarse hasta 2014 por toda la Unión Europea. Cabe destacar dicho dato, ya que el análisis que se realizará a continuación abarca dos manuales que, aunque la forma en que se presenta la Balanza de pagos es muy similar en ambos, se han realizado cambios en la metodología que se usa para la elaboración de esta.

Estos cambios comenzaron a pensarse en el año 2001 con su posible publicación en el 2008, ya que desde la introducción en 1993 del MBP5 se observaron detalles con bajo nivel de información por lo que, aunque la estructura de la BP de la quinta edición no necesitaba cambios, sí que tenían como propósito incluir numerosos desarrollos y aclaraciones que habían ido surgiendo de la revisión de dicho documento, además dicha propuesta coincidió con la idea de actualizar el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN 1993).

El encargado de llevar a cabo dicho cambio en el MBP es el Fondo Monetario Internacional que en 2004 compartió sus inquietudes y propuestas con los bancos centrales y órganos estadísticos. Después de recibir las propuestas de parte de los grupos técnicos expertos que se encargaron de revisar y proponer cambios en el Manual, es en

2007 y 2008 cuando se empezaron a publicar los primeros borradores solicitando comentarios a los grupos de interés. Dicho proceso se llevó a cabo a finales del 2008.

La revisión presentada ante el Comité se centró en tres grandes temas: la globalización, la creciente complejidad del balance y la innovación financiera.

### **1. Globalización:**

Se destacó la importancia de la globalización en las transacciones económicas.

Se resaltó el concepto de residencia y la necesidad de información sobre trabajadores migrantes y flujos de remesas.

Se abordaron los procesos de producción global y se formularon directrices para una mejor comprensión de la tercerización de procesos y la gestión de la manufactura.

Se incluyeron directrices específicas para el tratamiento de las uniones monetarias.

### **2. Complejidad del balance:**

Se enfatizó la importancia de la inversión internacional.

Se integraron resultados sobre inversión directa, deuda externa, inversión de cartera, derivados financieros y activos de reserva.

Se renombró el Manual como Manual de Balanza de Pagos y Posición Internacional (MBP6) para reflejar esta integración.

### **3. Innovación financiera:**

Se identificaron nuevos instrumentos financieros y mecanismos institucionales.

Se mencionaron derivados financieros, títulos indexados, cuentas de oro, y entidades y estructuras corporativas complejas.

Se reforzaron las directrices para la inversión directa y se adoptaron tratamientos revisados para seguros y otros servicios financieros.

Para finalizar con el macro conceptual del análisis que se va a realizar, es crucial destacar la transformación experimentada por la cuenta corriente de la Balanza de Pagos con las modificaciones realizadas en el manual, ya que esta se ve afectada por diversos acontecimientos que pueden tener lugar en el sector servicios. La cuenta corriente, como parte integral de la Balanza de Pagos, registra las transacciones de bienes y servicios, así como las transferencias unilaterales, entre un país y el resto del mundo durante un período específico. Es importante entender cómo los cambios en el sector servicios han podido influir en esta cuenta.

Por tanto, es relevante destacar las modificaciones realizadas en esta cuenta en comparación con la quinta versión del manual. Estos cambios son los siguientes:

En primer lugar, se reduce de 4 a 3 el número de subcuentas que componen la Balanza por Cuenta Corriente (BCC).

En segundo lugar, como resultado de la combinación de la cuenta de mercancías y la cuenta de servicios, surge la cuenta de bienes y servicios. Es importante señalar que este cambio es conceptual, sin alterar el contenido; esta nueva cuenta agrupa todas las transacciones que anteriormente se registraban en ambas cuentas, pero ahora en un único saldo.

En tercer lugar, la subcuenta de rentas pasa a denominarse cuenta de rentas primarias.

Finalmente, la subcuenta de transferencias corrientes pasa a ser la cuenta de rentas secundarias. En la quinta edición del Manual de Balanza de Pagos ya se excluían las transferencias de capital.

	<b>INGRESOS</b>	<b>PAGOS</b>	<b>SALDO</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>A = a + b + c</b>	<b>B = d + e + f</b>	<b>A - B</b>
Cuenta de bienes y servicios	(a) exportaciones de bienes y servicios	(d) importaciones de bienes y servicios	a - d
Cuenta de rentas primarias	(b) cobros de rentas del extranjero	(e) pagos de renta al extranjero	b - e
Cuenta de rentas secundarias	(c) cobros de rentas del extranjero	(f) pagos de renta al extranjero	c - f

*Ilustración 2 Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo de la Balanza de Pagos n°6*

## 2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS DESDE LOS 2000 HASTA LA ACTUALIDAD.

El Sector Servicios se divide en dos grupos principales: el turismo, que es un pilar fundamental en la economía española, y los llamados "Otros Servicios" o "Sector no turístico", que abarca subsectores como la industria, el comercio, actividades profesionales relacionadas con la tecnología y la información, así como actividades administrativas y servicios auxiliares.

A continuación, voy a realizar un análisis de la evolución del sector no turístico y de turismo desde principios de los años 2000 hasta la actualidad, dividiendo este período en tres etapas. En primer lugar, se examinará el período desde el año 2000 hasta el 2008, marcado por el inicio de la crisis inmobiliaria en España. En segundo lugar, se analizará el período comprendido entre 2008 y 2014, año que se considera el final de la crisis. Por último, se abordará el período desde 2019, año en que comenzó la pandemia mundial, hasta 2022, momento en el que la situación mundial ha vuelto a la normalidad.

Para llevar a cabo esta investigación, he decidido enfocarme en el análisis de la contribución al Producto Interior Bruto (PIB), centrándome específicamente en los ingresos y pagos generados por los diversos componentes del sector. En el caso de los "otros servicios", mi objetivo es identificar los subsectores que generan mayores ingresos y aquellos que realizan los pagos más significativos. Además, examinaré detalladamente su contribución a la balanza de pagos.

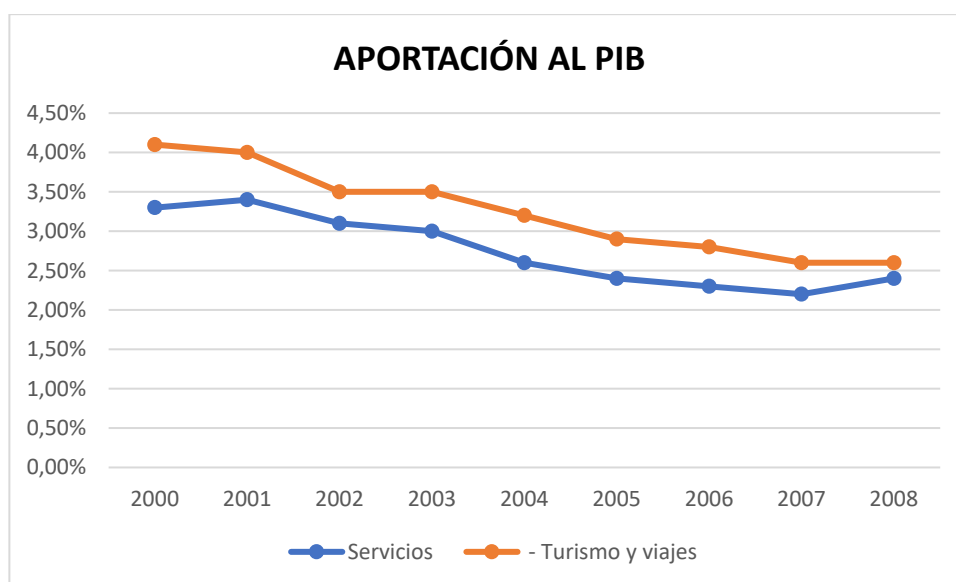
Cabe aclarar que, a lo largo del análisis, los "otros servicios" son aquellos subsectores que comprenden el sector no turístico y en cuanto a los "servicios" hago referencia al sector entero entre el turismo y el sector no turístico.

## 2.1 SECTOR TURISTICO DESDE EL 2000 HASTA LA ACTUALIDAD.

En esta primera parte del estudio, se abordará el análisis de la contribución del sector turístico al Producto Interior Bruto (PIB), identificando los momentos temporales clave que han impactado significativamente en este sector. Se examinarán detalladamente tanto los ingresos como los gastos generados por el turismo, evaluando su influencia en la contribución del sector a la cuenta corriente de la balanza de pagos.

A diferencia con los periodos analizados en el sector no turístico, en este componente del sector servicios vamos a dividirlo en dos grandes segmentos temporales, en primer lugar, voy a hablar del turismo desde inicio de los 2000 hasta la finalización de la crisis inmobiliaria vivida en España, es decir 2014. En segundo y último lugar voy a tratar el segmento desde 2015 hasta los últimos datos obtenidos del 2022.

El año 2000 fue crucial para el turismo en España, caracterizado por un incremento del 12,5% en el superávit de la balanza de servicios, alcanzando los 27.743 millones de euros. Este crecimiento, aunque moderado en comparación con años anteriores, reflejó una continuación de la tendencia positiva en el sector turístico.



*Ilustración 3 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2000 a 2008.*

Sin embargo, los ingresos nominales por turismo experimentaron una desaceleración, con una tasa de crecimiento del 10,8%, casi tres puntos menos que el año anterior. En términos

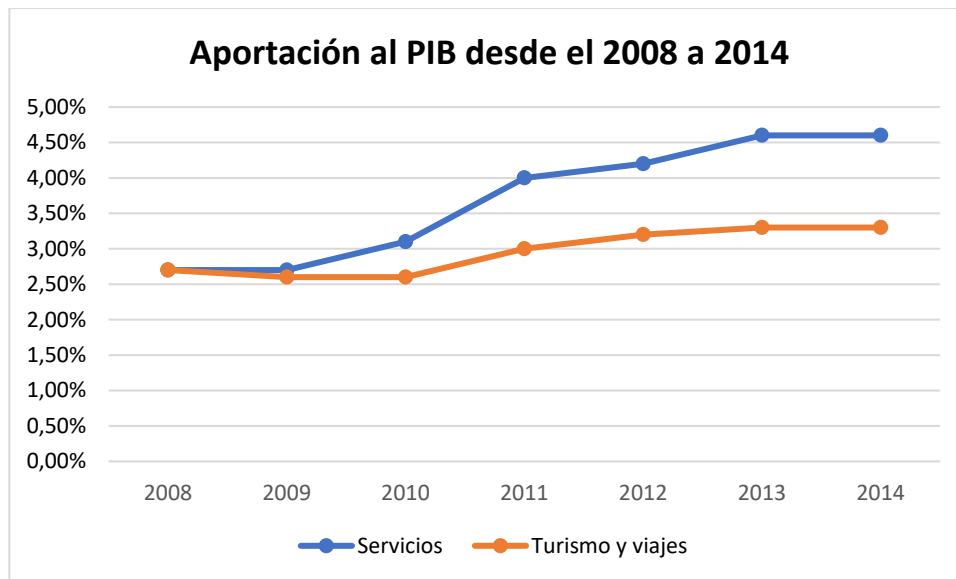
reales, acorde a la Contabilidad Nacional, esta desaceleración fue más significativa, aumentando alrededor del 6%, frente al crecimiento del 10% observado en los tres años previos. La entrada de turistas también mostró una moderación, creciendo solo un 3,2% en comparación con el 7,8% en 1999 y más del 9% en el bienio 1997-1998.

El flujo turístico hacia España en 2000 fue impulsado por el crecimiento económico en los países de la OCDE y la depreciación del euro. No obstante, eventos deportivos y culturales en otros países desviaron parte de la demanda turística, y el rápido aumento de los precios de los servicios turísticos redujo la competitividad del sector. El deflactor de los ingresos turísticos aumentó un 4,5%, superando el 3,6% del deflactor del consumo privado.

La entrada de turistas europeos, especialmente de la zona euro, disminuyó. Alemania y Francia, dos de los principales mercados emisores, mostraron un crecimiento moderado o un retroceso. Por el contrario, el turismo desde el Reino Unido siguió creciendo gracias a la depreciación del euro frente a la libra esterlina. Además, hubo un notable crecimiento del turismo procedente de Estados Unidos y América Latina, impulsado por la fortaleza del dólar y el crecimiento económico en esas regiones.

A pesar de estos desafíos, España alcanzó un récord en el número de visitantes, superando los 48 millones de turistas, concentrándose principalmente en los meses de verano. Este dato sugiere un posible límite en la capacidad de atraer turismo de "sol y playa", mientras que el turismo de negocios y cultural comenzaba a ganar terreno, aunque lentamente.

Los pagos nominales por turismo desde España crecieron un 15,5%, influenciados por el aumento de los precios y la debilidad del euro. En precios constantes, estos pagos crecieron un 8,4%. Las escapadas de españoles al extranjero representaron menos del 10% de los viajes totales, siendo Europa el principal destino, especialmente los países vecinos. La depreciación del euro y la subida de los precios de los carburantes incentivaron el turismo local en detrimento de los viajes al extranjero.



*Ilustración 4 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2008 a 2014.*

La crisis inmobiliaria en España, acontecida entre 2008 y 2014, representó un punto de inflexión crucial para el sector turístico. Este análisis se centra en el año 2012, considerado como un periodo intermedio significativo dentro de la crisis.

En 2012, los ingresos turísticos de España experimentaron una disminución del 1,1% en términos reales, según la CNTR (Comisión Nacional de los Títulos Restaurant). No obstante, en términos nominales, los ingresos crecieron un 1,2%, de acuerdo con la Balanza de Pagos, elevando la contribución del turismo al PIB real hasta un 4,1%. La debilidad económica de la Unión Europea, principal origen de turistas hacia España afectó negativamente estos resultados. Sin embargo, factores como la competitividad de precios y el desvío de turistas desde el norte de África tuvieron un impacto positivo.

El sector turístico mostró una desaceleración tras dos años de notable dinamismo. EGATUR (Encuesta de gasto turístico) reportó un crecimiento nominal del gasto total de turistas extranjeros del 6,1%, impulsado por un aumento tanto en el número de turistas como en su gasto medio, a pesar de una reducción en la duración de las estancias. Según FRONTUR, el número de turistas internacionales creció un 2,8%, con aumentos significativos desde Alemania, Francia y, notablemente, Rusia.

Las pernoctaciones en hoteles aumentaron un 2,3%, concentrándose principalmente en destinos de sol y playa. El uso del transporte aéreo también registró un incremento, con las aerolíneas de bajo coste representando el 58% de las llegadas. La mayoría de los turistas optaron por no contratar paquetes turísticos, prefiriendo el alojamiento hotelero, que mostró un crecimiento notable, especialmente en las viviendas alquiladas.

A nivel internacional, los flujos de turistas crecieron un 4%, aunque España perdió peso relativo como destino turístico. Competidores como Túnez y Egipto exhibieron un fuerte crecimiento en la llegada de turistas. Las previsiones para 2013 apuntaban a un crecimiento moderado en el turismo internacional, acompañado de una alta incertidumbre en países emergentes debido a la inestabilidad geopolítica.

Por otro lado, los pagos por turismo en términos reales disminuyeron un 7,4% en 2012, reflejando la debilidad de la demanda interna. Los viajes al extranjero realizados por españoles disminuyeron más significativamente que el turismo interno. Las perspectivas para 2013 se mantuvieron pesimistas, dado el debilitamiento de la renta disponible de las familias.

Al finalizar la crisis inmobiliaria en España, en el 2014, el superávit de la balanza de servicios de España se mantuvo en 49 mil millones de euros, representando el 4,6% del PIB, cifra similar a la acumulada en 2013. Este superávit incluyó tanto los servicios turísticos como los no turísticos, que representaron el 3,3% y el 1,3% del PIB, respectivamente. Aunque los ingresos por turismo y otros servicios crecieron, lo hicieron a un ritmo inferior al de los pagos.

Es en este periodo cuando se registró máximos históricos en la llegada de turistas a España, con 65 millones de visitantes, un incremento del 7,1% respecto al año anterior, según FRONTUR. Esta alza se debió en parte a la recuperación de los turistas franceses e italianos, a pesar de una disminución significativa en los turistas rusos debido a la recesión económica en Rusia y la depreciación del rublo.

Aunque el número de turistas aumentó, el gasto medio por turista disminuyó, lo que indica un crecimiento mayor en el número de turistas con menor gasto promedio. Aun así, las

perspectivas económicas favorables de los principales mercados emisores, junto con la depreciación del euro y la reducción de los costos de transporte por el descenso del precio del crudo, mantuvieron un comportamiento positivo de las exportaciones por turismo.

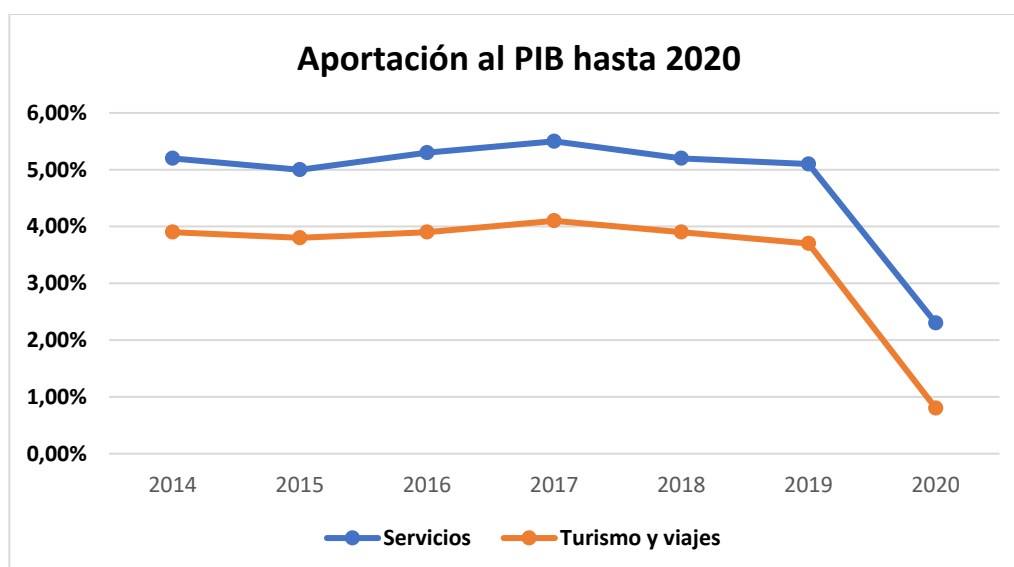


Ilustración 5 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2014 a 2020.

También, abordaré el impacto de la pandemia mundial del COVID-19 en el turismo en España. La crisis sanitaria, que comenzó a mediados de 2019 y se intensificó en 2020, tuvo consecuencias significativas para el sector turístico debido a las restricciones de movilidad implementadas para controlar la situación. Como se muestra en el gráfico, en 2020 la contribución del turismo al PIB fue de solo 2,1%, una reducción considerable desde el 4% de años anteriores.

La economía española experimentó una fuerte contracción en su capacidad de financiación, que se situó en el 1,1% del PIB, 1,4 puntos porcentuales por debajo del año anterior. Este retroceso se debió principalmente al impacto de la crisis sanitaria en las transacciones exteriores, especialmente en el sector turístico, que sufrió caídas significativas debido a las restricciones de movilidad. La reducción de los ingresos netos por turismo reflejó una drástica disminución en la llegada de turistas y en el gasto asociado, afectando negativamente al saldo exterior debido a la alta dependencia de España del turismo no residente.

En términos de la balanza de pagos, la disminución de la capacidad de financiación se concentró en la balanza por cuenta corriente, debido al deterioro del superávit de servicios, especialmente del sector turístico. Este descenso solo se compensó parcialmente con la mejora del saldo de bienes, que experimentó una disminución en las exportaciones más pronunciada que en las importaciones, reflejando el impacto negativo de la crisis en el comercio internacional.

El sector turístico fue particularmente afectado, con una disminución significativa en las exportaciones de servicios turísticos debido al colapso del turismo internacional. Las restricciones de movilidad y las preocupaciones por la seguridad provocaron una caída dramática en las llegadas de turistas, especialmente de los principales mercados emisores como el Reino Unido, Estados Unidos y Rusia. Esto resultó en una reducción significativa de los ingresos turísticos y un impacto negativo en la capacidad de financiación de la economía española.

Se espera una recuperación gradual del sector turístico a partir de la segunda mitad de 2021, aunque persiste una elevada incertidumbre debido a la evolución de la pandemia y el progreso de la vacunación. Las perspectivas indican que el retorno de las exportaciones turísticas a los niveles previos a la crisis sanitaria probablemente se retrase más allá de 2022.

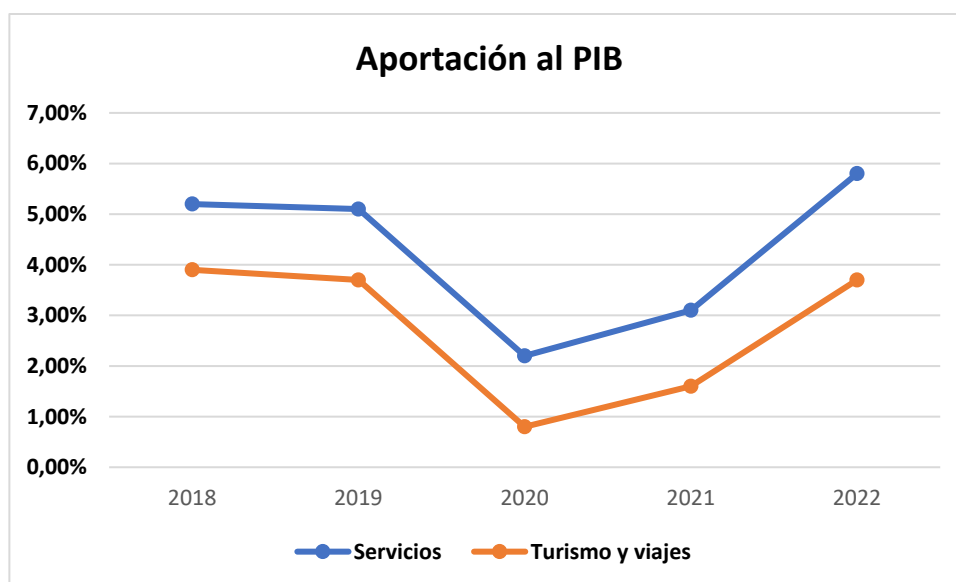


Ilustración 6 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Turismo BP 2018 a 2022.

Para concluir el análisis, y tal como se observa en el gráfico adjunto, el sector turístico ha demostrado una rápida reestructuración a pesar de las restricciones impuestas tanto a nivel nacional como internacional. En 2022, la economía española registró una capacidad de

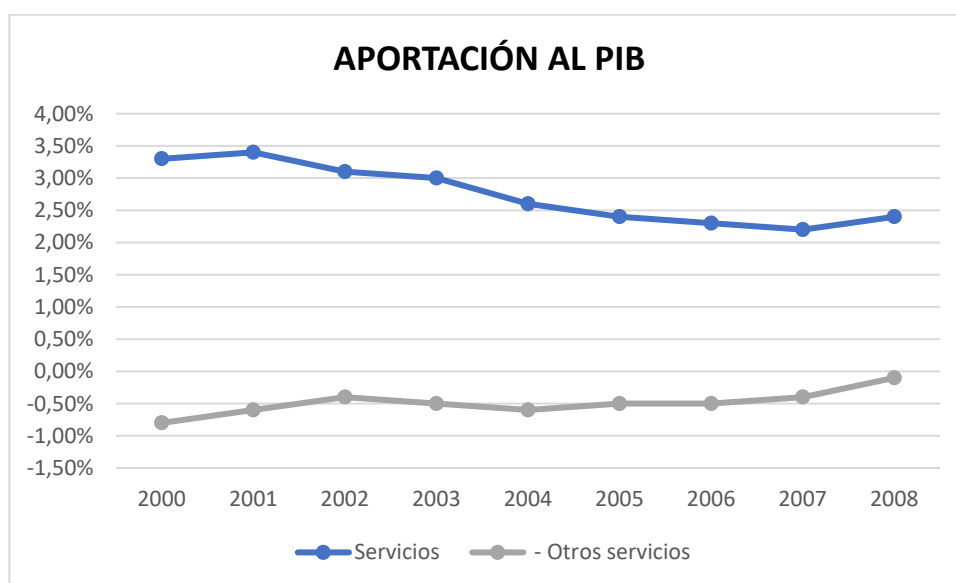
financiación del 1,5% del PIB, inferior al 1,9% del año anterior y a los niveles previos a la pandemia. No obstante, pese a la crisis del COVID-19 y la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania, España mantuvo una capacidad de financiación notable.

La reducción en la capacidad de financiación se debió principalmente al deterioro de la balanza comercial, especialmente en bienes energéticos, aunque esta disminución fue parcialmente compensada por el superávit en servicios, particularmente en el sector turístico. Las importaciones energéticas casi se duplicaron, alcanzando el 6,7% del PIB, impulsadas por el aumento de los precios de la energía y la depreciación del euro.

El sector turístico experimentó una recuperación significativa, con un superávit turístico que alcanzó el 3,7% del PIB, igualando los niveles previos a la pandemia. Los ingresos turísticos se recuperaron gracias al aumento de los precios y a la llegada de turistas con mayor capacidad de gasto, a pesar de que el número total de turistas no alcanzó los niveles anteriores a la pandemia.

En conclusión, el análisis del turismo en relación con respecto al PIB después de la pandemia revela una tendencia de crecimiento sostenido, con la posibilidad de alcanzar niveles prepandémicos. Las expectativas post-COVID-19 para el turismo en España fueron optimistas, aunque prudentes. Se anticipó una recuperación gradual y constante, impulsada por la reactivación de los viajes internacionales y el aumento de la demanda interna. La aceleración de la vacunación global, la flexibilización de las restricciones de viaje y el renovado interés de los turistas por retomar sus actividades habituales sugirieron una revitalización progresiva del sector. Además, la adaptación a tendencias como el turismo sostenible y las experiencias personalizadas atrajeron a un público más consciente y exigente.

## 2.2 SECTOR NO TURISTICO DESDE LOS 2000 HASTA EL 2008.



*Ilustración 7 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2000 a 2008.*

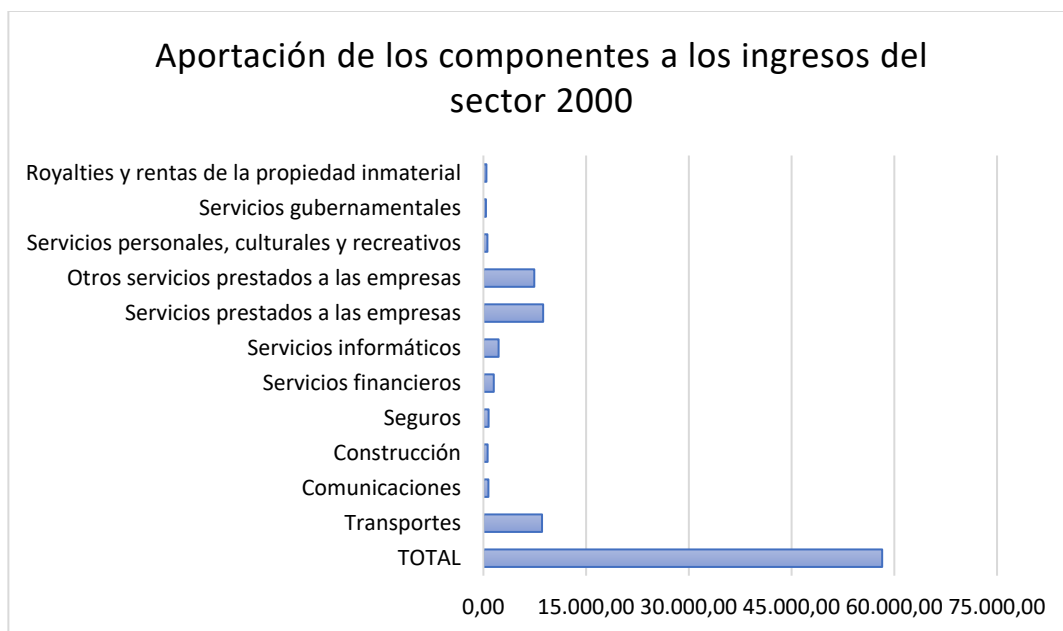
Durante este periodo, los Otros Servicios han sufrido un aumento en su aportación al Producto Interior Bruto (“PIB”) pasando de una aportación del - 0,8 % en el año 2000 a una aportación del - 0,1 % en el 2008, previo a la crisis inmobiliaria en el país. A lo largo de este segmento temporal la aportación de dicho gran subsector ha sido de déficit con respecto al PIB, pero lo que cabe a destacar del gráfico es el transcurso positivo que sigue a lo largo de los años, realizando aportaciones de déficit cada vez menores.

El superávit de la balanza de servicios de España en el año 2000 creció un 12,5% respecto al año anterior, impulsado significativamente por la mejora en la balanza turística, que alcanzó un superávit de 27.743 millones de euros.

Varios son los factores que contribuyeron a esta situación, incluyendo el fuerte crecimiento económico en la mayoría de los países de la OCDE y la depreciación del euro. Sin embargo, la competitividad de España se vio afectada por el aumento de los precios de los servicios turísticos, que crecieron un 4,5%, por encima del deflactor del consumo privado del 3,6%. La demanda de turismo y la depreciación del euro frente al dólar y la libra esterlina mitigaron en parte estos aumentos de precios.

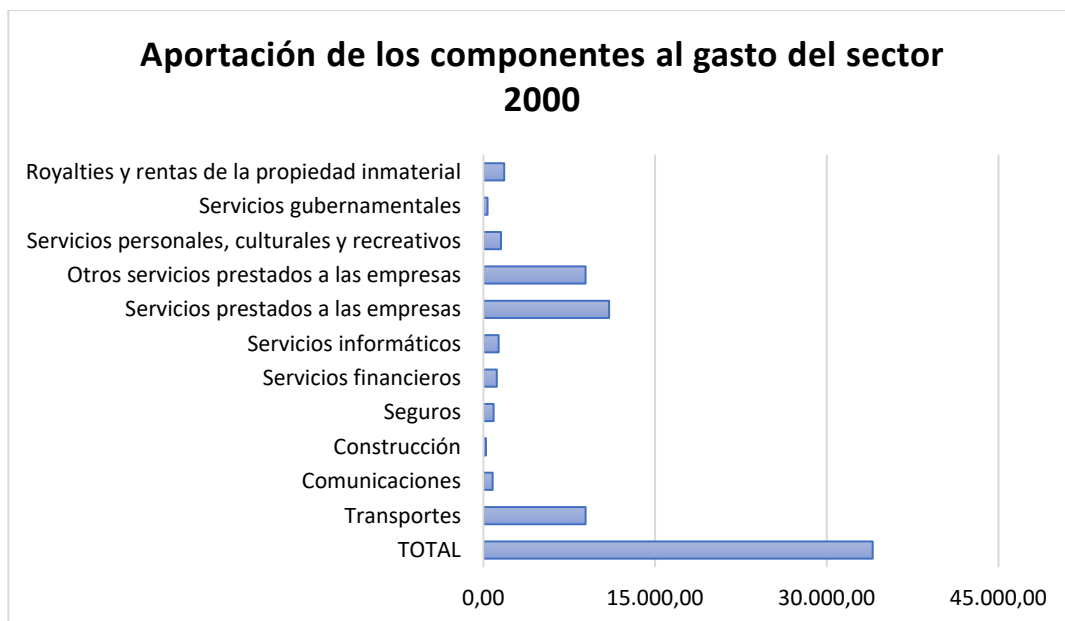
Finalmente, la rúbrica “Otros servicios” también mostró un buen desempeño, dando lugar a que los ingresos crecieran un 22,9%, mientras que los “Servicios de transportes”

sufrieran por el aumento de los precios energéticos. Los servicios de comunicaciones, informáticos, audiovisuales, financieros y otros servicios prestados a empresas continuaron su crecimiento expansivo.



*Ilustración 8 Ilustración propia Ingresos Sector no Turístico 2000.*

Observando la balanza del sector no turístico de dicho año se puede concretar que los subsectores que más ingresos generaron fueron los servicios a las empresas, con una aportación conjunta del 27,7% y el transporte, que proporcionaba un 15%, que son los que más destacan de dicho sector por encima del resto. Es posible observar cómo los servicios informáticos y los financieros intentan crecer en sus aportaciones, que en este año fueron del 3,8% y del 2,5% respectivamente.



*Ilustración 9 Ilustración propia Gastos Sector no Turístico 2000.*

Con respecto a los gastos de dicho periodo, son el subsector del transporte y los servicios a empresas los que más gastos generaron, pero lo que cabe destacar es que dentro de esta aportación a los gastos aparecen los royalties y los servicios personales y culturales como los siguientes, que haciendo una comparación con los que más ingresos generaban, estos se encontraban con unas aportaciones cercanas al 1% del ingreso total, 0,75% y 1%, respectivamente.

Un punto de inflexión en este periodo tiene lugar en el año 2007, ya que es durante este año cuando la aportación del sector no turístico presenta el menor déficit de los últimos años. Durante este año 2007, la economía mundial experimentó un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por el dinamismo de los países emergentes, especialmente China e India. A pesar de signos de desaceleración en las principales economías industrializadas, se sostuvo una tasa de crecimiento notable, cercana al 7% en el comercio mundial, pese a ser algo menor a años anteriores.

Sin embargo, la desaceleración en Estados Unidos, el aumento significativo de los precios de las materias primas y la rápida propagación de las turbulencias financieras, especialmente desde el mercado hipotecario de alto riesgo de EE. UU., cambiaron drásticamente la situación. Esto llevó a una revisión a la baja de las previsiones de

crecimiento y del comercio mundial para 2008 por parte de los principales organismos internacionales.

La crisis de confianza generada por la inestabilidad financiera se manifestó especialmente en los mercados monetarios y de financiación mayorista, lo que endureció las condiciones de acceso a la financiación para el sector privado a nivel mundial. Además, el euro se apreció frente al dólar, alcanzando máximos históricos.

En España, a lo largo de 2007, la economía comenzó a desacelerarse, reflejando tanto la maduración del largo ciclo expansivo como la influencia de la inestabilidad en los mercados financieros internacionales. A pesar de ello, mantuvo un crecimiento elevado, con una tasa promedio del 3,8%. Se observó un reequilibrio entre las fuentes externas e internas de crecimiento, con una mejora de la contribución de la demanda exterior neta al PIB.

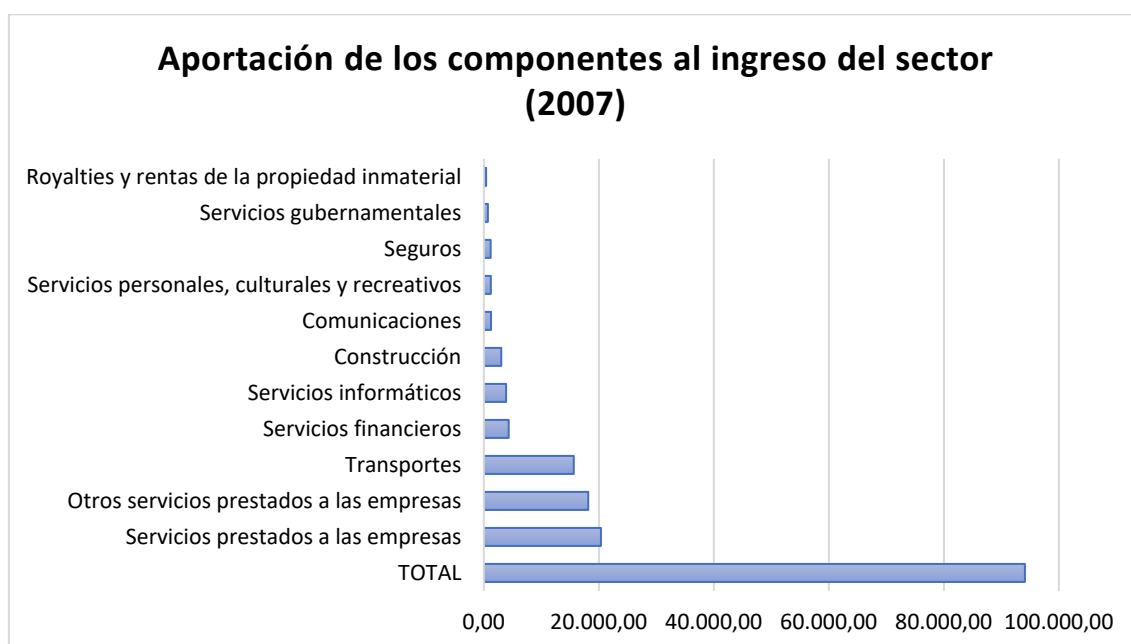
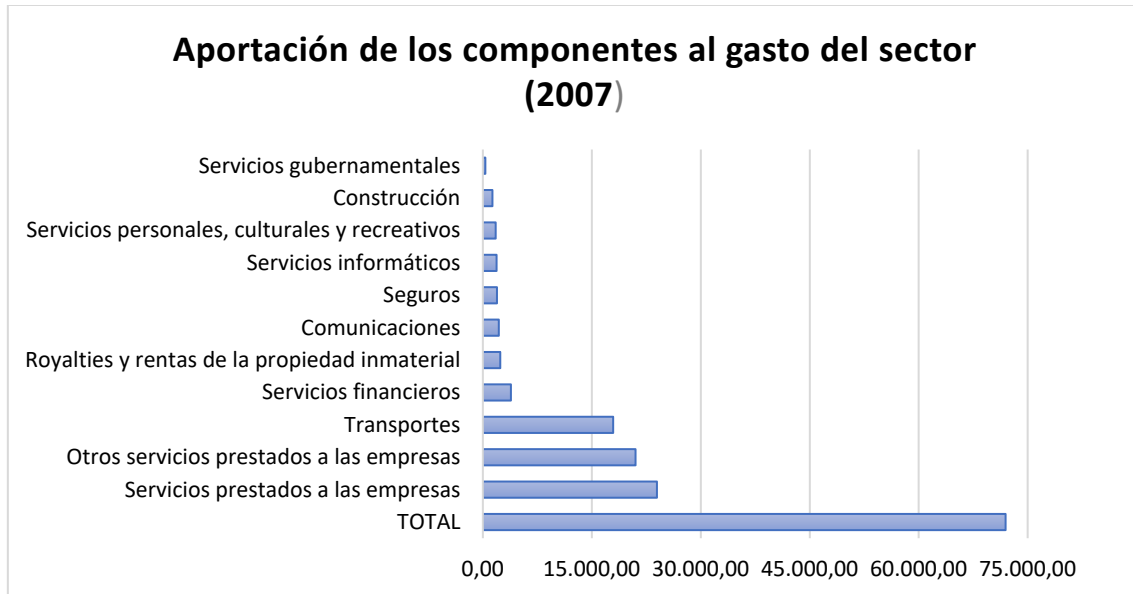


Ilustración 10 Ilustración propia Ingresos Sector no Turístico 2007.

En el gráfico mostrado se puede observar los componentes del sector no turístico que más aportan al total de ingresos del sector. Dentro de todos los componentes, cabe destacar la aportación de los servicios prestados a las empresas ya que conforman en torno al 40% de los ingresos seguido de cerca por el transporte, el cual aporta cerca del 16%. También

hay que remarcar que servicios como los informáticos y los financieros aportan una cifra cercana al 10%, ya que, en este periodo, la tecnología no está implementándose como así sucederá en el futuro.



*Ilustración 11 Ilustración propia Gastos Sector no turístico 2007.*

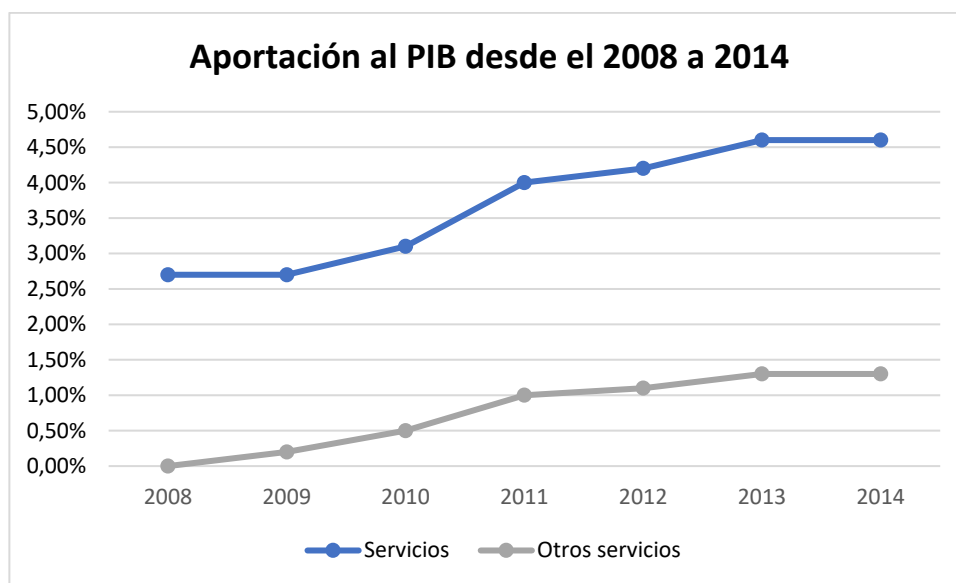
Con respecto a los gastos generados en este periodo, nos encontramos con los servicios prestados a la empresa a la cabeza, tal como ha sido posible observar en los ingresos, permitiendo entender que son estos servicios los que más generan, pero además también son los que más gastan, con la casualidad de que en este periodo estos gastos fueron superiores a los ingresos ocasionados y dando lugar a una aportación negativa al saldo del sector no turístico, como también sucedió con los transportes.

Mientras que subsectores cuya relevancia se media en menor magnitud fueron los que comenzaron a mostrar superávit con respecto al saldo total y aportaron positivamente a este, entre ellos están los servicios informáticos y los financieros, de los cuales los servicios financieros aportaron un saldo cercano al 10%.

Dicho cambio en la evolución de estos subsectores viene dado por la globalización, digitalización, diversificación y la liberalización de algunos servicios haciendo que el comercio en algunos componentes fuese más sencillo y permitieran gracias la eliminación de barreras que aumentara el número de transacciones y oportunidades de negocio.

También hace falta remarcar la capacidad de las empresas españolas de dichos subsectores para innovar y ofrecer servicios competitivos en los mercados internacionales ante la demanda de servicios especializados y avanzados, la cual hizo posible que el crecimiento de los “Otros Servicios” sea de manera sostenible en el tiempo.

### 2.3. SECTOR NO TURISTICO DESDE LOS 2008 HASTA EL 2014.



*Ilustración 12 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2008 a 2014.*

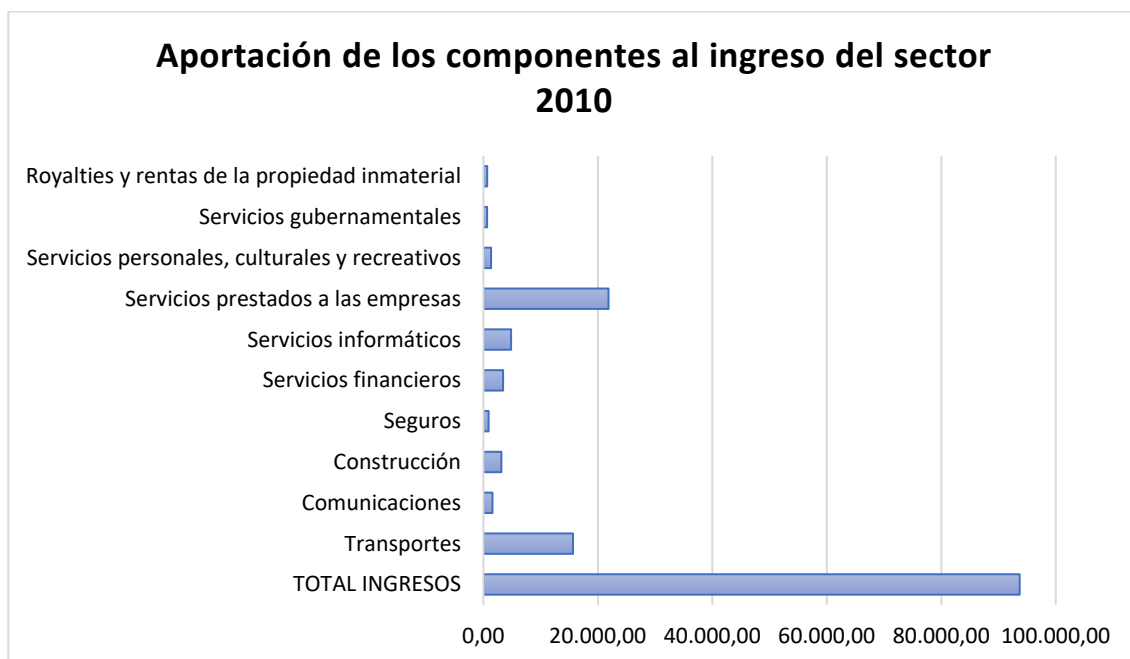
Tras la recesión de 2009, la economía española comenzó una débil recuperación en 2010. A pesar de esto, el PIB retrocedió un 0,1% debido al arrastre de la caída de la actividad del año anterior. La recuperación fue más lenta y menos intensa que en otros países de la zona euro, aunque hubo una revitalización del comercio internacional.

La demanda exterior neta fue crucial para salir de la recesión, contribuyendo con 1 punto porcentual al crecimiento del PIB en 2010, pero esto no compensó la contracción de la demanda nacional, que disminuyó un 1,1% anual. La necesidad de financiación exterior de España se redujo al 3,9% del PIB, 0,9 puntos porcentuales menos que en 2009. Este descenso se debió principalmente a una disminución de la inversión, que cayó al 23% del PIB (1,5 puntos porcentuales menos que en 2009), mientras que el ahorro nacional bruto se mantuvo estable en 19,1% del PIB.

En 2010, el déficit de la balanza comercial de España aumentó moderadamente, alcanzando el 4,4% del PIB, un incremento de 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este aumento se debió principalmente al deterioro del componente energético, cuyo déficit creció un 29%, mientras que el saldo negativo no energético se redujo un 20%.

El intercambio de bienes con el exterior se desarrolló en un contexto de dinamismo en los flujos comerciales, con aumentos anuales del 15,4% en importaciones y del 16,3% en exportaciones. La recuperación del comercio mundial y la depreciación del euro frente a las principales monedas de los socios comerciales de España favorecieron las exportaciones compensando la desaparición de medidas extraordinarias de impulso a la demanda.

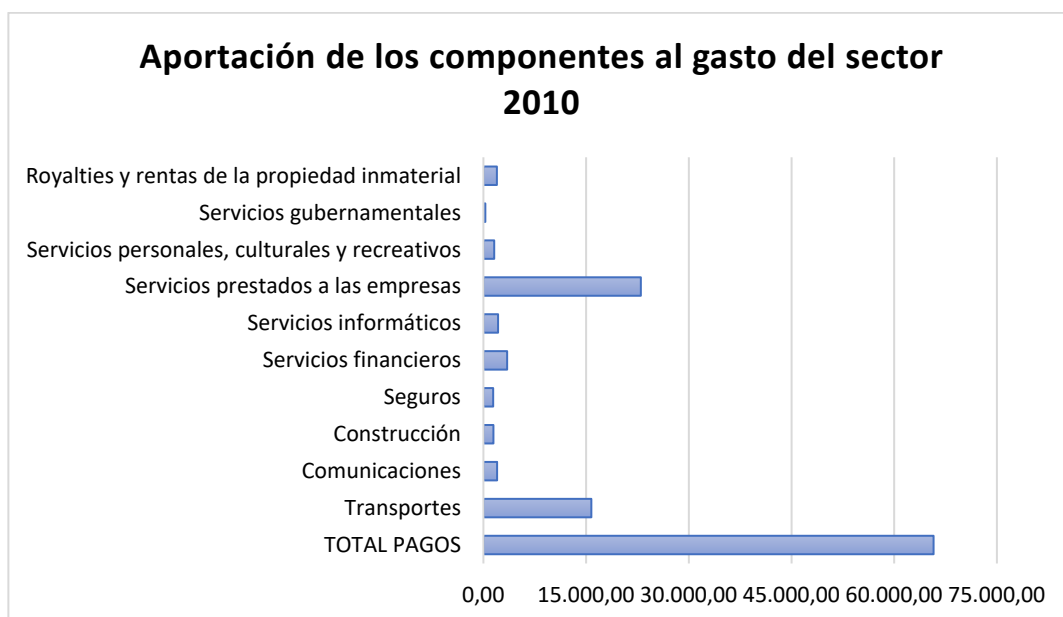
La rápida recuperación de las exportaciones permitió a España aumentar ligeramente su cuota de mercado mundial. Las importaciones también crecieron, apoyadas por el dinamismo de las exportaciones y la moderada recuperación de la demanda interna.



*Ilustración 13 Ilustración propia Ingresos Sector no turístico 2010.*

Centrando nuestro análisis en el sector no turístico, es posible observar cómo las tendencias que eran visibles en el primer periodo analizado siguen manteniéndose, con el transporte y los servicios a las empresas como los que más generan, dando un total del 40% del ingreso y que, si se juntan con la aportación del turismo cubren cerca del 85%,

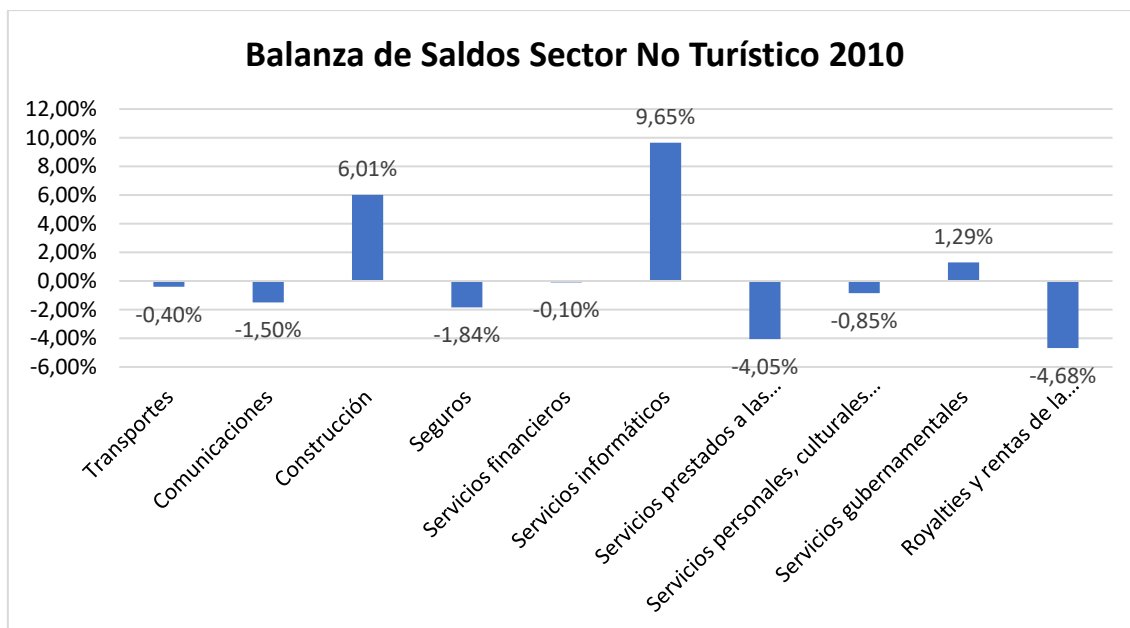
quedando el 15% restante para los demás subsectores, liderado por los servicios informáticos y financieros, los cuales siguen aumentando sus aportaciones de ingresos año tras año.



*Ilustración 14 Ilustración propia Gastos Sector no turístico 2010.*

Como he comentado anteriormente con respecto a la tendencia de los ingresos, la tendencia de los gastos también sigue manteniéndose igual, siendo los servicios prestados a empresas y los transportes lo que incurren en una mayor cifra de gasto, que, si nos centramos en los saldos que se generan de cada componente, cabe destacar que los subsectores de la construcción y el de servicios informáticos, con una participación del 6% y del 10% respectivamente, hacen que la aportación del Sector no Turístico haya dejado de generar déficit en términos generales, ya que si miramos componente a componente, se observa como los servicios gubernamentales y los ya nombrados son los únicos que generan un saldo de superávit mientras que el resto de subsectores generan superávit.

También hay que remarcar que, a diferencia con lo observado en el primer análisis, la tendencia del sector ha seguido creciendo hasta el punto de generar superávit en el sector servicios y no ser el turismo el único que generaba resultados positivos, pasando de un déficit del 0,1% en 2008 a un superávit del 3,53%, acercándose de esta forma a la media del sector.



*Ilustración 15 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2010.*

En 2012, la economía española entró en una segunda recesión con un retroceso del PIB del 1,4% anual debido a la intensificación de las tensiones económicas desde finales de 2011 y la crisis de confianza en el euro. Este contexto, combinado con una disminución del crecimiento mundial y la moderación de los flujos comerciales, afectó negativamente a España.

A pesar de la contracción de la demanda nacional, la demanda exterior neta tuvo una contribución positiva al PIB de 2,5 puntos porcentuales, ayudando a mitigar el impacto negativo interno. La necesidad de financiación exterior de España se redujo un 86,4%, alcanzando el 0,4% del PIB gracias a la disminución de la inversión y al aumento del ahorro nacional bruto.

El déficit por cuenta corriente se redujo al 1,1% del PIB, mientras que el superávit de la cuenta de capital aumentó ligeramente. La balanza de bienes mostró una mejora significativa, logrando un superávit en el componente no energético por primera vez desde 1985, aunque el déficit energético aumentó debido al alza del precio del crudo. El superávit de la balanza de servicios también creció, y se redujeron los déficits de rentas y transferencias corrientes.

El déficit de la balanza comercial disminuyó un 39% en términos nominales, situándose en el 2,5% del PIB, impulsado por el incremento de las exportaciones y la caída de las importaciones. Las exportaciones aumentaron un 4,2% gracias a mejoras en la

competitividad y diversificación de mercados, mientras que las importaciones retrocedieron un 2,7% debido a la disminución de la demanda nacional y el encarecimiento de los productos importados.

En 2014, la economía española confirmó su recuperación tras varios años de recesión, a pesar de la desaceleración global. La economía creció más rápido que la media de la UEM, impulsada por mejores condiciones de financiación, aumento del empleo, la caída del precio del petróleo, y la depreciación del euro. Además, la política monetaria expansiva del BCE contribuyó significativamente.

España registró un superávit exterior por tercer año consecutivo, aunque este fue del 1,2% del PIB, menor que el 2,1% del año anterior. La disminución del superávit de la balanza por cuenta corriente y de capital explica esta reducción. En la cuenta corriente, el superávit bajó al 0,8 % del PIB debido al aumento del déficit de la balanza de bienes, reflejando un incremento en las importaciones. Sin embargo, el saldo de las rentas primarias y secundarias mejoró ligeramente gracias a menores pagos netos de inversión de cartera. La balanza de servicios mantuvo un superávit constante del 4,6 % del PIB, tanto en turismo como en otros servicios.

Para finalizar el análisis de este período, las tendencias de los componentes se mantuvieron constantes, lideradas por los servicios a empresas y el transporte. Sin embargo, al finalizar el año 2014, se observó un notable superávit en la mayoría de los componentes, a excepción de los seguros y el cargo por uso intelectual, que presentaron un déficit del 0,6 % y del 2,3 %, respectivamente. Este cambio representa una significativa desviación respecto a la tendencia general de los componentes no turísticos del sector servicios, que a principios de los 2000 solían aportar déficits al PIB. Desde el año 2008, esta situación comenzó a transformarse, concretándose en un superávit a partir de dicho periodo. En 2014, los servicios no turísticos contribuyeron positivamente, representando casi el 30 % del aporte del sector servicios a la cuenta corriente de la balanza de pagos.

#### 2.4. SECTOR NO TURISTICO DESDE EL 2014 HASTA EL 2022.

En 2016, la economía española registró un superávit externo por quinto año consecutivo, con una capacidad de financiación del 2,1% del PIB, ligeramente superior al 2% del PIB de 2015, según la Balanza de Pagos. Este incremento se atribuye principalmente a la reducción de los pagos netos de rentas de la inversión y a una notable disminución de la factura energética, lo cual compensó el descenso del superávit en la cuenta de capital.

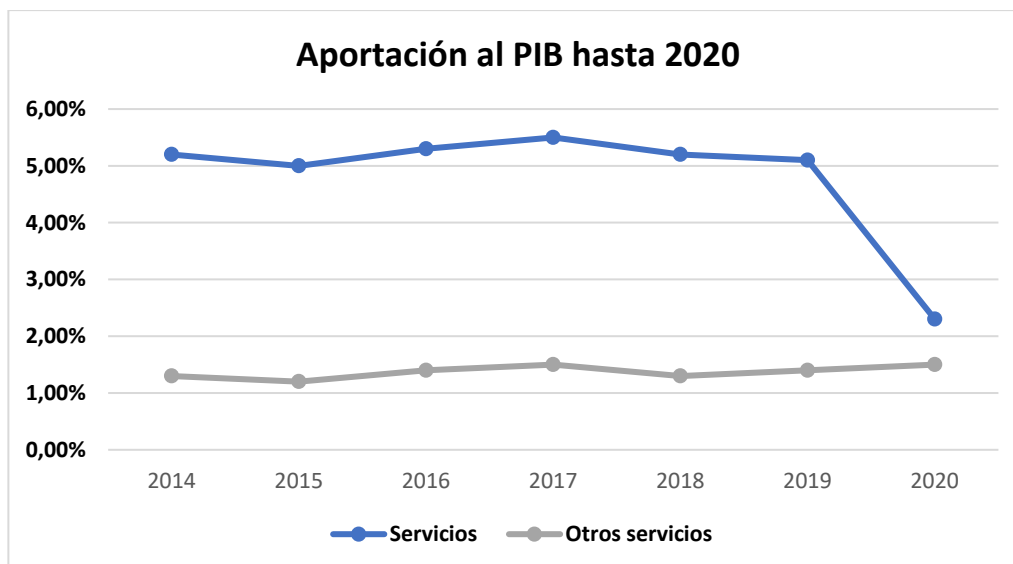
El superávit de la balanza por cuenta corriente alcanzó el 2% del PIB, favorecido por la reducción del déficit comercial, que se situó en el 1,6% del PIB, debido a la caída de los precios energéticos y al aumento del superávit en la balanza de servicios y en el saldo de rentas primarias. Sin embargo, el déficit de rentas secundarias aumentó ligeramente hasta el 1,1% del PIB.

El abaratamiento de las materias primas impulsó la mejora en la balanza comercial al reducir la factura energética. Las exportaciones de bienes crecieron un 3% en términos reales, superando el crecimiento del comercio mundial, con un notable desempeño en bienes de consumo no alimenticio y automóviles, y un dinamismo destacado en las exportaciones a la zona euro.

Las importaciones de bienes crecieron un 1,7%, desacelerándose en comparación con 2015. Esta ralentización se concentró en bienes de equipo e intermedios, mientras que las importaciones de bienes de consumo mantuvieron su dinamismo. La caída en las importaciones de productos energéticos continuó, y se observó un inicio en la sustitución de importaciones por producción nacional.

El superávit de la balanza de servicios se mantuvo estable alrededor del 4,5% del PIB. Los ingresos por turismo se mantuvieron sólidos, impulsados por un aumento en las llegadas y el gasto de turistas extranjeros, beneficiados por la inseguridad en regiones competidoras y mejoras en la competitividad española.

Los ingresos por servicios no turísticos también aumentaron, especialmente en los servicios empresariales, telecomunicaciones, informática, información y transporte. Las importaciones de servicios no turísticos crecieron principalmente en servicios empresariales, uso de propiedad intelectual y transporte.



*Ilustración 16 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2014 a 2020.*

En 2019, la economía española registró un superávit externo por octavo año consecutivo, con una capacidad de financiación del 2,3% del PIB, ligeramente inferior al 2,4% de 2018. Esta reducción se debió principalmente a la disminución del superávit de la cuenta de capital, a pesar de la mejora de la balanza por cuenta corriente, favorecida por la caída del precio del petróleo y la corrección del déficit de bienes energéticos.

La crisis sanitaria del Covid-19 generó gran incertidumbre sobre el futuro saldo exterior. En marzo de 2020, España experimentó una necesidad de financiación por primera vez desde 2012, debido a la fuerte caída de los ingresos por turismo a causa de las restricciones de movilidad.

Las transacciones financieras con el exterior, excluyendo el Banco de España, mostraron un superávit del 1,5% del PIB, menor que el año anterior. Esto se debió al alto volumen de compras de deuda pública por inversores internacionales y a una menor entrada de inversión extranjera directa. Las operaciones financieras del Banco de España con el exterior mostraron un superávit por primera vez desde 2014, influido por cambios en la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE).

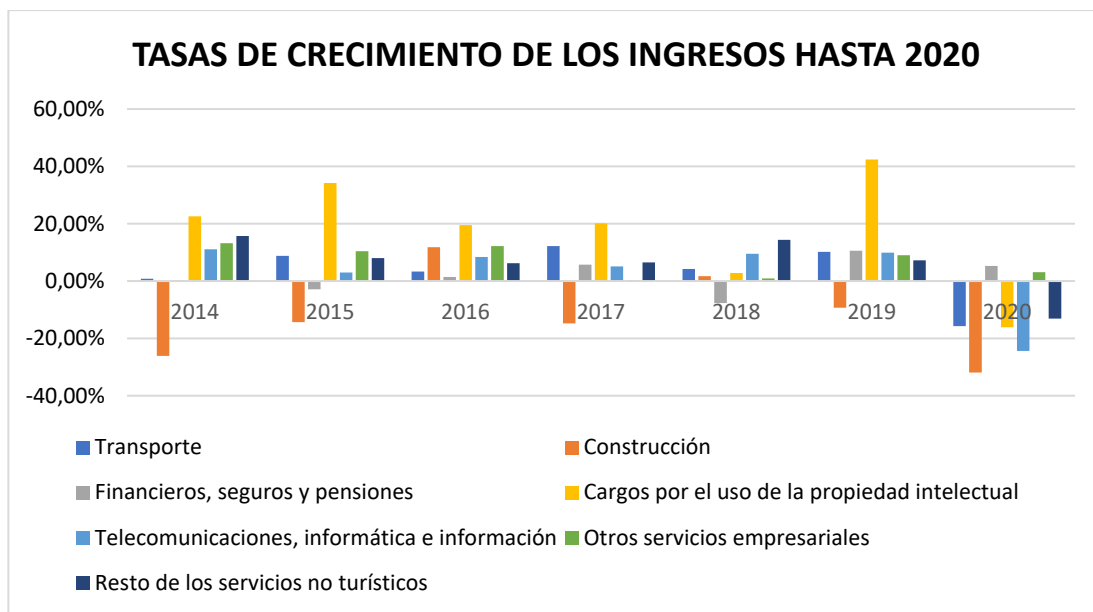


Ilustración 17 Fuente: elaboración propia, Tasas de Crecimiento de los ingresos por componentes del sector no turístico BP 2014 A 2020.

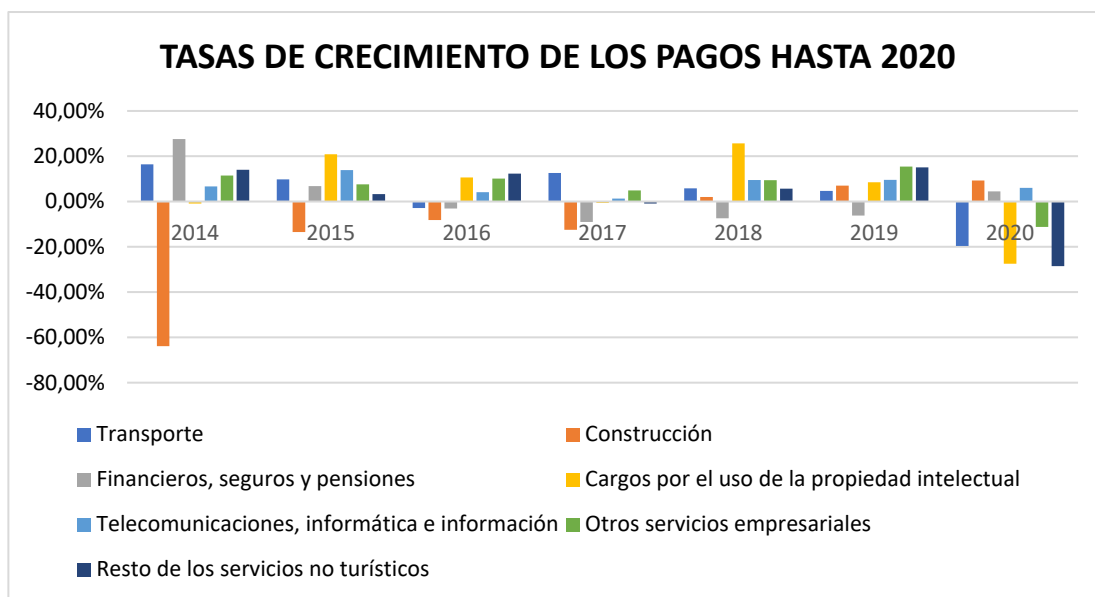


Ilustración 18 Fuente: elaboración propia, Tasas de crecimiento de los gastos por componentes del sector no turístico BP 2014 A 2020.

En 2020, la capacidad de financiación de la economía española se situó en el 1,1% del PIB, una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto a 2019. Este retroceso, el más significativo desde 2012, reflejó el impacto de la crisis sanitaria sobre las transacciones exteriores, especialmente en el turismo, debido a las restricciones de movilidad. Los ingresos netos por turismo, que representaban el 5,7% del PIB en 2019, cayeron al 1,4% en 2020.

La caída del superávit de servicios, que se redujo en 3 puntos porcentuales hasta el 0,8% del PIB, y el aumento del déficit de rentas secundarias al 1,3% del PIB, contrarrestaron

la mejora del saldo de bienes, cuyo déficit se estrechó al 0,8% del PIB. El superávit de servicios no turísticos aumentó ligeramente al 1,5% del PIB, mientras que el superávit de rentas primarias creció al 0,5% del PIB. El superávit de la cuenta de capital subió al 0,4% del PIB.

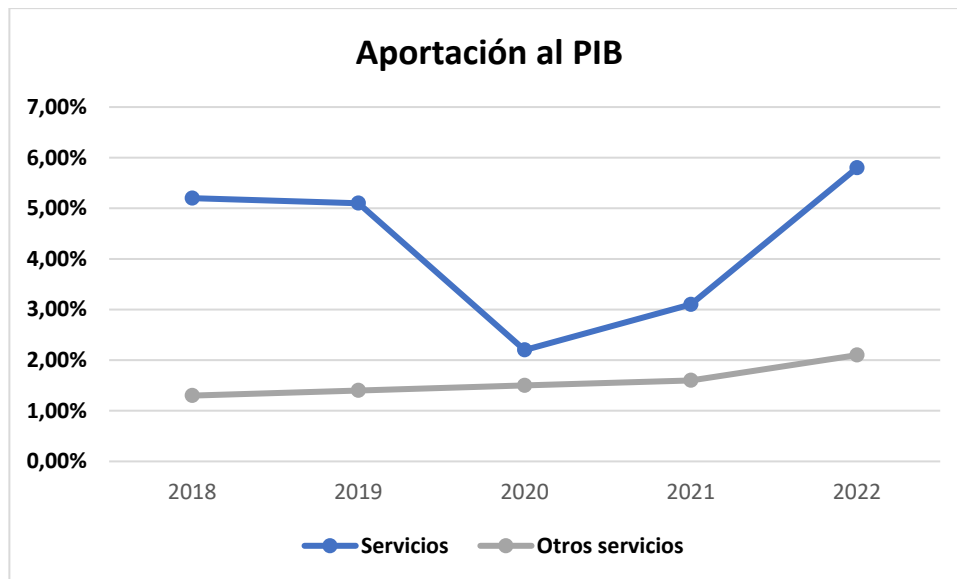
El déficit de la balanza de bienes disminuyó debido a una mayor reducción en las importaciones (14,5%) que en las exportaciones (9,9%), en un contexto de caída de la demanda global y del precio del petróleo. Las exportaciones cayeron más hacia países no pertenecientes a la UE, con la excepción de China, donde aumentaron. Las exportaciones al Reino Unido crecieron en el último trimestre de 2020 debido al adelanto de importaciones antes del Brexit.

El superávit de servicios se redujo al 2,3% del PIB, con una caída más pronunciada en las exportaciones (43,9%) que en las importaciones (30,8%), afectadas por la drástica reducción de las transacciones turísticas. Las exportaciones de servicios no turísticos disminuyeron menos que las importaciones. Las exportaciones de servicios empresariales y financieros crecieron, mientras que las de transporte y telecomunicaciones disminuyeron.

La evolución de las transacciones de servicios no turísticos mostró un ajuste más pronunciado en el ámbito extracomunitario que en la UE, con un menor impacto en las importaciones procedentes del Reino Unido.

En relación con los gráficos presentados, es importante destacar que todos los subsectores de este segmento mostraron tasas de crecimiento positivas tanto en ingresos como en pagos, con la excepción del sector de la construcción. Este sector registró tasas de crecimiento negativas en ingresos durante todos los años analizados, aunque se observó una mejora gradual desde 2014 hasta 2019. Sin embargo, la llegada de la pandemia acentuó esta tendencia negativa, llevando a un déficit del 32%.

Asimismo, la disminución de las exportaciones se debió principalmente a la reducción de los ingresos por servicios de transporte, afectados por la caída de las transacciones internacionales de bienes y turismo. También se observaron descensos en los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informática e información. En contraste, los ingresos de servicios empresariales, así como los relacionados con seguros, pensiones y servicios financieros, mantuvieron tasas de crecimiento positivas.



*Ilustración 19 Fuente: elaboración propia de la Aportación al PIB del Sector no Turístico BP 2018 a 2022.*

En 2022, la economía española experimentó una disminución en su capacidad de financiación, cayendo al 1,5% del PIB desde el 1,9% del año anterior y los niveles previos a la pandemia. Esta reducción se debió principalmente al deterioro del superávit por cuenta corriente, afectado por la balanza comercial, especialmente en el sector de bienes energéticos, y el saldo de la renta primaria. Sin embargo, esta disminución fue parcialmente compensada por un aumento en el superávit de servicios, tanto turísticos como otros.

A pesar de estos desafíos, la economía española demostró su resiliencia estructural, manteniendo una capacidad de financiación positiva durante y después de la pandemia de COVID-19 y la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania. El superávit de la cuenta de capital se mantuvo en niveles similares al año anterior, siendo más del doble de la media del período 2013-2020, incluso sin considerar los flujos de la UE.

El aumento del déficit comercial de bienes en 2022 se atribuyó principalmente al incremento en la factura energética, con importaciones energéticas casi duplicándose hasta representar el 6,7% del PIB. Este incremento se asoció al alza de los precios de la energía y a la depreciación del euro, y también al aumento en el volumen de importaciones energéticas debido a estrategias de almacenamiento y reexportación en respuesta a posibles problemas de suministro.

Por otro lado, el saldo de los servicios no turísticos mostró un fuerte crecimiento, superando el 2,1% del PIB, con cifras récord tanto en ingresos como en pagos. Este crecimiento fue generalizado, con sectores como telecomunicaciones e informática,

consultoría, transporte y mantenimiento mostrando una evolución positiva, asociada al incremento en el comercio de bienes y a la recuperación del turismo.

En cuanto al gráfico de aportación al PIB, cabe destacar que, a pesar de la pandemia, el sector no turístico mantuvo su tendencia de crecimiento. Este sector ha sido menos afectado por la pandemia, manteniendo resultados sólidos, especialmente en servicios a empresas y seguros, lo que ha contribuido a mantener los buenos resultados del sector en su conjunto.

### 3. CONCLUSIONES

Para finalizar con el análisis de la evolución del sector servicios en la economía española, se han identificado varias debilidades estructurales que requieren atención. Estas debilidades incluyen un desequilibrio en la composición del sector, con un mayor peso de ramas como la hostelería y el comercio en comparación con actividades más avanzadas, como servicios profesionales y técnicos. Además, se observa un subdesarrollo en servicios clave para la competitividad, como el transporte ferroviario de mercancías y la innovación. La excesiva regulación también limita el dinamismo y la eficiencia del sector.

Para abordar estas debilidades, se proponen varias mejoras, como impulsar el desarrollo de servicios clave, revisar la regulación para promover la eficiencia y dar prioridad al sector servicios en la agenda económica. Estas medidas están destinadas a mejorar la competitividad de la economía española y a destacar la importancia del sector servicios en las políticas económicas.

La expansión del sector servicios ha sido impulsada por diversos factores, tanto desde la demanda como desde la oferta. En el lado de la demanda, destacan el gasto de las familias, el uso de servicios como insumos de producción y el comercio internacional. Desde el lado de la oferta, los avances tecnológicos, la liberalización de los mercados y la inversión en capital humano han sido impulsores clave.

El avance tecnológico ha sido especialmente beneficioso para el desarrollo del sector no turístico. Ha facilitado el comercio internacional de servicios y ha contribuido al aumento de las exportaciones de servicios no turísticos, especialmente en sectores como ingeniería, consultoría y publicidad.

Sin embargo, persisten obstáculos en la integración del mercado de servicios en Europa, a pesar de los esfuerzos de desregulación y la implementación de la Directiva de Servicios. Factores teóricos y prácticos, como la ambigüedad de la legislación y la resistencia a los cambios, han obstaculizado su implementación efectiva. Para abordar estos problemas, se proponen medidas selectivas que aborden sectores clave y que promuevan la participación ciudadana en la economía colaborativa. Además, se enfatiza la necesidad de fortalecer los mecanismos de cierre para supervisar la implementación de reformas.

En España, se ha promovido una amplia reforma regulatoria para abordar los desafíos del mercado de servicios. Sin embargo, se enfrenta a problemas similares a nivel de implementación, incluida la necesidad de adaptaciones normativas específicas y la plena implicación de todas las autoridades competentes. Superar estos obstáculos será crucial para garantizar la eficacia de las reformas y promover un mercado de servicios más dinámico y competitivo.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

Banco de España. (s. f.). *Banco de España*. <https://www.bde.es/wbe/es/>

- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2000
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2007
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2008
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2010
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2012
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2014
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2016
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2018
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2020
- Balanza de Pagos del Sector Servicios del año 2022

Mundinteractivos. (2009, 14 enero). *El turismo en España se contrae en 2008 por primera vez en la última década* | *elmundo.es*.  
<https://www.elmundo.es/mundodinero/2009/01/14/economia/1231940815.html>

Ep, F. /., & Ep, F. /.. (2023, 17 enero). *El PIB turístico de España superó en 2022 en un 1,4% el nivel prepandemia, hasta los 159.490 millones*. Forbes España.  
<https://forbes.es/ultima-hora/219975/el-pib-turistico-de-espana-supero-en-2022-en-un-14-el-nivel-prepandemia-hasta-los-159-490-millones/>

Cuadrado Roura, J. R. (s/f). *¿Acabaremos trabajando todos en servicios?* Funcas.es.  
[https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_CIE/250art08.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/250art08.pdf)

Mundinteractivos (sin fecha) *El turismo en España se contrae en 2008 por primera vez en la última década*, *Elmundo.es*. Disponible en:  
<https://www.elmundo.es/mundodinero/2009/01/14/economia/1231940815.html>

PIB de España - Producto Interior Bruto (2015) Datosmacro.com. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana?anio=2000>

*Evolución de la aportación total del turismo al PIB en España 2006-2023* (sin fecha) Statista. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/539720/evolucion-anual-del-pib-turistico-en-espana/>

(2016) Cemad.es. *Evolución y revolución en el sector terciario*. Disponible en: <https://privado.cemad.es/revistas/online/Revistas/0150.pdf/10>

Gayubas, A. (2023, 2 octubre). *España en la Unión Europea: características de la integración*. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/espana-en-la-union-europea/>

Castelló, V., & Castelló, V. (2021, 12 abril). El impacto de la crisis en las empresas españolas tras un año de pandemia. *El País*. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2021-04-12/el-impacto-de-la-crisis-en-las-empresas-espanolas-tras-un-ano-de-pandemia.html>

Funcas - Fundación de las Cajas de Ahorros. (2020a, julio 30). *El despertar de las exportaciones de servicios no turísticos - Funcas*. Funcas. <https://www.funcas.es/articulos/el-despertar-de-las-exportaciones-de-servicios-no-turisticos/>

Delgado, M. (2023). *LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: EVOLUCIÓN RECIENTE, PERSPECTIVAS Y RETOS DE MEDIO PLAZO*. [https://www.bde.es/f/webbe/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Subgob\\_ernador/Arc/Fic/IIPP-2023-10-10-delgado.pdf](https://www.bde.es/f/webbe/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Subgob_ernador/Arc/Fic/IIPP-2023-10-10-delgado.pdf)

*Índices de Comercio Exterior de Servicios. Base 2007 Cuarto trimestre 2014. Datos provisionales.* (n.d.). Retrieved June 6, 2024, from <https://www.ine.es/daco/daco42/ices/ices0414.pdf>

El auge de las exportaciones de servicios no turísticos. (2016, 8 abril). *CaixaBank Research.* <https://www.caixabankresearch.com/es/auge-exportaciones-servicios-no-turisticos>