

EL VOLUNTARIADO EN LA ECONOMÍA

ESTADO DE LA CUESTIÓN



EDITA

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA (PVE)
C/ TRIBULETE, 18 - 1º 28012 MADRID
OBSERVATORIO@PLATAFORMAVOLUNTARIADO.ORG

ISBN

978-84-09-56100-1

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Guajevoltaje

EL VOLUNTARIADO EN LA ECONOMÍA

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Este trabajo ha sido llevado a cabo por el Equipo de GESES de la Universidad de Zaragoza
contando con la coordinación del Observatorio del Voluntariado de la PVE

GESES-UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Carmen Marcuello Servós

Chaime Marcuello Servós

OBSERVATORIO DEL VOLUNTARIADO

Saturnino Peña Solís

Jose Luis Graus Pina

Avelino Velasco

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	8
VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS	10
2.1. Marco internacional del voluntariado	10
2.2. Marco normativo europeo sobre el voluntariado	12
2.3. Marco normativo en España	14
2.4. Plataforma Estatal de Voluntariado	18
2.5. Definición y características del voluntariado en España.....	19
UNAS BASES CONCEPTUALES: MEDIR, VALORAR Y EVALUAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL VOLUNTARIADO	25
MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO ..	30
4.1. Modelo de medición y cuantificación del voluntariado en España.....	33
4.2. Modelo de medición y cuantificación del voluntariado en Alemania.....	37
4.3. Modelo de medición y cuantificación del voluntariado en Francia.....	43
4.4. Modelo de medición y cuantificación del voluntariado en Reino Unido.....	46
VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO	50
5.1. Valoración económica del voluntariado en la economía.....	50
5.2. Valoración económica del voluntariado en las organizaciones	56
MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO	62
6.1. Impacto del voluntariado: elementos y características	62
6.2. Medición del impacto del voluntariado en la sociedad	65
6.3. Medición del ‘impacto’ económico del voluntariado en las organizaciones .	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS.....	73

CAPÍTULO **CERO**

PRESENTACIÓN

La preocupación por el valor del voluntariado es antigua en la PVE; más allá de alimentar los debates internos, esa preocupación nos ha llevado a impulsar a través de nuestro Observatorio del Voluntariado estudios e investigaciones para comprender mejor los beneficios derivados de la acción voluntaria.

En la obra colectiva “El valor del voluntariado en el Tercer Sector: reflexiones en un nuevo escenario”, acometimos el reto de dar forma operativa a nuestra preocupación ampliando el foco a todo el campo denotativo del concepto de voluntariado. Este trabajo no solo buscábamos teorizar sobre la importancia del voluntariado, sino también proporcionar herramientas prácticas y enfoques tangibles para comprender y maximizar su valor en el Tercer Sector.

Esa obra, además de la importancia de recoger el punto de vista de personas de los más diversos ámbitos (la ética, el derecho, la economía, la psicología, la sociología...) y perspectivas (entidades, universidades, sociedad civil), nos marcaba unas líneas de trabajo, así como la obligación autoimpuesta de profundizar en los asuntos que en ella se abordan.

En este sentido, consideramos que las bases en las que se debe sustentar el estudio del valor del voluntariado deben ser la rigurosidad, la ética y la representatividad. Por ello apostamos por un modelo de investigación que involucra a los principales agentes en el ámbito del voluntariado.

Observatorio del Voluntariado es nuestra herramienta para tener un contacto directo con la realidad. Su labor se extiende más allá de la mera observación, incorporando en cada una de sus publicaciones un enfoque aplicado a través del cual confrontar los desafíos de la realidad del voluntariado.

Ese es el contexto en el que surge el trabajo que aquí presentamos y para el que hemos contado con el inestimable apoyo de Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector de la Universidad de Zaragoza.

PRESENTACIÓN

Hablar del valor del voluntariado es hablar, en otros, también del valor económico. Decimos económico y no monetario porque entendemos que la economía como la gestión de los recursos de los que dispone una comunidad para mejorar su calidad de vida; y ahí, es más que obvio, se abre paso el voluntariado como un activo de las sociedades para ser más justas.

Entender y medir el valor del voluntariado es una tarea de recorrido, pero todo camino, por largo que sea, empieza con un primer paso. Con el “IMPACTO DEL VOLUNTARIADO EN LA ECONOMÍA” que aquí presentamos hacemos una declaración de intenciones; de nuestro empeño en abordar esa difícil tarea y de nuestra pretensión de hacerlo de manera exhaustiva y rigurosa. Asimismo, con esta obra también pretendemos sentar las bases para un enfoque integral que enriquezca la comprensión global del fenómeno del voluntario y así fomentar un diálogo informado entre los distintos agentes y catalizar acciones que promuevan la construcción de comunidades más justas y solidarias.

Ofrecemos en este trabajo una revisión de las bases teóricas de la medición del voluntariado, así como de las diferentes experiencias de los países de nuestro entorno, análisis del que se desprende que nuestras investigaciones (la serie la Acción Voluntaria que la PVE mantiene desde 2014) se alinean con lo que se hace en esos países.

Finaliza el trabajo señalando los *nichos* que hay que evaluar para comprender de forma integral el valor del voluntariado: las entidades, la sociedad, las personas destinatarias y las propias personas que lo llevan a cabo.

Como puede comprenderse que nos encontramos ante un trabajo de enorme rigor y trascendencia que tiene un interés más allá del contenido que se ofrece ya que nos pone en el sendero de qué y cómo seguir trabajando para aquilatar el valor que encierra la acción voluntaria.

A ello nos ponemos desde este momento; a la espera de nuevos resultados, te invito a que leas con atención este excelente trabajo.

■ Luciano Poyato

Presidente de la PVE

CAPÍTULO UNO

INTRODUCCIÓN

El voluntariado¹, promueve la solidaridad y fomenta la inclusión social, al mismo tiempo que transforma tanto a las personas como a las organizaciones, grupos y comunidades e impulsa y dinamiza la sociedad civil. Es una fuente de desarrollo económico, facilita la integración, el empleo, y constituye un resultado positivo en sí mismo, fortaleciendo la cohesión social (Volunteurope, 2020). El voluntariado también desempeña un papel fundamental en la reducción de desigualdades económicas, sociales y medioambientales. Además, contribuye a crear un sentido de ciudadanía activa, aporta elementos al bien común y promueve el desarrollo de capital humano y social.

Por un lado, el impacto social del voluntariado está reconocido y valorado tanto por instituciones públicas como privadas. Sin embargo, medir su repercusión es una tarea compleja debido a su naturaleza multifacética y a menudo intangible. Por otro, la descripción del impacto económico del voluntariado ayuda a generar conciencia sobre su importancia y también permite mejorar a las propias organizaciones de voluntariado. Comprender mejor los efectos y beneficios del voluntariado favorece que las instituciones y las organizaciones desarrollen políticas públicas y programas para fomentar y respaldar la labor voluntaria.

Sin embargo, la medición del impacto económico y social del voluntariado presenta desafíos complejos debido a diversas razones. En primer lugar, el voluntariado puede tener efectos en una amplia gama de grupos de interés, que incluyen personas involucradas, usuarios de servicios, comunidades y la sociedad en general. En segundo lugar, en la práctica, los beneficios del voluntariado suelen variar significativamente entre territorios, así como entre diferentes tipos de voluntarios, debido a factores como género, estatus socioeconómico, entre otros, así como entre las comunidades locales y beneficiarios directos de las actividades y servicios voluntarios. En tercer lugar, no es inmediato ni sencillo medir las repercusiones individuales específicas del

¹. En España, como veremos más adelante, la definición de voluntariado está normativamente establecida por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. Artículo 3. Concepto de voluntariado.

INTRODUCCIÓN

voluntariado, como la mejora de la salud, el aumento del bienestar, de la felicidad, y el fortalecimiento de la confianza social (Bekkers, 2012). Esto es así porque las personas que ya poseen un mejor nivel de bienestar, salud y confianza social tienen más probabilidades de participar en actividades de voluntariado, mientras que los grupos y las personas desfavorecidas tienen menos probabilidades de hacerlo. De esto queda constancia en el último estudio realizado por la Plataforma del Voluntariado de España La Acción Voluntaria en 2023. Un despliegue territorial², donde se registra una mayor participación de voluntariados entre las personas de hogares con rentas de entre 3501 y 5000 euros (16,1%), seguidos de los hogares con más de 7000 euros al mes (14,7%). Por eso, es difícil delimitar en qué medida los efectos de la acción voluntaria pueden considerarse condiciones previas para la participación en el voluntariado.

El objetivo de este informe es realizar una revisión de los principales modelos y metodologías de medición del impacto económico del voluntariado desde una visión amplia, atendiendo al impacto en el conjunto de la economía y en las propias organizaciones de voluntariado. Para ello, el documento se estructura en siete secciones incluyendo esta introducción. En la sección siguiente se aborda la definición y características del voluntariado desde el marco normativo e institucional internacional, europeo y español. En la tercera sección, se propone una revisión conceptual de las nociones de medición, valoración y evaluación del impacto. En la cuarta, se describen las principales contribuciones en relación a la medición y cuantificación en el caso español. En la quinta sección se examinan los modelos de valoración económica de las organizaciones. La sexta se centra en las diferentes metodologías de valoración del impacto del voluntariado. La última sección está dedicada a las conclusiones y recomendaciones.



2. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2023/11/accion_voluntaria_2023-borrador.pdf

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

En España, el voluntariado está regulado por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. Esta ley establece los derechos y deberes de los voluntarios, así como las obligaciones de las entidades de voluntariado y los beneficios fiscales para las mismas. Existen numerosas organizaciones sin ánimo de lucro y entidades sociales en España que promueven y coordinan el voluntariado.

Según la información proporcionada por la Plataforma Estatal de Voluntariado en 2023³, aproximadamente el 11% (4.500.000) de personas en España se dedican al voluntariado, de acuerdo con la definición establecida en la Ley 45/2015. El voluntariado en España abarca una amplia diversidad de edades y niveles educativos. Se observa una mayor participación de mujeres y personas en edad madura de entre 45 a 54 años, aunque también se involucran individuos de otras edades. En España, las áreas o ámbitos de voluntariado más frecuentes incluyen la acción social, el medio ambiente, la educación, la salud, la cultura y el deporte. Sin embargo, existen numerosas áreas en las que los voluntarios pueden participar, dependiendo de sus intereses y habilidades. El voluntariado en España es altamente valorado y reconocido como una forma de participación ciudadana activa y solidaria.

En esta sección realizamos un recorrido sobre el marco normativo internacional y europeo sobre el voluntariado, así como el marco normativo estatal y de las comunidades autónomas. Presentamos la Plataforma Estatal del Voluntariado como la entidad de referencia en materia de voluntariado en España para, finalmente, delimitar y caracterizar al voluntariado en nuestra sociedad.

2.1. MARCO INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO

En el plano internacional Naciones Unidas publicó el año 2018 el "Handbook of National Accounting: Satellite Account on Nonprofit and Related Institutions and Volunteer Work" (2018) tomando como referencia el publicado por la Organización



3. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2023/11/accion_voluntaria_2023-borrador.pdf

Internacional del Trabajo OIT denominado "Manual on the Measurement of Volunteer Work" (2011). En estos documentos se establece una definición y características del voluntariado

Cuadro 1

Definición de trabajo voluntario OIT y Naciones Unidas

El trabajo voluntario se definió en la resolución de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de 2013 de la siguiente forma:

Las personas que realizan trabajo voluntario se definen como todas aquellas en edad de trabajar que, durante un breve período de referencia, realizaron cualquier actividad no remunerada y no obligatoria para producir bienes o prestar servicios para otros, donde:

- a. "**cualquier actividad**" se refiere a un trabajo de al menos una hora;
- b. "**no remunerado**" se interpreta como la ausencia de remuneración en metálico o en especie por el trabajo realizado o las horas trabajadas; no obstante, los trabajadores voluntarios pueden recibir alguna pequeña forma de apoyo en metálico, cuando sea inferior a un tercio del salario del mercado local (por ejemplo, para los gastos de bolsillo o para cubrir los gastos de manutención ocasionados por la actividad), o en especie (por ejemplo, comidas, transporte, regalos simbólicos);
- c. "**no obligatorio**" se interpreta como el trabajo realizado sin requisitos civiles, legales o administrativos, que son diferentes del cumplimiento de responsabilidades sociales de carácter comunitario, cultural o religioso;
- d. la producción "**por cuenta ajena**" se refiere al trabajo realizado
 - i. A través de o para organizaciones que comprenden unidades de mercado y no de mercado (es decir, el trabajo voluntario basado en organizaciones) incluyendo a través de o para grupos de autoayuda, ayuda mutua o basados en la comunidad de los que el voluntario es miembro;
 - ii. Para hogares distintos del hogar del trabajador voluntario o de sus familiares (es decir, trabajo voluntario directo).

Fuente: ONU (2018) (p. 29) y OIT (2011)

Asimismo, ONU (2018) (p. 32) y OIT (2011) propone una distinción entre voluntariado formal e informal:

- 1. Trabajo voluntario a través de organizaciones:** El trabajo voluntario basado en una organización puede llevarse a cabo a través de o para varios tipos de organizaciones (incluyendo organismos gubernamentales, empresas con ánimo de lucro, cooperativas u organizaciones sin ánimo de lucro).
- 2. Trabajo voluntario directo:** El trabajo voluntario directo representa el trabajo no remunerado realizado por personas ajenas a las organizaciones y se asigna al sector de los hogares en el sistema central, que valora dicho trabajo de forma diferente, dependiendo de si da lugar a la producción de estructuras físicas o de servicios

2.2. MARCO NORMATIVO EUROPEO SOBRE EL VOLUNTARIADO

Uno de los documentos más recientes en relación al concepto y características del voluntariado de la Unión Europea es el Dictamen del Comité Económico y Social Europeo (CESE) sobre «El voluntariado: los ciudadanos construyen el futuro de Europa» (2022/C 152/04). En este Dictamen, se resalta la importancia del voluntariado en la construcción de una Europa más solidaria y activa. El CESE reconoce que el voluntariado es una fuerza vital en la sociedad y desempeña un papel fundamental en la promoción de la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo sostenible. Destaca que el voluntariado no solo beneficia a las personas y comunidades directamente involucradas, sino que también contribuye al crecimiento económico y al bienestar general de la sociedad. El dictamen subraya la necesidad de fortalecer el marco legislativo y político para apoyar el voluntariado, garantizando el reconocimiento y la protección adecuada de los derechos de los voluntarios. También se hace hincapié en la importancia de promover la diversidad e inclusión en el voluntariado, fomentando la participación de grupos desfavorecidos y la igualdad de género.

El CESE destaca la importancia de la educación y la formación en el voluntariado, subrayando la necesidad de promover programas educativos que fomenten los valores de solidaridad, ciudadanía activa y responsabilidad social. Además, el dictamen enfatiza la necesidad de una cooperación más estrecha entre los actores clave, como organizaciones de voluntariado, instituciones públicas y sector empresarial, para maximizar el impacto del voluntariado y crear sinergias positivas.

Asimismo, pone de manifiesto: que *“La actividad de las personas voluntarias tiene un valor económico real (que en muchos países representa más del 2 % del PIB);*

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

en numerosos ámbitos sociales se requieren voluntarios para atender las necesidades básicas de la ciudadanía, incluida su seguridad; asimismo, contribuyen de manera decisiva a aplicar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; además, están presentes en todos los colectivos sociales y grupos de edad. Por tanto, el CESE considera que no es razonable limitar exclusivamente a los jóvenes los programas de apoyo al voluntariado a nivel de la UE y financiados por ésta" (CESE, 2022, p.19).

En cuanto a la definición de voluntariado el Dictamen (p.20) indica que: "No existe una definición oficial de la UE del término «voluntariado», pero en general se entiende que abarca todas las formas de actividad voluntaria, formal o informal, que realiza una persona por propia elección y sin ánimo de lucro, y que contribuye al bien común"

En este sentido, se refiere a la definición realizada por la OIT como un modelo de referencia para el conjunto de estados miembros (CESE, 2022, p.20):

2.2. La definición de trabajo voluntario que publicó en 2011 la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su Manual sobre la medición del trabajo voluntario es coherente con lo que se entiende comúnmente por voluntariado. Según esta definición, trabajo voluntario significa «trabajo no remunerado y no obligatorio, es decir, tiempo sin remuneración que las personas dedican a actividades, ya sea a través de una organización o directamente para otras personas que no pertenecen al hogar del voluntario» (2). Esta definición puede utilizarse en la investigación comparativa internacional para medir el voluntariado formal (que a menudo se describe como trabajo voluntario indirecto) y el voluntariado informal (que la OIT denomina «trabajo voluntario directo» (3)) en diversos sistemas culturales y jurídicos. El CESE señala que la Resolución sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo adoptada por la decimonovena Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la OIT en octubre de 2013 (4) (que recoge una nueva definición de trabajo que distingue entre trabajo remunerado y no remunerado, y cambios en la recogida de datos relacionados con el trabajo) debería mejorar la capacidad de medir el voluntariado distinguiéndolo de otras formas de trabajo no remunerado, como el cuidado de personas que pertenecen al hogar de la persona voluntaria.

Con respecto al voluntariado formal e informal hace la siguiente reflexión (CESE, 2022, p.20):

2.3. Los análisis del voluntariado se basan muy a menudo en una distinción entre el voluntariado formal y el informal. El voluntariado formal, que abarca actividades realizadas en un marco organizativo, implica a las personas

que colaboran a través de entidades organizadas (estructuradas), como, por ejemplo, organizaciones no gubernamentales, clubes o instituciones públicas. Por voluntariado informal se entiende la ayuda no remunerada que prestan los particulares a otras personas ajenas a su hogar o a su familia cercana, pero no en el contexto de una organización formal. El CESE lamenta que, con frecuencia, el voluntariado informal no sea reconocido como verdadero voluntariado por las personas que ofrecen su ayuda, por los beneficiarios de sus acciones o por los marcos jurídicos para el voluntariado de algunos de los Estados miembros de la UE. Esta es una de las razones por las que el papel de las personas voluntarias está actualmente infraestimado.

2.3. MARCO NORMATIVO EN ESPAÑA

La Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado de España define el voluntariado como la actividad solidaria y desinteresada que realizan las personas físicas, en el ámbito de una organización del tercer sector o de las Administraciones Públicas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad y el bienestar de las personas.

Por un lado, en el artículo 3 de esta ley detalla la definición de voluntariado en España y se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 2

Concepto de voluntariado Ley 45/2015 en España

Artículo 3. Concepto de voluntariado.

1. A los efectos de la presente Ley, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- a. Que tengan carácter solidario.
- b. Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.
- c. Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasiona a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.d).

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

- d. Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22.
2. Se entiende por actividades de interés general, aquellas que contribuyan en cada uno de los ámbitos de actuación del voluntariado a que hace referencia el artículo 6 a mejorar la calidad de vida de las personas y de la sociedad en general y a proteger y conservar el entorno.
3. No tendrán la consideración de actividades de voluntariado las siguientes:
- Las aisladas o esporádicas, periódicas o no, prestadas al margen de entidades de voluntariado.
 - Las ejecutadas por razones familiares, de amistad o de buena vecindad.
 - Las que se realicen en virtud de una relación laboral, funcional, mercantil o de cualquier otra mediante contraprestación de orden económico o material.
 - Los trabajos de colaboración social a los que se refiere el Real Decreto 1445/1982, de 25 de junio, por el que se regulan diversas medidas de fomento del empleo.
 - Las becas con o sin prestación de servicios o cualquier otra actividad análoga cuyo objetivo principal sea la formación.
 - Las prácticas no laborales en empresas o grupos empresariales y las prácticas académicas externas.
4. Tendrán la consideración de actividades de voluntariado, aquellas que se traduzcan en la realización de acciones concretas y específicas, sin integrarse en programas globales o a largo plazo, siempre que se realicen a través de una entidad de voluntariado. Asimismo, también tendrán tal consideración, las que se realicen a través de las tecnologías de la información y comunicación y que no requieran la presencia física de los voluntarios en las entidades de voluntariado.

Fuente: Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado

Teniendo en cuenta la definición anterior los elementos clave de la misma son:

- » Actividad solidaria y desinteresada: El voluntariado se caracteriza por ser una acción voluntaria y no remunerada. Los voluntarios no deben recibir ninguna compensación económica que exceda el reembolso de los gastos directamente relacionados con su actividad voluntaria.

- » Realizada por personas físicas: El voluntariado es llevado a cabo por individuos que, de forma libre y voluntaria, ofrecen su tiempo y habilidades para contribuir al bienestar de la comunidad.
- » Ámbito de organizaciones del tercer sector o Administraciones Públicas: El voluntariado se desarrolla en el marco de entidades sin ánimo de lucro, como asociaciones, fundaciones o ONG, así como en colaboración con las Administraciones Públicas.
- » Finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad y el bienestar de las personas: El objetivo principal del voluntariado es promover el bienestar colectivo y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que se benefician de las acciones voluntarias.
- » La Ley 45/2015 también establece los derechos y deberes de los voluntarios, así como los principios básicos del voluntariado, entre ellos el carácter voluntario, la solidaridad, la igualdad, la no discriminación y la complementariedad con las actuaciones de los poderes públicos.

Por otro lado, merece la pena recordar la reflexión de Poyato Roca (2022) sobre La Ley 45/2015 de Voluntariado. Señala que “vino a resolver algunas de estas cuestiones y a definir el voluntariado del siglo XXI. La Ley es todo un hito, clarifica enormemente el concepto y los parámetros del voluntariado, establece sus ámbitos de acción más allá del social (cultural, ambiental, deportivo...) y plantea nuevos escenarios de difusión, sensibilización y promoción del voluntariado, como son las empresas, las administraciones públicas y las universidades. Los límites que la ley establece en algunos puntos, son también la apertura de nuevos escenarios y la obligación de tejer nuevos lazos de colaboración entre entidades del Tercer Sector y esos otros nuevos agentes a los que dicha ley otorga un papel específico en la promoción y desarrollo del voluntariado”, (Poyato Roca, 2022, p.12)

Las comunidades autónomas han desarrollado normativa en materia de voluntariado. Una síntesis de conjunto se muestra en la Tabla 1. Como puede observarse todas las comunidades autónomas han optado por elaborar su propia normativa, siendo las más recientes de 2018 (Andalucía y Aragón), las más antiguas del año 1995 (Castilla-La Mancha) y en el caso de Asturias no es estrictamente sobre voluntariado sino sobre participación y promoción juvenil.

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Tabla 1

Normativa sobre voluntariado en las Comunidades Autónomas

Comunidad autónoma	Norma
Andalucía	Ley 4/2018, de 8 de mayo, Andaluza del Voluntariado.
Aragón	Ley 6/2018, de 28 de junio, del Voluntariado de Aragón.
Asturias	Ley del Principado de Asturias 6/2019, de 29 de marzo, de Participación y Promoción Juvenil.
Canarias	Ley 4/1998, de 15 de mayo, de Voluntariado de Canarias
Cantabria	Ley 6/1996, de 15 de enero, del voluntariado y decreto 59/2000, de 26 de julio, por el que se regula el voluntariado cultural en Cantabria
Castilla La Mancha	Ley 4/1995, de 16 de marzo, de Voluntariado en Castilla-La Mancha
Castilla y León	Ley 8/2006, de 10 de octubre, del voluntariado en Castilla y León.
Cataluña	Ley 25/2015, de 30 de julio, del voluntariado y de fomento del asociacionismo de Cataluña
Comunidad Valenciana	Ley 4/2001, de 19 de junio, de la Generalitat Valenciana, del Voluntariado y Decreto 40/2009, de 13 marzo, del Consell, por el que se aprueba el reglamento que desarrolla la Ley 4/2001
Comunidad de Madrid	Ley 1/2015, de 24 de febrero, del Voluntariado en la Comunidad de Madrid
Extremadura	Decreto 160/2016, de 27 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 43/2009, de 6 de marzo, por el que se regula el estatuto del voluntariado social extremeño
Galicia	Ley 10/2011, de 28 de noviembre, de acción voluntaria Galicia
Islas Baleares	Llei 11/2019, de 8 de març, de voluntariat de les Illes Balears
Murcia	Ley 5/2004, de 22 de octubre, del voluntariado en la Región de Murcia.
Navarra	Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del voluntariado de Navarra
País Vasco	Ley 17/1998, de 25 de junio del Voluntariado País Vasco
Rioja La	Ley 7/1998, de 6 de mayo, del Voluntariado, La Rioja

Fuente: elaboración propia

2.4. PLATAFORMA ESTATAL DE VOLUNTARIADO

La Plataforma de Voluntariado de España es la organización de referencia en materia de voluntariado. La Plataforma tiene como objetivo promover y fortalecer el voluntariado en el país (<https://plataformavoluntariado.org/>). Su función principal es actuar como una red de coordinación entre las entidades de voluntariado y los voluntarios individuales, con el fin de facilitar su colaboración y promover el desarrollo del voluntariado a nivel nacional. La plataforma tiene varias funciones y servicios que ofrece a las entidades y personas interesadas en el voluntariado:

- » Información y asesoramiento: Proporciona información y asesoramiento sobre cuestiones relacionadas con el voluntariado, como la legislación vigente, los derechos y deberes de los voluntarios, la gestión de proyectos de voluntariado, entre otros.
- » Formación: Organiza cursos, talleres y seminarios para capacitar a los voluntarios y a las entidades de voluntariado en diferentes aspectos relacionados con el voluntariado, como habilidades de comunicación, gestión de proyectos y trabajo en equipo.
- » Certifica+ es un proyecto impulsado por la PVE que está basado en la formación por competencias. Ofrece un “sello de calidad” a las acciones formativas sobre competencias transversales en el voluntariado dentro y fuera de su red. Vol+ es el programa de la PVE que certifica las competencias que las personas adquieren al realizar voluntariados.
- » Promoción del voluntariado: Realiza campañas de sensibilización y promoción del voluntariado en la sociedad, con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y concienciar sobre la importancia del voluntariado como instrumento de transformación social.
- » Coordinación y colaboración: Facilita la colaboración entre las entidades de voluntariado, promoviendo la creación de alianzas y redes de trabajo conjunto para abordar problemáticas sociales y promover el voluntariado como respuesta.
- » Investigación y seguimiento: Realiza estudios e investigaciones sobre el voluntariado en España, con el fin de obtener datos actualizados y generar conocimiento en este ámbito. Además, realiza un seguimiento de la evolución del voluntariado y sus tendencias.

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Según la última Memoria Anual de la Plataforma Estatal de Voluntariado en 2022 “La PVE se constituyó en 1986 y, en la actualidad, está integrada por 79 organizaciones y plataformas que en su conjunto representan a más de 29.000 asociaciones. Entre sus miembros se encuentran Cruz Roja Española, Cáritas, Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Save The Children, Oxfam Intermón o Aldeas Infantiles, entre otras. La Plataforma del Voluntariado de España es el referente de la coordinación y sistematización de la acción voluntaria en España. Declarada de utilidad pública, su labor es impulsar el voluntariado, promover el compromiso y la participación social, además de sensibilizar a la ciudadanía.

La PVE participa de forma activa en la elaboración de políticas y programas de voluntariado, defiende los intereses y la independencia de las ONG que la integran y actúa como portavoz en foros nacionales e internacionales del Tercer Sector de Acción Social. Forma parte del Consejo Estatal de ONG y participa de forma activa en la Plataforma del Tercer Sector, a través de la Presidencia. También lo hace en la Plataforma de ONG de Acción Social como organización invitada. A nivel internacional, es integrante del Centro Europeo de Voluntariado (CEV) y del International Association for Volunteer Effort (IAVE).

2.5. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

A partir de la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado y de los documentos publicados por la Plataforma Estatal de Voluntariado la definición del voluntariado en España es

DEFINICIÓN: *El voluntariado se define como una actividad libre y solidaria realizada por personas físicas, de forma desinteresada y sin ánimo de lucro, en beneficio de la sociedad y en el marco de organizaciones sin ánimo de lucro o entidades del sector público.*

Entendemos que el voluntariado se basa en el compromiso y la participación activa de las personas, que dedican su tiempo, conocimientos, habilidades y energía para ayudar a los demás y contribuir al bienestar social. La persona voluntaria, valga la redundancia, actúa de manera voluntaria, es decir, sin mediar obligación por una relación laboral o contractual, y sin percibir una remuneración económica por su labor.

Asimismo, el voluntariado en España abarca una amplia gama de áreas y actividades, que van desde la acción social y la asistencia a personas en situación de vulnerabilidad,

hasta la protección del medio ambiente, la promoción cultural, el apoyo educativo, la atención sanitaria, el deporte, entre otros ámbitos. El objetivo fundamental del voluntariado es mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo y la cohesión social.

A partir de los diferentes documentos publicados por la Plataforma del Voluntariado (2021a, 2021b), en la Tabla 2 se describen las principales características del voluntariado en España.

Características del voluntariado en España	
Características	
Libre y voluntario	El voluntariado en España se basa en la libertad de elección y participación de las personas y no están obligados por una relación laboral o contractual.
Solidario y desinteresado	El voluntariado se caracteriza por ser una actividad solidaria, motivada por el deseo de ayudar a los demás y contribuir al bienestar social. No tiene como finalidad obtener beneficios económicos, sino que se centra en el servicio y la mejora de la sociedad.
Formal, a través de organizaciones	El voluntariado se realiza en el marco de organizaciones sin ánimo de lucro o entidades del sector público.
Diversidad de áreas de actuación	El voluntariado se puede realizar mediante una amplia gama de áreas y actividades: acciones sociales, medioambientales, educativas, de salud, culturales, deportivas, entre otras
Compromiso y participación activa	El voluntariado implica un compromiso activo a través de tiempo, conocimientos y habilidades de manera regular y constante para realizar la acción voluntaria, así como la participación en las propias entidades
Valoración y reconocimiento	El voluntariado es valorado y reconocido como una forma de participación ciudadana activa.

Fuente: elaboración propia

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Asimismo, las formas de voluntariado abarcan desde las actividades de voluntariado presenciales regulares, presenciales ocasionales, online (regular u ocasional) y el voluntariado corporativo.

Tabla 3

Formas de voluntariado

Modelo	Descripción
Presencial continua	El voluntariado se compromete a dedicar parte de su tiempo de forma presencial y regular en las instalaciones de la organización o en el lugar donde se desarrollan las actividades. Ejemplos incluyen el apoyo en comedores sociales, la atención directa a personas en centros de atención, la participación en proyectos medioambientales in situ, entre otros.
Presencial ocasional o puntual	En este tipo de participación, el voluntariado se involucra en actividades de forma esporádica o en eventos específicos. Pueden colaborar en acciones puntuales, como campañas de recogida de alimentos, eventos deportivos, festivales culturales, emergencias naturales, entre otros.
Online o virtual	Esta forma de voluntariado ha adquirido relevancia en los últimos años. El voluntariado realiza actividades a través de internet, utilizando herramientas digitales para colaborar en proyectos y brindar su apoyo, de forma regular u ocasional. Pueden participar en tareas como traducción, diseño gráfico, desarrollo web, tutorías virtuales, asesoramiento en línea, entre otras.

Fuente: Plataforma Estatal del Voluntariado

Las áreas de actividad del voluntariado son muy diversas, en la Tabla 4 se muestra un listado y descripción de las mismas. Encontramos el voluntariado social, internacional, ambiental, cultura, deportivo, educativo, sociosanitario, tiempo libre y de protección civil.

Tabla 4

Áreas de actividad del voluntariado	
Áreas de actividad	Descripción
Voluntariado social	Es uno de los ámbitos más amplios y abarca actividades destinadas a ayudar a personas en situación de vulnerabilidad: atención a personas mayores, personas con discapacidad, personas sin hogar, niños en riesgo, migrantes y refugiados, etc.
Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo	se centra en la colaboración y el apoyo a proyectos y programas de desarrollo en países o comunidades en vías de desarrollo. Se suele realizar a través de entidades especializadas en cooperación al desarrollo como ONGD, agencias de desarrollo y comunidades locales
Voluntariado ambiental	Se centra en la protección y conservación del medio ambiente e incluye actividades de reforestación, limpieza de espacios naturales, sensibilización sobre el cambio climático, promoción de la sostenibilidad, educación ambiental y proyectos de conservación de la biodiversidad
Voluntariado cultural	Se desarrolla en el ámbito de la cultura y las artes en espacios como museos, bibliotecas, teatros, festivales y otras instituciones culturales. Colaboran en la organización de eventos, visitas guiadas, talleres artísticos, difusión cultural y apoyo en actividades relacionadas con el patrimonio cultural.
Voluntariado deportivo	Implica la participación en actividades deportivas y de promoción del deporte a través de entidades que realizan eventos deportivos, clubes deportivos, escuelas deportivas, proyectos de inclusión social a través del deporte, organización de competiciones y actividades de fomento de estilos de vida saludables.
Voluntariado educativo	Se enfoca en el apoyo a la educación de niños, adolescentes y jóvenes a través de programas de apoyo escolar, tutorías, actividades de refuerzo académico, animación a la lectura, promoción de la educación para el desarrollo sostenible, entre otros
Voluntariado sociosanitario	Se dirige a la atención y el apoyo a personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad relacionadas con la salud y en colaboración con profesionales de la salud y otros actores del ámbito socio-sanitario.
Voluntariado de ocio y tiempo libre	Tareas para proporcionar actividades de entretenimiento, recreativas y educativas a diferentes grupos de personas, especialmente a infancia, adolescentes y jóvenes.

VOLUNTARIADO EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Áreas de actividad	Descripción
Voluntariado de protección civil	Incluye áreas de actividad de apoyo y asistencia en situaciones de emergencia, catástrofes naturales, accidentes o cualquier otro evento que pueda poner en riesgo la seguridad y el bienestar de las personas y sus comunidades en colaboración con los organismos y servicios profesionales de protección civil, como los cuerpos de bomberos, la policía, los servicios de emergencia médica y las autoridades locales.

Fuente: Plataforma del Voluntariado de España

Otra cuestión relevante es la participación del voluntariado en las propias organizaciones en las que desarrolla su tarea voluntaria. Podemos encontrar voluntariado en las juntas directivas o patronatos de forma que aportan sus conocimientos, habilidades y perspectivas para influir en la toma de decisiones y en la planificación de las actividades de la organización. Lo habitual es que participen en comités y grupos de trabajo específicos dentro de la organización (comunicación, el voluntariado, captación de fondos, la planificación de eventos, entre otros). Asimismo, pueden asumir roles de coordinación de proyectos dentro de la organización, esto implica la planificación, organización y supervisión de actividades específicas. Los coordinadores de proyectos se encargan de asignar tareas, trabajar con otros voluntarios y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos (Benítez, 2022).

Tabla 5

Participación del voluntariado

Formas de participación	Descripción
Juntas directivas o patronatos	Aportan sus conocimientos, habilidades y perspectivas para influir en la toma de decisiones y en la planificación de las actividades de la organización
Comités o grupos de trabajo	Lo habitual es que participen en comités y grupos de trabajo específicos dentro de la organización (comunicación, el voluntariado, captación de fondos, la planificación de eventos, entre otros)
Coordinación de proyectos	pueden asumir roles de coordinación de proyectos dentro de la organización, esto implica la planificación, organización y supervisión de actividades específicas

Fuente: Plataforma Estatal del Voluntariado

Las tareas del voluntariado pueden variar según el tipo de organización, el ámbito de acción y las necesidades específicas a las que se enfrenta. A continuación, en la Tabla 6 se presentan algunas tareas comunes que los voluntarios pueden llevar a cabo en diferentes contextos.

Tabla 6

Tareas del voluntariado en las organizaciones

Formas de participación	Descripción
Apoyo directo en proyectos específicos	Participación en proyectos específicos organizados por la entidad de voluntariado y que pueden ser en diferentes áreas
Organización de actividades	Realización de tareas de apoyo en la planificación, organización y ejecución de actividades y eventos. Esto puede implicar la coordinación logística, la preparación de materiales, la animación de grupos, la facilitación de talleres y la supervisión de actividades.
Sensibilización y difusión	Desempeño de tareas de apoyo en campañas de sensibilización y difusión para concienciar sobre temas específicos: distribución de materiales informativos, la organización de charlas o conferencias, la difusión de mensajes en redes sociales, la participación en eventos comunitarios, entre otros
Apoyo administrativo	Apoyo en tareas administrativas y de oficina: atención telefónica, gestión de correos electrónicos, archivo de documentos, actualización de bases de datos, redacción de informes, etc
Recaudación de fondos	Colaboración en actividades de recaudación de fondos para respaldar el trabajo de la organización: organización de eventos benéficos, búsqueda de patrocinadores, campañas de crowdfunding, etc

Fuente: Plataforma Estatal del Voluntariado

CAPÍTULO TRES

UNAS BASES CONCEPTUALES: MEDIR, VALORAR Y EVALUAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL VOLUNTARIADO

Para describir y analizar el ‘impacto económico’ del voluntariado es necesario establecer unas bases conceptuales donde se defina el campo de los aspectos observables e incluso el propio concepto de ‘impacto económico’ a utilizar. Además, es conveniente aclarar qué se entiende por medir —o cuantificar—, por valorar y por evaluar el impacto económico del voluntariado. Como es bien conocido la evaluación de impacto en abstracto, requiere de apellidos.

No son iguales la evaluación de impacto ambiental (Dir. 85/337/CEE, 1985; RD. 1302/1986; Ley 21/2013), ni los principios de evaluación de impacto social de la International Association for Impact Assessment (Vanclay 2003, Becker, H.A. & Vanclay 2003; Esteves, Franks & Vanclay 2012; Vanclay et. al. 2015), el ‘modelo GESES’ de evaluación de impacto social de las organizaciones (Marcuello y Marcuello, 2017), ni el de las empresas sociales (Díaz, Marcuello y Marcuello, 2012), ni de la eficiencia social (Marcuello, 2002), ni la evaluación económica y social del sector no lucrativo aragonés (Marcuello et al. 2001). Éste es un campo de investigación interdisciplinar de amplio espectro que, cuenta con una extensa y densa bibliografía. Un autor clásico de referencia es Lasswell (1936). En su día se preguntaba ‘quién obtiene qué, cuándo y cómo’ en el campo de la ciencia política. Y esas mismas cuestiones básicas tienen sentido en el ámbito del voluntariado.

Desde nuestro punto de vista, por un lado, medir el voluntariado requiere primero, recopilar datos para caracterizar las organizaciones, estructuras y formas de participación y, segundo, comparar sus dimensiones respecto de unas ‘unidades’ de referencia. Por otro lado, valorar el voluntariado supone describir su valor económico, social y cultural en función de los datos disponibles. Por último, la evaluación del impacto económico del voluntariado implica analizar y contrastar los resultados y efectos generados por las actividades de voluntariado en diferentes ámbitos respecto de unos indicadores ad hoc. Estas tres dimensiones remiten a tres tareas que

están interconectadas y se complementan entre sí para comprender y promover el voluntariado. En el cuadro siguiente se proponen tres formas de acotar las tres tareas:

Cuadro 3

Definiciones

1. El trabajo voluntario se definió en la resolución de la Conferencia Internacional de Cuantificar el voluntariado: recopilar datos sobre el número de personas que participan en actividades de voluntariado, el número de horas dedicadas, los tipos de actividades realizadas, las áreas temáticas cubiertas, etc. El objetivo principal de la cuantificación del voluntariado es obtener una visión general de la magnitud y el alcance del voluntariado en una determinada área geográfica o contexto.
2. Valorar el voluntariado: reconocer y apreciar el valor y los beneficios del voluntariado en términos sociales, económicos o culturales. Se trata de comprender y destacar los efectos positivos que el voluntariado tiene en las personas voluntarias, las organizaciones, las comunidades y la sociedad en general. La valoración del voluntariado implica reconocer los derechos de los voluntarios, su contribución y el valor añadido que aportan a través de su trabajo desinteresado.
3. Evaluar el impacto del voluntariado: analizar y medir los resultados y efectos generados por las actividades de voluntariado. Se centra en comprender cómo el voluntariado ha generado cambios positivos en términos de bienestar social, desarrollo comunitario, empoderamiento de las personas, mejora de la calidad de vida, cambios en las políticas públicas, entre otros aspectos. La evaluación del impacto del voluntariado implica el uso de herramientas y métodos específicos para recopilar datos, analizarlos y valorar los resultados a nivel individual, de las organizaciones y de una sociedad o territorio.

Fuente: ONU (2018) (p. 29) y OIT (2011)

Esto se ha de situar en un contexto donde cobra sentido la evaluación, en general, y la de impacto económico, en particular. Salvo que sea por cuestiones cosméticas, el fondo de lo que se pretende es identificar qué se hace para hacer mejor lo que se hace.

El Gráfico 1 representa lo que indicamos:

Gráfico1

Cuestiones básicas



Las tres tareas descritas enlazan con la corriente iniciada con Lasswell (1936) cuando preguntaba 'quién obtiene qué, cuándo y cómo' en la política. Era una manera de describir, medir y evaluar las políticas que se estaban aplicando para salir de la gran depresión. Después la racionalidad orientada a conseguir resultados y cuantificarlos tuvo distintos desarrollos, como con la obra publicada en 1974 por C.P. Wolf, *Social Impact Assessment: The State-of-the Art*. Este mismo autor, diez años después, en 1984 tras una «revisión sistemática y crítica de más de 600 publicaciones recientes sobre evaluación del impacto social (EIA) y campos afines se basa en la convicción de los autores de que la EIA es más que una técnica analítica: es también una respuesta lógica y oportuna a nuestra creciente necesidad de más y mejor información para facilitar la toma de decisiones en un mundo cada vez más complejo»⁴. Hoy sabemos que las publicaciones, enfoques y modelos de “evaluación de impacto” se han multiplicado y también regulado, como es el caso de la evaluación de impacto medioambiental. Y

4. La traducción es nuestra.

siguen siendo objeto de investigación, interés y desarrollo como el ámbito docente, social, cultural, económico y educativo... Desde distintas perspectivas y con diferentes propósitos se exploran formas de responder a cómo se produce el cambio en un determinado contexto, qué efectos causa, con quiénes, para qué, etc.

Esa dinámica ha creado un universo de publicaciones en buena parte orientado con propósitos de incidencia política. El caso más claro es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos⁵ (OCDE) su despliegue de medios y de investigaciones no son neutrales. Como hemos dicho en otras ocasiones desde su visión buscan hacer mejor el mundo, pero también extender su lógica del mundo. Según la OCDE, el término "impacto" se refiere a la importancia final y los efectos transformadores, ya sean potenciales, supuestos o logrados, de una intervención (OCDE, 2019). En el ámbito del mercado, el impacto generalmente abarca los cambios observados a lo largo de toda la cadena de resultados, incluyendo los productos inmediatos, los resultados intermedios y los impactos a largo plazo. Es importante hacer una distinción entre los resultados que se han observado o verificado y aquellos que se esperan o se modelan (por lo tanto, se suponen). La Comisión Europea (2014) también destaca la relación causal, considerando el impacto como "la medida en que ese cambio se deriva de la intervención". Como punto de partida, nos puede servir la definición realizada en 2015 por la Unión Europea y la OCDE: "La medición del impacto social tiene como objetivo evaluar el valor social y el impacto producido por las actividades u operaciones de cualquier organización con o sin ánimo de lucro" (Unión Europea/OCDE, 2015).

Asimismo, en el documento de la OCDE (2021) se incide en que "para añadir más problemas de definición, algunas organizaciones prefieren hablar de creación de valor en lugar de impacto. Una distinción entre ambos es considerar que el impacto es la suma de efectos que pueden medirse objetivamente, y que el valor es el resultado de multiplicar esos impactos por el valor que la sociedad atribuye a esos impactos. Sin embargo, los impactos rara vez son cuantificables en términos puramente objetivos, y puede haber distintas opiniones sobre cómo estimar el valor de un determinado impacto para la sociedad", (OCDE, 2021 p.28).

En el caso de la evaluación del impacto económico o, si se prefiere, socioeconómico del voluntariado es evidente que hay varias dimensiones que se han de acotar para analizar los tres aspectos descritos antes. Y esto se ha de combinar con, al menos tres perspectivas en juego. Uno, las entidades implicadas, incluida la plataforma. Dos, los destinatarios de las actividades de voluntariado. Tres, la sociedad o sistema social donde se ubican las dos anteriores.



5. Además de las referencias incluidas en el listado final, es conveniente conocer el Centre for Educational Research and Innovation (CERI) <https://www.oecd.org/education/ceri/measuring-innovation-in-education-project.htm>

Esto se sintetiza en la Tabla 7:

Tabla 7		
Perspectivas de análisis de impacto socioeconómico de la PVE		
Ámbito	Enfoque	Pregunta guía
Cumplimiento de la misión	Perspectiva de la Plataforma	¿Qué implica preguntar por la misión de la PVE? ¿En qué medida se cumple con las actividades propias?
Destinatarios	Perspectiva de usuarios	¿En qué medida los destinatarios experimentan cambios positivos en su vida como resultado de las actividades de voluntariado?
Impacto más amplio	Perspectiva del entorno social	¿Cómo se desarrolla el cambio en contextos y ambientes más amplios, y cuáles son las implicaciones para los beneficios locales y sociales?

Fuente: Plataforma Estatal del Voluntariado

Otro aspecto a considerar en la descripción, análisis y medición de cualquier tipo de impacto es determinar la causalidad, esto es, las relaciones donde se identifican determinados efectos a partir de unas determinadas acciones. No siempre es inmediato, ni obvio e incluso tampoco posible establecer una relación unívoca entre una causa y su consecuencia. Los procesos de cambio percibidos no siempre se atribuyen de forma correcta a su origen o causa. Y esto obliga a reflexionar sobre los procesos de cambio a considerar, por tanto, a definir los observables, pero también a determinar dónde, cómo y qué se ha de observar para recabar los datos necesarios y, después, ofrecer el análisis de los resultados.

MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO

La medición del voluntariado nos permite tener una visión general de la magnitud y alcance del voluntariado en un área geográfica determinada, en un contexto y en un periodo de tiempo. Los instrumentos para la cuantificación del voluntariado varían en función de las instituciones y organizaciones que lo realizan. Se pueden ordenar de la siguiente forma:

- 1.** Desde las Administración Públicas: encuestas generalistas y específicas
- 2.** Desde las plataformas y organizaciones representativas de las entidades de voluntariado: encuestas, estadísticas e informes
- 3.** Desde las organizaciones de voluntariado: registros, estadísticas e informes
- 4.** Plataformas digitales: a través de registros online

En general las diferentes herramientas para cuantificar el voluntariado son:

- 1. Encuestas:** los organismos gubernamentales y las organizaciones de investigación realizan llevar a cabo encuestas a nivel nacional o regional para recopilar datos sobre el voluntariado. Estas encuestas suelen preguntar a las personas si han participado en actividades voluntarias en un período de tiempo específico y recopilan información sobre la frecuencia, duración y áreas de voluntariado.
- 2. Registros:** las organizaciones de voluntariado realizan registros de las personas que participan en sus actividades. Esto permite tener una idea del número de voluntarios que están involucrados en un determinado proyecto o en el trabajo general de la organización.

3. Informes y estadísticas propias: algunas organizaciones de voluntariado recopilan datos sobre la participación voluntaria y publican informes y estadísticas periódicamente. Estos informes pueden proporcionar cifras sobre el número de voluntarios registrados, las horas de voluntariado realizadas y las áreas de actividad en las que se involucran.

Hay que destacar que el crecimiento de las plataformas digitales y la aparición del voluntariado digital abre una nueva puerta para recopilar datos sobre la participación voluntaria a través de registros online. Estas plataformas pueden rastrear el número de usuarios registrados, las oportunidades de voluntariado publicadas y la actividad de los voluntarios *online*.

Entre los cuestionarios para medir y cuantificar el voluntariado tenemos la Encuesta de Calidad de Vida que se realiza para toda Europa, la última disponible en el Instituto Nacional de Estadística de España es de 2015. En concreto las preguntas que se realizan son las que se incluyen en el cuadro IV. Conviene mencionar que esta encuesta no se realiza desde 2015 y no tiene una periodicidad sostenida.

Cuadro 4

Preguntas Encuesta de Condiciones de Vida, 2015 sobre voluntariado

103.a. En los últimos 12 meses, ¿ha participado en actividades de voluntariado a través de alguna organización, asociación o agrupación?

- Sí, pasar a pregunta 104a /
- No

103.b. ¿Por qué no ha participado en dichas actividades?

(indique solo la razón que considere principal)

- Porque no está interesado
- Por falta de tiempo
- Por otras razones

104.a. En los últimos 12 meses, ¿ha participado en actividades de voluntariado al margen de organizaciones que se dediquen a estos fines? (Por ejemplo, ayuda a otras personas que no sean miembros del hogar, protección de animales, otras actividades de voluntariado dirigidas a cuidar el medio ambiente, etc.)

- Sí, pasar a pregunta 104a
- No

104.b. ¿Por qué no ha participado en dichas actividades? (indique solo la razón que considere principal)

- Porque no está interesado
- Por falta de tiempo
- Por otras razones

Fuente: Encuesta Calidad de Vida 2015

Por otro lado, algunos de los ejemplos más representativos de cuantificación del voluntariado en Europa son España, Alemania, Francia y Reino Unido:

En **España**, la Plataforma del Voluntariado viene realizando una investigación anual desde el año 2014 que mide la colaboración ciudadana con las organizaciones sociales y, de manera específica, la tasa de voluntariado. De esta forma ha creado un registro histórico que muestra la evaluación de dicha tasa y del perfil de las personas voluntarias en nuestro país. El estudio más reciente tiene un despliegue territorial que permite además analizar la situación en cada CCAA, estudio ya referido La Acción Voluntaria

Alemania: La "Encuesta de Voluntariado de la Fundación Bertelsmann" es una investigación periódica sobre el voluntariado en Alemania. La encuesta recopila datos sobre la participación en el voluntariado, las motivaciones, las áreas de acción <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/about-us/what-weve-achieved/ziviz-placing-civil-society-on-the-economic-map>

En **Francia**, el "Barómetro del Voluntariado" es una encuesta realizada por el Instituto Nacional de la Estadística y de los Estudios Económicos (INSEE) en colaboración con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Juventud y Deportes de Francia. Esta encuesta busca medir la participación en el voluntariado en el país, así como identificar las motivaciones y las barreras para participar la organización.

MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Otra organización relevante es *Recherches & Solidarités* mediante los informes que publica anualmente <https://recherches-solidarites.org/wp-content/uploads/2022/03/LFB-etude-24-05-2022.pdf>

En el caso de **Reino Unido** se realiza el “NCVO Almanac” es una publicación anual realizada por el National Council for Voluntary Organisations (NCVO) en el Reino Unido.⁶ Recoge información de las personas voluntarias, en concreto: género, edad, etnia, discapacidad, empleo, región y si es rural o urbano y la frecuencia de la actividad voluntaria al menos una vez al mes o al menos una vez en el año anterior. <https://www.ncvo.org.uk/news-and-insights/news-index/key-findings-from-time-well-spent-2023/#/>

4.1. MODELO DE MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

Documento La Acción Voluntaria 2023. Un despliegue territorial

Institución Plataforma del Voluntariado de España

Antigüedad La PVE ha venido realizando desde 2014 una encuesta anual a la población general mediante la cual realiza un seguimiento de la evolución del voluntariado en nuestro país. Estos estudios permitían observar el cómo y cuánto del voluntariado en España, pero no detallaban la situación de la acción social y el voluntariado en cada CCAA. Por este motivo, el estudio del 2023 ha tenido un despliegue territorial mediante la realización de 6938 encuestas telefónicas asistidas por ordenador que ofrecen resultados significativos para el conjunto de España y para cada CCAA.

Definición de voluntariado El voluntariado formal es la ayuda prestada por voluntad propia y sin contraprestación económica dentro de una organización.

El voluntariado informal se refiere a la ayuda que una persona ofrece a título individual, fuera de una organización y de manera no remunerada a personas que no son sus familiares.



⁶. <https://www.ncvo.org.uk/news-and-insights/news-index/uk-civil-society-almanac-2022/volunteering/#/more-data-and-research>

Preguntas sobre Voluntariado | España

P1. ¿Colabora en la actualidad con alguna ONG de manera económica o realiza alguna actividad como voluntario o de otra forma ya sea de forma regular u ocasional? (múltiple)

- Sí, económicamente (donativo, cuota, ...)
- Sí, como persona voluntaria
- Sí como socio/a
- Si con donaciones en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)
- No colaboro = P6

P2. ¿Y colabora con una o varias organizaciones?

- Con una sola organización
- Con varias organizaciones

P3. Dentro de esa organización / en la organización a la que dedica usted más tiempo, ¿en qué ámbito es usted voluntario/a?

- Voluntariado social
- Voluntariado internacional, de cooperación para el desarrollo
- Voluntariado ambiental
- Voluntariado cultural
- Voluntariado deportivo
- Voluntariado educativo
- Voluntariado socio-sanitario
- Voluntariado de ocio y tiempo libre
- Voluntariado comunitario
- Voluntariado de protección civil
- No sabe

P4. Desde cuando es usted voluntario/a.

- Hace menos 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Entre 2 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Hace más de 10 años
- No sabe/No contesta

MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO

P5. Pensando en los próximos meses, seguirá colaborando con esta entidad

- Seguro que si
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Seguro que no
- No sabe/No contesta

Si P1<>2 (Si no colabora como persona voluntaria)

P6. Usted nos ha dicho que no hace voluntariado, pero ¿colabora de alguna manera con alguna iniciativa vecinal o ciudadana?

- Si
- No

P7. Y puede decirme ¿cuál es la razón o razones principales por la que usted no realiza voluntariado?

- Desconocimiento, falta de información
- No interés por las actividades/voluntariado
- Descontento o desconfianza de las ONG
- Cargas familiares (hijos, padres...)
- Tengo mucho trabajo/horarios/falta de tiempo
- En mi localidad no hay opción
- Lo he intentado, pero no me han avisado después
- Las ONG piden muchos requisitos, pocas facilidades
- Imposibilidad física, enfermedad
- Dejadez, pereza, no me lo planteo
- Otros

P7A. Y pensando de aquí a un año, ¿en qué medida cree usted que se hará voluntario en alguna ONG?

- Seguro que si
- Probablemente sí
- Probablemente no
- Seguro que no
- No sabe/No contesta

CONCLUSIONES DESTACADAS

| ESPAÑA

- » El 49,2% de los encuestados colabora con las organizaciones sociales, ya sea mediante donaciones económicas (30,8%) o en especie (20,9%), como socio (11,5%) o como voluntario (11%). Desde 2021 se ha registrado un aumento de las personas voluntarias, sin embargo, este año dicho aumento ha sido desfasado: casi tres puntos por encima con respecto del año anterior (8,2%). Este porcentaje indica que en España hay poco más de 4.500.000 voluntarios.
- » Este año el perfil de la persona voluntaria es el de una mujer que tiene entre 45 a 54 años o de 65 o más años, la cual realiza voluntariado en una única organización, particularmente en el ámbito del voluntariado social.
- » La mayor parte de los voluntarios (38,9%) vienen realizando esta actividad desde hace más de 10 años. La larga duración de la participación habla en favor de las experiencias de las personas voluntarias. Empero, el porcentaje de las personas que realizan voluntariados desde hace menos de un año es de un 9,7%, algo bajo para nuestro deseo de aumentar la acción social y solidaria.
- » Un 19,8% de las personas encuestadas que no participan en voluntariados sí participan en iniciativas informales, descritas en la encuesta como iniciativas de tipo vecinal o ciudadanas.
- » Las principales razones para no participar de voluntariados están relacionadas con la falta de tiempo por las cargas laborales (45,5%), las tareas de cuidado (21,1%) y la dejadez o pereza (15,6%).
- » Las personas encuestadas parecen estar más interesadas en la participación de iniciativas relacionadas con el ámbito medioambiental, especialmente en el caso de las personas de 65 años o más. Este dato refleja el aumento de la preocupación por este tema en la población general, pero no indica necesariamente un aumento de la participación en los voluntariados medioambientales.

4.2. MODELO DE MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN ALEMANIA

Documento	German Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens and Youth (2019): Volunteering in Germany Key Findings of the Fifth German Survey on Volunteering (FWS 2019) https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/meta/en/publications-en/volunteering-in-germany--184606
Institución	Ministerio de la Familia, Tercera Edad y Juventud de Alemania realiza la Encuesta Alemana sobre el Voluntariado (Deutscher Freiwilligensurvey, FWS) sirve de base para elaborar un informe sobre la situación actual y la evolución del voluntariado en Alemania. Este estudio telefónico representativo de la población alemana mayor de 14 años se realiza con este fin cada cinco años desde 1999. Este breve informe presenta las principales conclusiones de la Quinta Encuesta Alemana sobre Voluntariado, realizada en 2019.
Metodología	Encuesta telefónica representativo de la población alemana mayor de 14 años. Para la recogida de datos se utilizaron dos submuestras aleatorias: una muestra base y otra complementaria. La muestra de base recoge números de teléfono fijo y móvil distribuidos por todo el territorio de la República Federal de Alemania. Sin embargo, las entrevistas realizadas en los Estados federados seleccionados mediante la muestra suplementaria financiada por los Estados federados se llevaron a cabo exclusivamente utilizando la red de telefonía fija. Todos los números de teléfono se generaron aleatoriamente. Se realizaron un total de 19.498 entrevistas por teléfono fijo (correspondientes al 70,2% de todos los casos), complementadas con 8.264 entrevistas por teléfono móvil (29,8% de todos los casos).
Antigüedad	1999, 2004, 2009, 2014 y 2019 (se realiza cada 5 años)
Definición de voluntariado	Las actividades que se realizan voluntariamente en interés de la comunidad en el ámbito público y que no están dirigidas a obtener beneficios materiales La definición utilizada por la Encuesta sobre Voluntariado se basa en la terminología fijada por la Comisión Enquete de 2002 "Zukunft des Bürgerschaftlichen Engagements" (Comisión de Investigación "El futuro del compromiso cívico" - Bundestag alemán 2002).

Preguntas sobre Voluntariado | Alemania

Antes de abordar las preguntas relativas al voluntariado se plantea la siguiente pregunta:

Hay muchas maneras de participar fuera del trabajo y la familia, por ejemplo, en un club, una iniciativa, un proyecto o un grupo de autoayuda. Voy a citar algunas posibilidades. Si piensa en los últimos 12 meses ¿Has participado activamente en uno o varios de estos ámbitos? Participas o has participado activamente en algún lugar...

- En el ámbito del deporte y el ejercicio: por ejemplo, ¿en un club deportivo o en un grupo de ejercicio?
- En el ámbito de la cultura y la música, por ejemplo, en un grupo de teatro o música, un coro, una asociación cultural o una asociación para el desarrollo cultural?
- En el ámbito del ocio y la vida social, por ejemplo, en una asociación de jardinería o en un club de juegos?
- En el ámbito social, por ejemplo, en una organización benéfica o de ayuda mutua, en una asociación de vecinos o en un grupo de autoayuda.
- En el ámbito de la salud, por ejemplo, como ayudante en servicios sanitarios o de visitas, en una asociación o en un grupo de autoayuda?
- En el ámbito de la escuela o la guardería, por ejemplo, en una asociación de padres, una junta de alumnos o una asociación de desarrollo.
- En el ámbito de la juventud fuera de la escuela o la educación de adultos, por ejemplo, cuidando a niños o grupos de jóvenes o dirigiendo programas de formación?
- En el ámbito del medio ambiente, la protección de la naturaleza o los derechos de los animales, por ejemplo, en una asociación o un proyecto?
- En el ámbito de la política y los grupos de interés político: por ejemplo, en un partido, en el consejo local o municipal, en iniciativas políticas o proyectos de solidaridad...
- En el ámbito de los grupos de interés profesionales fuera del trabajo, por ejemplo, en un sindicato, una asociación profesional, una iniciativa de desempleo...
- En el ámbito eclesiástico o religioso: por ejemplo, ¿en la iglesia, en una organización religiosa o en un grupo religioso?
- En el ámbito de la justicia y la delincuencia, por ejemplo, como juez laico o juez honorario, ocupándose de delincuentes o víctimas de delitos.
- En el servicio de accidentes o ambulancias o en el cuerpo de bomberos voluntarios?
- En un ámbito que aún no se ha mencionado: por ejemplo, en iniciativas ciudadanas o grupos de trabajo sobre desarrollo local y tráfico, pero también en clubes de ciudadanos y otros que aún no se han mencionado?

Fuente: Volunteering in Germany Key Findings of the Fifth German Survey on Volunteering (FWS 2019)

Si el encuestado indica actividad en al menos un área, a continuación, se formula una pregunta sobre las tareas o el trabajo realizado:

Ahora nos interesa saber si también realiza actividades de voluntariado en los ámbitos en los que participa o si es voluntario en asociaciones, iniciativas, proyectos o grupos de autoayuda. Nos referimos a las tareas y el trabajo asumidos voluntariamente a cambio de una remuneración escasa o nula. Usted ha dicho que es [también] activo [nombre del ámbito]. Si piensa en los últimos 12 meses

¿Ha asumido tareas o trabajos en este ámbito de forma voluntaria?

Si se responde afirmativamente a esta pregunta, siguen tres preguntas adicionales que permiten respuestas abiertas (los entrevistadores anotan las respuestas de los encuestados en forma de frases o palabras clave):

- a. ¿En qué tipo de grupo, organización o institución trabaja como voluntario? ¿Podría describírmelo brevemente?
- b. ¿Y qué hace exactamente allí? ¿Cuál es tu cometido o qué trabajo realizas allí?
- c. ¿Tiene nombre su actividad? Si es así, ¿cuál es?

Fuente: Volunteering in Germany Key Findings of the Fifth German Survey on Volunteering (FWS 2019)

COMPROBACIÓN DE LOS DATOS SOBRE EL COMPROMISO VOLUNTARIO

Los datos auto-declarados sobre compromiso voluntario recopilados se someten a una comprobación sustantiva para evaluar si la información es coherente con la definición subyacente de compromiso voluntario utilizada a efectos de la encuesta. En la Encuesta sobre Voluntariado 2019, esto se comprobó en dos pasos, uno durante y otro después de la entrevista.

Como parte de la entrevista, a todas las personas que habían facilitado información sobre el compromiso voluntario se les preguntó una vez más si la actividad en cuestión constituía una actividad voluntaria, realizada sin ningún tipo de remuneración o a cambio de un nivel bajo de remuneración para compensar cualquier gasto en el que se hubiera incurrido.

En las secciones siguientes de la entrevista, los encuestados son tratados como “voluntarios” —y, por tanto, se les formulan las preguntas relativas al contenido y la organización de su compromiso voluntario— sólo en los casos en que han respondido afirmativamente a esta pregunta. Una vez finalizada la entrevista, se realiza una segunda comprobación basada en las respuestas abiertas anotadas por el entrevistador.

A partir de una lista de criterios (véase el Tabla 8), junto con orientaciones sobre la aplicación práctica de dichos criterios, se comprobó si las actividades mencionadas por el encuestado constituyan realmente compromisos voluntarios. Mediante un control negativo, las actividades pertinentes no se evaluaron como compromisos voluntarios si contradecían alguno de los criterios. Cuando la información era incompleta, se aceptaba la autoevaluación del encuestado y la actividad se evaluaba como compromiso voluntario.

Para la comprobación se utiliza el siguiente catálogo de criterios: activo, no remunerado, público y colaborativo. El criterio de voluntariedad ya se ha comprobado en una consulta normalizada durante la propia entrevista. Además, dado que (en 2019) no se exige ningún servicio social obligatorio en Alemania, es posible prescindir de cualquier examen sistemático del carácter voluntario de las actividades basado en los datos abiertos.

Tabla 8

Catálogo de criterios para comprobar las preguntas abiertas

Criterio	La actividad se considera voluntaria siempre que no se contradiga ninguna de las afirmaciones enumeradas.	La actividad no se considera voluntaria si se confirma al menos una de las afirmaciones de la lista.	Ejemplos de actividades que no se consideran voluntariado
Activo	La respuesta del participante constituye una actividad.	La respuesta del participante constituye una afiliación pasiva o una donación.	Afilación a un club de aficionados; donante de sangre
No remunerado	La actividad no está dirigida a obtener un beneficio material.	Constituye una actividad profesional, remunerada o interna, realizada dentro del tiempo de trabajo.	Prácticas en taller mecánico; comité de empresa; formación de cuidador geriátrico
Público	La actividad se desarrolla en el ámbito público.	Constituye una actividad familiar o una actividad privada entre amigos	Cuidado maternal; cuido del hijo de una amiga mía.
Colaborativo	La actividad se lleva a cabo en colaboración o en cooperación.	Se trata de un pasatiempo, sin ninguna de las características de un trabajo en equipo.	Pequeños huertos - mantengo mi jardín en orden; centros de educación de adultos - estoy haciendo un curso de algo

Fuente: Volunteering in Germany. Key Findings of the Fifth German Survey on Volunteering (FWS 2019)

CONCLUSIONES DESTACADAS

| ALEMANIA

- » En 2019, 28,8 millones de personas realizan actividades de voluntariado en Alemania, lo que representa el 39,7% de la población del país mayor de 14 años. Esta tasa de voluntariado se ha mantenido estable entre 2014 y 2019.
- » Por primera vez desde 1999, mujeres y hombres no muestran diferencias en cuanto a sus tasas de voluntariado en 2019.
- » La tasa de voluntariado ha crecido en todos los grupos de edad desde 1999. Sin embargo, esta tasa de crecimiento ha diferido de un grupo de edad a otro. El aumento ha sido especialmente pronunciado entre las personas de 65 años o más: la tasa de voluntariado para esa categoría de edad ha pasado de solo el 18,0% en 1999 al 31,2% en 2019. La tasa más alta de voluntariado para 2019 se encuentra entre las personas de 30 a 49 años, con un 44,7%. La tasa para los que tienen entre 14 y 29 años es del 42,0%, y del 40,6% para los que tienen entre 50 y 64 años.
- » Las diferencias en las tasas de voluntariado entre los distintos grupos educativos han aumentado entre 1999 y 2019.
- » En 2019, alrededor del diecisiete por ciento de los voluntarios dedican una parte importante de su tiempo a su actividad voluntaria, dedicando seis o más horas a la semana a dicha actividad.
- » Uno de cada cuatro voluntarios ejerce un cargo de gestión o dirección en su actividad de voluntariado. La proporción de voluntarios que asumen un cargo directivo o de junta directiva ha disminuido con el tiempo. En 1999, el 36,8% de los voluntarios ejercía un cargo directivo, mientras que la cifra para 2019 ha descendido al 26,3%.
- » En 2019, una gran proporción de voluntarios utiliza internet como parte de su actividad voluntaria. Un 57,0% de los voluntarios, en 2019, indican que utilizan internet para su actividad voluntaria.

4.3. MODELO DE MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN FRANCIA

Documento Recherches & Solidarités (2022): La Francia voluntaria: evolución y perspectivas
<https://recherches-solidarites.org/wp-content/uploads/2022/06/LFB-synthese-11-05-2022.pdf>

Institución France Bénévolat y Recherches & Solidarités

Metodología Encuesta realizada a 3.155 personas

Antigüedad 2010, 2013, 2016, 2019, 2022

El IFOP ha realizado cinco encuestas trienales, con preguntas estrictamente idénticas, en 2010, 2013, 2016, 2019 y 2022 encargado por France Bénévolat y Recherches & Solidarités

La encuesta se incluye dentro de OMCAWI, la encuesta multicliente de IFOP, realizada semanalmente en línea y autoadministrada a una muestra nacional representativa. La muestra se estructuró según el método de cuotas (sexo, edad, ocupación del cabeza de familia y región).

Definición de voluntariado Estas encuestas del IFOP ponen de manifiesto la evolución del voluntariado, distinguiendo entre las personas que dedican su tiempo a una asociación, las que lo hacen en el seno de otro tipo de organización (política, religiosa, sindical, municipal, etc.) y las que dedican su tiempo a una o varias personas ajenas a la familia, por ejemplo, en su barrio. A esta última forma, fuera de la organización, la denominamos voluntariado directo.

Término utilizado en la encuesta Para evitar cualquier sesgo, el cuestionario es estrictamente idéntico a los utilizados en 2010, 2013, 2016, 2019 y 2022, elaborados por France Bénévolat con el apoyo de Recherches & Solidarités y la experiencia técnica del IFOP. Los lectores observarán que nunca se utiliza el término "voluntariado", ya que puede malinterpretarse o prestarse a interpretaciones. Por ello se ha sustituido por la expresión "dedicar tiempo a los demás", más precisa y con la que todo el mundo puede identificarse.

Preguntas sobre Voluntariado | Francia

Pregunta sobre si ha realizado voluntariado

¿Alguna vez ha dedicado libremente su tiempo a ayudar a los demás o a contribuir a alguna causa, aparte de la ayuda prestada en el seno de su familia (ascendientes, hijos, nietos...)?

Pregunta sobre el tipo de voluntariado

Q2. ¿Das o has dado tiempo ...

- En una asociación
- Dentro de otra organización política, religiosa, sindical o municipal...
- Con una o varias personas ajenas a la familia, por ejemplo en su vecindario

Fuente: Recherches & Solidarités (2022): La Francia voluntaria: evolución y perspectivas

CONCLUSIONES DESTACADAS

| FRANCIA

- » En comparación con 2019, el sector del voluntariado ha perdido alrededor del 15% de sus voluntarios, algunos de los cuales han dejado de participar (27%), mientras que otros han decidido implicarse debido a la pandemia (9%). Hoy en día, la proporción de franceses activos en una asociación se sitúa en torno al 20%, y la proporción de voluntarios activos semanalmente ha descendido peligrosamente del 10% en 2019 al 8% en 2022. Estas tendencias confirman las preocupaciones de los responsables de asociaciones, ampliamente expresadas en la tercera encuesta COVID [1], que sitúan el retorno de los voluntarios en el primer lugar de su lista. En efecto, el 61% había perdido el contacto con algunos de ellos en la primavera de 2021, un año después del inicio de la crisis. Este retroceso también lo lamentan los propios voluntarios, que ven cómo se reducen sus equipos y que sitúan la ayuda de otros voluntarios a la cabeza de sus expectativas.
- » La tecnología digital ha desempeñado un papel esencial en este sentido; también ha permitido mantener vínculos entre organizaciones de voluntariado y ofrecer actividades alternativas, etc. Hoy en día, el 60% de los voluntarios utilizan estas herramientas y trabajan a distancia, el 40% de ellos de forma regular. Estas prácticas de televoluntariado, que algunas personas utilizan desde hace tiempo, mientras que otras empezaron con la crisis, y que la mayoría de las veces se combinan con actividades presenciales, facilitan la participación de personas poco móviles o poco disponibles.
- » Pero también hay una tendencia importante que debería ser motivo de alarma, sobre todo para los poderes públicos: mientras que alrededor del 45% de los franceses pertenecen a una asociación, sin que se haya producido ningún cambio real desde hace décadas, la proporción se duplica con creces en función de si no se tiene ninguna cualificación (22%) o si se tiene una cualificación de educación superior (56%). Esta “fractura asociativa”, puesta regularmente de manifiesto en las encuestas, se extiende al voluntariado: en 2022, sólo el 15% de las personas con los niveles de estudios más bajos participarán, frente al 27% de las personas con los niveles de estudios más elevados.

4.4. MODELO DE MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN REINO UNIDO

Documento	National Council for Voluntary Organisations (NCVO) (2022): NCVO Almanac, https://www.ncvo.org.uk/news-and-insights/news-index/uk-civil-society-almanac-2022/volunteering/#/more-data-and-research
Institución	France Bénévolat y Recherches & Solidarités
Metodología	<p>Datos procedentes de las encuestas: Community Life Survey (Encuesta sobre la Vida en la Comunidad) (2020/21) y otros datos de Time Well Spent (Tiempo bien empleado)</p> <ul style="list-style-type: none"> » El diseño de la muestra de la Encuesta comunitaria de vida 2020/21 debía alcanzar varios objetivos: » Un tamaño de la muestra de respuesta de al menos 10.500 adultos en Inglaterra mayores de 16 años con el supuesto que hasta 500 serían eliminados del conjunto de datos, lo que dejaría un total de al menos 10.000. » Un tamaño de la muestra de encuestados de etnia negra y minoritaria (BAME) de unos 2.000 después de la edición. » Una muestra global efectiva de al menos 6.000 personas. » Tamaños de muestra "utilizables" para cada una de las cuatro categorías étnicas más prevalentes ((i) británicos blancos, (ii) grupos étnicos asiáticos, (iii) grupos étnicos negros, y (iv) otros grupos étnicos combinados)
Antigüedad	Desde 1994. La Encuesta sobre la Vida en la Comunidad es una encuesta de autocumplimentación en los hogares (en línea, con encuesta en papel para los adultos que no participan digitalmente) de adultos mayores de 16 años en Inglaterra.
Definición de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> » Voluntariado formal: Prestar ayuda no remunerada a través de un grupo, club u organización. » Voluntariado informal: Prestar ayuda no remunerada a título individual a personas que no son familiares. » Voluntariado regular: Voluntariado al menos una vez al mes. » Voluntarios recientes: Aquellos que han prestado ayuda no remunerada en los últimos 12 meses. » Organización principal: A los encuestados que habían dedicado tiempo a más de una organización se les pidió que identificaran la organización a la que habían prestado más ayuda no remunerada (más tiempo, recursos, por ejemplo). Si habían dedicado tiempo a dos por igual, se les pidió que eligieran a la que habían ayudado más recientemente.

Preguntas sobre Voluntariado | Reino Unido

En los últimos 12 meses, ¿ha prestado ayuda no remunerada a [el grupo, club u organización/alguno de los grupos, clubes u organizaciones] que acaba de seleccionar de alguna de las siguientes formas?

- Educación infantil/escuelas** (por ejemplo, asociaciones de padres y profesores, gobernadores escolares, apoyo a ferias y recaudación de fondos, ayuda en la escuela, dirección de clubes de alumnos).
- Actividades para jóvenes/niños** (fuera de la escuela) (por ejemplo, clubes juveniles, clubes deportivos, grupos de aficiones o culturales para niños)
- Educación para adultos** (por ejemplo, asistir a clases o impartirlas, tutoría, grupos culturales, sindicato de estudiantes, gobernadores universitarios)
- Deporte/ejercicio** (participar, entrenar o ir a ver) (por ejemplo, clubes o grupos deportivos (fútbol, natación, pesca, golf, gimnasia, senderismo), clubes de aficionados)
- Religión** (por ejemplo, asistir a un lugar de culto (iglesia, capilla, mezquita, templo, sinagoga), asistir a grupos religiosos, ir a la escuela dominical o los sábados).
- Política** (por ejemplo, pertenencia o participación en grupos políticos, prestación de servicios como concejal)
- Personas mayores** (por ejemplo, participar en grupos, clubes u organizaciones de personas mayores, como Age UK, clubes de jubilados, visitar, transportar o representar a personas mayores).
- Salud, discapacidad y bienestar social** (por ejemplo, organizaciones benéficas de investigación médica, visitas a hospitales, grupos de discapacitados, asistencia social (Oxfam, NSPCC, Samaritans, Citizens Advice Bureau), servicios de relevo, grupos de autoayuda (Alcohólicos Anónimos, por ejemplo)).
- Seguridad, primeros auxilios** (Johns Ambulance, Life Saving, RNLI, Mountain Rescue, Helping after a disaster).
- El medio ambiente, los animales** (Organizaciones nacionales (por ejemplo, Greenpeace, National Trust, RSPCA), grupos locales de conservación, sociedades de preservación).
- Justicia y derechos humanos** (por ejemplo, policía especial, magistrado, centro de asesoramiento jurídico, apoyo a las víctimas, visitas a prisiones o asistencia posterior, grupos de justicia y paz, relaciones comunitarias o raciales, grupos LGBT, organizaciones nacionales (por ejemplo, Amnistía Internacional)).
- Comunidades locales o grupos de vecinos** (por ejemplo, asociación de inquilinos/residentes, vigilancia vecinal, grupo comunitario, grupo de presión local).
- Grupos de ciudadanos** (por ejemplo, Rotary Club, Lion's Club, Women's Institute (WI), Francmasones).
- Aficiones, Ocio/Artes/Clubes sociales** (Clubes o grupos artísticos (teatros, museos, teatro aficionado, orquestas, etc.), grupos culturales o de aficiones (club de historia local, club social, etc.)).
- Actividad sindical** (Por ejemplo, afiliación o participación en un sindicato).

Tipo de ayuda que ha realizado

Por favor, seleccione todo lo que corresponda.

- Recaudar o manejar dinero/participar en eventos patrocinados
- Dirigir un grupo/miembro de un comité
- Implicar a otras personas
- Organizar o ayudar a dirigir una actividad o acontecimiento
- Visitantes
- Ser amigo o mentor de otras personas
- Asesoramiento/información/consejo
- Trabajo de secretaría, administrativo o de oficina
- Proporcionar transporte/conducción
- En representación de
- Campaña
- Otra ayuda práctica (por ejemplo, ayuda en la escuela, compras)
- Cualquier otra ayuda
- Ninguna de las anteriores [EXCLUSIVA]

Frecuencia

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia has ayudado a [este/estos] grupo(s), club(es) u organización(es)?

- Al menos una vez a la semana
- Menos de una vez a la semana pero al menos una vez al mes
- Menos de una vez al mes

Horas dedicadas

Piense ahora en las últimas 4 semanas. Aproximadamente, ¿cuántas horas has dedicado a ayudar a este/estos] grupo(s), club(es) u organización(es) en las últimas 4 semanas?

Fuente: Volunteering in Germany Key Findings of the Fifth German Survey on Volunteering (FWS 2019)

CONCLUSIONES DESTACADAS

| REINO UNIDO

- » El 62% de los encuestados (aproximadamente 28 millones de personas en Inglaterra) han realizado algún tipo de voluntariado en los últimos 12 meses, y el 41% (aproximadamente 19 millones de personas en Inglaterra) al menos una vez al mes.
- » El 63% (aproximadamente 29 millones de personas en Inglaterra) de los encuestados dijeron que habían donado a causas benéficas en las últimas 4 semanas. Esto supone un descenso con respecto a 2019/20, donde se midió en un 75%, y la proporción más baja registrada en el CLS.
- » El voluntariado formal al menos una vez al mes en los últimos 12 meses disminuyó en 2020/21 (17%) desde 2019/20 (23%), el más bajo que se ha registrado en el CLS.
- » El voluntariado informal al menos una vez al mes en los últimos 12 meses aumentó en 2020/21 (33%) desde 2019/20 (28%), el más alto que se ha registrado en las NFT.
- » En la Encuesta sobre la Vida en la Comunidad, el voluntariado formal se refiere a quienes han prestado ayuda no remunerada a grupos o clubes, por ejemplo, dirigiendo un grupo, prestando apoyo administrativo, a grupos de ayuda mutua o haciendo de amigos o mentores de personas.
- » En 2020/21, el 17% de los encuestados (aproximadamente 8 millones de personas en Inglaterra) participaron en voluntariado formal al menos una vez al mes en los últimos 12 meses, la tasa de participación más baja registrada desde la recopilación de datos en la CLS. Esto es más bajo que en 2019/2020, cuando el 23% de los adultos participaron en voluntariado formal al menos una vez al mes (aproximadamente 11 millones de personas en Inglaterra).
- » En 2020/21, el 30% de los encuestados informaron haber participado en voluntariado formal al menos una vez en el último año (aproximadamente 14 millones de personas en Inglaterra). Esto es más bajo que en 2019/20 (37%, aproximadamente 17 millones de personas) y en 2013/14 (45%, aproximadamente 21 millones de personas). Esta tasa de participación es la más baja registrada por la Encuesta sobre la Vida en la Comunidad.



Información técnica:
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1087557/Community_Life_Online_and_Paper_Survey_Technical_Report_-_2020-21_v4_WA.pdf

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO

El estudio de la valoración económica del voluntariado es un tema recurrente desde los años 60 del siglo pasado. Los debates se han centrado principalmente en cómo evaluar el trabajo voluntario en su nivel macroeconómico, su contribución al bienestar social general, así como la valoración y aportación del trabajo voluntario dentro de las propias organizaciones donde se lleva a cabo. Estos debates buscan visibilizar una realidad que tiene un impacto significativo en el bienestar de la sociedad. Sin embargo, aún existen dificultades en cuanto al acceso a datos estadísticos comparables a nivel internacional, y se sigue debatiendo sobre los modelos y herramientas más adecuados para analizar el valor económico del trabajo voluntario a nivel nacional e internacional.

A pesar de estas dificultades, tanto los gobiernos como las entidades de voluntariado reconocen la necesidad de medir la contribución del voluntariado, no solo desde una perspectiva económica, sino también desde una visión más amplia que abarque aspectos cuantitativos y cualitativos. En este sentido, existe una amplia literatura académica, informes elaborados por instituciones y propuestas provenientes de las propias entidades para valorar económicamente el voluntariado. Entre las contribuciones destacadas se encuentran las de Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los trabajos de Dostal (2021), Falcon y Fuente (2008), Sajardo y Sierra (2008 y 2011), y Salamont et al. (2011).

5.1. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO EN LA ECONOMÍA

Entre los documentos más relevantes sobre la medición y valoración económica del voluntariado se encuentran dos principalmente: el primero es el informe de Naciones Unidas titulado “Handbook of National Accounting: Satellite Account on Nonprofit and Related Institutions and Volunteer Work” (2018), y el segundo es el manual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) llamado “Manual on the Measurement of Volunteer Work” (2011).

A partir del trabajo realizado por Marcuello (2022) se pueden destacar los métodos de estimación de valoración económica propuestos por la OIT (2011 p. 36):

- a. Enfoque del coste de oportunidad:** mide esencialmente el valor económico del voluntariado desde el punto de vista del voluntario. Para ello, se asignan como valor de las horas de trabajo voluntario el salario medio que el voluntario ganaría si trabajara en un empleo durante esas mismas horas. Sin embargo, en algunas cuentas, los expertos suponen que el tiempo de voluntariado es un sustituto del ocio y no del trabajo, en cuyo caso el salario asignado al trabajo voluntario es cero.
- b. Enfoque del coste de sustitución:** este enfoque se acerca más a la medición del valor del voluntariado para el receptor del esfuerzo voluntario y, por tanto, para la sociedad en general. Para ello, se asigna a las horas de trabajo voluntario lo que costaría contratar a alguien remunerado para que hiciera el trabajo que el voluntario realiza sin remuneración.

El manual publicado por la OIT (2011) recomienda utilizar el coste de sustitución. Sin embargo, se matiza que no se trata de una propuesta conceptual donde se considera el trabajo voluntario como sustituto del trabajo remunerado si no como un consenso práctico sobre el método más razonable debido a las dificultades de obtención de datos (Abraham y Mackie 2005; Statistics Canada, 2005). Asimismo, también alerta de las dificultades de la estimación al equiparar la aptitud y eficiencia de una persona voluntaria y una persona contratada, así como las diferencias salariales que se producen entre profesionales de diferentes tipos de organizaciones, ya sean organizaciones no lucrativas, administración pública y empresas capitalistas. De esta forma se proponen otras dos formas de estimación dentro del coste de sustitución: (p. 36)

- » Si no se dispone de información detallada sobre el trabajo real realizado por los voluntarios, el Manual de las Naciones Unidas sobre las instituciones sin fines de lucro en el sistema de cuentas nacionales (Naciones Unidas 2003, párrafo 5.33) adoptó un enfoque alternativo desarrollado por *Statistics Canada* que asigna a las horas de voluntariado el salario bruto medio de la categoría de ocupación de servicios comunitarios, sociales y de bienestar.
- » Otros investigadores aplican un descuento a la tasa salarial de un trabajador remunerado en una ocupación para producir un “coste de sustitución ajustado a la calidad” para los trabajadores voluntarios (Abraham y Mackie 2005, p. 70)”.

En cuanto a la aplicación práctica de la estimación mediante el coste de sustitución se recomienda por parte de OIT (2011 p. 38) las siguientes cuestiones recogidas en la Tabla 9.

Tabla 9

Estimación de la valoración económica del voluntariado mediante el enfoque de sustitución

Si se dispone de una medición más precisa del coste de sustitución (por ejemplo, teniendo en cuenta el sexo, la experiencia y otros factores), puede utilizarse. Por otra parte, a falta de datos salariales detallados por industria y ocupación, la recomendación es utilizar el mejor detalle disponible - por ocupación o por industria - si no se dispone de la combinación.

Cuando no sea posible utilizar el método del coste de sustitución completo debido a las limitaciones de los datos o a otros factores, la recomendación es utilizar el mejor detalle disponible. Sin embargo, a falta de datos detallados, existen algunas posiciones de repliegue para estimar el salario de los voluntarios. Entre ellas se encuentran:

- c. Aplicar los salarios medios por industria;
- d. Aplicar los salarios medios por ocupación;
- e. Utilizar una triple estimación de los salarios para diferenciar a los trabajadores de alta, media y baja cualificación;
- f. Aplicar un salario mínimo, es decir, un salario mínimo oficial o el salario de una ocupación mal pagada, como el trabajo social sin alojamiento (como se utiliza en Canadá y como se recomienda en el Manual de las Naciones Unidas).
- g. Cuando no existan datos salariales, entrevistar a los trabajadores en el mercado para obtener al menos una estimación aproximada de las tarifas salariales de las distintas ocupaciones.

Fuente: ILO (2011)

Una de las aplicaciones de las recomendaciones para la estimación del valor económico del voluntariado fue realizada por Portugal y se publicaron en el documento titulado "*The Social Economy Satellite Account 2016 and the Survey on Volunteer Work 2018*"⁷.

En el caso de Portugal la metodología utilizada fue la de "sustitución de costes" de forma que asignaban un valor de mercado equivalente a las horas de voluntariado. Tal

⁷. *The Social Economy Satellite Account 2016 and the Survey on Volunteer Work 2018*

y como puntualizan en el informe esta forma de valoración hay que utilizarla con cautela ya que supone la existencia de "sustitutos de mercado equivalentes" entendiendo que el trabajo realizado, calidad y resultados es idéntica a un trabajo profesional. Esto es, la elección del sueldo/salario aplicador puede ser cuestionable, por lo que es importante analizar los resultados obtenidos con precaución.

En concreto, la valoración realizada en este informe trata de ser prudente por lo que utilizaron tres variantes en la aplicación del "coste de sustitución" y se describen en las notas metodológicas (p. 181) indicando que:

- » **Salario mínimo nacional:** se asumió una valoración equitativa independientemente de la actividad prestada aplicando la remuneración mínima mensual garantizada (promedio por hora);
- » **Salario de ocupación:** se multiplicó el número de horas dedicadas a una determinada actividad por el salario medio por hora asociado a la ocupación profesional equivalente. El informe "Quadros de Pessoal. Coleção Estatísticas. 2016", del Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (Gabinete de Estratégia e Planeamento) fue utilizado como fuente de datos;
- » **Salario de apoyo social:** se atribuyó a las horas de trabajo voluntario un salario medio por hora resultante de la media de los salarios por hora de las ocupaciones más frecuentes en el ámbito del voluntariado. El informe "Quadros de Pessoal. Coleção Estatísticas. 2016", del Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social (Gabinete de Estratégia e Planeamento) fue utilizado como fuente de datos."

Otro ejemplo de aplicación de las cuentas satélite es Canadá. Desde 2003 puso en marcha las Cuentas Satélite de las Instituciones sin Fines Lucrativos y del Voluntariado. El objetivo fue medir la contribución del sector no lucrativo a la economía canadiense. Las estimaciones de la cuenta satélite se elaboran a partir de una amplia gama de fuentes de datos, incluidos archivos administrativos (registros fiscales), encuestas de Statistics Canada e información de las cuentas públicas. Se elaboran con arreglo a normas internacionales dentro del Sistema Canadiense de Cuentas Nacionales. El valor económico de la actividad de voluntariado se obtiene asignando una tasa salarial de las ocupaciones de servicios sociales a las horas de voluntariado de la Encuesta Social General de Estadísticas de Canadá.⁸

En los Anexos 1 y 2 se incluye la información completa y detallada sobre las cuentas satélite de Portugal en materia de voluntariado



8. Satellite Account of Non-profit Institutions and Volunteering
<https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=assembleDESurv&DECId=1323821&RepClass=587&Id=1511918&DFId=1323805>

Las variables utilizadas para la cuantificación del voluntariado según el modelo de Portugal se incluyen en la Tabla 10.

Tabla 10	
Variables para la cuantificación y valoración económica del voluntariado en las cuentas satélite de Portugal	
Características	Descripción
Voluntariado	Número y horas dedicadas en los últimos 12 meses
	<p>Tareas realizadas por los voluntarios en actividades equivalentes a las siguientes profesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Profesionales de las fuerzas armadas » Representantes del poder legislativo y de los órganos ejecutivos, dirigentes, directores y gestores ejecutivos » Especialistas en actividades intelectuales y científicas » Técnicos y profesionales asociados » Personal administrativo » Trabajadores de servicios personales, seguridad y vendedores » Agricultores y trabajadores cualificados de la agricultura, la pesca y la silvicultura » Trabajadores cualificados de la industria, la construcción y la artesanía » Operadores de instalaciones y máquinas y montadores » Trabajadores no cualificados » Otros - No identificados

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO

Características	Descripción
	Distribución (%) del total de voluntarios formales, según la Clasificación Internacional de Organizaciones No Lucrativas y del Tercer Sector (ICNPO/TS) » Cultura, comunicación y ocio » Educación » Salud » Servicios sociales » Protección del medio ambiente y bienestar animal » Desarrollo comunitario y económico y vivienda » Actividades cívicas, jurídicas, políticas y de intervención internacional » Filantropía y promoción del voluntariado » Religión » Empresas, organizaciones profesionales y sindicatos » Servicios profesionales, científicos y administrativos » Otras actividades » Sin clasificar » Número de organizaciones en las que han trabajado como voluntarios
Características sociodemográficas	» Género, » Edad (15-24 25-44, 45-64, +65), » Estado civil (soltero/a, casado/a, viudo/a, divorciado/a), » Nivel de formación (primaria, secundaria, estudios universitarios...), » Situación empleo (empleado, desempleado, inactivo) » Región de residencia

La valoración final del voluntariado se plantea en función de las horas trabajadas y la asignación de un valor monetario. En concreto se indica en CASES (201,9 p.9)

"Se estima que en 2018 se dedicaron 263,7 millones de horas al trabajo voluntario. Tomando como referencia la Contabilidad Nacional, las horas de voluntariado equivalieron al 2,9% del total de horas trabajadas en la economía portuguesa.

En promedio, el total de la población residente de 15 años o más dedicó aproximadamente 32 horas mensuales al trabajo voluntario, siendo el promedio mensual del voluntariado formal (34 horas) superior al observado en el voluntariado informal (21 horas).

Para tener una valoración económica del total de horas de trabajo voluntario, se estimaron diferentes escenarios basados en metodologías recomendadas internacionalmente. Estos escenarios se basaron en los siguientes supuestos de valoración: salario mínimo mensual garantizado (comúnmente conocido como salario mínimo nacional); “salario de ocupación profesional”; y “salario de apoyo social” (véanse las notas metodológicas).

Los resultados obtenidos a partir de esta valoración matizan que la aplicación del salario mínimo ofrecía estimaciones más bajas mientras que el salario de apoyo social las más altas. En concreto lo resultados fueron (p. 9):

- » **Salario mínimo:** 870,2 millones de euros, lo que representa el 0,4% del PIB nacional en 2018.
- » **Salario de ocupación:** 1.366,8 millones de euros, correspondientes al 0,7% del PIB nacional en 2018.
- » **Salario de apoyo social:** 1.555,8 millones de euros, lo que equivale al 0,8% del PIB nacional en 2018.”

5.2. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO EN LAS ORGANIZACIONES

Como se apunta en las páginas anteriores, existen numerosas aportaciones, documentos e iniciativas sobre la medición de la valoración económica del voluntariado en las organizaciones. Diferentes plataformas especializadas han elaborado propuesta prácticas dirigidas a las organizaciones con el objetivo de facilitar la gestión de la información y con propósitos diferentes.

Entre estas plataformas, destacan dos especialmente:

- » Volunteurope (<https://volunteurope.eu/>)
- » Volunteer Now (<https://www.volunteernow.co.uk/>)

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO

En el documento publicado por Volunteurpe (2020) se realiza una revisión de los modelos de medición del impacto del voluntariado. Entre ellas destacamos el *Volunteer Investment and Value Audit (VIVA)* realizado por Volunteer Now

VOLUNTEER INVESTMENT AND VALUE AUDIT (VIVA)

VIVA es una herramienta que ayuda a las organizaciones y grupos a cuantificar el valor económico de las actividades de voluntariado. Esta herramienta proporciona una evaluación básica del valor económico a través de la comprensión de los costes asociados a la ejecución de un programa de voluntariado (insumos) y el retorno a través del valor del tiempo de voluntariado (resultados), obteniendo un ratio que indica si el retorno fue mayor o menor que la inversión. El uso relativamente sencillo y directo, permite la comparación entre organizaciones y es gratuito

Las principales desventajas de este modelo son dos:

- 1.** Sólo está diseñado para medir aspectos limitados del valor económico y no tiene en cuenta el impacto en otros ámbitos, como el físico, humano, social y cultural;
- 2.** Encontrar costes de sustitución y costes equivalentes de personal remunerado puede ser complejo, utilizar el personal remunerado equivalente como coste de sustitución del tiempo de voluntariado puede no estar en consonancia con las intenciones y la ética de la organización; además, se corre el riesgo de devaluar el verdadero valor del voluntariado.

Por un lado, calcula la inversión realizada en el voluntariado de la organización (INPUTS) y por otro calcula las horas dedicadas para asignar un valor monetario (OUTPUT). La recopilación de las cifras necesarias para calcular el VIVA también proporciona otra información interesante que puede ayudarle a comprender mejor la contribución económica de los voluntarios a su organización.

- » El número total de horas de voluntariado aportadas a su organización por semana o por año.
- » Un perfil de actividad completo de las funciones de voluntariado que desempeña y la cantidad de horas cedidas dentro de cada función.
- » Examinando el detalle de las hojas de inversión y valor, podrá ver dónde se concentra la mayor parte de los costes asociados a la participación de voluntarios y qué funciones ofrecen el mejor rendimiento de la inversión.

En los cuadros siguientes se detalla las variables y definiciones del sistema VIVA

Cuadro 5

Cálculo de la inversión total en el voluntariado de una organización (INPUTS)

Inversión total en el voluntariado (INPUTS)

Inversión total en el voluntariado (INPUTS) - VIVA suma todos los costes asociados a la participación del voluntariado. Pregúntese “¿habríamos gastado esto si no tuviéramos voluntariado?”. Si la respuesta es negativa, inclúyalo como coste del voluntariado. Recopile los gastos correspondientes a un período de un año, tomando las cifras de su presupuesto de voluntariado o de las cuentas del año anterior. Estime el coste si no dispone de la cifra real.

Categoría de gasto	Detalles del coste	Importe anual
1. Coordinador / Gestor de voluntarios	Salario anual (bruto) - si este puesto es remunerado.	
2. Asistente del Coordinador de Voluntarios / Secretario	Salario anual (bruto) - si esta función es remunerada.	
3. Otro personal remunerado	Salario anual (bruto) correspondiente al % de tiempo dedicado a gestionar o apoyar a los voluntarios.	
4. Publicidad y contratación (para los voluntarios)	Coste de impresión de folletos, carteles, etc., y de producción y colocación de anuncios.	
5. Acogida y formación	Coste de materiales, almuerzos, guardería, tiempo del personal (a menos que ya esté incluido, más arriba) y honorarios pagados por formación externa.	

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO

Categoría de gasto	Detalles del coste	Importe anual
6. Gastos de los voluntarios	Gastos de viaje y de bolsillo reembolsados a los voluntarios.	
7. Administración, apoyo y reconocimiento	Boletines informativos para voluntarios, reuniones, actos sociales, fiestas, premios, certificados, gastos de oficina y otros costes no salariales.	
8. Suministros y equipos	Ropa, insignias, materiales y equipos proporcionados gratuitamente a los voluntarios para su voluntariado.	
9. Alimentación y alojamiento	Costes de bebidas, comida y alojamiento proporcionados gratuitamente durante el voluntariado.	
10. Seguro del voluntario	Coste de la póliza de seguro de los voluntarios o un porcentaje de la póliza de seguro general de la organización para cubrir a los voluntarios.	
11. Costes o gastos de construcción relacionados con el voluntariado	Gastos de alquiler y servicios públicos cuando los edificios se mantienen exclusivamente para los voluntarios.	
12. Todos los "Otros" gastos	Especifique "otros"	
Gasto anual total		

Fuente: Volunteer Investment and Value Audit (VIVA)

Cuadro 6

Valor económico total del voluntariado (OUTPUTS)

Valor económico total del voluntariado (OUTPUTS)- VIVA analiza qué hacen los voluntarios y durante cuánto tiempo, lo compara con un puesto remunerado equivalente y aplica el salario de mercado. De este modo se obtiene una factura salarial teórica del voluntariado: "lo que una organización o grupo tendría que pagar a las personas por realizar el trabajo de los voluntarios". Para obtener las tarifas salariales nacionales de la "Annual Survey of Hours and Earning" (ASHE), visite <http://www.ons.gov.uk>. Alternativamente, utilice las tarifas locales de empleadores y centros de empleo o utilice escalas salariales y tarifas internas de su organización. En 2018, el salario medio por hora para un empleado FT (37,5 horas p.w.) fue de £ 11,40 (Fuente: Annual Weekly Earnings The Series Data Set).

Incluya a los voluntarios regulares que trabajan como voluntarios semana a semana y a los voluntarios no regulares, como los miembros del comité de gestión, los voluntarios ocasionales / estacionales y los voluntarios de recaudación de fondos. Puede ser más fácil calcular las horas de los voluntarios no fijos a lo largo de todo un año que por semana. Para los voluntarios de recaudación de fondos, utilice el salario nacional. No añada la cantidad de fondos recaudados por estos voluntarios, pero asegúrese de mencionar estos ingresos extra como "valor añadido" en su informe final. Haga estimaciones si no dispone de cifras exactas.

VALORACIÓN ECONÓMICA DEL VOLUNTARIADO

Cuadro 7

Valor económico total del voluntariado (OUTPUTS)

Output	#1	#2	#3	...
Categoría voluntariado	Ejemplo: Conductor voluntaria			
Trabajo remunerado equivalente	Taxista/ conductor			
Salario por hora para un empleo equivalente	6,67 €			
Total de horas semanales de voluntariado (por voluntario)	30			
Número total de voluntarios que desempeñan esta función	5			
Total de horas semanales ofrecidas por todo el voluntariado en esta función	150			
Número de semanas donadas al año por cada voluntario	48			
Valor de esta función voluntaria en un año	48.024,00 €			

Fuente: Volunteer Investment and Value Audit (VIVA)

Número total de voluntarios	Total de horas semanales ofrecidas por todos los voluntarios	Total de horas impartidas al año por todos los voluntarios	Valor anual total de TODA la participación de voluntarios
0	0.0	0.00	£0

Fuente: Volunteer Investment and Value Audit (VIVA)

MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

6.1. IMPACTO DEL VOLUNTARIADO: ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS

En diversos documentos institucionales como CESE (2022), ONU (2018) y OIT (2011) así como en la literatura académica (Enjolras, 2015; Bekkers, 2012) se observa un consenso respecto del voluntariado. Consideran que es positivo para la sociedad ya que fomenta la solidaridad, promueve la inclusión social y crea capital social. El voluntariado contribuye al desarrollo de una sociedad civil próspera, capaz de encontrar soluciones innovadoras a desafíos y problemas comunes. Asimismo, actúa como una fuente de desarrollo económico, una vía para la integración y el empleo y un mecanismo para mejorar la cohesión social. El voluntariado también desempeña un papel importante en la reducción de las desigualdades económicas, sociales y medioambientales.

De ahí se deduce que apoyar el voluntariado es promover la cohesión social de la sociedad en su conjunto. Es esencial reconocer “el impacto” del voluntariado como generador de ciudadanía activa, así como su contribución al bien público y al capital humano y social. Debido a que los beneficios del voluntariado son amplios y significativos, es necesario medir no solo el valor económico, sino también el valor social del voluntariado. (Volunteurope 2018)

Sin embargo, corroborar el impacto del voluntariado no es sencillo ni inmediato. Se requieren precauciones metodológicas con respecto a la causalidad, atribución y control de sesgos para proporcionar pruebas sólidas de que los resultados observados son atribuibles a la iniciativa en sí misma y no a otros factores. Además, la complejidad

MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

de las interacciones dentro de una sociedad puede dificultar el establecimiento de vínculos causales entre una intervención específica y un resultado determinado (Bouchard y Rousselière 2022). En la práctica, como se ha apuntado antes, el término “medición del impacto” se utiliza de manera amplia y está asociado a una variedad de objetivos, como mejorar el desempeño organizativo, examinar la eficiencia y eficacia de programas, y evaluar los resultados sociales, medioambientales y económicos en general (Salathé-Beaulieu et al., 2019). Existen numerosas herramientas y metodologías bajo el amplio paraguas de la “medición del impacto”, como el análisis coste-beneficio (ACB), el análisis coste-efectividad (CEA), el retorno social de la inversión (SROI) y la evaluación del impacto del ciclo de vida (EICV). Aunque cada método tiene limitaciones, la rigurosidad radica más en su aplicación que en sus nombres (Gobierno de Canadá, 2019).

De acuerdo con Sivesind (2015) una posible definición de impacto es: “*Las consecuencias directas o indirectas, a corto o largo plazo, de la actividad de los voluntarios o de las organizaciones del tercer sector en los individuos o en la comunidad, hasta la sociedad en general*”. Por otro lado, Schober y Rauscher (2014) destacan que el impacto puede manifestarse de las siguientes maneras: 1) en diferentes niveles estructurales, como personas, organizaciones y sociedad; 2) en diferentes momentos del tiempo, ya sea a corto, medio o largo plazo; 3) categorizado en diversos ámbitos, como impacto económico, impacto social, impacto político democrático, impacto en la salud, entre otros. Asimismo, para medir los impactos, es necesario identificar indicadores, elementos y escalas pertinentes y puede ser evaluado tanto en términos monetarios como no monetarios.

Con respecto al impacto social podemos encontrar tantas definiciones como metodologías utilizadas para medirlo. Perrini y Vurro (2013) proponen que el impacto social se refiere a la capacidad de una organización para generar cambios en un ámbito específico al modificar la situación actual de un beneficiario o de la comunidad en general. Emerson et al., (2000) y Epstein y Yuthas, (2014) sugieren que el impacto social es el cambio no económico generado por las actividades de una organización.

PRINCIPALES IMPACTOS DEL VOLUNTARIADO

En cuanto al impacto del voluntariado, Volunteurope (2020) indica que las actividades de voluntariado tienen una serie de repercusiones sociales más amplias que aportan importantes beneficios al propio voluntariado, las comunidades locales, la sociedad en general y que se describen en la Tabla 11.

Tabla 11

Formas de voluntariado

Modelo	Descripción
Inclusión social y empleo	<ul style="list-style-type: none"> » Las actividades y servicios de voluntariado fomentan la cohesión social, la inclusión social y la integración tanto de los beneficiarios de las acciones como de los propios voluntarios. » El voluntariado es una vía hacia la formación y el empleo. » Aumenta la solidaridad social, el capital social y la calidad de vida. » Contribuye a la promoción del "trabajo decente", del trabajo como medio de promover la agencia, la dignidad y la satisfacción humanas.
Educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> » Las habilidades y competencias desarrolladas a través del voluntariado pueden ser transferidas a entornos profesionales. » El voluntariado ofrece a las personas, especialmente a los jóvenes, la oportunidad de explorar posibles actividades profesionales que les va a facilitar sus decisiones posteriores.
Ciudadanía activa	<ul style="list-style-type: none"> » El voluntariado conduce a la participación directa de la ciudadanía en el desarrollo local y, por tanto, desempeña un papel importante en el fomento de la sociedad civil
Actividades y servicios	<ul style="list-style-type: none"> » El voluntariado y las organizaciones de voluntariado ofrecen actividades y servicios comunitarios y estos servicios tienen un impacto significativo en el bienestar de la población y el medio ambiente locales.

Fuente: Volunteurope (2020)

Sin embargo, en la encuesta realizada por el Ministerio de la Familia, Tercera Edad, Juventud y Juventud de Alemania en 2019 (p.49) sobre voluntariado indica expresamente que a través de sus estudios: *"No es posible evaluar los beneficios del voluntariado para el bien común. La razón más destacada de ello es el hecho de que la noción de estar dirigido al interés público es difícil de definir a efectos operativos. La cuestión de si algo está orientado al interés público puede definirse de formas muy distintas, e incluso contradictorias, dependiendo de una amplia gama de sistemas normativos y de valores. Una actividad que se entiende como "dirigida al interés público" en el contexto de un determinado sistema de valores puede interpretarse como "perjudicial para el interés público" si se adopta un sistema de valores opuesto. Además, cabe suponer que cualquier encuesta que analice lo que está dirigido al interés público*

MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

estará fuertemente sometida a la influencia de la deseabilidad social. Por lo tanto, la cuestión de si las actividades de voluntariado están dirigidas al interés público no se examinó ni en la oleada de la Encuesta de 2019 ni en las anteriores, sino que se dio por sentada desde la primera oleada de la Encuesta sobre Voluntariado”.

6.2. MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO EN LA SOCIEDAD

Existe una necesidad apremiante para proponer un marco conceptual y una práctica de la medición del impacto social y económico, con el fin de promover una comprensión compartida y una mayor aceptación por parte de todos los actores del ámbito del voluntariado. A pesar de los avances significativos y la creciente atención a la armonización, como se ha dicho, todavía no existe un enfoque universalmente acordado para la medición del impacto. (Enjolras, 2015; OCDE, 2021; Bouchard y Rousselière, 2022).

Las metodologías de medición del impacto social que se han ido elaborando presentan una gran diversidad. Abarca desde enfoques básicos hasta los más complejos. Estos enfoques incluyen la recopilación de datos sobre productos y beneficiarios, la obtención de opiniones de las partes interesadas, el uso de métricas estandarizadas, la aplicación de marcos predefinidos, la realización de evaluaciones de impacto y la asignación de un valor monetario a los impactos identificados. Estos niveles se construyen sobre la base de los anteriores, siguiendo una lógica que abarca desde los productos hasta los resultados y, posiblemente, la monetización. Dominar las técnicas más avanzadas requiere mayores conocimientos, recursos y habilidades.

En la última década, ha habido un impulso considerable en pro de una normalización internacional, tanto en el sector público como en el privado. A pesar de los avances significativos, no existe una metodología universalmente aceptada. Las soluciones predominantes a menudo se consideran poco adecuadas para las organizaciones de voluntariado, ya que el debate de la medición del impacto se ha centrado en otros ámbitos. Esto plantea el riesgo de privar a quienes trabajan en primera línea de sus derechos al imponerles marcos y medidas inadecuados. En respuesta a esta situación, está surgiendo un consenso en torno a la idea de que los representantes las entidades de voluntariado demandan enfoques ascendentes y flexibles.

De acuerdo con la OCDE (2021): Los gobiernos pueden ayudar a promover la adopción de la medición del impacto. Los gobiernos nacionales y locales pueden adoptar una serie de posibles iniciativas para fomentar una cultura de medición del impacto en el voluntariado y otro tipo de organizaciones sociales:

- » Mejorar el marco político creando las condiciones propicias y estableciendo incentivos para llevar a cabo la medición del impacto. Es útil que exista un enfoque de todo el gobierno alineando y coordinando dichas políticas en toda la administración pública. Esto puede implicar dar prioridad explícitamente a la medición del impacto social en las estrategias públicas relacionadas con las entidades sociales, adoptar medidas legislativas o reglamentarias para imponer la medición del impacto, o reservar fondos públicos para tales actividades.
- » Proporcionar orientaciones sobre las metodologías de medición del impacto social, prestando especial atención a las necesidades de las entidades sociales. Pueden apoyar directamente su diseño y difusión, proporcionar manuales de acceso abierto, definir un marco común de medición y normas armonizadas de información que cubran los aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza.
- » Ayudar a producir y difundir la medición de impacto, para sensibilizar sobre las entidades de voluntariado en su conjunto y reducir el coste de acceso a los datos para las entidades individuales. Por ejemplo, pueden encargar estudios de impacto y crear repositorios de conocimientos o poner los datos a disposición del público.
- » Apoyar el desarrollo de capacidades en la medición del impacto social, por ejemplo, ofreciendo financiación específica o formación de intermediarios especializados y movilizando redes de expertos y otros recursos.

Las autoridades públicas deben comprender los pros y los contras de los distintos enfoques que pueden adoptar. Aunque el apoyo público es muy necesario para avanzar en la medición del impacto, podría desencadenar consecuencias no deseadas al aumentar la carga de la presentación de informes, desalentar las prácticas innovadoras, perjudicar a las organizaciones emergentes o pequeñas, etc. Aunque la promoción de indicadores sencillos y armonizados podría facilitar una adopción más generalizada, es posible que no capte fenómenos más complejos. Al mismo tiempo, elevar el listón de la medición del impacto social, especialmente sin los esfuerzos adecuados de capacitación, puede discriminar a las entidades más pequeñas que no disponen de los recursos necesarios para desarrollar protocolos adecuados. También hay que tener cuidado al considerar el alcance de las medidas, ya que el impacto no es inmediato, sino que surge a lo largo de un periodo de tiempo. Por lo tanto, es probable que las métricas que se centran en los impactos a corto plazo sesguen la financiación hacia soluciones más inmediatas, en lugar de apoyar el progreso social a largo plazo.

6.3. MEDICIÓN DEL 'IMPACTO' ECONÓMICO DEL VOLUNTARIADO EN LAS ORGANIZACIONES

Existen algunas herramientas disponibles para medir el impacto económico del voluntariado en las organizaciones (Volunteurope, 2020) aunque principalmente están dirigidas a medir el impacto de la organización en general y no solo del voluntariado.

Con respecto a la medición del 'impacto socioeconómico' del voluntariado, algunas de las herramientas se enfocan en la fase de planificación, mientras que otras se centran en medir el progreso realizado, lo que requiere evaluaciones de referencia y sistemas de seguimiento. Es importante considerar cuidadosamente el propósito de la evaluación, las preguntas que se desean responder y el tipo de datos que mejor respaldarán los argumentos o generarán nuevas ideas. Estos factores influirán en la elección de la herramienta más adecuada para el trabajo. Asimismo, es importante reconocer los méritos de los diferentes enfoques, ya que algunas herramientas pueden ser más adecuadas en determinados contextos.

PLANIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO

Con respecto al procedimiento para aplicar la evaluación del impacto socioeconómico del voluntariado en algunas metodologías es necesario establecer mecanismos de evaluación antes y después. Es decir, es importante contar con una planificación previa para la medición antes de que el grupo involucrado haya iniciado su actividad. Es fundamental realizar la planificación de la medición antes del inicio de las actividades para garantizar la existencia de un procedimiento adecuado de recopilación de datos. Esto implica considerar a los beneficiarios que aún no se han comprometido con el voluntariado y al voluntariado que aún no han comenzado su labor. Al realizar esta planificación anticipada, se tiene la oportunidad de establecer una línea de base sólida para evaluar los cambios y los efectos generados por la participación en el voluntariado. Además, permite identificar los indicadores relevantes y seleccionar los métodos apropiados para recopilar datos antes, durante y después de la actividad voluntaria. Medir desde el inicio garantiza que se disponga de información valiosa para evaluar el alcance de los cambios y el impacto real del voluntariado. Esto incluye la posibilidad de establecer grupos de control adecuados que no participen en la actividad voluntaria, lo que permite comparar los resultados y analizar de manera más precisa los efectos específicos del voluntariado.

Sin embargo, en la mayoría de los casos, debido a la falta de recursos o metodologías establecidas, la medición se realiza al final de los proyectos de voluntariado o cuando las actividades ya han comenzado. En estas situaciones, se suele preguntar a los participantes al final de la actividad si han experimentado algún cambio. Aunque este

enfoque no se considera sólido ni fiable y a menudo se considera subjetivo, suele ser la única opción disponible para medir el impacto socioeconómico.

Para garantizar la precisión y eficacia, tanto de la medición previa como de la medición al final de la actividad, es importante tener un acuerdo claro y una comprensión mutua de todas las partes involucradas sobre los indicadores de impacto que se utilizarán. Además, es necesario prestar atención para identificar si se ha producido un cambio como resultado de la actividad o el proyecto, sin hacer suposiciones automáticas de que todos los efectos son positivos. También se deben analizar las barreras o los factores que facilitan la experiencia, para comprender mejor el contexto en el que se producen los cambios.

Aunque el enfoque de medición posterior al proyecto puede presentar limitaciones, es importante reconocer las restricciones y buscar oportunidades para mejorar las metodologías de medición en el futuro. La recopilación de datos durante todo el proceso y la consideración de diferentes perspectivas y retroalimentación de los participantes pueden ayudar a obtener una imagen más completa del impacto del voluntariado.

METODOLOGÍAS PARA LA MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL VOLUNTARIADO

En esta sección, se presentan algunas de las herramientas seleccionadas por Volunteurope (2020) para ayudar en el proceso de evaluación del impacto del voluntariado. El documento de Volunteurope (2020) aborda la revisión de diferentes tipos de herramientas y metodologías para la autevaluación, para la planificación de evaluaciones, y para la evaluación comparativa y para la evaluación de resultados en las entidades de voluntariado. Tal y como indican estas herramientas ofrecen diferentes enfoques y funciones para apoyar el proceso de evaluación del impacto del voluntariado, y su elección dependerá de las necesidades y objetivos específicos de cada organización o proyecto.

Entre las diferentes herramientas propuestas destacamos la Herramienta de Evaluación del Impacto del Voluntariado 4ª Edición (VIAT) (Volunteer Impact Assessment Toolkit 3rd Edition (VIAT)⁹.

VIAT es una guía práctica paso a paso para evaluar la diferencia que el voluntariado marca en la vida de las personas y de la comunidad en general. Evalúa los impactos realizados a través del voluntariado en:

- » Capital humano (conocimientos, aptitudes y salud)
- » Capital económico (beneficios y costes con valor financiero)



⁹. <https://www.volunteer.ie/volunteer-impact-assessment-toolkit/>

MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

- » Capital social (relaciones, redes y confianza), y
- » Capital cultural (sentido de la propia comprensión de la identidad y de la identidad de los demás).

El conjunto de herramientas guía a los gestores de programas desde las fases de creación de un plan de evaluación hasta el análisis y la elaboración de informes. Se apoya en una plataforma en línea que proporciona ejemplos de cuestionarios y guías para entrevistas y diarios de los voluntarios (que pueden adaptarse a las necesidades de la organización). También ofrece estudios de casos y ejemplos prácticos con fines ilustrativos.

Las principales ventajas de este modelo es que

- » Proporciona una evaluación básica de los resultados en los distintos grupos de interesados
- » La noción de capital es un marco teórico útil que sustenta los beneficios potenciales del voluntariado
- » Relativamente sencillo y fácil de utilizar
- » Guía a las organizaciones desde la planificación hasta el análisis y la elaboración de informes
- » Plantillas de recogida de datos disponibles (que pueden adaptarse a las necesidades de la organización)
- » Estudios de casos ilustrativos que muestran cómo otras organizaciones han utilizado la herramienta
- » Adecuada para todo tipo de organizaciones
- » En las que participen voluntarios, independientemente de su tamaño, recursos y experiencia

Las principales desventajas de este modelo son:

- » Recogida de datos retrospectiva en lugar de prospectiva, lo que significa que es menos objetiva y está más sujeta a sesgos.
- » Produce un nivel de pruebas relativamente bajo.
- » Adecuado para evaluadores noveles: una vez comprendido el proceso,
- » El coste es elevado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El voluntariado se considera positivo para la sociedad. Este consenso se ha ampliado, pero es fundamental medir, valorar y evaluar el impacto socioeconómico del voluntariado. No solo es necesario medir su valor económico, sino también su valor social. En este informe hemos realizado una reflexión sobre de la definición y características del voluntariado nacional e internacionalmente. También hemos descrito las principales experiencias de cuantificación del voluntariado, así como la revisión de las metodologías internacionales para la valoración económica del voluntariado considerando en países de nuestro entorno y en el ámbito de las organizaciones. Finalmente, hemos examinado las metodologías para la medición del ‘impacto del voluntariado’.

Las principales conclusiones del trabajo son las siguientes: 1) es necesario sensibilizar sobre el valor y la medición del impacto del voluntariado, así como los desafíos metodológicos asociados a dicha medición; 2) identificar oportunidades para respaldar una mayor medición del impacto social en políticas, prácticas e investigaciones relacionadas con el voluntariado; 3) facilitar el intercambio de información entre profesionales sobre las mejores prácticas, estudios de casos, herramientas y promover el desarrollo de redes y apoyo mutuo.

Asimismo, queremos destacar que además de diversidad de metodologías hay que entender que hay limitaciones en función de la metodología seleccionada o el alcance de la medición (nacional, sectorial, de organización, de programa). Otra cuestión importante es que la medición del **impacto socioeconómico** debería ser completada con estudios de casos e historias es una forma eficaz de resaltar el impacto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

del voluntariado. No obstante, es importante considerar al público objetivo al decidir qué método utilizar. Además, las metodologías utilizadas no son universales, por lo que es necesario identificar la herramienta adecuada para la organización en función de sus necesidades y capacidades.

Por último, al medir el **impacto socioeconómico**, es importante tener en cuenta que este puede variar según diversos factores, los cuales deben considerarse durante la evaluación. Siempre habrá un componente de subjetividad en la evaluación del impacto y, por lo tanto, los resultados solo pueden considerarse como la mejor estimación. Algunos de los factores que pueden influir en el impacto incluyen: 1) La variación del impacto en diferentes territorios o contextos; 2) la percepción del impacto por parte de los involucrados; 3) la diversidad de voluntariado y beneficiarios; 4) Las diferencias entre el voluntariado regular, ocasional, área de actividad, responsabilidades y tareas realizadas.

Como hemos señalado, con la medición del valor del voluntariado y, de manera más ambiciosa, de su impacto económico no pretendemos hacerlo intercambiable por un puesto de trabajo ni sustitutorio de las administraciones públicas en áreas que estas no atienden. Se trata en cambio de un primer paso para avanzar en la definición y adaptación de unas herramientas de medición que permitan mostrar el valor del voluntariado desde otra perspectiva.

Finalmente, en cuanto a las recomendaciones proponemos:

- » Aumentar la provisión de financiación estable para favorecer que las infraestructuras del voluntariado, especialmente dentro de las organizaciones de voluntariado se pueda realizar la evaluación del impacto del voluntariado. Esto permitirá crear un entorno propicio y facilitador para el voluntariado, además de proporcionar recursos para el desarrollo de una cultura de gestión del impacto. Es fundamental asegurar que las organizaciones de voluntariado cuenten con los recursos necesarios para llevar a cabo su labor de manera efectiva y sostenible.
- » Sensibilizar al personal de la sociedad civil, a responsables de la administración pública, a los responsables políticos y a las partes interesadas sobre la importancia de la medición del impacto. Esto puede permitir el intercambio de prácticas y el desarrollo de normas comunes en relación a la medición del impacto del voluntariado. Es esencial que se comprenda y valore la medición del

impacto como una herramienta clave para evaluar y mejorar la eficacia de las actividades de voluntariado.

- » Desarrollar indicadores homogéneos y comparables para medir el impacto económico y social del voluntariado. Esto garantizará que se disponga de datos consistentes y confiables para evaluar el impacto del voluntariado en diferentes contextos y países. Contar con indicadores comunes permitirá realizar comparaciones y análisis más efectivos, y facilitará el diseño e implementación de políticas eficaces que promuevan y respalden el voluntariado.
- » Garantizar la recopilación de datos, incluida la medición del impacto social, desde el principio y aplicar las lecciones aprendidas a futuros esfuerzos. Es importante integrar la medición del impacto en la planificación y ejecución de programas de voluntariado desde el inicio.

REFERENCIAS

- » Benlloch Sanz, P. (2022) (Dir.) El valor del Voluntariado en el Tercer Sector: Reflexiones en un nuevo escenario, Plataforma del Voluntariado de España ISBN 978-84-09-37417-5
- » Bekkers, R. (2012). Trust and volunteering: Selection or causation? Evidence from a 4 year panel study. *Political Behavior*, 34, 225-247.
- » Bouchard, M. J., & Rousselière, D. (2022). Recent advances on impact measurement for the social and solidarity economy: Empirical and methodological challenges. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 93(2), 253-266.
- » CASES (2019): "Conta Satélite da Economia Social / Social Economy Satellite Account 2016 Inquérito ao Trabalho Voluntário / Survey on Volunteer Work 2018", Coleção de Estudos de Economia Social N.º 10, <https://www.cases.pt/contasatelitedaes/>
- » CESE (2022): Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «El voluntariado: los ciudadanos construyen el futuro de Europa» (2022/C 152/04). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021IE3078&from=EN>
- » Emerson J., Wachowics J., and Chun S., (2000) Social return on investment: Exploring aspects of value creation in the non-profit sector. San Francisco: The Roberts Foundation
- » Enjolras, B. (2015) "The Impact of Volunteering on Volunteers in 23 European Countries", TSI Working Paper Series No. 4, Seventh Framework Programme (grant agreement 613034), European Union. Brussels: Third Sector Impact

- » Epstein M. J., and Yuthas K. (2014) Measuring and Improving Social Impacts: A Guide for Non-profits companies, and Impact Investors; BK Business
- » European Union/OECD (2015), Policy Brief on social impact measurement for social enterprises: Policies for social entrepreneurship, https://www.oecd.org/social/PB-SIM-Web_FINAL.pdf (accessed on June 2023).
- » International Labour Organization (2011). Manual on the Measurement of Volunteer Work. Geneva: International Labour Office.
- » OECD (2019), Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264311299-en>.
- » OECD (2021), "Social impact measurement for the Social and Solidarity Economy: OECD Global Action Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2021/05, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d20a57ac-en>.
- » Perrini, F. and Vurro, C. (2013) La valutazione degli impatti sociali: approcci e strumenti applicativi. Egea
- » Plataforma del Voluntariado de España (2021a): Enseñanzas y reflexiones 2021, Plataforma del Voluntariado de España https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2021/08/ensenanzas_y_reflexiones_2021.pdf
- » Plataforma del Voluntariado de España (2021b): Libro Blanco de las Entidades del Voluntariado, Plataforma del Voluntariado de España https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2021/03/af_libroblanco-sumario.pdf
- » Plataforma del Voluntariado de España (2021c): Memoria Anual, 2021, Plataforma del Voluntariado de España <https://plataformavoluntariado.org/memoria-anual/>
- » Plataforma del Voluntariado de España (2023) La Acción Voluntaria en 2023. Un despliegue territorial https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2023/11/accion_voluntaria_2023-borrador.pdf

REFERENCIAS

- » Poyato Roca, L. (2022) Prólogo. Voluntariado y Tercer Sector. Una evolución simbiótica. En enlloch Sanz, P. (2022) (Dir.) El valor del Voluntariado en el Tercer Sector: Reflexiones en un nuevo escenario, Plataforma del Voluntariado de España, p. 7-13
- » Salathé-Beaulieu, G., Bouchard, M. J., & Mendell, M. (2019). Sustainable development impact indicators for social and solidarity economy. State of the Art, 1-39.
- » Schober, C. and Rauscher, O. (2014) Was ist impact? Gesellschaftliche Wirkungen von (non-profit) Organisationen. Von der Identifikation über die Bewertung bis zu unterschiedlichen Analyseformen. WU Vienna University of Economics and Business Working Paper
- » Sims, R., Rauscher, O., Schober, C., Moder, C. (2014) Methodological Guideline for Impact Assessment. Third Sector Impact
- » Sivesind, K.H. (2015) Assessing the impact of the third sector in Europe. From concept to metrics. Progress on indicators and methods. Third sector impact project Policy Brief no. 02/2015.
- » Statistics Canada (2022). Satellite account of nonprofit institutions and volunteering: 2007-2017. Ottawa, Statistics Canada. <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5110>
- » United Nations, Economic Commission for Europe (2018). Satellite Account on Non-profit and Related Institutions and Volunteer Work. Geneva and New York.
- » Volunteurope (2020) Measuring the Impact of Volunteering <https://www.volunteernow.co.uk/publications/volunteer-investment-to-value-audit-viva/>

V



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



OBSERVATORIO
DEL VOLUNTARIADO

C/ TRIBULETE 18 LOCAL
28012 MADRID
TLF: 91 541 14 66
FAX: 91 541 14 21

www.plataformavoluntariado.org



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

ISBN 978-84-09-56100-1

9 788409 561001 >