

# Las Ciudades MIL y el Factor Relacional: reflexiones e inflexiones en torno a los puntos piloto de La Habana y Zaragoza

Carmen Marta-Lazo

Universidad de Zaragoza  
cmarta@unizar.es

Felipe Chibás-Ortiz

Universidad de Sao Paolo  
chibas\_f@yahoo.es

José Antonio Gabelas-Barroso

Universidad de Zaragoza  
jgabelas@unizar.es



© de los autores

Fecha de presentación: agosto de 2024

Fecha de aceptación: diciembre de 2024

Fecha de publicación: enero de 2025

**Cita recomendada:** MARTA-LAZO, C.; CHIBÁS-ORTIZ, F. y GABELAS-BARROSO, J. A. (2024). «Las Ciudades MIL y el Factor Relacional: reflexiones e inflexiones en torno a los puntos piloto de La Habana y Zaragoza». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 71, 21-36. DOI: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3764>>

## Resumen

En el presente artículo, utilizando los procedimientos de estudio de caso, la observación cualitativa, la aplicación del modelo TRIC y la metodología de las 20 Barreras Culturales en la Comunicación y 5 Dimensiones de Creatividad (20BCC-5DCR), se analiza el concepto de Ciudad MIL bautizado por la UNESCO en 2018, un paradigma que puede servir de un sistema de 13 indicadores y 262 métricas y que contempla al ciudadano como eje central. Se caracteriza por la integración de las ciudades físicas y digitales, así como por la superación de las barreras culturales a la comunicación, por lo que se relaciona con el constructo de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) y sus dimensiones consiguientes. Como metodología de análisis, llevamos a cabo un estudio de caso de la aplicación de los parámetros de Ciudades MIL y TRIC a dos centros piloto: el proyecto *Soñar contigo*, en La Habana (Cuba), y El Gancho Coworking, en Zaragoza (España). Como principal conclusión, comprobamos que este tipo de lugares tienen como finalidad superar las barreras culturales de la comunicación y convertirse en espacios relacionales en los que convergen la multidiversidad y las diferentes dimensiones

TRIC, principalmente la axiològica, la emocional y la emprendedora. Esos puntos pueden servir, además de como referentes experimentales vivos, como locales de irradiación en la práctica del paradigma de las Ciudades MIL en territorios urbanos.

**Palabras clave:** UNESCO; ONU; Ciudades MIL; TRIC; Currículum AMI de la UNESCO

**Resum.** *Les ciutats MIL i el Factor Relacional: reflexions i inflexions entorn dels punts pilot de l'Havana i Saragossa*

En el present article, utilitzant els procediments d'estudi de cas, l'observació qualitativa, l'aplicació del model TRIC i la metodologia de les 20 barreres culturals en la comunicació i les 5 dimensions de creativitat (20BCC-5DCR), s'analitza el concepte de ciutat MIL batejat per la UNESCO el 2018, un paradigma que pot servir-se d'un sistema de 13 indicadors i 262 mètriques i que contempla el ciutadà com a eix central. Es caracteritza per la integració de les ciutats físiques i digitals, així com per la superació de les barreres culturals en la comunicació, per la qual cosa es relaciona amb el constructe de les Tecnologies de la Relació, la Informació i la Comunicació (TRIC) i les seves dimensions consegüents. Com a metodologia d'anàlisi, duem a terme un estudi de cas de l'aplicació dels paràmetres de ciutats MIL i TRIC a dos centres pilot: el projecte *Soñar contigo*, a l'Havana (Cuba), i El Gancho Coworking, a Saragossa (Espanya). Com a conclusió principal, comprovem que aquesta mena de llocs tenen com a finalitat superar les barreres culturals de la comunicació i esdevenir espais relacionals en què convergeixen la multidiversitat i les diferents dimensions TRIC, principalment l'axiològica, l'emocional i l'emprenedora. Aquests punts poden servir, a més de com a referents experimentals vius, com a locals d'irradiació en la pràctica del paradigma de les ciutats MIL en territoris urbans.

**Paraules clau:** UNESCO; ONU; ciutats MIL; TRIC; Currículum AMI de la UNESCO

**Abstract.** *MIL Cities and the Relational Factor: Reflections and inflections around pilot initiatives in Havana and Zaragoza*

This article analyses the concept of the Media and Information Literate (MIL) City, using the methodologies of case studies, qualitative observation, the relationship, information and communication technologies (R-TIC) model, and 20 Cultural Barriers in Communication and 5 Dimensions of Creativity (20BCC-5DCR). Launched by UNESCO in 2018, the MIL city is a paradigm that considers 13 indicators and 262 metrics, with the citizen as its central axis. It is characterised by the integration of physical and digital cities, as well as the erosion of cultural barriers to communication, which is why it is related to the construct of relationship, information and communication technologies (R-TIC) and their subsequent dimensions. The analysis methodology here consists of a case study analysing the application of R-TIC and MIL city parameters to two pilot locations, *Soñar contigo* in Havana (Cuba), and El Gancho coworking space in Zaragoza (Spain). As a main conclusion, we see how these types of places aim to overcome cultural barriers of communication to become relational spaces for the convergence of multi-diversity and the various R-TIC dimensions, predominantly axiological, emotional and entrepreneurial. These locations can act not only as live experimental examples, but also as places of irradiation in the practice of the MIL city paradigm in urban territories.

**Keywords:** UNESCO; UN; MIL Cities; R-TIC; UNESCO MIL Curriculum

## 1. Introducció

El concepto de Ciudad MIL fue lanzado por la UNESCO en 2018 y, posteriormente, se creó la red de Ciudades MIL con la participación de autoridades de varios países (UNESCO, 2020). La Declaración de Seúl de 2020, firmada por 188 países tras el evento de la UNESCO conocido como Semana MIL, también enfatizó la necesidad de crear y promover Ciudades MIL en todo el mundo. Este paradigma ha sido discutido en la UNESCO (2020, 2022) y en otras organizaciones internacionales.

Las Ciudades MIL abren un abanico de oportunidades para las poblaciones brasileñas y españolas, así como para las de otras latitudes (Chibás Ortiz, Suzuki y Marqués Lima, 2024). Este concepto sitúa en su centro al ciudadano, a la integración de las ciudades físicas y digitales, así como a la superación de las barreras culturales a la comunicación que enfrentan los grupos vulnerables (población de bajos ingresos, etc.) y las diversidades (mujeres, LGBTI+1, negros, indígenas, jóvenes, ancianos, religiones desfavorecidas, inmigrantes, etc.) en su vida diaria, utilizando las nuevas tecnologías para superarlos (UNESCO, 2019, 2022).

## 2. Delimitación conceptual: ¿qué es la alfabetización mediática e informacional (AMI)?

La AMI va mucho más allá de aprender a operar en la pantalla, interactuar con iconos y navegar exitosamente por la web. La AMI se considera un conjunto combinado de habilidades, pero también una convergencia práctica donde se encuentran periodistas, especialistas en información, bibliotecarios y educadores, entre otros, así como sus actividades relacionadas (Muratova et al., 2021).

Este enfoque pone de relieve la necesidad de priorizar el empoderamiento de grupos vulnerables (mujeres, negros, indígenas, personas con diversidad funcional, inmigrantes, jóvenes, gente mayor, etc.) y combatir las noticias falsas, los discursos de odio y las falsedades. Todo ello pasa necesariamente por practicar políticas públicas encaminadas a ello (Chibás Ortiz et al., 2023).

Este nuevo paradigma no se limita a implementar tecnología para hacer más eficientes los procesos urbanos en los sectores y en la gestión por parte de los actores educativos tradicionales, sino que considera al ciudadano como inicio, medio y fin de todos los procesos que se desarrollan en la ciudad. Enfatiza el papel de la comunicación digital y tradicional y, en particular, de la alfabetización mediática e informacional para leer, releer y crear esta nueva realidad socioeconómica actual que prioriza la innovación y que resultó mucho más evidente después de la pandemia de covid-19.

La teoría, el currículo y la metodología de AMI nos enseñan a analizar los mensajes y la realidad de manera más objetiva, sin prejuicios ni barreras culturales, como las relacionadas con la etnia, la raza, la religión, las diferentes identidades, el género y la migración (Chibás Ortiz, 2019; UNESCO, 2021).

### 3. ¿Qué son las Ciudades MIL?

Es necesario que toda la ciudad esté alfabetizada o reeducada en el enfoque de Ciudades MIL (Chibás Ortiz et al., 2020). Se trata de una integración multidisciplinar de las ciencias de datos con las ciencias sociales, tarea que no solo debe limitarse a escuelas y universidades en un período de tiempo determinado, sino que debe realizarse en toda la ciudad y a lo largo de la vida (Chibás Ortiz et al., 2024). A través de la educación del conjunto de habitantes de la ciudad, liderada por los cinco agentes de la innovación social (educadores, formuladores de políticas, empresarios del sector de datos, artistas y ciudadanos de a pie), se logrará la transformación digital sostenible y presencial, donde se promociona toda la población, utilizando como recurso las tecnologías accesibles.

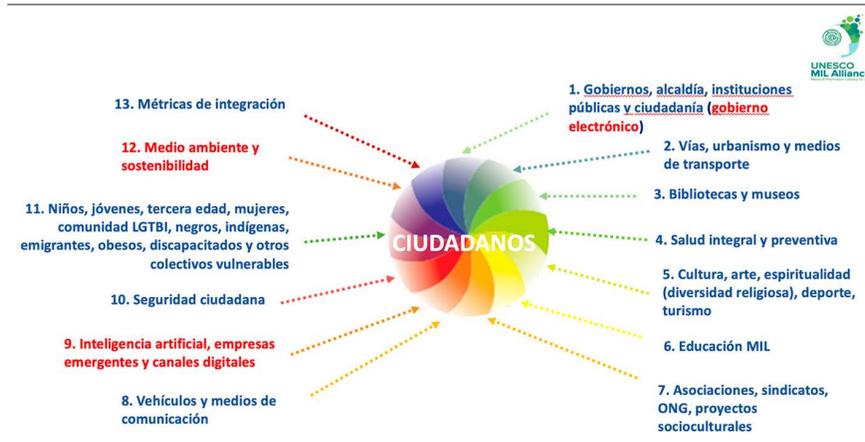
La Ciudad MIL (Media Information Literacy) o Ciudad con Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) es un marco de la UNESCO para gestionar y transformar las poblaciones que sitúa a sus habitantes en el centro e integra las diversidades, la ética y el desarrollo con las nuevas tecnologías, como minería de datos, cadena de bloques, aprendizaje automático e inteligencia artificial, y lo hace de forma educativa, sostenible, crítica y creativa, asumiendo su propia responsabilidad por los impactos sociales causados.

El marco de Ciudades MIL incluye y tiene sinergias con otros modelos de población promulgados por organizaciones internacionales: ciudades inteligentes, digitales, sostenibles, creativas, educativas, innovadoras, resilientes y saludables (UNESCO, 2018). Sin embargo, el concepto de Ciudades MIL presenta un enfoque más multisectorial y multidisciplinario para involucrar a los cinco agentes de innovación abierta y mostrar diversos indicadores y métricas.

Pensar la ciudad de manera sistémica y sus habitantes o convivientes desde esta perspectiva requiere la integración de un panorama caracterizado por la alfabetización, activando a los principales agentes de innovación. Los ecosistemas urbanos físicos y las tecnologías digitales no solo son más innovadores, sino aún más humanos y justos, centrados en el bien común. Esta dinámica llevará el espacio de transformación a otro nivel de implementación del «Factor Relacional» (Marta-Lazo y Gabelas, 2016), ya que, de manera tecnológica, pero también autodesarrollada y participativa, se tienen en cuenta los deseos de la ciudad y sus diversos habitantes de un modo más ético, más accesible en los objetos comunicativos, en un modelo aplicado que traslada elementos del bagaje teórico a la aplicación práctica. Ello consolida la co-construcción tecnológica (porque se inspira en los datos de la escucha, la recepción y la participación) en un método innovador que denota dinámicas que paulatinamente co-construyen la ecuación necesidades = logros, para reflejar un diálogo entre ciudad y ciudadanos desde el principio, pasando por todas las fases del proyecto (Chibás Ortiz et al., 2023).

Este paradigma que tiene al ciudadano como centro se desdobra en un sistema de 13 indicadores y 262 métricas de las Ciudades MIL que mostramos en el gráfico 1.

**Gráfico 1.** El ciudadano como centro. Sistema de 13 indicadores y 262 métricas de las Ciudades MIL



Fuente: CHIBÁS-ORTIZ et al. (2020).

#### 4. TRIC, el Factor Relacional: transformación y creación de una sociedad más inclusiva

Dentro del paradigma de Ciudades MIL tiene perfecta coherencia la inclusión del concepto TRIC (tecnologías de la relación, la información y la comunicación), que se ha asentado en esta última década. Este modelo está vertebrado en tres textos referenciales (Marta-Lazo y Gabelas, 2016; Gabelas-Barroso y Marta-Lazo, 2020; Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2023). Previamente se publicaron diferentes artículos en revistas científicas de impacto. El modelo TRIC es un constructo teórico que coloca al Factor Relacional como epicentro, de modo que trasciende la información, entendida como masa de datos, para construir conocimiento; supedita la tecnología al conjunto de relaciones sociales y sinápticas que es capaz de generar en la participación el sujeto interviniente, y dimensiona la comunicación desde una órbita ética y estética, que propone una política dirigida al bien común y al desarrollo comunitario.

El Factor Relacional es el eje que conecta los usos, consumos e interacciones que se producen en las redes, tanto psicosociales como sinápticas, con una visión positiva y holística, que abarca las tres dimensiones de la persona (cognitiva, emocional y social), que desde el desarrollo comunitario contempla todos los agentes mediadores sociales en un triple entorno (individual, social y ambiental). El Factor Relacional contiene una doble dimensión. La R competencial, basada en la capacidad de crear y mantener vínculos sociales, que apoyen la identidad, sexualidad e intimidad. Y una R de riesgos, derivados del uso indebido, abuso o posibles dependencias. Este Factor permite la conversión de las TIC en TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y

Comunicación), que propone un modelo educomunicativo. (Gabelas-Barroso y Marta-Lazo, 2020: 20)

La Habana y Zaragoza han encontrado un espacio de convergencia en el que los parámetros de las Ciudades MIL y las dimensiones del Factor Relacional se retroalimentan. Destacaremos algunos de estos centros de convergencia que las TRIC despliegan en su modelo y desarrollan en infinidad de proyectos donde el conocimiento se transfiere al tejido social:

1. *Reciprocidad*. El conocimiento adquiere consistencia y progresión en su dinámica de intercambio mediante nodos de intermediación formados por diferentes agentes sociales (artistas, gestores, comerciantes, líderes vecinales, educadores, profesionales varios...) que construyen una red de colaboración multidireccional y divergente hacia el bien común. Una red que irradia contenido que circula en una comunidad participativa.
2. *Conexión*. El entorno tecnológico, el ecosistema interactivo, coloca la tecnología como elemento facilitador para el análisis, la creación, la distribución y la difusión de las necesidades y de las respuestas que emanan del desarrollo comunitario.
3. *Intercompetencias e intermetodología*. Desde un escenario diverso se desarrolla un amplio espectro de competencias donde intervienen diferentes perfiles (técnicos, educativos, sociales, sanitarios, políticos, económicos y artísticos) que abarcan distintos ámbitos del barrio (centro cultural, organización de eventos, espacios solidarios, lugares de creación y manifestación artística, emprendimiento en iniciativas de comercio circular...). Este elenco de competencias no se consigue en una secuencia de compartimento estanco, sino en una dinámica fluida con una sucesión de escenas y narrativas cotidianas, que hacen más fácil y acogedora la vida entre los vecinos del barrio y también entre aquellos que los visitan y los conocen.

Las dimensiones de alfabetización mediática e informacional, que desarrolla el Factor Relacional desde un claro enfoque educomunicativo, construyen vínculos significativos con la parametrización que se ha expuesto de las Ciudades MIL. En *Diálogos posdigitales: Las TRIC como medios para la transformación social* (Marta-Lazo y Gabelas Barroso, 2023), la tercera publicación que marca la trilogía de las TRIC, se recogen las siguientes dimensiones:

- *Dimensión instrumental*. La tecnología entendida en sentido amplio, como conjunto de teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento útil y práctico del conocimiento científico adquirido por el ser humano, es herramienta y medio para mejorar el entorno en su triple dirección: individual, social y ambiental.

- *Dimensión axiológica.* Recoge la visión positiva de la vida en valores que potencian el diálogo en el respeto, la escucha activa, la creación procomún y la actitud crítica.
- *Dimensión cognitiva.* En la era de los datos en la que nos encontramos, distinguimos la información del conocimiento, puesto que lo segundo conduce a un procesamiento, a una jerarquización y a una estructuración de la información. El filtrado y la selección son el acceso al conocimiento, que trasciende la inmediatez y es capaz de confrontar el pasado y el presente para alcanzar un futuro ponderado.
- *Dimensión emocional.* No es suficiente subrayar el pensamiento crítico, sino que es más integrador destacar la actitud crítica que comprende a toda la persona. El componente emocional forma parte del lugar que ocupamos en el universo, es el motor que pone en acción el comportamiento (Ferrés i Prats, 2003). La neurociencia nos ha enseñado que el cerebro emocional impulsa la fuerza socializadora de los medios y las redes en su constante estimulación, lo que hace necesarios una educación y un control de las emociones.
- *Dimensión lingüística.* Las competencias digitales obligan a realizar un conocimiento de los lenguajes, los formatos, los géneros, los hipergéneros y las narrativas de la ciberesfera. La imagen y el sonido son dos pilares que necesitan una lectura y un análisis.
- *Dimensión emprendedora.* Una visión positiva de la vida y una actitud proactiva hacen posible el emprendimiento. La incertidumbre actual y la complejidad que tiene cualquier sector y ámbito en la actualidad requiere de una posición emprendedora, con capacidad de liderazgo y trabajo intercreativo y cooperativo.

## 5. Transformación y creación de una sociedad más inclusiva

Las TRIC ofrecen un nuevo marco de conceptualización, centrado en su transdisciplinariedad, que abarca tres áreas: la educación, la comunicación y la salud. Esta última disciplina enriquece el discurso educocomunicativo, pues ofrece la promoción de la salud mental de los ciudadanos en general y de los usuarios del universo multipantallas en particular. Atiende al bienestar integral, que nace de sentirse bien personalmente y promueve pensamientos positivos que permiten desarrollar un bienestar interpersonal, en el que se cuidan las relaciones con los demás, sus vinculaciones y su sentido de pertenencia, del mismo modo que un bienestar con el entorno incluye una relación sana y saludable en el ecosistema mediático en el que se ubica.

El estudio sobre la evolución del estado psicológico y el miedo en la infancia y la adolescencia (Becerra et al., 2021) señala que, durante el confinamiento por la covid-19, en niños y niñas se produjeron «problemas de carácter emocional y social, mientras los adolescentes presentan puntuaciones clínicas en los problemas de conducta y problemas con iguales, así como mayores dificultades relacionadas con los miedos».

La Organización Mundial de la Salud (OMS) expone su enfoque sobre la educación de la salud en el documento *Habilidades para la vida* (HpV), donde se reconoce la imperiosa necesidad de integrar la educación desde un enfoque que trascienda la dimensión cognitiva. En la tesis doctoral *La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud del adolescente* (Gabelas-Barroso, 2010), se recoge la aplicación de las HpV desde tres dimensiones: primera, las habilidades sociales, donde la experiencia como conflicto se convierte en una oportunidad para promover el crecimiento individual y social; segunda, las habilidades cognitivas, que permiten que la pedagogía del proceso se convierta en pedagogía del conocimiento, y, tercera, las habilidades emocionales, donde la narrativa es empática y retroalimenta la autoestima.

Según Tornero y Varis (2010), existe una nueva estructura social que se muestra a la luz de los cambios estructurales, de comunicación y tecnológicos en todo el mundo. Esto permite la aparición de nuevos valores, como también de procesos políticos, económicos y sociales globalizados. El nuevo humanismo y la idea de una transformación de la sociedad brindan la perspectiva de crear un mundo más inclusivo, en el cual las personas tengan la posibilidad de buscar conocimiento, ser bien educadas y conquistar la calidad de vida a través de sus estudios (UNESCO, 2018). Esto significa que hay más posibilidades para que ocurra el diálogo universal. Desde esta perspectiva, los indicadores de barreras culturales en la comunicación y la creatividad podrían constituir un catalizador para este nuevo humanismo, o poshumanismo, que podría ayudar a construir una nueva sociedad, con vistas a una visión futurista de la educación, que incluya a los factores tecnológicos, ecológicos y humanos.

Los problemas actuales de comunicación, educación y tecnología no deben analizarse sin ética. Bauman (2009) declara que en la posmodernidad hay un reemplazo de la ética por la estética, ya que el desapego social no interfiere en los contextos estéticos. Esto significa que la moral es el dilema de la ética. En nuestros tiempos, la idea del sacrificio personal se ha vuelto menos legítima: no se alienta a los individuos a embarcarse en la búsqueda de ideas morales o en el cultivo de valores morales (Bauman, 2009). Ahora estamos en la era del individualismo, que es otra barrera cultural para la comunicación, ya que, según Bauman, el individualismo busca la calidad de vida, que está limitada por la tolerancia mostrada en la indiferencia. En otras palabras, en la vida moderna el lado social no muestra suficiente preocupación por los conceptos morales.

## 6. Barreras culturales en la comunicación (20 BCC)

Las barreras culturales en la comunicación (BCC) son el conjunto de factores de tipo simbólico o concreto que se extienden más allá de las diferencias de idioma y que también podrían dificultar la comunicación entre personas de organizaciones con diferentes etnias o valores, como también entre diferentes países, regiones o culturas (Chibás Ortiz et al., 2023).

Las barreras culturales en la comunicación, según los estudios de Chibás Ortiz et al. (2023), son las siguientes:

1. *Etnocentrismo*: valor extremo dado al origen de la persona (país o Estado donde nació) en detrimento de las otras.
2. *Tendencia al individualismo frente al colectivismo*: valor extremo otorgado a los pensamientos o al bienestar de una persona individual.
3. *Distancia jerárquica*: valor extremo dado a los lugares opuestos dentro de la jerarquía de la organización, sobrevaloración de las posiciones de dirección, gestión, liderazgo y jefaturas.
4. *Control de incertidumbres*: tendencia a tratar de planificar y controlar hechos e incertidumbres, en lugar de dejar que las cosas sucedan.
5. *Sexismo*: se refiere a sobrevalorar un género en detrimento de otro. Casi siempre se desvaloriza al femenino, pero puede manifestarse también al contrario. Incluye prejuicios contra personas LGTBIQ+.
6. *Sensualismo*: valoración exagerada, explícita o implícita, de un cuerpo «hermoso» —según un determinado patrón cultural asumido— como factor de éxito, en detrimento de otros. En la mayoría de los casos, lo bello solo se asocia con el modelo grecorromano de belleza.
7. *Religiocentrismo*: tendencia a pensar que solo una religión es correcta y que las otras están equivocadas. No aceptar las religiones de los demás como válidas.
8. *Internalidad frente a externalidad*: tendencia a pensar que la causa del éxito o la falta de él es interna y está en uno mismo, en contraste con la tendencia a pensar que la causa del éxito es externa y está en las otras personas.
9. *Urbano frente a rural*: creencia acerca de que un origen urbano es mejor que haber nacido en un entorno rural.
10. *Relación distorsionada con la ética*: tendencia a no respetar las reglas.
11. *Etarismo o propensión a sobrevalorar o a no valorar la edad*: ser mayor es mejor que ser más joven o, viceversa, ser más joven es mejor que tener más edad.
12. *Adopción de estilos de comunicación autocráticos o excesivamente 'laissez-faire'*: tendencia a tomar todas las decisiones de forma autoritaria o dejar que el equipo tome todas las decisiones, sin tener en consideración al líder.
13. *Inmediatez versus resultados a largo plazo*: tendencia a querer que los resultados se produzcan inmediatamente.
14. *Tecnologicismo y barreras tecnológicas*: se entiende no solo como la falta de acceso a una herramienta tecnológica determinada, como, por ejemplo, Internet, sino también como un obstáculo psicológico que dificulta o impide que algunas personas hagan un uso más completo de dichas tecnologías, a veces por miedo a perder los datos o por falta de costumbre.

15. *Tendencia ecológica*: dificultad que algunas personas o instituciones sufren para hacer un uso verdaderamente responsable de los recursos naturales del lugar donde habitan.
16. *Rechazo de personas con diversidad funcional o capacidades diversas*: todavía vemos una fuerte resistencia a contratar personas con deficiencias físicas o capacidades diferenciadas, así como a apoyar a los estudiantes o funcionarios con problemas intelectuales.
17. *Barreras jurídicas de lenguaje*: implican los aspectos culturales que se encuentran detrás de las regulaciones judiciales y las condiciones legales de un Estado, que ciertos sectores deben respetar.
18. *Acoso*: este término se usa a menudo para describir actos de violencia física o psicológica. Normalmente se combinan con burlas o humor malicioso que un individuo practica repetidamente contra otro que sufre dolor y angustia como parte de una relación desigual basada en el poder. Puede ser en el mundo físico o en la web.
19. *Clase social y estado financiero*: tendencia a menospreciar a las personas con menor capacidad financiera.
20. *Barreras asociadas a la lengua y al dominio de un segundo idioma*: falta de disponibilidad del individuo para dominar otro idioma.

La eliminación, la cancelación o el hecho de controlar estas barreras culturales en la comunicación están alineados con los 17 objetivos propuestos por la ONU en su Agenda 2030, especialmente aquellos relacionados con la oferta de una educación inclusiva, equitativa y de calidad, además de la promoción de oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos; el logro de la desigualdad de género y el empoderamiento de todas las niñas y mujeres; el aseguramiento de un acceso confiable, sostenible y moderno a la energía para todos y a un precio asequible; la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos; el fomento de la innovación y la reducción de la desigualdad entre países, así como dentro del país, y la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, a fin de proporcionar un acceso universal a la justicia y a la construcción de instituciones eficientes, responsables e inclusivas a todos los niveles (Nações Unidas: Brasil, 2017).

## 7. Procedimientos metodológicos

De esta forma, varios procedimientos de investigación, así como diversas posibilidades que pueden utilizarse como elecciones metodológicas, podrían conformar un esbozo condensado que podemos llamar Metodología de las 20 Barreras Culturales en la Comunicación y 5 Dimensiones de Creatividad (20 BCC-5 DCR), formando un cierto marco de procedimientos mixtos basados en diversos autores (Lima y Mioto, 2020; Yin, 2001; Sartori, 1994) en el que encajan varios métodos, metodologías y técnicas.

En el presente trabajo, para analizar los puntos piloto, también utilizamos procedimientos de estudio de caso, observación cualitativa, el Modelo TRIC y algunos de los indicadores y las métricas del sistema de 13 indicadores y 262 métricas que propone Chibás-Ortiz et al. (2020) para evaluar el paradigma de las Ciudades MIL de la UNESCO.

## 8. Estudio de caso: puntos piloto de Ciudades MIL

En el proceso de implementación práctica de la experiencia que hemos realizado en diversos países nos fuimos dando cuenta de que los cinco agentes de la innovación para actuar muchas veces inicialmente necesitan algo más que conceptos, libros, artículos, cursos de capacitación y relatos de experiencias. Para implementar este paradigma partiendo de una propuesta metodológica de investigación-acción, resulta recomendable que las personas vivencien lo que es una Ciudad MIL y, a partir de puntos piloto, irradiar la experiencia sentida a otros puntos piloto, a barrios, a comunidades y a toda la ciudad.

De esa forma creamos puntos piloto de Ciudad MIL en Puebla, Monterrey, Varadero, La Habana y Zaragoza como laboratorios experimentales vivos. A continuación, describiremos algunas de las características que destacan en los dos últimos, hacia donde enfocaremos el presente análisis.

### 8.1. Experiencia de punto piloto Ciudades MIL: proyecto *Soñar contigo – Rasmia*, en La Habana (Cuba)

El enfoque de este proyecto es el indicador de arte, cultura, turismo y sus métricas de Ciudad MIL, una iniciativa de la UNESCO. El proyecto está ubicado en el Centro Experimental Escuela de Artes Visuales José Antonio Díaz Peláez, sito en las calles 23 y C, barrio céntrico de La Habana.

Este proyecto utiliza el arte, las nuevas tecnologías de bajo coste (grupos en redes sociales digitales) y el diálogo en su bar café anexo, así como la Metodología de 20 Barreras Culturales y 5 Dimensiones de la Creatividad (20 BCC-5DCR), para combatir lo que la OMS ha dado en llamar «infodemia» (OMS, 2022), es decir, el discurso del odio, las noticias falsas, los *deepfakes*, las posverdades y las barreras culturales en la comunicación. Su objetivo principal es enseñar, a través de las artes visuales, a los participantes a entender y crear sus mensajes utilizando nuevos lenguajes artísticos de forma crítica en los nuevos ecosistemas híbridos (físicos y digitales).

El proyecto *Soñar contigo – Rasmia* es auspiciado por el Distrito Cultural Plaza de la Revolución, en La Habana (Cuba), que es un municipio que aspira a ser Ciudad MIL.

Algunas de las actividades que realiza son:

1. Espectáculos gratuitos con artistas de renombre.
2. Conferencias y debates con artistas de renombre en temas de AMI.

3. Cursos de arte abiertos a personas de todas las edades y religiones. También para niños y niñas autistas.
4. Galería de arte con exposición de artes plásticas por parte de estudiantes y profesorado.
5. Café bar con precios bajos donde los camareros son artistas, alumnado y profesorado de la escuela.
6. Enfoque de vida integrado en la comunidad.
7. Enseñanza, a través del arte, acerca de cómo combatir las noticias falsas, los discursos de odio y las barreras culturales.
8. Cursos sobre AMI.
9. Caravanas de bicicletas que circulan por la ciudad, utilizando ese medio de transporte ecológicamente correcto para contribuir a conocer la población y a visitar otros futuros puntos piloto de Ciudad MIL.

De esta forma se combaten las barreras culturales a la comunicación del etarismo, el género, el racismo, el religiocentrismo y el etnocentrismo, facilitando la inclusión y la integración de grupos vulnerables, como mujeres, negros, jóvenes, adultos de la tercera edad, personas discapacitadas (niños y niñas con autismo) e individuos con diversas creencias religiosas, entre otros.

Este proyecto se centra en los indicadores y en las métricas siguientes: 5. Cultura, arte, espiritualidad, deportes, turismo y ocio; 6. Educación AMI; 4. Salud integral, y 11. Niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, comunidad LGTBIQ+, personas negras, indígenas, inmigrantes, obesos y otros grupos vulnerables.

### 8.2. *Experiencia de punto piloto Ciudades MIL: proyecto El Gancho Coworking, en Zaragoza (España)*

El espacio de *coworking* se ubica en el barrio de San Pablo, popularmente conocido como El Gancho, en pleno corazón de Zaragoza (España). Su entramado de calles invita a adentrarnos en la parte antigua de la ciudad, un barrio milenario lleno de cultura, vida y actividad. Cuenta con múltiples monumentos en su patrimonio cultural, como la iglesia de San Pablo, de estilo mudéjar y declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, o la Casa de Amparo, una residencia de mayores ubicada sobre un antiguo convento del siglo XIV.

El Gancho Coworking es un espacio construido con materiales reciclados recuperados y de bioconstrucción, con el objetivo de ser un lugar confortable para trabajar en el que convivan empresas, autónomos y diversas asociaciones. Se caracteriza por integrar a emprendedores de varias edades, culturas, razas y al colectivo LGTBI. Además, se encuentra muy bien comunicado, puesto que al lado tiene una parada de tranvía y otra de Bizi, además de diferentes líneas de autobús. También cuenta con un aparcamiento de bicicletas y de patinetes en el interior del local.

El Gancho Coworking fue elegido en el marco del proyecto HEDIPA (Herramientas digitales participativas para el apoyo a cibercomunidades

patrimoniales) como un lugar piloto de Ciudades MIL porque se trata de un espacio de convivencia entre empresas, autónomos y asociaciones diversas. Además, la revista *Ridestore* sitúa el local entre los cien mejores lugares de *coworking* de Europa, entre los diez mejores de España y los mejores de Zaragoza. El uso de las TRIC facilita que todos los grupos sociales puedan sentirse representados en este espacio comprometido con los diferentes objetivos de desarrollo sostenible. El trabajo en equipo busca reescribir la historia del barrio y visibilizar todos los proyectos sociales que allí confluyen, siempre con el objetivo de mejorar la sociedad. Es un lugar seguro para intercambiar experiencias sin importar creencias, origen o edad.

La estrategia consiste en crear pequeños puntos piloto que luego se expandan por toda la población. Después de esto, puede aspirar a ser una Ciudad MIL. Este proceso y esta estructura relacional operan principalmente en la convergencia de las áreas de salud, educación y comunicación, trabajando desde la empatía y el pensamiento crítico. Gobiernos, profesores y artistas pretenden comunicar y transformar la realidad en algo mejor para los ciudadanos.

De esta forma, se fomenta el emprendimiento comunitario y se identifica el nombre del barrio con un ambiente emocionalmente positivo y de acogida, además de combatir las barreras culturales a la comunicación provocadas por el etarismo, las diferencias de género, el racismo y el religiocentrismo, facilitando así la inclusión y la integración de grupos vulnerables, como mujeres, personas de otras razas, emigrantes jóvenes, adultos de la tercera edad, personas de renta baja y con diversas creencias religiosas, entre otros.

Este proyecto se centra en los indicadores y en las métricas siguientes: 11. Niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, comunidad LGBTI, personas negras, indígenas, inmigrantes, obesos y otros grupos vulnerables; 7. Asociaciones, sindicatos, ONG y proyectos socioculturales; 4. Salud integral, y 9. Inteligencia artificial, aprendizaje automático, empresas emergentes y canales digitales, entre otros.

## 9. Discusión y conclusiones

El análisis de indicadores de los estudios de caso que hemos evaluado como centros piloto de Ciudades MIL destaca que se dimensionan en las vertientes de multietarismo, multiculturalidad y multidiversidad, con un componente importante de las dimensiones estética, axiológica y emprendedora.

Por una parte, Jesús Molina, director del proyecto *Sóñar contigo – Rasmia*, de La Habana (Cuba), dejaba constancia de ello cuando afirmaba que el rasgo distintivo de este punto piloto Ciudad MIL era «fomentar la conexión entre las personas de diferentes generaciones, crear vínculos significativos y un bienestar comunitario; que la comunidad encuentre un espacio de calma donde disfrutar de la compañía y el arte» (Molina, 2024).

Por otro lado, El Gancho es un barrio situado en Zaragoza (España), con una sustancial historia y una identidad única, caracterizado por su diversidad cultural y su espíritu comunitario y emprendedor. Sin embargo, también se

ha enfrentado a desafíos en términos de exclusión social, pobreza y deterioro urbano (Peñalva, 2024). La implementación de las TRIC (Gabelas et al., 2015) ha sido fundamental para abordar estos problemas y promover el desarrollo sostenible en la zona. Las TRIC (Marta-Lazo y Gabelas Barroso, 2023) han contribuido a revitalizar el barrio culturalmente, promoviendo la difusión de la historia y las tradiciones locales a través de plataformas digitales y eventos virtuales. Ello ha permitido poner en valor el patrimonio cultural del Gancho y fomentar el orgullo de pertenencia de sus habitantes a su comunidad, luchando contra los fantasmas de la estigmatización y la exclusión. El *coworking* como punto piloto Ciudad MIL es un espacio de convivencia, convergencia, emprendimiento y sostenibilidad, que integra los parámetros de Ciudades MIL, al tiempo que las dimensiones del modelo TRIC.

En esencia, comprobamos que este tipo de lugares, declarados centros piloto de Ciudades MIL, tienen como finalidad superar las barreras culturales de la comunicación y convertirse en espacios relacionales en los que convergen la multidiversidad y las diferentes dimensiones TRIC, principalmente la axiológica, la estética y la emprendedora. Estos puntos pueden servir, además de como referentes experimentales vivos, como locales iniciales de irradiación en la práctica del paradigma de las Ciudades MIL en territorios urbanos de toda la población. Dicha dimensión es reforzada por la creación reciente, en la Universidad de São Paulo, del Centro Internacional de Innovación y Desarrollo de Ciudades MIL (CIIDCMIL), que servirá como plataforma para proyectar y afianzar todos estos esfuerzos.

## Referencias bibliográficas

- BAUMAN, Z. (2009). *Ética Posmoderna*. Madrid: Siglo XXI.
- BECERRA, G. (2021). «Evolución del estado psicológico y el miedo en la infancia y adolescencia durante el confinamiento por la COVID-19». *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 7(3), 11-18.
- CHIBÁS-ORTIZ, F. (2019). *Criatividade, Inovação e Empreendedorismo: Startups e empresas digitais na Economia criativa*. São Paulo: Forte.
- CHIBÁS-ORTIZ, F.; GRIZZLE, A.; BORGES, A.; RAMOS, F.; MAZZETTI, B. y SILVA JUNIOR, O. (2020). «Metrics of MIL Cities, Cultural Barriers and Artificial Intelligence analyzed under UNESCO's view: São Paulo case». En: YANAZE, M. y CHIBÁS ORTIZ, F. (ed.). *From Smart Cities to MIL Cities, Metrics inspired by UNESCO's vision*. São Paulo: ECA-USP. Recuperado de <<https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/mil-cities>> [Fecha de consulta: 21/07/2024].
- CHIBÁS-ORTIZ, F.; SUZUKI, J. C. y MARQUES LIMA, R. C. (2024). «Palavras iniciais: O paradigma MIL Cities: sua aplicação em bairros, cidades, comunidades, campi universitários e universidades corporativas no contexto dos desafios da IA». En: CHIBÁS ORTIZ, F.; SUZUKI, J. C. y MARQUES LIMA, R. C. (ed.). *Cidades MIL: Além da Inteligência Artificial e a Inovação social com o ESG e Agenda 2030*. São Paulo: FFLCH/PROLAM/USP.
- CHIBÁS-ORTIZ, F.; TEJEDOR CALVO, S.; MILANI ZOTTIS, K. y DIAS, A. P. (2023). «Las Ciudades Universitarias MIL como propuesta de la UNESCO para la trans-

- formación de los campus universitarios: Barreras y oportunidades». *adComunica*, 25, 51-72.
- FERRÉS I PRATS, J. (2003). «Educación en medios y competencia emocional». *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 49-69.
- GABELAS-BARROSO, J. A. (2010). *La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud del adolescente* [Tesis inédita]. Madrid: UCM. Recuperado de <<https://hdl.handle.net/20.500.14352/47537>> [Fecha de consulta: 1/07/2024].
- GABELAS-BARROSO, J. A. y MARTA-LAZO, C. (2020). *La era TRIC: Factor Relacional y educomunicación*. Sevilla: Egregius.
- GABELAS-BARROSO, J. A.; MARTA-LAZO, C. y GONZÁLEZ ALDEA, P. (2015). «El factor relacional en la convergencia mediática: Una propuesta emergente». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 53, 20-34. <<https://doi.org/10.7238/a.v0i53.2509>>
- LIMA, T. C. S. y MIOTO, R. C. T. (2007). «Procedimentos metodológicos na construção do conhecimento científico: A pesquisa bibliográfica». *Revista Katálysis*, 10, 37-45. <<https://doi.org/10.1590/S1414-49802007000300004>>
- MARÍN MARTÍN, I. (2024). *Rasmia cubana*. Plataforma Entremedios. Zaragoza: Grado de Periodismo. Universidad de Zaragoza. Recuperado de <<https://periodismo.unizar.es/rasmia-cubana/>> [Fecha de consulta: 16/07/2024].
- MARTA-LAZO, C. y GABELAS, J. A. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-relacional*. Barcelona: UOC-Press.
- (2023). *Diálogos posdigitales: Las TRIC como medios de transformación social*. Barcelona: Gedisa.
- MOLINA, J. (2024). *Rasmia Cubana*. Entremedios. [en línea]. <<https://periodismo.unizar.es/rasmia-cubana/>> [Fecha de consulta: 30/06/2024].
- MURATOVA, N.; GRIZZLE, A. y MIRZAKHMEDOVA, D. (2021). *Alfabetización mediática e informacional en el periodismo: Manual para periodistas y docentes de periodismo*. UNESCO. Recuperado de <[https://en.unesco.org/sites/default/files/mil\\_eng.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/mil_eng.pdf)> [Fecha de consulta: 30/06/2024].
- NAÇÕES UNIDAS: BRASIL (2017). *Conheça os novos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU*. Recuperado de <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>> [Fecha de consulta: 15/06/2024].
- OMS (2022). *Infodemia*. Organización Mundial de la Salud. Recuperado de <[https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab_1)> [Fecha de consulta: 30/06/2024].
- PENALBA, S. (2024). *El Gancho, un barrio que combina la tradición y la innovación: Análisis desde el enfoque de las TRIC y las Ciudades MIL UNESCO*. Zaragoza: Factor Relacional. Recuperado de <<https://educarencomunicacion.com/el-gancho-un-barrio-que-combina-la-tradicion-e-innovacion-analisis-desde-el-enfoque-de-las-tric-y-las-ciudades-mil-unesco/>> [Fecha de consulta: 1/07/2024].
- PÉREZ TORNERO, J. M. y VARIS, T. (2010). *Media Literacy and New Humanism*. UNESCO [en línea]. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001921/192134e.pdf>> [Fecha de consulta: 5/07/2024].
- SARTORI, G. (1994). «Comparación y método comparativo». En: MORLINO, L. y SARTORI, G. (eds.). *La comparación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza, 29-50.
- UN (2020). *United Nations Secretary-general's Road map for digital cooperation*. United Nations. Recuperado de <<https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap/>> [Fecha de consulta: 7/07/2024].

- UNESCO (2018). *Media and Information Literacy Cities, MIL Cities*. UNESCO. Recuperado de <<https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/mil-cities>> [Fecha de consulta: 1/07/2024].
- (2019). *From Media and Information Literate (MIL) Cities to MIL Citizens*. UNESCO. Recuperado de <<https://en.unesco.org/news/media-and-information-literate-mil-cities-mil-citizens>> [Fecha de consulta: 29/06/2024].
- (2020). *Seoul Declaration on Media and Information Literacy for Everyone and by Everyone*. UNESCO. Recuperado de <<https://en.unesco.org/news/seoul-declaration-media-and-information-literacy-everyone-and-everyone-0>> [Fecha de consulta: 2/07/2024].
- (2021). *Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence*. UNESCO. Recuperado de <<https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence>> [Fecha de consulta: 1/07/2024].
- (2022). *Plataforma de Ciudades de UNESCO*. UNESCO. Recuperado de <[https://en.unesco.org/sites/default/files/pamphlet\\_-\\_unesco\\_cities\\_platform-v2-en.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/pamphlet_-_unesco_cities_platform-v2-en.pdf)> [Fecha de consulta: 15/06/2024].
- UN HABITAT (2022). *World Cities Report 2022, Envisaging the Future of Cities*. United Nations. Recuperado de <[https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/06/wcr\\_2022.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/06/wcr_2022.pdf)> [Fecha de consulta: 8/07/2024].
- YIN, R. K. (2001). *Estudo de caso: Planejamento e métodos*. Traducido por Daniel Grassi. Porto Alegre: Bookman.