



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2023-2024

1. Identificación del proyecto

Título:	Perfiles profesionales de los titulados en Información y Documentación
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Filosofía y Letras
Estudio:	Información y Documentación

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Gema Bueno de la Fuente
Correo electrónico	gbueno@unizar.es
Departamento	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia
Centro	Facultad de Filosofía y Letras

3. Resumen del proyecto

Prosiguiendo la línea de convocatorias anteriores, el proyecto que se presenta se propone estudiar la inserción laboral de los egresados en el Grado en Información y Documentación en la Universidad de Zaragoza desde el curso 2018/19. Se entiende que estas cinco últimas cohortes de egresados son representativas de los

cambios experimentados en el mercado laboral aragonés Se pretende que el conocimiento obtenido sobre los perfiles y nichos de empleo reales permitan tomar decisiones e implementar modificaciones en la oferta formativa realizada en los estudios relacionados con la Información y la Documentación e la Universidad de Zaragoza. Tomando como punto de partida los datos de los egresados que se recabaron en proyectos anteriores, este estudio empleará métodos de investigación cuantitativos y cualitativos; y se emplearán técnicas para la recogida de información (encuestas, cuestionarios, entrevistas) y técnicas de análisis de datos.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana Isabel Sánchez Casabón	asanchez@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
Jesús Tramullas Saz	tramulla@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
Luis Mariano Blanco Domingo	lmbianco@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
María Brenda Siso Calvo	bsiso@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
María Carmen Agustín Lacruz	cagustin@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Escuela de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras
María del Carmen Cruz Gil	mccruz@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No se han obtenido otras fuentes de financiación.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

El proyecto desarrollado ha adoptado la forma de estudio de análisis.

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El proyecto se ha llevado a cabo sobre el ecosistema del Grado en Información y Documentación, fundamentalmente: egresados de las titulaciones del Departamento (Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación y Grado en Información y Documentación), futuros estudiantes, empleadores y el conjunto de agentes sociales interesados en la titulación, así como la propia Universidad de Zaragoza.

Se ha tenido en cuenta la próxima implantación del nuevo Grado denominadlo "Gestión de la Información y Contenidos Digitales" que ha sido aprobado para su impartición en el próximo curso 2025-2026.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

El proyecto se inició en el curso 2021-2022.

Interés y oportunidad para la institución/titulación

El Grado en Información y Documentación ha experimentado durante los tres últimos cursos, un proceso profundo de revisión de su plan de estudios, y de los contenidos del curricula, contemplando la redefinición de sus perfiles de egreso. Si bien el trabajo de diseño del nuevo título se relaciona con otros dos proyectos de innovación, el PIET2022-755, y el PIET2023-5037 los resultados y aprendizajes de este proyecto, teniendo en cuenta la visión y experiencia de los egresados, han contribuido a la propuesta del nuevo plan de estudios.

El directorio de egresados compilado en el proyecto anterior PIET2021-255, ha facilitado la distribución y visibilidad de distintas actividades promovidas por el claustro de profesores del Departamento, así como la implicación de los egresados en su realización. La participación en un evento profesional, el XI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, contribuyó a que se incrementara el número de egresados que se incorporaron al directorio.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

El desarrollo del proyecto contempla la aplicación de diversos métodos de estudio y trabajo de campo:

1. Planificación operativa, diseño de métodos de recogida de datos y formas de comunicación.
2. Empleo del censo de egresados para la distribución de información y eventos organizados por el departamento.
3. Análisis estratégico de la diversidad de ámbitos de empleabilidad de los egresados.
4. Análisis de los informes de las Asociaciones Profesionales, nacionales e internacionales (IFLA, ALA) en el área de la Información y Documentación, en cuanto a los perfiles profesionales, y las competencias y habilidades.
5. Revisión y depuración de los datos anteriores del directorio de egresados de la titulación.
6. Elaboración de un documento de síntesis con los resultados obtenidos a través de las actividades indicadas, para reforzar las recomendaciones para la revisión y mejora del Grado en Información y Documentación.

Tecnologías utilizadas

El proyecto ha empleado herramientas y tecnologías informáticas para la recopilación de datos (formulario en Google Docs); la comunicación con los públicos objetivo (correo electrónico, sistemas de mensajería instantánea y redes sociales); el procesamiento de información (paquetes ofimáticos locales y en la nube); y para el trabajo en equipo: todos los anteriores.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

La principal innovación resultante ha consistido en la identificación de los egresados de la titulación como grupo de interés y agentes activos para difundir el Grado, así como para el diseño de nuevas ofertas formativas en el ámbito de la Información y Documentación.

Se inserta, por tanto, en el marco de la transferencia de los proyectos de innovación, al entorno social en el que tiene que enmarcarse la formación que la Universidad ofrece.

Impacto del proyecto

Se ha promovido la participación de egresados en actividades concretas relacionadas con la impartición de sesiones prácticas y coloquios con estudiantes de los últimos cursos del Grado (charlas de Directoría del Servicio de Documentación de la Corporación de la Radio Televisión Aragonesa, con la Directora del Servicio de Documentación del Heraldo, etc.)

Características que lo hacen sostenible

Dado el bajo coste de los recursos físicos y técnicos empleados, se trata de un modelo sostenible a lo largo del tiempo, dependiente únicamente de la disponibilidad de recursos humanos para su realización.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Esta propuesta de trabajo, por sus características y planteamiento, puede aplicarse en otros contextos, especialmente a otras titulaciones que estén en proceso de revisión y actualización, y precisen conocer la trayectoria de sus egresados, contando con su aportación, experiencia y visión sobre la profesión.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

En la Universidad española se ha constatado en los últimos años un lento y progresivo descenso en el número de matriculados en los primeros cursos (salvo excepciones). La Universidad de Zaragoza no ha sido ajena a este movimiento, que se ha visto agravado en algunas titulaciones, entre ellas el Grado en Información y Documentación.

Esta realidad ha conducido a los docentes de la titulación a realizar un análisis de la situación. Este análisis ha partido de los resultados de proyectos de innovación previos (si bien tenían un alcance limitado). Se ha detectado la escasa proyección social que tienen estos estudios, y el profundo desconocimiento de la titulación, en la sociedad en general y en el mundo educativo en particular. Se ha constatado que nuestros potenciales estudiantes no conocen las habilidades, destrezas y competencias que se adquieren en el Grado de Información y Documentación, así como las salidas profesionales que ofrecen, y su alta tasa de empleabilidad.

La proyección social debe estar enfocada hacia la profesión y hacia la formación. Y, además, estar orientada en dos direcciones: una interna, la Universidad de Zaragoza, y, sobre todo, la Facultad de Filosofía y Letras; y otra externa, cualquier institución educativa, pública o privada y a su entorno más directo (AMPAs, equipos directivos, departamentos de orientación, estudiantes), y los centros de trabajo, habituales y potenciales.

Los estudiantes que se han matriculado tradicionalmente en este Grado provienen de un territorio que excede la provincia de Zaragoza y la Comunidad Autónoma de Aragón. Las provincias de Lleida, Soria, Comunidad Autónoma de La Rioja, Navarra y País Vasco han sido lugares habituales de procedencia de nuestros estudiantes. Por esta razón, se plantea que todas las acciones a seguir en este proyecto se dirijan al público objetivo de estas comunidades.

En cuanto a las acciones propuestas en el planteamiento del proyecto, se han cumplido en su mayor parte. Se ha conformado una red sólida de prescriptores del Grado entre los profesionales egresados, se han identificado los canales más adecuados para dar a conocer la titulación, principalmente entre egresados y estudiantes, y en espacios profesionales de interés, y se ha desarrollado un canal de comunicación de carácter colaborativo entre los profesionales de la información y documentación, los docentes y el estudiantado.

La identificación de los canales de difusión y el directorio de egresados compilado en los proyectos anteriores, han facilitado la visibilidad de distintas actividades promovidas por el claustro de profesoras del Departamento.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

- Obtener información del desempeño llevado a cabo por los egresados desde el curso 2018/19.
- Obtener datos de las unidades de información en las que nuestros egresados desarrollan su desempeño.
- Identificar prospectivamente sectores y entornos laborales en los que no se cuenta con el desempeño de egresados en la actualidad, para en un futuro realizar labores de difusión.
- Promover y organizar actividades de interrelación entre egresados-profesionales, empleadores y docentes, tanto dentro como fuera de la Universidad contribuyendo así a la visibilidad del Grado.
- Afianzar las relaciones entre los docentes y los profesionales de la información y la documentación para que actúen efectivamente como agentes prescriptores del grado.
- Incentivar la participación activa del estudiantado en las actividades colaborativas propuestas (proceso iniciado en cursos anteriores).

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

Se trata de un proyecto de investigación-acción. Se han aplicado metodologías cualitativas y cuantitativas, técnicas para la recogida de información (encuestas, cuestionarios, entrevistas, grupos focales) y técnicas de análisis de datos.

El desarrollo del proyecto ha aplicado diversos métodos de estudio y trabajo de campo:

1. Planificación operativa, diseño de métodos y formas de comunicación.
2. Empleo del censo para la distribución de información y de eventos organizados por el departamento.
3. Análisis estratégico de la diversidad de ámbitos de empleabilidad de los egresados.

4. Elaboración de un documento de síntesis con los resultados obtenidos a través de las actividades indicadas, para reforzar las recomendaciones para la revisión y mejora del Grado en Información y Documentación.

El proyecto ha empleado herramientas y tecnologías informáticas para:

- La recopilación de datos: formulario registrado en Google Docs.
- La comunicación con los públicos objetivo: correo electrónico, sistemas de mensajería instantánea (Whatsapp, Telegram, Skype), redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- El procesamiento de información: Google Docs y paquetes ofimáticos, Libre Office y Microsoft Office.
- Y para el trabajo en equipo: todos los anteriores.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

La realización de este proyecto ha permitido alcanzar distintos aprendizajes. A continuación se detallan los más significativos:

1. Conocer con un importante grado de detalle el estado actual del mercado de trabajo ocupado por los egresados del Grado en Información y Documentación, sus características y las tendencias que van emergiendo, en particular en la comunidad autónoma aragonesa. En este sentido, se ha observado la consolidación de perfiles profesionales en el ámbito de los medios de comunicación y el sector audiovisual junto a los tradicionales sistemas relacionados con la memoria social (bibliotecas y archivos). También se ha observado el avance de un sector emergente, como es el de consultor de información, en empresas como KPMG o ION.
2. Identificar las nuevas funciones y sectores de actividad que desempeñan, en particular, dentro de los sectores más influenciados por la denominada “economía digital”, relacionadas con la administración electrónica, la cultura de la transparencia y el gobierno abierto, y la verificación de noticias de medios de comunicación.
3. Dimensionar las tendencias observadas en el contexto profesional aragonés y constatar que están alineadas con las que recogen los informes de ámbito nacional e internacional. En este sentido ha sido relevante y motivadora la lectura de bibliografía específica sobre perfiles profesionales de la Información y la Documentación. La revisión sistemática de la bibliografía realizada por el equipo de este proyecto de innovación ha permitido contrastar la realidad observada y conformar un estado del arte sobre el valor y la función de los profesionales y del asociacionismo profesional en la defensa de los intereses profesionales y laborales. Esta tarea de lectura y análisis ha completado la recogida por el Euroreferencial en Información y Documentación (ECIA, 2004) y el Libro Blanco del Grado en Información y Documentación (ANECA, 2004). Se consideran especialmente valiosas las aportaciones recogidas en el informe El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas (FESABID, 2014), alineado con los planteamientos recogidos en el Libro Blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la Economía Digital (2015). También de gran interés, el diagnóstico de situación titulado Mapa de situación de la defensa de la profesión en las Asociaciones y colegios profesionales (FESABID, 2019) en el que el grupo de trabajo dedicado a la “Defensa de la profesión” estableció las áreas prioritarias de intervención, alineadas con el informe Tendencias y oportunidades en el consumo de información en la era digital (2016). En el contexto internacional, es muy relevante la actualización de 2021 del Informe de tendencias de IFLA en el que se resalta la labor de la profesión promoviendo las competencias blandas, en el contexto socioeconómico creado por la pandemia de Covid-19. Esta misma organización, en las IFLA Guidelines for Professional Library and Information Science (LIS) Education (2022), establece recomendaciones específicas sobre la formación de profesionales en este nuevo contexto, marcado por la

intensificación de lo digital. Esta revisión crítica ha permitido identificar las tendencias observadas en el contexto profesional aragonés y constatar que están alineadas con las mismas líneas que recogen los informes de ámbito nacional e internacional.

4. Asimismo, ha sido posible identificar a un grupo muy numeroso de egresados de las titulaciones promovidas desde el departamento de Ciencias de la Documentación en la Universidad de Zaragoza (Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación (1989-2008) y Grado en Información y Documentación (2008-2021), localizando sus áreas de actividad y sus entornos de trabajo, actualizando su contacto.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

El trabajo desarrollado puede aplicarse a otros procesos de modificación de titulaciones:

- El estudio y análisis de contexto, partiendo de la literatura académica especializada ha resultado una experiencia de éxito, transferible a otras titulaciones, especialmente de las macroáreas de Humanidades y Ciencias Sociales.
- La tarea de identificación, localización y contacto con los egresados se considera también un resultado de interés para otros proyectos que se propongan objetivos similares.

Dado el bajo coste de los recursos físicos y técnicos empleados, se trata de un modelo sostenible, dependiente únicamente de la disponibilidad de recursos humanos para su realización.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Los resultados obtenidos son pertinentes a los objetivos establecidos previamente para el proyecto, como se indica a continuación:

- Obtener información del desempeño llevado a cabo por los egresados desde el curso 2018/19.
- Obtener datos de las unidades de información en las que nuestros egresados desarrollan su desempeño.

- Identificar prospectivamente sectores y entornos laborales en los que no se cuenta con el desempeño de egresados en la actualidad, para en un futuro realizar labores de difusión.

Estos aspectos se han logrado enriqueciendo y reestructurando la información recolectada en la convocatorias anteriores en el censo de profesionales.

Este censo, ha permitido constituir además, un directorio de profesionales egresados de las titulaciones del departamento. Este directorio constituye un canal de comunicación, directo y actualizado, mediante una lista de distribución, y el uso de las redes sociales en las que está presente la titulación, su profesorado, y los egresados.

En cuanto a los tres objetivos restantes:

- Promover y organizar actividades de interrelación entre egresados-profesionales, empleadores y docentes, tanto dentro como fuera de la Universidad contribuyendo así a la visibilidad del Grado.
- Afianzar las relaciones entre los docentes y los profesionales de la información y la documentación para que actúen efectivamente como agentes prescriptores del grado.
- Incentivar la participación activa del estudiantado en las actividades colaborativas propuestas (proceso iniciado en cursos anteriores).

Se trata de líneas de trabajo iniciadas en cursos anteriores, y que en este curso se han visibilizado en mayor medida.

Estos resultados permiten afirmar que el proyecto ha resultado eficaz, ya que se han alcanzado los objetivos previstos, y muy eficiente, dados los recursos disponibles y su repercusión.