



## Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2023-2024

---

### 1. Identificación del proyecto

**Título:** Empleabilidad y seguimiento de egresados/as: enfoque de las y los estudiantes para acercar la realidad del entorno laboral a las estrategias de orientación laboral.

**Programa:** PIPOUZ (Programa de Incentivación del Plan de Orientación Universitaria en la UZ)

**Centro:** Facultad de Ciencias de la Salud

---

### 2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Ángel Gasch Gallén
Correo electrónico	angelgasch@unizar.es
Departamento	Departamento de Fisiatría y Enfermería
Centro	Escuela de Doctorado, Facultad de Ciencias de la Salud

---

### 3. Resumen del proyecto

Existen estudios y propuestas sobre las mejores estrategias de seguimiento de personas egresadas a nivel internacional, pero la mayoría se centran en el análisis de encuestas, que ofrecen resultados similares en cuanto a participación, intereses y retos sobre los planes de estudio. Generalmente en el diseño de estas encuestas no se describe participación del alumnado, por lo que parece pertinente el desarrollo de un proceso participativo con estudiantes para conocer

sus opiniones sobre la información a recoger y el propio diseño de las estrategias para facilitar el contacto y transmisión de información entre los centros universitarios y los/las nuevos/as profesionales. El objetivo del proyecto es conocer la perspectiva del alumnado sobre las posibilidades de empleabilidad y seguimiento de egresados/as y diseñar una estrategia para facilitar la recogida sistemática de dicha información. Se realizarán grupos focales con el alumnado y el profesorado participante. En las reuniones, se analizarán las opiniones del grupo de estudiantes sobre cómo realizar el seguimiento de egresados/as, conocer la percepción de la calidad de las enseñanzas y las carencias, así como las necesidades de orientación laboral y de empleabilidad que perciben.

## 4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana Alejandra Laborda Soriano	analabor@unizar.es	Departamento de Fisiatría y Enfermería	Facultad de Ciencias de la Salud
Brenda Cajal Galindo	816982@unizar.es		Facultad de Ciencias de la Salud
David Navarrete Villanueva	dnavarrete@unizar.es	Departamento de Fisiatría y Enfermería	Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón, Facultad de Ciencias de la Salud
Laura Sabina Lasso Olayo	lasso@unizar.es	Departamento de Fisiatría y Enfermería	Escuela de Doctorado, Facultad de Ciencias de la Salud
Manuel Piazuelo Guíu	801179@unizar.es		Facultad de Ciencias de la Salud
María Ángeles Franco Sierra	mafranco@unizar.es	Departamento de Fisiatría y Enfermería	Facultad de Ciencias de la Salud
María Isabel Vidal Sánchez	vidal@unizar.es	Departamento de Fisiatría y Enfermería	Facultad de Ciencias de la Salud
María Yolanda Marcén Román	yomarcen@unizar.es	Departamento de Anatomía e Histología Humanas	Escuela de Doctorado, Facultad de Ciencias de la Salud
Nadja Gabriela Montañes Montañes	757515@unizar.es		Facultad de Ciencias de la Salud
Patricia Lainez Betore	773878@unizar.es		Facultad de Ciencias de la Salud
Sonia Romero Sánchez	849095@unizar.es		Facultad de Ciencias de la Salud

## 5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

### Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

Ninguna

### Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Experiencia

## **Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)**

Esta experiencia profundiza en la percepción del alumnado sobre cuál es la mejor manera de contactar con las personas que ya han terminado sus estudios, como puente entre la Universidad y el/la profesional. Se ha llevado a cabo en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Zaragoza, con personas egresadas de las titulaciones de Enfermería, Terapia Ocupacional y Fisioterapia.

## **Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto**

Curso 2023-2024

## **Interés y oportunidad para la institución/titulación**

Generalmente en el diseño de encuestas de seguimiento de personas egresadas, no se describe participación del alumnado, por lo que esta experiencia ha sido interesante dada la participación de estudiantes para conocer sus opiniones sobre la información a recoger y el propio diseño de las estrategias para facilitar el contacto y transmisión de información entre los centros universitarios y los/las nuevos/as profesionales. Hemos contado con estudiantes con las tres titulaciones de grado de nuestra Facultad, lo que ha sentado las primeras bases a cerca de las oportunidades y barreras de contacto con estudiantes una vez finalizados sus estudios, desde su propia visión. Los resultados de esta experiencia generan la oportunidad de conocer formas más efectivas de relacionarnos con ellos y ellas.

## **Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas**

Se creó un grupo focal formado por 6 estudiantes egresados/as que se reunieron en dos sesiones y que también realizaron aportaciones sobre documentos (como la encuesta de empleabilidad del centro (Procedimiento Clave del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la FCS PRC\_001 Procedimiento de seguimiento de la inserción laboral de egresados/as) para valorar las estrategias para obtener información sobre la situación, expectativas y necesidades de las personas egresadas de nuestro centro. Concretamente se partió de un cuestionario con datos mínimos aplicados a las titulaciones de nuestra Facultad (tipo de empleo, sector -público a privado-, cuenta ajena o propia, duración, localidad, entorno rural o no, entre otros), que incluyó preguntas básicas y específicas sobre

satisfacción con el título y adaptabilidad a las exigencias de la realidad del mundo laboral. Se preguntó, reflexionó y debatió sobre el proceso de contacto con estudiantes egresados/as (momentos y estrategias para facilitar el contacto) y sobre su percepción a cerca de las mejores estrategias para mantener contacto con egresados/as.

Con toda esta información se realizó un análisis de discurso de los temas emergentes y categorías de análisis, que realizará el profesorado que forma parte del equipo investigador.

### **Tecnologías utilizadas**

Para las reuniones que no fueron presenciales, se utilizó google meet y correo electrónico.

### **Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla**

Podemos destacar dos aspectos de innovación.

En primer lugar, el hecho de haber creado un primer proceso participativo sobre el tema que nos ocupa, de manera que el estudiantado se ha sentido parte implicada y responsable de las medidas a tomar para facilitar el contacto con personas egresadas, sintiéndose escuchados/as y reconociendo la parte de responsabilidad que les toca en estos procesos.

Por otra parte, hemos obtenido la información inicial para adaptar nuestros procesos de comunicación con estudiantes egresados/as a partir de los próximos cursos, con la intención de ir mejorando este proceso cada curso.

### **Impacto del proyecto**

La información obtenida tras el proceso participativo con estudiantes, sobre como mejorar la comunicación con egresados/as genera conocimiento para mejorar en próximos cursos, además de los datos para diseñar estrategias de contacto más cercanas a la realidad de las experiencias de nuestros/as estudiantes.

### **Características que lo hacen sostenible**

La sostenibilidad de la experiencia queda garantizada al incorporar la información en los procesos de gestión interna de calidad del centro. Además la síntesis de la información y la contribución del alumnado en el diseño de la

estrategia de recogida de datos para conocer la empleabilidad, hacen que los procedimientos sean más sistemáticos y replicables cada curso.

### **Possible aplicación a otras áreas de conocimiento**

Si bien es cierto que las características de cada centro, de la empleabilidad y mercado laboral y profesional de cada titulación son muy específicas, este mismo procedimiento de participación de estudiantes puede ser puesto en marcha en cualquier centro y titulación.

A partir de esta experiencia, se puede realizar un taller fotovoz que recopile información sobre espacios, materiales e instituciones que el alumnado considere importantes para su empleabilidad y determinen el campo laboral propio de cada titulación, así como su formación continuada. Del mismo modo, este proceso puede contribuir a recopilar y documentar los recursos que las y los estudiantes consideran más útiles para mejorar su formación.

Por otra parte, se puede crear una red de estudiantes egresados/as para concretar actividades de mejora y contacto sistemático y periódico dentro de las actuaciones estratégicas de los centros.

Los resultados de la experiencia pueden ser incluidos en las estrategias de las diferentes sesiones del POU en diferentes centros.

## **6. Contexto del proyecto**

### **Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.**

El grupo consideró que en general el procedimiento que se está siguiendo es adecuado, en cuanto a los tiempos de enviar las encuestas y se destacó que preguntar pasado más de un año, podría dar información sobre el interés de nuestras estudiantes en la formación posgrado, oposiciones y especialidades. Se destacó la necesidad de concreción y síntesis en las encuestas, para facilitar el interés y la cumplimentación de las mismas.

*“... pienso que la mejor opción sería a través de correo electrónico en modo de encuesta para facilitar una información concreta y que sea más fácil de contestar”* (Estudiante de 4º curso ).

### **Contacto con alumnado egresado para conocer su situación al finalizar sus estudios, forma y tiempo.**

La forma de contacto, si bien se considera de manera general a través de correo electrónico, se identifica la barrera de utilizar el institucional de la universidad. Las y los estudiantes no lo utilizan al terminar la carrera y destacan que sería importante y más útil que el centro dispusiera del correo personal. Asimismo, no ven problemas en que se utilice para el contacto como egresados/as este medio de correo personal creando un listado a lo largo de la titulación para tenerlo a la finalización de sus estudios.

También se comprueba que la opción del correo electrónico, sea una dirección u otra, puede ser problemático, sobre todo pasado el tiempo, cuando puede haber una desvinculación con lo relacionado con la universidad. Ven positiva la opción de crear un grupo de WhatsApp que permita sólo el envío de información, organizado para cada grupo.

*"Se me ocurre que la mejor forma de realizar la encuesta sería a través de WhatsApp que es a lo que más habituados estamos en el día a día" (estudiante de 4º curso)*

Por último, proponen también la organización de reuniones que se difundan a través de redes, para que puedan asistir las personas interesadas en contar sus experiencias.

Sobre el momento de contacto, se informa que a las 6-7 meses ya han tenido las personas egresadas su primer contrato en el caso sobre todo de Enfermería,

Sin embargo, un buen número de participantes destaca que como mínimo debería haber pasado un año. Estas diferencias por lo que se observa pueden deberse a las diferencias del entorno laboral de las tres titulaciones. En Enfermería suelen ofrecerse contratos al terminar la titulación y en Fisioterapia y Terapia Ocupacional, generalmente la ocupación profesional llega más tarde, lo que genera estas diferencias para poder contestar a las preguntas sobre la situación laboral actual.

*"Un año después también considero que es una buena opción, puesto que habremos pasado por más contratos y experiencias, y muchos de nosotros seguramente sigamos estudiando otras cosas que podríamos contáros para que veáis como está siendo nuestra etapa como egresados". (egresado de 4º de Enfermería)*

Se destaca además que es útil hacer un seguimiento, es decir, que las encuestas se envíen en tres períodos, 6, 12 y 24 meses.

### **Interés personal en el contacto y seguimiento de personas egresadas**

Las personas participantes parecen que lo ven más como un compromiso personal, como una manera de colaborar con la universidad y con las y los futuros profesionales, que permita ofrecer a la universidad información para acercar a la realidad laboral de su profesión. También se considera que el seguimiento

favorece una sensación de sentirte “respaldado” y que es útil conocer la tendencia general, que puede ir cambiando en cuanto por ejemplo a los tiempos de contratación.

Se destaca también la innovación de este trabajo: “... *Ya que conmigo no lo han hecho y me hubiera gustado*” (estudiante egresado de enfermería).

### **Barreras de la universidad para conocer la realidad del entorno laboral**

Una de las barreras identificadas refleja la falta de conexión entre la información ofrecida sobre los años de formación con la realidad del mundo laboral y las exigencias para desenvolverse en el mismo. Destacan carencias en la información a lo largo de la titulación como el funcionamiento de la bolsa del sistema de salud, las salidas profesionales, etc. Esta información en cursos anteriores se aporta en la jornada de Orientación que se organiza en el último curso, pero ven necesario ampliar esta actividad dentro de un Programa de Orientación Anual e incluso, aportar alguna actividad más de información en cursos anteriores. Esta propuesta puede ser muy útil para ampliar actividades dentro del POUZ, como invitar a profesionales en activo en las sesiones.

Bien es sabido que en titulaciones profesionalizantes de carácter tan práctica como son las que se imparten en nuestro centro, las prácticas clínicas son de vital importancia para adquirir habilidades técnicas, pero también para comprender las funciones de la propia disciplina en el mundo real. Se evidencia que en estos entornos se obtiene contacto con el mundo profesional y se conocen problemáticas específicas del empleo y también se produce el contacto con colegios profesionales, organizaciones sindicales, lo que facilita actualización de la situación de empleabilidad de cada titulación.

Por último, se destaca la pérdida de contacto con la universidad cuando la persona egresa, lo que ante la falta de cauces de comunicación efectivos y eficientes se rompe la relación con la institución.

No obstante, las estudiantes participantes han manifestado su disposición a establecer contacto con tu facultad para colaborar en actividades de orientación laboral a estudiantes de Grado.

*Cuando estas terminando te sientes perdido en todos los aspectos, el miedo a no saber hacer las cosas, porque, aunque hagamos prácticas te ves muy verde, tema bolsa, contratos ... Si alguien te explica cómo funciona un poco todo o te cuenta su experiencia pudiendo responder a todas o alguna de tus dudas, te aporta confianza y seguridad, no te sientes tan perdida (estudiante egresada).*

Entre las dificultades que evidencian para que esta colaboración ser haga realidad, se han enumerado la falta de experiencias previas en este sentido, tanto por parte de las personas egresadas, como de la propia universidad. Esto demuestra que no se conocen las actividades a nivel global de contacto con

personas egresadas, su difusión parece que no llega por los cauces apropiados, sobre todo a estudiantes que terminan con las características de nuestras profesiones, quizás más preocupadas en el momento de terminar por la búsqueda de empleo, que por mantener contactos. Además, también parece interesante que se faciliten desde la Universidad o desde los propios centros, espacios de comunicación con estudiantes antes de finalizar los estudios, en los que puedan conocer las actividades y propuestas una vez terminados los estudios. Además, es importante la situación laboral de las personas egresadas y el lugar en el que trabajan, que puede dificultar el acceso a reuniones presenciales si viven y trabajan fuera de Zaragoza, dada la dispersión geográfica de nuestra Comunidad y también la centralidad en la ciudad de muchas de las intervenciones que se diseñan.

Aportaciones a la encuesta **ANEXO I. Encuesta inserción laboral (se envía a personas egresadas al año de terminar).**

#### **Aportaciones de estudiantes:**

Se valoró añadir una pregunta respecto a la formación especializada y específicamente sobre la residencia, si se había realizado o no el examen, se estaba en preparación o no interesaba la especialidad. Se recomendó añadir la especialidad en concreto en caso de que se estuviera preparando porque además se podría reforzar la información aportada en los programas anuales de orientación profesional. Del mismo modo, sería de utilidad, recoger información sobre porqué se eligen unas especialidades y no otras, que también puede suponer información adicional para estudiantes de últimos cursos. En este sentido, también se recomendó incorporar una pregunta sobre formación posgrado, el tipo de formación y con qué objetivos.

Por otra parte, se recomendó incluir información sobre la satisfacción global con la universidad a cerca de la formación para buscar empleo, no solo si se considera la formación suficiente para desempeñarlo. Se comenta también sería interesante que se supiera cuánto tiempo han tardado en llamar o en volver a llamar para un contrato, de cuánto han sido los contratos, si se ha tenido que hacer un curso de formación por la complejidad del puesto, entre otras características relacionadas con la empleabilidad.

## **7. Objetivos iniciales del proyecto**

### **Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.**

El objetivo del proyecto fue conocer la perspectiva del alumnado sobre las posibilidades de empleabilidad y seguimiento de egresados/as y diseñar una estrategia para facilitar la recogida sistemática de dicha información.

## 8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

### **Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.**

Se han realizado grupos de discusión con estudiantes egresados/as y de último curso de grado.

Se realizaron reuniones presenciales, on-line y cumplimentación de documentos mediante la técnica de grupo nominal, para recoger propuestas individuales.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre febrero y abril y en el mes de mayo se procedió al análisis y puesta en común de toda la información.

## 9. Conclusiones del proyecto

### **Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.**

En general el procedimiento que se está siguiendo para el seguimiento de personas egresadas es adecuado a juicio de las y los estudiantes, en lo que se refiere a los tiempos de envío de encuestas, pero destacando la necesidad de concreción y síntesis en las mismas, para facilitar interés y cumplimentación.

El contacto con egresados/as a través de correo electrónico es problemático. El correo institucional se deja de utilizar por lo que es más útil disponer de correo personal. Se considera positiva la opción de crear un grupo de WhatsApp que permita sólo el envío de información, organizado para cada grupo y la información y difusión de encuentros a través de redes sociales del centro.

Aunque la respuesta y el mantenimiento de contacto con la universidad se ve como un compromiso personal, también se considera que el seguimiento favorece una sensación de sentirse “respaldado/a” y que es útil conocer la tendencia general, que puede ir cambiando en cuanto por ejemplo a los tiempos por ejemplo, de contratación, cuando interesa conocer los movimientos del mercado laboral.

Existen barreras de la universidad para conocer la realidad del entorno laboral, como la falta de conexión entre la información ofrecida sobre los años de formación con la realidad del mundo laboral y las exigencias para desenvolverse en el mismo. Se considera muy positivo el diseño de un Programa de Orientación Profesional Anual del centro, que se realice durante el último curso de la titulación, para conocer mejor dichas exigencias y prepararse para la salida.

Se desconocen las actividades que se hacen desde la Universidad para conseguir el contacto con personas egresadas, su difusión parece que no llega por los cauces apropiados, sobre todo a estudiantes que terminan con las características de nuestras profesiones, quizás más preocupadas en el momento de terminar por la búsqueda de empleo, que por mantener contactos. La situación laboral puede ser muy dispar, tiempo parcial, completo, horarios, o zonas geográficas, lo que puede suponer una barrera para conocer y asistir a actividades de contacto con la Universidad. Este hecho sugiere diseñar actividades más diversas y adaptadas a las realidades de nuestras titulaciones y al entorno geopolítico.

## 10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),  
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Las conclusiones de esta experiencia pueden ser aplicables a otras titulaciones no solo de Ciencias de la Salud, porque dan información sobre la necesidad de adaptarse a las características de cada titulación y de los mercados de trabajo, cuando de seguimiento de la empleabilidad y preocupaciones profesionales se trata.

La estrategia de contacto y seguimiento que se puede sugerir de esta experiencia, siempre adaptándola a cada titulación o, al menos, a cada centro y sus características propias, puede ser útil, dado que surge de las percepciones del alumnado que en definitiva será el foco de contacto y sujeto de la difusión de información y diseño de actividades para el seguimiento de personas egresadas en la Universidad. Esta estrategia además puede ser incorporada a los sistemas de gestión y garantía de calidad de los centros y revisarse periódicamente, dentro del propio sistema, lo que asegurará su sostenibilidad.

## 11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

**Método de evaluación, Resultados.**

Se ha cumplido con el objetivo general del proyecto, en cuanto a la realización de los grupos focales con estudiantes que, voluntariamente y sin ningún apoyo económico han participado.

Se ha diseñado la estrategia de recogida de información para egresados/as que será incorporada a los procedimientos internos del centro.

Actividades propuestas como jornada de difusión, foro participativo con toda la comunidad universitaria y talleres del fotovoz, no han sido posible debido a la falta de financiación.

Sin embargo, es muy destacable la participación desinteresada del alumnado, así como su contribución con toda la información que nos han proporcionado, para mejorar en el contacto con egresados/as para los próximos cursos.