



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2023-2024

1. Identificación del proyecto

Título:	Puesta en marcha de SOCIAL Fecem: el servicio de ApS de la Facultad de Economía y Empresa
Programa:	PISOC (Programa de Innovación Social)
Centro:	Facultad de Economía y Empresa

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Millán Díaz Foncea
Correo electrónico	millan@unizar.es
Departamento	Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Centro	Escuela de Doctorado, Facultad de Economía y Empresa

3. Resumen del proyecto

Durante el curso 2022-2023 se ha conseguido la institucionalización del trabajo iniciado hace 5 cursos (en el 2017-2018) por parte de un grupo de profesorado de todos los Departamentos de la Facultad de Economía y Empresa para poder ofrecer una opción de Aprendizaje-Servicio (ApS) desde el ámbito económico-empresarial. Así, este curso 2022-2023 ha nacido SocialFECem (<https://fecem.unizar.es/SocialFECem>), una herramienta desarrollada desde este centro

que pretende potenciar la formación integral de los estudiantes, la mejora de su aprendizaje y sus competencias profesionales y, al mismo tiempo, contribuir como institución al bienestar social. Con este proyecto de innovación social se pretende dar continuidad a esta iniciativa y favorecer la transferencia hacia la sociedad, consolidando los procedimientos para la participación de los estudiantes, las entidades sociales y el profesorado, así como los protocolos con UNIVERSA para la gestión de las prácticas de estudiantes.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana Julia Grillo Mendez	agrillo@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Escuela de Doctorado, Facultad de Empresa y Gestión Pública
Ana Katarina Pessoa de Oliveira	apessoa@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Cristina Bernad Morcate	bernadc@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
Daniel Belanche Gracia	belan@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa, Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A)
Elena Fraj Andrés	efraj@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa
Fernando Rodrigo Sauco	frodrigo@unizar.es	Departamento de Economía Aplicada	Facultad de Economía y Empresa, Centro de Lenguas Modernas
Gemma Larramona Ballarín	gemmalar@unizar.es	Departamento de Análisis Económico	Escuela de Doctorado, Facultad de Economía y Empresa, Centro de Lenguas Modernas
Isabel Acero Fraile	iacero@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
Lidia Lobán Acero	lloban@unizar.es		
María Blanca Leach Ros	bleach@unizar.es	Departamento de Derecho de la Empresa	Facultad de Economía y Empresa
María del Mar Begoña Cabanés Cacho	bcabanes@unizar.es		
María Estrella Bernal Cuenca	bercue@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
María Nieves García Casarejos	ngarcia@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa, Centro de Lenguas Modernas
María Teresa Montaner Gutiérrez	montagut@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa
María Victoria Bordonaba Juste	vbordon@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa
Rosa María Aisa Rived	raisa@unizar.es	Departamento de Análisis Económico	Facultad de Economía y Empresa

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No se ha contado con fuentes externas

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

SocialFECCEM es un proyecto para desarrollar la metodología Aprendizaje-Servicio a la Facultad de Economía y Empresa.

Este proyecto pretende potenciar un modelo para potenciar la formación integral del estudiantado, la mejora de su aprendizaje y sus competencias profesionales a través de algunas asignaturas, TFGs y prácticas empresariales en los Grados de la Facultad, y, al mismo tiempo, contribuir como institución al bienestar social general y atender las necesidades de una comunidad o entidad sin ánimo de lucro.

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El contexto del proyecto es la propia Facultad de Economía y Empresa. El objetivo es organizar al profesorado interesado en utilizar la metodología Aprendizaje-Servicio en sus actividades docentes, y promover la oferta de esta metodología a través de los instrumentos docentes disponibles en los Grados. En concreto, a través de Trabajos Fin de Grado y Prácticas en Empresa de los Grados que se imparten en la propia Facultad (ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, así como el Doble Grado de ADE-Derecho). Para ello, se trabaja tanto en el plano institucional (para que esta metodología sea incorporada, y el proyecto SocialFECCEM en sí, tenida en cuenta en la programación y normativas de la Facultad), como en el ámbito específico de oferta de proyectos (a través de la oferta a estudiantes, contacto con estudiantes y procedimiento de implementación).

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

Comenzamos en el curso 2017-2018. Desde entonces, venimos desarrollando el proyecto de Aprendizaje-Servicio, revisando opciones para su impulso en los distintos instrumentos académicos disponibles, y haciendo una labor de comunicación interna (hacia las estructuras implicadas en la Facultad) y externas (alumnado y entidades). A inicio del curso pasado (2022), fue cuando este trabajo se concretó en el proyecto SocialFECCEM como tal en la Facultad.

Interés y oportunidad para la institución/titulación

Este proyecto docente utiliza la metodología de Aprendizaje-Servicio, la cual combina el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad, promoviendo una formación integral que incluye tanto competencias técnicas como valores éticos y de responsabilidad social.

Uno de los aspectos más destacados de esta metodología es su capacidad para fomentar la ética profesional entre los estudiantes, la cual es fundamental en la educación superior y en un ámbito como el económico-empresarial, pues prepara a los futuros profesionales para enfrentar dilemas morales y tomar decisiones responsables en su vida laboral. El ApS, al involucrar a los estudiantes en proyectos que tienen un impacto real en la sociedad, les permite aplicar sus conocimientos teóricos a situaciones prácticas, desarrollando así un sentido de responsabilidad social y compromiso ético.

Además, el proyecto SocialFECM contribuye al desarrollo de competencias transversales del sello 5+1 de la Universidad. Estas competencias, que incluyen habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación, la resolución de problemas y la capacidad de aprendizaje autónomo, son esenciales en el ámbito profesional. La participación en proyectos de ApS permite a los estudiantes mejorar estas competencias al enfrentar desafíos reales y colaborar con diferentes actores sociales.

La implementación de SocialFECM también refuerza el vínculo entre la Universidad y la comunidad local. Este tipo de proyectos contribuye a la Responsabilidad Social Universitaria y promueve un modelo de universidad comprometida con su entorno. Al colaborar con organizaciones y comunidades locales, la Facultad de Economía y Empresa está mejor preparada para identificar y abordar necesidades sociales, contribuyendo al bienestar general y fortaleciendo su rol como agente de cambio social.

En términos de oportunidades para las titulaciones de la Facultad, el proyecto SocialFECM enriquece la oferta educativa al proporcionar una experiencia práctica valiosa que complementa la formación teórica. Los estudiantes que participan en ApS no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también desarrollan una comprensión más profunda de las implicaciones sociales y éticas de su futura profesión. Esto les otorga una ventaja competitiva en el mercado laboral, donde cada vez se valora más la capacidad de los profesionales para actuar con responsabilidad y compromiso social.

Así, se puede afirmar que el proyecto SocialFECM representa una oportunidad estratégica para la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza al integrar la metodología de Aprendizaje-Servicio en su currículo. Este enfoque no solo mejora la formación ética y el desarrollo de competencias transversales de los estudiantes, sino que también fortalece el vínculo entre la

universidad y la comunidad, promoviendo una educación más humanista y comprometida con los desafíos sociales actuales.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

El método de trabajo en SocialFECCEM es el de coordinación de los trabajos individuales a través de reuniones periódicas a través de la colaboración entre los miembros participantes. De hecho, el reglamento de SocialFECCEM establece la existencia de un comité académico (encargado de aceptar las consultas o casos recibidos y designar a los profesores-tutores, entre otras) y de un comité coordinador (que tiene una labor de difusión a estudiantes y entidades, principalmente), aunque este curso se ha funcionado en plenos de todos los miembros participantes en el proyecto SocialFECCEM y que integran el listado de participantes en este proyecto de innovación docente. De esta manera, en las reuniones participaban los 5 equipos propuestos y tomábamos las decisiones sobre las actividades de difusión, organización, presentación, asignación... de manera conjunta. Después, el trabajo de acompañamiento al alumnado para el desarrollo de su TFG o de su práctica empresarial en una entidad social se realizaba de manera individual o en parejas de profesores.

Tecnologías utilizadas

Se han utilizado distintas herramientas tecnológicas para la preparación de los materiales de difusión (CANVA) y para el desarrollo de las reuniones (G MEET), pero el trabajo ha sido básicamente analógico, a través de encuentros presenciales y de coordinación telefónica.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

El proyecto SocialFECCEM introduce una serie de innovaciones significativas que se desarrollan a continuación.

En primer lugar, rompe con el enfoque tradicional de enseñanza al integrar el aprendizaje práctico con el teórico. Esto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, enfrentándose a problemas concretos y desarrollando habilidades prácticas.

Otra innovación importante es la creación de una red de colaboración entre la universidad y diversas organizaciones sociales. A través de SocialFECCEM, los estudiantes trabajan en proyectos junto a entidades sociales, lo que no solo amplía sus perspectivas sino que también fortalece el tejido social del entorno.

Esta colaboración fomenta la transferencia de conocimiento y recursos, generando soluciones que son tanto beneficiosas como sostenibles.

SocialFECCEM también se destaca por su enfoque en el desarrollo de competencias transversales. Los estudiantes mejoran habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la capacidad de aprendizaje autónomo, competencias, esenciales en el ámbito laboral.

Además, la metodología ApS también introduce una innovación pedagógica al colocar al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. En lugar de ser receptores pasivos de información, los estudiantes se convierten en agentes activos de cambio, participando en la identificación de problemas y en la creación de soluciones. Esto debería aumentar su motivación y compromiso con el aprendizaje.

Finalmente, SocialFECCEM contribuye a la formación de una ciudadanía responsable y comprometida. Al participar en proyectos que abordan problemas sociales, los estudiantes desarrollan una mayor conciencia de su entorno y de su papel en la sociedad. Este enfoque, que combina el aprendizaje académico con la acción social, prepara a los estudiantes no solo para ser profesionales competentes, sino también ciudadanos éticos y comprometidos.

Impacto del proyecto

El proyecto de innovación docente ha permitido continuar el trabajo para la institucionalización del Aprendizaje-Servicio como una metodología útil en la Facultad de Economía y Empresa, así como el desarrollo del trabajo colaborativo entre el profesorado implicado en el proyecto. En el primer caso, la actualización que se está realizando en los Grados de la Facultad, y el trabajo previo con el Servicio de Orientación para el Empleo de la Universidad (UNIVERSA) y con los Vicedecanos con competencias en la asignación de prácticas empresariales y de TFGs, ha permitido conseguir avances en la visibilidad del proyecto y de la metodología que debería tener consecuencias en próximos cursos.

Por su parte, a lo largo de este curso se han incorporado 4 nuevos profesores al proyecto, completando las áreas de conocimiento con presencia en la Facultad que participan. Asimismo, se han desarrollado 10 Trabajos Fin de Grado entre los años 2023 y 2024 vinculados al Aprendizaje-Servicio por parte de 12 miembros de este proyecto.

Características que lo hacen sostenible

La sostenibilidad se refleja en los proyectos desarrollados por SocialFECCEM desde su inicio. Continuamos trabajando de forma colaborativa entre el profesorado de la Facultad de Economía y Empresa, difundiendo el proyecto y abriendo esta

actividad a todo el alumnado y el profesorado, con nuevas incorporaciones. De hecho, el proyecto SocialFECM ha sido asumido por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad como un proyecto propio, al que se le ha asignado un apartado en la web del centro (<https://fecem.unizar.es/socialfecem>). Esto no solo asegura la sostenibilidad de nuestro trabajo, sino también su transferibilidad, permitiendo que otros puedan beneficiarse y aplicar nuestras experiencias y logros.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Este proyecto tiene pretensión de agrupar a todas las áreas de conocimiento con presencia en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Ya están las mayoritarias, y se espera poder contar con profesorado del resto de áreas con una presencia de profesorado más humilde en el centro.

El potencial de extensión del proyecto se demuestra en el ejemplo que supuso para la puesta en marcha de la Clínica Jurídica en la Facultad de Derecho de la Universidad (<https://derecho.unizar.es/clinica-juridica>).

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

La Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), indica que las universidades promoverán un desarrollo económico y social equitativo, inclusivo y sostenible que pueda favorecer la creación de empleo de calidad y mejorar los estándares de bienestar del territorio en el que se ubiquen, mediante mecanismos como el Aprendizaje-Servicio (en adelante, ApS), entre otros (art. 18.4), los cuales tendrán reconocimiento académico para el estudiantado participante, para lo que tienen derecho a que se favorezca la compatibilidad con otras actividades académicas (Art. 33 k).

Estas precisiones de la LOSU ponen en valor el impulso dado a la metodología ApS en la Facultad de Economía y Empresa por parte del profesorado participante en este proyecto. En concreto, en este curso se ha avanzado en vehicular el Aprendizaje-Servicio a través de prácticas en empresa. Para ello, se ha trabajado con el Servicio de Orientación del Empleo - UNIVERSA para que pueda diferenciarse el tipo de prácticas en empresa SocialFECM del tipo de prácticas tradicionales que el alumnado suele realizar en empresas y entidades del entorno. Para ello, se ha trabajado, por un lado, con las potenciales entidades colaboradoras del proyecto SocialFECM (ONG y entidades sociales con sede social en Zaragoza, específicamente) para que conozcan el proyecto y se vinculen al mismo, y por otro, con el personal de UNIVERSA para poder etiquetar las prácticas de las entidades colaboradoras en el proyecto SocialFECM en el listado

de entidades/empresas ofrecidas en su web por UNIVERSA para el alumnado de la Facultad de Economía y Empresa.

Asimismo, en el ámbito de los Trabajos Fin de Grado, se han realizado los siguientes proyectos por parte de los miembros participantes en este proyecto de innovación docente:

Título TFG	Grado	Estudiante	Año	Entidad
Un análisis de los recursos y capacidades de una protectora de animales	FICO	Rodríguez Santiago, Lucero Beatriz	2023	-
Acciones para aumentar la visibilidad de la Asociación Española Contra el Cáncer en el municipio de Calamocha	MIM	Rando Polo, María	2023	AECC
¿Se Recicla en la Universidad de Zaragoza? La Oficina Verde de la UZ como Agente Facilitador del Comportamiento de Reciclaje de su Estudiando	ADE	García Serrano, Clara	2024	Oficina Verde
Plan de Comunicación para la Economía Social: Cada Gota Cuenta	MIM	Sánchez Laguna, Virginia	2024	Fundación Dfa
Análisis PESTEL de la Comarca de Sobrarbe como entorno del Centro Scout Griébal	Economía	Serrano Elena, Irene	2024	Centro Scout Griébal
Consumo y Gasto Eléctrico en los Edificios Universitarios de Zaragoza	Economía	Caudevilla Sancho, Juan	2023	Oficina Verde
Estrategia de comunicación para la Oficina Verde de la Universidad de Zaragoza	Periodismo	Asín Rubio, Susana	2024	Oficina Verde
Liderazgo e Innovación Social en Fadema	MIM	Felipe Jaulín, Pablo	2024	Fadema
Estrategias de marketing para productos veganos	ADE	Montañés Rozas, Pedro Pablo	2024	Oficina Verde
Plan de marketing de una organización: Fundación Dfa	Economía	Andreu Quintana, Luis Daniel	2023	Fundación Dfa

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

Poner en marcha el servicio SocialFECM en la Facultad de Economía y Empresa, e implementar los procedimientos y compromisos incluidos en su reglamento (disponible en el apartado de SocialFECM en la web de la Facultad de Economía y Empresa).

Este objetivo principal se concreta en los siguientes objetivos secundarios:

- Utilizar el expertis del estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa para mejorar la gestión de las entidades no lucrativas.

- Incrementar las solicitudes de información por parte de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa
- Desarrollar los instrumentos de medición de los indicadores establecidos en el cuadro de mando que recoge el reglamento de funcionamiento (véase apartado siguiente). En concreto, serán los formularios de satisfacción, los informes de redes sociales y visitas a la web, así como las actas de reuniones.
- Iniciar, al menos, dos colaboraciones con entidades sociales que puedan participar de manera recurrente como receptoras de los servicios de SocialFECCEM.
- Establecer el procedimiento para la redacción y firma de convenio de colaboración entre las entidades sociales y la Universidad que institucionalice estas colaboraciones.
- Realizar la primera memoria de SocialFECCEM que recoja, además de lo anterior, el trabajo específico de las distintas estructuras internas del servicio (Coordinación, Comité científico y Comité coordinador) que estructure los procedimientos a realizar por su parte y calendarice las tareas que les corresponde.
- Iniciar las gestiones para la inclusión de la metodología ApS como estrategia de innovación docente en las memorias de los planes de estudios de los títulos impartidos en la Facultad (véase apartado Continuidad y Expansión).

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

El método del proyecto ha sido el establecimiento de cinco equipos de profesorado que asuman las cinco tareas a realizar:

- Equipo 1: dar seguimiento de los indicadores establecidos, para lo que será necesario elaborar los instrumentos de medición indicados y protocolizar la recogida de datos a partir de las fuentes de información disponible.
- Equipo 2: formado por la coordinación y uno de los miembros de los comités científico y organizador, que desarrolle los procedimientos a realizar por cada una de estas estructuras y las calendarice durante el curso.
- Equipo 3: difusión a los estudiantes de la Facultad para alcanzar las solicitudes de información propuestas. Para ello, se dará a conocer el “folleto para el alumnado” disponible en la web (enlace: <https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/SocialFECCEM/2023%20V3-FOLLETO%20ALUMNADO.pdf>) a través de mailing en las listas de la Facultad, colocación de cartelería, contacto con los tutores y participación en los OrientaBreak (actividad vinculada al POUZ), entre otras.

- Equipo 4: contacto con entidades para alcanzar el número propuesto de entidades colaboradoras. En el convenio que se firme se deberá concretar los proyectos específicos a realizar para la entidad de entre los propuestos en el “folleto para entidades” disponible en la web (enlace: <https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/SocialFECM/2023%20V2-FOLLETO%20ENTIDADES.pdf>).
- Equipo 5: gestión de las relaciones internas en la Universidad. Por un lado, con UNIVERSA para la utilización de las prácticas universitarias como método de vehicular el ApS. Por otro, con el Vicedecanato de ordenación académica y los coordinadores de los Grados que se imparten en la Facultad los procedimientos para incluir el ApS entre las estrategias metodológicas de innovación docente de los planes de estudio.

Además del trabajo autónomo del profesorado participante en el proyecto (acompañando a alumnado y entidades en los TFGs, contestando los emails con las solicitudes de información de cara al proyecto, etc.), el calendario de reuniones presenciales que hemos mantenido ha sido el siguiente:

- 1 FEB DE 2024, JUE / 12:00 – 13:00 / Reunión Equipo ApS
- 2 FEB DE 2024, VIE / 08:30 – 09:30 / Reunión Equipo Coordinación Aps
- 7 MAR DE 2024, JUE / 12:00 – 13:00 / Reunión ApS
- 19 MAR DE 2024, MAR / 12:45 – 13:30 / Daniel Belanche - ApS SocialFecem
- 2 MAY DE 2024, JUE / 10:15 – 11:15 / Reunión Equipo ApS
- 14 MAY DE 2024, MAR / 12:00 – 13:00 / ApS SocialFECM - LAB_ES
- 28 MAY DE 2024, MAR / 12:30 – 13:30 / Reunión ApS - Plan de comunicación

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

El objetivo principal era poner en marcha el servicio SocialFECM en la Facultad de Economía y Empresa, e implementar los procedimientos y compromisos incluidos en su reglamento. En este sentido, la primera parte del objetivo ha avanzado y se está en una mejor posición al final del proyecto. Se tiene una mayor consideración en la Facultad (es ApS es tenido en cuenta tanto en la revisión de los planes de estudio que se están revisando), como en la asignación de prácticas empresariales -curriculares, principalmente- por parte del vicedecanato competente (para que se asigne la tutorización de las mismas a un miembro del proyecto de innovación docente). Asimismo, se ha actualizado el listado de entidades participantes y ampliado la participación con nuevas entidades sociales, y se están realizando campañas de difusión entre el alumnado.

Sin embargo, respecto a la segunda parte, aunque se han iniciado los trabajos para responder los compromisos de calidad asumidos en el Reglamento de SocialFECCEM (disponible en https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/SocialFECCEM/2022%20Reglamento%20SocialFECCEM_versión%20final.pdf), no ha sido posible aplicarlo al alumnado, especialmente en lo referente a las prácticas curriculares, pues no se han recibido solicitudes directamente en el proyecto por parte del alumnado. En cuanto a los TFG, se han dirigido los 10 TFG indicados en los apartados anteriores. No obstante, con el fin de mantener un nivel de eficiencia adecuado, el mantenimiento del contacto con las entidades sociales y con el alumnado ha sido realizado directamente por parte del profesorado implicado en la actividad, sin necesidad de convocar a todo el grupo. La valoración dada por el profesorado en las reuniones mantenidas es buena y se percibe como un trabajo útil, aunque suponga más esfuerzo para el profesorado.

Entre los aprendizajes obtenidos este curso se incluye la necesidad de ampliar la difusión del proyecto entre el alumnado para que sea consciente de la oportunidad que tiene. Para ello, se ha vuelto a incluir la etiqueta "SocialFECCEM" en las líneas de TFG propuestas en los Grados de la Facultad y se está dando difusión entre el alumnado de 3º curso a través de mailing y en los espacios asignados por la Facultad para ello para que tengan en cuenta esta opción en las elecciones que deben realizar en estas fechas de cara al curso que viene.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

En los apartados anteriores se hace referencia a las posibilidades de extensión y a la sostenibilidad del proyecto SocialFECCEM. No obstante, cabe destacar que ya se está difundiendo el proyecto SocialFECCEM entre el alumnado que debe matricularse en 4º curso de los grados de la Facultad (a través de mailing, publicidad de folletos en los actuales cursos de moodle de 3º de Grado, redes sociales, etc.) y es susceptible de que elija cursar el TFG y/o las prácticas curriculares o extracurriculares para que conozcan la posibilidad de utilizar la metodología Aprendizaje-Servicio en su desarrollo.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Como se señalaba en apartados anteriores, el proyecto de innovación docente ha completado parcialmente los objetivos propuestos. Se ha puesto en marcha el servicio SocialFECCEM en la Facultad de Economía y Empresa, consolidando su

actividad, ampliando el equipo de profesorado implicado, y confirmando la colaboración con las estructuras académicas de la Facultad.

No obstante, en cuanto a los objetivos específicos (OE) planteados en el proyecto, se ha dado cumplimiento (total, parcial o nulo) según lo indicado a continuación:

- OE 1 (*utilizar el expertis del estudiantado de la Facultad de Economía y Empresa para mejorar la gestión de las entidades no lucrativas*). Se ha mantenido activo, tanto a través de los TFG como de las gestiones para que existan prácticas curriculares y extracurriculares disponibles.
- OE 2 (*Incrementar las solicitudes de información por parte de estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa*). Atendiendo a la información disponible sobre los TFG dirigidos por parte del equipo participante, sin haber cerrado el periodo de defensa de TFG de este curso, ya se ha pasado a 6 TFG SocialFECHEM, cuando en el curso anterior fueron 4 TFG, por lo que se puede dar por conseguido el objetivo. Además, para el caso de las prácticas en empresa, cabe indicar que, con la modalidad de gestión establecida todavía en este curso para las prácticas curriculares, no es posible que la tutorización sea asignada al profesorado del proyecto, aunque, gracias al cambio de normativa y a las gestiones realizadas durante el curso, se podrá disponer de una asignación directa al profesorado del proyecto cuando las prácticas sean SocialFECHEM.
- OE 3 (*Desarrollar los instrumentos de medición de los indicadores establecidos en el cuadro de mando que recoge el reglamento de funcionamiento*). Debido al escaso número de trabajos presentados y a la gestión individualizada que se ha realizado de los mismos atendiendo al principio de eficiencia, no ha sido posible cumplimentarlo, quedando pendiente para próximos proyectos de innovación docente.
- OE 4 (*Iniciar, al menos, dos colaboraciones con entidades sociales que puedan participar de manera recurrente como receptoras de los servicios de SocialFECHEM*). Al día de finalización del proyecto, el número de entidades sociales y ONG con interés por participar de manera recurrente en el proyecto SocialFECHEM alcanza el número de 25 entidades.
- OE 5 (*Establecer el procedimiento para la redacción y firma de convenio de colaboración entre las entidades sociales y la Universidad que institucionalice estas colaboraciones*). El procedimiento alcanzado ha sido establecido con el Servicio de Orientación de Empleo - UNIVERSA para que sea a través de ellos quienes gestionen las colaboraciones.
- OE 6 (*Realizar la primera memoria de SocialFECHEM que recoja, además de lo anterior, el trabajo específico de las distintas estructuras internas del servicio*). Pendiente de concretar, pues actualmente se está en proceso de redacción de la misma para incorporar todas las acciones realizadas durante el curso actual (incluidas los TFG dirigidos y presentados).
- OE 7 (*Iniciar las gestiones para la inclusión de la metodología ApS como estrategia de innovación docente en las memorias de los planes de estudios de*

los títulos impartidos en la Facultad). Cumplido. Se ha presentado SocialFECHEM y el ApS a los coordinadores de Grado que están realizando las revisiones de los Grados de la Facultad a la luz del RD 822.

Con todo ello, se ha seguido avanzando en la presencia de la metodología ApS en la Facultad de Economía y Empresa. El trabajo realizado dentro del proyecto de innovación docente debe permitir consolidar este proyecto y recuperar su impacto una vez superada la pandemia de COVID, no solo por el alumnado, sino por las propias entidades sociales, que también vieron trastocada su actividad y debe reactivarse para poder atender estos proyectos adecuadamente. Ya se ha solicitado un nuevo proyecto de innovación docente para seguir manteniendo la actividad del proyecto (pendiente de resolver) y se continúan dando pasos para incrementar el impacto conseguido.