

Marca temporal	Indique su edad	Indique su género	Lugar de residencia
1/9/2025 20:28:10	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 20:30:03	Más de 25 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 20:30:12	Más de 25 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 20:45:21	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 20:48:41	21-23 años	Femenino	Zona rural
1/9/2025 20:50:43	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 21:00:48	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 21:51:19	18-20 años	Femenino	Ciudad
1/9/2025 22:54:44	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 10:01:12	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 10:29:25	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 10:42:50	Más de 25 años	Masculino	Ciudad
1/10/2025 11:02:54	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:08:33	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:14:27	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:34:57	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:36:27	21-23 años	Masculino	Ciudad
1/10/2025 11:38:28	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:49:43	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:52:44	24-25 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 11:56:45	24-25 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 12:07:49	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 12:08:31	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 12:17:08	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 12:29:08	24-25 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 12:34:53	24-25 años	Masculino	Ciudad
1/10/2025 13:00:38	Más de 25 años	Masculino	Ciudad
1/10/2025 13:47:41	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 13:55:34	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 14:10:46	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 14:18:53	18-20 años	Masculino	Ciudad
1/10/2025 14:23:29	21-23 años	Femenino	Ciudad
1/10/2025 14:50:24	Más de 25 años	Femenino	Ciudad
1/11/2025 14:49:43	Más de 25 años	Masculino	Ciudad
1/12/2025 21:53:44	24-25 años	Femenino	Ciudad
1/12/2025 21:54:37	21-23 años	Masculino	Ciudad
1/12/2025 21:55:53	24-25 años	Masculino	Ciudad
1/12/2025 21:56:47	24-25 años	Masculino	Ciudad

¿Con qué frecuencia consume productos de repostería?	¿Dónde suele comprar productos de repostería?
Una vez a la semana	Panaderías, Cafeterías
Menos de una vez por semana	Panaderías
Varias veces por semana	Panaderías, Cafeterías
Una vez a la semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Menos de una vez por semana	Panaderías, Supermercados
Una vez a la semana	Panaderías, Tiendas especializadas
Menos de una vez por semana	Cafeterías, Tiendas especializadas
Menos de una vez por semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados
Una vez a la semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Varias veces por semana	Cafeterías, Tiendas especializadas
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías, Tiendas especializadas
Menos de una vez por semana	Cafeterías
Una vez a la semana	Supermercados
Menos de una vez por semana	Supermercados
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Menos de una vez por semana	Panaderías, Cafeterías
Una vez a la semana	Panaderías
Menos de una vez por semana	Supermercados, Online
Una vez a la semana	Panaderías, Tiendas especializadas
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados
Menos de una vez por semana	Panaderías, Cafeterías, Tiendas especializadas
Varias veces por semana	Panaderías, Cafeterías, Tiendas especializadas
Menos de una vez por semana	Panaderías
Una vez a la semana	Panaderías, Supermercados, Cafeterías
Menos de una vez por semana	Panaderías
Varias veces por semana	Panaderías
Menos de una vez por semana	Panaderías, Cafeterías, Tiendas especializadas
Diario	Supermercados
Varias veces por semana	Panaderías, Supermercados, Tiendas especializadas
Menos de una vez por semana	Tiendas especializadas
Una vez a la semana	Supermercados
Una vez a la semana	Panaderías
Varias veces por semana	Panaderías, Cafeterías, Tiendas especializadas
Diario	Panaderías, Cafeterías, Tiendas especializadas
Varias veces por semana	Supermercados, Cafeterías, Tiendas especializadas
Diario	Panaderías, Supermercados, Cafeterías, Tiendas especializadas

¿En qué contexto suele consumir producto?	¿Ha probado anteriormente productos elaborados?
Desayuno, Merienda, Postre	No
Desayuno	No
Desayuno	No
Entre comidas	Sí
Desayuno, Merienda	Sí
Merienda, Postre	Sí
Desayuno, Merienda	Sí
Desayuno, Entre comidas	Sí
Desayuno	Sí
Merienda, Postre	Sí
Desayuno, Merienda, Postre	Sí
Desayuno, Postre	Sí
Entre comidas	Sí
Desayuno	Sí
Desayuno	Sí
Postre	Sí
Desayuno, Merienda, Postre	Sí
Desayuno, Postre	Sí
Merienda	Sí
Desayuno, Merienda	Sí
Desayuno	Sí
Desayuno, Merienda	Sí
Desayuno, Merienda, Postre	Sí
Desayuno, Merienda, Postre	Sí
Merienda, Entre comidas	Sí
Desayuno	Sí
Desayuno	No
Desayuno, Merienda	Sí
Desayuno, Merienda, Postre	Sí
Desayuno	Sí
Desayuno, Merienda	Sí
Desayuno	Sí
Postre	No
Entre comidas	Sí
Merienda, Postre	Sí
Merienda	Sí
Postre	Sí
Desayuno, Merienda	Sí

Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación:	¿Qué formato prefiere para este producto?
	3 Individual
	2 Individual
	7 Individual
	6 Individual
	10 Pack pequeño (2-4 unidades)
	1 Pack pequeño (2-4 unidades)
	6 Individual
	6 Individual
	5 Individual
	3 Individual
	10 Pack grande (5 o más unidades)
	8 Individual
	7 Pack pequeño (2-4 unidades)
	5 Individual
	10 Individual
	8 Pack pequeño (2-4 unidades)
	8 Pack pequeño (2-4 unidades)
	10 Individual
	10 Pack grande (5 o más unidades)
	2 Pack pequeño (2-4 unidades)
	7 Pack pequeño (2-4 unidades)
	6 Pack pequeño (2-4 unidades)
	8 Pack pequeño (2-4 unidades)
	10 Pack pequeño (2-4 unidades)
	8 Pack pequeño (2-4 unidades)
	2 Individual
	9 Pack pequeño (2-4 unidades)
	5 Pack pequeño (2-4 unidades)
	6 Individual
	8 Pack pequeño (2-4 unidades)
	10 Pack pequeño (2-4 unidades)
	1 Individual
	10 Pack grande (5 o más unidades)
	8 Individual
	9 Individual
	9 Individual
	8 Individual

¿Qué tipo de empaquetado le resultaría más agradable?	¿Qué características considera más importantes?
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio
Envase biodegradable	Sabor
Envase biodegradable	Sabor, Textura
Caja decorativa	Sabor, Precio, Tamaño
Caja decorativa	Sabor, Textura, Precio
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Precio, Tamaño
Caja decorativa	Sabor, Textura, Presentacion, Precio
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Textura, Precio
Envase biodegradable	Sabor, Presentacion, Precio
Caja decorativa	Sabor, Textura
Envase biodegradable	Sabor, Precio, Tamaño
Transparente para poder ver el producto	Sabor
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Textura
Envase biodegradable	Sabor, Presentacion, Precio
Envase biodegradable	Sabor, Textura, Precio, Tamaño
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Precio
Envase biodegradable	Sabor, Textura
Caja decorativa	Sabor, Textura, Presentacion, Precio, Tamaño
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio
Envase biodegradable	Sabor, Textura, Precio, Tamaño
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio, Tamaño
Caja decorativa	Sabor, Textura
Caja decorativa	Sabor, Precio, Tamaño
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Tamaño
Caja decorativa	Sabor
Envase biodegradable	Sabor, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Textura, Presentacion
Caja decorativa	Sabor, Precio
Caja decorativa	Sabor, Textura, Presentacion, Precio
Envase biodegradable	Sabor, Textura, Presentacion
Caja decorativa	Sabor
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Textura, Precio
Caja decorativa	Sabor, Presentacion, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Precio
Transparente para poder ver el producto	Sabor, Precio, Tamaño

Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación:	Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación:
3	10
9	6
10	9
8	10
10	10
9	8
5	8
8	10
10	10
5	4
7	9
10	7
8	9
8	8
6	10
10	8
7	9
5	10
10	8
10	8
7	9
10	8
7	8
7	6
8	10
10	8
9	9
8	9
8	10
7	10
6	9
10	8
6	3
1	8
9	10
8	8
8	8
8	8

Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación:	¿Qué precio consideraría razonable por una pieza?
	10 Entre 0,50 € y 0,70 €
	6 Entre 0,50 € y 0,70 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	4 Entre 0,50 € y 0,70 €
	7 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,50 € y 0,70 €
	8 Entre 0,50 € y 0,70 €
	8 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	8 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Entre 0,50 € y 0,70 €
	9 Entre 0,50 € y 0,70 €
	10 Entre 0,71 € y 1,00 €
	10 Menos de 0,50 €
	7 Entre 0,50 € y 0,70 €
	9 Entre 0,71 € y 1,00 €
	5 Entre 0,71 € y 1,00 €
	6 Entre 0,71 € y 1,00 €
	9 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,71 € y 1,00 €
	8 Entre 0,50 € y 0,70 €

¿Dónde preferiría encontrar este producto?

Tiendas físicas

Plataformas online como Glovo

Tiendas físicas

Tiendas físicas

Supermercados

Tiendas físicas

Tiendas físicas

Supermercados

Supermercados

Tiendas físicas

Supermercados

Tiendas físicas

Disposición a probar el producto y género

Promedio de Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo	
Etiquetas de fila	Total general
Femenino	8.72
Masculino	8.22
Total general	8.61

Disposición a probar el producto y edad

Promedio de Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo	
Etiquetas de fila	Total general
18-20 años	8.5
21-23 años	8.86956522
24-25 años	8.57142857
Más de 25 años	7.66666667
Total general	8.60526316

Disposición a pagar más por más calidad o más saludables e intención de compra

Cuenta de Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo	
Etiquetas de fila	Total general
8	10
9	4
10	10
Total general	38

Intervalo de precios preferido e intención de compra

Cuenta de Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo	
Etiquetas de fila	Total general
Entre 0,50 € y 0,70 €	16
Entre 0,71 € y 1,00 €	21
Menos de 0,50 €	1
Total general	38

Frecuencia de consumo y disposición a probar el producto

Promedio de Indique el grado de acuerdo con la siguiente afirmación, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 10 significa totalmente de acuerdo	
Etiquetas de fila	Total general
Diario	8.66666667
Menos de una vez por semana	9.30769231
Una vez a la semana	7.9
Varias veces por semana	8.41666667
Total general	8.60526316

Lugar de compra habitual y preferencia de distribución

Cuenta de ¿Dónde preferiría encontrar este producto?	
Etiquetas de fila	Panaderías, S
Plataformas online como Glovo	
Supermercados	
Tiendas físicas	2

acuerdo y 10 totalmente de acuerdo: "Estaría dispuesto a probar este producto si estuviera disponible en tiendas"

acuerdo y 10 totalmente de acuerdo: "Estaría dispuesto a probar este producto si estuviera disponible en tiendas"

acuerdo y 10 totalmente de acuerdo: "Estaría dispuesto a probar este producto si estuviera disponible en tiendas"

acuerdo y 10 totalmente de acuerdo: "Estaría dispuesto a probar este producto si estuviera disponible en tiendas"

42%
55%
2%

acuerdo y 10 totalmente de acuerdo: "Estaría dispuesto a probar este producto si estuviera disponible en tiendas"

as".

as".

"

"

as".

Supermercados, Cafeterías, Tiendas especializadas Supermercados, Online Tiendas especializadas

Total general
1
4
33

