



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Turismo Bélico: “Aragón, tierra de polvo fuego y sangre”.

Autor/es

Fernando Alcoya Latorre

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza

2014

“Los hombres viejos declaran las guerras, pero son los jóvenes las que las luchas y los que mueren”

-Herbert Hoover-

“Para que lo que nuestros hijos sepan de las guerras, sea lo que ven en los museos”

-Lema de la Exposición itinerante del Museo del Ejército sobre armas de asedio-

INDICE

Portada

Introducción

1.	MARCO TEORICO DEL TURISMO BELICO	4
1.1	¿Qué es el turismo Bélico?	4
1.2	Primeras manifestaciones	4
1.2.1	Internacionales	4
1.2.2	Nacionales	4
1.3	El turismo como recurso turístico de interior	5
1.4	Motivaciones según autores y opiniones	6
1.5	Estudios de caso	9
1.5.1	Internacionales	9
1.5.2	Nacionales	9
2	METODOLOGIA	12
2.1	Metodología utilizada	12
2.2	Instrumentos y técnicas de análisis	12
2.3	Problemas surgidos a lo largo de éste trabajo	14
3	MARCO GEOGRÁFICO: Belchite	15
4.	DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	18
4.1	Propuesta personal aplicada al turismo Bélico en Aragón: “Aragón, tierra de fuego, polvo y sangre”	18
4.2	Consideraciones de la ruta para públicos específicos	21
5	CONCLUSIONES	23
6	BIBLIOGRAFÍA	24

Agradecimientos

INTRODUCCIÓN

Para cumplir con los requisitos del Grado, éste trabajo ha sido realizado durante el curso 2013-2014 por el alumno de Turismo Fernando Alcoya Latorre. La idea principal del mismo reside en la importante revisión bibliográfica relacionada con el turismo bélico, así como la realización sobre papel de una ruta aplicable al término municipal de Belchite.

Objetivos y partes del trabajo

En los últimos años, el turismo ha cambiado de forma sustancial en nuestro país. Sin embargo, la mayoría del mismo sigue centrándose en la costa, con la alta estacionalidad que le corresponde. En una apuesta por un turismo diferente, de calidad y de interior; éste trabajo versa sobre la posibilidad de realizar el denominado turismo “bélico” en uno de los pueblos más importantes de Aragón a éste respecto: Belchite. Para ayudar al lector a conocer la importancia de éste tipo de turismo, se ha creído conveniente realizar en primer lugar un marco teórico, dónde se han expuesto sus orígenes, historia e importancia actual. Además, se han incluido (tras una extensa revisión bibliográfica) datos tan relevantes como las motivaciones de los turistas para consumir productos turísticos de ésta categoría, o los máximos referentes nacionales e internacionales del mismo. Con la idea de ofrecer algo diferente, el proyecto “*Aragón: tierra de polvo, fuego y sangre*” ha buscado integrarse en ésta comarca aragonesa por medio de una ruta pensada para realizarse en un solo día, pero lo suficientemente “*básica*” como para poder ser realizada de inmediato. Para todo lo anterior hemos utilizado una metodología (Segundo apartado) basada en los presupuestos del programa LEADER. Así mismo, se ha decidido recopilar todos los recursos que aparecen en ésta ruta bajo unas fichas de inventariado, que ofrecen una visión actualizada sobre el potencial de atractivo turístico de Belchite Viejo (y disponibles para el lector en el anexo I). Para todos aquellos lectores de éste estudio que no conozcan la comarca, se ha establecido (en tercera posición) un pequeño apartado sobre el Marco geográfico. Igualmente, el trabajo cuenta con un segundo anexo en el que el autor ha recogido múltiples fotografías que brinda una visión más completa de los lugares más vitales de la ruta. En cuarto lugar, se describe la ruta al completo con todo tipo de detalles.

Para terminar, hace falta recalcar que éste trabajo ha buscado recopilar y poner en práctica las facultades adquiridas durante el estudio del Grado en Turismo; haciendo referencia, en particular, a los conocimientos (multidisciplinares) extraídos de asignaturas como *Historia del Arte, Turismo y territorio* o *Turismo de interior*. También fueron relevantes las instrucciones de recogidas de datos ofrecidas por las materias de *Investigación de Mercados, Técnicas de investigación social*, y principalmente de *Marketing*.

Límites espaciales temporales.

Aunque el autor comenzó el estudio de ésta materia y su consecuente revisión bibliográfica con anterioridad, el proyecto se comenzó a formalizar bajo éste trabajo en Febrero de 2014. El inventariado de recursos se fotografió y recopiló entre Abril y Mayo de ése mismo año, y la ruta se completó con la finalización de éste trabajo el 21 de Junio de 2014. Al margen del estudio en profundidad del marco teórico del turismo Bélico, los elementos estudiados se localizan en la comarca de Belchite (Zaragoza, Aragón).

1. MARCO TEORICO DEL TURISMO BELICO

1.1 ¿Qué es el turismo Bélico?

El turismo bélico es la rama del turismo cuya principal motivación para la realización del viaje reside en la visita de un determinado lugar en el que se haya producido un determinado conflicto armado entre dos o varias partes; o lo evoque y lo recuerde.

1.2 Primeras manifestaciones.

1.2.1 Internacionales.

Las primeras manifestaciones son difíciles de determinar debido a la escasez de registros históricos en éste campo. Sin embargo, y en función de los diferentes autores, esta modalidad se practicaba ya desde la antigüedad.

Según Seaton (1996) puede considerarse turismo bélico la asistencia a espectáculos con presencia de la muerte, como por ejemplo los realizados en los combates de gladiadores romanos. La realidad es que, el turismo bélico, al ir ligado en muchas ocasiones al culto a los caídos (Apartado que explicaremos más adelante¹). Puede nacer ya desde las primeras grandes batallas de la humanidad.

Dejando de lado estas meras suposiciones y basándonos en hechos documentados las primeras apariciones de turismo bélico datan del siglo XIX. Fue en Junio de 1815 cuando en una pequeña localidad Belga se decidió el destino de una Europa fragmentada por las guerras entre imperios y coronas. El 15 de ese mes Napoleón fue derrotado por última vez con una lucha que dejó 70.000 muertos. El interés por este lugar aumentó tanto que las rutas de transporte de viajeros modificaron su recorrido para hacer paradas en los distintos puntos del conflicto (Seaton, 1999). También muchas universidades militares mostrarían interés en la visita y estudio del lugar; a la vez que muchas compañías privadas imprimieron guías turísticas de la zona para venderlas en barcos ingleses con destino Bélgica.

No es hasta después de la primera Guerra Mundial cuando volvemos a ver éste tipo de práctica con ejemplos como el de la ciudad turca de Galípoli (Slade, 2003), dónde se produjo una de las más grandes batallas del frente oriental. Las siguientes manifestaciones ya pertenecen a conflictos bélicos más cercanos en el tiempo, cómo por ejemplo la segunda Guerra Mundial (Thompson, 2004).

1.2.2 Nacionales.

Hoy en día, y debido a la legislación contradictoria en materia de memoria histórica en nuestro país es muy complicado obtener datos acerca de las cifras reales de muertes, batallas u otros eventos de nuestro conflicto más significativo y reciente: La Guerra Civil.

Sin embargo, es este conflicto el que, aún antes de terminar, atrajo diferentes turistas a nuestro país para conocer de primera mano lo que posteriormente y por desgracia, pasaría en otros puntos de Europa y del mundo.

¹ Véase el apartado 1.4: "Motivaciones según autores y opiniones"-

Se crearon diferentes lugares de peregrinación fijos en distintos puntos de nuestra geografía: Belchite, Teruel, el Ebro, Guernica... Lugares que, sin la actual repercusión mediática, pronto empezaron a oírse en todo el mundo, en los partes de guerra de ambos bandos.

Según Holguin (2005) la guerra española fue la primera en ser mediatisada. Aunque también es verdad que se comenzaron a traer videos desde el frente ya en la Guerra de Cuba, la primera en ser filmada (Correal, F.); nadie nunca, desde la comodidad de su casa, había recibido tanta información sobre un conflicto como éste. Era una representación de la lucha entre Fascismo y democracia en la que se volcaron (en mayor o en menor forma) Europa, Estados Unidos y Rusia principalmente.

Abrimos de manera exponencial nuestra guerra al mundo, tanto que fuimos los primeros en ofrecer rutas de guerra por los frentes seguros, pero sin el conflicto terminado, a turistas curiosos de saber más sobre el tema.

Este curioso dato fue obra del bando sublevado, idea del ministro de asuntos exteriores (Luis Bollín) en el año 1938 con la idea de recaudar fondos para el frente Mediterráneo, ya desgastado. No sólo fue completamente aceptado por el régimen fascista sino que además lo impulsó por medio de propaganda y folletos turísticos a países aledaños y afines al Eje. Podría considerarse incluso, según este autor, como la primera actividad de promoción turística en la que participase el gobierno español al margen de la exposición Hispano- Francesa de Zaragoza en 1908. En palabras del mismo Luis Bollín: "España tiene mucho que hacer todavía para ser conocida. No tenemos nada que ocultar, y no existe razón lo suficientemente sensata como para no dar la bienvenida a los visitantes que quieran pagar por una experiencia de estas características... Es la muestra de que la guerra y el viaje no son incompatibles" (Holguin, 2005, p.1404).

1.3 El turismo como recurso turístico de interior.

Hoy en día vemos un claro aumento de las inversiones relacionadas con el turismo de interior. El porqué de estas actuaciones reside en un desgastado modelo actual (turismo de masas en la costa) y la búsqueda de un complemento (o alternativa) al mismo.

En relación a los tipos de turismo de interior existentes el turismo bélico se encuadraría en su gran mayoría en el de tipo cultural, es decir, un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural.

Existen diferentes motivaciones a la hora de impulsar el turismo de interior. Una de ellas es la que va directamente a la afluencia de turistas a una determinada región. Esto implica en la mayoría de los casos una fuerte inversión de capital en relación al modelo previo a la aparición de la actividad turística. Veamos pues los beneficios e inconvenientes de la realización de una actividad turística en un determinado lugar:

Tabla nº1: Ventajas e inconvenientes del Turismo de Interior

ÁMBITO	BENEFICIOS	INCONVENIENTES
Económico	Exportación de servicios Generación de empleo Ingresos nacionales Desarrollo económico Creación de nuevas empresas Diversificación de la economía	Estacionalidad Gran demanda de infraestructuras y transporte Monocultivo turístico Incremento de la inflación No reverte en el país de destino Poca involucración de los habitantes.
Sociocultural	Económicos (los comentados en el punto anterior) Ayuda a la conservación del patrimonio cultural y natural Participación de la sociedad en la planificación turística Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura Valor añadido de los destinos maduros Desarrollo de pequeñas localidades Promueve comprensión y entendimiento entre los pueblos Promociona los productos y artesanías locales Recupera "viejos recursos para nuevos turismos"	Importación de los problemas de las grandes ciudades Neocolonialismo Desculturización del destino Empleo estacional y trabajo inestable Abandono de actividades tradicionales Comercialización intensiva Molestias a la población local Rechazo del turismo cuando no se respetan las costumbres locales. Puede originar sentimiento de decepción a la población emisora si no se cumplen sus expectativas
Ambiental	Conservación del patrimonio natural Sensibilización de la sociedad	Destrucción o deterioro de los recursos naturales Gran consumo de suelo y recursos Producción excesiva de residuos Contaminación de los elementos (acústica, lumínica. Arquitectónica...)

Fuente: "Turismo de Interior" (4º Grado de turismo, Escuela Universitaria de turismo de Zaragoza, 2014)

Elaboración propia

En definitiva, si cuidamos su gestión, desarrollo y productos puede ser la herramienta para impulsar económicamente zonas del interior de la península, principalmente pequeñas poblaciones que no disponen de recursos propios. Sin olvidar tampoco los aspectos negativos que acarrea.

1.4 Motivaciones según autores y opiniones

Según el ya citado Seaton (1996), el motivo principal por el que la gente viaja hasta lugares donde tuvieron lugar grandes matanzas o batallas se basa en el Morbo hacia la

muerte. Según su trabajo, este “morbo” (Blom, 2000) aparece ya en las primeras grandes civilizaciones de la historia: como la Romana, en la que por ejemplo se le daba una gran importancia social al acudir al coliseo cuándo hubiese luchas de gladiadores o representaciones de batallas. Para aquel entonces se denominaba a este tipo de comportamiento Thanatopsis, o “presencia de la muerte”.

Posteriormente a la civilización romana, encontramos referencias a la violencia con público en las peleas de caballeros de la Edad Media, muy masivas, de las que se guardan referencias que explican como ya había gente que peregrinaba a ciudades dónde se celebrasen torneos para verlos. Éste es el momento en el que se dan las primeras manifestaciones de “turismo Negro” (Foley y Lennon, 2000) de la historia, y pasa a acuñarse la palabra “thana-turismo”.

Según este mismo autor, el comportamiento del turista se divide en 5 tipos:

- El primero es el de viajar al lugar de destino para ver el propio lugar dónde se generaron la mayor parte de las muertes., sin importar sus características.
- El segundo se basa en la cantidad de muertes que se desarrollaron en esos campos de batalla. De esta manera encontramos viajes a los principales lugares como Auschwitch o Pompeya, o lugares concretos de fallecimientos de gente determinada (John Lennon, por ejemplo)
- El tercero se basa en lugares masivos en los que podamos encontrar muerte (catacumbas, cementerios etc.)
- El cuarto serían grandes monumentos a fallecidos específicos de lo que nos interese conocer. Por ejemplo la posible visita al valle de los caídos o la Línea Maginot de defensa francesa durante la segunda Guerra Mundial, en la que hay monumentos a los caídos.
- El quinto y último, es el de acudir a representaciones concretas de batallas con la finalidad de recrear el momento de tensión vivido. (ejemplo: la realización de representaciones de batallas napoleónicas en España, Francia, Bélgica, Alemania, Reino Unido y Rusia; en la que pueden llegar a participar miles de personas).

Según Winter (2009) existe también para este movimiento turístico un factor determinante: la educación. Esta autora sostiene que una persona con un bagaje cultural alto es más propensa a querer conocer estos destinos que uno que no lo tenga.

Hablamos a su vez, según la autora, de una educación altamente “contaminada”. ¿Por qué? Según ella, la historia tienden a escribirla y mitificarla (cómo bien les interesa) los ganadores. Este caso podría extrapolarse a nuestro país, en el que, de nuestra cruenta Guerra Civil, quedan en su mayoría vestigios y memoriales del bando vencedor. El ejemplo más claro de este hecho es el de la conservación de los campos de concentración alemanes de la segunda Guerra Mundial: con alta probabilidad, y en el caso de que hubiese sido el Eje el vencedor, hoy en día no conservaríamos todos estos vestigios. Sin embargo, y bajo el pretexto de la voluntad de “conservar la memoria de las víctimas intacta”, todavía se siguen visitando y mostrando al público las atrocidades que allí se cometieron.

Con este último ejemplo también logramos consolidar su otra teoría que ya hemos mencionado con anterioridad en la introducción: la de que este tipo de turismo se realiza con la finalidad de crear una “memoria social” por parte de una humanidad arrepentida, que no olvida sus errores, y lejos de esconderlos, los deja a la vista con la intención de tenerlos presentes en la toma de decisiones futuras, y así evitarlos.

Relacionado con ésta idea de “memoria social”, cabe destacar el uso de algunos turistas con su visita a lugares como estos con la única finalidad de realizar una “terapia de choque” con la realidad. Éste tipo de turismo fue estudiado y catalogado por los autores Bristow y Newman (2004) como “Fright Tourism”, lo que en castellano equivaldría (traducido literalmente) a “Turismo de susto” o “Turismo de Miedo”.

Pero existen otros motivos de viaje. Por ejemplo los autores Hyde y Harman (2011) realizan una encuesta a todos los visitantes del campo de batalla de Gallipoli, los resultados mostraron, entre otros importantes detalles, que el motivo principal por el que peregrinaban hasta allí la gran mayoría de los turistas era por “guardar respeto por la gente que murió por su país” y porque “estaban orgullosos de sus orígenes”. Destacamos pues, sin llegar a entrar en profundidad, una clase de turismo “patriótico” arraigado en las culturas de ciertos países. También, en este estudio se valoraba la nacionalidad de los visitantes a Gallipoli, de los cuales, una asombrosa cifra del 95,8% procedían de los países del bando perdedor (repartidos entre Franceses, Australianos, Británicos y Neozelandeses). Podemos afirmar pues que la gente que visita los monumentos históricos de este tipo lo hace, en su mayoría, con una ideología afín a lo que visitan. También que la nacionalidad es un factor determinante en el tipo de lugar que se visita, y que generalmente va asociado a la nacionalidad de las facciones que disputaron la batalla que se visite. Otro factor relevante es la franja de edad: Suele tratarse de gente joven (entre los 18 y 29 años) la que visita estos lugares. Esto se debe, según Winter (2009), en que a partir de cierta edad (50 o más), se tiene como “reciente” el conflicto político (en el caso de que hablemos de los conflictos más modernos) que generalmente genera malos recuerdos.

Esta misma autora explica éste fenómeno también como reflejo de la guerra en el sentido educativo. De ahí la no-necesidad por parte de los que sufrieron una guerra o una post-guerra, de sacar a la luz de nuevo ese sufrimiento visitando el lugar.

Hablamos por ejemplo, de la parte de la población de nuestro país que decide no remover los asuntos ocurridos durante la Guerra Civil (incluidos importantes políticos), y que no son partidarios de visitar zonas conflictivas que les traigan malos recuerdos, como por ejemplo en nuestra comunidad autónoma, Belchite.

Despejamos pues, que los principales sentimientos a la hora de realizar un viaje de estas características residen de forma habitual en sentimientos de nacionalismo y patriotismo, así como una voluntad social de recuerdo hacia lo ocurrido. En segundo plano (y no por ello menos importante) también destacamos factores como la espiritualidad del lugar o el simple hecho de querer descubrir por intereses meramente culturales la zona en cuestión.

1.5 Estudios de caso

1.5.1 Internacionales

Aunque la tarea haya sido complicada debido a la complejidad de las características de los lugares relacionados con el turismo bélico, he procurado realizar una clasificación de los tipos del mismo. Bien es verdad que en muchos de los ejemplos que puedan ocurrírsele al lector cuándo se evoca éste tipo de interacción social puedan solaparse unos con otros, debemos entender el turismo como lo que es: una actividad multidisciplinar y muy diferente en sus variantes.

Algunos de los ejemplos de turismo bélico más famosos en el mundo pueden ser:

- *Visita a grandes construcciones militares en relación a momentos históricos determinados.*

Éste epígrafe engloba desde edificaciones que hayan sufrido grandes asedios como por ejemplo el muro de Adriano en Inglaterra, la gran muralla china o la visita, estudio y arquitectura de castillos medievales (Castellología). También pueden incluirse en él ejemplos más modernos, entre las que destacan por ejemplo la visita a las fortificaciones francesas de la primera y segunda Guerra Mundial (fortificación de Verdún, Línea Maginot). Francia, debido a su bagaje histórico y social, ha sabido impulsar a mi forma de ver éste tipo de turismo. Por ejemplo, con motivo del asedio de Alesia por los romanos al pueblo Galo, se realizaron tareas de excavación, reconstrucción y construcción de centros de interpretación del mismo asedio.

- *Visita a campos de batalla o grandes eventos históricos relacionados con un conflicto armado.*

Ejemplo de ello podría ser desde la visita a los ya mencionados campos de batalla de Galípoli (Turquía), Verdún o Normandía (Francia). También dentro de éste grupo podríamos englobar la visita a grandes campos de concentración de la segunda Guerra Mundial propios del intento por parte del régimen nazi de realizar un genocidio por motivos políticos. Estos campos en su mayoría son conocidos por la visita obligatoria de los alumnos de los colegios de países como Alemania y Polonia con la intención de educar de forma visual a futuras generaciones acerca de los crímenes cometidos. (Ejemplos: Auschwitz, Mauthausen)

- *Visita a grandes monumentos a los caídos relacionados con conflictos armados.*

En ésta categoría introduciríamos, por ejemplo, los monumentos en las principales plazas de las ciudades y pueblos franceses, en la que se acostumbran a erigir placas y estatuas con los nombres de los caídos en la primera y segunda Guerra Mundial. También monumentos a otros monumentos a las víctimas como en Berlín o en Londres.

1.5.2 Nacionales

Debido a nuestra convulsa historia, por nuestro país han pasado multitud de civilizaciones diferentes. Es ésta misma historia la que nos hace referentes en cuánto a vestigios arqueológicos (muchos de ellos referentes a lo militar). Así es nuestra tierra. Todavía hoy arroja historias de grandes batallas.

Todo ello es caldo de cultivo para fomentar el turismo bélico. Encontramos (siguiendo la clasificación ya mencionada) grandes ejemplos del mismo.

En cuanto a grandes edificaciones militares en tierra española no podemos olvidar el castillo de Bellver (Palma de Mallorca), el de Manzanares el Real (Madrid) Almansa (Alicante), Alcázar (Segovia), o el castillo de peñafiel en Valladolid.

A su vez, las batallas más importantes libradas en nuestra península pueden ser, grosso modo:

- La batalla de Numancia 153 a.C
- La batalla de Guadalete 711 d.C
- La batalla de Roncesvalles 778 d.C
- Toma de Granada 1492
- Batalla Naval de Gibraltar 1805 (Puede ser de interés para la realización de visitas)
- También de las *Guerras Napoleónicas*, tenemos la Batalla de Bailén 1808
- De nuestro conflicto interno más reciente, la *Guerra Civil*, cabe resaltar diferentes lugares de batallas: Jarama, Guadalajara, Brunete, La batalla del Ebro ...

De visita a *grandes* monumentos relacionados con los caídos en guerras cabe destacar, y al margen de cualquier placa identificativa o recuerdo de los mismos en las ciudades, cabe destacar: El Valle de los Caídos: referente por excelencia. Construido por el bando vencedor de la Guerra Civil por medio de mano de obra prisionera, se terminó entre 1957 y 1958². Aunque en su principio se erigiese con la intención de honrar la memoria de los caídos de los dos bandos (EFE/Servimedia, 2007)³ y hoy en día intente despolitizarse (Ley 52/2007, de 26 de diciembre), se asentó como símbolo de la ultraderecha Española a lo largo de los años (EFE, 2009 y EFE, 2011).

Sin embargo y a pesar de ser motivo de controversia entre los ciudadanos españoles, se trata de un impulso económico que contó, en 2013, con cerca de 150.000 visitantes, y se esperan alcanzar 300.000 en 2014 (Valle de los Caídos, 2013).

1.5.3 Autonómicos: El caso de Aragón

En cuanto a construcciones militares en la comunidad autónoma de Aragón contamos con estas manifestaciones entre las que cabe destacar: El castillo de Loarre, la ciudadela de Jaca, la muralla de Albarracín, el palacio de la Aljafería.

En cuanto a visita a lugares emblemáticos de la historia bélica (campos de batalla), cabe destacar el sitio francés (en dos ocasiones) de Zaragoza. Éste sitio se conmemora con la representación de la misma por parte de compañías de aficionados militares todos los años. Otras batallas (también de las Guerras Napoleónicas) acostumbran a ser representadas de forma anual, por ejemplo: la Batalla de María de Huerva (perdida por el bando de la coalición) o la rendición de la ciudad de Jaca ante las tropas británicas.

² Fue abierto al público en 1957.

³ Para más información, consultar también el Decreto 1 de Abril de 1940 del Boletín Oficial del Estado.

De otros grandes conflictos más modernos, como la Guerra Civil tenemos un ejemplo fundamental, sobre el que versará la parte más importante de éste trabajo de estudio: Belchite. Se trata de un pueblo despoblado tras el conflicto por su peligrosidad y nivel de destrucción. En mi opinión, y como veremos más adelante, puede convertirse en ejemplo de lo que hay que hacer para sacar adelante un proyecto turístico basado en el turismo bélico.

Con respecto a ejemplos de monumentos conmemorativos, cabe destacar entre los más importantes:

- Plaza de los sitiados de Zaragoza (con su parque colindante)
- Paseo Independencia y Plaza España (Con referencias claras a las Guerras Napoleónicas).

2 METODOLOGIA

2.1 Metodología utilizada.

El proyecto “Aragón: tierra de fuego, polvo y sangre” se centra en el análisis de la oferta de los recursos culturales de la comarca Aragonesa Campo de Belchite. Para la realización de éste análisis se ha recurrido a una parte del estudio que realiza el programa LEADER sobre las poblaciones rurales.

Iniciado en 1991, la Red Aragonesa de desarrollo cultural (2000) define el programa LEADER como una iniciativa financiada por los Fondos Estructurales de la UE diseñada para ayudar a los agentes del mundo rural a considerar el potencial a largo plazo de su región. Dicha iniciativa, centrada principalmente en la asociación y en las redes de intercambio de experiencias, fomenta la puesta en práctica de estrategias de desarrollo sostenible integradas, de gran calidad y originales. En otras palabras, estas inversiones buscan, crean y financian diferentes actividades económicas que pudieran mejorar la situación las comarcas incluidas en dicho plan, integrando a la población local en las mismas. En muchas ocasiones, estas acciones se centran en la impulsión de la actividad turística como futuro motor financiero de la población: siempre y cuando respeten una serie de características mínimas para su futura viabilidad.

Para conocer su atractivo, se evalúa el potencial turístico local por medio de veintiuna fichas que describen, en definitiva, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la población. De ésta manera, el proceso de inversión por parte de los fondos de la comunidad económica europea se asienta con firmeza tras un proceso de investigación objetivo y fiable.

2.2 Instrumentos y técnicas de análisis.

¿Qué es la “*evaluación de Recursos*”? Según Leno Cerro (1993) es el término que puede aplicarse a un conjunto amplio de técnicas de evaluación, cuyo denominador común es la hipótesis de que, considerando la presencia o la ausencia de determinados componentes, y valorando cada uno de ellos, puede llegarse a una evaluación de la calidad turística de un recurso particular o de un área con vocación turística. Tras la revisión bibliográfica de autores como Antón Clavé (2005) y López Olivares (1998), podemos asegurar que de forma habitual, los factores sobre los que se suele basar dicha evaluación coinciden y son tres:

- El grado de interés que el recurso despierta en la demanda.
- La rareza u originalidad del recurso.
- Su disponibilidad (y accesibilidad en el tiempo).

Aunque se trate de criterios que siempre deben aplicarse para la evaluación de los recursos, la importancia que puede darse a cada uno de ellos puede variar de forma trascendental en el enfoque del planificador. Es por ello que se establecen dos tipos de perspectivas para su valoración: *la analítica* (basada en la observación por la presencia o ausencia de determinados componentes) o *la económica* (que analiza las cuotas de participación –o demanda–).

El proyecto “Aragón, tierra de polvo, fuego y sangre” ha analizado los recursos culturales de la comarca campo de Belchite por medio de una *metodología analítica*, basada en la descripción y evaluación por medio de fichas de inventariado de recursos de todos los elementos

fundamentales del conjunto histórico monumental de Belchite viejo o relacionados con el mismo. En este sentido, el inventariado de recursos se ha realizado en base a:

- Un análisis de la realidad, y no basado en especulaciones.
- Que sirva de herramienta para sacar conclusiones acerca de las potencialidades de la zona.
- Se ha intentado que los resultados del inventario y sus actuaciones posteriores sean fieles al espíritu de la planificación turística.
- Los recursos se han organizado en forma de fichas de inventariado, ordenadas bajo unos criterios específicos, y disponibles para el lector en el Anexo I.

Figura 1: Ficha recursos Histórico monumentales utilizada para el proyecto “Aragón, tierra de polvo, Fuego y Sangre”.

Fotografías:	
Atractivo o recurso:	Denominación:
Ubicación o Localización:	
Distancia (km y tiempo):	
Descripción:	
Propiedad:	
Ubicación:	
Accesibilidad:	
Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
Estado del Firme	
Bien <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mal <input type="checkbox"/>	
Infraestructura Turística:	
- Servicio de Información Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
- Equipamientos y servicios Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
- Señalización Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
Tipo de señalización:	
Nivel y grado de utilización	
Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)	
1. Complementa a otros recursos 4. Atractivo a nivel nacional	
2. Motiva corrientes turísticas locales 5. Atractivo a nivel internacional	
3. Motiva corrientes turísticas regionales	
Conflictos de uso:	
Relación con otros recursos:	
Otras actividades complementarias a desarrollar:	

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Escaso	Común	
Atractivo turístico	Muy bueno	Bueno	Interesante	Sin relevancia	
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	Ruinas	
Período visitas	Todo el año	Visitas concertadas	Eventualmente	Cerrado	
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Dificultad	Complicada	
Relevancia histórica	Internacional	Nacional	Regional	Local	
TOTAL					

La calificación general del recurso se establecería en función de la siguiente valoración:

- Excepcional: 15-18
- Muy bueno: 10-14
- Bueno: 5-9
- Normal: 0-4

FUENTE: Elaboración Propia

2.3 Problemas surgidos a lo largo de éste trabajo

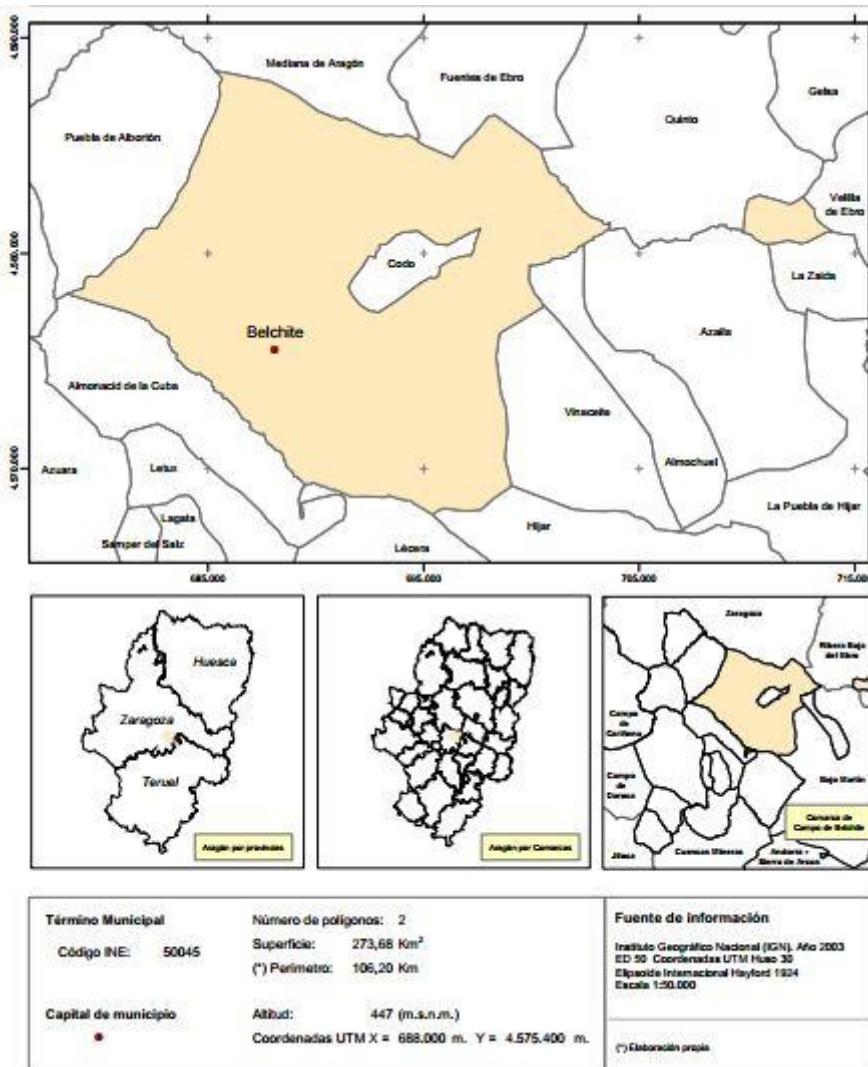
Principalmente, el trabajo más complicado fue la elaboración de las fichas de inventariado, debido en muchas ocasiones, a la falta de medios para realizar tareas relativamente “sencillas”. Las coordenadas GPS de los recursos fueron tomadas por medio del sistema de geolocalización de un teléfono Android *Sony* modelo “*Xperia S*”, a falta de un sistema de posición global más preciso. También, la baja calidad de la fotografía aérea cedida por *Google* de forma gratuita en su herramienta *Google Earth* impidió contrastar la precisión de dichas localizaciones.

También el hecho de formar parte de un recorrido turístico guiado cerrado y no abierto al público de forma libre, hizo del pueblo viejo de Belchite un lugar en el que el autor no pudo acercarse y fotografiar y conocer de primera mano todos los recursos que se hubiera deseado en un principio. Es por ello que algunas de las fotografías y referencias de los recursos del Anexo han sido extraídas de fuentes externas.

3 MARCO GEOGRÁFICO: Belchite

Mi ámbito de estudio personal ha sido el municipio de Belchite, a 49km de la capital de la comunidad autónoma de Aragón. Cuenta con una población de 1633 habitantes (INE, 2013) y una extensión de 273,68 km² (INE, 2013). Sus coordenadas son UTM X=688.000 m y Y=4.575.400 m y está a 440m de altura sobre el nivel del mar.

Figura 2: Ficha municipal de Belchite, año 2013.



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

El terreno está ubicado entre la provincia de Zaragoza y la de Teruel, en su zona más meridional.

La climatología es la habitual en una zona desértica como los Monegros (Mediterráneo continentalizado). Con cambios bruscos de temperaturas entre estaciones y condiciones muy dispares entre noche y día. Por ello, encontramos vegetación muy escasa y resistente que crece en zonas áridas. Aún a pesar de ser estepario, el terreno acoge reservas animales como la de aves del Planerón o la plana de Belchite. El río Aguasvivas es sin duda el eje principal y estructural

de la comarca, sin embargo, se le considera de poco caudal e irregular, lo que dificulta gravemente su uso para regadío.

También cabe destacar, de entre la diversa información extraída de las fichas municipales del instituto aragonés de estadística (INE, 2013), el uso del suelo en un 83.4% es para agricultura. Sin embargo, no podemos decir que la mayoría de la población se dedique a la agricultura ya que “sólo” hace el 17.85% de la misma. El sector más importante es el Servicios, que acogió el año pasado al 44.1%. El otro sector mayoritario es el Industrial, con un importante 34.1%. De los trabajadores del sector primario es importante mencionar que un 92,86% se dedica a la explotación agrícola, siendo los cultivos más importantes (por orden de relevancia) el cereal para grano, los cultivos de forraje y por último (y no más importante) el cultivo de olivos. Belchite es conocido por su aceite, lo que lo convierte en un lugar de venta al por mayor a cualquiera que lo desee.

Figura 3: Tabla comparativa afiliaciones a la seguridad social en la comarca Campo de Belchite en los años 2010, 2011, 2012 y 2013.

Afiliaciones a la Seguridad Social									
Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes									
	2010	2011		2012		2013			
	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	Afiliaciones	%	
Total	536	100,0	501	100,0	497	100,0	499	100,0	
Agricultura	75	14,0	71	14,2	87	17,5	89	17,8	
Industria	190	35,4	171	34,1	172	34,6	170	34,1	
Construcción	31	5,8	30	6,0	23	4,6	20	4,0	
Servicios	240	44,8	229	45,7	215	43,3	220	44,1	
Sin clasificar	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	

FUENTE: Instituto Aragonés de Estadística

En cuanto a infraestructuras y oferta turística queda latente la carencia fundamental de oferta para alojamiento turístico. Tan sólo existen 18 plazas para turistas. También éste dato puede cambiar en los próximos meses debido a la reciente salida a subasta de la explotación de un edificio con las características de hotel, restaurante y cafetería (Lecha, 2010). Por otro lado, cabe destacar el reasfaltado de los tramos de carreteras hasta el pueblo a lo largo de los últimos meses, así como la incorporación de diferentes paneles informativos desde Fuendetodos al mismo Belchite sin duda un esfuerzo económico por parte de las autoridades que, como opinión personal de autor, revertirá en una mayor confluencia de turistas a lo largo del tiempo. Si hablamos de Puntos de interés cultural, debemos destacar evidentemente (a nivel comarcal):

- El museo etnológico de Belchite, que recoge las diferentes formas de vida llevadas a cabo por las gentes que habitaron la comarca hasta el mismo siglo XX y la llegada del éxodo rural.
- El centro de interpretación de las aves esteparias.
- Las neveras (la de Culroya es la más importante, pero existen algunas como la del seminario de Belchite) que quedan como testigos de la antigua industria del hielo.
- El museo de la pintura de Samper de Salz con pinturas de Antonio Fortún.
- En Fuendetodos, la visita a la casa natal de Goya y del museo del Grabado.

En definitiva, hablamos de una comarca que apuesta por explotar sus recursos como atractivo turístico de forma responsable (sin poner en peligro el entorno ya que ninguno de estos atractivos es dañino) a la par que lo ofrece como complemento económico. Por ende, hablamos de un pueblo dinámico, que apuesta por la creación directa e indirecta de actividad económica en una comarca principalmente agrícola y con grandes expectativas de futuro si se siguen pautas correctas.

4. DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

4.1 Propuesta personal aplicada al turismo Bélico en Aragón: “Aragón, tierra de fuego, polvo y sangre”

Éste proyecto nace como un conjunto de actividades turísticas que podrían reforzar la imagen de Belchite como un conjunto histórico atractivo para el turismo tanto nacional, como internacional. Las actividades, aunque enfocadas a diversos tipos de público, buscan crear en la memoria social la destrucción y devastación a la que el ser humano puede llegar en situaciones como una guerra. Queremos que Belchite se convierta en un lugar de conciliación, memoria y respeto, basando gran parte del recorrido en aspectos educativos para todos los públicos. También, la idea de éste proyecto, es la de dinamizar el territorio animando la economía local por medio del turismo. Hoy en día, ya se realizan visitas guiadas al conjunto histórico de Belchite viejo, organizadas por “Belchite Turismo”, y en las que se conocen gran parte de los recursos que se utilizan en “Aragón, tierra de fuego, polvo y sangre”. Cómo elemento diferenciador respecto de lo que ya se hace, éste trabajo recoge los recursos más importantes, simbólicos y representativos de la batalla de Belchite; y los reúne actualizados bajo una metodología científica en forma de una ruta turística de un día de duración. Además, incluye aspectos propios de la población local (cómo la gastronomía) y los potencia, dinamizando la actividad económica de la comarca.

Para ello, y contando con las infraestructuras actuales⁴, se han realizado las actividades siguientes, repartidas entre la visita general (guiada, de un día de duración y para todo tipo de públicos) y las específicas:

Recorrido turístico guiado

Esta visita se realizaría a lo largo todo el día. En ella, el grupo interesado en realizarla se desplazaría por todos los sitios emblemáticos de la batalla de Belchite. Además aprovecharíamos para promocionar también los productos de la tierra, como por ejemplo el aceite, por medio de paradas gastronómicas en el camino. La adquisición de la entrada de la visita completa nos dará acceso a:

- Visita guiada por el santuario de Nuestra señora del Pueyo.
- Visita guiada por el pueblo Viejo.
- Visita guiada al Seminario.
- Degustación de productos de la Comarca.
- Visita guiada al exterior de la virgen de los desamparados (*Rusia*)
- Entrada gratuita al Museo etnológico (validez de 72h desde que se adquiere el recorrido guiado).
- Entrada gratuita al Museo de Interpretación de las aves esteparias del valle del Ebro (validez de 72 h desde que se adquiere el recorrido guiado).

⁴ Los recursos utilizados en las rutas han sido recogidos y evaluados por medio de fichas de inventariado de recursos turísticos, y están a disposición del lector en el anexo I.

El programa para éste recorrido⁵ es el siguiente:

1. Salida: Recogida de los integrantes del grupo en la oficina de Turismo de Belchite Nuevo. Una vez en el transporte, se les presentará la actividad y se les llevará hasta el santuario de nuestra señora del Pueyo (**Anexo I, ficha de recursos nº11**), a casi 4 km del punto establecido.

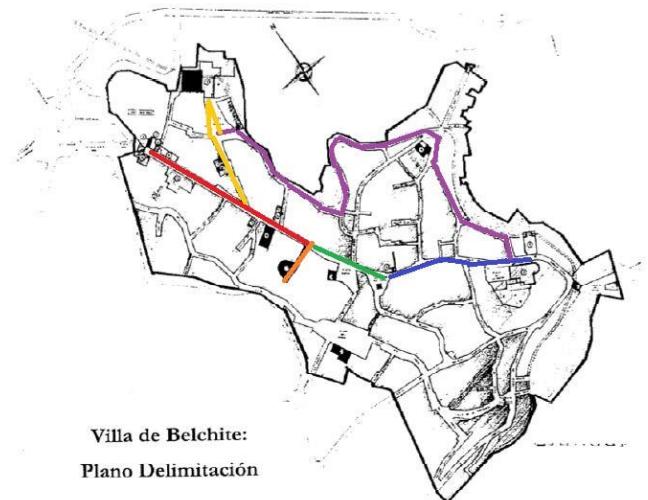
Franja horaria: 9:30 AM – 9:45 AM; Duración: 15 Minutos.

2. Llegada al Santuario. Comienzo de la visita guiada con duración de una hora y media. En ella, el turista tendrá la oportunidad de conocer la historia de éste complejo, prestando especial atención a su importancia durante la batalla de Belchite. Una vez finalizada la visita, se emprenderá la vuelta a Belchite Nuevo.

Franja horaria: 9:45 AM – 11:30 AM; Duración: 1h 45 min

3. Punto de encuentro en la plaza de Goya de Belchite Viejo (puerta de entrada al conjunto histórico: Arco de la villa (**Anexo I, ficha de recursos nº11**)). Visita al pueblo viejo junto con los turistas que hayan adquirido su ticket para la visita guiada. En la visita al complejo histórico monumental del pueblo viejo de Belchite, se realizarían visitas guiadas de dos horas de duración (lo ideal sería como mínimo una por la mañana y otra por la tarde, en función de la cantidad de público se estudiarían más o menos salidas de grupos a lo largo del día). Esta visita busca, ya con el nombre (*guerra entre hermanos*), inducir al turista al recogimiento personal cuando visite el recinto, dejar las diferencias ideológicas a un lado y que, con la visita, tan sólo se quede con lo importante: el horror personal de miles de personas⁶.

Figura nº4: Plano de la antigua villa de Belchite.



FUENTE: Ayuntamiento de Belchite

⁵ Para consultar en el mapa el recorrido, por favor, consultar el siguiente enlace:
<https://goo.gl/maps/ODpD8>

⁶ Cómo ya se ha explicado con anterioridad, ésta visita ya la realiza por parte del Ayuntamiento de Belchite. Sin embargo, el autor propone una nueva visión de la misma, actualizada por medio de un inventariado de los recursos culturales más importantes basado en una metodología analítica.

Primera parte de la visita.

Se comenzaría en el Arco de la villa (**Anexo I, ficha de recursos nº1; Anexo II, fotos 1 a 6**), mostrando el actual “Museo para la paz”. Dejaríamos unos 10 o 15 minutos para que los visitantes vayan llegando y conociendo el museo. Una vez tengamos el grupo reunido, comenzaremos la explicación general de la antigua villa de Belchite (**Anexo I, ficha de recursos nº3; Anexo II, fotos 7 a 14**). Seguidamente, comenzaríamos un paseo por el pueblo viejo, dónde, el guía nos explicaría su historia desde su punto de vista y el de sus vivencias, sin dejar de lado un patrón histórico y objetivo de la batalla de Belchite. El paseo seguiría el recorrido de la calle principal del pueblo, mostrando los diferentes edificios emblemáticos del mismo (**Anexo I, ficha de recursos nº5**). Aprovecharíamos pues el ambiente desolador con el que cuenta Belchite, para meter en situación a nuestro grupo.

Segunda parte de la visita.

La visita continuaría hasta el Trujal de los caídos (**Anexo I, ficha de recursos nº15; Anexo II, fotos 15 a17**). Lugar de enterramiento de decenas de caídos durante la batalla en el que actualmente se encuentra un memorándum. También ofrece una buena vista general del pueblo viejo. Aquí el (la) guía nos relataría lo acontecido durante el conflicto y el balance de muertos, y también nos hablaría de los atentados políticos y expolios a los que se ve sometido el recinto.

Tercera parte de la visita.

Incluye la vuelta al camino principal y la explicación de los monumentos como la plaza de la cruz forjada (**Anexo I, ficha de recursos nº8**) o la torre del reloj (**Anexo I, ficha de recursos nº13**).

Cuarta parte de la visita.

Continuaríamos en dirección la Iglesia de san Martín de Tours (**Anexo I, ficha de recursos nº9; Anexo II, fotos 18 a 24**), dónde nos explicarían, al margen de su uso civil y religioso antes de la guerra, el uso del mismo como hospital y como puesto de francotirador por parte de los asediados durante el asedio de verano de 1937. También insistiríamos en su relevancia a nivel paranormal y para la industria del cine, usado como plató de televisión y largometrajes para varias películas (la mítica “*el barón de Mauthausen*” o los primeros segundos del “*Laberinto del Fauno*”).

De esta parte de la visita no nos olvidaríamos de mostrar y explicar el antiguo convento adosado a la iglesia (**Anexo I, ficha de recursos nº7**).

Quinta parte de la visita.

Continuaríamos el curso de las calles del pueblo viejo al lado del río, mostrando casas tan conocidas como la del Herrero (**Anexo I, ficha de recursos nº4**), con dos vehículos abandonados en su interior, y con la forja todavía visible entre las ruinas de la vivienda. También, de paso, conoceríamos el Arco de San Roque (**Anexo I, ficha de recursos nº2**).

Sexta parte de la visita

Visita a la Iglesia de San Agustín (**Anexo I, ficha de recursos nº6; Anexo II, fotos 21 a 31**) y la plaza y casas de su alrededor. Visita del interior de la Iglesia y breve explicación de su uso estratégico y militar durante la batalla. Vuelta al Arco de la villa para la finalización de la visita y recogida de los turistas que deseen realizar la visita a los alrededores.

Una vez concluida la visita (aproximadamente una hora y cuarenta y cinco minutos después) se recogerá al grupo en el punto de encuentro para llevarles a realizar la degustación de los productos autóctonos.

Franja horaria: 11:45 AM - 14: 00 PM; Duración: 1h 45 min.

4. Degustación de productos de Belchite: Aceite, pan y embutidos variados con agua y vino de la zona. Se ofrecerá a los turistas la información referida a posibles restaurantes en los que comer basándose en los ofrecidos por Belchite turismo (Turismo Belchite 2014). Tiempo libre para comer, descansar y conocer el pueblo.

Franja Horaria: 14:00 PM – 16:30 PM; Duración: 2h 30 min

5. Reunión del grupo en la oficina de turismo del pueblo nuevo. Recogida y visita al antiguo seminario (**Anexo I, ficha de recursos nº12**), escenario de combates durante la Guerra Civil y del que queda todavía el cuerpo principal de la Iglesia, la planta de las habitaciones del edificio antiguo, una fuente y una antigua nevera.

Franja Horaria: 16:45 PM – 17:45 PM; Duración: 2h

6. Recogida para la visita exterior de la ermita de la virgen de los desamparados y los barracones aledaños (**Anexo I, ficha de recursos nº15**). Recogida del grupo y fin del recorrido con la llegada al punto de partida.

Franja Horaria: 18:00 PM – 19:15 PM; Duración: 1h 15 min

La realización de ésta ruta estará adecuada para todos los públicos, a excepción de algunas paradas para personas con necesidades especiales o movilidad reducida por la orografía del terreno. Se recomendará calzado cómodo y protección contra las inclemencias del tiempo.

4.2 Consideraciones de la ruta para públicos específicos.

El grueso del proyecto se centra en una visita para todo tipo de públicos, sin embargo, se ha intentado no dejar de lado a grupos con un público más específico. Para ello, se han desarrollado las siguientes propuestas para públicos cuyo interés se base en visitas de corte educativo:

Para niños de Infantil o Primaria.

Las visitas para centros o grupos con finalidad educativa sería la habitual, sin embargo, se asignarían otros criterios para visitar y conocer la historia de Belchite, dejando de lado, aspectos más técnicos de los recursos. La realización de la visita sería más pedagógica: antes de empezar el recorrido, se explicaría (a los niños más pequeños) un cuento sobre un niño y una niña del antiguo pueblo de Belchite: “Berenice y Chinés”.

La historia⁷ narraría la vida de dos amigos del pueblo viejo antes de la guerra. *Berenice*, era una joven que vivía cerca del Arco de la Villa (al principio del recorrido). *Chinés*, un niño cuya residencia estaba cerca de la Iglesia de San Agustín (al final del recorrido). Ambos dos, antes de la guerra, jugaban juntos al escondite en todos los edificios del pueblo. Cuando la contienda empezó, aprovecharon sus dotes para esconderse de la *Guerra*. Ambos dos, siguen viviendo en las ruinas de Belchite, intentando encontrarse para, juntos, derrotar a la maldada *Guerra*. Por miedo a ser descubiertos, no se exponen demasiado a la vista, por lo que nadie los ha encontrado jamás.

Utilizando ésta base, se harían dibujos de los diferentes personajes. Estos dibujos se “esconderían” (deben poder ser descubiertos por los niños durante la visita sin tener que entrar en edificios en ruinas) entre los restos de las viviendas del pueblo viejo. La figura de *Berenice* se escondería cerca de su casa, en el arco de la villa. La de *Chinés*, por consiguiente, en la zona de la Iglesia de San Agustín. La intención del juego sería que los niños encontrasen ambos dos personajes, para que, juntos, puedan acabar con la *Guerra*. La simbología de la historia se basa en intentar resaltar los valores de la amistad y el respeto unidos contra las guerras.

Visita educativa para niños pertenecientes a Educación Secundaria Obligatoria o Bachiller.

Para ésta visita, dejaríamos de lado gran parte de las referencias históricas para basarnos en otros aspectos. Por ejemplo, para estos grupos de jóvenes adolescentes, sí que hablaríamos de los acontecimientos relacionados con la violación de los derechos humanos durante el sitio de Belchite (y en general, durante todo el periodo de la Guerra Civil y postguerra). Para ello contaríamos con los testimonios de personas íntimamente relacionadas con lo ocurrido en las calles del pueblo durante la contienda. Además el (la) guía haría hincapié en cómo afectó la guerra a la vida cotidiana de los Belchitanos, para crear ésa idea de horror, miseria, muerte y pobreza asociados a la batalla.

Visita para estudiantes Universitarios.

El plan asociado a la visita de estudiantes universitarios sería el de ofrecer, además de la visita al conjunto histórico-monumental, una visión diferente por medio de charlas sobre la materia. Nuestra intención es convertir al pueblo en un referente para las Universidades a nivel nacional por medio de encuentros de jóvenes. Buscaríamos también integrar a la comunidad erasmus en nuestra historia, puesto que, debido a la internacionalidad del conflicto, también les pertenece.

⁷ Creada por el autor para el proyecto.

5 CONCLUSIONES

Para empezar, la conclusión principal de éste trabajo es que, tras la realización de la ruta, queda demostrado que existen alternativas turísticas culturales complementarias a las que se realizan actualmente en la comarca *Campo de Belchite*. Otro aspecto fundamental de éste estudio es que, a pesar del estado de ruina de la gran mayoría de los elementos patrimoniales del pueblo viejo y alrededores, sigue teniendo un fuerte atractivo y puede (si se gestiona de la manera adecuada) convertirse en un recurso quasi único en el panorama turístico nacional. A su vez, la ruta propuesta podría empezar a funcionar con relativa “inmediatez”, debido a que no exige la creación de nuevas infraestructuras y se basa en una serie monumentos que (algunos de ellos) ya se están explotando.

También cabe decir que, por falta de medios, nos ha sido imposible realizar un estudio más extenso; que sin duda hubiese ayudado a respaldar con más fuerza la ruta (y sus variantes) por medio de criterios objetivos cómo encuestas. Todas estas futuras líneas de investigación están recogidas en el Anexo III, y se realizarán a lo largo del curso académico 2014- 2015 por el autor.

Como opinión personal, y para finalizar éste proyecto, me gustaría recordar que nunca se ha cuestionado la labor realizada por la oficina de Turismo de Belchite. Más bien, el trabajo ha intentado reunir y aplicar al caso de Belchite las facultades que pueden adquirirse mediante el estudio de un grado en Turismo como el que el autor ha cursado. La finalidad no ha sido otra que la de intentar, por medio de un estudio exhaustivo del terreno, ofrecer una alternativa a la ruta actual, que impulse la llegada de visitantes al recinto y que se adecúe a todos los tipos de público.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Antón, S. (2005) *"Planificación territorial del turismo"* Barcelona: UOC.
- Blom, T. (2000). *Morbid tourism - A postmodern market niche with an example from Althorp.* NORSK GEOGRAFISK TIDSSKRIFT - NORWEGIAN JOURNAL OF GEOGRAPHY, 54(1), 29-36. Doi: 10.1080/002919500423564
- Boe (2011) Orden PRE/1396/2011, de 27 de mayo, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros por el que se crea la Comisión de Expertos para el Futuro del Valle de los Caídos. *BOE* 127 (28 de mayo de 2011): 53148 a 53153
- Bristow, R.S., Newman, M. (2004) *Myth vs. fact: an exploration of flight Tourism in proceedings of the 2004 northeastern recreation research symposium.* NEWTOWN SQUARE, PA: US DEPARTMENT OF AGRICULTURE, FOREST SERVICE, NORTHEASTERN RESEARCH STATION 32(6), 215-221.
- Casanova, J. (2013) Una guerra Internacional en Suelo Español *"España partida en dos. Breve historia de la Guerra Civil española"* (98-103) Barcelona: CRÍTICA.
- Cerro, L. (1993) *"Técnicas de evaluación del potencial turístico"* Madrid: MICYT.
- Correal, F. (1998, 18 de Noviembre) Francisco Palacios, documentalista "La de Cuba fue la primera guerra filmada de la historia". *El País.* Recuperado de: http://elpais.com/diario/1998/11/18/andalucia/911344953_850215.html
- Dunkley, R. , Morgan, N., Westwood, S. (2011) *Visiting the trenches: Exploring meanings and motivations in Battlefield tourism* TOURISM MANAGEMENT 32(4) 860-868. Doi: 10.1016/j.tourman.2010.07.011
- Efe (2009, 25 de Marzo) "El Valle de los Caídos", la historia completa del símbolo del franquismo. *Diario Público.* Recuperado de: <http://www.publico.es/agencias/efe/212838/el-valle-de-los-caidos-la-historia-completa-del-simbolo-del-franquismo>
- Efe (2011, 29 de Noviembre) El valle de los caídos, símbolo del franquismo y ahora de todos los caídos. *RTVE.* Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20111129/valle-caidos-simbolo-del-franquismo-ahora-todos-caidos/479054.shtml>
- Efe/ Servimedia (2007, 17 de Octubre) El PP acepta 'despolitizar' el Valle de los Caídos que honrará a las víctimas de la Guerra Civil. *El País,* Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2007/10/17/actualidad/1192609030_850215.html
- Ehmann, A; Rathenow. H, *Education about National Socialism and the Holocaust.* 8 Recuperado de: http://www.equintanilla.com/holocausto/documentos/sobre_el_holocausto.pdf
- El Valle de los Caídos bate récord de visitas: 150.000 asistentes desde enero de 2013. Se calcula que pueda alcanzar los 300.000 turistas este año. (2013, 28 de Agosto). *El Confidencial.* Recuperado de: http://www.elconfidencialdigital.com/politica/Valle-Caidos-asistentes-alcanzar-turistas_0_2111188886.html
- Europa Press (2014, 12 de Marzo) Margallo asegura que no ve "la utilidad" de estar "escarbando" en la Guerra Civil. *El Diario.* Recuperado de: http://www.eldiario.es/andalucia/Margallo-utilidad-escarbando-Guerra-Civil_0_237976418.html

- Gatewood, JB., Cameron, CM (2004) *Battlefield pilgrims at Gettysburg National Military Park* ETHNOLOGY 43(3), 193-216.
- Hanink, D.M.; Stutts, M. (2002) *Spatials demands for national battlefield parks* ANNALS OF TOURISM RESEARCH 29(3) 707-719 DOI: 10.1016/S0160-7383(01)00085-8
- Holguin, S. (2005) "National Spain invites you:" *Battlefield tourism during the Spanish Civil War.* AMERICAN HISTORICAL REVIEW 110(5), 1399-1426. Doi: 10.1086/ahr.110.5.1399
- Hyde, (2011) TOURISM MANAGEMENT, 32(6), 1343-1351. Doi: 10.1016/j.tourman.2011.01008
- Hyde, K.F., Harman, S. (2011) *Motives for a secular pilgrimage to the Gallipoli battlefields* TOURISM MANAGEMENT 32(6), 1343-1351. Doi: 10.1016/j.tourman.2011.01.
- Instituto Aragonés de Estadística, (2013) *Información estadística territorial por municipios de Aragón.* INE, ZARAGOZA. Disponible en: http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/50045.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (2013), *Superficie de las provincias, comarcas/delimitaciones comarcas y municipios de Aragón.* INE, MADRID. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t43/a011/a1998/densidad/a2009/l0/&file=t10083.px&type=pcaxis&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística, (2013) *Padrón continuo por municipios.* INE, MADRID. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t43/a011/a1998/densidad/a2009/l0/&file=t10083.px&type=pcaxis&L=0>
- La Universidad de Zaragoza, la tercera mejor valorada en España por los Erasmus (2014, 17 de Enero) *Heraldo de Aragón.* Disponible en: http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2014/01/18/la_universidad_zaragoza_tercera_mejor_valorada_espana_por_los_erasmus_265990_300.html
- Lecha, V. (2010, 3 de Septiembre) El ayuntamiento de Belchite convierte el Casino en Hotel. *Heraldo de Aragón.* Recuperado de: http://www.heraldo.es/noticias/zaragoza/el_ayuntamiento_belchite_convierte_casino_hotel.html
- Lopez, D. (1998) "La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un 'espacio de desarrollo turístico incipiente': El Alto-Plasencia" Castellón de la plana: Publications de la Universitat Jaume I
- Millán, V. (2014. 15 de Abril) Más de 13.000 personas han pasado por el pueblo viejo de Belchite desde que se cobra entrada. *Heraldo de Aragón.* Recuperado de: http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/2014/04/14/mas_000_visitas_pueblo_viejo_belchite_desde_que_cobra_entrada_282509_1101025.html
- Rojek, (1991) *Ways of escape: Modern transformations of leisure and travel.* 5-8. Macmillan: Basingstoke.
- Seaton, A.V. (1996). *Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism,* INTERNATIONAL JOURNAL OF HERITAGE STUDIES 2(4), 234-244. Doi: 10.1080/13527259608722178

- Seaton, A.V. (1999) *War and thanatourism: Waterloo 1815–1914*. AV. ANNALS OF TOURISM RESEARCH 26(1), 130- 158. Doi: 10.1016/S0160-7383(98) 00057-7
- Stone, P. R., (2006) *A Dark Tourism spectrum: Towards a Typology of Death and Macabre Related Tourist Sites, Attractions and Exhibitions*, TOURISM: AN INTERDISCIPLINARY INTERNATIONAL JOURNAL 54(2), 145-160.
- Thompson, C. (2004) "The 25 best World War II Sites: European Theatre" San Francisco: Greenline Publications.
- Wilson, J. Z. (2008). "Prison: Cultural memory and dark tourism". New York: Peter Lang.
- Winter, C. (2009) *Tourism, social memory and the Great War*. ANNALS OF TOURISM RESEARCH 36(4), 607-626. Doi:10.1016/j.annals.2009.05.002
- Zulaica, P. (2014. 7 de Junio) Vida y muerte separadas por una carretera. *Diario Público*. Recuperado de: <http://www.publico.es/politica/525675/vida-y-muerte-separadas-por-una-carretera>

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a la oficina de turismo de Belchite la información facilitada para la realización de éste trabajo. A todas las personas que han aportado su tiempo en acompañarme a Belchite día tras otro para indagar en su historia.

Gracias a Andrei Vasile, Guillermo Blasco.

Gracias a Silvia Rodrigálvarez por las horas acompañándome en la biblioteca. Contigo fue menos duro.

Gracias a mi padre (Fernando Alcoya Pueyo) por enseñarme la historia de mi tierra desde pequeño, hacer florecer lo que hoy siento por ella y enseñarme desde bien pequeño que “*Sarna con gusto no pica*”.

Gracias, en especial, a mi profesora y tutora, Lara Iñiguez, por haberme guiado paso a paso en la realización de éste proyecto: desde que no era más que una idea hasta que se ha logrado materializar en papel. Añadiré mi total reconocimiento por su labor docente y personal, su trabajo duro y resolución continua de dudas desde siempre. Gracias por ser, junto con Tatiana Iñiguez y Carmen Aznarez, el soplo de aire fresco que necesitaba desde que empecé la carrera.

Gracias a Usted, señor lector, por invertir su tiempo en mí.

Y por encima de todo, gracias a todas las vidas humanas que se extinguieron (o que simplemente nunca volvieron a ser como antes) y que escribieron mi historia. De los dos bandos, o de ninguno. Enterrados en cunetas, trujales, cementerios... o simplemente en la memoria colectiva.

Que vuestro recuerdo dure para siempre. Ayudadnos a no cometer los errores del pasado.