



**Universidad**  
Zaragoza

**Trabajo Fin de Grado**

**La Guerra Comercial entre EE. UU. y China: Un análisis de sus  
implicaciones globales y la búsqueda de un futuro de colaboración  
internacional**

**Autor**

**María Alejandra Cancino Triana**

**Directora**

**Ana Belén Gracia Andía**

**Universidad de Zaragoza**

**Facultad de Economía y Empresa**

**2023-2024**

## Índice

1. Introducción.....	1
2. Contexto histórico .....	2
3. Desarrollo de la guerra comercial.....	4
4. Impacto económico.....	10
5. Impacto geopolítico .....	15
5.1 Respuestas Globales ante la Guerra Comercial .....	18
5.1.1 Estrategias de China y Estados Unidos .....	18
5.1.2 Estrategias implantadas por otros países y bloques económicos .....	25
6. Reflexiones y perspectivas de futuro .....	27
7. Bibliografía.....	32

## **Índice de Gráficos**

Gráfico 1. Balanza comercial de bienes y servicios de China y Estados Unidos (US\$)..	8
Gráfico 2. Crecimiento del PIB (% anual) Estados Unidos y China.....	12
Gráfico 3. Desempleo total (% de la población activa total).....	14
Gráfico 4. Comercio de América Latina con China (% del total) .....	23

## **1. Introducción**

Las relaciones internacionales se caracterizan por una diversidad de conflictos que desencadenan repercusiones de alcance global. En este trabajo, se explora en profundidad uno de esos conflictos significativos, la guerra comercial entre EE. UU. y China, desde sus raíces históricas hasta sus posibles implicaciones futuras. Se busca demostrar su impacto, ya que se posiciona como uno de los principales desafíos que la humanidad ha enfrentado en el ámbito económico y político. Además, se busca resaltar la importancia de una mejora en la cooperación entre las naciones para la construcción de un futuro más estable y próspero.

Para comprender este conflicto, es importante retroceder en el tiempo y examinar cómo, lo que una vez fue una relación de trabajo conjunto entre Estados Unidos y China, ha evolucionado hasta convertirse en una batalla de intereses económicos y geopolíticos. Las consecuencias de esta guerra comercial han afectado no solo a los dos protagonistas, sino también a otros países y bloques económicos en todo el mundo y, ante este panorama, los países afectados se ven obligados a buscar nuevas estrategias económicas y comerciales. La búsqueda de la diversificación de mercados y la reducción de la dependencia de Estados Unidos y China se ha convertido en una prioridad para muchos gobiernos y empresas en todo el mundo.

A medida que avanzamos en el año 2024, nos encontramos con un escenario en el que podemos destacar la buena evolución del crecimiento del PIB tanto para Estados Unidos y China según el último informe de Fondo Monetario Internacional sobre las proyecciones de crecimiento de la economía mundial. Se espera que aumente este año el PIB de Estados Unidos en un 2,7% y el de China en un 4,6%. Estamos ante una evolución continua de la economía y es importante seguir considerando el posible impacto a largo plazo de este conflicto y explorar las alternativas hacia un futuro más equilibrado y colaborativo. A pesar de que la incertidumbre persiste, también se presenta la oportunidad de mejorar las relaciones económicas internacionales.

Detrás de todos los resultados de las relaciones internacionales y de las decisiones políticas y económicas, están todas nuestras acciones y decisiones como sociedad. Esta comprensión, basada en la idea de que todos somos parte activa del mundo, impulsa mi investigación y análisis sobre la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Desde una perspectiva individual, me motiva demostrar cómo las decisiones que toman los líderes mundiales impactan en nuestras vidas y en nuestro futuro, y que las acciones de las grandes potencias y los líderes mundiales son fuerzas que pueden condicionar la evolución de la economía y el bienestar de la sociedad.

Al examinar este conflicto desde múltiples perspectivas y considerar sus implicaciones a largo plazo, busco exponer la situación, no solo limitándome a esta guerra comercial, sino usando este conflicto como un ejemplo de las diversas situaciones que pueden desestabilizar la economía mundial, generar problemas políticos y causar incertidumbre. Además, quiero plasmar que, como sociedad, también podemos influir en las decisiones de los líderes, cuestionando aquellas que consideramos perjudiciales para el bienestar común.

## **2. Contexto histórico**

Para comprender tanto la relación actual entre EE. UU. y China, como su conflicto, es crucial explorar el trasfondo histórico, las motivaciones políticas y económicas, que han originado el panorama comercial internacional presente.

Las relaciones comerciales entre ambos países empezaron a ser significativas a partir de la década de 1970, más específicamente en el año 1972 en el que el presidente de Estados Unidos, Richard Nixon, visitó el país asiático para normalizar las relaciones diplomáticas y comerciales. Esta visita no tenía como objetivo principal fortalecer los vínculos comerciales, sino un interés en la política internacional para contrarrestar el poder que había ganado la Unión Soviética a raíz de la guerra fría. Pero gracias a este acontecimiento se abrió la puerta a una mayor cooperación entre EE. UU. y China, y a poder establecer lazos más sólidos.

Fue en las décadas de 1980 y 1990 cuando China abrió su economía gradualmente consiguiendo mayor inversión extranjera, un incremento en las exportaciones y una participación más activa con distintos países. Esto a su vez le permitió a las empresas estadounidenses acceder a un mercado en expansión, el cual presentaba algunas ventajas como costes laborales más bajos.

China se convirtió en miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en diciembre del 2001, seis años después de que Estados Unidos se uniera, y su incorporación trajo varios cambios significativos para su economía y también para el sistema comercial global. Empezó a llevar a cabo distintas actividades como la reducción de aranceles y de barreras comerciales que restringían intercambios con otros países. Se facilitó su evolución en el mercado global, gracias a principalmente una mayor inversión extranjera en el país y a un aumento de sus exportaciones.

En cuanto a Estados Unidos, su incorporación en la OMC también le ayudó a su continuo crecimiento como una potencia mundial. Mayores exportaciones, menor incertidumbre en cuanto a la evolución del mercado y una mejor evolución de su actividad económica fueron algunas de las ventajas de las que se benefició el país gracias a su inclusión dentro de la organización.

A raíz de estos continuos acontecimientos, China experimentó una transformación notable en su posición en el comercio mundial. Pero no solo fue su apertura al mercado lo que hizo que empezará su camino hacia convertirse en una potencia, sino que ha sido una combinación de reformas internas implantadas por el gobierno, inversiones en tecnología, establecimiento de estrategias a largo plazo y el desarrollo de su mercado interno, lo que ha impulsado al país a una posición destacada a nivel global.

Poco a poco ambos países se encaminaron hacia un crecimiento acelerado, impulsados por sus economías, sus tecnologías y también por su capacidad militar, sin embargo, a lo largo de ese camino distintos acontecimientos históricos hicieron que se detuviera esa evolución ascendente. Por ejemplo, ante la crisis financiera del 2008, Estados Unidos, el epicentro del problema, se enfrentó a un aumento en su tasa de desempleo, contracciones en el PIB, el cierre de empresas y a un aumento en la desigualdad social y económica. En cambio, esta situación para China tuvo un impacto moderado frente a otros países. Presenció una desaceleración en su crecimiento económico, pero el gobierno chino respondió rápidamente implementando un paquete de ayudas económicas con el que logró estabilizar la situación, promover el consumo y también resultó ser una ayuda fundamental para el resto de Asia. Esta situación en particular hizo que el país asiático pudiera adelantar a Estados Unidos y a más potencias en su trayectoria hacia el crecimiento económico. (Vaswani, 2018)

Al observar el rápido ascenso comercial y económico de China, bajo el gobierno de Barack Obama, Estados Unidos firmó el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) que, entre otros muchos objetivos, pretendía facilitar el comercio y la inversión entre los países participantes, reducir algunas barreras arancelarias y promover la integración en la región de Asia-Pacífico. Aunque EE. UU. firmaba el tratado como muestra de alianza y de cooperación entre los países participes, lo que buscaba principalmente era mantener y aumentar su influencia en Asia y contrarrestar la creciente influencia económica de China. No obstante, en el año 2017, EE. UU. se retiró del acuerdo tras el cambio de poder político a manos del representante es ese momento del partido republicano, Donald Trump.

Introducida esta nueva administración en el gobierno estadounidense, se marca un punto de inflexión en las relaciones comerciales entre ambos países iniciándose una serie de medidas que han conllevado a lo que conocemos como una guerra comercial.

### **3. Desarrollo de la guerra comercial**

Con el objetivo de analizar el desarrollo de este conflicto comercial el cual surgió a raíz de distintos eventos que se expondrán más adelante, es fundamental definir desde un principio el concepto de libre comercio y el de políticas comerciales, así como comprender su relevancia en el contexto actual. El libre comercio busca un intercambio de bienes y servicios entre distintos países sin obstáculos o limitaciones como pueden ser los impuestos, cuotas o aranceles implantados por los gobiernos. Normalmente cuando distintos países buscan estimular su comercio, generar empleo, acceder a recursos y tecnología de otros países, entre otros objetivos, deciden firmar un tratado de libre comercio creando así un entorno favorable para los intercambios comerciales.

A partir del siglo XVIII empezaron a surgir distintas teorías económicas que respaldaban el concepto económico del libre comercio como, por ejemplo, la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo o la teoría de la dotación de factores de Heckscher-Ohlin. En cuanto a las ideas principales que ayudaron a desarrollar el concepto de libre comercio según las teorías anteriormente mencionadas, encontramos que para Adam Smith los países debían centrarse en elaborar aquellos bienes en los que incurrieran en menores costes, en cambio para David Ricardo

no solo era importante la eficiencia con la que un país podía fabricar sus bienes, sino también los costes de oportunidad asociados con la decisión de hacer un producto en lugar de otro, y para la teoría de la dotación de factores es primordial que los países produzcan y exporten aquellos bienes que incluyan grandes cantidades de factores de producción (capital o trabajo) presentes en abundancia en su territorio y deben importar bienes que demanden grandes cantidades de factores de producción escasos en su territorio. Las tres teorías mencionadas anteriormente argumentan que la implementación del libre comercio conduce al desarrollo económico de los países por el aumento de sus relaciones internacionales y es por esta y otras razones que los distintos gobiernos a lo largo del tiempo han decidido hacer uso este concepto económico.

Por otro lado, las políticas comerciales son un conjunto de estrategias y medidas que son adoptadas por un país o un grupo de países para la gestión y regulación de sus relaciones económicas. Los gobiernos pueden hacer uso de políticas comerciales de apertura (contribuyendo al comercio internacional) o políticas comerciales restrictivas (limitando el intercambio de bienes y/o servicios). Centrándonos en las medidas restrictivas, que son aquellas que más destacan dentro de este conflicto, encontramos los aranceles, las cuotas de importación, las barreras no arancelarias, entre otros. Los países pueden decidir hacer uso de estas medidas dependiendo de sus circunstancias económicas y políticas, y también de los objetivos que quieran lograr. Algunos de los motivos que pueden respaldar esta decisión son: la protección de industrias nacionales frente a la competencia extranjera, disminuir la dependencia respecto a los proveedores extranjeros, fomentar la producción nacional y actuar frente a prácticas desleales por parte de otros países.

Los aranceles sobre las importaciones generan a largo plazo sobre la economía una pérdida de eficiencia, esto es porque el arancel hace que los productos importados tengan un precio más alto llevando a que los consumidores tengan que pagar más por esos bienes reduciendo así su poder adquisitivo. El gobierno recibe ingresos por los aranceles por medio de los consumidores ya que son estos los que hacen frente a estos precios y para que esta transferencia de renta al gobierno no se convierta en una pérdida para la sociedad, el gobierno debe utilizar esos ingresos para financiar gastos públicos que beneficien a los consumidores, por ejemplo, invirtiendo en infraestructuras, en educación o en la salud, compensando el impacto negativo y se mantendría en un principio el bienestar económico.

Las políticas comerciales restrictivas se usan dentro del proteccionismo, que es una política económica que busca la protección de la industria de un país frente a la competencia extranjera. Normalmente el proteccionismo trae algunas ventajas a corto plazo como la defensa de empleos y sectores nacionales, pero tiene algunas desventajas entre las cuales se encuentra la reducción de la variedad de productos y el aumento de los precios para los consumidores, y además puede causar tensiones entre los países y generar conflictos comerciales.

Una vez expuestas las anteriores definiciones, a continuación, se introduce un detallado desarrollo del conflicto comercial, resaltando los principales eventos que se han presentado desde su inicio hasta la actualidad. Desde su campaña electoral, Donald Trump acusaba constantemente a través de debates políticos y de sus redes sociales a China por, según él, aprovecharse de Estados Unidos para lograr su crecimiento económico. Algunas de las frases que utilizó en sus discursos incluyen afirmaciones como “China ha estado estafando a este país por mucho tiempo” y “No puedo permitir que China robe nuestros trabajos y continúe aprovechándose de nosotros”. Demostró desde un principio que uno de sus objetivos principales a cumplir dentro de su gobierno iba a ser implantar políticas comerciales para mejorar la posición de EE. UU. dentro del comercio internacional frente al país asiático. En enero de 2017 concluyó el periodo de una administración liderada por Barack Obama, basada en la cooperación y la comunicación con el gobierno chino, iniciando una presidencia que buscaba objetivos radicalmente diferentes.

Aunque se esperaban grandes cambios en la relación política y comercial de EE. UU. y China desde el comienzo, en abril de 2017 los líderes de ambos países se reunieron en Palm Beach, Florida, con la intención de conversar sobre distintos temas clave incluyendo el comercio, la seguridad nacional y la amenaza que representaba en ese momento Corea del Norte. Después de las repetidas acusaciones contra el gobierno chino, no se esperaba un encuentro en el que ambos dirigentes expresaran la importancia por trabajar juntos, a pesar de presentar distintas opiniones en algunos temas. Pese a que se habían logrado acuerdos y diálogos sobre el posible futuro de las relaciones entre los dos países, en marzo del año 2018 Trump anunció un aumento en los aranceles del acero a un 25% y al aluminio a un 10%, logrando una rápida reacción por parte del gobierno chino, quienes aumentaron los aranceles entre un 15% y el 25% a 128 productos estadounidenses. (Garijo, 2019)

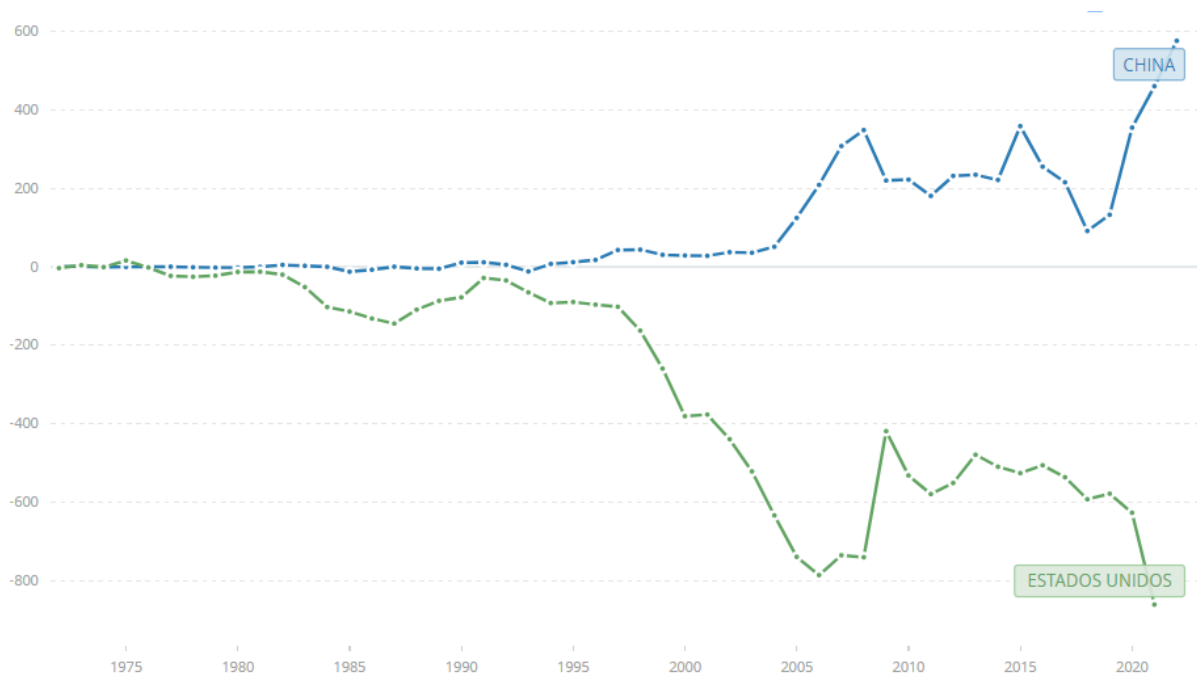
Entre las causas que justifican la decisión del gobierno de Estados Unidos para emprender este conflicto encontramos: acusaciones de prácticas comerciales desleales, de

manipulación de la moneda y del robo de empleo por parte del país asiático por su mano de obra con costes tan bajos, preocupación por el gobierno de proteger su tecnología y sus patentes en el mercado chino y el alto déficit comercial que estaba presentando EE. UU. al importar más productos de China que exportarlos.

Para poder comprender mejor la situación en la que se encontraban ambos países en el momento del comienzo de la guerra comercial y durante estos últimos años, en el Gráfico 1 se hace una comparación de la balanza comercial de cada país desde el año 1972 hasta el 2022 con datos del Banco Mundial. El cálculo de la balanza comercial es la resta entre las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de un país durante un periodo específico. Dentro del gráfico se puede observar que EE. UU. siempre se ha caracterizado por tener un valor negativo, lo que significa que sus importaciones han sido mayores a sus exportaciones por lo que ha estado en constante déficit comercial llegando a tener un valor de -861,71 mil millones de dólares en 2022. En cambio, China ha presentado una tendencia totalmente contraria mostrando un superávit comercial ya que sus exportaciones se han mantenido mayores a sus importaciones, alcanzando en 2022 un valor de 576,65 mil millones de dólares. Aunque en el gráfico se tiene en cuenta la totalidad de las exportaciones e importaciones que hacen los dos países a todo el mundo, al estar presente una relación tan estrecha entre ambas naciones por ser Estados Unidos el principal destino de las exportaciones de China durante los últimos años, estos valores son muy representativos en el momento de la interpretación del gráfico. (Observatorio de complejidad económica, 2021 )

En cuanto a los datos de 2018, año en el que inicia la guerra comercial, el valor de la balanza comercial de China fue de 91,49 mil millones de dólares y la de Estados Unidos fue de -593,08 mil millones. También podemos observar que, aunque una de las causas principales que desataron la guerra era el alto déficit comercial por parte de Estados Unidos, al aplicarse las políticas comerciales restrictivas, según el gráfico a lo largo de los siguientes años no se notó un cambio significativo en la balanza comercial. Se puede apreciar que los datos de 2018 no son los esperados por el gobierno estadounidense por lo que se convierte en resultado contradictorio a la postura más proteccionista de Trump.

Gráfico 1. Balanza comercial de bienes y servicios de China y Estados Unidos (US\$)



Fuente: Banco Mundial, <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?end=2022&locations=CN-US&start=1972>

En el mismo año del inicio oficial del conflicto económico se empezaron a presentar distintas consecuencias que tuvieron tanto un impacto económico como geopolítico. Estas repercusiones se presentarán más detalladamente en los apartados siguientes. Ante esta situación ambos gobiernos intentaron llegar a treguas para poder evitar un mayor daño, aunque no todas estas iniciativas fueron exitosas.

Su primer intento por arreglar su situación fue en diciembre de 2018 en la cumbre G20 en Buenos Aires, Argentina, donde acordaron una tregua de 90 días en los cuales su propósito era conversar y poder llegar a un acuerdo. Ese mismo día pactaron no imponer más aranceles a partir de enero de 2019, pero aun así Trump confirmó que si no se llegaba a ningún acuerdo los seguiría aumentando. (BBC News Mundo , 2018)

En mayo del año 2019 Trump aumenta de nuevo los aranceles del 10% al 25% de algunos productos lo que genera una respuesta inmediata de China ese mismo mes anunciando mayores aranceles en 60.000 millones de dólares en productos de Estados Unidos. (Business Insider , 2019)

A lo largo de 2019 se llevaron a cabo varias negociaciones que permitieron lograr algunos avances, pero nunca se llegó a un acuerdo definitivo. El 15 de enero de 2020 ambos países firmaron la “Fase Uno” de un acuerdo comercial en el que se incluían compromisos sobre temas como el aumento de compras de productos estadounidenses por parte de China, facilitar el acceso de las instituciones financieras de EE. UU. al mercado chino y una mejora en la protección de la propiedad intelectual. A diferencia de otros tratados comerciales, este acuerdo no se fundamentó en la supervisión de una organización intergubernamental como la OMC, sino que su arbitraje fue a través de un mecanismo bilateral.

Aunque con la firma de este acuerdo se logró reducir la tensión comercial entre ambos países, ocurrieron distintos eventos que no permitieron un avance significativo, como por ejemplo la pandemia de COVID-19 y el manejo por parte de cada nación de la crisis que esta ocasionó. El cambio de administración en el gobierno de EE. UU. en 2021, en el que el demócrata Joe Biden empieza su gobierno, también ha sido un acontecimiento importante ya que a partir de ese momento se esperaba que la postura de EE. UU. en las negociaciones comerciales con el país asiático cambiara, pero no ha sido de esta manera por lo que las tensiones comerciales han continuado y se sigue buscando una solución a la situación con el diálogo. Aunque ha habido intentos de estabilizar las relaciones, la administración Biden ha mantenido, y en algunos casos incrementado, las políticas duras de su predecesor. Durante las últimas reuniones de los dos mandatarios no solo han tratado temas comerciales, sino que han prevalecido los temas relacionados con el ámbito militar y político. Pero las decisiones que se tomen sobre las relaciones comerciales pueden llegar a usarse como herramientas para enfrentar los otros factores que afectan a la situación actual. Por ejemplo, el pasado noviembre de 2023, EE. UU. implantó un nuevo paquete de sanciones a China en el que principalmente prohibió a distintas empresas estadounidenses, como ASML, vender algunos de sus productos más avanzados en inteligencia artificial a sus clientes chinos, lo que ha generado preocupación en este sector por las futuras repercusiones de estas sanciones, y en este caso EE. UU. lo hace con el objetivo de frenar la ventaja tecnológica que tiene el país asiático. (López, 2023).

Una muestra más de la relación actual entre ambos países es el aumento en los aranceles de Estados Unidos para la importación de coches eléctricos, baterías, paneles solares y minerales provenientes de China, los cuales fueron anunciados el pasado 14 de mayo.

Estas tarifas aduaneras subirán entre el 100% y el 400%, representando una intensificación en la disputa por la supremacía comercial y tecnológica.

Actualmente, la importación de coches eléctricos en EE. UU. tiene aranceles del 25%, establecidos por Donald Trump, además de un 2.5% adicional que se aplica a todos los vehículos extranjeros. Estas barreras han casi eliminado a los coches eléctricos chinos del mercado estadounidense. (Pardo, 2024)

#### **4. Impacto económico**

Desde el inicio del conflicto económico surgieron varias consecuencias que ocasionaron un considerable deterioro en la estabilidad económica de ambos países. Por la importancia de estos sucesos, en este apartado se expondrán detalladamente dichas consecuencias. Se explicará primero de forma resumida cuáles fueron algunos de los aranceles a la importación implantados por ambas naciones y los productos afectados, y posteriormente se explicarán las principales consecuencias producto de estas acciones.

Como se mencionaba en el apartado anterior, los primeros aranceles que se anunciaron fueron por parte de EE. UU. en marzo de 2018 sobre el acero y el aluminio y esto generó una respuesta por parte de China con una subida de aranceles sobre una serie de productos como los automóviles, productos químicos, productos agrícolas, entre otros. Además, China presentó una denuncia a la OMC argumentando que las acciones de EE. UU. no cumplían las reglas del comercio internacional.

Posteriormente, en el mes de junio de ese mismo año se anunció una nueva lista de aranceles por el gobierno de Trump sobre productos chinos en un valor de 34 mil millones de dólares. Entre los artículos afectados encontramos máquinas eléctricas, material de transporte e instrumentos de óptica. Un día después de este anuncio, el gobierno chino informó sobre una nueva subida de los aranceles a las importaciones de productos estadounidenses por un valor de 50 mil millones de dólares.

Y con esta misma dinámica, en la que al atacar una nación la otra respondía casi de manera inmediata, a lo largo del año 2018 ambas partes anunciaron y establecieron cuatro nuevas listas de aranceles sobre las importaciones de ciertos productos.

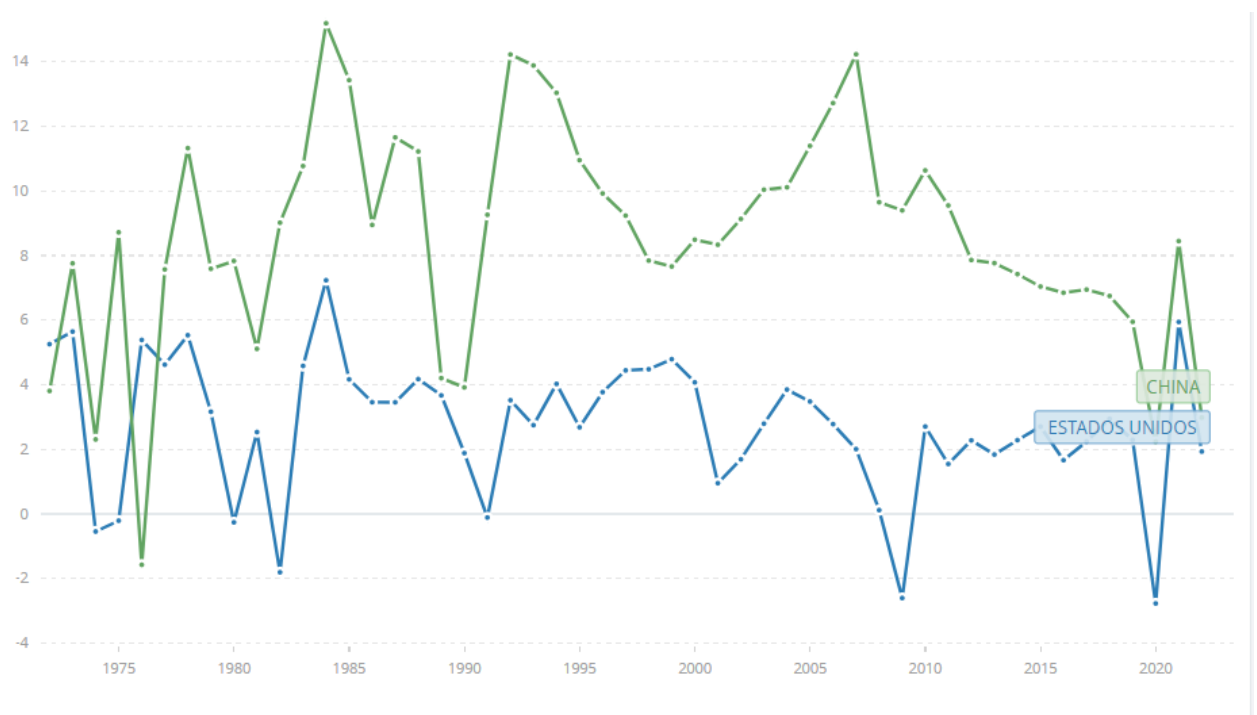
En el año 2019 antes de la firma del acuerdo de la “Fase Uno”, tuvieron lugar tres nuevos anuncios de subida de aranceles por parte de cada país con los cuales se llegaron a afectar cierta cantidad de productos chinos como, por ejemplo, 1298 productos químicos, 331 productos de la industria alimentaria, 918 productos textiles, entre otros. Los productos estadounidenses más afectados por este conjunto de aranceles fueron nuevamente los agrícolas. Después de la firma de este acuerdo la mayoría de los anuncios por ambas partes fueron sobre la reducción de aranceles o la exclusión de determinados productos del pago de estos. ( Observatorio Económico Latinoamericano, 2024)

Para poder comprender más el impacto de los aranceles, a continuación, se detallarán dos tipos de estos que tuvieron presencia durante el conflicto. El arancel discriminatorio es aquel que se establece de manera selectiva a un país o a unos productos a un nivel diferente al de otros países, para poder disminuir la entrada de mercancía de un determinado país o también con el objetivo de proteger la industria nacional. Durante el conflicto los aranceles impuestos por EE. UU. no se limitaron únicamente a China, sino que también afectaron a países aliados y socios comerciales. Pero siempre fueron mayores los porcentajes aplicados sobre China frente a los otros países, llegando a enfrentar tasas de hasta el 25% sobre determinados productos. Por parte de China también se impusieron aranceles discriminatorios afectando en un mayor nivel a EE. UU. que a otros países. En cuanto al arancel prohibitivo, se aplica con el objetivo de reducir a cero las importaciones de específicos productos. Se establece un porcentaje tan alto que hace que los precios de los productos importados sean mucho mayores que los precios de los productos fabricados nacionalmente. En la guerra comercial se aplicaron aranceles bastante significativos entre ambos países sobre una amplia gama de productos, pero necesariamente no se clasificarían como prohibitivos, ya que por una parte se superaron tasas históricas y sus repercusiones fueron muy importantes, pero aun así no llegaron a ser nulas las importaciones. Este tipo de aranceles está estrechamente relacionado con el camino hacia el proteccionismo ya que se pueden considerar una herramienta de esta estrategia económica.

Con respecto a las consecuencias del conflicto económico, se realiza primero un análisis sobre su impacto en el crecimiento de la economía. En el siguiente gráfico se hace referencia al crecimiento anual en % del Producto Interno Bruto (PIB) de EE. UU. y China, en el que podemos observar datos desde el año 1972 hasta el 2022. Uno de los aspectos que más resalta del gráfico es la gran diferencia que siempre se ha presentado

entre los dos países en el crecimiento del PIB y solo en determinados años su tendencia ha llegado a ser la misma. En el 2017, año en el que empezó el gobierno de Trump, Estados Unidos cierra el año con un crecimiento del 2,2% y China con un 6,9%. Al cierre del 2018, año en el que se empiezan a implementar nuevos aranceles, el crecimiento de China y EE. UU. fue de un 6,7% y 2,9%, respectivamente. Y en el 2019 ambos países presentaron una caída en su crecimiento, obteniendo un valor de un 6% China y de un 2,3% EE. UU.

Gráfico 2. Crecimiento del PIB (% anual) Estados Unidos y China



Fuente: Banco Mundial, <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2022&locations=US-CN&start=1972>

Los datos representados en el gráfico anterior son producto de una serie de factores entre los cuales, algunos no tienen una relación directa con la guerra comercial, pero al ser un suceso con un peso tan significativo dentro de la economía de ambos países como se ha ido explicando, se puede considerar que las políticas comerciales restrictivas implantadas son uno de esos factores que justifica la obtención de los resultados anteriormente mencionados ya que las exportaciones e importaciones tienen un impacto significativo en el PIB de los países. Al disminuir las exportaciones se frena e incluso puede retroceder el

crecimiento por posibles reducciones de la producción por parte de empresas locales, por una menor inversión extranjera directa y por posibles efectos negativos en el empleo.

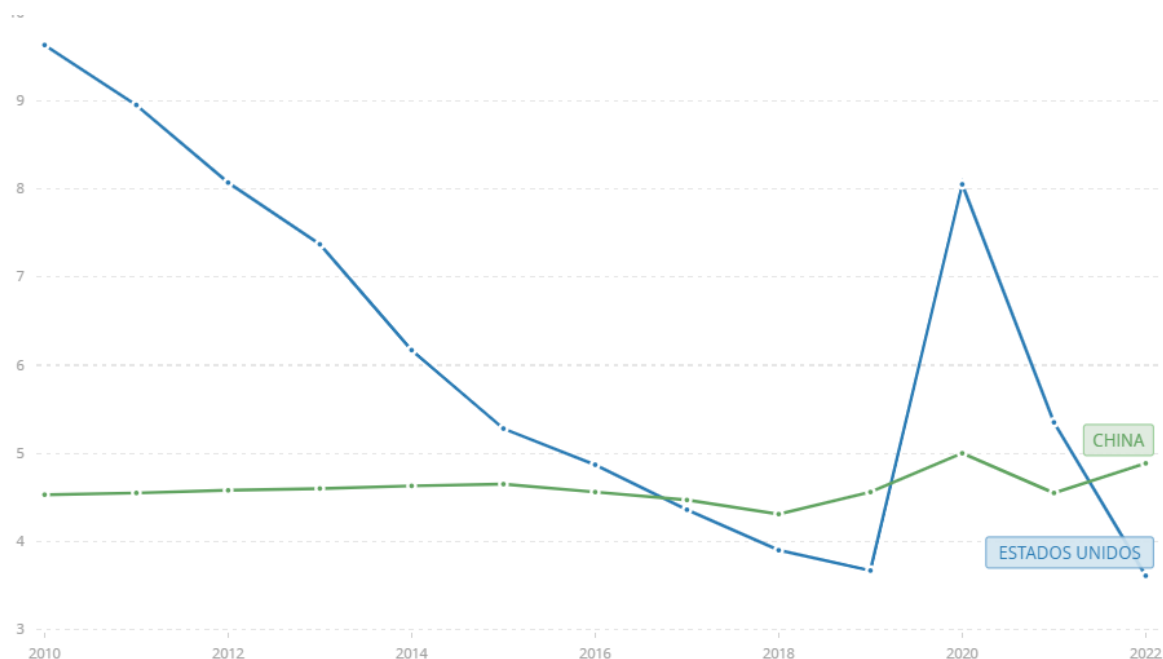
La guerra comercial también trajo consecuencias para los agentes económicos, como a los consumidores, empresas, trabajadores, al gobierno y a inversionistas. Para las empresas, por ejemplo, el alto precio de las materias primas, bienes semielaborados y de productos terminados ha ocasionado que se vea afectada su competitividad dentro de los mercados. Ante esta escalada de costes las compañías tienen que responder incrementando sus precios a los consumidores, ofreciendo productos más caros en comparación con productos de otros competidores que no están sujetos a aranceles similares, quedándose con un margen de beneficio igual o incluso menor. Al demandar más productos intermedios para usar dentro de los procesos productivos, la competitividad de las empresas estadounidenses, localizadas y no localizadas en EE. UU., se vio más afectada que la de las empresas chinas por los altos precios producto de las políticas comerciales restrictivas del gobierno estadounidense. (Castillejo, 2020)

La administración Trump al imponer las políticas comerciales restrictivas hizo uso de una escalada arancelaria, la cual se define como una política comercial que puede tener lugar de dos formas diferentes: la primera con un aumento progresivo del número de productos sujetos a algún arancel o un aumento del importe de los aranceles sobre productos que ya estaban gravados. Aunque se impusieron aranceles sobre productos que en un principio no tenían, lo que más tuvo presencia fue la subida de aranceles sobre productos ya gravados. Esta situación genera una mayor pérdida de eficiencia que la primera, entendiendo la eficiencia en este caso como la capacidad de los sistemas económicos de asignar recursos de manera óptima y poder maximizar la producción. El coste de aumentar, por ejemplo, un arancel del 5% al 15% es mayor que si se impone un arancel sobre un producto que no tenía ninguno, y esto se explica porque aquellos productos sin aranceles tienen un precio nacional más cercano al precio mundial y en cambio aquellos productos que ya tenían un arancel y se lo aumentan van a tener una diferencia entre el precio nacional y el precio mundial aún mayor. Este suceso justifica la mayor pérdida de eficiencia de EE. UU. frente a China por causa de la guerra comercial y en este caso el impacto sobre los consumidores. (Castillejo, 2020)

Otra consecuencia del conflicto comercial es la pérdida de empleos. En el gráfico 3 se puede observar la evolución del desempleo de Estados Unidos y China en % sobre la población activa total según datos del Banco Mundial. En el 2017 el desempleo de China

y EE. UU. fue del 4,5% y del 4,4%, respectivamente, el siguiente año disminuyeron los valores para ambos países alcanzando el 4,3% China y el 3,9% EE. UU. Y en el 2019 el desempleo fue del 4,6% para China y del 3,7% para Estados Unidos.

Gráfico 3. Desempleo total (% de la población activa total)



Fuente: Banco Mundial,  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2022&locations=US-CN&start=2010>

Analizando estos datos se puede observar que la caída de los empleos no fue significativa y que incluso en algunos años disminuyó la tasa de desempleo. Aunque no se vea totalmente reflejado en los datos, la guerra comercial llegó a causar la pérdida de 300.000 puestos de trabajo en Estados Unidos a fecha septiembre del 2019 por el aumento en los costes de producción de distintas industrias según un informe de Moody's Analytics y además una encuesta realizada a empresas por parte de la firma Challenger Gray & Christmas, dio como resultado que el conflicto económico generó el recorte de más de 10.000 trabajadores en agosto del 2019. En lugar de conseguir un aumento en el consumo de productos nacionales y a su vez generar mayor empleo, que era uno de los principales objetivos de la administración estadounidense, muchas empresas como aquellas dedicadas al acero tuvieron que reducir sus puestos de trabajo. Sin embargo, frente a esta pérdida el país fue capaz de generar 2,1 millones de empleos en 2019 pero a un ritmo más

lento que el 2018, lo que tiene mayor relación y sentido con el análisis del gráfico anterior. (Lobosco, 2020)

Importantes consecuencias también tuvieron presencia en distintos sectores, viéndose afectados unos más que otros. Para EE. UU. el sector más afectado fue el sector agrícola sobre todo por la disminución en las exportaciones de soja desde EE. UU. a China. Las empresas chinas anunciaron que dejaron de adquirir productos agrícolas estadounidenses por las continuas amenazas de subidas arancelarias por parte del gobierno de Trump. Entre el 2018 y parte del 2019 EE. UU. se encargó de destinar 28 millones de dólares para ayudar a los agricultores que se vieron afectados por el conflicto. (Contextoganadero, 2019)

Otro sector bastante afectado en EE. UU. ha sido el sector manufacturero. El Índice de Gerente de Compras (PMI por sus siglas en inglés), obtuvo valores por debajo de 50 durante todo el 2019, lo que significa una contracción del sector, y este resultado se le atribuye directamente a la incertidumbre que causaba el conflicto. (Tappe, 2020)

Para ambos países la industria tecnológica tuvo bastantes dificultades desde el inicio de la guerra comercial. Uno de los eventos que más impacto tuvo sobre el sector fue en mayo del 2019 cuando EE. UU. incluyó en su Entity list a la empresa china Huawei porque consideraba que estaban haciendo uso de tecnología americana para poder elaborar sus productos y para el gobierno estadounidense esta situación representaba una amenaza a su seguridad. Al estar incluida esta empresa en la lista, las empresas estadounidenses no podían hacer ningún tipo de negocio con Huawei sin primero tener la aprobación del gobierno y esto tuvo un impacto en la capacidad de la empresa para adquirir componentes y tecnología por parte de proveedores estadounidenses. La incertidumbre que causaban todas estas situaciones también conllevó a una desaceleración en las inversiones al sector. (Canals, 2020)

## **5. Impacto geopolítico**

El conflicto económico no ha desencadenado solo consecuencias para EE. UU. y China, sino que también ha llegado a afectar de forma significativa a otros países y bloques económicos. Todas las medidas que se han implantado han generado incertidumbre en el mercado internacional y han alterado las cadenas de suministro globales. Es importante

analizar los cambios que se han ocasionado en la economía mundial ya que durante todo el conflicto y actualmente, los países observan cómo la situación influye en sus propias economías y cómo deben adaptarse para hacer frente a los impactos negativos e incluso aprovechar las oportunidades que puedan surgir.

Dentro del apartado de impacto geopolítico se va a realizar primero, al igual que en los apartados anteriores, una definición de algunos conceptos económicos para una mejor comprensión del análisis, posteriormente va a tener lugar una breve explicación de algunas de las principales consecuencias del conflicto comercial sobre distintos países y bloques económicos, y por último, se van a detallar todas aquellas acciones que han sido realizadas tanto por EE. UU. como por China con otros países para poder minimizar el efecto de las consecuencias del conflicto económico en sus territorios.

En esta ocasión se va a explicar el concepto de cadena global de valor y el multilateralismo. Las cadenas globales de valor son aquellos conjuntos de actividades necesarias para la obtención de un producto y se reparten en diferentes países. Las actividades pueden ser la fabricación de componentes, el almacenamiento, el transporte, el ensamblaje y la comercialización final del producto, entre otras. Las empresas deciden ubicar sus diferentes etapas de producción en varios países con el objetivo principal de aprovechar las ventajas que ofrecen los territorios como, por ejemplo, mano de obra más barata, esto quiere decir que un producto puede pasar por diversos países antes de llegar al consumidor final. Estas cadenas son muy importantes porque pueden estimular la inversión extranjera y la creación de empleo en los países, pero también hay que tener en cuenta que puede hacer que las economías sean muy interdependientes y propensas a interrupciones y riesgos. (Martínez, 2022)

Por otra parte, una definición general del multilateralismo puede ser la toma de decisiones entre varios países como forma de cooperación para abordar y resolver problemas comunes. Se buscan soluciones para desafíos globales, como puede ser el comercio internacional, la salud pública y el cambio climático. Dentro del ámbito del comercio internacional, encontramos el sistema multilateral de comercio, el cual es un conjunto de acuerdos y reglas establecidas entre varios países para el intercambio comercial entre ellos. El objetivo de este sistema es, como lo define la OMC, “*constituir un intento de los gobiernos de dar estabilidad y previsibilidad al entorno comercial*”. Con este sistema se busca reducir las barreras arancelarias y no arancelarias, promover una mayor apertura de los mercados y convivir en un entorno comercial justo y accesible para todos.

A continuación, se analizarán algunas de las consecuencias producto de la guerra comercial con mayor impacto sobre América Latina y la Unión Europea, con el objetivo de comprender algunas de las repercusiones más allá de las fronteras de Estados Unidos y China y cómo estas afectan a otras regiones del mundo.

Para América Latina esta situación generó mucha incertidumbre principalmente por su dependencia económica con ambos territorios y, además, esta incertidumbre conllevó a una reducción en la demanda global y a una inestabilidad en los mercados financieros. También las empresas latinoamericanas que forman parte de las cadenas de suministro globales se vieron afectadas por los aranceles impuestos por ambos países. Según un estudio realizado por BBVA en 2019, el impacto negativo que podía traer la situación a la región era de un menor crecimiento económico entre un 0,5% y 1%. (BBVA, 2019)

Es importante resaltar que se generó un hecho positivo para la región que fue el aumento de las exportaciones de algunos países como Brasil y Argentina hacia China para poder satisfacer la demanda habitual del país, ya que, gracias al pleito, sus suministros de distintos alimentos agrícolas, como la soja, se vieron afectados y América Latina fue una vía de escape para el gigante asiático.

También otro país que se vio beneficiado fue México, el cual en el 2019 aumentó su participación en las importaciones hacia EE. UU. llegando a un 14,5% y algunas empresas tomaron la decisión de cambiar la localización de sus fábricas a territorio mexicano para poder evitar todos los aranceles impuestos. (Lissardy, BBC News Mundo , 2019)

La Unión Europea también experimentó repercusiones significativas debido al conflicto. Se generaron tensiones comerciales y diplomáticas que afectaron directamente a las cadenas de suministro globales, dado que numerosas empresas europeas dependen tanto de productos como de componentes provenientes de Estados Unidos y China. La imposición de aranceles hizo que muchas de estas empresas reestructurarán sus cadenas de suministro, buscando alternativas que podían conllevar costos adicionales. Al igual que para América Latina, los mercados financieros se vieron sacudidos por la incertidumbre, lo que generó una volatilidad notable en las monedas. La devaluación del yuan chino, como consecuencia de esta inestabilidad financiera, tuvo un impacto negativo en las exportaciones europeas hacia China. Además, el encarecimiento del euro para los

ciudadanos chinos afectó el turismo proveniente de China hacia países europeos, planteando así nuevos desafíos económicos y comerciales para la UE. (Trapero, 2019)

## **5.1 Respuestas Globales ante la Guerra Comercial**

### **5.1.1 Estrategias de China y Estados Unidos**

Como hemos podido contemplar anteriormente, la relación política y comercial entre EE. UU. y China se ha caracterizado por las consecuencias que han tenido lugar no solo en ambas naciones sino también, a lo largo de otros territorios. Siempre han sido conscientes de las posibles implicaciones significativas que podría traer su relación comercial y política, por lo que los dos países tomaron medidas para poder mitigar las repercusiones negativas como, por ejemplo, explorando y fortaleciendo sus lazos comerciales y diplomáticos con otros países para diversificar sus mercados y disminuir la dependencia mutua.

En este apartado se abordarán las estrategias llevadas a cabo por ambas naciones con otros territorios, algunas de las cuales se habían iniciado incluso antes del estallido de la guerra comercial. Se analizarán las medidas implementadas en África, Asia, América Latina y la Unión Europea.

#### **África**

La relación entre China y África ha ido evolucionando en las últimas décadas de manera significativa, logrando crear un vínculo de cooperación económica y comercial. China se ha convertido en un aliado clave para el continente africano al invertir en infraestructuras, proyectos de desarrollo y ser también una fuente de financiación. La creación en el año 2000 del Foro de Cooperación China – África (FOCAC) ayudó al fortalecimiento de su relación ya que busca fomentar un crecimiento económico sostenible y promover la inversión, el comercio, la mejora de la educación, la salud e incluso de la cultura. Este Foro da lugar a diálogos políticos, a la planificación estratégica y creación de proyectos para el desarrollo conjunto.

China tiene más presencia en África subsahariana que en las demás zonas del continente, y dentro de sus principales objetivos en el territorio está, primero el crear una oportunidad

para que las empresas chinas puedan expandirse más internacionalmente y sobre todo a países ricos en materias primas, y segundo tener una fuente de suministro estable ya que los recursos naturales son muy importantes para la producción del país. Desde la incorporación del país asiático a la OMC las relaciones comerciales con África se fortalecieron hasta el punto de convertir a China en el principal socio comercial del continente actualmente. China mantiene una cooperación más fuerte con algunos países africanos, como Angola, Sudáfrica y la República Democrática del Congo, basándose principalmente en los recursos que estos países ofrecen. El interés de China sobre Angola es por la compra de petróleo y en el caso de Sudáfrica es por el suministro de algunos minerales importantes para sus procesos productivos, como lo son el platino, el oro y el acero. En cuanto a las inversiones en el continente, Sudáfrica es el país que se ha visto más beneficiado sobre todo por inversiones en infraestructuras y en el sector de las energías renovables. Además, China también ha facilitado financiación al continente africano y una de las principales características de los préstamos que se han ofrecido es la presencia de cláusulas en las que se especifica que, si hay un incumplimiento en el pago, ciertas empresas chinas van a tener libre acceso a la explotación de los recursos naturales del determinado país. Al ver la cantidad de préstamos ofrecidos por parte de China a los países africanos, el gobierno de Donald Trump definió la situación en el 2017 como “la trampa de la deuda”. (Samper, Revista de Economía ICE, 2022)

Durante la guerra comercial, en septiembre de 2018 tuvo lugar la última cumbre de FOCAC en Pekín en donde se lograron importantes acuerdos económicos, políticos y de seguridad entre China y África. El país asiático anunció 60 mil millones de dólares destinados a la inversión y a la financiación para África, y además se anunciaron ocho iniciativas dirigidas a la inversión en salud, educación y el aumento de las importaciones provenientes de África. (Gachúz, 2021)

Todos estos hechos demuestran que, para China las relaciones políticas y comerciales con el continente africano han sido muy importantes desde mucho antes de empezar el conflicto comercial con EE. UU. y que toda su cooperación se ha caracterizado por las grandes inversiones y una creciente interdependencia económica.

Para Estados Unidos mejorar sus relaciones políticas y comerciales a nivel mundial también ha sido un objetivo primordial para poder confrontar de una mejor forma las consecuencias que han ido surgiendo por su conflicto económico. Su relación con el continente africano se puede considerar importante pero no tan significativa como con

otra regiones de mundo, y uno de los motivos es porque EE. UU. se ha encontrado con la presencia en el territorio de otros países, como China y naciones europeas, los cuales ya han establecido alianzas significativas con diversos países del continente, representando un competencia muy fuerte.

En los últimos 10 años Estados Unidos ha celebrado en varias ocasiones la Cumbre de líderes con África, siendo la más reciente en diciembre de 2022. Esta cumbre se realiza con distintos objetivos como el de llegar a acuerdos frente a aspectos de la salud, de la seguridad y de la mejora de la relación entre las empresas de ambos territorios. En el último encuentro Biden anunció la inversión de más de 55.000 millones de dólares para lograr el aumento en el comercio, mejorar las infraestructuras de los países africanos y para el fomento del uso de energías renovables. (ShareAmerica, 2022)

Aunque aún le queda camino que recorrer a Estados Unidos para poder establecer un vínculo con el continente africano tan fuerte como el que ya posee con China, realizar este tipo de encuentros le ayuda a avanzar y a poder expandir sus oportunidades de comercio, asegurar el acceso a todos los recursos naturales que ofrece África y fomentar el crecimiento económico.

## **Asia**

La relación que tiene China con el resto de Asia es fuerte y dinámica por su cercanía geográfica, el poder económico a nivel mundial del continente y por el papel central que representa China en las cadenas de suministro regionales. Dentro de este territorio, China es el principal socio comercial de Japón y Corea del Sur y ambos países son conscientes de la importancia dentro de sus cadenas de valor del gigante asiático y también del gran mercado que representa. Japón ha tenido históricamente un vínculo complejo con China por sus rivalidades y disputas territoriales, pero actualmente ambos países han desarrollado una relación comercial muy importante que ha convertido a Japón en uno de los principales inversores extranjeros de China. Sin embargo, siempre está presente una constante competencia en distintos sectores como lo son el tecnológico y el de manufacturas, llegando a afectar en cierto grado sus acuerdos de cooperación. (Samper, Revista de Economía ICE, 2022)

Por otra parte, la relación política y comercial entre China y Corea del Sur también ha sido significativa y ha presentado un crecimiento considerable en las últimas décadas, convirtiendo a China en el principal socio comercial y en el segundo país destino de las

inversiones surcoreanas. En el año 2022 las exportaciones de Corea del Sur hacia China fueron de 150 millones de dólares y el producto mayor vendido entre ambos países fueron durante ese año los circuitos integrados. (Observatorio de Complejidad Económica, 2022)

Después de dar inicio la guerra comercial entre China y EE. UU. surgió un cambio para China en cuanto a la evolución de sus relaciones comerciales con Asia. En el año 2019 las ventas de China con el Sudeste de Asia aumentaron en un 20%, y esta mejoría fue principalmente producto de la integración de las cadenas de suministro regionales y por el impulso de las cooperaciones económicas entre los territorios. Aunque la situación trajo consigo beneficios, también algunos países asiáticos tuvieron que buscar un equilibrio de sus relaciones comerciales y políticas con EE. UU. y China lo que en ciertos casos resultó complejo de manejar. La pandemia del COVID-19 también ayudó a que esta situación de mejora del comercio de China y Asia siguiera su camino de crecimiento. Una vez China pudo controlar el virus, sus exportaciones hacia Asia lograron recuperarse aumentando en un 10% cada mes, es decir que el volumen de tráfico de contenedores en los puertos chinos recuperó sus niveles prepandemia en un corto periodo de tiempo. (Sandri, 2021)

El gigante asiático ha firmado importantes acuerdos de libre comercio con distintos países del continente, pero el más reciente y uno de los más importantes es el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), el cual es un acuerdo comercial entre 15 países de Asia y el Pacífico en los que se encuentran países como China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda. Este acuerdo se considera como uno de los más importantes a nivel mundial ya que el área de los países que hacen parte del acuerdo representa el 30% del PIB mundial. Se firmó en el 2020 después de casi ocho años de negociaciones, pero entró en vigor en el año 2022 y lo que busca es promover e incrementar el intercambio entre las economías, reducir las barreras arancelarias y no arancelarias y mejorar las relaciones económicas entre los países miembros.

Hacer parte de estos acuerdos es fundamental para China ya que le permite poder establecer relaciones más fuertes, en este caso con países con poca distancia geográfica y a través de estos puede obtener distintos recursos que le van a permitir seguir con el crecimiento de su economía. Para Estados Unidos este acuerdo es un medio para que China siga expandiendo su economía y aprovecharse de los demás países, pero también es criticado ya que se cree que durante los 20 años que dura este acuerdo los países que ya poseen economías más fuertes van a ser los que más se van a beneficiar y en cambio

países como Camboya, Indonesia o Filipinas pueden verse afectados principalmente por una reducción en sus exportaciones. (CESCE, 2022)

La buena relación entre EE. UU. y Japón se empezó a construir desde el final de la segunda guerra mundial y ha ido evolucionando durante varias décadas, estableciéndose incluso bases militares estadounidenses en el país asiático. Los intereses económicos por ambas partes también han estado presentes y han convertido a Japón en uno de los mayores socios comerciales de Estados Unidos y viceversa, exportando entre ellos sobre todo tecnología y servicios financieros.

En el 2019, mientras continuaban los ataques mutuos entre China y Estados Unidos por su conflicto comercial, la administración Trump firmó un nuevo acuerdo comercial con Japón con el que el país asiático se comprometía a reducir aranceles a productos agrícolas e industriales por un valor de 7.200 millones de dólares. Este acuerdo representó una oportunidad para poder seguir fortaleciendo los lazos entre ambos territorios y sobre todo para EE. UU. para seguir diversificando sus opciones comerciales en la región. Además, este pacto podría haber sido una forma de demostrar por parte de EE. UU. a China, su capacidad para establecer relaciones con los países de la región, afirmar su influencia y su disposición para contrarrestar los esfuerzos expansionistas de China. (DW , 2019)

En el año 2022 se registraron exportaciones desde EE. UU. hacia Japón por un importe de 79,5 millones de dólares, y el principal producto exportado fue petróleo, y en cuanto a las exportaciones desde Japón fueron por un valor de 137 millones de dólares siendo el principal producto exportado los coches. (Observatorio de Complejidad Económica, 2022)

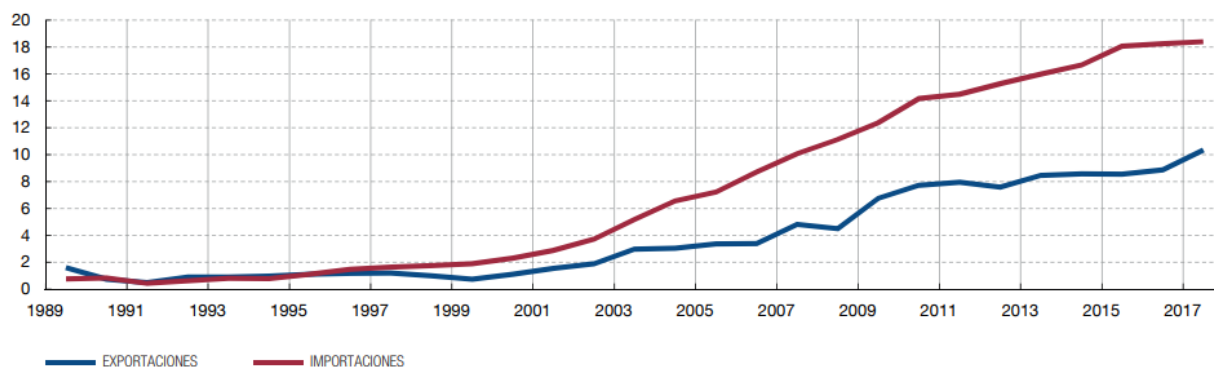
### **América Latina**

América Latina también ha sido un territorio clave para China en su camino de lograr una expansión económica. Al igual que con la mayoría de los países, China empezó a fortalecer sus vínculos comerciales con los países latinoamericanos desde su incorporación en la Organización Mundial de Comercio en el 2001, pasando a convertirse en uno de los mayores exportadores e importadores de la región. La buena evolución de sus relaciones comerciales se debe principalmente a que hay un grado de dependencia, ya que América Latina representa una fuente de suministros de recursos naturales y, además, es un mercado en crecimiento en el que China puede ofrecer sus productos. Y para

América Latina cooperar con el gigante asiático le permite disponer de recursos tecnológicos y financieros que le pueden ayudar en su vía de desarrollo.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución desde 1989 hasta el 2017 de las exportaciones y de las importaciones de América Latina con China destacando un crecimiento constante para ambas operaciones.

Gráfico 4. Comercio de América Latina con China (% del total)



Fuente: Banco Mundial <https://datos.bancomundial.org/>

Aparte de importar productos y de ofrecer financiamiento a los países, China también realiza inversiones directas en el territorio. La cantidad de inversiones que realiza van dependiendo de la importancia que representa el otro país, por ejemplo, Brasil es el país que mayor inversión directa ha recibido, seguido de Perú, Chile, Argentina y México. De Brasil obtiene principalmente petróleo y productos derivados, de Perú y de Chile obtiene minerales como el cobre, y de Argentina y México importa sobre todo productos agrícolas. (Jiménez, 2022)

Por parte de Estados Unidos, su relación con América Latina va más allá de solo la parte comercial, ya que está influenciada por el fenómeno migratorio que se ha presentado en el país desde hace muchas décadas y que ha contribuido a la diversidad cultural, al crecimiento demográfico y a la fuerza laboral del país. Sin embargo, al pasar el tiempo, este fenómeno ha ido tomando mayor fuerza y poco a poco se ha convertido en un nuevo desafío para el país. Ante este resultado, cada una de las administraciones ha intentado encontrar formas de hacer frente a la situación, dando prioridad a establecer medidas de control migratorio que al fortalecimiento de otras relaciones como la comercial.

La creciente influencia de China sobre la región alertó al gobierno de Trump, que percibía esta tendencia como un nuevo desafío para los intereses y la influencia tradicional de

Estados Unidos. Se empezaron a tomar distintas medidas por parte de EE. UU. como respuesta a esta supuesta amenaza. Trump decidió ya no ser parte del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) en el que se encuentran varios países latinoamericanos y asiáticos, para intentar neutralizar la influencia china. Además, mostró su disposición por realizar renegociaciones con acuerdos ya pactados como el tratado NAFTA con Canadá y México como forma de advertencia.

Estados Unidos ante esta situación, en lugar de fortalecer las relaciones comerciales y políticas con los países de América Latina, decidió ir por el camino de adoptar una postura de amenaza, creando incertidumbre en la región, ya que estos países se pueden ver en la situación de replantear sus estrategias y alianzas para no ser perjudicados. (Lissardy, BBC News Mundo , 2018)

## **Unión Europea**

La relación comercial entre la Unión Europea y China se puede considerar como una de las más importantes a nivel mundial, primero por su largo recorrido y por los acuerdos tan importantes pactados por ambas potencias. Desde el 2021 China se ha convertido en el segundo socio comercial de la UE. Ambas partes participan anualmente en distintos encuentros internacionales para hablar y acordar sus relaciones comerciales, políticas y de sus inversiones. Aunque la UE representa una fuerza económica muy importante, su dependencia respecto a China se ha evidenciado cada vez más al pasar los años, ejemplo de esto es la situación que se originó por la pandemia del COVID 19, la cual ocasionó que las importaciones de productos farmacéuticos y químicos a China en el 2021 por parte de la UE aumentarían en un 61% comparando con los datos del 2020. Aun así, durante este periodo de crisis las exportaciones de la UE al país asiático aumentaron también, pero a un ritmo menor. (PlantaDoce, 2022)

Es importante para la Unión Europea mantener relaciones comerciales con China debido a varios factores clave. En primer lugar, China es una de las economías más grandes y de más rápido crecimiento del mundo, lo que representa un mercado crucial para los productos y servicios europeos. Además, la interdependencia económica entre la UE y China implica que ambas partes se beneficien de un comercio fluido y una cooperación económica más amplia. Mantener una relación comercial sólida con China también proporciona oportunidades para la inversión mutua, la transferencia de tecnología y la

colaboración en áreas como el cambio climático. Sin embargo, también es importante para la UE abordar las preocupaciones comerciales y los desafíos, como las prácticas comerciales desleales y la protección de los derechos laborales y ambientales, para garantizar que la relación sea equitativa y beneficiosa para ambas partes. (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa , 2024)

El vínculo de la UE y EE. UU. se distingue como uno de los más importantes a nivel mundial. Ambas economías son altamente interdependientes y mantienen relaciones comerciales significativas con el intercambio de una gran variedad de bienes y servicios. Sin embargo, ante la tendencia al proteccionismo de Estados Unidos bajo la administración de Donald Trump, su vínculo se dificultó generando tensiones y desconfianza entre ambas partes.

En el 2018 EE. UU. impuso una serie de aranceles a las importaciones también a la Unión Europea sobre el acero y el aluminio, argumentando motivos de seguridad nacional. La UE respondió a esta situación aplicando aranceles a varios productos estadounidenses, como el whisky, los arándanos y el zumo de naranja.

Durante todo el mandato de Trump se generó un ambiente tenso entre ambas potencias, pero poco a poco se ha ido recuperando su buen vínculo comercial con el cambio de gobierno de EE. UU. Por ejemplo, en 2021, Joe Biden firmó un acuerdo con la UE para suspender todos aquellos aranceles impuestos durante la administración pasada, con el objetivo de mejorar la relación comercial entre ambas partes y fomentar la cooperación económica. (CincoDías, 2021)

En el 2022, EE. UU. se convirtió en el principal destino de las exportaciones de la UE, y la UE empezó a representar el segundo destino de las exportaciones de EE. UU. (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022)

### **5.1.2 Estrategias implantadas por otros países y bloques económicos**

Es crucial realizar un análisis de las estrategias adoptadas por otros actores internacionales para poder comprender cómo se han enfrentado y cómo se han adaptado a la situación.

Muchos países decidieron diversificar sus mercados ante la incertidumbre creada por el conflicto, para así poder explorar nuevas oportunidades en otros países y regiones para disminuir su dependencia con EE. UU, y China. Otra estrategia llevada a cabo fue establecer nuevos acuerdos comerciales para fortalecer y ampliar sus relaciones comerciales regionales y, además, varios países promovieron sus inversiones extranjeras directas.

En el caso de la UE, en 2019 firmó el Acuerdo de Asociación Económica con Japón (JEFTA) con el que se buscaba mejorar significativamente la relación comercial entre los países europeos y una de las naciones más importantes de Asia. El acuerdo consistía en la reducción de aranceles en ambos lados y esto permitió nuevas oportunidades para las empresas de entrar a nuevos mercados. También se tenía como objetivo mejorar la protección de los derechos de propiedad intelectual en Japón, de productos agrícolas europeos de alta calidad y una mayor apertura de los servicios financieros, de telecomunicaciones y del transporte. (Comisión Europea, 2019)

También la UE decidió fortalecer sus lazos con Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, países pertenecientes al bloque económico Mercosur. En 2019 firmaron un tratado comercial con el que se quería establecer una mayor integración económica entre ambos bloques. Este acuerdo fue producto de varios años de diálogo y dentro de este se trataron temas como el comercio de bienes y servicios, el aumento de las inversiones por ambas partes y un desarrollo sostenible. Mercosur se comprometía a través del acuerdo a eliminar el 90% de los aranceles sobre las importaciones procedentes de la UE, mientras que la UE eliminaría el 92% de los aranceles sobre las importaciones provenientes de Mercosur. (Ministerios de Economía, Comercio y Empresa , 2019)

En diciembre del 2018 entró en vigor el Acuerdo Integral y Progresista para la Asociación Transpacífico (CPTPP), el cual es un tratado de libre comercio entre once países de la región Asia-Pacífico. Algunos de los países miembro son Australia, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Singapur y México. El objetivo principal del tratado es la reducción de barreras comerciales entre los países miembros y poder establecer estándares comunes en áreas como el comercio, las inversiones, un desarrollo sostenible y la propiedad intelectual, para poder lograr un mayor crecimiento económico y mejorar los vínculos entre ambas regiones.

En un principio, Estados Unidos también iba a ser parte del acuerdo, pero bajo la administración de Trump, el país se retiró a inicios del 2017, sin embargo, no fue motivo suficiente para frenar todo el proceso ya logrado entre los demás países. Este pacto se ha convertido en uno de los más importantes a nivel global ya que, gracias a él se ha conseguido cubrir a un mercado de más de 500 millones de personas y con él se ha proyectado un aumento en la tasa de empleo y en el crecimiento económico mundial. (BBC Mundo , 2018)

Con todos los ejemplos expuestos anteriormente se puede comprender la importancia de diversificar las relaciones comerciales y reducir la dependencia de un solo país, ya sea Estados Unidos o China, para las naciones y bloques económicos. La guerra comercial entre estas dos potencias ha evidenciado los riesgos de depender demasiado de un solo socio comercial, pero no solo ha sido esta situación la que ha generado una respuesta por los demás países, sino que, otros eventos como la pandemia del COVID-19 han revelado la vulnerabilidad de muchas naciones al depender en gran medida de un solo país como fuente de suministros. Por lo tanto, buscar otras oportunidades y diversificar las relaciones comerciales se ha convertido en una prioridad para muchos países, no solo como respuesta a la guerra comercial, sino también como una forma de prevenir futuros riesgos.

## **6. Reflexiones y perspectivas de futuro**

A lo largo de este trabajo, se ha ido explorando todo el desarrollo y las implicaciones de la guerra comercial entre Estados Unidos y China en la economía global. También se ha analizado cómo las tensiones comerciales entre las dos mayores potencias económicas del mundo han evolucionado a lo largo de los años hasta el presente, examinando las consecuencias tanto para los protagonistas directos como para los demás actores internacionales.

Desde su inicio, la guerra comercial ha desencadenado una serie de aranceles y represalias que han alterado los flujos comerciales y la estabilidad financiera mundial. Los protagonistas del conflicto han experimentado consecuencias significativas en términos de empleo, inversión y crecimiento económico y, además, otras naciones también se han visto afectadas teniendo que enfrentar desafíos en el acceso a los mercados globales y en la toma de decisiones en sus relaciones comerciales.

Después del análisis realizado, se puede concluir que la guerra comercial ha demostrado ser un desafío complejo. Sus efectos se han sentido en múltiples sectores, desde la agricultura hasta la tecnología, y han generado un clima de incertidumbre que ha afectado a empresas, consumidores y gobiernos por igual. Además, ha demostrado la necesidad de establecer relaciones económicas y políticas más colaborativas para abordar las disputas comerciales de manera efectiva y evitar futuras tensiones que puedan afectar de nuevo la estabilidad económica mundial.

Antes de hablar sobre las proyecciones futuras, es importante situarnos en el panorama actual. Estados Unidos y China continúan siendo los protagonistas en el escenario mundial, pero su relación económica y política ha evolucionado en los últimos años. Ambos países han experimentado cambios significativos en su política interna, principalmente por los cambios de gobierno, y en sus estrategias comerciales, lo que ha impactado no solo en sus economías, sino también en la dinámica global.

En el presente, nos encontramos en un escenario marcado por una serie de conflictos y desafíos. La confrontación armada entre Israel y Palestina y la persistente tensión entre Ucrania y Rusia, son situaciones que en la actualidad hacen que el mundo enfrente una compleja red de conflictos y crisis. Además, la crisis climática sigue siendo una preocupación, con eventos extremos como incendios forestales, inundaciones y sequías que afectan a comunidades en todo el mundo. En el Medio Oriente, la inestabilidad política y los enfrentamientos continúan generando incertidumbre en la región. Es importante reconocer que, en este contexto, las economías se tienen que enfrentar no solo a posibles conflictos comerciales, sino también a desafíos más amplios que incluyen conflictos armados, escasez de recursos y crisis humanitarias.

A pesar de los desafíos que enfrentamos a nivel global, varios países han mostrado su interés en mejorar la situación. Sin embargo, las diferencias en los pensamientos políticos han obstaculizado este proceso. Las ideologías y prioridades para cada nación han dificultado la cooperación y la búsqueda de soluciones comunes para los problemas compartidos. Un ejemplo de los esfuerzos por parte de Estados Unidos y China para mejorar la situación tuvo lugar el pasado 8 de abril cuando la secretaria estadounidense del Tesoro anunció, después de reunirse con el primer ministro chino, que “las tensas relaciones diplomáticas y comerciales entre ambas potencias se han estabilizado en el último año”. La funcionaria ha resaltado un avance en distintas áreas durante su visita a China, como una mayor colaboración en la lucha contra las finanzas ilícitas y la

continuidad de los intercambios técnicos financieros. Se anunció un nuevo mecanismo de cooperación entre el Tesoro estadounidense y el Banco Popular de China para fortalecer la lucha contra el lavado de dinero y otras formas de delitos financieros. (Ormaetxea, 2024)

No es fácil predecir con total certeza cuál va a ser la evolución de todos los acontecimientos presentes, pero se puede especular sobre posibles escenarios y formas en la que se pueden preparar los países para adaptarse a ellos. Para poder anticipar los desenlaces futuros de los eventos actuales, es primordial contextualizar la previsión que se tiene para el 2024. En este sentido, el análisis publicado por BBVA Research en enero, respecto a las perspectivas económicas para 2024, proporciona una base sólida para poder exponer las proyecciones esperadas para este año.

Según el informe, el 2023 demostró ser un año con un rendimiento económico positivo y será seguido por un 2024 con una leve desaceleración en las economías avanzadas. Sin embargo, este declive será contrarrestado por el crecimiento en otros países emergentes, lo que en un principio generará un crecimiento global del PIB del 3%, es decir, manteniendo la misma tasa que en el año anterior.

En el caso de Estados Unidos, las previsiones para 2024 no son tan optimistas, se proyecta un crecimiento del PIB del 1,5%. La Reserva Federal empezaba el año planteando una reducción en las tasas de interés para poder situarlas por debajo del 4,75% para finales del año. En dicho documento también se hace un análisis de la posible situación de la Eurozona para la que se prevé que su crecimiento económico sea modesto durante este año, con un aumento de apenas el 0,7%, y también se espera que, hacia finales de 2024, la tasa de inflación se aproxime al objetivo establecido por el Banco Central Europeo (BCE), lo que le permitiría reducir las tasas de interés, hasta alcanzar el 3,75% a finales de año o incluso antes.

Para tener una imagen más completa de lo que podría suceder en la economía durante este año, sería apropiado también mencionar el futuro que se espera para España. En el 2023, España creció un 2,4%, el doble de lo esperado. Esto se debió principalmente al buen desempeño del turismo y a una política fiscal expansiva, y se espera que su economía crezca un 1,5% en 2024.

Las proyecciones presentadas en este informe de BBVA Research están condicionadas a la resolución de las tensiones geopolíticas que vivimos actualmente. Además, se suma la

preocupación por el aumento de la inflación y su impacto en los mercados financieros y en los bancos centrales. Se espera un escenario en el que estas preocupaciones disminuyan o desaparezcan por completo para que se facilite el cumplimiento de las proyecciones económicas establecidas. (BBVA Research, 2024)<sup>1</sup>

Después de haber analizado las expectativas para el año 2024, es esencial también dirigir la atención hacia el futuro a largo plazo. En esta fase del análisis, se hará uso del informe del Golden Sachs, que ofrece una visión detallada de las potencias mundiales y sus trayectorias hasta el año 2075.

Según el informe se espera que el crecimiento de los mercados emergentes continúe superando al de los mercados desarrollados durante el resto de esta década y que, en el 2050, las cinco economías más grandes del mundo, en términos de dólares estadounidenses, serán China, Estados Unidos, India, Indonesia y Alemania.

Las diez principales potencias mundiales en el año 2075 se prevé que sean las siguientes: China, India, EE. UU., Indonesia, Nigeria, Pakistán, Egipto, Brasil, Alemania y Reino Unido. La situación que se espera por parte del informe revela un panorama mundial un poco inesperado, donde Nigeria, Pakistán y Egipto emergen entre las diez principales potencias y esto es, en un principio, por el rápido crecimiento demográfico en estas regiones, lo que se espera genere una fuerza laboral considerable en estos países. Otra sorpresa dentro de las previsiones es el posible ascenso de India para convertirse en la segunda economía más grande del mundo para el año 2075, superando a Estados Unidos. Este escenario podría cumplirse por el constante crecimiento de su población lo que impulsa el progreso del país en la innovación y la tecnología. Además, una mayor inversión de capital y una mayor productividad laboral pueden llegar a ser factores clave que ayuden a que se cumpla este pronóstico.

Aunque el informe no profundiza en gran medida sobre las economías europeas, ofrece algunos detalles sobre su situación futura. Se proyecta que, en los próximos años, el crecimiento económico en Europa disminuirá en comparación con la actualidad. Incluso

---

<sup>1</sup> Según el FMI en su informe de abril de 2024 , el crecimiento económico se espera que se mantenga estable alrededor del 3.2% para este año y el próximo. A pesar de los desafíos, la economía ha demostrado una notable fortaleza, manteniendo un crecimiento sólido.

economías sólidas como la de Alemania podrían experimentar un descenso en su posición, llegando a ocupar el noveno lugar entre las diez principales potencias económicas para el año 2075 y, además, se espera que Brasil supere a Alemania en términos de influencia económica.

A través de este informe, se evidencia cómo países que anteriormente no destacaban por su potencial económico han implementado estrategias para convertirse en unos años en economías muy importantes a nivel mundial. Estas naciones están demostrando su capacidad para influir en las decisiones políticas y económicas mundiales en el futuro, y se espera que este suceso contribuya positivamente al mundo, promoviendo un mayor equilibrio y una mayor estabilidad. (Goldman Sachs , 2023)

Prever el futuro de cada país a corto y largo plazo es una tarea muy desafiante debido a la imprevisibilidad de los eventos mundiales. El año 2024 ha demostrado hasta el momento este desafío, con situaciones como el conflicto entre Israel y Palestina, la larga duración de la guerra entre Rusia y Ucrania, y la incertidumbre generada por las elecciones en varios países, como en Estados Unidos. Estos eventos muestran cómo un solo acontecimiento puede alterar drásticamente las previsiones.

A través del análisis realizado en este trabajo también se ha podido comprender que la elección de líderes políticos tiene un efecto significativo en el ámbito del progreso y las relaciones internacionales de las naciones. Las decisiones políticas tienen consecuencias en el ámbito global y pueden afectar el equilibrio de poder en todo el mundo.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China es solo un ejemplo de cómo las decisiones económicas y políticas de potencias importantes pueden afectar a todo el mundo, evidenciando al mismo tiempo la alta dependencia de muchos países de Estados Unidos y China. Es importante comprender que el análisis de la guerra comercial es sólo una parte de un panorama más complejo de factores que pueden generar inestabilidad a nivel mundial. Los acontecimientos impredecibles demuestran la necesidad de una cooperación internacional más sólida para así poder abordar los desafíos mundiales.

## 7. Bibliografía

- BBC Mundo . (8 de Marzo de 2018). *BBC NEWS Mundo*. Obtenido de CPTPP: el histórico acuerdo comercial firmado por México, Chile, Perú y otros 8 países del Pacífico para reducir sus barreras comerciales: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43338755>
- BBC News Mundo . (2 de Diciembre de 2018). *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46410723>
- BBVA. (08 de Julio de 2019). *Análisis Económico* . Obtenido de ¿Cómo impactará la guerra comercial en América Latina?: <https://www.bbva.com/es/como-impactara-la-guerra-comercial-en-america-latina/>
- BBVA Research. (08 de Enero de 2024). *Global | Las perspectivas económicas para 2024*. Obtenido de <https://www.bbva.com/publicaciones/global-las-perspectivas-economicas-para-2024/>
- Business Insider . (24 de Mayo de 2019). *Business Insider* . Obtenido de <https://www.businessinsider.es/ha-pasado-ano-guerra-comercial-426995>
- Canals, C. (8 de Octubre de 2020). *CaixaBank Research*. Obtenido de El conflicto tecnológico entre EE. UU. y China: una primera visión: <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/conflicto-tecnologico-entre-ee-uu-y-china-primera>
- Castillejo, J. M. (Marzo de 2020). *Revista de Economía ICE* . Obtenido de <https://revistasice.com/index.php/ICE>
- CESCE. (12 de Enero de 2022). *Blog Asesores de Pymes*. Obtenido de Entra en vigor el RCEP, el mayor tratado de libre comercio del mundo: <https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/entra-en-vigor-el-rcep>
- CincoDías. (31 de Octubre de 2021). *EE UU y la UE olvidan la era Trump y pactan suspender aranceles a acero y aluminio*. Obtenido de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/10/31/economia/1635687036\\_506738.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/10/31/economia/1635687036_506738.html)

- Comisión Europea. (2019). *Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón*. Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-asociacion-economica-ue-japon>
- Contextoganadero. (16 de Agosto de 2019). *Contextoganadero*. Obtenido de Maíz y guerra comercial con China, afectan a los agricultores de EE.UU.: <https://www.contextoganadero.com/internacional/maiz-y-guerra-comercial-con-china-afectan-los-agricultores-de-eeuu>
- DW . (04 de Diciembre de 2019). Obtenido de Parlamento de Japón aprueba acuerdo comercial con EE. UU.: <https://www.dw.com/es/parlamento-de-jap%C3%B3n-aprueba-nuevo-acuerdo-comercial-con-ee-uu/a-51521195>
- Gachúz, J. C. (2021). *Comercio Exterior Bancomext*. Obtenido de La expansión comercial de China en África: Oportunidades y desafíos: <https://www.revistacomercioexterior.com/la-expansion-comercial-de-china-en-africa-oportunidades-y-desafios>
- Garijo, M. (14 de Diciembre de 2019). *Bussines Insider* . Obtenido de <https://www.businessinsider.es/guerra-comercial-estados-unidos-china-resumen-ultimas-noticias-525877>
- Goldman Sachs . (08 de Junio de 2023). *El camino hacia 2075: tamaño y oportunidades del mercado de capitales (Daly/Gedminas)*. Obtenido de <https://www.gspublishing.com/content/research/en/reports/2023/06/08/50ccfb98-b82c-4ba6-976d-d541f83239be.html#>
- Jiménez, E. (Agosto de 2022). *Boletín Económico de ICE*. Obtenido de CHINA COMO ACTOR GLOBAL: RELACIONES CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: <https://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/807>
- Lissardy, G. (02 de Febrero de 2018). *BBC News Mundo* . Obtenido de "América Latina no necesita un nuevo poder imperial": la dura advertencia de Estados Unidos sobre la creciente influencia de China en la región: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-42913719>
- Lissardy, G. (24 de Mayo de 2019). *BBC News Mundo* . Obtenido de 4 formas en que la guerra comercial entre EE.UU. y China ya impacta en América Latina: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48392871>

- Lobosco, K. (14 de Enero de 2020). *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/01/14/las-cifras-reales-de-lo-que-ha-costado-la-guerra-comercial-de-trump-con-china/>
- López, J. C. (16 de Noviembre de 2023). *Xataka*. Obtenido de <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/hoy-dia-entran-vigor-sanciones-eeuu-agresivas-para-intentar-frenar-seco-a-china>
- Martínez, C. (4 de Febrero de 2022). *DRIP*. Obtenido de Qué es la cadena de valor | Objetivo principal y cómo se componen: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-la-cadena-de-valor>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa . (2024). *Política comercial de la UE* . Obtenido de <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Paginas/China.aspx#:~:text=China%20es%20el%20primer%20exportador,mayor%20socio%20comercial%20de%20China>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (2022). *Relaciones Bilaterales UE-EEUU*. Obtenido de <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Paginas/estados-unidos.aspx>
- Ministerios de Economía, Comercio y Empresa . (2019). *Política comercial de la UE*. Obtenido de <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Paginas/Mercosur.aspx>
- Observatorio de complejidad económica. (2021 ). *Observatorio de complejidad económica*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/usa>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *Corea del Sur/China* . Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/kor/partner/chn>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *Estados Unidos / Japón* . Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/usa/partner/jpn>

- Observatorio Económico Latinoamericano. (25 de Enero de 2024). *Observatorio Económico Latinoamericano*. Obtenido de <https://obela.org/investigacion/otros/guerra-comercial-eeuu-china/tablas>
- Ormaetxea, A. (8 de Abril de 2024). *Expansión*. Obtenido de Yellen constata en Pekín que las relaciones entre EEUU y China se han "estabilizado": <https://www.expansion.com/economia/politica/2024/04/08/6613da5f468aebd4648b458e.html>
- PlantaDoce. (5 de Abril de 2022). Obtenido de <https://www.plantadoce.com/entorno/europa-agranda-su-dependencia-comercial-a-china-tras-el-bache-de-la-pandemia>
- Samper, V. (Diciembre de 2022). *Revista de Economía ICE*. Obtenido de CHINA COMO ACTOR GLOBAL Y SUS RELACIONES CON ÁFRICA, PAISES DEL MEDITERRANEO Y ORIENTE MEDIO : <https://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/813>
- Samper, V. (Diciembre de 2022). *Revista de Economía ICE*. Obtenido de CHINA COMO ACTOR GLOBAL Y SUS RELACIONES EN ASIA, EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL, Y OCEANÍA.: <https://www.revistasice.com/index.php/BICE/issue/view/813>
- Sandri, P. M. (11 de Enero de 2021). *La Vanguardia*. Obtenido de El Sudeste Asiático se convierte en el mayor socio comercial de China: <https://www.lavanguardia.com/economia/20210111/6179733/sudeste-asiatico-china-asia-comercio-asean.html>
- ShareAmerica. (20 de Diciembre de 2022). *Una nueva era de asociaciones entre EE. UU. y África*. Obtenido de <https://share.america.gov/es/una-nueva-era-de-asociaciones-entre-ee-uu-y-africa/>
- Tappe, A. (3 de Enero de 2020). *CNN*. Obtenido de La industria manufacturera estadounidense se hunde más en la recesión: <https://edition.cnn.com/2020/01/03/economy/december-manufacturing-downturn/index.html>
- Trapero, L. (08 de Agosto de 2019). *Euronews*. Obtenido de Cómo afecta a Europa la guerra comercial entre Estados Unidos y China:

<https://es.euronews.com/2019/08/08/las-tensiones-entre-washington-y-pekinalientan-el-pesimismo-sobre-la-economia-global>

Vaswani, K. (17 de Septiembre de 2018). *B B C NEWS* . Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45512945>