



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Autor/es

Esther Jiménez Silva
Juan Comín Martín

Director/es

Pilar Erdozaín Azpilicueta /
Agustín Sancho Sora,

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Curso Académico 2022/2023

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Objetivos.....	6
1.2 Metodología.....	7
2. MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. 8	
2.1. Legislación internacional sobre Responsabilidad Social Empresarial	8
2.1.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible	12
2.2 Constitución Económica y modelos constitucionales de empresas	13
2.2.1 Normativa Nacional.....	13
2.3 Obtención de distintivos y certificados de Responsabilidad Social Empresarial	15
3. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL..... 18	
3.1. Antecedentes históricos y eventos claves.	18
3.1.1- Actitudes humanistas y paternalistas	18
3.1.2- Cooperativismo.	19
3.1.3- La cultura del paternalismo industrial.....	20
3.2. Los orígenes e inicio en gran medida en la revolución industrial, producción masiva	
CO2. Correlación entre desarrollo y mayor impacto ambiental.....	22
3.2.1- Inicios de la contaminación ambiental.....	22
3.2.2- Inicio de la revolución industrial.	25
3.2.3 Correlación entre desarrollo y mayor impacto ambiental.	28
4. GLOBALIZACIÓN Y RSC..... 29	
4.1 Diferencia en la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas.	29
5. GLOBALIZACIÓN E IMPACTO AMBIENTAL..... 32	
5.1 Sector agrario provoca un gran problema con el medioambiente.	33
5.2 Sector marítimo	36
5.3 La pendiente de contaminación está cayendo (el PIB crece más rápido que la contaminación).	38
6. CONCLUSIÓN	40
¿Existe posibilidad de solventar los impactos sociales y ambientales producidos a lo largo de la historia? ¿Cómo se puede continuar hacia un futuro sostenible?	40
7. BIBLIOGRAFÍA.....	43

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Los 10 principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas. Elaboración propia.	9
Ilustración 2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Elaboración (UNESCO, 2015)	12
Ilustración 3. Diferencias entre empresas socialmente responsables y no responsables socialmente (de Lara Bueno, 2003).....	30
Ilustración 4. Gráfico de la Curva Ambiental de Kuznets. Elaboración (Panayotou, 1993)	39

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un concepto que se refiere al compromiso que las empresas asumen para integrar consideraciones sociales, laborales y ambientales en sus operaciones y en su interacción con todas las partes interesadas, incluyendo empleados, proveedores, clientes y la comunidad en general. En este contexto, la RSC busca garantizar y promover los derechos humanos, laborales y ambientales.

La Responsabilidad Social Corporativa implica cumplir con diversas obligaciones hacia el recurso humano, las cuales están establecidas en normativas legales a nivel internacional y nacional en el ámbito laboral. Estas normativas tienen como objetivo regular y servir de guía para garantizar los derechos humanos, así como las condiciones físicas de trabajo, la contratación de personal, la seguridad y la salud, entre otros aspectos. Un ejemplo destacado es el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, el cual enfatiza la importancia de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente en el ámbito de influencia de las empresas. Además, promueve el respaldo a la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación (Guzmán González, 2016)

El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas fue lanzado en el año 2000 dónde cita los derechos humanos y laborales y expresa también los derechos ambientales que es un componente crucial para la vida y el desarrollo humano, y como tal, requiere ser protegido. Y los derechos contra la corrupción que están orientados a promover la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en la gestión pública y privada.

En cuanto a la estructura del trabajo la hemos dividido en cinco bloques empezando describiendo el marco legal de la Responsabilidad Social Empresarial.

En el marco legal de la Responsabilidad Social Empresarial existen legislaciones internacionales que abordan la responsabilidad social empresarial, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas proporcionaron una guía para las empresas en su búsqueda de prácticas sostenibles.

Además, las constituciones económicas y los modelos constitucionales de empresas también influyen en la forma en que se entiende y se practica la RSE. Obtener distintivos y certificados de RSE es otra manera en la cual las empresas pueden demostrar su compromiso con la responsabilidad social

En segundo lugar, hemos querido profundizar sobre su desarrollo histórico el cuál ha sido influenciado por diversas actitudes humanistas y paternalistas de los empresarios, así como por la cultura del paternalismo industrial y el cooperativismo que desempeñó un papel fundamental como precursor de la responsabilidad social empresarial, al promover la organización y gestión democrática de empresas orientadas a satisfacer las necesidades y aspiraciones económicas,

sociales y culturales de sus miembros. Esta iniciativa se originó como respuesta a las condiciones laborales precarias y como un mecanismo de apoyo y protección mutua entre los trabajadores.

El inicio de la Responsabilidad Social Empresarial puede rastrearse hasta el nacimiento de la sociedad industrial, un período en el que se produjo una producción masiva y un aumento significativo de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Se establece una conexión entre el desarrollo económico y un mayor impacto ambiental, ya que el crecimiento industrial estaba vinculado a la degradación del medio ambiente.

En tercer lugar, profundizamos sobre el fenómeno de la globalización y la RSC ya que, a lo largo de la historia, se han ido reconocido cada vez más la diversidad de impactos ambientales en el ámbito de la RSE. Las empresas están adoptando prácticas más sostenibles, aunque la diferencia en la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas radica en su enfoque y compromiso con la RSC, así como en factores como la industria en la que operan, el tamaño de la empresa y la presión de los grupos de interés externos. A medida que la globalización continúa avanzando, es importante que las empresas reconozcan la importancia de la RSC y adopten prácticas sostenibles para contribuir de manera positiva al desarrollo sostenible a nivel global.

En cuarto lugar, enfatizamos en los impactos ambientales que se han reconocido como uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad corporativa.

Las empresas están adoptando enfoques más proactivos, integrando consideraciones ambientales en sus estrategias empresariales y tomando medidas para reducir su huella ecológica.

Por ejemplo, el sector agrario, se ha enfrentado a desafíos importantes en lo que respecta al medio ambiente. La utilización de pesticidas y fertilizantes puede contaminar el suelo y las aguas subterráneas, mientras que la deforestación para la expansión agrícola puede provocar la pérdida de hábitats naturales, además que la erosión del suelo y las emisiones de gases de efecto invernadero también son problemas asociados con las prácticas agrícolas intensivas y la ganadería.

Igualmente pasa con el sector marítimo, el cual ha generado graves repercusiones ambientales. Principalmente por buques petroleros que han llevado al desarrollo de normativas marítimas internacionales y medidas de prevención para prevenir la contaminación de los océanos y los impactos en la vida marina.

En resumen, la RSE ha evolucionado a lo largo del tiempo, desde las actitudes paternalistas hasta los desafíos ambientales actuales. Existe un marco teórico y normativo que respalda la implementación de prácticas socialmente responsables en las empresas, promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

1.1 Objetivos

En cuanto al objeto de estudio del TFG es examinar cómo ha evolucionado la RSE a lo largo del tiempo, desde sus raíces en las actitudes humanistas y paternalistas hasta su desarrollo como un enfoque estratégico en las empresas en la actualidad.

Se investigará el papel de la cultura del paternalismo industrial, el cooperativismo y la influencia de la globalización económica en la responsabilidad social corporativa.

Además de examinar la relación entre el desarrollo económico y el impacto ambiental se pretende analizar cómo el crecimiento industrial, ha llevado a un aumento en el impacto ambiental, especialmente en términos de emisiones de CO₂ y deforestación. Se investigará la conexión entre el desarrollo económico y la degradación del medio ambiente, así como los límites futuros de los impactos ambientales.

Y evaluar el marco teórico y normativo de la RSE a través de analizar la legislación internacional relacionada con la RSE y cómo se refleja en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.2 Metodología

Este trabajo es de carácter bibliográfico, por lo cual se han estudiado y analizado un gran número de artículos de investigación, periodísticos, y un conjunto diverso de obras de distintos autores para poder extraer la información necesaria y relevante para a su vez poder realizarlo con toda la información y certeza posible. De manera general hemos buscado en una primera instancia la información básica para poder entender y explicar todos los temas relacionados con la RSC y con su historia. En una segunda instancia se ha intentado reflexionar en base a opiniones de autores expertos en los temas tratados para poder analizar y responder de una manera adecuada a las grandes preguntas en las que se basa este trabajo de fin de grado.

Para dar respuesta a los objetivos planteados a partir del estudio bibliométrico se seleccionaron en primer lugar libros y artículos de webs certificadas como Dialnet o Science Direct. Mientras que de una manera más esporádica también se han consultado artículos de distintos periódicos, webs institucionales y legislaciones de España para poder complementar la información obtenida en un primer momento.

Los criterios de búsqueda han sido varios:

- A. Responsabilidad social, ciudadanía corporativa, ética.
- B. Modelo de negocio, empresa, organización.
- C. Rentabilidad, imagen, sostenibilidad, grupos de interés.
- D. Revolución industrial, orígenes, historia y efectos.
- E. Contaminación, orígenes y efectos.
- F. Cooperativismo, orígenes e historia.
- G. Paternalismo y humanismo.

Los artículos seleccionados han sido los que estuviesen enfocados en los ámbitos de la responsabilidad social o de la ética empresarial y los beneficios que esta propone para la organización y sus partes involucradas. Dichas referencias y fuentes utilizadas se encuentran en el apartado de referencias de este trabajo en las últimas páginas.

2. MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2.1. Legislación internacional sobre Responsabilidad Social Empresarial

“En el año 1953 es cuando se puede fijar el comienzo de lo que hoy constituye una realidad en el contexto organizacional. La simiente de la RSC se sitúa, fundamentalmente, en las ideas que manifestó Bowen (1953), quien planteó en qué medida los intereses de las empresas, en el largo plazo, se fusionan con los intereses de la sociedad” (Windsor, 2001; Aldeanueva Fernández, 2014)

Aunque la responsabilidad social de la empresa empieza a surgir en torno a los años setenta del siglo XX y se desarrolla durante el siglo XXI, conforme a estos problemas:

1. La globalización económica.
2. El desarrollo de la sociedad de la información.
3. Los procesos de concentración empresarial.
4. La creciente preocupación de la población por el medio ambiente

La RSE o la RSC a lo largo de la historia ha tenido varias definiciones dependiendo de la postura que adoptará el autor que la definiera. Hay autores que piensan que es una conducta que se realiza sin tener que ser una obligación, es decir, una característica humana aplicada por los miembros de una empresa.

Por otro lado, el consenso de un grupo de organizaciones del ámbito de los consumidores, ONGs y economía social que están representadas en el Foro de Expertos de RSC del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS). Define a la RSC como el conjunto de “Obligaciones legales (nacionales e internacionales) y éticas de la empresa, que surgen de la relación con sus grupos de interés y del desarrollo de su actividad de la que se derivan impactos en el ámbito social, medioambiental, laboral y de derechos humanos en un contexto global” (Vázquez Oteo, 2006, p. 16)

Principalmente, ha estado vinculada al "desarrollo de las actividades de la empresa, asumiendo la responsabilidad de los impactos que genera, creando con ello valor para sus accionistas y la sociedad a través del empleo de buenas prácticas" (Núñez Reyes, 2003, p. 5)

Otras definiciones del concepto enfatizan la contribución de la empresa al desarrollo económico sostenible a través de su colaboración con distintos actores (empleados, comunidad local etc.) Otras en cambio enfatizan las prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y respeto hacia los actores involucrados y por último, aquellas referidas a la administración de un negocio que cumpla y sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la empresa frente a una sociedad.(Núñez Reyes, 2003, pág. 5)

Antiguamente una de las principales características que tenía la responsabilidad Social Empresarial es que no tenía legislación, es decir, los empresarios no tenían una normativa para guiarse y cumplir dicha conducta. Hoy en día sí que existen varias normativas tanto internacionales como nacionales.

Y son importantes porque protegen los derechos humanos, promueven la sostenibilidad ambiental, fomentan la transparencia y la rendición de cuentas, estimulan la adopción de buenas prácticas y nivelan el campo de juego para todas las empresas.

A nivel internacional encontramos:

1. **Pacto Global de las Naciones Unidas o “Global Compact:** Es una idea creada por el ex secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, durante la Cumbre Económica Mundial de Davos (1999). “Es una iniciativa voluntaria diseñada para ayudar a crear un mundo más humano al hacer que las empresas sigan diez principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.”(Williams, 2004) Con el objetivo que sean incluidas en las estrategias de las empresas.

Los 10 principios universales son:



Ilustración 1. Los 10 principios universales del Pacto Global de las Naciones Unidas. Elaboración: propia.

- 2. Global Reporting Initiative (GRI):** Desde su concepción en 1999, la Global Reporting Initiative (GRI) se ha convertido en una plantilla líder para los informes de sostenibilidad voluntarios de las empresas. Emergiendo en la cima del debate sobre la responsabilidad social corporativa, los roles apropiados para las empresas, el gobierno y la sociedad civil en la transición hacia la sostenibilidad y las formas privadas de gobernanza global, también es descendiente de los movimientos sociales de la década de 1970. Basándose en una gran cantidad de datos empíricos recopilados a través de entrevistas y análisis documental en cuatro países, el marco de emprendimiento institucional se utiliza para analizar tres tipos de tácticas desplegadas por los campeones de GRI: discursivas, materiales y carismáticas. (Brown, de Jong, & Lessidrenska, 2009)
- 3. ISO 26000:** Es una norma internacional que ofrece una guía para la responsabilidad social empresarial. “Pretende que las organizaciones asuman la responsabilidad por el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente.” (Andía Valencia, 2015). La estructura del documento consta de siete capítulos y dos anexos, los cuales garantizan la orientación para el cumplimiento de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Estos incluyen la participación de los grupos de interés (stakeholders) y las materias fundamentales de la responsabilidad social, como la gobernanza, los derechos humanos, las prácticas laborales y el medio ambiente. Si bien este documento es una excelente referencia para la RSE, cabe cuestionar si su utilización promoverá la innovación. Además, no aborda los temas de manera exhaustiva, por lo que es necesario llevar a cabo periódicamente los asuntos relevantes. Esto permitirá mantener actualizado el enfoque y abordar de manera más completa los desafíos y oportunidades en el ámbito de la responsabilidad social.
- 4. SA 8000 / Social Accountability International:** Es una norma internacional voluntaria auditable que establece nueve requisitos de RSE y a cada uno de estos, le asocia un conjunto de criterios y subcriterios de evaluación como se describe a continuación: trabajo infantil (4 criterios); trabajo forzoso u obligatorio (5 criterios); salud y seguridad (10 criterios); libertad sindical y derecho de asociación colectiva (3 criterios); discriminación (4 criterios); medidas disciplinarias (1 criterio); horarios de trabajo (4 criterios); remuneración (5 criterios); y sistema de Gestión (10 criterios). (Murillo Pérez, 2022)

Por otro lado, en cuanto a la Unión Europea podríamos destacar el llamado “Libro Verde” que trata de incentivar a las empresas a tener una responsabilidad social en la medida de lo posible.

En el año 2000, la Cumbre de Lisboa establece como objetivo convertir a Europa en una economía competitiva capaz de lograr un crecimiento económico sostenible con una mayor cohesión social.

Con el fin de cumplir este objetivo, se acuerda iniciar un proceso de diálogo entre todas las partes interesadas y se publica en julio de 2001. En el cual plasma las líneas de la política gubernamental europea en RSC.¹

Tanto en la dimensión interna, por ejemplo, a través de la gestión de residuos o con más seguridad y salud en el trabajo y como en la dimensión externa controlando los problemas ecológicos mundiales, la corrupción, los derechos humanos... Además, quieren llegar hasta las empresas más pequeñas, las PYMES.

¹ Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (2001). *Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado el 13 de julio <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

2.1.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) vienen a ser la guía aprobada en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas para llevar a cabo diversas actuaciones a escala mundial, a través de 17 objetivos y 169 metas.

Sin embargo, se trata de unos objetivos que se imponen de manera voluntaria, ya que no es jurídicamente obligatorio. No obstante, esto no quiere decir que los empresarios no lo adopten y no lo implanten en sus empresas.

Aunque no todos los países han firmado este acuerdo, por ejemplo; Arabia Saudí, Armenia, Benín, Birmania, Cabo Verde, Chile, Siria, Ecuador, Irak, Kazakstán, Corea del Norte entre otros.



Ilustración 2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Elaboración (UNESCO, 2015)

2.2 Constitución Económica y modelos constitucionales de empresas

El término "constitución económica" se refiere a un conjunto de principios y disposiciones contenidas en la constitución de un país cuyo objetivo es establecer las bases y fundamentos del sistema económico del país.

Las constituciones económicas tratan temas como la organización económica del estado, la propiedad de los recursos, los derechos económicos y las responsabilidades de los ciudadanos, la política económica, la regulación de sectores económicos clave y la promoción del desarrollo económico.

La incorporación de una constitución económica a una constitución nacional puede variar de un país a otro. Por ejemplo, en España el artículo 38 "Se reconoce la libertad de empresa en el marco de la economía de mercado. Los poderes públicos garantizan y protegen su ejercicio y la defensa de la productividad, de acuerdo con las exigencias de la economía general y, en su caso, de la planificación" (Constitución española, 1978) establece los principios y las directrices básicas de la Constitución Económica en España. Este artículo reconoce la importancia de la libertad de empresa y del mercado.

Es fundamental destacar dos aspectos clave: en primer lugar, la importancia de la libertad empresarial, la cual encuentra sus límites en el segundo aspecto, que es la intervención estatal en la economía.

En relación con la libertad empresarial cabe destacar la diferencia entre modelo y sistemas. La Constitución española adopta la economía social de mercado como referente central de la economía. Es un sistema híbrido que implícitamente excluye las economías planificadas y el capitalismo absoluto. Para que este sistema funcione adecuadamente, se debe reconocer la existencia de la libertad de empresa y la libre competencia en el mercado.

Y, por otro lado, el modelo representa la implementación concreta de un sistema económico constitucional en un contexto histórico pacífico. Además, puede variar dentro de los límites establecidos por el sistema de economía de mercado, creando así un marco de competencia económica entre los agentes que operan en el mercado, donde se encuentran la oferta y la demanda. También implica una sensibilización de los problemas sociales.

2.2.1 Normativa Nacional

En primer lugar, hablaremos de la creación de un Consejo Estatal de RSE (CERSE) como marco de referencia en la materia fue propuesta tanto por la Subcomisión Parlamentaria para promover y potenciar la responsabilidad social de las empresas (2005), como por el Foro de Expertos en RSE (2005), y la Mesa de Diálogo Social (2007). Donde su función es ser un órgano asesor y consultivo del Gobierno (no ejecutivo) que identifica y promueve mejores prácticas y propone las políticas de responsabilidad social al Gobierno. (Consejo estatal de RSE. 2009)

En cuanto a la iniciativas normativas y políticas públicas destacaríamos:

1. Libro Blanco de la RSE: “El Libro Blanco de la RSE en España es un documento elaborado por la Subcomisión Parlamentaria de RS del Congreso de los Diputados a lo largo de un año y seis meses de trabajo (con dos prórrogas para su finalización) para potenciar la RSE en España. Ha sido aprobado por unanimidad de todos los grupos políticos españoles, publicado el 4 de agosto de 2006 y presentado posteriormente, el 13 de diciembre de 2006. Es el primer documento de este tipo aprobado por un Parlamento Europeo” (Alcántara, González, Saldaña, & Insa, 2007, p. 3). Se recopilan 57 propuestas de políticas públicas para que tanto empresas como gobiernos las implementen, junto con conclusiones organizadas en tres categorías principales: constataciones, directrices generales y recomendaciones finales. Además, se sugiere que las Comunidades Autónomas establezcan una secretaría para promover medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
2. Orden del Ministerio de Trabajo e Inmigración: Se aprueban las normas fundamentales para la concesión de subsidios a las iniciativas que promueven la economía social, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el trabajo autónomo. Esta regulación se establece mediante la (Orden TIN/3440/2009, de 16 de diciembre). (Resolución de 20 de abril de 2023, de 28 de abril de 2023, páginas 58762 a 58831)
3. Orden del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: Se establecen las normas fundamentales para la concesión de subvenciones públicas destinadas a apoyar la implementación y desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en pequeñas y medianas empresas (pymes). (Orden ITC/404/2010, de 22 de febrero, núm. 49, de 25 de febrero de 2010, páginas 18528 a 18537)
4. Ley Económica Sostenible (Ley 2/2022, de 4 de marzo): El objetivo de esta ley es incorporar en el marco legal las reformas estructurales requeridas para establecer condiciones que promuevan un desarrollo económico sostenible.

2.3 Obtención de distintivos y certificados de Responsabilidad Social Empresarial

La certificación RSC consiste en la obtención de un reconocimiento externo otorgado por una entidad independiente y debidamente acreditada que avala, a partir de una auditoria de responsabilidad social, el diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social, o la aplicación de un código de responsabilidad social no sólo en la propia organización, sino también, por influencia directa a toda la cadena de suministro.²

Las empresas que puedan demostrar y afirmar que su enfoque en la toma de decisiones y la realización de actividades es responsable en cuestiones sociales y éticas tendrán la oportunidad de obtener un certificado de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esto les permitirá obtener ventajas competitivas y les permitirá generar confianza entre los distintos grupos de interés, como clientes, inversores, proveedores, empleados, comunidades locales y consumidores.

Además, al obtener un certificado de RSE, las empresas pueden destacarse en el mercado al demostrar su compromiso con prácticas comerciales éticas, el respeto por los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de la sociedad en general.

Las empresas certificadas en RSE también pueden fortalecer su relación con los empleados, quienes valoran trabajar para organizaciones que se preocupan por el impacto social y ambiental. La certificación de RSE también puede ayudar a establecer un diálogo abierto y constructivo con las comunidades locales, lo que puede generar beneficios mutuos y una reputación positiva.

Los principales modelos de sistemas de gestión de responsabilidad social certificables son³:

1. Modelo de sistema de gestión de responsabilidad social SA 8000:

La norma SA8000 es el sistema de gestión de responsabilidad social más ampliamente certificado en el mundo. Este modelo se enfoca principalmente en aspectos relacionados con las condiciones laborales de una empresa, como la seguridad e higiene en el trabajo, la erradicación del trabajo infantil y forzado, el respeto de los derechos sindicales, los horarios laborales y las remuneraciones justas.

² Certificación rsc. (2018). *Certificación RSC*. Recuperado el 13 de julio <https://responsabilidad-social-corporativa.com/certificacion-rsc/>

³ Certificación rsc. (2018). *Certificación RSC*. Recuperado el 13 de julio <https://responsabilidad-social-corporativa.com/certificacion-rsc/>

La aprobación de la norma SA8000 tiene como objetivo contribuir a prevenir el "dumping social" y promover el desarrollo de empresas responsables, evitando así la explotación laboral en forma de "sweatshops"⁴ o fábricas de explotación, un tema complejo en muchos países occidentales y en Los Estados Unidos.

En última instancia, al igual que con todas las certificaciones de responsabilidad social corporativa (RSC), la certificación de la norma SA8000 busca demostrar a terceros que las empresas que la implementan operan en condiciones de trabajo humanitario. Esto ayuda a generar confianza en los grupos de interés y promover prácticas empresariales éticas y socialmente responsables.

2. Modelo de sistema de gestión de responsabilidad social SGE 21:

La norma SGE 21 es la primera norma europea que permite la implementación, auditoría y certificación de un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Esta norma se presenta como una herramienta para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de empresas y organizaciones de diversos tipos.

La SGE 21 consta de seis capítulos, siendo el capítulo 6 el que establece los requisitos para la implementación y auditoría del sistema de gestión de la organización evaluada. En este capítulo se enfatiza la importancia de la participación activa de la alta dirección como área central de gestión, garantizando los derechos, oportunidades y el bienestar de los empleados, así como el establecimiento de principios responsables para los clientes. Se busca garantizar la coherencia de las acciones y promover la producción y el consumo sostenible mediante la definición de proveedores alineados con estos principios.

Además, la norma SGE 21 enfatiza la identificación de los impactos sociales y ambientales generados por la actividad de la organización, propone acciones para mejorar en estos aspectos. E insta a las organizaciones a realizar un seguimiento y cumplimiento de la legislación y la normativa aplicable a su ámbito de actividad.

⁴ El término «sweatshops» connota una fábrica en la que los trabajadores están sometidos a un entorno duro, con ventilación inadecuada, sujetos ocasionalmente a abusos físicos, mentales o sexuales, a condiciones de trabajo peligrosas para la salud o a horarios de trabajo extraordinariamente largos.

3. Modelo de sistema de gestión de responsabilidad social IQNetSR10:

Al igual que en otros sistemas de gestión, IQnet SR10 establece requisitos auditables que promueven una mejora continua en el sistema de gestión de la responsabilidad social. Sin embargo, este estándar se centra únicamente en los requisitos relacionados con la responsabilidad social en términos de cumplimiento de obligaciones legales aplicables a una organización, cumplimiento de los requisitos establecidos por la organización.

3. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

3.1. Antecedentes históricos y eventos claves.

3.1.1- Actitudes humanistas y paternalistas

La responsabilidad social empresarial empieza a la vez que la revolución industrial, como una pieza más del engranaje que permite a ese proceso funcionar en el siglo XVIII. Para llegar a entender por qué y el cómo existió esto, hay que entender las actitudes humanistas y paternalistas. Las actitudes humanistas y paternalistas son dos enfoques diferentes que se refieren a la forma en que las personas interactúan y se relacionan con los demás.

Según el artículo de Mcleod (2022), las actitudes humanistas se centran en la importancia de la realización del potencial humano y se basan en la creencia de que los seres humanos son inherentemente buenos y capaces de cambiar y crecer a lo largo de la vida. Las actitudes humanistas se caracterizan por la empatía, la compasión, el respeto por la dignidad humana, la libertad personal, la autenticidad, la creatividad, la responsabilidad personal y la búsqueda de la verdad y la sabiduría.

El término “paternalismo” es de origen anglosajón y en esta particular forma con sufijo en “ismo” se remonta al siglo XIX. El Oxford English Dictionary define “paternalism”, en una primera acepción, como *“el principio y la práctica de la administración paternal; el gobierno como un padre; la pretensión o el intento de suplir las necesidades o regular la vida de una nación o comunidad de la misma forma que un padre hace con sus hijos”*; y, en una segunda acepción más general: *“el principio de actuar del modo como un padre en relación con sus hijos”*. Este mismo diccionario señala como primeros ejemplos del uso del término algunos artículos periodísticos de finales del siglo XIX, que se referían al ámbito de las relaciones laborales y al de las relaciones entre las metrópolis y sus colonias.

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española lo define como *“La tendencia a aplicar las formas de autoridad y protección propias del padre en la familia tradicional a relaciones sociales de otro tipo; políticas, laborales, etcétera”*. A lo que añade que es frecuentemente usado con carácter peyorativo.

En la práctica, las actitudes humanistas y paternalistas pueden manifestarse en diferentes situaciones. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, un enfoque humanista podría implicar que el médico y el paciente trabajen juntos para tomar decisiones informadas y personalizadas sobre la atención médica, mientras que un enfoque paternalista podría implicar que el médico tome decisiones por el paciente sin tener en cuenta sus preferencias o necesidades individuales.

Mientras que las actitudes humanistas se centran en la realización del potencial humano y la autonomía personal, las actitudes paternalistas se centran originalmente en la protección y guía de los demás sin tener en cuenta su capacidad de tomar decisiones informadas y su libertad personal.

3.1.2- Cooperativismo.

En relación con el origen de la responsabilidad empresarial, también debemos tener en cuenta el cooperativismo, el cual es un movimiento socioeconómico que se basa en la organización y gestión democrática de empresas o entidades por parte de sus propios miembros. Estas entidades, llamadas cooperativas, son creadas y dirigidas por personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes.

Este funcionó en una primera instancia como respuesta a las precarias condiciones laborales de la clase trabajadora, funcionando en un primer momento como mecanismo auxiliar, en un momento en el que la responsabilidad social era prácticamente inexistente.

Teniendo a España como ejemplo, las estadísticas más antiguas constatan que en 1932 ya se crearon 592 cooperativas aquí, pero ya antes existen experiencias cooperativas en España que no se registraban en Anuario Estadístico alguno. En este sentido, los primeros antecedentes de las cooperativas están en los gremios de comerciantes y artesanos que tienen como finalidad ayudarse y protegerse mutuamente, en cofradías, en los aprovechamientos comunales de tierras, pastos, etc. (Salinas, 2003).

Siendo clave para este nuevo proceso de creación de cooperativas el gran sector proletariado, viendo en este, la pésima situación de esta clase sufrida por la nueva libertad de mercado el cual “despojó a los trabajadores de recursos propios materiales e inmateriales mediante leyes que privatizaron los bienes comunales, suprimieron los gremios, negaron la asistencia benéfica a los pobres ociosos o prohibieron la acción colectiva de los asalariados” (Arenas Posadas, 2018, p. 204). Creando con esto una situación de penuria y equidad entre este sector proletariado, lo cual provocó en parte el origen de dicho cooperativismo.

El principio fundamental del cooperativismo es la cooperación entre iguales. Los miembros de una cooperativa trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes, compartiendo los beneficios y tomando decisiones de manera democrática, con un voto por persona sin importar su aporte económico. Esto promueve la participación activa y la igualdad entre los miembros.

Esta iniciativa fue impulsada por dos razones principales: en primer lugar, el deseo de mejorar las condiciones económicas de las personas menos favorecidas y, en segundo lugar, un interés político y religioso para asegurarse en la mayoría de las ocasiones que el movimiento cooperativo estuviera bajo la influencia y dirección de la Iglesia, en lugar de seguir ideologías socialistas radicales (Chaves, 2001).

3.1.3- La cultura del paternalismo industrial.

Relacionando el paternalismo con la industria podemos decir que, la cultura del paternalismo industrial se refiere a un enfoque de gestión de las empresas que se popularizó durante la Revolución Industrial en Europa y América del Norte a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Este enfoque se caracterizó por la creencia de que las empresas eran responsables de proporcionar un ambiente seguro y saludable para sus empleados, así como de satisfacer sus necesidades básicas, incluyendo la vivienda, la educación y la atención médica.

Entendiendo la creación de este paternalismo como una respuesta a la necesidad de un cambio en la mano de obra, como dice

Los procesos de industrialización y modernización de la producción no sólo requirieron innovaciones tecnológicas, nuevas políticas económicas y una estructura financiera moderna, sino que, además, una profunda transformación de la mano de obra. (Vergara, 2013, p. 118).

Aunque posteriormente se iría descubriendo el fin real de la existencia del término, siendo este como dice Macario Alemany García su tesis *El concepto y la justificación del paternalismo*,

La calificación como “paternalistas” de ciertas prácticas de los patronos decimonónicos suscita inmediatamente la sospecha de tratarse de un burdo enmascaramiento de la explotación de la fuerza de trabajo por el capital, en las relaciones de producción del capitalismo industrial. Es precisamente a la luz de estas relaciones de producción que se teorizó el propio concepto de explotación capitalista (Alemany García, 2005, p. 14).

Los orígenes de la cultura del paternalismo industrial se pueden rastrear hasta la Revolución Industrial, cuando las fábricas comenzaron a surgir en Europa y América del Norte. En un esfuerzo por retener a los trabajadores y reducir la rotación de personal, las empresas comenzaron a ofrecer una serie de beneficios y servicios adicionales, incluyendo alojamiento subsidiado, atención médica y educación para los hijos de los trabajadores. Estos beneficios se ofrecieron con la creencia de que los trabajadores eran una responsabilidad social y moral de las empresas.

Aunque la cultura del paternalismo industrial fue bien intencionada en su inicio, pronto se convirtió en una forma de controlar y manipular a los trabajadores. Las empresas comenzaron a utilizar estos beneficios como una forma de garantizar la lealtad y la conformidad de los trabajadores, y los trabajadores comenzaron a depender de las empresas para satisfacer sus necesidades básicas. Además, los beneficios ofrecidos a menudo estaban condicionados a la aceptación de la autoridad de la empresa, y los trabajadores que desafiaban esta autoridad podían perder sus beneficios.

Otros autores como Hart en 1969 entendían que en ese proceso se quería *“proteger a la gente de sí misma”* y que, a su juicio, los responsables podían considerarse legítimos.

Utilizando como excusa la finalidad de *“porque sea mejor para él hacerlo así, porque ello vaya a hacerlo más feliz, porque según la opinión de los demás, hacerlo sería sabio o hasta correcto”* (Mill, 1999, p. 68).

Utilizando este pensamiento como una excusa para tener más control sobre los trabajadores por parte de los patronos.

A pesar de estas críticas, la cultura del paternalismo industrial continuó hasta la década de 1920, cuando comenzó a ser reemplazada por una cultura más orientada a la producción y la eficiencia. Sin embargo, algunos aspectos de la cultura del paternalismo industrial persistieron en el siglo XX, como la creencia de que las empresas tienen una responsabilidad social y moral hacia sus empleados y la comunidad en general.

Hoy en día, las empresas han adoptado una cultura más enfocada en la eficiencia y la rentabilidad, lo que ha llevado a una mayor externalización y precarización del trabajo. Sin embargo, también ha habido un creciente reconocimiento de la importancia de garantizar que los trabajadores tengan derechos laborales y beneficios adecuados, y de la necesidad de una mayor responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas.

La cultura del paternalismo industrial fue una manera más de ejercer un férreo control por parte de los dueños de la industria del proletariado, utilizando la excusa de hacer un intento de proporcionar beneficios y servicios adicionales a los trabajadores por parte de las empresas.

3.2. Los orígenes e inicio en gran medida en la revolución industrial, producción masiva CO₂. Correlación entre desarrollo y mayor impacto ambiental.

La responsabilidad de las empresas no se acaba únicamente en la capacidad de estas para mejorar las condiciones de los trabajadores, sino que va más allá en otro ámbito igual de importante como es la generación de contaminación.

Este punto se va a subdividir en tres subpuntos distintos, tratando en el primero los orígenes de la contaminación ambiental junto con varios ejemplos expuestos. En el segundo punto se hablará de la relación de la revolución industrial con este mismo tema, la manera en la que este afectó a la salud de las personas, y la relación existente entre la producción en masa y la generación masiva de CO₂. Y, por último, en el tercer punto trataremos la correlación entre desarrollo y contaminación, analizando los datos existentes, y viendo la evolución a lo largo del tiempo de esta correlación.

3.2.1- Inicios de la contaminación ambiental.

Se denomina contaminación atmosférica o contaminación ambiental a la presencia de cualquier agente (físico, químico o biológico) o una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean nocivos para la salud, para la seguridad y el bienestar de la población, o puedan ser perjudiciales para los seres vivos en general (Palacios Anzules & Moreno Castro, 2022, p. 94).

La contaminación ambiental es un problema que ha existido desde hace siglos. A medida que la humanidad ha avanzado, hemos desarrollado tecnologías cada vez más sofisticadas que han permitido un mayor crecimiento económico y una mejor calidad de vida para muchas personas. Sin embargo, también hemos creado una gran cantidad de contaminación que ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente y en la salud humana⁵.

La noción de ambiente ha existido en la mente del ser humano desde tiempos pretéritos, de modo consciente o inconsciente, el hombre ha tenido una relación simbiótica con su ambiente, pues su dependencia de los recursos naturales es indiscutible; sin embargo, esta relación se ha ido complicando con el paso del tiempo (Antúñez Sánchez, 2017, p. 160).

Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la antigua Roma, aquí el uso de plomo para tuberías y utensilios de cocina era común. Sin embargo, esto llevó a la contaminación de las fuentes de agua y a la exposición de la población al plomo, lo que resultó en problemas de salud y muertes prematuras. En China, la quema de carbón en las fábricas y la combustión de biomasa

⁵ Fernández, A. (2018, diciembre 11). Historia de la contaminación. Recuperado el 1 de julio de 2023, de La Vanguardia website: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20181211/453406386366/cambio-climatico-historia-contaminacion-cronologia.html>

para cocinar y calentar en hogares han contribuido a la contaminación del aire, el agua y el suelo⁶.

Posteriormente, conforme al avance de la industria, la contaminación ha avanzado a un ritmo similar, teniendo como ejemplo de esto algunos casos.

“En la revolución industrial, la contaminación se intensificó aún más. En Inglaterra, el carbón era la principal fuente de energía y la quema de este en las fábricas y hogares generaba grandes cantidades de smog y otros contaminantes que afectaban la salud de la población” (Buckberry & Crane-Kramer, 2022).

“Otro ejemplo de contaminación ambiental ocurrió en 1952 en Londres, Inglaterra, donde la quema de carbón y otros combustibles durante un período de niebla densa y persistente causó la muerte de alrededor de 12.000 personas. Este evento se conoce como la Gran Niebla de Londres” (Buckberry & Crane-Kramer, 2022).

Durante la Segunda Guerra Mundial, la producción en masa de armas y otros materiales de guerra llevó a una gran cantidad de contaminación. En la ciudad de Dzerzhinsk en Rusia, se produjo una gran cantidad de armas químicas, lo que resultó en la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como en la exposición de la población a sustancias tóxicas. La ciudad sigue siendo uno de los lugares más contaminados del mundo⁷.

Posteriormente, en la década de 1960, en los Estados Unidos, se produjo un desastre ambiental conocido como el vertido de petróleo de Santa Bárbara. En 1969, una plataforma petrolera frente a la costa de California se rompió y liberó millones de galones de petróleo en el océano, lo que causó la muerte de miles de animales marinos y la contaminación de las playas. Este evento fue uno de los factores que llevó a la aprobación de la Ley de Política Ambiental Nacional de los Estados Unidos en 1970.

En ese momento, en la década de 1960, la conciencia pública sobre la contaminación ambiental comenzó a crecer y se tomaron medidas para abordar el problema. En los Estados Unidos, la publicación del libro "Silent Spring" de Rachel Carson en 1962 alertó al público sobre los peligros de los pesticidas y otros productos químicos. En 1970, se estableció la Agencia de Protección Ambiental (EPA) para regular la contaminación y proteger el medio ambiente.

⁶ Pereyra, J. (2021, octubre 5). La relación entre el plomo y la caída del Imperio Romano: ¿mito o realidad? Recuperado el 1 de julio de 2023, de La Razón website: <https://www.larazon.es/ciencia/20200413/y4dlbwndrf5fhgfk6y44kkcoa.html>

⁷ Dani, P. P. (s/f). Dzerzhinsk, ciudad contaminada. Recuperado el 1 de julio de 2023, de Esepuntoazulpalido.com website: <https://www.esepuntoazulpalido.com/2010/06/dzerzhinsk-ciudad-contaminada.html>

Muestra de la creciente concienciación podemos ver las actuaciones de la Unión Europea hoy en día, siendo un ejemplo de esto como la Comisión Europea ha implementado diversas regulaciones y políticas para controlar la contaminación y fomentar prácticas más sostenibles⁸.

A medida que ha avanzado el siglo XXI, la contaminación ambiental sigue siendo un problema importante. La quema de combustibles fósiles, la deforestación, la producción de alimentos y la industria manufacturera son algunas de las principales fuentes de contaminación. Las emisiones de gases de efecto invernadero han llevado al cambio climático y al aumento de las temperaturas globales. Además, la contaminación del aire y del agua sigue siendo un problema en muchas partes del mundo.

Como hemos visto, la contaminación ambiental ha sido un problema durante siglos y ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente y en la salud humana. A lo largo de la historia, hemos creado una gran cantidad de contaminación a través de la simple presencia y búsqueda de nuevas mejoras en la calidad de vida para el ser humano.

Viniendo de la mano de estas mejoras llegaron los desastres ambientales. Dichos desastres son eventos que han afectado negativamente al medio ambiente y a las comunidades humanas a lo largo de la historia. Uno de los desastres ambientales más grandes ocurrió en 1984, en Bhopal, India, cuando una fábrica de pesticidas liberó gas venenoso en el aire. Este evento se conoce como el desastre de Bhopal y causó la muerte de más de 3000 personas en el momento del accidente, y de al menos 15.000 personas en los años posteriores⁹.

A nivel global, la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire y el agua son preocupaciones importantes en la actualidad. Las emisiones de gases de efecto invernadero, en particular, están contribuyendo al cambio climático y están teniendo un impacto significativo en los ecosistemas y las comunidades humanas de todo el mundo. La contaminación del aire y el agua también es un problema grave, especialmente en las zonas urbanas y en los países en desarrollo donde las normas y regulaciones ambientales son menos estrictas (Jiang & Xia, 2023).

Por eso, viendo toda esta historia, conjunta con todos estos casos, podemos concluir que los desastres ambientales tienen un impacto significativo en la salud humana, la economía y el medio ambiente en general. A medida que la población mundial crece y se desarrolla tecnológicamente, es importante abordar estos problemas de manera efectiva y tomar medidas para proteger el medio ambiente y las comunidades humanas de los efectos negativos de la contaminación y el cambio climático.

⁸ Transición ecológica. (s/f). Recuperado el 1 de julio de 2023, de Reform Support website: https://reform-support.ec.europa.eu/what-we-do/green-transition_es

⁹ Arrufat, J. F. i. (2014, diciembre 3). *Bhopal, una noche que dura ya 30 años*. Ediciones EL PAÍS S.L. https://elpais.com/elpais/2014/12/03/planeta_futuro/1417610543_153774.html

A continuación, ahondaremos en aquellos procesos que consideramos que han contribuido al incremento masivo de la contaminación ambiental de cara a contextualizar la implicación de las instituciones públicas y privadas en su control o reducción.

3.2.2- Inicio de la revolución industrial.

Para comenzar a entender el aumento masivo de la contaminación en el mundo, tenemos que entender que fue la revolución industrial. Fue un periodo de gran transformación económica, social y tecnológica que tuvo lugar en Europa y América del Norte entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Este periodo se caracterizó por la adopción de nuevas tecnologías, la mecanización de la producción, el crecimiento de la industria y el aumento de la productividad.

Uno de los factores más importantes que contribuyó al surgimiento de la Revolución Industrial fue la disponibilidad de recursos naturales y energéticos, como el carbón y el hierro. Estos recursos permitieron el desarrollo de nuevas máquinas y tecnologías que hicieron posible la producción en masa de bienes y productos (“assembly line Definition | Britannica Money”).

Otro factor importante que contribuyó al surgimiento de la Revolución Industrial fue la creciente demanda de bienes y productos por parte de la creciente población urbana. La población urbana en Europa y América del Norte aumentó significativamente durante el siglo XVIII, y esto creó una gran demanda de bienes y productos.

La Revolución Industrial también tuvo un impacto significativo en la forma en que se organizaba la producción y el trabajo. Antes de la Revolución Industrial, la producción se basaba en el trabajo manual realizado por artesanos en pequeñas tiendas y talleres. Con la Revolución Industrial, la producción se mecanizó y se organizó en fábricas, lo que permitió una mayor eficiencia y producción en masa.

Además, repercutió directamente en la sociedad y la cultura. La producción en masa de bienes y productos permitió una mayor disponibilidad de estos a precios más bajos, lo que mejoró la calidad de vida de muchas personas. Sin embargo, también tuvo efectos negativos en términos de la deshumanización del trabajo y la pérdida de habilidades artesanales.

Junto con este proceso de cambio vino una respuesta, tuvo una estrecha relación con la contaminación masiva. Durante este periodo, se produjo una gran cantidad de contaminación debido al aumento de la producción industrial y la quema de combustibles fósiles como el carbón y el petróleo. Estas actividades generaron grandes cantidades de emisiones tóxicas como el dióxido de carbono, el monóxido de carbono, el dióxido de azufre y otros gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático.

“Además, la producción en masa también implicaba el uso de materias primas que requerían grandes cantidades de energía para su extracción, procesamiento y transporte, lo que también podía generar emisiones de CO₂ masivamente” (Bravo Calle, Osorio Rivera, & Llor Lavay, 2021).

Debido a todo esto, se produjo un aumento en la demanda de energía y recursos naturales, lo que provocó una sobreexplotación de los recursos naturales y una mayor producción de residuos. Los ríos y los mares se convirtieron en vertederos de desechos industriales, y el aire se llenó de humo y contaminantes tóxicos.

El crecimiento de las ciudades también contribuyó a la contaminación, ya que la población creciente generó una gran cantidad de residuos y aguas residuales. La falta de sistemas de eliminación de residuos y aguas residuales adecuados provocó la contaminación del aire, el agua y el suelo.

La contaminación masiva generada durante este proceso tuvo graves consecuencias para la salud humana y el medio ambiente. Los trabajadores de las fábricas y sus familias sufrieron enfermedades respiratorias y otros problemas de salud debido a la exposición a la contaminación. Los ríos y los mares se llenaron de sustancias tóxicas que afectaron la vida acuática y la calidad del agua.

“El desarrollo industrial implica un modelo fuerte de revitalización socioeconómica y mejora la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo produce graves cambios y afectaciones a los ecosistemas de nuestro planeta” (Bravo Calle, Osorio Rivera, & Llor Lalvay, 2021).

A medida que la Revolución Industrial avanzaba, la preocupación por la contaminación y sus efectos en la salud y el medio ambiente comenzó a crecer. A finales del siglo XIX, se comenzaron a establecer leyes y regulaciones para proteger la salud humana y el medio ambiente, y se iniciaron esfuerzos para reducir la contaminación y promover prácticas industriales más sostenibles.

Como ya sabemos la Revolución Industrial se originó en Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII. Durante este periodo, Gran Bretaña se convirtió en la primera potencia industrial del mundo debido a su capacidad para producir bienes manufacturados de forma más eficiente y económica que cualquier otro país en ese momento.

Un claro ejemplo del efecto que tuvo la Revolución Industrial en el país que se originó podemos encontrar el artículo de Buckberry, J y Crane-Kramer, G. (2022). Dicho artículo se enfoca en examinar los patrones de salud de la población durante la Revolución Industrial en Inglaterra. El título del artículo hace referencia a las fábricas industriales, que eran consideradas como lugares oscuros y opresivos.

Relacionado con lo anterior, estos autores sostienen que la Revolución Industrial tuvo un impacto significativo en la salud de la población de Gran Bretaña. En particular, señala que las condiciones laborales en las fábricas eran muy duras, con largas horas de trabajo y bajos salarios, lo que llevó a un aumento en las enfermedades relacionadas con el trabajo, como la silicosis y la neumoconiosis.

En general, el artículo sostiene que la Revolución Industrial tuvo un impacto negativo en la salud de la población en Inglaterra, pero también señala que la situación mejoró a medida que se implementaron reformas laborales y ambientales y se mejoraron las condiciones de vida de la población.

Entendiendo con todos estos factores que tanto la revolución industrial como la producción en masa y la creación de CO₂ y contaminación han estado y están estrechamente relacionadas. Estos procesos han contribuido significativamente al aumento de las emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero, lo que ha llevado al calentamiento global y al cambio climático.

Como resultado, muchas empresas han comenzado a implementar prácticas de producción más sostenibles, utilizando fuentes de energía renovable y reduciendo su dependencia de los combustibles fósiles, a fin de reducir su impacto ambiental.

3.2.3 Correlación entre desarrollo y mayor impacto ambiental.

La relación entre el desarrollo y el impacto ambiental es compleja y multifacética, pero se puede resumir de la siguiente manera:

En general, el desarrollo económico se refiere al aumento de la producción, el consumo y la riqueza de una sociedad. Para lograr esto, se requiere un mayor uso de los recursos naturales y energéticos, lo que conduce a una mayor extracción de materias primas y una mayor producción de bienes y servicios. Estos procesos pueden generar emisiones de gases de efecto invernadero, la liberación de contaminantes al aire, agua y suelo, la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad, la deforestación y otros impactos ambientales negativos.

En otras palabras, el desarrollo económico tiene un costo ambiental. A medida que una economía crece y se desarrolla, su demanda de recursos y energía también aumenta, lo que lleva a una mayor presión sobre el medio ambiente. Esta presión puede manifestarse de muchas maneras, como el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático, la degradación del suelo y la erosión de la biodiversidad.

Sin embargo, es importante señalar que el impacto ambiental no es una consecuencia inevitable del desarrollo económico. Es posible lograr un desarrollo sostenible, que busca equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental y el bienestar social. El desarrollo sostenible implica utilizar los recursos naturales de manera más eficiente, reducir los desperdicios y las emisiones, y fomentar la innovación tecnológica y el cambio de comportamiento en la sociedad.

En la industria la EIA (asociación española de impacto ambiental) permite identificar, predecir e interpretar el impacto ambiental sea este negativo como positivo en el sector industrial, logrando así focalizar ideas de contrarrestar esos impactos como son las acciones, planes, proyectos y trabajos que se realice dentro de la industria promulgando la salud humana, el bienestar de las comunidades y el equilibrio ecológico entre medio ambiente industria (Antúnez Sánchez & Zamora Mayorga, 2017).

En conclusión, la relación entre el desarrollo y el impacto ambiental es compleja y requiere un enfoque integrado para lograr un desarrollo sostenible. Si bien es cierto que el desarrollo económico tiene un costo ambiental, es posible minimizar este costo y lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección ambiental mediante políticas y prácticas sostenibles.

4. GLOBALIZACIÓN Y RSC

La globalización y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son dos conceptos interrelacionados que han ganado importancia en el mundo empresarial en las últimas décadas.

La globalización se refiere al proceso de interconexión e interdependencia económica, política, cultural y social a escala mundial. Se caracteriza por la apertura de los mercados, el flujo de bienes, servicios, capital y personas a nivel internacional, así como por el avance de las tecnologías de la información y la comunicación que facilitan la conectividad global. La globalización ha permitido a las empresas expandir sus operaciones más allá de las fronteras nacionales, acceder a nuevos mercados y aprovechar oportunidades a nivel mundial.

Además, ha brindado a las empresas oportunidades para promover la RSC a nivel mundial. Muchas empresas han reconocido la importancia de integrar prácticas sostenibles en sus cadenas de suministro globales, adoptar estándares laborales justos, respetar los derechos humanos y contribuir al desarrollo de las comunidades locales en las que operan. También ha facilitado la difusión de buenas prácticas y estándares internacionales de RSC, promoviendo la adopción de enfoques más responsables por parte de las empresas en diferentes partes del mundo.

Pero es importante destacar que el desarrollo económico y la globalización pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente pero también pueden generar recursos y capacidades para abordar los desafíos ambientales. Entre esas buenas prácticas existen diferencias.

4.1 Diferencia en la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas.

La diferencia en la adopción de prácticas sostenibles entre las empresas radica principalmente en su enfoque y compromiso con la RSC. Algunas empresas pueden tener un enfoque más tradicional, centrado principalmente en el cumplimiento de las regulaciones y normas legales establecidas, sin realizar esfuerzos adicionales para mejorar su desempeño ambiental o social. Estas empresas pueden considerar la RSC como una obligación mínima y pueden enfocarse en maximizar sus ganancias y cumplir con sus responsabilidades hacia los accionistas.

Por otro lado, existen empresas que adoptan un enfoque más amplio y proactivo hacia la RSC. Estas empresas reconocen que sus acciones tienen un impacto más allá de los aspectos puramente económicos y se comprometen a operar de manera ética, responsable y sostenible. Adoptan prácticas sostenibles en todas las áreas de su negocio, desde la gestión de la cadena de suministro y la reducción de emisiones de carbono, hasta el desarrollo de programas de responsabilidad social en las comunidades donde operan. Estas empresas pueden establecer metas ambiciosas de sostenibilidad, implementar estándares internacionales reconocidos y buscar constantemente formas de mejorar su desempeño ambiental y social.

	Sin responsabilidad Social	Con responsabilidad social
Finalidad de la empresa	Simple obtención de bienes y servicios	Obtención de bienes y servicios considerando cómo y a que precio social
Recursos productivos	Los recursos existen para ser usados	Los recursos son limitados y hay que conservarlos
Decisiones internas	Dirección único elemento de decisión	Todo miembro de la organización puede colaborar
Decisiones externas	El mercado es el único que puede imponer su ley a la empresa	Cualquier afectado por las acciones de la empresa debe influenciarla
Objetivos	Maximizar el beneficio o el valor actual de la empresa	Varios objetivos no siempre conciliables ni meramente económicos

Ilustración 3. Diferencias entre empresas socialmente responsables y no responsables socialmente. Elaboración: (de Lara Bueno, 2003)

“Las empresas se han visto en la obligación de tener que ofrecer, además de sus datos económicos, reflejados en las Cuentas Anuales, otros documentos en los que se recoja la información acerca de temas tanto medioambientales como sociales” (Izquierdo & Graña, 2005)

Hoy en día existen muchas empresas que se destacan por su enfoque y compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Por ejemplo, la empresa Danone que ha elaborado un Protocolo de Bienestar Animal propio, desarrollado conjuntamente con Compassion in World Farming (CIWF), organización líder en bienestar de animales de granjas, y el Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA). AENOR ha reconocido este protocolo propio, así como que la compañía cumple con los requisitos del esquema de certificación basado en el referencial europeo Welfare Quality de Bienestar Animal. Un doble sello que evalúa el cuidado de sus vacas en cuatro aspectos: buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y comportamiento apropiado de la especie.¹⁰ (Fernández, 2019)

¹⁰ Fernández, S. (2019). *Las 13 empresas más comprometidas con la RSC*. Recuperado el 13 de julio del Confidencial website https://www.elconfidencial.com/empresas/2019-05-13/empresas-comprometidas-proyectos-rsc-bra_1994466/

Por otro lado, también existe una gran diferencia entre las pequeñas y grandes empresas en temas de responsabilidad social empresarial.

Hace algunas décadas, sólo las grandes empresas realizaban y difundían acciones de RSE, producto de que las primeras iniciativas destinadas a su ejecución solían ser muy costosas. No obstante, y a medida que estas prácticas fueron extendiéndose, la RSE ha comenzado a ser un elemento validado, no sólo por las grandes empresas, sino también por las Pymes (Enderle, 2004 ; Mellado, 2009)

Pero las grandes empresas suelen tener más recursos financieros y capacidades para dedicar a iniciativas de RSE. Las pequeñas empresas, por otro lado, a menudo tienen recursos más limitados y pueden enfrentar desafíos financieros para implementar programas de RSE de gran envergadura.

Aunque existen diferencias entre las pequeñas y grandes empresas en términos de implementación de la RSE, es importante destacar que tanto las empresas grandes como las pequeñas pueden contribuir de manera significativa a la sostenibilidad y tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Cada empresa, independientemente de su tamaño, puede adaptar e implementar prácticas sostenibles de acuerdo con sus recursos y capacidades específicos.

5. GLOBALIZACIÓN E IMPACTO AMBIENTAL

A lo largo de la historia, la diversidad de impactos ambientales ha sido un factor fundamental en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La conciencia sobre los efectos negativos de las actividades empresariales en el medio ambiente ha ido evolucionando con el tiempo.

En las primeras etapas de la industrialización, el enfoque predominante era el desarrollo económico y la maximización de beneficios, sin considerar adecuadamente las consecuencias ambientales. Las empresas se centraban en la producción a gran escala y en la explotación intensiva de los recursos naturales, lo que resultaba en la contaminación del aire, agua y suelo, así como en la degradación de los ecosistemas.

A medida que surgieron preocupaciones y evidencias científicas sobre los impactos ambientales negativos, comenzaron a surgir movimientos y regulaciones destinadas a controlar y mitigar estos efectos. En la década de 1960, se produjo un aumento significativo en la conciencia ambiental, impulsado por eventos como el desastre de la marea negra del buque petrolero Torrey Canyon en 1967 y la publicación del libro "Primavera silenciosa" de Rachel Carson en 1962, que alertaba sobre los efectos dañinos de los pesticidas.

A partir de la década de 1970, se observó un cambio en la forma en que las empresas abordaban los impactos ambientales. Surgieron regulaciones más estrictas en áreas como la calidad del aire y el agua, y se crearon agencias gubernamentales encargadas de monitorear y hacer cumplir estas normas. Las empresas comenzaron a reconocer la importancia de la responsabilidad ambiental y adoptaron prácticas de gestión ambiental, como el monitoreo de emisiones, la implementación de tecnologías más limpias ...

En las últimas décadas, la RSE se ha convertido en una parte integral de la gestión empresarial, y los impactos ambientales han sido reconocidos como uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad corporativa. Las empresas están adoptando enfoques más proactivos, integrando consideraciones ambientales en sus estrategias empresariales y tomando medidas para reducir su huella ecológica. Se promueven prácticas como la eficiencia energética, la conservación de recursos, la gestión adecuada de residuos y la promoción de fuentes de energía renovable.

La diversidad de impactos ambientales en la RSE abarca una amplia gama de aspectos, desde la reducción de emisiones y la conservación de recursos naturales hasta la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. Las empresas también están reconociendo la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, informando sobre sus prácticas ambientales y estableciendo objetivos de sostenibilidad medibles.

En resumen, a lo largo de la historia, la diversidad de impactos ambientales ha ganado relevancia en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

5.1 Sector agrario provoca un gran problema con el medioambiente.

Durante el siglo XX, hubo numerosas protestas campesinas en diferentes partes del mundo. Estas protestas surgieron como resultado de diversas problemáticas y desafíos que enfrentaban los agricultores y campesinos en relación con la tierra, los derechos laborales, la distribución de la riqueza y otras cuestiones relacionadas con la agricultura y la ruralidad.

En España, también ha habido diversas protestas campesinas durante siglo XX e inicios del siglo XXI. Por ejemplo, en 1995, los agricultores y ganaderos españoles realizaron la famosa "Marcha de Campos". Fueron protestas multitudinarias que respondían a la crisis agrícola y ganadera que atravesaba España en ese momento por la entrada de productos agrícolas y ganaderos baratos de la Unión Europea. Los agricultores exigían un precio justo por sus productos y más protecciones para su sector.

Por otro lado, a principios del siglo XX, se produjo un notable incremento en la producción agrícola que superó ampliamente el crecimiento de la población. Este fenómeno se le conoce como la Revolución Verde.

La "Revolución Verde" fue una renovación en la manera de producir las principales fuentes de comercio agrícola, la cual se produjo entre 1940 y 1970 en Estados Unidos. Esta se basaba en la producción a través del monocultivo, es decir una hectárea de tierra destinada únicamente a un solo tipo de cultivo, en donde se utilizaron con mayor implicación fertilizantes y plaguicidas, así como la aplicación de grandes cantidades de agua. (Sobalvarro & Lina, 2018)

Una consecuencia de esta Revolución verde es que los agricultores y profesionales del cultivo van a necesitar cada vez más fertilizantes y plaguicidas, para conseguir resultados similares, porque la dependencia de los abonos químicos no ayuda al mantenimiento de la fertilidad natural del suelo. Además, los productos plaguicidas van a crear plagas cada vez más resistentes.¹¹

Por todo ello la Revolución verde ha planteado inconvenientes, como es el impacto ambiental negativo y el consumo energético asociado a este enfoque agrícola.

El sector agrario enfrenta desafíos significativos en relación con el medioambiente. Si bien la agricultura es esencial para la producción de alimentos y el sustento de la población, también puede tener impactos negativos en el entorno natural. Algunos de los problemas medioambientales asociados con el sector agrario incluyen:

¹¹ Agroptima. (2016,). *La revolución verde*. Recuperado el 13 de julio

<https://www.agroptima.com/es/blog/la-revolucion-verde/>

1. **Uso de pesticidas y fertilizantes:** Estos productos pueden contaminar el suelo y las aguas subterráneas, disminuyendo la calidad del agua y dañando la biodiversidad.
2. **Deforestación:** La conversión de tierras forestales a la agricultura es un paso necesario en la expansión de la agricultura. Debido a la destrucción de los sumideros de carbono, esto provoca una pérdida de hábitats naturales, una disminución de la biodiversidad y un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero.
3. **Erosión de suelo:** La erosión del suelo puede ser provocada por prácticas agrícolas intensivas como el monocultivo y la labranza intensiva. Esto podría resultar en la desertificación de las tierras agrícolas y la pérdida de nutrientes vitales para el crecimiento de los cultivos.
4. **Emisiones de gases de efecto invernadero:** A través de la quema de residuos agrícolas, el uso de equipos agrícolas y el transporte de mercancías, el sector agrícola contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por otro lado, la ganadería también tiene un impacto significativo en la contaminación ambiental debido a varios factores. Los principales problemas ambientales asociados con la ganadería son:

1. **Emisiones de gases de efecto invernadero:** Es una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero, como el metano (principalmente de la digestión del ganado) y el dióxido de carbono (de la deforestación para expandir el pastoreo y la producción de alimentos para animales). Estos gases contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.
2. **Contaminación de agua:** Debido a los nutrientes, como el nitrógeno y el fósforo, que son escorrentías de los desechos animales y residuos de los sistemas de producción intensiva, las actividades ganaderas pueden ser las culpables de la contaminación de las fuentes de agua.
3. **Deforestación:** Particularmente en las regiones tropicales y subtropicales, los bosques han sido destruidos como resultado de la expansión de las tierras de pastoreo y tierras agrícolas para la alimentación animal. La deforestación empeora el cambio climático al causar la degradación del hábitat, la pérdida de biodiversidad y la liberación de dióxido de carbono que los árboles han estado almacenando.
4. **Uso de antibióticos y hormonas:** Estas sustancias, que incluyen la resistencia a los antibióticos, pueden filtrarse en el medio ambiente a través de los desechos animales y dañar los ecosistemas y la salud humana.

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en los últimos años debido a los efectos del cambio climático. La dieta, el uso del agua y la tierra, el consumo de energía y la contaminación ambiental contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero.

Los alimentos se producen, procesan, distribuyen y consumen, y estas acciones tienen consecuencias tanto para la salud humana como para el medioambiente. Además, la producción de alimentos también es, inevitablemente, un impulsor de los efectos medioambientales perjudiciales, particularmente los relacionados con el cambio climático, el uso del agua y las emisiones tóxicas. Las emisiones de gases de efecto

invernadero (GEI), como dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), son responsables del calentamiento global. La agricultura es uno de los principales contribuyentes a las emisiones de CH₄ y N₂O, mientras que otras partes del sistema alimentario contribuyen a las emisiones de CO₂ debido al uso de combustibles fósiles en el procesamiento (transporte, venta al por menor, almacenamiento y preparación de los alimentos). (Serra Majem & Ortiz Andrellucchi, 2018, p.3)

Las diferencias dietéticas más significativas en términos de costos medioambientales se observan entre las dietas basadas en alimentos de origen animal en comparación con las basadas en alimentos de origen vegetal, donde también influyen en gran medida las prácticas de cultivo, procesamiento y transporte de los alimentos. El impacto medioambiental más notable en la producción de alimentos, desde la etapa de la granja hasta los consumidores, generalmente está asociado con la producción primaria.

La dieta mediterránea es un ejemplo destacado de sostenibilidad, ya que se ha demostrado que este patrón alimentario requiere un menor uso de tierras, recursos hídricos y energéticos en comparación con el patrón dietético español actual y el patrón alimentario típico occidental. Esto destaca la capacidad de la DM para promover prácticas alimentarias más sostenibles desde una perspectiva medioambiental.

En conclusión, la adopción del patrón dietético mediterráneo en lugar del patrón dietético actual en España sería tanto beneficiosa para la salud como para el medio ambiente. El patrón dietético mediterráneo se caracteriza por tener un menor impacto ambiental en comparación con el patrón español actual y, especialmente, con el patrón dietético occidental.

5.2 Sector marítimo

El período socioeconómico posterior a la Segunda Guerra Mundial fue conocido como la "Edad de Oro del capitalismo". Durante este tiempo, se experimentó un notable crecimiento del comercio, y los petroleros desempeñaron un papel fundamental en dicho desarrollo. La dependencia de combustibles de los países desarrollados condujo al aumento de la capacidad de los buques a lo largo de los años, y las exportaciones de petróleo crudo crecieron a nivel mundial debido a su bajo costo y a la reducción de los costos de transporte. Aunque algunos petroleros superaban las 100.000 toneladas, la mayoría de ellos estaban limitados estructuralmente por las principales rutas de navegación, como el Canal de Suez y el Canal de Panamá. En 1967, debido a la Guerra de los Seis Días, se produjo un nuevo cierre del Canal de Suez debido al bloqueo causado por el hundimiento de varios barcos en su interior. El canal se reabrió al tráfico internacional en junio de 1975. Estos conflictos obligaron a la construcción de buques de enormes dimensiones capaces de navegar desde Oriente Medio hacia Occidente a través de la ruta alrededor de Sudáfrica. Estos buques, conocidos como superpetroleros, fueron construidos en períodos muy cortos de tiempo, lo que resultó en una escasa regulación de fabricación. Lamentablemente, estos superpetroleros han causado grandes catástrofes medioambientales debido a la falta de regulaciones en su construcción (Toledo Arriagada, 2016)

Durante mucho tiempo, científicos, investigadores y autoridades sanitarias de los países altamente industrializados han estado advirtiendo sobre el creciente peligro para la vida animal, vegetal y la salud humana causado por las emisiones de humos y gases a la atmósfera, así como la contaminación de ríos y mares con desechos y aguas residuales provenientes de las fábricas industriales.

La actividad marítima ha sido un vínculo crucial entre diferentes culturas y ha desempeñado un papel fundamental en la configuración de la globalización que conocemos hoy en día. No obstante, el rápido crecimiento de esta actividad ha generado graves repercusiones ambientales, lecciones aprendidas a través de experiencias dolorosas. Las medidas de prevención y el desarrollo de normativas marítimas internacionales han surgido como respuesta a importantes desastres marítimos causados principalmente por buques petroleros.

“Según René Dubas, conocido especialista en los problemas de contaminación ambiental, el "smog": producido en las zonas urbanas e industriales flota ya sobre las campiñas y comienza a extenderse sobre los océanos “ (Maria, 1973).

Como mencionábamos anteriormente en la década de 1960 se produjo un aumento de la conciencia ambiental, impulsado a través del desastre de la marea negra del buque petrolero Torrey Canyon en 1967.

En una visión genérica de la actividad normativa desarrollada a partir de finales de los años sesenta, concretamente en el año 1967, el MT Torrey Canyon, embarranca en el Canal de la Mancha vertiendo 120.000 toneladas de crudo, y la comunidad internacional comienza a tomar conciencia del peligro que corren los mares y océanos del planeta, motivados por el riesgo de la contaminación marina (Esparza Lorente & Martínez de Osés, 2011, p. 2)

Pero no solo existe ese desastre, existen muchos otros anterior al ya mencionado. Por ejemplo, el World Glory. El buque World Glory fue cargado con 48.823 toneladas de crudo en Mina Al Ahmadi, Kuwait, con el destino de Huelva, España. El viaje transcurrió sin problemas hasta que se enfrentó a una tormenta el 13 de junio de 1968 frente a las costas sudafricanas dónde el petróleo se derramo. Un total de 52.900 toneladas de crudo kuwaití se derramaron en el Océano Índico, lo que resultó en el reconocimiento de este accidente como la primera gran marea negra en Sudáfrica.

5.3 La pendiente de contaminación está cayendo (el PIB crece más rápido que la contaminación).

Hoy en día, encontramos numerosos estudios que exploran la relación entre el crecimiento económico y la presión ambiental. Se ha establecido una conexión entre la expansión económica y diferentes formas de contaminación, como la emisión de CO₂, el uso de energía y el consumo de materiales.

En primer lugar, hablaremos de la desmaterización se refiere al proceso de amenguar la cantidad de materiales empleando en la producción de bienes y servicios sin comprometer la calidad y también el servicio. Cuyo propósito es apocar la extracción y la explotación de recursos naturales, y disminuir la generación y descarga de desechos.

La desmaterización es el proceso de conseguir una mayor efectividad económica en el uso de los recursos mediante la optimización de los procesos productivos, la introducción de tecnologías limpias y la promoción del uso eficiente.

En 1990 apareció un influyente trabajo en Scientific American (Reddy & Goldemberg, 1990) que hacía notar que los países con mayores tasas de crecimiento económico estaban protagonizando un descenso en su intensidad energética, esto es, el uso de energía por unidad de PIB estaba cayendo. Apuntaban la existencia de un patrón análogo al descrito por Simon Kuznets en 1959 para el caso de las desigualdades económicas, pero ahora, adaptado a la cuestión ambiental: en una primera fase las economías tienden a mostrar una intensidad energética creciente, pero llegado un nivel de renta, aparece un punto de inflexión tras el cual la intensidad decrece. (Amate, 2014)

La relación entre el crecimiento económico y el consumo de recursos, también conocida como intensidad material de una economía, es una derivada de la Curva Ambiental de Kuznets.

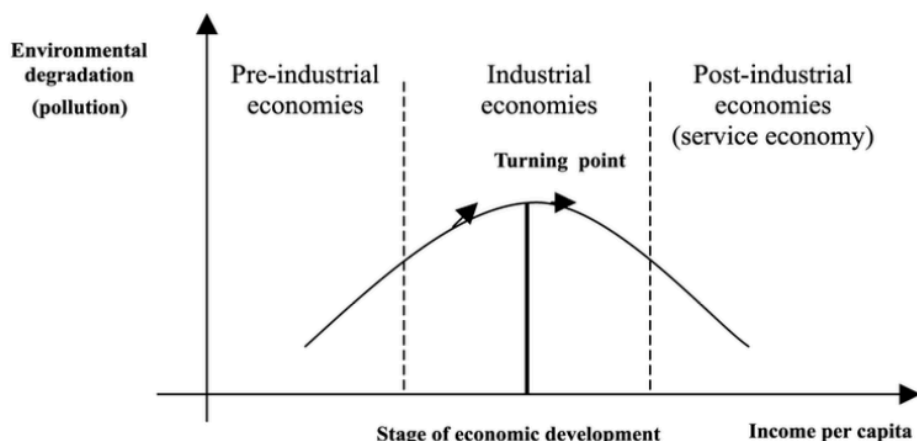


Ilustración 4. Gráfico de la Curva Ambiental de Kuznets. Elaboración (Panayotou, 1993)

Tanto las emisiones como el nivel de ingresos aumentan de manera proporcional hasta llegar a un punto de inflexión, conocido como "turning point"¹². En este punto, la introducción de nuevas tecnologías permite al país invertir en políticas ambientales con el objetivo de reducir su impacto ambiental en las actividades de producción y consumo. Estas economías tienden a especializarse cada vez más en el sector terciario, mientras que las actividades de producción se trasladan a países con niveles de ingresos más bajos.

En resumen, la relación entre el crecimiento económico y la contaminación ha sido ampliamente estudiada y se han encontrado vínculos entre el crecimiento económico y diversas formas de contaminación. Sin embargo, se han identificado estrategias para mitigar estos impactos, como la desmaterialización dirigida a reducir la cantidad de material utilizado en la producción y el consumo. Además, se ha observado que cuando un país sufre una recesión económica, puede llegar a un punto de inflexión en el que puede reducir su intensidad material y energética y reducir su impacto ambiental mediante la implementación de nuevas tecnologías y políticas ambientales. Esto podría conducir a la especialización de la economía hacia industrias terciarias y la transferencia de actividades manufactureras a países de bajos ingresos.

¹² El "turning point" es el llamado punto de inflexión.

6. CONCLUSIÓN

¿Existe posibilidad de solventar los impactos sociales y ambientales producidos a lo largo de la historia? ¿Cómo se puede continuar hacia un futuro sostenible?

Refiriéndonos al tema de las relaciones entre trabajadores con empresas y empresarios, con el paso del tiempo han ido mejorando las condiciones, haciendo que las organizaciones ofrezcan de manera obligatoria unas veces y voluntaria otras veces buenas condiciones laborales a sus trabajadores.

La mentalidad del paternalismo vista en los puntos anteriores, dedicada al control y manejo de la clase obrera en los países más avanzados ha dejado de existir prácticamente. Evolucionando a su vez en un sistema compuesto por tres artes: empresas, trabajadores y gobiernos, en el cual el papel de las empresas es tener la responsabilidad suficiente para contribuir al correcto mantenimiento de la sociedad y al desarrollo sostenible de sus actividades. Mientras que el papel de los gobiernos es el de regular y mediar entre los trabajadores y las empresas, mejorando las condiciones laborales y eliminando en cierta medida las diferencias de presión que podían ejercer las distintas partes al inicio de la revolución industrial.

En lo referente a los impactos ambientales, la respuesta es más compleja. Hemos visto en apartados anteriores que en los orígenes de la revolución industrial y a posteriori la huella creada por la producción en masa ha sido enorme en todos los ámbitos, tierra, mar y aire.

Gracias a el desarrollo de la sociedad y a los estudios hechos, en un primer momento se pudo empezar a comprender los efectos de los movimientos sociales, la producción en masa y de contaminación que se estaba generando en todo el mundo.

“El ecologismo nació como una inquietud social, se convirtió en una disciplina científica y desde mediados del siglo XX es una ideología cada vez más trascendente” (Millet, 2021, artículo para La Vanguardia).

Una vez que ya se contaba con esa información progresivamente se empezó a cambiar la manera de hacer las cosas, continuando con la producción en masa, pero intentando reducir en la medida de lo posible la contaminación generada a través de instrumentos diversos como las fuentes de energía renovables y la menor utilización de combustibles fósiles.

Mirando hacia el futuro, la sostenibilidad en el ambiente laboral pasa por conseguir que los trabajadores cada vez cuenten con más derechos reconocidos en leyes como el Estatuto de los Trabajadores en España, donde se regulen sus derechos, evitando así abusos de poder como los mencionados anteriormente. Para lograr estos cambios a veces se ha necesitado usar el conflicto social como dice el sociólogo Lewis. A. Coser y otras veces a través del consenso defendido en el estructural- funcionalismo de Talcott Parsons, Intentando siempre conseguir conquistas sociales y progreso.

Como otra solución para poder llegar a un futuro más sostenible en el ambiente laboral tendríamos las empresas inclusivas. Estas buscan promover la diversidad y la inclusión en su lugar de trabajo, lo que se traduce en un ambiente laboral más justo, igualitario y acogedor para todos los trabajadores, para poder ayudar a crear una sociedad más avanzada a la vez que mejoran su competitividad y producción.

“Las organizaciones deben adaptarse al entorno. En la actualidad, ante el constante crecimiento de nuevas empresas y los nuevos avances tecnológicos, surge la necesidad de crear nuevos nichos de mercados y de considerar la base de la pirámide como un mercado poco explotado, al cual no solamente se le puede considerar como demanda sino como factor de producción que, bien manejado, puede generar beneficios económicos a las organizaciones “ (Mendez Bravo & Mendez Bravo, 2017).

Estas empresas se enfocan en adoptar políticas y prácticas que fomenten la diversidad y la inclusión, como el reclutamiento de una fuerza laboral diversa, el establecimiento de medidas para evitar la discriminación en el lugar de trabajo, la creación de programas de capacitación y desarrollo para todos los empleados, la promoción de la igualdad salarial y la creación de un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.

Como hemos visto, las empresas inclusivas reconocen que la diversidad es un valor clave para el éxito empresarial y entienden que un ambiente laboral inclusivo no solo es la cosa correcta que hacer, sino también es fundamental para atraer y retener a los mejores talentos y para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Por eso podemos entender que:

“Las organizaciones inclusivas pueden usar la inclusión como una variable diferenciadora para competir en los mercados donde desarrollan sus actividades, y con ello poder diferenciarse de su competencia, no solo por sus productos de calidad sino por su compromiso y el beneficio social que generan con sus actividades. Sin embargo, el éxito que puedan obtener estará vinculado a una óptima y eficiente organización, a una estructura clara de sus procesos” (Mendez Bravo & Mendez Bravo, 2017, p. 1).

Con respecto al futuro de la sostenibilidad ambiental, también podría pasar por la mayor regulación de este campo por parte de los distintos gobiernos.

En un primer momento se podría intentar el cambio a mejor a través de la RSC de manera voluntaria, intentando implementar en las empresas los estándares GRI (Iniciativa de informe global) de manera voluntaria para poder cumplir en la medida de lo posible los aspectos relacionados con el medio ambiente.

Mientras que una segunda posibilidad sería la introducción de nuevas leyes más estrictas con respecto a la contaminación generada por las empresas, para conseguir que, si estas no son responsables por sus propios medios, lo sean por obligación de los distintos gobiernos.

“Una vez desarrollado un marco de referencia que establezca una estandarización mínima y un sistema de rendición de cuentas en materia social y medioambiental, la administración puede implementar una extensa batería de políticas públicas que impulsen desde el Estado la RSE, y que van desde incluir cláusulas sociales y medioambientales en la contratación y compra pública; incluir la RSE como criterio valorativo para la concesión de ayudas públicas; generar un sistema de beneficios fiscales; crear instrumentos de deliberación y concertación; realizar acciones de sensibilización y difusión; participar activamente en organismos multilaterales con el fin de facilitar, incentivar, promover instrumentos y mecanismos que favorezcan una actuación responsable de las empresas con independencia del entorno geográfico en el que la realicen” (Vázquez Oteo, 2006, p. 20).

Se puede entender que en un primer momento las empresas pueden intentar cumplir sus responsabilidades de manera voluntaria, aplicando estándares que hemos visto anteriormente como el GRI, o intentando seguir la agenda 2030. Y como medio complementario, o para que la sociedad pueda cerciorarse de que las organizaciones cuentan con estas medidas, los gobiernos pueden ir legislando poco a poco en estos ámbitos para poder conseguir un futuro más sostenible.

Y, por último, centrándonos en el camino de la RSC en España y en Europa, podemos ver que van de la mano, por ahora en ambas comunidades hay una gran presencia de RSC, y con el paso del tiempo se van implementando desde los distintos gobiernos de los países más medidas que apoyan la sostenibilidad en todos los ámbitos posibles, siendo algunos de estos las relaciones laborales entre empresarios y trabajadores, y la contaminación ambiental (Vázquez Oteo, 2006).

7. BIBLIOGRAFÍA

Ahmed, A. R., & Ahmed, M. (2023). Great smog of london☆. *Reference module in biomedical sciences* () Elsevier. doi:10.1016/B978-0-12-824315-2.00857-5 Retrieved from <https://www-sciencedirect-com.cuarzo.unizar.es:9443/science/article/pii/B9780128243152008575>

Alcántara, Ó J. G., González, I. F., Saldaña, M. Á M., & Insa, C. M. (2007). El libro blanco de la RSE en España: La gestión de empresas desde la responsabilidad social. Paper presented at the *XI Congreso De Ingeniería De Organización*, 1545-1556.

Aldeanueva Fernández, I. (2014). Antecedentes y evolución histórica de la responsabilidad social corporativa.12(75-82)
doi:<https://biblat.unam.mx/es/revista/strategos/articulo/antecedentes-y-evolucion-historica-de-la-responsabilidad-social-corporativa>

Amate, J. I. (2014). La desmaterialización de la economía mundial a debate. consumo de recursos y crecimiento económico (1980-2008). *Revista De Economía Crítica*, (18), 60-81.

Andía Valencia, W. (2015). La responsabilidad social: Análisis del enfoque de ISO 26000. *Revista De La Facultad De Ingeniería Industrial*, 18(2), 55-60. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/816/81643819008.pdf>

Antúnez Sánchez, A. F. (2017). La inspección ambiental, la evaluación de impacto ambiental, la autorización ambiental y la auditoría ambiental. *Temas Socio-Jurídicos*, 36(72), 157-196.

Retrieved

from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8991863&orden=0&info=link> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=8991863>

Arenas Posadas, C. (2018). Política laboral y organización obrera en tiempos de la “burguesía revolucionaria”. *Areas: Revista Internacional De Ciencias Sociales*, (37), 195-207. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6847841&orden=0&info=link> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=6847841>

Bravo Calle, O. E., Osorio Rivera, M. A., & Llor Lavay, X. A. (2021). La calidad del desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(9), 153-166. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094540.pdf> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=8094540>

Brown, H. S., de Jong, M., & Lessidrenska, T. (2009). The rise of the global reporting initiative: A case of institutional entrepreneurship. *Environmental Politics*, 18(2), 182-200.
doi:10.1080/09644010802682551

Buckberry, J., & Crane-Kramer, G. (2022). The dark satanic mills: Evaluating patterns of health in england during the industrial revolution. *International Journal of Paleopathology*, 39, 93-108. doi:10.1016/j.ijpp.2022.10.002

Consejo estatal de RSE. (2009,). Retrieved from <https://observatoriorisc.org/consejo-estatal-de-rse-cese/>

Constitución española , Ley organicaU.S.C. (1978). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229>

de Lara Bueno, M. I. (2003). *La responsabilidad social de la empresa: Implicaciones contables* Edisofer.

Dabija, D., & Băbuț, R. (2014a). Empirical study on the impact of service, communication and corporate social responsibility on the image of romanian retail brands. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109, 906-912. doi:10.1016/j.sbspro.2013.12.563

Enderle, G. (2004). Global competition and corporate responsibilities of small and medium-sized enterprises. *Available at SSRN 528347*,

Esparza Lorente, A. V., & Martínez de Osés, F. X. (2011). ¿ Riesgo de mareas negras procedentes del mar abierto? *Puertos*, (159), 49-57.

Gatewood, E., & Carroll, A. B. (1981). The anatomy of corporate social response: The rely, firestone 500, and pinto cases. *Business Horizons*, 24(5), 9-16. doi:10.1016/S0007-6813(81)80020-1

García Echevarría, S. (2006). Responsabilidad social corporativa: La responsabilidad social corporativa como orientación del management empresarial. *Conferencias Y Trabajos De Investigación Del Instituto De Dirección Y Organización De Empresas (IDOE)*, (303) Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2491765&orden=425159&info=link> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2491765>

García, M. A. (s/f). *El concepto y la justificación del paternalismo*. Rua.ua.es. Recuperado el 27 de junio de 2023, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9927/1/Aleman-Garcia-Macario.pdf>

- Guzmán Gonazalez, M. G. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794-805.
- Izquierdo, R. J. S., & Grañana, I. V. (2005). La responsabilidad social corporativa (RSC) y su gestión integrada. *CIRIEC-España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, (53), 137-161.
- Jiang, B., & Xia, D. (2023). Toward carbon neutrality in china: A national wide carbon flow tracing and the CO2 emission control strategies for CO2-intensive industries. *Science of the Total Environment*, 879, 163009. doi:10.1016/j.scitotenv.2023.163009
- Lee, W. J., & Choi, S. U. (2021). Internal and external corporate social responsibility activities and firm value: Evidence from the shared growth in the supply chain. *Borsa Istanbul Review*, 21, S57-S69. doi:10.1016/j.bir.2021.02.007
- Lin, Z., Xu, W., Yue, X., & Han, Q. (2017). Study on the effect of environmental pollution based on a fractional derivative resource depletion model. *Chaos, Solitons & Fractals*, 104, 705-715. doi:10.1016/j.chaos.2017.09.019
- Maria, J. C. (1973). La evolucion de los transportes maritimos y los complejos portuarios. *Revista De Ciencias Sociales*, (2), 143-165.
- Mata Jiménez, A. (1982). La contaminación ambiental. *Tecnología En Marcha*, 5(1), 9-15.
- Retrieved

from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7424810.pdf> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=7424810>

Mendez Bravo, J. C., & Mendez Bravo, M. A. (2017). La organización en empresas inclusivas the organization in inclusive companies. *Revista Universidad De Guayaquil*, 125(2), 83-95.

Retrieved

from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290035&orden=0&info=link> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=8290035>

Mellado, C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista De Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33.

Murillo Pérez, L. M. (2022). El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: Propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interes. *El Emprendimiento Social Como Motor De Desarrollo Sostenible: Propuesta De Un Modelo Para Fortalecer La Gestión Del Impacto Social En Los Grupos De Interés*, , 46.

Núñez Reyes, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible* Cepal.

Orden ITC/404/2010, de 22 de febrero, (núm. 49, de 25 de febrero de 2010, páginas 18528 a 18537). Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-3068>

Palacios Anzules, Í, & Moreno Castro, D. W. (2022). Contaminación ambiental. *RECIMUNDO: Revista Científica De La Investigación Y El Conocimiento*, 6(2), 93-103. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8374646.pdf> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=8374646>

- Panayotou, T. (1993). Empirical tests and policy analysis of environmental degradation at different stages of economic development.
- Reddy, A. K., & Goldemberg, J. (1990). Energy for the developing world. *Scientific American*, 263(3), 110-119.
- Resolución de 20 de abril de 2023, (de 28 de abril de 2023, páginas 58762 a 58831). Retrieved from https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2023-10283#:~:text=A%2D2023%2D10283-,Resoluci%C3%B3n%20de%2020%20de%20abril%20de%202023%2C%20de%20la%20Secretar%C3%ADa,en%20el%20Trabajo%202023%2D2027.
- Revolución Industrial. Recuperado de Wikipedia, The Free Encyclopedia website: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Revoluci%C3%B3n_Industrial&oldid=151444824
- Serra Majem, L., & Ortiz Andrellucchi, A. (2018). La dieta mediterránea como ejemplo de una alimentación y nutrición sostenibles: Enfoque multidisciplinar. *Nutrición Hospitalaria*, 35(SPE4), 96-101.
- Sobalvarro, K. K. H., & Lina, M. C. A. (2018). La revolución verde. *Revista Iberoamericana De Bioeconomía Y Cambio Climático*, 4(8), 1040-1052.
- Toledo Arriagada, J. E. (2016). Análisis de desastres marítimos con vertidos contaminantes. período entre 1955 y 1990.
- UNESCO. (2015). La UNESCO y los objetivos de desarrollo sostenible. Retrieved from <https://es.unesco.org/sdgs>
- Vázquez Oteo, O. (2006). Responsabilidad social empresarial: Matices conceptuales. *Lan Harremanak: Revista De Relaciones Laborales*, (14), 13-24. Retrieved

from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2195012.pdf> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=2195012>

Vázquez Oteo, O. (2006). Responsabilidad social empresarial: Matices conceptuales.

Vergara, Á. (2013). Paternalismo industrial, empresa extranjera y campamentos mineros en américa latina: Un esfuerzo de historia laboral y transnacional. *Avances Del Cesor*, (10), 113-128. Retrieved

from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5635578.pdf> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=5635578>

Wikipedia contributors. (s/f).

Williams, O. F. (2004). The UN global compact: The challenge and the promise. *Business Ethics Quarterly*, 14(4), 755-774. doi:10.5840/beq200414432