



ANEXO

LUCÍA ANTÓN MIGUEL

**Design Thinking para co-
diseñar la estrategia de
sostenibilidad turística de
Benicàssim.**

Contenido

Entrevista	3
Entrevista a Carmen Ferrando Ramos	5
Entrevista realizada a Alba Inés Millana Armero (Turista)	8
Entrevista a Raúl Alcacer Folch (residente)	11
Encuesta	13
Respuestas de la encuesta: Visión 2030	19

ENTREVISTA

Preguntas introductorias:

¿Cómo se llama?

¿Cuál es su puesto de trabajo actual?

¿Cuál es su experiencia en el sector turístico?

¿Cuánto tiempo lleva usted residiendo en Benicàssim?

Preguntas de sostenibilidad ambiental:

¿Cree que existe saturación en las playas y/o en los espacios naturales de Benicàssim?

¿Cree que hay una presión excesiva del turismo sobre los recursos disponibles (hídricos, espacios naturales y seminaturales, etc.), e infraestructuras y equipamientos (carreteras, zonas verdes, espacios comerciales, equipamientos culturales, etc.)

¿Qué cree que podría hacer el gobierno local para descentralizar los flujos turísticos y evitar la saturación/ masificación de estos espacios?

¿Piensa que los recursos naturales disponibles están protegidos adecuadamente y puestos en valor?

Preguntas de sostenibilidad sociocultural:

¿Cree usted que la llegada masiva de turistas en temporada alta afecta a la población local? ¿En qué medida cree que existe rechazo hacia el turista por parte de la población local?

¿De qué manera cree que afecta, esta llegada masiva de turistas, a la subida de los precios en los alimentos, alquileres, etc.?

¿En qué medida cree que el turismo que recibe la localidad está interesado por las tradiciones y la identidad cultural del territorio y sus gentes?

Preguntas de carácter socioeconómico:

¿Cree que existe precariedad laboral en el sector turístico en torno a la temporada alta?

¿Piensa que la formación y profesionalización del sector turístico es clave para el desarrollo sostenible del turismo local?

¿Cree que se podría desestacionalizar el destino turístico?

¿Cree que es posible diversificar en mayor medida la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos naturales y recursos culturales alternativos...?

Preguntas de gobernanza turística:

¿Cree que se tienen en cuenta a todos los agentes (población local, turistas, sector turístico y administraciones) a la hora de diseñar una estrategia turística para la localidad?

¿Cuál sería su visión ideal de Benicàssim como destino turístico en 2030?

¿Cree que será posible alcanzar su visión?

ENTREVISTA A CARMEN FERRANDO RAMOS

Introducción:

Mi nombre es Lucía Antón Miguel y he preparado esta entrevista para los profesionales del sector turístico como herramienta complementaria de mi trabajo final de grado sobre el Design thinking de Benicàssim como destino turístico. El propósito es poder co-diseñar un modelo turístico sostenible para el municipio en el que participen los diferentes agentes (población local, turistas y sector turístico) del municipio y ayudar a mejorar la experiencia turística que los turistas se llevan de él, a la par que se mejora la calidad de vida de la población local y se respeta la identidad territorial y su medio ambiente.

Preguntas introductorias:

1. **¿Cómo se llama?**
2. “Carmen Ferrando Ramos”
3. **¿Cuál es su puesto de trabajo actual?**
4. “Actualmente soy administrativa de la oficina de Turismo de Benicàssim”.
5. **¿Cuál es su experiencia en el sector turístico?**
6. “2 años trabajando en hoteles y otros 2 en la oficina de Turismo”.
7. **¿Cuánto tiempo lleva usted residiendo en Benicàssim?**
8. “Llevo residiendo en Benicàssim 23 años”.

Preguntas de sostenibilidad ambiental:

9. **¿Cree que existe saturación en las playas y/o en los espacios naturales de Benicàssim?**
“No consideraría una saturación como tal, ya que al haber tantos kilómetros de playa y de montaña no se llega a las aglomeraciones que se dan en otras ciudades costeras”.
10. **¿Cree que hay una presión excesiva del turismo sobre los recursos disponibles (hídricos, espacios naturales y seminaturales, etc.), e infraestructuras y equipamientos (carreteras, zonas verdes, espacios comerciales, equipamientos culturales, etc.)**
11. “Actualmente no, ya que los festivales antes atraían a muchísima gente y sí que se notaba como Benicasim lo sufría. Pero ahora, no se nota esa aglomeración de personas y por lo tanto no hacen gran uso de la mayor parte de las instalaciones benicenses”.
12. **¿Qué cree que podría hacer el gobierno local para descentralizar los flujos turísticos y evitar la saturación/ masificación de estos espacios?**
13. “Por ejemplo se podría plantear el diseño de las playas de otra manera, acercando los chiringuitos hacia el paseo marítimo. También se podrían mejorar los senderos para subir al Desert de les Palmes o al Bartolo, que son dos montañas bastante famosas aquí, y a las cuales solo hay 2 senderos para subir, lo que hace que haya una ligera aglomeración. Además, podrían descentralizar un poco la zona de las

tascas o bares, ya que en verano se acumulan muchas personas en ella, y se hace complicado el paso, podrían hacer esta zona en un sitio más amplio”.

14. ¿Piensa que los recursos naturales disponibles están protegidos adecuadamente y puestos en valor?

15. “No, ya que no se realizan suficientes limpiezas de montes y playas y ahora con las altas temperaturas podrían producirse haber incendios que provoquen grandes destrozos en los recursos”.

Preguntas de sostenibilidad sociocultural:

16. ¿Cree usted que la llegada masiva de turistas en temporada alta afecta a la población local? ¿En qué medida cree que existe rechazo hacia el turista por parte de la población local?

17. “Sí, considero que la llegada de turistas afecta a la gente que vive en Benicasim todo el año, ya que muchas veces cuesta mucho encontrar aparcamiento, sobre todo durante los fines de semana de verano, o cuando hay festivales u eventos. También, al haber tanta gente, hay más ruido en las calles a todas horas, lo que dificulta el descanso de algunos vecinos. Además, la apertura de discotecas que están cerradas en temporada baja, y que solo abren en verano, hacen que la gente joven vuelva a sus casas más tarde, lo que contribuye a esa perturbación del descanso de los vecinos”.

18. “No considero que haya un rechazo como tal a la llegada de los turistas, ya que dan dinero al pueblo y nos acabamos beneficiando de ello. Pero, sí que considero que se podrían tomar medidas como la ampliación de parking o de bares más lejos del centro del pueblo para mejorar el acceso y la comodidad de las personas”.

19. ¿De qué manera cree que afecta, esta llegada masiva de turistas, a la subida de los precios en los alimentos, alquileres, etc.?

20. “En verano la hostelería aprovecha la llegada de turistas para subir el precio de sus menús o cartas, y así poder obtener un beneficio mayor. Es algo que a la gente del pueblo le afecta, porque generalmente el poder adquisitivo de los hogares no cambia. Además, Benicasim es un municipio dónde el alquiler es caro durante todo el año, pero en verano mucho más. Incluso existen pisos que se deben abandonar en verano para que se puedan alquilar a los turistas en temporada alta”.

21. ¿En qué medida cree que el turismo que recibe la localidad está interesado por las tradiciones y la identidad cultural del territorio y sus gentes?

22. “Considero que el turismo que llega aquí es por la fama que tiene el pueblo, debido a los festivales, y no por su cultura o tradiciones. Benicasim antiguamente era muy famoso por tener el Termalismo y por ser un sitio costero, bonito, con mucha playa, montaña y con un buen tiempo. Actualmente, es un lugar limpio y con fácil acceso, lo que hace que sea un pueblo dónde poder descansar y disfrutar de unas vacaciones de una manera más relajada y divertida con todas las necesidades cubiertas”.

Preguntas de carácter socioeconómico:

23. ¿Cree que existe precariedad laboral en el sector turístico en torno a la temporada alta?

24. “No, ya que no hay muchos locales nuevos y los dueños de los locales que hay suelen contar con la plantilla del año anterior y suele haber muy poca renovación de personal. Aunque sí que se trabajan demasiadas horas en temporada alta”.

25. **¿Piensa que la formación y profesionalización del sector turístico es clave para el desarrollo sostenible del turismo local?**
26. “Sí, porque gracias a ello podemos obtener información adicional y datos interesantes y/o curiosos sobre eventos que han ocurrido durante tiempo en Benicàssim. Además, gracias a la profesionalización del sector podemos comunicarnos de manera correcta y concreta con los turistas de todo el mundo, en sus propios idiomas”.
27. **¿Cree que se podría desestacionalizar el destino turístico?**
28. “Sí, aunque considero que en Benicàssim las actividades y los recursos turísticos son explotados de manera bastante eficaz, también creo que se podría diversificar la oferta. Además, para estabilizar el empleo turístico se podrían promover las fiestas de enero (San Antonio Abad y Santa Águeda) o la Belle Époque, que atraerían turistas en invierno y primavera”.
29. **¿Cree que es posible diversificar en mayor medida la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos naturales y recursos culturales alternativos...?**
30. “Sí, se podría diversificar la oferta turística con actividades en la playa o en la montaña, excursiones y rutas guiadas, o incluso con experiencias o rutas gastronómicas nuevas en las tascas del pueblo”.

Preguntas de gobernanza turística:

31. **¿Cree que se tienen en cuenta a todos los agentes (población local, turistas, sector turístico y administraciones) a la hora de diseñar una estrategia turística para la localidad?**
32. “No lo creo, ya que hasta que no llegó la pandemia no se planteaba la idea de cerrar la calle principal del pueblo los fines de semana para poder maximizar el espacio y evitar las aglomeraciones”.
33. “Además, creo que las administraciones no se integran a la población local en la creación de las estrategias turísticas, ya que, como comentábamos antes, no tienen en cuenta el espacio de aparcamiento, además de como pueda afectar la subida de los precios en temporada alta, etc.”
34. **¿Cuál sería su visión ideal de Benicàssim como destino turístico en 2030? ¿Cree que será posible alcanzar su visión?**
35. “Yo creo que lo ideal sería que fuera un municipio en el que a los turistas les resulte agradable acudir y a los residentes les sea asequible vivir y mantener los recursos de este. Además, debería haber mejoras en las zonas de aparcamiento, en la localización de los bares, que se produzca una mejora o un aumento de las zonas verdes, así como de la limpieza de estas y de las calles y playas, que aumente la cantidad de hoteles... Y sobre todo, que se estabilicen los precios para poder hacer de Benicàssim un destino turístico para todos los bolsillos, tanto en temporada alta como baja”.
36. “Considero que las estrategias del sector turístico deberían tener en cuenta a todos los agentes, como me has comentado, ya que se tienen que reformar y mejorar muchos aspectos. Pero, confío en que en algún momento cercanos se vaya llegando a acuerdos que incluyan nuevos centros educativos, y deportivos, así como planes sostenibles y regulación de los precios o del poder adquisitivo de la población local para que podamos hacer frente a ese aumento que sufrimos inevitablemente en la temporada alta”.
37. **Muchas gracias por su colaboración.**

ENTREVISTA REALIZADA A ALBA INÉS MILLANA ARMERO (TURISTA)

Preguntas introductorias:

- 38. **¿Cómo se llama?**
- 39. “Alba Inés Millana Armero.”
- 40. **¿Cuál es su puesto de trabajo actual?**
- 41. “Recepcionista en un Hotel en Ibiza.”
- 42. **¿Cuál es su experiencia en el sector turístico?**
- 43. “He trabajado de recepcionista en un hotel de Ibiza, en la cadena Vibra. Es mi segundo año.”
- 44. **¿Cuánto tiempo lleva usted residiendo en Benicàssim?**
- 45. “No resido en Benicàssim, mi residencia habitual es Zaragoza.”

Preguntas de sostenibilidad ambiental:

- 46. **¿Cree que existe saturación en las playas y/o en los espacios naturales de Benicàssim?**
- 47. “En mi opinión sí que existe masificación en playas y parajes naturales debido a que somos un país enfocado al turismo de sol y playa por consecuencia hay una llegada de turistas muy elevada.”
- 48. **¿Cree que hay una presión excesiva del turismo sobre los recursos disponibles (hídricos, espacios naturales y seminaturales, etc.), e infraestructuras y equipamientos (carreteras, zonas verdes, espacios comerciales, equipamientos culturales, etc.)**
- 49. “Sí, al tener tanto volumen de turistas, se utilizan en gran medida los recursos y esto deriva en un daño a nivel ecológico excesivo. Por otra parte, también se desgastan, además de los recursos naturales, las infraestructuras”.
- 50. **¿Qué cree que podría hacer el gobierno local para descentralizar los flujos turísticos y evitar la saturación/ masificación de estos espacios?**
- 51. “Creo que potenciando más el valor de los recursos intangibles locales, es decir, “vendiendo” u ofreciendo las tradiciones, la gastronomía, etc. aparte de los festivales y las playas, ya que así se podrían diversificar las actividades, y se repartiría el turismo en otras áreas.”
- 52. **¿Piensa que los recursos naturales disponibles están protegidos adecuadamente y puestos en valor?**
- 53. “No, creo que se utilizan, o se consumen, como si no tuvieran fin. Pero, claramente si lo tienen. Deberíamos cuidar más el medio ambiente.”

Preguntas de sostenibilidad sociocultural:

- 54. **¿Cree usted que la llegada masiva de turistas en temporada alta afecta a la población local? ¿En qué medida cree que existe rechazo hacia el turista por parte de la población local?**
- 55. “Pienso que lo más afectado es la tranquilidad y el normal funcionamiento del eje sociocultural y económico, ya que al llegar más visitantes a la localidad se generan problemas como la peor gestión de basuras, los fallos en el sistema de

- alcantarillados por el exceso de deshechos. Además, en esta temporada se hace muy difícil aparcar ya que hay demasiados coches.”
56. “En cierta medida sí, porque realmente no es una fuente de ingresos estable, ya que solo se produce en temporada de verano, por lo que la población local deberá lidiar con la subida de precios, los desperfectos, la mala gestión de frecuencia de los transportes, etc.”
57. **¿De qué manera cree que afecta, esta llegada masiva de turistas, a la subida de los precios en los alimentos, alquileres, etc.?**
58. “Creo que se ve afectada por el hecho de que existe más demanda que oferta, entonces, pueden incrementar el precio y aun así los visitantes seguirán pagándolo.”
59. **¿En qué medida cree que el turismo que recibe la localidad está interesado por las tradiciones y la identidad cultural del territorio y sus gentes?**
60. “En cierta medida sí, ya que es un lugar que ha pasado por multitud de cambios y se han adaptado de la manera que ellos han considerado mejor. Pero, lo normal es que los turistas que lleguen sean por el sol y la playa, y como mucho por el turismo de borrachera, más que por las tradiciones y la cultura.”

Preguntas de carácter socioeconómico:

61. **¿Cree que existe precariedad laboral en el sector turístico en torno a la temporada alta?**
62. “Sí, ya que el objetivo principal de las empresas es sacar rentabilidad económica con los menores gastos posibles. Por lo que se trabajan muchas horas por poco dinero y no es equitativo. Además, por lo que he visto contratan a muchas más mujeres que hombres, lo que indica sexismo a la hora de “atraer” a los turistas.”
63. **¿Piensa que la formación y profesionalización del sector turístico es clave para el desarrollo sostenible del turismo local?**
64. “Sí, porque bien planteado podemos transformar el turismo de sol y playa y de borrachera, en un turismo de mayor calidad y que además sea sostenible, como el turismo cultural del que podríamos sacar grandes beneficios.”
65. **¿Cree que se podría desestacionalizar el destino turístico?**
66. “Sí, ya que Benicàssim cuenta con Museos, música de artistas locales, cine, historia y otras tradiciones que desconozco pero estoy segura de que existen. Si se pusieran en valor estos recursos evitaríamos que el turismo se produzca únicamente en verano.”
67. **¿Cree que es posible diversificar en mayor medida la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos naturales y recursos culturales alternativos...?**
68. “Claro, si se pusiesen en valor los recursos más culturales se reduciría el turismo de borrachera y se enfocaría en otro tipo de turismo cultural.”

Preguntas de gobernanza turística:

69. **¿Cree que se tienen en cuenta a todos los agentes (población local, turistas, sector turístico y administraciones) a la hora de diseñar una estrategia turística para la localidad?**
70. “No, lo que se percibe es una ausencia de comunicación por parte de todas las partes implicadas, se intenta reparar los daños una vez causados, en lugar de elaborar un plan de contingencia previo.”

- 71. ¿Cuál sería su visión ideal de Benicàssim como destino turístico en 2030?
¿Cree que será posible alcanzar su visión?**
72. “Mi visión sería que se pusiera en valor la importancia de Benicàssim más allá de ser un pueblo de costa y potenciar los recursos culturales al máximo. Además, me gustaría que hubiese más zonas de parking, y rutas gastronómicas. Creo que es complicado que se produzca, pero si se integran en un plan todas las administraciones y la población local creo que podría llegar a realizarse.”
- 73. Muchas gracias por su colaboración.**

ENTREVISTA A RAÚL ALCACER FOLCH (RESIDENTE)

Preguntas introductorias:

- 74. **¿Cómo se llama?**
- 75. “Raúl Alcacer Folch.”
- 76. **¿Cuál es su puesto de trabajo actual?**
- 77. “Carretilero y promoción en Baldocer S.A.U.”
- 78. **¿Cuál es su experiencia en el sector turístico?**
- 79. “No tengo experiencia en el sector turístico.”
- 80. **¿Cuánto tiempo lleva usted residiendo en Benicàssim?**
- 81. “Llevo residiendo en el pueblo 24 años.”

Preguntas de sostenibilidad ambiental:

- 82. **¿Cree que existe saturación en las playas y/o en los espacios naturales de Benicàssim?**
- 83. “Sí, por la masificación turística.”
- 84. **¿Cree que hay una presión excesiva del turismo sobre los recursos disponibles (hídricos, espacios naturales y seminaturales, etc.), e infraestructuras y equipamientos (carreteras, zonas verdes, espacios comerciales, equipamientos culturales, etc.)**
- 85. “Pienso que los hoteles no tienen llena la capacidad al máximo, pero las zonas de restaurantes y espacios de playa sí se masifican y tienen demasiada presión, por lo que no pueden gestionar toda la demanda.”
- 86. **¿Qué cree que podría hacer el gobierno local para descentralizar los flujos turísticos y evitar la saturación/ masificación de estos espacios?**
- 87. “Promocionar en redes sociales los espacios verdes de Benicàssim y que se faciliten más caminos para que sea más accesible. que faciliten más las licencias de bares y que hagan más zonas de aparcamiento para facilitar el acceso al pueblo.”
- 88. **¿Piensa que los recursos naturales disponibles están protegidos adecuadamente y puestos en valor?**
- 89. “No, pienso que los recursos naturales no están bien protegidos y, además, la montaña y los recursos gastronómicos no están puestos en valor, así como su cultura.”

Preguntas de sostenibilidad sociocultural:

- 90. **¿Cree usted que la llegada masiva de turistas en temporada alta afecta a la población local? ¿en qué medida cree que existe rechazo hacia el turista por parte de la población local?**
- 91. “La gente mayor sí que rechaza al turista, porque no dejan descansar a los vecinos y además molestan a la gente que trabaja, ya que salen de noche y mucha gente tiene que madrugar.”
- 92. **¿De qué manera cree que afecta, esta llegada masiva de turistas, a la subida de los precios en los alimentos, alquileres, etc.?**
- 93. “La subida de los precios afecta a la población local ya que aumentan estos, pero no lo hacen sus sueldos, por lo que se reduce el poder adquisitivo de las familias en temporada alta y esto puede conllevar un rechazo.”

94. **¿En qué medida cree que el turismo que recibe la localidad está interesado por las tradiciones y la identidad cultural del territorio y sus gentes?**
95. “Pocos, porque prefieren irse a relajarse a la playa que cultivarse. La gente viene a la playa no a Benicàssim. son pocos los turistas que realmente disfrutan del conjunto de la localidad y de sus gentes.”

Preguntas de carácter socioeconómico:

96. **¿Cree que existe precariedad laboral en el sector turístico en torno a la temporada alta?**
97. “Se trabajan muchas horas y se cobra menos de lo que se debería. además, si vienes de fuera es muy difícil que te faciliten un alojamiento o te den algún tipo de remuneración por desplazamiento.”
98. **¿Piensa que la formación y profesionalización del sector turístico es clave para el desarrollo sostenible del turismo local?**
99. “No, porque a las personas que no creen en la sostenibilidad no van a cambiar aunque les intentes enseñar que deben hacer para preservar el medio, a ellos les interesar ir a la playa y lo que hagan los demás les da igual”
100. **¿Cree que se podría desestacionalizar el destino turístico?**
101. “Si hacen algún festival en invierno, o rutas de montaña que se hagan en otra época del año, o promocionan las festividades que se realizan en enero, si pienso que podría ser posible.”
102. **¿Cree que es posible diversificar en mayor medida la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos naturales y recursos culturales alternativos...?**
103. “Que se preparen visitas guiadas a la montaña y se visiten los miradores desde los que se puede disfrutar de las vistas de toda la localidad, o rutas gastronómicas en las que se disfrute de los platos típicos valencianos, conciertos de música de los cantantes regionales o músicos locales, festivales de cortos o películas de artistas locales, etc.”

Preguntas de gobernanza turística:

104. **¿Cree que se tienen en cuenta a todos los agentes (población local, turistas, sector turístico y administraciones) a la hora de diseñar una estrategia turística para la localidad?**
105. “No creo que se coordinen bien, porque es claro que los intereses políticos están por encima de las necesidades económicas y sostenibles del pueblo.”
106. **¿Cuál sería su visión ideal de Benicàssim como destino turístico en 2030? ¿cree que será posible alcanzar su visión?**
107. “Creo que estaría muy bien que ampliasen las zonas de aparcamiento, que creasen rutas por la montaña para no concentrar el turismo solo en la playa, que se den a conocer las festividades locales y que los turistas no contaminasen los espacios en general, ni los verdes, ni las calles, ni las playas.”
108. “Pienso que no será posible, a no ser que las administraciones y el sector turístico dejen de politizar las acciones que se llevan a cabo y empiecen a poner por delante las necesidades del pueblo en lugar de las suyas propias.”
109. **Gracias por su participación.**

ENCUESTA

Sección 1: Introducción

¡Hola! Me llamo Lucía, estudio Turismo en la universidad de Zaragoza, y estoy haciendo esta encuesta para mejorar la sostenibilidad turística en Benicàssim. La encuesta es anónima y muy breve, se cierra el 8 de Junio. ¡Muchas gracias por tu participación e interés!

1. ¿Cuál es su sexo?
 - a. Hombre.
 - b. Mujer.
 - c. Prefiero no decirlo.

2. ¿Cuál es su edad?
 - a. De 16 a 25 años.
 - b. De 26 a 35 años.
 - c. De 36 a 45 años.
 - d. De 46 a 65 años
 - e. Mayor de 65 años.

3. ¿Con cuál de estos perfiles te identificas?
 - a. Residente en Benicàssim.
 - b. Turista que posee segunda residencia en Benicàssim.
 - c. Turista que ha visitado Benicàssim.
 - d. Turista que NO ha visitado Benicàssim.

Sección 2: Puesta en valor de los productos y recursos turísticos de Benicàssim

4. ¿En qué medida crees que es necesario poner en valor los siguientes productos turísticos de Benicàssim?

		
EL TERMALISMO	LA MONTAÑA	LA PLAYA
		
LAS TRADICIONES	LA GASTRONOMÍA	LOS FESTIVALES
		
LOS EVENTOS DEPORTIVOS	LAS REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS	EL CICLOTURISMO

- a. El termalismo.
 - b. La montaña.
 - c. La playa.
 - d. Las festividades.
 - e. La gastronomía.
 - f. Los festivales.
 - g. Los eventos deportivos (polideportivo municipal, instalaciones deportivas en las playas y el campo de fútbol de la Carrerassa).
 - h. Reuniones, congresos e incentivos.
 - i. El cicloturismo.
5. Cuál de los siguientes atractivos turísticos específicos te gustaría que se pusieran en valor responsablemente.

			
EL BARTOLO	EL DESERT DE LES PALMES	LA VÍA VERDE	HELIÓPOLIS
			
PLAYA VORAMAR	AQUARAMA	PLAYA TORRE SAN VICENTE	SAN SAN FESTIVAL
			
FLAMENCO FUSIÓN GASTRO	BLUES FESTIVAL	CINEMASCOPE	FIB
			
ROTOTOM SUNSPASH	SAN ANTONIO ABAD Y SANTA ÁGÜEDA	DÍA DE PAELLAS	SAN JUAN

- a. El Bartolo.
- b. El desert de les palmes.
- c. La vía verde.
- d. Playa Heliópolis.
- e. Playa Voramar.
- f. Aquarama.
- g. Playa torre San Vicente.
- h. San San Festival.
- i. Flamenco Fusión Gastro Festival.
- j. Blues festival.
- k. Cinemascope.
- l. FIB.
- m. Rototom Sunsplash.
- n. Fiestas de San Antonio Abad y Santa Águeda.
- o. Día de paellas.
- p. San Juan.

- q. Las villas.
- r. Iglesia de santo Tomás.
- s. La torre de San Vicent.
- t. El monasterio Carmelita.

Sección 3: Problemática Ambiental

6. Valore del 1 al 5 la existencia de estos problemas en temporada alta.

		
LA GESTIÓN DE BASURAS	LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA	LAS ZONAS DE APARCAMIENTO
		
ACCESIBILIDAD	SEÑALIZACIÓN EN LA MONTAÑA	SATURACIÓN DE CARRETERAS

- a. Zona de aparcamiento.
- b. Gestión de basuras.
- c. Contaminación acústica.
- d. Señalización de los caminos.
- e. Accesibilidad a la montaña.
- f. Saturación de las carreteras.

7. ¿Con cuál de estos espacios te identificas más?

		
1. VACÍA	2. MEDIO LLENA	3. LLENA

- a. 1 (playa vacía).
- b. 2 (playa medio llena).
- c. 3 (playa llena).

8. Valore del 1 al 3 la concentración de turistas según su preferencia



- a. 1 (un solo punto).
 - b. 2 (dos únicos puntos).
 - c. 3 (muchos puntos distribuidos por todo el mapa).
9. ¿Cuál cree del 1 al 5 que debería ser el nivel de protección de estos espacios? (siendo el 1 muy bajo y el 5 muy alto?)
- a. La montaña.
 - b. La playa.
 - c. El centro urbano.
 - d. Las tradiciones.
 - e. La gastronomía local.

Sección 4: Ámbito social, Económico y Turístico

10. En destinos de sol y playa como Benicàssim, ¿En qué medida crees que son importantes los siguientes aspectos económicos y laborales?
- a. Profesionalización del sector turístico.
 - b. Perspectiva de género (igualdad de oportunidades).
 - c. Salario igualitario.
11. Del 1 al 5 ¿Cuánto crees que afecta el turismo de masas en temporada alta a estos problemas socioeconómicos?
- a. Subida del alquiler.
 - b. Subida de precios en productos de alimentación.
 - c. Saturación de los restaurantes.
12. Valora del 1 al 5 cuando te resultaría más atractivo visitar Benicàssim.



1. EN VERANO



2. EN OTOÑO



3. EN INVIERNO



4. EN PRIMAVERA

- a. En verano.
- b. En otoño.
- c. En invierno.
- d. En primavera.

Sección 5: Visión 2030

13. ¿Cuál sería tu visión ideal para Benicàssim en 2030?

RESPUESTAS DE LA ENCUESTA: VISIÓN 2030

“Como todo, más sostenible y controlado.”

“Que no hubiera tanta masificación en un destino de sol y playa.”

“Un turismo, no sólo basado en la temporada estival sino todo el año, haciendo hincapié en la cultura del lugar, como música, gastronomía y tradiciones, a la vez q turismo deportivo tanto acuático, como de equipo, como de montaña.”

“Más espacios naturales, menos masificación.”

“Un Benicàssim expandido y sostenible.”

“En mi visión Benicàssim segura igual que hasta ahora veo muy complicado que cambie el tipo de Turismo y el modelo económico basado en la masificación del turismo, en vez de focalizarse en desarrollo económico y social sostenible que sería si se apoyaran en la transformación de sus excelentes materias primas y la industria ecológicamente responsable y si quisieran también un modelo de Turismo consciente con el medio ambiente y respetuoso con cultura y tradiciones.”

“Me gustaría que Benicasim fuese un destino sostenible y que se pusieran en valor más los recursos intangibles como las tradiciones y festividades la música el cine...”

“Todo limpio y libre de gente sucia y que no consume en el pueblo.”

“La misma que ahora, ya que, hasta el momento todo se ha mantenido y los meses de más gente solo son los de verano, mientras que los demás meses Benicàssim es muy tranquilo y acogedor.”

“Un sitio con diversidad, con oportunidades de ocio para todo tipo de personas que tuviera un ambiente más actualizado y que en invierno haya más actividades.”

“Una playa peatonalizada, menos masificada. Una reducción de festivales en épocas de alto turismo. Zonas de aparcamiento disuasorio en el pueblo. Una montaña que no quede de espaldas a Benicàssim.”

“Me gustaría que los profesionales de los hoteles tuviesen más formación y conociesen mejor los recursos para recomendar a los turistas, me gustaría que se hiciesen folletos y más herramientas de marketing para que la gente conozca más el pueblo, que se construyesen más zonas de aparcamiento y que se desestacionalizase la atracción turística, por ejemplo con eventos nuevos o tours gastronómicos que se hagan en otoño o invierno o algo así.”

“Pues mi visión sería que como es un sitio turístico se protegieran los espacios verdes. Para que no construyeran en ellos. Y qué realmente hagan algo con el aparcamiento porque nunca hay sitio ... Y qué aprovechemos más los locales de ocio y discotecas ¡los veo anticuados!”

“Creo que es un destino muy bonito, me gustaría que hubiese más zonas de parking porque en verano no se puede aparcar de la cantidad de gente que hay. Y que no se concentrase tanta gente solo en la playa! que los residentes son muy majos y la gente no quiere conocer el pueblo sino que va solo a la playa.”

“En mi opinión Benicasim tiene mucho potencial sin explotar debido a su locación, la cual lo hace un destino turístico deseable pero la falta de profesionalidad en el sector servicios, la insatisfacción de los trabajadores del mismo en el general y el exceso de atención a festivales y actividades similares respecto a la desatención de las zonas naturales, son, según mi punto de vista, los principales motivos por los que no consigue alcanzar el máximo potencial como destino vacacional.”

“Un pueblo que conserve su esencia natural. Donde se creen puestos de trabajo estable que no dependan de la temporada de verano.”

“Que se mantenga la limpieza de las playas y la montaña.”

“Un lugar libre de contaminación, igualitario, con ocio de calidad y con responsabilidad social y medioambiental.”

“Favorecer el turismo de manera responsable y ecológica, evitar la masificación y respetando los entornos naturales.”

“Una playa sin residuos, con un gran cuidado por el medioambiente por lo que sería conveniente potenciar y reforzar una responsabilidad por parte de los ciudadanos así como de los turistas, sobre todo en temporada alta y en temporada de festivales.”

“Me gustaría que mantuviera una tendencia responsable con la naturaleza, sin quitar de lado el hecho de la importancia económica que tiene el turismo en el pueblo, pero haciendo menos dependiente de este. Desestacionalizar y distribuir mejor los recursos y sectores de ocupación de Benicàssim sería un foco primordial a tratar. Además de pensar más en los usuarios locales y ofrecerles más oportunidades en el habitaje, la ocupación y la oferta de servicios.”

“Mi visión ideal sería menor saturación en las playas, zonas de restaurantes o parkings.”

“Más rutas culturales y de montaña.”

“Sería un Benicàssim con un turismo más sostenible, controlando las aglomeraciones y los problemas que eso conlleva, sobre todo dando especial importancia al cuidado del medio ambiente (playas, montaña, ...).”

“Un cambio hacia un turismo más sostenible y responsable con el medio ambiente y la limpieza tanto de los espacios de interés turístico como de la montaña.”

“Un lugar donde todo el mundo pueda encontrarse y sentirse bien, sea cual sea su motivo, de una forma respetuosa :).”

“Eliminación de complejos de apartamentos en zonas que deberían estar protegidas y reintroducción de la fauna marina por parte del ayuntamiento, que no tenga que ir el oceanográfico a reintroducir caretta, sino que los propios proyectos de conservación atraigan un turismo más sostenible.”

“Zona de mar y montaña protegida, y donde vivir en tranquilidad pero con turismo responsable.”

“Empezar a demoler bloques de apartamentos obsoletos y masificados sustituyendo los por hoteles. El hotel es más sostenible que un bloque de segundas residencias y genera más empleo y riqueza locales.”

“Que sea más sostenible y sobre todo más aparcamiento en verano.”

“Mantenimiento de la naturaleza, cuidarla y enfocarnos en ello más que en edificar.”

“Un espacio limpio y seguro.”

“Turismo no masificado y sostenible tanto ambientalmente como económicamente para sus habitantes.”

“Un pueblo en el que se buscara un turismo para todo el año, no solo en verano. Donde la gente de Benicàssim se sienta bien y no como alguien ajeno. Los que vivimos en Benicàssim, en verano nos sentimos fuera de lugar porque todo está enfocado para el turista y en invierno nos sentimos olvidados porque, al no haber turismo, parece que no existamos.”

“Sobre todo que no se tirará tanta basura tanto en las playas como en la montaña de Benicàssim.”

“Diferentes sitios de ocio, que no sean solo discotecas.”

“Que se adapte a los ciudadanos del pueblo de todo el año y menos a los turistas. Como por ejemplo haciendo playas caninas o diversificando la zona de las tascas.”

“Que tenga más zonas céntricas de aparcamiento.”

“Encontrar alojamientos baratos. He intentado ir en dos ocasiones al FIB y era imposible encontrar algo viable económicamente. Satisfacer la demanda de aparcamientos.”

“Un lugar más accesible para todos los bolsillos donde se pueda disfrutar de la playa, la montaña y la gastronomía.”

“Conservación y mejora de todas las zonas, tanto en urbe, playa y montaña. Mejora de salarios y condiciones para hostelería. Minimizar contaminación.”

“Que se mantenga limpios los ambientes naturales.”

“Un lugar turístico de calidad. Que tenga medidas de protección tanto a nivel medio ambiental, en la zona de montaña y de playa, como en el desarrollo de actividades urbanas y culturales. Sería ideal conseguir un desarrollo sostenible de la vida económica, turística, social, medio ambiental y cultural de Benicàssim.”

“Festivales de diversas temáticas a lo largo de todo el año, que fomenten un turismo continuo incluso fuera de temporada.”

“Explotar turismo de montaña porque el turismo de mar durante muchos años se ha explotado y está consolidado.”

“Una mezcla igualitaria entre residentes y turistas.”

“Un espacio con una buena sostenibilidad en los tres ejes de esta que presente diversa oferta turística.”