



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Estudio teórico sobre la situación actual del sector turístico en
Barcelona

Theoretical study on the current situation of the tourism sector
in Barcelona

Autor

Javier Domínguez Tomás

Director

Agustín Albesa

Escuela de Turismo de Zaragoza

2023

Agradecimientos

Este TFG no habría sido posible sin la valiosísima dirección realizada por mi tutor Don Agustín Albés, a quien deseo expresar mi más sincera gratitud por su apoyo a lo largo del proceso de elaboración.

Durante la carrera he podido asistir a diferentes asignaturas de mi tutor, todas me han parecido muy interesantes y he aprendido mucho por lo que le tengo en gran estima.

Al sugerirme hacer el TFG sobre el turismo en Barcelona e informarme, me di cuenta de que era un tema de actualidad, que me llamaba mucho la atención y del cual podía aprender enormemente, siendo este útil para mi futuro como profesional del sector turístico y la hospitalidad.

Agradezco igualmente a la ETUZ de Zaragoza la formación que he recibido a lo largo de estos cuatro años académicos.

Índice:

Agradecimientos	2
Resumen, Abstract.	6
Estudio teórico sobre la situación actual del sector turístico en Barcelona.....	6
Theoretical study on the current situation of the tourism sector in Barcelona.....	6
1 Introducción, Objetivos de Investigación y Metodología	7
1.1 Introducción	7
1.2 Objetivos de la investigación	9
1.3 Metodología de la investigación.....	9
2 El sector turístico en Barcelona.....	10
2.1 Barcelona: Ubicación e Historia.....	10
2.2 Historia del turismo: Barcelona.....	13
2.3 Análisis del turista.....	16
3. Problemas relacionados con el turismo en Barcelona	25
3.1 Violencia e inseguridad actual	26
3.2 Turismofobia	29
3.3 Vivienda en Barcelona y el alquiler	31
3.4 Gentrificación en Barcelona.....	33
3.5 Turismo de cruceros	35
3.6 El turista “Premium” un nuevo target de turista.....	37
3.7 Terrorismo	38
4 Gobernanza y gestión de Barcelona.....	39
4.1 Aspecto Social.....	39
4.2 Aspecto Económico.....	41
4.3 Elecciones Municipales 2023	46
Conclusiones	47
Bibliografía	48
Anexos.....	53

Índice de figuras:

Figura 1: Fotografía de Ashley Ezrachie/EyeEm	12
Figura 2: Publicidad Imsero. Fuente https://imsero.es	14
Figura 3: Nivel de estudios del turista en Barcelona. Fuente: Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	17
Figura 4: Edad media del turista en Barcelona. Fuente: Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	17
Figura 5: Situación laboral. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	18
Figura 6: Viajeros según el país de residencia. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	18
Figura 7: Media de Repetitividad. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	19
Figura 8: Motivo de viaje. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	19
Figura 9: Estancia media de los turistas en Barcelona en 2022, por tipo de alojamiento. Fuente INE. Elaboración propia.	20
Figura 10: Acompañantes. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	20
Figura 11: Actividades desarrolladas en el destino. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	21
Figura 12: Transporte principal de llegada. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	21
Figura 13: Elección de compañía aérea. Fuente Aena 2021.	22
Figura 14: Transporte principal en destino. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.	22
Figura 15: Niveles de facturación hotelera en los destinos urbanos españoles en 2020-2022. Fuente INE elaboración FRONTUR	25
Figura 16: Hurtos en Barcelona. Fuente ministerio del interior. Elaboración Propia	26
Figura 17: Infracciones penales Robos. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia	27
Figura 18: Infracciones penales Robos en domicilios. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia	27
Figura 19: Infracciones penales tráfico de drogas. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia	28
Figura 20: Robo de vehículos por comunidades autónomas en 2022. Fuente ministerio del interior. Statista.....	28
Figura 21: Un turista toma una foto del panorama de la ciudad al lado de un grafiti en contra del turismo en el parque Guell en Barcelona. Autor: Josep Lago	29
Figura 22: Número de residentes en Barcelona a lo largo de los años. Fuente INE. Elaboración propia.	31
Figura 23: Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Barcelona (2005-2019). Fuente Ayuntamiento de Barcelona Elaboración propia.	32
Figura 24: Número de viviendas de uso turístico por distrito. Fuente Ayuntamiento de Barcelona Elaboración propia	32
Figura 25: La compraventa en relación al total de viviendas o la variación del alquiler en euros/m2 2019. Fuente Institut Vila de Gràcia de Barcelona.	33

Figura 26: Lugares más visitados en Barcelona en 2022. Fuente Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia	34
Figura 27: Foto del Port de Barcelona. Autor desconocido.	36
Figura 28: Resumen de posicionamiento competitivo (con respecto a la media de los 22 destinos urbanos) Fuente Urbantur2022.....	42
Figura 29: Resultados Barcelona -Municipales 2023	46

Índice de tablas:

Tabla 1: Capacidad alojativa de Barcelona. Fuente INE 2022. Elaboración propia.....	23
Tabla 2: Posicionamiento alojativo de Barcelona. Fuente INE 2022. Elaboración propia.	24
Tabla 3: Estructura de demanda hotelera. Fuente INE 2022. Elaboración propia.....	24
Tabla 4: Impuesto en los establecimientos turísticos en Barcelona. Elaboración propia.....	39
Tabla 5: Ranking de competitividad relativa global de Barcelona en 2022. Fuente Urbantur2022	41

Resumen, Abstract.

Estudio teórico sobre la situación actual del sector turístico en Barcelona

Este trabajo fin de grado tiene como objetivo analizar Barcelona desde un punto de vista turístico, contribuyendo al debate sobre su situación actual, aportando evidencia empírica que sea útil para su análisis, de fuentes oficiales y organismos reconocidos.

La explosión turística que lleva sufriendo Barcelona desde hace varios años ha tenido graves impactos en su paisaje urbano y en el uso del espacio público, la congestión de recursos provoca conflictos entre residentes y turistas dando lugar a diversos problemas.

En primer lugar, se analiza el sector turístico de Barcelona, su situación geográfica historia, evolución y tipo de turista. En segundo lugar, se abordan temas de actualidad, vivienda, gentrificación, turismofobia, delincuencia, terrorismo y rechazo a tipologías de turismo convencionales son algunos de los temas tratados. En tercer lugar, se analiza la gobernanza de la ciudad desde diferentes puntos de vista, económicos, sociales, y políticos.

Theoretical study on the current situation of the tourism sector in Barcelona

This final degree project aims to analyze Barcelona from a touristic point of view, contributing to the debate on its current situation, providing empirical evidence that is useful for its analysis from official sources and recognized organizations.

The tourist boom that Barcelona has been experiencing for several years has had serious impacts on its urban landscape and the use of public space. The congestion of resources leads to conflicts between residents and tourists, resulting in various problems.

Firstly, the tourist sector of Barcelona is analyzed, including its geographical location, history, evolution, and types of tourists. Secondly, current topics such as housing, gentrification, tourism phobia, crime, terrorism, and rejection of conventional tourism types, are addressed. Thirdly, the governance of the city is analyzed from different economic, social and political perspectives.

1 Introducción, Objetivos de Investigación y Metodología

1.1 Introducción

Barcelona es una gran metrópolis europea de carácter global, una ciudad cosmopolita, que a lo largo de los años se ha consolidado como un referente indiscutible de turismo urbano, gozando de un gran prestigio y destacando su carácter mediterráneo. Dispone de grandes infraestructuras de comunicación, marítimas, aéreas y terrestres, está perfectamente conectada y ofrece una amplísima red de servicios turísticos. La gran diversidad de propuestas culturales, lúdicas o comerciales dirigidas tanto a residentes como a turistas, refuerzan ese atractivo. En Barcelona han sido declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO 9 edificios: de Gaudí la Sagrada Familia, el Parque Güell y la mansión residencial que acoge, las casas Batlló y Milà, y de Lluís Domènech i Montaner, el Palau de la Música Catalana y el Hospital de Sant Pau, y después están el Parque de la Ciudadela y el Conjunto Arqueológico de la Universidad de Barcelona. Además de su patrimonio material e inmaterial, cuenta con grandes museos, numerosas exposiciones, y una excelente gastronomía. La cultura es lo primero que se asocia a la marca de la ciudad, valorada muy positivamente por el conjunto de los turistas sea cual sea su motivo de visita. Barcelona ha sabido adaptar y diversificar su oferta a lo largo de los años, entendiendo las nuevas tendencias, sin olvidar, los rasgos propios gracias a correctas estrategias de comunicación y promoción territorial. El conjunto de condicionantes de Barcelona la han convertido en el primer destino turístico español. Como dice José Luis Bonet Ferrer, empresario español, presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet, "Barcelona es una ciudad que mira al mundo, un lugar donde la creatividad y la innovación se entrelazan con una rica historia y una vibrante vida urbana. Es un verdadero punto de encuentro global"

Barcelona está considerada Ciudad Global por su importancia cultural, financiera, comercial y turística.

El turismo en Barcelona se encuentra, desde alrededor de 2010, en una fase de crecimiento sostenido, siendo ya un destino turístico consolidado, y son las actividades económicas en torno a él, factores clave de ese crecimiento de la ciudad.

La pandemia de Covid19 supuso una grave crisis mundial en todos los aspectos. Provocó un gran impacto socioeconómico global. Ayhan Kose, director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial, afirma que, *“La recesión ocasionada por la COVID-19 es singular en varios aspectos, y es probable que sea la más profunda para las economías avanzadas desde la Segunda Guerra Mundial y la primera contracción del producto en las economías emergentes y en desarrollo en al menos los últimos seis decenios”*.

La alta circulación viral sumada a la rápida propagación del virus, y junto a las medidas sanitarias dictadas por los gobiernos con el fin de frenar y controlar la enfermedad y evitar el colapso sanitario, perjudicaron gravemente la economía de todos los países y el estilo de vida de sus residentes. Esta crisis trajo consigo una recesión a una escala jamás vista hasta entonces, originando problemas en todos los sectores; caídas en el empleo, desplome del mercado de valores, colapso de empresas industriales, de transporte, aumento del precio de las energías, endeudamiento de los gobiernos y familias, aumento de desigualdad económica entre ricos y pobres, desembocando en una desaceleración de la economía a nivel mundial.

La pandemia y el periodo que le siguió, fueron nefastos para el sector turístico español. Pequeñas y medianas empresas quebraron al no poder sobrevivir a tantos meses cerradas y acumular deudas y pérdidas, muchas otras fueron cayendo después al no poder recuperarse, lo mismo ocurrió con los servicios terciarios relacionados con el sector; restaurantes, bares, hoteles, en general, toda la industria de la Hospitalidad.

Al día de hoy no ha terminado de recuperarse la economía en general y el sector en particular y Barcelona se encuentra en las mismas circunstancias.

1.2 Objetivos de la investigación

El objetivo general de esta investigación es, por una parte, contribuir al debate sobre la situación actual del turismo en Barcelona y, por otra parte, aportar evidencia empírica que sea útil para su análisis.

Los objetivos específicos son:

- Sintetizar la historia de Barcelona aprovechando para explicar su evolución urbanística.
- Repasar la historia del turismo concretando en Barcelona.
- Analizar el perfil del turístico del visitante de Barcelona.
- Profundizar en los problemas relacionados con el turismo en Barcelona.
- Reflexionar sobre la gobernanza de Barcelona.

1.3 Metodología de la investigación

La información que se presenta en este trabajo y el análisis empírico correspondiente, se han realizado mediante la recolección y posterior análisis de datos de carácter institucional. Cuyo origen procede tanto de organismos mundiales, como la Organización Mundial del Turismo OMT, nacionales como del Instituto Nacional de Estadística INE, o autonómicos como el ayuntamiento de Barcelona.

Igualmente se han usado datos de asociaciones sin ánimo de lucro, como EGATUR cuyo objetivo es ayudar a estimular la competitividad del sector y promover un mayor reconocimiento y percepción socioeconómica del turismo en la economía española.

Se ha analizado el Plan Estratégico de Turístico de Barcelona aprobado en 2017, el cual entro en vigor en 2020.

2 El sector turístico en Barcelona

2.1 Barcelona: Ubicación e Historia

Barcelona es la capital de la Comunidad Autónoma de Cataluña, con una población de 1,7 millones de habitantes y 36 municipios que forman el área metropolitana con un total de 3,2 millones en total. Se encuentra al noroeste de la península Ibérica, junto al Mediterráneo y a 120 km de Francia. Ocupa una llanura con ligera pendiente al mar entre los deltas de los ríos Llobregat y Besos, limita al sureste con la línea costera y por el noroeste con la sierra de Collserola. Lo que hace que la ciudad se encuentre encajonada en un perímetro muy delimitado.

Está comunicada por mar mediante un importante puerto, con tren de alta velocidad con Madrid y Francia, tiene un aeropuerto internacional y otros dos de apoyo en Reus y Girona, también dispone de autopistas y carreteras con el resto de España.

Cartago inició la historia de Barcelona, pueblo fenicio que la llamó Barcino haciendo referencia a la conexión de la ciudad con el mar. En el siglo I a C pasó a ser colonia romana "Colonia Faventia Julia Augusta Pia Barcino" estableciéndose como un importante enclave romano en la región de Hispania. En el siglo V cayó el Imperio Romano de Occidente, los visigodos ocuparon la Península Ibérica que en el 717 pasó a manos sarracenas. Barcelona, aunque formaba parte de Al-Andalus, se convirtió en ciudad frontera de la llamada Marca Hispánica, con influencia franca, haciendo de barrera defensiva contra los musulmanes. La reconquista le llegó en el 801, a partir de ahora y durante toda la Edad Media crece y se consolida.

Entre los años 1000 y 1200 dentro del recinto romano, a la población católica se sumó el barrio judío, en el exterior y en torno al mercado apareció el Burgus. Entre el 1200 y 1300 se construyeron nuevas murallas, edificios religiosos y civiles que ya pervivieron largamente. En 1137 el rey de Aragón Ramiro "el monje" cedió a su yerno Ramón Berenguer el Condado de Barcelona, formando parte de la Corona de Aragón. La ciudad consolidó su poder. En los años 1500 a 1700 la estructura urbana medieval cambió poco, se construyeron algunos conventos, sobre todo en El Raval, al igual que la muralla del Mar, el puerto, y los principales edificios públicos. Los Reyes Católicos en 1469 unieron definitivamente Aragón con Castilla y dio lugar a lo que ahora llamamos España. 1714 –

1859 años en los que se inició el despegue económico de la ciudad y un gran crecimiento demográfico, primero en los barrios tradicionales y luego en los más alejados. Se dió un gran impulso de las instalaciones manufactureras. El crecimiento demográfico llevó a un movimiento urbanizador y a partir de 1814 la iniciativa constructiva dejó de ser privada y apareció una política municipal clara y decidida. La toma de la ciudad en 1714, durante la Guerra de Sucesión, intensificó la militarización en la ciudad, esta se refleja en numerosos proyectos, como la Ciudadela y el castillo de Montjuic, también se abrieron calles en el Raval. En 1775 se urbanizó la Rambla, todo esto implicó cambios tipológicos de construcción, se elevaron el número de plantas y su ocupación, lo que llevó al cambio del paisaje urbano. A partir del siglo XVIII pasó a ser la principal ciudad industrial de la península. La ciudad liberal de los años 1836 - 1859, se inició con las desamortizaciones de los bienes eclesiásticos. El Plan Urbanístico de Ildefonso Cerdá de 1855, supuso una visión integral para la expansión, desarrollo y planificación de la ciudad, y es lo que encontramos actualmente. Las principales aportaciones son; la creación del Eixample, distrito que parte del casco antiguo hacia el noroeste, la trama de las calles tendrá forma de cuadrícula, con grandes manzanas de edificios residenciales y de servicios y amplias avenidas. Otra aportación fue el Ensanche, que amplió los límites de la ciudad fuera de la muralla medieval, demoliéndola en parte y creando dos importantes arterias urbanas, la Avenida de la Diagonal y el Paseo de Gracia. Y dos vías radiales que arrancan del puerto, la Meridiana y el Paralelo, otra paralela a la costa, la Gran Vía, todas ellas definieron un nuevo nudo central. Muy representativo del plan son las manzanas octogonales en las esquinas de las calles. Todo ello permitió la creación de plazas y espacios públicos, como la Plaza de Cataluña y el parque de la Ciudadela, que dieron sensación de apertura y fluidez a la ciudad. La creación de buen alcantarillado, servicio de agua potable y mejora en las viviendas con la creación de patios interiores mejoró el nivel de vida de los ciudadanos.

Barcelona ha vivido dos exposiciones que le supusieron un significativo impacto tanto a nivel urbano como de proyección internacional. La Exposición de 1888, se celebró en La Ciudadela, y se construyeron el Gran Teatro del Liceo, el monumento a Colón, etc, y se mostraron los avances tecnológicos de la época. La Exposición de 1929, se celebró en la montaña de Montjuic, y se construyó el Museo Nacional de Arte de Cataluña y la fuente Mágica. Ambos acontecimientos contribuyeron al desarrollo de Barcelona creando

infraestructuras urbanísticas modernas y monumentales y mostrando su potencial turístico y cultural.

Unos años más tarde, los Juegos Olímpicos de 1922 fueron un hito para la ciudad, sirvieron de catalizador para su transformación urbanística, renovando áreas degradadas y mejorando y construyendo nuevas infraestructuras y equipamientos deportivos, como el Puerto, el Estadio y el Anillo Olímpicos. Desde el punto de vista turístico, Barcelona se colocó en el centro de la atención internacional, demostrando su capacidad para organizar eventos de gran envergadura y resaltando valores de innovación, creatividad y hospitalidad, posicionándola como referente en la organización de grandes eventos. En definitiva, los juegos sentaron las bases para el crecimiento y la proyección de la ciudad en las décadas siguientes.



Figura 1: Fotografía de Ashley Ezrachie/EyeEm

2.2 Historia del turismo: Barcelona

Se puede hablar de turismo desde los inicios del siglo XIX. La revolución industrial que produjo la máquina de vapor afectó a todos los ámbitos de la vida humana. Su aplicación al transporte tanto el tren como la navegación, unió y redujo los tiempos para unir los distintos puntos del mundo, lo que además supuso seguridad y abaratamiento de los precios.

Los primeros turistas fueron en gran medida enamorados de la cultura, historia y patrimonio cultural de los destinos a los que acudían, eran ciudades como Florencia, Roma o países como Egipto. Otros acudían a los grandes balnearios o centros de salud de Centroeuropa como Baden-Baden, Vichy o Bad Ems, igualmente era un destino veraniego las playas de la Costa Azul. El romanticismo y una visión exótica del mundo hizo que se “descubriera” el sur de Europa y el resto del mundo y aparecieran los libros de viajes como “Viaje alrededor del mundo” de Lord Byron.

En los años 50 y tras la IIGM, se produjo el llamado boom del turismo, ya conocido como fenómeno de masas. Una de las principales causas de su origen fue las mejoras en las condiciones de vida y laborales de la sociedad en general, el aumento de las rentas familiares y los progresos sociales frutos de las nuevas condiciones laborales como las vacaciones pagadas fueron definitivas. Eran sobre todo las conocidas como vacaciones de “sol y playa” y en España se focalizaron en el sur y el Mediterráneo, donde se inició la creación de infraestructuras y hoteles a tal efecto.

Varios factores dieron lugar a otro momento de referencia en el turismo. La aparición de las aerolíneas de bajo coste (Ryanair) que supusieron la democratización del turismo, a las que podían acceder personas con reducido poder adquisitivo, como los jóvenes, y que volvían a ampliar y alejar los destinos turísticos. Otro factor fueron los turoperadores, empresas especializadas en preparar paquetes vacacionales, que organizan desde los destinos, los traslados y las estancias de sus clientes.

El turismo de masas conlleva críticas asociadas como la pérdida de autenticidad, la homogeneización de los destinos y los desafíos que surgen en términos de sostenibilidad y preservación cultural. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que puede

generar beneficios económicos y oportunidades de empleo en las comunidades receptoras.

En los últimos años han surgido nuevas circunstancias, ahora son los clientes quienes deciden sus destinos por razones personales y son ellos mismos quienes organizan los traslados, estancias y actividades, es posible por la presencia general de las redes y servicios ofrecidos online como el de Booking.com, *"Descubre el mundo con nosotros"*.

La incorporación masiva de la mujer al mundo laboral, supuso un importante incremento de las rentas familiares y personales. Todo esto llevará a un turismo más selectivo entre franjas más amplias de la sociedad y también a poder optar por más periodos vacacionales. Suele haber uno más amplio en periodo veraniego y un par mucho más corto repartidos a lo largo del año. Los destinos son más específicos y por razones más concretas (oportunidad, cercanía, eventos, citas culturales...)

Hoy en día el turismo se ha diversificado enormemente con destinos en todas partes del mundo y con una oferta que abarca cualquier actividad y nivel económico.

Dos grupos de personas se han incorporado como referentes concretos, uno el de los jóvenes que se inician modestamente, pero repiten y amplían destinos, otro sector es el de la tercera edad, que en el caso de España buscan destinos de alto nivel a bajos precios con viajes organizados por entidades públicas (INSERSO) o privadas (El Corte Inglés) y ayudan a mitigar problemas de estacionalidad.



Figura 2: Publicidad Imsero. Fuente <https://imsero.es>

Cataluña, y Barcelona concretamente, ha estado posicionada en los primeros puestos como destino turístico. Desde un primer momento ha estado perfectamente comunicada. La primera línea de ferrocarril construida en España unía Mataró con Barcelona (1848), se construyó el aeropuerto del Prat en 1918 y unía Madrid con Barcelona, línea que no ha hecho más que crecer desde entonces. Dispone de puerto deportivo y para acoger grandes cruceros y están perfectamente comunicada por autopista y carreteras con el resto de España. El turismo de los años 50 y 60 que hemos llamado de sol y playa no funcionó, carecían de infraestructuras y de playa a tal efecto, no pudiendo competir con la calidad que ofrecía el sur, esto haría que se adaptaran a sus posibilidades, que no eran pocas. La Exposición Universal de 1988 inició el despegue del turismo en Barcelona. A mediados del siglo XX destaca la figura de don Pedro Balañá (Barcelona 1878 - 1949) que fue un importante empresario y promotor cultural, su legado perdura en los cines y teatros que llevan su nombre y fue uno de los impulsores de la Exposición Internacional de 1929 y participó en la creación del Pueblo Español. Juntos con las olimpiadas del 1992 colocaron a Barcelona entre las cinco ciudades más destacadas del mundo, por las infraestructuras, los hoteles los restaurantes del más alto nivel, y las instalaciones deportivas que dejarían a Barcelona con la posibilidad de ser un destino turístico urbano preferente en todo el mundo.

Barcelona goza de grandes atractivos culturales (importantes exposiciones, conciertos y ferias) y monumentales y su carácter costero aporta una oferta que posibilita desde competiciones deportivas a destino de grandes cruceros. Su oferta gastronómica es amplísima disponiendo de restaurantes desde los más típicos a los más sofisticados o vanguardistas, la oferta hotelera la sitúa a la cabeza de los ránquines mundiales, Todo esto pone a Barcelona a la cabeza de lo que se llama destino turístico urbano.

En 1934 surgió la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, fue el primer organismo de carácter internacional que se encargaría de regular el sector del turismo y perviviría hasta 1975 cuando aparece la Organización Mundial del Turismo hasta la actualidad en vigor. La Constitución española (artículo 148) estableció el reparto de competencia del estado a las CCAA, el turismo fue una de ellas. En Barcelona se ocupa el Consorcio de Turismo, creado tras las Olimpiadas y que regula tanto el turismo profesional como el individual.

La pandemia, el periodo postcovid, la actual guerra en Ucrania, los conflictos políticos y la delincuencia en constante aumento, están haciendo peligrar el lugar hegemónico que ocupa Barcelona.

2.3 Análisis del turista.

El análisis del turista es de gran importancia para un destino turístico por cinco razones:

La primera es el conocimiento del mercado: El análisis del turista permite comprender las características y preferencias de los visitantes que llegan al destino. Esto ayuda a adaptar y personalizar las ofertas turísticas según las necesidades y expectativas de los turistas.

La segunda es la segmentación de mercado: Ayuda a identificar diferentes segmentos de mercado dentro de la población de visitantes. Esto permite ajustar las estrategias de marketing y promoción para llegar de manera más efectiva a cada segmento.

La tercera es la mejora de la experiencia del visitante: Al comprender las preferencias de los turistas, se pueden diseñar experiencias de viaje más atractivas y satisfactorias. Esto incluye mejorar la infraestructura, las actividades y los servicios turísticos en general.

La cuarta es la toma de decisiones informadas: Proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el desarrollo y gestión del turismo. Ayuda en la planificación de inversiones, desarrollo de productos turísticos y promoción de destinos.

La quinta es la competitividad y sostenibilidad: Ayuda a los destinos a mantenerse competitivos en el mercado turístico. Al comprender las preferencias y tendencias del mercado, se pueden adaptar rápidamente y ofrecer experiencias turísticas relevantes. También contribuye a la implementación de prácticas sostenibles y responsables.

En resumen, el análisis del turista proporciona información clave para comprender a los visitantes, adaptar las ofertas turísticas, mejorar la experiencia del viaje y tomar decisiones estratégicas informadas. Esto contribuye a la competitividad, sostenibilidad y éxito a largo plazo del destino turístico.

En las siguientes Tablas se analizan las características de los visitantes para conseguir el perfil del turista de Barcelona. Son datos oficiales del ayuntamiento de Barcelona en 2022.

Nivel de estudios del turista en Barcelona

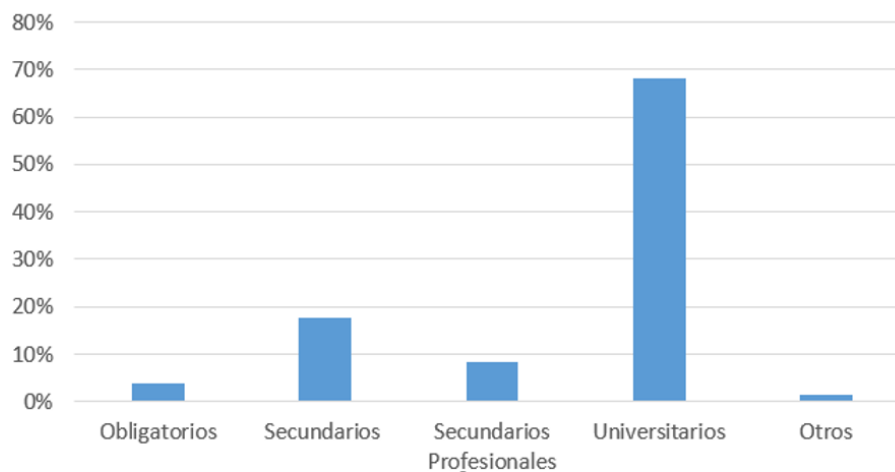


Figura 3: Nivel de estudios del turista en Barcelona. Fuente: Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Edad Media de turista en Barcelona

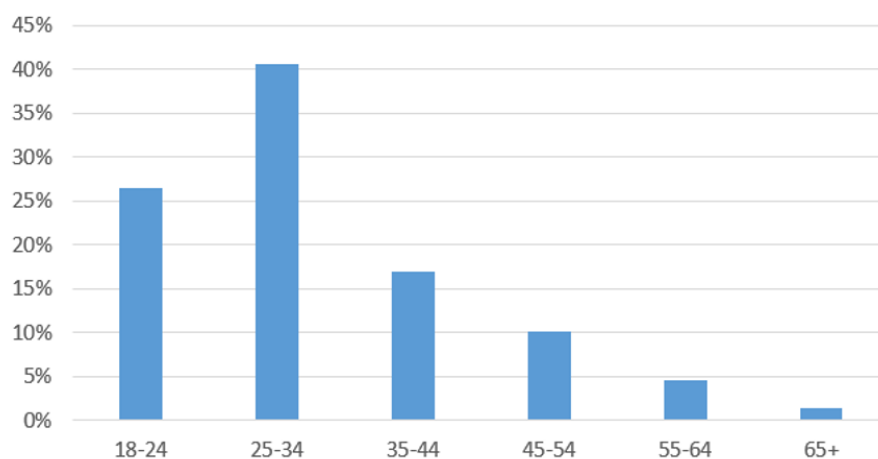


Figura 4: Edad media del turista en Barcelona. Fuente: Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Situación laboral

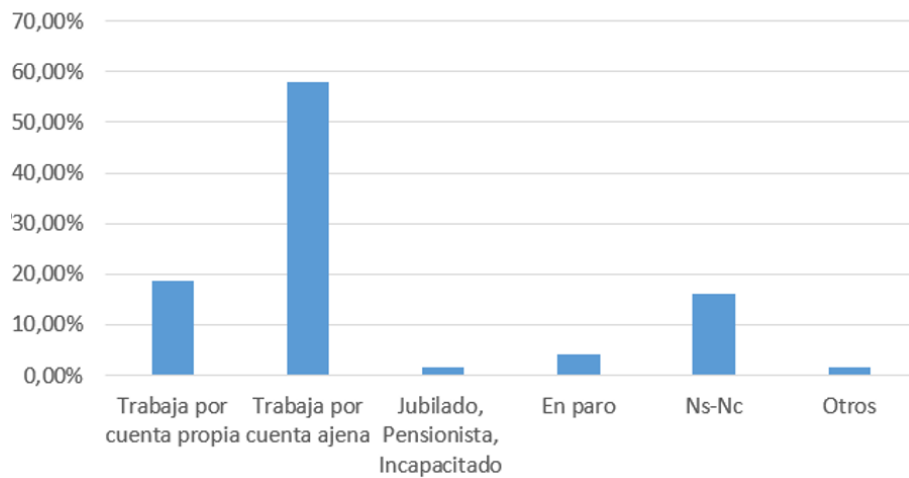


Figura 5: Situación laboral. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Viajeros Según el País de Residencia

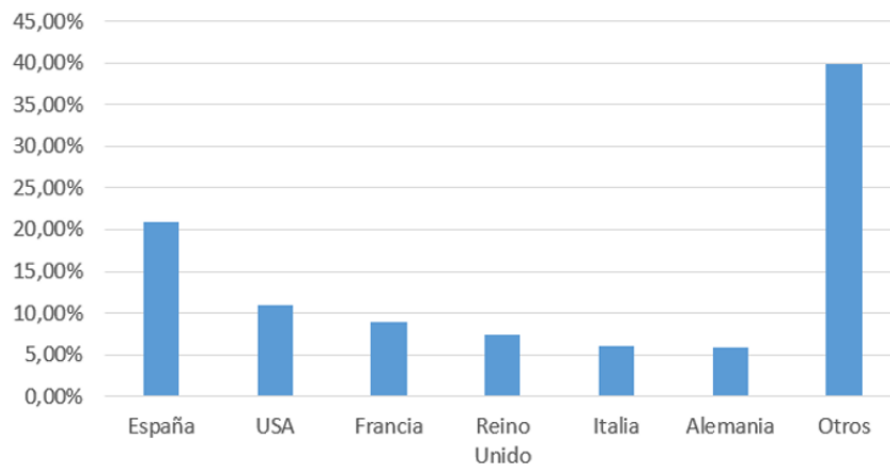


Figura 6: Viajeros según el país de residencia. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

En 2022 Barcelona tiene un perfil de turistas diverso, el más destacado es el de un hombre (59,2%) cuya edad media es de unos 32,6 años residiendo dentro de Europa (60,1%). Teniendo estudios universitarios (68,1%) y trabajando de forma asalariada (57,9%).

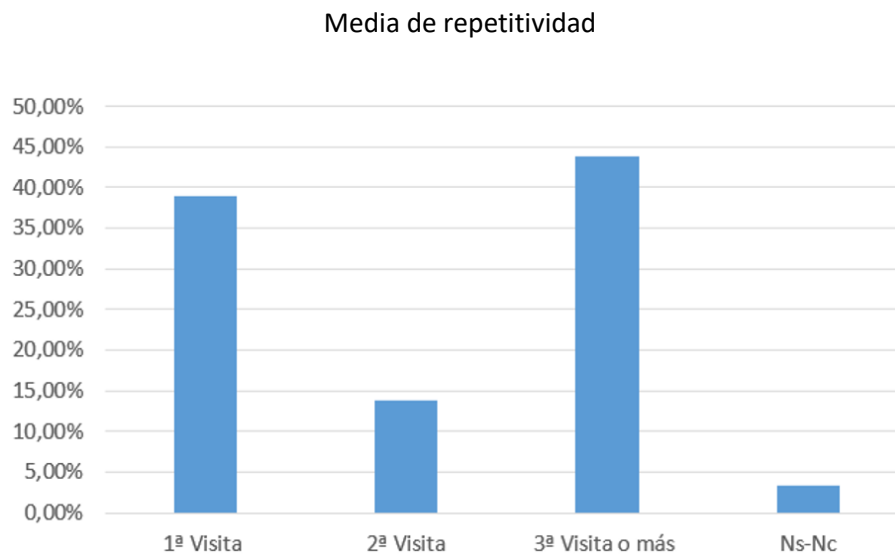


Figura 7: Media de Repetitividad. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

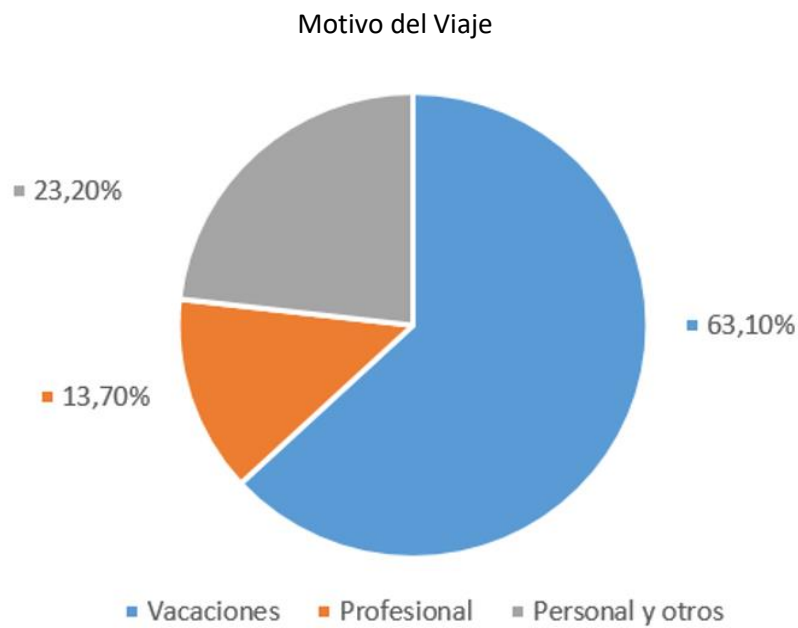


Figura 8: Motivo de viaje. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Estancia media de los turistas en Barcelona

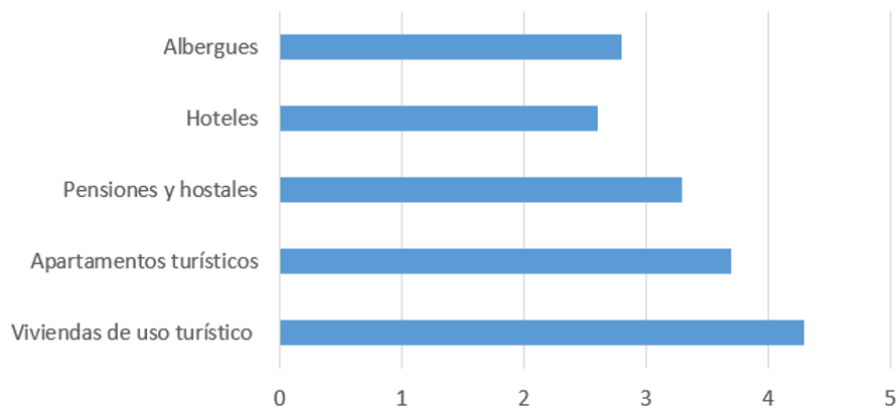


Figura 9: Estancia media de los turistas en Barcelona en 2022, por tipo de alojamiento. Fuente INE. Elaboración propia.

Acompañantes

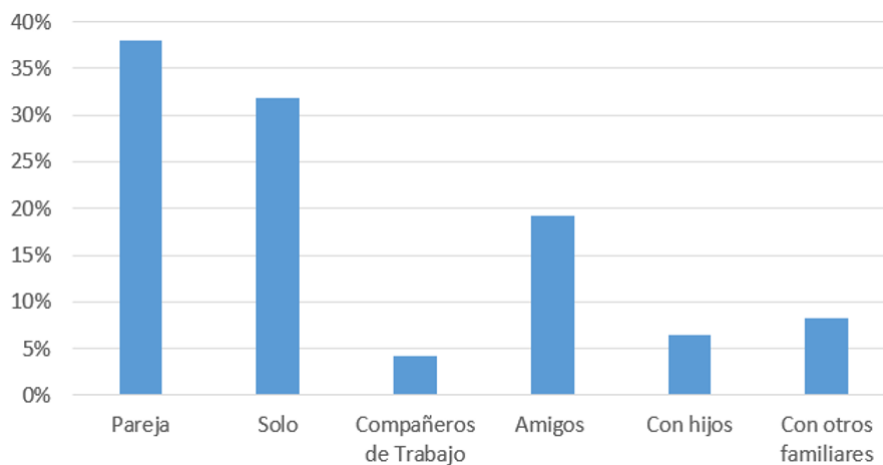


Figura 10: Acompañantes. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

En 2022 el perfil más destacado es el de un turística que viaja de vacaciones (63,1%) cuya visita es la 1ª (38%) o 3ª vez (44%), el cual viaja solo (32%) o en pareja (37%) su estancia media varía en función del alojamiento, suele ser de entre 2,6 días en hoteles a 4,3 días en viviendas de uso turístico.



Figura 11: Actividades desarrolladas en el destino. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Dentro de las diversas actividades desarrolladas en el destino destacamos que más del 70% disfrutaban de la gastronomía (91%) los paseos (84%) y la cultura (72%).

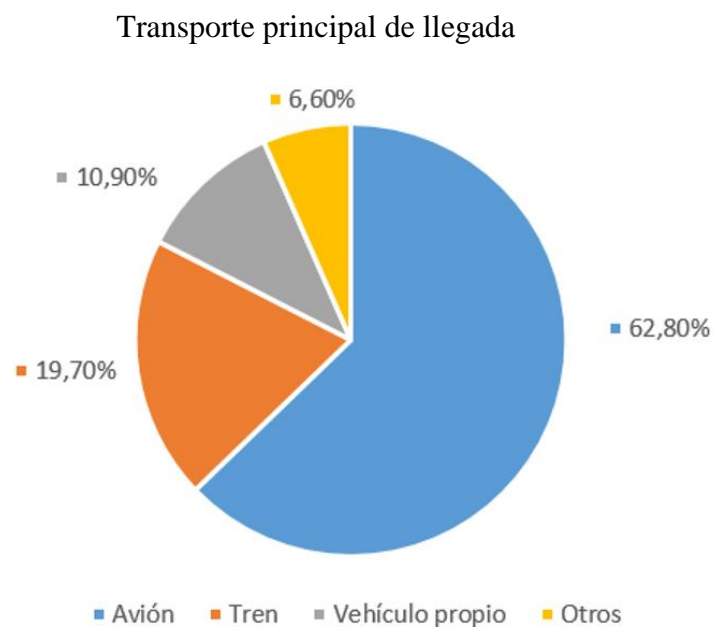


Figura 12: Transporte principal de llegada. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Elección de compañía aérea

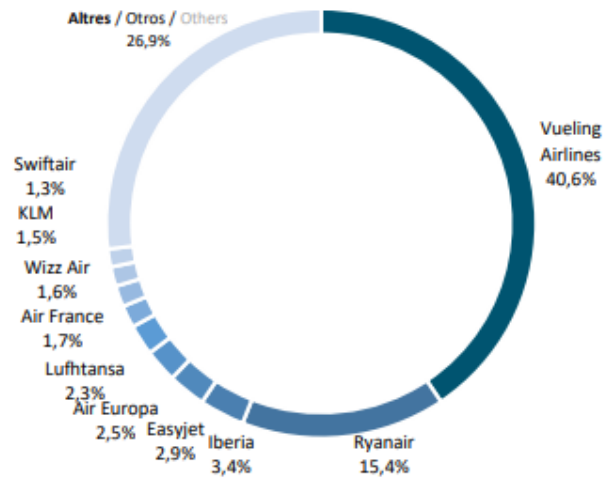


Figura 13: Elección de compañía aérea. Fuente Aena 2021.

El transporte principal de llegada más usual es por avión (62,8%) por tren el (19,7%) y por vehículo propio (10,9%). Destacar que dentro del transporte por avión las dos compañías más usadas son Ryanair (15,4%) y Vueling Airlines (40,6%) ambas compañías de bajo coste.

Transporte principal en destino

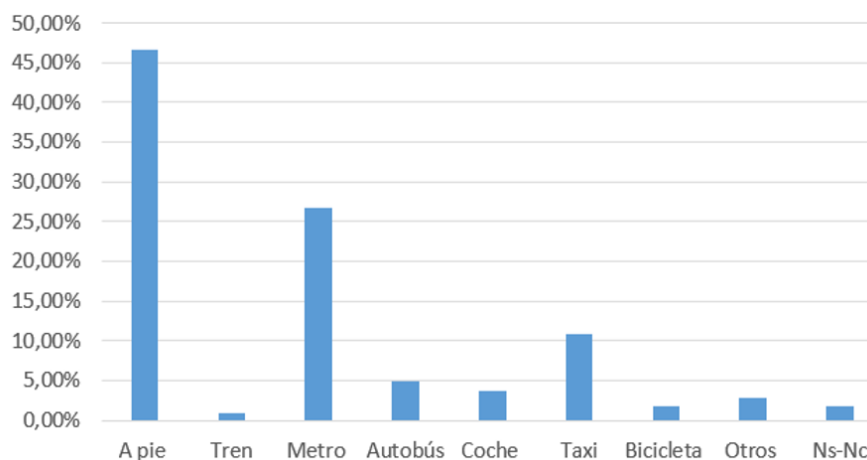


Figura 14: Transporte principal en destino. Fuente Observatorio de turismo de Barcelona. Elaboración propia.

Dentro de la ciudad el tipo de desplazamiento principal es a pie (46,6%) en metro (26,8%) y Taxi (10,8%). Este gráfico nos demuestra que el turista una vez en Barcelona no contamina como se podría suponer, si no que su desplazamiento es en la mayoría de los casos “responsable y limpio”.

El problema es pues la posible congestión de los transportes disponibles (metro, autobús, taxis...) y no la polución generada una vez en el destino.

Barcelona el sector turístico es muy importante, representando la especialización turística un 12,2 % en 2022. Su población era de 1.636.193 habitantes en 2022 y su concentración turística de 16.057(hab/km²) siendo la más alta de toda España seguida de lejos por la Coruña con 6,474. Esta densidad de población hace que la situación de Barcelona sea única en España.

Capacidad alojativa de Barcelona. (2022)

Plazas Hoteleras
84511
Plazas Hoteleras 4/5 estrellas
51698
Plazas viviendas uso turístico
51814
Resto de plaza (apartamentos, campings, rural)
3217

Tabla 1: Capacidad alojativa de Barcelona. Fuente INE 2022. Elaboración propia.

Barcelona es una ciudad con una gran capacidad hotelera con unas 191240 plazas en 2022 según el INE, que le permite recibir un gran número de turistas, igualmente las viviendas turísticas representan un importante número de viviendas superando por poco a la propia capacidad hotelera.

Posicionamiento alojativo de Barcelona (en euros). (2022)

Precio Medio por plaza turística
57,2
Precio Medio hotelero por plaza
70,7
Precio Medio en vivienda uso turístico por plaza
35,2

Tabla 2: Posicionamiento alojativo de Barcelona. Fuente INE 2022. Elaboración propia.

Barcelona se ha consolidado como el destino turístico español más caro en cuanto a alojamiento se refiere, con una media por plaza turística de 57,2 euros superado únicamente por ciertas excepciones como Palma de Mallorca con 59 (aunque ambas situaciones no sean comparables siendo esta más parecida a un resort turístico que a una ciudad turística, teniendo 49518 plazas hoteleras frente a 11012 viviendas turísticas).

El precio medio por plaza turística en España en 2022 rondaba los 28 euros por día. Madrid tiene un precio medio hotelero de 47,9 siendo este un 16,3% más barato.

Estructura de demanda Hotelera

Pernoctaciones hoteleras(miles)
19734
Porcentaje de Españoles
15,6%
Porcentaje de Extranjeros
84,4%
Empleo Turístico
137614

Tabla 3: Estructura de demanda hotelera. Fuente INE 2022. Elaboración propia

Barcelona es la segunda ciudad con más porcentaje de turistas extranjeros (84,4%) detrás de Palma de Mallorca con 88,6%, el porcentaje de Madrid es de 58,1% y de media las ciudades oscilan entre el 25-45 %.

Barcelona es la segunda ciudad española que más empleo turístico genera siendo este de 137614 puestos de trabajo, es decir que el turismo representa un 12,2 % de los puestos de trabajo.

3. Problemas relacionados con el turismo en Barcelona

Niveles de facturación hotelera en los destinos urbanos españoles en 2020-2022

Tasa de variación respecto a 2019 (en porcentaje).

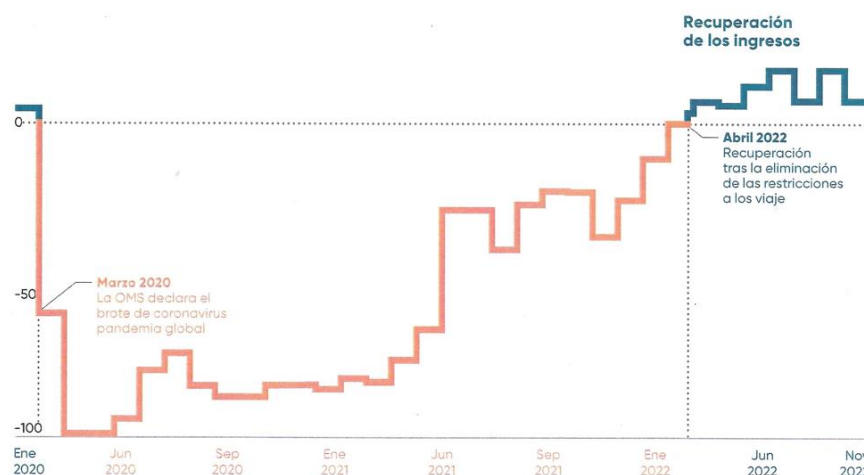


Figura 15: Niveles de facturación hotelera en los destinos urbanos españoles en 2020-2022. Fuente INE elaboración FRONTUR

Los años 2020 y 2021 fueron muy difíciles para la actividad turística, sin embargo, cabe destacar la rápida recuperación de la situación tras la eliminación de las restricciones a los viajes, producida a partir de abril de 2022.

Desde el principio de ese periodo los ingresos turísticos españoles han aumentado un 9,7% respecto a 2019, reflejando la rápida recuperación de la economía turística nacional. Las nuevas circunstancias y el aumento de los flujos turísticos, han puesto de manifiesto la necesidad de debatir en las agendas políticas de las ciudades estos retos y problemas turísticos.

3.1 Violencia e inseguridad actual

En 2022 Barcelona sufrió 120 delitos por cada 1.000 habitantes, fue la ciudad con la tasa de criminalidad más alta de España según el Ministerio de Interior. Un fenómeno que preocupa por igual a turistas y residentes.

Hubo un aumento considerable de los carteristas y de los asaltos, sobre todo en el centro de la ciudad, invadida desde hace varios años por los narcos pisos. Entre las víctimas se encuentran por igual residentes y turistas.

Este clima de inseguridad preocupa por igual a residentes, visitantes como a autoridades. Tanto es así, que según el periódico El País, la embajada de Estados Unidos alertó a sus ciudadanos sobre la peligrosidad de ciertas zonas y les recomendándoles mantenerse alejados de estas además de dar pautas de acción ante los posibles escenarios.

Al analizar y comparar la evolución de las estadísticas del crimen de Barcelona (igual que en otras grandes ciudades), según los datos del Ministerio del Interior, nos damos cuenta de que esta tendencia al auge de la criminalidad, representa una verdadera problemática para el devenir de la actividad turística, pudiendo perjudicar irreversiblemente la percepción del destino y su posición consolidada a lo largo de los años en el sector.

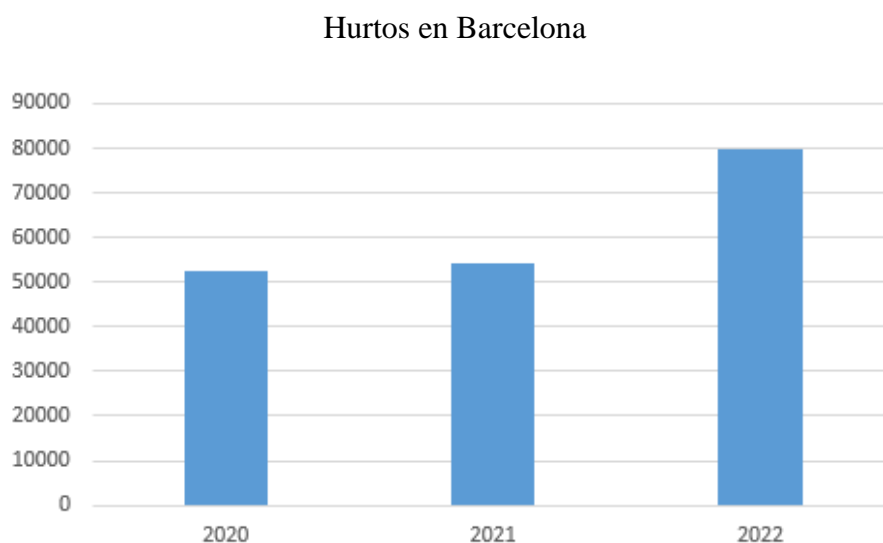


Figura 16: Hurtos en Barcelona. Fuente ministerio del interior. Elaboración Propia

Estudio teórico sobre la situación actual del sector turístico en Barcelona.

Robos en Barcelona

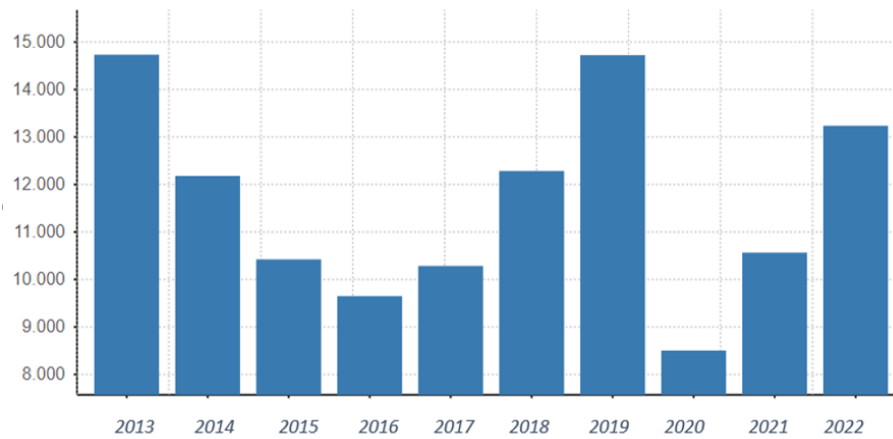


Figura 17: Infracciones penales Robos. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia

Hasta el último trimestre de 2022 se cometieron en Barcelona 13.236 robos con violencia, frente a los 10.465 de 2021 y los 8.505 de 2020. Siendo 2022 uno de los años con más infracciones de la última década junto con 2019

Robos en Domicilio en Barcelona

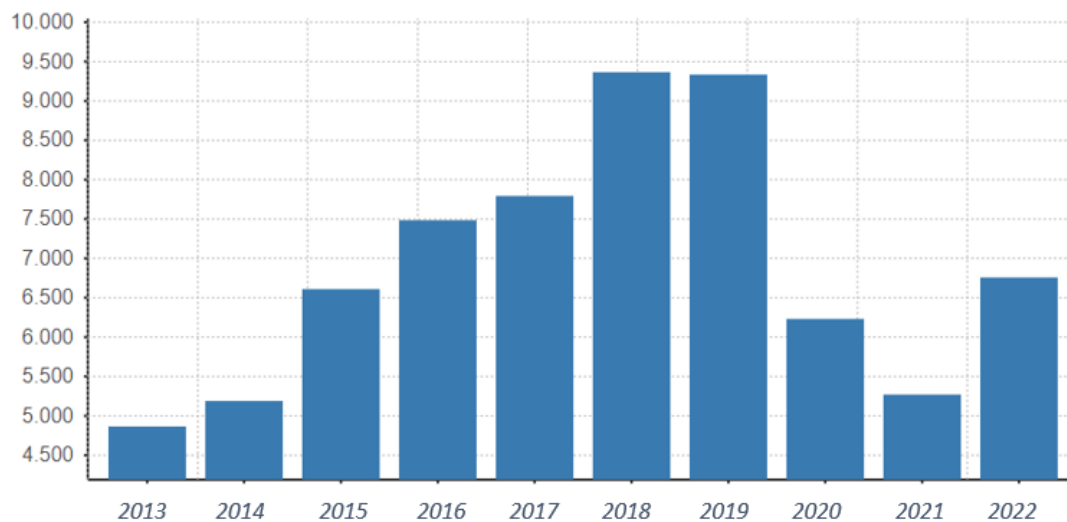


Figura 18: Infracciones penales Robos en domicilios. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia

Infracciones por tráfico de drogas en Barcelona

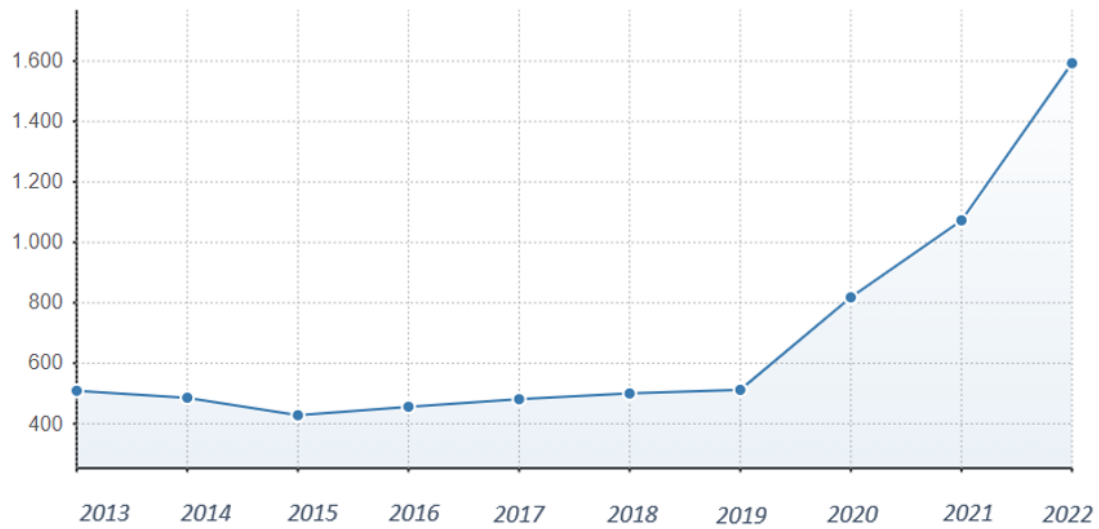


Figura 19: Infracciones penales tráfico de drogas. Fuente ministerio del interior. Elaboración propia

Los delitos relacionados con la comercialización de sustancias ilegales están en máximos históricos. Hubo 1553 infracciones relacionadas con el tráfico de drogas en 2022, un 303% más respecto a 2020 con 512 infracciones.

Robo de vehículos por comunidades autónomas en 2022

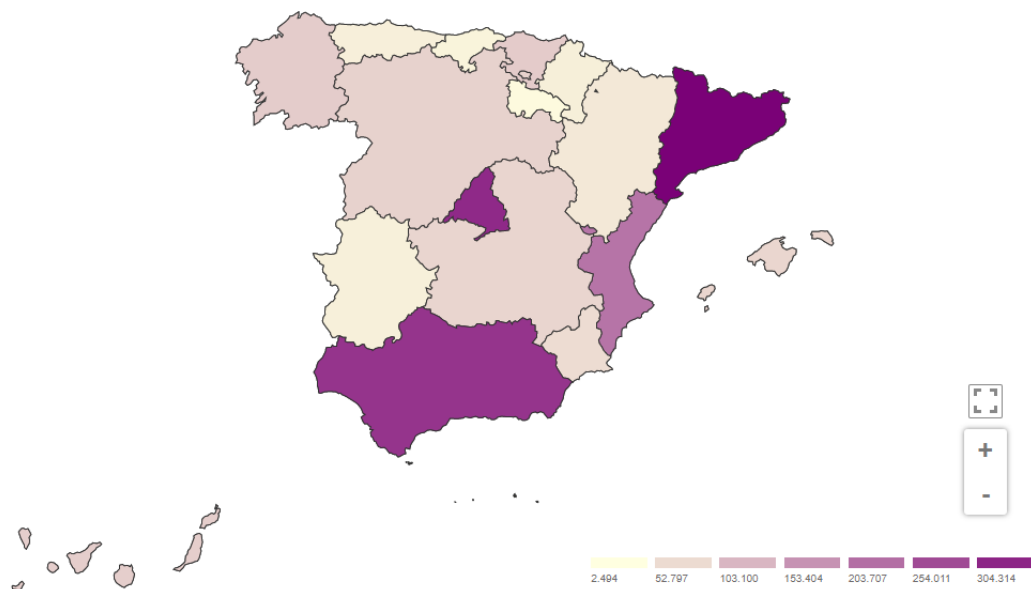


Figura 20: Robo de vehículos por comunidades autónomas en 2022. Fuente ministerio del interior. Statista

3.2 Turismofobia

La turismofobia (odio hacia el turista) es un sentimiento de temor, aversión o rechazo social que sienten los ciudadanos locales de un destino hacia los turistas, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Suele darse en grandes ciudades turísticas masificadas como Barcelona, Venecia o Florencia en Italia.

En Barcelona esa turismofobia se ha hecho cada vez más visible. Asociaciones como ARRAN, compuestas por jóvenes antisistema de izquierdas e independentistas, en 2017, realizaron reivindicaciones como boicotear el bus turístico, e inundar Barcelona de pegatinas y grafitis con lemas como “Tourist go home” o “Tourism kills the city” como puede verse en la figura 21.



Figura 21: Un turista toma una foto del panorama de la ciudad al lado de un grafiti en contra del turismo en el parque Guell en Barcelona. Autor: Josep Lago

En 2022, el ayuntamiento de Barcelona realizó la encuesta “Percepció del turisme a Barcelona». En el cual hacía una serie de preguntas a sus residentes.

¿El turismo es más bien beneficioso o perjudicial para Barcelona?

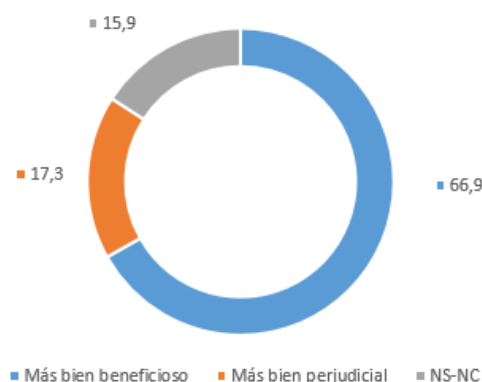


Figura 22: ¿El turismo es más bien beneficioso o perjudicial para Barcelona?. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia

En 2022, (66,9%) de la población consideraba que el turismo beneficiaba a Barcelona, frente a un (17,3%) que creía que era perjudicial.

¿Cuáles son los aspectos por los que considera que el turismo no beneficia a Barcelona?

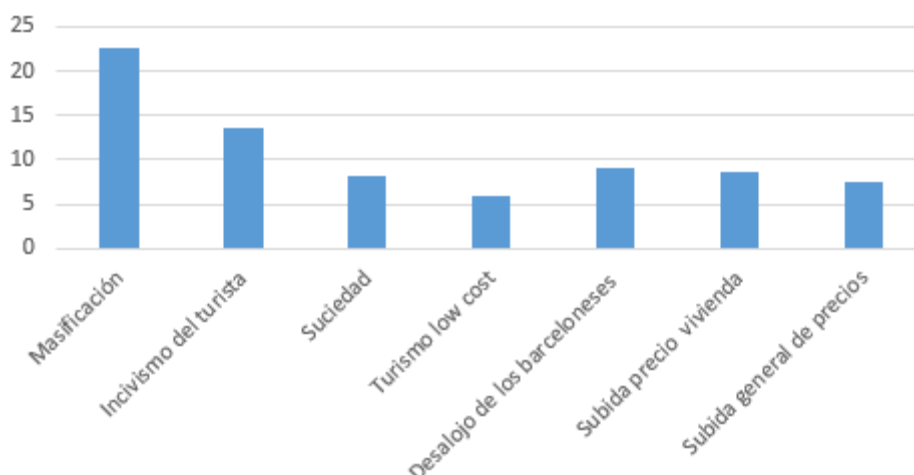


Figura 23: Aspectos por los que lo considera que el turismo beneficia a Barcelona. Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia.

El aspecto más recurrente es la masificación, (22,7%) consideran que es el motivo principal, seguido por el incivismo de los turistas (13,7%), y el desalojo de los barceloneses de su ciudad (9,1%), junto con la subida del precio de la vivienda (8,7%). Suciedad, turismo low cost y subida de precios son otros de los principales aspectos negativos.

En 2022 según este informe, (30,7%) de los residentes encuestados consideran que viven en un barrio con exceso de turistas, y (17,7%) querrían que hubiera menos, (21,1%) creen que en sus barrios hay demasiados hoteles, alberges y viviendas de uso turístico, (54,8%) coinciden en que las viviendas turísticas, ocasionan muchos o bastantes problemas a los vecinos y el (25,9%) creen que el comportamiento del turista es malo.

La turismofobia en destinos turísticos como Barcelona refleja las consecuencias negativas de una planificación turística deficiente y la sobreexplotación del turismo. Los residentes locales experimentan sentimientos de rechazo y aversión hacia los turistas debido a la masificación, el incivismo y el impacto negativo en la calidad de vida. Aunque algunos

reconocen los beneficios económicos del turismo, existe una creciente preocupación por el desplazamiento de los residentes, el aumento de los precios de la vivienda y la pérdida de identidad local. Este fenómeno subraya la necesidad de políticas turísticas más equilibradas que salvaguarden los intereses de la comunidad y promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

3.3 Vivienda en Barcelona y el alquiler

Número de residentes en Barcelona a lo largo de los años.

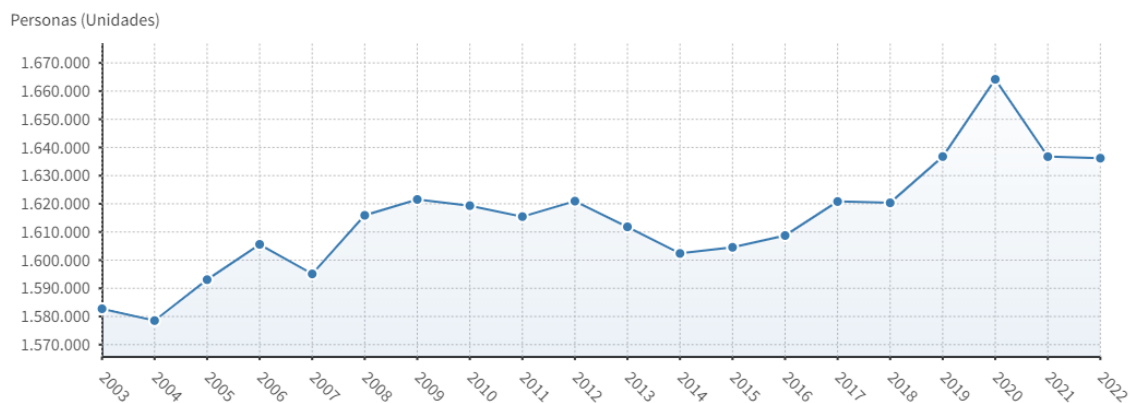


Figura 22: Número de residentes en Barcelona a lo largo de los años. Fuente INE. Elaboración propia.

Anexo1 Repartición Airbnb en Barcelona.

La vivienda en Barcelona es un tema delicado y actual que conlleva un reto demográfico. En 2020 Barcelona tenía más de 1.660.000 habitantes, y no ha dejado de aumentar en las últimas dos décadas.

El sector turístico en España es uno de los que mayores ingresos y riqueza genera en la economía española, sin embargo, en los últimos años, ha ocasionado muchas dudas en la población sobre sus supuestos beneficios. Barcelona fruto de su notable masificación turística es una de las más afectadas junto con otras como Islas Baleares.

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Barcelona (2005-2019)

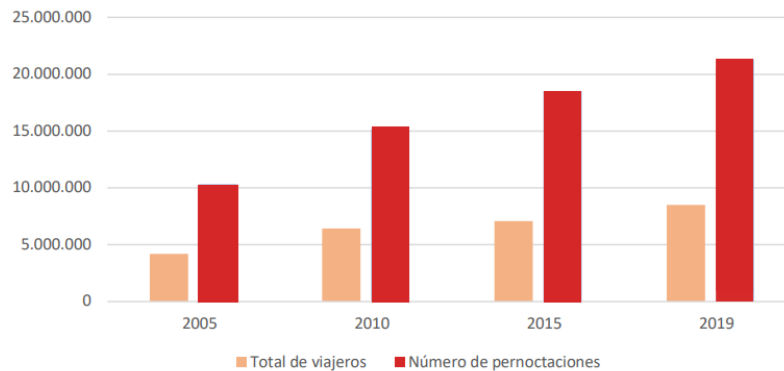


Figura 23: Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Barcelona (2005-2019). Fuente Ayuntamiento de Barcelona Elaboración propia.

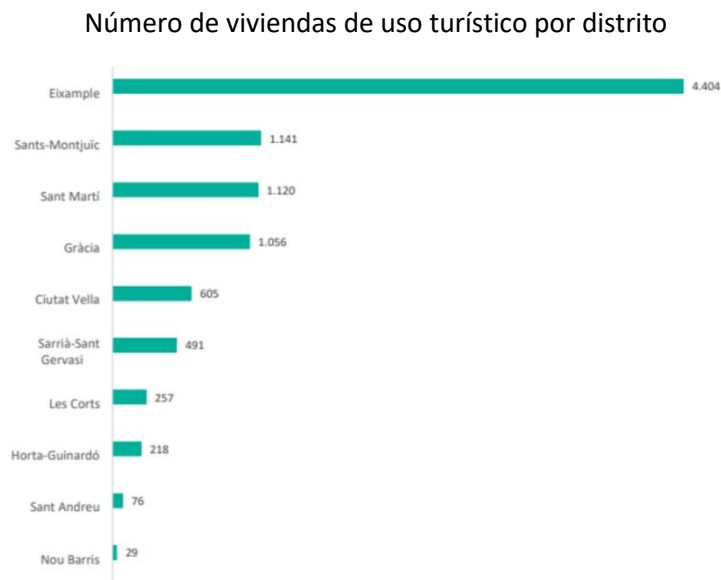


Figura 24: Número de viviendas de uso turístico por distrito. Fuente Ayuntamiento de Barcelona Elaboración propia

El número de viajeros en Barcelona se ha duplicado en catorce años, al igual que las pernoctaciones en 2005 (más de 10.000.000) y en 2019 (más de 21.000.000). Barcelona ha recibido más de ocho millones y medio de viajeros en 2019. La vivienda es de las mayores preocupaciones de la población, al no poder acceder a la compra o al alquiler, ya sea por la falta de oferta, porque la mayoría se han convertido en viviendas turísticas o por un precio excesivo fruto de dicha presión turística. Asistimos a procesos de gentrificación y éxodos forzados a las periferias de la ciudad. Según un estudio de 2018

realizado por Exceltur, en Barcelona hay 11,1 visitantes por cada 100 residentes. Siendo una de las ciudades con mayor presión turística de toda España.

3.4 Gentrificación en Barcelona

La Gentrificación es el proceso por el cual se experimenta una reconstrucción urbana acompañada por un flujo de personas de clase media o alta, que suele desplazar a los habitantes más pobres a otras áreas de la ciudad. La consecuencia es el aumento del precio de la vivienda y pérdida de la identidad cultural.

En Barcelona la expansión urbana muy condicionada por su geografía, estando “encajonada” (explicado en el punto 2,2) este factor unido a otros como la explosión turística, hacen que exista una gran demanda de vivienda en zonas concretas, frente a una oferta muy limitada y por tanto cara.

La compraventa en relación al total de viviendas o la variación del alquiler en euros/m² 2019.

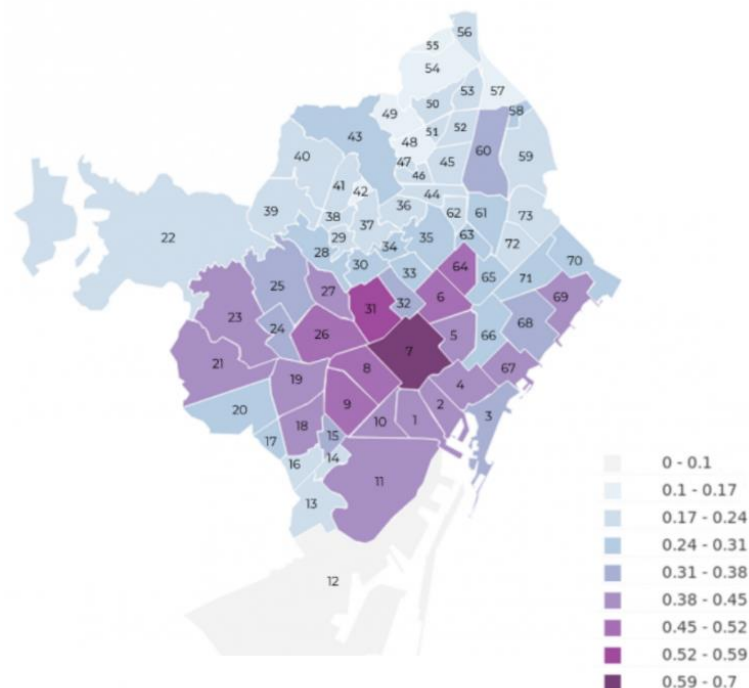


Figura 25: La compraventa en relación al total de viviendas o la variación del alquiler en euros/m² 2019. Fuente Institut Vila de Gràcia de Barcelona.

El gráfico muestra que el barrio de La Dreta de L'Eixample es el más demandado, ya sea por turistas o residentes, con arquitectura de estilo Art Nouveau, conocido en Barcelona como modernismo y cuyo mejor representante es Gaudí, encontramos la Sagrada Familia, y las Casas Batlló y Milà. Tiene elegantes boutiques y restaurantes de lujo, además de un bullicioso paseo en la Plaza de Cataluña.

El barrio de Gracia, es el segundo barrio más demandado, es un distrito pequeño, con una mezcla de calles estrechas y acogedoras plazas, repletas de tiendas de productos tradicionales, estas calles y sus cafés cobran vida por la noche. Gaudí también está muy presente, destacando la Casa Vicens y el Parque Güell donde encontramos esculturas fantásticas y buenas vistas de la ciudad.

Otros barrios muy demandados son: L'antigua Esquerra de l'Eixample, La Nova Esquerra de l'Eixample, Sant Gervasi, El Camp de l'Arpa del Clot.

Lugares más visitados en Barcelona en 2022

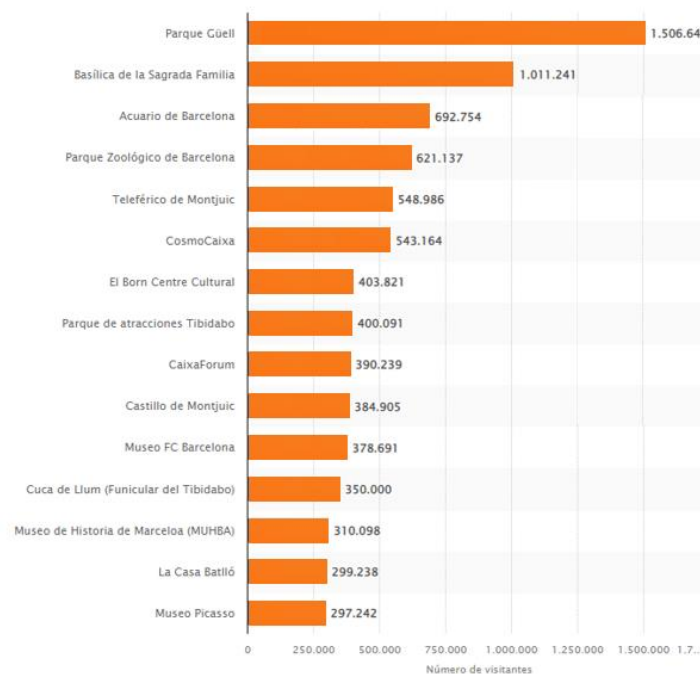


Figura 26: Lugares más visitados en Barcelona en 2022. Fuente Ayuntamiento de Barcelona. Elaboración propia

Observamos que los lugares más visitados son los más céntricos, la realidad es que estos barrios siempre han sido muy caros y demandados. En la actualidad el problema de demanda se ha trasladado a los barrios colindantes, tradicionalmente de clase media y baja, que están conociendo un auge de precios sin precedentes, debido una vez más a congestión turística. Esta situación hace inabordable para sus residentes tradicionales continuar ahí.

3.5 Turismo de cruceros

En 2023 los cruceros están alcanzando máximos históricos en Barcelona, de enero a abril han llegado 229 cruceros, en mayo se prevén 100 más, y otros 91 en junio. Las cifras no son nada desalentadoras, la temporada turística alta en Barcelona de mayo a octubre, contaría según los datos del Port de Barcelona con 602 cruceros. La industria ya está otra vez en pleno auge, este año se prevé un total de 887 cruceros, 82 más que en 2022 con 805. Destacan las compañías Costa Cruceros y MSC Cruceros. El 80% de estos pasajeros se concentran en temporada alta, según Informes de Externalidades de Tránsito Marítimo del Ayuntamiento de Barcelona, el 60% de los turistas de cruceros hacen estancias de pocas horas en la ciudad. En 2022 llegaron más de 2.4 millones de pasajeros, un 400% más que en 2021(520.510). Desde 2011 hasta 2022 (exceptuando 2020 y 2021) la cifra de pasajeros no desciende de 2 millones de visitantes cada año, siendo la más baja en 2012 con 2.364.292. En 2023 sin haber empezado la temporada alta, en enero y febrero ya tuvieron 172.837 pasajeros.

Esta masificación consecuencia de la recuperación del sector en los últimos años ha supuesto un impacto medioambiental y social muy importante, abriendo nuevamente el debate tanto entre los residentes como los políticos y provocando un clima de tensión y oposición muy fuerte.

Hablar sobre la contaminación siempre es un tema delicado, ya que existen puntos de vista muy diferentes. Según Europapress, el presidente del puerto, Lluís Salvadó, afirma que la contaminación no proviene de los cruceros, ya que son las naves más modernas y eficientes, están optimizadas e integradas con las últimas tecnologías propulsadas por gas

natural licuado (GNL), y la mayoría produce su propia agua con sistemas integrados. Responsabiliza de la contaminación a los barcos cargueros y petroleros en general.

A esta postura se opone grupos de ecologistas que afirman que, estos cruceros son los mayores contaminantes. Según STOP Creuers y un estudio suyo, aportado a la revista Metròpoli vinculada al ayuntamiento de Barcelona, el transporte marítimo en el puerto emite 5,3 millones de toneladas de emisiones, el 43% serian de mercancías y 57% de transporte de pasajeros.

El impacto económico también provoca polémica. Por un lado, a quienes defienden su prohibición dada su escasa facturación, por otro lado, otros afirman que, es una tipología turística desigualitaria y que sus ingresos repercuten exclusivamente en las zonas más comerciales y exclusivas de la ciudad y en una pequeña parte de la población, otra postura es la de sus los firmes defensores, que toman como referencia un estudio elaborado por la Universidad de Barcelona por encargo de la CLIA (Asociación internacional de líneas de cruceros) que indica que los cruceristas son sólo el 4,1% de los turistas que visitan Barcelona, pero que representan el 13% de la recaudación de la tasa turística del ayuntamiento de Barcelona, y según otro estudio de la universidad, los cruceros suponen una facturación de más de 1.000 millones de euros y 9000 puestos de trabajo directos.



Figura 27: Foto del Port de Barcelona. Autor desconocido.

3.6 El turista “Premium” un nuevo target de turista

El Ayuntamiento de Barcelona en 2020 decidió que su modelo turístico de masas debía cambiar, y enfocarse en captar el denominado turista “Premium” que suele gastar unos 600 euros por persona y día. Su poder adquisitivo es extremadamente alto, busca personalización, autenticidad y experiencias genuinas que aporten un valor añadido a su estancia. Es un turismo desestacional contribuyendo al empleo en el sector y evitando masificaciones. Exigen excelencia y profesionalidad en los servicios que demandan.

Les gusta sentirse parte de la comunidad, valorando e integrándose en la cultura.

Su faceta prescriptora le da un gran valor añadido, pudiendo tras su visita invertir en el destino dado su alto poder adquisitivo y su dilatado networking.

Su media de edad se sitúa entre los 45-54 años, unos 10 más que el turista promedio de Barcelona, aunque el segundo estrato de dichos turistas Premium es de 25 a 35 años.

Su gasto es doblemente alto ya que a los 600 euros por día se ha de sumar el de sus acompañantes 42% viajan con pareja y 16% con familia entendiendo que no hablamos únicamente de hijos menores sino de todo tipo de parientes.

El ayuntamiento de Barcelona desde otoño de 2021 decidió que se volvería un destino similar a Viena renunciando al turismo de masas y buscando una clientela selecta. Marián Muro, directora de Turismo de Barcelona afirma: *"Buscamos un turismo de calidad y de alto valor añadido que valore nuestra idiosincrasia y respete nuestra cultura y nuestras costumbres al precio que corresponde". "Hay que buscar el mejor turismo, no importa la cantidad sino la calidad "*.

Dicha voluntad de cambiar a esta tipología turística, y renegar el histórico turismo de masas es una voluntad real por parte de la administración que ha realizado grandes campañas de comunicación enfocándose en ellos.

Esta voluntad de cambio despierta mucha duda: ¿Es el momento oportuno para replantearse un nuevo modelo turístico, sabiendo que Barcelona no ha llegado aún a cifras pre pandémicas? Y más aún, ¿puede permitirse rechazar una tipología ya consolidada?

Este enfoque de la administración es cuanto menos arriesgado, surgen dudas respecto al destino mismo en sí, ¿es Barcelona igual a Viena en cuanto a producto, atractivo y bienes turísticos?, ¿tiene los mismos recursos y actores? ¿Se puede cambiar una tipología turística tan consolidada con sólo quererlo?

3.7 Terrorismo

Los atentados terroristas son un ataque a la seguridad nacional, que perjudican gravemente la percepción del destino nacional e internacionalmente. Disuadiendo a los turistas de acudir por miedo e inseguridad.

El 17 de agosto de 2017 se produjo un atentado terrorista en las Ramblas, causando 16 muertes y 135 heridos, fue reivindicado por el Estado islámico, según fuentes del Ministerio de Interior. Las repercusiones fueron inmediatas, en noviembre de 2015 otro ataque yihadista se produjo en París, que sufrió un descenso de las pernoctaciones del 20% en los siguientes meses. Igualmente, el atentado de marzo de 2016 en Bruselas provocó cancelaciones masivas y el hundimiento del sector durante meses.

En el caso de Barcelona, a diferencia de las ciudades mencionadas, el atentado causó un mínimo impacto. Según datos del INE y su análisis de diferentes empresas y organismos, en septiembre las pernoctaciones de viajeros extranjeros en Barcelona registraron una caída del 1,3% respecto al mismo mes del año anterior. Según un informe de BRIC Consulting, la cancelación de reservas en los establecimientos hoteleros fue de entre el 2% y el 3% en el peor de los casos.

Resulta complejo explicar las causas exactas, podrían deberse a la diferencia del número de víctimas mortales (137 en París, 32 en Bruselas, y 16 en Barcelona), otro posible motivo podría ser la menor repercusión transmitida por los medios de comunicación internacionales. También pudo influir la gestión de la crisis tras los atentados que se llevó a cabo, asistiendo a víctimas, familiares, viajeros y buscando restablecer cuanto antes la normalidad en los transportes y sitios turísticos.

4 Gobernanza y gestión de Barcelona

4.1 Aspecto Social

La vivienda y el turismo han sido elementos inevitables de la campaña electoral municipal de Barcelona 2023. Barcelona en Comú, partido al que pertenece la actual alcaldesa Ada Colau, reafirma las políticas seguidas durante estos ocho años con sus socios de gobierno, entre ellas los impuestos al turismo (como la tasa turística) y el plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT), permitiendo regular y limitar la apertura de nuevos pisos turísticos y establecimientos hoteleros, y contribuyendo a la reforma de la “ley de la vivienda”

Impuesto en los establecimientos turísticos en Barcelona (en euros)

Tipo de alojamiento	01/04/2017 - 31/12/2020	01/01/2021 - 31/03/2023	01/04/2023	Recargo del Ayto. de Barcelona (01/04/2023 - 31/03/2024)
(EB1)	2,25	3,5	3,5	2,75
(EB2)	1,1	1,7	1,7	2,75
(EB4)	2,25	2,25	2,25	2,75
(EB3)	0,65	1	1	2,75
CR1	2,25	3	2	2,75
CR2	0,65	1	3	2,75

Tabla 4: Impuesto en los establecimientos turísticos en Barcelona. Elaboración propia.

Notas:

- EB1 Hotel de 5 estrellas, gran lujo, camping de lujo y establecimiento o equipamiento de categoría equivalente
- EB2 Hotel de 4 estrellas y 4 estrellas superior, y establecimiento o equipamiento de categoría equivalente
- EB4 Vivienda de uso turístico
- EB3 Resto de establecimientos y equipamientos
- CR1 Cruceros más de 12 horas en destino
- CR2 Cruceros hasta 12 horas en destino

En enero de 2021, se aprobó la reforma de la “tasa turística” que pasó de 2,25 a 3,5 euros para los hoteles de 5 estrellas y de 1,10 a 1,70 en los hoteles de 4 estrellas. Se ha mantenido idéntica con la entrada en vigor de las tarifas de impuesto sobre las estancias en los establecimientos turísticos (IEET) de Barcelona este año. Se ha modificado en el caso de los cruceros, aquellos que pasen más de 12 horas (CR1) pasará de 3 a 2 euros y de 1 a 3 para los de menos de 12 horas (CR2).

Una de las promesas de campaña de Barcelona en Comú, en referencia a la vivienda, ha sido la regulación de los precios de los alquileres, por parte del ayuntamiento. Otra de las medidas estrella es la ampliación del parque público de la vivienda formada por 7500 viviendas en 2015 y que en la actualidad ha crecido hasta 11.500. Y que se prevé que aumente hasta 2500 viviendas más tras la finalización de las obras en 2025.

El ayuntamiento ha implementado diversas medidas para regular la presión turística, como el ya visto PEUAT, la regulación de los pisos turísticos. Otra medida es la limitación de los grupos que pasean por el centro, o el número de cruceros.

Plan Estratégico de Turismo Barcelona 2020

Se concibió como la hoja de ruta de las políticas turísticas de Barcelona para los cinco años siguientes. Su objetivo era generar debate público y conocimientos sobre el turismo y sus efectos a través del análisis de la situación actual y de los escenarios futuros previstos. La estrategia turística se elaboró a través de 5 ámbitos: gobernanza, gestión turística, estrategia territorial, trabajo y empresa y promoción y marketing. Se dividió en 10 programas estratégicos donde se detallan las 30 líneas y las 84 medidas de actuación que debían dar respuesta a los retos estratégicos del destino.

Consultar Anexo 2.

En este documento se recogen las diversas acciones realizadas durante el período 2017-2020 en el marco del Plan Estratégico, y para poder facilitar su seguimiento, se ha optado por presentarlas en función de los programas estratégicos y de las 30 medidas, tal y como se estructuraba en el plan. En febrero del 2022 la administración decidió valorar su labor y ejercer “autocrítica” concluyendo que el plan fue un éxito.

De las 85 acciones planteadas, 67 se han cumplido, 14 están en proceso y 4 no se han cumplido.

4.2 Aspecto Económico

Análisis Urbantur 2022 (anexo 3)

El informe de URBANTUR2022 tiene como objetivo, medir la competitividad turística de los destinos urbanos españoles. Compara las estadísticas de Barcelona en 2016 (año en el que era la primera ciudad turística de España) con 2022, analizándolas junto a otras ciudades importantes como Madrid, Valencia, Sevilla, Málaga o Zaragoza.

Los indicadores de cada uno de los pilares y sus valores, son el resultado de la agregación de todos los indicadores que la conforman. Están tipificados estadísticamente, 100 es el valor que refleja la media de cada pilar de las 22 ciudades que forman parte del análisis. La tabla contiene la comparativa respecto al mismo análisis de URBANTUR 2016 en valor absoluto respecto al índice que cada ciudad alcanzaba.

Ranking de competitividad relativa global de Barcelona en 2022

Ranking 2022 (/22)		Variación ranking	Índice media = 100	Variación índice	
2		▼	136,0		-9,8







POSICIÓN COMPETITIVA relativa de cada pilar					
PILAR 1					
	2	▼	156,7		-9,2
PILAR 2					
	2	—	146,6		-5,5
PILAR 3					
	5	▼	105,9		-14,9
PILAR 4					
	2	—	132,2		-2,8
PILAR 5					
	2	▼	130,3		-11,0
PILAR 6					
	1	—	149,9		-14,6

Tabla 5: Ranking de competitividad relativa global de Barcelona en 2022. Fuente Urbantur2022

El grafico, destaca la pérdida de competitividad de Barcelona en 2022 respecto a 2016 en cada uno de los ámbitos turísticos, además de perder su primer puesto de ciudad turística española.

Resumen del posicionamiento competitivo (con respecto a la media de los 22 destinos urbanos)

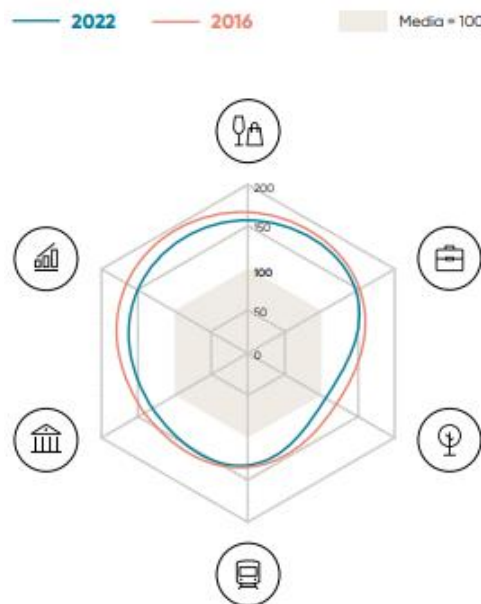


Figura 28: Resumen de posicionamiento competitivo (con respecto a la media de los 22 destinos urbanos) Fuente Urbantur2022

Pilar 1 Capacidad de atracción de la oferta de productos de ocio.

La posición global de Barcelona en lo referente a la atracción de la oferta de productos de ocio se va visto reducida respecto a 2016 en -9,2 puntos.

Productos turísticos como fiestas populares y atractivo tradicional aumentaron 28,2 puntos, el turismo gastronómico 6,1 puntos y el turismo de shopping 5,7 puntos.

La oferta de ocio relacionada con la intervención de las administraciones públicas y privadas se ha visto particularmente perjudicada, haciendo que la ciudad pierda mucha competitividad al renunciar a muchas de esas ofertas de ocio, es el caso del turismo de grandes eventos y fiestas de interés turístico. Los eventos musicales perdieron -29,2 puntos, los eventos artísticos, culturales y deportivos -30,6.

De igual manera la libertad de apertura comercial baja -8,3 puntos y el turismo de cruceros disminuye -4,8 puntos, -9,1 en cuanto al atractivo de la ciudad como puerto base de origen.

El turismo familiar es el más perjudicado, perdiendo -29,9 puntos, debido a un precio medio de alojamiento y nivel de vida muy alto respecto al resto de ciudades españolas.

Pilar 2 Capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios.

En lo referente a la atracción de la oferta de productos de negocio, una vez más la competitividad de Barcelona disminuye un -5,5 puntos en 2022 respecto a 2016.

El dinamismo empresarial pierde -3,4 puntos, las actividades relacionadas con ferias, reuniones y congresos -6,4 puntos, la oferta de alojamiento y restauración -6,7 puntos.

Barcelona en 2022 ha perdido inversión y los actores privados ya están valorando otros destinos.

La inseguridad política (generada entre otros por El Procés) y la inseguridad social actual en Cataluña, hacen que la inversión de agentes nacionales e internacionales disminuyan. Muchas empresas españolas han trasladado su sede social a otras ciudades como Madrid, y grandes proyectos de inversión han sido cancelados.

Tras el Procés, un ejemplo es la inversión cancelada es el hotel que Four Seasons tenía intención de abrir en Barcelona, según el periódico La Información.

Pilar 3 Condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local.

Respecto al entorno urbano y de la vida local, Barcelona pierde competitividad siendo la segunda en España en 2016, y la quinta en 2022 perdiendo -14,9 puntos.

El medidor de condicionantes competitivos del entorno urbano nos indica que pierde -19,4 puntos, los espacios públicos para el turismo pierden -6,1 puntos, y atractivo y adecuación de los espacios públicos pasa al último puesto de las 22 ciudades.

Barcelona pierde -64,8 puntos en atractivo de los espacios públicos y en calidad del medio ambiente urbano gana +1,6.

Los condicionantes competitivos del estilo de vida local, comprendiendo la reputación interna, seguridad ciudadana, la excelencia educativa y el atractivo del estilo de vida

percibido por los turistas, baja -10,4 puntos. En 2022 Barcelona ha sido la ciudad más peligrosa de España. Barcelona sigue siendo una de las primeras ciudades con respecto al entorno urbano y de vida local, aunque globalmente va perdiendo competitividad perjudicando su actual posición.

Pilar 4 Accesibilidad y movilidad.

Barcelona en 2022 es la segunda ciudad en cuanto a condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local, superada solamente por Madrid. Pierde competitividad en todos los marcadores de este pilar, perdiendo globalmente -2.8 puntos. En accesibilidad aérea un -2,6% y en ferroviaria en alta gama un -2,0 en movilidad turística -3,9 y en la adecuación al plan de movilidad turística -50,3 puntos.

Se han encarecido los servicios de transporte, es la antepenúltima ciudad más cara en el precio del taxi y la conexión entre transporte público ciudad-aeropuerto pierde -11,3 puntos.

Globalmente la accesibilidad y movilidad se ven perjudicadas respecto a 2016, sin embargo, sí que hay ciertas medidas positivas del ayuntamiento.

El apoyo a la bicicleta como atractivo y sistema sostenible de movilidad turística, sube +19,7 puntos y el fomento de la movilidad sostenible turística en medios de transporte motorizados +16,4 puntos.

El ayuntamiento de Barcelona ha querido adaptarse a las nuevas tendencias eco-responsables y preservación del medio ambiente, fomentando los transportes limpios, pero ha descuidado los transportes tradicionales, por lo cual ha acabado perdiendo competitividad respecto a 2016 en todos los valores analizados.

Pilar 5 Gobernanza y gestión estratégica.

En 2016 Barcelona era la primera ciudad en gobernanza y gestión estratégica, en 2022 tras perder -11 puntos se sitúa en segundo lugar tras Valencia. El ayuntamiento de Barcelona ha querido fomentar el turismo, entendiendo que es una herramienta clave para el desarrollo socio-económico de la ciudad. La prioridad política concedida al turismo

sube +13 puntos. Ha querido fomentar la coordinación institucional, y la coordinación interconcejías sube +40,3 puntos, aumenta el presupuesto municipal a favor del turismo

7,3 puntos. Ha fomentado el desarrollo y gestión integral de la oferta por clubes de productos subiendo +22 puntos. Igualmente, ha querido adaptarse a las nuevas tendencias digitales en marketing y promoción turística a través de nuevos canales online +5,7 puntos.

Existe una voluntad real del ayuntamiento por fomentar el turismo en la ciudad.

Sin embargo, al observar los diferentes varemos de gestión, constatamos que esa gestión turística real de la ciudad ha sido un desastre.

La existencia y consistencia de una visión estratégica del turismo baja -33,2 puntos, la eficiencia y eficacia del sistema de gestión turístico baja un -13,6 la eficiencia en la gestión de la capacidad de carga y sostenibilidad del destino baja un -29,3 y acción pública ante los problemas de las viviendas turísticas cae -52,1 puntos.

Pilar 6 Desempeño, resultados económicos y sociales.

Barcelona en 2022 sigue siendo la ciudad turística con el mejor desempeño, aunque sus resultados económicos y sociales bajan -14,6 puntos. El impacto económico del turismo baja -4,5 puntos y la rentabilidad de su modelo turístico baja igualmente -24,3 puntos, perdiendo su primer puesto, la contribución social disminuye -26 puntos y la estancia media sube 4,4 puntos.

El desempeño de los resultados económicos y sociales de Barcelona hacen que siga siendo la ciudad turística a la cabeza de España en estos aspectos. Sin embargo, va perdiendo competitividad bajando puestos y perdiendo a lo largo de los años su posición privilegiada turística.

4.3 Elecciones Municipales 2023

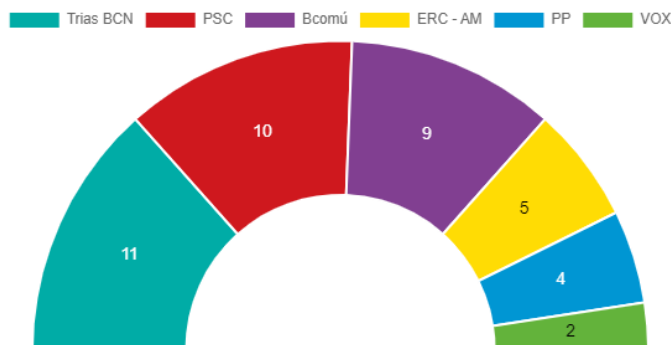


Figura 29: Resultados Barcelona -Municipales 2023

En Barcelona, al igual que en otras ciudades, es común observar una contraposición entre motivos económicos y sociales en los votantes. Esta división refleja diferentes prioridades y perspectivas en cuanto a la gestión de la ciudad y las políticas públicas. Por un lado, los motivos económicos pueden centrarse en el desarrollo de la atracción de inversiones, de la generación de empleo o del impulso al sector empresarial. Los votantes que se inclinan por estos motivos pueden valorar la estabilidad económica, el crecimiento y la competitividad de la ciudad como prioridades principales. Por otro lado, los motivos sociales suelen enfocarse en la justicia social, la equidad, la igualdad de oportunidades y la protección de los derechos de los ciudadanos más vulnerables. Los votantes que se inclinan por estos motivos pueden estar preocupados por la vivienda asequible, la protección del medio ambiente, el acceso a servicios públicos de calidad y la promoción de la diversidad y la inclusión.

La coalición de izquierdas, que ha vuelto a ganar en Barcelona, los votantes quieren un enfoque más orientado hacia los aspectos sociales y la defensa de sus derechos en contraposición a un enfoque más liberal por parte de la futura oposición. Se espera que se lleven a cabo medidas para reducir la masificación turística, promover un turismo más sostenible y equilibrado, y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la ciudad. Incluir regulaciones más estrictas sobre el alojamiento turístico, la promoción de alternativas de turismo responsable, la diversificación de la oferta turística y la implicación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

Conclusiones

Este trabajo examina de manera exhaustiva la situación actual del sector turístico en Barcelona y analiza diversos aspectos relacionados con el turismo en la ciudad. Se realiza un estudio teórico que abarca desde la ubicación e historia de Barcelona hasta el análisis del turista y los problemas que enfrenta el sector.

Se identifican varios desafíos significativos que afectan al turismo en Barcelona, como la violencia e inseguridad, la turismofobia, la cuestión de la vivienda y el alquiler, la gentrificación, el terrorismo, el turismo de cruceros. Estos problemas representan preocupaciones clave que requieren una gestión y atención cuidadosas por parte de las autoridades y los actores involucrados en la industria turística.

Además, se explora la gobernanza y la gestión de Barcelona, considerando aspectos sociales y económicos que influyen en el desarrollo turístico de la ciudad. La elección municipal de 2023 se presenta como un momento crucial para tomar decisiones informadas y promover políticas que fomenten un turismo sostenible y equitativo en beneficio de la comunidad local y los visitantes.

En resumen, este trabajo proporciona una visión completa de los desafíos y oportunidades del sector turístico en Barcelona. Destaca la importancia de abordar los problemas existentes, promover la sostenibilidad y equilibrar los intereses de todas las partes involucradas. La gestión responsable del turismo, que salvaguarda el patrimonio cultural, el bienestar de los residentes y la satisfacción de los turistas, es esencial para garantizar un futuro próspero y armonioso para la industria turística de Barcelona.

Bibliografía

- Atlas Histórico de Ciudades Europeas. SALVAT. 1994
- La Ciudad de los prodigios. Eduardo Mendoza. CIRCULO DE LECTORES 1986
- Arquitectura Milagrosa. Llàtzer Moix. ANAGRAMA 2010
- Queríamos un Calatrava. Llàtzer Moix. ANAGRAMA 2016
- Barcelonerías. Carlos García-Mateo. MONOCULO 2022
- Barcelona: The Urban Evolution of a Compact City. Joan Busquets. ACC ART BOOKS 2014
- Barcelona: The Great Enchantresse. Robert Hughes. National Geographic Books 2004
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (n.d.-b). INE. Instituto Nacional de Estadística. INE. <https://www.ine.es/> (fecha de acceso Mayo 2023)
- El espacio de encuentro con la gestión de la ciudad de Barcelona. (n.d.-b). <https://ajuntament.barcelona.cat/es/> (Mayo 2023)
- PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (n.d.-b). <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/search/search?query=Barcelona&dateFromYear=&dateFromMonth=&dateFromDay=&dateToYear=&dateToMonth=&dateToDay=&authors>(Mayo 2023)
- OMT | Organización Mundial del Turismo Agencia especializada de la ONU. (n.d.). UNWTO. <https://www.unwto.org/es>(Mayo 2023)
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR) - DATAESTUR. (2023, June 1). DATAESTUR. <https://www.dataestur.es/general/egatur/>(Mayo 2023)
- Castán, P. (2023, March 13). Barcelona y el turismo: menos preocupación ciudadana, más presión para mejorar el modelo. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230313/turismo-barcelona-preocupacion-ciudadana-presion-mejorar-modelo-84392807>(Mayo 2023)
- C, P. (2023, March 13). Turismo en Barcelona: Priorizar al vecino en servicios turistificados, principal demanda de los lectores. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230313/propuestas-lectores-turismo-barcelona-entre-todos-84448440>(Mayo 2023)
- Molina, C., Molina, C., & Molina, C. (2023, March 14). Exceltur alerta de la pérdida de competitividad de Barcelona como destino turístico. Cinco Días. <https://cincodias.elpais.com/companias/2023-03-14/exceltur-alerta-de-la-perdida-de-competitividad-de-barcelona-como-destino-turistico.html>(Mayo 2023)
- Telemadrid. (2023, March 15). Madrid supera a Barcelona como la ciudad más competitiva en turismo. Telemadrid. <https://www.telemadrid.es/noticias/madrid/Madrid-supera-a-Barcelona-como-la-ciudad-mas-competitiva-en-turismo-0-2541645834--20230314122242.html>(Mayo 2023)

-González, F. (2023, March 14). Madrid supera a Barcelona como ciudad más competitiva en turismo. okdiario.com. <https://okdiario.com/madrid/madrid-supera-barcelona-como-ciudad-mas-competitiva-turismo-10595122>(Mayo 2023)

-Tubella, J. (2023, March 14). Barcelona acogerá la gala de la Guía Michelin 2024. ElNacional.cat. https://www.elnacional.cat/es/gourmeteria/articulos/barcelona-acogera-la-gala-de-la-guia-michelin-2023_988317_102.html(Mayo 2023)

-Redacción. (2023, March 16). Madrid adelanta a Barcelona como ciudad más atractiva para el turismo. Madrid Es Noticia. <https://www.madridesnoticia.es/2023/03/madrid-adelanta-a-barcelona-como-ciudad-mas-atractiva-para-el-turismo/>(Mayo 2023)

-Un turismo responsable y sostenible. (n.d.). Meet Barcelona. <https://www.meet.barcelona/es/visitala-y-amala/un-turismo-responsable-y-sostenible>(Mayo 2023)

Más de cuatrocientas empresas de la ciudad, comprometidas con la sostenibilidad turística. (n.d.). Les Corts. https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/es/noticia/mas-de-cuatrocientas-empresas-de-la-ciudad-comprometidas-con-la-sostenibilidad-turistica_1269547(Mayo 2023)

-Periódico, E. (2023, March 24). Las propuestas de los lectores sobre el turismo en Barcelona: más calidad y prioridad de servicios para el vecino. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230324/propuestas-lectores-turismo-barcelona-calidad-descentralizacion-beneficios-85079717>(Mayo 2023)

-Más de cuatrocientas empresas de la ciudad, comprometidas con la sostenibilidad turística. (n.d.-b). Les Corts. https://ajuntament.barcelona.cat/lescorts/es/noticia/mas-de-cuatrocientas-empresas-de-la-ciudad-comprometidas-con-la-sostenibilidad-turistica_1269547(Mayo 2023)

-El Parque Güell recibió el pasado año un total de 4,2 millones de visitantes. (n.d.). Agenttravel.es. https://www.agenttravel.es/noticia-049316_El-Parque-Guell-recibio-el-pasado-ano-un-total-de-42-millones-de-visitantes.html(Mayo 2023)

-Gonzalez, Z. (2023, March 25). Los campings de España sobreviven al invierno gracias al turismo de los extranjeros jubilados. Antena 3 Noticias. https://www.antena3.com/noticias/economia/campings-espana-sobreviven-invierno-gracias-turismo-extranjeros-jubilados_20230325641f299096c07c0001a2848f.html(Mayo 2023)

-Europa Press. (n.d.). La Junta presenta la oferta turística de CyL en la feria B-Travel de Barcelona durante el fin de semana. europapress.es. <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-junta-presenta-oferta-turistica-cyl-feria-travel-barcelona-fin-semana-20230325125956.html>(Mayo 2023)

-B-Travel 2024. (n.d.). Ven a B-Travel 2023 | El salón del Turismo. <https://www.b-travel.com/>(Mayo 2023)

- Tourinews. (2023, March 26). Phocuswright, referente en investigación turística, celebra este junio en Barcelona su convención 2023. Tourinews. https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-eventos-turisticos/barcelona-phocuswright-investigacion-convencion-2023_4474027_102.html(Mayo 2023)
- Barcelona. (n.d.). <http://insideairbnb.com/barcelona>(Mayo 2023)
- Morales, T. (2023). La peor gran ciudad de España en turismo es, a la vez, la segunda mejor en calidad de vida. Diario Del Viajero. <https://www.diariodelviajero.com/espana/peor-gran-ciudad-espana-turismo-a-vez-segunda-mejor-calidad-vida>(Mayo 2023)
- Hosteltur. (2023, April 25). El salón de turismo B-Travel recibe un 25% más de visitantes. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/156701_el-salon-de-turismo-b-travel-recibe-un-25-mas-de-visitantes.html(Mayo 2023)
- Ester. (2023). Los trenes turísticos de Barcelona llegan a Sitges. VisitSitges. <https://www.visitsitges.com/los-trenes-turisticos-de-barcelona-arrancan-en-mayo-y-llegan-a-sitges/>(Mayo 2023)
- Freire, E. (2023, March 27). El turismo de cruceros evoluciona para reducir su huella ecológica. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/economia/20230327/8855082/turismo-cruceros-evolucion-a-reducir-huella-ecologica-brl.html>(Mayo 2023)
- Blanchar, C., Marinas, R., Blanchar, C., Marinas, R., Blanchar, C., & Marinas, R. (2023, March 29). El adelanto de la temporada turística pone en alerta las zonas más tensionadas de Barcelona. El País. <https://elpais.com/espana/catalunya/2023-03-29/el-adelanto-de-la-temporada-turistica-pone-en-alerta-las-zonas-mas-tensionadas-de-barcelona.html>(Mayo 2023)
- Agencias. (2023, March 28). El Park Güell de Barcelona ofrece visitas guiadas a mitad de precio el fin de semana de Sant Jordi. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230328/park-guell-barcelona-visitas-guiadas-mitad-precio-sant-jordi-85250450>(Mayo 2023)
- Vicente, S. (2023, March 28). Barcelona exige al Govern limitar los cruceros a las puertas de un verano en que se esperan 3,2 millones de visitantes. elDiario.es. https://www.eldiario.es/catalunya/barcelona-exige-govern-limitar-cruceros-puertas-verano-esperan-3-2-millones-visitantes_1_10075294.html(Mayo 2023)
- Redacción. (2023b, March 28). Xavier Marcé. Crónica Global. https://cronicaglobal.elespanol.com/examen-protagonistas-dia/xavier-marce_787883_102.html(Mayo 2023)
- Suñé, R. (2023, March 28). Colau exige limitar los cruceros en Barcelona este verano. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20230328/8859829/colau-reaviva-cruzada-cruceros-dos-meses-elecciones.html>(Mayo 2023)
- Venereo, R. A. (2023, March 28). Ruta literaria Lorca en Cuba se presentó en el Salón de Turismo de Barcelona. Granma.cu. <https://www.granma.cu/cultura/2023-03-28/ruta-literaria-lorca-en-cuba-se-presento-en-salon-de-turismo-de-barcelona>(Mayo 2023)

-Europa Press. (n.d.-a). El Puerto de Barcelona incrementa un 20% las escalas de cruceros propulsados por GNL. europapress.es. <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-puerto-barcelona-incrementa-20-escalas-cruceros-propulsados-gnl-20230328180035.html>(Mayo 2023)

-Barceloneses: buenos anfitriones, pero con carácter desagradable. (2016b, November 23). Crónica Global. https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/barceloneses-buenos-anfitriones-pero-con-caracter_63903_102.html(Mayo 2023)

-Rojo, A. (2021, October 13). «Es típico del carácter catalán la agresividad pasiva». La Razón. <https://www.larazon.es/espana/20191213/73eu6b65k5hmvi6cxw4emtuxt4.html>(Mayo 2023)

-De Villalonga, I. (2023, April 6). La Barcelona del Drugstore, el centro comercial pop y ‘canalla’ abierto las 24 horas. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/magazine/experiencias/20230406/8877137/barcelona-drugstore-establecimiento-pionero-calle-tuset-glamur-decadencia.html>(Mayo 2023)

-Sánchez, A. (2023, June 5). Top 150: las mejores actividades de ocio de Barcelona | MAPA. OnBarcelona. https://www.elperiodico.com/es/onbarcelona/visitar/20230406/top-150-mejores-actividades-ocio-barcelona-mapa-85716656?utm_source=whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=btn-share(Mayo 2023)

-Sara Medialdea. (2023, April 6). Marta Rivera de la Cruz: «Este año se esperan ocho aperturas de hoteles de cuatro y cinco estrellas». Abc. <https://www.abc.es/espana/madrid/marta-rivera-cruz-ano-esperan-ocho-aperturas-20230407173935-nt.html>(Mayo 2023)

-Rubio, C. (2023, April 7). Semana Santa de récord en Cataluña: ¿cuáles son los destinos favoritos? La Razón. https://www.larazon.es/cataluna/semana-santa-record-cataluna-cuales-son-destinos-favoritos_20230407642fd0c21b5f5b000134afe0.html(Mayo 2023)

-Expansión. (2023, April 7). El Aeropuerto de Barcelona registra hoy el día de mayor actividad de Semana Santa. EXPANSION. <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2023/04/07/642fef32e5fdeab0718b47dc.html>(Mayo 2023)

-Figuls, J. C., Marinas, R., Figuls, J. C., Marinas, R., Figuls, J. C., & Marinas, R. (2023b, April 10). La sequía da alas a la turismofobia en Cataluña. El País. <https://elpais.com/espana/catalunya/2023-04-10/la-sequia-da-alas-a-la-turismofobia-en-cataluna.html>(Mayo 2023)

-¿Cuáles son las ciudades españolas más competitivas en turismo? (2023, June 9). Real Estate Market & Lifestyle. <https://realestatemarket.com.mx/noticias/turismo/41188-cuales-son-las-ciudades-espanolas-mas-competitivas-en-turismo>(Mayo 2023)

-Llega el efecto Digital Impact a Barcelona. (n.d.). Interempresas. <https://www.interempresas.net/Iluminacion/Articulos/471899-Llega-el-efecto-Digital-Impact-a-Barcelona.html>(Mayo 2023)

- Martínez, G. (2023, April 9). Apocalipsis, turismo y alcohol en Barcelona. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20230409/apocalipsis-turismo-alcohol-barcelona-articulo-gemma-martinez-85781354>(Mayo 2023)
- Castán, P. (2023b, April 11). De farmacia centenaria a artículos cannábicos: el monocultivo turístico engulle a La Estrella del Gòtic. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230411/farmacia-centenaria-articulos-cannabicos-monocultivo-85855555>(Mayo 2023)
- Ubdeb_Admin. (2022, March 30). ¿Qué atrae a los turistas a Barcelona? • Un buen día en Barcelona. Un Buen Día En Barcelona. <https://unbuendiaenbarcelona.com/que-atrae-a-los-turistas-a-barcelona/>(Mayo 2023)
- Días, C., Días, C., & Días, C. (2017, August 25). ¿Afectarán los atentados al turismo en España? Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/08/24/companias/1503585085_613047.html(Mayo 2023)
- Sánchez, G. (2023, May 26). Los Mossos identifican a los manifestantes contrarios a Desokupa tras una lluvia de huevos. Elperiodico. <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230525/manifestaciones-desokupa-antifascistas-cronica-noche-ultra-barcelona-87869467>(Mayo 2023)
- Pérez, J. a. G. (2023, May 25). Manifestación Desokupa hoy | Última hora de la protesta en Barcelona, en directo. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20230525/8995485/manifestacion-desokupa-barcelona-ultima-hora-hoy-en-directo.html>(Mayo 2023)
- OKDIARIO. (2023, May 25). DIRECTO | Nueva manifestación de Desokupa contra la okupación en Barcelona [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=A3yza0qscHQ>(Mayo 2023)
- Valls, E. P. (2023, May 26). Pincha la manifestación de Desokupa, con unos 700 manifestantes por el centro de Barcelona. Público. <https://www.publico.es/politica/pincha-manifestacion-desokupa-700-manifestantes-centro-barcelona.html>(Mayo 2023)
- Información, L. (2017, February 3). La retirada de los hoteles Hyatt y Four Seasons de Barcelona merma 4.000 empleos, según un estudio. La Información. https://www.lainformacion.com/estilo-de-vida-y-tiempo-libre/retirada-Hyatt-Four-Seasons-Barcelona_0_996500597/(Mayo 2023)