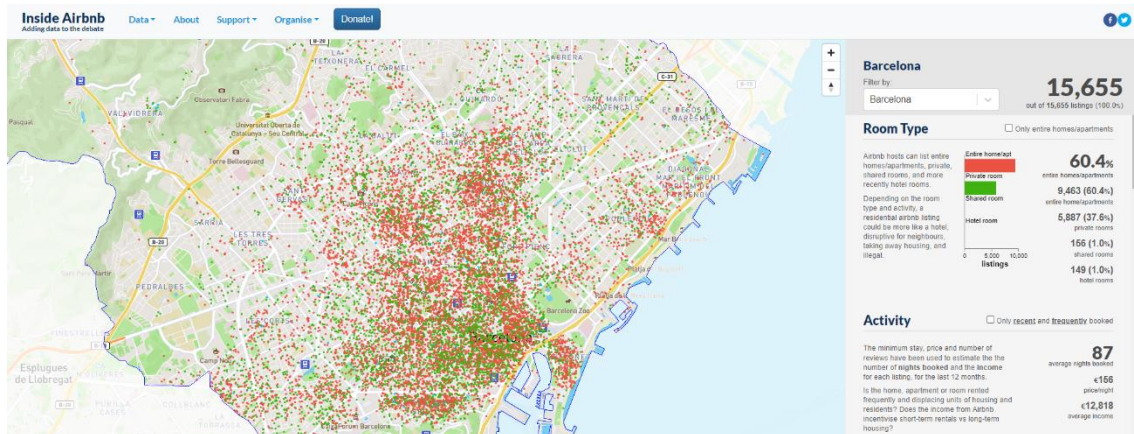


## Anexos

### Anexo 1

Repartición de Airbnb en Barcelona (<http://insideairbnb.com/barcelona>)



### Anexo 2

Plan turístico 2023. Fuente Ayuntamiento de Barcelona, Traducción propia del original.

1Governanza	Interna	<p>1.1.Coordinación</p> <p>M.1.1.1. Diseñar y activar espacios transversales que mejoren la coordinación y la comunicación de la acción.</p> <p>política y administrativa entre diferentes áreas y territorios</p> <p>M.1.1.2. Dotar de espacios de coproducción, de las herramientas y los instrumentos para responder a los retos estratégicos en las áreas y distritos.</p> <p>M.1.1.3. Elaborar un mecanismo de comunicación interna online para actualizar el desarrollo de las propuestas.</p>
	1.2. Relaciones institucionales	<p>M.1.2.1. Reforzar o generar espacios por la coproducción multilateral de las políticas turísticas a través de una estructura con agentes externos.</p> <p>M.1.2.2. Construir puentes de diálogo permanente con agentes clave en la configuración de destino.</p> <p>M.1.2.3. Garantizar la concurrencia de planes de diferentes escalas y administraciones a través de tablas de trabajo.</p>
	1.3. Participación y deliberación	<p>M.1.3.1. Consolidar el Consejo Municipal Turismo y Ciudad como espacio estable de participación para deliberar y codiseñar las políticas turísticas.</p> <p>M.1.3.2. Facilitar y enmarcar las cuestiones relacionadas con el turismo en los espacios de participación estables del Ayuntamiento.</p> <p>M.1.3.3. Crear mesas de trabajo para abordar cuestiones específicas.</p> <p>M.1.3.4. Poner LA marcha instrumentos de consulta y deliberación online para profundizar en cuestiones concretas.</p>
	1.4. Relaciones y redes estatales e internacionales	<p>M.1.4.1. Promover la incorporación del Ayuntamiento de Barcelona a las redes de ciudades alineadas con las de sus prioridades de actuación, tanto</p>

## Estudio teórico sobre la situación actual del sector turístico en Barcelona.

		<p>a nivel estatal como internacional, y revisar la representación en aquellas en las que ya participa.</p> <p><b>M.1.4.2. Dar continuidad al primer encuentro de ciudades sobre Gobernanza del Turismo Urbano.</b></p> <p>M.1.4.3. Establecer alianzas para impulsar proyectos comunes e inducir cambios en los marcos reguladores y legislativos de escalera superior.</p>
	1.5. Turisme de Barcelona	<p>M.1.5.1. Alinear el Consorcio Turisme de Barcelona con las políticas turísticas municipales.</p> <p>M.1.5.2. Estabilizar y fortalecer la relación de trabajo con la Cámara de Comercio.</p>
2. Conocimiento	2.1. Observatorio del destino	<p><b>M.2.1.1. Formalizar la constitución del Observatorio del destino Barcelona.</b></p> <p>M.2.1.2. Elaborar el plan de trabajo y publicaciones.</p> <p>M.2.1.3. Plan de difusión de la información.</p>
	2.2. Investigación y tecnología	<p>M.2.2.1. Crear un programa de investigación compartido para generar y transferir conocimiento.</p> <p>M.2.2.2. Impulsar espacios virtuales y herramientas tecnológicas para la difusión del conocimiento, la investigación aplicada y el análisis de datos.</p> <p>M.2.2.3. Potenciar el desarrollo de proyectos innovadores de investigación aplicada.</p>
	2.3. Educación y divulgación	<p>M.2.3.1. Iniciar el proyecto “El turismo en las escuelas”.</p> <p>M.2.3.2. Adaptar la información generada con un carácter divulgativo.</p> <p>M.2.3.3. Promover y coordinar proyectos, jornadas, seminarios y debates sobre turismo.</p>
3. Destino Barcelona	3.1. Certificación de turismo sostenible y responsable	<p>M.3.1.1. Continuar el impulso en la aplicación de los criterios de turismo sostenible.</p> <p>M.3.1.2. Actualización de los criterios de la certificación de los destinos urbanos a través de los estándares de Barcelona.</p> <p>M.3.1.3. Definir el proceso y los criterios para la adhesión de los distintos actores a la certificación del destino Biosphere-Barcelona.</p>
	3.2. Marketing sostenible	<p>M.3.2.1. Elaborar una estrategia de marketing para garantizar la sostenibilidad del destino.</p> <p>M.3.2.2. Coordinar diferentes acciones de marketing e integrarlas en un marco de comunicación más amplio y plural.</p> <p>M.3.2.3. Garantizar la concurrencia con otras estrategias de marketing del destino ampliado en el que se integra la ciudad de Barcelona.</p>
	3.3. Estrategia territorial	<p>M.3.3.1. Revisar y actualizar la estrategia de desconcentración.</p> <p>M.3.3.2. Iniciar la reflexión sobre la gestión del turismo en el ámbito metropolitano con el Área Metropolitana de Barcelona y la Diputación de Barcelona.</p>

	3.4. Atractivos de visita y productos turísticos	<p>M.3.4.1. Adaptar los productos turísticos a la estrategia de desarrollo económico local.</p> <p>M.3.4.2. Crear nuevos atractivos que encajen con la estrategia territorial del destino.</p> <p>M.3.4.3. Promocionar el comercio y la gastronomía local.</p>
4. Movilidad	4.1. Estrategia de movilidad turística	M.4.1.1. Elaborar una diagnosis sobre los usos turísticos de la movilidad para establecer los retos y objetivos estratégicos.
5. Alojamiento	5.1. Política activa en el entorno del alojamiento	<p>M.5.1.1. Promover la reflexión y los cambios legislativos a escala metropolitana.</p> <p>M.5.1.2. Adaptar la normativa a las nuevas tipologías de alojamiento.</p> <p>M.5.1.3. Crear un espacio de gestión y seguimiento del PEUAT.</p>
	5.2. Políticas activas de alojamiento turístico	<p>M.5.2.1. Ampliar el marco de colaboración permanente del Ayuntamiento con el sector del alojamiento.</p> <p>M.5.2.2. Establecer un protocolo con plataformas para garantizar la adecuación a la legalidad vigente.</p> <p>M.5.2.3. Crear un servicio de mediación para mejorar la convivencia entre el vecindario y los usuarios de los HUT legales.</p>
6. Gestion de espacios	6.1. Gestión turística en distritos	<p>M.6.1.1. Definir la estrategia turística integral en los distritos.</p> <p>M.6.1.2. Potenciar las estructuras y mejorar la coordinación administrativa relacionada con las actividades turísticas.</p> <p>M.6.1.3. Activar espacios de participación permanentes y mesas de trabajo con los agentes territoriales.</p>
	6.2. Espacios de gran afluencia	<p>M.6.2.1. Elaborar un análisis y diagnosis de los Espacios de Gran Afluencia.</p> <p>M.6.2.2. Elaborar planes de medidas implantadas en los EGA.</p> <p>M.6.2.3. Crear un ente específico para coordinar la gestión de las EGA.</p> <p>M.6.2.4. Impulsar tablas de trabajo de los EGA.</p>
	6.3. Equilibrio urbano	<p>M.6.3.1. Diseñar planes de mejora urbana y gestión en los barrios más presionados por las prácticas turísticas y de la población visitante.</p> <p>M.6.3.2. Activar políticas para contrarrestar la presión en el mercado inmobiliario.</p> <p>M.6.3.3. Políticas de minimización de los impactos ambientales.</p>
	6.4. Pla de turismo accesible	<p>M.6.4.1. Análisis de la accesibilidad turística de Barcelona.</p> <p>M.6.4.2. Mejorar la accesibilidad y la autonomía personal.</p> <p>M.6.4.3. Sensibilizar la iniciativa privada en materia de turismo accesible.</p> <p>M.6.4.4. Comunicación y promoción de la oferta de turismo accesible.</p>
7.Desarrollo económico	7.1. Estrategia de desarrollo local	<p>M.7.1.1. Incidir en los planes y estrategias de desarrollo local de los distritos.</p> <p>M.7.1.2. Activar espacios de concertación económica territorial con los agentes territoriales.</p> <p>M.7.1.3. Trabajar por la corresponsabilización de los visitantes.</p>
	7.2. Mejora de la calidad del empleo	M.7.2.1. Construir un observatorio del trabajo turístico.







		<p>M.7.2.2. Promover la variable laboral en los sellos como elemento central en la promoción de sellos y certificaciones de sostenibilidad y calidad.</p> <p>M.7.2.3. Introducir nuevas políticas activas de empleo en las empresas de servicios turísticos para garantizar la calidad del empleo.</p>
	7.3. Impulso de la empresa responsable y socialmente innovadora	<p>M.7.3.1. Sensibilizar sobre el turismo responsable.</p> <p>M.7.3.2. Impulsar a las empresas responsables y socialmente innovadoras.</p> <p>M.7.3.3. Impulsar clusters de sectores estratégicos a partir de la actividad turística.</p> <p>M.7.3.4. Apoyar a la Comunidad RIS3CAT Turismo.</p>
	7.4. La Intercambiadora	M.7.4.1. Crear una comunidad de intercambio que facilite procesos de cooperación empresarial – la Intercambiadora
8. Comunicación y acogida	8.1. Estrategia de comunicación	<p>M.8.1.1. Coordinar la estrategia y los instrumentos de comunicación turística en la comunicación de ciudad.</p> <p>M.8.1.2. Diseñar los contenidos de la comunicación para los visitantes.</p> <p>M.8.1.3. Diseñar campañas de comunicación y sensibilización sobre las políticas turísticas.</p>
	8.2. Plan de información y acogida a los visitantes	<p>M.8.2.1. Incidir en los distintos canales de información antes de la estancia.</p> <p>M.8.2.2. Reforzar los dispositivos de acogida durante la estancia de los visitantes.</p> <p>M.8.2.3. Renovar y adaptar la red de oficinas de información.</p> <p>M.8.2.4. Mejorar el intercambio de información con los visitantes.</p>
9. Fiscalidad y financiación	9.1. Planificación y criterios de los recursos del IEET	<p>M.9.1.1. Estudiar el coste-beneficio de las actividades turísticas en la gestión municipal.</p> <p>M.9.1.2. Diseñar un programa de nuevas medidas fiscales.</p> <p>M.9.1.3. Constituir el Fondo Económico Turismo y Ciudad.</p>
	9.2. Programa de fiscalidad del turismo	<p>M.9.2.1. Diseñar el Plan de inversión y financiación del IEET.</p> <p>M.9.2.2. Contenido del Plan de inversión y financiación del IEET.</p>
10. Regulación y ordenación	10.1 Cambios en las ordenanzas municipales	M.10.1.1. Modificar las ordenanzas existentes para incorporar aspectos relacionados con las prácticas turísticas.
	10.2. Instrumentos de Planificación urbanística	<p>M.10.2.1. Incorporar a las figuras de planeamiento territorial y general la regulación urbanística de las actividades de alojamiento turístico.</p> <p>M.10.2.2. Diseñar planes específicos de implantación de nuevos usos de suelo turístico y alojamientos turísticos allí.</p> <p>donde sean autorizados por el Planeamiento general y el Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT).</p> <p>M.10.2.3. Establecer regulaciones específicas de las actividades económicas en los ámbitos demás concentración de visitantes en el espacio público.</p>

	10.3. Control e inspección de las actividades turísticas	<p>M.10.3.1. Reforzar la inspección de la oferta de alojamiento turístico ilegal.</p> <p>M.10.3.2. Promover la creación de una mesa de encuentro de inter-administraciones.</p>
--	--	---

Plan turístico 2023. Fuente Ayuntamiento de Barcelona, Traducción propia del original.

## Anexo 3

### Posición en el ranking por pilares ordenado por tamaño de ciudades 2022

	Ranking Global																	
	R	Media	vs 2016	R	Media	vs 2016	R	Media	vs 2016	R	Media	vs 2016	R	Media	vs 2016	R	Media	vs 2016
Madrid	1	138,6	<div><div></div></div>	1	159,7	<div><div></div></div>	1	191,9	<div><div></div></div>	1	114,3	<div><div></div></div>	1	157,5	<div><div></div></div>	8	105,0	<div><div></div></div>
Barcelona	2	136,0	<div><div></div></div>	2	156,7	<div><div></div></div>	2	146,6	<div><div></div></div>	5	105,9	<div><div></div></div>	2	132,2	<div><div></div></div>	2	130,3	<div><div></div></div>
Valencia	3	113,5	<div><div></div></div>	3	115,6	<div><div></div></div>	4	102,2	<div><div></div></div>	11	100,8	<div><div></div></div>	6	108,2	<div><div></div></div>	1	130,7	<div><div></div></div>
Sevilla	5	106,8	<div><div></div></div>	4	112,2	<div><div></div></div>	3	102,2	<div><div></div></div>	8	102,5	<div><div></div></div>	7	105,5	<div><div></div></div>	4	110,4	<div><div></div></div>
Málaga	7	101,4	<div><div></div></div>	8	99,3	<div><div></div></div>	7	95,6	<div><div></div></div>	10	101,9	<div><div></div></div>	4	110,8	<div><div></div></div>	11	98,7	<div><div></div></div>
Zaragoza	14	94,0	<div><div></div></div>	13	88,2	<div><div></div></div>	8	95,3	<div><div></div></div>	12	100,4	<div><div></div></div>	8	103,8	<div><div></div></div>	16	92,2	<div><div></div></div>

Posición en el ranking por pilares ordenado por tamaño de ciudades 2022. Fuente:

Urbantur2022