



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

### **APROVECHAMIENTO DE PATRIMONIO CULTURAL Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE CASO GUERREROS DE TERRACOTA**

**USE OF CULTURAL HERITAGE AND ITS SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT: CASE STUDY TERRACOTA  
WARRIORS**

Autor

Wang Hangkun

Director

Roy Janoch

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

GRADO EN TURISMO

2023

## **Resumen:**

Este trabajo tiene un enfoque en la preservación del patrimonio cultural y su uso eficiente y sostenible en el turismo. Para ello se ha elegido el caso de los guerreros de terracota. Son unas figuras milenarias de guerreros chinos antiguos, cuya fragilidad hace difícil que estas puedan ser exhibidas en diferentes países del mundo. De este modo, se ha planteado establecer un análisis de las características de estos bienes culturales chinos. se estudia las principales problemáticas que se pueden encontrar al promocionar el patrimonio cultural como un activo turístico. Y se plantea el desarrollo de una estrategia que sea viable, sostenible y que aproveche los recursos tecnológicos y modernos que puedan permitir usar las figuras de los guerreros de terracota para el turismo de China e internacional.

## **Abstract:**

This work focuses on the preservation of cultural heritage and its efficient and sustainable use in tourism, for which the case of the terracotta warriors has been chosen. Millennial figures of ancient Chinese warriors, whose fragility makes it difficult for them to be exhibited in different countries of the world. In this way, it has been proposed to establish an analysis of the characteristics of these Chinese cultural assets, the main problems that can be found when promoting cultural heritage as a tourist asset are studied and the development of a strategy that is viable, sustainable and that takes advantage of the technological and modern resources that can allow the use of the figures of the terracotta warriors for Chinese and international tourism.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
Objetivos de la investigación .....	5
Justificación .....	5
Metodología .....	6
MARCO TEÓRICO .....	7
Turismo Cultural .....	7
Patrimonio cultural .....	8
Estrategias de promoción del patrimonio turística .....	10
Principales problemas del patrimonio cultural ante el turismo .....	13
CASO DE ESTUDIO: .....	14
Los guerreros de terracota .....	15
Usos del turismo actual .....	17
Problemas que enfrentan .....	20
Alternativas de propuesta turística .....	21
Resultados .....	25
CONCLUSIONES .....	26
BIBLIOGRAFÍA .....	28

## INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural chino es extenso y muy variado, cuenta con elementos de gran valor artístico, y un legado milenario que forma parte de la identidad cultural de china. Este también tiene un gran valor económico, ya que se compone por artículos históricos, lugares con emplazamientos arquitectónicos impresionantes y todo tipo de objetos y lugares que conforman un patrimonio tanto material como inmaterial que define a la cultura china.

Los guerreros de terracota son uno de los misterios más impresionantes que tiene la cultura china. Estos son los guardianes de un antiguo emperador en la ultratumba y se conforman por ser peculiares esculturas de soldados chinos, cada una de ellas está hecha de forma diferente, representando a distintos guerreros que servían al emperador.

Este hecho envuelve una serie de leyendas y hallazgos históricos que se combinan para fomentar una historia atractiva para miles de viajeros que se desplazan para ver estas estatuas. Sin embargo, son delicadas, tienen cientos de años de antigüedad y requieren un trato adecuado, de modo que, exhibirlas, usarlas como elementos de exposición presenta un importante reto para el sector turístico chino.

Este trabajo se plantea realizar una investigación que permita explorar los elementos que componen a los guerreros de terracota y que puedan ser utilizados para desarrollar una gestión turística mediante el uso de los avances tecnológicos modernos para crear una oferta turística que sea sostenible, innovadora y que permita, no solo mostrar este elemento histórico y cultural de china, sino también preservarlos por siempre de la mejor manera posible.

El uso de la tecnología como elemento para el complemento turístico puede preservar artículos y objetos que pertenecen al patrimonio histórico y brindar alternativas a aprendizaje y exposiciones. También se puede utilizar para la educación y la promoción, y usarlos como un complemento turístico para la oferta del turismo cultural de China en el mundo.

Se aprovecha este recurso cultural como un elemento atractivo para los turistas y necesita desarrollar el uso de la tecnología para complementar y proteger el patrimonio y que sirva para enriquecer la oferta turística de China tanto a nivel internacional como a nivel nacional. Permite indagar en un área de estudio que es tanto interesante para la comunidad científica, como para el desarrollo de la industria del turismo, la economía china y para la preservación del patrimonio de este país.

# **Objetivos de la investigación**

## Objetivo General

El objetivo principal que se plantea de esta investigación es realizar un estudio que permita conocer de qué manera y con qué recursos se puede aprovechar de manera sostenible a los guerreros de terracota, como parte del patrimonio cultural de china y lograr presentar una propuesta que promueva una actividad turística que sea atractiva, sostenible y que brinde un mayor beneficio al turismo nacional e internacional.

## Objetivos específicos

Analizar las estrategias de éxito, usadas por promover y mostrar el patrimonio turístico en el entorno internacional.

Establecer cuales son los principales problemas que tienen los países para proteger y explotar los objetos.

Conocer las características principales que conforman las figuras de los guerreros de terracota y establecer su valor como elemento del patrimonio cultural y como un atractivo turístico potencial.

Desarrollar una alternativa de propuesta turística que use la tecnología y a los guerreros de terracota como atractivo turístico de la oferta cultural de china.

# **Justificación**

Los guerreros de terracota, son unas figuras que han cautivado a las personas desde su descubrimiento. Las técnicas con las que se realizaron y su función son misterios que los científicos han intentado revelar por décadas, siendo estos elementos que han inspirado películas como *Tomb Rider 2* (2003) y *La momia: la tumba del emperador Dragón* (2008) entre muchas otras películas o documentales que han dado a conocer a estas figuras al mundo.

El desarrollo de este trabajo tiene una contribución a diferentes sectores. En el ámbito académico, permite indagar sobre las investigaciones realizadas sobre los guerreros de terracota y las teorías que los envuelven, recuperar información que beneficiará al sector turístico. En el ámbito turístico permite desarrollar una alternativa que use la tecnología como

un recurso que permita salvaguardar y conservar el patrimonio cultural representado por los guerreros de terracota y mostrarlos al mundo con el fin de atraer el turismo y mejorar su oferta a los viajeros interesados en conocer la cultura china.

A su vez, este trabajo presenta un aporte a la sostenibilidad del turismo, a la preservación del patrimonio cultural de los países ya que indagará en la manera más innovadora en la que el patrimonio cultural puede ser aprovechado como un recurso turístico sin dañarlo y apoyándose en la creatividad, la tecnología y en los recursos disponibles en la actualidad.

De esta manera se desarrollan diferentes aportes que hacen que esta investigación tenga un interés en varias ramas académicas, a nivel social y a nivel cultural, pero también a nivel económico. Es un trabajo que puede surgir nuevas investigaciones, nuevas propuestas y que puede servir de base para el desarrollo del patrimonio cultural que tienen los países aplicando la tecnología para lograr su preservación, difusión internacional y el desarrollo de nuevas estrategias para dicho fin.

## Metodología

Este trabajo se plantea realizar una investigación cualitativa de los datos existentes en las fuentes secundarias que hablen sobre el caso de estudio en particular, que son los guerreros de terracota y de la manera en la que se han realizado aportes que permitan aprovechar este tipo de recursos en el ámbito turístico.

Se estudiarán las características que componen a los guerreros de terracota, su antigüedad, su valor como patrimonio y las debilidades que tienen como recurso artístico. A continuación, se identificará que usos se le brindan a estas figuras en la actualidad como atractivo turístico y que manejo se les brinda para su preservación y mantenimiento.

Se estudiarán las propuestas realizadas sobre el turismo de patrimonio cultural, el aporte de la tecnología y finalmente se realizará una propuesta de las maneras más eficientes en las que se pueda aprovechar este recurso y plantear un desarrollo sostenible del turismo cultural chino.

Se analizará los problemas que presenta la exposición, los visitantes y la gestión turística que envuelve a estas figuras, con el fin de poder establecer una propuesta turística que brinde

una solución creativa, atractiva y que se apoye en el desarrollo tecnológico para que sea sostenible, viable e innovadora.

## MARCO TEÓRICO

En un entorno globalizado, la internacionalización o mundialización de las economías, de las naciones y del turismo, las masas de viajeros han encontrado una gran variedad de elementos que resultan atractivos. Cada grupo de personas tiene intereses propios que le motivan a viajar brindando una gran variedad de alternativas a los espacios receptores para atraer a los viajeros con el fin de beneficiar su economía y lograr atraer a los viajeros. Esta globalización hace mas fácil que las distintas regiones del mundo, cuenten con recursos, sistemas de transporte, canales de comunicación que permitan dar a conocer los elementos que son valiosos de las diferentes regiones incluyendo su cultura (Toselli, 2006).

### Turismo Cultural

Esta es una de las formas de turismo que existen, donde los viajeros se movilizan hasta otras regiones con el fin de compartir y conocer los objetos, actividades, edificaciones o todo lo que conforme la herencia cultural de una región la cual los recibe. El turismo cultural se basa en fomentar el deseo de descubrir, de conocer y de poder disfrutar de los bienes culturales de una región, pudiendo disfrutar de los bienes tangibles e intangibles que le puede ofrecer un destino a los viajeros interesados. (de Madariaga, y Asencio, 2018).

Este modo turístico se compone de todo el patrimonio cultural que ofrece un destino, que incluye elementos o actividades como las artes escénicas, la artesanía, los rituales, las fiestas, la arquitectura, las costumbres e incluso la gastronomía.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, OMT, el turismo cultural se basa en los traslados de los viajeros motivados esencialmente por los atractivos culturales que le ofrece una región receptora. Estos traslados pueden ser parte de viajes de estudio, giras culturales y de artes escénicas, viajes para conocer o participar en festivales y otros eventos de interés cultural, religioso o artístico. Incluido los viajeros buscan visitar sitios en los que se hallan monumentos, elementos arquitectónicos, que forman parte de del folclore o arte, o de la religión mediante la peregrinación (Toselli, 2006).

Los viajeros buscan tener en sus viajes una experiencia auténtica de los elementos culturales que solo se pueden hallar en una región determinada, ya que esa región tiene sus propios atributos que la hace especial y que la distingue de las demás. Estas características especiales son definidas por su historia, por las tradiciones y por esa forma particular de expresar sus artes y su cultura. Todas las regiones tienen una historia que contar, y para convertirse en un centro receptor del turismo, deben encontrar una manera atractiva de contar esa historia, creando una marca y una oferta turística con el fin de poder atraer visitantes. (Jiménez de Madariaga, y Seño Asencio, 2019).

## Patrimonio cultural

El patrimonio es la composición de todo el legado cultural que fue creado por nuestros antepasados y que recibimos de generación en generación. Este legado lo vivimos y podemos disfrutar en el presente y forma parte de lo que transmitiremos a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural no solo se limita a aquellas estructuras como los edificios y los monumentos, o por los artículos o las colecciones de objetos artísticos. El patrimonio también se encuentra integrado por aquellas expresiones vivas que han sido heredadas de nuestros antepasados. Estas se componen por las tradiciones orales, por las obras de las artes escénicas, la música, las costumbres sociales, los eventos, festivales, rituales y todos los actos festivos. Además los saberes y las prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, y los conocimientos y técnicas que se encuentran ligados a la producción de artesanía tradicional también son elementos importantes del patrimonio cultural.. A pesar de su fragilidad, el patrimonio cultural material e inmaterial o patrimonio vivo son factores importantes para mantener la diversidad cultural. (UNESCO, sf)

Según De Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018), existen varios tipos de Patrimonio Cultural enfocados al turismo, tales como:

- Turismo gastronómico, que incluye la oferta culinaria, las preparaciones y la producción alimentaria, turismo de bebidas y otros productos para el consumo que solo se pueden encontrar en una región específica.

- Parques nacionales y regionales, que desarrollen ofertas de ecoturismo, turismo de vida silvestre, basado en la naturaleza propia de una región que no se encuentra en otro lugar.
- Las actividades de Deportes, la realización de juegos y otros eventos deportivos que pertenecen a equipos locales de interés internacional o por que son deportes propios de la región.
- Espacios culturales como lo son Museos, bibliotecas y centros culturales.
- La realización de Festivales anuales, grandes eventos, conciertos, musicales, obras de teatro entre otras presentaciones.
- Sitios históricos y conmemoraciones
- El uso de Ríos, senderos y áreas de conservación que sirven para atraer a los viajeros
- El agroturismo
- Las distintas Artes escénicas y narración

Entre muchas otras formas de representar la cultura de una región, estas son las principales y las que se usan para fomentar el desarrollo turístico basado en el patrimonio de una región.

El desarrollo del turismo basado en el patrimonio cultural es el aprovechamiento de aquellos elementos que hacen única una cultura. Y al mismo tiempo que se establece una gestión organizada, brinde beneficios a las regiones receptoras de viajeros de una manera sostenible.

Entre los potenciales beneficios económicos del turismo de patrimonio cultural se encuentran los siguientes:

- Inyecta dinero nuevo en la economía y en los ingresos fiscales.
- Fomenta el impulso de empresas y permite crear nuevos puestos de trabajo
- Activa el sistema financiero para crear nuevos negocios, eventos y atracciones

- Ayuda a lograr diversificar la economía local
- Beneficia a las pequeñas empresas, incluidos artistas, guías locales, educadores entre otros particulares.
- Ayuda a aumentar una base de clientes para las empresas locales.
- Promueve la preservación activa y la protección de importantes recursos locales
- Permite que las tribus y comunidades indígenas definan y cuenten sus propias historias

## **Estrategias de promoción del patrimonio turística**

El desarrollo de la promoción del turismo basado en el patrimonio toma diferentes vertientes, dependiendo del tipo de patrimonio que se quiere mostrar. En el caso estudiado por Chinchay-Villarreyes, Córdova, Tume, y Sanz, (2020), se exploran las “Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú” Esta investigación encuentra que la oferta religiosa se basa en dos tipos de consumidores, unos que tienen más presente las motivaciones religiosas, mientras que otros tienen más presentes el conocer y experimentar la experiencia cultural. Este grupo de consumidores se divide en personas jóvenes que buscan una experiencia y las personas mayores que buscan otro tipo de experiencia.

En 2018, el gobierno municipal de Xi'an aprovechó el maratón de Nueva York y realizó un "Mini maratón temático de guerreros y caballos de terracota" de 3 kilómetros. Como evento deportivo popular, el Maratón de Nueva York atrae cada año a entusiastas del maratón de todo el mundo. Con esta oportunidad, 30 verdaderos guerreros de terracota salieron a las calles de Nueva York para interactuar con amigos de todo el mundo. Y el día del evento, Times Square, World Trade Center, Central Park y otros lugares icónicos de Nueva York se pueden ver por todas partes los guerros de terracota. A través de actividades tan interesantes, los jóvenes se sienten atraídos por conocer sobre este rico patrimonio histórico.

Las estrategias que se aplican, se orientan a atraer a distintos tipos de consumidores, buscando aquellos que mayor valor tienen para el destino y estableciendo acciones de marketing que permitan dar a conocer estos espacios al consumidor potencial. Las acciones se apoyan en el uso de la tecnología para alcanzar al consumidor más joven, usando estrategias de

marketing digital, desarrollando ofertas turísticas que se basan en satisfacer las necesidades de estos clientes potenciales.

El desarrollo de ofertas diferentes es una forma que sirve para atraer a los distintos consumidores. Ante diferentes grupos de turistas, se necesitan diferentes precios de mercado para atraerlos. Los diferentes precios tendrán diferentes servicios y experiencias, de modo que el flujo de turistas pueda controlarse de manera efectiva y las atracciones turísticas no se sobrecarguen.

En el trabajo realizado por Campillo-Alhama, y Martínez-Sala, (2019) se explora el uso del marketing turismo.

“El marketing turístico 2.0 se centra en la filosofía del inbound (como marketing de permiso o marketing de entrada) para generar interés y atraer visitas a la web institucional gestionada por la DMO. En consecuencia, podemos identificar el marketing de entrada como una estrategia orientada al consumidor: lo que significa que se centra en los clientes y clientes potenciales más que en un producto turístico concreto o en el propio destino” (Campillo-Alhama, y Martínez-Sala, 2019).

La estrategia se basa en el desarrollo de eventos 2.0 que promuevan los elementos esenciales del patrimonio cultural a los potenciales consumidores. Estos consumidores potenciales se adaptan a las redes sociales y la nueva tecnología, y se sienten atraídos por los elementos culturales de la zona turística.

Por eso, mediante la realización de eventos 2.0 se fomenta el desarrollo y uso de tecnologías que apoyan al turismo y que promueven actividades que sirven para atraer a los viajeros, y señalando el alto valor que tiene la gestión de eventos programados. Al mismo tiempo, marcado por sus tradiciones y su identidad, crear valor en la gestión de marketing para cualquier destino turístico, ya sea online u offline.

Según Galiana, (2023) del IEBS Business School, el desarrollo de estrategias comerciales digitales para el desarrollo de alternativas de promoción y de uso del patrimonio turístico, puede apoyarse en los siguientes recursos:

- Vídeo Marketing
- Transmisión en Streaming
- Mobile Marketing

- Redes Sociales
- Colaboración con Influencers
- Campañas de Publicidad
- Realidad Virtual
- Reseñas y opiniones

De estos ejemplos, la combinación de la Realidad Virtual y la transmisión en streaming, presentan alternativas que pueden ser aplicadas para el desarrollo de la promoción de recursos materiales que pueden ser delicados. Con el apoyo del Video Marketing, las redes sociales y la colaboración con influencers, se puede ofrecer contenidos, información y una experiencia de valor para los viajeros.

El desarrollo estratégico de estas posibles formas de aprovechar el recurso turístico como el patrimonio cultural, debe considerar la sostenibilidad de los recursos turísticos. En este sentido, González, (2009) establece que la planificación, el análisis, el diagnóstico de problemas y un diseño pormenorizado de las líneas de acción que se deben tomar, son medidas necesarias que se deben considerar para lograr una actuación eficiente y sostenible.

A su vez, es necesario establecer las políticas de conservación y de explotación, para finalmente poder definir las propuestas de uso y la ejecución de estas, por lo que hay que tener en cuenta:

- “Cómo proteger el recurso de los daños causados por su utilización turística”, (González, 2009)
- “Como establecer estrategias que permitan la conservación de los elementos materiales que pueden ser dañados y, por último”, (González, 2009)
- “Cómo conservar el carácter cultural y simbólico del espacio se pretende convertirse en producto turístico”. (González, 2009)

De este modo, se logra establecer las estrategias que son más adecuadas y que permitan considerar estos tres elementos en el desarrollo de la explotación de estos recursos de alto valor.

## **Principales problemas del patrimonio cultural ante el turismo**

El patrimonio cultural de un país se ve afectado por muchos factores, entre ellos, uno de los más preocupantes, en especial para las figuras como los guerreros de terracota, es la delincuencia. Según la INTERPOL, durante décadas, tanto a finales del siglo XX como durante lo que va del siglo XXI, la destrucción del patrimonio cultural debido a los conflictos armados, y a al crimen ha aumentado significativamente en todo el mundo. (INTERPOL, 2023)

Esto estuvo acompañado por el saqueo, el tráfico y la venta sistemáticos de bienes culturales. Estos recursos culturales formaban parte integral del patrimonio, la historia y la identidad de los distintos países afectados. Los delitos cometidos contra el patrimonio cultural no se dirigen únicamente a los objetos físicos. La destrucción del patrimonio también se encuentra asociada con la persecución de individuos y comunidades por motivos culturales. Puede ser un problema de seguridad y estabilidad y un crimen de guerra. (INTERPOL, 2023)

En 2018, en la Exhibición de guerreros de Terracota en Filadelfia, EE. UU., un hombre estadounidense rompió y robó un dedo de un guerrero de terracota. Aunque la policía finalmente arrestó al hombre, el dedo dañado no tenía reparación. Este acto de vandalismo causó una pérdida económica de 4,5 millones de dólares estadounidenses a China y destruyó una estatua extremadamente preciosa, lo que también tuvo un impacto negativo en el patrimonio cultural mundial. Esto no solo es un acto delictivo, sino que también demuestra que la empresa de seguridad de la exposición tiene un gran problema.

El turismo, en especial el turismo de masas, presenta una serie de problemas que afecta a los distintos patrimonios del mundo. Este problema se ha presentado en países que tienen una gran infraestructura en turismo como España, país que durante años se ha encontrado entre los primeros países más visitados del mundo, y se ve afectado por esta visita masiva de turistas. Estos efectos pueden dañar los recursos patrimoniales culturales atractivos para los viajeros.

En España, regiones como Andalucía, reciben entre 20 y 30 millones de viajeros por año, una cifra que va incrementando. Su interés es mayormente enfocado a los bienes turísticos que tiene la región, desde sus castillos, iglesias, catedrales, plazas, y en general bienes arquitectónicos, bienes de las artes plásticas y los bienes no materiales. Estos recursos se ven afectados por la presencia y la huella dejada atrás por millones de personas que visitan el lugar,

que poco a poco se traduce en contaminación, en desgaste, e inclusive en la perdida de la originalidad y la identidad, ya que es imitada en diferentes ámbitos y esta va perdiendo esa característica que la hace única (Filimonova, 2020).

La visita masiva de los espacios puede deteriorarlos. Debido a la mala gestión estratégica como señala OMT y la UNESCO: “Como es lógico, no adoptar las medidas adecuadas, puede generar problemas. Uno de los problemas más importantes es la destrucción del patrimonio. Si bien es cierto que el turismo cultural promueve la protección y con una correcta planificación, la afluencia de visitantes en gran cantidad podría acabar con el patrimonio como atracción turística” (Selva Belén, 2021)

En 1999, en la Asamblea General en México, se adoptó la Carta Internacional de Turismo Cultural de ICOMOS, se establecen los siguientes elementos que representan una amenaza para el desarrollo del turismo sostenible y que puede afectar tanto al patrimonio natural como cultural de un país. Señalando que una mala gestión en la que no existe comunicación adecuada entre el gobierno y el destino turístico, pueden perjudicar la gestión del turismo sostenible y causar daños en los patrimonios locales.

Señalando también que “Las actividades turísticas y los proyectos de desarrollo excesivos, mal planificados o no supervisados pueden imponer niveles inaceptables de cambio en las características físicas, la integridad, la ecología y la biodiversidad del lugar” (ICOMOS, 1999)

De esta manera, los bienes que conforman el patrimonio cultural de una región, un país o una comunidad están en riesgo de diversas formas, muchas por parte de una mala gestión, otras por parte de los propios visitantes que dejan una huella en el entorno que visitan y otras a nivel cultural que van desde la perdida de la propia identidad y de los propios bienes, enfrentar la destrucción de los mismos, el deterioro por el exceso de uso o de personas que visitan los bienes, el robo o falsificación, son problemas entre los más reales y más importantes que enfrentan los bienes de interés cultural que conforman el patrimonio de un país.

## CASO DE ESTUDIO:

Este trabajo se plantea un estudio de Los Guerreros de Terracota, con el fin de establecer una alternativa de propuesta turística, que permita la preservación de estas figuras sin que se vean afectadas por el turismo de masas, por la pérdida de identidad y que estén

protegidas, pero al mismo tiempo, que sean usadas como un afluente turístico de gran valor para China.

## Los guerreros de terracota

Estas figuras conforman un impresionante ejército que ha resultado de un importante descubrimiento histórico. Representa un trabajo de artesanía sin precedente, también es motivo por el que han sido estudiados de cerca durante casi 50 años. Estos guerreros son importantes tanto por su increíble artesanía como por sus antiguas representaciones chinas de soldados. Cuya imagen es diferente en cada una de las esculturas.

El Ejército de Terracota se construyó como parte del complejo de tumbas de Qin Shi Huang (también conocido como Qin Wang Ying Zheng), el primer emperador de China. El primer emperador de Qin (259-210 a.C.) ascendió al trono como rey del estado de Qin al final del período de los Reinos Combatientes de China. Conquistó el resto de las provincias y unió China por primera vez en el 221 a.C.

Buscando un título adecuado para su nuevo cargo, se convirtió en emperador de la dinastía Qin. Qin Shi Huang inició muchos proyectos, incluida la Gran Muralla China (Qin), pero su opulento complejo de tumbas es quizás el más ambicioso. Se cree que más de 700,000 trabajadores han sido empleados durante décadas para construir este sitio extenso y opulento. A lo largo de su reinado, el emperador Qin estuvo obsesionado con la búsqueda del poder y la inmortalidad, un factor que se sabe que ordenó al emperador construir un mausoleo poco después de su ascenso al trono. (Walker, 2023)

Excavación de guerreros de Terracota



Fuente: National Geographic (2023)<sup>1</sup>

Todo el ejército de guerreros y caballos de terracota está compuesto por estatuas de soldados. Estas estatuas son un poco más grandes que una estatua de tamaño natural, que están elaboradas por terracota (arcilla cocida). Estas estatuas representan antiguos guerreros chinos, incluidos guerreros de infantería, caballos y carros. Estos fueron construidos alrededor de la necrópolis, la gran tumba del emperador Qin, para proteger su tumba y servirle en el más allá. Era común que los gobernantes de la antigua China tuvieran algunas estatuas para proteger sus tumbas, pero palidecen en comparación con el enorme ejército de los Guerreros de Terracota.

Hay muchos datos interesantes sobre la construcción de los Guerreros de Terracota. Según el puesto y el rango, el uniforme incluye túnica, gorra y chaleco antibalas. Los soldados de infantería varían en altura desde 175 cm hasta 187 cm y pesan aproximadamente 200 kg cada uno. Las estatuas de oficiales son un poco más grandes que las estatuas de infantería y aumentan de tamaño a medida que aumenta el rango. Cada guerrero es único, incluso en su forma.

Rostros de los guerreros



Fuente: Agencia EFE, (2023) El Mundo.es<sup>2</sup>

<sup>1</sup> [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/monumental-mausoleo-guerreros-xian\\_6638](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/monumental-mausoleo-guerreros-xian_6638)

<sup>2</sup> <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2023/01/13/63c108e1fc6c83ea6f8b45b2.html>

A los soldados se les dieron diferentes poses y peinados, diferentes orejas y zapatos, no todos eran iguales. El aspecto más singular e individual de un guerrero es su rostro. Los artesanos se tomaron el tiempo para representar diferentes edades y les dieron diferentes ojos, narices y vello facial. Las diversas expresiones faciales de los guerreros también se crean cuidadosamente. La mayoría de los guerreros tienen una firma en la espalda que indica el artesano que los hizo.

El ejército de terracota, debido a todas estas peculiaridades, se ha convertido en una de las atracciones turísticas más emblemáticas de China. Esto se debe a que es uno de los hallazgos arqueológicos más famosos del mundo, ubicado en un espacio subterráneo y cubierto, compuesto por miles de estatuas de tamaño natural. Que han hecho guardia en silencio custodiando el alma del primer unificador de China durante más de dos milenios, por lo que su misticismo y su peculiaridad, son elementos que atraen a millones de personas de todo el mundo.

## Usos del turismo actual

En la actualidad, Los Guerreros de Terracota en Xi'an forman parte de una de las atracciones turísticas de la región que resulta casi como una visita obligada para todos los viajeros a China. En el museo se ofrece una dramática exposición que revela los secretos descubiertos detrás del ejército de estatuas de arcilla que tienen más de 2000 años de antigüedad. Estas estatuas custodian la tumba del primer emperador de China, manteniéndose ocultas y enterradas hasta su descubrimiento fortuito en 1974. (Pang, 2023)

El Museo del Ejército de Terracota es una de las atracciones de visita más concurridas de China, por lo que está lleno de gente la mayor parte del tiempo, especialmente durante los fines de semana y días festivos chinos como el Día Nacional (del 1 al 7 de octubre) y el Día del Trabajo (del 1 al 7 de mayo). 3). (Pang, 2023)

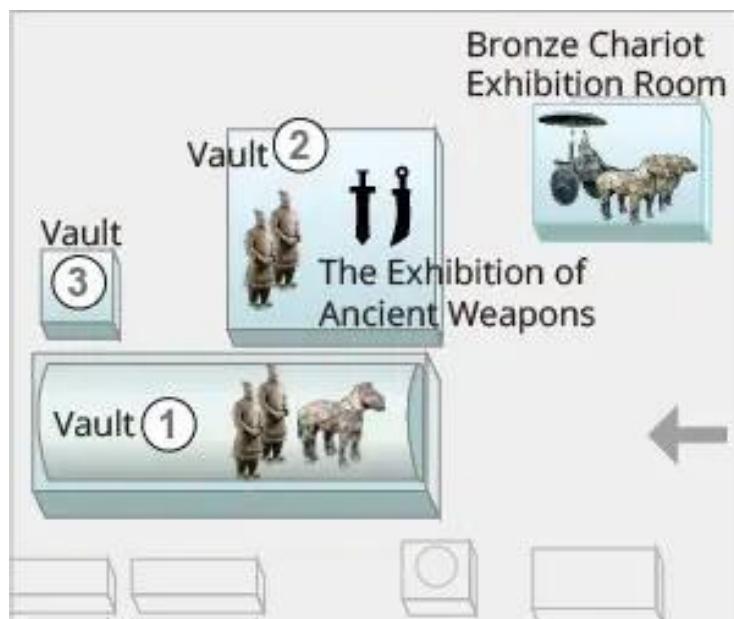
El ejército de terracota, Datos relevantes del Museo:

- Ubicación: 42 kilómetros (26 millas) al este de Xi'an en el distrito de Lintong
- Área: 16.300 metros cuadrados (175.000 pies cuadrados)
- Duración: 2–3 horas

- Horario Abierto: 8:30 a. m. a 5:30 p. m. (del 16 de marzo al 15 de noviembre); 8:30 a. m. a 6 p. m. (del 16 de noviembre al 15 de marzo)

El museo es un espacio techado que no se ve afectado por el clima, precisamente permite mantener seguras de las inclemencias del tiempo a los miles de estatuas. Lo más destacado del museo son los tres fosos donde se exhiben los guerreros y la Exposición de Carros de Bronce. (Pang, 2023)

Mapa del Museo del Ejército de Terracota



Fuente: China Highlights, (2023)

- Foso 1: Este es el más grande e impresionante, donde se exhiben unos 2.000 guerreros de terracota.
- Foso 2: este pozo de tamaño mediano tiene la mayoría de las unidades del ejército con arqueros, carros, fuerzas mixtas y caballería.
- Foso 3: Es el pozo más pequeño y representa el puesto de mando.
- Nuestra secuencia de visita recomendada es Pozo 1 - Pozo 3 - Pozo 2 - Exhibición del Carro de Bronce, ya que de esta manera seguirá la historia del Ejército de Terracota desde la información general hasta la detallada.
- Objetos expuestos: miles de figuras de barro de tamaño natural, armas antiguas, adornos de jade y oro, réplicas de carros de bronce...

- El tiempo necesario: Se recomiendan de dos a tres horas para visitar este maravilloso sitio.

En algunas partes del mundo, como en España, se han enviado algunas piezas que conforman la amplia colección de los guerreros de Terracota. Una exposición realizada en El Museo Arqueológico de Alicante, se ofrece una exposición que durará desde el 29 de marzo de 2023, hasta el 28 de enero de 2024, en la que cientos o quizá miles de personas podrán asistir al museo MARQ y poder presenciar algunas de estas piezas. (Navarro, 2023)

Carruaje funerario. Réplica. Bronce.



Fuente: Navarro, (2023)

La exposición realizada de manera extraordinaria y que ha sido destacada por el Gobierno Chino como uno de los proyectos más destacados del 2023 en el ámbito de la cooperación cultural entre China y España. Reúne una excepcional selección de más de 120 piezas originales y unas bellas réplicas como el carro tirado por cuatro caballos. Entre ellas se cuentan nueve guerreros de terracota y un caballo originales, pues diez piezas son el máximo que China permite sacar de su tesoro arqueológico de Xi'an.

Esta estrategia de intercambio cultural es una gestión que busca mejorar la relación cultural, social y económica entre España y China. Sin embargo, no es una actuación que se pueda realizar de manera frecuente o en varias partes del mundo. Porque hay que ser tratadas con un sumo cuidado las piezas, el curador de la exposición tiene una gran responsabilidad

junto con el Museo Arqueológico de Alicante. Por lo que para desarrollar una estrategia más adecuada, se deben tomar otras acciones que sean menos riesgosas para la piezas.

## Problemas que enfrentan

Los problemas que han enfrentado los guerreros de terracota desde su descubrimiento han sido numerosos, ya que “Durante las primeras excavaciones, los arqueólogos veían impotentes cómo los pigmentos de las estatuas se desintegraban al contacto con el aire. Ahora, las piezas con más trazos de color se trasladan a un laboratorio en el mismo yacimiento donde nuevas técnicas permiten conservar los pigmentos originales” (Walker, 2023).

De este modo, uno de los principales problemas es la fragilidad que tienen las propias estatuas. Las estatuas han soportado más de 2000 años enterradas y el propio aire hacía que se desaparecen sus colores y materiales.

Los hallazgos que se han producido con este descubrimiento, son asombrosos y de un gran valor, no solo a nivel cultural sino también económico. Entre los materiales recuperados se encontraron armas como espadas, debido a que estaban recubierta de una capa de cromo, se pudo evitar que estas armas se oxidaran e inclusive, permanecieron afiladas. Por su antigüedad y artesanía tienen un gran valor para los coleccionistas privados, hecho que hace promover el robo y la delincuencia.

Entre los hallazgos, se han encontrado también mecanismos automáticos de ballesta y puntas de flecha de tamaño normal, hecho que sugiere un sistema de fabricación complejo. Sin embargo, mientras se producían las excavaciones, se fue revelando que el Ejército de Terracota ya había sido desarmado y que muchas estatuas habían sido destruidas. Esto se debe a que, según la historiografía china, tras la muerte del emperador estallaron numerosas rebeliones. En uno de estos ataques, los rebeldes liderados por el general Xiang Yu de Chu invadieron y saquearon la tumba, quemando las estructuras de madera que cubrían el recinto mientras huían. Los restos carbonizados se cubrieron gradualmente con tierra y vegetación, y el destino de los guerreros de Xi'an quedó sellado. (Walker, 2023).

Esto hace que las dificultades que han enfrentado han sido también históricas, por saqueos y el intento de destruir las estatuas previamente.

A su vez, los turistas enfrentan diferentes estafas. Para quienes no conocen, se les ofrece un libro firmado por el campesino que dice ser uno de los descubridores del Ejército de Terracota. Se venden productos que tienen un excesivo precio y donde todos son falsos. De

modo que muchas personas juegan un papel para estafar a los viajeros desprevenidos. (Pang, 2023)

Problemas que enfrentan los guerreros de terracota:

1. Su traslado es un problema debido a la fragilidad de la propia estatua.
2. Los visitantes deben observar los objetos desde lejos para evitar un contacto excesivo.
3. Son miles de personas que constantemente están visitando el espacio.
4. Debido al incremento de visitantes, la experiencia puede tener un menor efecto y resultar inclusive una experiencia negativa.
5. El alto valor que puede ser motivo de falsificación o tráfico de objetos en el mercado negro.
6. Estafas producidas alrededor de la imagen y de las figuras de los guerreros

## Alternativas de propuesta turística

El desarrollo de este trabajo planteaba conocer la situación y las características que envuelve la situación de los guerreros de terracota y su uso turístico de manera eficiente, de modo que se pueda establecer una manera en la que se puedan aprovechar para el turismo sin que estas sufran un impacto negativo.

Entre los elementos principales que podemos encontrar es que, la propuesta no puede buscar incrementar el número de visitantes. Por otra parte, en las instalaciones del museo, mover las figuras de un lugar a otro, es una alternativa que no podría resultar viable, ya que son muy frágiles. Por lo tanto, no sería recomendable movilizarlas para exponerlas en otras regiones. Con el fin de minimizar el impacto que tiene en el propio museo, de modo que se plantean soluciones alternativas que pueden ser aplicadas para la gestión.

- Propuesta de promoción tecnológica

El uso de la tecnología puede ser la respuesta que puede servir para promocionar al ejército de terracota no como una atracción turística, sino como un elemento que conforma el patrimonio chino y su identidad cultural. Para esto se plantea el uso de diferentes tecnologías que pueden inclusive complementarse para establecer una promoción de este bien cultural. Así que se pueda vivir una experiencia como pocas en la vida.

Se recomienda el uso de los siguientes recursos tecnológicos y aplicarlos a nivel local, nacional e internacional, de manera escalada y que abra las puertas a poder promocionar otros bienes culturales de china.

— Uso de exposiciones holográficas

Los hologramas han tenido un enorme crecimiento y desarrollo tecnológico, que actualmente sirve para dar conciertos y que puede servir para mostrar las imágenes de los artefactos en una exposición dinámica, interactiva y que será muy atractiva para los jóvenes.

— Uso de Realidad Virtual:

La realidad virtual, también ofrece una gran alternativa para establecer una experiencia que puede simular la realidad. A través del uso de videos que muestren los diferentes aspectos de las estatuas, los objetos encontrados y de las principales características que tienen las figuras.

— Realidad Aumentada

Esta tecnología, combinada con las holográficas o con la realidad virtual, presenta una alternativa complementaria que puede servir para mostrar las características de los objetos, informando de sus cualidades de la antigüedad, de las técnicas de realización. Y entre muchos otros elementos de interés que pueden ser aplicados en las visitas turísticas y en las exposiciones realizadas.

- Propuesta del tipo local

La propuesta aplicable a nivel local, se puede basar en la ampliación y desarrollo del espacio que compone el museo. Incrementar los salones y espacios de exposición en los que se muestren con mayor detalle las piezas y su historia, características y otros datos relevantes. El objetivo es desarrollar una estructura que permita el flujo de visitantes. Aunque exista una gran afluencia de personas, estas puedan disfrutar de la experiencia de manera más adecuada. Establecer puntos de entrada, flujos de personas y salidas, lo que ayudará a mejorar la experiencia en un mayor espacio con un mayor recorrido.

Diagrama de Recorrido con Espacios Anexos

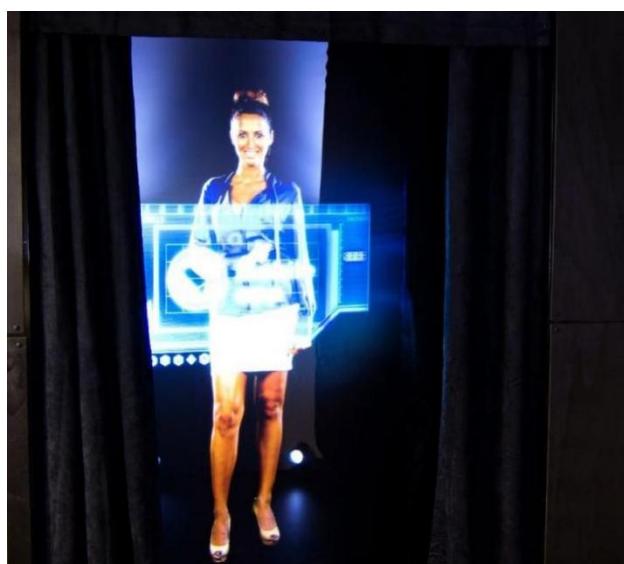


#### Realización Propia

El recinto puede integrar nuevas instalaciones en el que se pueden desarrollar otras actividades, estableciendo el uso de nuevas instalaciones que se apoyen en nuevas y variadas tecnologías para hacer la experiencia más dinámica. Así que no pongan en riesgo las piezas ya que los visitantes podrán disfrutar de otras alternativas que se relacionan a los Guerreros de Terracota.

Usando elementos holográficos y de realidad aumentada o realidad virtual, que puedan mostrar las colecciones a los invitados y tener una experiencia más variada, en la que se pueda integrar la tecnología como soporte alternativo y dejar la experiencia de visitar a las estatuas por un coste mayor, ofreciendo días de visita a menor costo o reduciendo el precio a los jóvenes y estudiantes.

#### Tecnología holográfica para Eventos



Fuente: Hologramaseventos.com (2023)

El uso de hologramas en eventos y actividades culturales, musicales y empresariales es una realidad. Puede ser aprovechada para establecer una oferta turística que sea didáctica, interactiva y muy impresionante para los visitantes.

- Propuesta nacional e Internacional

A nivel nacional, ya teniendo desarrollado el sistema de realidad virtual o sistema holográfico, se puede impulsar una exposición en las regiones más lejanas de China. Integrando esta tecnología en los museos de mayor índole o en las ciudades en las que se presenta un mayor interés, tanto educativo como para la promoción del turismo y de la herencia china cultural. Aprovechando esta gestión que podrá enriquecer el entorno cultural e impulsar el turismo.

El objetivo es realizar una planificación que permita a las personas tener una visita virtual de los guerreros de terracota, teniendo una experiencia que puede convertirse en un viaje hacia el lugar en el que se encuentran estos guerreros.

Esta gestión también puede ayudar a impulsar la visita de los colegios, señalando la importancia de la historia, de las artes y la artesanía china. A través del uso de la tecnología para facilitar la educación y el desarrollo de la educación, los programas de enseñanza buscan brindar experiencias inspiradoras para los niños en China.

En el ámbito internacional, ya contando con esta tecnología y una experiencia en la forma en la que se aprovechan los recursos tecnológicos. El desarrollo de la propuesta internacional permitirá establecer una gestión en la que se logre la relación con los principales museos del mundo, desarrollando una exposición en la que se pueda realizar la gira virtual de las estatuas.

A través del intercambio de técnicas de gestión, historia y cultura entre los museos nacionales, es posible presentar imágenes de diferentes esculturas, señalando sus diferencias y las características que las hacen únicas.

En este ámbito internacional, se puede integrar la impresión en tres dimensiones, como una estrategia adicional. Siguiendo una estrategia realizada en el 2016 en la puerta de Alcalá, en la que se realizó la impresión de una figura de la Estrella de la Muerte de la película Star-Wars con la impresora 3D más grande del mundo como un evento de promoción cinematográfica. (Mollá, 2016)

Esta acción permitirá la formación de un guerrero en cada una de las principales ciudades del mundo, imprimiendo a uno de los guerreros, (uno diferente por ciudad) y explicando la técnica usada por los artesanos hace 2000 años. Estas estatuas están hechas a mano por aquellos artesanos y las obras en sí no tienen costuras, algo que solo actualmente se puede lograr con impresoras 3D.

El habitáculo que reproduce la Estrella de la Muerte, junto a la Puerta de Alcalá



Fuente: Mollá, (2016)

Por un lado, esta gestión puede combinar varios elementos tecnológicos modernos para realizar campañas publicitarias y, al mismo tiempo, puede tener en cuenta la fragilidad de los guerreros de terracota. Por otro lado, se puede dar a conocer en el mundo mediante una experiencia inolvidable, que sin duda atraerá a los turistas de mayor valor para que los visiten en el museo. Y a su vez, servirá como elemento educativo para los niños de China y de todo el mundo.

## Resultados

El estudio realizado plantea una serie de características que forman parte de la gestión de los bienes culturales enfocados para el turismo, se han encontrado elementos como la identidad, el desgaste, la seguridad de los objetos, las falsificaciones y la perdida de la

originalidad. Por eso, ante el estudio del caso de los guerreros de terracota, se ha podido encontrar que estos son bienes muy susceptibles a todos estos elementos, si por ejemplo, se propone realizar figuras copiadas de los guerreros y exponerlas en otras partes del mundo. Estas podrían perder la originalidad, al igual que la propia identidad. De modo que la solución que se ha planteado es enfocar en la tecnología, que es capaz de acercar al público. Y al mismo tiempo, preservar las obras originales se plantea como soluciones prácticas y muy innovadoras. Aunque realizar una copia de un guerrero por ciudad, esta copia será emblemática, ya que involucra a cada comunidad y la cual puede formar parte de un intercambio cultural con el país y las ciudades receptoras.

Los guerreros de terracota sirven como imagen para promover el desarrollo de nuevas tecnologías a nivel nacional (en China) e internacional. Tiene un elemento promocional que es autosostenible, ya que el costo será cubierto por las entradas, pudiendo financiar las tecnologías aplicadas. Y sirviendo como un elemento que integra las relaciones de China con países aliados y que finalmente promueve el viaje de turistas internacionales que tendrán deseo de conocer las figuras.

A nivel local, la propuesta de ampliar el museo e integrar estas nuevas tecnologías, se plantea como una gestión que reduce el impacto en la visita de las estatuas. Y que integra elementos innovadores para que los visitantes puedan mejorar su experiencia, se plantea una serie de experiencias temáticas que podrán distribuir mejor las visitas, en lugar de vivir una experiencia llena de cientos de visitantes que no permiten disfrutar de los propios guerreros. Esto ayuda mantener económica y ecológicamente la gestión de la preservación de las estatuas, al mismo tiempo que sirve para el disfrute de los visitantes.

## CONCLUSIONES

La gestión del turismo cultural es una tarea muy relevante e importante, ya que el beneficio económico y social no es el único interés. El principal interés es lograr que los objetos y bienes materiales o inmateriales puedan ser disfrutados por las generaciones venideras y también puedan ser preservados de la mejor manera posible.

No es una tarea fácil establecer acciones que promuevan el turismo, ya que a mayor cantidad de personas que llegan a un destino, mayor es el impacto que dejan, tanto económico, pero también destructivo. La huella que dejan millones de personas sobre un territorio es

profunda y puede ser más daño, de modo que la gestión sostenible es no solo una obligación moral, sino que es una necesidad.

El objetivo principal de estudiar el caso de los guerreros de terracota y finalmente establecer una propuesta sostenible ha encontrado que, el apoyo en las tecnologías puede ser un recurso que brinda bastantes beneficios. Aunque no se usen los propios objetos para realizar exposiciones, una exposición virtual, puede ser un elemento altamente atractivo. Si se realiza de manera eficiente, puede brindar experiencias únicas, brindando grandes beneficios que pueden ser aprovechados por los distintos países.

China es un país que cuenta con un amplio desarrollo tecnológico, de modo que establecer las acciones recomendadas, no sería un gran reto. Al contrario, tanto a nivel nacional como internacional, servirá para mejorar las relaciones con los países en los que se integre la iniciativa. También servirá para incentivar la educación y el conocimiento sobre la historia china y en especial sobre estas milenarias estatuas.

El desarrollo de este trabajo plantea por tanto un aporte a la gestión turística cultural con un enfoque sectorizado y que plantea beneficios para los implicados. Y además que presenta una propuesta final que puede ser desarrollada en una nueva investigación a futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

Barrios, S. (2009). Guerreros de terracota. *Cerámica= Keramos: revista trimestral del arte y ciencia de la cerámica*, (115), 37-39.

Campillo-Alhama, C., & Martínez-Sala, A. M. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 425-452.

Chinchay-Villarreyes, S. S., Córdova, J. I. C., Tume, A. A. A., & Sanz, R. S. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 272-283.

de Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 349-366.

Filimonova, K. (2020). El problema entre la conservación del patrimonio histórico-artístico y la masificación del turismo en España. El caso de la Alhambra en Granada.

Galiana, (2023) ¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado IEBS Marketing , Marketing Digital Enlace: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-turistico-estrategias-marketing-digital/>

González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

Hongwei, S. (2014). Anécdotas de las giras por el extranjero de los Guerreros de Terracota. *Instituto Confucio*, (1), 40-45.

ICOMOS (1999) La Carta Internacional de Turismo Cultural de ICOMOS. El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. Enlace: <https://www.icomos.org/public/risk/2001/tourism.htm>

INTERPOL, (2023) Problemática – bienes culturales, Existe un lucrativo mercado negro de bienes culturales fuertemente vinculado a la delincuencia organizada. INTERPOL. Enlace: <https://www.interpol.int/es/Delitos/Delitos-contra-el-patrimonio-cultural/Problematica-bienes-culturales#:~:text=Los%20delitos%20contra%20el%20patrimonio,y%20un%20delito%20de%20guerra>.

Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2019). "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1127-1141.

Martos, J. A. (2007). Los guerreros de Xi'an: el ejército invencible del primer emperador. *Clío: Revista de historia*, (74), 22-32.

Mollá, F (2016) La mayor impresora 3D del mundo, en la Puerta de Alcalá. Zona Retiro. Enlace: <https://zonaretiro.com/eventos/impresora-3d-puerta-alcala/>

Navarro, F. (2023) Los guerreros de terracota viajan de China a España. Revista Muy Interesante.es Enlace: <https://www.muyinteresante.es/actualidad/59827.html>

UNESCO, (sf) Patrimonio cultural Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Enlace: <https://en.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Pang, K. (2023) Cómo visitar el ejército de terracota sin problemas China Highlights Enlace: <https://www.chinahighlights.com/xian/terracotta-army/how-to-visit.htm>

Reboredo, S. (2014). Qin Shi Huang y sus guerreros de terracota. *Clío: Revista de historia*, (147), 18-29.

Selva Belén, (2021) Turismo cultural: qué es y cuáles son los impactos de esta modalidad de turismo en auge. EUDE - ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA Enlace: <https://www.eude.es/blog/turismo-cultural-auge-eude/>

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural