

## Trabajo Fin de Grado

### **El estudio sobre el turismo oscuro: los casos de Pompeya y 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan**

The study on dark tourism: the cases of  
Pompeii and 5·12 Wenchuan Earthquake  
Memorial Museum

Autor

Yangyang Li

Directores

Sara Melero Bueno; Agustín Albesa Cartagena

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

GRADO EN TURISMO

2023

# Índice

Resumen .....	1
Abstract .....	1
Introducción .....	2
Objetivos .....	3
Metodología .....	4
Capítulo I Marco teórico .....	5
1.1 Definición de Turismo Oscuro .....	5
1.2 Antecedentes del Turismo Oscuro .....	9
1.3 Clasificación de los tipos de Turismo Oscuro .....	10
1.3.1 Clasificación de turismo oscuro según Seaton .....	10
1.3.2 Clasificación de turismo oscuro según Lennon y Foley .....	11
1.3.3 Clasificación de turismo oscuro según Sharpley .....	13
1.3.4 Clasificación de turismo oscuro según Stone .....	14
1.4 Motivaciones del turista .....	17
1.5 Destinos más representativos de Turismo Oscuro en todo el mundo .....	19
Capítulo II Estudio de casos .....	21
2.1 Turismo Oscuro en Italia .....	21
2.1.1 Ubicación e historia de Pompeya .....	21
2.1.2 Evolución del número de visitantes de Pompeya .....	23
2.1.3 Análisis DAFO de Pompeya .....	24
2.1.4 Visita guiada de Turismo Oscuro en Pompeya .....	27
2.2 Turismo Oscuro en China .....	30
2.2.1 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan .....	30
2.2.2 Historia del terremoto de Wenchuan .....	32
2.2.3 Evolución del número de visitantes en 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan .....	33
2.2.4 Análisis DAFO de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan .....	33
2.2.5 Visita guiada de turismo oscuro sobre el terremoto de Wenchuan .....	36
Conclusión .....	39
Bibliografía .....	41
Anexo .....	44

## Resumen

A pesar de su larga historia, el turismo oscuro ha entrado en la discusión académica solo en las últimas tres décadas. Al mismo tiempo, la industria del turismo oscuro se está diversificando gradualmente y cada vez más turistas lo eligen. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo revisar y ordenar la investigación académica existente en este campo, seleccionar dos destinos turísticos representativos como casos de investigación y formular los correspondientes productos de turismo oscuro. Este trabajo se divide en dos etapas, en la primera etapa se adopta el método de análisis teórico para formular el marco teórico de este trabajo sobre la base de las teorías existentes. En la segunda etapa se adopta el método de estudio de casos, tomando Pompeya (Italia) y 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan (China) como casos de estudio, y proponiendo una visita guiada de turismo oscuro para cada destino, como manera de potenciar este tipo de turismo en los lugares seleccionados.

**Palabras clave:** turismo oscuro, Pompeya, Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, DAFO, visita guiada

## Abstract

Despite its long history, dark tourism has entered the academic discussion only in the last three decades. At the same time, the dark tourism industry is gradually diversifying, and more and more tourists are choosing it. Therefore, this paper aims to review and order the existing academic research in this field, select two representative tourist destinations as research cases, and formulate the corresponding dark tourism products. This work is divided into two stages, in the first stage the method of theoretical analysis is adopted to formulate the theoretical framework of this work on the basis of existing theories. In the second stage, the case study method is adopted, taking Pompeii (Italy) and 5·12 Wenchuan Earthquake Memorial Hall (China) as case studies, and proposing a dark tourism guided tour for each destination, as a way to promote this type of tourism in the selected places.

**Key-words:** dark tourism, Pompeii, Wenchuan Earthquake Memorial Hall, SWOT, guided tour

## Introducción

El turismo es un fenómeno social complejo dirigido a un público muy diverso. Hoy en día, cada vez son más los turistas que buscan experiencias únicas a la hora de viajar alejadas del turismo de masas. Ya no se conforman con el clásico turismo de sol y playa o el turismo de naturaleza y buscan experimentar sensaciones y emociones diferentes. Por este motivo, el turismo se está expandiendo gradualmente hacia nuevos mercados, destacando como nueva tendencia turística, el turismo oscuro.

Desde la antigüedad, la muerte ha sido un tema tabú para el ser humano, sin embargo, las visitas a lugares relacionados con la muerte o las tragedias nunca han cesado. Desde las luchas de gladiadores en la antigua Roma hasta la atracción turística del *London Dungeon*, los humanos siempre han sentido curiosidad por la muerte o el lado más cruel de la naturaleza humana.

El turismo oscuro definido como “la visita a lugares donde han ocurrido tragedias o muertes históricamente notables y que siguen impactando en nuestras vidas” (Tarlows, 2005), se tiene que considerar que presenta diferencias notables respecto a las formas de turismo convencionales debido a que transmite a los turistas emociones negativas como la muerte, el sufrimiento y la violencia.

Hoy en día, existen muchos destinos turísticos oscuros conocidos en todo el mundo, siendo algunos de ellos industrias turísticas maduras. Destacan Pompeya en Italia, Wenchuan en China, Auschwitz en Polonia, el *9/11 Memorial* en la Zona Cero en Estados Unidos, o Belchite en España, entre otros. Estos lugares no solo traen beneficios económicos locales, sino que también tienen un alto valor histórico.

El presente estudio se estructura en dos grandes apartados. El primero de ellos se estructura en 5 apartados en los que se define el turismo oscuro, su tipología, antecedentes del turismo oscuro, motivaciones del turista y los lugares más representativos de este tipo de turismo. Por otro lado, el segundo apartado se trata de un estudio de casos, para el que se

toma como referencia Pompeya en Italia y el 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan.

Personalmente, elijo este tema para mi trabajo porque el turismo oscuro es un área que antes no conocía, es muy diferente a otras formas de turismo que se caracterizan por el ocio y el entretenimiento, y atrae mi interés. Al escribir este trabajo, espero poder obtener una comprensión más completa sobre el turismo oscuro.

## **Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo es analizar dos destinos referentes de turismo oscuro a nivel chino e internacional e investigar sobre su manera de aplicar el turismo oscuro a estos destinos.

De este objetivo principal, se desglosan los siguientes objetivos específicos:

1. Obtener una sólida comprensión de las definiciones, las clasificaciones, los antecedentes, las motivaciones de los “turistas oscuros” y los destinos de turismo oscuro más representativos del mundo.
2. Conocer la situación de Pompeya y Wenchuan, incluida la ubicación geográfica, los antecedentes históricos y la evolución del flujo de visitantes durante la última década.
3. Investigar los estados actuales del desarrollo turístico de Pompeya y Wenchuan, analizando tanto las fortalezas y debilidades internas como las oportunidades y amenazas externas.
4. De acuerdo con las características de Pompeya y Wenchuan, desarrollar visitas guiadas de turismo oscuro adecuadas para ellos.

## **Metodología**

Para la realización del presente trabajo se ha seguido una metodología diferenciada para el desarrollo del marco teórico y para el estudio de casos. Se detalla a continuación:

Respecto al análisis de literatura sobre el turismo oscuro, se han utilizado fuentes secundarias recopiladas a través de CNKI (*China National Knowledge Infrastructure, CNKI*, es una plataforma de gestión de recursos académicos.) y Google Scholar, relacionadas con el turismo oscuro.

Otro método es el estudio de casos. En el análisis de literatura se elabora un listado con los destinos más conocidos a nivel mundial de turismo oscuro. Para poder dar el punto de vista de los dos lugares en los que resido, Europa y Asia, se seleccionan dos destinos de interés de este listado para realizar el estudio de casos.

En este estudio de casos, se realiza una descripción de estos destinos, su ubicación, historia y número de visitantes, para después realizar un análisis DAFO de ambos destinos. También se realiza una búsqueda de visitas guiadas relacionadas con el turismo oscuro y al no encontrar información sobre ellas en esta búsqueda exploratoria, con el objetivo de aumentar el potencial turístico de estos destinos y dirigirlo hacia un turismo oscuro poco explotado en cuanto a visitas guiadas, se propone una visita guiada para cada uno de ellos. Para el estudio de estos dos casos se utilizan como fuentes de información las páginas webs propias de ambos destinos y páginas webs relacionadas.

# **Capítulo I Marco teórico**

## **1.1 Definición de Turismo Oscuro**

Desde que el concepto de turismo oscuro empezó a cobrar importancia en el ámbito de la investigación en la década de 1990, hasta el día de hoy, no se ha llegado a un consenso ni sobre el concepto ni sobre una tipología común.

Lenon y Foley en el año 1996 propusieron por primera vez utilizar el término “Turismo Oscuro o *Dark Tourism* (en inglés)” para definir las actividades turísticas relacionadas con desastres y muertes, siendo esta la denominación más utilizada en la actualidad.

Esta falta de consenso ha hecho que cada autor utilice un término y una definición diferente para denominar este mismo fenómeno. Además de *Dark Tourism*, los términos que más se utilizan para definir esta práctica son: *Black Spot Tourism* (Rojek, 1993), *Thanatourism* (Seaton, 1996) y *Morbid Tourism* (Blom, 2000) y *Phoenix Tourism* (Causevic & Lynch, 2011).

La primera denominación que se le dio a este tipo de turismo fue en el año 1993, bajo el término de *Black Spot Tourism* que en español podríamos traducirlo como Turismo de lugares oscuros o puntos negros. Rojek lo definió como “las atracciones turísticas basadas en las visitas a tumbas o lugares en los que celebridades, personajes ilustres o un gran número de personas han sufrido muertes repentina y violentas”. Esta definición, se vio influenciada en cierta medida por el asesinato del presidente estadounidense John F. Kennedy en el año 1963 y el del primer ministro sueco Olof Palme en 1986. En aquella época, el fenómeno turístico de visitar el lugar de un asesinato o la tumba de un personaje famoso estaba de moda (Rojek, 1993).

Tras esta primera denominación, John Lennon y Malcolm Foley en el año 1996, denominaron este tipo de prácticas como “Turismo Oscuro o *Dark Tourism* (en inglés)”, que es el término más utilizado y que utilizaremos de aquí en adelante en esta investigación. Lo

definen como "los fenómenos que abarcan la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre, tanto reales como mercantilizados" (Lennon y Foley, 1996). Al igual que Rojek, John Lennon y Malcom Foley incluyen el término "muerte" como denominador común. Además, estos últimos, incluyen el fenómeno de desastre y consideran el consumo turístico en un destino turístico desde una perspectiva comercial.

En el mismo año, Seaton propuso por primera vez el término *Thanatourism*, Tanatoturismo en español. Este vocablo se deriva de "Thanatopsis", formado por la palabra griega "thánatos" que es usado para personificar la muerte sin violencia y "opsis" que significa vista. Lo define como "viajar a un lugar total o parcialmente motivado por encontrar la muerte real o simbólica; especialmente la muerte violenta, que puede observarse en cierta medida por las características personales de las personas cuya muerte es el foco de interés" (Seaton, 1996).

A diferencia de Lennon y Foley, Seaton hace referencia a las motivaciones del visitante en relación con la muerte en lugar de a las características del destino oscuro.

Años después, en el año 2000, Thomas Blom propuso el término académico *Morbid Tourism* que en español podríamos traducirlo como Turismo Morboso. De forma similar a la idea de Rojek, Blom define los destinos oscuros como lugares donde se han producido muertes violentas repentinamente. Pero Blom añade a la definición la capacidad de atraer rápidamente a un gran número de visitantes y la relación con la morbosidad en base a sus elementos de lo que podría denominarse como desviado, dudoso, macabro e incluso aterrador. En base a esta definición, entre los destinos de Turismo Morboso figuran la tumba de Elvis Presley en Graceland (Estados Unidos), la de Jim Morrison en París y la de la princesa Diana en Althorp (Inglaterra).

En base a una investigación exploratoria, las investigaciones sobre el turismo oscuro en China comenzaron más tarde que en otros países, concretamente en el año 2006, cuando Li Jinglong y Zheng Shujing publicaron su artículo: "Un estudio preliminar de la investigación sobre el turismo oscuro", que introdujo el concepto de turismo oscuro en la academia china.

Consideran que el turismo oscuro se refiere al fenómeno de los viajes a lugares de muerte, desastre, dolor, terror o tragedia (Li y Zheng, 2006). Se trata de un concepto bastante general que desarrolla el concepto principal de turismo oscuro, sin embargo, tiene el defecto de no mencionar el motivo del viaje ni la motivación de los turistas hacia este tipo de turismo.

En China no tardaron en proponer una nueva definición, y por ello, Hu Chuandong y Luo Shiwei, definieron el turismo oscuro de la siguiente forma: “una experiencia turística que satisface la educación, la curiosidad y la estimulación a través de la visita a una atracción turística en la que tiene lugar un acontecimiento oscuro o a un escenario simulado de turismo oscuro” (Hu y Luo, 2007).

Por otro lado, Wang Jinwei y Wang Shijun en el año 2010 para definir el turismo oscuro se basaron en dos teorías. Una es la **Teoría del Objeto Negro** que enfatiza la negrura del objeto turístico. La negrura (o impacto psicológico) continúa afectando a la vida de los turistas después de que visiten sitios donde han ocurrido tragedias o muertes históricamente destacadas. La otra es la **Teoría del Sujeto Negro**, haciendo referencia a que la imagen del lugar que tienen los turistas antes de visitarlo es una imagen negativa. Esta suposición se manifiesta principalmente en emociones negativas o neutras, como pena, arrepentimiento, simpatía, ira, sorpresa, etc. Después de la experiencia del viaje, las suposiciones emocionales anteriores pueden mantenerse, fortalecerse, debilitarse o transformarse. Se trata entonces, del proceso por medio del cual los turistas que visitan estos destinos de turismo oscuro están relacionados con los procesos emocionales.

Sin embargo, a diferencia del concepto general anterior de turismo oscuro, los académicos británicos Senija Causevic y Paul Lynch se centraron en el proceso de desarrollo del turismo después del gran conflicto político de Bosnia y Herzegovina y propusieron el concepto de *Phoenix Tourism* (*Phoenix* significa el renacimiento de la tierra afectada de sus cenizas). Más que una forma de turismo, se refiere al papel del turismo en el desarrollo social y económico después de los conflictos políticos (Causevic y Lynch, 2011).

En el proceso de viajar a áreas donde han ocurrido conflictos políticos, los residentes

locales, los guías y los turistas forman una buena comunicación e interacción. Los residentes comunican sus tristes eventos personales a los turistas, los guías transmiten un mensaje de paz contando hechos históricos y los turistas adquieren conocimientos durante esta interacción. Por tanto, el proceso de viaje es también un proceso de normalización de las relaciones sociales. Al mismo tiempo, la economía local se está desarrollando gradualmente debido al turismo.

Por otro lado, dado que las definiciones originales de turismo oscuro propuestas por los académicos están en inglés o chino, se han organizado en la tabla 1 para facilitar la comparación con las anteriores en español.

AÑO	AUTOR/AUTORES	TÉRMINO UTILIZADO	DEFINICIÓN
1993	Rojek C	Black Spot Tourism	<i>"The commercial developments of grave sites and sites in which celebrities or large numbers of people have met with sudden and violent death"</i>
1996	J. John Lennon & Malcolm Foley	Dark Tourism	<i>"The presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites"</i>
1996	A. V. Seaton	Thanatourism	<i>"A travel to a location wholly, or partially, motivated by the desire for actual or symbolic encounters with death, particularly, but not exclusively, violent death, which may, to a varying degree be activated by the person-specific features of those whose deaths are its focal objects"</i>
2000	Thomas Blom	Morbid Tourism	<i>"On the one hand, is a form of tourism that focuses on sudden violent death and which quickly attracts large numbers of people and, on the other, is an attraction-focused artificial morbidity-related tourism"</i>
2006	Li Jinglong & Zheng Shujing	Dark Tourism	"El fenómeno de los viajes a lugares de muerte, desastre, dolor, terror o tragedia"
2007	Hu Chuandong & Luo Shiwei	Dark Tourism	"Una experiencia turística que satisface la educación, la curiosidad y la estimulación a través de la visita a una atracción turística en la que tiene lugar un acontecimiento oscuro o a un escenario simulado de turismo oscuro"
2011	Senija Causevic & Paul Lynch	Phoenix Turismo	<i>"It is not a form of tourism, but the role of tourism in social and economic development after political conflicts"</i>

Tabla 1. Resumen de definiciones y términos utilizados por diferentes autores en relación con el turismo oscuro. Elaboración propia

## **1.2 Antecedentes del Turismo Oscuro**

Aunque el término oficial "turismo oscuro" no apareció hasta 1996, el fenómeno de las visitas a lugares relacionados con la muerte existe desde la antigüedad. La primera atracción oscura se remonta al Coliseo romano en el siglo I d.C., donde se mostraban a los espectadores competiciones de gladiadores, cacerías de animales y ejecuciones públicas, entre otros. En Italia también se encuentra la antigua ciudad de Pompeya, sepultada por las cenizas volcánicas traza la erupción del Vesubio en el año 79 d.C. Tras una larga historia, las excavaciones de Pompeya despertaron un intenso interés público en el siglo XVIII y un gran número de visitantes viajaron allí para explorar los restos de la ciudad y los restos humanos de la Roma Antigua. Seaton destaca que "Pompeya fue el destino más grande de los viajes tanatópticos del Romanticismo" (Seaton, 1996).

En la Edad Media, la religión fue un factor importante para inducir el fenómeno del turismo oscuro. Seaton creía que el turismo oscuro fue un elemento importante en las peregrinaciones realizadas a los lugares de martirio o enterramiento de los santos donde los peregrinos vieron los santuarios de los muertos y trajeron recuerdos. Esta tradición tanatóptica existía desde la Edad Media y se vio reforzada en el siglo XIX por la influencia de los movimientos artísticos romántico y neogótico, por ejemplo, el Camino de Santiago en España (Seaton, 1996).

Luego, la Batalla de Waterloo de 1815 fue una de las mayores batallas de la historia europea y un acontecimiento clave en la caída del emperador Napoleón. Su popularidad atrajo entonces a grandes multitudes a visitar las ruinas del campo de batalla. Más tarde, debido al interés morboso de los turistas, la morgue de París, el Campo de Concentración de Auschwitz y el recorrido a pie de Jack el Destripador en Londres fueron famosas atracciones oscuras en el siglo XX. En general, el turismo oscuro se diversificó gradualmente a medida que aumentaba el número de visitantes en esa época (Schurmann, 2022).

En el siglo XXI, con el desarrollo de la tecnología y la popularidad de Internet, el modelo de desarrollo de las atracciones oscuras ha madurado y sus canales de

comercialización se han diversificado. En Internet han surgido dos sitios web dedicados a presentar las atracciones más famosas del turismo oscuro a nivel mundial, como son, [www.dark-tourism.com](http://www.dark-tourism.com) y [www.grief-tourism.com](http://www.grief-tourism.com). A través de estos dos sitios web, los internautas pueden buscar fácilmente información relacionada con el turismo oscuro.

El sitio web [dark-tourism.com](http://dark-tourism.com), recopila y enumera destinos turísticos oscuros representativos en casi todos los países del mundo. Se puede decir que es la "guía de turismo oscuro" más completa (Dark-Tourism, 2023). Por otro lado, los destinos de turismo oscuro recomendados por [grief-tourism.com](http://grief-tourism.com) están ordenados cronológicamente según sus publicaciones. Esas publicaciones detallan tristes acontecimientos históricos y el estado actual de las atracciones de turismo oscuro (Grief-Tourism, 2023).

### **1.3 Clasificación de los tipos de Turismo Oscuro**

El turismo oscuro se puede categorizar entendiendo las razones de la existencia de las atracciones turísticas oscuras, los atributos específicos y las características del producto ofertado por los "proveedores de turismo oscuro", y analizando las características comunes entre ellos. Hasta la fecha, muchos estudiosos han elaborado sus propias clasificaciones para el turismo oscuro, y en este apartado se muestran las más representativas.

#### **1.3.1 Clasificación de turismo oscuro según Seaton**

Seaton (1996) fue el primer investigador que realizó una clasificación de actividades relacionadas con el turismo oscuro (o, mejor dicho, el *Thanatourism*, como él lo definía).

El *Thanatourism* consta de 5 tipos de actividades turísticas diferenciadas:

1. Viajar para presenciar actos públicos de muerte. Es la forma más pura e intensa de turismo de muerte, y no es moral en la sociedad contemporánea. En la antigüedad era habitual ver luchas de gladiadores en el Coliseo de Roma y ahorcamientos públicos en Gran Bretaña.
2. Viajar a lugares donde se hayan producido muertes en masa o individuales. Los campos

de batalla se pueden utilizar como ejemplos clásicos, incluidos Waterloo en Bélgica y los campos de concentración de Auschwitz. Cabe destacar que entre las muertes de famosos figuran la reina Isabel II o Amy Winehouse (gran cantidad de sus fans la lloraban en la puerta de su casa tras su muerte).

3. Viajar a los sitios de internamiento y monumentos a los muertos. Por ejemplo, cementerios, catacumbas, monumentos de guerra y cenotafios. Y los monumentos conmemorativos de guerras a gran escala (como el Monumento a la Masacre de Nanjing, China<sup>1</sup>) pueden tener importancia cultural a escala nacional e internacional.
4. Viajar para ver la evidencia material, o las representaciones simbólicas de la muerte, en lugares no relacionados con los acontecimientos. Algunos ejemplos son el Memorial de la Revolución Cubana y el Madame Tussauds de Londres.
5. Viajar para contemplar recreaciones o simulaciones de muerte. Esta forma de turismo se limita en gran medida a representaciones o procesiones religiosas que recrean la muerte de personajes cristianos, como por ejemplo las procesiones de Semana Santa en España que conmemoran la pasión de cristo.

### **1.3.2 Clasificación de turismo oscuro según Lennon y Foley**

En el año 2000, Lennon y Foley clasificaron el turismo oscuro en seis categorías en función de las características de la oferta de los destinos oscuros.

- 1) Turismo de batalla. Los turistas visitan zonas en las que se han producido conflictos armados con víctimas mortales. Los campos de batalla, los cementerios, los museos y las fortificaciones que aún se conservan. Se trata de recreaciones históricas, y disponen de gran valor para recordar a los caídos y educar a las generaciones futuras.
- 2) Turismo de cementerios. Los visitantes suelen acudir a los cementerios para ver las estatuas o adornos funerarios de las tumbas de personajes famosos y conocer la vida de la personas fallecidas y enterradas en ese lugar.
- 3) Turismo de desastres. Se refiere a las visitas a zonas que han sufrido catástrofes

---

<sup>1</sup> Durante la Guerra Antijaponesa de China de 1931 a 1945, el ejército japonés cometió masacres, violaciones y otros delitos en Nanjing, matando a más de 300.000 personas.

naturales o provocadas por el hombre. Pompeya es la atracción turística catastrófica más antigua, donde los visitantes pueden encontrar restos de los habitantes de la Antigua Roma. También cabe destacar, la explosión de la central nuclear de Chernóbil (Ucrania) en 1986 que fue una de las catástrofes más notables de la historia.

- 4) Turismo de fantasmas. Engloba visitas a destinos conocidos por su presencia paranormal. Su esencia es la explotación comercial de la curiosidad morbosa de los turistas por parte de los proveedores.
- 5) Turismo de holocausto. El holocausto hace referencia a actos deliberados de asesinato masivo de personas indefensas, normalmente asociado a la guerra. Auschwitz (Polonia), es el escenario de la masacre más inhumana producida en el mundo, es un importante lugar de recuerdo y duelo colectivo.
- 6) Turismo de prisiones. Visitar mazmorras u otros espacios donde se encarcelen a la fuerza a los seres humanos. El turismo de prisiones contribuye a crear nuevos valores a las prisiones abandonadas.

En la tabla 2 puede verse el resumen de esta clasificación de turismo oscuro.

Clasificación	Explicación	Ejemplos
Turismo de batalla	Las visitas a los lugares donde se han producido conflictos armados con víctimas mortales.	Belchite (España) Waterloo (Bélgica)
Turismo de cementerios	Las vistas a los cementerios para ver las estatuas o adornos funerarios de las tumbas de personajes famosos y conocer la vida de la personas fallecidas y enterradas en ese lugar.	Cementerio Nacional de Arlington (Estados Unidos) Mausoleo de Lenin (Rusia)
Turismo de desastres	Las visitas a zonas que han sufrido catástrofes naturales o provocadas por el hombre.	Pompeya (Italia) Central nuclear de Chernóbil (Ucrania)
Turismo de fantasmas	Las visitas a destinos conocidos por su presencia paranormal.	Isla de las Muñecas (México) Bosque de suicidio (Japón)
Turismo de holocausto	Las visitas a los lugares donde se ocurrieron asesinatos masivos de personas indefensas.	Centro de la memoria del genocidio Murambi (África) Campo de concentración de Auschwitz (Polonia)
Turismo de prisiones	Las visitas a mazmorras u otros espacios donde se encarcelen a la fuerza a los seres humanos.	Prisión Federal de Alcatraz, (Estados Unidos) Isla Robben (Sudáfrica)

Tabla 2. Clasificación de turismo oscuro según Lennon y Foley (2000). Elaboración propia

### 1.3.3 Clasificación de turismo oscuro según Sharpley

Al proponer una tipología del turismo oscuro, es importante considerar tanto la oferta de destinos oscuros como el consumo de experiencias turísticas oscuras. Se tiene que considerar que los destinos oscuros no sólo tienen características "de muerte" que pueden atraer a los turistas, sino también funciones para que los proveedores se beneficien a través de esta forma de turismo. Así, combinando la oferta y la demanda, Sharpley (2005) coloca diferentes tipos o intensidades de turismo oscuro en una matriz como forma de clasificación.

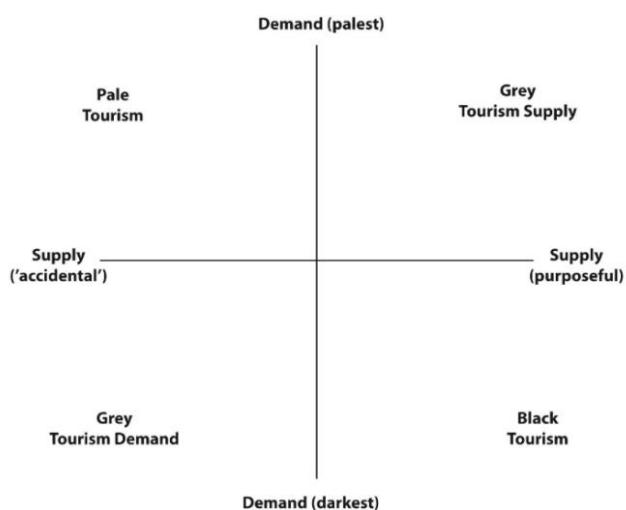


Gráfico 1. Matriz de Turismo Oscuro (Sharpley, 2005)

Dentro de esta matriz, los destinos oscuros se miden por la medida en que la fascinación por la muerte es un factor de consumo dominante y la oferta se dirige deliberadamente a satisfacer esta fascinación. Como resultado, se pueden identificar cuatro *sombras* de turismo oscuro:

- Turismo pálido. El interés por la muerte es escaso o limitado cuando se visitan lugares que no pretenden ser atracciones turísticas.
- Demanda de turismo gris. Los turistas que tienen fascinación por la muerte visitan sitios de turismo oscuro no deseados.
- Oferta de turismo gris. Los proveedores utilizan deliberadamente la muerte en ciertos lugares para desarrollar atracciones negras con el fin de atraer a visitantes que tienen cierto interés por la muerte, pero no es su interés principal para visitar estos lugares.

- Turismo oscuro. Se trata de turismo oscuro "puro", en el que la fascinación por la muerte se satisface con la oferta intencionada de experiencias con el propósito de satisfacer dicha fascinación.

#### 1.3.4 Clasificación de turismo oscuro según Stone

Los productos turísticos oscuros pueden situarse a lo largo de un "espectro fluido de intensidad" en el que determinados lugares pueden ser "más oscuros" que otros, dependiendo de diversas características definitorias, percepciones y características del producto. Con el objetivo de representar las diferentes intensidades de destinos oscuros, Stone (2006) creó un marco conceptual llamado "Espectro de Turismo Oscuro", que teóricamente mide el grado de "oscuridad" de las atracciones turísticas relacionadas con este tipo de turismo.

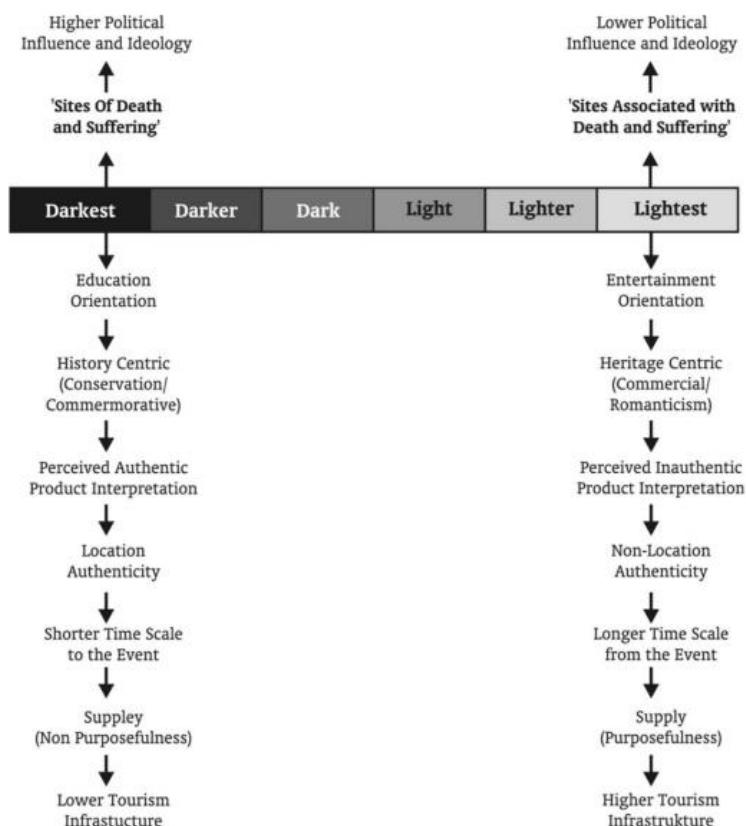


Gráfico 2. Espectro de Turismo Oscuro (Stone, 2006)

Según Stone, los destinos turísticos oscuros se clasifican en 6 niveles, del "más

oscuro" al "más claro o menos oscuro". Esta clasificación tiene en cuenta diversos factores, como la relación del destino con el acontecimiento de muerte, el grado de influencia en la política e ideología social, la orientación educativa o de entretenimiento de la oferta, la afinidad espacial del producto con el lugar, la escala temporal del acontecimiento de muerte y la calidad de la infraestructura turística. El Espectro de Turismo Oscuro es fluido y flexible. En función de estos factores, los sitios oscuros pueden encontrar su propio "lugar" en el espectro analizando su situación real y buscando diferencias con otros sitios.

Además, a partir de este "Espectro de Turismo Oscuro" definido, Stone también propuso una tipología para clasificar el turismo oscuro denominada "los Siete Proveedores Oscuros".

- 1) **Fábricas de entretenimiento oscuro.** Se refiere a las atracciones que se centran en el entretenimiento y presentan muertes reales o ficticias, que a menudo tienen carácter comercial. De hecho, este tipo de atracciones cuenta con buena infraestructura y es el más "claro" dentro del Espectro de Turismo Oscuro. Un ejemplo más conocido de dicho proveedor es London Dungeon, propiedad de *Merlin Entertainments Ltd*. El parque temático reúne a actores teatrales, efectos especiales, escenarios y equipos para recrear eventos históricos sangrientos y macabros, como la Peste Negra y Jack el Destripador.
- 2) **Exposiciones oscuras.** A diferencia de las fábricas de entretenimiento oscuro, las exposiciones oscuras ofrecen productos basados en la muerte, el sufrimiento o el horror, a menudo con un significado conmemorativo, educativo y reflexivo. Este tipo de productos son más serios y formales, pero también contienen cierto grado de infraestructura turística y carácter comercial. Por eso, las exposiciones oscuras se clasifican como "muy oscuro". Los numerosos museos que exhiben la muerte y el sufrimiento relacionado podrían servir como ejemplo. En 2013, el Museo Británico inauguró *Pompeii Live*, una exposición de emisión en 90 minutos que traslada a las audiencias al año 79 d. C. para ver cómo Pompeya y Herculano quedaron sepultadas por la catastrófica erupción del volcán Vesubio en 24 horas.
- 3) **Calabozos oscuros.** Se refiere a los lugares donde se muestran a los visitantes la

legislación penal y judicial del pasado, es decir, las antiguas prisiones. Hoy en día, los calabozos orientados al turismo ofrecen productos centrados en el entretenimiento y la educación, y por ello, ocupan el centro del Espectro de Turismo Oscuro. Por ejemplo, Isla Robben, la prisión sudafricana donde estuvo Nelson Mandela, está inextricablemente ligada a la lucha contra el colonialismo. La isla es el símbolo de libertad y, por tanto, la filosofía básica en el diseño de sus productos es la educación de justicia social.

- 4) **Lugares de descanso.** Se refieren a los cementerios o tumbas, que cumplen una función protectora y conmemorativa basada principalmente en la historia. Hoy en día, se utilizan a menudo en el paisajismo urbano. Por ejemplo, el Cementerio del Père Lachaise en París, donde están enterrados muchos personajes ilustres, recibe más de 3,5 millones de visitantes al año. Es el parque más grande de París y se ha convertido en un museo al aire libre y un jardín panteón.
- 5) **Santuarios oscuros.** Se refiere a los lugares destinados esencialmente a honrar y respetar la memoria de una persona fallecida recientemente. Debido a su carácter temporal, siempre carecen de infraestructura turística. Por ejemplo, en 1997, tras el asesinato de Diana, la Princesa de Gales, la gente amontonó flores a las puertas del palacio de Kensington, considerándose un santuario oscuro. Sin embargo, poco después, este santuario fue trasladado a *Althorp House* (Reino Unido), lugar donde pasó su infancia y fue enterrada. Sin embargo, la evolución de infraestructura turística de los Santuarios Oscuros temporales podrá permitir moverse a lo largo del Espectro de Turismo Oscuro hasta la categoría de Exposiciones Oscuras, creando así una presencia más permanente. Por ejemplo, la “Zona Cero” en Nueva York, EE. UU.
- 6) **Sitios de conflicto.** Los campos de batalla como resultados de conflictos militares o políticos tienen una gran importancia educativa y conmemorativa. En el curso del desarrollo de la sociedad humana, han ocurrido innumerables guerras, entre las cuales son representativas la primera y la segunda guerra mundial. Por ejemplo, en 1945, el ejército de los EE. UU. bombardeó Hiroshima (Japón) con una bomba atómica, causando gran cantidad de muertos y daños devastadores en los edificios, por lo que el Memorial de la Paz de Hiroshima se estableció para expresar el anhelo de paz mundial.

7) **Campos de genocidios.** Lugares donde el genocidio, la atrocidad y la catástrofe son los temas principales, ocupando así “lo más oscuro” del Espectro de Turismo. Afortunadamente, el genocidio no es común al nivel mundial, pero sucedió en Ruanda, Camboya, Auschwitz y Nanjing (China). Por ejemplo, se han establecido seis centros conmemorativos para conmemorar el genocidio contra los hutus en Ruanda en 1994.

En la tabla 3 se puede ver el resumen de la clasificación de “los Siete Proveedores Oscuros”.

Clasificación	Explicación	Ejemplos
Fábricas de entretenimiento oscuro	Se refieren a aquellos sitios de visita, atracciones y recorridos que tienen predominantemente un enfoque de entretenimiento y ética comercial, y que presentan muerte real o ficticia y eventos macabros.	London Dungeon (Reino Unido)
Exposiciones oscuras	Se refieren a aquellas exhibiciones y lugares que ofrecen educación y oportunidades potenciales de aprendizaje a los visitantes.	<i>Pompeii Live</i> (Museo Británico, Reino Unido)
Calabozos oscuros	Se refieren a lugares y atracciones que muestran a los consumidores actuales los estatutos penales y judiciales del pasado. Principalmente son antiguas prisiones y tribunales.	Isla Robben (Sudáfrica)
Lugares de descanso	Se centran principalmente en los cementerios o las tumbas. Tienen una ética centrada en la historia, la conservación y la conmemoración.	Cementerio del Père Lachaise (Francia)
Santuarios oscuros	Se refieren a aquellos lugares que "comercian" esencialmente con el recuerdo y el respeto a los recién fallecidos.	<i>Althorp House</i> (Reino Unido)
Sitios de conflicto	Se refieren a aquellos lugares de guerra y los campos de batalla y su mercantilización como productos turísticos potenciales.	Memorial de la Paz de Hiroshima (Japón)
Campos de genocidios	Se refieren a aquellos sitios y lugares que tienen el genocidio, la atrocidad y la catástrofe con tema de la muerte.	Centro de la memoria del genocidio Murambi (Ruanda)

Tabla 3. Clasificación de “los Siete Proveedores Oscuros” según Stone (2006). Elaboración propia

#### 1.4 Motivaciones del turista

Stone cree que el desarrollo y la investigación del turismo oscuro no pueden comenzar sin un análisis de los motivos del comportamiento y las características de las necesidades de los turistas (Stone, 2006).

Los académicos occidentales otorgan gran importancia al estudio de la motivación como factor clave para comprender mejor el fenómeno del turismo oscuro, es por ello por lo que han desarrollado una serie de hipótesis sobre la motivación de los visitantes mediante el análisis de sus experiencias en destinos turísticos oscuros.

La hipótesis planteada por Seaton sugiere que, además de la fascinación por la propia muerte, coexisten otras motivaciones. Un ejemplo de ellas es el interés histórico de los historiadores por parte de los campos de batalla debido a su importancia estratégica militar. Durante una experiencia de *Thanatourism*, los turistas aprenden acerca de los muertos y los valoran a través de explicaciones del guía, textos e imágenes sobre la vida de los muertos y los crueles hechos históricos (Seaton, 1996).

Tras la contribución de Seaton, muchos estudiosos se han inspirado para analizar las motivaciones de los turistas con diferentes casos prácticos. Al recopilar y ordenar sus resultados, las principales motivaciones de los turistas se presentan en la tabla 4.

Motivaciones	Fuentes
<b>La curiosidad</b>	Titta, 2010 Biran, Wei, Liu, Li y Eichhorn, 2014 Isaac y Çakmak, 2014
<b>El deseo de formarse (conocimientos educativos) y aprender sobre lo que ocurrió en el lugar</b>	Robinson, 2015 Kamber, Karafotias y Tsitoura, 2016 Yan, Zhang, Zhang, Lu y Guo, 2016
<b>Autocomprendión/ Desarrollo personal</b>	Isaac y Çakmak, 2014 Wang y Zhang, 2016
<b>Conciencia/ Sentido de responsabilidad</b>	Robinson, 2015 Isaac y Çakmak, 2014
<b>El patriotismo</b>	Slade, 2003
<b>Conexión con la herencia personal o familiar</b>	Mowatt y Chancellor, 2011

Tabla 4. Las principales motivaciones del turista oscuro. Elaboración propia

Además de estas motivaciones, algunos visitantes también se mueven por el estatus social. Sonríen y se hacen selfies en el lugar de la catástrofe sin ninguna empatía por los fallecidos. Lo hacen solo para subir las fotos a las redes sociales y demostrar que han estado allí y mejorar su imagen en las redes (Podoshen, Yan, Andrzejewski, Wallin y Venkatesh, 2018).

## 1.5 Destinos más representativos de Turismo Oscuro en todo el mundo

Dada la importante contribución de Stone sobre el turismo oscuro y el hecho de que su clasificación de “los Siete Proveedores Oscuros” es la más completa y precisa hasta la fecha, se va a tomar como referencia para clasificar los destinos de turismo oscuro más representativos a nivel mundial. Como se pueden ver en la tabla 5.

CONTINENTE	CIUDAD/PAÍS	DESTINO	CLASIFICACIÓN
ÁFRICA	Ruanda, África	Centro de la memoria del genocidio Murambi	Campos de genocidios
	Addis Ababa, Etiopía	Museo Memorial de los Mártires del "Terror Rojo"	Exposiciones oscuras
	Table Bay, Sudáfrica	Isla Robben	Calabozos oscuros
	Johannesburg, Sudáfrica	Museo del Apartheid	Exposiciones oscuras
	Dakar, Senegal	Casa de los Esclavos	Exposiciones oscuras
AMÉRICA	Nueva York, Estados Unidos	"Zona Cero" - Memorial y Museo Nacional del 11 de septiembre	Exposiciones oscuras
	Virginia, Estados Unidos	Cementerio Nacional de Arlington	Lugares de descanso
	Bahía de San Francisco, Estados Unidos	Prisión Federal de Alcatraz	Calabozos oscuros
	Guanajuato, México	Museo de las Momias de Guanajuato	Exposiciones oscuras
	Ciudad de México, México	Isla de las Muñecas	Santuarios oscuros
ASIA	Sichuan, China	5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan	Exposiciones oscuras
	Nanjing, China	El Salón Conmemorativo de las Víctimas de la Masacre de Nanjing por los invasores japoneses	Campos de genocidios
	Moscú, Rusia	Mausoleo de Lenin	Lugares de descanso
	Hiroshima, Japón	Memorial de la Paz de Hiroshima	Sitios de conflicto
	Monte Fuji, Japón	Bosque de suicidio	Lugares de descanso
	Hanói, Vietnam	Prisión Hỏa-Lò	Calabozos oscuros

CONTINENTE	CIUDAD/PAÍS	DESTINO	CLASIFICACIÓN
EUROPA	Auschwitz, Polonia	Campo de concentración de Auschwitz	Campos de genocidios
	Zaragoza, España	Ruinas del Pueblo Viejo de Belchite	Sitios de conflicto
	París, Francia	Catacumbas de París	Lugares de descanso
	París, Francia	Cementerio del Père Lachaise	Lugares de descanso
	Kiev, Ucrania	Central nuclear de Chernóbil	Exposiciones oscuras
	Nápoles, Italia	Pompeya	Exposiciones oscuras
	Sicilia, Italia	Catacumbas de los Capuchinos	Exposiciones oscuras
	Londres, Reino Unido	London Dungeon	Fábricas de entretenimiento oscuro
	Londres, Reino Unido	Recorrido de Jack el Destripador	Fábricas de entretenimiento oscuro
OCEANÍA	La isla de Tasmania, Australia	Port Arthur	Calabozos oscuros
	Melbourne, Australia	Antigua cárcel de Melbourne	Calabozos oscuros

Tabla 5. Destinos más representativos de turismo oscuro en todo el mundo. Elaboración propia en base a dos sitios web Dark-Tourism.com y Grief-Tourism.com

## **Capítulo II Estudio de casos**

Después del estudio sobre el estado de la investigación académica del turismo oscuro, se puede observar que la gran mayoría de los acontecimientos trágicos ocurridos en los destinos del turismo oscuro son causados por factores humanos, como guerras, crímenes, etc. Sin embargo, los destinos turísticos asociados con desastres naturales son inferiores. Por eso, en base a los lugares más destacables de cada país recopilados en la tabla 5, dado que Europa y China disponen dos culturas importantes en el mundo, me gustaría seleccionar dos lugares situados en los dos continentes como casos de estudio, como son Pompeya (Italia) y 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan (China), ambos asociados a desastres naturales, con el objetivo de analizarlo.

### **2.1 Turismo Oscuro en Italia**

Italia está ubicada en el sur de Europa, en el centro del mar Mediterráneo, rodeada por el mar Tirreno y el mar Adriático, es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. Antes tenía una de las civilizaciones más antiguas del mundo - la antigua civilización romana. Hoy en día, sus vestigios atraen a un gran número de turistas cada año. Por eso, el turismo cultural es la corriente principal. No obstante, hay muchos sitios de interés para el "turista oscuro" y entre ellos, se encuentra Pompeya, que también destaca por el turismo cultural.

#### **2.1.1 Ubicación e historia de Pompeya**

Pompeya fue una antigua ciudad romana situada en la región de Campania, a orillas del golfo de Nápoles, al Sur de Italia.



Figura 1. Pompeya. Fuente: DR. Francesca Tronchin



Figura 2. Ubicación de Pompeya. Fuente: Fotógrafo: Iwona Castiello d'Antonio

Se discute el origen de Pompeya. Los restos más antiguos encontrados en esta ciudad datan del siglo IX a.C. Estaba ocupada por los oscos, uno de los pueblos itálicos de la Italia centro-meridional. En el siglo VIII a. C., los griegos colonizaron este lugar y su cultura influyó gradualmente en la vida de los indígenas. En el siglo VII a.C., los etruscos se asentaron en la zona. La lucha por el control de la región continuó entre los dos pueblos durante más de 150 años. Terminó con la victoria de los griegos. A finales del siglo V a. C. los samnitas, otro pueblo itálico de lengua osca, invadieron y conquistaron toda la Campania. Durante el reinado de los samnitas, hubo varios intentos de invasión por parte de los romanos. En el 89 a. C., Sila, quien era un general romano y estadista, dirigió ejércitos que se asentaron con éxito la ciudad. Desde entonces, a los pompeyanos se les concedió la ciudadanía romana y su idioma principal se convirtió en el latín. Esta ciudad pasó a llamarse oficialmente Colonia Cornelia Veneria Pompeiana, con “Cornelia” en alusión al nombre de Sila y “Veneria” en alusión a Venus, su divinidad protectora (Beard, 2014).

En el año 79 d.C., el volcán Vesubio entró en erupción. Pompeya, junto con Herculano y muchas villas en los alrededores, fueron enterrada bajo las cenizas. Así se conservaron perfectamente durante muchos siglos. Cuando Pompeya fue excavada a mediados del siglo XVIII, inmediatamente recibió mucha atención. La gente estaba asombrada por lo bien conservada que estaba la ciudad, destacando antiguos restos griegos y romanas. Sin embargo, las excavaciones arqueológicas de Pompeya fueron discontinuas y

se prolongaron durante casi tres siglos. Hasta la década de 1990, se habían excavado alrededor de dos tercios de la ciudad.

Se encontraron edificios públicos como foros, anfiteatros, la palestra y lujosas residencias privadas que pueden datar del siglo IV a.C., cuyas decoraciones de paredes tienen importante valor histórico y artístico. Entre ellas, el famoso mosaico de Alejandro Magno encontrado en la Casa del Fauno es probablemente una copia de una pintura helenística perdida. Aparte de esto, cabe mencionar que los moldes humanos de yeso mantienen curiosamente expresiones aterrorizadas y movimientos de huida de los residentes de la ciudad en el momento de la erupción. Por lo tanto, el descubrimiento de Pompeya despertó la pasión por la Roma antigua en la Europa del siglo pasado. Y también se convirtió en una parada importante para los turistas del Grand Tour (Melgarejo y López, 2013).

Los restos de esta ciudad muestran la vida cotidiana de los pueblos antiguos. Se estima que Pompeya cubría un total de 64 a 67 hectáreas y albergaba a entre 11000 y 11500 personas (Bowman y Wilson, 2011) . En 1997, la UNESCO declaró a Pompeya, Herculano y Opronitis (Torre Annunziata) juntas como Patrimonio de la Humanidad.

### **2.1.2 Evolución del número de visitantes de Pompeya**

El gráfico expuesto a continuación refleja la evolución del número de visitantes recibidos en Pompeya entre los años 2013 y 2022 según datos facilitados por la web oficial del Parque Arqueológico de Pompeya.

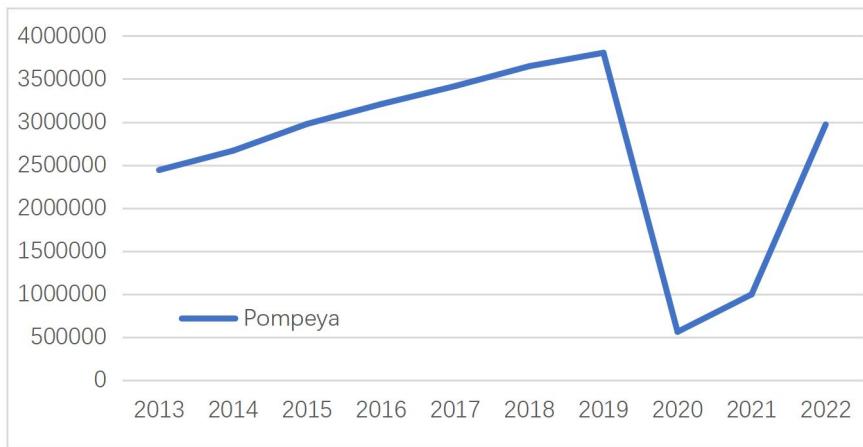


Gráfico 3. Evolución del número de visitantes de Pompeya. Fuente: Parque Arqueológico de Pompeya

Entre los años 2013 y 2019, el número de turistas anuales a Pompeya mostró una rápida tendencia al alza, pasando de 2,44 millones a 3,8 millones. Sin embargo, entre los años 2020 y 2021, afectados por la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, y como consecuencia de la limitación en los desplazamientos y posterior reducción de las actividades de ocio por parte de la población para evitar contraer el virus, el número de turistas de Pompeya cayó en picado. Se redujo hasta llegar a los 560.000 visitantes en el año 2020.

Sorprendentemente, la cantidad de turistas aumentó nuevamente en el año 2022, mostrando una tendencia considerable. El número de turistas en 2022 fue de 2,97 millones, superando la cifra del año 2014.

### 2.1.3 Análisis DAFO de Pompeya

Tras investigar acerca de la ubicación geográfica y sus antecedentes, se necesita comprender la situación actual de la industria turística en Pompeya, analizando tanto las debilidades y fortalezas internas como las amenazas y oportunidades externas.

En términos de sus debilidades, una de ellas es la falta de medios y garantías en la conservación de los recursos arqueológicos. Así que menos de un tercio de los edificios están disponibles para la vista del público en la actualidad, aun cuando se han excavado dos tercios de la antigua ciudad de Pompeya. Cabe mencionar que la Casa de los Gladiadores se derrumbó debido a las fuertes lluvias en noviembre de 2010. *Tsao Cevoli*, presidente de la

Asociación Nacional de Arqueólogos de Italia, calificó este derrumbe como "una herida irreparable en el sitio arqueológico más importante del mundo" (*House of the Gladiators collapses in Pompeii*, 2010). Por eso, se necesita urgentemente una mejora conservación y financiación para preservar este patrimonio.

La otra debilidad es la falta de gestión profesional de turismo. En Pompeya no existe una entidad administrativa que asume las funciones de desarrollo turístico del destino. Sin embargo, las funciones se comparten entre seis administraciones, como son la región de Campania, la Provincia de Nápoles, la Azienda Autonoma di Cura Soggiorno e Turismo de Pompeya, el municipio de Pompeya, la Superintendencia Arqueológica y el Santuario de Nuestra Señora del Rosario (Melgarejo y López, 2013). Por lo tanto, Pompeya carece estrategias de futuro desarrollo como un destino turístico. Además, se han derivado otros problemas, como la mala conservación de las reliquias culturales romanas, muchos guías no acreditados reunidos en la puerta de Pompeya, dispuestos a engañar a los turistas, y muchos gatos callejeros transitando por el lugar. Pero la administración local ha adoptado un programa de adopción de animales callejeros para solucionar el problema.

En términos de sus fortalezas, el honor como Patrimonio de la Humanidad es la mayor ventaja. Pompeya cuenta con restos de la antigua civilización romana, por lo que tiene un importante valor histórico, cultural, artístico, arqueológico y educativo. Tiene una reputación internacional, atrayendo gran cantidad de turistas cada año.

Por otro lado, se han utilizado tecnologías avanzadas en la industria turística de Pompeya. Se facilitan auriculares 3D permiten a los turistas ver una recreación virtual de la apariencia de la antigua ciudad antes de la erupción. Y los servicios de audioguía están en 7 idiomas, incluidos inglés, italiano, francés, español, alemán, portugués y ruso, tratando de satisfacer las necesidades de los turistas de múltiples países. Además, se ofrecen visitas guiadas a Pompeya con un arqueólogo que puede explicar la historia de excavaciones, los edificios y la cultura romana a los turistas (Entradas y visitas guiadas a las ruinas de Pompeya, 2023).

En términos de sus amenazas, dado que la cantidad de turistas que recibe Pompeya siempre supera su capacidad de carga y los edificios antiguos dentro de la ciudad son relativamente frágiles, el turismo de masas puede “desgastar” e incluso destruir los recursos arqueológicos preciosos. Sin embargo, para empeorar las cosas, Pompeya carece de fondos suficientes para implementar proyectos de conservación. El ministro de Cultura, Massimo Bray, ha expuesto que la protección de Pompeya requiere unos 500 millones de euros, pero el Ministerio de Cultura solo ha aportado 90 millones. Además, la Unesco lanzó una amenaza al Gobierno italiano: retiraría la condición de Patrimonio de la Humanidad si no ponía en marcha un plan de conservación (Nueva amenaza contra Pompeya: la Unesco urge un proyecto de conservación y reestructuración, 2013).

En términos de sus oportunidades, existen otras atracciones turísticas alrededor de la antigua ciudad de Pompeya, como son Boscoreale, Oplontis, Stabiae, Longola, Castillo de Letras y Palacio de Quisisana, etc (Parque Arqueológico de Pompeya, 2023). Pueden aliviar la presión de la gran cantidad de turistas y producir un efecto de vinculación positivo de turismo entre ellas. Asimismo, por la particularidad de sus hechos históricos, el patrimonio cultural que posee Pompeya es único e inimitable. Casi no existen otros destinos turísticos del mismo tipo en el mundo.

En la tabla 6 se puede ver el breve resumen del análisis DAFO de Pompeya.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de medios y garantías en la conservación de los recursos arqueológicos.</li> <li>• Solo menos de un tercio del área total de Pompeya está abierta al público.</li> <li>• En Pompeya no existe una entidad administrativa que asuma las funciones de desarrollo turístico del destino.</li> <li>• Falta de gestión profesional de Pompeya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas pueden “desgastar” e incluso destruir los recursos arqueológicos de Pompeya.</li> <li>• Escasez de fondos.</li> <li>• Revocación de la condición de Patrimonio de la Humanidad.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.</li> <li>• Se ofrece visita guiada a Pompeya con un arqueólogo.</li> <li>• Se proporcionan servicios de audioguía en 7 idiomas.</li> <li>• Se facilitan auriculares 3D permiten a los turistas ver una recreación virtual de Pompeya.</li> <li>• Tiene una reputación internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay otras atracciones turísticas cerca de la antigua ciudad de Pompeya</li> <li>• Existencia de pocos competidores.</li> </ul>

Tabla 6. Análisis DAFO de Pompeya. Elaboración propia

#### 2.1.4 Visita guiada de Turismo Oscuro en Pompeya

La antigua ciudad de Pompeya posee ricos recursos turísticos, muchos de los cuales pueden utilizarse para el turismo oscuro. Por lo tanto, hemos creado una visita guiada de turismo oscuro para aquellos turistas interesados en los elementos oscuros de Pompeya. Esta guía se divide en dos partes, que son la información básica para visitar Pompeya y el recorrido turístico oscuro en Pompeya. La visita guiada se presenta en forma de tabla, lo que resulta más intuitiva.

Visita Guiada de Turismo Oscuro en Pompeya <sup>2</sup>						
1. Información básica						
<b>Horario de apertura</b>	a) 1 de abril al 31 de octubre	Apertura: 9:00 Última entrada: 17:30 Clausura: 19:00	<b>Duración</b>	4 – 5h		
	b) 1 de noviembre al 31 de marzo	Apertura: 9:00 Última entrada: 15:30 Clausura: 17:00				
<b>Precio de entrada</b>	Precio normal: 18€ *Precio para ciudadanos de la UE entre 18 y 25 años: 16€ *Entrada gratuita cada primer domingo de mes (Para evitar aglomeraciones, si el número de visitantes supera los 15.000 antes de las 12:00 horas, la taquilla permanecerá cerrada durante una hora).					
<b>Compras de entradas</b>	a) Online La venta de billetes en línea de Pompeya está subcontratada por otra empresa, <i>Ticketone</i> . <a href="https://www.ticketone.it/en/artist/scavi-pompei/">https://www.ticketone.it/en/artist/scavi-pompei/</a> b) Billete físico En las taquillas de autoservicio de Piazza Esedra y Piazza Anfiteatro.					
<b>Idiomas de audioguía</b>	Inglés, Italiano, Francés, Español, Alemán, Portugués, Ruso					
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de visitar Pompeya, se recomienda ver el documental británico “Pompeii - The Last Day” y la película de 2014 “POMPEII” dirigida por Paul W. S. Anderson. Pueden ayudarán a los visitantes a comprender e interesarse por Pompeya.</li> </ul>					

2. Descripción del recorrido		
	<b>Punto 1</b>	Necrópolis de la Puerta Nocera
	<b>Ubicación</b>	Región II - 10 <sup>3</sup>
<b>Descripción</b>		
 <p>Esta necrópolis se estableció al lado de la antigua muralla de Pompeya. Los restos de estos entierros muestran los métodos de enterramiento que se popularizaron en la antigua Roma en el siglo I d.C. El más notable de ellos es la tumba de <i>Eumaquia</i>, una importante sacerdotisa.</p>		

<sup>2</sup> Elaboración propia.

<sup>3</sup> Las ubicaciones de cada punto se basan en el mapa de Pompeya. Consulte el ANEXO para obtener más detalles.

	<p><b>Punto 2</b> Huerto de los Fugitivos</p> <p><b>Ubicación</b> Región I - 16</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Antes de la erupción, esta zona era un viñedo donde los romanos celebraban fiestas al aire libre. Allí fueron desenterradas 13 víctimas, entre adultos y niños. Murieron por asfixia y las altas temperaturas mientras intentaban encontrar una forma de escapar.</p>
	<p><b>Punto 3</b> Casa de Sirico</p> <p><b>Ubicación</b> Región VII - 17</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Esta casa se remonta al siglo I a.C. En las paredes del edificio hay frescos pintados sobre mitología de la Guerra de Troya. Se confirmó que el propietario de la casa era un comerciante llamado <i>Publius Vedius Siricus</i> al encontrar en las excavaciones una moneda de cobre con su nombre. Muchos moldes de yeso del cuerpo humano se colocan en el edificio, y los visitantes pueden ver a los antiguos romanos en movimiento cuando morían.</p>
	<p><b>Punto 4</b> Graneros del Foro</p> <p><b>Ubicación</b> Región VII - 7</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Este granero está ubicado en el lado oeste del Foro. Hay una gran cantidad de vasijas y recipientes en terracota utilizadas por los antiguos romanos a diario. También se encontraron los cuerpos de personas y un perro que murieron por la erupción.</p>
	<p><b>Punto 5</b> Casa de Marco Fabio Rufo y Brazalete de Oro</p> <p><b>Ubicación</b> Regio VII - 22</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Este edificio tiene cuatro plantas, sus terrazas panorámicas dan al mar y su decoración es muy lujosa. De acuerdo con un gran número de víctimas desenterradas en la casa, se puede inferir que todavía había gente viviendo aquí antes de la erupción volcánica. La casa del Brazalete de Oro recibe su nombre debido a un gran brazalete de oro que llevaba una de las víctimas.</p>

	<b>Punto 6</b>	ANTIQUARIUM
	<b>Ubicación</b>	Región VIII - 19
<b>Descripción</b>		
<p>Se trata de un museo arqueológico, que alberga reliquias históricas de la antigua ciudad de Pompeya y modelos de víctimas de la erupción y gracias a ello muestra la historia de Pompeya desde el siglo IV a. C. hasta su trágica erupción en el año 79 d. C. En el museo, hay un asistente digital y comentarios de audio que pueden proporcionar servicio de información sobre exhibiciones a los visitantes.</p>		

## 2.2 Turismo Oscuro en China

China es un importante país exportador de turistas en el mundo, y sus formas de desarrollo del turismo interno también son diversas. Sin embargo, debido al desarrollo discontinuo, la sensibilidad y el conflicto con los conceptos tradicionales chinos, el turismo oscuro en China aún se encuentra en etapa inicial de desarrollo. Después del terremoto de Wenchuan en 2008, el turismo oscuro empezó a atraer la atención de los círculos académicos turísticos.

### 2.2.1 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan

El 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan está ubicado en la ciudad de Qushan, en el condado de Beichuan, en la provincia de Sichuan que se encuentra en el suroeste de China y a unos 83 kilómetros de Chengdu, la capital de la provincia de Sichuan.



Figura 3. Ubicación del museo memorial en Sichuan. Fuente: Google Map



Figura 4. Ubicación del museo memorial en China. Fuente: Google Map

Es el único salón conmemorativo nacional con el tema del terremoto, que cubre un área de 142,300 metros cuadrados. El nombre del edificio es "La Grieta", porque la forma arquitectónica general es como la tierra dividida por el terremoto. El significado de este museo es "congelar el momento del desastre entre la tierra como un rayo, dejando un recuerdo eterno para las generaciones futuras".



Figura 5. Vista frontal de la entrada del museo memorial. Fuente: Sichuan Diario



Figura 6. Vista aérea del museo memorial. Fuente: Sichuan Diario

El museo cubre "tres ruinas, dos museos y un centro", la ruina del condado antiguo de Beichuan, la ruina de la falla sísmica en Shaba, la ruina del lago de Yanse en el monte Tangjia, la sala principal y la sala auxiliar - el centro de experiencia en ciencias sísmicas. En la sala principal, los visitantes pueden conocer la situación real del terremoto de Wenchuan, las actividades de socorro y el proceso de la reconstrucción posterior al desastre. El museo auxiliar tiene como tema "sentir el terremoto, difundir el conocimiento y cuidar la vida", explicar a los turistas las causas del terremoto y cómo sobrevivir a un terremoto. Vale la pena mencionar que la ruina del condado antiguo de Beichuan es la más representativa de las ruinas formadas por el terremoto, por lo que se construyó el Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan en el condado de Beichuan. Además, la falla sísmica ubicada en Shaba es actualmente la falla con mayor desplazamiento vertical del mundo, lo que tiene un alto valor de investigación científica (Gao y Xie, 2019).

## **2.2.2 Historia del terremoto de Wenchuan**

El terremoto de Wenchuan ocurrió el 12 de mayo de 2008, hora de Beijing, con epicentro en la localidad de Yingxiu, condado de Wenchuan, provincia de Sichuan (31,0°N, 103,4°E). Fue causado por la colisión de la placa india y el continente euroasiático. La magnitud de la onda superficial del terremoto fue de 8,0 y afectó a China y a muchos países y regiones de Asia. El área severamente dañada por el terremoto de Wenchuan fue de 500.000 kilómetros cuadrados. Como consecuencia de esto, el 25 de septiembre de 2008, un total de 69.227 personas murieron, hubo 17.923 desaparecidos y 374.643 personas resultaron heridas en diversos grados.

El terremoto provocó pérdidas económicas directas por valor de 845.140 millones de yuanes (equivalentes a 115.635 millones de euros). En términos de turismo, los excelentes recursos turísticos de la provincia de Sichuan se concentraban principalmente en las áreas más afectadas, y debido a ello una gran cantidad de atracciones e infraestructuras turísticas resultaron severamente dañadas. Como consecuencia de esto, se produjeron unas pérdidas económicas equivalentes al 40% de los ingresos turísticos de la provincia (Chen, 2017).

El Terremoto de Wenchuan fue el terremoto más destructivo, de mayor alcance, de mayor pérdida y que mayor ayuda ante desastres tuvo desde la fundación de la República Popular China. El 22 de mayo de 2008, el entonces primer ministro del Consejo de Estado, Wen Jiabao, propuso construir un museo del terremoto cuando visitó por primera vez las zonas afectadas por el desastre. En noviembre de 2009, el museo memorial comenzó oficialmente a construirse y se inauguró en marzo de 2010. En junio de 2012, el personal comenzó a recopilar y organizar exhibiciones. El día 9 de mayo de 2013, se abrió al público de forma gratuita. En 2022, se otorgó la Base Nacional de Educación para la Popularización de las Ciencias, que se dedica a educar al público sobre los conceptos básicos de los terremotos.

Este museo tiene como objetivos heredar la historia, transmitir el duelo, la educación patriótica, advertir sobre la protección de la naturaleza y promover el desarrollo

del turismo (Museo Memorial del Terremoto, 2023).

### **2.2.3 Evolución del número de visitantes en 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan**

Desde su apertura gratuita el 9 de mayo de 2013, recibió más de 100.000 visitantes en los veinte días posteriores, con un promedio de más de 6000 visitantes por día. Por otro lado, el 12 de mayo, quinto aniversario del terremoto de Wenchuan, el número de visitantes que recibió ese día fue de 15.965 (Li y Yao, 2013).

Hasta finales de agosto de 2014, el museo había recibido un total de 1,8 millones de visitantes en ese año, con un promedio de 225.000 visitantes al mes (Zou, 2014).

Hasta mayo de 2018, el museo ha recibido más de 1,3 millones de visitantes en ese año, con un promedio de 260.000 visitantes al mes. El Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan se encuentra entre los mejores entre los salones conmemorativos similares en China (Li y Yang, 2018).

Afectados por la COVID-19, el número de visitas al museo se redujo significativamente desde 2020. El museo recibió un total de 1,06 millones de visitantes a lo largo del año, con un promedio de 88.300 visitantes al mes. En 2021, el museo recibió un total de 1.192 millones de visitantes, con un promedio de 99.300 visitantes al mes. En 2022, el museo recibió un total de 0,682 millones de visitantes, con un promedio de 56.833 visitantes al mes. En 2021, la cantidad de turistas que visitaron el museo del terremoto se recuperó, pero en 2022 volvió a caer considerablemente (Centro de noticias: Aviso: Informe Anual, 2023).

### **2.2.4 Análisis DAFO de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan**

Similar al caso de Pompeya mencionado anteriormente, también se ha realizado un análisis DAFO para analizar generalmente la situación actual de turismo del museo memorial.

En cuanto a sus debilidades, la popularidad del acontecimiento del terremoto de

Wenchuan se limita en China, por lo que la audioguía del museo memorial solo está disponible en la lengua china y la mayoría de visitantes son chinos. Por eso, si quiere ser competitivo en el mercado turístico internacional, se recomienda difundir el evento del terremoto de Wenchuan en otros países. De hecho, sin embargo, el museo memorial también está mal publicitado y comercializado en los medios chinos. El contenido publicado en las redes sociales es poco atractivo y rígido. Por ejemplo, la cuenta del museo en Weibo, la red social más popular de China, tiene poco más de 100 seguidores.

Por añadidura, a diferencia de Pompeya, que aún no se ha excavado por completo, la otra debilidad del museo es que sus exhibiciones ya están establecidas y casi no hay oportunidad para el desarrollo o expansión de nuevas sobre el terremoto. Por lo tanto, el museo organiza ocasionalmente exposiciones temporales sobre otros temas para atraer visitantes, como una exposición de pinturas al óleo que representan zonas afectadas por el terremoto, una exposición sobre bomberos que rescataron a las víctimas del terremoto, etc. (Exposiciones: 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, 2023).

En cuanto a sus fortalezas, el museo memorial es el único salón conmemorativo especial de terremotos nacional en China, que tiene la función importante de educación patriótica y divulgación de la ciencia de terremotos. Sus infraestructuras están bien desarrolladas y cuenta con una buena gestión y mantenimiento diarios. Además, en la sala principal se venden productos culturales y creativos relacionados con el terremoto y en la sala auxiliar se venden herramientas para hacer frente a catástrofes, lo que contribuye a aumentar sus ingresos, a pesar de que la entrada es gratuita (Guía del Museo, 2020). Por añadidura, el sitio web oficial del museo memorial ofrece un servicio de “museo virtual”<sup>4</sup>, donde se pueden ver exhibiciones y videos de las zonas afectadas para conocer sobre historia trágica del terremoto online, como si estuviera allí en persona. Así se pueden reducir los desplazamientos innecesarios y los costes de tiempo para los visitantes.

En cuanto a sus amenazas, la provincia de Sichuan es rica en gastronomía, recursos naturales, culturales e históricos. Cerca de la ciudad donde se encuentra el museo memorial

---

<sup>4</sup> Aquí está el enlace. <http://www.512dzjng.com/xnjq/dzjng/index.html>

hay muchas otras atracciones turísticas como la Reserva Natural del Panda Gigante y sitios culturales de la antigüedad china que llevan muchos turistas. El museo debe aprovechar sus ventajas fuertes, aumentando su atractivo y competencia para los turistas. Por otro lado, psicológicamente, la muerte es un tema tabú en los valores tradicionales chinos, así que el desarrollo de la industria del turismo oscuro en China se ha estancado.

En cuanto a sus oportunidades, el gobierno chino invirtió grandes fondos en la reconstrucción tras la catástrofe y en la construcción del museo memorial como consecuencia del profundo impacto del terremoto de Wenchuan. Asimismo, ha concedido al museo 35 distinciones, como la de Base Nacional de Demostración de Educación Patriótica y la de Atracciones Turísticas de Grado Nacional AAAAA (Es decir, el mayor nivel de atracciones turísticas de China). El gobierno ha seguido promoviendo el espíritu de solidaridad entre la población y el desafío a las adversidades (Introducción al Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, 2023). Además, debido a las numerosas víctimas del terremoto, China ha establecido el 12 de mayo de cada año como el Día Nacional de Prevención y Mitigación de Desastres. Por lo tanto, el museo posee gran atención y fuerte apoyo del gobierno.

En la tabla 7 se puede ver el breve resumen del análisis DAFO sobre la situación turística de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja reputación internacional.</li> <li>Las exhibiciones ya están establecidas y no hay espacio para el desarrollo o expansión de nuevas.</li> <li>Marketing deficiente.</li> <li>La audioguía solo está disponible en chino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las atracciones turísticas en las ciudades cercanas se llevan muchas turistas.</li> <li>Falta de conciencia sobre el turismo oscuro en China.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el único salón conmemorativo especial de terremotos nacional en China.</li> <li>Se venden productos culturales y creativos relacionados con el terremoto.</li> <li>El sitio web oficial ofrece servicios de “museo virtual”.</li> <li>Dispone de una buena gestión e infraestructuras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posee fuerte apoyo de la política nacional y gobierno.</li> <li>El 12 de mayo de cada año es el Día Nacional de Prevención y Mitigación de Desastres.</li> </ul>

Tabla 7. Análisis DAFO de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan. Elaboración propia

## 2.2.5 Visita guiada de turismo oscuro sobre el terremoto de Wenchuan

Visita Guiada de Turismo Oscuro <sup>5</sup>						
1. Información básica de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan						
<b>Horario de apertura</b>	a) 1 de mayo al 31 de octubre	9:00 – 18:00	<b>Duración</b>	6 - 7h		
	b) 1 de noviembre al 30 de abril	9:00 – 17:30				
	c) Estaría cerrado todos los lunes por mantenimiento.					
<b>Precio de entrada</b>	Gratis al público. *Los visitantes necesitan obtener sus entradas en la sala principal con documentos válidos como DNI, licencia de conducir y pasaporte, etc.					
<b>Servicio de narración</b>	<b>Gratis</b>					
	Días no festivos: dos narraciones, respectivamente a las 10:30 y 14:30		Días festivos oficiales: narración una vez cada hora de 10:00 a 15:00			
	<b>Se cobra por el resto del tiempo</b>					
	Narración en chino		Narración en lengua extranjera			
	Tamaño de la audiencia	Tarifa estándar	Tamaño de la audiencia	Tarifa estándar		
	1 a 10 personas 11 a 20 personas 21 a 30 personas Más de 30 personas	8€ <sup>6</sup> 13,5€ 16€ 0,68€/pers.	1 a 10 personas 11 a 20 personas 21 a 30 personas Más de 30 personas	16€ 27€ 32€ 1,35€/pers.		
<b>Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El museo está equipado con cochecitos de bebé, sillas de ruedas, etc. para satisfacer las necesidades especiales de los visitantes.</li> <li>- En la Sala Principal, en el primer piso hay una división de lectura de libros; en el segundo piso se venden productos culturales y creativos sobre terremoto. En el centro de experiencia en ciencias sísmicas se venden suministros para la prevención y mitigación de desastres.</li> <li>- Se recomienda conducir en coche.</li> </ul>					

<sup>5</sup> Elaboración propia.

<sup>6</sup> Calculado sobre la base de que 1 EUR equivale a 7,4 RMB.

## 2. Descripción del recorrido

	<p><b>Punto 1</b></p> <p>Ruinas de la escuela secundaria Xuankou en Yingxiu</p> <p><b>Ubicación</b></p> <p>En la ciudad de Yingxiu, condado de Wenchuan. A unos 200 kilómetros del Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, 3 horas en coche.</p>
	<p><b>Descripción</b></p> <p>La ciudad de Yingxiu fue el epicentro y el área más afectada por el terremoto de Wenchuan, donde la mayoría de las casas se derrumbaron y ocurrieron muchos deslizamientos de tierra graves. Más de 1.000 personas resultaron gravemente heridas y el 80% de la carretera quedó destruida. Las ruinas de la escuela secundaria Xuankou se han conservado para mostrárselo a las generaciones futuras, y en la puerta de la escuela se encuentra una gran piedra icónica con las palabras "512 Epicenter Yingxiu".</p>
	<p><b>Punto 2</b></p> <p>La ruina del terremoto en el condado antiguo de Beichuan</p> <p><b>Ubicación</b></p> <p>En la ciudad de Qushan, condado de Beichuan. A unos 4,2 kilómetros del Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, con 10 minutos en coche.</p>
	<p><b>Descripción</b></p> <p>Es la única zona con desastres sísmicos del mundo y con mayor escala, los tipos de deterioros más completos y los desastres secundarios más típicos, con un área de protección principal de 0,79 kilómetros cuadrados. El condado antiguo de Beichuan es la única ciudad que necesita ser reubicada por completo debido al devastador daño causado por el terremoto de Wenchuan. Se conservan restos de deslaves provocados por el terremoto, varias casas colapsadas, puentes y calles, entre otros, así como artículos de uso diario encontrados en las casas de los residentes de la zona.</p>
	<p>Además, cabe mencionar que aquí también se encuentra la falla sísmica de Shaba, la falla con el mayor desplazamiento vertical del mundo. Su desplazamiento vertical es de 10,5 metros y su área es de 0,37 kilómetros cuadrados.</p>

	<p><b>Punto 3</b> La sala principal de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan</p>
<p><b>Ubicación</b></p>	<p>En la aldea de Renjiaping, ciudad de Qushan, condado de Beichuan</p>
<b>Descripción</b>	
<p>El área de exposición del museo es de 10.748 metros cuadrados, con una línea total de exposición de 1.900 metros. Muestra principalmente el proceso de socorro del terremoto y la reconstrucción posterior al desastre de la gente en las zonas afectadas en Sichuan, Shaanxi, Gansu, Chongqing y otras provincias. Las exhibiciones en el museo incluyen vehículos que sufrieron daños severos en el terremoto, relojes en las casas locales, esculturas que muestran a personas ayudándose entre sí, herramientas que se usaron para desenterrar personas enterradas, etc.</p>	
 	<p><b>Punto 4</b> El Centro de Experiencia en Ciencias Sísmicas – la sala auxiliar</p>
<p><b>Ubicación</b></p>	<p>En la aldea de Renjiaping, ciudad de Qushan, condado de Beichuan</p>
<b>Descripción</b>	
<p>Su superficie de exposición es de 1560 metros cuadrados, con una línea total de exposición de 512 metros. Se divide en seis partes: "Túnel del espacio-tiempo", "Escena del desastre", "Descifrando el terremoto", "Zona de falla de cruce", "Autodefensa antes del terremoto" y "Emergencia y rescate". En la sexta parte, hay un cine en movimiento 4D, donde los visitantes pueden sentir verdaderamente el terremoto o tsunami, y al mismo tiempo aprender el conocimiento de la prevención de terremotos. Además, la sala de experiencias también utiliza otros medios tecnológicos de última generación para potenciar la participación e interacción entre la exposición y los visitantes.</p>	

## Conclusión

La "muerte" es el final de la vida de toda criatura en el mundo, y es también el destino establecido. La gente tiene miedo a la muerte y siente una fascinación morbosa por ella. Cabe destacar que, ver morir a otras personas como una forma de entretenimiento ha existido durante miles de años. Más tarde, con el desarrollo de la sociedad, la mejora del nivel de vida de las personas y la búsqueda de experiencias fuera de lo común, se ha convertido gradualmente en un fenómeno social complejo. También atrajo la atención de la comunidad académica, y Lennon & Foley denominaron a este fenómeno "turismo oscuro" por primera vez. Debido a su complejidad, cada estudioso tiene una visión diferente sobre la definición y clasificación del turismo oscuro, pero la "muerte" siempre ha sido el tema central. Entre ellos, cabe destacar las clasificaciones del "Espectro de Turismo Oscuro" y "Los Siete Proveedores Oscuros" propuestos por Stone, que ocupan una posición importante en la investigación de clasificación de la oferta de turismo oscuro.

Hoy en día, hay muchas atracciones turísticas oscuras representativas y conocidas en todo el mundo, equipadas con actividades ricas en experiencia y que utilizan Internet para la comercialización para atraer a una gran cantidad de turistas para visitarlas. Y los motivos de los turistas ya no se limitan al puro entretenimiento o la obsesión por la muerte, sino que suelen ir acompañados de otros factores, como la curiosidad, el patriotismo o la educación.

Pompeya y 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan, los dos destinos de turismo oscuro utilizados como casos de análisis de este trabajo, pertenecen a la representación de los desastres naturales. Sin embargo, hay muchas diferencias entre los dos. La destrucción de Pompeya debido a una erupción volcánica ocurrió hace casi dos mil años, lo que resultó en menos tipos de exhibiciones directamente relacionadas con la muerte. Sin embargo, el Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan tiene más "oscuridad" y los visitantes pueden sentir directa y fuertemente el miedo y la tristeza provocados por el desastre. Por otro lado, Pompeya es más comercial y tiene una gran reputación internacionalmente, pero el museo es más educativo y solo se limita a los visitantes de

origen chino que conocen su existencia. Como resultado, Pompeya tiene ventaja en la cantidad de visitantes anuales que recibe debido a que es Patrimonio de la UNESCO.

A pesar de que son dos destinos turísticos enclavados dentro del turismo oscuro, no se han encontrado en esta investigación previa, visitas guiadas relacionadas con el turismo oscuro para estos dos destinos. Es por ello, que para potenciarlos se proponen dos interesantes visitas guiadas aportando valor al turismo oscuro, y que puedan servir como ejemplo para aumentar el potencial turístico de estos dos lugares hacia un turismo “más oscuro”.

En resumen, el turismo oscuro es controvertido y algunos creen que es inmoral sacar provecho de la muerte de otros, pero cuando se usa correctamente, puede ser una herramienta muy útil para recordar la historia, promover el desarrollo cultural, social y económico, y los turistas tienen un significado educativo positivo.

## Bibliografía

- BBC NEWS. (2010). *House of the Gladiators collapses in Pompeii*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/world-europe-11704720>
- Beard, M. (2014). *Pompeya : historia y leyenda de una ciudad romana*. Barcelona: Crítica.
- Biran, A., Wei, L., Liu, W., Li, G., y Eichhorn, V. (2014). Consuming post-disaster destinations: The case of Sichuan, China. *Annals of Tourism Research*, 47, 1-17.
- Blom, T. (2000). Morbid tourism - a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norwegian Journal of Geography*, 54(1), 29-36.
- Bowman, A., y Wilson, A. (2011). *Settlement, Urbanization, and Population*. England: Oxford University.
- Causevic, S., y Lynch, P. (2011). Phoenix Tourism: Post-Conflict Tourism Role. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 780-800.
- Centro de noticias: Aviso: Informe Anual. (30 de mayo de 2023). En *5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan*. Recuperado el 13 de febrero de 2023 de <http://www.512dzjng.com/go-a6286.htm>
- Chen, K. et al (2017). *Terremoto de Wenchuan - Registros de socorro tras el terremoto en Sichuan*. Chengdu: Editorial Popular de Sichuan.
- Datos del visitante. (30 de mayo de 2023). En *Parque Arqueológico de Pompeya*. Recuperado el 24 de marzo de 2023 de <http://pompeiisites.org/parco-archeologico-di-pompei/dati-visitatori/>
- Gao, W., y Xie, L. (13 de agosto de 2019). Llevar adelante el espíritu del alivio del terremoto—Entrevista con Ma Xiaoyan, Subdirectora del Centro de Gestión de 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan. *Diario del Pueblo en Línea - Red de Noticias del Partido Comunista de China*. Recuperado de <http://www.people.com.cn/>
- Guía del Museo – 5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan. (9 de enero de 2020). En *Centro de Gestión del Museo Memorial del Terremoto*. Recuperado el 30 de mayo de 2023 de <https://baike.baidu.com/reference/15421377/23f9RbWjJcXMDvd9j5-wm2KwTfLARXYjxGqTDj6Hb6vr4HX0aK0eXVp30ppksxi4BGN4ceQCdlhtaW6UlhGTwXRcgkVnW2U>
- Hohenhaus, P. (2023). *Dark-Tourism*. Recuperado de <https://www.dark-tourism.com/>
- Hu, C., y Luo, S. (2007). Explorar el desarrollo del turismo oscuro. *Revista de la Universidad Normal de Chongqing*, 119-125.
- Introducción al Museo Memorial del Terremoto. (30 de mayo de 2023). En *5·12 Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan*. Recuperado el 24 de marzo de 2023 de <http://www.512dzjng.com/go-c105.htm>
- Isaac, R. K., y Çakmak, E. (2014). Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands. *Current Issues in Tourism*, 17(2), 164-179.
- Kamber, M., Karafotias, T., y Tsitoura, T. (2016). Dark heritage tourism and the Sarajevo siege. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 14(3), 255-269.
- Lennon, J. J., y Foley, M. (1996). Editorial: Heart of darkness. *International Journal of Heritage*

- Studies*, 195-197.
- Lennon, J., y Foley, M. (2000). Dark tourism--the attraction of death and disaster. *The International Journal of Tourism Research*, 23 (2), 190-191.
- Lewis, H., Schrier, T., y Xu, S. (2022). Dark tourism: motivations and visit intentions of tourists. *International Hospitality Review*, 36(1), 107-123.
- Li, J., y Zheng, S. (2006). Estudio preliminar sobre el turismo oscuro. *Revista de la Escuela Normal de Chizhou*, 20(5), 109-112.
- Li, X., y Yang, Q. (23 de diciembre de 2016). Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan: un hito espiritual que muestra energía positiva. *Guangming Diario*. Recuperado de [https://www.sohu.com/a/122354872\\_162758](https://www.sohu.com/a/122354872_162758)
- Li, Y., y Yao, M. (30 de mayo de 2013). El Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan abrió durante 20 días y recibió más de 100.000 visitantes. *Diario de la Metrópolis del Oeste de China*. Recuperado de <http://www.chinanews.com.cn/sh/2013/05-30/4873054.shtml>
- Melgarejo, A. M., y López, I. S. (2013). Gestión Turística en Pompeya y Herculano. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 12(1), 173-186.
- Mowatt, R. A., y Chancellor, C. H. (2011). Visiting death and life: Dark Tourism and Slave Castles. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1410-1434.
- Niemelä, T. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism: case: House of Terror*. (Bachelor's thesis, Lahti University of Applied Sciences)
- Podoshen, J. S., Yan, G., Andrzejewski, S. A., Wallin, J., y Venkatesh, V. (2018). Dark tourism, abjection and blood: A festival context. *Tourism Management*, 64, 346-356.
- Robinson, N. (2015). *Dark tourism motivations: an investigation into the motivations of visitors to sites associated with dark tourism* (Doctoral dissertation, University of Salford).
- Rojek, C. (1993). *Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure and Travel*. Springer.
- Schurmann, J. (2022). *Aproximación teórica al turismo oscuro y análisis del caso de Belchite*. (Trabajo Fin de Grado, Universidad Complutense de Madrid).
- Seaton, A. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244.
- Sharpley, R. (2005). Travels to the edge of darkness: Towards a typology of "dark tourism". *Taking tourism to the limits*. 239-250.
- Slade, P. (2003). Gallipoli thanatourism: The Meaning of ANZAC. *Annals of Tourism Research*, 30(4), 779-794.
- Slayton, S. L. (2023). *Grief-Tourism*. Recuperado de <http://www.grief-tourism.com/>
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145-160.
- Tarlow, P. (2005). The appealing "dark" side of tourism and more. *Niche Tourism*, 47-58.
- Wang, J., y Wang, S. (2010). Un estudio sobre la dinámica de desarrollo del turismo negro y el modelo de "simbiosis": el caso de Sichuan tras el terremoto de magnitud 8,0 de Wenchuan. *Geografía económica*, 2, 339-344.
- Wang, J., y Zhang, S. (2016). Turistas oscuros en monumentos conmemorativos de desastres: motivación, tipología y sus diferencias: con el caso del área del terremoto de

- Beichuan. *Investigación Geográfica*, 35(08), 1576-1588.
- Yan, B., Zhang, J., Zhang, H., Lu, S., y Guo, Y. (2016). Investigating the motivation-experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China. *Tourism Management*, 53, 108-121.
- Zou, J. (24 de septiembre de 2014). El Museo Memorial del Terremoto de Wenchuan ha recibido 1,8 millones de personas del público. *Radiodifusión de Emergencia Nacional de China*. Recuperado de <http://www.cneb.gov.cn/2014/09/24/ART1411557711083654.shtml>

## Anexo



Gráfico 4. El recorrido del turismo oscuro en Pompeya. Elaboración propia