



Anexos

Autor/es

Selesa Zueco Vincelle

Director/es

María Nogueras Edo

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
GRADO EN TURISMO
2023

Índice de anexos

Anexo I. CrossFit Games.....	3
Anexo II. Accesibilidad.....	9
Anexo III. Fichas de recursos turísticos complementarios.....	14
Anexo IV. Tríptico publicitario de propuesta de evento.....	25

Anexo I. Los CrossFit Games

El CrossFit, además de ser una modalidad deportiva funcional, es un tipo de entrenamiento en el que los que lo practican pueden participar en competiciones regladas. En estas competiciones los practicantes tratan de ser los mejores en todas las especialidades buscando adaptarse a lo inesperado, puesto que los entrenamientos son desconocidos tanto para los atletas como para los espectadores hasta poco tiempo antes de la competición (Somoza Paz, 2017).

Los CrossFit Games nacieron en el año 2007 en Estados Unidos y en tan solo diez años se ha convertido en un evento internacional que atrae a miles de personas de todo el mundo. Estos se celebraron en el rancho de “Los Aromas” (California) y participaron un total de 70 atletas divididos entre hombres y mujeres. En esta ocasión acudieron tan solo 150 espectadores (CrossFit Kudasai, 2018).

1. Los valores de los CrossFit Games

A continuación, definiremos los valores que los CrossFit Games tratan de promulgar según (Somoza Paz, 2017):

1) Rivalidad e incertidumbre

En función de la posición en la que el atleta acabe recibe una cantidad u otra de puntos para la clasificación. A su vez, existe una gran cantidad de pruebas diversas en las que se requieren diversas aptitudes y dado que estas pruebas se desconocen hasta los momentos previos de la competición es de una de las competiciones con más balance competitivo de la actualidad.

2) Variedad de pruebas

El CrossFit es un método multidisciplinar y por ello atrae espectadores no sólo de la misma modalidad deportiva, sino que además atrae a personas provenientes de otras disciplinas como pueden ser halterofilia, gimnasia, powerlifting, entre otros. Sin embargo, en ocasiones como fue en el año 2007 también se añadieron deportes convencionales como son la carrera, la natación o el ciclocrós.

3) Igualdad

Uno de los principios de CrossFit es la igualdad puesto que las competiciones son igualitarias tanto para hombres como para mujeres. De hecho, el número de plazas de participantes lo componen el 50% hombres y el 50% mujeres.

Por otro lado, las pruebas o entrenamientos que se realizan en los Games son las mismas a excepción de las que conllevan el uso de pesos. Sin embargo, en el resto tales como son pruebas de cardio o de repeticiones el número es el mismo.

4) Compromiso con la marca

Los atletas de la élite del CrossFit además de competir se han convertido en creadores de contenido en las principales redes sociales tales como Instagram o Facebook. En ellas muestran a modo de videos y posts sus rutinas de entrenamientos o sus rutinas diarias en las que se muestran totalmente naturales de manera que sus fans vean que personas tan conocidas llevan una vida “normal”. A su vez, estas publicaciones ayudan a la marca de CrossFit a modo de publicidad y ayudan a difundir su práctica o conocimiento puesto que mucha gente hoy en día desconoce su existencia o simplemente, lo confunden con otras prácticas.

5) Competición abierta

Una de las ventajas que presenta esta competición es que es una competición abierta a la que cualquier persona que practique CrossFit puede acceder. De hecho, es una de las modalidades deportivas que permite esto ya que te permite competir contra los atletas de la élite. Algo impensable en deportes convencionales tales como el fútbol, baloncesto o balonmano puesto que existen ligas que te lo impiden. En cierto modo, se podría decir que se borran las fronteras entre espectador y atleta independientemente de los clasificatorios. Aunque estos estén presentes en todo tipo de competiciones.

6)Medios de comunicación & Infraestructuras

Además de la labor que realizan los atletas de la élite publicitando sus entrenamientos en redes sociales existen diversos medios a través de los cuales la comunidad de CrossFit se da a conocer. Además, como toda competición global, llevan detrás la organización de una serie de factores, entre ellos la construcción de infraestructuras en las que tienen lugar los eventos, la contratación de hoteles en los que albergar tanto a los atletas como a sus acompañantes, empresas de transporte, abastecimiento, comunicación, entre otras.

2. Evolución de los CrossFit Games

Tal y como hemos mencionado anteriormente los CrossFit Games han crecido exponencialmente desde sus orígenes en 2007 hasta la actualidad y vamos a mencionar sus principales años a través del artículo de la mano de Open Box Magazine (2016).

Durante su primer año se presentaron tan sólo 60 atletas entre hombres y mujeres de diversas edades y condiciones físicas. Este encuentro era más bien una reunión familiar entre las personas afiliadas a la marca CrossFit. Además, este primer intento de competición se llevó a cabo en el rancho “Los Aromas” (California) presencialmente. Es decir, todos los participantes acudieron al lugar del evento. Por su parte, en 2007 hubo también a penas expectación dada su escasa difusión y sólo acudieron una centena de espectadores.

Posteriormente, este evento fue adquiriendo importancia y difusión a partir del año 2010 gracias, entre otros, a la aparición de Reebok como principal patrocinador de la competición y, además, de la marca CrossFit. Esta pasaría de 60 atletas e inscripciones en 2007 a 100 atletas presenciales en la final y 4.000 inscripciones. Este fue el último año en el que las finales eran presenciadas por una centena de atletas pasando a ser 40 entre hombres y mujeres dadas las dimensiones del evento.

Fue realmente un año más tarde cuando las inscripciones de la competición aumentaron gracias al patrocinio de la nueva marca doblando el número de participantes de 4.000 a 26.000 en esta ocasión.

Tan sólo en apenas diez años esta competición se convirtió en uno de los eventos deportivos y mediáticos más importantes del mundo. De hecho, en los registros de atletas de 2017 queda constancia de 380.000 inscripciones frente a las 60 de 2007. Y, lo que es más importante, a medida que crece el número de inscripciones crece el número de espectadores que acuden intencionadamente a vivir la experiencia de los CrossFit Games.

A partir de 2017 el número de personas interesadas en CrossFit aumentó entre otras razones por la publicación del documental “Fittest On Earth: a decade of fitness” en la plataforma digital de Netflix. Un documental que narra la historia del CrossFit en forma de competición en la que los atletas luchan por convertirse en la persona más en forma de la tierra. Tal fue su éxito que en 2018 el número de atletas fue de 415.000 y 17.000 espectadores (Morning Chalk Up, 2018).

En 2020 dada la pandemia mundial el evento no pudo celebrarse públicamente. A pesar de ello, tuvo 239.106 inscritos y la competición siguió con su curso gracias a que la comunidad de CrossFit puso a disposición de sus competidores los entrenamientos de la competición. De hecho, estos entrenamientos fueron adaptados para que todo el mundo

fuerá capaz de realizarlo. Por su parte, la final fue llevada a cabo en Aromas (lugar de origen) siguiendo todos los protocolos Covid-19 siempre sin expectación (Zona Wod, 2022).

Para una visualización más clara de las cifras que hemos interpretado, adjuntamos la siguiente tabla:

Tabla 1.

Historia de los CrossFit Games desde 2007 hasta la actualidad

Fuente: Open Box Magazine

AÑO	PARTICIPANTES	ESPECTADORES	AÑO	PARTICIPANTES	ESPECTADORES
2007	60 atletas (presencial)	100 espectadores	2015	273.000 inscripciones Final: 40 atletas	
2008	300 atletas (presencial)	800 espectadores	2016	324.307 inscripciones Final: 40 atletas	
2009	150 atletas 100 equipos (inscripciones: regionales y semifinales)	4.000 espectadores	2017	380.000 inscripciones	
2010	4.000 atletas 100 en la final		2018	415.000 inscripciones	17.000 espectadores
2011	26.000 atletas 100 en la final		2019	358.646 inscripciones Final: 40 atletas	
2012	69.000 inscripciones		2020	239.106 inscripciones Final: 40 atletas	0 espectadores por motivos de pandemia mundial
2013	138.000 inscripciones Final: 40 atletas		2021	263.529 atletas	55.000 espectadores
2014	209.585 inscripciones Final: 40 atletas		2022		9.320 espectadores Media de 14.000 en total

Tras la pandemia en 2021 se volvieron a celebrar siguiendo las nuevas normativas sanitarias. En esta ocasión participaron 263.529 atletas habiendo aumentado la cifra en 24.000 inscripciones con respecto al año anterior (Zona Wod, 2021).

3. Los CrossFit Games en cifras

Los CrossFit Games se han convertido en un evento global por lo que como todo evento de tal calibre lleva consigo un gran impacto mediático, económico y social.

Desde sus inicios en 2007 esta competición ha crecido exponencialmente, al principio se consideraba una competición familiar entre conocidos, sin embargo, en la actualidad tiene participantes de todos los rincones del mundo (Yahr, 2022).

Actualmente estos juegos se celebran en Madison, Wisconsin, debido a un contrato que la marca contrajo con la ciudad. Si volvemos la vista atrás, llama la atención que se organizaban en el rancho “Las Aromas” en California -como hemos dicho anteriormente-, pero tal es el impacto creado los últimos años durante sus celebraciones en California que se han visto en la necesidad de crear nuevas infraestructuras para sostener el evento (Yahr, 2022).

En el año 2007, los CrossFit Games se celebraron en el Rancho de los Aromas, California, esta competición acogió tan solo a 70 atletas inscritos y diez años más tarde se ha convertido en un evento que acoge a entorno 300.000 atletas inscritos provenientes de todo el mundo. Además, en sus inicios esta competición apenas tenía espectadores por su escasa difusión frente a 2018 en la que hubo una media de 17.000 espectadores por día. De ellos, se estima que el 89% viajó para atender el evento y el 27% de este fueron desplazamientos internacionales (Sprecher, 2021).

Si hablamos de cifras económicas, en 2007 tan apenas tuvo impacto ya que se trataba de un evento a escala local. Sin embargo, diez años más tarde la página oficial de CrossFit en su informe acerca de los CrossFit Games 2021 estimó un impacto económico de la competición celebrada en 2018 de 28.5 millones de dólares (CrossFit , 2021). Esta cifra aúna la venta de entradas al coliseo con un coste de 225\$ por unidad, lo que generó 2.097.000 de dólares en ventas dado que el recinto posee una capacidad de 15.000 asientos (Martín, 2022). Aunque los precios de las entradas oscilan entre 100 y 500 dólares. Finalmente, he de añadir que 25.344 habitaciones fueron reservadas con fines deportivos (Sprecher, 2021). Por un lado, un evento de este calibre requiere de la construcción de infraestructuras pertinentes para albergar el evento. Es por ello por lo que se necesita de un establecimiento de las dimensiones de un campo de fútbol tal y como otro establecimiento

de las dimensiones de un campo de baloncesto o tenis, ambos campos con un mínimo de 15.000 asientos (Sprecher, 2021).

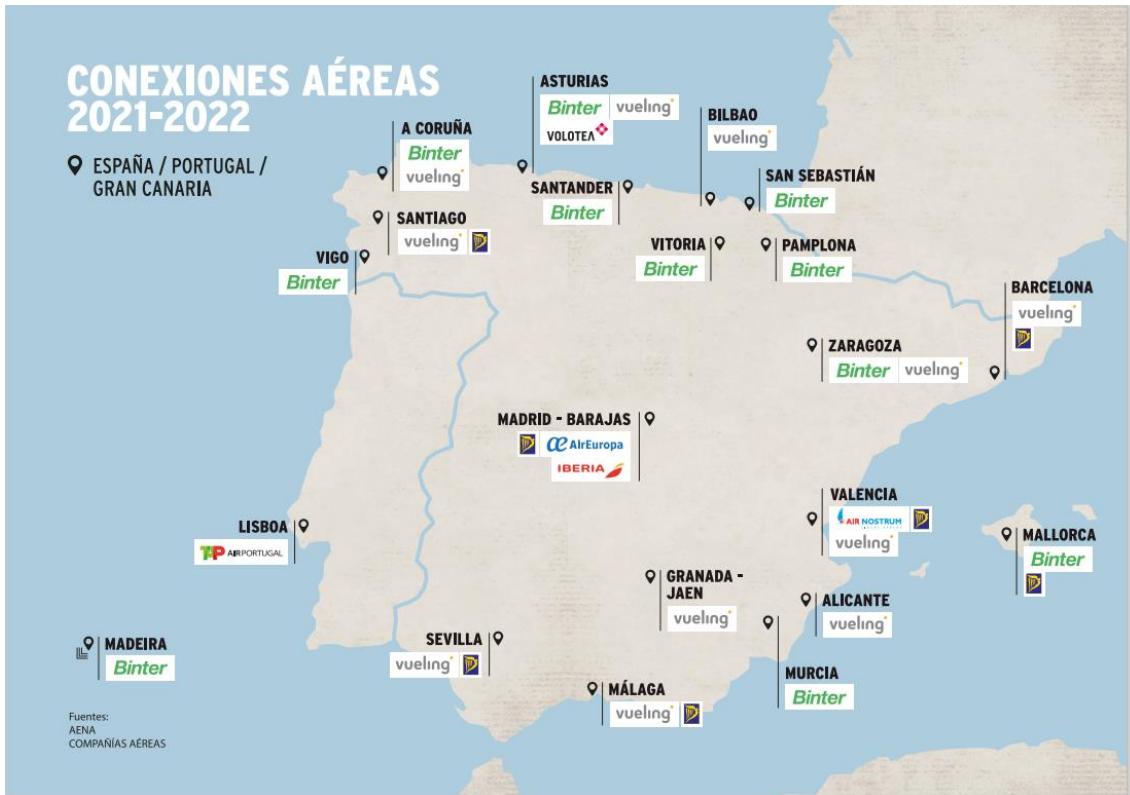
Por el otro lado, se debe contar con establecimientos auxiliares para los espectadores con unas dimensiones de 34.838m² y otro para alojar a los atletas de 6.968m² (Sprecher, 2021).

Por otra parte, la ciudad anfitriona ha apoyado la creación de ceremonias y eventos para apoyar el mismo tales como la ceremonia de apertura de los CrossFit Games, un campamento, un panel de Inclusión Trans, competiciones para Atletas Adaptados, conciertos, sorteos, etc. Tal es su devoción que los propios locales de Madison se convierten en staff dedicada al desarrollo del evento: hoteles, restaurantes, conductores de transporte se vuelcan en el evento poniendo a su disposición sus servicios. Entre ellos: conferencias de salud, marketing de actividades deportivas de Madison, menús personalizados en restaurantes, Happy Hour's en clubs de la zona, fiestas temáticas, etc. (Sprecher, 2021).

Relacionado con ello, los boxes locales de Madison se añaden al movimiento de los Games ofreciendo demostraciones de ejercicios prácticos de CrossFit tales como trepa de cuerda, clases especiales de halterofilia, entrenamientos y menús, etc. (Sprecher, 2021).

Anexo II. Accesibilidad

Conectividad aérea invierno España & Portugal 2021-2022



Conectividad aérea invierno Alemania 2021-2022



Conectividad aérea invierno Reino Unido 2021-2022



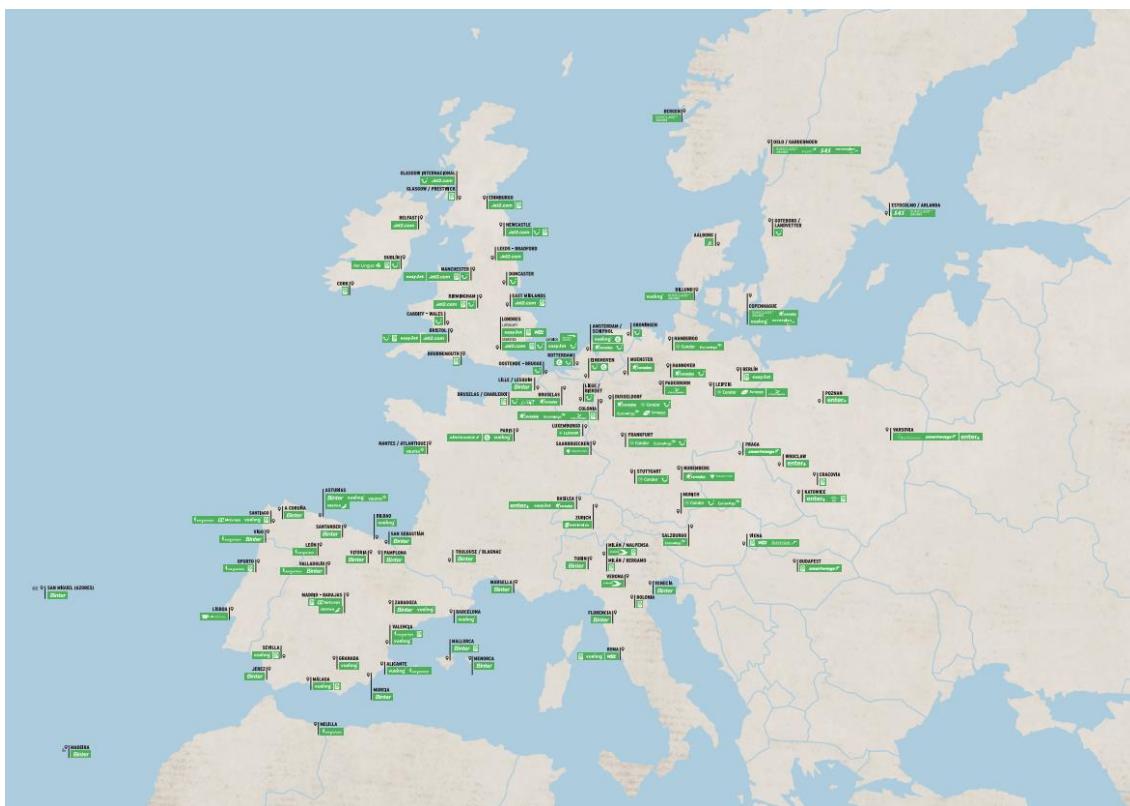
Conectividad aérea invierno Holanda & Bélgica 2021-2022



Conectividad aérea invierno Países Nórdicos 2021-2022



Conectividad aérea verano 2022



Conectividad aérea verano España & Portugal 2022



Conectividad aérea verano Alemania 2022



Conectividad aérea verano Reino Unido 2022



Conectividad aérea verano Holanda & Bélgica 2022



Anexo III. Fichas de recursos turísticos naturales y culturales

1. Recursos turísticos naturales complementarios



Ilustración 1. Parque Natural Tamadaba. Fuente:
Wikipedia

Atractivo o recurso: Parque Natural	Denominación: Parque Natural de Tamadaba
Ubicación o Localización: 28°2'5.87" N, 15°43'28.14" W	
Distancia (km y tiempo):	
Descripción: Parque Natural en el que encontramos uno de los pinares naturales mejor conservados de la isla en el que se pueden realizar diversas actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo ornitológico dada su riqueza en fauna	
Propiedad: pública	
Ubicación: Artenara, Agaete y San Nicolás	
Accesibilidad: Buena	
Estado del Firme: Bien	
Infraestructura Turística:	
- Servicio de Información: Excelente	
- Equipamientos y servicio: Buena	
- Señalización: Excelente	
Tipo de señalización: direccional e interpretativa	
Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias	
Especificidad: único por su singular fauna y flora en la isla	

Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad
Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)
1. Motiva corrientes turísticas locales 3
2. Motiva corrientes turísticas regionales 3
3. Motiva corrientes turísticas nacionales 4
4. Motiva corrientes turísticas internacionales 5
Conflictos de uso:
Otras actividades complementarias para desarrollar: ecoturismo, turismo ornitológico, senderismo

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	3
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	3
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	3
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	2
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	3
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	2
TOTAL	Muy bueno				19



Ilustración 2. Parque Rural del Roque Nublo. Fuente: elaboración propia

Atractivo o recurso: Parque Rural	Denominación: Parque Rural del Nublo
Ubicación o Localización: 27°58'14.77" N, 15°36'45.8" W	
Distancia (km y tiempo):	
Descripción: Una de las peñas naturales de origen volcánico más grandes del mundo dado que se eleva ochenta metros sobre su base. Posee un gran significado ya que se considera un antiguo lugar de culto para los aborígenes.	
Propiedad: pública	
Ubicación: municipio de Tejeda	
Accesibilidad: Buena	
Estado del Firme: Bien	
Infraestructura Turística: EDIFICIO INFO TURÍSTICA	
- Servicio de Información: Buena	
- Equipamientos y servicios: Regular	
- Señalización Buena	
Tipo de señalización: direccional e interpretativa	
Organismos responsables de su conservación: Gobierno de las Islas Canarias	
Especificidad: único	
Nivel y grado de utilización: poca estacional	
Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)	
1. Motiva corrientes turísticas locales	2

2. Motiva corrientes turísticas regionales	3
3. Motiva corrientes turísticas nacionales	5
4. Motiva corrientes turísticas internacionales	5

Conflictos de uso:

Otras actividades complementarias a desarrollar

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	3
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	3
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	2
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	2
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	2
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	2
TOTAL	Muy bueno				17



Ilustración 3. Desierto y oasis de las Dunas de Maspalomas. Fuente: Wikipedia

Atractivo o recurso: Reserva Natural Especial	Denominación: Desierto y oasis de las Dunas de Maspalomas
Ubicación o Localización: 27°44'30.12" N, 15°35'7.08" W	
Distancia (km y tiempo):	
Descripción: 400 hectáreas en las que presenta playa, dunas de arena, un bosque de palmeras y una laguna	
Propiedad: pública	
Ubicación: San Bartolomé de Tirajana	
Accesibilidad: Excelente	
Estado del Firme: Bien	

Infraestructura Turística:

- Servicio de Información: Excelente
- Equipamientos y servicios: Excelente
- Señalización: Excelente

Tipo de señalización: direccional e interpretativa

Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias

Especificidad: único

Nivel y grado de utilización: poco estacional

Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)

- | | |
|---|---|
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 5 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 5 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 5 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 5 |

Conflictos de uso:

Otras actividades complementarias a desarrollar: senderismo, ecoturismo, turismo ornitológico

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	3
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	3
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	3
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	3
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	3
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	3
TOTAL	Excepcional				27

									
Ilustración 4. Caldera de Bandama. Fuente: Wikipedia									
Atractivo o recurso: Monumento Natural	Denominación: Caldera de Bandama								
Ubicación o Localización: 28°2'0" N, 15°27'20" W									
<p>Descripción: Caldera volcánica repleta de bosquetes de árboles autóctonos. Es considerado uno de los mejores miradores de la isla. Este se sitúa en el pico de Bandama.</p>									
<p>Propiedad: pública</p>									
<p>Ubicación: Municipio de Santa Brígida</p>									
<p>Accesibilidad: Buena</p>									
<p>Estado del Firme: Bien</p>									
<p>Infraestructura Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Información: Buena - Equipamientos y servicios: Buena - Señalización: Buena 									
<p>Tipo de señalización: direccional e interpretativa</p>									
<p>Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias</p>									
<p>Especificidad: único</p>									
<p>Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad</p>									
<p>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">1. Motiva corrientes turísticas locales</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Motiva corrientes turísticas regionales</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Motiva corrientes turísticas nacionales</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>4. Motiva corrientes turísticas internacionales</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> </table>		1. Motiva corrientes turísticas locales	2	2. Motiva corrientes turísticas regionales	2	3. Motiva corrientes turísticas nacionales	3	4. Motiva corrientes turísticas internacionales	3
1. Motiva corrientes turísticas locales	2								
2. Motiva corrientes turísticas regionales	2								
3. Motiva corrientes turísticas nacionales	3								
4. Motiva corrientes turísticas internacionales	3								
<p>Conflictos de uso:</p>									
<p>Otras actividades complementarias para desarrollar: rutas de senderismo</p>									

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	3
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	2
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	2
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	2
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	3
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	2
TOTAL	Muy bueno				17

Atractivo o recurso: Monumento Natural	Denominación: Tauro
Ubicación o Localización: 27°53'46" N, 15°41'32" W	
Descripción: Monumento natural que se sitúa en uno de los mayores macizos de la isla formado por numerosos barrancos. En esta se hallan antiguos restos ceremoniales aborígenes de Gran Canaria tales como cuevas funerarias.	
Propiedad: pública	
Ubicación: localidad de Mogán	
Accesibilidad: Buena	
Estado del Firme: Bien	
Infraestructura Turística:	
- Servicio de Información Excelente	
- Equipamientos y servicios Buena	

- Señalización	Buena								
Tipo de señalización: direccional e interpretativa									
Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad									
Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)									
1. Motiva corrientes turísticas locales	3								
2. Motiva corrientes turísticas regionales	3								
3. Motiva corrientes turísticas nacionales	2								
4. Motiva corrientes turísticas internacionales	1								
Conflictos de uso:									
Relación con otros recursos:									
Otras actividades complementarias a desarrollar: arqueología, historia, centro interpretación									
	3	2	1	0	Valor				
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	2				
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	3				
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	2				
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	2				
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	3				
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3				
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	1				
TOTAL	Excepcional				16				
									
Ilustración 5. Monumento Natural Montaña de Arinaga. Fuente: Wikipedia									
Atractivo o recurso: Monumento Natural	Denominación: Montaña de Arinaga								
Ubicación o Localización: 27°52'9.64" N, 15°23'35.62" W									

Descripción: Comúnmente conocidas como las montañas de Arinaga son un punto de interés en el sureste de Gran Canaria. Rica en flora y fauna característica de la isla

Propiedad: pública

Ubicación: Municipio de Agüimes

Accesibilidad: Excelente

Estado del Firme: Bien

Infraestructura Turística:

- Servicio de Información: Excelente
- Equipamientos y servicios: Excelente
- Señalización: Excelente

Tipo de señalización: direccional e interpretativa

Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias

Especificidad: Raro

Nivel y grado de utilización: poco estacional

Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)

- | | |
|---|---|
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 5 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 3 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 2 |

Conflictos de uso:

Otras actividades complementarias a desarrollar: senderismo, ecoturismo, turismo ornitológico

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Se encuentra a veces	Muy común	1
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	En ruinas	2
Aprovechamiento actual	Muy extendido	A veces	Muy raro	En desuso	2
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Cierta dificultad	Muy complicada	2
Conservación del entorno	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	3
Estacionalidad del recurso	3 o 4 estaciones	2 estaciones	1 estación	Muy estacional	3
Demandas que puede atraer	A casi todos	A muchos	A algunos	Muy pocos	1
TOTAL	Muy bueno				14

2. Recursos turísticos culturales complementarios



Ilustración 6. Risco Caído y Montañas Sagradas. Fuente: Wikipedia

Atractivo o recurso: Bien de Interés Cultural	Denominación: Risco Caído y Montañas Sagradas
Ubicación o Localización: 28°2'36.81" N, 15°39'40.52" W	
Distancia (km y tiempo):	
Descripción: El Risco Caído es una cueva con un valor singular puesto que es considerada un templo astronómico lunisolar. Además, esta cueva número seis presenta una ventana natural la cual fue usada por los indígenas como calendario y templo. Por su parte, Las Montañas Sagradas por su parte son un conjunto de yacimientos ubicadas entre los municipios de Artenara, Tejeda, Agaete y Gáldar. Estos yacimientos guardan relación con los aborígenes de la isla puesto que son cuevas excavadas en la roca volcánica.	
Propiedad: Patrimonio de la Humanidad de la Unesco	
Ubicación: Artenara, Tejeda, Gáldar y Agaete	
Accesibilidad: Excelente	
Estado del Firme: Bien	
Infraestructura Turística:	
- Servicio de Información: Excelente	
- Equipamientos y servicios: Excelente	
- Señalización: Excelente	
Tipo de señalización: direccional e interpretativa	
Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad	

Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)

- | | |
|---|---|
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 3 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 3 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 5 |

Conflictos de uso:

Relación con otros recursos:

Otras actividades complementarias para desarrollar: arqueología, historia, centro interpretación

	3	2	1	0	Valor
Singularidad	Único	Raro	Escaso	Común	2
Estado de conservación	Excepcional	Bueno	Necesita rehabilitación	Ruinas	3
Período visitas	Abierto permanentemente	Visitas periódicas	Eventualmente	Cerrado	2
Accesibilidad	Muy buena	Normal	Dificultad	Complicada	3
Relevancia histórica	Internacional	Nacional	Regional	Local	3
TOTAL					13

Anexo III. Tríptico publicitario de propuesta de evento

¡VIVE LA EXPERIENCIA!
Que no te la cuenten



Sobre Nosotros

Gran Canaria CrossFit Challenge es un evento que nace de la unión de dos grandes pasiones: CrossFit y descubrir mundo. Por ello, os brindamos la posibilidad de juntar ambas dos mediante la participación en una competición ubicada en uno de los parajes españoles más conocidos: Gran Canaria.



GRAN CANARIA CROSSFIT CHALLENGE
28 03 2024 - 01 04 2024

¡Descubre Gran Canaria!



¿POR QUÉ GRAN CANARIA?

Gran Canaria como destino ofrece una gran variedad oferta turística desde turismo de sol y playa hasta turismo de montaña además de turismo cultural y turismo gastronómico. Por ello, hemos decidido acercar el turismo deportivo a través del CrossFit a la isla de manera que el participante pueda disfrutar plenamente de la experiencia canaria.



QUÉ OFRECEMOS

Ofrecemos la posibilidad de uniros a un evento en el cual el deporte y el turismo son nuestros protagonistas. Además, ofrecemos alojamiento en una de las cadenas hoteleras locales con mayor relevancia de la isla en todo incluido: Hotel Maspalomas Resort by Dunas. Finalmente, ofrecemos también los traslados tanto a los puntos turísticos como a los puntos de competición.