



Universidad
Zaragoza

Anexos

Autor/es

Selesa Zueco Vincelle

Director/es

María Nogueras Edo

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
GRADO EN TURISMO
2023

Índice de anexos

| | |
|---|----|
| Anexo I. CrossFit Games..... | 3 |
| Anexo II. Accesibilidad..... | 9 |
| Anexo III. Fichas de recursos turísticos complementarios..... | 14 |
| Anexo IV. Tríptico publicitario de propuesta de evento..... | 25 |

Anexo I. Los CrossFit Games

El CrossFit, además de ser una modalidad deportiva funcional, es un tipo de entrenamiento en el que los que lo practican pueden participar en competencias regladas. En estas competencias los practicantes tratan de ser los mejores en todas las especialidades buscando adaptarse a lo inesperado, puesto que los entrenamientos son desconocidos tanto para los atletas como para los espectadores hasta poco tiempo antes de la competición (Somoza Paz, 2017).

Los CrossFit Games nacieron en el año 2007 en Estados Unidos y en tan solo diez años se ha convertido en un evento internacional que atrae a miles de personas de todo el mundo. Estos se celebraron en el rancho de “Los Aromas” (California) y participaron un total de 70 atletas divididos entre hombres y mujeres. En esta ocasión acudieron tan solo 150 espectadores (CrossFit Kudasai, 2018).

1. Los valores de los CrossFit Games

A continuación, definiremos los valores que los CrossFit Games tratan de promulgar según (Somoza Paz, 2017):

1) Rivalidad e incertidumbre

En función de la posición en la que el atleta acabe recibe una cantidad u otra de puntos para la clasificación. A su vez, existe una gran cantidad de pruebas diversas en las que se requieren diversas aptitudes y dado que estas pruebas se desconocen hasta los momentos previos de la competición es de una de las competencias con más balance competitivo de la actualidad.

2) Variedad de pruebas

El CrossFit es un método multidisciplinar y por ello atrae espectadores no sólo de la misma modalidad deportiva, sino que además atrae a personas provenientes de otras disciplinas como pueden ser halterofilia, gimnasia, powerlifting, entre otros. Sin embargo, en ocasiones como fue en el año 2007 también se añadieron deportes convencionales como son la carrera, la natación o el ciclocrós.

3) Igualdad

Uno de los principios de CrossFit es la igualdad puesto que las competencias son igualitarias tanto para hombres como para mujeres. De hecho, el número de plazas de participantes lo componen el 50% hombres y el 50% mujeres.

Por otro lado, las pruebas o entrenamientos que se realizan en los Games son las mismas a excepción de las que conllevan el uso de pesos. Sin embargo, en el resto tales como son pruebas de cardio o de repeticiones el número es el mismo.

4) Compromiso con la marca

Los atletas de la élite del CrossFit además de competir se han convertido en creadores de contenido en las principales redes sociales tales como Instagram o Facebook. En ellas muestran a modo de videos y posts sus rutinas de entrenamientos o sus rutinas diarias en las que se muestran totalmente naturales de manera que sus fans vean que personas tan conocidas llevan una vida “normal”. A su vez, estas publicaciones ayudan a la marca de CrossFit a modo de publicidad y ayudan a difundir su práctica o conocimiento puesto que mucha gente hoy en día desconoce su existencia o simplemente, lo confunden con otras prácticas.

5) Competición abierta

Una de las ventajas que presenta esta competición es que es una competición abierta a la que cualquier persona que practique CrossFit puede acceder. De hecho, es una de las modalidades deportivas que permite esto ya que te permite competir contra los atletas de la élite. Algo impensable en deportes convencionales tales como el fútbol, baloncesto o balonmano puesto que existen ligas que te lo impiden. En cierto modo, se podría decir que se borran las fronteras entre espectador y atleta independientemente de los clasificatorios. Aunque estos estén presentes en todo tipo de competiciones.

6) Medios de comunicación & Infraestructuras

Además de la labor que realizan los atletas de la élite publicitando sus entrenamientos en redes sociales existen diversos medios a través de los cuales la comunidad de CrossFit se da a conocer. Además, como toda competición global, llevan detrás la organización de una serie de factores, entre ellos la construcción de infraestructuras en las que tienen lugar los eventos, la contratación de hoteles en los que albergar tanto a los atletas como a sus acompañantes, empresas de transporte, abastecimiento, comunicación, entre otras.

2. Evolución de los CrossFit Games

Tal y como hemos mencionado anteriormente los CrossFit Games han crecido exponencialmente desde sus orígenes en 2007 hasta la actualidad y vamos a mencionar sus principales años a través del artículo de la mano de Open Box Magazine (2016).

Durante su primer año se presentaron tan sólo 60 atletas entre hombres y mujeres de diversas edades y condiciones físicas. Este encuentro era más bien una reunión familiar entre las personas afiliadas a la marca CrossFit. Además, este primer intento de competición se llevó a cabo en el rancho “Los Aromas” (California) presencialmente. Es decir, todos los participantes acudieron al lugar del evento. Por su parte, en 2007 hubo también a penas expectación dada su escasa difusión y sólo acudieron una centena de espectadores.

Posteriormente, este evento fue adquiriendo importancia y difusión a partir del año 2010 gracias, entre otros, a la aparición de Reebok como principal patrocinador de la competición y, además, de la marca CrossFit. Esta pasaría de 60 atletas e inscripciones en 2007 a 100 atletas presenciales en la final y 4.000 inscripciones. Este fue el último año en el que las finales eran presenciadas por una centena de atletas pasando a ser 40 entre hombres y mujeres dadas las dimensiones del evento.

Fue realmente un año más tarde cuando las inscripciones de la competición aumentaron gracias al patrocinio de la nueva marca doblando el número de participantes de 4.000 a 26.000 en esta ocasión.

Tan sólo en apenas diez años esta competición se convirtió en uno de los eventos deportivos y mediáticos más importantes del mundo. De hecho, en los registros de atletas de 2017 queda constancia de 380.000 inscripciones frente a las 60 de 2007. Y, lo que es más importante, a medida que crece el número de inscripciones crece el número de espectadores que acuden intencionadamente a vivir la experiencia de los CrossFit Games.

A partir de 2017 el número de personas interesadas en CrossFit aumentó entre otras razones por la publicación del documental “Fittest On Earth: a decade of fitness” en la plataforma digital de Netflix. Un documental que narra la historia del CrossFit en forma de competición en la que los atletas luchan por convertirse en la persona más en forma de la tierra. Tal fue su éxito que en 2018 el número de atletas fue de 415.000 y 17.000 espectadores (Morning Chalk Up, 2018).

En 2020 dada la pandemia mundial el evento no pudo celebrarse públicamente. A pesar de ello, tuvo 239.106 inscritos y la competición siguió con su curso gracias a que la comunidad de CrossFit puso a disposición de sus competidores los entrenamientos de la competición. De hecho, estos entrenamientos fueron adaptados para que todo el mundo

fuera capaz de realizarlo. Por su parte, la final fue llevada a cabo en Aromas (lugar de origen) siguiendo todos los protocolos Covid-19 siempre sin expectación (Zona Wod, 2022).

Para una visualizaicón más clara de las cifras que hemos interpretado, adjuntamos la siguiente tabla:

| Tabla 1. <i>Historia de los CrossFit Games desde 2007 hasta la actualidad</i> Fuente: Open Box Magazine | | | | | |
|--|---|---------------------|-------------|---|--|
| AÑO | PARTICIPANTES | ESPECTADORES | AÑO | PARTICIPANTES | ESPECTADORES |
| 2007 | 60 atletas (presencial) | 100 espectadores | 2015 | 273.000 inscripciones Final: 40 atletas | |
| 2008 | 300 atletas (presencial) | 800 espectadores | 2016 | 324.307 inscripciones Final: 40 atletas | |
| 2009 | 150 atletas 100 equipos (inscripciones: regionales y semifinales) | 4.000 espectadores | 2017 | 380.000 inscripciones | |
| 2010 | 4.000 atletas 100 en la final | | 2018 | 415.000 inscripciones | 17.000 espectadores |
| 2011 | 26.000 atletas 100 en la final | | 2019 | 358.646 inscripciones Final: 40 atletas | |
| 2012 | 69.000 inscripciones | | 2020 | 239.106 inscripciones Final: 40 atletas | 0 espectadores por motivos de pandemia mundial |
| 2013 | 138.000 inscripciones Final: 40 atletas | | 2021 | 263.529 atletas | 55.000 espectadores |
| 2014 | 209.585 inscripciones Final: 40 atletas | | 2022 | | 9.320 espectadores Media de 14.000 en total |

Tras la pandemia en 2021 se volvieron a celebrar siguiendo las nuevas normativas sanitarias. En esta ocasión participaron 263.529 atletas habiendo aumentado la cifra en 24.000 inscripciones con respecto al año anterior (Zona Wod, 2021).

3. Los CrossFit Games en cifras

Los CrossFit Games se han convertido en un evento global por lo que como todo evento de tal calibre lleva consigo un gran impacto mediático, económico y social.

Desde sus inicios en 2007 esta competición ha crecido exponencialmente, al principio se consideraba una competición familiar entre conocidos, sin embargo, en la actualidad tiene participantes de todos los rincones del mundo (Yahr, 2022).

Actualmente estos juegos se celebran en Madison, Wisconsin, debido a un contrato que la marca contrajo con la ciudad. Si volvemos la vista atrás, llama la atención que se organizaban en el rancho “Las Aromas” en California -como hemos dicho anteriormente-, pero tal es el impacto creado los últimos años durante sus celebraciones en California que se han visto en la necesidad de crear nuevas infraestructuras para sostener el evento (Yahr, 2022).

En el año 2007, los CrossFit Games se celebraron en el Rancho de los Aromas, California, esta competición acogió tan solo a 70 atletas inscritos y diez años más tarde se ha convertido en un evento que acoge a entorno 300.000 atletas inscritos provenientes de todo el mundo. Además, en sus inicios esta competición apenas tenía espectadores por su escasa difusión frente a 2018 en la que hubo una media de 17.000 espectadores por día. De ellos, se estima que el 89% viajó para atender el evento y el 27% de este fueron desplazamientos internacionales (Sprecher, 2021).

Si hablamos de cifras económicas, en 2007 tan apenas tuvo impacto ya que se trataba de un evento a escala local. Sin embargo, diez años más tarde la página oficial de CrossFit en su informe acerca de los CrossFit Games 2021 estimó un impacto económico de la competición celebrada en 2018 de 28.5 millones de dólares (CrossFit , 2021). Esta cifra aúna la venta de entradas al coliseo con un coste de 225\$ por unidad, lo que generó 2.097.000 de dólares en ventas dado que el recinto posee una capacidad de 15.000 asientos (Martín, 2022). Aunque los precios de las entradas oscilan entre 100 y 500 dólares. Finalmente, he de añadir que 25.344 habitaciones fueron reservadas con fines deportivos (Sprecher, 2021). Por un lado, un evento de este calibre requiere de la construcción de infraestructuras pertinentes para albergar el evento. Es por ello por lo que se necesita de un establecimiento de las dimensiones de un campo de fútbol tal y como otro establecimiento

de las dimensiones de un campo de baloncesto o tenis, ambos campos con un mínimo de 15.000 asientos (Sprecher, 2021).

Por el otro lado, se debe contar con establecimientos auxiliares para los espectadores con unas dimensiones de 34.838m² y otro para alojar a los atletas de 6.968m² (Sprecher, 2021).

Por otra parte, la ciudad anfitriona ha apoyado la creación de ceremonias y eventos para apoyar el mismo tales como la ceremonia de apertura de los CrossFit Games, un campamento, un panel de Inclusión Trans, competiciones para Atletas Adaptados, conciertos, sorteos, etc. Tal es su devoción que los propios locales de Madison se convierten en staff dedicada al desarrollo del evento: hoteles, restaurantes, conductores de transporte se vuelcan en el evento poniendo a su disposición sus servicios. Entre ellos: conferencias de salud, marketing de actividades deportivas de Madison, menús personalizados en restaurantes, Happy Hour's en clubs de la zona, fiestas temáticas, etc. (Sprecher, 2021).

Relacionado con ello, los boxes locales de Madison se añaden al movimiento de los Games ofreciendo demostraciones de ejercicios prácticos de CrossFit tales como trepa de cuerda, clases especiales de halterofilia, entrenamientos y menús, etc. (Sprecher, 2021).

Anexo II. Accesibilidad

Conectividad aérea invierno España & Portugal 2021-2022



Conectividad aérea invierno Alemania 2021-2022



Conectividad aérea invierno Reino Unido 2021-2022



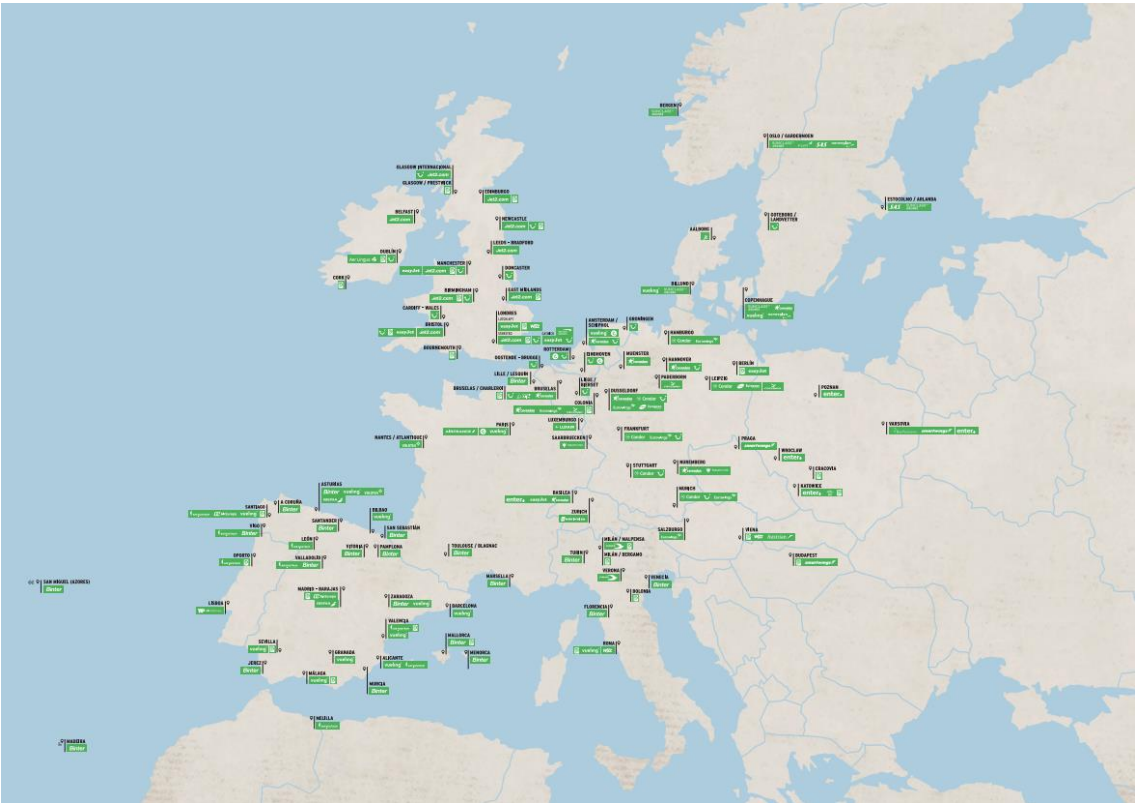
Conectividad aérea invierno Holanda & Bélgica 2021-2022



Conectividad aérea invierno Países Nórdicos 2021-2022



Conectividad aérea verano 2022



Conectividad aérea verano España & Portugal 2022



Conectividad aérea verano Alemania 2022



Conectividad aérea verano Reino Unido 2022



Conectividad aérea verano Holanda & Bélgica 2022



Anexo III. Fichas de recursos turísticos naturales y culturales

1. Recursos turísticos naturales complementarios



Ilustración 1. Parque Natural Tamadaba. Fuente: Wikipedia

| | |
|--|---|
| Atractivo o recurso: Parque Natural | Denominación: Parque Natural de Tamadaba |
| Ubicación o Localización: 28°2'5.87" N, 15°43'28.14" W | |
| Distancia (km y tiempo): | |
| Descripción: Parque Natural en el que encontramos uno de los pinares naturales mejor conservados de la isla en el que se pueden realizar diversas actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo ornitológico dada su riqueza en fauna | |
| Propiedad: pública | |
| Ubicación: Artenara, Agaete y San Nicolás | |
| Accesibilidad: Buena | |
| Estado del Firme: Bien | |
| Infraestructura Turística: <ul style="list-style-type: none">- Servicio de Información: Excelente- Equipamientos y servicio: Buena- Señalización: Excelente | |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | |
| Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias | |
| Especificidad: único por su singular fauna y flora en la isla | |

| | |
|---|---|
| Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad | |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> | |
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 3 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 4 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 5 |
| Conflictos de uso: | |
| Otras actividades complementarias para desarrollar: ecoturismo, turismo ornitológico, senderismo | |

| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
|-----------------------------------|------------------|--------------|-------------------------|----------------|--------------|
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 3 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 3 |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 3 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 2 |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 3 |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 2 |
| TOTAL | Muy bueno | | | | 19 |



Ilustración 2. Parque Rural del Roque Nublo. Fuente: elaboración propia

| | |
|---|---|
| Atractivo o recurso: Parque Rural | Denominación: Parque Rural del Nublo |
| Ubicación o Localización: 27°58'14.77" N, 15°36'45.8" W | |
| Distancia (km y tiempo): | |
| Descripción: Una de las peñas naturales de origen volcánico más grandes del mundo dado que se eleva ochenta metros sobre su base. Posee un gran significado ya que se considera un antiguo lugar de culto para los aborígenes. | |
| Propiedad: pública | |
| Ubicación: municipio de Tejeda | |
| Accesibilidad: Buena | |
| Estado del Firme: Bien | |
| Infraestructura Turística: EDIFICIO INFO TURÍSTICA - Servicio de Información: Buena - Equipamientos y servicios: Regular - Señalización Buena | |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | |
| Organismos responsables de su conservación: Gobierno de las Islas Canarias | |
| Especificidad: único | |
| Nivel y grado de utilización: poca estacional | |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> 1. Motiva corrientes turísticas locales | |
| 2 | |

| | | | | | |
|--|------------------|--------------|-------------------------|----------------|--------------|
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 | | | | |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 5 | | | | |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 5 | | | | |
| Conflictos de uso: | | | | | |
| Otras actividades complementarias a desarrollar | | | | | |
| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 3 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 3 |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 2 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 2 |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 2 |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 2 |
| TOTAL | Muy bueno | | | | 17 |



Ilustración 3. Desierto y oasis de las Dunas de Maspalomas. Fuente: Wikipedia

| | |
|---|--|
| Atractivo o recurso: Reserva Natural Especial | Denominación: Desierto y oasis de las Dunas de Maspalomas |
| Ubicación o Localización: 27°44'30.12" N, 15°35'7.08" W | |
| Distancia (km y tiempo): | |
| Descripción: 400 hectáreas en las que presenta playa, dunas de arena, un bosque de palmeras y una laguna | |
| Propiedad: pública | |
| Ubicación: San Bartolomé de Tirajana | |
| Accesibilidad: Excelente | |
| Estado del Firme: Bien | |

| |
|---|
| Infraestructura Turística: - Servicio de Información: Excelente - Equipamientos y servicios: Excelente - Señalización: Excelente |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa |
| Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias |
| Especificidad: único |
| Nivel y grado de utilización: poco estacional |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> 1. Motiva corrientes turísticas locales 5 2. Motiva corrientes turísticas regionales 5 3. Motiva corrientes turísticas nacionales 5 4. Motiva corrientes turísticas internacionales 5 |
| Conflictos de uso: |
| Otras actividades complementarias a desarrollar: senderismo, ecoturismo, turismo ornitológico |


| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
|-----------------------------------|------------------|--------------|-------------------------|----------------|-------|
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 3 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 3 |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 3 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 3 |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 3 |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 3 |
| TOTAL | Excepcional | | | | 27 |



Ilustración 4. Caldera de Bandama. Fuente: Wikipedia

| | | |
|--|--|---|
| Atractivo o recurso: Monumento Natural | | Denominación: Caldera de Bandama |
| Ubicación o Localización: 28°2'0" N, 15°27'20" W | | |
| Descripción: Caldera volcánica repleta de bosquetes de árboles autóctonos. Es considerado uno de los mejores miradores de la isla. Este se sitúa en el pico de Bandama. | | |
| Propiedad: pública | | |
| Ubicación: Municipio de Santa Brígida | | |
| Accesibilidad: Buena | | |
| Estado del Firme: Bien | | |
| Infraestructura Turística: - Servicio de Información: Buena - Equipamientos y servicios: Buena - Señalización: Buena | | |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | | |
| Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias | | |
| Especificidad: único | | |
| Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad | | |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> | | |
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | | 2 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | | 2 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | | 3 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | | 3 |
| Conflictos de uso: | | |
| Otras actividades complementarias para desarrollar: rutas de senderismo | | |

| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
|-----------------------------------|------------------|--------------|-------------------------|----------------|--------------|
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 3 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 2 |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 2 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 2 |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 3 |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 2 |
| TOTAL | Muy bueno | | | | 17 |

| | |
|--|----------------------------|
|  | |
| Atractivo o recurso: Monumento Natural | Denominación: Tauro |
| Ubicación o Localización: 27°53'46" N, 15°41'32" W | |
| Descripción: Monumento natural que se sitúa en uno de los mayores macizos de la isla formado por numerosos barrancos. En esta se hallan antiguos restos ceremoniales aborígenes de Gran Canaria tales como cuevas funerarias. | |
| Propiedad: pública | |
| Ubicación: localidad de Mogán | |
| Accesibilidad: Buena | |
| Estado del Firme: Bien | |
| Infraestructura Turística: <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Información Excelente - Equipamientos y servicios Buena | |

| | |
|--|-------|
| - Señalización | Buena |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | |
| Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad | |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> | |
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 3 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 2 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 1 |
| Conflictos de uso: | |
| Relación con otros recursos: | |
| Otras actividades complementarias a desarrollar: arqueología, historia, centro interpretación | |

| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
|-----------------------------------|------------------|--------------|-------------------------|----------------|-------|
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 2 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 3 |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 2 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 2 |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 3 |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 1 |
| TOTAL | Excepcional | | | | 16 |



Ilustración 5. Monumento Natural Montaña de Arinaga. Fuente: Wikipedia

| | |
|--|---|
| Atractivo o recurso: Monumento Natural | Denominación: Montaña de Arinaga |
| Ubicación o Localización: 27°52'9.64" N, 15°23'35.62" W | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------------|-------------------------|----------------|--------------|---|---|--|---|--|---|---|---|
| Descripción: Comúnmente conocidas como las montañas de Arinaga son un punto de interés en el sureste de Gran Canaria. Rica en flora y fauna característica de la isla | | | | | | | | | | | | | |
| Propiedad: pública | | | | | | | | | | | | | |
| Ubicación: Municipio de Agüimes | | | | | | | | | | | | | |
| Accesibilidad: Excelente | | | | | | | | | | | | | |
| Estado del Firme: Bien | | | | | | | | | | | | | |
| Infraestructura Turística: <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Información: Excelente - Equipamientos y servicios: Excelente - Señalización: Excelente | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | | | | | | | | | | | | | |
| Organismos responsables de su conservación: Gobierno de Islas Canarias | | | | | | | | | | | | | |
| Especificidad: Raro | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel y grado de utilización: poco estacional | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> <table border="0"> <tr> <td>1. Motiva corrientes turísticas locales</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. Motiva corrientes turísticas regionales</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3. Motiva corrientes turísticas nacionales</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4. Motiva corrientes turísticas internacionales</td> <td>2</td> </tr> </table> | | | | | | 1. Motiva corrientes turísticas locales | 5 | 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 | 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 3 | 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 2 |
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Conflictos de uso: | | | | | | | | | | | | | |
| Otras actividades complementarias a desarrollar: senderismo, ecoturismo, turismo ornitológico | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor | | | | | | | | |
| Singularidad | Único | Raro | Se encuentra a veces | Muy común | 1 | | | | | | | | |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | En ruinas | 2 | | | | | | | | |
| Aprovechamiento actual | Muy extendido | A veces | Muy raro | En desuso | 2 | | | | | | | | |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Cierta dificultad | Muy complicada | 2 | | | | | | | | |
| Conservación del entorno | Muy bueno | Bueno | Malo | Muy malo | 3 | | | | | | | | |
| Estacionalidad del recurso | 3 o 4 estaciones | 2 estaciones | 1 estación | Muy estacional | 3 | | | | | | | | |
| Demanda que puede atraer | A casi todos | A muchos | A algunos | Muy pocos | 1 | | | | | | | | |
| TOTAL | Muy bueno | | | | 14 | | | | | | | | |

2. Recursos turísticos culturales complementarios



Ilustración 6. Risco Caído y Montañas Sagradas. Fuente: Wikipedia

| | |
|---|--|
| Atractivo o recurso: Bien de Interés Cultural | Denominación: Risco Caído y Montañas Sagradas |
| Ubicación o Localización: 28°2'36.81" N, 15°39'40.52" W | |
| Distancia (km y tiempo): | |
| Descripción: El Risco Caído es una cueva con un valor singular puesto que es considerada un templo astronómico lunisolar. Además, esta cueva número seis presenta una ventana natural la cual fue usada por los indígenas como calendario y templo. Por su parte, Las Montañas Sagradas por su parte son un conjunto de yacimientos ubicadas entre los municipios de Artenara, Tejeda, Agaete y Gáldar. Estos yacimientos guardan relación con los aborígenes de la isla puesto que son cuevas excavadas en la roca volcánica. | |
| Propiedad: Patrimonio de la Humanidad de la Unesco | |
| Ubicación: Artenara, Tejeda, Gáldar y Agaete | |
| Accesibilidad: Excelente | |
| Estado del Firme: Bien | |
| Infraestructura Turística: <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Información: Excelente - Equipamientos y servicios: Excelente - Señalización: Excelente | |
| Tipo de señalización: direccional e interpretativa | |
| Nivel y grado de utilización: poca estacionalidad | |

| | |
|---|---|
| <u>Importancia actual (escala de valor de 1 a 5)</u> | |
| 1. Motiva corrientes turísticas locales | 3 |
| 2. Motiva corrientes turísticas regionales | 3 |
| 3. Motiva corrientes turísticas nacionales | 3 |
| 4. Motiva corrientes turísticas internacionales | 5 |
| Conflictos de uso: | |
| Relación con otros recursos: | |
| Otras actividades complementarias para desarrollar: arqueología, historia, centro interpretación | |

| | 3 | 2 | 1 | 0 | Valor |
|-------------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------|
| Singularidad | Único | Raro | Escaso | Común | 2 |
| Estado de conservación | Excepcional | Bueno | Necesita rehabilitación | Ruinas | 3 |
| Período visitas | Abierto permanentemente | Visitas periódicas | Eventualmente | Cerrado | 2 |
| Accesibilidad | Muy buena | Normal | Dificultad | Complicada | 3 |
| Relevancia histórica | Internacional | Nacional | Regional | Local | 3 |
| TOTAL | | | | | 13 |

Anexo III. Tríptico publicitario de propuesta de evento

¡VIVE LA EXPERIENCIA! Que no te la cuenten



Sobre Nosotros

Gran Canaria CrossFit Challenge es un evento que nace de la unión de dos grandes pasiones: CrossFit y descubrir mundo. Por ello, os brindamos la posibilidad de juntar ambas dos mediante la participación en una competición ubicada en uno de los paraísos españoles más conocidos: Gran Canaria.



Contáctanos

Website
www.gcrossfitchallenge.com

Email
gc@crossfitchallenge.com

Dirección
Av. Touroperador Air Marín, s/n,
35100 Maspalomas, Las Palmas



GRAN CANARIA CROSSFIT CHALLENGE

28.03.2024 - 01.04.2024

¡Descubre Gran Canaria!



¿POR QUÉ GRAN CANARIA?

Gran Canaria como destino ofrece una gran variedad oferta turística desde turismo de sol y playa hasta turismo de montaña además de turismo cultural y turismo gastronómico. Por ello, hemos decidido acercar el turismo deportivo a través del CrossFit a la isla de manera que el participante pueda disfrutar plenamente de la experiencia canaria.



QUÉ OFRECEMOS

Ofrecemos la posibilidad de uniros a un evento en el cual el deporte y el turismo son nuestros protagonistas. Además, ofrecemos alojamiento en una de las cadenas hoteleras locales con mayor relevancia de la isla en todo incluido: Hotel Maspalomas Resort by Dunas. Finalmente, ofrecemos también los traslados tanto a los puntos turísticos como a los puntos de competición.

