



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Descubriendo otro París diseñando rutas atípicas.

Discovering other Paris designing atypical routes.

Autor/es

Miguel Ángel Llera Barajas.

Director/es

Raúl Postigo Vidal.

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
2022.

Resumen:

Cualquier viajero ha visitado o tiene en mente descubrir París, todo un referente turístico. Se trata de una de las diez ciudades más visitadas del mundo y la segunda a nivel europeo (Bigas, 2019). Millones de turistas la visitan en masa, pero muchas veces por tiempo, desconocimiento, mala planificación e incluso miedo, los turistas solo se paran a conocer los puntos más conocidos, como la Torre Eiffel o el Museo de Louvre, propiciando una saturación de los espacios. En una ciudad como París, con todo su patrimonio que acumula, merece ser mucho más conocida y explorada. Y para ello, en este trabajo vamos a descubrir que otros puntos de París merecen ser descubiertos, analizando sus distritos, barrios y calles a través de las rutas turísticas que se ofrecen en la ciudad. Analizaré cómo es el turista que decide conocer la ciudad y su comportamiento. Una vez cuente con esta información, diseñaré rutas turísticas atípicas, con la finalidad de fomentar un turismo más sostenible, de la manera más dinámica y fructífera posible, para así tener una experiencia turística optima.

Palabras clave: Referente turístico, saturación, patrimonio, rutas alternativas, turismo sostenible, experiencia turística.

Abstract:

Any traveler has visited or has in mind discover Paris, a real tourist reference. It is one of the ten most visited cities in the world and the second in Europe (Bigas, 2019). Millions of tourists visit it en masse, but many times due to time, ignorance, poor planning and even fear, tourists only stop to see the best-known points, such as the Eiffel Tower or the Louvre Museum, leading to a saturation of spaces . In a city like Paris, with all its accumulated heritage, it deserves to be much better known and explored. And for this, in this work we are going to discover that other points of Paris deserve to be discovered, analyzing its districts, neighborhoods and streets through the tourist routes that are offered in the city. I will analyze how is the tourist who decides to know the city and his behavior. Once I have this information, I will design atypical tourist routes, in order to promote a more sustainable tourism, in the most dynamic and fruitful way possible, in order to have an optimal tourist experience.

Keywords: Tourist reference, saturation, heritage, alternative routes, sustainable tourism, tourist experience.

Contenido.

Contenido.....	4
1.Introducción.....	6
1.1 Objetivos.....	6
2. Marco Teórico.....	7
2.1 El Turismo alternativo para hacer frente al turismo de masas.....	7
2.2 La saturación turística, un problema en París.....	7
2.3 Rutas alternativas, herramienta para lograr un turismo sostenible.....	8
3. Enfoque metodológico.....	9
4.Análisis de la demanda, turistas en París.....	10
4.1 Llegada de turistas.....	10
4.2 Idea Inducida y motivación del turista que visita París.....	11
4.3 Gasto medio.....	12
4.4 Forma de realizar el viaje.....	12
4.5 El turista español.....	14
5.Análisis de la oferta en París.....	14
5.1 Historia de París.....	15
5.2 Transporte en París.....	15
5.3 Barrios, zonas y distritos turísticos.....	16
5.4 Los recursos de París a través de las rutas turísticas.....	19
6. Caso de éxito, La Fábrica París.....	22
7.Diseño de rutas turísticas atípicas.....	23
7.1 Ruta 1. Le Marais, conociendo el barrio más cosmopolita de París.....	24
7.1.1 Introducción.....	24
7.1.2 Estructura de la ruta.....	25
7.1.3 Descripción de la ruta.....	25
7.2 Ruta 2. Montparnasse, de los subsuelos a las alturas.....	28
7.2.1 Introducción.....	28
7.2.2 Estructura de la ruta.....	29
7.2.3 Descripción de la ruta.....	29
8. Conclusiones.....	31
Bibliografía.....	32

1. Introducción.

Mi inquietud por viajar, conocer nuevos lugares y personas de una forma cada vez más sostenible y responsable, además de mi afecto a la ciudad de París, han propiciado que sean los suficientes motivos para la realización de este trabajo. Escoger una ciudad como París ha sido todo un reto, ya que no es fácil hacer un análisis de la oferta y la demanda, al tener que filtrar tan cantidad de información de una urbe tan inmensa y turística como París. Ya que todo viajero la conoce y una gran mayoría ha viajado a ella, realizar un diseño de rutas alternativas y con menos masificación ha sido todo un reto, ya que existe una oferta de rutas muy extensa.

Este TFG se compone de 3 partes. En la primera parte, tras el marco teórico, analizaremos la demanda de París. En este apartado, conoceremos cómo es el turista que decide viajar a París y cuál es su comportamiento en la misma. Seguidamente, analizaremos la ciudad, centrándonos en su oferta turística. Conoceremos sus zonas y barrios turísticos, y con los tours que se ofertan en la ciudad, elaboraremos una tabla indicando que recursos son los más visitados. Se realizará con la finalidad de sintetizar y conocer que puntos se visitan y cuales son más turísticos. En segundo lugar, con el fin de indagar más sobre el tema, entrevistaremos en una charla impartida en la Escuela de Turismo a una profesional del turismo que vive y trabaja en París, contando su experiencia como guía en la ciudad. Tras analizar toda la información, realizaré la tercera parte del trabajo y la principal, diseñar un par de rutas turísticas con el objetivo de mostrar otra parte de París, menos conocida y más auténtica. También busco lograr una descentralización del turismo y un fomento del turismo alternativo para luchar con un turismo de masas en una ciudad que cuenta con una saturación turística muy alta.

1.1 Objetivos.

Mi principal objetivo de este trabajo será el de diseñar un par de rutas alternativas, con el fin de conocer las partes más atípicas y menos masificadas de la ciudad. La finalidad de esta creación de rutas será lograr un turismo más alternativo y sostenible, además de que el turista pueda conocer la ciudad más a fondo, de una manera más experimental y lograr además un turismo reincidente.

Otro de los principales objetivos que busco con la realización de este trabajo, es el de poder conocer, investigar y analizar la ciudad de París, tanto desde su oferta turística como desde la demanda, conociendo cuales son los perfiles y comportamientos del turista. En cuanto a la oferta de la ciudad, el principal objetivo será el de conocer que recursos turísticos se visitan, y cuales se repiten más en las principales rutas turísticas que se ofertan en la ciudad para conocer su grado de saturación turística.

Otra finalidad, será la de conocer la experiencia de una profesional del sector turístico que explota su propia empresa de servicios turísticos en París, con la finalidad de conocer qué tipo de clientes posee y que demandan visitar en la ciudad.

Además de los objetivos principales, otros objetivos más secundarios serán los de conocer dentro el comportamiento del turista, indagando en el turista español, comparándolo con la media global, conocer parte de la Historia de la ciudad, su transporte o los barrios y zonas de la ciudad desde el punto de vista turístico.

2. Marco Teórico.

2.1 El Turismo alternativo para hacer frente al turismo de masas.

El turismo alternativo se define como las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, comunitarios y sociales, y que facilitan tanto a los locales como a los turistas disfrutar de una interacción y un compartir mucho más positivo (Neil, 2022).

Un destino como París consolidado turísticamente, debe ofrecer nuevos productos turísticos sostenibles y alternativos para evitar un posible estado de declive, logrando una descentralización y evitar el *overtourism*. Se debe buscar herramientas turísticas logrando un rejuvenecimiento.

La OMT define el turismo sostenible de la siguiente manera: *Tipo de turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas* (OMT, 2019).

Según la OMT, para que se exista un turismo sostenible se debe:

- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, como elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2.2 La saturación turística, un problema en París.

La congestión turística es uno de los mayores problemas que nos encontramos hoy en día en una inmensa lista de lugares, tanto naturales como urbanos, y por supuesto, París no se libra de este problema que afecta a la capacidad de carga de muchos de sus puntos, e incluso a la propia identidad de sus habitantes. Este problema ejerce un daño global, siendo los principales perjudicados los habitantes del lugar, el lugar en si e incluso los propios turistas.

El turismo de masas es aquel tipo de turismo que conlleva el desplazamiento de un gran número de personas hacia un destino, por su carácter popular y masivo, con la finalidad de recorrer, conocer y absorber los destinos sin un control o capacidad de carga establecida (Escobedo, 2022).

La capacidad de carga turística es el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes (Wall, 1986)

La OMT en un informe que redactó sobre la gestión de la saturación turística, indicó que los principales daños producidos por la saturación turística son:

- Un importante menoscabo del disfrute del visitante y de la valoración del sitio por éste
- Daños de los valores paisajísticos, la estructura física o los valores especiales de lugar.
- Una disminución de las oportunidades de los visitantes de gastar dinero en el lugar.
- Una generación considerable de estrés en la comunidad local.
- Un incremento de las basuras y de la contaminación.
- Un aprovechamiento al límite de la capacidad de infraestructura local.
- Una disminución de la eficacia de los servicios turísticos.

El turismo de masas se caracteriza por aglomerar a un gran número de visitantes en sitios muy turísticos, mientras que el turismo alternativo concierne un menor número de turistas en un lugar menos conocido y masificado. El turismo alternativo surge como una medida para frenar el turismo de masas.

2.3 Rutas alternativas, herramienta para lograr un turismo sostenible.

La OMT define la ruta turística como “aquella que los turistas suelen seguir para enlazar diferentes atracciones y servicios turísticos”. Otros autores van más allá y hablan también de que una ruta turística se trata de un producto turístico, ya que muchas de ellas están ofertadas dentro de un mercado turístico y son consumidas por el turista (Sanchez, 2020).

La creación de rutas alternativas nace como una medida idónea para lograr una descentralización turística, para luchar contra el turismo de masas con el fin de equilibrar los recursos turísticos y que los espacios estén menos saturados consiguiendo una oferta más diversa y equilibrada.

En el consejo de 2014 de la OMT celebrado en Madrid, se estableció que la realización de rutas turísticas alternativas en el territorio donde se dan supone una serie de ventajas como son:

- Propicia la distribución de riqueza y combate la estacionalidad.
- Creación de productos innovadores y agrega un valor a los ya existentes, incrementando la estancia y el gasto medio.
- Abre nuevos destinos y revitaliza los que están en declive.
- Atrae a nuevos segmentos de mercado.
- Estimula el emprendimiento además de fomentar asociaciones con entidades públicas y privadas. Además, promueve las relaciones entre autoridades locales y regionales.
- Protección y promoción del patrimonio del lugar.
- Promueve el entendimiento cultural (Lorda, 2017).

La tipología turística principal que se da en la ciudad de París es el turismo cultural, debido a todo el legado histórico y patrimonio que existe en la ciudad. El turismo cultural es aquel que se da de manera predominante en la ciudad de París. La OMT (OMT, 2019) define el turismo cultural como un *tipo de actividad en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico*. El turismo cultural engloba otras tipologías que se dan en la ciudad como son: el turismo de compras, religioso, gastronómico, de museos, funerario y cinematográfico entre otros.

Este tipo de turismo juega un importante papel ya que, gracias a él, las ciudades logran una preservación del patrimonio cultural y artístico, establece lazos entre distintas culturas y genera un impacto positivo en el empleo y la economía (Iberdrola, s.f.).

3. Enfoque metodológico.

Para la realización de este TFG, he utilizado un enfoque cuantitativo, ya que he ido recogiendo mayoritariamente datos de fuentes secundarias. También he obtenido datos a través de fuentes primarias, gracias a una entrevista con una profesional del sector turístico que está residiendo en París.

Para el análisis de la demanda, he utilizado datos recogidos y elaborados por la Oficina de Turismo de París. Para analizar la ciudad de París turísticamente, he realizado una tabla con las principales rutas que se realizan a través de la ciudad y los recursos que se visitan en ellas, además, he dividido la ciudad en barrios o zonas turísticas. Una vez extraída esa información, elaboraré 2 rutas turísticas, apoyándome en los conocimientos aportados, gracias a ese análisis tanto de la demanda como de la oferta, al testimonio en la entrevista realizada y a mi propio conocimiento de la ciudad de París. La redacción, tanto de las rutas turísticas como la de los distritos y zonas de París, se ha redactado de una manera más informal utilizando un vocabulario más coloquial, con el fin de que sea más agradable su lectura y turísticamente más inmersiva.

La entrevista ha sido realizada a Rocío Manzano, creadora y fundadora de LaFabricaParis, una española afincada en París y graduada en turismo. Aprovechando una charla que concedió a alumnos de la Escuela de Turismo durante el mes de noviembre, tuve la oportunidad de conocer su experiencia y vivencias, tanto profesionales como personales, de su vida en París. La entrevista se realizó mediante una charla que impartió a los alumnos, pero previamente le entregué una serie de preguntas para que fuesen hiladas y respondidas durante su charla.

Las fuentes de datos que he recopilado son tanto oficiales como privadas. En cuanto a las oficiales, las principales fuentes de información han sido el portal de la Agencia de Turismo de París y el de la región de París. Diferentes guías de viajes, tanto escritas como digitales, además de blogs especializados, han sido las principales fuentes privadas a las que he recurrido. La separación de barrios, zonas y distritos se ha realizado siguiendo un orden y clasificación meramente turística.

4. Análisis de la demanda, turistas en París.

En este apartado, analizaremos al turista que visita la ciudad de París desde varios puntos de vista, como son la procedencia, gasto medio o estancia. Haremos énfasis en el turista español, comparándolo con la media total. Todos los datos han sido extraídos de la Oficina de Turismo de París, hacen referencia al año 2021.

4.1 Llegada de turistas.

22,6 millones de turistas visitaron en 2021 París, un 30% más que en el anterior año y un 58% menos que 2019, antes de la pandemia. En cuanto a procedencia, podemos ver que zonas de origen de turistas como Asia o América aún no ha recuperado sus datos prepandemia, ya que en 2021 el 2,1 de los turistas eran asiáticos y el 8,3% eran americanos, frente a los 8,5% y 15% respectivamente que visitaron París en 2019. La mayoría de los turistas que visitan París son nacionales (61,8%), la segunda procedencia que más visita la ciudad son los estadounidenses (4,5%) y la tercera los británicos (3,8%). Alemania, Países Bajos, España e Italia les siguen como los países que más viajeros emiten a París.

Un dato bastante destacable, es que el 59% de los turistas que visitan la ciudad son repetidores, es decir que hay más personas que viajan a París por segunda vez o más, que los que la visitan por primera vez.

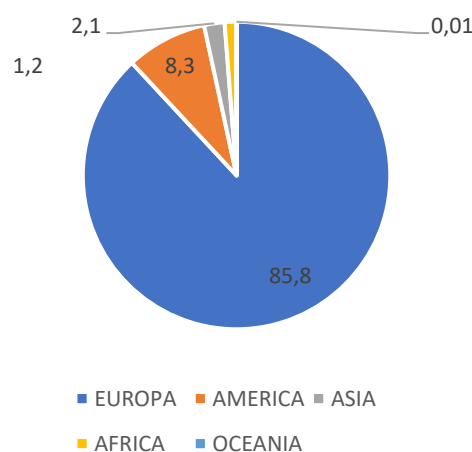


Ilustración 1 Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021).

4.2 Idea Inducida y motivación del turista que visita París.

A continuación, muestro un gráfico extraído de una encuesta que realizó la Oficina de Turismo de París, que muestra la percepción que tiene un turista de la ciudad de París. Podemos observar claramente cuál es la imagen inducida del destino antes de visitarlo, la Torre Eiffel, la gastronomía o el romanticismo son la percepción que tienen de la ciudad.

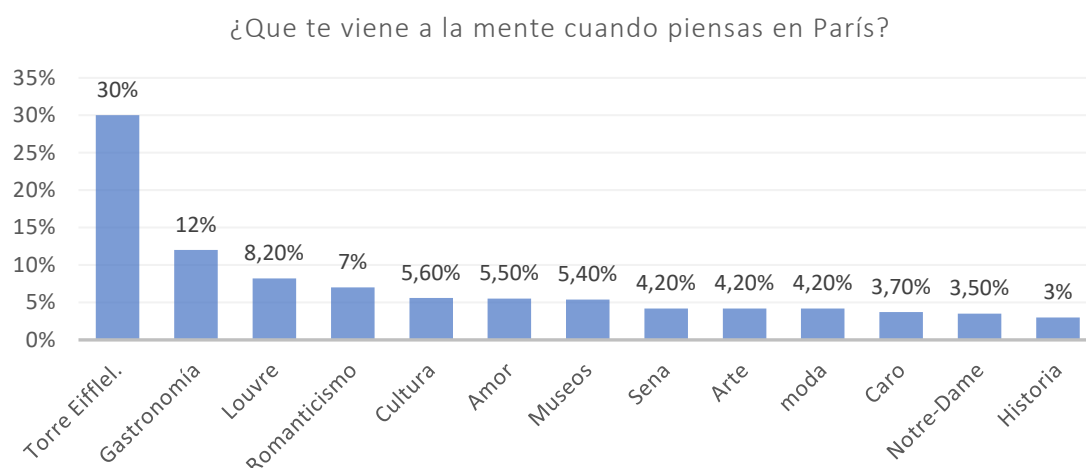


Ilustración 2: Elaboración propia. Fuente: Office du Tourisme et des Congrès (2018).

El 66,7% de los turistas visitan la ciudad con fines turísticos, el 20,4% por negocios y el 12,9% restante por ambos motivos. Pasear por la ciudad, es el principal motivo (72,8%) por los que los visitantes deciden conocer París, tras un 75,8% que su motivación principal es la de visitar museos y exposiciones. El tercer principal motivo por el que los turistas viajan a París son las compras (43,3%), todo un referente en el sector de la moda. La gastronomía (25,1%), parques temáticos (18,8%), vida nocturna (16,8%), eventos (12,2) o cruceros fluviales (9,9%), son otras de las motivaciones por el cual el turista es empujado a visitar la ciudad.

A continuación, mostraré un gráfico de los monumentos que más visitan los turistas durante el 2021, donde vemos que la Torre Eiffel, Sacré-Coeur y el Museo del Louvre son los tres puntos más visitados de la ciudad y donde mayor masificación se da en la ciudad. Podemos comprobar que la idea inducida que se tiene de la ciudad va muy relacionada con la siguiente tabla, ya que coincide los recursos más visitados a la idea previa de la ciudad.

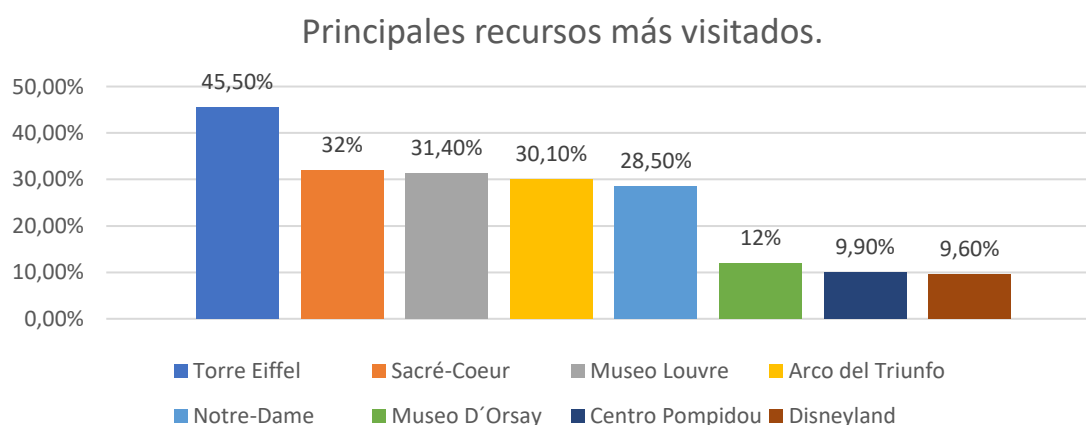


Ilustración 3 Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021).

4.3 Gasto medio.

Diariamente, un turista gasta en París una media de 128€, el presupuesto medio del total de la estancia en París se sitúa en 433 €. La mayor inversión del viajero es el alojamiento (46,80%), que aun habiendo una amplia oferta turística, los precios son bastante elevados. A continuación, mostraré un gráfico que muestra en que se destina más parte del presupuesto de los visitantes.

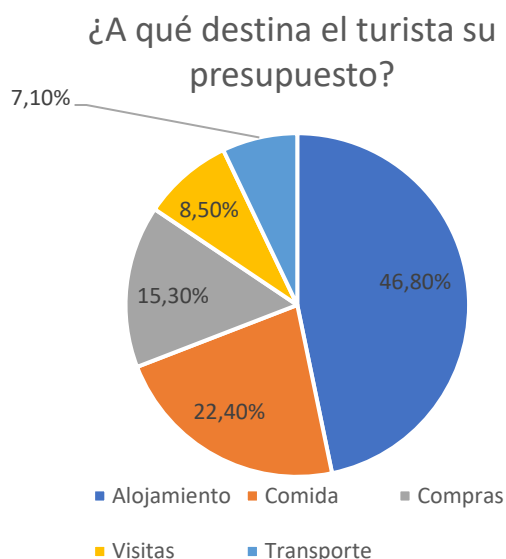


Ilustración 4: Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021).

4.4 Forma de realizar el viaje.

En cuanto a la reservación del alojamiento, el 38% opta por usar un OTA, el 32% reservan directamente con el alojamiento y el 20% restante, hace uso de las agencias de viajes tradicionales. Estos datos, junto a los siguientes que mostramos en el gráfico, demuestran que actualmente el turista es mayoritariamente independiente para organizar y reservar sus servicios turísticos, sin necesitar la ayuda de empresas de intermediación turística. El 44,6% llega a la ciudad por carretera, el 37% en tren, mientras que el 20,8% lo hace por aire. La situación geográfica y la extensa red de carreteras y ferrocarril hace que para el turista europeo sea una manera de llegar a la ciudad bastante utilizada.



Ilustración 5: Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021)

¿Cómo realiza el viaje?

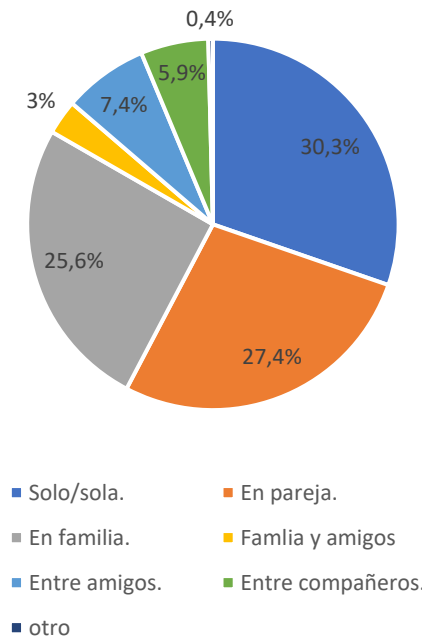


Ilustración 6: Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021).

En cuanto al alojamiento escogido por los turistas, mayoritariamente optan por la opción clásica de hotel (58,30%), la segunda opción es la de usar la vivienda familiar o de amigos (20,5%) económicamente mucho más beneficiosa. Como tercera opción, está la del alquiler vacacional (9,40%), dato bajo en comparación con otras grandes ciudades turísticas de otros países y con las actuales tendencias turísticas. La legislación actual francesa hace que la proliferación de este tipo de modalidad de alojamiento no crezca tanto como en otros países.

¿Qué tipo de alojamiento es utilizado?

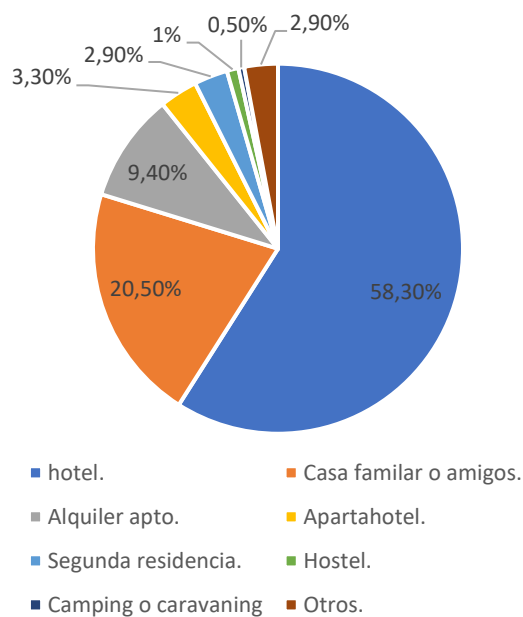


Ilustración 7 Elaboración propia Fuente: Oficina de Turismo de París (2021).

4.5 El turista español.

461.000 turistas españoles visitaron París en 2021, muy por debajo del año 2019, siendo un 70% mayor, pero superando por un 64% la de 2020, lo que hace prever que la llegada de turistas españoles recuperará sus cifras prepandemia en poco tiempo. El 54% de los turistas son mujeres y la edad media del turista español es de 39 años. Si nos centramos en el turista español que visita la ciudad de París, la estancia media es de 4,9 noches, siendo más alta que la media (3,7 noches) y que otras ciudades europeas (año 2021).

En cuanto a la forma de llegar a la ciudad, el 84% decide hacerlo en avión, 13% por carretera y apenas un 3% en tren. La excelente conexión por aire operada por mayoritariamente compañías low cost desde varias ciudades, hace que sea la forma más rápida y económica de llegar a la capital francesa.

El gasto medio es de 461€ por viaje y persona. Superior a la media de todas las nacionalidades que visitan París, siendo 370€. Se trata de un dato bastante sorprendente, ya que la mayoría de los turistas que visitan la ciudad, provienen de países con un mayor nivel económico.

5. Análisis de la oferta en París.

En este apartado analizaremos la ciudad de París desde varias dimensiones, haciendo énfasis en la parte turística, conociendo sus barrios y distritos, descubriendo que recursos turísticos se visitan en base a una tabla de tours que se ofertan en la ciudad y los puntos que se conocen a través de esas rutas.

La ciudad de París cuenta con una población de 2.161.000 millones de habitantes (año 2021), mientras que el área metropolitana de París es de 12.800.00 millones de habitantes, siendo la mayor del continente europeo y unas de las más grandes del mundo (Díaz, 2021). El 20% de los franceses residen en la ciudad de París y en su área metropolitana (Lety, 2020). No se podría entender la identidad urbana de París sin sus bulevares, grandes avenidas que desembocan en el Arco del Triunfo. El Bulevar más famoso son Los Campos Elíseos, con una distancia de 1880 metros y va desde el Arco del Triunfo hasta La Plaza de la Concordia (Lety, 2020). El río Sena a su paso por la ciudad, parte la ciudad en 2 partes, estando la mayor parte de la población al norte de ella. En la ciudad podemos contemplar que el río Sena crea 2 islas, la famosa Isla de la Cité y la de Saint-Louis, siendo la primera donde nació la ciudad de París más de 2.000 años atrás y donde hoy en día, se ubica monumentos emblemáticos como Notre Dame. La ciudad se divide en 20 distritos (*arrondissements*).

La ciudad es uno de los mayores motores de la economía a nivel mundial, en cuanto al país representa un 28,4% de su economía, el quinto más grande del mundo y el primero de Europa (Angeles., s.f.). El 45% de su economía está dedicada al sector terciario (gran parte gracias al turismo). “The Economist” elaboró en 2020 una clasificación de las ciudades más caras del mundo basándose en precios de un centenar de productos y servicios necesarios para vivir y situó la ciudad de París en el número 1, seguido de Hong Kong, Zúrich y Singapur. Cuenta con numerosas sedes de varias multinacionales, según Fortune Global 500 (FG500), 27 de las 500 grandes corporaciones a nivel mundial tienen sede en la capital francesa, solo superado por Tokio, que aglutina 50 corporaciones con sede en la capital nipona.

5.1 Historia de París.

Situada en el centro-norte de Francia, la ciudad se erige por una tribu celta hace más de 2000 años a orillas del Río Sena, la ciudad se funda bajo el nombre de Lutecia, hasta que siglos después cambió su nombre por el actual París. A lo largo de la historia, la ciudad ha vivido un sinnúmero de acontecimientos que han marcado el carácter del pueblo francés hasta lo que es hoy en día. A continuación, se muestra un eje cronológico detallando los acontecimientos más importantes que se han dado a lo largo de la historia de París (Mundo City, 2015).

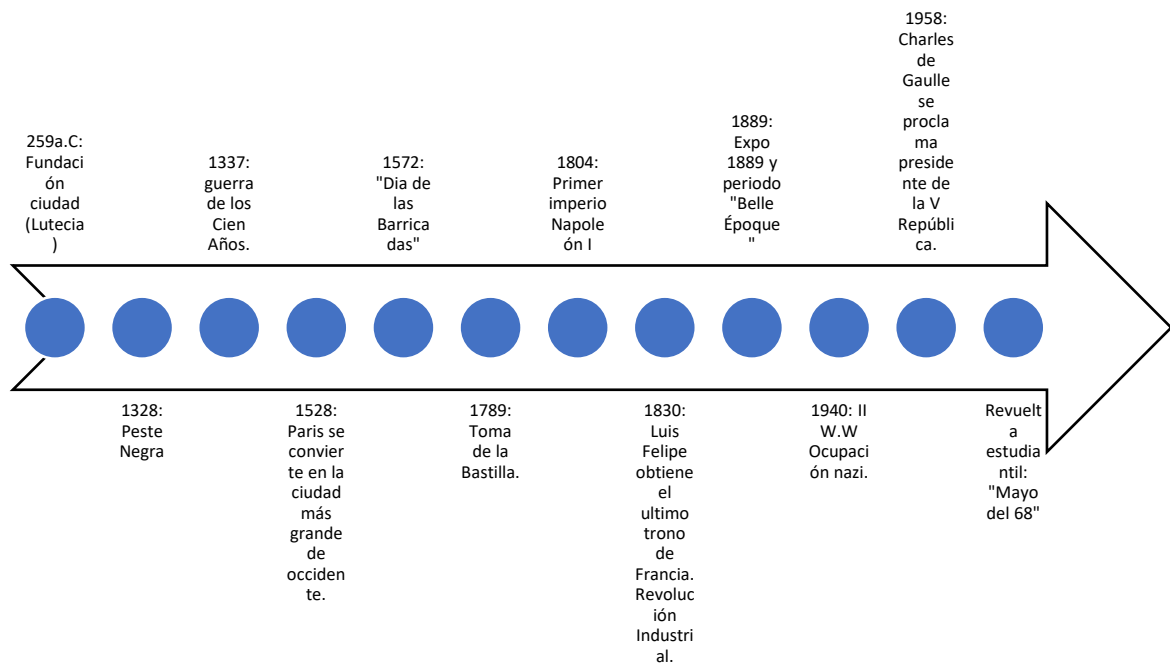


Ilustración 8: Elaboración propia. Fuente: Paris.es

5.2 Transporte en París.

Dado la envergadura tanto de la ciudad de París como de su área metropolitana, la ciudad posee una gran infraestructura de carreteras y medios de transporte para poder satisfacer las necesidades de todos los habitantes, por supuesto la de los turistas. La ciudad cuenta con medios de transporte como son autobús, tranvía y Metro, que con más de 16 líneas, 200 km de vías y 303 estaciones (Desconocido, 2019). Es el medio más utilizado por los parisinos y los turistas ya que es el más fácil y rápido.

Como curiosidad, se dice que no hay ningún punto de la ciudad a más de 500 metros de separación de una estación de metro. Se trata de la segunda red de metro más grande de Europa después de Londres (Rosenberg, 2010).

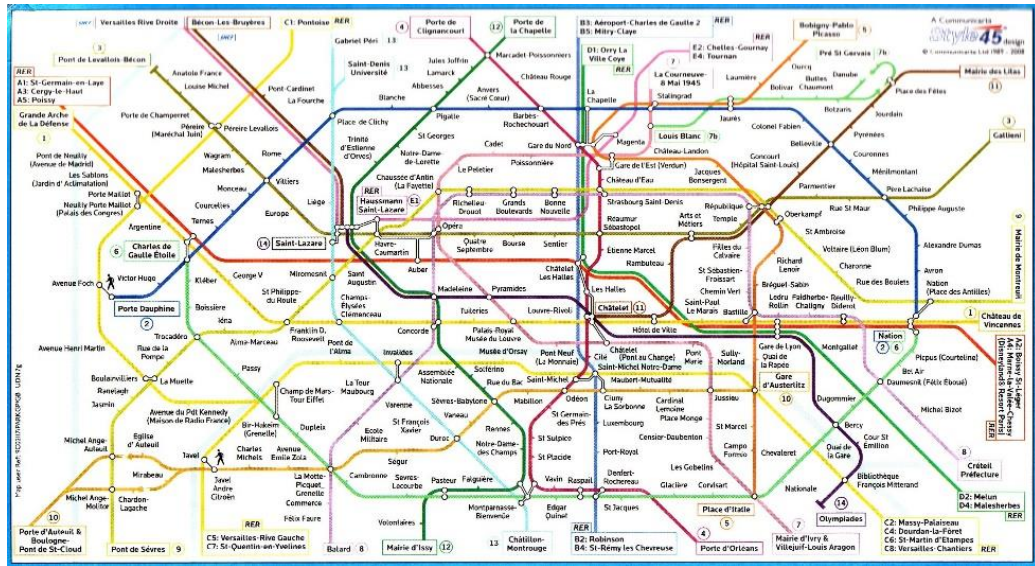


Ilustración 9: Plano Metro París. Fuente: Mapa-metro.com

En cuanto a llegadas por aire, París cuenta con tres aeropuertos: Charles de Gaulle, el más importante y con mayor tráfico. Orly, el más cercano a la ciudad y segundo en tráfico aéreo, y el de Beauvais, el más alejado y pequeño, además de ser el más utilizado por las compañías *low cost*.

5.3 Barrios, zonas y distritos turísticos.

París cuenta con 20 *arrondissements* (distritos en francés). Según el Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, París cuenta con 3 óperas, 191 museos, 29 cabarets y un total de 2198 monumentos históricos. A continuación, detallaré los principales barrios y zonas turísticas de la ciudad, nombrando algunos de los monumentos más importantes de cada zona.

- Barrio Latino:

El *Quartier Latin* es un barrio localizado al sur de la isla de la Cité, su nombre se debe a que en la edad media, los habitantes de la zona eran estudiantes que hablaban latín. Fue uno de los barrios donde tuvo gran influencia varias reivindicaciones como la de Mayo del 68. En la actualidad es un barrio de ambiente joven en el que pasear y disfrutar de sus numerosas terrazas y restaurantes en donde comer o tomar una copa a precios bastante asequibles (Nomadas, 2013). La librería Shakespeare o el Panteón son lugares más visitados por los turistas.

- Les Marais.

Un barrio “muy parisino” y actualmente muy popular, se trata del barrio que vio nacer a Víctor Hugo, uno de los personajes más célebres de París. Sus calles, muchas de ellas peatonales, son un lugar ideal donde poder parar a tomarse un café, comprar en tiendas vintage y conocer otras culturas como la del judaísmo. Museos, iglesias o palacetes de la época hacen que su visita sea casi obligatoria.

- Montparnasse.

Ubicado en la orilla izquierda del Sena y muy cercano al casco histórico, acogió a diversos personajes de la época de oro. Su nombre viene del apodo “Monte Parsano”, ya que es el hogar de las Musas de la mitología griega, debido a que era un lugar donde iban los estudiantes a recitar poesía (Viajar a Francia, s.f.). La Torre Montparnasse, los jardines de Luxemburgo, el cementerio o las catacumbas de París son los puntos más turísticos.

- Montmartre.

Uno de los barrios con más encanto de la ciudad y el más bohemio, así es Montmartre. Sus empinadas callejuelas repletas de pequeñas casas de estilo medieval. Subiendo unas largas escaleras o con el famoso funicular, llegaremos a la parte más alta del barrio, lugar donde se encuentra la basílica del Sagrado Corazón de París, uno de los lugares más fotografiados y donde poder disfrutar de unas vistas inigualables. Fue un barrio que años atrás, adquirió muy mala fama por ser un lugar repleto de burdeles y cabarets, cosa con la que hoy en día presume atrayendo a millones de visitantes.

- Île de la Cité.

Lugar donde nació París, aquí se fundó Lutecia y poco a poco se fue expandiendo hasta la ciudad que hoy en día conocemos. Conectada por 5 puentes es uno de los puntos más importantes de la ciudad. Notre Dame, Sainte Chapelle o La Conciergerie son paradas obligatorias en cualquier itinerario en París.

- Île de Saint Louis.

Se trata de una tranquila zona ubicada cerca de la Isla de la cité, a diferencia de su vecina, estuvo durante siglos sin habitar, siendo un paraje silvestre repleto de campos de pasto de ganado, parte de ella también era usada como almacén de madera. Durante el reinado de Louis XIII gracias a un plan urbanístico la isla fue construida en 20 años y hoy en día conserva su mismo estilo y autenticidad. Pasear por sus tranquilas calles y por sus embarcaderos junto al Sena es una actividad muy recomendada (Civitatis, 2021).

- Champs-Élysées.

Una de las zonas más turísticas de París, repleta de restaurantes, cafeterías y tiendas de lujo. En esta zona podremos encontrar el icónico Arco del Triunfo y bajando por el bulevar más importante de la ciudad, El de los Champs-Élysées, podremos encontrar el Petit y Gran Palais y luego desembocar en la famosa Plaza de la Concordia.

- Opera.

En pleno distrito 9, aquí se encuentran algunos de los largos bulevares de la ciudad, como por ejemplo el Haussmann. Es una zona repleta de restaurantes, teatros, boutiques y grandes almacenes. La Opera Garnier, Plaza Vendôme o la Plaza de la Concordia son los recursos más conocidos de la zona.

- Louvre-Les Halles.

En pleno centro de la ciudad, ubicado en el distrito I podemos encontrar una de las principales zonas para los amantes de las compras. Los monumentos como el Museo de Louvre, el Jardín de las Tullerías son los puntos que más turistas aglutinan.

Situado en el distrito VI, se trata de uno de los barrios residenciales más caros de París, otra de las zonas que han visto nacer a numerosos artistas como Jean-Paul Sartre, que frecuentaba las emblemáticas cafeterías Café de Flore y Café des Deux Magots (Fong, 2020).

Se trata de una de las zonas más elegantes y exclusivos de la ciudad, ubicada en el lado norte del Sena, es una zona muy de moda para alojarse. Aquí podemos descubrir sitios tan turísticos como la Torre Eiffel, el Palacio de Chaillot o los Jardines de Trocadero.

Principal lugar financiero de París y uno de los más importantes de Europa, junto a la *City* de Londres. En él, podemos admirar cientos de rascacielos de arquitectura vanguardista, lo que hace que se vea un barrio de arquitectura modernista, el monumento más conocido es sin duda el Arco de la Defensa.



Ilustración 10: Guía de Turismo.com Autor: Vito Manzari.

5.4 Los recursos de París a través de las principales rutas turísticas.

La ciudad de París ofrece una amplísima oferta turística, y la manera más común de conocer todos los puntos de interés es a través de una ruta turística, acompañado normalmente de un guía. Un sinnúmero de agencias ofertan tours por la ciudad, desde grandes agencias o turoperadores a pequeños negocios de autónomos que ofertan tours más especiales.

Los tours que se ofertan en París son de un sinnúmero de temáticas y modalidades. En cuanto a la forma de recorrerse, existen tours en bus descapotado, tours en barco o en bicicleta, muy comunes para recorrer largas distancias y numerosos puntos. Un ejemplo es el tour en bus panorámico o en bicicleta, en el que recorres puntos desde por ejemplo la Torre Eiffel hasta el Arco del Triunfo, que están a una distancia bastante larga para hacer a pie. En los tours realizados a pie, se suele recorrer barrios o zonas más pequeñas, como por ejemplo el tour de Montmartre. En este itinerario, se recorre las calles de este emblemático barrio visitando puntos como el Moulin Rouge, el taller de Picasso, el cementerio de Montmartre o el Sagrado Corazón. Otro ejemplo de tours a pie muy solicitado, son los freetours, en los que tu al terminar el tour das al guía una propina. En París existen números free tours, como el del Barrio Latino, el de la Torre Eiffel y Arco del Triunfo o uno temático de misterios y leyendas de París. Respecto a las diferentes temáticas de tours, existen los cinematográficos, donde visitas lugares de la ciudad que aparecen en series o películas ambientadas o rodadas en París. El tour cinematográfico de la serie Lupin, es un gran ejemplo de ello, donde se visita el museo de Louvre, el Mercado de Pulgas o algunos puentes de París sobre el Sena (es.Parisinfo, 2019).

Para conocer cuáles son los puntos de interés más visitados de la ciudad, voy a elaborar una tabla indicando las rutas más comunes y turísticas que se ofertan en París. Una vez localizadas esas rutas, iremos añadiendo cuáles son los recursos que se visitan a través de ellas, con la finalidad de ver que atracciones se repiten más en cada una de las rutas. A continuación, se muestra la tabla con las diferentes rutas en las columnas y la lista de todos los puntos que se visitan en cada fila.

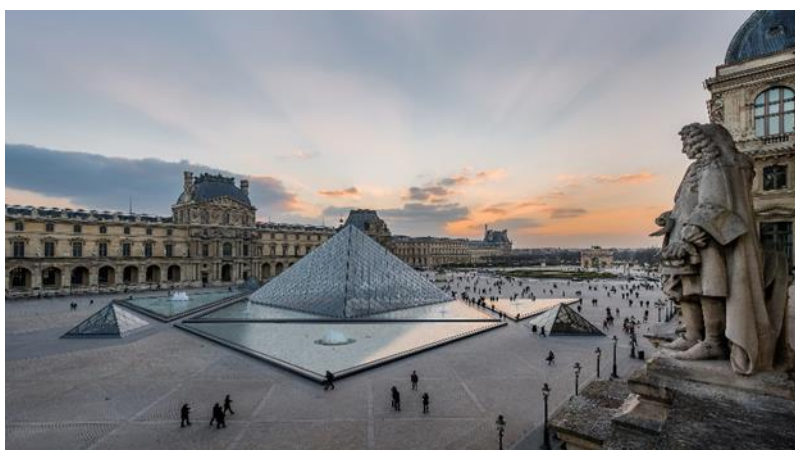


Ilustración 11 Museo de Louvre, lugar donde se rodó la serie "Lupin". fuente: Louvre.fr

Tabla 1. Recursos turísticos visitados a través de las principales rutas ofertadas en París.

	Tour de París completo con entradas.	Tour por Montmartre.	Tour por el París histórico.	Tour por Trocadero y los Inválidos.	Tour Lupín.	Free tour por París.	Free tour de los misterios y leyendas de París	Free tour por la torre Eiffel y Arco del triunfo.	Free tour por el barrio latino.	Tour en bicicleta por París.	Tour por Le Marais.	Tour nocturno por la ciudad.	Tour por el París monumental.	Tour en barco por el Sena.	Tour por la ciudad en bus panorámico.	Excursión al Palacio de Versailles.	Suma total.
Panteón.						X			X	X					X		4
Iglesia Saint Severin.									X	X	X						3
Museo Picasso.											X						1
Ig. de San Julien le Pauvre									X								1
Museo de Cluny.									X								1
Librería Shakespeare									X								1
Museo Carnavalet.											X						1
Iglesia Saint Paul.											X						1
Plaza Des Vosges.										X	X						2
Iglesia San Gervasio.										X	X						2
Tour Montparnasse.															X		1
Sagrado Corazón.		X			X					X					X		4
Plaza du tertre.		X								X							2
Moulin Rouge.		X													X		2
Café des Deux Moulins.		X													X		1
Hotel de Ville.							X										1
Place Louis Lepine.							X										1
Notre Dame.			X			X	X			X				X	X		6
Torre de Saint Jacques.							X										1
Palacio de justicia.							X										1
Sainte Chapelle.										X					X		2
Conciergerie.						X											1
Pont Neuf.	X						X			X				X			4
Arco del Triunfo.	X		X					X		X			X		X		6
Campos Elíseos.	X		X					X		X			X		X		6
Grand Palais y Petit Palais.								X				X	X	X	X		5
Cabaret Lido.								X									1
Ópera Garnier.			X							X		X	X		X		5
La Madeleine.			X							X		X	X		X		5
Plaza Vendôme.			X	X						X		X	X		X		6
Rue de Rivoli.				X											X		2

Puente Alejandro III.	X											X	X	X			4
Plaza de La Concordia.	X			X		X		X		X			X		X		7
Museo Louvre.	X				X	X		X		X					X		6
Ig. St-Germain'l'Auxerrois.							X										1
Museo de la Orangerie.											X						1
Iglesia de Saint Eustache.					X						X						2
Jardín de las Tullerías.										X							1
Jardines de Luxemburgo.					X				X								2
Los Inválidos.				X				X				X	X	X	X		6
Asamblea Nacional.													X				1
Museo de Orsay.	X													X	X		3
Puente del Alma.	X											X					2
Jardines de Trocadero.	X			X				X		X					X		5
Torre Eiffel.	X			X				X		X			X	X	X		7
Palacio de Chaillot.								X							X		2
Mercado de Pulgas					X												1
Palacio de Versalles.																X	1
Suma total:	10	4	6	6	5	3	7	10	6	19	8	7	11	7	21	1	

Fuentes de las rutas: Tour de París completo con entradas, obtenido de: <https://www.getyourguide.es/>. Tour por Montmartre, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour por el París histórico, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour por Trocadero y los Inválidos, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour Lupín, obtenido de: <https://www.parisinfo.com/.Free> tour por París, Obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/Free> tour de los misterios y leyendas de París, obtenido de : <https://www.civitatis.com/es/paris/> Free tour por la torre Eiffel y Arco del triunfo, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/Free> tour por el barrio latino, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour en bicicleta por París, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/Tour> por Trocadero, Campos Elíseos e Inválidos, obtenido de: <https://www.getyourguide.es/>. Tour por Le Marais. Tour nocturno por la ciudad, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour por el París monumental, obtenido de: <https://www.getyourguide.es/Tour> en barco por el Sena, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Tour por la ciudad en bus panorámico, obtenido de: <https://www.civitatis.com/es/paris/>. Excursión al Palacio de Versalles, obtenido de: <https://www.getyourguide.es/>.

Una vez analizada la tabla, hemos podido conocer que se visita con más frecuencia en cada una de las rutas turísticas de la ciudad. Sin duda, los puntos como la Torre Eiffel, Notre Dame, Museo del Louvre, Arco del Triunfo o Campos Elíseos son los puntos más repetidos en todas las rutas analizadas, los puntos más icónicos coinciden con ser los más masificados de la ciudad. La Plaza de La Concordia, Vendôme, Opera Garnier o La Madeleine son también puntos que se repiten en 5-6 rutas, esto se debe a que a parte de su gran interés turístico, se encuentra en una zona muy céntrica de la ciudad, lo que hace que muchos tours decidan visitar estos puntos. Los recursos en los que hay que abonar entrada para su visita, coincide con que son poco ofertados en las rutas. En cuanto a temática, Notre Dame es sin duda el monumento religioso más visitado, todo un icono de la ciudad, La Madeleine, es la segunda y el Sagrado Corazón es la tercera, el resto de las iglesias tan apenas se repiten en más de 2 rutas. En cuanto a museos, sin duda el Louvre es el más visitado, repitiéndose en 6 rutas. Le sigue el museo de Orsay que se visita a través de 3 rutas.

Por su manera de realizarse, el tour en bus panorámico (21) y la ruta en bicicleta (19), son los tours en los que más recursos se visitan, mientras que las rutas realizadas a pie, el tour por el París monumental (10), el tour de París completo (10) y el free tour por la Torre Eiffel y Arco del Triunfo (10) son los que el turista andando visita más lugares. Además estos tours, son los más demandados por los turistas.

Tomando como referencia los barrios y zonas turísticas céntricas, la zona de Campos Elíseos, Trocadero, Île de la Cité, Ópera y Montmartre, son las más transcurridas, al aglutinar mayor número de recursos y rutas turísticas a través de sus calles. Es en estos barrios y zonas donde se produce una mayor saturación de los espacios turísticos. En contraprestación, vemos que zonas como Montparnasse, Le Marais o Saint Germain son menos visitas, aun contando con varios puntos turísticos conocidos y estando en zonas bastante céntricas. Por su lejanía de la zona más, el distrito de La Defensa, el Mercado de Pulgas o Versailles no es muy común en las rutas.

6. Caso de éxito, La Fábrica París.

Aprovechando una charla impartida a los alumnos en la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza, tuve la oportunidad de conocer a Rocío Manzano, creadora y fundadora de *LaFabricaParis*. Licenciada en turismo y afincada en París, Rocío ofrece a través de su empresa turística a los viajeros que deciden visitar tanto París como sus alrededores u otras ciudades cercanas, un servicio de asesoramiento de viaje único y personalizado, que hace que la experiencia del viajero sea más inmersiva y especial en su visita. Entre sus servicios está la reserva de vuelos o hoteles y la creación de itinerarios personalizados con o sin acompañante. (E1, 44-55). El servicio que sin duda mejor le funciona, según comentaba en la entrevista es el de guía. Este no fue su idea inicial de negocio, pero poco a poco descubrió que los clientes le pedían que le acompañase a los itinerarios y rutas que ella les había diseñado según sus intereses (E1, 31-35).



Ilustración 12: Sitio web de LaFabricaParis. <https://lafabricaparis.com>

Durante la entrevista, pude obtener información como la del perfil del turista, Rocío comentaba que el tipo de turista que busca sus servicios son principalmente mujeres y familias completas, de una edad media y con un poder adquisitivo medio-alto (E1, 14-18). En cuanto a la nacionalidad “...Mis clientes vienen principalmente de España, ahora mismo yo creo que como el 75%-80% de mis clientes son españoles...” (E1, 1-3) aunque añade que gracias al uso y promoción de las redes sociales “...voy teniendo más clientes, sobre todo de México, Venezuela y Colombia que me encuentran por redes...” (E1,6-7). También durante la charla, argumentó que mayoritariamente, sus clientes solicitaban sus servicios a través de su web pero que gracias a sus 30.000 seguidores en Instagram, estaba captando nuevos clientes de una edad más joven (E1, 17-18).

Rocío también indicó que en cuanto a lo que los clientes le solicitan visitar, había descubierto que según la nacionalidad del viajero también cambiaban los intereses o si los clientes habían visitado la ciudad con anterioridad. *“...es muy interesante, porque no viajamos de la misma forma, entonces conforme voy haciendo cosas, voy aprendiendo. Un turista español probablemente haya algo de París que lo conozca perfectamente o sepa lo que quiere ver, y aparte de la Torre Eiffel, quiere ver otras cosas más especiales. Un mexicano que es probablemente su primer viaje a Europa, porque ellos no viajan a París viajan a Europa, pues evidentemente lo que va a querer va a ser ver los monumentos emblemáticos...”* (E1, 7-13). Con esta información podemos comprobar que los turistas, en concreto los repetidores, buscan conocer otros puntos diferentes de la ciudad y la especialización cobra más importancia con las nuevas tendencias de consumo.

A la hora de conocer la ciudad, Rocío indicó: *“...considero que lo mejor que se puede hacer en la ciudad es perderse y callejear. Andar lo máximo que se pueda y ver la vida de los parisinos, su día a día...”* (E1, 22-23). El viajero al pasear por zonas menos turísticas y más auténticas hace que la experiencia sea más gratificante y perdure más en el recuerdo del viajero. Sobre la posibilidad de crear una ruta turística con o sin guía, argumentó que *“.... Inicialmente organizaba itinerarios a los clientes según lo que me solicitaban o los gustos que tenían, eran tours para que los clientes lo realizaran solos, pero poco a poco me fueron pidiendo que los acompañase a esas rutas que les diseñaba. Me considero más un acompañante que una guía...”* (E1, 32-35).

7. Diseño de rutas turísticas atípicas.

A continuación, se detallan las dos rutas que he diseñado para visitar la ciudad. Se trata de dos rutas abiertas, es decir, las puede realizar el turista sin ningún tipo de guía y sin tener que realizarlas en un momento determinado o de una manera cerrada. Las rutas al ser abiertas se pueden realizar en el momento que quieras, teniendo en cuenta horarios de los puntos que requieren visita y teniendo en cuenta el tiempo estimado de las mismas. Son rutas hechas para hacer a pie, podría realizarse también en otro medio de transportes como una bici o patinete eléctrico. Como he comentado anteriormente, son rutas que no es necesario un guía, pero acompañado de uno, sería una ruta mucho más fructífera desde un punto de vista informativo, además de ser una experiencia más enriquecedora.

7.1 Ruta 1. Le Marais, conociendo el barrio más cosmopolita de París.

Título:	<i>Le Marais, conociendo el barrio más cosmopolita de París.</i>
Temática:	Cultural-urbana.
Duración:	-Entrando a museos: 5-6 horas aproximadamente. -Sin entrar a museos: 2:30 horas.
Distancia:	3,2 kilómetros.



Ilustración 13: Plaza des Vosges. Fuente: Viator.com

7.1.1 Introducción.

Mi objetivo con esta ruta es la de conocer uno de los barrios más de moda de todo París, y poder visitarlo de la manera más completa, recorriendo de este a oeste el barrio y pasando por los puntos más importantes y turísticos del barrio. He escogido esta ruta porque es una zona con una gran autenticidad, repleta de vida, comercio y hostelería que hace que pasear por sus calles sea una experiencia muy inmersiva para el turista. Hay que añadir que es la actual zona LGTB de la ciudad, la zona con mayor asentamiento de judíos y el barrio donde nació y vivió Víctor Hugo, hacen que estos motivos nombrados hagan de este barrio uno de los más cosmopolitas y visitables para la gente que decide viajar a París.

Esta ruta a pie podría estar enfocada a prácticamente todo tipo de turistas, ya que es una de las zonas céntricas de la ciudad. Sí que es cierto que es recomendada para turistas que estén visitando la ciudad un periodo de 3-4 días. La ruta está diseñada y pensada para un perfil de turista que le gusta la historia, la arquitectura y el arte, ya que se brinda la oportunidad de visitar varios museos, se recorren iglesias y palacios en la mayor parte del contenido. Con lo cual podríamos decir que el perfil específico de turista que realizaría esta ruta es un turista de mediana edad, europeo o asiático, le gusta o entiende de arte y arquitectura y tiene varios días para dedicar a visitar la ciudad.

Es una ruta abierta y sin guía, es decir que el turista podrá realizar la ruta como está diseñada o realizarla de la manera que mejor se adapte a él, sin el deber de parar en todos los puntos descritos en la misma. La ruta está pensada para realizarla tanto por la mañana como por la tarde y a cualquier día de la semana, teniendo en cuenta si desean entrar en algún museo de la ruta su horario. El inicio se marca en la Plaza de la Bastilla y el final en el ayuntamiento,

para que una vez que acabe la ruta el turista pueda seguir recorriendo la ciudad por una zona o por otra.

7.1.2 Estructura de la ruta.

<ul style="list-style-type: none"> • Inicio: Plaza de la Bastilla.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Opera de la Bastilla.
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Sully • Plaza des Vosges.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Casa de Víctor Hugo.
<ul style="list-style-type: none"> • Museo Carnavalet. • Museo Picasso. • Rue de Rosiers- Zona judía. • Iglesia de San Paul. • Hotel de Beauvais. • Hotel de Sens. • Memorial de la Shoah • Iglesia de San Gervasio. • Hotel de Ville. Final de la ruta.

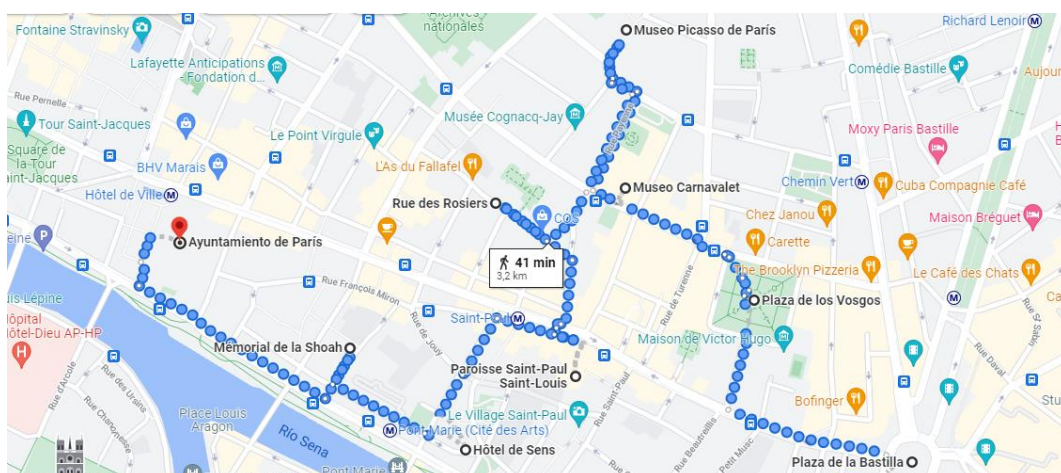


Ilustración 14: Ruta por Le Marais. Elaboración propia.

7.1.3 Descripción de la ruta.

Iniciamos nuestra ruta en La Plaza de la Bastilla, uno de los puntos más importantes de la historia de París. En la plaza, se encontraba la ya derruida Fortaleza de la Bastilla, lugar que fue utilizado de prisión por el Antiguo Régimen. Sin duda aquí se dio uno de los momentos quizás más importantes de la historia de Francia, la toma de la Bastilla en el año 1789, durante la revolución francesa. Actualmente, podemos encontrar una gran columna erigida por Luis Felipe de Orleans para conmemorar la revolución. En la misma plaza, podremos admirar la Opera de la Bastilla, construida en 1990 con un estilo arquitectónico contemporáneo. Al sur de la plaza, podremos fotografiar el Canal de Saint Martin, que desemboca en el Sena.

Tomaremos la Rue Saint Antonie, una de las principales arterias del barrio para acudir a nuestro siguiente punto, El Hotel Sully. Ya por esta calle, podremos empezar a sentir todo el ambiente que tiene esta zona de París y la cantidad de cafeterías, restaurantes y tiendas que

existen. El Palacio de Sully, se trata de una de las casas señoriales más bonitas de la ciudad, data de 1625 y actualmente se puede ver su patio y jardines, con una arquitectura de estilo Luis XIII. Una vez admirado el palacete, nos dirigiremos hasta uno de los puntos más famosos del barrio, la Plaza de Los Vosgos. Se trata de la plaza más antigua de la ciudad, de forma cuadrada y con un parque en medio, se encuentra rodeada de residencias y palacetes de época, una zona de lo más lujosa en la época. En su centro, podremos ver la estatua ecuestre que representa a Luis XII. Aunque sin duda, lo más turístico de la plaza es que en ella se encuentra la casa de Víctor Hugo, una de las mayores personalidades que ha visto nacer y crecer la ciudad. La casa del poeta es gratuita, con lo cual su visita se hace más que recomendable. Cruzaremos hacia el norte de la plaza, para coger la Rue des Francs Bourgeois para ir hacia la siguiente parada, el museo Carnavalet. El museo se ubica en dos antiguos hoteles, que su visita gratuita sea imprescindible para conocer a lo largo de sus pasillos la historia de París a lo largo de los años, desde la revolución francesa a la actualidad. En él, podemos encontrar diferentes pinturas, esculturas, fotografías y muebles de época. Una vez visitado el museo, tendremos la opción de subir por la calle Payenne para llegar hasta el museo del artista Español Pablo Picasso, su entrada cuesta 14€ y podemos admirar varias obras de este.

Una vez visitado el museo de Picasso (o de no haberlo hecho), nos adentraremos en la zona más animada del barrio, la rue des Rosiers y sus calles peatonales aledañas. En ellas, podemos ver la gran parte de la vida del barrio, con sus tiendas de todo tipo, destacando las de decoración y ropa de estilo vintage. Esta zona, es una de las principales zonas de población judía de París. Tras visitar la zona, nos dirigiremos por la rue Malher para llegar a la Iglesia de San Paul y San Louis. Construida por los jesuitas en el siglo XVII y de estilo barroco, destaca por su fachada y nave principal en la que podemos ver una gran cúpula y unas vidrieras. El órgano es otro de los elementos más importantes que se pueden ver en el templo.

Seguiremos nuestra ruta por el barrio visitando otro palacete, en este caso toca el Hotel de Beauvais. Este edificio del siglo XVII, catalogado como monumento histórico, deslumbra con su imponente fachada con un gran balcón, pero lo que sin duda deja sin palabras es el interior, con su patio con fachadas cóncavas, en el que se encuentran 8 columnas de estilo dórico. Bajaremos por la Rue de Jouy en dirección al río, para toparnos con nuestro siguiente punto de esta intensa ruta, el Hôtel de Sens. De estilo gótico flamígero y datado en el siglo XV, es uno de los palacetes más bonitos del barrio e incluso la ciudad. Posee una fachada que destaca sobre todas con sus torreones y cubiertas, los patios interiores también se pueden visitar y merece la pena pasear por sus jardines a los alrededores de este. Actualmente, es la sede de la biblioteca Forney.

Siguiendo el río Sena desde el puente Marie hasta el de Louis Philippe, nos adentraremos por la Rue Geoffroy l'Asnier para conocer el memorial de la Shoah. Como ya hemos comentado, el barrio cuenta con una gran parte de la población de religión judía, por ello este memorial se erige en honor a los judíos asesinados en el Holocausto. Podremos ver la tumba al judío desconocido, que se trata de una gran estrella de David, icono del judaísmo, también podemos descubrir un museo para descubrir la historia sobre este pueblo tan perseguido a lo largo de la historia.

Tras descubrir la historia judía, nos dirigiremos hacia la iglesia de San Gervasio, pero antes pasando por la Rue Des Barres y admirando las casas medievales que aún se mantienen siglos después. Podemos ver que tienen una forma de "panza", es decir tiene más anchura en la parte alta que en su base, debido a que en aquella época se cobraba más según el espacio que construías, con lo cual esa forma de edificar hoy en día es de lo más curiosa, las vigas de madera

hacen que posean un encanto especial. Tras pasear por estas preciosas calles peatonales, por fin nos encontraremos frente a la iglesia gótica de San Gervasio y San Protasio. En su interior, es imposible perderse la capilla dorada y sin duda, destaca por su planta gótica pero fachada de estilo Luis XII, puro clasicismo.

Ya por último, nos dirigiremos hacia nuestra parada de la ruta, El hotel de Ville, también conocido como el ayuntamiento de París. Llamada también como “La Casa de las Columnas” cumple como función ser el centro administrativo de la ciudad desde el siglo XIV El edificio neo-renacentista posee una fachada digna de fotografiar que hace que sea uno de los sitios más visitados de la ciudad, también cabe la posibilidad de realizar visitas guiadas en varios idiomas por su interior.

Una vez finalizado la ruta, tendremos la posibilidad de seguir visitando otros lugares cercanos, como el centro de exposiciones Georges Pompidou y sus animadas calles aledañas o la zona de Les Halles, uno de los puntos más comerciales de la ciudad con una multitud de tiendas. Cruzar a través del Pont Neuf a la Isla de la cité, es otra de las zonas turísticas que merecen una visita obligada para descubrir Notre Dame o Saint Chapelle. Entre otras cosas, también se encuentra un gran número de restaurantes y cafeterías donde poder degustar la magnífica gastronomía francesa y así reponer fuerzas para seguir descubriendo la ciudad.

7.2 Ruta 2. Montparnasse, de los subsuelos a las alturas.

Título:	Montparnasse, de los subsuelos a las alturas.
Temática:	Cultural-alternativa.
Duración:	5-6 horas.
Distancia:	6,5 kilómetros.



Ilustración 14: Vistas desde la Tour Montparnasse. Fuente: Musement.com.

7.2.1 Introducción.

El barrio de Montparnasse abarca el distrito XV, a la margen izquierda del Sena. Podríamos definirlo como uno de los barrios más parisinos de la ciudad, se trata de un barrio en el que se aprecia menos presencia de turistas y se respira un ambiente mucho más autóctono que en otras zonas más masificadas.

Esta ruta es abierta y en ella se recorre diferentes puntos del barrio de Montparnasse, el tipo de turista que se decantará por realizarla será un tipo de turista experimentado, que busca algo diferente y quiere ver otra cara de la ciudad. Se trata de una ruta bastante larga a la hora de andar, y de visitar lugares como las catacumbas, puede resultar violento para alguna persona o tener claustrofobia.

Al tratarse de una ruta abierta, el turista podrá realizarla en el momento y de la manera que mejor le convenga, pero sí que debe tener en cuenta los horarios de los puntos de interés, además de que en alguno de ellos, debe pagar una admisión. La ruta establece como punto final el mirador de la Tour Montparnasse y las cafeterías de la Rue de Montparnasse, pero de realizarse de manera contraria, acercarse al barrio Latino como punto final sería algo muy recomendable.

7.2.2 Estructura de la ruta.

- Inicio: Panteón de París. (entrada 9€)
 - Saint Sulpice.
 - Jardines de Luxemburgo.
 - Observatorio de París.
 - Catacumbas. (entrada 13€)
 - Fundación Cartier.
 - Cementerio de Montparnasse.
 - Rue de la Gaité.
 - Rue de Montparnasse.
- Tour Montparnasse.
 - Café La Coupole y Le Dome. (Final de la ruta).

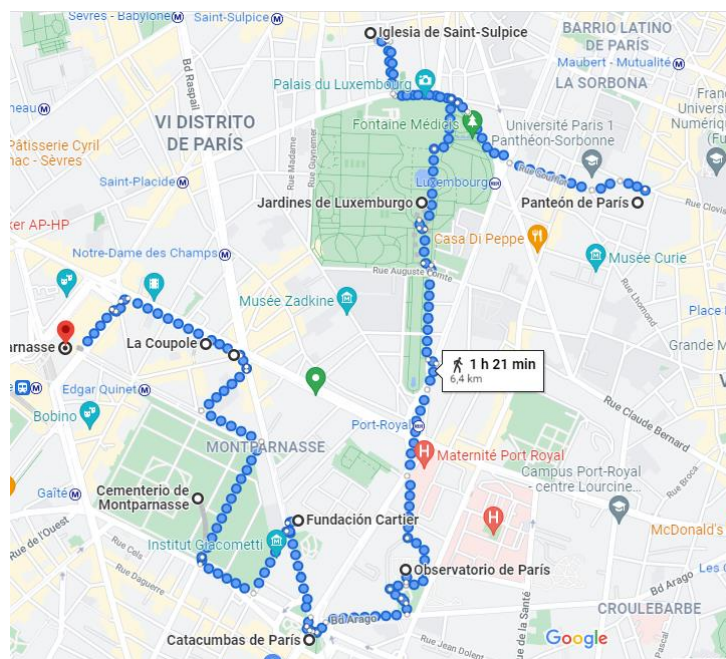


Ilustración 15: Ruta Montparnasse. Elaboración propia.

7.2.3 Descripción de la ruta.

Iniciamos nuestra ruta por el barrio de Montparnasse en uno de los puntos más monumentales de la ciudad, el Panteón de París. Levantado en el siglo XVII, fue uno de los edificios más grandes construidos en la fecha De estilo neoclásico, destaca por ser el lugar donde descansan personalidades tan célebres como Voltaire, Víctor Hugo, Monnet o Marie Curie. De esta última tendremos la oportunidad de visitar a 2 manzanas su antiguo laboratorio.

Una vez visto uno de los lugares más visitados de París, nos dirigiremos bordeando los jardines de Luxemburgo (que más adelante visitaremos) hacia la iglesia de Saint Sulpice, conocida por ser uno de los lugares que aparece en El Código Da Vinci de Dan Brown, con su aspecto de estar inacabada, es una de las iglesias más importantes de la ciudad. Tras pasear por las calles aledañas repletas de ambiente y cafeterías, nos dirigiremos hacia los jardines de Luxemburgo, el preferido por los Parisinos. Aquí podremos encontrar un palacio mandado construir por María de Medicis, tras el asesinato de su esposo Enrique IV y así cambiar el Palacio

de Louvre por un palacio más alejado y tranquilo. Pasearemos por sus bellos jardines de estilo inglés y francés, que están repletos de fuentes y estatuas. Continuaremos por el sur del parque para coger la avenida Denfert Rochereau y pasaremos por uno de los edificios con más importancia en la astronomía a nivel mundial, el observatorio de París. Con más de 350 años de historia es un auténtico referente en este campo y aunque actualmente no es posible la visita de su interior, merece la pena su visita para conocer más acerca de la astronomía.

Llegamos a uno de los lugares más tétricos de París, las Catacumbas. Con más de 300 kilómetros de túneles, es uno de los escenarios más escalofriantes que puedes visitar, lugar donde se han acontecido una serie de encuentros paranormales y que año tras año, muchos jóvenes acceden ilegalmente por diferentes entradas para hacer diferentes exploraciones e incluso fiestas o rituales satánicos. Incluso existe una sociedad que recoge todos los fenómenos paranormales que se dan. Actualmente, la visita que se puede realizar recorre cerca de un kilómetro y medio en el que se exploran antiguos cementerios que se crearon durante el siglo XVIII, en el que debido a las enfermedades y epidemias que se dieron en la época, los cementerios no daban de sí. Se calcula que hay más de 6 millones de personas enterradas.

Tras una visita que no deja indiferente a nadie, nuestro punto será completamente diferente, nos dirigimos hacia la fundación Cartier. Se trata de un centro de arte contemporáneo, que se dedica a promover el arte y a descubrir nuevos talentos. En su imponente edificio de cristal, podemos descubrir más de 250 especies de plantas y árboles que hace que sea un lugar muy diferente donde conseguir fotografías únicas. Continuamos nuestra ruta por Montparnasse, para acudir a uno de los lugares que en otra ciudad podría parecer extraño, pero en París es algo hoy en día normal, y no es otra cosa que la de visitar un cementerio. El cementerio de Montparnasse con más de 35.000 tumbas es uno de los más célebres de la ciudad, en él podremos recorrer sus calles para visitar tumbas de personas tan conocidas como Jean-Paul Sartre, Julio Cortázar, Marguerite Duras o Cesar Vallejo.

Una vez visitado el cementerio, nos dirigiremos hacia la Rue de la Gaité, una de las calles más emblemáticas del barrio y más colorida. En ella, podemos encontrar diversos bares y tiendas, pero lo que más atrae a los visitantes es por la cantidad de cabarets que hay en la calle, con sus coloridas fachadas hacen que sea uno de los lugares más fotogénicos de la zona.

Nuestra ruta ya está llegando a su fin, pero por último nos queda una visita que nos dejará un recuerdo inolvidable de la ciudad, no es otra cosa que subir al mirador de la Torre Montparnasse. Se trata de un edificio de más de 200 metros, construido en la zona más céntrica posible de la ciudad, que hace que tenga unas vistas únicas de París, al nivel o incluso mejor que las vistas que uno tiene desde la Torre Eiffel. Desde lo alto de su mirador, podemos tomar un coctel, y dependiendo de la hora que sea, ver atardecer con toda la ciudad a nuestros pies, un auténtico colofón a la ruta. Para los amantes de la gastronomía y el arte, no se pueden perder Le Dome y La coupole, lugares frecuentados por artistas de los años 20, que residían en este fantástico barrio de París. Hemingway fue uno de los que frecuentaban estos establecimientos. Tomar un café en sus terrazas si tienes la posibilidad, es algo imperdible.

8. Conclusiones.

Con la realización de este trabajo, a través de la información y datos que he podido conocer y analizar he llegado a la conclusión que:

La creación de nuevos productos turísticos hace que sea uno de los pilares para conseguir un turismo sostenible y de calidad. Con la creación de rutas turísticas atípicas para conocer una ciudad desde diferentes puntos de vista, se consigue que la experiencia del turista en el destino sea lo más placentera posible para sacar el máximo partido a la ciudad y por otro lado, la ciudad y sus habitantes sufran menor desgaste.

Una ciudad como París, necesita siempre reconvertirse y ofrecer una oferta turística cada vez más variada y especializada en los nuevos segmentos turísticos. Para ello la creación de rutas turísticas de diversas temáticas, hacen que sea una perfecta manera de atraer a nuevos turistas, e incluso conseguir que los que ya hayan visitado la ciudad anteriormente, lo vuelvan a hacer. Genera una riqueza y unión entre las administraciones y entre los habitantes de la zona. La especialización y la personalización es algo clave para lograr un posicionamiento en el mercado y ofrecer una experiencia única al turista.

Con la realización de este trabajo, uno de mis principales objetivos era el de conocer el perfil del turista que visita una ciudad como París, analizando sus características, sus preferencias, gustos y comportamiento que tiene durante su estancia. Esta investigación me ha servido de ayuda para poder enfocar el diseño de las rutas. Esta investigación incluso me podría servir como ejemplo para futuros análisis de otras ciudades europeas con altas tasas de llegada de turistas.

La creación de las rutas turísticas (otro de los principales objetivos), no me ha supuesto una gran complejidad a la hora del diseño, pero sí que, al existir una gran oferta de rutas creadas en París, me ha resultado difícil hacer algo que ya no exista en la ciudad. Dado la grandísima demanda que tiene la ciudad, podríamos decir que en esta ciudad está casi todo inventado.

Una posible dinamización y búsqueda de negocio con la creación y diseño de rutas, sería la de crear un blog de viajes para subir las diferentes rutas y etapas, consiguiendo que tuviera la máxima repercusión posible. Consiguiendo un alto tráfico de visitantes a esa posible web o incluso aplicación móvil lograría incluso algunos ingresos o posibles patrocinios o referidos.

Bibliografía.

- Angeles., M. d. (s.f.). *MariadelosAngelesparis.com*. Obtenido de <http://www.paris.weebly.com>
- Anónimo. (s.f.). *Blog Francia*. Obtenido de <http://blog-francia.com>
- Anonimo. (s.f.). *Monparigo.com*. Obtenido de www.monparigo.com
- Aura. (2021). *Guiapracticaparis.com*. Obtenido de <http://www.guiapracticaparis.com/centro-pompidou.php>
- Bello, P. (2019). *Viajes Chavetas*. Obtenido de <http://viajes.chavetas.es/guia/paris/rutas-por-paris>
- Bigas, M. (19 de 12 de 2019). *La Vanguardia*. Obtenido de <http://lavanguardia.com>
- Buen dia tours. (2011). Obtenido de <https://buendiatours.com/es/guias/paris/opera-garnier>
- Civitatis. (2021). *Paris.es*. Obtenido de <https://www.paris.es/museo-rodin>
- Desconocido. (2019). *Paris city vision*. Obtenido de <https://www.pariscityvision.com/es/paris/metro-de-paris>
- Díaz, Á. (Enero de 2021). Obtenido de Viajestic:
https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/estas-son-8-areas-metropolitanas-mas-pobladas-union-europea-solo-1-ellas-esta-50-mas-pobladas-mundo_202101135ffea94b3005ce00010d5bf2.html
- Elguezábal, Ó. (2008). *Viajalogy*. Obtenido de <http://viajalogy.com>
- es.Parisinfo. (s.f.). Obtenido de <http://www.parisinfo.com/paseos-por-paris>
- Escobedo, A. (2022). *Entorno turistico*. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-masas/>.
- Fong, J. (2020). *parisciudad*. Obtenido de <https://www.parisciudad.com/paris>
- GetYourGuide. (2021). *blog-francia.com*. Obtenido de <https://blog-francia.com/ciudades-de-francia/paris/arte-y-cultura-parisina/museos/museos-en-paris-museo-dorsay>
- Iberdrola. (s.f.). Obtenido de <http://iberdrola.com/cultura/turismo-cultural>
- La Guia Viajera. (2 de 12 de 2016). Obtenido de <https://laguiaviajera.com/panteon-de-paris/>
- Lety, R. y. (2020). *Mochileando por el mundo*. Obtenido de <https://www.mochileandoporelmundo.com/curiosidades-de-paris/>
- Loca Suelta en Paris. (s.f.). Obtenido de locasueltaenparis.com
- Lorda. (2017). *Entorno turistico*. Obtenido de <http://entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Manuel, J. (s.f.). *A Paris Con Elena*. Obtenido de <https://aparisconelena.wordpress.com/2015/11/23/las-siete-mejores-iglesias-de-paris/>

Mundo City. (2015). Obtenido de <http://mundocity.com>

Neil, S. W. (2022). *Tendencias en turismo*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>.

nómada, G. (2020). *Nómaditas*. Obtenido de <http://nomadas.com>

Nomadas. (2013). Obtenido de <https://www.nomadas.com/paris/que-ver/barrio-latino/>

Núñez, C. P. (6 de junio de 2015). *Hosteltur*. Obtenido de Hosteltur.com

Paris, C. (2019). Obtenido de BVA: crt.fr

Paris., C. R. (2019). Obtenido de pro.visitparisregion.com

Rodriguez, P. (25 de Febrero de 2018). *Los apuntes del viajero*. Obtenido de <https://www.losapuntesdelviajero.com/visitar-catacumbas-de-paris/>

Romina. (junio de 2017). *Romi por el mundo*. Obtenido de <http://romiporelmundo.com>

Rosenberg, A. (Agosto de 2010). *Plataforma Urbana*. Obtenido de <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2010/08/19/ranking-top-10-lineas-de-metro-del-mundo/>

Saint Denis Basilique . (2018). Obtenido de <http://www.saint-denis-basilique.fr/es/#>

Sanchez, E. L. (3 de Diciembre de 2020). *entornoturistico.com*. Obtenido de www.entornoturistico.com

Sevillano, D. (2020). *Dosaladeriva.com*. Obtenido de <https://dosaladeriva.com/sainte-chapelle-paris-historia-arquitectura/>

unwto. (2019). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

Viajar a Francia. (s.f.). Obtenido de <http://viajarafrancia.com/barrio-de-montparnasse/>

Wall, M. y. (1986). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Obtenido de <https://blog.cerdanyaecoresort.com/capacidad-carga-turistica/>

Willis, C. (s.f.). *Paris Ciudad*. Obtenido de <http://www.Parisciudad.com>