

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS



---

TRABAJO FIN DE GRADO

---

IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN  
EL AULA

IMPORTANCE OF MOTIVATION IN THE CLASSROOM



AUTORA: YLENIA LOZANO PASTOR  
DIRECTORA: MARTA PÉREZ SÁEZ

## Índice

Resumen.....	2
Introducción y justificación. ....	3
1. Marco teórico.....	4
2. Tipos de motivación. ....	5
3. Teorías de la motivación.....	8
4. Influencia de la emoción sobre la motivación. ....	15
5. Importancia de la motivación en el aula. ....	18
5.1. Propuestas para incrementar la motivación en el aula. ....	19
6. Conclusiones y valoración personal. ....	22
7. Referencias bibliográficas. ....	24

## **Resumen.**

¿Alguna vez os habéis planteado porqué llevamos a cabo ciertas conductas o acciones? A lo largo de este trabajo vamos a observar a varios autores que nos van a mostrar sus perspectivas, de porqué el ser humano lleva a cabo ciertas conductas, además veremos cómo esta, está influenciada por aspectos como, los impulsos, el subconsciente, la motivación, etc.

La motivación es el tema principal que pretendemos estudiar en este trabajo, a lo largo del mismo resolvemos preguntas como, ¿Qué es la motivación y porqué es tan importante en nuestro día a día?

La realidad es que, en la actualidad, nuestro sistema educativo, valora muchos aspectos que influyen en el rendimiento del alumnado, para poder proporcionar un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad, pero, ¿valora un término tan importante como lo es la motivación? Como docentes en constante formación es importante tener en cuenta diferentes propuestas que incentiven e incrementen la motivación por el aprendizaje del alumnado. Estas propuestas también se han estudiado y valorado en este trabajo.

Palabras claves: motivación, alumnado, aula y Reeve.

## **Abstract**

Have you ever wondered why we carry out certain behaviors or actions? Throughout this work we will observe several authors who will show us their perspectives, why the human being carries out certain behaviors, we will also see how this is influenced by aspects such as impulses, the subconscious, motivation, etc.

Motivation is the main topic that we intend to study in this work, throughout it we solve questions such as, What is motivation and why is it so important our day to day?

The reality is that, at present, our educational system values many aspects that influence the performance of students, in order to provide a quality teaching-learning process, but do you value a term as important as motivation? As teachers in constant training it is important to take into account different proposals that encourage and increase the motivation for student learning. These proposals have also been studied and valued in this work.

Keywords: motivation, students, classroom and Reeve.

## **Introducción y justificación.**

A lo largo de la carrera se nos ha presentado la oportunidad de poder vivenciar y experimentar de una forma directa, cómo funcionan los centros educativos. En mi caso, realicé las prácticas en aulas de Infantil. He pasado por todo tipo de aulas, y he observado cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje en alumnos y alumnas de 2-3, 3-4 y 5-6 años. Por experiencia personal pude observar que estas tres aulas (de centros diferentes) comparten una característica en común, la desmotivación del alumnado por el aprendizaje. Observé que el estudiantado mostraba cierta desmotivación hacia el aprendizaje, porque hacían comentarios como, por ejemplo: “no quiero trabajar”, “estoy cansado de pintar la ficha”, “me aburro”, etc.

Cuando accedí a las aulas pude observar que las clases eran magistrales, el alumnado callaba y escuchaba y el docente explicaba e imponía y la gran parte del aprendizaje de dicho estudiantado se basaba en una misma metodología, la metodología tradicional. Constantemente se adquirían los contenidos a través de fichas. Observé que tras realizar las fichas solo una pequeña parte de los estudiantes, pasados unos días, eran capaces de recordar los contenidos abordados, debido a que la forma de trabajarlos no llamaba su atención ni les despertaba interés.

En las últimas prácticas se me prestó la oportunidad de diseñar una unidad didáctica para un aula compuesta de alumnos y alumnas de entre 5 y 6 años. Decidí centrar dicha unidad en incrementar la motivación del estudiantado, así que empleé diferentes metodologías innovadoras para trabajar cada una de las sesiones. Utilicé metodologías como la gamificación, el aprendizaje cooperativo y el método ABN (Aprendizaje Basado en Números) y les mostré al alumnado estrategias de aprendizaje como el visual thinking.

Tras poner en práctica la adquisición de los contenidos a través de estas metodologías, observé que el alumnado se sentía muy motivado durante las sesiones, debido a que mostraban muchas ganas por completar las tareas y realizaban comentarios como, por ejemplo: “¿podemos volver a jugar?”, “¡hoy no hemos trabajado!”, “ha sido muy divertido”. Entre la docente y yo les explicamos que la diversión también va de la mano del aprendizaje porque dicho alumnado estaba tan acostumbrado a realizar las tareas de la misma forma, que no entendían que pudieran haber aprendido algo con estas metodologías. Al final de la unidad didáctica (tras una semana y media) refrescamos los contenidos abordados y muchos de los alumnos que al principio no sabían responder a algunas cuestiones, se mostraban impacientes por dar una respuesta correcta.

Dada la experiencia vivida y la observación realizada durante las prácticas entendí que la motivación debe ser un constante objeto de estudio, debe valorarse mucho más sobre todo en el sistema educativo y es por este motivo que decidí escoger este tema y estudiarlo a lo largo de este trabajo.

## **1. Marco teórico.**

Se ha logrado definir el término motivación como: la energía o fortaleza que nos mueve a realizar actividades. Es decir, podemos afirmar que nos sentimos motivados cuando mostramos voluntad por realizar algo o mantenemos el esfuerzo por alcanzar un objetivo propuesto, esta definición nos la plasma Navarrete (2009) y aunque posteriormente veremos a Ruiz (s.f.) y Pérez (s.f.) definiendo este mismo término, es importante entender que la motivación es una de las fuentes principales de nuestra conducta.

Vamos a observar los tipos de motivación teniendo en cuenta la perspectiva de autores como Reeve (2010), Herrera (2008) y Navarrete (2009). Dichos autores nos muestran la definición de la motivación intrínseca y extrínseca, una de las formas más comunes de clasificar la motivación. Pero, por otro lado, estos autores también nos muestran otras formas de clasificar la motivación, además de las tres etapas en las que se organiza (la dirección, la activación y la persistencia).

Estudiaremos las ideas de autores como Reeve (2010) y Ruiz (s.f.) explicando algunas necesidades que impulsan al ser humano a sentirse motivado por realizar varias conductas y acciones. Tras entender algunas de estas necesidades, también hemos considerado necesario observar que nos dicen algunas teorías motivacionales sobre qué es lo que despierta la energía de actuación en el ser humano. Observamos la teoría de la autodeterminación y de la atribución explicadas por la autora Pérez (s.f.), también hemos estudiado la teoría de metas de logro que nos la explican Maris (2006) y Reeve (2010), la teoría de evaluación cognitiva valorada por Amorós (2007) y, por último, la teoría motivacional del instinto dual y la teoría psicodinámica contemporánea, ambas explicadas por Reeve (2010).

Otro de los puntos valorados en este trabajo es, cómo influyen las emociones en la motivación. Reeve (2010) nos muestra que las emociones se relacionan de dos formas con la motivación (como un tipo de motivación y como un indicador). Por otro lado, autores como Elizondo, Rodríguez y Rodríguez (2018) y García y Doménech (1997), nos hablan de las emociones negativas y positivas y de la influencia de las mismas en el aprendizaje. Además, también observamos a autores como Pekrun (1992), nombrados por García y Doménech

(1997), que nos explica que dentro de la motivación extrínseca hay dos tipos de emociones que afectan de forma pasiva o negativa (emociones prospectivas y emociones retrospectivas).

Uno de los puntos más importantes de este trabajo (sin restar importancia al resto), es la importancia de la motivación en el aula y propuestas para mejorarla. En este apartado observaremos a autores como, Palmero (s.f.) que nos explica que la conducta no es espontánea. Por otro lado, observamos a Antolín (2013) que nos muestra la definición y la evolución del concepto de rendimiento escolar, además de la relación que existe entre rendimiento escolar y motivación. Por último, con respecto a las propuestas para incrementar la motivación contamos con la perspectiva de autores como Elizondo, Rodríguez y Rodríguez (2018), Aragonés (s.f.) y González y Turón (1992).

## **2. Tipos de motivación.**

Antes de empezar a nombrar y explicar los diferentes tipos de motivación con los que nos podemos encontrar, es importante responder a la pregunta ¿qué es la motivación?

Soriano (s.f.), define la motivación como un proceso dinámico. Gracias a esta definición se confirma que los estados motivacionales están en un continuo crecimiento.

La motivación es un conjunto de procesos que se organizan en tres etapas (Pérez, s.f., diapositiva 6).

- La dirección. La elección de realizar una conducta u otra.
- La activación. La energía o el esfuerzo dedicado a la realización de una tarea que puede ir variando, durante la misma.
- La persistencia. Constancia dedicada a la actividad.

Por otro lado, podemos observar que Soriano (s.f.), nos indica que la motivación no se ciñe en tres etapas si no en cuatro. Las cuatro etapas a las que se ajustan algunos motivos son (Soriano (s.f.)):

1. Anticipación. En esta etapa el sujeto muestra el deseo de conseguir una meta u objetivo.
2. Activación y dirección: la motivación por alcanzar la meta u objetivo es activada por un estímulo.
3. Conducta activa y retroalimentación del rendimiento. El sujeto lleva a cabo conductas que le permiten o acercarse al objetivo deseado o alejarse de un objetivo aversivo.
4. Resultado. El sujeto vive las consecuencias de haber logrado el objetivo. En el caso de que el objetivo no se haya alcanzado la conducta perdurará.

Reeve (2010) nombra a Deci y Ruan, 1985, 1991; Rigby, Deci, Patrick y Ryan, 1992; Ryan y Deci 2000, los cuales nos muestran tres tipos de motivación:

- La desmotivación. En este caso no se presenta ni una motivación intrínseca, ni una motivación extrínseca.
- La motivación extrínseca.
- La motivación intrínseca.

Según Reeve (2010), los motivos internos para la realización de una tarea, vienen determinados por las necesidades, las cogniciones y las emociones. Dicho autor, define estos términos como:

- Las necesidades son condiciones dentro del individuo que son importantes para que pueda conservar la vida.
- Las cogniciones, hacen referencia a acontecimientos mentales, como, por ejemplo, los pensamientos, las creencias, etc.
- “Las emociones son fenómenos subjetivos, funcionales y expresivos de corta duración que nos preparan a reaccionar en forma adaptativa a los sucesos importantes en nuestras vidas” (Reeve, 2010, p. 7).

Reeve (2010), también nos indica que la realización de una tarea puede venir determinada por motivos externos. Los motivos externos de los que nos habla el autor son los factores medioambientales, sociales y culturales. Estos factores, aversivos o no, producen la activación de la conducta para alcanzar un objetivo.

La motivación extrínseca puede dividirse en cuatro tipos según el grado de autonomía (Reeve, 2010):

- Regulación externa. No dispone de ningún grado de autonomía, porque la motivación que regula la conducta, está influenciada por factores externos. Es decir, la conducta se lleva a cabo para recibir un refuerzo externo.
- Regulación introyectada. En este caso la conducta no se lleva a cabo por un refuerzo externo, sino más bien por la presión externa de otra persona o de la sociedad por realizar dicha conducta. La conducta está motivada por la introyección.
- Regulación identificada. Hace referencia la realización de una conducta de forma voluntaria, debido a que dicha conducta se considera importante o útil. Por ejemplo, si

un estudiante determina que el esfuerzo adicional en matemáticas es importante, esta motivación por estudiar es extrínseca, pero la elige de forma voluntaria (Reeve, 2010).

- Regulación integrada. Hace referencia al proceso a través del cual las personas modifican sus valores y conductas (Ryan y Deci, 2000 como se nombró en Reeve, 2010). Implica un autoexamen para que no existan conflictos entre los nuevos pensamientos, sentimientos y conductas en relación con los ya existentes en el individuo.

Así pues, entendemos como la regulación externa la que no dispone de ningún grado de autonomía y la regulación integrada la que dispone de una completa autonomía.

La autora Herrera (2008), nos proporciona la definición de los términos “motivación intrínseca” y “motivación extrínseca” en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje. Define la motivación intrínseca como el placer personal recibido al realizar una tarea. Por otro lado, define la motivación extrínseca como los hechos de los demás sobre la conducta del alumno, o de lo que el estudiantado obtenga de forma tangible por una persona externa tras realizar la tarea o conducta.

Herrera (2008) centra la clasificación de la motivación que nos podemos encontrar en el aula, en intrínseca y extrínseca. En mi opinión debería darse una clasificación más amplia, debido a que si realmente determinamos de donde viene la motivación de nuestro estudiantado por la realización de las tareas, podremos proporcionarles un proceso de enseñanza-aprendizaje adecuado a los conceptos que realmente le despiertan esa energía por llevar a cabo el aprendizaje.

Navarrete (2009), nos propone cuatro tipos de motivación que podemos encontrar en el aula:

- Motivación relacionada con la tarea o también denominada, motivación intrínseca. Los contenidos abordados en el momento causan interés en el alumnado. Para el alumno dominar dichos contenidos supone un refuerzo.
- Motivación relacionada con el yo, con la autoestima. Al conseguir dominar una materia y llevar a cabo un aprendizaje eficaz sobre la misma, nos permite formarnos una imagen positiva sobre nosotros mismos, lo que nos ayudará a seguir con el aprendizaje. Es el deseo de la superación.

- Motivación centrada en la valoración social. Esta motivación viene definida por la aceptación o aprobación recibida por personas que el sujeto considera que son superiores a él.
- Motivación que apunta al logro de recompensas externas: en este caso se hace referencia a los estímulos recibidos cuando se alcanzan los objetivos esperados.

A modo de opinión personal, como docentes debemos tomar como referencia este tipo de motivaciones en nuestra aula y determinar cuál es la motivación que más predomina en nuestro alumnado. Según mi experiencia, desde edades tempranas el estudiantado con respecto a la motivación para realización de las tareas en el aula, viene determinada por refuerzos constantes, ya sean, tangibles, verbales o no verbales por parte de la docente.

Debemos intentar que el alumnado disfrute de la enseñanza, recurriendo a la motivación intrínseca, ya que de esta forma se le estará proporcionando un aprendizaje significativo e integral.

### **3. Teorías de la motivación.**

Es de gran importancia entender que incentivos, que energías impulsan al ser humano a realizar varias acciones o conductas. Por ello, se han estudiado distintos autores que nos hablan de las necesidades que despiertan la motivación de las personas.

“Una necesidad es cualquier condición inherente a la persona que es esencial y necesaria para la vida, el desarrollo y el bienestar” (Reeve, 2010).

Ruiz (s.f.), nos habla de autores como Maslow (1954), que realiza la clasificación que necesidades que dan lugar a la motivación:

- Necesidades fisiológicas. Son el pilar fundamental, ya que el ser humano necesita satisfacer unos mínimos vitales.
- Necesidades de seguridad. Hace referencia al hecho de buscar constantemente un entorno seguro, en el cual nos podemos desenvolver sin miedo.
- Necesidades de amor, sociales. Hace referencia a las necesidades de afecto, sentido de pertenencia, etc., ya que necesitamos de las relaciones sociales para desarrollarnos como personas.
- Necesidades de estima. Hace referencia a la necesidad de los seres humanos, de crearse una buena imagen de sí mismos y la importancia de la imagen que los demás tienen sobre nosotros.

- Necesidades de autorrealización. Nos explica la necesidad del ser humano de seguir madurando y de sentirse realizado y pleno.

Ruiz (s.f.), también nombra a McClelland (1961), que realiza una clasificación diferente, a la del autor Maslow, de las necesidades de las personas que dan lugar a la motivación, en este caso las clasifica de la siguiente forma:

- Necesidad o motivación de logro. Hace referencia a la capacidad de superar obstáculos y llevar a cabo nuevos retos.
- Necesidad de afiliación o social. Al igual que Maslow, nos comenta la necesidad del ser humano de entablar relaciones sociales.
- Necesidad de poder. Nos habla de la necesidad de tener cierta influencia sobre otros.

Por último, con respecto a las necesidades del ser humano que dan lugar a la motivación, hemos decidido nombrar a Reeve, el cual también realiza una clasificación completamente diferente a las ya observadas. En este caso se centra en:

- Necesidades fisiológicas. Reeve (2010) nos explica que las necesidades fisiológicas, los sistemas biológicos, los estados motivacionales y la conducta actúan conjuntamente con la finalidad de alcanzar una regulación fisiológica estable. Estas necesidades, dan lugar a una conducta de reacción para conseguir la calma ante una condición corporal deficitaria.
- Necesidades psicológicas: “son una adición importante a nuestro análisis del comportamiento motivado” (Reeve, 2010, p. 105). A diferencia de las necesidades fisiológicas, las necesidades psicológicas se basan en la búsqueda e interacción con un entorno que cubra dichas necesidades, es decir estas motivan a la investigación y búsqueda de retos que influyen en el desarrollo del ser humano. Sentimos que una actividad satisface en cierta medida nuestras necesidades psicológicas, cuando sentimos disfrute u otras sensaciones (ya sean, positivas o negativas) al llevarla a cabo (leo libros, porque es divertido).
- Necesidades sociales. Hace referencia a un proceso psicológico que surge de la experiencia de la socialización que activa respuestas emocionales ante un estímulo específico relativo a la necesidad (Reeve, 2010).
- Cuasinecesidades, define este término como “anhelos efímeros situacionalmente inducidos que crean una energía tensa por incurrir en comportamientos capaces de reducir la acumulación de tensión. Por ejemplo, una curación después de cortarse” (Reeve, 2010, p. 128).

Una vez entendidas, cuáles son las necesidades del ser humano que le llevan a realizar una acción o conducta, pasamos a observar diferentes teorías motivacionales que nos muestran diferentes perspectivas sobre porque se despierta la motivación en las personas.

“Una teoría es un conjunto de variables y las relaciones que se supone que existen entre esas variables. Las teorías proporcionan una estructura conceptual para interpretar las observaciones conductuales y funcionan como puentes intelectuales para relacionar las preguntas y problemas motivacionales con respuestas y soluciones satisfactorias” (Reeve, 2010, p. 14). Las teorías de la motivación empiezan a valorarse dentro del marco de la psicología cognitiva a partir de la década de los 80 (Maris, 2006).

En primer lugar, observamos la teoría de la autodeterminación explica que en el ser humano se despierta esa energía necesaria para llevar a cabo una conducta por las necesidades psicológicas innatas. Esta teoría nos nombra tres necesidades psicológicas innatas y universales (Pérez, s.f., diapositiva 10):

- Necesidad de competencia, hace referencia la sensación de capacidad, frente a una conducta.
- Necesidad de autonomía, es la sensación de tener el control sobre la conducta llevada a cabo.
- Necesidad de afinidad o conexión, hace referencia a necesidad de las relaciones personales y sociales. Esta necesidad la hemos comentado anteriormente y hemos observado a autores como Maslow, Reeve y McClelland, otorgándole una gran importancia, por ello podemos afirmar que las relaciones sociales tienen un papel fundamental en el desarrollo del ser humano.

Gracias a la teoría de la autodeterminación, observamos que la necesidad que cobra más importancia dentro del ámbito académico, es la necesidad de competencia, ya que el estudiantado se tiene que sentir competente y capaz a la hora de llevar a cabo una tarea o actividad. Por ello, observamos que hay tres condiciones clave, para que el estudiante se sienta competente (Pérez, s.f., diapositiva 11):

- El desafío óptimo y flujo creciente.\_Es de gran importancia tomar como referencia el modelo de flujo de Mihaly Csikszentmihalyi (Pérez, s.f., diapositiva 12). Este modelo nos indica la necesidad de saber elaborar y proponer tareas que atraigan la atención de las personas, o en este caso del estudiantado. Para que las tareas consigan captar la atención de los estudiantes, deben adaptar su dificultad, al nivel de cada alumno o

alumna del grupo clase, también deben exigir cierta concentración y tener unos objetivos claros, además del compromiso por llevarla a cabo del estudiante. Si encontramos este equilibrio en el planteamiento de la actividad, el alumnado se sentirá competente y motivado a la hora de llevarla a cabo y disfrutará durante la realización de la misma, siempre y cuando también tengamos en cuenta sus intereses.

- Establecer unas metas y unas guías claras, llevando a cabo la retroalimentación.
- Tener tolerancia al fracaso, ya que si el desafío es óptimo disponemos de las mismas posibilidades de éxito que de fracaso. Por ello, el alumnado debe entender que de los errores se aprende y son los errores lo que nos hace ser personas, dejando de lado la frustración por realizar las tareas a la perfección.

Por último, con respecto a esta teoría, destacar que en el ámbito educativo también debe tenerse muy en cuenta la necesidad de afinidad y conexión, ya que como ya hemos comentado cobra un gran valor en el desarrollo de una persona, por ello, se debe conseguir cierta armonía y compenetración en el grupo clase y con las familias del estudiante.

Otra de las teorías que trata de analizar, por que el ser humano lleva a cabo ciertas conductas, es la teoría de la atribución. La teoría de la atribución, se centra en las consecuencias emocionales, cognitivas y conductuales de que una conducta haya tenido éxito o por el contrario haya fracasado. Observamos tres dimensiones (Pérez, s.f., diapositiva 23-27):

- Locus de control, relacionado con la autoestima. El éxito o fracaso de la conducta se atribuye a causas externas o causas internas, el éxito o fracaso de haber realizado esa conducta, se relaciona con factores personales del sujeto.
- Estabilidad. Hace referencia a la “valoración del sujeto acerca de la relativa estabilidad o inestabilidad en el tiempo del problema al que se enfrenta” (Pérez, s.f., diapositiva 25). Es decir, si el individuo atribuye el fracaso a factores que considera que son estables y duraderos en el tiempo, su motivación por alcanzar esa meta u objetivo descenderá. Por ello la estabilidad se divide en causas estables y causas inestables.
- Controlabilidad. Hace referencia a la capacidad del individuo de controlar una situación. En este caso, se divide en causas incontrolables, es decir he suspendido la asignatura porque es la más dura del curso y causas controlables, he suspendido la asignatura porque no estudié suficiente.

La teoría de la atribución, también nos habla de las emociones, de cómo se siente el individuo cuando su conducta ha fracasado. Las consecuencias pueden atribuirse a algo interno,

llegando a sentir vergüenza, porque el sujeto no se siente capaz de llevar de lograr su objetivo. Por otro lado, se pueden atribuir a algo estable, sintiendo cierta desesperanza, ya que se atribuye ese fracaso a un factor externo que en cierta medida perdura durante un largo periodo de tiempo. Por último, cuando el sujeto siente que podría haber controlado la situación, hace que experimente emociones como en este caso la culpa, ya que es una situación que podía haber controlado y en el caso de que lo hubiera hecho probablemente, su actuación habría tenido éxito (Pérez, s.f., diapositiva 27).

Observamos otra teoría que también pretende hablarnos sobre las razones impulsan a las personas a llevar a cabo ciertas conductas o acciones: la teoría de metas de logro.

La teoría de metas de logro, nos aporta otro punto de vista de las razones por las que una persona se puede sentir motivada ante la realización de una conducta o tarea. Esta teoría nos explica que un individuo se ve motivado a realizar una tarea, cuando percibe que la misma es importante y útil, para alcanzar los objetivos o metas que se ha planteado (Maris, 2006). Por otro lado, la conducta de logro puede entenderse como: la motivación de una persona por realizar una tarea porque se siente capaz de lograrla mediante las capacidades personales que presenta (Maris, 2006).

Es de gran importancia entender que es la conducta de logro (MC Clelland y Atkinson, 1953 como se nombró en Maris, 2006) “se trata de un intento racional de alcanzar metas evaluadas en términos de excelencia, dicho de otro modo, metas con cierto valor objetivo, intrínseco, por encima de la media.”

Reeve (2010), hace una distinción de gran importancia dentro del modelo de logro, en este caso diferencia las metas de dominio de las metas de desempeño. Las metas de dominio, hacen referencia al esfuerzo que realiza una persona por seguir mejorando sus habilidades y capacidades, para cumplir los retos y metas que se va estableciendo, es decir equivale al esfuerzo por conseguir una mejora a nivel personal. Por otro lado, las metas de desempeño se basan en, únicamente demostrar las capacidades de las que dispone el sujeto y la motivación se centra, en cierta medida, en superar a otros.

La diferencia principal entre ambos términos es que las personas que se plantean metas de dominio, escogen tareas adaptadas a sus capacidades, tareas en las que se desarrollan y siguen creciendo dichas capacidades y habilidades personales. Mientras que las personas con metas de desempeño, escogen tareas fáciles en las que puedan demostrar sus capacidades y

habilidades, es decir no buscan un crecimiento y una mejora de las mismas, si no, simplemente tienen como reto superar a sus compañeros (Reeve, 2010).

La teoría de las metas de logro, es de las más valoradas dentro del ámbito educativo, esto se debe a la gran influencia del docente sobre los tipos de metas de logro que adquieren los estudiantes. Las actividades que el docente plantea para sus alumnos y alumnas y la forma en que imparte su docencia, influye en los estudiantes. Debemos tener en cuenta qué energías hacen que el alumnado adopte las metas de dominio o de desempeño. Esto dependerá de si el docente en sus clases valora el esfuerzo y el crecimiento personal o únicamente la calificación final (Reeve, 2010).

Continuando con el estudio de teorías, que nos hablan sobre que energías, sucesos, conductas, estímulos, etc., influyen en el ser humano para realizar ciertas conductas o acciones, pasamos a analizar de qué nos habla teoría de la evaluación cognitiva.

Dicha teoría nos explica cómo influyen las recompensas extrínsecas sobre conductas que se llevan a cabo a través de una motivación intrínseca. Durante mucho tiempo, varios teóricos de la motivación, han asumido que la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, son independientes entre sí (Amorós, 2007).

Amorós (2007), es quien nos explica que la teoría de la evaluación cognitiva, nos muestra todo lo contrario a lo supuesto por varios teóricos motivacionales durante años. El autor aclara esta teoría explicándonos que, si un sujeto lleva a cabo una conducta o acción para recibir una recompensa intrínseca, y esta conducta o acción se recompensa de forma extrínseca, dicho sujeto pierde el interés por recibir la recompensa intrínseca. De esta forma entendemos que, los refuerzos no deben ir vinculados al rendimiento del sujeto, porque se disminuye la motivación intrínseca del mismo (Amorós, 2007).

Esta teoría, ha recibido muchas críticas y hay varios investigadores que no la apoyan, es una teoría que aún debe ser estudiada con más profundidad, ya que se observan estudios que indican que, si el sujeto dispone de un alto grado de motivación intrínseca, esta supera a los refuerzos extrínsecos que pueda llegar a recibir (Amorós, 2007).

Otra de las grandes teorías de la motivación es la teoría motivacional del instinto dual. Reeve (2010), aclara que Freud fue quien consideraba que la motivación de los sujetos estaba determinada por fuerzas biológicas provocadas por pulsiones. “El cuerpo humano, se consideraba como un sistema complejo de energía organizado para el propósito de aumentar y

disminuir sus energías por medio de la conducta” (Reeve, 2010, p. 294). Algunas acciones reponen la energía corporal y otras la gastan. La energía corporal se compone también de la energía mental, y la mente necesita dicha energía física para llevar a cabo sus funciones. ¿Cómo se obtiene la energía física?, A través de las pulsiones biológicas, es decir a través del instinto, es de esta forma que las pulsiones instintivas explican cómo se produce la motivación (Reeve, 2010). Según Reeve (2010), Freud hizo una distinción en dos categorías de las pulsiones corporales:

- Instintos de la vida.

Dentro de esta clasificación observamos los instintos de Eros. Estos se refieren a la supervivencia del ser humano de forma individual y colectiva. Por otro lado, observamos los instintos de preservación propia, que se refieren a las acciones del ser humano por satisfacer sus necesidades básicas para la supervivencia (comer, beber, dormir, etc.) y por último Freud toma como referencia a Darwin, para explicar los instintos de preservación de la especie que se refiere a las pulsiones del ser humano por reproducirse, cuidarse y afiliarse para preservar la especie.

- Instintos de muerte

Es el momento en que el ser humano conserva toda su energía y esto solo se consigue mediante la ausencia de cualquier alteración corporal, es decir mediante la muerte. Freud explica los instintos de muerte a través de la agresión. Visualiza la agresión desde una perspectiva propia, describiéndola como la autocrítica, el sadismo, la depresión, la drogadicción, etc., por otro lado, describe la agresión de los demás como la ira, la venganza, el asesinato, etc. Freud a través de esta clasificación, trata de hacer entender que son las pulsiones corporales de base instintiva lo que motiva al ser humano a realizar ciertas conductas.

Cabe destacar que Reeve (2010) nombra a Holt (1989) y Klein (1967), que clasifican el sexo y la agresión como deseos psicológicos y no como pulsiones fisiológicas. Es decir, clasifican ambas actuaciones como un modelo de deseo, más que una actuación provocada por un instinto biológico. Así pues, se observa que el deseo conserva el espíritu de la motivación freudiana, pero hay cierta contradicción porque no se considera que el deseo y la agresión funcionen como pulsiones fisiológicas (Reeve, 2010).

Tras la teoría motivacional del instinto dual, surge la teoría psicodinámica contemporánea. Esta teoría pone a prueba y analiza la teoría motivacional del instinto dual promovida por Freud (Reeve, 2010). La teoría psicodinámica contemporánea, comprueba las ideas de Freud, a través de cuatro principios (Westen, 1998 como se nombró en Reeve, 2010).

- El inconsciente, esta teoría nos indica que muchas de las conductas se llevan a cabo de forma inexplicable porque gran parte de nuestra vida mental es inconsciente, así que muchas de nuestras acciones están impulsadas por este.
- Psicodinámica, nos indica que los procesos motivacionales y emocionales trabajan conjuntamente.
- Desarrollo del yo, nos indica que una persona tiene por un buen desarrollo cuando pasa de una personalidad inmadura y dependiente a una personalidad madura e independiente.
- Teoría de las relaciones objetales, nos habla de la importancia de la imagen mental que uno mismo se forma desde pequeño en base a las experiencias vividas y a la imagen que el entorno tiene sobre nosotros y que nosotros tenemos sobre los otros. Esto influye en las motivaciones y relaciones sociales posteriores de las personas.

Esta teoría enfoca su estudio, en determinar cómo el inconsciente influye de forma directa en nuestras decisiones. Se da explicación a que la conducta está motivada no solo por acciones conscientes, sino que la mayoría de nuestras actuaciones se realizan de forma inconsciente. Nos indica que los sucesos, experiencias, las relaciones sociales y la forma de percibir nuestro entorno influye en la motivación de las personas.

En este apartado hemos podido observar teorías motivacionales, que nos muestran por qué el ser humano decide realizar ciertas conductas o acciones. Es de gran importancia analizar y entender varias de estas perspectivas, para poder comprender qué es lo que impulsa y despierta la motivación de nuestro estudiantado a realizar las tareas. Solo si tenemos en cuenta esta información, lograremos diseñar y proporcionar un buen proceso de enseñanza-aprendizaje que fomente el aprendizaje significativo e integral del alumnado.

#### **4. Influencia de la emoción sobre la motivación.**

Reeve (2010) define el término de “emoción” de la siguiente forma:

Las emociones son sentimientos subjetivos, ya que nos hacen sentirnos de un modo particular, como en el caso del enojo o la alegría. Pero las emociones también son

reacciones biológicas, respuestas movilizadoras de la energía que prepara al cuerpo para adaptarse a cualquier situación. (p. 222).

Para comprender realmente el término “emoción” se deben analizar los cuatro componentes de este término y cómo interactúan entre sí (Reeve, 2010):

- Sentimientos, este componente está vinculado a los procesos cognitivos o mentales.
- Estimulación corporal. En primer lugar, se realiza una activación fisiológica, el cuerpo se prepara para llevar a cabo la acción o conducta y para finalizar se ejecuta una respuesta motora.
- Sentido de intención, hace referencia a como las emociones influyen en las acciones del ser humano.
- Social-expresivo, hace referencia a la forma en que se expresan las emociones, a través de gestos, vocalizaciones, expresiones faciales, etc.

Observando estos cuatro componentes, podemos afirmar que las emociones involucran al ser humano en todos sus aspectos, es decir activan sus sentimientos, su estimulación corporal y su intención y comunicación no verbal (Reeve, 2010).

Una vez estudiada la definición de emoción es de gran importancia analizar la influencia de las emociones sobre la motivación a llevar a cabo ciertas conductas o acciones ¿Existe algún tipo de relación entre la motivación y la emoción? Reeve, nos indica que las emociones se relacionan de dos formas con la motivación, es decir, las emociones pueden ser un tipo de motivación o un indicador.

Las emociones entendidas como un tipo de motivación pueden definirse como la energía que motiva o impulsa al ser humano a llevar a cabo una conducta o acción (Reeve, 2010). Reeve (2010) nombra a Hull que nos indica que durante un gran periodo de tiempo en la psicología los principales motivadores eran las pulsiones fisiológicas, es decir cuando una necesidad fisiológica no estaba siendo cubierta, poniéndose en riesgo la vida del ser humano, este actuaba y llevaba a cabo conductas a modo de respuesta ante esta carencia, para conseguir atender a dicha necesidad. Reeve (2010) nombra a investigadores como Silvan tomkins que plantea que este razonamiento es erróneo. Según Tomkins la carencia de atención de una necesidad, activa una emoción y es esta emoción lo que proporciona motivación para actuar.

El ejemplo que nos proporciona Reeve, es el siguiente: si sufrimos una falta de aire y no podemos respirar es la carencia a esta necesidad lo que activa al cuerpo a actuar y llevar a cabo conductas para intentar conseguir aire, pero Thomkins nos indica que, no es la carencia de aire lo que nos hace actuar, si no el miedo y el terror que sentimos ante dicha carencia.

Por otro lado, las emociones pueden entenderse como un indicador. Las emociones positivas, son señales de que todo va bien, indican una buena adaptación con todo lo que ocurre en nuestro entorno y reflejan la conexión y satisfacción de nuestros estados emocionales (Reeve, 2010). Sin embargo, las emociones negativas, son señales de que algo va mal, es decir muestran cierta frustración de nuestros estados motivacionales y reflejan una mala adaptación a nuestro entorno.

Las emociones negativas pueden tener una mala influencia sobre el aprendizaje, ya que cuando el ser humano se somete a intensas situaciones de estrés se bloquea el proceso cognitivo (McEwen et al., 1995, como se nombra en Elizondo et al., 2018). Sin embargo, las emociones positivas favorecen a la activación de la sinapsis durante el aprendizaje (Wise et al., 1978, como se nombra en Elizondo et al., 2018).

Otros autores que nos hablan de la influencia de las emociones positivas y negativas sobre la motivación es García y Doménech (1997) que nombran a Pekrun (1992) que nos muestra como las emociones negativas pueden repercutir en la motivación intrínseca, debido a que pueden dificultar el disfrute de la tarea, si por ejemplo sentimos un intenso nivel de estrés o frustración a la hora de realizar la tarea, se pierde el disfrute por realizarla y por ende la motivación intrínseca de alcanzar el objetivo propuesto se ve afectada. Pekrun, también distingue dentro de la motivación extrínseca dos tipos de emociones que pueden afectar de forma positiva o negativa a dicha motivación:

- Emociones prospectivas, hacen referencia a aquellas emociones ligadas a los resultados de las tareas que aportan un estímulo extrínseco, es decir una nota, una felicitación por parte de la docente, etc. Las emociones que se pueden sentir relacionadas con dichos resultados son, por ejemplo, la esperanza, la ansiedad, frustración, alegría, etc. Las emociones positivas como la alegría y la esperanza inducirán a una motivación por querer alcanzar los objetivos planteados en dicha tarea o asignatura, mientras que las emociones negativas como la frustración y la ansiedad, reducirán la motivación del alumnado por esforzarse en alcanzar los objetivos.
- Emociones retrospectivas funcionan principalmente como evaluativas, como reacciones retrospectivas al trabajo y a sus resultados. Es decir, si se dan lugar experiencias agradables de aprendizaje conseguiremos resultados positivos, pero por otro lado si las experiencias que se otorgan durante la realización de la tarea son desagradables, haciendo que el alumnado se sienta avergonzado o incapaz, se fomentan los resultados negativos.

Por lo tanto, gracias a todos los autores abordados en este apartado, que nos hablan de la importancia de las emociones sobre la motivación por llevar a cabo ciertas conductas o acciones, hemos podido determinar que es de gran importancia otorgar al alumnado, experiencias educativas agradables y de interés, que fomenten emociones positivas, para despertar tanto su motivación intrínseca como extrínseca con la finalidad de despertar el interés por la realización de las tareas o por la propia asignatura.

## **5. Importancia de la motivación en el aula.**

Gracias a la información estudiada a lo largo de este trabajo, hemos podido determinar que la conducta no ocurre de forma espontánea, más bien es inducida por motivos internos o externos (Palmero, s.f.). Hemos observado, como el ser humano es capaz de llevar a cabo ciertas conductas o acciones, para atender a unas necesidades, por impulsos, por instintos, etc.

Una vez valorada la importancia de la motivación sobre la conducta, debemos tener en cuenta la influencia de la motivación sobre el aprendizaje. Antolín explica que antiguamente el rendimiento escolar se valoraba únicamente por las notas que se obtenían en las pruebas, pero actualmente este concepto ha evolucionado y en el rendimiento académico se valoran diferentes aspectos, todos ellos importantes. Hoy en día en el rendimiento académico se tienen en cuenta aspectos como: la calidad de las instituciones educativas, la evaluación de las metodologías empleadas, la influencia de las variables personales, familiares y sociales sobre el estudiantado, etc., (Antolín, 2013).

Antolín (2013) cita la definición de Edel de rendimiento escolar: “constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (p.p. 12-13).

Antolín (2013) también nos señala la definición de rendimiento académico de Zapata, De los Reyes, Lewis y Barceló: “el rendimiento académico, es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos en los estudiantes, estos conocimientos son creados por las intervenciones de didácticas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia”.

Observando estas definiciones, podemos determinar que hoy en día el rendimiento escolar de un alumno o alumna no se mide únicamente por las notas obtenidas en los exámenes, más bien se valora su esfuerzo, sus características personales, los valores adquiridos, las metodologías empleadas para la adquisición de los contenidos, etc.

La principal relación entre el rendimiento escolar y la motivación es la influencia bidireccional entre ambos términos, ya que un estudiante puede tener un bajo rendimiento escolar debido a la falta de motivación, pero también puede mostrar cierta falta de motivación porque no aprenden (Tapia, 1991 como se nombró en Antolín, 2013).

### **5.1.Propuestas para incrementar la motivación en el aula.**

El currículo es un documento que reúne, los objetivos, contenidos y capacidades que el estudiantado debe alcanzar en cada etapa educativa. Actualmente, las docentes deben partir del currículo para crear una programación de aula que ofrezca un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad. Por lo tanto, tras analizar la importancia de la motivación en el rendimiento escolar, y observar que estar motivado implica involucrarse en la correcta realización de las tareas y actividades del aula, vamos a estudiar que nos dice el currículo sobre la motivación.

En la Orden de 28 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, observamos que dentro del apartado de áreas de segundo ciclo, concretamente en el área de conocimiento de sí mismo y autonomía personal la competencia de aprender a aprender expresa la importancia de tener en cuenta aprendizajes que ayuden a tomar conciencia de las propias capacidades y limitaciones y se desarrolla mediante tres vertientes. Una de ellas nos habla de motivación: “mediante la adquisición de un sentimiento de competencia personal que favorezca la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender”.

Por otro lado, en la Orden de 28 de marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte en el apartado de orientaciones didácticas de este mismo ciclo, también se le da importancia de la motivación, ya que explica que dentro de las aulas es importante planificar espacios y tiempos para poder crear agrupamientos diversos y flexibles, ya que trabajar por parejas o pequeños grupos favorece la tolerancia, el respeto, la ayuda y el trabajo en equipo y además fomenta la autoestima y la motivación del estudiantado por aprender.

Únicamente estos dos apartados del currículo hacen mención a la motivación, pero no se observa un apartado específico para tratar la motivación, dándole la importancia que le corresponde. Tras analizar el currículo y determinar que la motivación se trata de una manera secundaria, vamos observar a tres autores, que realizan una propuesta de cómo se puede mejorar la motivación del alumnado.

A continuación, vamos a observar varias propuestas que tienen la finalidad de mejorar la experiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje (Elizondo, Rodríguez y Rodríguez, 2018). Algunas de las propuestas que nos muestran dichos autores son:

- Conocer al alumnado. Es necesario hacer sentir a los estudiantes de nuestra aula, que como docentes nos interesamos por ellos, si les preguntamos por sus intereses en la asignatura, sus objetivos de aprendizaje, sus miedos etc., estaremos estableciendo un estímulo hacia el aprendizaje. Escuchando a nuestro alumnado obtenemos información que nos servirá para crear nuestra programación de aula y, además, conseguimos incrementar la motivación en el alumnado y se sentirán dispuestos a obtener una retroalimentación positiva de alguien que sienten que les valora y se interesa por ellos.
- Trasladar al alumnado la importancia de la asignatura que enseñamos. Para motivar al alumnado es necesario explicarles la importancia de la materia que están aprendiendo. Se les debe exponer de una forma atractiva, cual es la finalidad de la materia, para que les van a servir los contenidos abordados, de esta forma conseguiremos que se impliquen en la misma.
- Entusiásmese: una forma de motivar al alumnado es hacerles sentir que lo que enseña como docente le apasiona y le motiva (Inmordino y Damasio 2007; Perandones, Lledó y Grau, 2010 como se nombró en Elizondo, Rodríguez y Rodríguez, 2018). Esta emoción puede transmitirse de forma negativa, si el alumnado llega a percibirle desganado, o de forma positiva si siente entusiasmo por la materia que enseña y muestra este entusiasmo a su alumnado, conseguirá motivarlo y contagiarle dicha emoción.
- Emplear diferentes metodologías: Para incrementar la motivación en el alumnado es importante salir de la rutina diaria del aula, es decir es importante emplear diferentes metodologías que despierten el interés en el alumnado (Díaz, 2006 como se nombró en Elizondo, Rodríguez y Rodríguez, 2018).
- Estimular la participación activa del alumnado. Es importante tener en cuenta un potente motor motivacional como la curiosidad, por ello debe valorarse en el aula, además de generar un clima que fermente la participación activa del estudiante, dando lugar a reflexiones.
- Animar al alumnado a que descubra el conocimiento por sí mismo. Es importante plantear retos al estudiantado en forma de resolución de problemas, casos prácticos o proyectos, que fomenten su autonomía por adquirir conocimientos nuevos. De esta forma conseguimos implicar de forma directa al alumnado en su propio aprendizaje y despertaremos su motivación hacia el conocimiento.

- Emplear diferentes recursos. Mostrar todo tipo de recursos que enriquezcan y complementen el proceso de enseñanza-aprendizaje, motiva al estudiantado, porque al igual que emplear diferentes metodologías, esto hace que se despierte el interés del alumnado por el aprendizaje a través de materiales y recursos diferentes y sorprendentes.
- Guiar al alumnado hacia la búsqueda de la motivación intrínseca. Es necesario que el docente contribuya en despertar la motivación interna del alumnado hacia el deseo de aprender. Se les debe ayudar a incrementar dicha motivación haciéndoles saber lo placentero que es el aprendizaje y la adquisición de nuevos conocimientos. La finalidad es que el alumno se establezca metas internas para adquirir nuevos contenidos, por el simple hecho de que disfruta de dicho aprendizaje. Se debe dejar de lado el aprendizaje por refuerzos externos, porque cuando no se recibe un refuerzo la motivación se verá alterada y disminuirá como ya hemos nombrado anteriormente (Amorós, 2007).

Puesto que hemos observado que una de las propuestas que incrementan la motivación del alumnado en el aula se basa en emplear diferentes metodologías, vamos a observar la relación de las nuevas metodologías con la motivación e implicación del alumno en el aula (Aragónés, s.f.). Dicho autor nos habla de varias metodologías que despiertan el interés por el aprendizaje en el alumnado, destaca metodologías como:

Aprendizaje basado en problemas, emplear esta metodología en el aula favorece la motivación del estudiantado, porque a través de la misma podemos conseguir que las clases sean más distraídas ya que no se realiza una clase magistral, sino que es el estudiantado el que toma las riendas de clase y participa de forma activa. Esta metodología favorece la adquisición de contenidos en la memoria a largo plazo, ya que una tarea que se lleva a cabo mediante la puesta en práctica, consigue conocimientos perdurables. Además, favorece la autonomía del alumnado, la cual está directamente relacionada con su motivación aula (Aragónés, s.f.).

Otra metodología innovadora, que incrementa la motivación del alumnado es la metodología basada en el aprendizaje colaborativo. Una de las características de esta metodología es que consiste en trabajar en grupo, por lo que se rompe con la rutina de trabajo habitual en el aula, llamando la atención del estudiantado (Aragónés, s.f.). Aragónés (s.f.) nombra a Dorado (2011) el cual nos muestra varias características que se deben tener en cuenta de esta metodología, para que realmente incremente la motivación del alumnado por el aprendizaje. Algunas de estas características son:

- Los grupos deben estar compuestos por pocos estudiantes, para conseguir que se complementen de forma adecuada entre ellos y todos estén comprometidos.

- Esta metodología genera una doble responsabilidad en el estudiantado, la mejora personal y ayudar a mejorar a los compañeros.
- Dorado indica que se consigue una motivación ya que el alumnado debe competir contra otro grupo y va a buscar superarlo.

Además, González y Tourón (1992), señalan la importancia de enseñarle al alumnado diferentes estrategias de aprendizaje, ya que influyen en el incremento de la motivación del estudiantado, debido a que cuando el alumnado es consciente de que realmente dichas estrategias favorecen su rendimiento, siente el control de su aprendizaje y por ende se incrementa su motivación por aprender.

Tras lo observado y estudiado en este apartado, debemos tener en cuenta que el rendimiento escolar puede verse alterado por la motivación del alumno o alumna, por ello nuestra práctica docente debe incrementar dicha motivación, empleando recursos, estrategias y metodologías que tengan en cuenta los intereses de nuestro estudiantado y que despierte su interés por el aprendizaje.

## **6. Conclusiones y valoración personal.**

A modo de conclusión y valoración personal, gracias a todos los autores que he leído y las diferentes ideas y perspectivas que han plasmado sobre la motivación, he entendido que este término es un término muy amplio, que engloba aspectos de gran importancia, como la emoción, la conducta, el rendimiento académico, etc.

He llegado a la conclusión personal de que realmente el sistema educativo y los centros no valoran la importancia de mantener al alumnado motivado durante el aprendizaje, ya que documentos tan importantes como el currículo, no tienen establecido un apartado dándole la importancia que merece, plasmando diferentes propuestas para incrementarla.

Considero que desde edades tempranas se nos motiva a través de estímulos externos y que gran parte de nuestras conductas en la edad adulta están influenciadas por la motivación extrínseca, ya que, no nos han enseñado la importancia, de llevar a cabo conductas por crecimiento personal, es decir no se valora lo suficiente la motivación intrínseca.

Por último, en mi opinión, como ya he comentado anteriormente, la motivación debe ser un objeto de estudio constante por las instituciones educativas. Además, se debería formar a los docentes en este aspecto, ya que disponer en el aula de un alumnado desmotivado, que solo acude a la misma por obligación no crea a personas con ganas de conocer y descubrir nuevos mundos.

El aprendizaje no es un castigo, es un regalo y disponer de este nos hace ricos, pero esto se debe trabajar desde edades tempranas. Ver al alumnado de Infantil, que son seres con ganas de descubrir todo lo que les rodea, de experimentar, de vivenciar, sin ganas de conocer, sin ganas de aprender, no significa que ellos tienen un problema, el problema lo tenemos nosotros como docentes por apagar en cierta medida esas ganas en vez de despertarlas e incrementarlas diariamente.

## 7. Referencias bibliográficas.

- Aragonés, C.A. (s.f.). *Uso de las nuevas metodologías y motivación del alumno*.
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento organizacional*.
- Antolín, R. (2013). *Motivación y rendimiento escolar en educación primaria*.
- Elizondo, A., Rodríguez, J. V. y Rodríguez, I. (2018). *La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes*.
- García, F. y Doménech, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 1 (0), 1-18.
- González, M.C. y Turón, J. (1992). Autoconcepto y rendimiento escolar sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje. EUNSA.
- Herrera, A.M. (2008). *La motivación en el aula*.
- Maris, S. (2006). *Aprendizaje autorregulado y teoría de metas de logro*.
- Navarrete, B. (2009). *La motivación en el aula. Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje*.
- Palmero, F. (s.f.). Motivación: Conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 8, 20-21.
- Pérez, M. (s.f.). *Tema 3 Motivación* (1-29). Repertorio Material Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. Mc Graw-Hill Companies.
- Ruiz, S. (s.f.). *Teorías de la motivación*.
- Soriano, M. (s.f.). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo.