



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Intervención sociocultural D.C.C.
sociocultural intervention C.C.D

Autor/es

Sandra Hernández Pellicena

Director/es

Leticia Fayos Bosch

Grado en Bellas Artes

Año 2021



Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel
Universidad Zaragoza

ÍNDICE

● RESUMEN:	2
● INTRODUCCIÓN:	3
● OBJETIVO:	5
● REFERENTES	7
● MARCO TEÓRICO	10
● PROYECTO	19
○ PRESENTACIÓN	19
○ JUSTIFICACIÓN	21
○ DESCRIPCIÓN	22
○ DESTINATARIOS	23
○ METODOLOGÍA	24
○ TEMPORALIZACIÓN:	28
○ ACTIVIDADES	30
○ UBICACIÓN ESPACIAL	36
○ RECURSOS	37
○ EVALUACIÓN	39
● CONCLUSIÓN	40
● GLOSARIO	42
● BIBLIOGRAFÍA:	44
● WEBGRAFÍA:	44
● ANEXO PLANOS	46
● ANEXO ACONDICIONAMIENTO	50
● ANEXO PRINCIPIOS METODOLÓGICOS	51
● ANEXO SUBVENCIONES	53
● ANEXO PROMOCIÓN	55
● ANEXO PERIODICO	56
● ANEXO FOTOS (referentes)	57

RESUMEN:

Este trabajo pretende abordar cómo el progreso de las ciudades que propicia la urbanización se ha tendido a situar en el terreno de la individualidad, olvidándonos del origen de la comunidad, el relacionarnos. Hemos tendido a reproducir ciudades, similares de forma de vida ahogando a las costumbres y a la tradición de los lugares. Este proceso al que hemos definido como gentrificación ; que según el estudio de la R.A.E. (8/7/2020) se usa en sociología y urbanismo para el proceso de ocupación de zonas urbanas deprimidas por clases medias y altas, que conlleva su revalorización y el desplazamiento de sus habitantes tradicionales; hace un planteamiento sobre los espacios comunitarios, y la función del arte en estos lugares ya que son prácticas artísticas que implican la colaboración y participación de una comunidad, llegando a la creación de un espacio de desarrollo cultural comunitario, donde los ciudadanos puedan encontrar de nuevo el origen.

Palabras clave: comunidad, gentrificación, identidad, progreso, tejido social, ciudad, espacios comunitarios, arte comunitario.

ABSTRACT

This work aims to address how the progress of cities that fosters urbanization has tended to be situated in the field of individuality, forgetting about the origin of the community, our relationship. We have tended to reproduce cities, similar in life, drowning out the customs and tradition of the places. This process that we have defined as gentrification 1; that according to the R.A.E. (7/8/2020) is used in sociology and urban planning for the process of occupation of depressed urban areas by the middle and upper classes, which entails their revaluation and the displacement of their traditional inhabitants; makes an approach on community spaces, and the function of art in these places since they are artistic practices that involve the collaboration and participation of a community, leading to the creation of a space for community cultural development, where citizens can find again The origin.

Keywords: community, gentrification, identity, progress, social fabric, city, community spaces, community art.

INTRODUCCIÓN:

El origen de las ciudades fue favorecer las relaciones, agrupando a diversas personas en un mismo espacio. Sin embargo, la sociedad avanza progresivamente, cada día más deprisa, y se está perdiendo el origen de la comunidad.

Frecuentemente, el progreso que propicia la urbanización se ha tendido a situar en el terreno de la individualidad. Los triunfadores son individuos. De forma contraria, los costos sociales y culturales o identitarios se han percibido como pérdidas colectivas. Y todo ello porque nos ha importado más un papel con valor, que conocer a una persona con valores, porque como decía D. Ricardo en principios de economía política y tributación (1821), *“la sustancia social común es el trabajo humano”*.

Desgraciadamente en esta era el ser humano se mueve por el dinero. Se vive en un mundo en que todo se desarrolla tan deprisa que no da tiempo a disfrutar del presente. Una sociedad que todo tiempo es pasado, ha dejado de existir el presente. Se ha olvidado lo que es el tiempo, pues se vive en un mundo en el que se basa la vida en trabajar a cambio de capital, por lo que en definitiva se podría decir que vendemos el tiempo de nuestra vida. Es la realidad que se ve, la humanidad da más importancia al dinero que al tiempo. Se vive en una sociedad alienada que no sabe disfrutar ni compartir con las personas que nos rodean, que está todo el día quejándose por “perder el tiempo” (Valeria Sabater publicado en Abril de 2020 en la página web la”mente es maravillosa”).

Se ha llegado a un punto en el que hemos puesto precio a nuestro valor de tiempo, dando más importancia al capital que a nosotros mismos. Como ya decía Debord en la sociedad del espectáculo (1967): *“El tiempo de la producción, el tiempo-mercancía, es una ampliación infinita de intervalos equivalentes. Es la abstracción del tiempo irreversible, en que todos los intervalos deben probar sobre el cronómetro su igualdad cuantitativa [...] En esta dominación social del tiempo-mercancía 'el tiempo lo es todo, el hombre no es nada; a lo sumo es el esqueleto del tiempo' (Misericordia de la Filosofía). Es el tiempo desvalorizado, la inversión completa del tiempo como “campo de desarrollo humano”*.

Las ciudades tienden a reproducir, en todas partes, similares formas de vida, ahogando las costumbres arraigadas en los lugares y a la tradición. En el estudio La sociedad del

espectáculo de Guy Debord (1967), dice “*Toda la vida en las sociedades donde rigen las condiciones modernas de producción se manifiesta como una inmensa acumulación de espectáculos. Todo lo que antes se vivía directamente, se aleja ahora en una representación*”.

No sólo se ha perdido la manera de relacionarnos, sino que se han creado espacios para ello, denominados los no lugares. No-lugares es el concepto que se usa en sociología y en antropología cultural para describir los espacios, básicamente urbanos e impersonales, de circulación, de consumo y de comunicación anónima, propios de nuestra contemporaneidad. Aunque había sido ya planteado por otros antropólogos (Duvignaud, de Certeau etc.), fue el etnólogo Marc Augé quien, en su libro *Los no lugares. Espacios del anonimato* (1992), consolidó el uso de “no lugares” para describir toda una serie de espacios por donde nos movemos casi imperativamente, pero que, por lo menos en un principio, no fueron pensados para que nadie permaneciera en ellos y, mucho menos aún, para residir o para socializarnos. Como escribió Augé el prefacio de *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos* (1994): “la paradoja del momento actual quiere que toda ausencia de sentido pida sentido, así como la uniformización llama a la diferencia”. Los no lugares describen el nuevo contexto urbano y simbólico que corresponde a la sobremodernidad¹. No se trata de lugares abandonados, ni marginales, ni vacíos, sino de espacios de circulación y de consumo, en los que se produce una confluencia anónima. Los no lugares pueden ser bulliciosos, a veces incluso espectaculares y estar llenos de gente que transita por ellos. Pero las gentes se detienen en ellos solo el tiempo mínimo imprescindible para comprar algo o para trasladarse de un sitio a otro.

Esta investigación pretende abordar la realización de un proyecto de desarrollo cultural comunitario (p.17) en el barrio de Santa Isabel, que surge a raíz de un descubrimiento hacia la pérdida de identidad a causa de la gentrificación, donde se abandona y se olvida la idea de relacionarnos. Queriendo conseguir la creación de espacios comunitarios, espacios de encuentro y convivencia que favorezcan el establecimiento de relaciones entre personas de diferentes características y pertenecientes a una comunidad.

OBJETIVO:

El objetivo del proyecto consiste en fomentar la relación y el respeto entre la comunidad y el entorno, basado en el desarrollo cultural comunitario desde el ámbito artístico, el cual lo entendemos como un concepto que describe un modelo de intervención² y de mediación, que nos presenta la existencia de una metodología eficaz de trabajo sociocultural que toma el arte, en sus diversas formas y expresiones, como herramienta para la transformación social.

Debido al problema surgido por la gentrificación³, con una pérdida de costumbres y tradiciones, con la consecuencia de una pérdida de identidad de la comunidad. Buscando una solución al problema, dando origen a los espacios comunitarios.

El propósito de este trabajo es sacar a la luz el rol de la cultura en la transformación social, mostrar proyectos, organizaciones etc. que han logrado hacer un cambio social para mejor. Se pretende revitalizar la vida sociocultural de la comunidad, mediante actividades recreativas y culturales para todos los gustos y preferencias.

Objetivo General: Dinamizar la comunidad Santa Isabel mediante el desarrollo comunitario y desde la perspectiva sociocultural.			
Objetivo Específico: Potenciar los espacios de participación en actividades socioculturales en defensa de la cultura, el patrimonio, la identidad y el medio ambiente.		Objetivo Específico: Lograr la capacitación de los comunitarios como agentes facilitadores de la transformación social.	
Resultados esperados y actividades asociadas:		Resultados esperados y actividades asociadas:	
RE 1.1) Realizadas actividades culturales recreativas para todos los grupos étnicos y preferencias.	A 1.1.1) Formación y funcionamiento de grupos artísticos.	RE 2.1) Impartidos talleres de capacitación.	A 2.1.1) Realizar talleres de artesanía.
	A 1.1.2) Actuación de los grupos culturales en las actividades de la comunidad.		A 2.1.2) Impartir taller de agricultura sostenible
	A 1.1.3) Montar exposiciones.	RE 2.2) Comunidad concientizada sobre la importancia del cuidado al medioambiente.	A 2.2.1) Creación y funcionamiento de brigadas de cuidado medioambiental.
	A 1.1.4) Realizar talleres.		A 2.2.2) Impartir talleres y charlas sobre la importancia y necesidad del cuidado al medioambiente.
RE 1.2) Constituidos y funcionando espacios para el apoyo y divulgación de las actividades del proyecto.	A 1.2.1) Constituir grupo responsable de la realización del Boletín.		A 2.2.3) Fomentar el cultivo con métodos tradicionales en las parcelas
	A 1.2.2) Diseñar y confeccionar Boletín.		
	A 1.2.3) Distribuir Boletín.		
	A 1.2.4) Diseñar Página Web con información del proyecto.		
RE 1.3) Creada y funcionando una sala de exposición	A 1.3.1) Realizar montaje de sitio.		
	A 1.3.2) Montar sala de exposición		

REFERENTES

En cuanto a referentes hemos realizado una búsqueda de proyectos llevados a cabo en diferentes países, los cuales trabajan desde la comunidad y para la comunidad, que han servido para la realización y documentación de este proyecto:

ARENA Y ESTERAS

1992, como consecuencia de la muerte violenta de una mujer luchadora por los derechos de la mujer, asesinada por Sendero Luminoso, un grupo de jóvenes deciden organizarse y crear un colectivo de teatro como herramienta para crear un mundo más humano para los niños, jóvenes y mujeres. Hoy en el pueblo Villa San Salvador en Perú, sigue activo con el nombre de Arena y Esteras. Trabajan con grupos menos favorecidos a través de diferentes expresiones artísticas, desarrollando temas como salud, identidad y valores, potenciando y desarrollando al mismo tiempo su comunidad. Cuentan con una casa que alberga niños, jóvenes y adultos y les dan una formación artística a través su Escuela de Arte, además están desarrollando la Escuela Rodante, un proyecto itinerante de educación, arte y entretenimiento. (Arena y Esteras <http://www.arenayesteras.org/> 20.06.2006, 13.16) (Anexo fotos: 1, 2).

MANOS UNIDAS

La organización Asmare en Brasil en cooperación con la ONG española Manos Unidas está llevando a cabo un proyecto artístico-socio-ecológico en Belo Horizonte en Brasil. Personas marginalizadas, convierten basura en arte, asimismo han tenido exposiciones artísticas de arte de material reciclado, conferencias y cursos. Ahora el trabajo de las personas es reconocido y su arte admirado. El trabajo ha beneficiado directamente a 500 personas que han vivido en la calle, su calidad de vida ha aumentado un poco y su autoestima ha mejorado. (Manos Unidas, www.manosunidas.org).

MOSAICOS, TEATRO COMUNITARIO

La base de este proyecto es la creación colectiva, nace en 2017 con el objetivo de acercar el teatro comunitario a los barrios de Madrid. Para ello se pusieron en marcha procesos de investigación teatral sobre identidad, memoria y convivencia en colaboración con asociaciones, colectivos, vecinos y vecinas. Generando lazos de respeto y confianza. (proyecto mosaicos. (2018). Recuperado de <https://proyectomosaicos.com/>).

Según el teatro social del teatro comunitario proyecto mosaicos 2017, sus objetivos son crear cultura desde el corazón del barrio, generar productos culturales reflejo de un proceso comunitario de calidad, promocionar el uso del arte comunitario como herramienta de comunicación y reflexión participativa, apoyar el fortalecimiento de los vínculos colaborativos locales. (Anexo fotos:3).

PARQUE PAISAJISTA DUISBURG NORTE

Como explica Jose Elias Bonells en la página de jardines sin fronteras, Marzo 2019, el parque paisajístico Duisburg-Nord tiene 230 hectáreas y se ubica en los terrenos donde una vez se ubicaron las fundiciones de hierro Thyssen. Esta propiedad y varias ubicaciones adyacentes se han transformado en una zona de paisaje grande y cohesiva en la que se ha incluido una gran parte de los edificios industriales originales, parte de los cuales son monumentos industriales, hogares y edificios de empresas. Lo que hace 30 años era la identidad del norte de Duisburg, ha desarrollado en los últimos años el parque paisajístico más interesante del Ruhr. La historia de la industria, la naturaleza, la cultura y los deportes están disponibles durante todo el año y las 24 horas, con entrada gratuita, donde amigos, familia y las diferentes comunidades se reúnen en un espacio. (Anexo fotos: 4).

ROW HOUSES

Fue impulsado por un colectivo de artistas que querían generar cambios a través del arte en el barrio de donde provenían. Éste colectivo consiguió que el ayuntamiento les cediera un bloque de ocho casas pre -construidas para dedicarlas a la exhibición y producción de obras de arte. Con los años, se han ido añadiendo nuevas iniciativas al proyecto.

En la página Project row house, cuenta que a medida que los fundadores se involucraron con una comunidad de pensadores creativos y los vecinos que los rodeaban, Project Row Houses rápidamente comenzó a cambiar la comprensión del arte de la práctica tradicional del estudio a una base más conceptual de transformación del entorno social. Si bien fueron artistas, también fueron defensores.

En 1994 el proyecto Row Houses fue impulsado por un colectivo de artistas que querían generar cambios a través del arte en el barrio de donde provenían. Éste colectivo consiguió que el ayuntamiento les cediera un bloque de ocho casas preconstruidas para dedicarlas a la exhibición y producción de obras de arte. Con los años, se han ido añadiendo nuevas iniciativas al proyecto, incluyendo un programa de residencia / educación para las madres

solteras, programas de educación para los niños de la localidad, una lavandería, una salón de baile para eventos públicos, y espacios de arquitectura experimental. (Anexo fotos: 5).

FAVELA PAINTING PROJECT

Favela Painting es parte de un colectivo de activistas que crean proyectos de arte colaborativos y socialmente impulsados en todo el mundo.

Según United painting es un movimiento creciente de activismo creativo, que abraza a cualquiera a quien le guste unirse, ya que creen que “ unidos pintamos, divididos fracasamos” (Anexo fotos:6).

SUZANNE LACY

Es reconocida como pionera en el arte del espectáculo público y socialmente comprometido. Sus instalaciones, videos y actuaciones abordan la violencia sexual, la pobreza rural y urbana, el encarcelamiento, el trabajo y el envejecimiento. El trabajo lo hace con la comunidad y desde la comunidad. (Anexo fotos: 7, 8).

CSO LUIS BUÑUEL

Un Centro Social Comunitario. Un lugar en el que poder dar respuesta a la necesidad imperante de espacio para albergar y desarrollar las diferentes ideas, proyectos y actividades que las personas del barrio y la ciudad quieren llevar a cabo para aportar su granito de arena en la transformación social. El CSC es un proyecto fundamentalmente social y político, dado que está en permanente construcción colectiva, con un sentido de proceso social, y porque el objetivo principal es que se convierta en un espacio de participación, de empoderamiento, de aprendizaje, de creación, de experimentación, de transformación,...

(CSO LUIS BUÑUEL. (2013, enero). Recuperado de <http://centroluisbunuel.org/wp-content/uploads/2017/05/csc-luis-bunuel-proyecto-de-interes-ciudadano.pdf>) (Anexo fotos: 9,10,11).

MARCO TEÓRICO

El marco teórico de este trabajo fin de grado se centra en la solución a un problema, el cual se ha creado por un mercado movido por intereses capitalistas, y en un mercado consumista, en el que el único objetivo que se tiene es el dinero.

El proyecto tiene su origen en el problema de la gentrificación, queriendo conseguir una solución a las consecuencias que tal concepto origina.

Dentro de la misma se encuentra una sociedad capitalista lo único que importa es el nivel socioeconómico de las personas, el conseguir más poder, más dinero a costa de otros. Por ello una ciudad no se construye para los residentes autóctonos de la zona, sino que se construye para una población flotante, como son los residentes temporales, los turistas o los estudiantes.

Mejorar un espacio conlleva a la revalorización del suelo, no se busca mantener una identidad del barrio, sino hacer del espacio un atractivo turístico, convirtiéndolo en un lugar deshumanizado, en un no lugar.

Con la creación de estos espacios, se abandona y se olvida la idea de relación con la sociedad. Lo que se nos propone en estos espacios es una desconexión con las relaciones sociales entre nosotros, entras en una alienación del sistema en el que no se piensa, sino que solamente se consume o se produce.

La institucionalización del neoliberalismo⁴, como único modelo de crecimiento económico, ha generado un clima de soledad y desamparo. La universalización ontologizante⁵ ha dificultado la construcción de un mundo más justo, reduciendo el sentido de la existencia a la libertad de consumo como un único satisfactor, sin dar respuesta a búsquedas y necesidades más constitutivas de lo humano, como la necesidad del vínculo, de la solidaridad, del compromiso, de la imaginación, de la creatividad y la esperanza.

La gentrificación es la transformación de un área geográfica delimitada que antes se encontraba en condiciones desfavorables, y que después de un proceso de rehabilitación se convierte en un nuevo polo comercial o residencial.

Comienza cuando un grupo de personas o empresas descubre elementos de valor arquitectónico, histórico, comercial o cultural en un sector depreciado económicamente, y decide instalarse allí para aprovechar los bajos precios que la zona ofrece por su falta de

atractivo, provocando la diversificación, cambios en la infraestructura (mejores servicios, cambio de fachadas, construcción de nuevas casas, edificios o centros comerciales, rehabilitación de accesos a la vía pública, nuevos centros de entretenimiento, etc). Propicia el nacimiento de nuevos empleos, negocios, escuelas y un sinnúmero de mejoras de las que se pueden aprovechar los residentes de esas zonas. El progreso cultural y artístico suelen experimentar los barrios gentrificados. Genera un atractivo al barrio, atrayendo a un nuevo turismo y a una nueva clase creativa, “los bobos”⁶. El precio del suelo se incrementa, y esto influye directamente en nuevos valores de arrendamiento, compra y venta de bienes raíces, que traen como resultado un aumento en el costo de la vida de la zona gentrificada. Como resultado, las personas con menor poder adquisitivo se ven obligadas a desplazarse a otras zonas más accesibles en términos económicos. Lo que provoca una ruptura de tejido social y una pérdida de identidad del barrio

Propietarios, empresas y entidades financieras son los activadores del tránsito, a través de toda una serie de mecanismos basados en estrategias de compra y venta del solar urbano. Pueden ser ventas escalonadas, es decir se efectúa una primera compra al dueño original, para venderlo a un operador y así sucesivamente, generando en cada transmisión de la propiedad una serie de plusvalías, hasta que se procede al derribo o rehabilitación del inmueble para convertirlo en viviendas a precio de mercado y compradores individualizados. Estos se adscriben a una clase socioeconómica superior a la que originalmente ocupaba aquel espacio. También la compra de edificios obsoletos, deteriorados pero con un determinado valor patrimonial, - palacios, casas señoriales, antiguas fábricas, etc., - que posteriormente se rentabiliza a través de una venta dirigida a segmentos específicos de población. Un poder local público que interesado en la regeneración del área incide en su reconversión incentivando la instalación de determinadas infraestructuras o desarrollando ciertas estrategias de planeación urbana tendentes a modificar determinados espacios y buscando inversores privados para la zona.

La cultura se ha convertido en un elemento esencial en los procesos de transformación urbana, especialmente en los barrios céntricos de las ciudades históricas. Ello se explica por lo decisivo de su rol en cuanto a fomentar el consumo y la marca territorial en el marco de la globalización⁷ de flujos económicos y turísticos. Sin embargo, también se plantea que la cultura puede contribuir a revalorizar los barrios marginales construyendo una imagen positiva, y a empoderar a la ciudadanía contra la gentrificación. Aquí coinciden los poderes

públicos, los bancos y las grandes empresas dejando muy al margen a los pequeños propietarios o alguno de esos colectivos. Instrumentalizando la cultura, que según el artículo de B. Lara en tendencias²¹ (2010, 30 agosto) quiere referirse a cuando convive una sedicente cultura con determinadas ideologías políticas. La finalidad es domesticar a las masas y arrinconar la opinión disidente. Esa cultura instrumentalizada por la política es claramente antidemocrática en sus contenidos y en sus finalidades. La sociedad hoy está aquejada de males graves como el paro o una crisis endémica. Pero aún más es una crisis de los valores que socavan los fundamentos de nuestra vida en común. Esto es lo que debería de ser el centro de debate social, pero para curar nuestros problemas disponemos de un cataplasma universal que es la cultura. Pan y circo, decían los romanos. Hoy le basta al pueblo con cultura de circo. Otro opio del pueblo del que la política hizo uso en otros tiempos hoy denostados. Otros tiempos, pero siempre con la misma idea de descerebrar a las masas. La cultura confiscada por la política se ha convertido en material de consumo, en droga colectiva. Que masifica, despersonaliza y, claro está, es inmisericorde con el disidente.

Y la masificación turística conlleva un proceso que supone la desaparición de los antiguos habitantes de los centros de las ciudades debido al aumento del precio de la vivienda, y el cambio en el modelo de comercio de proximidad y la economía de servicios que pasan a estar dedicados prácticamente en exclusivo a los visitantes. Los centros urbanos afectados pasan a ser un especie de decorado cinematográfico deshumanizado por el cual desfilan hordas de turistas.

Por ello una ciudad no se construye para los residentes autóctonos de la zona, sino que se construye para una población flotante, como son los residentes temporales, los turistas o los estudiantes. Mejorar un espacio conlleva a la revalorización del suelo, no se busca mantener una identidad del barrio, sino hacer del espacio un atractivo turístico, convirtiéndolo en un lugar deshumanizado, en un no lugar.

G. Debord en *la sociedad del espectáculo* (1967) explica: Las estaciones de metro, de ferrocarril o de autobús, los aeropuertos, las autopistas o los centros comerciales, por ejemplo, son “no-lugares”; deambula por ellos una gran muchedumbre, pero nadie vive allí. Son lugares híbridos donde “nunca se está en casa”. No se trata de lugares abandonados, ni marginales, ni vacíos, sino de espacios de circulación y de consumo, en los que se produce una confluencia anónima. En los no-lugares uno difícilmente está solo, pero se encuentra en

compañía solo física de otros (sin ninguna relación con quienes están al lado). Por los no-lugares sólo “se pasa”; hemos decidido no “verlos” sino tan solo “usarlos”. Se vive en medio de un proceso de aceleración (tecnológica, social, informacional) que conduce a la uniformización del mundo, pero también es un tiempo de vacío de ideas; de “estar” y “pasar” pero sin ser ni permanecer.

Con la creación de estos espacios, se abandona y se olvida la idea de relación con la sociedad. Lo que se nos propone en estos espacios es una desconexión con las relaciones sociales entre nosotros, entras en una alienación del sistema en el que no se piensa, sino que solamente se consume o se produce. Si nos ponemos a recordar lugares de la ciudad, probablemente nos venga antes a la cabeza un edificio "turístico" que un espacio reconocido por un grupo de personas, que residen en él.

La solución está en nosotros, en preguntarnos si queremos volver a recordar lo que es sentir relacionarse con tu comunidad. Y solo entonces podremos plantearnos crear espacios alternativos comunitarios, donde podamos volver a sentir lo que es relacionarte como ser humano .

Los espacios comunitarios son lugares de encuentro y convivencia que favorecen el establecimiento de relaciones entre personas de diferentes características, ya sea porque es de paso, abiertos de carácter recreativo de esparcimiento (parques, jardines..) deportivo, cultural, educativos, asociativos... Además de ser un espacio integrador, que genera espacios de apoyo, ayuda, oportunidad, intercambio y relación social individual grupal y comunitaria, favoreciendo de esta manera el proceso creador de cohesión social.

Todo esto encaminado hacia un desarrollo y mejora en la calidad de vida de la ciudadanía, a través de favorecer y facilitar un proceso de participación social activa, y de empoderamiento de los vecinos y vecinas de cada espacio comunitario.

En el estudio de Nardone y UNLP (2010) se encuentran los propósitos que tienen estos espacios como profundizar y reflexionar en aspectos conceptuales: comunidad, espacio comunitario, redes, relaciones comunitarias... Generar una herramienta práctica para la recuperación y gestión de espacios comunitarios al servicio de la comunidad. Implicar en la identificación de espacios y diseño a los diferentes agentes sociales y colectivos para que den respuesta a necesidades y demandas. Favorecer la autogestión de espacios facilitando acciones de apropiación desde procesos creativos (dando respuesta a necesidades) mediante

asesoramiento y formación. Facilitar la transparencia en el uso y gestión de los espacios comunitarios. Contribuir a recuperar el sentimiento de comunidad/comunitario, es decir revitalizar el tejido social mediante acciones de sensibilización, dinamización, concienciación, educación....

Dentro de los espacios comunitarios se observa influencias artísticas, que se denominan arte comunitario, el cual se hace con una comunidad para esa comunidad, y en un espacio/entorno para ese espacio/entorno.

En el artículo de Alfredo Palacios Garrido *El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas (2009, 19 de Abril)* explica que el arte comunitario implica las artes plásticas, teatro, danza, música, artesanía o fiestas tradicionales. Apunta al bienestar de las personas, les ayuda a compartir experiencias y comprenderse entre sí. Se focaliza en grupos específicos, en sus necesidades y preferencias; además, puede alcanzar a personas con poca afinidad a centros culturales estandarizados; por otra parte, además de envolver a estas personas en actividades artísticas, colabora en el desarrollo progresivo de mejorar sus vidas, el entorno y la sociedad. Son prácticas que toman como base de su trabajo la relación con el contexto (social, histórico, físico) y por eso salen de las instituciones para situarse en las calles, barrios o epicentros de la sociedad.

Hay una finalidad tanto artística como social, y su concepción como una forma de producción, un espacio para la voluntad de hacer o de construir. Es una propuesta creativa comunitaria que delega la función del artista a la sociedad, primando así el carácter procesual, relacional, dialógico y participativo del proceso, siendo la obra la huella o gesto de ese diálogo comunitario. También hay que tener en cuenta el arte participativo, ya que sus prácticas se han situado en el arte comunitario. Ya que el arte participativo se entiende como espacio promotor del desarrollo de las creaciones creativas, y también es importante nombrar su papel en la propia comunidad como sujeto activo de transformación de sus realidades. La cualidad participativa es que las decisiones en la comunidad se conciben como un proyecto colectivo e interdisciplinar construidas desde las ideas comunitarias. El artista entonces, actúa como un profesional de la gestión de relaciones; un conductor y mediador que coordina.

Las características del arte comunitario exponen que el arte sirva para una transformación social porque “la cultura es el fundamento necesario para un desarrollo auténtico” (UNESCO, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales Declaración de México, México D.F. 1982 p.46). También es conveniente que haya una voluntad comunitaria de reunirse, organizarse y comunicarse, ya que no tendría sentido para una transformación social, de tal manera también, asumir un compromiso porque el arte comunitario se basa en las necesidades y preferencias de los miembros del grupo, de esa comunidad. Son ellos mismos los que van creando con sus propias capacidades y construyendo arte, incentivando los lazos sociales gracias al trabajo colectivo.

No tiene filiaciones partidarias ni religiosas. porque es autoconvocado y autogestivo, es decir genera sus propios recursos y apoyos, pero mantiene su libertad e independencia. Esto no implica que no pueda ser incentivado y apoyado por el Estado, sino que no puede ser estatal. Desde su hacer y organización, gestiona apoyos estatales y/o privados, pero sin perder nunca su autonomía.

François Matarasso realizó en 1997 un estudio sobre el impacto social que conlleva la participación en las artes. En este estudio descubre una serie de elementos que le ayudan a construir una clasificación sobre las categorías en las que el arte comunitario tiene impacto:

- **Desarrollo personal:** está relacionado con el cambio a nivel individual, incluyendo confianza, educación, habilidades o redes sociales. La práctica del arte comunitario da mayor seguridad sobre la propia capacidad de hacer y aprender nuevas habilidades.
- **Cohesión social:** el arte comunitario se basa en la comunicación interpersonal dentro de la comunidad, por lo que ese trabajo de conexión y comprensión intercultural e intergeneracional abre las puertas a hacer nuevos amigos, aprender sobre las culturas de otras personas e interesarse en cosas nuevas.
- **Empoderamiento personal y comunitario (*empowerment*):** la construcción y utilización de capacidades organizacionales, la involucración en procesos democráticos y el apoyo a iniciativas comunitarias, sirven como herramientas para estar abierto a nuevos proyectos y da otro sentido a sus derechos tanto de forma personal como comunitaria.
- **Imagen local e identidad:** se relaciona con los sentimientos por el lugar de residencia y de pertenencia, rasgos locales y la imagen de grupos o cuerpos públicos. Ayuda a

sentirse más positivo sobre el lugar donde uno vive y tener mayor interés en ayudar en proyectos locales.

- **Imaginación y visión:** implica la creatividad, la práctica profesional, la toma de riesgos en forma positiva y nuevos símbolos como tener nuevas experiencias, pensar que el haber formado parte del proceso cambió sus ideas y dar importancia a la creatividad.
- **Salud y bienestar:** se refiere a los beneficios en la salud y en la educación a través de las artes y al disfrute de la vida en general, ya que se sienten mejor o más saludables y están más contentos desde que se involucraron.

La cultura, conteniendo todas las formas de arte, (artes plásticas, danza, circo, música etc.) está conectada al desarrollo económico, social y democrático y asimismo a la media. Lo que se pretende decir es que el desarrollo no es solamente un componente, no se trata de sólo desarrollo económico para mejorar la situación sino que es una mezcla de los campos mencionados. Conectados, es un proceso donde los diferentes campos afectan el uno al otro. A principios de los años ochenta se descubrió tras haber examinado las deficiencias del trabajo para el desarrollo que el desarrollo económico y social sin la cultura era como “desarrollo sin alma”.

La UNESCO constata que el hombre es el principio y el fin del desarrollo y que es imprescindible “humanizar el desarrollo”, el fin último es la persona. (UNESCO, Declaración de México, Conferencia Internacional de las Políticas Culturales. México D.F., 1982. p. 44)

El arte comunitario ha dado origen a : - arte público de nuevo género - arte público crítico - desarrollo cultural comunitario o desarrollo cultural basado en el arte .

ARTE PÚBLICO DE NUEVO GÉNERO

Este tipo de arte busca propiciar cambios en las minorías sociales, digamos que quieren cambiar el mundo por medio del arte. un ejemplo es el de la artista Lazy, la cual desarrolla prácticas artísticas en que el foco de interés es la mujer y la perspectiva feminista.

DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO (D.C.C.) O DESARROLLO CULTURAL BASADO EN EL ARTE.

La inclusión de la variable ‘artes’ y ‘cultura’ en la práctica del trabajo comunitario da como resultado el desarrollo cultural comunitario, un concepto que describe un modelo de

intervención y de mediación, que nos presenta la existencia de una metodología eficaz de trabajo sociocultural que toma el arte, en sus diversas formas y expresiones, como herramienta para la transformación social. El desarrollo cultural comunitario contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad. Conjunto de iniciativas a partir de la colaboración entre artistas y las comunidades locales.

Se manifiesta el principio de la autodeterminación, entendido como la posibilidad y capacidad de una comunidad de decidir y crear su propio futuro, un principio fundamental del DCC. Este principio favorece la acción cultural de la comunidad y es una parte esencial para darle poder y, así, facilitar el cambio.

La acción desde el DCC se refiere profundamente a la justicia social y permite que comunidades y grupos que se pueden considerar “desvalidos” en algún sentido, encuentren una nueva voz por sí mismos, una nueva manera de hacerse oír y de tomar parte en los asuntos públicos que les conciernen directamente.

La expresión de la diversidad cultural de una comunidad a través de la utilización de los lenguajes expresivos de las artes favorece el descubrimiento y la transmisión de los valores e ideas propios de cada uno, y los proyectos de DCC utilizan cualquier medio o práctica del arte para esta finalidad, siempre dependiendo de las necesidades de la comunidad, de su capacidad expresiva y de los recursos disponibles. El proceso creativo y la producción del arte son una gran manera de expresar valores e ideas, especialmente cuando el arte es fruto de la colaboración, en la medida que crea otro nivel de contacto entre estas ideas y valores, y pide a la comunidad que pregunte, aprenda y comparta. Es, pues, una manera extremadamente eficaz de comunicar una visión compartida, y en el proceso de materialización de la forma comunicativa siempre se producen nuevas conexiones entre las personas, que suponen ventajas diversas para los participantes en el proyecto de DCC, para los profesionales que han hecho el acompañamiento durante el proceso y para las audiencias de los productos artísticos que pueden surgir como resultado del proceso de colaboración.

Con el DCC, el descubrimiento de nuevos lenguajes expresivos y la producción del arte se convierten en medios de gran alcance para el cambio y el desafío, y para poner de manifiesto nuevas opciones, por lo que los artistas del DCC y los trabajadores sociales y culturales que participan en estos proyectos adquieren el rol de agentes favorecedores del cambio en este contexto. Estos agentes ponen en el centro de la cultura a la gente, a toda la gente, y utilizan los lenguajes expresivos de las artes y la cultura como herramientas para la transformación social, donde el proceso es tan importante como el producto.

(RES, Revista de Educación Social, es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La Revista Res forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social. www.eduso.net/res. ISSN 1698-9007).

ARTE PÚBLICO CRÍTICO

Se centra en el tema del arte público urbano, en su relación con la producción artística y la participación del público. El objetivo es desarrollar la comprensión del papel y el lugar del arte público en la producción de espacios urbanos, considerando la distribución de lo público y lo privado en la sociedad postmoderna. Aquí entraría el arte en las calles.

PROYECTO

“ -Gato de Cheshire, ¿me puedes decir, por favor, qué camino tengo que seguir para salir de aquí?

- Esto depende en gran medida del lugar al que quieras llegar -dijo el Gato.

-No me importa demasiado el lugar...- dijo Alicia.

-Entonces tampoco importa demasiado el camino que cojas -dijo el Gato”

(Lewis Carroll, en Alicia en el país de las maravillas)

PRESENTACIÓN

De forma genérica podemos decir que un proyecto es un plan de trabajo que se elabora de manera relacionada con el fin de alcanzar unos objetivos claros.

Para los técnicos y las técnicas superiores de intervención social, el manejo y la elaboración de proyectos ocupa buena parte de su labor profesional de manera prioritaria, ya sea en su diseño y planificación, como en su puesta en práctica y evaluación.

Los tipos de proyectos sociales son de diversa tipología. Uno de los factores que hace variar el tipo de proyecto es el colectivo destinatario. También, de acuerdo con el ámbito en que se aplica, puede tratarse de proyectos de animación juvenil, turística, cultural, socioeducativa, etc...

El proyecto que se va presentar surge de la necesidad de buscar una solución al problema de la gentrificación en el barrio de Santa Isabel, Zaragoza.

Consiste en fomentar la relación y el respeto entre la comunidad y el entorno, basado en el desarrollo cultural comunitario desde el ámbito artístico, el cual lo entendemos como un concepto que describe un modelo de intervención y de mediación, que nos presenta la existencia de una metodología eficaz de trabajo sociocultural que toma el arte, en sus diversas formas y expresiones, como herramienta para la transformación social. Mediante la realización de los diferentes talleres se pretende vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad.

Es muy importante señalar cuál es la finalidad de las acciones que realizamos con las comunidades con las que trabajamos, ya que en ello existe una mejora en cuanto a que el hecho de planificar una determinada acción hace que se propicie el cambio y la mejora de esa realidad.

Este Proyecto es un plan de trabajo que tiene como misión la de prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer.

Es conveniente que cualquier proyecto social, sea de la tipología que sea, reúna una serie de características:

- Debe implicar flexibilidad en su aplicación, en el sentido de que deberá adaptarse a una realidad en proceso continuo de cambio y ha de ser capaz de generar cambio al mismo tiempo.
- Económico, en el sentido de que a través de nuestra labor y de la elaboración del proyecto, deberemos conseguir el objetivo máximo partiendo de unos recursos mínimos.
- Útil, porque está al servicio de los intereses y necesidades del grupo en que se lleva a cabo la intervención.
- Coherente, ya que existe una relación entre los diferentes elementos que integran el proyecto.
- Sencillo, porque debe facilitar la participación de todos los agentes implicados en el proyecto.
- Claro, de fácil comprensión e interpretación, porque será una herramienta para la intervención.
- Original y creativo, intentando dar soluciones a los problemas detectados.
- Contar con un plan de igualdad, educando a las personas, e intentar dar soluciones a los problemas detectados.

La dificultad del diagnóstico estriba en llegar a una verdadera comprensión de la realidad y de práctica social transformadora que intentamos llevar a cabo. Es preciso que el proyecto se base en una necesidad real a la que queremos buscar solución y, además, podemos encontrarla con la colaboración de todos.

JUSTIFICACIÓN

“A través de un recorrido por mi barrio, me viene a la cabeza recuerdos que cada día veo más borrosos, los espacios donde crecí desaparecen, los lugares de reunión son solares en construcción” (Sandra Hernández Pellicena).

En los últimos años ha habido un gran avance inmobiliario en el barrio de Santa Isabel. Se ha creado en los últimos años un ecosistema de creciente vitalidad urbana, en el que el pasado y el presente se confrontan. Nuevas iniciativas, actividades y modos de vida se superponen a un barrio de marcado carácter tradicional. Desde distintos ámbitos sociales ha surgido una preocupación por un incipiente proceso de gentrificación urbana en el que, a primera vista, el barrio podría estar inmerso.

El siguiente proyecto de intervención, parte de la necesidad de dar respuesta a una de las necesidades sociales vigentes más problemáticas de la gentrificación, que es la pérdida de identidad de la comunidad, y el abandono de la relación humana.

Queriendo conseguir la creación de espacios comunitarios, espacios de encuentro y convivencia que favorezcan el establecimiento de relaciones entre personas de diferentes características y pertenecientes a una comunidad.

DESCRIPCIÓN

Se pretende realizar una intervención sociocultural basada en el desarrollo cultural comunitario desde el ámbito artístico, en el antiguo silo de Santa Isabel (ubicación espacial). Por consiguiente, una intervención intergrupala: en este caso los beneficiarios del programa son varios grupos a la vez de una misma institución o población (barrio Santa Isabel, Zaragoza).

Conseguir una transformación social vinculando a los habitantes de la comunidad con los diferentes hechos históricos y procesos sociales a través del arte, Incentivar la formación de valores a través de las variadas actividades intersectoriales que se realizan, proporcionar el bienestar psicosocial y espiritual de la comunidad a través de actividades artísticas culturales, desarrollar la creación, reflexión y el disfrute estético.

Se lleva a cabo mediante el esfuerzo propio del artista que pone su empeño en buscar materiales y hacer medios de enseñanza, materiales de apoyo y otros para desarrollar los talleres.

Lo que se va a abordar es la transformación del silo de Santa Isabel, la fiesta de apertura, y un proyecto a corto plazo con un tiempo estimado de seis meses, creando una intervención socio-cultural de D.C.C. desde el ámbito artístico.

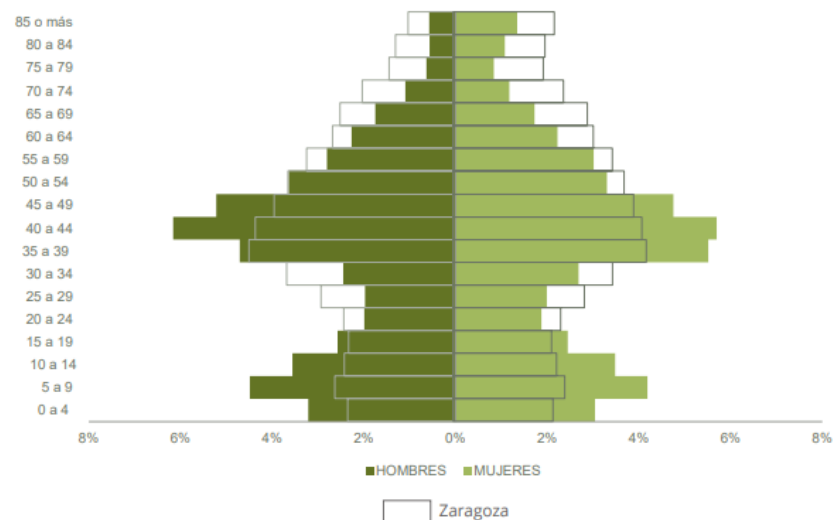
DESTINATARIOS

Las personas a las que va dirigido el proyecto son vecinos y vecinas del barrio Santa Isabel, sin embargo es bien recibida cualquier persona. La razón es porque este tipo de proyectos de desarrollo cultural comunitario, suele ir dirigido para la comunidad, desde la comunidad y con la comunidad.

Pirámide de población

Santa Isabel presenta una pirámide más joven que la de Zaragoza, con más peso de la población infantil y menor de las personas de más edad.

Destaca la mayor cantidad de población de 0 a 19 y de 35 a 50 años y menor de 20 a 34 años y personas mayores.



Fuente: Elaboración propia a partir del Padrón 2016

METODOLOGÍA

(Anexo principios metodológicos)

La metodología que emplearemos va a ser a través de la participación. Es por ello que elegimos la Animación Sociocultural como metodología de intervención y como elemento de integración de la comunidad. ya que es la protagonista de las actividades a realizar, los animadores son guías y facilitadores de la actividad.

La metodología que se ejecutará en este proyecto puede definirse en líneas generales, como participativa, didáctica, activa, dialógica, flexible, orientada y partiendo desde los intereses de los destinatarios y a la mejora de su realidad. Por ello la metodología debe ser:

- Dinámica y moldeable, es decir, a pesar de que haya actividades programadas previamente todas ellas estarán abiertas a diferentes adaptaciones.
- Motivadora, es decir, debe tener en cuenta las necesidades e inquietudes de los usuarios.
- Activa, basada en la observación personal y la propia experiencia.
- Reflexiva, utilizando la reflexión y el análisis como elementos fortalecedores del conocimiento y la crítica constructiva.
- Creativa, que permita la expresión de los diversos potenciales personales y del grupo.
- Participativa, que potencie en todo momento la participación en los actos y actividades que se propongan.
- Solidaria, que trabaje el sentido de la solidaridad por encima del individualismo.

FASE 1	ACONDICIONAMIENTO	3 meses
FASE 2	PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN	2 meses
FASE 3	APERTURA	1 día
FASE 4	PROYECTO CORTO PLAZO	6 meses

FASE 1: Es necesario el acondicionamiento del espacio para la realización y el desarrollo del proyecto.

El acondicionamiento constituye el designar diferentes ambientaciones para los diferentes espacios. Teniendo en cuenta que cada espacio se condiciona de diferente manera dependiendo su necesidad.

Los espacios que se van a crear considerando los objetivos ya mencionados anteriormente:

ESPACIO INTERIOR	ESPACIO EXTERIOR
Espacio de actuación 1	Espacio actuación 5
Sala de exposición 2	Punto de encuentro 6.1, 6.2(interior)
talleres 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Espacio de juegos 7
Sala promoción 4	Huerto 8

- Espacio de actuación: Tanto en el interior como en el exterior se trata de un espacio donde realizar diferentes conciertos, actuaciones, charlas, cine... un espectáculo siempre se ve obligado a delimitar su perímetro de actuación, que forma un espacio simbólico inviolable e infranqueable para el público, incluso cuando éste es invitado a invadir el dispositivo escénico. Para ello se cuenta con la creación de un escenario, estructura para luces y focos, espacio para el público, pantalla/lona de cine.
- Sala de exposiciones: Se condicionarán un espacio adecuado para las diferentes exposiciones que se quieran realizar en el centro, que contará con paredes blancas, expositores, luces adecuadas para iluminar.
- Taller: espacios dedicados a la realización de talleres que contará con: mesas altas, taburetes, pizarra, estanterías, caballetes, herramientas para los diferentes talleres a realizar.
- Sala promoción: Considerado el espacio más importante del centro, ya que la funcionalidad de este es la de promocionar, proyectar, programar y financiar, todas las actividades que se realicen. Es necesario contar con: Personas cualificadas, la directora del centro, los presidentes de cada asociación. Y la sala debe tener: ordenador, mesa de reunión, pizarra, estantes.

- Punto de encuentro: Espacio exterior dedicado a la comunicación entre la comunidad. Este lugar cuenta con bancos, mesas, y zona de sombra. También en espacio interior, cuyo lugar cuenta con mesas, sillas, y una pequeña cocina.
- Espacio de juegos: Lugar acondicionado para diferentes juegos, el cual cuenta con suelo cementado, juegos pintados en el suelo (Rayuela, cuatro esquinas, tablero ajedrez...)
- Huerto: Lugar acondicionado para la plantación y cultivo de diferentes verduras y hortalizas.

(Anexo acondicionamiento)

FASE 2: Hay que dar a conocer dicho trabajo para reunir a los participantes. Para visibilizar hay que tener en cuenta que la calidad de los contenidos es importante cuando se empieza a publicitar el proyecto en las redes sociales. La información debe ser coherente y de calidad. Además crearemos un folleto el cual debe tener: nombre del proyecto, descripción, objetivos, e-mail (duda y preinscripción), hora y lugar.

Además del folleto, también crear un perfil para la difusión en redes sociales. Esta difusión cuenta con *Facebook e Instagram*. Al igual que la creación de un blog.

Otros canales para la difusión del proyecto son carteles en sitios estratégicos del barrio, donde se encuentra mayor agrupación de gente.

(Anexo promoción)

FASE 3: El último sábado de Enero, se realizará la apertura al nuevo espacio comunitario de Santa Isabel, con la realización de un Festival con duración de un día. Contará con la visibilización del proyecto a corto plazo, conciertos, comidas populares, talleres, juegos...

(Temporalización apertura)

FASE 4: Esta fase consiste en el funcionamiento del centro a corto plazo, con la idealización de conseguir un proyecto a largo plazo. Para ello durante el tiempo estimado del proyecto a corto plazo, el centro cuenta con horarios de diferentes actividades.

Al ser un espacio comunitario cuya intención es la reunión de las personas, la zona exterior estará abierta durante toda la semana con horario, y la zona interior contará con días específicos de la semana, cuando se realicen las actividades.

En esta fase, lo que se quiere llegar a conseguir es la realización de un centro social comunitario en el barrio de Santa Isabel, un lugar en el que poder dar respuesta a la necesidad imperante de espacio para albergar y desarrollar las diferentes ideas, proyectos y actividades que las personas del barrio y la ciudad quieren llevar a cabo para aportar su granito de arena en la transformación social.

El CSC es un proyecto fundamentalmente social y político, dado que está en permanente construcción colectiva, con un sentido de proceso social, y porque el objetivo principal es que se convierta en un espacio de participación, de empoderamiento, de aprendizaje, de creación, de experimentación, de transformación,...

Una manera de gestionar espacios públicos para aprender de manera colectiva a trabajar juntas por el bien común, para poder ofrecer un espacio a la ciudad y para inventar nuevas formas de relación y trabajo.

(Temporalización fase 4)

TEMPORALIZACIÓN:

Temporalización de fases:

	sep.	oct.	nov.	dic	en.	feb.	mar.	.ab.	my	jun.
FASE 1										
FASE 2										
FASE 3					*					
FASE 4										

* Último sábado de Enero.

Temporalización fase 3:

16:00	Apertura
16:30	Taller mural comunitario
17:00	Juegos
17:30	Comidas populares*
18:00	Presentación proyecto
19:00	Actuaciones

* Comidas y bebidas a precios asequibles, cuyos beneficios irán para el centro. Se abrirá la venta al público a las 17:30, y cerrará hasta fin de existencia.

(Actividades apertura)

Temporalización fase 4:

A continuación, se observa las funcionalidades:

JUEVES	<ul style="list-style-type: none"> - (Espacio talleres) (11:00-13:00)(17:00-19:00) - Espacio educación (17:00-19:00) - Asamblea (19:15)
VIERNES	<ul style="list-style-type: none"> - (Espacio talleres)(11:00-13:00)(18:00-19:00) - Espacio Educación (16:30-18:00) - Cine /Charlas o conferencias* (19:15)
SÁBADO	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio Educación (10:00-12:00) - (Espacio talleres) (11:00-13:00) - Artistas en acción solidaria (17:00) - juegos (17:30) - Exposiciones / Actuaciones*(19:00)
DOMINGO	<ul style="list-style-type: none"> - Jardín y Huerto (11:00) - Juegos (12:00- 13:00) - Vermut Comunitario (13:00) - Cine (17:00) - Jornada de Trabajo Comunitario (19:30)

*Los viernes a las 19:15 se realiza cine, sin embargo se avisará con anterioridad por los diferentes medios de comunicación (carteles, páginas sociales) si hubiese una charla o conferencia, suspendiendo de esta manera el cine.

*Un sábado al mes se acogerán grupos locales para la realización de actuaciones en vivo, y la generación de fondos para el centro, en un espacio de tiempo dedicado a ello. Al igual que un espacio para charlas o conferencias, los viernes. El coste de la entrada es de 3 euros, y es para el apoyo y el desarrollo de las siguientes actuaciones, y para la realización de talleres.

(Actividades fase 4)

ACTIVIDADES

Lo que se va a observar a continuación son las actividades del día de apertura que se quieren realizar. Y algunas actividades del proyecto a corto plazo.

ACTIVIDADES APERTURA:

Según el apartado de temporalización a las 16:00 el centro abre las puertas, hasta la realización de la primera actividad, se deja “rienda suelta a los visitantes”, dar folletos de las actividades que se van a realizar durante el día.

La primera actividad con la que se abre el centro es la realización de un mural comunitario, cuyos autores serán los artistas y monitores que dirigen la actividad, y cualquier participante de forma voluntaria que se acerque.

La segunda actividad va dirigida a todas aquellas personas que se acerquen de forma participe a la zona de juegos, donde se realizarán juegos tradicionales.

A las 18:00 se presentará el proyecto en la sala de exposiciones, donde se informará a la comunidad de lo realizado, lo que se quiere conseguir, y la exposición de “*Mirando al barrio*” que en 2009 tuvo su primera exposición en el centro cívico de Santa Isabel por la Asociación de vecinos Gaspar Torrente, y que gracias a su exitoso interés mostrado por los vecinos se hizo el libro de “Al otro lado del puente” de Marzo de 2011.

A las 19:00 dará comienzo diferentes actuaciones por La casa de juventud de Santa Isabel y El P.I.E. del IES Ítaca de Santa Isabel. Seguido de conciertos de grupos locales de Zaragoza.

Actividad: MURAL COMUNITARIO		
Fecha: x	Duración: 90 minutos	Responsables: Artistas, Monitores
<p>Objetivos:</p> <p>1)Voluntad comunitaria de reunirse, organizarse, comunicarse. 2)Trabajar desde la inclusión y la integración, por lo tanto está abierto a toda persona que se acerque y quiera participar, de manera voluntaria y en carácter amateur. 3)participar con compromiso con lo artístico y con las tareas organizativas que tengan que ver con las necesidades del grupo y su funcionamiento. 4)Incentivar los lazos sociales en el seno de la comunidad de la que es parte. 5) Apuntar que el barrio sea una unidad comunitaria. 6)Considerar que el arte es un derecho para toda persona. 7)Crear colectivamente. 8)Participar y colaborar gratuitamente.</p>		
<p>Desarrollo:</p> <p>En primer lugar, antes de que la actividad de comienzo, hay que tener el boceto y el dibujo con anterioridad realizado</p> <p>En segundo lugar se le dará a los participantes las herramientas necesarias para la creación del mural.</p> <p>En tercer lugar poner la huellas de los participantes en el espacio acondicionado del mural.</p> <p>En cuarto y último lugar, recoger.</p>		
<p>Material:</p> <p>Boceto mural, pinturas, pinceles, recipientes de agua, trapos, guantes.</p>		
<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Se han conseguido los objetivos establecidos? - ¿Se ha participado de manera colectiva y activa? - Cual ha sido el nivel de satisfacción de los participantes (del 1 al 10) 		

Actividad: JUEGOS TRADICIONALES		
Fecha: x	Duración: 45 minutos	Responsables: Monitores
<p>Objetivos:</p> <p>1)Voluntad comunitaria de reunirse, organizarse, comunicarse. 2)Trabajar desde la inclusión y la integración, por lo tanto está abierto a toda persona que se acerque y quiera participar, de manera voluntaria y en carácter amateur. 3)Incentivar los lazos sociales en el seno de la comunidad de la que es parte. 4)Apuntar que el barrio sea una unidad comunitaria. 5)Participar y colaborar gratuitamente.</p>		
<p>Desarrollo:</p> <p>NOMBRE DEL JUEGO.- LA COMBA</p> <p>Dos jugadores dan a la comba (uno en cada extremo) mientras los demás deben ir saltando alternativamente y en su orden. Cada uno de los que fallen al saltar, deberán ir colocándose en la cuerda y saliendo el otro para saltar. Canción.- “ Una dola, tela catola/ quila quilete, estaba la reina/ en su gabinete, vino Gil/ apagó el candil, candil candilón/ cuenta las veinte, que veinte son/ policía y ladrón: 1,2,3,.....20”. VARIANTES.- - Al pasar la barca. - Saltar con dos cuerdas a la vez. - La serpiente. - Canción.- “Una, dos y tres/ pluma, tintero y papel/ para escribir una carta/ a mi querido Miguel/ que se ha marchado esta tarde/ en el vagón de las tres/ Una, dos y tres”.</p> <p>NOMBRE DEL JUEGO.- SOGA-TIRA</p> <p>Cada uno de los dos grupos de participantes se agarran fuertemente a una de las mitades de la cuerda. A la señal ambos equipos tratarán de desplazar (Traccionando de la cuerda) al equipo contrario, evitando pasar de una línea</p> <p>NOMBRE DEL JUEGO.- CARRERAS DE SACOS</p> <p>Se trata de una carrera donde los participantes deberán desplazarse dando saltos a dos pies dentro de un saco que llevarán sujeto con ambas manos, a la altura de la cintura. Ganará el primero en llegar a la meta. VARIANTES.- Carreras a pata coja, salto de canguro, etc...</p>		
<p>Material:</p> <p>COMBA, SOGA, SACOS</p>		
<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Se han conseguido los objetivos establecidos? - ¿Se ha participado de manera colectiva y activa? - Cual ha sido el nivel de satisfacción de los participantes (del 1 al 10) 		

ACTIVIDADES PROYECTO CORTO PLAZO:

A continuación se va a observar el planteamiento de algunas actividades que se realizan en esta fase.

Espacio educación:

En este taller lo que queremos realizar es ayuda y apoyo escolar a todas las personas que lo necesiten. El lugar de realización sería en el espacio de taller, y contaría con voluntarios y monitores con formación.

Este proyecto se rige de acuerdo al calendario escolar. Es una herramienta de inclusión para niños y niñas que están en la etapa de escolarización, ya que permite enfrentar y dar respuestas a la alta demanda de Apoyo Escolar de nivel primario gratuito, de las familias con niños del barrio. Este espacio es muy demandado por las familias del barrio debido a las circunstancias socioeconómicas de cada una, falta de tiempo o conocimiento para colaborar con las tareas que la escuela asigna a cada niño y niña. En cuanto a la dinámica del espacio, dividimos al grupo por grados y designamos, en lo posible un voluntario o voluntaria a cada niño y niña, con el objetivo de ver el proceso y evolución de éstos a medida que pasan las semanas.

Los niños y niñas llegan al espacio de Apoyo escolar y en una primera instancia meriendan, empatizan e interactúan con sus voluntarios y voluntarias, al terminar la merienda... ¡comienza la tarea!

Si les queda tiempo cuando terminaron de hacer todo, tienen un momento de juego junto al “profe” y con los niños que comparten la mesa.

En cada encuentro se puede ir apreciando el crecimiento de los niños y niñas, no sólo a nivel intelectual sino también afectivo. Cosa que deja en manifiesto lo beneficioso de dicho proyecto, dando respuesta a una necesidad concreta de las familias, contar con un lugar de pertenencia y permanencia, en dónde logran desarrollar sus tareas.

Asamblea:

Es un lugar abierto a la participación, un espacio donde se toman las decisiones en común para gestionar el CSC, con el soporte de una comunidad lo más amplia posible. Se trata de un espacio abierto, democrático y asambleario.

Jornada de trabajo comunitario:

Jornadas en las que se realizan tareas de mantenimiento, adecuación y limpieza del CSC en común.

Artistas en acción solidaria:

El Colectivo de Artistas en Acción Solidaria es un colectivo abierto y horizontal fundamentado en utilizar el Arte como medio de expresión para la concienciación y el activismo para causas solidarias.

Lo que se pretende abordar en este taller, es presentar las iniciativas al grupo, y una vez que estén apoyadas, seguir adelante. La finalidad de este, es la creación de performance, carteles, murales...apoyando la causa.

Taller de linóleo:

Este taller consta de 4 sesiones donde los participantes tendrán la oportunidad de conocer técnicas de talla y estampa de grabado en linóleo.

SESIÓN 1: Introducción a la técnica:

- Características de una obra producida en linóleo.
- Reconocimiento de las herramientas y materiales
- Revisión de bocetos y planeación de la imagen a desarrollar.
- Instrucción sobre procesos de talla.

SESIÓN 2

- Finalización de la talla
- Preparación de superficies impresión (tela y papel)
- Técnica de entintado
- Funcionamiento del tórculo
- Impresión de pruebas de estado

SESIÓN 3

- Impresión del linóleo sobre tela y papel
- Finalización de la impresión

Actividad: TALLER CERÁMICA		
Fecha: x	Duración: 2 HORAS	Responsables: Artistas, Monitores
<p>Objetivos:</p> <p>1)Voluntad comunitaria de reunirse, organizarse, comunicarse. 2)Trabajar desde la inclusión y la integración, por lo tanto está abierto a toda persona que se acerque y quiera participar, de manera voluntaria y en carácter amateur. 3)Participar con compromiso con lo artístico y con las tareas organizativas que tengan que ver con las necesidades del grupo y su funcionamiento. 4)Incentivar los lazos sociales en el seno de la comunidad de la que es parte. 5) Apunta que el barrio sea una unidad comunitaria. 6)Considerar que el arte es un derecho para toda persona. 7)Crear colectivamente. 8)Participar y colaborar gratuitamente. 9)Participar en el conocimiento y organización del taller de cerámica: espacios, materiales, herramientas, maquinaria. 10) Facilitar la creación plástica de la cerámica como lenguaje artístico.</p>		
<p>Desarrollo:</p> <p>Cada participante obtendrá un trozo de arcilla de modelar (Secado al aire), y seguira las instrucciones del monitor de taller para la realización de la figura final, (Par facilitar una visión de lo que se quiere conseguir, hay que enseñar materializado el resultado)</p>		
<p>Material:</p> <p>Arcilla, tarros de agua, trapos, herramientas de modelar</p>		
<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Se han conseguido los objetivos establecidos? - ¿Se ha participado de manera colectiva y activa? - Cual ha sido el nivel de satisfacción de los participantes (del 1 al 10) 		

UBICACIÓN ESPACIAL

Dirección: Avenida de Santa Isabel, nº 75 donde tiene un acceso, en la calle El Riego nº9 donde tiene otro acceso.

Referencia catastral: 0454103XM8105C0001AZ.

Descripción: Finca urbana. Tiene una extensión de tres mil setecientos metros cuadrados (3.700,00 m²). Tiene un silo de 2.300t, con una nave adosada de 182,30 m².

Inscripción registral: Figura inscrita en el Registro de la Propiedad de Zaragoza nº 15, al tomo 3.196, libro 147, folio 163, finca 8.472 de Zaragoza.

Sin embargo el espacio en el que se intervendrá es la nave y el recinto exterior.

(Anexo planos)



RECURSOS

La programación supone un conocimiento previo de la realidad en que se va a llevar a cabo la intervención y, por lo tanto, de los recursos con que se cuenta para ello. Estos recursos pueden ser humanos, materiales o económicos.

RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos responden a las personas necesarias para llevar a cabo el proyecto, haciendo referencia tanto a la calidad como a la cualidad y funcionalidad de las y los profesionales referidos.

Además de los profesionales, en nuestro sector debemos considerar la importancia del voluntariado, que está formado por el conjunto de personas que prestan su colaboración de manera desinteresada. (Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado. Artículo 6. Concepto de voluntariado. Se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que no se realicen en virtud de una relación retribuida y reúna los siguientes requisitos: a) Que tengan carácter altruista y solidario. b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico. c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione. d) Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas de proyectos concretos.)

En este apartado se encuentran:

- Asociación de vecinos Santa Isabel
- Casa juventud Santa Isabel
- Asociación mujeres Río Gallego
- Directora del proyecto (Sandra Hernández Pellicena)
- Voluntarios
- Monitores de las actividades o talleres.
- Promotor de igualdad de género.

RECURSOS MATERIALES

Serán los espacios, las instalaciones, los equipos técnicos, los instrumentos u objetos necesarios para desarrollar las actividades.

- Escenario interior y exterior
- Espacio de talleres
- Espacio de promoción
- Espacio de huerto comunitario
- Espacio de exposición
- Equipo de cine
- Espacio de juegos
- Punto de encuentro
- Material jardinería
- Material artístico
- Material para la realización de los diferentes talleres
- Sillas
- Material de cocina (nevera, microondas, hornillo)

RECURSOS ECONÓMICOS

Engloban los costes del proyecto y la forma de financiación.

La financiación de cualquier proyecto se basa en un presupuesto. El presupuesto es un instrumento de planificación basado en un cálculo anticipado de los gastos e ingresos en un periodo concreto.(Anexo subvenciones)

A continuación se observa en una tabla los gastos que generará el proyecto:

Acondicionamiento y construcción de espacios	4500
Equipo cine	Prestado Asociación vecinos de Santa Isabel
Material talleres (Jardín y arte)	800
Sillas	Prestado ayuntamiento de zaragoza
Objetos de cocina	2º mano (sin coste)
Fondo para actuaciones y charlas	500 (+dinero recaudado)

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará con el objeto de conocer el desarrollo del proyecto y los resultados que el proyecto ha generado en los destinatarios del mismo. Por lo tanto se evaluará el proceso y el producto, para ello se utilizarán diferentes técnicas e instrumentos de evaluación. La observación participativa será la técnica que nos permitirá medir indicadores como: asistencia, participación, interés y atención que muestran en el desarrollo de las actividades, etc. La observación se realizará de forma sistematizada utilizando diversos instrumentos como: listas de control, ésta consta de los ítems suficientes para recabar la información deseada. La evaluación final o de producto se realizará mediante una encuesta que será contestada por los destinatarios para poder conocer principalmente: el grado de satisfacción que los participantes muestran en el desarrollo de las actividades propuestas en el proyecto, el interés que muestran por las actividades, la profesionalidad mostrada por parte de los monitores y la valoración general del proyecto en su totalidad. Para ello se realizarán preguntas con respuestas dicotómicas, categóricas y opción de respuesta abierta, éstas además de los datos que nos faciliten, serán el filtro para comprobar que sus respuestas cumplen con los requisitos de fiabilidad y validez. Durante el desarrollo del proyecto también se realizará evaluación interna, mediante la autoevaluación y coevaluación, con el objeto de evaluar el trabajo que realizamos, y así, ir mejorando en aspectos como: coordinación y organización de material, las actividades y el trabajo realizado.

CONCLUSIÓN

La comunidad implica un cierto tipo de realidad social en la que están presentes algunos elementos definitorios. Con voluntad de síntesis, se pueden destacar los siguientes:

- Existencia de un colectivo humano al que se le reconoce capacidad de ser sujeto y protagonista de acciones y decisiones, con voluntad de incidir en el cambio y en la mejora de las condiciones de vida de las personas que forman parte de él.
- Existencia, entre las personas que integran el colectivo, de conciencia de pertenencia, es decir, de un cierto grado de integración subjetiva en una identidad comunitaria compartida.
- Existencia de mecanismos y procesos, más o menos formalizados, de interacción y apoyo social, es decir, de pautas de vinculación mutua y reciprocidad cotidiana.
- Existencia y arraigo a un territorio, a un cierto espacio compartido que articula a agentes, instrumentos y contenidos para la acción. Un espacio físico, una geografía, que incorpora significados de pertenencia.

En resumen, la acción comunitaria adquiere sentido cuando se desarrolla a partir de un colectivo humano que comparte un espacio y una conciencia de pertenencia, que genera procesos de vinculación y apoyo mutuo, y que activa voluntades de protagonismo en la mejora de su propia realidad.

Los valores de la acción comunitaria se encuentran tanto en la capacidad de generación de *cambios y mejoras sociales*, como en las *formas de trabajo e interacción humana* que preconiza. Se trata de satisfacer necesidades y expectativas de calidad de vida y desarrollo humano, sí; pero se trata de hacerlo mediante relaciones de respeto, confianza, diálogo, creatividad o aprendizaje. Expresado en dos palabras: *transformar y construir ciudadanía*. La acción comunitaria se justifica en tanto que motor de transformación, de cambio tangible hacia territorios y comunidades más inclusivos. Y plantea estos cambios a partir de procesos de protagonismo colectivo, de ciudadanía activa con capacidad relacional y constructiva.

El proyecto que se presenta, es una presentación de lo que se quiere llevar a cabo en el silo de Santa Isabel (Anexo periodico), como una propuesta. En primer lugar, comunicar que tal propuesta debía ser presentada ,junto a la junta vecinal de Santa Isabel, al ayuntamiento. Sin embargo, la dificultad de poder hacer posible el proyecto creció cuando el terreno fue

subastado en una subasta desierta confidencial. Ahora el espacio deseado por la comunidad de Santa Isabel queda en manos de la empresa “Granos y sistemas” en Zaragoza carretera Barcelona.

De todas formas, este proyecto abarca no solo un proyecto de realización de espacios comunitarios, sino la investigación y documentación de la necesidad de estos.

GLOSARIO

Sobremodernidad:

La sobremodernidad (del francés *surmodernité*) o, según el autor, hipermodernidad (del francés *hypermodernité*) es un concepto acuñado por el antropólogo francés Marc Augé para referirse a la aceleración de todos los factores constitutivos de la modernidad, del siglo XVIII y XIX.

En la sobremodernidad, se tiene una relación nueva con los espacios del planeta, y una individualización nueva. También se conocen tantos acontecimientos a través de la televisión, y de los medios de información en general, que tenemos la sensación de estar dentro de la Historia sin poder controlarla. Es decir, se desarrolla a la vez una ideología del presente porque el pasado se va muy rápidamente y el futuro no se imagina, y este presente está siempre cambiando.

(Augé, Marc. *Futuro*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2012.)

Intervención:

Intervención es la acción y efecto de intervenir. Este verbo hace referencia a diversas cuestiones. Intervenir puede tratarse del hecho de dirigir los asuntos que corresponden a otra persona o entidad.

(Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2021.

Definicion.de: Definición de intervención)

Institucionalización del neoliberalismo:

Movimiento de actualización del liberalismo, aparecido después de la Primera Guerra Mundial, que limita la intervención del Estado en asuntos jurídicos y económicos.

(Definiciones de Oxford Languages)

Ontologizante:

Según la página de significados en Julio de 2014, indica que algo es relativo o perteneciente a la ontología, es decir, a la rama de la filosofía metafísica que estudia la naturaleza del ser en cuanto ser, y busca determinar las categorías fundamentales de la existencia y la realidad, así como la manera en que estas se relacionan entre sí. Filósofos como Parménides y Platón

sentaron las bases del pensamiento ontológico, que luego Aristóteles abordaría de manera más amplia en su libro *Metafísica*.

Los bobos:

BoBos es el acrónimo de Bourgeois Bohemian (burgués bohemio), una forma de comportarse por una sección de la sociedad. Los BoBos no son tontos, sino que suelen ser profesionales bien valorados que ganan buenos sueldos.

Por supuesto los BoBos no buscan vivir en los barrios tradicionalmente propios de personas con buenos ingresos, sino que suelen elegir barrios históricos que se han vuelto a poner de moda recientemente. De hecho si los BoBos se mudan a un barrio es muy probable que los precios empiecen a subir en la zona. El término BoBos viene del libro “Bobos in paradise, The new upper class and how they got there” publicado en el año 2000.

Globalización:

La globalización es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.

(Myriam Quiroa 02 de junio, 2015 *Globalización*. Economipedia.com)

BIBLIOGRAFÍA:

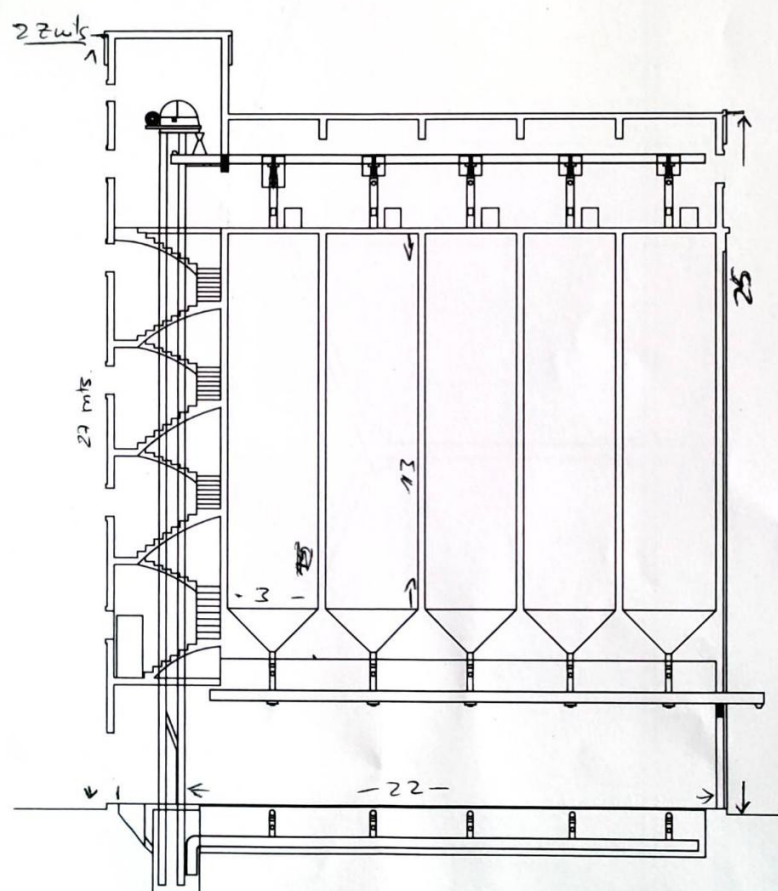
- Marc Augé: Los no-lugares. Espacios del anonimato. (ed. or., 1992), Traducción de Margarita Mizraji. Ed. Gedisa, 2008 (reimpresión).
- Marc Augé: Hacia una antropología de los mundos contemporáneos. (ed. or., 2009). Traducción de Alberto Luís Bixio. Editorial Gedisa, (3ª ed., 2006).
- Debord, G. (2002). *La Sociedad Del Espectáculo* (2.ª ed.). PRE-TEXTOS.
- Martínez, P. S. I. G. (2012). *Metodología de la intervención social*. Altamar.
- Asociación De Vecinos Gaspar Torrente De Santa Isabel. (2011). *al otro lado del puente*.

WEBGRAFÍA:

- Johnson, C., & La Casa Amarilla. (2006, junio). *el arte como herramienta de transformación social*. Recuperado de <https://bloglacasamarilla.files.wordpress.com/2012/05/arte-como-transformacion-social.pdf>
- Espacioscomunitarios. (2011, 1 julio). Tomalaplaza. Recuperado de <https://madrid.tomalaplaza.net/2011/07/01/espacios-comunitariosdefinicion-y-lineas-e-strategicas-del-sg/>
- Lara, B. L. A. S. (2010, 30 agosto). tendencias 21. Recuperado de https://www.tendencias21.es/negociacion/LA-NUEVA-CULTURA-INSTRUMENTALIZADA-POR-LA-POLITICA_a45.html
- Sabater, V. (2020, 13 abril). La mente es maravillosa. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/perder-el-tiempo-es-tan-importante-como-aprovecharlo/>
- Tejada, C. (2017, 26 octubre). move. Recuperado de <https://www.movearteparatodos.com/que-es-el-arte-comunitario/>
- united painting. (s. f.). Recuperado de <https://www.unitedpaintingproject.com/>

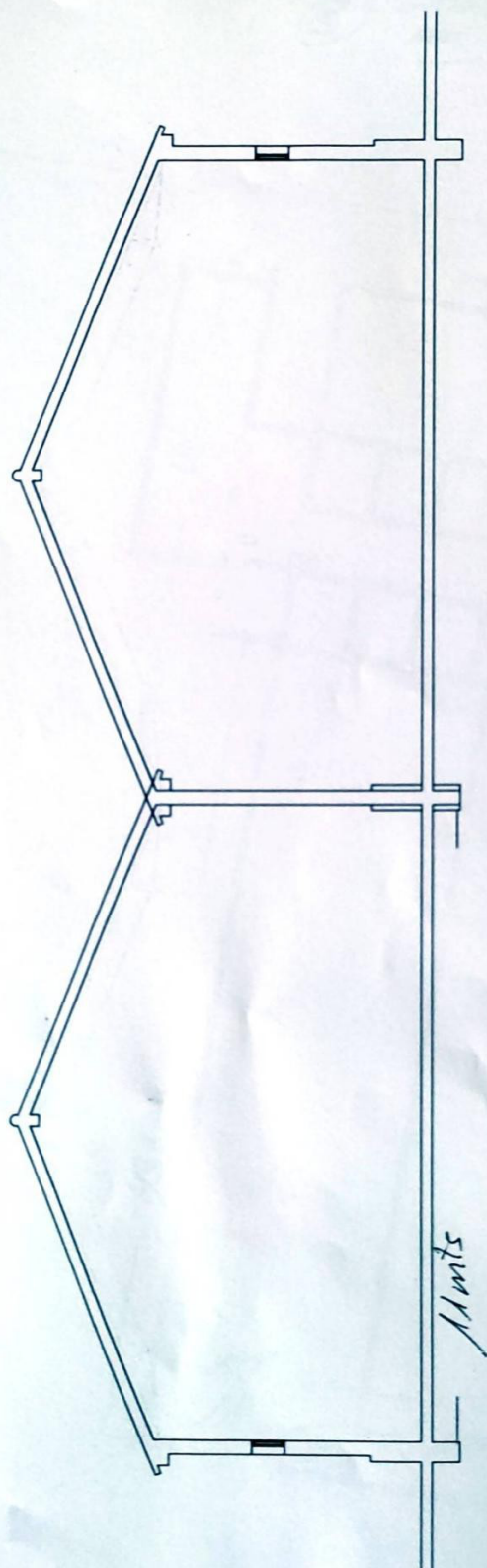
- Desarrollo Cultural Comunitario (DCC). (2006). Recuperado de <http://culturalcreativist-dcc.blogspot.com/>
- Adalid, E. A. (2008). Desarrollo Cultural Comunitario (corto documental). Recuperado de <https://vimeo.com/2551192>
- *“El arte como una manera de tejer lazos sociales en comunidad: Desde los bordes a la inclusión social con los jóvenes de Lavalle.”* (2013). Recuperado de <https://www.uncuyo.edu.ar/articulacionsocial/upload/el-arte-como-una-manera-de-tejer-lazos-sociales-en-comunidad3.pdf>

ANEXO PLANOS

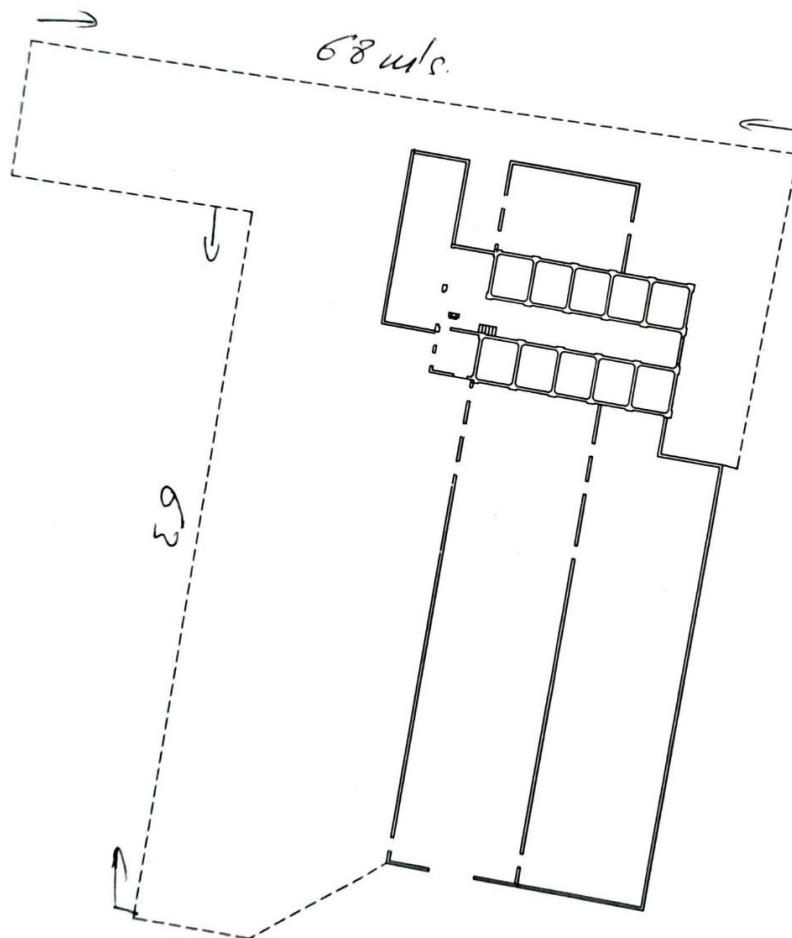


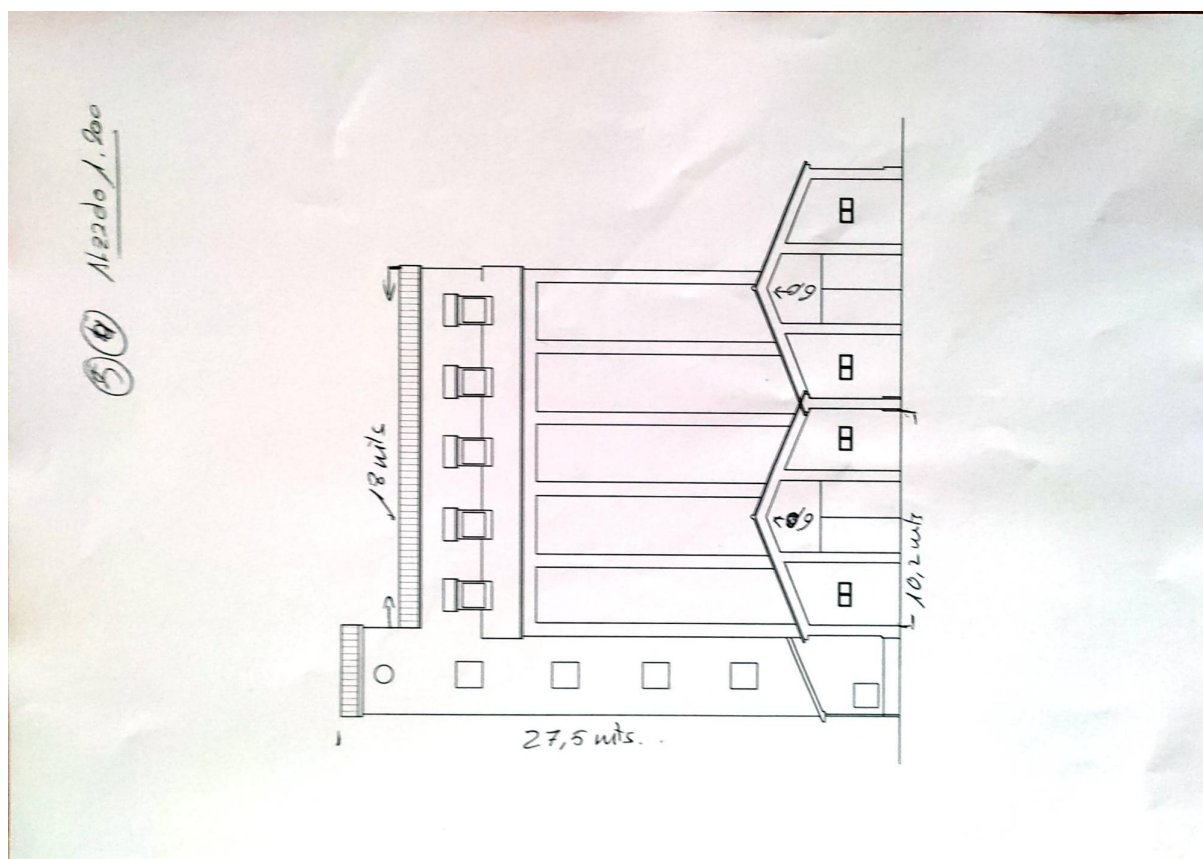
1 ~~PARTE~~ SILO SECCION
1:200

② Wave 1.100

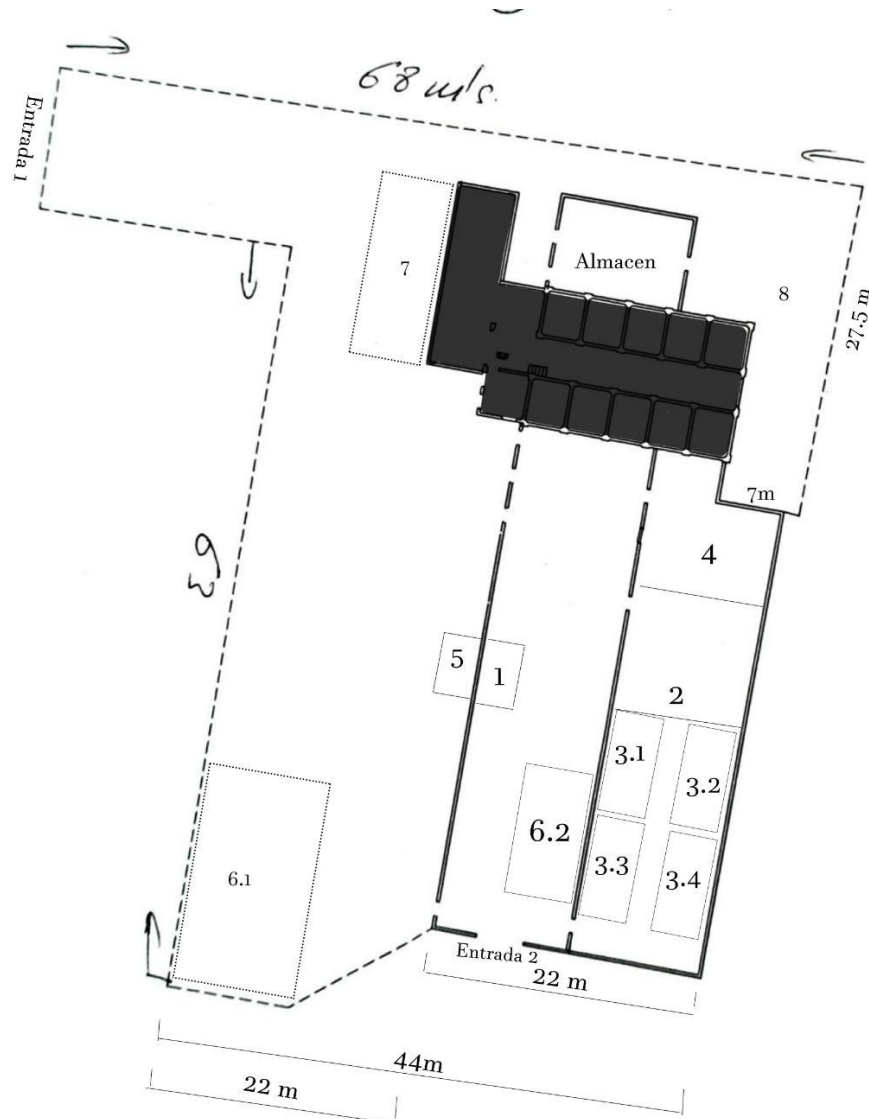


(4) ~~(2)~~ PARCELA 1:500





ANEXO ACONDICIONAMIENTO



- 5.- ESPACIO ACTUACIÓN: 5 X 3 m
- 6.1.- PUNTO DE ENCUENTRO: 18 X 11 m
- 7.- ESPACIO DE JUEGOS: 14 X 6 m
- 8.- HUERTO: 27.5 X 7 m

- 1.- ESPACIO DE ACTUACION: 5 X 3 m
- 2.- SALA DE EXPOSICIÓN: 10 X 11.2 m
- 3.- TALLERES: 8.25 X 4 m
- 4.- SALA PROMOCION: 11.2 X 8 m
- 6.2.- PUNTO ENCUENTRO: 8 X 6 m

ANEXO PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

(Cano Ramirez, A. (2005). *Metodología de intervención en animación sociocultural*.) Es una realidad hoy en día que las formas de intervención desde la animación están en continua redefinición. Ander-Egg (2000) con este mismo propósito, se ofrece una obra re-elaborada y actualizada donde se trata de explicar acerca de la metodología y práctica de la animación sociocultural. De entre su contenido se puede extraer a modo de principios metodológicos los que a continuación se presentan y que deben servir de guía básica:

a) Principio de proximidad. La selección de los espacios o ámbitos para la realización de actividades y la creación de estructuras de convivencia, aplica el principio metódico de la proximidad. Este principio operativo tiene una doble dimensión: las actividades hay que realizarlas en el lugar más cercano a donde está la gente destinataria y, además, deben estar vinculadas a las experiencias y prácticas de esa misma gente. Ambos aspectos están relacionados y articulados, ya que la experiencia y la cercanía vital ayudan a que lo que se hace como actividad de animación, se convierta en auténticas vivencias y sirva para crear estructuras o ámbitos de convivencia. En principio, siempre que sea posible, se han de escoger lugares que tienen significación en la vida social o comunitaria del grupo destinatario. Ya sean asociaciones de vecinos, clubes, cooperativas, asociaciones de padres de alumnos, asociaciones culturales, centros sociales, etc. De ahí que lo ordinario sea que estas actividades se realicen fuera de las instituciones educativas y de los equipamientos culturales tradicionales, que tampoco hay que desecharlos, sino hacerlos accesibles a sectores que antes no los aprovechan. Muy ligado con esto se encuentra lo referente a la descentralización de la infraestructura y equipamiento, y la desburocratización de la acción social, educativa y cultural.

b) Principio de voluntariedad. Siguiendo con lo hasta ahora dicho, de que las actividades específicas deben derivarse de las necesidades de los propios interesados, de ello resulta, como es obvio, el carácter voluntario de la participación. Pero, además de voluntarias, son abiertas a todos, cualquiera sea el sexo, edad u ocupación, aunque en cada programa o actividades pueda existir una cierta especificidad en la oferta que se hace según sean los sectores particulares destinatarios de actividades: niños, adolescentes, adultos, tercera edad... En cuanto a la realización de actividades de tipo formativo o artísticas, éstas no requieren de los participantes, como requisito de admisión, un nivel previo en lo que a diplomas o estudios formalizados se refiere. En suma: todos pueden participar en los programas de animación. No son actividades para iniciados, sino para personas que quieren desarrollar sus capacidades

personales, cualquiera que sea su nivel inicial. La animación sociocultural como forma de intervención socio-pedagógica no tiene por finalidad principal desarrollar la creatividad artística profesional, sino el desarrollo personal, grupal y comunitario: lo que importa es que la gente esté estimulada para realizar cosas que tengan que ver con su realización individual y colectiva, a través de procesos de interacción que se expresan a través de la comunicación, del diálogo, etc. También dejar señalado un matiz respecto al carácter voluntariado de este principio: éste alude a que nadie está obligado a participar en un programa o actividad de esta naturaleza.

c) Principio de la autonomía cultural. Se trata de dos cuestiones inseparables: no se puede respetar la autonomía cultural de cada uno, si no se acepta el pluralismo cultural. Por otra parte, esto está estrechamente ligado con la afirmación de la propia identidad cultural que no es lo mismo que la identidad nacional, entendida como la identidad respecto de un Estado-Nación. Esta característica de la animación implica admitir como un recurso y una riqueza las diferentes manifestaciones culturales y la aceptación de la diversidad de opiniones, ideas y valores. La palabra “tolerancia”, a veces utilizada para hacer referencia a la postura que hay que asumir frente a la diversidad cultural, es totalmente insuficiente para designar o caracterizar este aspecto de la animación como método de actuación y como estilo de trabajo. La diversidad cultural debe ser percibida y asumida como fuente y posibilidad de enriquecimiento mutuo. El respeto a la diversidad cultural no debe confundirse, no todas las opiniones y actitudes, no todas las actividades, no todas las formas de vida son igualmente válidas. Ellas merecen respeto en la medida que permiten la realización personal y comunitaria de las personas.

ANEXO SUBVENCIONES

Ministerio de cultura y deporte:

BDNS(Identif.):567502

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/567502>)

Primero: Beneficiarios:

1. Podrán ser beneficiarios los profesionales inscritos en el Régimen Especial de trabajadores autónomos y las pequeñas empresas y las microempresas, de nacionalidad española, de cualquier Estado miembro de la Unión Europea o de los Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo y tengan residencia fiscal en España.

Se entiende por microempresa y por pequeña empresa las que con tal carácter se definen en la Recomendación de la Comisión Europea de 6 de mayo de 2003, publicada en el DOUE núm. 124, de 20 de mayo de 2003.

2. Quedan excluidas las Administraciones Públicas, sus organismos autónomos, las empresas públicas y otros entes públicos, así como las entidades sin ánimo de lucro.

3. Los beneficiarios no podrán obtener ayuda en más de tres convocatorias consecutivas. Por tanto, las entidades que hayan sido beneficiarias en las tres últimas convocatorias no podrán presentarse a la presente convocatoria, quedando excluidas en el caso de hacerlo.

4. No podrán obtener la condición de beneficiarios las personas o entidades en quienes concurra alguna de las prohibiciones en los términos previstos en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (en lo sucesivo LGS).

Segundo. Objeto.

1. Las ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas mediante proyectos digitales y tecnológicos tienen por objeto modernizar e innovar las industrias culturales y creativas que actúen en alguno de los siguientes sectores: arquitectura, artes audiovisuales, artes escénicas, artes plásticas y visuales, artes interactivas, cine, diseño,

gestión cultural, libros, moda, música y danza, nuevos géneros creativos multimedia, nuevos medios de comunicación, patrimonio cultural, publicidad, radio y televisión y turismo cultural.

Tercero. Bases reguladoras

Orden CUL/2912/2010, de 10 de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva del Ministerio de Cultura y de sus organismos públicos. Publicada en el B.O.E. núm. 275 de 13 de noviembre de 2010.

Cuarto. Cuantía.

El importe máximo imputable a la subvención será de 2.940.000 €. Las ayudas concedidas se sufragará con los créditos de la aplicación 24.04.334 C.772 del Presupuesto de Gastos del Ministerio de Cultura y Deporte para 2021 previsto en la Ley 11/2020, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2021 (BOE núm. 341, de 31 de diciembre de 2020).

CONVOCATORIA ART FOR CHANGE- FUNDACIÓN LA CAIXA

<https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/143566/art-for-change-basesconvocatoria-2021.pdf/df2c206f-d25a-a208-482b-a0eb5ab06319?t=1618239089060>

ANEXO PROMOCIÓN


Cartel día apertura, (se ha dejado un hueco en el fondo, para poner los logos de las diferentes entidades asociativas)



ANEXO PERIODICO

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2013/10/08/en-busca-de-nuevos-usos-sociales-para-el-antiguo-silo-de-cereal-de-santa-isabel-210899.html>

Venta del silo:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA GENERAL
DE AGRICULTURA
Y ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL
DE GARANTÍA AGRARIA

SECRETARÍA GENERAL

FECHA: 09/07/2016 HORA: 10:37:10
N-ENTRADA: 091801-2016
EX N-EXPORTE: 0918019-2016
TENA NODO UNIDAD 26023
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
REGISTRO GENERAL

2303

O F I C I O

S/REF:

N/REF: SG/jlff

FECHA:

ASUNTO: Venta del silos de Zaragoza Carretera de Barcelona y Casetas

Ayuntamiento de Zaragoza

Plaza del Pilar, 18
50003 - ZARAGOZA

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA
REGISTRO GENERAL

Salida Nº. 201600001668
28/07/2016 11:31:17

NOTIFICACIÓN ACUSE DE RECIBO

El Fondo Español de Garantía Agraria ha iniciado los procedimientos para la enajenación de sus unidades de almacenamiento (silos) de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.

En la citada Ley 33/2003, el artículo 137.4 prevé la posibilidad de una adjudicación directa, cuando el adquirente sea una Administración Pública. Por tal motivo nos dirigimos a ustedes, por si estuviesen interesados en la compra de los siguientes silos del FEGA en esa localidad:

- En el barrio de Santa Isabel (Carretera de Barcelona), que ha sido tasado en 324.614 EUR.
- En el barrio de Casetas, que ha sido tasado en 171.562 EUR.

Si estuviere interesado en la adquisición de alguno de los silos, deberá comunicarlo a más tardar el 15 de septiembre. Transcurrido dicho plazo sin respuesta o habiendo manifestado que no desea la adquisición, este Organismo continuará con el procedimiento de enajenación, que se hará mediante subasta pública.

EL PRESIDENTE
Firmado electrónicamente por
Ignacio Sánchez Esteban

www.fega.es
secretaria-general@fega.es

Página 1 de 1

C/ Beneficencia, 8
28071 MADRID
TEL: 91 347 6501
FAX: 91 347 6537

Código documento 871105987046097821
Validación en www.sede.fega.gob.es
Visado por: Lopez Rodríguez, Asuncion Fecha: 27/07/16
Firmado por: SANCHEZ ESTEBAN IGNACIO Fecha: 27/07/2016 15:39:06

Emilito por: AC FNMT Usuarios

ANEXO FOTOS (referentes)



1. Mural con la imagen de Maria Elena Moyano en el 9º Festival Nosotras Estamos en la Calle



2. Taller de teatro comunitario para mujeres (fotos: Arena y Esteras)



3. Teatro Comunitario Proyecto Mosaicos Teatro Social



4. obras- publicspace



5. arte-util.org/projects/project-row-houses/



6. favelapainting.com/PROJECTS



7. SUZANNE LACY - *The Circle And the Square*, 2017 Foto © Chris Payne



8. Suzanne Lacy, *Between the Door and the Street*, 2013



9. subrarbe, Uno de los espacios recuperados en el CSC Luis Buñuel, foto: Juan Manzanara



10. subrarbe. Concierto en CSC Luis Buñuel. foto: Juan Manzanara



11. sobrarbe. Asamblea del centro social. foto: Juan Manzanara