



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin De Grado

Impacto económico de un festival:
Technomadas

Economic impact of a festival:
Technomadas

Autora

Marian Pumareta González

Directora

Encarna Esteban Gracia

Grado en

Administración y Dirección de empresas

Año

2021



Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel
Universidad Zaragoza

RESUMEN

La creciente preocupación por el medio rural en las últimas décadas despertó el interés en las zonas más despobladas como la provincia de Teruel de crear eventos que fomentaran el turismo con el fin de crecer, tanto culturalmente como económicamente. Es por eso que este trabajo, tras el estudio de la despoblación en la comunidad autónoma de Aragón, propone una “rave” con el objetivo de analizar el impacto directo e indirecto que generaría, así como los beneficios que se obtendrían tanto para las empresas turolenses como para la población en sí.

SUMMARY

The growing concern for the rural environment in recent decades aroused interest in the most unpopulated areas of the province of Teruel to create events that promote tourism in order to grow, both culturally and economically. That is why this work, after studying depopulation in the autonomous community of Aragon, proposes a “rave” with the aim of analyzing the direct and indirect impact that it would generate, as well as the benefits that would be obtained for both Teruel companies as for the population itself.

Índice

Resumen.....	2
1.Introducción	
1.1.Relevancia del tema.....	4
1.2.Objetivo del trabajo: general y específicos.....	5
1.3.Interés personal por el trabajo y contribución que crees que puedes hacer.....	6
1.4.Organización del trabajo.....	6
2.Análisis de la despoblación en la provincia de Teruel.....	6
2.1.El movimiento Teruel Existe.....	8
3.Los festivales como recurso económico para potenciar la repoblación y como opción de viabilidad económica.....	8
3.1.El fenómeno de la festivalización.....	9
3.2.Los festivales en Aragón y Teruel.....	10
4.Permisos y Requisitos.....	12
5.Technomadas.....	13
6.Ingresos y Gastos.....	14
6.1.Cuenta de PyG.....	17
7.Estudio de los efectos económicos: Directos e Indirectos.....	19
8.Conclusiones.....	20
9.Referencias.....	21
10.Webgrafía.....	22

1.INTRODUCCIÓN

1.1.RELEVANCIA DEL TEMA

Tras la revolución industrial, especialmente en la segunda mitad del siglo XX, la España Rural se vació a través del éxodo rural. Se generó una creciente concentración de población en núcleos urbanos. Y, simultáneamente, una reducción de los núcleos más pequeños disminuyendo así la vitalidad de la población y encareciendo los costes de los servicios. Los motivos que llevaron a tantas personas en Europa a emigrar hacia las ciudades tuvieron que ver con mayores oportunidades laborales y salarios. (Pinilla y Sáez, 2005).

La despoblación tiene a generar círculos viciosos retroalimentados que complican el futuro de las zonas que lo sufren, como en el caso del gráfico 1, en el cual, la pérdida de capital humano genera un menor dinamismo económico reprimiendo la inversión y el emprendimiento dándose así un declive económico que fomenta la pérdida de capital humano.

Gráfico 1.Círculo vicioso retroalimentado.



Fuente: elaboración propia.

La “España Vacía” hace referencia a las zonas de España que sufrieron emigraciones masivas durante el éxodo rural. Revindican las dificultades a las que se enfrentan en su brecha con las condiciones de vida urbanas como la degradación del medio natural, falta de obra, malas comunicaciones, etc. (Pinilla, 2020).

Actualmente, trata de resistir a la despoblación y a la falta de recursos y trabajo. El principal problema al que se enfrentan las personas en el entorno rural tiene que ver con la falta de empleo o con la falta de recursos. A su vez, se generan efectos retroalimentados negativos en los que se reduce el consumo y las transacciones económicas como se muestra en el gráfico 2.

Gráfico 2.Principales problemas del entorno rural.



Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los pueblos vive de la agricultura y la ganadería, sin embargo, el turismo también es un punto fuerte de la economía de las zonas que debe de promocionarse, ya que, supone una oportunidad de potenciación económica y demográfica para esas zonas rurales que están sufriendo la reducción de servicios básicos y calidad de vida. (Pinilla, 2020). Con el turismo rural, se pueden incrementar las oportunidades de trabajo en esas áreas rurales, a través de los alojamientos rurales o los restaurantes y comercios de las zonas.

Actualmente, el problema de la despoblación en España está en la agenda política, ya que, el 53% de nuestro territorio está en grave riesgo de despoblación, situándose en densidades municipales muy por debajo de las consideradas críticas como son los 5 hab./Km² y los 10 hab./km², pudiendo llegar a apreciar lo que significa un desierto demográfico (Pinilla y Sáez, 2005).

1.2.OBJETIVOS DEL TRABAJO: PRINCIPAL Y ESPECÍFICO

El objetivo principal del trabajo es el análisis del impacto económico que tendría la organización de un evento musical, como podría ser un festival o una “rave” en la provincia de Teruel. Este tipo de eventos, puede suponer un revulsivo económico para las zonas despobladas y con recursos limitados.

Además, existen una serie de objetivos específicos:

- 1.Análisis de la despoblación en la provincia de Teruel
2. Estudio de la importancia de eventos sociales y culturales para fomentar el turismo
3. Análisis de los beneficios y costes directos e indirectos de la organización de una rave.

1.3.INTERÉS PERSONAL POR EL TRABAJO Y CONTRIBUCIÓN QUE PUEDES HACER

Como buena amante de las fiestas y turolense de corazón, quiero proponer una “rave” en una zona de mi provincia, la provincia de Teruel, con el fin de contribuir económicamente en ésta y en las pequeñas empresas de la zona. Además, pretendo dar visibilidad a los jóvenes artistas turolenses dedicados al género del RAP y de la Música Electrónica, ya que, todos aquellos que van a colaborar conmigo para que un día este proyecto vea la luz, nunca han actuado ante público.

1.4.ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

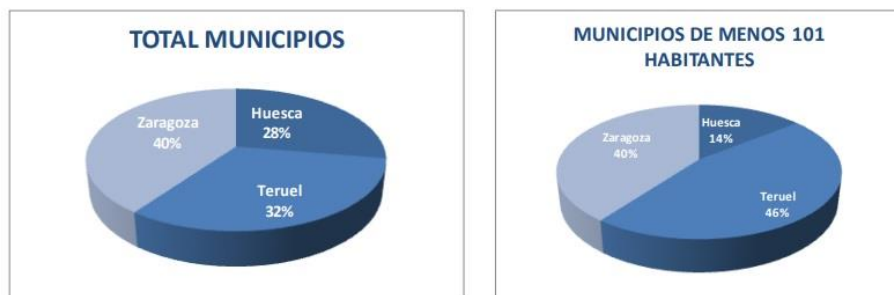
Se va a estructurar en dos grandes bloques; en el primero, podríamos englobar el “por qué” (despoblación y falta de recursos) y “cómo” (a través de un evento musical) ayudar a la provincia de Teruel. Y el segundo, trata de llevar a cabo la organización de la “Rave” así como el análisis de los beneficios y costes directos e indirectos. En el primer bloque se encuentra el análisis de la despoblación de Teruel, dando énfasis al movimiento “Teruel Existe”. Además, estudia los eventos musicales como recurso económico para potenciar la repoblación y como opción de viabilidad económica a través de ejemplos de festivales en Aragón y Teruel. En el segundo bloque se plantea la organización de una “rave” llamada Technomadas en la que se detalla el impacto económico directo e indirecto.

2.ANÁLISIS DE LA DESPOBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE TERUEL

Aragón es un buen caso de estudio (es uno de los territorios españoles más afectados por la despoblación) con un grave problema demográfico y en el que alguno de sus ayuntamientos más pequeños ha liderado medidas de repoblación que han generado efectos imitación en otros lugares de España (Saéz, Ayuda y Pinilla, 2016).

Aragón, representa el 3.1% del PIB nacional y el 2.8% de la población, teniendo una densidad de 27.4 hab/Km². En las tres capitales de provincia se concentra el 60% de la población en aragonesa (el 50% en Zaragoza) mientras que en muchas comarcas se registran densidades por debajo de los 10hab /Km² (CEOE Aragón, 2019). Estos datos por sí solos muestran la baja densidad y alta dispersión que existe en nuestra Comunidad, en especial, en Teruel, que cuenta con una media de 9.1 hab/km², haciendo saltar las alarmas en los municipios, ya que las previsiones del INE apuntan que para el año 2030 el descenso de la población será de 4.78 por cada mil habitantes. El 32% de los municipios de Aragón son de la provincia de Teruel, pero cuando analizamos por datos de población, en concreto los que tienen menos de 101 habitantes, este porcentaje de Teruel se convierte en el 46% tal y como se muestra en el gráfico 3.

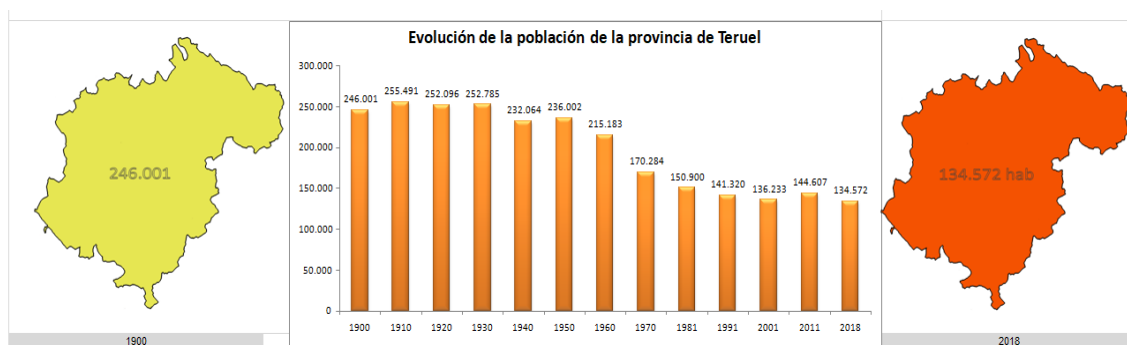
Gráficas 3. Total municipios Aragón y Municipios de menos de 101 habitantes.



Fuente: La despoblación en Aragón (CEOE Aragón, 2019).

Actualmente, se consideran terminales 16 pueblos turolenses por tener treinta o menos habitantes. De hecho, la provincia ha perdido en un siglo la mitad de su población, haciendo que este sea considerado “desierto demográfico”. En el gráfico se muestra evolución de la población desde el año 1900 y 2018).

Gráfico 4. Evolución de la población entre 1900 y 2018:



Fuente: <https://teruelexiste.info/despoblacion/>

Como podemos observar, la población ha ido disminuyendo progresivamente desde el año 1900 hasta 2018, quedando en toda la provincia 134.52 habitantes. Solo 5 municipios en 2017 han aumentado su población respecto el censo de 1910. El medio rural español se está despoblando de una manera bastante rápida, bajando en los últimos 50 años un 28%. Esto hace que en Aragón existe un gran contraste entre el medio urbano y el medio rural en términos de densidad de población siendo una transacción brusca.

La despoblación crea múltiples efectos y en algunos casos, irreversibles. Algunos de los que percibimos en la provincia son:

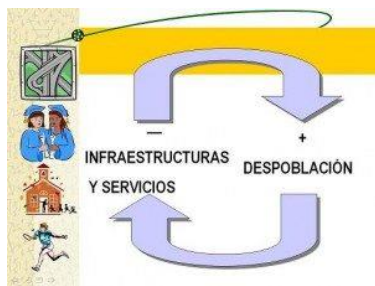
- Envejecimiento de la población debido a la emigración de jóvenes.
- Progresiva pérdida de valores humanos y sociales como puede ser la pérdida de la memoria histórica.

- Problemas sanitarios y de mantenimiento de las estructuras sanitarias, así como el mantenimiento básico de los municipios.
- Cierre paulatino de todos los comercios del municipio.

2.1. EL MOVIMIENTO “TERUEL EXISTE”

Teruel Existe es un movimiento ciudadano nacido en 1999 que reivindica inversiones e infraestructuras que permitan frenar la despoblación de la provincia y pidiendo un trato justo e igualitario para los turolenses. Es un clásico de las reivindicaciones regionales de estas provincias “de segunda” por el trato recibido en España, siendo los pioneros en poner de manifiesto la asimetría que les condenaba a ser una provincia olvidada. En el gráfico 5, se muestra un logo realizado por ellos para ilustrar el principal problema de la provincia.

Figura 1. Principales problemas de la provincia.



Fuente: <https://teruelexiste.info/despoblacion/>

El movimiento, además, se planteó el por qué las administraciones tenían tan olvidada a la provincia de Teruel y en todos los argumentos aparecía la despoblación que sufre el territorio.

A mayor despoblación, las administraciones argumentaban escasa rentabilidad social de las inversiones a realizar y a menor infraestructuras y servicios esenciales se provocaba un mayor abandono y emigración de la población que lo sufre. Entendieron que ese círculo sólo podía romperse aumentando las infraestructuras y servicios esenciales del territorio.

3. LOS FESTIVALES COMO RECURSO ECONÓMICO PARA POTENCIAR LA REPOBLACION Y COMO OPCIÓN DE VIABILIDAD ECONÓMICA

Durante más de dos décadas, el número de eventos culturales diseñados para atraer turistas, se ha multiplicado en los últimos años (Williams and Bowdin, 2007; Jackson, 2008). El turismo puede contribuir a la diversificación económica y la rentabilidad aumentando el empleo, los servicios básicos y la igualdad económica entre las áreas urbanas y las rurales (MacPherson, 1997; Narayanan, 2002).

Dado que los esfuerzos e inversiones son primordiales para desarrollar estos eventos, es necesario evaluar el impacto que puedan tener, ya que, estas evaluaciones son fundamentales para el proceso de planificación. Tal y como desarrolla Getz (2008) los

eventos tienen impactos en tres dimensiones: económicos, sociales y políticos y medioambientales. Además, pueden ser directos (aquellos que afectan directamente) como pueden ser el alojamiento, la comida y el transporte; O indirectos, que incluirían los impactos posteriores de dinero inyectado en la economía.

En nuestro país, se realizan más de 850 eventos suponiendo un impacto económico de más de 400 millones de euros moviendo a más de 2.5 millones de personas cada temporada. En 2016, la música en directo supuso una facturación de más de 223 millones de euros (Orus, 2020).

3.1.EL FENÓMENO DE LA FESTIVALIZACIÓN

Los festivales son una fuente de riqueza y desarrollo económico y social. En 2018, el número de turistas musicales en España tuvo un incremento de un 116% (*Instituto Nacional de Estadística 2019*). El impacto económico total estimado alcanza los 5.600 millones de euros.

Se les atribuyen diferentes beneficios:

- Desarrollo socio-económico y político
- Iniciativa al turismo
- Atracción de la inversión
- Puesta en valor de la cultura local

En 2017, entró oficialmente en el Gobierno la “Economía Naranja”, engloba cultura, emprendimiento, propiedad intelectual y patrimonio. Está relacionada con las Industrias Culturales y Creativas (ICC) cuyos bienes y servicios se basan en la capacidad innata de las personas de imaginar y crear, potenciando así la diversidad cultural, el empleo, turismo y desarrollo del lugar en el que se llevan a cabo haciendo uso de la revolución digital. Es un fuerte motor económico generando riqueza, empleo y contribuyendo al crecimiento de otros sectores como el turismo, comercio, hostelería, restauración y transporte. Existen varias actividades que conforman este modelo como son: las industrias culturales, artes y patrimonio cultural y las industrias creativas, nuevos medios y softwares de contenidos.

Garzón Vargas, Ángela (2020), muestra la importancia de regular por leyes las normativas para dar visibilidad a la Economía Naranja y así apoyar su desarrollo, formular una política clara para la industria e incluir incentivos como acciones que fomenten este modelo de economía. Recomienda, además, que se constituya una sociedad mediante la cual se pueda desarrollar la iniciativa deseada y se accedan a los diversos beneficios como son los programas de fomento y las fuentes de financiación.

3.2.LOS FESTIVALES EN ARAGÓN Y TERUEL

La despoblación que se manifiesta en las tres provincias de Aragón se combate en primera línea desde la cultura con experiencias en zonas rurales para fijar habitantes en ellas con más de 20 eventos celebrados anualmente en toda la provincia (Gobierno de Aragón, 2019). Estos, han generado un gran impacto económico tanto en la propia zona, como en las de alrededor tal y como mostraremos a continuación a través del estudio realizado a los principales eventos musicales de la provincia.

Los festivales que han proliferado en los últimos años en todo el territorio son los mejores ejemplos de esa forma de luchar por la supervivencia. A demás, muchos de ellos están, además, muy atentos a las expresiones culturales más contemporáneas.

Figura 2. MONEGROS DESERT FESTIVAL



Fuente: <https://www.monegrosfestival.com/es/>

El festival “Monegros Desert Festival” es de música electrónica y se celebra en el desierto de los Monegros (Huesca). Comenzó como una reunión de los clientes habituales del club Florida 135 y a día de hoy es una rave de referencia para toda la península.

La última edición se celebró en el año 2014 y es cuando periódico “Heraldo de Aragón”¹ estudió el impacto económico que había tenido sobre la zona generando 3 millones de euros y empleo a 1.500 personas. Tuvo un efecto directo sobre el empleo local: 300 personas se dedicaron a la atención de barras, montajes o labores administrativas y 600 puestos más de empresas proveedoras, y el mismo número en labores de seguridad, sanitarias o de mantenimiento de orden público. La mayor parte de los beneficios se quedaron en Fraga, pero también llegaron al resto de la comarca del Bajo Cinca y a Lérida. Entre los principales beneficiarios estaban hoteles, cámpines y super mercados. Por último, destacar que el informe concluyó que por cada euro invertido por la Diputación de Huesca se generaron más de diez euros en el territorio.

¹[El Monegros Desert genera 3 millones de euros y emplea a 1.500 personas \(heraldo.es\)](http://www.heraldo.es)

Figura 3. POBORINA FOLK



Fuente: <https://www.poborinafolk.es/>

“La Poborina Folk” es un estival ubicado en El Pobo (Teruel) que edición tras edición atrae a más de 5.000 personas ofreciendo más de 30 espectáculos acercando la cultura desde la diversidad al medio rural. Al mismo tiempo, colabora en la conservación de tradiciones del territorio y promociona a los grupos musicales de la tierra dándoles la oportunidad de difundir su trabajo.

Tras la actual crisis sanitaria Covid-19, la última edición se celebró en el año 2019. El periódico “Vanguardia”², promulgó que era un buen ejemplo para la lucha de la despoblación ya que apostaba por la promoción de la cultura en el medio rural. Conto con un presupuesto de 39.000€ con aportaciones del Ejecutivo Aragonés, la Comarca, el Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Teruel.

Es destacable la repercusión económica que tuvo el Festival en toda la zona de influencia, ya que genera una fuente importante de ingresos en las localidades de la Sierra de El Pobo, además de contribuir a la desestacionalización del turismo y también a la difusión de la zona, acción por la que fue reconocido con la Placa al Mérito Turístico 2016 por la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón.

Figura 4. GAIRE



Fuente: <https://gaire.es/>

“El Gaire” es un festival de artes escénicas ubicado en Pancrudo (Teruel) que cuenta con más de 20 espectáculos de 18 compañías.

²[Los festivales Poborina Folk y Gaire organizarán cincuenta espectáculos de música y teatro en El Pobo y Pancrudo \(lavanguardia.com\)](https://lavanguardia.com)

Al igual que la Poborina Folk, la última edición se celebró en 2019 debido a la crisis sanitaria Covid-19. También dejó un gran impacto económico estudiado por el periódico anteriormente nombrado la “Vanguardia”³ en la que contaba con un presupuesto aportado por la comarca, la diputación provincial de Teruel y los vecinos de un total de 33.000€, de los cuales, 24.000€ iban destinados para las actuaciones.

El presidente comarcal, Joaquín Juste, ha subrayado el importante impacto económico y turístico de los festivales en los municipios (El Pobo y Pancrudo) a los que cada año llegan más de 3.000 personas para disfrutar de los actos.

El director general de Cultura, Humberto Vadillo, ha subrayado que estos dos certámenes son “compatibles a cualquier otro, incluso a nivel nacional” y ha estimado que “gran parte de su valor” es que contribuyen a luchar contra el envejecimiento y la despoblación característicos de la Comunidad autónoma.

4.PERMISOS Y REQUISITOS

La legalización de los permisos y requisitos depende de la normativa autonómica sobre espectáculos públicos, así como de ordenanzas municipales sobre licencias y medio ambiente.

Cada comunidad autónoma establece las condiciones sobre medidas de seguridad, salidas de emergencia y aforo.

Así pues, en el momento de otorgar la licencia las autoridades tendrán en cuenta sobre todo cuestiones de seguridad y protección medioambiental (incluida la contaminación acústica y molestias para vecinos), estableciendo limitaciones en cuanto a horario, aforo y plan de seguridad (tiene la finalidad de proteger a todos los asistentes como público junto a las personas que participan activamente en el desarrollo del espectáculo).

Permisos:

- Permiso de uso o actividad en espacios naturales protegidos. En Aragón, se debe comunicar las actividades, eventos organizados, etc. que pueden tener lugar en los Espacios Naturales Protegidos (ENP) para su autorización por el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

Pueden solicitarlo particulares, empresas, organismos, entidades...

La solicitud deberá tener entrada en el Registro con una antelación mínima de un mes a la fecha en la que se vaya a realizar la actividad, salvo en los casos que exista un Anexo especificando un procedimiento diferente en alguno de los ENP. Los documentos a aportar por la persona interesada son el formulario de solicitud y el anexo con datos descriptivos del uso o actividad a desarrollar.

³[Los festivales Poborina Folk y Gaire organizarán cincuenta espectáculos de música y teatro en El Pobo y Pancrudo \(lavanguardia.com\)](http://lavanguardia.com)

- Autorización de espectáculos públicos o actividades recreativas de carácter ocasional o extraordinario.
- Seguro de espectáculos que cubra la responsabilidad civil obligatoria de la actividad y posibles daños en los asistentes de acuerdo a los baremos establecidos por la normativa.
- Seguro de contingencias de espectáculos para asegurar las pérdidas por posibles cancelaciones debidas a condiciones climatológicas, incomparecencia de las bandas y otras causas que puedan influir en el desarrollo del festival.

5. TECHNOMADAS

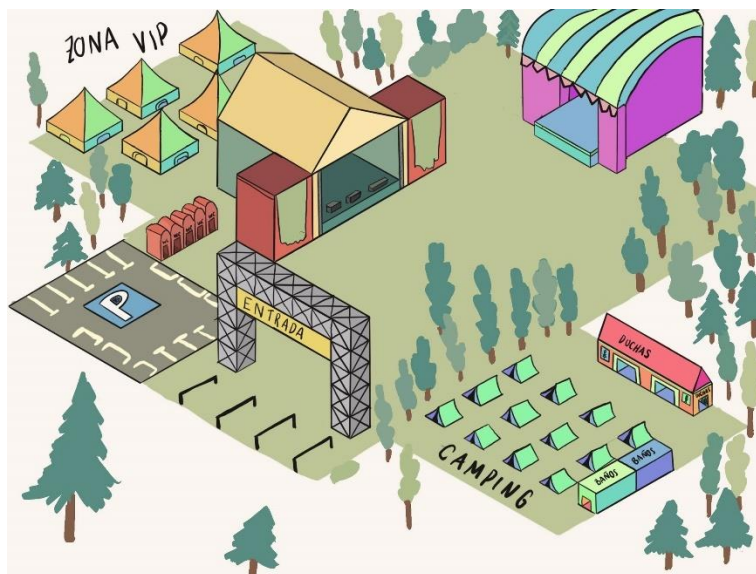
Es una iniciativa social y cultural destinado a la provincia de Teruel con el objetivo de estudiar el impacto económico directo e indirecto que generaría en esta.

La idea principal es ponerlo en subasta pública con el fin de que algún ayuntamiento de la provincia y empresas turolenses decidan colaborar para desarrollar la idea con el fin de incentivar el turismo y la economía de la zona.

La ubicación debe de disponer de una zona de campo (preferiblemente verde y lana) donde se desarrollará la “rave”, un tipo de fiesta electrónica.

Tal y como se muestra en el gráfico 3, se ha elaborado un plano orientativo de las principales características del evento: una zona de parking, una zona de acampada, aseos, puestos de barras y comidas, y la puesta en escena donde se desarrollarían los conciertos de los diferentes artistas.

Gráfico 3. Plano.



Fuente: Elaboración propia.

Dispondrá de los siguientes servicios:

1. Vallado para delimitar el recinto y respetar el medioambiente
2. Personal de seguridad para garantizar que se respetan las medidas y dar protección tanto a los asistentes como trabajadores y artistas
3. Puesta en escena, contando con un escenario y sistema de sonido adecuado con la intención de dar una experiencia única al asistente con el mejor sonido y visualización
4. Aseos, siendo de vital importancia cubrir las necesidades básicas de los asistentes. Por ello, se contará con varias zonas preparadas tanto en el festival como en la zona de acampada.
5. Barras y puestos de comida. Al prohibir la entrada al recinto con bebidas y comidas del exterior, los asistentes consumirán en estas.
6. Marketing: Difusión a través de la red social gratuita de Instagram, la cual, utiliza el 90% de los jóvenes hoy en día. A través de ella, se mostrará la iniciativa y se podrá ver y calcular la repercusión que tiene entre el público.
7. Estudio de mercado para calcular el posible número de asistentes y personas interesadas.
Tres escenarios posibles: pesimista (300 asistentes), realista (500 asistentes) y optimista (700 asistentes).
8. Artistas. El fin del proyecto es también la colaboración de jóvenes turolenses que quieran participar en la iniciativa.

6.INGRESOS Y GASTOS

El impacto económico depende directamente del número de asistentes al evento entre otros factores. Por ello, se ha decidido estudiar tanto los ingresos, gastos y beneficios en función de tres posibles escenarios; uno en el que acudirían o se venderían 300 abonos, digamos que es el “peor de los casos”, el estándar, aquel en el que el número de asistentes sería un total de 500 personas y el “mejor de los casos” que sería la venta de un total de 700 abonos.

Los ingresos procederán de la venta de entradas, comisión cobrada a las barras y puestos de comida y el patrocinio de empresas en la “rave”.

- Para delimitar el precio del evento, se ha realizado un estudio propio a varios festivales de los que podemos destacar “Mesusa Beach Festival” y “Monegros”, los cuales, cuentan con características similares a Technomadas. Su precio medio oscila entre los 60-100€, ya que, son festivales con prestigio y cuentan con artistas nacionales e internacionales.

Dado que Technomadas es una “rave” de nueva creación de música electrónica patrocinada por jóvenes turolenses en la que el público objetivo es la gente joven, se ha puesto un precio de 35€/abono.

- El servicio de barras de bebida y comida será satisfecho por empresas turolenses que quieran colaborar en la iniciativa. Son diferentes sitios webs de noticias relacionadas con eventos, como en este caso, “Mukikalia”⁴, una revista musical independiente, los que afirman que el gasto medio por asiste oscila entre los 100-150€. En este caso, vamos a suponer que el gasto medio de los asistentes de Technomadas es de 50€, ya que, como se ha comentado anteriormente, el publico objetivo es la gente joven, la cual, tiene menor poder adquisitivo. La segunda fuente de ingresos, por tanto, consiste en cobrar un porcentaje del 30% de los ingresos que obtendrían las empresas a través del servicio de barra. Para ello, se ha elaborado la tabla 1, en la cual, se muestra dependiendo el número de asistentes con un gasto medio de 50€, los beneficios que obtendrían las empresas turolenses.

Tabla 1. Ingresos Barras y Puestos de comida.

300Asis.	500Asis.	700Asis.
15000	25000	35000

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 2, podemos ver el total de ingresos que generaría el festival tras cobrar el porcentaje del 30% a las empresas en los diferentes escenarios:

Tabla 2. Ingresos del festival por comisión cobrada a las Barras y Puestos de comida.

300Asis	500Asis	700Asis
4500	7500	10500

Fuente: elaboración propia.

- Es importante dar visibilidad a empresas de diferentes sectores, como por ejemplo talleres, autoescuelas, pubs, ect., a través de publicidad para llegar a los asistentes. Por tanto, se va a ofrecer publicidad y patrocinio a un total de 15 empresas. El precio es de 100€/empresa en los tres escenarios posibles.

En la tabla 3, se recogen los tres tipos de ingresos que obtendría la organización del festival y que utilizarían para pagar los gastos que se detallarán a continuación.

⁴ <https://muzikalia.com/espanol-gasta-una-media-100-e-festivales-musica/>

Tabla 3. Ingresos totales del evento.

INGRESOS	300Asis	500Asis	700Asis
1.Entradas	10500	17500	24500
2.Barras y puestos de comidas	4500	7500	10500
3.Patrocinadores	1500	1500	1500
TOTAL	16500	26500	36500

Fuente: elaboración propia.

Los gastos de organización se clasifican en:

1. Vallado.
 Dependerá de la superficie a cubrir. El área ocupada de una persona que garantice una distancia de 2 metros a cada lado, es generada por un área de 4 m². Por lo tanto, en el caso de asistir 300 personas se vallarían 1.200m², si asistieran 500 2.000m² y en el mejor de los casos, donde asistieran 700 personas, se vallaría un total de 2.800m².
 Se alquilarían vallas a empresas turolenses del sector, las cuales, tienen un precio medio por metro cuadrado que oscila entre los 80 céntimos y 1€.
2. Personal de seguridad. Las situaciones indicadas según los expertos en seguridad, como es la empresa Enerproseguridad⁵, afirman que se debe de contar con personal formado en Vigilancia y, además, ir aumentando el número de vigilantes a medida que aumenta el aforo de personal en dichos eventos.
 Se quiere contar con la mayor seguridad y protección en la “rave” por tanto, se contará con 10, 20 y 35 profesionales en los posibles escenarios posibles. La remuneración en empresas privadas oscila entre los 20€/h con un total de 10 horas de activo.
3. Aseos, los cuales, también ascienden a medida que lo hacen los asistentes, por tanto, se contarían con 15, 25 y 35 aseos en los diferentes escenarios, de manera que, cada 20 asistentes, se dispondrá de un aseo. El precio unitario por aseo en empresas turolenses del sector es de 100€.
4. La puesta en escena es una de las cosas más importantes de este tipo de eventos. Por ello, hemos contactado con empresas especialistas y presupuestado el alquiler de escenarios con las características más adecuadas, pudiendo destacar las cubiertas de 32 m² y las cargas admisibles de hasta 500kg/m². El precio mínimo es de 2.500€ pudiendo ir aumentado a medida que se contratan diferentes extras en los escenarios.
5. El personal administrativo consta de 3 personas (en los dos primeros escenarios) y 5 (en el último) que durante dos meses se dedicarán a la organización del festival con un sueldo de 1.000€/mes.

Los gastos totales de organización en los tres posibles escenarios, se muestran en la tabla 4.

Tabla 4.Gastos totales de organización.

GASTOS DE ORGANIZACIÓN	300Asis	500Asis	700Asis
1.VALLADO	1200	2000	2800
2.PERSONAL DE SEGURIDAD	2000	4000	7000
3.ASEOS	1500	2500	3500
4.PUESTA EN ESCENA	2500	3000	3600
5.PERSONAL ADMINISTRATIVO	6000	6000	10000
TOTAL	13200	17500	26900

Fuente: elaboración propia.

6.1.CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

La cuenta de pérdidas y ganancias es el resumen de todos los ingresos y gastos que genera una organización durante un ejercicio contable, en este caso, siendo un día ya que la “rave” tiene una actividad de 10 horas.

El Impuesto de Sociedades aplicado es del 10%, ya que es el impuesto para este tipo de asociaciones. Las entidades acogidas a este régimen están obligadas sin excepción a presentar y declarar todas las rentas, exentas y no exentas, aunque tributan solo por las no exentas.

En la tabla 5, se recogen todos los ingresos y gastos, así como el beneficio generado después de impuestos.

Tabla 5.Pérdidas y Ganancias.

INGRESOS	300Asis	500Asis	700Asis
1.Entradas	10500	17500	24500
2.Barras y puestos de comidas	4500	7500	10500
3.Patrocinadores	1500	1500	1500
TOTAL	16500	26500	36500
GASTOS			
1.Vallado	1200	1500	2000
2.Personal de seguridad	1500	3250	5200
3.Aseos	1500	2500	3500
4.Puesta en escena	2500	3000	3600
5.Personal administrativo	6000	6000	10000
TOTAL	13200	17500	26900
BENEFICIO ANTES IMPUESTOS	3300	9000	9600
BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS	2970	8100	8640

Fuente: elaboración propia.

En los tres escenarios posibles se obtendrían beneficios positivos, llegando a alcanzar en el mejor de los casos, ganancias de hasta más de 8.500€.

La “rave” no tiene animo de lucro, por tanto, los beneficios obtenidos se podrían destinar a diferentes fines, por ejemplo:

- Remuneración de artistas. Los artistas que quieran colaborar en un principio no tendrían recompensa económica, aunque sí, obtendrían el abono y los servicios de manera gratuita. En el caso de que se dieran beneficios, se les podría ayudar económicamente o dar publicidad con el objetivo de que obtuvieran el reconocimiento que se merecen.
- Ayuda a los Ayuntamientos de la zona a través de una donación con el fin de crear nuevos proyectos que incentiven el turismo y promoción de la localidad.
- Cuidado del medio ambiente con campañas de recogida de enseres, plantación de vegetación, reciclaje, etc.

Alguno de los gastos de organización planteados anteriormente, son aproximados y pueden variar por diferentes motivos. Dado que, además, en el supuesto “normal” se han obtenido beneficios con los que no se contaban, se han planteado dos situaciones en las que los gastos podrían aumentar desde un 15% a un 25%.

La tabla 6 recoge la nueva cuenta de pérdidas y de ganancias en el caso de que los gastos aumentaran en un 15%, mostrando así los beneficios que se obtendrían tras este cambio.

Tabla 6. Pérdidas y ganancias con aumentos en los gastos de un 15%.

		15%	
	300Asis	500Asis	700Asis
INGRESOS	16500	26500	36500
GASTOS	15180	20125	30935
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	1320	6375	5565
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1188	5737,5	5008,5

Fuente: elaboración propia.

El resultado después de impuestos en todos los escenarios seguiría siendo positivo, con lo cual, todavía queda margen en el caso de los que gastos aumentarían en un porcentaje mayor. Por lo que, la tabla 7, recoge el nuevo beneficio después de impuestos que se generaría tras aumentar los gastos en un 25%.

Tabla 7. Pérdidas y ganancias con aumentos en los gastos de un 25%.

		25%		
		300Asis	500Asis	700Asis
INGRESOS		16500	26500	36500
GASTOS		16500	21875	33625
BENEFICIO ANTES IMPUESTOS		0		
BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS		0	4162,5	2587,5

Fuente: elaboración propia.

En el “peor de los casos” aquel en el que el número de abonos vendidos es de 300, el beneficio sería igual a 0, es decir, los ingresos igualan a los gastos. A partir de 500 asistentes, los beneficios empezarán a ser positivos partiendo de una base de 4.000€ aproximados. En el caso en el que el número de asistentes fueran 700 o superior, también se obtendrían beneficios, aunque en este caso, inferiores a los que se daban en el ejemplo anterior debido a que la proporción del aumento de los gastos es mayor porque se darían más variedad de servicios.

7. ESTUDIO DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS: DIRECTOS E INDIRECTOS

El impacto económico directo en la zona es aquel que se genera por llevar a cabo la “rave”.

En primer lugar, los gastos de organización. Tal y como se ha comentado anteriormente, todos ellos se darían en empresas turolenses, por tanto, estos beneficios se quedarían en la provincia. En segundo lugar, las barras y puestos de comida, los cuales, los pondrían bares y restaurantes de la zona. Estos, se habían calculado previamente (para los ingresos del festival) como un gasto medio de 50€ por asistente y restándole el porcentaje que se quedaría la organización.

Además, se fomentaría la creación de empleo, ya que, en la organización se crean tres puestos (dedicados a la administración y gestión del evento) y todos aquellos que se necesitarán para ofrecer los servicios de los que dispondría la “rave”.

Esta estimación se ha realizado con los primeros gastos de organización (sin aumentos) para poder observar el impacto en el “peor” de los casos tal y como muestra la tabla 8.

Tabla 8. Impacto económico directo.

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO	300	500	700
Gastos de Organización	13200	17500	26900
Puestos y Barras de comidas	10500	17500	24500
TOTAL	23700	35000	51400

Fuente: elaboración propia.

En el caso de que asistieran 300 personas, los beneficios directos serían de un total de 23.700€, si asistieran 500 de 35.000€ y si asistieran 700 de 51.000€.

Son cifras muy altas, ya que, la duración del evento sería de un día y generaría todos estos beneficios. Además, tras la crisis sanitaria del Covid19, la situación económica es muy complicada, y esto, podría ayudar favorablemente ya que habría una gran inyección de dinero en la zona.

Por el contrario, el dinero indirecto que podría dejarse en la zona haría referencia a los beneficios generados en las gasolineras, supermercados, casas rurales, etc. por asistentes del evento. Ver tabla 9.

Tabla 9. Impacto económico indirecto suponiendo un gasto medio de 20€ por asistente.

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO	300	500	700
20€ por asistente	6000	10000	14000

Fuente: elaboración propia.

Por último, en la tabla número 10, se muestra el impacto económico total, aquel que engloba el sumatorio del impacto directo e indirecto.

Tabla 10. Impacto económico total.

	300	500	700
TOTAL DIRECTO E INDIRECTO	29700	45000	65400

Fuente: elaboración propia.

En el “peor” de los casos, podemos observar que se generarían aproximadamente unos 30.000€ de inyección de efectivo en la provincia turolense, y en el caso de asistir el mayor número calculado, se podrían llegar a generar más de 65.000€

8.CONCLUSIONES

El presente proyecto ha sido desarrollado con el fin de, tras la pandemia, ayudar a dos de los sectores más perjudicados durante la misma: el ocio y la hostelería. Ambos sectores han permanecido cerrados o con restricciones durante más de año y medio, por eso, es de vital importancia crear eventos que les ayuden a superar la crisis económica y la poca actividad empresarial que han podido efectuar. Además, otros sectores que saldrían beneficiados serían, por ejemplo, empresas de vallado, sanitarios, empresas de seguridad, alquiler de estructuras musicales, etc.

Se ha planteado en una zona despoblada de la provincia de Teruel, ya que ha afectado de forma más agresiva en la llamada “España vaciada” dado que se ha limitado la movilidad geográfica y el número de habitantes en la mayoría de los pueblos turolenses es bajo por lo que la incentivación de la economía es mucho más limitada.

Una de las principales limitaciones con las que ha contado la creación del evento, es partir desde 0, es decir, no se han solicitado ni subvenciones ni ayudas a la Comarca, Ayuntamientos o la Diputación Provincial. A demás, dado que es el primer evento de este tipo de música en la zona, no existen datos de asistencia más que de festivales reconocidos y de estilos diferentes, el número ha sido aproximado en función de la población joven de la provincia de Teruel. Cabe destacar, la colaboración que se necesitaría por parte de los Ayuntamientos que permitieran celebrar la “rave”, porque como se ha comentado anteriormente, la legalización de los permisos y requisitos depende las ordenanzas municipales sobre licencias y medio ambiente. Por último, se necesitaría establecer una búsqueda activa de empresas que ofrecieran los servicios de los que dispone el evento y quisieran formar parte del equipo Technomadas.

El trabajo se ha desarrollado en tres escenarios posibles, como se ha comentado anteriormente, en el que el número de asistentes oscila entre los 300 y 700. Los resultados, los cuales se van a comentar a continuación, son positivos dado la inyección de efectivo que se daría en las empresas y en la localidad turolense. El impacto directo recae en las empresas turolenses que ofrezcan los servicios de barras, vallado, seguridad y puesta en escena. El importe en el “peor de los casos”, superaría los 20.000€, una cifra bastante buena dado que como se ha comentado anteriormente, la situación actual Covid-19 ha limitado la actividad de las empresas generando menores beneficios o incluso pérdidas. El impacto indirecto, calculado a través de un gasto medio por asistente de 20€ en restaurantes, casas rurales, gasolineras, etc. supone beneficios de hasta 6.000€ en el escenario en el que se vendieran menos abonos. Es de vital importancia tener en cuenta la repercusión que podría tener, ya que, todos los asistentes conocerían la zona y en un futuro podrían volver de manera vacacional reactivando la economía a través de alojamientos, visitas turísticas, ocio, etc.

Por último, destacar la limitación en los recursos que tienen los jóvenes artistas turolenses, ya que, no existe ningún evento que les de visibilidad ni colabore con ellos. Technomadas puede ser una gran oportunidad, para todos juntos, ayudar económicamente a la zona y promocionar la cultura de la música electrónica.

9.REFERENCIAS

-Coe Aragón. Noviembre 2019. La despoblación en Aragón: propuestas fiscales y otras propuestas. “Retener y Atraer”.

-Garzón Vargas, Ángela. 2020. Beneficios de la economía naranja en Colombia. Estudio legal Hernández.

-Getz, D. 2008. Event turism: definition, evolution and research.

-MacPherson, C. 1997. Measuring the economy impacto f participant involved in community Sporting events.

-Narayanan, D. 2002. Impacts of tourism and demographic developments in a rural Spanish Pueblo.

- Orus, A. 2020. Festivales de música en España- Datos estadísticos.
- Pinilla, Vicente y Saéz, Luis Antonio. 2005. La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza, Facultad de Economía y Empresa.
- Pinilla, Fernando. 2020. La verdadera historia de la despoblación de la España rural y como puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas. Documentos de trabajo de la Asociación española e Historia económica.
- Saéz, Luis Antonio, Ayuda, M.A. y Pinilla, Vicente. 2016. Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la Economía Política. Revista de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo Rural.
- Williams, M. and Bowdin, G. 2007. Festival evaluation: an exploration of seven UK arts festivals.

10.WEBGRAFÍA

<https://efectocolibri.com/las-consecuencias-de-la-despoblacion-rural-y-que-hacer-para-mejorar/>

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/9483314/10/18/La-despoblacion-rural-un-problema-que-tienen-las-ciudades.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/teruel/2019/03/25/teruel-ha-perdido-la-mitad-de-su-poblacion-en-un-siglo-y-la-caida-sigue-imparable-1305419.html>

<https://teruelexiste.info/despoblacion/>

<https://www.geografiainfinita.com/2019/03/un-recorrido-por-la-espana-olvidada-y-vaciada/>

<https://es.statista.com/temas/6446/festivales-de-musica-en-espana/>

<https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-en-espana-el-sector-musical-tiene-un-impacto-de-5000-millones-de-euros-mas-del-50-debido-musica-en-directo>

https://www.telecinco.es/informativos/economia/festivales-musica-espana-motor-economico_18_2786445087.html

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2014/07/01/el-monegros-desert-genera-millones-euros-emplea-1-500-personas-296819-2261127.html>

<https://www.diariodeteruel.es/movil/noticia.asp?notid=1019844&secid=6>

<https://www.lavanguardia.com/local/aragon/20140610/54409797473/los-festivales-poborina-folk-y-gaire-organizaran-cincuenta-espectaculos-de-musica-y-teatro-en-el.html>

<https://ecodeteruel.tv/el-festival-gaire-en-pancrudo-una-iniciativa-cultural-que-se-consolida-ver-video/>

<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2020/02/23/festivales-aragon-zonas-despobladas-zaragoza-huesca-teruel-programacion-1359431.html?autoref=true>

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/escenarios/festivales-tambien-animan-economia_953940.html

<https://www.aragon.es/tramitador/-/tramite/permiso-actividad-espacios-naturales-prottegidos>