



Universidad
Zaragoza

1542

Trabajo Fin de Grado

EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ARAGONESA Y ESPAÑOLA

Autora

Lidia Esteban Lorente

Director

Vicente Salas Fumás

Facultad de Economía y Empresa

2014

EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ARAGONESA Y ESPAÑOLA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Autora: Lidia Esteban Lorente.

Director: Vicente Salas Fumás

RESUMEN

El trabajo de fin de grado analiza la competitividad de la economía aragonesa a partir de las características de las empresas que producen y venden en la Comunidad Autónoma y con una perspectiva comparada en el conjunto de España. La hipótesis general de partida es que, la competitividad de un país está ligada en última instancia a la mejora del bienestar de las personas que lo habitan. Aunque la competitividad también se aplica a las empresas (rentabilidad, crecimiento), para que la competitividad de la economía y la competitividad empresarial estén alineadas es necesario que la mejora de los resultados económicos y financieros de las empresas coincida con una mejora en el bienestar colectivo. Aunque el indicador último de competitividad está relativamente bien identificado, renta per cápita y su evolución en el tiempo, en el caso de los países, y rentabilidad para el caso de las empresas, existen otros de carácter intermedio que permiten identificar las causas detrás de unos determinados resultados finales y de este modo poder influir sobre ellos. En esta misma línea, el trabajo identifica características ex ante de los empresarios y de las empresas aragonesas que permiten anticipar un entorno, donde empresas prósperas contribuirán a un aumento sostenido en la renta per cápita de Aragón.

ABSTRACT

This end-of-degree project examines the competitiveness of the Aragón economy from the point of view of the characteristics of entrepreneurs and firm that produce and sell in the region and in a comparison with the whole of Spanish economy. The general

hypothesis as a starting point is that a country's competitiveness is linked to the improvement of its people's welfare. Therefore, it is necessary for the businesses' competitiveness to be aligned with the country's that the progress of companies in economic and financial performance matches an improvement in collective welfare. Although the last indicator of competitiveness is relatively well identified, per capita income and its evolution over time, in the case of countries, and profitability, in the case of companies, there are other intermediate indicators which help to identify the causes behind certain final results and thus to influence them. Along the same lines, the project identifies *ex ante* characteristics of entrepreneurs and firms in Aragón, which let anticipate an environment where successful companies coincide with an increase in the per capita income of Aragón.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	8
2.1	CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES	8
2.1.1	Origen del emprendedor (Necesidad/ Oportunidad)	8
2.1.2	Capital humano del emprendedor Aragonés	9
2.1.2.1	Sexo.....	12
2.1.2.2	Edad.....	12
2.1.2.3	Nivel de estudios	12
2.1.2.4	Renta	13
2.1.2.5	Origen	14
2.1.2.6	Resumen del perfil del emprendedor Aragonés	15
2.2	CONDICIONES DEL ENTORNO	16
2.2.1	Tasa de actividad emprendedora	16
2.2.1	Buenas oportunidades para emprender	18
2.2.2	La financiación	19
2.2.3	Conocimientos y habilidades	19
2.2.4	Apoyo social y miedo al fracaso	21
3.	DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO	21
3.1	CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO	21
3.2	CARACTERÍSTICAS DEL DIRECTOR	24
3.2.1	Presencia de mujeres en puestos directivos	24
3.2.1.1	La mujer en los consejos de administración	28
3.3	CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS Y ESPAÑOLAS	30

4.	RECURSOS Y ACTIVIDAD	.32
4.1	CAPITAL HUMANO DE LOS OCUPADOS, EL TALENTO RECURSO INDISPENSABLE	.32
4.2	GASTO EN I+D E INNOVACIÓN	.37
4.3	ALTA TECNOLOGÍA	.40
4.4	PATENTES	.42
4.5	LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LAS EXPORTACIONES45
5.	EJEMPLO DE BUEN EMPRENDEDOR: IMAGINARIUM	.46
6.	CONCLUSIÓN	.47
7.	BIBLIOGRAFÍA	.50

FIGURAS

- **Figura 2.1:** Evolución de la distribución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación .10
- **Figura 2.2:** Motivos para emprender: comparación regiones españolas .10
- **Figura 2.3:** Evolución de la distribución de las motivaciones que el aprovechamiento de un oportunidad para emprender ..11
- Figura 2.4:** Distribución de los emprendedores en función de la edad y la fase del proceso emprendedor ...13
- **Figura 2.5:** Nivel de estudios del emprendedor según la fase del proceso emprendedor .14
- **Figura 2.6:** Perfil socioeconómico del emprendedor aragonés en 2012 .15
- **Figura 2.7:** Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2008-2012. Evolución .16
- **Figura 2.8:** Tasa de actividades consolidadas en Aragón y España 2008-2012.17
- **Figura 2.9:** Evolución de la Tasa de Actividades Consolidadas y Abandonas 2008-2012 .18
- **Figura 2.10:** Percepción de los expertos en relación con la existencia de oportunidades para emprender a nivel nacional ..18

- **Figura 2.11:** Percepción de los expertos en relación con la existencia de oportunidades para emprender, países de la OCDEí í í í í í í í í í í í í 19
 - **Figura 2.12:** Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades a nivel nacionalí í í í í í í í í í í .í 20
 - **Figura 2.13:** Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades, países de la OCDEí í í í í í í í í ...20
 - **Figura 3.1:** Ocupación por sector económico, sexo y situación profesional en España 2013í 23
 - **Figura 3.2:** Población de más de 16 años por nivel de formación alcanzado y sexo 2011-2013í 25
 - **Figura 3.3:** Mujeres en puestos de Dirección en el Mundoí í í í í í í 26
 - **Figura 3.4:** Puestos de Dirección con mayor presencia femenina 2013í í í .27
 - **Figura 3.5:** Países que se oponen y aceptan las cuotas obligatorias para tener presencia femenina en Consejos de Administración 2013í í í í í í ..28
 - **Figura 3.6:** Evolución del porcentaje de Mujeres en Cargos directivos 2004-2014í 29
 - **Figura 3.7:** Porcentaje de empresas según el número de trabajadores 2003-2013 en Aragón y Españaí 30
 - **Figura 3.8:** Porcentaje de empresas según la condición jurídica 2003-2013í ..30
 - **Figura 3.9:** Ranking de emprendedores del Mundoí í í í í í í í í ...31
 - **Figura 3.10:** Diferencia de altas y bajas en condiciones jurídicas 205-2013í ..32
 - **Figura 4.1:** Activos con formación superior 2004-2013í í í í í í í í 32
 - **Figura 4.2:** Disponibilidad de ingenieros y científicos en 2012-2013í í í 33
 - **Figura 4.3:** Activos en 2013 con formación superior diferenciado por sexoí ..34
 - **Figura 4.4:** Gastos internos totales en I+D por sector de ejecución 2012í í ..38
 - **Figura 4.5:** Evolución de gastos internos totales en I+D 2005-2013í í í ..38
 - **Figura 4.6:** Gasto en I+D por habitante en las Comunidades Autónomasí ..39
 - **Figura 4.7:** Gastos internos totales en actividades de I+D por sector de financiación 2005-2012í í í í í í í í í í í í í í í í í í í ..39
 - **Figura 4.8:** Personal en I+D en EJCí í í í í í í í í í í ..í í í í 40
 - **Figura 4.9:** Gastos internos totales en actividades de I+D por sector de financiación (porcentaje del PIB)í í í í í í í í í í í í í í í í í ..40

1. INTRODUCCIÓN

La competitividad es una situación complicada de definir y difícil de conseguir, se necesita mucho esfuerzo para poder alcanzarlo. En el trabajo se va analizar cómo compiten las empresas Aragonesas y Españolas, y para ello, se ha seleccionado como características de las empresas que mejor compatibilizan la competitividad macro y la competitividad micro, las siguientes:

- i) Las características de los emprendedores a quien corresponde la primera decisión sobre crear una empresa y sobre las bases en que se asentará la misma; en este sentido no tendrá las mismas consecuencias para la economía el que los emprendedores decidan crear empresas por necesidad o por haber descubierto una oportunidad;
- ii) Las características de las personas, empresarios y directivos, que lideran los proyectos de crecimiento de las empresas a partir de un cierto tamaño que requiere profesionalización de la gestión y capacidad organizativa; en este aspecto una de las variables que se tienen en cuenta es la capacidad demostrada por las empresas para aprovechar todo el talento disponible, a través de una composición equilibrada por sexos de los órganos de dirección y gobierno de las empresas;
- iii) La naturaleza de los recursos productivos empleados, especialmente el capital humano de las personas ocupadas en las empresas de la Comunidad y el mayor o menor esfuerzo de innovación que se pone de manifiesto en decisiones sobre el gasto en I+D+i;
- iv) Finalmente se proporcionan algunos indicadores sobre la capacidad de internacionalización de las empresas aragonesas, como indicativa de competencias y capacidades que permiten superar las complejidades adicionales que plantea el reto de la internacionalización.

La exposición del trabajo se estructura aproximadamente siguiendo las etapas de creación, desarrollo y decisiones estratégicas a que se enfrenta la mayoría de las empresas hasta su asentamiento en el mercado. En este sentido el apartado primero se

centra en el emprendimiento y los emprendedores, es decir el momento en que se crea la empresa. Una fuente importante de información para este propósito es el estudio GEM-Aragón 2012. El apartado segundo examina algunos rasgos de las empresas ya asentadas en el mercado y en especial la profesionalización y composición de sus equipos directivos, dentro de las evidencias sobre el tamaño medio de las empresas aragonesas como indicador de su capacidad de crecimiento. Por último se analizan los rasgos de calidad humano, innovación e internacionalización. En los apartados dos y tres las fuentes de información más importantes son las estadísticas del INE.

El trabajo concluye con el caso de la empresa Imaginarium como ejemplo paradigmático de lo que es un modelo de empresa que además de un notable éxito comercial proporciona externalidades positivas al territorio que la acoge.

2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

Los emprendedores son los que toman la primera decisión de crear una empresa. Ser emprendedor no resulta nada fácil, es el sueño, la ilusión y la motivación lo que hace que las personas decidan iniciar un proyecto, son los que tiene las riendas en el momento inicial de la creación de un negocio. Un proyecto es el reflejo de la creatividad de quien lo creó, siempre tiene que poner su vista en el futuro, tener su propia personalidad, vocación, capacidad para crear, innovar y muchas otras cualidades que harán que su idea sea diferente a las demás. Pero para ello también tienen que tener una educación y preparación que haya fomentado el espíritu emprendedor, pero también tiene que existir oportunidades en el entorno, sin emprendedores un país no puede evolucionar, para ello tiene que haber leyes gubernamentales que les apoyen y ayuden a desarrollar sus proyectos.

La actividad emprendedora es una de las necesidades que tiene que tener el país, no sólo por la crisis que se está viviendo, sino también para sostener el crecimiento económico del país. Para poder ir saliendo de esta crisis hay que fomentar el emprendimiento, formarse con esta mentalidad para que entre todos las empresas Aragonesas evolucionen. El futuro empresarial dependerá de la combinación de talento y

conocimiento.

Lo primero que hay que cambiar para que Aragón evolucione y sea más competitivo, es la mentalidad y la actitud de la sociedad, que valore más la actividad emprendedora. Hoy existe mayor apoyo para fomentar el emprendimiento, pero no es suficiente, aunque hay que decir que se va por el buen camino. Se tiene que trabajar de forma conjunta para que la actividad emprendedora tenga cada vez más fuerza.

El emprendimiento es el primer eslabón de una larga cadena que hace que un país sea más competitivo con respecto al resto de países del Mundo, y de esta manera poder ir evolucionando. Será una larga trayectoria que costará muchos años en ir progresando, se piensa que España está en una buena posición, pero se encuentra muy lejos de poder alcanzar a otros países como EE.UU ya que es la economía líder a nivel mundial.

2.1.1 Origen del emprendedor (Necesidad/ Oportunidad)

Según The World Economic Forum, hay 3 categorías que reflejan las distintas posiciones de los emprendedores en el desarrollo económico de los países, economías de factores de producción, economías de la necesidad y de la oportunidad. Tanto España como Aragón se encuentran situados en la tercera categoría, que pertenece a las economías más desarrolladas. Los emprendedores por necesidad son aquellas personas que crean una empresa con el motivo de mejorar su alternativa laboral o la falta de empleo, sin embargo el emprendedor por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas con la idea de ser únicos en su negocio, es decir, buscan ser diferentes y están basadas en la innovación.

¿España y Aragón emprenden más por necesidad o por oportunidad? Como se ve en la figura 2.1, España emprende más por necesidad en un porcentaje muy elevado, este emprendimiento es el ideal y el que marca el desarrollo económico del país, pero debido a la crisis se ha visto afectado.

Evolución de la distribución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación

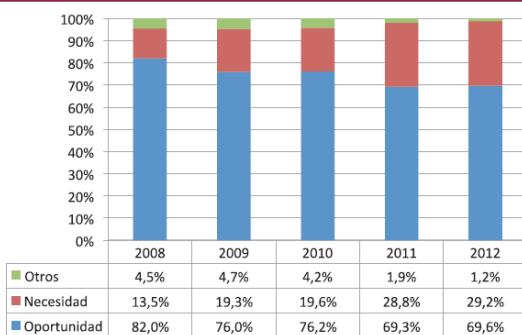


Figura 2.1: Evolución de la distribución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

Pero hay que destacar que la necesidad está aumentado su valor con el paso de los años, la crisis ha hecho que hasta el año 2008 la oportunidad tuviese un porcentaje muy elevado y a partir de esta fecha haya ido disminuyendo el valor y aumentando la necesidad. Se espera que estas cifras se vayan recuperando poco a poco.

Para el emprendedor aragonés el motivo principal del emprendimiento coincide con España. Según la figura 2.2, el orden de las CC.AA se hace en función de una oportunidad de negocio y Aragón se sitúa en la parte más baja, pero se ve claramente que con un 1,3% emprende por oportunidad y en un 0,1% por necesidad.

Motivos para emprender: comparación regiones españolas

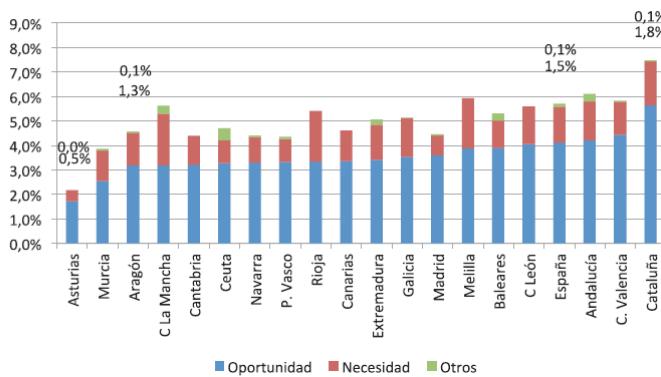


Figura 2.2: Motivos para emprender: comparación regiones españolas

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

Lo que busca tanto Aragón como España es el aprovechamiento de la oportunidad de negocio, pero hay que diferenciarlos, si lo que buscan es aumentar sus ingresos, ganar independencia o mantener su nivel de ingresos.

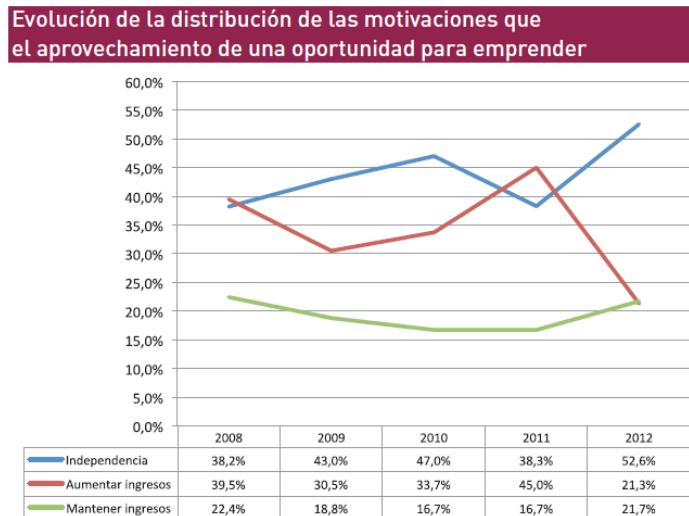


Figura 2.3: Evolución de la distribución de las motivaciones que el aprovechamiento de un oportunidad para emprender.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón.

Como se ve en la figura 2.3, los emprendedores que surgieron como consecuencia de una oportunidad lo hicieron por aumentar su independencia, ser diferentes y poder evolucionar hacia un destino mejor. Este es el buen camino que España tiene que seguir, para que habitantes de tengan una mejor renta per cápita.

Para que el poder de emprender siga evolucionando, hay que invertir mucho dinero en educación, ya que es el pilar fundamental para que un país tenga una mejor capacidad de competitividad y pueda seguir adelante.

La actividad emprendedora no sólo es una salida de la crisis sino también se alimenta el crecimiento económico del futuro. Por ello cuanto más emprendedores haya en España mejor economía puede tener.

Hay muchas empresas que se crean, pero también muchas que mueren en un breve periodo de tiempo. Una iniciativa emprendedora no supera los 42 meses de vida.

En Aragón nacieron muchos emprendedores en los años 2007-2008 debido a la Expo, pero una vez que finalizó muchas de estas empresas tuvieron que cerrar, por ello la crisis en Aragón se notó una vez que pasó la Expo porque para este gran evento tuvieron trabajo muchas personas, una vez que finalizó hubo una gran caída de las actividades empresariales.

2.1.2 Capital humano del emprendedor Aragonés

El perfil de cada emprendedor varía de una comunidad a otra en pequeños aspectos, el perfil de emprendedor no es fácil de encontrar ya que requiere de motivación, autoconfianza y decisión. Las variables que he tenido más en cuenta es el sexo, edad, nivel de estudios y formación emprendedora, renta y origen.

2.1.2.1 Sexo

Básicamente en el mundo empresarial está compuesto en un mayor porcentaje por hombres. Pero como se verá en apartados siguientes, la mujer está mejor preparada que el hombre, tiene una mejor formación y por lo tanto se está desaprovechando esa capacidad en el mundo empresarial.

Las iniciativas emprendedoras están formadas en un 57,1% por hombres y un 42,9 % por mujeres según datos del GEM en el año 2012.

En emprendedores nuevos también es mayor el número de hombres que de mujeres. Hombres 63% y Mujeres 37%.

Las mujeres tienen muchas ideas y aportan muchos proyectos, pero el paso definitivo lo dan los hombres. Las mujeres no son tan decididas para afrontarlo, de hecho hay más abandonos de mujeres que de hombres. Según el GEM 2012, los hombres abandonan en un 42,9 % frente al 57,1% de las mujeres. Las mujeres piensan mucho más en la unidad familiar, por lo tanto es un recurso que está perdiendo la economía Aragonesa y Española.

Para poder evolucionar en este aspecto y en los demás de la economía, lo primero que habría que cambiar es la manera de pensar tanto de los Aragoneses como de los Españoles.

2.1.2.2 Edad

La media de edad del emprendedor Aragonés es de 38 años, y la del español de 39 años, ambos se encuentran en el rango comprendido entre los 35 y 44 años, son los que tienen un mayor peso en las nuevas iniciativas y son más propensos a emprender que los individuos de otras edades que se crean tanto en Aragón como en España. Esto significa

que el emprendedor español tiene experiencia previa antes de poner en marcha un negocio.

En la figura 2.4 se muestra por edades, el proceso del emprendedor aragonés y vemos que el porcentaje más elevado de emprendedores se muestra en el rango de edad 35 - 44 años. El rango de edad donde más consolidado y dónde muestra más abandonos hay, es en la edad 45-54 años.

Distribución de los emprendedores en función de la edad y la fase del proceso emprendedor (%)						
	Emprendedor (nuevo + naciente)	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	Emprendedor consolidado	Emprendedor potencial	Emprendedor que ha abandonado
18-24	4,3%	5,4%	3,6%	1,4%	12,9%	6,9%
25-34	33,7%	32,4%	34,5%	8,6%	35,3%	24,1%
35-44	41,3%	37,8%	43,6%	29,1%	30,4%	24,1%
45-54	15,2%	13,5%	16,4%	33,6%	17,4%	27,6%
55-64	5,4%	10,8%	1,8%	27,3%	4,0%	17,2%

Figura 2.4: Distribución de los emprendedores en función de la edad y la fase del proceso emprendedor

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

2.1.2.3 Nivel de estudios

La preparación del emprendedor aragonés suele ser de una titulación media o superior. Las personas que están mejor preparadas, es decir los universitarios, tienen mejores expectativas para desarrollar un proyecto.

Para que una región evolucione tiene que estar formada por buenos profesionales con un buen nivel de estudios, porque a gente ignorante es muy fácil de convencer y engañar. Por ello, un país se tiene de componer de personas con unos buenos niveles de estudios, que obtengan nuevas ideas y puedan ponerlas en funcionamiento. Por ello a España todavía le queda un largo camino por recorrer, aunque cada año va en aumento el número de titulados.

Por ello los universitarios son los que se lanzan en el mundo del emprendedor. Emprendedores con estudios más bajos también hay pero menos, para que su negocio pueda evolucionar favorablemente se tiene que rodear y contratar a personal cualificado para hacer crecer su negocio, sino el proyecto se abandona, por este aspecto hay más

abandonos de personas con estudios inferiores que universitarios.

Nivel de estudios del emprendedor según la fase del proceso emprendedor (%)						
	Emprendedor (nuevo + naciente)	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	Emprendedor consolidado	Emprendedor potencial	Emprendedor que ha abandonado
Sin estudios	3,5%	2,7%	3,9%	7,4%	2,7%	0%
Primaria	18,2%	24,3%	13,7%	29,8%	22,3%	52,9%
Secundaria	11,4%	2,7%	17,6%	10,2%	13,2%	5,9%
FP	31,8%	37,8%	27,5%	23,7%	25,4%	17,7%
Universidad	35,3%	32,4%	37,3%	28,9%	36,4%	23,6%

Figura 2.5: Nivel de estudios del emprendedor según la fase del proceso emprendedor.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

El estancamiento o caída de la actividad emprendedora se empezó a notar desde el año 2007 entre las personas con niveles de educación bajo y desde el 2008 entre las personas con un nivel de educación superior.

Los emprendedores con conocimientos suficientes están en mejor disposición de llevar a delante sus iniciativas y proyectos y comenten menos errores, esto hace que también que hay menos abandonos.

Para poner en funcionamiento un negocio se tiene que recibir una formación orientada a este aspecto, y un gran porcentaje no ha recibido ninguna formación.

2.1.2.4 Renta

Para poder ser emprendedor e iniciar un negocio se tiene que tener un nivel de renta medio-alto, ya que es importante también contar con un respaldo de dinero, pero en Aragón hay que destacar que hay muchos emprendedores con niveles de renta inferiores, hay ayudas de financiación, pero también hay que destacar que las mayores tasas de abandono son de los que poseen menores recursos económicos.

Las personas con rentas bajas han aumentado, por lo que este emprendimiento está relacionado con el porcentaje de personas que emprenden por necesidad que ha venido aumentando desde que comenzó la crisis en 2008.

2.1.2.5 Origen

El porcentaje de emprendedores extranjeros que residen en Aragón es muy bajo, sólo el

3,3 %, el resto son Aragoneses (96,7%), tomando datos del año 2012.

El día 28 de septiembre se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la nueva Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, que entró en vigor el día 29 de septiembre de 2013, facilita el permiso de residencia a empresarios e inversores extranjeros. El Objetivo es fomentar la creación de empleo y el crecimiento de la actividad económica, mediante un marco legislativo que pretende incentivar la actividad emprendedora así como, la consolidación y el desarrollo de la actividad empresarial existente. Pero puede ser un error, porque puede haber personas que emprendan un negocio por necesidad. Y como se ha comentado en apartado anterior, un país evoluciona si se emprende por oportunidad.

2.1.2.6 Resumen del perfil del emprendedor Aragonés.

En esta figura 2.6 se ve un resumen de las características del emprendedor Aragonés.

Perfil socioeconómico del emprendedor aragonés en 2012						
	Emprendedor incipiente (TEA)	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	Emprendedor consolidado	Emprendedor potencial	Emprendedor que ha abandonado
Sexo	H: 57,1%	H: 48,6%	H: 63,0%	H: 62,6%	H: 57,0%	H: 42,9%
	M: 42,9%	M: 51,4%	M: 37,0%	M: 37,4%	M: 43,0%	M: 57,1%
Edad	38 años	38 años	38 años	48 años	36 años	43 años
Nivel de estudios mayoritario	Universidad	FP	Universidad	Primaria	Universidad	Primaria

Figura 2.6: Perfil socioeconómico del emprendedor aragonés en 2012

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

- El emprendedor es hombre en un porcentaje mayor que la mujer.
- La edad media son los 38 años
- El emprendedor consolidado tiene una edad media de 48
- La edad del emprendedor que abandona es de 43 años.
- La formación del empresario es media ó superior a excepción del emprendedor consolidado y el que abandona. Actualmente hay un gran porcentaje de personas que están matriculados en estudios medio-superiores. Se supone que esto irá progresivamente cambiando.

2.2 CONDICIONES DEL ENTORNO

2.2.1 Tasa de actividad emprendedora

Según muestra la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), es el porcentaje de población adulta que declara estar involucrada en una actividad emprendedora. Como vemos en la figura 2.7, Aragón se encuentra por debajo de la media Española en todos los años excepto en el 2008 pero este incremento de Aragón se debió a la celebración de la Expo 2008, en los años 2007-2008 nacieron muchos emprendedores, pero pasado este periodo también abandonaron.

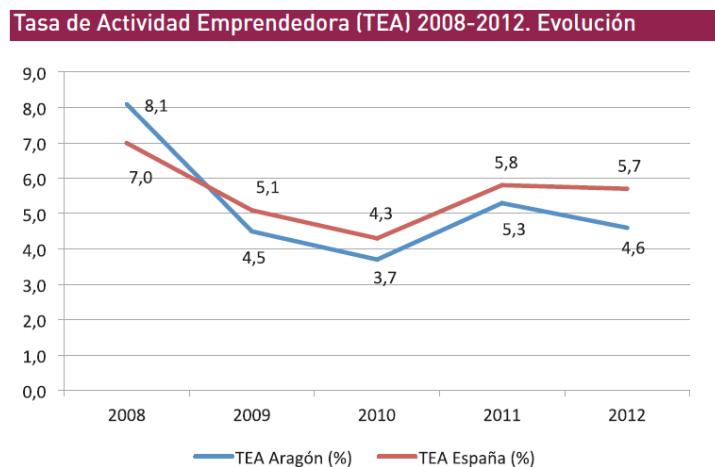


Figura 2.7: Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) 2008-2012. Evolución.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

En el año 2012 la región que obtuvo mayor porcentaje fue Cataluña con un 7,5% y comparándolo con Aragón, cuyo porcentaje fue de 4,6%, hubo una diferencia de 2,9 %. Cataluña es una Comunidad Autónoma que se encuentra más evolucionada que el resto de España, son emprendedores más competitivos y tienen mejores recursos para poder evolucionar. Su capacidad y formación también es más elevada.

Si se compara a España con EE.UU en el año 2012, se ve claramente que a España le queda mucho por crecer y evolucionar. EE.UU tiene una tasa de Actividad Emprendedora de 12,8%, frente al 5,7% de España la diferencia es más del doble o el 4,6% de Aragón casi el triple comparándolo con Estados Unidos. También hay que destacar que aunque Aragón se encuentre por debajo de la media Española en la TAE,

sin embargo en la Tasa de actividad consolidada en Aragón es superior a la media Española, es un aspecto que también hay que tener en cuenta. Ya que es la Comunidad Autónoma que mejor porcentaje tiene en el año 2012 y la segunda después de Grecia con un 12,3% comparándolo con los países de la OCDE

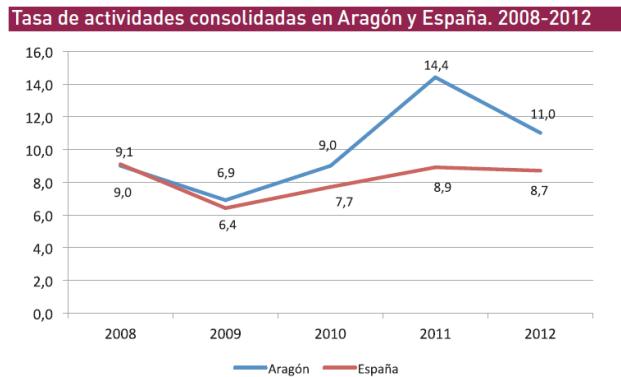


Figura 2.8: Tasa de actividades consolidadas en Aragón y España 2008-2012

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

Siempre se inician los trabajos con mucha ilusión pero por diversas circunstancias se ven en la obligación de abandonar, básicamente en casi el 50%, es porque el negocio no es rentable o por falta de financiación. Para que hubiese tantos fracasos, habría que hacer estudios de mercado e invertir en investigar el mercado antes de embarcarse en un negocio. Si los emprendedores lo hiciesen así no habría tantos abandonos.

La consolidación es importante, ya que se fortalece el recurso emprendedor. Porque no sirve de nada que se crean muchos emprendedores si luego también hay muchos abandonos. Por lo tanto en Aragón se encuentra por debajo del porcentaje de España. Por lo menos los que se crean evolucionan en el tiempo y esto da también una fuerza a la competitividad de la empresa y a la economía. Intenta consolidar la renta per cápita de sus habitantes. Aragón, en comparación con los países de la OCDE obtiene poco porcentaje en abandonos y solamente tiene por delante a Japón y Eslovenia, por lo tanto lo que hace es reforzar la estabilidad de las actividades emprendedoras en Aragón.

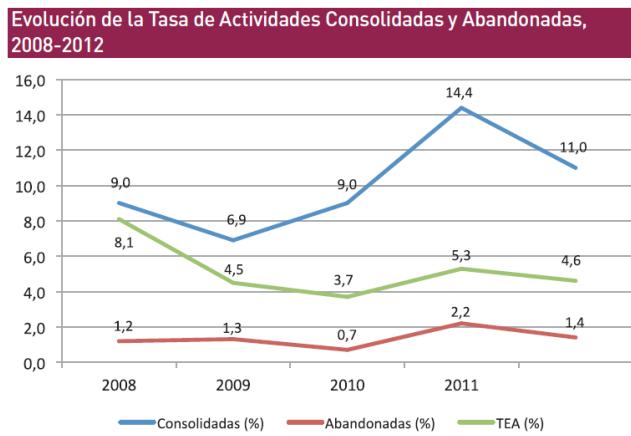


Figura 2.9: Evolución de la Tasa de Actividades Consolidadas y Abandonadas 2008-2012

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

2.2.1 Buenas oportunidades para emprender

Aragón como en muchas otras comunidades intentan evolucionar, para ello hay que ver si existen buenas oportunidades para la creación de nuevos emprendedores.



Figura 2.10: Percepción de los expertos en relación con la existencia de oportunidades para emprender a nivel nacional.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

Según los datos del figura 2.10, Aragón no se encuentra en una buena posición, solamente se encuentra por delante a Canarias Murcia y Cantabria. Aragón cuenta con un 2,5%, pero también hay que decir que no hay gran diferencia con el resto de comunidades ya que la media nacional se encuentra en 3%.

Comparando Aragón y España con los países de la OCDE tanto España como Aragón ocupan posiciones rezagadas. Estonia con un 4% es el país con mejores oportunidades para poder emprender un negocio junto con Suiza, Finlandia y Suecia.



Figura 2.11: Percepción de los expertos en relación co la existencia de oportunidades para emprender, países de la OCDE.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

2.2.2 La financiación

Es un aspecto clave en las primeras etapas del desarrollo de las actividades emprendedoras, en la mayor parte de los casos recurren a la financiación bancaria, pero los bancos hasta que no tienen un proyecto sólido, ven que está consolidado y les puede aportar garantía no se les conceden. El acceso a la financiación es un aspecto clave para poder emprender un negocio y según el Índice de Competitividad, España tiene 27,7 puntos, es el factor más en contra para poder emprender un negocio en España.

2.2.3 Conocimientos y habilidades

Para poder crear una empresa tiene que tener oportunidades de negocio y conocimientos adquiridos para este trabajo.

Según expertos no consideran a las personas Aragonesas muy preparadas con conocimientos suficientes para poner en marcha un negocio y dirigirlo con un alto potencial de crecimiento. Sí, para crear una empresa corriente pero no con grandes expectativas de dar el paso al mercado internacional.

Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades a nivel nacional

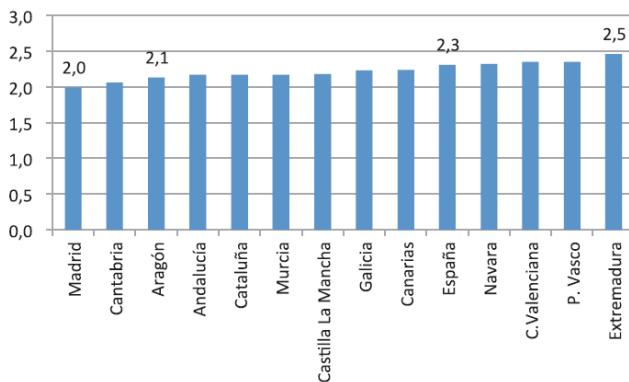


Figura 2.12: Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades a nivel nacional.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

Aragón se encuentra en una mala posición con un 2,1 % un 0,3 % por debajo de la media Española que se encuentra con un 2,3% y la CC.AA que mejor conocimientos y habilidades posee a nivel nacional es Extremadura. Todas Comunidades Autónomas tienen un porcentaje similar.

Y comparando con los países de la OCDE, España y Aragón siguen obteniendo posiciones bajas. Holanda (3,3 %), Irlanda e Israel son los que lideran la lista.

Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades, países de la OCDE

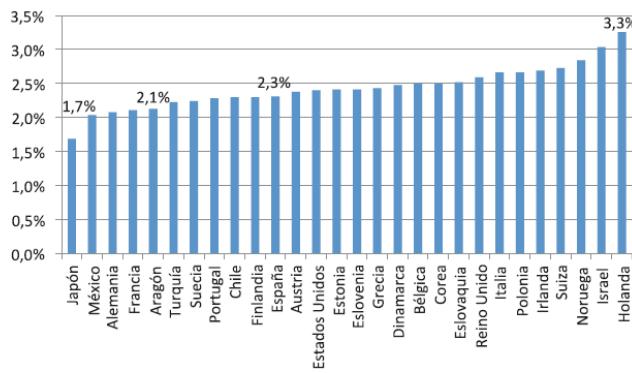


Figura 2.13: Percepción de los expertos en relación con la existencia de conocimientos y habilidades, países de la OCDE.

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe Ejecutivo 2012 Aragón

2.2.4 Apoyo social y miedo al fracaso.

En Aragón hay mucho apoyo social, incluso superando a la media Española, pero si nos comparamos con el resto de países Estados Unidos e Israel lideran la lista. El miedo al fracaso es uno de los principales obstáculos a nivel individual difícil de superar. Hay muchos emprendedores que han fracasado porque no visualizan el riesgo de empezar un nuevo negocio. No realizan estudios de mercado antes de emprender un proyecto. Se puede perder todo lo que se invierte, inclusive todo lo que se tiene, si no se está bien preparado y si no se sabe lo que uno quiere.

3. DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

Un emprendedor tiene que evolucionar y para ello tiene que dar un paso más, porque no sólo sirve con que tenga buenas ideas y nuevos proyectos sino que lo que busca y a lo que aspira es a tener su propio negocio, es decir, a convertirse en empresario.

Nunca hay que dejar de ser emprendedor ya que el espíritu emprendedor debe ser el combustible que alimente el motor de nuevos desafíos en la organización, tanto para las nuevas ideas como para la mejora continua en todos los aspectos de la gestión de la empresa.

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO

El empresario debe rodearse de buenos profesionales tanto internos como externos y para ello debe contratar a personal cualificado, el cual será el inmovilizado más valioso que tenga la empresa. Por lo tanto hay que contratar a los mejores, de este modo hará que su empresa pueda evolucionar y crecer.

El talento facilita el aprendizaje de conocimientos. El capital humano es la verdadera fuente de creación de valor de las empresas, para que una empresa sea competitiva tiene que tener ventaja sostenible, el empresario tiene que lograr que esto sea posible.

El empresario debe gestionar el capital humano, sin ellos no se puede hacer nada, tiene que saber delegar, por ello, siempre se tiene que rodear de buenos profesionales y contratar a los mejores. Es el inmovilizado más importante de la empresa, sin un buen

personal no se puede hacer que la empresa sea más competitiva que el resto.

El empresario es el segundo eslabón de la cadena, intenta hacer negocios con el objetivo de satisfacer sus necesidades a cambio de un beneficio económico. Se centra principalmente en datos numéricos para saber si su empresa es rentable o no. España y Aragón se centran más en el mercado local y no en el internacional, para progresar hay que mirar hacia el mercado internacional y ver de qué forma se puede ser más competitivo que el resto. En estos tiempos de crisis que se está viviendo, las empresas exportadoras son la que están sobreviviendo mejor a la crisis.

Muchas veces se confunden los términos entre empresario y emprendedor las diferencias principales serían:

- El empresario debe saber en quien hay que delegar los problemas porque para ello se ha contratado a personal cualificado, para poder darle continuidad a la idea inicial con lo que todo comenzó.
- El empresario será el que controla los resultados y es imprescindible para dirigirlo una vez que ya funcione, el emprendedor es indispensable a la hora de crear el negocio.
- Lo perfecto para todo negocio sería, la suma del emprendedor y empresario, corazón y cabeza, para tener éxito hay que tener grandes sueños.

El empresario podría ser la misma persona que el emprendedor, en este caso sería quien aporta el capital y también la idea principal del proyecto, pero si él no está preparado para poder gestionarla, es decir no tiene suficientes conocimientos para poder dirigir una empresa tiene que buscar a buenos profesionales para que la puedan conducir. Tiene que tener talento y conocimientos ya que esto marcará la diferencia, para poder competir de una forma más eficaz que el resto de empresas.

En muchas empresas pequeñas el empresario coincide con el Director. En España y en Aragón más del 50% son empresas sin empleados y el 47% aproximadamente tienen sólo 1-9 trabajadores en ambos casos seguramente el empresario será el director.

El empresario actual se define por su función directiva o por sus aspectos relevantes de innovación y liderazgo. El empresario es la base de la economía de mercado y de su desarrollo. Será quien tome las decisiones, quién formule las estrategias y quien innove,

promueve y administre la actividad económica.

El empresario profesional, surge como consecuencia de la necesidad de buscar especialistas o expertos que sepan dirigir las empresas en un mercado cada vez más competitivo y complejo. La separación entre el capitalista y el empresario profesional es clara desde hace tiempo. Esto no es nada nuevo, viene ocurriendo desde hace mucho años, pero sobre todo en empresas grandes. Pero tanto en España como en Aragón esto no sucede, ya que casi el 97% de las empresas son micropymes, pero por ello, no porque sean pequeñas no tienen derecho a defender la competitividad de sus empresas y hacerlas crecer poco a poco con una visión de futuro. Esto será un proceso muy lento, y costoso, porque para que un país pueda evolucionar lo primero que hay que cambiar es la mentalidad de los empresarios y algunas leyes que les ayuden a fomentar el crecimiento de la empresa.

Ocupados por sector económico, sexo y situación profesional 2013

	Hombres	Mujeres	Total
Empleador	606,75	262,58	869,33
Empresario sin asalariados o trabajador independiente	1.339,58	686,18	2.025,75
Miembro de una cooperativa	15,48	7,55	23,03
Ayuda familiar	53,33	63,38	116,70
Total trabajador por cuenta propia:total	2.015,13	1.019,68	3.034,80

	Hombres	Mujeres
Empleador	69,80%	30,20%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente	66,13%	33,87%
Miembro de una cooperativa	67,21%	32,79%
Ayuda familiar	45,69%	54,31%

Figura 3.1: Ocupación por sector económico, sexo y situación profesional en España 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En la figura 3.1, se ve que el hombre supera en el doble a la mujer en cuanto a trabajadores por cuenta propia. Pero la mujer está mucho mejor formada que el hombre, y si queremos que una empresa evolucione tendría que ser la mujer quien tendría que dirigirla. También se ve que los empresarios sin asalariados superan más del 60 % del total de empresarios, esto tiene estrecha relación con que las empresas aragonesas y españolas más del 50% son empresas sin empleados.

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL DIRECTOR

En tiempos pasados el director de una empresa solía ser el empresario, esto sigue ocurriendo a día de hoy en muchas empresas.

En estos casos, rara es la empresa que contrata a un director para dirigirla, sino que son ellos mismos los que hacen la labor, pero si una empresa quiere evolucionar tiene que buscar buenos profesionales y en primer lugar hay que empezar por el director de la empresa, el empresario es el que aporta el capital y el director es el que aporta el talento y conocimiento. Luego entonces hay que buscar a empleados con un buen talento, pero además hay que saber retenerlos, esto es una tarea nada fácil. Si una microempresa contrata a un buen director con talento y buenos conocimientos puede hacer que su empresa crezca y sea más competitiva, ya que el director contrataría a más trabajadores con buena formación y poco a poco iría creciendo y ampliando sus horizontes de ventas. Esta sería la solución al problema de la competitividad en España, pero como se ha comentado anteriormente, para que todo esto se vaya modificando hay que intentar modificar la mentalidad de los empresarios en primer lugar, ya que son ellos los encargados de que se forme una empresa.

3.2.1 Presencia de mujeres en puestos directivos

Las mujeres tienen que enfrentarse a un entorno dominado por los hombres aun alcanzando niveles de formación mayores. Las mujeres ocupan un porcentaje muy bajo en puestos de dirección y por ello en este apartado se va a analizar la situación que presenta España en el 2013 en comparación con el resto de países del Mundo.

Las mujeres están mucho mejor formadas que los hombres, pero los cargos de Dirección siguen siendo los hombres quien los ocupan. Se está desaprovechando un recurso, y esto se debe a la mentalidad de las personas españolas que todavía le falta mucho por progresar. Si las mujeres son las más preparadas, sería lógico que fuesen ellas las que ocupan los puestos de dirección, porque sabrían mucho mejor como dirigir una empresa.

Conseguir una participación equilibrada de hombres y mujeres en todo el ámbito económico y social se está convirtiendo en un objetivo político en España y los países de nuestro entorno. En España la presencia femenina en el mundo laboral se va

incrementando muy levemente, según la encuesta de Población Activa entre 2011 y 2013.

Como se ve en la figura 3.2, el 55% de los titulados Universitarios son mujeres, hay una diferencia del 10% en el 2013 con respecto a los hombres.

Titulados Universitarios 2011-2013

	2013	2012	2011
Hombres	45%	45%	46%
Mujeres	55%	55%	54%

Figura 3.2: Población de más de 16 años por nivel de formación alcanzado y sexo 2011-2013

Fuente: INE ó EPA

Por lo tanto es evidente que la mujer está mucho mejor preparada en cuanto a estudios que el hombre. No es lógico que los hombres obtengan más cargos directivos que las mujeres, porque para que una empresa funcione bien, hay que tener en la cúpula a las personas mejor preparadas, y se ve que son las mujeres con una gran diferencia.

Como se podemos observar, el 55% de las mujeres con títulos universitarios durante el año 2013, solo ocupan el 21% de los cargos directivos. En el año 2013, 3 puntos por debajo de la media Mundial (24%), y 4 puntos con respecto a la media de la Unión Europea (25%). De todas formas España sigue estando por delante de Estados Unidos y Reino Unido.

Mujeres en puestos de Dirección en el Mundo

China	51%
Polonia	48%
Letonia	43%
Estonia	40%
Lituania	40%
Filipinas	37%
Georgia	37%
Tailandia	36%
Vietnam	33%
Botswana	32%
Media Europea	25%
Media Mundial	24%
España	21%
Estados Unidos	20%
Reino Unido	19%

Figura 3.3: Mujeres en puestos de Dirección en el Mundo

Fuente: Grant Thornton International Business Report 2013

Tanto en España, como en Aragón, la mujer tiene una serie de barreras para poder acceder a un cargo directivo, como es el caso de la conciliación familiar, aunque hayamos avanzado mucho en la igualdad de género, la mujer no llega a alcanzar la igualdad en la Dirección de las Empresas, por ello suelen ocupar cargos medios, más fácil de poder compaginar con el hogar familiar. Para que una empresa sea más competitiva habría que cambiar la mentalidad de las personas y ver que la conciliación familiar no sólo se ve involucrada la mujer, sino también el hombre.

Muy pocas empresas tienen políticas familiares. El gobierno español es el que menos dinero invierte en comparación con el resto de Europa. En los países emergentes tienen mucho más en cuenta a la mujer, ya que la tendencia es de una mayor presencia de la mujer en puestos directivos en las empresas de economía emergente, China encabeza el listado con 51% de los puestos directivos. Polonia, Estonia, Letonia y Lituania, con porcentajes entre 40% - 48% adelantan a las economías Europeas tradicionales con una gran ventaja. En el extremo opuesto se encuentra Japón con un 7% de los cargos directivos. Aquí se ve claramente como en los países más desarrollados no valoran el nivel de formación de la mujer, siendo todo lo opuesto en países en vías de desarrollo.

Según comenta Isabel Perea, directora de Auditoría de Grant Thornton España, «En los

países emergentes, las altas tasas de crecimiento que conlleva una gran demanda de profesionales cualificados, han ayudado a derribar los abundantes perjuicios y barreras que enfrentan las mujeres, igualando el camino hasta la alta dirección, sin embargo en economías tradicionales la situación está estancada las oportunidades de promoción femenina escasean

Al tiempo que desciende el porcentaje de mujeres en puestos de dirección en España, aumenta el porcentaje de empresas que no cuentan con ninguna mujer en su equipo directivo, hasta alcanzar en 2013 el 37%, cinco puntos menos que el año 2012, la media de la eurozona se encuentra en el 35%. La misma situación se produce en las empresas del mercado continuo español.

Recursos humanos y dirección financiera son los cargos con mayor presencia femenina, con un 29%, y le sigue el puesto de Directora de Dirección Financiera con un 27%, sin embargo sólo ocupan un 14% los puestos de Dirección General y donde menos mujeres hay es en la Dirección de Ventas con un 8% e Informática 4%.

Puestos de Dirección con mayor presencia femenina 2013

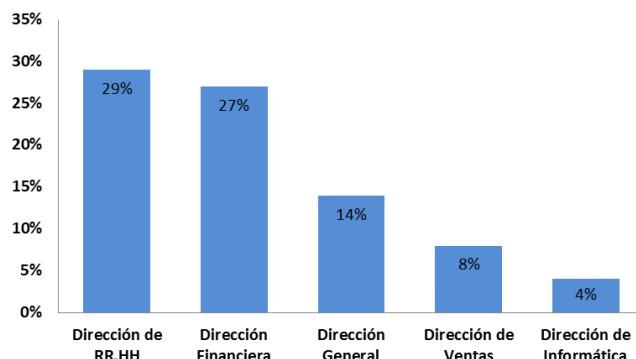


Figura 3.4: Puestos de Dirección con mayor presencia femenina 2013

Fuente: Grant Thornton International Business Report 2013

Las medidas de flexibilización, no se relacionan con un mayor acceso de la mujer a cargos directivos, de hecho, algunos de los países emergentes en los que menos se aplican estas medidas, son también aquellos donde las empresas cuentan con mayores porcentajes de mujeres en su dirección. Las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar favorecen la presencia de la mujer en el trabajo pero no su acceso a puestos que se entienden como de dedicación completa. Las mujeres que continúan activas al

alcanzar la mitad de su vida laboral en niveles medios y altos de dirección necesitan tener un gran apoyo en el hogar.

Mucha gente se está dando cuenta de que la diversidad de género en niveles ejecutivos favorece el crecimiento de las empresas. McKinsey elaboró un estudio sobre 100 empresas, y llegó a la conclusión de que si una empresa contaban con 3 o más mujeres en los altos cargos, obtenían un índice más alto que el resto. En empresas recién creadas con 5 o más mujeres tuvieron éxito el 61% y sólo el 39 % fracasaron.

3.2.1.1 *La mujer en los consejos de administración.*

La proporción de empresas en el mundo que cuentan con una mujer como Consejera Delegada ha aumentado del 9% al 14 %.

Los países emergentes y particularmente China, siguen superando a las economías tradicionales en presencia de la mujer en cargos directivos.

En España no cuentan casi con representación femenina en sus Consejos de Administración. Un 37% de las empresas de más de 100 empleados en España, no cuentan con ninguna mujer en su cúpula directiva. El 63% de las empresas españolas se opone al establecimiento de cuotas femeninas en los Consejos de Administración y sólo un 5% de las mismas tiene planes para aumentar el porcentaje de mujeres en su directiva.

Porcentaje de empresas que se oponen o aceptan presencia femenina en Consejos de administración

PAÍSES QUE SE OPONEN		PAÍSES QUE ACEPTAN	
Eurozona	55%	Turquía	70%
España	63%	China	70%
Alemania	66%	Latinoamérica	60%

Figura 3.5: Países que se oponen y aceptan las cuotas obligatorias para tener presencia femenina en Consejos de Administración 2013

Fuente: Grant Thornton International Business Report 2013

Estos porcentajes son extremadamente bajos y va a costar muchos años de proceso en España, pero también hay que decir que en los últimos 40 años ha habido un gran cambio, pero todavía queda mucho para que exista igualdad de sexos.

La presencia de mujeres en Consejos de Administración influye positivamente sobre la probabilidad de que la empresa esté entre las más competitivas, medida a través de la rentabilidad económica.

Las mujeres siguen siendo sólo el 13% del total de los miembros de consejos de administración.

Evolución del porcentaje de Mujeres en Cargos directivos 2004-2014

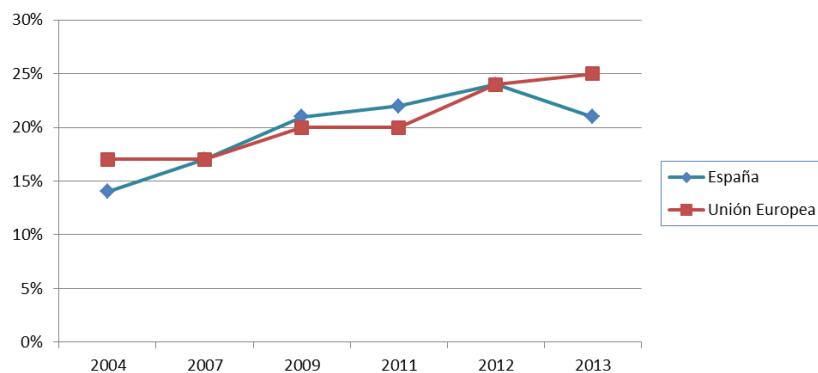


Figura 3.6: Evolución del porcentaje de Mujeres en Cargos directivos 2004-2014

Fuente: Grant Thornton International Business Report 2013

En la figura 3.6, muestra que España se encuentra por encima de la media Europea en los años 2007-2012 en cuanto a mujeres en puestos de cargos directivos.

En el periódico El País fecha 29/01/2014 apartado internacional, sale publicada la siguiente noticia: «En países europeos como es Alemania, quieren establecer una cuota femenina del 30% en los consejos de Administración, es una ley que será aprobada este año pero entrará en vigor en el año 2015. Apuestan por las mujeres en la dirección de las grandes empresas. Aunque será obligatorio en 120 empresas que cotizan en bolsa». Con esto se ve un avance en la economía europea y que poco a poco vamos progresando sobre este tema. Alemania en estos momentos es el país que tiene el poder y por lo tanto en años siguientes iremos viendo los cambios en el resto de países. Alemania es pionera en muchos aspectos de la competitividad de las empresas.

La presencia de mujeres en Consejos de Administración influye positivamente sobre la probabilidad de que la empresa esté entre las más competitivas, medida a través de la rentabilidad económica.

3.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS Y ESPAÑOLAS.

Hay que resaltar un dato importante, en Aragón el 97% son empresas sin empleados o con 1-9 trabajadores como podemos ver en la siguiente figura 3.7, ya que los datos de Aragón y España son similares y ambos siguen manteniendo el mismo porcentaje desde años atrás.

Porcentaje de empresas según el número de trabajadores en Aragón y España 2003-2013											
ESPAÑA	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Sin asalariados	53,44%	55,16%	55,23%	53,90%	52,67%	51,26%	51,13%	50,94%	51,37%	50,99%	51,90%
1-9 asalariados	42,21%	40,27%	39,97%	41,14%	41,81%	42,81%	42,90%	43,01%	42,64%	43,00%	42,05%
10-49 asalariados	3,61%	3,82%	4,03%	4,17%	4,69%	5,03%	5,08%	5,17%	5,11%	5,15%	5,17%
Mas de 50 trabajadores	0,73%	0,75%	0,76%	0,79%	0,84%	0,90%	0,89%	0,89%	0,88%	0,86%	0,89%

ARAGÓN											
2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	
Sin asalariados	51,27%	53,21%	53,51%	51,68%	51,22%	49,76%	49,73%	49,86%	51,17%	50,68%	51,51%
1-9 asalariados	44,03%	41,80%	41,20%	42,80%	42,78%	43,94%	44,05%	43,90%	42,99%	43,49%	42,63%
10-49 asalariados	3,99%	4,26%	4,53%	4,74%	5,16%	5,42%	5,40%	5,42%	5,06%	5,05%	5,09%
Mas de 50 trabajadores	0,72%	0,73%	0,76%	0,77%	0,84%	0,88%	0,82%	0,81%	0,77%	0,78%	0,77%

Figura 3.7: Porcentaje de empresas según el número de trabajadores 2003-2013 en Aragón y España

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las Microempresas aportan estabilidad al mercado laboral, pero las Pymes son la que intentan adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores. Pero todo depende de los directivos y empresarios, si tienen objetivos de futuro o no.

Porcentaje de empresas según condición jurídica 2003-2013 en España									
	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Personas físicas	51,47%	51,77%	52,50%	53,05%	53,46%	54,29%	55,53%	56,42%	57,68%
Sociedades anónimas	3,07%	3,20%	3,22%	3,20%	3,26%	3,31%	3,46%	3,70%	3,96%
Sociedades limitadas	35,75%	35,12%	34,54%	34,21%	34,00%	33,47%	32,33%	31,27%	29,97%
Otras formas jurídicas	9,70%	9,91%	9,74%	9,55%	9,29%	8,94%	8,67%	8,61%	8,39%

Figura 3.8: Porcentaje de empresas según la condición jurídica 2003-2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Tanto en España como en Aragón, el 50% de las empresas que se forman son de personas físicas. Con el paso de los años esto ha ido disminuyendo, en el año 2005 el porcentaje fue del 57,68% y sin embargo en el año 2013 es del 51,47%. Va adquiriendo más importancia las empresas de sociedad limitada. En el año 2005 fue de 29,97% y en el 2013 es de 35,75%. Con estos datos se ve que se evoluciona hacia la ventaja

competitiva. Por ello, cada vez España es un país más emprendedor, de empresarios más innovadores que buscan ser más competitivos y con ello necesitan contratar personal si quieren que su empresa progrese, por ello las empresas de personas físicas, que no tienen ningún trabajador a su cargo va disminuyendo.

Un empresario lo que busca es el crear valor e incrementar el beneficio, pero existen muchas empresas familiares como hay en España y Aragón que no tienen ningún tipo de motivación por crecer, porque se sienten bien como están y están satisfechos con su estilo de vida. Tanto en Aragón como en España, más de la mitad de las empresas son personas físicas que no tienen ningún trabajador a su cargo, estos profesionales no buscan hacer crecer su negocio, sino que lo único que quieren es ir manteniéndose ganando su sueldo y vivir el día a día sin grandes beneficios y se mueven a nivel local. En ningún momento se les ha ocurrido en aumentar su negocio.

Por ejemplo Grecia, México y Portugal tienen un número elevado de empresas pequeñas con ningún trabajador, por ello el número de emprendedores es menor, sin embargo Estados Unidos, el número de trabajadores por cuenta propia es menor y sin embargo tiene una gran tasa de emprendedores, durante muchos años fue el primer país del mundo con mejor posición en el Índice de competitividad, hoy en día ocupa la posición 7 del ranking con más emprendedores del mundo y lo lidera Suiza.

Ranking de emprendedores del Mundo						
	2013	2012	2011	2010	2009	2008
España	36º	36º	42º	33º	29º	29º
Alemania	6º	6º	5º	7º	7º	7º
Portugal	49º	45º	46º	43º	43º	40º
Suiza	1º	1º	1º	1º	2º	2º
EE.UU	7º	5º	4º	2º	1º	1º
México	53º	58º	66º	60º	60º	52º
Grecia	96º	90º	83º	71º	67º	65º

Figura 3.9: Ranking de emprendedores del Mundo

Fuente: Índice de competitividad. 2007-2013

España en el año 2007, España se encontraba en muy buena posición (29), pero debido a la crisis, esa posición fue aumentada hasta que llegó al puesto 42. En el año 2013 fue descendiendo y eso significa que se va teniendo mejor competitividad, en 2014 España ha descendido una posición ocupando el puesto 35, esta cifra todavía es orientativa.

DIFERENCIA DE ALTAS Y BAJAS EN CONDICIONES JURÍDICAS									
	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Personas físicas	-37.846	-50.645	-40.961	-58.600	-62.292	6.879	61.439	42.993	29.078
Sociedades anónimas	-4.792	-2.732	-2.629	-2.977	-2.282	-1.226	-613	-2.449	-308
Sociedades limitadas	-11.822	-3.481	-5.320	-16.641	-4.746	66.332	86.784	70.616	77.976
Otras formas jurídicas	-12.274	104	3.229	292	5.163	16.462	18.589	15.454	15.809
TOTAL	-66.734	-56.754	-45.681	-77.926	-64.157	88.447	166.199	126.614	122.555

Figura 3.10: Diferencia de altas y bajas en condiciones jurídicas 205-2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Esta figura 3.10 muestra la diferencia entre las empresas que abren y las que se cierran. Se ve que hasta 2008 en todas las condiciones jurídicas, excepto en la sociedades anónimas, se abrían más empresas de las que se cerraban, excepto en las sociedades anónimas que el cierre de empresas es mucho mayor que el de apertura, este número ha ido aumentando con el paso de los años. A partir del año 2008 ocurre todo lo contrario, comienzan a ser mayores las bajas que las altas, esto se debe a la importante crisis que comenzó en el año 2008.

4. RECURSOS Y ACTIVIDAD

4.1 CAPITAL HUMANO DE LOS OCUPADOS, EL TALENTO RECURSO INDISPENSABLE

Para que una empresa pueda crecer y ser más competitiva que el resto, tiene que disponer de empleados con talento y para ello lo primero que hay que ver, es si España dispone de este recurso tan importante.

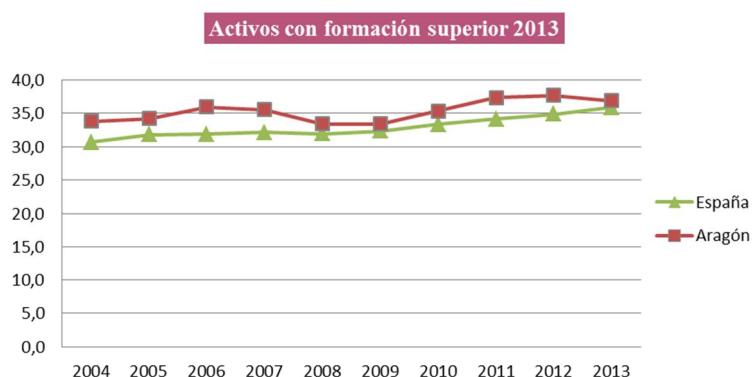


Figura 4.1: Activos con formación superior 2004-2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En la figura 4.1, Aragón siempre se encuentra por encima de los datos de España, lo que significa que los Activos Aragoneses tienen mejor formación que la media Española. La media española ha ido creciendo paulatinamente mientras que Aragón no ha tenido una evolución constante porque tuvo una bajada en el año 2008, pero a partir del 2009 comenzó a recuperarse hasta el año 2012, que otra vez decayó pero con menos diferencia que el bache 2008-2009. Pero siempre se sitúa por encima de la media Española.

En la siguiente figura 4.2, Aragón ocupa la octava posición de comunidades con más activos en formación superior. Cada año el porcentaje se va incrementando, en el año 2004 había una media nacional con un 30,65% en formación superior y en el año 2013 un 35,85%, luego entonces cada año hay más activos formados. Lo que sí que está claro, es que hay más mujeres activas con mejor formación que los hombres, es un aspecto importante que hay que destacar, pero luego son ellos los que ocupan los cargos directivos. Es talento que se está desaprovechando, y para que un país sea competitivo tiene que aprovecharse de todos los recursos que disponga. Este error habría que intentar cambiarlo, pero será un proceso muy largo porque primero hay que cambiar la mentalidad de las personas. La sociedad no acaba de creerse que la única forma de generar valor es invertir en conocimiento.

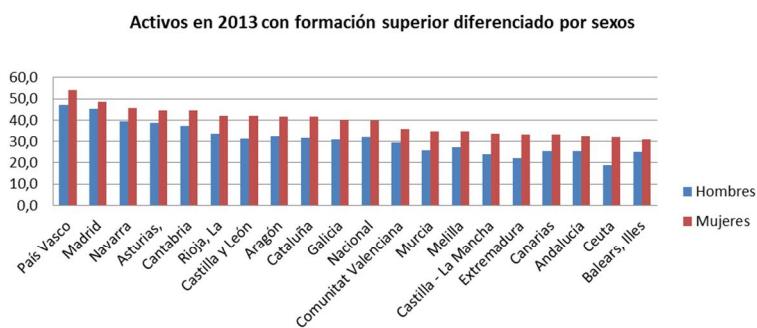


Figura 4.2: Activos en 2013 con formación superior diferenciado por sexo

Fuente: INE 2013

Está muy bien que España disponga de personal formado, pero también hay que ver si tiene suficientes ingenieros y científicos. Según el Informe de Competitividad Global 2012-2013, España es el 5º país de la Unión Europea con más disponibilidad de ingenieros y científicos. España, ocupa muy buena posición en el ranking mundial en el puesto 18 de un total de 144 países. Finlandia sigue siendo tanto a nivel Europeo como

Mundial el número 1. España dispone de la materia prima, pero ahora hay que saber aprovecharla e intentar retenerla para que no se vayan a buscar trabajo a otros países. La gestión del talento es una estrategia que marca la diferencia en un entorno global y puede hacer que la empresa tenga ventaja competitiva sostenible en este aspecto. La siguiente figura 4.3 detalla el ranking tanto a nivel de la Unión Europea como Mundial, contando con 144 países.

DISPONIBILIDAD DE INGENIEROS Y CIENTÍFICOS EN 2012-2013		
	Ranking de la U.E	Ranking Mundial de 144 países
Finlandia	1	1
Suecia	2	4
Grecia	3	10
Reino Unido	4	12
ESPAÑA	5	18
Bélgica	6	19
Irlanda	7	21
Francia	8	22
Países Bajos	9	24
Dinamarca	10	28
Austria	11	30
Portugal	12	31
Alemania	13	40
Rep. Checa	14	43
Italia	15	45
Hungría	16	50
Chipre	17	52
Polonia	18	58
Lituania	19	59
Malta	20	67
Estonia	21	69
Luxemburgo	22	75
Eslovaquia	23	79
Rumania	24	82
Eslovenia	25	84
Bulgaria	26	98
Letonia	27	110

Figura 4.3: Disponibilidad de ingenieros y científicos en 2012-2013

Fuente: Instituto de estudios Económicos

Los directivos se están dando cuenta que disponer de personas con talento es el mayor coste de la empresa pero a largo plazo es lo que va a dar sus frutos, es el inmovilizado más importante. El talento es la base para diferenciarnos y ser más competitivos. Hay que tener ventaja competitiva sostenible, e que intentar que nuestros recursos sean difíciles de imitar. Tanto en España como en Aragón los directivos no tratan el talento de una forma eficaz, creen que es el departamento de Recursos Humanos el encargado de gestionarlo. Por ello hay una preocupación muy directa sobre los resultados del

negocio.

El objetivo es fomentar una relación de cooperación entre los directivos y los trabajadores para evitar los enfrentamientos derivados de una relación jerárquica normal. Cuando la gestión funciona bien, los empleados se comprometen con los objetivos a largo plazo.

Los directivos se tendrían que plantear la pregunta de, ¿tengo a las personas que necesito en el lugar que necesito? Por ello hay que pensar primero en el puesto que se quiere cubrir y luego buscar el perfil que más se ajuste a las necesidades que requiera el puesto de trabajo.

El talento es la capacidad que las personas ponen en práctica para obtener resultados excepcionales de manera estable en el tiempo, unida al compromiso por la consecución de éstos. Los empleados con talento ayudan al desempeño actual y futuro de la empresa. Se ha convertido en un recurso muy importante para las empresas, además de poseerlo también hay que saber retenerlo, porque de todo ello puede hacer que la empresa evolucione y si las empresas evolucionan el país también, porque generan empleo.

Según el Índice de Competitividad del Talento Global, y haciendo media de todos los índices que valoran España obtiene 52,8 puntos, se encuentra por debajo de la media mundial 58,4 puntos sobre la captación y retención del talento, luego entonces algo se está haciendo algo mal. Se dispone de talento en España pero no se sabe gestionarlo. De 103 países, España se encuentra en el puesto 35, nos encontramos delante de países como Italia y Portugal.

Si analizamos los 38 países de Europa tomados en el estudio, España se encontraría en el puesto 23.

Donde mejor posición obtiene en el ranking de los 103 países es en:

- Matriculación en enseñanza superior: puesto 10
- Investigadores: Puesto 18
- Ranking universitario: 21
- Captación: ocupando el puesto 25
- Crecimiento: en el puesto 26

Peor resultado es en:

- Trabajo y formación profesional: puesto 65
- Relación entre la paga y la productividad: puesto 98

Viendo estos resultados, España tiene la materia prima, pero no sabe bien explotarla para hacer un país que sea más competitivo, con respecto a empresas de Europa y del resto del Mundo.

Este ranking está liderado por Suiza, seguida de Singapur, y en general, los países del Norte de Europa son los que ocupan puestos más altos.

Un aspecto muy importante que los empresarios y directivos tienen que tomar como referencia es la forma de trabajar del emprendedor, porque ellos lo que quieren es siempre rodearse de buenos profesionales y que les ayude en su trabajo aportando ideas, y nunca hacerles sentir inferiores, los emprendedores no entienden de jerarquías, por eso nunca hay que dejar de ser emprendedor. Permitir la participación de los trabajadores en la toma de decisiones y en la organización de la actividad implica darles información adicional y consultarles cómo deben desarrollarse la actividad. La comunicación es un aspecto muy importante, que los trabajadores se sientan parte del proyecto gestionado en común.

Un aspecto negativo que presenta Aragón, que aunque se encuentre por encima de la media Española en cuanto a que los ocupados están muy bien formados, les falta motivación, porque ocupan puestos inferiores a sus titulaciones, este es un desajuste que el empresario Aragonés debería considerarlo. Lo que buscan es tener gente formada en su equipo pero ocupando puestos que no les pertenecen y pagándoles un salario inferior, por lo tanto no se encuentran bien y cuando encuentran la ocasión buscan otro empleo. Esto es un error que hacen muchísimas empresas tanto Aragonesas como Españolas. Hay que saber retener el talento, esto es un aspecto que fallan las empresas Aragonesas.

Un ejemplo de retención de talento es Decathlon, tiene un equipo de trabajadores muy consolidados, en la mayor parte tienen una formación superior, o por lo menos en España, empleados con titulaciones Universitarias, luego entonces tienen una empresa con muy buena formación. Cuando ellos entran a trabajar ahí no es el trabajado que más les gustaría, pero saben que es la única manera de poder ascender y subir hasta el puesto

de trabajo que le gustaría desempeñar, por ello se esfuerzan mucho, intentan aprender rápidamente. Los superiores a ellos los mueven de un puesto a otro hasta que encuentran en cual tiene mejor rendimiento. Muchas veces se contrata a una persona para cubrir un puesto pero puede que uno se haya equivocado en la elección, por ello en Decathlon los mueven de un puesto a otro. Retienen el talento, porque se sienten parte de la empresa y no meros trabajadores a órdenes de sus superiores. Se esfuerzan por conseguir lo que persiguen. Por ello esta empresa da posibilidades de ascender dentro de la misma. Muy pocas personas entrar directamente a cubrir un cargo superior si anteriormente no ha comenzado desde abajo. También fomentan mucho el trabajo en equipo y realizan jornadas fuera del horario de trabajo para que haya un buen ambiente, los empleados y cargos superiores.

4.2 GASTO EN I+D E INNOVACIÓN

Un claro efecto económico de la innovación es que las empresas que innovan logran incrementar el valor añadido que generan.

Cada año que pasa hay más empresas que invierten in I+D porque ven que realmente es el futuro para que una empresa pueda ir evolucionando. Para que un país pueda ser más competitivo se puede hacer de varias formas:

- Primero, una importante presencia de la tecnología, en los procesos de producción. La tecnología permite mejorar mucho la productividad y otorgar elementos de calidad, unos ejemplos claros son EE.UU y Japón, se encuentran entre los 10 primeros países en el índice de competitividad, mientras España se encuentra en el puesto 36 en el año 2013.
- El segundo aspecto es la calidad de la mano de obra: permite también obtener mayor productividad y permite obtener mayor productividad y además una mejor calidad. Una empresa con muchos ingenieros, definitivamente controla mejor su proceso de producción. Como he comentado en apartado anterior. España tiene suficiente mano de obra cualificada para poder hacer que España sea un país con poder competitivo.

Los gastos internos totales los componen las Empresas, IPSFL (instituciones privadas sin fine de lucro), Administración Pública y Enseñanza Superior. Por sector de

ejecución las que más invierten en I+D son las empresas, como vemos en la siguiente figura 4.4 y en un porcentaje bastante elevado con un 52,98 % en el año 2012:

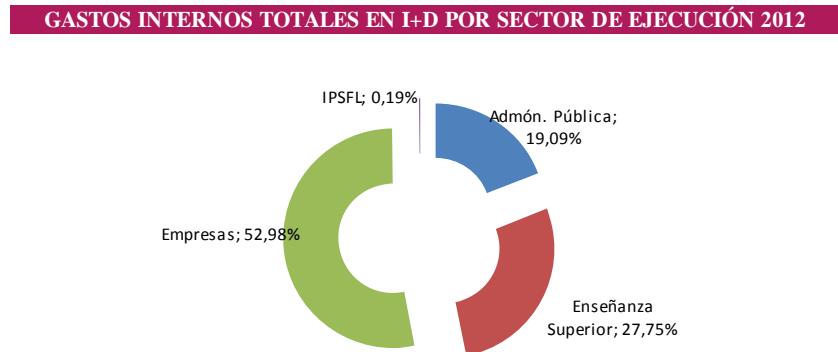


Figura 4.4: Gastos internos totales en I+D por sector de ejecución 2012

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Revisando los datos de la inversión en gastos internos totales en I+D, se ve que los efectos de la crisis está deteriorando el sistema español de innovación y hasta el año 2008 había aumentado considerablemente el gasto total en I+D aprovechando años de bonanza para actualizar sus activos, pero a partir del 2008 se redujo el gasto, en el año 2012 se habría retrocedido 5 años, por lo tanto España se encontraría a la misma altura del año 2007.

Evolución de gastos internos totales de I+D								
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
España	13.391.607	14.184.295	14.588.455	14.581.676	14.701.392	13.342.371	11.815.217	10.196.871
Aragón	312.795	322.113	374.240	370.945	352.376	296.894	263.428	221.261

% de las empresas Aragonesas en la economía española	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	2,34%	2,27%	2,57%	2,54%	2,40%	2,23%	2,23%	2,17%

Figura 4.5 Evolución de gastos internos totales en I+D 2005-2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El porcentaje que tiene Aragón con respecto al total del gasto invertido es muy poco sólo el 2,34 % aproximadamente del total del gasto en España. Aragón invierte muy poco en I+D. Todavía en Aragón y en España no nos creemos que la inversión en I+D sea importante para la competitividad del país, mientras que en otros países sí lo creen. Es urgente impulsar la innovación y la inversión en I+D, ahora más que nunca son unos pilares fundamentales para impulsar la economía española tal y como lo están haciendo los principales países del entorno como Alemania. Hay que aprender a saber conservar

esta inversión ya que es la base de nuestra competitividad futura.



Figura 4.6: Gasto en I+D por habitante en las Comunidades Autónomas

Fuente: Geografía infinita 2013

Vemos claramente en el mapa que Aragón invierte muy poco en I+D, ocupa el puesto 6 y tiene delante a Comunidades Autónomas como País Vasco que es la comunidad que más invierte por habitante, seguido de Madrid y Barcelona, esto es un grave problema que tendría que solucionar Aragón para poder competir con el resto. Es necesario que las empresas inviertan más en I+D para poder evolucionar y ver cómo pueden obtener más beneficio a un menor coste pero siempre manteniendo la calidad de sus productos.

Teniendo en cuenta la financiación de los gastos internos, la Administración Pública es quién financia en un mayor porcentaje los gastos internos en I+D, pero no hay gran diferencia con el gasto de las empresas. La financiación por las empresas presentan una media de un 45%.

Gastos internos totales en actividades de I+D por sector de financiación								
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Gasto Total I+D España	13.391.607	14.184.295	14.588.455	14.581.676	14.701.392	13.342.371	11.815.217	10.196.871
Gasto empresas	6.112.318	6.285.324	6.271.629	6.322.578	6.608.550	6.065.035	5.561.629	4.720.095
% de financiación	45,64%	44,31%	42,99%	43,36%	44,95%	45,46%	47,07%	46,29%

Figura 4.7: Gastos internos totales en actividades de I+D por sector de financiación 2005-2012

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El personal que está ligado a I+D en EJC, también ha descendido considerablemente, en el año 2012 hay el mismo personal aproximadamente que en el año 2007, luego entonces se ha descendido 6 años. Todo lo que se había avanzado en años anteriores a la crisis, se ha retrocedido. La figura 4.8 muestra el personal en I+D en EJC ligado a las empresas no al total de las personas contratadas para la investigación y desarrollo.

Personal en I+D en EJC (jornada completa) hombres y mujeres. (total personas)									
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	
Aragón	2.423	2.429	2.610	2.692	2.724	2.559	2.467	2.115	
España	89.807	90.266	92.714	94.221	95.691	88.042	83.440	75.701	

Figura 4.8: Personal en I+D en EJC

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El gasto en investigación y desarrollo se ve que a España le queda mucho por crecer, comprandola con la media de los países europeos, ningún año lo supera, pero el porcentaje del PIB de España en I+D cada año se va acercando más a la media europea.

Gasto en investigación y desarrollo por país y periodo												
	2008		2007		2006		2005		2004		2003	
	Todos	Empresas	Todos	Empresas	Todos	Empresas	Todos	Empresas	Todos	Empresas	Todos	Empresas
UE 27	1,9	1,21	1,85	1,19	1,85	1,18	1,82	1,15	1,82	1,16	1,86	1,19
UE 15	1,99	1,28	1,93	1,25	1,92	1,23	1,89	1,2	1,89	1,21	1,92	1,23
Euro Zona 16	1,91	1,22	1,87	1,2	1,86	1,19	1,84	1,16	1,84	1,17	1,86	1,18
España	1,35	0,74	1,27	0,71	1,2	0,67	1,12	0,6	1,06	0,58	1,05	0,57

Figura 4.9: Gastos internos totales en actividades de I+D por sector de financiación (porcentaje del PIB)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

4.3 ALTA TECNOLOGÍA

Los sectores y productos denominados de alta tecnología son aquellos que dado su grado de complejidad, requieren un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica, son aspectos claves para determinar la complejidad de un país como España. Para que un país pueda evolucionar tiene que invertir en I+D y en tecnología, y junto con el capital humano es lo más importante de la empresa. Sin creatividad no hay innovación, y sin innovación no hay tecnología. Si una empresa no tiene personal

cualificado, le daría igual invertir en I+D porque no tendría personal formado para poder investigar y ver cómo hacer para que la empresa siga adelante y pueda competir con otras empresas, a nivel internacional. Para que todo tenga continuidad, el director junto con el empresario tienen que estar unidos para que la empresa siga adelante. El empresario no tiene que dejar de ser emprendedor porque con él siempre habrá expectativas de futuro y vista a la evolución e intentar conseguir que su empresa sea cada vez más competitiva.

La tecnología no se crea por sí sola, requiere de investigación de las necesidades del mercado y el personal específico para desarrollarla. Como se ha comentado antes España es el 5 país de la Unión Europea con más ingenieros y científicos y ocupa el puesto 18 en el Ranking Mundial del Índice de competitividad. También hay que invertir en nueva tecnología, no todas las empresas tienen recursos para poder desarrollar la suya propia, pero puede adquirirla. Además, una cosa es que el director de la empresa fomente la inversión en innovación y otra muy distinta de que sepa cómo se hace, por ello se tiene que tener unos empleados capacitados para ello. El emprendedor será el que propicie esta situación, ya que él lo que busca es crecer y evolucionar, ser cada vez más competitivos que el resto.

Hacen que la empresa evolucione y pueda producir más y mejor con un menor coste, es decir economías de escala, esto se consigue gracias al crecimiento de la empresa, pero para lo cual se necesitan unos factores como pueden ser las nuevas tecnologías y el personal cualificado y formado que puedan producir más a un menor coste, y de esta manera podemos ofrecer el mismo producto a un menor coste. Cuando se evoluciona se tiene que diferenciar del resto de competidores en algo, ya sea por el precio, la calidad, el servicio post-ventaí pero en lo que todas las empresas coinciden es que siempre sea al mínimo coste, siempre hablando en un largo plazo, y con vistas al futuro. Las economías de escala hacen que una empresa sea más competitiva que el resto. Para que un país pueda ser más competitivo, significa tener costes de producción bajos o productividad de los factores altos.

Las empresas de alta tecnología son aquellas que han introducido en los últimos años productos tecnológicos nuevos o mejorados en el mercado o procesos tecnológicamente.

A España y Aragón le queda mucho trayecto por recorrer ya que el 6,6 % del total de

los ocupados españoles fueron en la alta tecnología. Aunque a Aragón se encuentre por encima de la media con un 10% y en tercera posición de España en el año 2011, todavía estamos lejos de ser una comunidad autónomas competitiva, si lo comparamos con otros países, pero también hay que decir que se va por el buen camino hacia la evolución y el crecimiento.

Porcentaje de ocupados en alta tecnología sobre el total de ocupados, por C.C.A.A

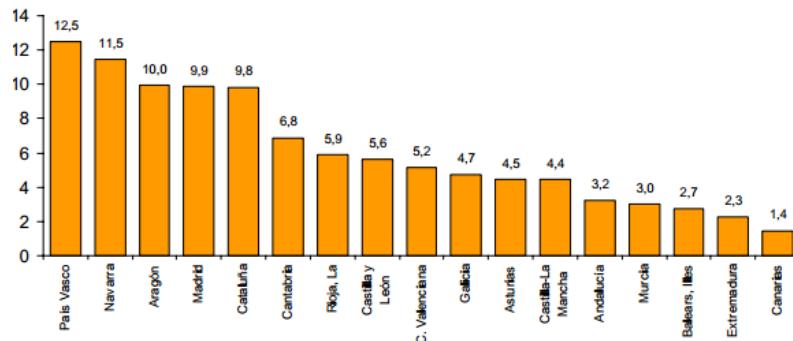


Figura 4.10: Porcentaje de ocupados en alta tecnología sobre el total de ocupados 2013

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE 2013

Las comunidades autónomas que mayor número de ocupados en alta tecnología fue País Vasco, Navarra y Aragón ocupa la tercera posición en el año 2013 con un 10%, y la media Española se situó en 6,6%.

4.4 PATENTES

Otra forma de medir la competitividad de Aragón y España es con el número de patentes concedidas. Una patente es un certificado que garantiza que no se puede comercializar la invención sin el consentimiento del titular.

Existen 3 vías para conseguir este certificado:

- Vía Nacional: protege la invención a nivel Nacional.
- Vía Europea: protege la invención a Nivel Europeo.
- Vía PCT (Tratado de cooperación en Patentes): la cuál es protegida en más de 180 países.

De este modo se puede ver si Aragón y España tienen ventaja competitiva sostenida con respecto a otros países. Para poder inventar bienes y servicios se tiene que tener unas cualidades de liderazgo. Como se ha visto, en España existen muchos científicos e

ingenieros con respecto a otros países, pero estos no tienen la capacidad de liderar y llevar a cabo un proyecto, porque si no habría más patentes registradas de las que hay.

Como se puede ver en la figura 4.11, las empresas son el principal solicitante de patentes con un porcentaje de 39,3%, seguido de particulares con un 37,8%. Aunque en comparación con otros países en España se patentan pocos productos. Las empresas Españolas tienen que buscar la protección de sus inventos para poder tener ventaja competitiva sostenida, de este modo poco a poco ir diferenciándose de la competencia.



Figura 4.11: Solicitud de patentes Nacionales, según la naturaleza del solicitante 2011

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas. Estadísticas de propiedad industrial.

Los principales países solicitantes de patentes PCT son Estados Unidos (51.610), Japón (43.660), Alemania (18.713) y China (18.617) según datos del año 2011, Como vemos España está muy lejos de poder competir en este recurso

En la siguiente figura 4.12, la concesión de totales han ido aumentando muy lentamente, en el año 2007 fue el año que más patentes se concedieron (24.578). El grueso de patentes fue por Vía Europea, por lo tanto tampoco tiene una visión de internalización total y absoluta al resto del mundo.

Concesiones de patentes 2000-2013										
	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Vía Nacional	2.653	2.719	2.669	2.507	2.202	2.603	2.107	2.661	1.981	1.910
Vía Europea	19.361	18.635	15.732	18.735	19.888	21.911	17.042	21.613	22.537	16.022
PCT	67	93	104	95	75	64	58	108	53	27
TOTAL	22.081	21.447	18.505	21.337	22.165	24.578	19.207	24.382	24.571	17.959

Figura 4.12: Concesiones de patentes 2000-2013

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

España sí que tiene un porcentaje muy elevado en científicos e ingenieros, se debe a que como las empresas invierten poco en I+D, no pueden innovar muchos productos. En España de acuerdo a los resultados de patentes registradas, no se confía en la propia tecnología y no se protegen las innovaciones. Los países más competitivos son los que más patentes les son concedidas, por ejemplo en Estados Unidos les han concedido 253.155 patentes, en Japón 274.791 y China 217.105 en el año 2012. Estos países son los más competitivos del mundo. Esta es otra forma de poder medir la competitividad.

Aragón es poco competitivo, porque del total de patentes concedidas en España en el año 2011 (2.719) a Aragón sólo le concedieron 157, por lo tanto sólo participa en el conjunto español con un 5.8% del total.

Comunidades Autónomas	Solicitudes			Concesiones		
	Número	% sobre total nacional	Ratio solicitudes/millón habitantes	Número	% sobre total nacional	Ratio concesiones/millón habitantes
Andalucía	477	13,5	57,7	286	10,5	34,6
Aragón	207	5,9	157,4	157	5,8	119,3
Asturias (Principado de)	73	2,1	69,2	40	1,5	37,9
Baleares (Illes)	16	0,5	14,6	16	0,6	14,6
Canarias	54	1,5	25,6	29	1,1	13,8
Cantabria	39	1,1	67,4	26	1,0	45,0
Castilla y León	102	2,9	41,1	60	2,2	24,2
Castilla-La Mancha	80	2,3	39,1	23	0,8	11,2
Cataluña	625	17,7	85,6	557	20,5	76,3
Comunitat Valenciana	345	9,8	69,0	257	9,5	51,4
Extremadura	34	1,0	31,4	20	0,7	18,5
Galicia	188	5,3	68,8	120	4,4	43,9
Madrid (Comunidad de)	718	20,4	112,7	605	22,3	95,0
Murcia (Región de)	72	2,0	48,9	58	2,1	39,4
Navarra (Comunidad Foral)	106	3,0	170,2	100	3,7	160,6
País Vasco	239	6,8	112,3	199	7,3	93,5
Rioja (La)	22	0,6	70,4	28	1,0	89,5
Ceuta y Melilla	1	0,0	6,6	0	0,0	0,0
No consta/ Extranjeros	130	3,7	138	51	1,9	58,9
Total	3.528	100,0	76,5	2.719	100,0	58,9

Figura 4.13: Solicitud y concesión de patentes en España por CC.AA en 2011

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas. Estadísticas de propiedad industrial

Madrid y Cataluña, con un importante tejido empresarial, son las que más concesión de patentes han recibido. Aragón ocupa la 6ª comunidad autónoma de 17 comunidades, por lo tanto España ocupa una buena posición, pero existe mucha diferencia con Madrid (605) o Cataluña (557)

4.5 LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LAS EXPORTACIONES

Para que el país crezca y viendo que se está pasando una crisis, la solución a corto plazo es aumentando las exportaciones, es la mejor manera de aumentar los ingresos. La

exportación se presenta como una vía de crecimiento a las PYMES y viendo que tanto en España como en Aragón el 99% de las empresas son PYMES, hay que estudiar esta opción. Como se ve en el siguiente figura 4.14, España va por el buen camino, ya que la evolución de la balanza comercial, cada vez está más equilibrado las exportaciones y las importaciones, y se espera que llegue un momento en que las exportaciones superen a las importaciones como pasa en Aragón, esto es muy importante para la comunidad autónoma, porque va a generar riqueza en las empresas aragonesas, las empresas no cerraran, seguirán manteniendo su personal y por lo tanto mejora la renta per cápita. Este aspecto Aragón supera a la media Española en la Balanza de pagos y se sitúa en una mejor situación.

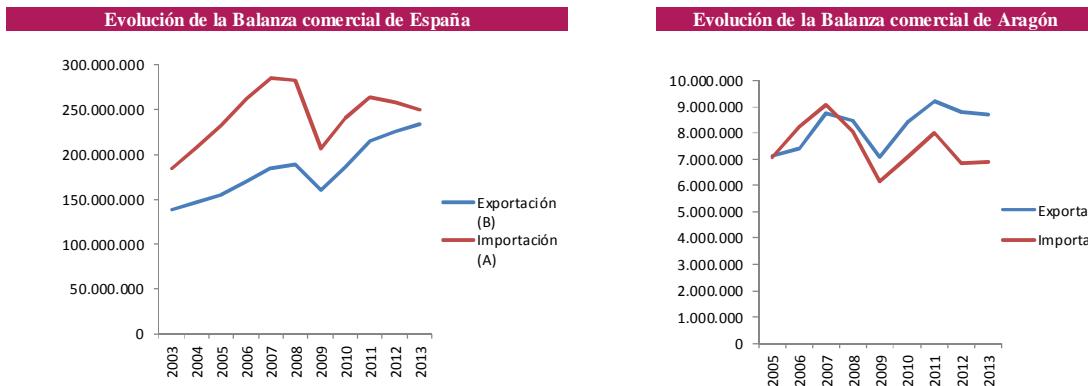


Figura 4.14: Balanza comercial de España y Aragón

Fuente: ICEX

Analizado las exportaciones a nivel mundial, China se impone en el ranking de exportaciones por países y también cuenta con un saldo de la balanza comercial en positivo, es decir las exportaciones superan a las importaciones. España ocupa una buena posición, situándose por delante de otras naciones como Suecia, Austria o Noruega entre otras. Las exportaciones de España se basan en maquinaria, vehículos de motor, productos alimenticios, productos farmacéuticos, medicamentos otros bienes de consumo.

Exportación y Saldo de la balanza comercial en 2013

	Exportaciones	Saldo Balanza comercial
España	234.240	-15.956
China	1.663.749	195.198
EE. UU	1.188.895	-566.520
Alemania	1.093.788	198.613
Japón	538.436	-88.900
Suiza	172.518	21.566
Suecia	126.262	5.910
Noruega	115.393	47.579
Francia	436.418	-76.308

Figura 4.13: Exportación y saldo de la balanza comercial en 2013

Fuente: Datos macro

5. EJEMPLO DE BUEN EMPRENDEDOR: IMAGINARIUM

Imaginarium es ejemplo paradigmático de lo que es un modelo de empresa que además de un notable éxito comercial proporciona externalidades positivas al territorio que la acoge. Félix Tena es el que puso en marcha el proyecto de Imaginarium, es un emprendedor, empresario y Director aragonés, siempre ha tenido espíritu emprendedor. De ahí que haya evolucionado y se haya abierto nuevos horizontes.

Félix era muy creativo y cuando tenía 20 años, se le ocurrió un proyecto que fue juego llamado Monopoly con las calles de Zaragoza, al cual llamó Zaragoceando, a partir de aquí decidió crear una empresa, que se llamó Publijuego con esta primera idea ganó su primer dinero. Esta fue la antesala de lo que es ahora Imaginarium. A partir de los contactos generados a través de Publijuego, Félix Tena se planteó en evolucionar, como todo emprendedor siempre quiere evolucionar e ir creciendo. Se abrió un hueco en el mercado de los juguetes y se quiso centrar en el aprendizaje y el desarrollo de los niños a través de los juegos. A este proyecto le llamó Step Two, y abrió su primera tienda en Zaragoza bajo el nombre de Imaginarium.

Félix Tena quería diferenciarse de otras tiendas de juguetes, y decidió que una de las bases de esta diferenciación podían ser los vendedores. Es una empresa orientada a la formación y el desarrollo de los niños en los primeros años de vida, consideró importante que sus vendedores fueran personas con formación en áreas de educación e infancia, y proporcionarles formación continua sobre dichas áreas. Y como se ha comentado en el desarrollo del proyecto, el capital humano es el recurso más importante

que tiene la empresa, y hay que saber también retenerlo. Cuando una empresa quiere crecer se tiene que rodear de grandes profesionales bien formados, y de forma continua ir dándoles formación específica para plasmar en la evolución del oficio.

Félix tiene visión de futuro y pensó en expandirse e internacionalizarse rápidamente mediante tiendas propias y franquicias. Siempre ha tenido espíritu innovador. Esta es la clave que todo emprendedor tiene que seguir, no quedarse a nivel local sino tener la idea de internacionalizarse, de este modo se podría conseguir que mediante el conjunto de empresas españolas hacer que España sea un país más competitivo de lo que es ahora y genera más valor añadido.

Por ello Félix Tena es el claro ejemplo de cómo se puede comenzar siendo emprendedor, pasar a ser empresario e ir evolucionando abriéndose nuevos mercado sin límites, para ello hay que diferenciarse del resto de sus competidores e intentar ser el mejor. También hay que estar bien formados como lo están el personal de Imaginarium.

6. CONCLUSIÓN

Como conclusión al proyecto se puede decir que para que un país consiga ser competitivo hay que cambiar en muchos aspectos, en primer lugar en la mentalidad y en las formas de actuar de los empresarios y mejorar la financiación a los empresarios. La competitividad la establecen las empresas. Si las empresas Aragonesas y Españolas son más competitivas, generan más riqueza, crecimiento económico y hacen que el país tenga un mejor nivel de vida.

El emprendedor es el motor que hace que una empresa sea competitiva, es una pieza clave y muy importante en todo el proceso, crear y luego llevarlo a la práctica, son 2 partes del proceso que tienen que ir unidas. El emprendedor Aragonés y Español emprende por oportunidad. La iniciativa emprendedora es la que hace que las pequeñas empresas vayan creciendo y vayan renovando el tejido empresarial. Son los que saben que con trabajo, esfuerzo, visión de futuro y trabajadores con conocimientos, una empresa puede evolucionar y hacer que sea más competitiva que el resto. Esta es la idea que tendrían que adoptar todas las empresas.

La motivación hace que los emprendedores aragoneses creen proyectos, para ganar independencia e intentar ser diferentes a sus rivales, de este modo tener una ventaja competitiva sostenida, de esta forma tendrían que pensar todos los emprendedores para hacer que Aragón y España evolucione.

Los emprendedores aragoneses en un mayor porcentaje suelen ser hombres, la edad media es de 38 años, la formación que tienen suelen ser titulados medios o superiores y tienen experiencia antes de formar un negocio.

Según el porcentaje de la población adulta que está involucrada en una actividad empresarial, Aragón se encuentra por debajo de la media Española. Y a nivel mundial ocupa puestos muy lejos de poder alcanzar a EE.UU.

En Aragón no existen buenas oportunidades y los expertos consideran que los emprendedores aragoneses no están suficientemente preparados para poder liderar un proyecto y que evolucione.

La financiación es clave en la búsqueda de la competitividad ya que un negocio no se puede emprender si no hay capital económico disponible. Tanto España como Aragón, se encuentran en una mala posición si se hace referencia al Índice de Competencias.

Las empresas Aragonesas y españolas son Micropymes en un 97%, y la condición jurídica que tienen son personas físicas en aproximadamente un 50% y en un 35% sociedad limitada, cada año este porcentaje tiene que ir variando hasta alcanzar que haya más empresas de sociedad limitada y anónima que personas físicas porque estas no buscan evolucionar, sino el ir subsistiendo día a día, de este modo no se puede conseguir que un país evolucione. En su mayor parte los empresarios suelen ser los directivos, y no les interesa evolucionar a nivel mundial, sino simplemente en categoría local, pero para que una empresa pueda evolucionar y conseguir ser más competitiva hay que mirar hacia el futuro y ver las posibilidades de crecer, a Aragón le falta todavía mucho para poder alcanzarlo. La importancia de las Pymes en la economía de España está relacionado sobre todo con los niveles de renta per cápita, a mayor renta per cápita, mayor tamaño medio empresarial. Según este indicador Aragón se sitúa en el ranking de comunidades autónomas en el 6 puesto, en todos los análisis Aragón tiene delante a Madrid, Barcelona y País Vasco, son comunidades en las cuales hay más empresas

competitivas que Aragón.

Si un empresario no tiene la capacidad de poder liderar una empresa tiene que contratar a un buen profesional, para lograr que su empresa sea competitiva. En un porcentaje muy elevado, la mayor parte de los directores Aragoneses suelen ser hombres, donde más mujeres hay es en los departamento de Recursos Humanos y Financiero. Se ha demostrado que las mujeres en Aragón están mejor formadas y también en la media Española, luego entonces, se está desaprovechando un recurso muy importante. Para que España sea un país competitivo y tenga un buen bienestar sus habitantes, los cargos de directores tienen que estar ocupados por las personas mejor formadas independientemente del sexo que sea. En este aspecto también se encuentra por debajo de la media mundial (24%) y España (21%), el país que lidera la lista es China. La media Europea cada año va aumentando, sin embargo España durante el año 2013 descendió el porcentaje.

El empresario de una empresa nunca tiene que dejar de ser emprendedor, de esta forma siempre se va a mirar hacia el futuro y se va a intentar superarse día a día. Los empleados de las empresas tienen que está muy bien formados y desarrollando labores de acuerdo a sus conocimientos. Este es otro aspecto negativo de las empresas Aragonesas y Españolas, ya que no hacen que sus trabajadores se sientan recompensados y valorados. Además de contratar al personal más cualificado dependiendo del puesto que va a ocupar hay que saber retenerlo. El capital humano es el activo más valioso que tiene la empresa y el que va hacer que una empresa consiga ser competitiva a nivel mundial. En Aragón se tiene la materia prima pero no se sabe aprovecharla, hay más activos con formación superior que la media Española.

Cuanto más elevado sea la formación de los emprendedores, empresarios y directores, más competitiva puede ser una empresa, por lo tanto, genera empleo, aumenta su productividad, aumenta los salarios de los trabajadores, dan más valor añadido y por lo tanto más renta per cápita a sus habitantes. Si una empresa está dirigida por personal no cualificado esto no ocurre. Nunca hay que dejar de ser emprendedor.

Ciencia, tecnología e innovación son recursos determinantes en la búsqueda de la competitividad de una empresa. La falta de cultura en el aspecto de innovación y falta de cooperación entre empresas para apoyarse y buscar soluciones conjuntas. La crisis ha

dañado la inversión en I+D y la innovación, tras unos años de fuerte crecimiento. Es evidente que las empresas Aragonesas y Españolas tienen pocos recursos para desarrollar políticas de inversión en I+D y es urgente que el Estado y la banca dediquen más recursos a proyectos de I+D que aporten valor añadido a las empresas de España.

Actualmente, para que el país crezca hay que planificar un plan a corto plazo, que es aumentar sus exportaciones que en la crisis actual es la mejor manera de aumentar los ingresos tanto en España como en Aragón. Pero a largo plazo sería necesario una invertir más inversión en I+D. Para que España pueda ser más competitivo tiene que haber menos burocracia y un buen funcionamiento del sistema financiero (acceso al crédito).

A Aragón le queda mucho por crecer, ya que se encuentra en una situación intermedia si se compara con otras comunidades Autónomas y muy lejos comprándola con medias mundiales. En definitiva, el crecimiento económico de España va a depender de la competitividad de sus empresas que a su vez de la mejora en tecnológica.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acs, Z. and Audretsch, D. (1990). Innovation and Small Firms. Cambridge: MIT Press.
- Audretsch, D. and Keilbach, M. (2004a). Does Entrepreneurship Capital Matter? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28, 419-429.
- GARCÍA TABUENA, Antonio; DE JORGE, Justo; PABLO Federico. «Emprendedores y Espíritu Empresarial en España». Fundación Rafael del Pino, 2004.
- SALAS FUMÁS, Vicente; SÁNCHEZ ASÍN, J. Javier. «Los emprendedores y el crecimiento económico en España». En: El capital humano y los emprendedores en España. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, 2008 (Signatura: ESN-13076)

- [www.camaras.org](http://www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/empresa/competitividad_tamano.pdf). Empresas españolas competitividad y tamaño 2005 (pdf). Disponible en:
http://www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/empresa/competitividad_tamano.pdf
- [www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org/LinkClick.aspx?fileticket=BE%2FYcIiraHA%3D&tqid=139). Marco de referencia del capital humano emprendedor (2007). Disponible en:
<http://www.clubexcelencia.org/LinkClick.aspx?fileticket=BE%2FYcIiraHA%3D&tqid=139>
- www.cotec.es Informe Cotec 2013. Disponible en:
http://www20.gencat.cat/.../2013.../0124_2013_RDi_COTEC.pdf
- [www.economiasencilla.com](http://www.economiasencilla.com/gestion-empresarial/felix-tena-imaginarium/). Félix Tena (Imaginarium) Disponible en:
<http://www.economiasencilla.com/gestion-empresarial/felix-tena-imaginarium/>
- [www.emprendedores.diariodeavisos.com](http://emprendedores.diariodeavisos.com/2013/02/11/el-numero-de-emprendedores-en-espana-aumenta-un-cuatro-por-ciento-en-2012/). Número de emprendedores en España aumenta en un cuatro por ciento en 2012. Disponible en:
<http://emprendedores.diariodeavisos.com/2013/02/11/el-numero-de-emprendedores-en-espana-aumenta-un-cuatro-por-ciento-en-2012/>
- [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM2013.pdf). Informe Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013. Disponible en:
<http://www.gem-Spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM2013.pdf>
- [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/GEMAragon/GEM%20Aragon%202012.pdf). Informe Ejecutivo 2012 Aragón. Disponible en:
<http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/GEMAragon/GEM%20Aragon%202012.pdf>
- [www.grantthornton.es](http://www.grantthornton.es/publicaciones/estudios/Grant-Thornton-Estudio-IBR-2013-mujer-en-puestos-directivos.pdf). Presencia de mujeres en puestos directivos: retroceso en España 2013. Disponible en:
<http://www.grantthornton.es/publicaciones/estudios/Grant-Thornton-Estudio-IBR-2013-mujer-en-puestos-directivos.pdf>

- [www.icex.es](http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estadisticas/sus-estadisticas-a-medida/estadisticas-espanolas-estacom/index.html) Análisis del comercio exterior español Año 2006, 2010 y 2013. Disponible en: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estadisticas/sus-estadisticas-a-medida/estadisticas-espanolas-estacom/index.html>
- [www.icono.fecyt.es](http://icono.fecyt.es/informesypublicaciones/Documents/Indicadores%20del%20Sistema%20Espa%C3%B1ol%20de%20Ciencia,%20Tecnolog%C3%A1%20e%20Innovaci%C3%B3n%202013.pdf) Indicadores del sistema español de ciencia y tecnología e innovación 2013. ICONO/ Observatorio español I+D+i. Disponible en: <http://icono.fecyt.es/informesypublicaciones/Documents/Indicadores%20del%20Sistema%20Espa%C3%B1ol%20de%20Ciencia,%20Tecnolog%C3%A1%20e%20Innovaci%C3%B3n%202013.pdf>
- [www.ieemadrid.es](http://www.ieemadrid.es/sala-de-prensa/las-notas-del-iee/espana-debe-apostar-por-exportar-mas-productos-de.html) Instituto de Estudios Económicos: España debe apostar por exportar más productos de alta tecnología. Disponible en: <http://www.ieemadrid.es/sala-de-prensa/las-notas-del-iee/espana-debe-apostar-por-exportar-mas-productos-de.html>
- [www.ine.es](http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201&file=inebase&L=0) Directorio Central de Empresas. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201&file=inebase&L=0>
- www.imaginarium.es Imaginarium. Disponible en : <http://www.imaginarium.es/>
- [www.ine.es](http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm). Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm>
- [www.ipyme.org](http://www.ipyme.org/Publicaciones/CompetitividadInnovacionEmpresasCrecimiento.pdf) Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento en España. Santiago Martínez Rodríguez. Junio 2010. Disponible en: <http://www.ipyme.org/Publicaciones/CompetitividadInnovacionEmpresasCrecimiento.pdf>
- [www.ivie.es](http://video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuad96.pdf) Instituto Valenciano de investigaciones Económicas (IVIE). El capital humano de los emprendedores en España. Diciembre 2008. Num. 96. Disponible en: video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuad96.pdf

- www.oei.es La innovación un factor clave para la competitividad de las empresas.
Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/libro9.pdf>
- www.pnas.org. Magnus Henrekson, Tino Sanandaji. ¨Small business activity does not measure entrepreneurship¨ PNAS.Enero 2013. Disponible en:
<http://www.pnas.org/content/early/2014/01/15/1307204111.full.pdf>
- www3.weforum.org. The Global Competitiveness Report 2012-2013 Disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf