

Curso Académico: 2024/25

29183 - Psicología social aplicada al turismo

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 29183 - Psicología social aplicada al turismo

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 3.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicosociología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicosociales por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

La asignatura es optativa, se estudia en Cuarto Curso, con tres créditos de contenido, y pertenece al módulo en que están también las asignaturas Marketing y calidad de destinos turísticos, Desarrollo turístico sostenible y Organización de empresas y servicios de alojamiento. Ante todo la asignatura se dedica específicamente al conocimiento de los motivos psicosociales por los que las personas hacen turismo.

Estos resultados están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: objetivo 10: reducción de las desigualdades, y objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

2. Resultados de aprendizaje

- Conocer la psicosociología del turismo
- Estudiar las diferentes motivaciones psicosociales de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicosociales
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicosocial haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

3. Programa de la asignatura

Los apartados temáticos que se dan son los siguientes:

- 1- Psicología. Nociones psicológicas básicas.
- 2.- Psicología Social.
- 3.- Psicología Social del turismo. Motivaciones y otras variables comportamentales del turista.

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas: 15 horas.

Asistencia a clases prácticas: 10 horas.

Asistencia a tutorías: 10 horas.

Preparación clases teóricas: 20 horas.

Preparación de clases prácticas: 10 horas.

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas): 10 horas.

5. Sistema de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA:

El conocimiento se evaluará a través de preguntas de desarrollo sobre el temario y las actividades realizadas en clase.

EVALUACIÓN GLOBAL Y EXTRAORDINARIA:

El conocimiento se evaluará a través de preguntas de desarrollo sobre el temario y actividades que puedan difundirse también a alumnos que no asistan regularmente a clase.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si el estudiante no alcanza el 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final).

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 10 - Reducción de las Desigualdades
- 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas