

29186 - Iniciación al chino

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25**Asignatura:** 29186 - Iniciación al chino**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo**Titulación:** 616 - Graduado en Turismo**Créditos:** 6.0**Curso:** 4**Periodo de impartición:** Segundo semestre**Clase de asignatura:** Optativa**Materia:**

1. Información básica de la asignatura

La asignatura permitirá adquirir las destrezas comunicativas para poder comprender materiales básicos en chino mandarín iniciándose en su sistema de escritura y fonética. Pudiendo distinguir tonos y entonar palabras. El estudiante podrá iniciarse en la escritura, conversación (diálogos sencillos) y pronunciación de frases sencillas que podrán emplear en la empresa turística y en la vida cotidiana. Por otro lado, se transmitirá al estudiante los conocimientos básicos de la cultura china, la comunicación intercultural y el trato con el turista de origen chino.

La asignatura está dirigida a estudiantes sin conocimientos previos de chino y sirve de base elemental para iniciarse en el estudio de la lengua china.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida al logro de la Meta 4.4, 4.7 y 10.2. por su capacidad de mejorar las habilidades comunicativas y empoderar al estudiante bajo los principios de la diversidad intercultural.

2. Resultados de aprendizaje

- El estudiante podrá comprender materiales básicos en chino mandarín iniciándose en su sistema de escritura y fonética. Pudiendo distinguir tonos y entonar palabras.
- Iniciarse en la escritura, conversación (diálogos sencillos) y pronunciación de frases sencillas que podrán emplear en la empresa turística y en la vida cotidiana.
- Transmitir al estudiante los conocimientos básicos de la cultura china, la comunicación intercultural y el trato con el turista de origen chino.

3. Programa de la asignatura

- Tema 1. El turismo chino. Principales cifras, características y aspectos socioculturales del turista chino.
- Tema 2. Materiales y recursos para el aprendizaje del chino mandarín: diccionarios, libros de texto o de ejercicios, recursos en línea para el estudio autónomo.
- Tema 3. Sistema de escritura de los caracteres chinos.
- Tema 4. Fonética china.
- Tema 5. Temario nivel iniciación (Números, Saludar, presentarse, preguntar, etc.).

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas: 30 horas**Asistencia a clases prácticas:** 30 horas**Asistencia a tutorías:** 10 horas**Trabajo autónomo del alumnado (problemas, preparación casos, etc.):** 76 horas**Realización de exámenes:** 4 horas

5. Sistema de evaluación

Actividades	Evaluación continua	Evaluación global
Portafolio del estudiante	20%	

Prueba objetiva oral individual	20%	40%
Prueba objetiva escrita individual	60%	60%

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si el estudiante no alcanza el 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final).

Criterios de valoración para evaluación continua y global: Asimilación de conceptos, manejo de recursos empleados en clase, originalidad de los contenidos, participación, buena presentación y maquetación de resultados.

Importante: Se requiere la originalidad de los contenidos (el plagio o la no originalidad intelectual de cualquier prueba de evaluación teórica o práctica supondrá el suspenso de la asignatura)

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 4 - Educación de Calidad
- 5 - Igualdad de Género
- 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico