

30173 - Economía de la empresa (Perfil Defensa)

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 30173 - Economía de la empresa (Perfil Defensa)

Centro académico: 179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza

Titulación: 563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial

Créditos: 4.5

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo de la asignatura es entender el funcionamiento de los mercados, el proceso de formación de precios y el comportamiento estratégico de las empresas, teniendo en cuenta que este comportamiento es diferente según el tipo de estructura de mercado en que se encuentren. Este objetivo está alineado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (véase el apartado 6) de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y conocimientos, habilidades y competencias para contribuir en cierta medida a su logro.

2. Resultados de aprendizaje

1. Conoce los principios de la conducta humana desde la perspectiva económica.
2. Conoce los fundamentos económicos de los mecanismos de asignación. El mercado como asignador, eficiencia e ineficiencia.
3. Comprende la relación entre estructuras de mercado, conducta de las empresas y resultados (privados y sociales).
4. Concibe una estrategia de empresa en función de las condiciones del entorno.
5. Concibe el papel de la política industrial.
6. Comprende las diferentes variables y horizontes de decisión en la empresa y sus interdependencias.
7. Es capaz de crear y capturar valor a través de la estrategia de la empresa.
8. Es capaz de realizar un análisis interno de la empresa, con el fin de detectar sus recursos singulares y potenciarlos.
9. Es capaz de analizar los resultados de la empresa y ponerlos en relación con la estrategia y el análisis económico de la empresa.

3. Programa de la asignatura

Tema 1: La conducta económica: elementos de la demanda.

Tema 2: Elementos básicos de la oferta.

Tema 3: Mercado y análisis competitivo.

Tema 4: Competencia imperfecta y comportamiento estratégico.

4. Actividades académicas

Clases magistrales: presentación de los fundamentos teóricos del contenido de la asignatura y de los métodos más importantes para la resolución de los problemas y casos prácticos. En estas clases se propiciará la participación de los alumnos.

Clases de problemas: resolución de problemas numéricos y análisis de casos. Los alumnos podrán ser protagonistas, siendo ellos quienes resuelvan (en público) los problemas planteados.

Lista de lecturas: artículos académicos, noticias de prensa y casos de estudio, preferiblemente en inglés.

Actividades de evaluación: preparación y realización de las pruebas de evaluación.

Estudio y trabajo personal; tutorías.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

Evaluación continua:

Se realizarán dos pruebas escritas, la primera (50%) sobre los temas 1 y 2 y la segunda (50%) sobre los temas 3 y 4, que combinarán preguntas de teoría y teórico-prácticas (al menos el 30% de la puntuación) y problemas numéricos y casos (hasta el 70% de la puntuación).

Prueba global:

Los estudiantes que no superen la asignatura por evaluación continua o que quisieran mejorar su calificación, podrán presentarse a una prueba global, prevaleciendo la mejor de las calificaciones obtenidas. Consistirá en una prueba escrita

similar a las de evaluación continua.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba global:

Los estudiantes que no superen la asignatura en la primera convocatoria podrán presentarse a esta prueba global. Consistirá en una prueba escrita similar a las de primera convocatoria.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la calidad de la comunicación escrita, además de la corrección y precisión de los resultados y razonamientos. En todos los casos, el alumno deberá obtener una nota final mayor o igual a 5 para superar la asignatura.

INSTRUMENTOS vs. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA):

Instrumento de evaluación	RA.1	RA.2	RA.3	RA.4	RA.5	RA.6	RA.7	RA.8	RA.9
Prueba escrita	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

9 - Industria, Innovación e Infraestructura

12 - Producción y Consumo Responsables