



**Universidad**  
Zaragoza

Proyecto Fin de Carrera  
(Plan Antigo)

Proyecto de Diseño de Imagen Corporativa,  
Packaging y Website para el proyecto de nueva  
creación “De Regalo Una Canción”

Anexo I. Manual de imagen corporativa

AUTOR: Iván Pacheco Encuentra

DIRECTOR: Eduardo Manchado

EINA

(Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza)

Septiembre 2014

Ingeniería Técnica de Diseño Industrial

(Plan Antigo)



**DE REGALO UNA CANCIÓN**



## 1. Presentación

---

## 2. Imagotipo

### 2.1. El símbolo

### 2.2. El logotipo

### 2.3. El imagotipo

### 2.4. Proporción y tamaño mínimo

### 2.5. Área de respeto

### 2.6. Variaciones

### 2.7. Usos inapropiados

### 2.8. Relación con indentificadores

---

## 3. Elementos de imagen

### 3.1. Colores corporativos

### 3.2. Tipografías corporativas

### 3.3. Fondo

## 4. Aplicaciones

### 4.1. Tarjetas de visita

### 4.2. Papel de carta

### 4.3. Sobre

### 4.4. Factura

### 4.5. Firma e-mail

### 4.6. Sello de caucho

---

## 5. Packaging

### 5.1. Packaging

### 5.2. Planos Packaging

### 5.3. Impresión packaging

### 5.4. USB

### 5.5. Packaging CD

### 5.6. Planos packaging CD

### 5.7. Impresión packaging CD

### 5.8. Galleta CD

## 6. Website

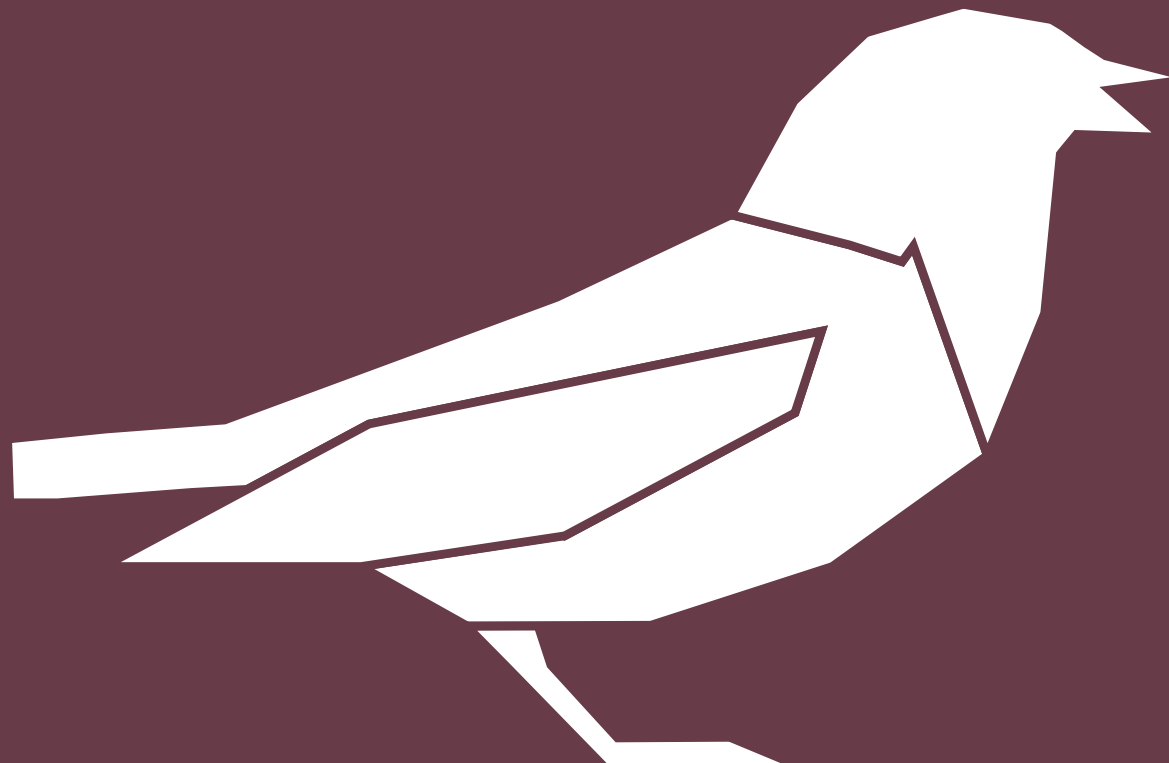
### 6.1. Requisitos

### 6.2. Sitio web



# PRESENTACIÓN

1



# PRESENTACIÓN

1

Este **manual de identidad corporativa** debe entenderse como una referencia de normas gráficas para facilitar la aplicación de la imagen corporativa y logotipo de “**De Regalo Una Canción**” para todo el mundo que se encargue de trabajar con la marca.

Este manual básico será, por tanto, una pieza de uso ineludible y de aplicación de los elementos de identidad corporativa que en él se definen. No será válida la manipulación de estos elementos u otros que no sean definidos

expresamente en este manual. A continuación se explicará la línea gráfica que se ha utilizado con todos los datos necesarios para que un diseñador no tenga ningún problema.



## DE REGALO UNA CANCIÓN

# IMAGOTIPO

## 2

2.1. El símbolo

2.2. El logotipo

2.3 El imagotipo

2.4. Proporción y tamaño mínimo

2.5. Área de respeto

2.6. Variaciones

2.7. Usos inapropiados

2.8. Relación con indentificadores



## 2.1. EL SÍMBOLO

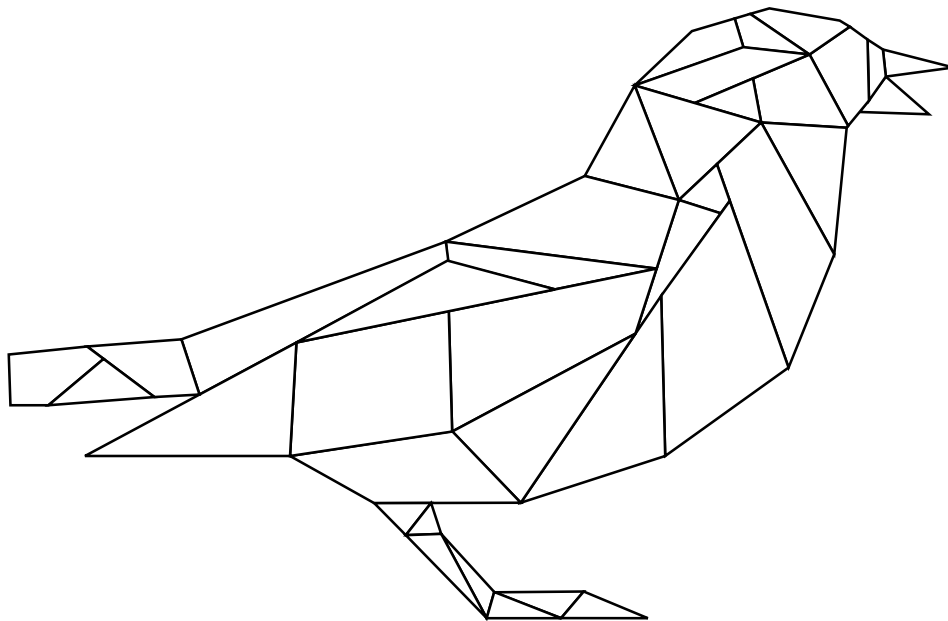
2

El símbolo para *De Regalo Una Canción* está formado por un pájaro, recordando la forma y colores de un Uirapurú, un pequeño pajarito que vive en la selva amazónica. Su canto es de extrema belleza y tiene el aditivo de ser difícil de escuchar, Por ser un pájaro que vive en plena selva y porque emite su canto unos

pocos minutos por la mañana, y lo hace mientras hace su nido, lo que hace sólo durante cerca de quince días al año. Nada más.

Formado por 37 polígonos irregulares de tres y cuatro lados.

Los colores elegidos transmiten calidez y alegría. El pico abierto simula el canto. Está en sentido ascendente lo que transmite psicológicamente positivismo. Deberá aparecer siempre sobre el logotipo. En ningún caso aparecerá de manera individual, salvo en el favicon empleado en el sitio web.



## 2.2. EL LOGOTIPO

2

El logotipo está compuesto por las palabras "De Regalo Una Canción" en caja alta y con la tipografía SABADO como se detalla a continuación.  
Deberá aparecer siempre bajo el símbolo.  
En ningún caso aparecerá de manera individual.

**DE REGALO UNA CANCIÓN**

## 2.3. EL IMAGOTIPO

2

El imagotipo será el identificador principal para *De Regalo Una Canción*. Respetando el manual, el símbolo deberá aparecer arriba y el logotipo se colocará justo debajo y centrado, según las proporciones que se detallarán a continuación.

Tanto el símbolo como el logotipo no podrán ser usados de manera independiente en ningún caso y deberá aparecer siempre juntos según las proporciones de la composición. Este imagotipo transmite los valores y características que conlleva *De Regalo Una*

*Canción*: Creatividad, música, calidad y profesionalidad.



# DE REGALO UNA CANCIÓN

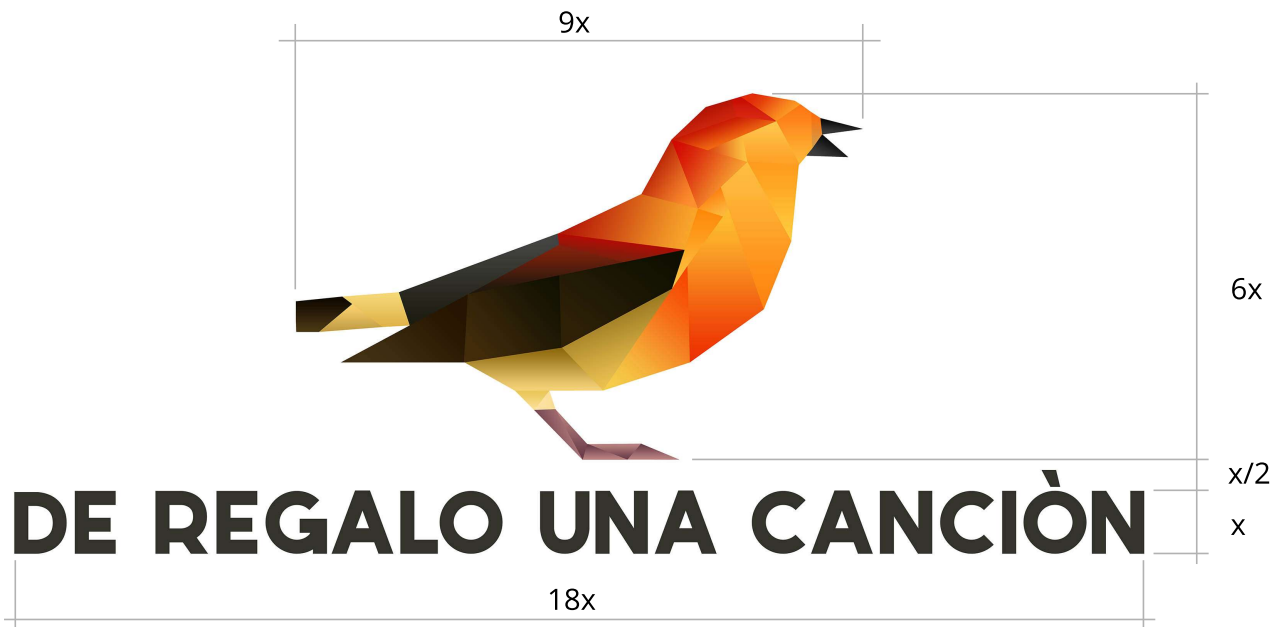
## 2.4. PROPORCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

2

A continuación aparece la **construcción** del imagotipo. Tomando como medida base la altura del logotipo, denominada "x", se construye todo el imagotipo proporcionalmente. Las proporciones totales son 18x de ancho y

7,5x de alto. Siempre que se vaya a hacer uso de este imagotipo, deberá hacerse manteniendo las proporciones y según indica la composición.

El **tamaño mínimo** de reproducción del imagotipo es de 15 mm. y deberá ser respetado para asegurar que se percibe correctamente.



## 2.5. ÁREA DE RESPETO

2

El imagotipo contará siempre alrededor con un área de respeto que no será nunca invadida por otros elementos para garantizar su correcto visionado. Siempre se han de cumplir las proporciones dedicadas a este área de respeto. Tomando

nuevamente como medida base la altura del logotipo, denominada "x", el área de respeto será el triple de esta medida (salvo que en alguna aplicación definida en este manual requiera que este espacio sea menor debido al tamaño de la aplicación).





## 2.6. VARIACIONES

2

Las versiones del imagotipo para *De Regalo Una Canción* que se muestran en esta página se pueden utilizar siempre que no sea posible utilizar el indicador oficial (ver punto 2.12.3). La **versión silueteada** debe ser utilizada cuando el imagotipo no se pueda colocar sobre

un fondo blanco o de color claro. La versión en **escala de grises** debe ser utilizada cuando la impresión en color no es posible. La versión en **escala de grises invertida** debe ser utilizado cuando el imagotipo no se puede colocar sobre un fondo blanco, y la impresión

en color no es posible. La versión **simplificada** sólo se debe utilizar para el grabado, estampado, o en casos en los que no son posibles ni la impresión en color ni impresión en tonos de gris. También podrá ser empleada en fondos decorativos.



Versión color fondo negro



Versión escala de grises



Versión escala de grises fondo negro



Versión simplificada

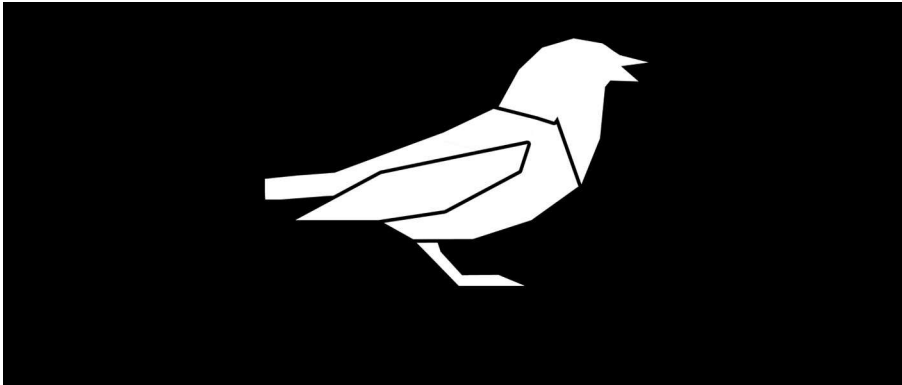
## 2.6. VARIACIONES

2

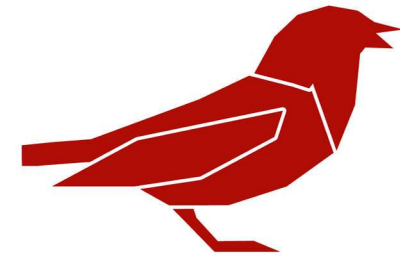
El color de la versión simplificada será para el símbolo igual que el color del logotipo. Al poderse utilizar como decoración se le podrá modificar el color cuando aparezca separada la parte del símbolo del logotipo. Únicamente podrá aparecer el símbolo aislado, nunca el

logotipo. La parte del símbolo de la versión **simplificada** podrá entonces aparecer en cualquiera de los colores corporativos (que se detallan más adelante), en blanco y negro en cualquier porcentaje, independientemente del color del fondo.

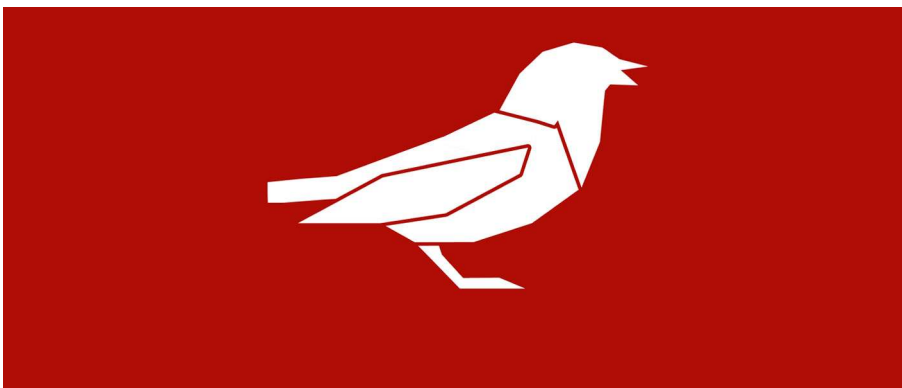
A continuación se muestran unos ejemplos para su mejor comprensión.



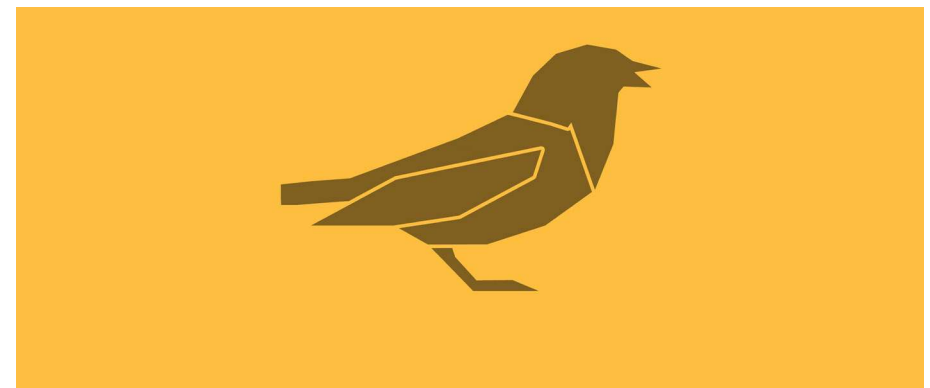
Versión en blanco



Versión en color rojo corporativo



Versión en blanco sobre fondo rojo



Versión en negro al 50% sobre fondo amarillo

## 2.7. USOS INAPROPIADOS

2

Para asegurar que el imago tipo es claramente reconocible se deberá usar correctamente y no alterarlo bajo ninguna circunstancia. A continuación se muestran algunos de estos casos que podrían darse por mal uso y que por tanto, están prohibidos.



No estire el imago tipo verticalmente.



No estire el imago tipo horizontalmente.



No gire el imago tipo.



No utilice el nombre por sí solo sin el símbolo.



No cambie las proporciones de los elementos.



No utilice sombreados o efectos.

## 2.7. USOS INAPROPIADOS

2



No cambie el color del símbolo.



No cambie de color de la tipografía.



No recorte el imagotipo.



No silueteo el imagotipo.



No cambie la posición del símbolo.

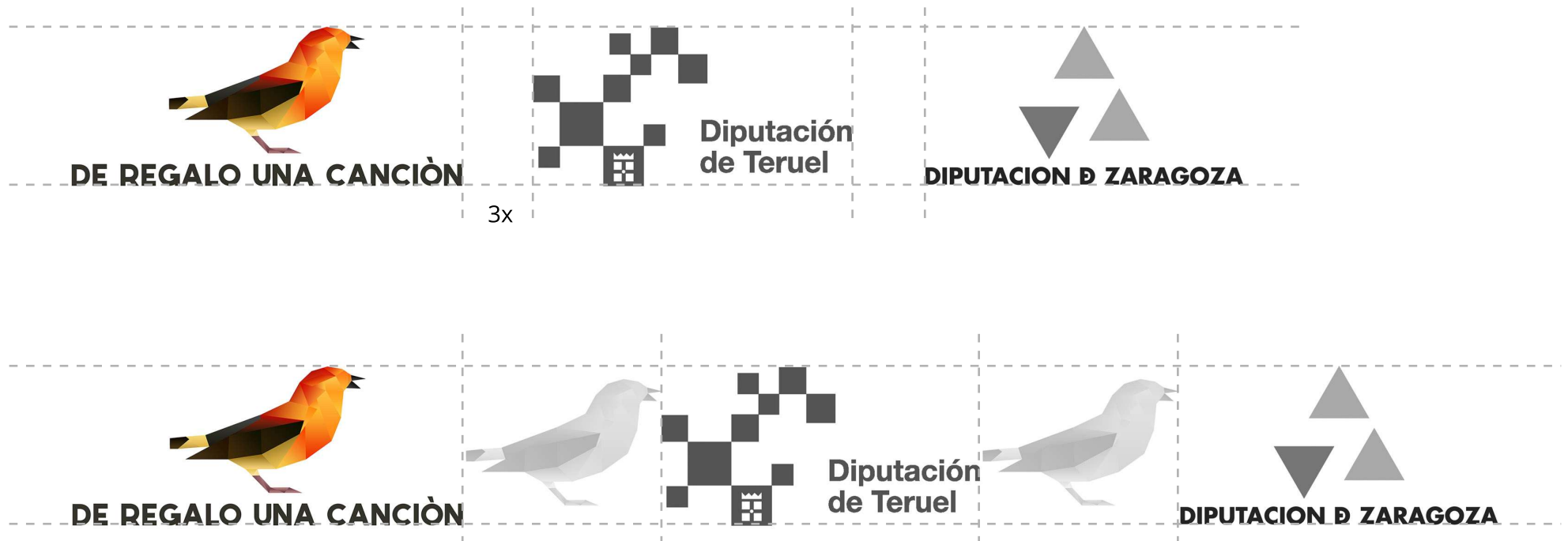


No agregue texto al logotipo o cree versiones.

## 2.8. RELACIÓN CON IDENTIFICADORES

2

Al utilizar el imagotipo con otros identificadores tiene que quedar un espacio mínimo igual al área de respeto, detallada anteriormente. Para una correcta visualización se recomienda que el espacio sea igual al ancho del símbolo que tiene en ese determinado momento.



# ELEMENTOS DE IMAGEN

3

3.1. Colores corporativos

3.2. Tipografías corporativas

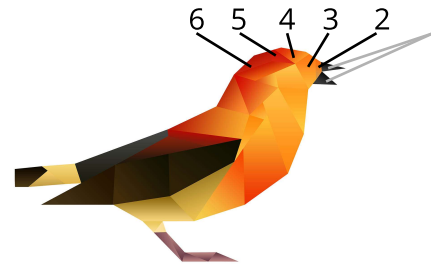
3.3. Fondo



# 3.1. COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos son importantes para una imagen corporativa. A continuación se detallan los colores corporativos del imago tipo Pantone®, CMYK y RGB. Cualquiera que sea el medio donde se reproduzca el imago tipo estos colores deben coincidir con alguno de los tres

formatos en los que se expresan los colores: Pantone®, CMYK o RGB



## DE REGALO UNA CANCIÓN

Pantone Black C  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

1

Pantone 447 C  
C80 M76 Y68 K36  
R61 G61 B61

Pantone Bright Orange C  
C0 M77 Y88 K0  
R252 G110 B12

2

Pantone 157 C  
C13 M46 Y82 K0  
R213 G158 B76

Pantone Bright Orange C  
C0 M73 Y88 K0  
R255 G119 B19

3

Pantone 1235 C  
C0 M39 Y86 K0  
R255 G184 B55

Pantone 172 C  
C0 M94 Y90 K0  
R225 G45 B8

4

Pantone 1495 C  
C0 M53 Y89 K0  
R255 G158 B37

Pantone 485 C  
C6 M99 Y99 K0  
R199 G13 B1

5

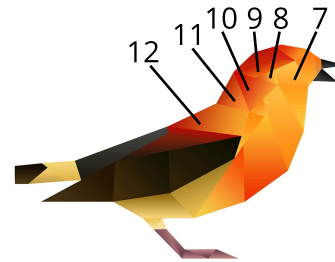
Pantone Bright Red C  
C0 M95 Y91 K0  
R218 G43 B22

Pantone 485C  
C27 M99 Y100 K1  
R166 G12 B2

6

Pantone 172 C  
C0 M94 Y91 K0  
R220 G47 B17

# 3.1. COLORES CORPORATIVOS



## DE REGALO UNA CANCIÓN

Pantone 136 C  
C0 M31 Y80 K0  
R255 G200 B77

7

Pantone 1495 C  
C0 M53 Y89 K0  
R255 G159 B38

Pantone 172 C  
C0 M89 Y92 K0  
R221 G71 B19

8

Pantone 1235 C  
C0 M32 Y84 K0  
R255 G197 B67

Pantone 485 C  
C11 M99 Y100 K0  
R192 G11 B2

9

Pantone 151 C  
C0 M69 Y89 K0  
R253 G128 B22

Pantone Bright Red C  
C0 M98 Y95 K0  
R211 G10 B3

10

Pantone 1235 C  
C0 M36 Y85 K0  
R255 G190 B60

Pantone 485 C  
C23 M99 Y100 K1  
R172 G15 B0

11

Pantone 1495 C  
C0 M61 Y84 K0  
R255 G144 B47

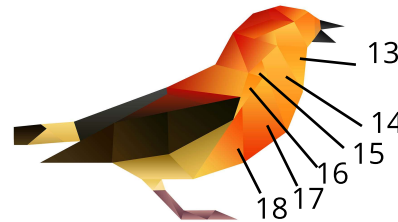
Pantone 485 C  
C21 M99 Y100 K0  
R176 G13 B4

12

Pantone 137 C  
C0 M44 Y89 K0  
R253 G174 B45



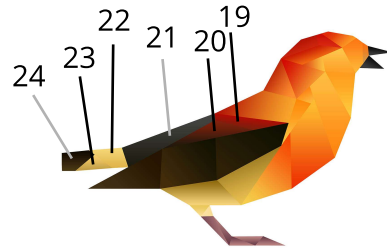
# 3.1. COLORES CORPORATIVOS















## DE REGALO UNA CANCIÓN

<p>Pantone 1495 C C0 M54 Y90 K0 R255 G156 B29</p> <p>13</p> <p>Pantone 123 C C0 M28 Y86 K0 R255 G204 B63</p>	<p>Pantone 1235 C C0 M36 Y84 K0 R254 G190 B64</p> <p>14</p> <p>Pantone 151 C C0 M67 Y89 K0 R255 G131 B15</p>	<p>Pantone Bright Orange C C0 M75 Y88 K0 R255 G116 B11</p> <p>15</p> <p>Pantone 1235 C C0 M38 Y85 K0 R253 G185 B60</p>	<p>Pantone 151 C C0 M64 Y90 K0 R255 G137 B9</p> <p>16</p> <p>Pantone 1235 C C0 M33 Y83 K0 R254 G196 B70</p>	<p>Pantone 1235 C C0 M35 Y89 K0 R254 G192 B49</p> <p>17</p> <p>Pantone 1655 C C0 M93 Y87 K0 R237 G49 B1</p>	<p>Pantone 1655 C C0 M89 Y86 K0 R247 G73 B4</p> <p>18</p> <p>Pantone 122 C C1 M26 Y84 K0 R245 G205 B74</p>
--	--	--	---	---	--

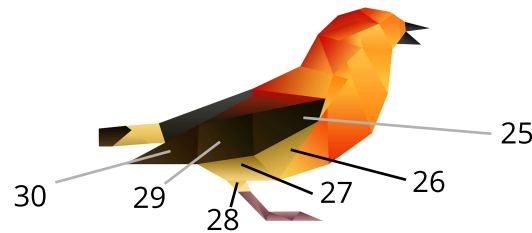
# 3.1. COLORES CORPORATIVOS



## DE REGALO UNA CANCIÓN

 Pantone Bright Red C C7 M99 Y99 K0 R197 G5 B2	 Pantone 7599 C C38 M98 Y100 K13 R133 G34 B13	 Pantone 446 C C77 M72 Y67 K29 R70 G70 B68	 Pantone 1215 C C2 M20 Y65 K0 R246 G216 B120	 Pantone 135 C C0 M25 Y66 K0 R252 G210 B112	 Pantone Black 6 C C83 M83 Y73 K78 R15 G80 B0
 Pantone 484 C C41 M98 Y100 K19 R120 G33 B13	 Pantone Neutral Black C C80 M81 Y81 K72 R29 G25 B13	 Pantone Black 3 C C82 M79 Y82 K70 R28 G28 B16	 Pantone 142 C C11 M35 Y85 K0 R224 G180 B73	 Pantone 7556 C C26 M42 Y87 K0 R193 G156 B67	 Pantone 7553 C C65 M79 Y100 K43 R74 G56 B20

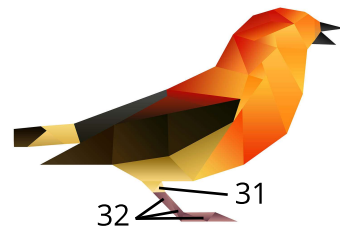
# 3.1. COLORES CORPORATIVOS




## DE REGALO UNA CANCIÓN

<p>Pantone Black 6 C C83 M82 Y75 K77 R15 G16 B2</p> <p>25</p>	<p>Pantone 126 C C47 M63 Y100 K9 R135 G104 B22</p> <p>26</p>	<p>Pantone 132 C C44 M64 Y100 K7 R142 G105 B14</p> <p>27</p>	<p>Pantone 142 C C8 M27 Y80 K0 R234 G198 B88</p> <p>28</p>	<p>Pantone Black 6 C C83 M82 Y75 K77 R15 G16 B2</p> <p>29</p>	<p>Pantone Black 4 C C75 M85 Y82 K70 R37 G22 B1</p> <p>30</p>
<p>Pantone Black 4 C C73 M83 Y89 K64 R46 G33 B7</p>	<p>Pantone 1225 C C0 M28 Y79 K0 R245 G202 B87</p>	<p>Pantone 134 C C1 M23 Y64 K0 R245 G211 B121</p>	<p>Pantone 1205 C C0 M18 Y48 K0 R252 G225 B154</p>	<p>Pantone 732 C C63 M85 Y100 K49 R69 G45 B11</p>	<p>Pantone 7553 C C67 M82 Y98 K50 R65 G48 B18</p>

# 3.1. COLORES CORPORATIVOS



## DE REGALO UNA CANCIÓN — 33

	
Pantone 1205 C	Pantone 505 C
C0 M19 Y50 K0	C56 M89 Y62 K20
R250 G222 B149	R103 G59 B72
	
	
<b>31</b>	<b>32</b>
Pantone 7401 C	Pantone 7606 C
C0 M18 Y39 K0	C23 M60 Y43 K0
R253 G226 B171	R187 G130 B129
	
	<b>33</b>
	Pantone Black C
	C82 M79 Y69 K45
	R51 G51 B51

## 3.2. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

3

### Tipografía corporativa para el logotipo:

Para el texto "De Regalo Una Canción" se empleará la tipografía SABADO, en la proporción detallada anteriormente. No se empleará en ningún otro lugar.

### Tipografía corporativa texto corrido:

Para el resto de textos que se escriban se empleará la tipografía Open Sans, de mejor lectura para texto corrido que se empleará en las distintas aplicaciones. Además se podrá utilizar sus versiones en negrita y cursiva cuando sea necesario.

## SABADO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890:;()+- =€\$%&@/!?,.

## OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890:;()+- =€\$%&@/!?,.

### OPEN SANS Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890:;()+- =€\$%&@/!?,.

### OPEN SANS Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

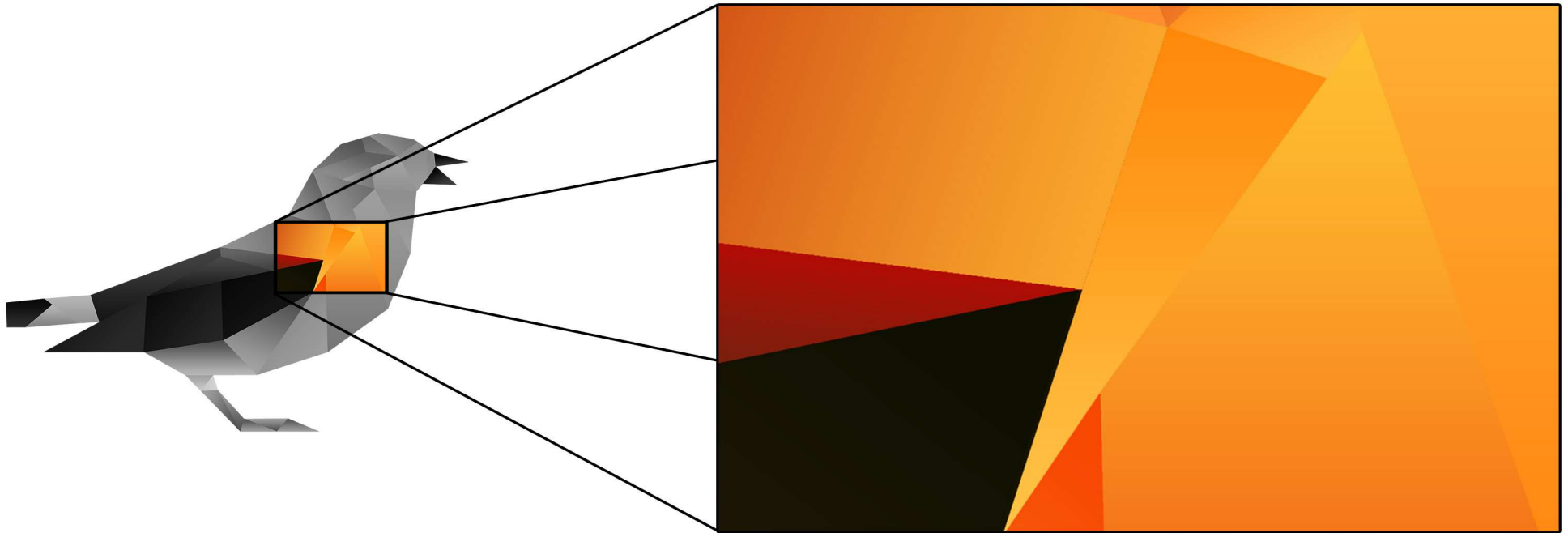
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890:;()+- =€\$%&@/!?,.

## 3.3. FONDO

3

Se utilizará la parte central del símbolo que se detalla a continuación para distintos usos como fondo en aplicaciones. Solamente se podrá utilizar en color, nunca en blanco y negro ni escala de grises.



# APLICACIONES

4

4.1. Tarjetas de visita

4.2. Papel de carta

4.3. Sobre

4.4. Factura

4.5. Firma e-mail

4.6. Sello de caucho



# 4.1. TARJETAS DE VISITA

4

Tarjeta de visita. 80x50 mm.  
Cuatricomía.  
Impresión a doble cara Offset en papel estucado mate de 300g.  
Tipografía reverso: Open Sans 8pt





# 4.1. TARJETAS DE VISITA

4

Ejemplo de aplicación a tamaño real.



Frontal a tamaño real



Reverso a tamaño real

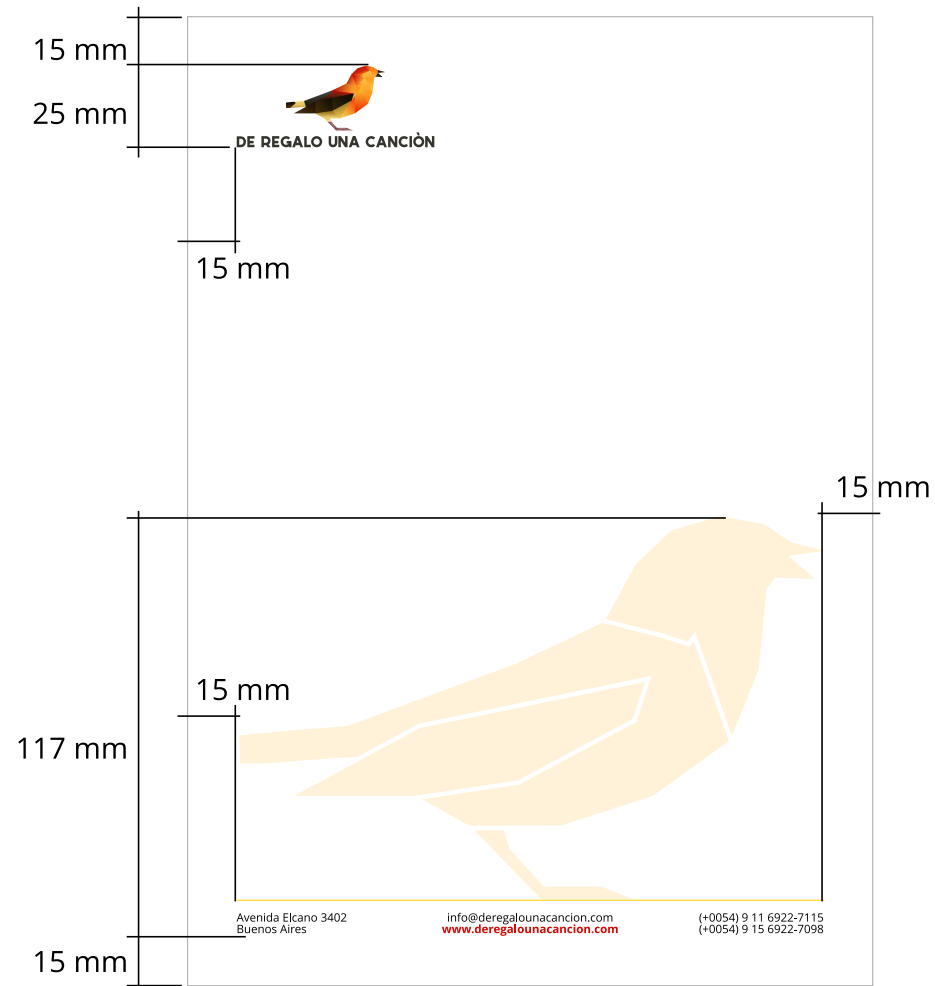
## 4.2. PAPEL DE CARTA

4

Papel de carta. DIN A4 210x297 mm.  
Cuatricomía.  
Impresión a una cara Offset en papel blanco de 90g.  
Tipografía pie: Open Sans 10pt

Línea del pie: 297x3 mm.  
Color línea de pie: Pantone 1235 C  
Color texto sitio web: Pantone Bright Red C  
Color del símbolo en su versión simplificada:  
Pantone 1235 C al 20%


Para el texto corrido siempre se respetarán los márgenes de 15mm. a los lados, así como por debajo del imago tipo y por encima de la línea del pie.



## 4.2. PAPEL DE CARTA

4

Ejemplo de aplicación al 40% de su tamaño real.



**DE REGALO UNA CANCIÓN**

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus placerat per.

Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, ei eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzril meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum cu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, ea dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque. Eos vocibus deserunt quaestio ei.

Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit id vis, vel no nullam semper audiam. Ei populo graeci consulatu mei, has ea stet modus phaedrum. Inani oblique ne has, duo et veritus detraxit. Tota ludus oratio ea mel, offendit persequeris ei vim. Eos dicat oratio partem ut, id cum ignota senserit intellegat. Sit inani ubique graecis ad, quando graecis liberavisse et cum, dicit option eruditi at duo. Homero salutatus suscipiantur eum id, tamquam voluptaria expetendis ad sed, nobis feugiat similique usu ex.

Eum hinc argumentum te, no sit percipit adversarium, ne qui feugiat persecuti. Odio omnes scripserit ad est, ut vidit lorem maiestatis his, putent mandamus gloriatur ne pro. Oratio iriure rationibus ne his, ad est corruptit splendide. Ad duo appareat moderatius, ei falli tollit denique eos. Dicant evertitur mei in, ne his deserunt perpetua sententiae, ea sea omnes similique vituperatoribus. Ex mel errem intellegebat comprehensam, vel ad tantas antiopam delicatissimi, tota ferri affert eu nec. Legere expetenda pertinacia ne pro, et pro impetus persius assueverit.

Ea mei nullam facete, omnis oratio offendit ius cu. Doming takimata repudiandae usu an, mei dicant takimata id, pri eleifend inimicus euripidis at.

His vero singulis ea, quem euripidis abhorreant mei ut, et populo iriure vix. Usu ludus affert voluptaria ei, vix ea error definitiones, movet fastidii signiferumque in qui.

---

Avenida Elcano 3402  
Buenos Aires

info@deregalounacancion.com  
[www.deregalounacancion.com](http://www.deregalounacancion.com)

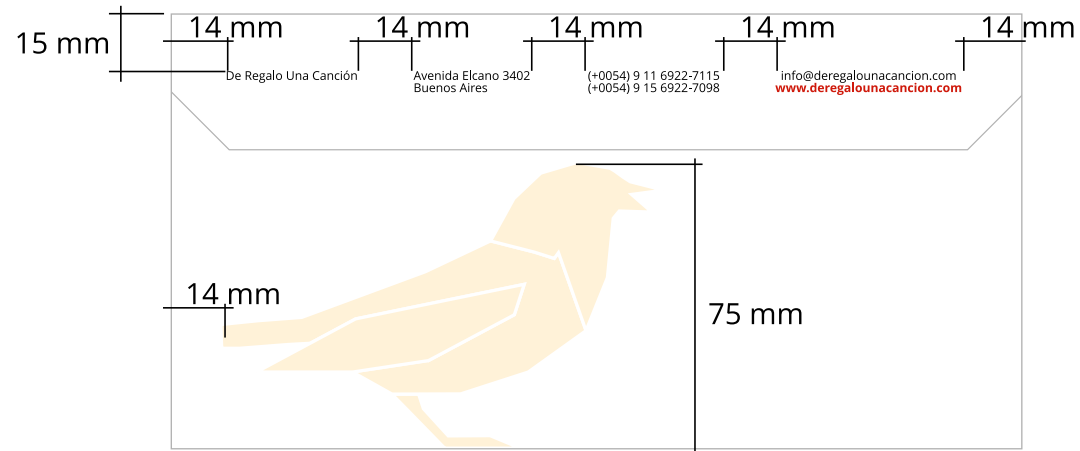
(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098

## 4.3. SOBRE

4

Sobre americano. 225x115 mm.  
Cuatricomía.  
Impresión a doble cara Offset en papel de 90g.  
Tipografía pie: Open Sans 9pt  
Color texto sitio web: Pantone Bright Red C

Color del símbolo en su versión simplificada:  
Pantone 1235 C al 20%



Ejemplo de aplicación a tamaño real.  
Frontal.



**DE REGALO UNA CANCIÓN**

[www.deregalounacancion.com](http://www.deregalounacancion.com)

## 4.3. SOBRE

4

Ejemplo de aplicación a tamaño real.  
Reverso del sobre






# 4.4. FACTURA

4

Ejemplo de aplicación al 40% de su tamaño real.



**DE REGALO UNA CANCIÓN**

A la atención de: XXX

**Nombre Apellido Apellido**  
Dirección postal

Factura\*N : 00000      Fecha: dd.mm.aaaa  
Ccliente: 00000      NIF/CIF: 00.000.000 Q      Teléfono: 987 654 321

Forma de pago:  
transferencia bancaria

Descripción trabajo:	Precio
	0 €
Suma importes	0 €
Base imponible	0 €
21% I.V.A.	0 €
Total factura	0 €

Reg. Mec. Zaragoza, Tomo 3501, Libro 0, Folio 161, Sección B, Hoja Z 43486, Inscripción 1 CIF 85017587

Avenida Elcano 3402  
Buenos Aires

info@deregalauncancion.com  
www.deregalauncancion.com

(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098



## 4.5. FIRMA E-MAIL

4

Diseño de pie de mail común para el correo electrónico, siguiendo todos los requisitos del manual de imagen corporativa.



(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098

[www.deregalounacanclon.com](http://www.deregalounacanclon.com)



De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter personal, sus datos serán incluidos en un fichero debidamente legalizado, propiedad de "DE REGALO UNA CANCIÓN". Le informamos que el derecho de acceso, cancelación o rectificación puede ejercerlo respondiendo a este correo. Este mensaje va dirigido, de manera exclusiva, a su destinatario y contiene información confidencial cuya divulgación no está permitida por la ley. En caso de haber recibido este mensaje por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comunique mediante correo electrónico y proceda a su eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo".

## 4.6. SELLO DE CAUCHO

4

El sello de caucho se creará a partir de la versión simplificada.



# PACKAGING

5

5.1. Packaging

5.2. Planos Packaging

5.3. Impresión packaging

5.4. USB

5.5. Packaging CD

5.6. Planos packaging CD

5.7. Impresión packaging CD

5.8. Galleta CD



## 5.1. PACKAGING

5

El packaging para de Regalo Una Canción esta formado por una caja que alberga un USB. Tiene una base que se abre completamente, una tapa que cierra en la parte superior y un soporte que sujeta el USB dentro de la caja. Irá cerrada con un cordel.

El cordel atravesará completamente la base de lado a lado.

Aquí se muestra una foto de la maqueta del packaging completamente cerrada.



## 5.1. PACKAGING

5

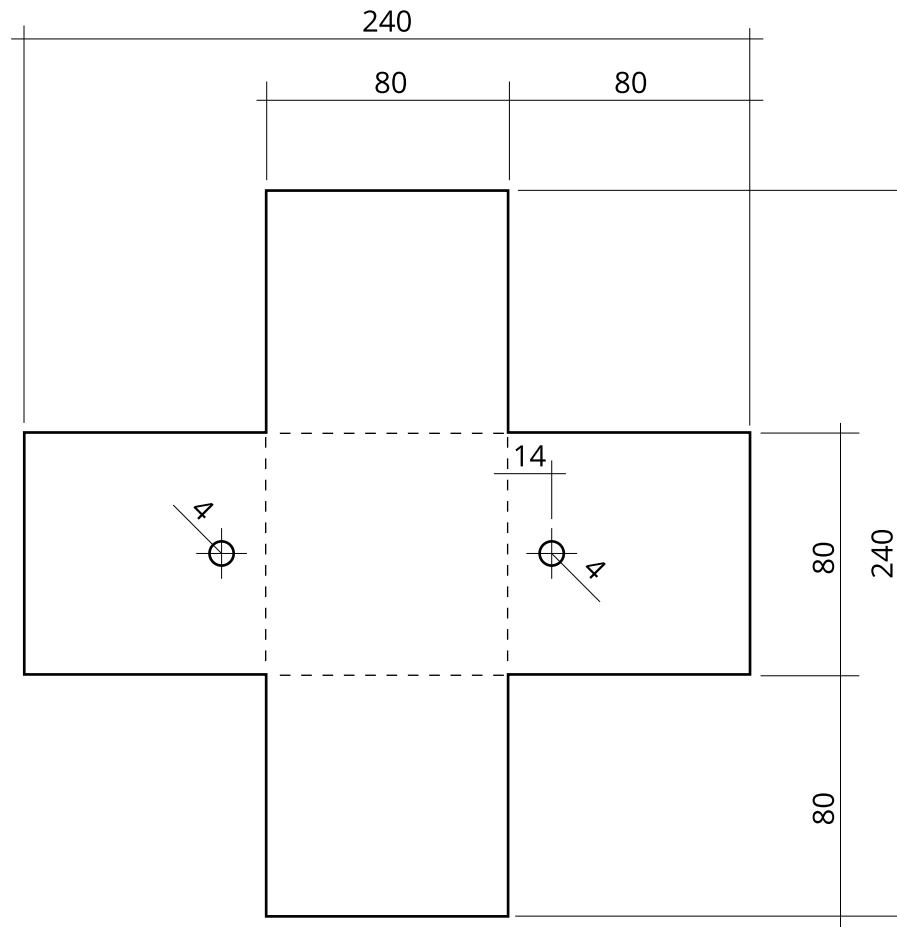
Maqueta del packaging abierto con el USB sacado del soporte.



## 5.2. PLANOS PACKAGING

5

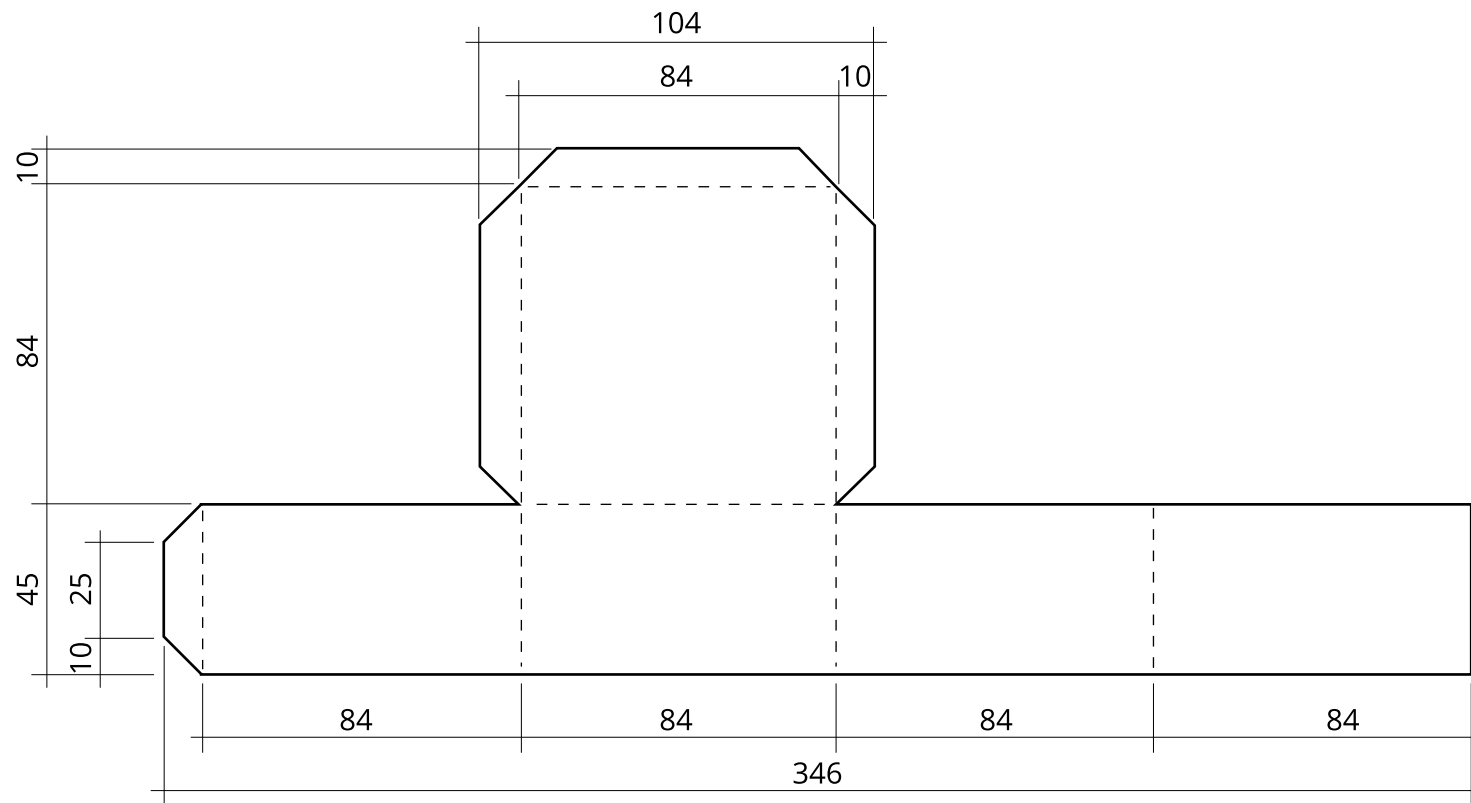
Medidas del soporte inferior de la caja.  
En milímetros.  
Escala a 2:5  
Gramaje mínimo 400 gr.



## 5.2. PLANOS PACKAGING

5

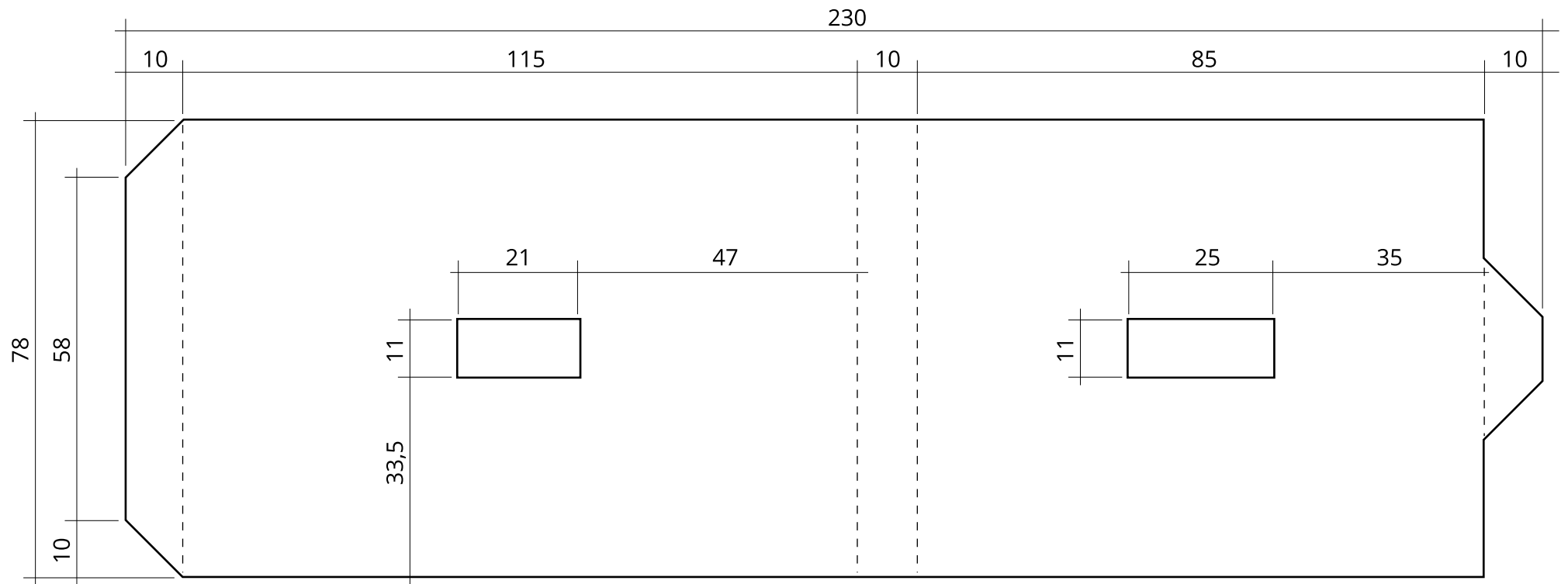
Medidas de la tapa superior de la caja.  
En milímetros.  
Escala a 1:2.  
Gramaje mínimo 400 gr.



## 5.2. PLANOS PACKAGING

5

Soporte del USB dentro de la caja.  
En milímetros.  
Escala a 1:1  
Gramaje mínimo 300 gr.

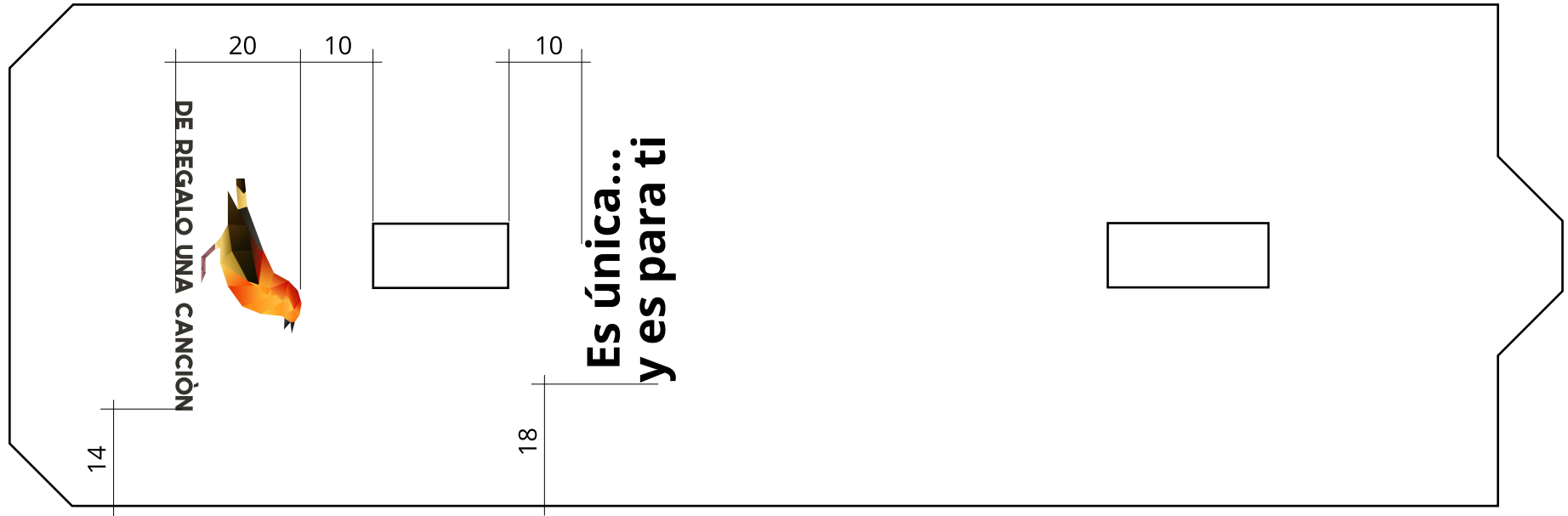




## 5.3. IMPRESIÓN PACKAGING

5

Impresión en el soporte del USB.  
Tipografía Open Sans, negrita, 20 pt.



## 5.4. USB 5

Se imprimirá el imagotipo en el USB en el que se contiene la canción. Se centrará en la parte de impresión que tiene el USB, siempre respetando el tamaño mínimo de 15mm. de alto.



## 5.6. PACKAGING CD

5

El packaging para CD, inspirado en la base de la caja, tiene igualmente cuatro pestañas que se abren completamente. El packaging irá igualmente cerrado con un cordel que sale de dentro del mismo.

Aquí se muestran dos fotos de la maqueta con el packaging cerrado y abierto.

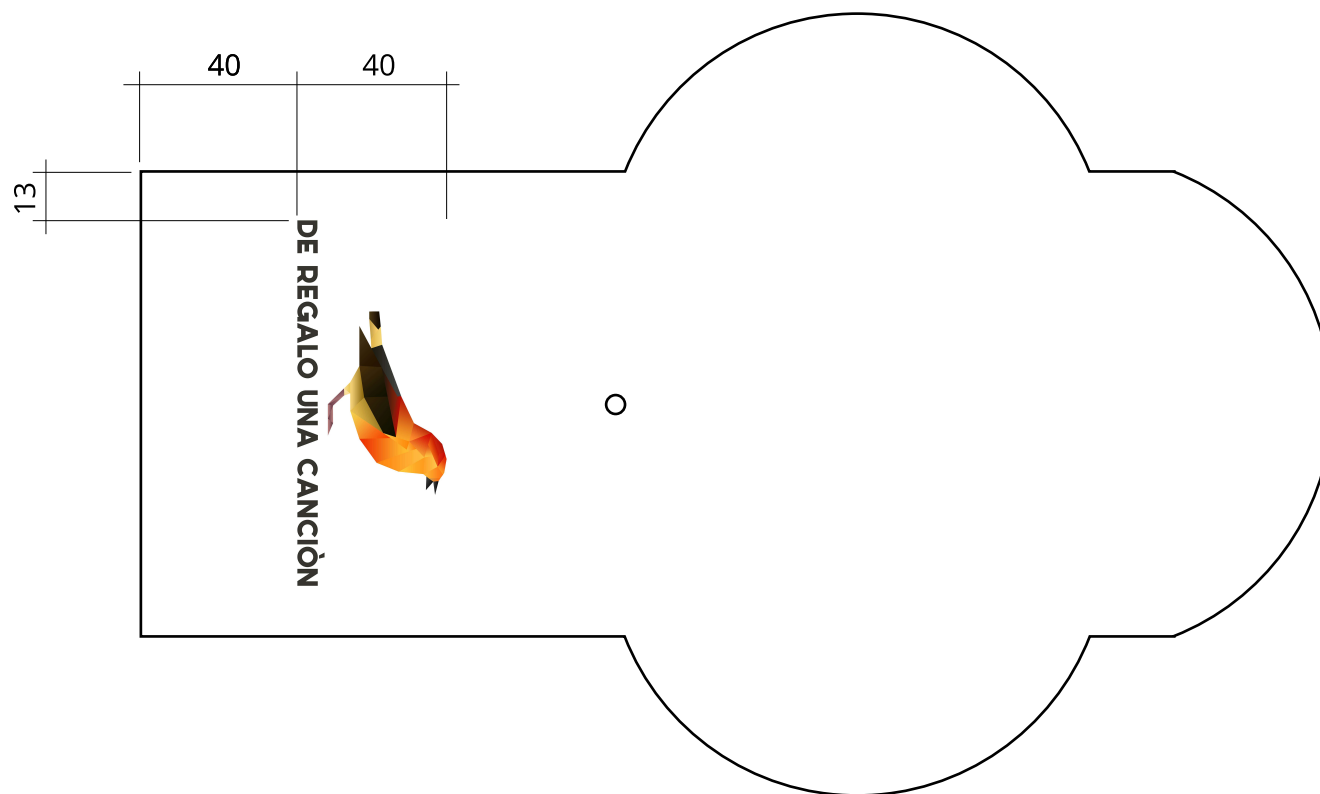




## 5.8. IMPRESIÓN PACKAGING CD

5

Cuatricomía.  
Impresión a una cara Offset en papel natural  
400g. no estucado.



## 5.9. GALLETA CD

5

Cuatricomía.  
Impresión a una cara Offset en papel adhesivo.  
Centrado.  
Tipografía pie: Open Sans negrita 20pt



# WEBSITE

6

6.1. Requisitos

6.2. Sitio web



El mundo web es un mundo que evoluciona rápidamente. El sitio web está maquetado a partir de las tendencias y lenguaje informático actuales. Si se diera el caso de cambios de lenguaje en el futuro próximo estos pueden cambiar.

Los criterios del sitio web para *De Regalo Una Canción* son:

### **Claridad y sencillez**

Tiene que ser un sitio web con personalidad pero poco cargado visualmente. Se aplica el "menos es más", con un diseño de sitio web espaciado, donde se haga un buen uso de los blancos, y donde la información y las imágenes que generan valor agregado para el usuario cobren todo el protagonismo.

### **Flat design**

Un diseño web plano, sencillo, sin brillos ni sombreados.

### **Foto grandes**

Los sitios web con grandes fotos consiguen captar la atención de los usuarios. Se pondrá alguna foto e gran tamaño en la cabecera del sitio web

### **Bloques**

Diseño de web en bloques, que va estrechamente ligado al responsive web design, y permite que la información se vea ordenada, estructurada y que sea fácilmente adaptable a los dispositivos.

### **One page design**

El sitio web será en una sola página, donde toda la información se encuentre en esta página, porque facilita la información al usuario sin

necesidad de tener que volver a cargar nuevas pestañas y sin saltos a otras páginas (salvo en ocasiones especiales como en las cookies o el aviso legal).

### **Responsive web design**

El sitio web se tiene que adaptar perfectamente a todos los dispositivos, navegadores y pantallas, ya que hoy en día existen multitud de formatos distintos e interesa que se vea correctamente en todos ellos.

### **HTML5, CSS3 y Java Script**

Se emplearán los HTML, CSS y Java Script. Con sus nuevas versiones y sus ampliadas posibilidades el HTML5, el CSS3 y la programación con JQuery.

### **Botones grandes**

Los botones que haya en la web serán de un tamaño considerable, ya que el aumento de usuarios que utilizan Smartphones y Tablets para navegar está en aumento. Así el usuario podrá navegar con mayor facilidad sin necesidad de tener que hacer zoom para hacer click en los botones de la web.

### **Social**

Siguen siendo importante aparecer en las redes sociales, así pues se adaptará el diseño a las redes sociales que *De Regalo Una Canción* decida crear.



## 6.2. SITIO WEB

6

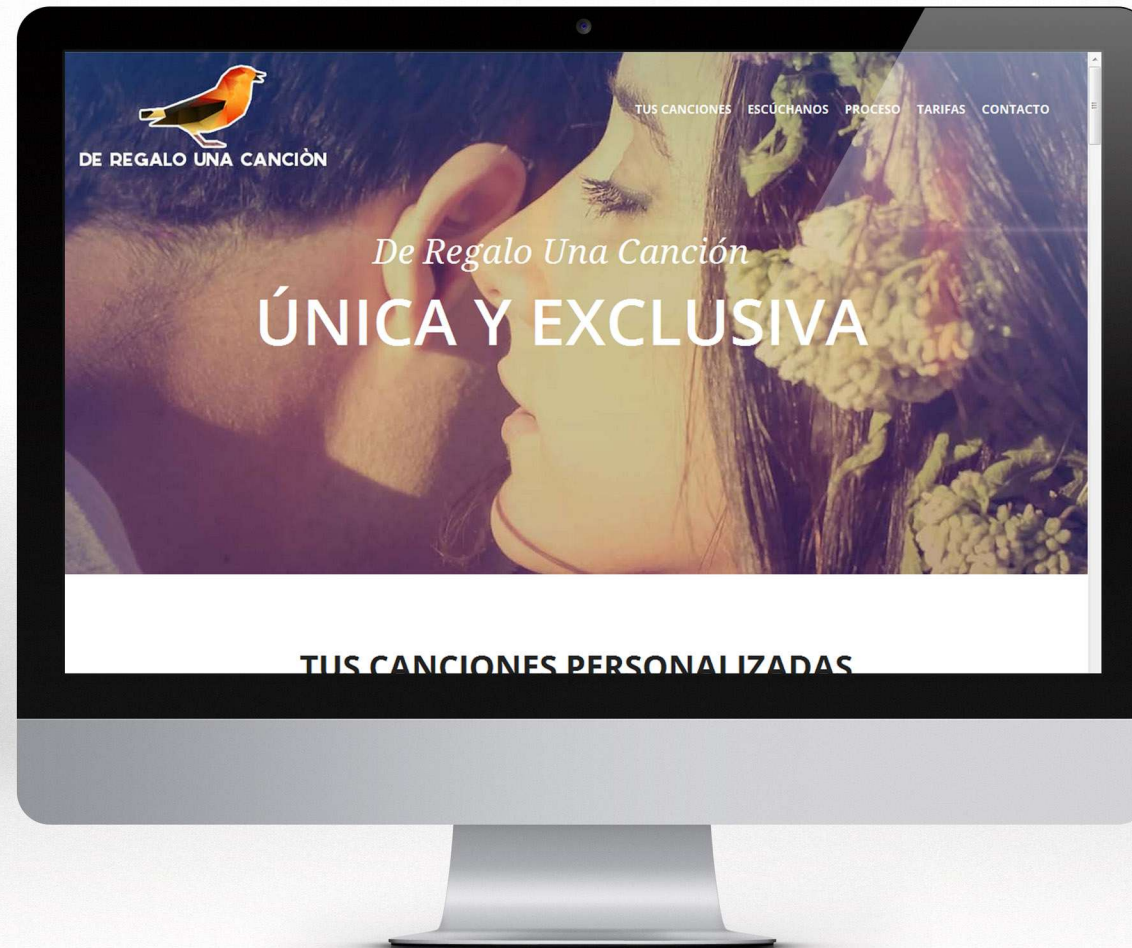
A continuación se detallan algunas partes imprescindibles que deben aparecer en el sitio web y su contenido. Esta serie de pantallazos sirve de referente de como ha de ser el sitio web.



## 6.2. SITIO WEB

6

La primera parte que se visualiza es una gran foto, el imago tipo se coloca arriba a la izquierda y el menú arriba a la derecha. Encima de la foto hay un slide en el que aparecen cuatro mensajes cortos destacando las cualidades del producto *De Regalo Una Canción*.



La siguiente zona hace una breve descripción e introducción sobre lo que trata *De Regalo Una Canción*. A continuación los tres formatos de canción que el cliente puede elegir.



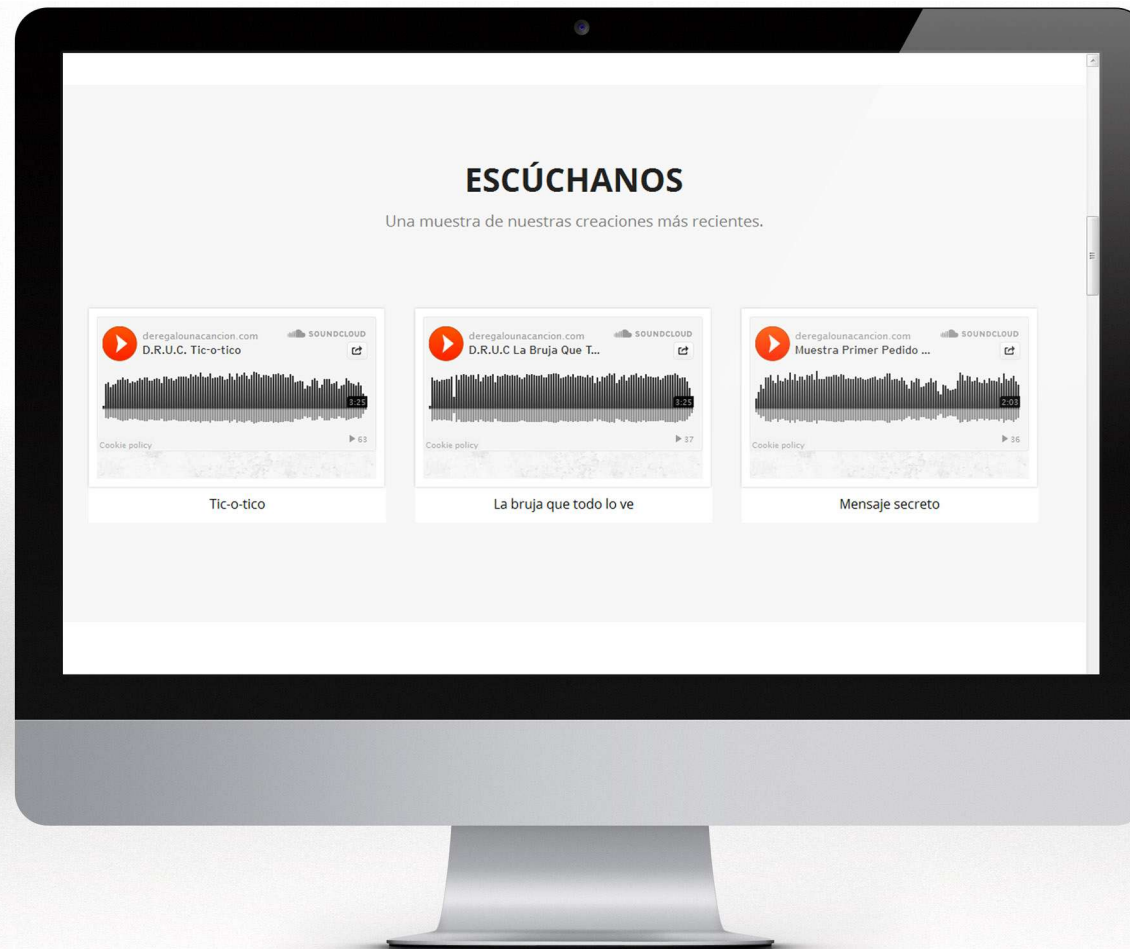


## 6.2. SITIO WEB

6

En Escúchanos se pondrá una serie de canciones creadas por *De Regalo Una Canción* como muestra de producto para que el cliente sepa cual es la calidad y el nivel de la canción que puede adquirir contratando los servicios en *De Regalo Una Canción*. Será un mínimo de

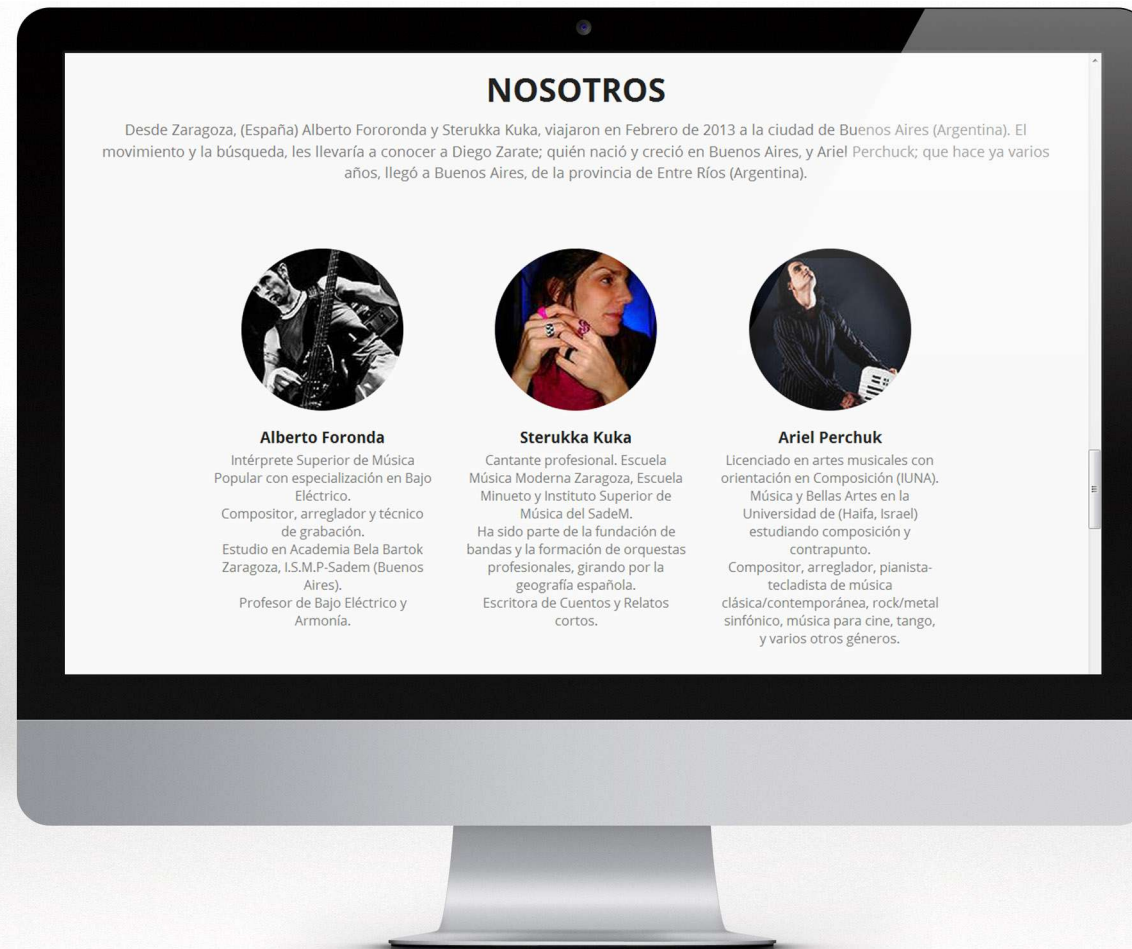
tres y estarán alojadas en el servidor de Sound Cloud.



Le seguirá una zona dedicada al proceso de creación, en el que se detallarán los pasos que se siguen para la creación de una canción.



Nosotros, incluye información de los integrantes en *De Regalo Una Canción*.





## 6.2. SITIO WEB

6

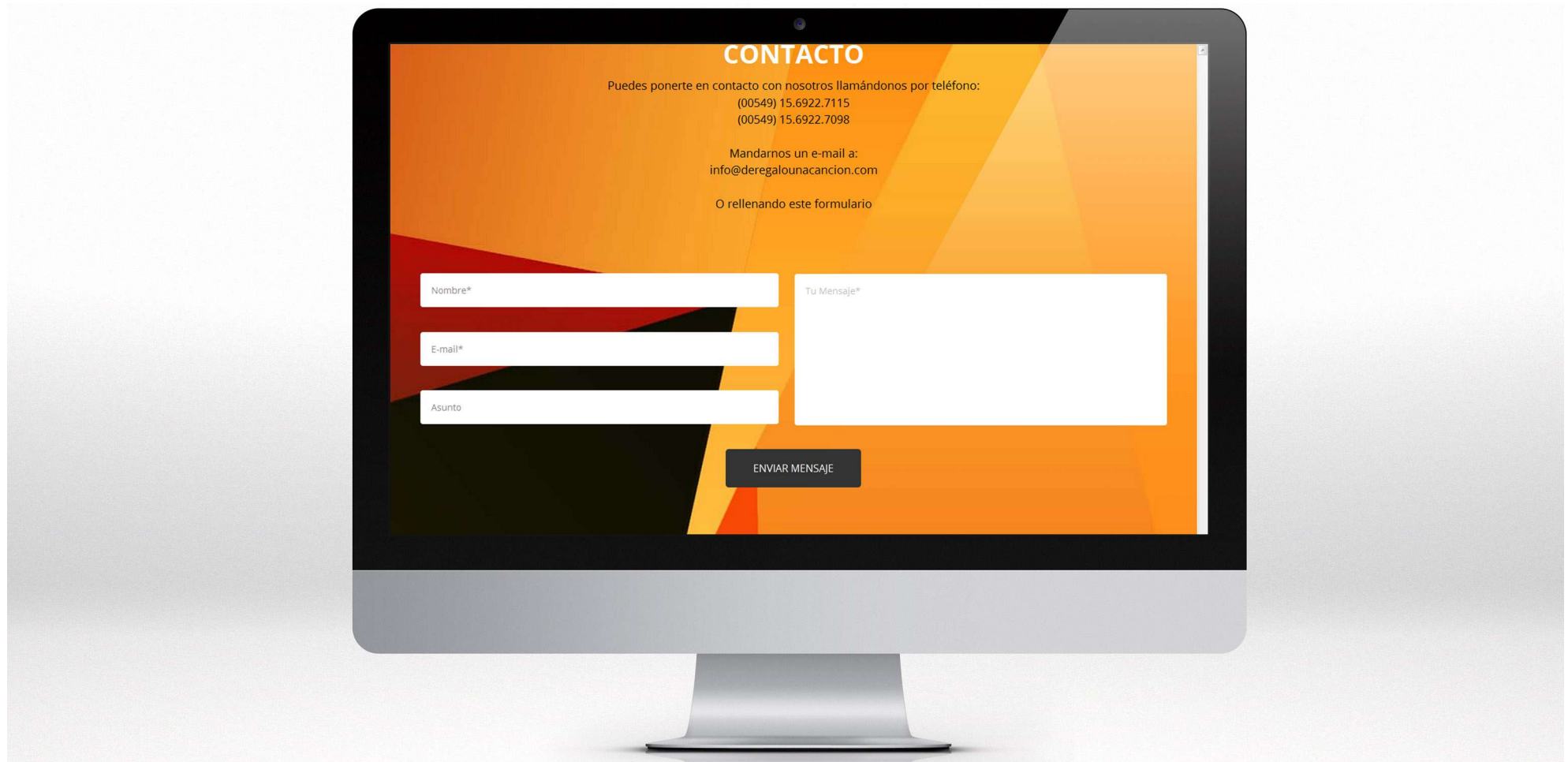
Se incluye una sección de tarifas donde se puede observar el precio de los distintos tipos de canción y los diferentes formatos y packs que se entrega. Se muestra en varias divisas: Euro, Peso Argentino y Dólar Americano.

TARIFAS			
ESPAÑA			
Envío por e-mail en formato wav ó mp3	120€	195€	265€
Envío en Cd con dedicatoria y letra.	150€	225€	295€
Envío en Pack-et en pen drive 4gb	-	265€	335€
Envío en Pack-et en pen drive 4gb Premium	-	-	365€
ARGENTINA			
Envío por e-mail en formato wav ó mp3	\$1440	\$2340	\$3180
Envío en Cd con dedicatoria y letra.	\$1800	\$2700	\$3540
Envío en Pack-et en pen drive 4gb	-	\$3180	\$4020
Envío en Pack-et en pen drive 4gb Premium	-	-	\$4380
RESTO DEL MUNDO			
Envío por e-mail en formato wav ó mp3	us\$165	us\$270	us\$365
Envío en Cd con dedicatoria y letra.	us\$210	us\$315	us\$410

## 6.2. SITIO WEB

6

Por último aparecen las distintas formas de contacto, incluyendo un formulario de envío que llega directamente al correo oficial que tiene *De Regalo Una Canción*.





## 6.2. SITIO WEB

6

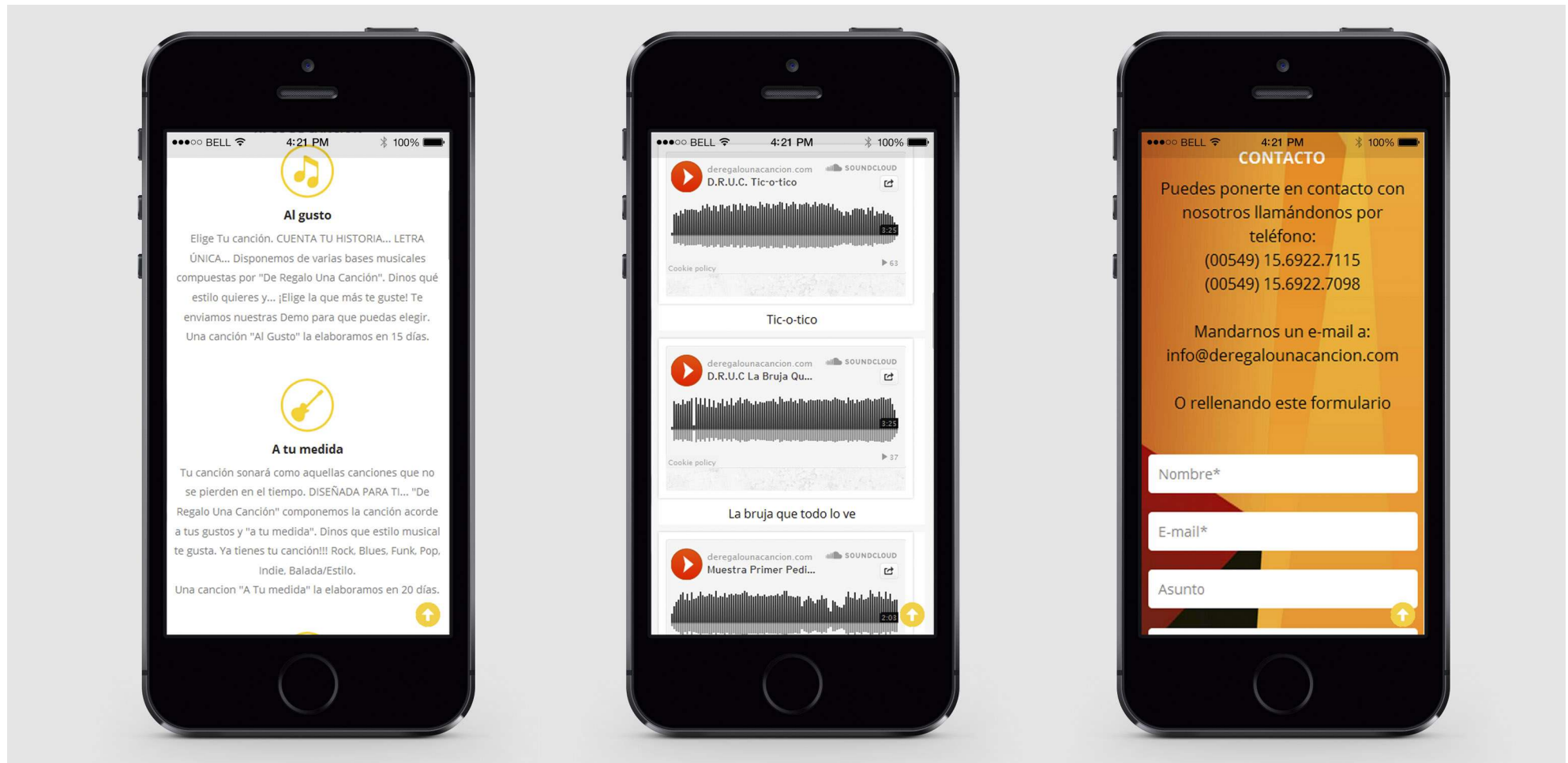
Aquí se muestran dos imágenes de la adaptación del sitio web al formato vertical de una tableta.



## 6.2. SITIO WEB

6

Aquí se muestran tres imágenes de la adaptación del sitio web al formato vertical de un móvil.





**Universidad**  
Zaragoza

Proyecto Fin de Carrera  
(Plan Antiguo)

Proyecto de Diseño de Imagen Corporativa,  
Packaging y Website para el proyecto de nueva  
creación “De Regalo Una Canción”

Anexo II. Archivos para imprenta

AUTOR: Iván Pacheco Encuentra

DIRECTOR: Eduardo Manchado

EINA

(Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza)

Septiembre 2014

Ingeniería Técnica de Diseño Industrial

(Plan Antiguo)

# ANEXO II

## II

Archivos para imprenta. Por orden de aparición:

1. Tarjeta anverso
2. Tarjeta reverso
3. Papel de carta
4. Sobre anverso
5. Sobre reverso
6. Factura
7. Tampón de caucho
8. Base de la caja
9. Tapa de la caja
10. Soporte USB
11. Sobre CD
12. Galleta CD





**DE REGALO UNA CANCIÒN**



**Alberto Foronda**

alberto@deregalounacancion.com

Tfn: (+0054) 9 11 6922-7115

**www.deregalounacancion.com**



**DE REGALO UNA CANCIÓN**



Avenida Elcano 3402  
Buenos Aires

info@deregalounacancion.com  
[www.deregalounacancion.com](http://www.deregalounacancion.com)

(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098



**DE REGALO UNA CANCIÓN**

[www.deregalounacancion.com](http://www.deregalounacancion.com)



De Regalo Una Canción

Avenida Elcano 3402  
Buenos Aires

(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098

info@deregalaunacancion.com  
[www.deregalaunacancion.com](http://www.deregalaunacancion.com)





## DE REGALO UNA CANCIÓN

Reg. Mec. Zaragoza. Tomo 3501, Libro 0, Folio 161, Sección B, Hoja Z 43486, Inscripción 1 CIF B50147587

A la atención de:

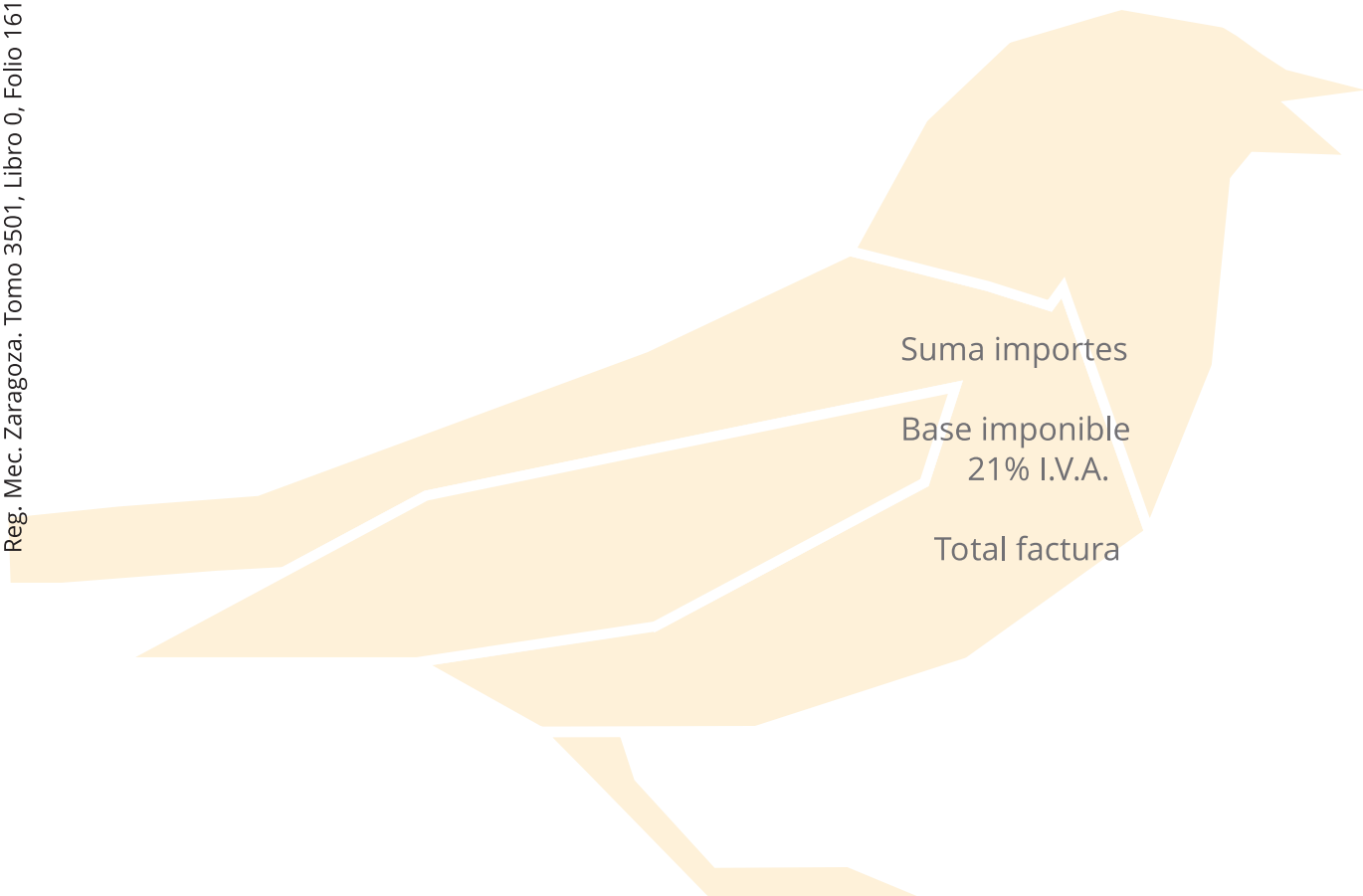
Factura<sup>º</sup>N :  
Cliente: NIF/CIF:

Fecha:  
Teléfono:

Forma de pago:

Descripción trabajo:

Precio



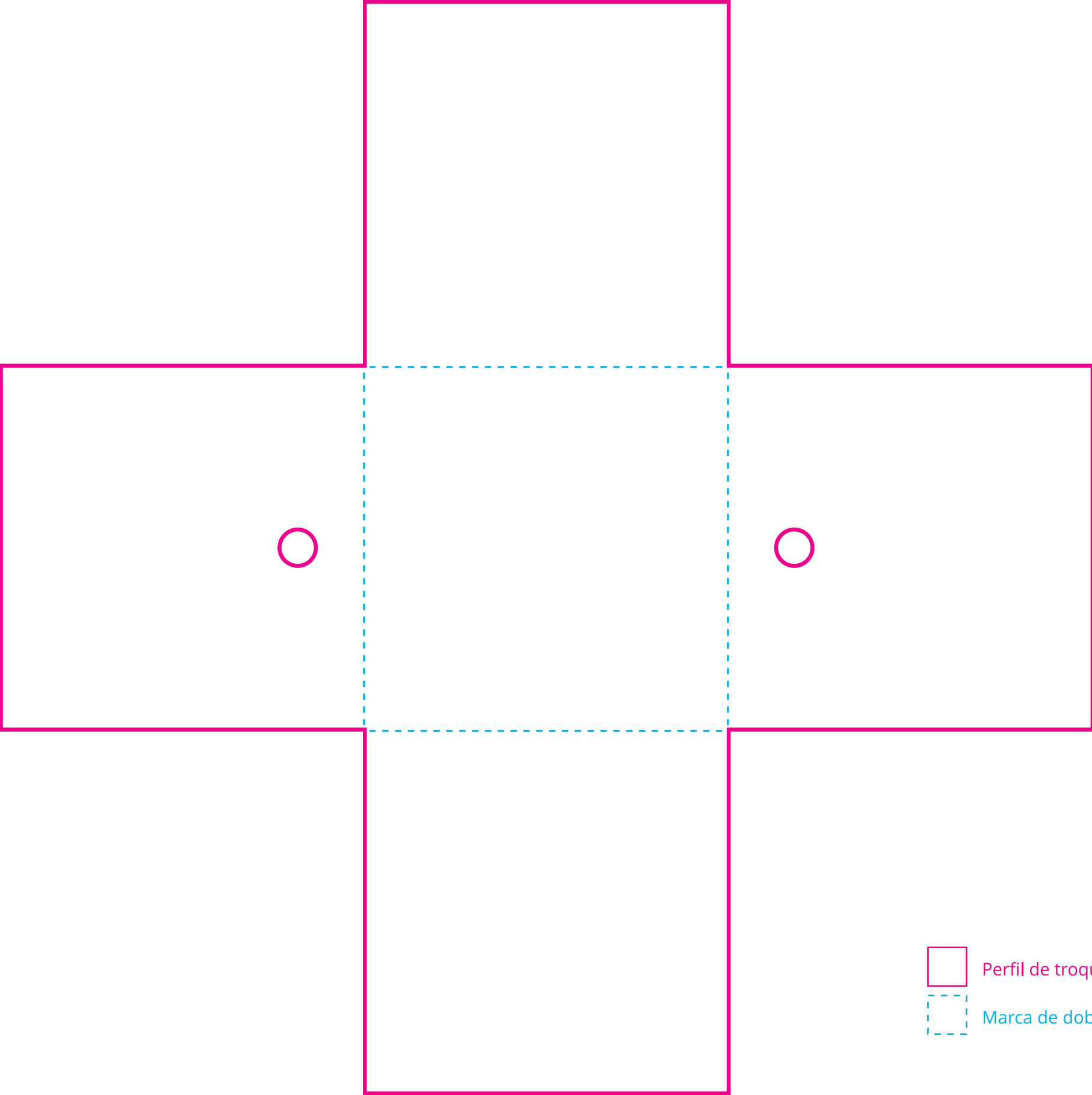
Avenida Elcano 3402  
Buenos Aires

info@deregalounacancion.com  
[www.deregalounacancion.com](http://www.deregalounacancion.com)

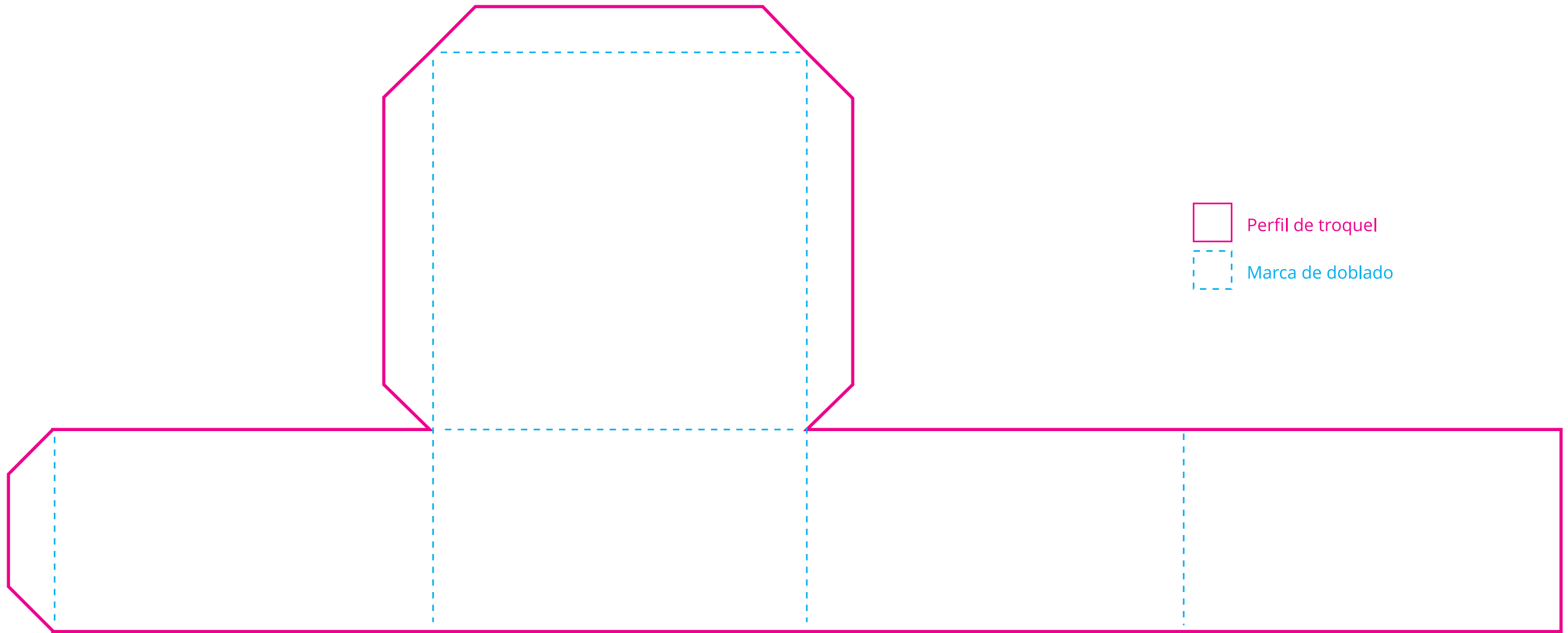
(+0054) 9 11 6922-7115  
(+0054) 9 15 6922-7098



**DE REGALO UNA CANCIÓN**



Perfil de troquel  
Marca de doblado



Perfil de troquel

Marca de doblado



DE REGALO UNA CANCIÓN



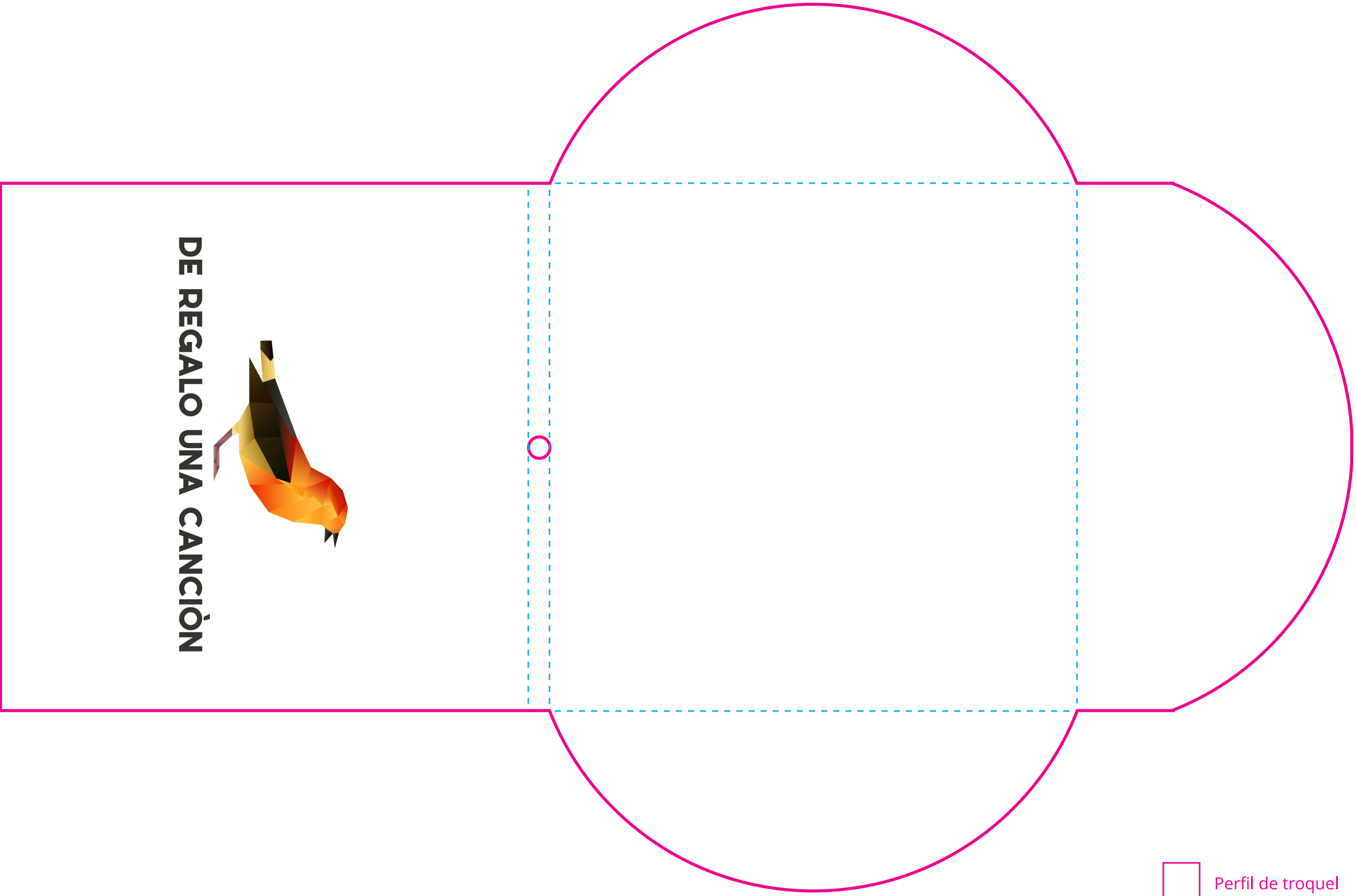
Es única...  
y es para ti



Perfil de troquel



Marca de doblado



**DE REGALO UNA CANCIÓN**



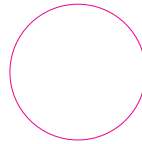
Perfil de troquel



Marca de doblado



**DE REGALO UNA CANCIÓN**



**Es única... y es para ti**



Perfil de troquel