



Universidad
Zaragoza



Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanas - Teruel
Universidad Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Dear wolf-whistler

Autor/es

Silvia Andrés Ibáñez

Director/es

José Prieto

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Campus de Teruel
Universidad de Zaragoza
Grado en BBAA
Curso 2017/2018

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. MARCO CONCEPTUAL.....	6
3.1. Acoso Sexual Callejero (ASC).....	6
3.2. Porque es un problema.....	8
3.3. Regulaciones del ASC en nuestro entorno.....	9
4. MARCO REFERENCIAL.....	12
4.1. Precursores.....	12
4.1.1. Dan Flavin.....	12
4.1.2. Yoko Ono.....	12
4.1.3 Bruce Nauman.....	14
4.1.4. Guerrilla Girls.....	15
4.2. La manipulación de la luz en espacios públicos de Luzinterruptus.....	16
4.3. Las estructuras metálicas de Robert Montgomery.....	17
4.4. Tatyana Fazlalizadeh: <i>Stop telling women to smile</i>	18
4.5. Jenga Mwendo <i>Catcalls Exhibit</i>	20
4.6. Pussy Division y Feminist Apparel.....	20
4.7. El uso de las redes sociales de Sophie Sandberg en “ <i>Catcalls of NYC</i> ”.....	22
4.8. Krzysztof Wodiczko <i>Homeless Vehicle</i> (1988-89).....	23
5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	25
6. METODOLOGÍA.....	27
6.1. Línea del tiempo (Time line).....	27
6.2. Plan de montaje.....	28
6.2.1. Primeras ideas.....	28
6.2.2. Construcción de la instalación.....	29
6.2.3 Complicaciones y limitaciones.....	39
7. CONTEXTO EXPOSITIVO.....	42
8. PRESUPUESTO.....	44
9. CONCLUSIONES.....	46
10. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	47
11. ANEXO: IMÁGENES DEL TRABAJO.....	51

1. INTRODUCCIÓN

Este documento muestra un proyecto de arte público en el que se han fusionado los principales conceptos que me han impactado durante la formación recibida en el grado de Bellas Artes. *Dear wolf-whistler* (“Querido lobo silbador”)¹ es una instalación lumínica proyectada en diferentes puntos clave de mi ciudad natal, Zaragoza y de Teruel. Con sus diversas apariciones pretende reivindicar una sociedad libre de todo tipo de acoso hacia la mujer, y más concretamente, el que sufre diariamente en las calles de la ciudad, es decir, en sus espacios públicos y semi-públicos.

Durante el proceso se ha llevado a cabo una investigación teórica de los conceptos fundamentales realizando un pequeño estudio sobre la problemática social en España y el papel del artista ante este tipo de situaciones sociales. Lo que se busca con este proyecto es demostrar que el arte no solo sirve como objeto de admiración por su carácter estético, sino que también tiene el poder de llevar al espectador a reflexionar y cuestionar el panorama social y político con el que convive. Pretende avocar al debate y contribuir a conseguir una sociedad mejor.

A lo largo del documento se enumerarán y detallarán los procesos que se han llevado a cabo para la realización de la obra física, los resultados de la investigación teórica de los principales conceptos que componen el eje principal de este proyecto y se examinará la producción de artistas que, sin pretenderlo, han contribuido a poner el broche final a este periodo de aprendizaje.

Este trabajo se ha centrado en la lucha contra el acoso sexual callejero y, si bien puede resultar irreal o poética la pretensión de reparar las injusticias sociales, también es cierto que la única forma de conseguir algún cambio es aportar cada uno nuestro granito de arena. Y eso se pretende con *Dear wolf-whistler*. Pone en evidencia que la auto-objetivación de las víctimas está directamente vinculada a efectos como la depresión o los desórdenes alimenticios. Se relacionada, asimismo, con el temor a sufrir alguna

¹ En inglés, el término *wolf whistler* hace referencia al individuo que lleva a cabo la acción de silbar, especialmente cuando existe un fin de demostrar que encuentras a alguien sexualmente atractivo, siendo el verbo “wolf-whistle”.

agresión, cuya consecuencia más directa es la reducción de la libertad de movimiento de las mujeres, alterando de esta forma sus comportamientos habituales, controlando las rutas que eligen, los destinos de viajes, o los lugares a frecuentar para auto-protegerse de estas posibles situaciones de peligro.

En esta línea, y sobrepasando los límites del proyecto inicial, se relatarán los contactos llevados a cabo con la Mancomunidad de la Vega² para participar con su *hashtag* #NoTienesMiPermiso y más concretamente con el Ayuntamiento de Redován (Alicante) para colaborar con su petición en change.org para regular y sancionar el acoso callejero en los espacios públicos de nuestro país, saltando de esta forma a las redes sociales, no por la obra sino por la causa.

2. OBJETIVOS

El acoso sexual callejero es un problema activo a nivel mundial que viola la seguridad, el derecho a la privacidad y la capacidad de las mujeres, en la mayoría de los casos, para moverse libremente por el espacio público. Incluso en los casos más “leves” o “inofensivos” estaríamos hablando de acoso y discriminación de género, un tipo de discriminación que se encuentra invisible y normalizada culturalmente por nuestra sociedad.

Generales

En principio, saludar a un desconocido por la calle no tendría por qué ser molesto pero, es evidente, que en ocasiones las mujeres nos vemos “obligadas” a escuchar frases con contenido sexual y sexista, silbidos, sonidos de besos, etc. Y esto en los casos más “leves” ya que se dan situaciones más graves como tocamientos, exhibicionismo y persecuciones, que perturban nuestra tranquilidad y pueden llegar a causar daños psicológicos.

Con la intención de ayudar a cambiar esta injusta realidad que nos agrede día tras día, *Dear wolf whistler* se propone, como obra artística, salir a las calles para conectar con la

² Asociación de municipios de **Algorfa, Jacarilla, Redován y San Miguel de Salinas agrupados** que deciden expresamente continuar agrupados en un proyecto para la prestación conjunta de los **Servicios Sociales de Atención Primaria** y se constituyen en agrupación de municipios el **1 de febrero de 2005**, siendo el **Ayuntamiento de Redován** quien actúa como cabecera de la agrupación de municipios.

ciudadanía y analizar su panorama social y político. Esta obra artística tendría un carácter mediador que podría entenderse como un “super-poder”, pues podría funcionar como un instrumento “negociador” o “conector” entre el artista y el observador. Debido a que el artista puede recurrir a este instrumento cuando desea comunicarse con el mundo que lo rodea.

De este modo, el objetivo principal sería poder interactuar con los viandantes y hacer camino hacia la igualdad y el respeto. Esto solo sería posible si el espectador reflexiona y se cuestiona la realidad social ante la que nos encontramos y la mejor manera de conseguir esa interacción es, de alguna manera, incluir al espectador en la obra. Por esto, el objetivo principal que se propone esta composición es que el público pueda acercarse a la obra y que, tras esa interacción surja alguna emoción. Si no se consigue este diálogo entre espectador y obra el proyecto carecerá totalmente de sentido.

Además de su objetivo a nivel local (cambio social general), también se ha querido proponer una meta a nivel nacional, pues otra aspiración sería conseguir regular y sancionar el acoso callejero en los espacios públicos de nuestro país. En la primera fase del proyecto, durante la investigación sobre el acoso sexual callejero en España, encontré una petición en la página web [change.org](https://www.change.org)³ relacionado con el tema de este proyecto. Se trataba de una iniciativa creada por la Mancomunidad de la Vega y dirigida al Gobierno español. El nombre de este movimiento es *No al acoso callejero: queremos que se reconozca como delito #NoTienesMiPermiso* y esta petición había recogido en ese momento 2400 firmas a falta de otras 2500 para llegar a su objetivo. Me puse en contacto con Emilio Fernández Escudero, alcalde de Redován y le propuse colaborar de alguna manera para conseguir alcanzar el número de firmas necesarias para la petición en [change.org](https://www.change.org). Con o sin petición, ya tenía pensado incluir en la obra un *hashtag* relacionado con el problema del acoso callejero, así que le propuse incluirlo en la parte inferior de la instalación para que, de esta manera, los observadores de la obra pudieran difundir la causa a través de las redes sociales.

Específicos

Los objetivos ya nombrados serían los principales pero también estaría, entre las metas a lograr, ayudar a comprender las nuevas formas que tiene el arte a la hora de mejorar el

³ Web destinada a peticiones sociales y políticas.

panorama social de la ciudad. Considerar la importancia que tiene este campo – conectar la ciudad con la comunidad y que este tipo de acciones puede tener la capacidad suficiente para provocar cambios políticos y sociales.

Por último, *Dear wolf whistler* significaría una salida de la zona de confort dentro del recorrido artístico personal, pues se ha trabajado con materiales no utilizados durante toda la formación. Hasta el momento la madera había sido el elemento principal elegido a la hora de construir mis obras y en la mayoría de los casos siempre habían estado expuestas en espacios de interior como los espacios del edificio de Bellas Artes. Esto solía deberse tanto a la falta del cambio social como objetivo como al miedo a exponer ante un gran público, en este caso la ciudad. Al traspasar el arte urbano la barrera del recinto cerrado y comenzar a utilizar la calle como soporte de la manifestación artística, entramos en un entorno más susceptible de recibir quejas, amonestaciones y herir sensibilidades de todo tipo. *Dear wolf whistler* supone un reto, tanto por la responsabilidad que supone un tema como el acoso sexual, como por romper los límites galería-espacio público y exponerme a la crítica social. También ha supuesto hacer tareas que hasta el momento habían ejercido mis profesores al realizar exposiciones en otros lugares, pues es necesario conseguir ciertos permisos para poder hacer uso del espacio público. Ha sido necesario contactar con el Ayuntamiento de Zaragoza y solicitar esos permisos debiendo de esperar hasta el último momento, pues era conveniente tener la obra totalmente acabada y fotografiada para poder explicar el proyecto y dar una credibilidad, asegurando de esta manera que se trataba de algo serio y ante todo con fines éticos.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Acoso Sexual Callejero (ASC)

Al elegir el ASC como tema principal de este proyecto de fin de grado, no pensé que encontrar una definición para el término fuera a ser una tarea tan complicada. Esto se debía a que se trata de un término que está presente en muchos países y contextos diferentes, por lo que se traducía en una enorme variedad de interpretaciones y características que interpretan su metodología.

Esta variedad de formas a la hora de entender el concepto de acoso sexual callejero también podía deberse a que, igualmente, existen diferentes variedades, dependiendo, por ejemplo, de factores como el objetivo o motivo de la persona que agrede, de las emociones que originan en la persona agredida, el tipo de contenido de la agresión y por último y más habitual, la lista de situaciones y actos que son o no reconocidos como tal.

Así, tras leer muchas definiciones, la opción elegida fue la proporcionada por *Stop Street Harassment*⁴, una de las más claras y más utilizadas por los medios:

“Las interacciones no deseadas en el espacio público, motivadas por el género real o el percibido, orientación sexual o expresión de género, que hace a quien es acosado sentirse, irritado, enojado, humillado o asustado. Este tipo de violencia genera impactos negativos en las víctimas: como temor, inseguridad, pérdida de autonomía, independencia y libertad de desplazamiento”. (Lampert, 2016;1)

Lo que diferencia al ASC del resto de variedades de acoso (laboral, escolar, violencia doméstica...) es el hecho de que ocurre entre personas desconocidas y en lugares públicos o semi-privados, lo cual conlleva a que existan menos recursos legales.

De este modo, estaríamos hablando de ASC si:

- ▶ La acción tiene connotación sexual
- ▶ La acción es llevada a cabo por una persona desconocida, es decir, cuando la víctima no conoce al agresor.
- ▶ La acción ocurre en espacios públicos o semipúblicos, no siendo muy obvio o evidente a quién pertenece el espacio e igualmente quien establece sus reglas y protección.
- ▶ La acción es unidireccional, no teniéndose en cuenta si la persona a la que va dirigida quiere recibirla o no, es decir, no es aprobada por la víctima.
- ▶ La acción puede afectar emocionalmente a la víctima.
- ▶ Basta con que la víctima se haya sentido incómoda, vejada o intimidada con comentarios sexuales.

⁴ Organización sin fines de lucro dedicada a documentar y acabar con el acoso callejero basado en el género en todo el mundo (<http://www.stopstreetharassment.org/>).

A continuación, se muestra una lista de ejemplos de acciones de acoso sexual callejero realizada por el Observatorio contra el acoso callejero de Chile:

- ▶ “Piropos”⁵
- ▶ Miradas lascivas
- ▶ Silbidos, besos, bocinazos, jadeos y otros ruidos
- ▶ Gestos obscenos
- ▶ Comentarios sexuales sobre el cuerpo ajeno (por ejemplo, tu opinión sobre el mismo)
- ▶ Fotografías y grabaciones del cuerpo, no consentidas y con connotación sexual
- ▶ Tocamientos (“agarrones”, “manoseos”, “señalar”)
- ▶ Invasión del espacio personal conscientemente
- ▶ Persecución y arrinconamiento
- ▶ Masturbación con o sin eyaculación y exhibicionismo

3.2. Porque es un problema

Toda conducta que suponga una violación de los derechos humanos es un problema que se debe abordar. El ASC no solo viola los derechos humanos sino que también es una forma de violencia de género. De este modo, uno de los objetivos principales de este proyecto contra el acoso es conseguir regularlo. Pero, ¿por qué debería regularse? Para poder contestar a esta pregunta, antes debemos comprender las consecuencias que tienen este tipo de conductas.

“Cuando un hombre opina sobre el cuerpo de una mujer, la reduce a un objeto sexual público apto para el juicio y escrutinio de los demás espectadores. Rara vez lo hace con la intención de hacerla sentir bien. Más bien al contrario, lo hace para humillar, avergonzar, y burlarse de ella” (Rodemann, 2015: 155).

Rodemann advierte que quien acosa no tiene el mínimo interés en entablar una comunicación real con la persona a la que agrede.

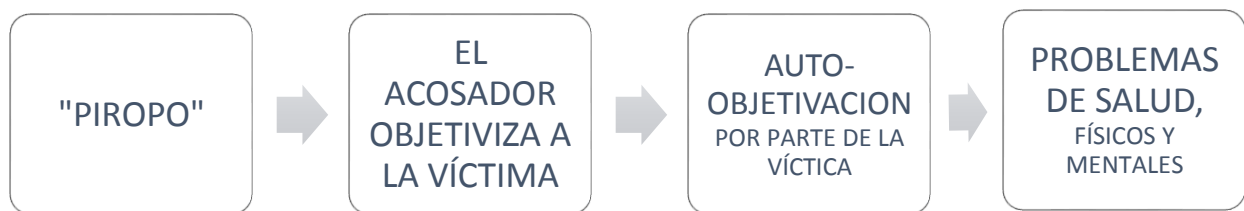
⁵ Cuando se hace referencia a “piropo”, no nos estamos refiriendo a halagos hechos desde el respeto y con ambas partes en perfecta igualdad a nivel de seguridad, sino a comentarios que tienen como fin humillar o descalificar a la otra persona.

Por otro lado, Fredrickson y Roberts afirman en *Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks*.⁶, que esta vivencia, solo sufrida por las mujeres, puede acarrear serios problemas de salud, surgiendo cuando la mujer empieza a verse a sí misma como un objeto. La probabilidad de padecer estos problemas se incrementa con la repetida exposición a la objetivización sexual.

Así, Fredrickson y Roberts indican que el acoso callejero es responsable de la auto-objetivización de algunas mujeres que lo sufren, refiriéndose a las víctimas que responden a este acoso de la forma más habitual, es decir, autoinculpándose, pues no ocurre lo mismo con ese porcentaje de mujeres que rechazan estos actos plantando cara a los agresores.

Esta auto-objetivización (la misma víctima se percibe como objeto sexual) de la que hablan Fredrickson y Roberts, se traduciría en avergonzarse de su propio cuerpo y una obsesión por su aspecto físico.

Resumen de la teoría:



3.3. Regulaciones del ASC en nuestro entorno

El resto de la Unión Europea

El problema del acoso callejero se está intensificando exponencialmente por lo que ya son varios los países que están regulando sanciones para este tipo de agresión. En la Unión Europea, Bélgica fue el primer país en intentar buscar soluciones publicando una ley al respecto en el año 2014 y, curiosamente, fue una estudiante de cine quien lo provocó, con un documental en el que cada vez que salía a la calle tenía que oír todo tipo de comentarios por parte de los hombres que le llevó a cambiar su forma de vestir y de moverse y le crearon sentimientos de culpa.

⁶ Fredrickson, B. L., & Roberts, T. A. (1997). *Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks*. *Psychology of Women Quarterly*

También en Portugal, tras dos años de debate, se llevó a cabo una reforma de ley a principios de 2016 que tipifica el abuso verbal callejero como un delito, cuyas penas pueden ir de los 120 euros de multa hasta un año en prisión, que aumenta a dos si la persona objeto del delito es menor.

El último país en dar un paso frente al acoso sexual callejero ha sido Francia y lo ha hecho a través del proyecto de ley de Macron. El acosador podría ser multado con entre 90 y 750 euros, ascendiendo a 3.000 si el acosador es reincidente.

Estos datos indican que las autoridades de otros países de la Unión Europea tienen cada vez más conciencia de que el acoso sexual en espacios públicos es una problemática grave que debe desaparecer.

España

A pesar de que el acoso callejero contra las mujeres es, al igual que en el resto de países, una realidad en España, hasta ahora no existen datos oficiales sobre estas prácticas ni ninguna ley que las regule. Así, el código penal español no incluye el término "acoso callejero" entre sus delitos, es decir, no existe ninguna posibilidad de denuncia. Esta circunstancia es inaceptable ya que consintiendo estos actos violentos se están violando:

- ◆ 7 artículos de la Constitución Española.
- ◆ 6 artículos de los Derechos Humanos.
- ◆ El acuerdo de la Asamblea General de la ONU de 1979.
- ◆ El Tratado de Ámsterdam de 1999.
- ◆ Los acuerdos de la Ley de Igualdad del 2007.

Actualmente hay muchas asociaciones alarmadas con el problema del acoso callejero que se están poniendo manos a la obra para pedir que se regule y se penalice. Como ejemplo podemos citar:

La iniciativa del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), que lanzó una campaña #NoSeasAnimal⁷ (enero 2018) contra el ASC, dentro del marco de los carnavales. Apoyada por Unidos Podemos, este partido prepara en el Congreso una Ley de Violencias Sexuales en la que se regulará el acoso callejero, lanzando una propuesta que incluye este tipo de acoso a mujeres en su ley de violencias

⁷ Instituto Andaluz de la Mujer – Junta de Andalucía (2018). #NoSeasAnimal. <http://faunacallejera.com/>

sexuales ya que consideran esta violencia sexual no está tan castigada fuera del ámbito de la pareja.

Por otro lado, aparece también en nuestro país el proyecto conocido como *Hollaback*⁸ (2015), Barcelona se unió a este proyecto en 2015 y Madrid ha sido una de las últimas ciudades en unirse a él en 2017. Este proyecto surge en Nueva York en 2005 como un movimiento internacional que, según dice su sitio web, tiene como objetivo “crear una red virtual de descripción de episodios de acoso callejero y geolocalizarlos en mapas para identificar puntos pocos seguros y romper el silencio sobre la violencia de género en la calle.” *Hollaback* ha conseguido difundirse a más de 90 ciudades gracias al buen uso de las redes sociales.

Por último, mencionar a la Mancomunidad de la Vega y su campaña #NoTienesMiPermiso⁹ (Marzo 2017) y a la cual se ha unido este proyecto. Con el fin de visibilizar la gravedad del ASC y conseguir que se reconozca como delito, la Mancomunidad que forman los diferentes municipios de Alicante (Redován, Algorfa, Jacarilla y San Miguel de Salinas) presentó una proposición de ley ante el Gobierno de España y el Ministerio de Justicia. El primer paso que tomó el grupo fue la creación de una web y la puesta en marcha de recogida de firmas en la plataforma Change.org. Tras intercambiar varios e-mails con el alcalde de la Mancomunidad de la Vega, Emilio Fernandez, Dear Wolf-whistler se une a la causa y, a través de una pequeña insignia donde aparece el *hashtag* #NoTienesMiPermiso, intenta crear la máxima difusión.

Regulación del ASC en otros países

Sudamérica

En Perú, el acoso sexual callejero será sancionado con penas de hasta 12 años de cárcel. Esta nueva ley modificó dos artículos del código penal peruano para reconocer como delito el acoso sexual en la vía pública.

En Argentina, el pasado mes de marzo se presentaba un proyecto de ley que consideraba el acoso sexual como delito contra la integridad sexual en el Código Penal, estableciendo multas de entre 3000 y 30.000 pesos para sancionarlo. Córdoba Olga Rista, una de las diputadas impulsoras de esta ley, decía “*es necesario que se sanciones el acoso porque*

⁸ Equipo Hollaback Barcelona (2015). *Tienes el poder de acabar con el acoso*. Hollaback!. <https://barcelona.ihollaback.org/>

⁹ Mancomunidad de la Vega – Servicios sociales (2018). *La Mancomunidad de la Vega lanza una campaña contra el acoso sexual en fiestas dentro de la iniciativa #notienesmipermiso*. Mancomunidad de la Vega. <https://www.mancomunidadlavega.es/la-mancomunidad-lanza-una-campana-contra-el-acoso-sexual-en-fiestas-dentro-de-la-iniciativa-notienesmipermiso/>

es la primera expresión de la violencia contra la mujer la más naturalizada” (Periódico, Argentina; año, 12).

4. MARCO REFERENCIAL

Han sido varios los referentes artísticos que han contribuido a conformar la obra. Por ello, nos hemos basado en una clasificación de los referentes según la importancia que estos han tenido sobre la composición y en los aspectos que han influido.

4.1. Precursores

4.1.1. Dan Flavin

Definido como “el escultor de la luz fluorescente”, Flavin nació y se crió en la ciudad de Queens, Nueva York, allí Dan Flavin (1933-1996) garabateó y trazó su propio camino. El artista trabajó con la luz y sobre todo con el color, ayudado por las nuevas tecnologías industriales del momento. Con sus obras, Flavin buscaba transformar la atmosfera de los espacios donde se instalasen, a través de los efectos ópticos creados por los tubos de luz fluorescente de color amarillo, azul, rosa y rojo.



Dan Flavin, **Alternating pink and “gold”**, 1967, Nueva York, luz fluorescente rosa y amarilla.

4.1.2. Yoko Ono

Esta artista japonesa Yoko Ono (1933) se inició en el mundo del arte en el año 1961 de la mano del arte conceptual y participativo, la música de vanguardia, los films experimentales y las performances. Poco después realizaría su primera performance, *Cut*

Piece (1964), que se convertiría en la primera de sus siguientes obras o “instrucciones”. En esta pieza, la artista aparecía sola sentada en un escenario y vestida con uno de sus mejores trajes. Delante de ella había unas tijeras, que ella misma había colocado ahí para



que el público fuera libre de acercarse y cortar la ropa de Yoko mientras ella permanecía totalmente inmóvil. Al principio de la performance, algunos espectadores cortaron pequeños trozos de su falda y su camisa, pero más tarde se cortaron su ropa interior y otros trozos más comprometedores de la ropa de la artista.

Yoko Ono, *Cut piece*, 1964, Sala de conciertos Carnegie Hall
(Manhattan, NY)

Esta performance pretendía hacer alusión a lo que ella denominó “una especie de violación de la voluntad”, refiriéndose al hecho de objetualizar a la mujer tratándola como si de un objeto se tratase puesto que ella no articula palabra durante la performance y es ese mismo uno de los aspectos que guarda relación con nuestra obra, esa cosificación que se da en las agresiones verbales en espacios públicos.

Así, la participación del público es uno de los puntos más importantes en este tipo de obras, siendo esta una de las pioneras. La artista tenía como objetivo invitar a los espectadores que participaban a ser, al menos durante la performance, agentes de la creación artística.

Por último, mencionar *Dream Came True*, la exposición retrospectiva que se llevó a cabo hace dos años en el Malba, Buenos Aires. Esta exhibición recogía más de ochenta trabajos de la artista, incluyendo todas y cada una de las disciplinas artísticas a las que Yoko se había enfrentado desde sus inicios (objetos, videos, films, instalaciones y sonido). Podría decirse que *Dream Came True* se dividió físicamente en dos partes, siendo una de ellas la muestra en el Malba y la otra el conjunto de obras de carácter público, los medios de comunicación y las redes sociales. Entre todas las obras de la exposición se encuentra

Arising (resurgiendo), una instalación dedicada al feminismo donde Yoko Ono recogió las historias de más de mil mujeres a modo de relatos. Al ser este un número tan elevado de testimonios se decidió que cada semana irían cambiando y así ninguno de ellos quedaría en el olvido.

4.1.3 Bruce Nauman

En la obra de Bruce Nauman (Estados Unidos, 1941) se pueden encontrar una serie de materiales e ideas muy innovadoras, lo cual impide poder catalogar al artista en estilo artístico concreto. Sin embargo, sí se puede apreciar esa experimentación del lenguaje y el cuerpo humano, al igual que una crítica política y social. Así, en sus diferentes trabajos se aprecian pequeñas referencias de problemas sociales llevadas a cabo a través de un contundente y rotundo discurso. Son aún muy conocidas sus obras realizadas con neones, que con su parpadeo constante y su sincronización milimétrica demostraron el poder visual del texto.

Con sus obras, Nauman buscaba la participación del espectador; ya que no tenían sentido si no causaban un impacto sobre el público. Según él, *“eran las reacciones del público lo que cerraba cada obra”*.



Bruce Nauman, **La Brea/Art Tips/Rat Spit/Tar Pits**, 1972,
Tate Modern (Switch House), **Londres**

4.1.4. Guerrilla Girls

“Las Guerrilla Girls son artistas activistas feministas. Usamos máscaras de gorila en público y utilizamos datos, humor y visuales escandalosos para exponer los prejuicios étnicos y de género, así como la corrupción en la política, el arte, el cine y la cultura pop. Nuestro anonimato mantiene el enfoque en los problemas, y lejos de lo que podamos ser: podríamos ser cualquiera y estamos en todas partes. Creemos en un feminismo interseccional que combate la discriminación y apoya los derechos humanos para todas las personas y todos los géneros.”¹⁰

Este grupo de mujeres artistas nació en Nueva York en 1985 y su nombre hace referencia a los actos “de guerrilla” que aún lleva a cabo el grupo para luchar por la igualdad de género en el mundo del arte. En los inicios del grupo, se hicieron apariciones públicas en diferentes museos y galerías de la ciudad y carteles reivindicativos; más tarde y una vez que el grupo ganó reconocimiento, se expandió este activismo a Hollywood y al mundo del cine, la cultura popular, los estereotipos de género y la corrupción en el mundo del arte.

En sus obras y apariciones, Guerrilla Girls cuenta con una firma única e inconfundible, la fusión de texto, contenido, y representación gráfica que ha presentado durante años el punto de vista feminista con un humor descarado y divertido. Además, otro aspecto que siempre ha caracterizado al colectivo y que tiene que ver con la obra que se presenta ha sido su anonimato, ayudado por las máscaras de gorila que vestían.

"El mundo del arte es muy pequeño. Al principio teníamos miedo que si denunciábamos a sus miembros más poderosos sería como mandar nuestras carreras a la basura. Queríamos enfocarnos con ciertos aspectos desde una perspectiva global, no desde nuestras obras particulares" (Guerrilla Girls, comunicación personal, 3 de octubre de 2013).

¹⁰ Extracto perteneciente al sitio web oficial de Guerrilla Girls traducido al castellano.

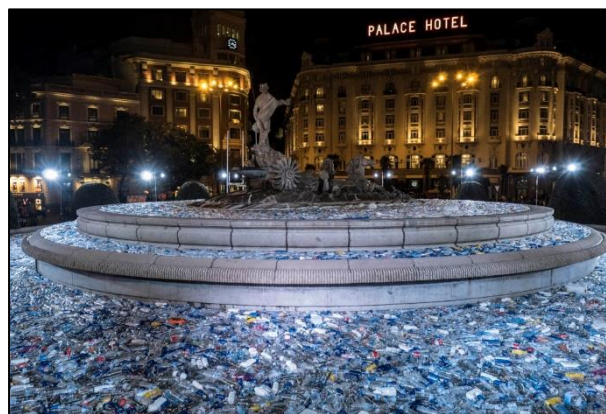


Do woman have to be naked to get into the Met. Museum? (Do women have to be naked to get into the Met. Museum?) 1989 gran cartel frente al Metropolitan Museum de Nueva York

En la foto anterior aparece uno de sus carteles más conocidos. Fue colocado en frente del Metropolitan Museum de la ciudad de Nueva York y en él aparecía una figura que hacía alusión a la famosa Odalisca de Ingres vistiéndose una de sus máscaras de gorila. En el gran cartel se podía leer lo siguiente: ¿Tienen las mujeres que estar desnudas para entrar en el MET? Menos del 5% de los artistas en las secciones de arte moderno son mujeres, pero un 85% de los desnudos son femeninos.

4.2. La manipulación de la luz en espacios públicos de Luzinterruptus

De todos los referentes artísticos que han ayudado a conformar este proyecto, considero que el grupo Luzinterruptus es el más “relevante”. Se trata de un colectivo anónimo que se dedica al arte en el espacio público. Este colectivo utiliza la luz como medio protagonista en sus obras y, por ello, todas sus intervenciones tienen lugar durante la noche (empezaron a actuar en las calles de Madrid a finales del 2008).



Luzinterruptus, Islas de plástico, 2017, Madrid, residuos plásticos

Una de las cosas que más me interesa de este colectivo es que está formado por artistas procedentes de distintas disciplinas como, por ejemplo, la escultura, la fotografía o el diseño. Esta mezcla de disciplinas hace que se nutran unos a otros y quede reflejado en cada intervención.

Uno de los puntos en común con *Dear Wolf Whistler* sería la finalidad de la obra de arte. El primer objetivo al que aspiró el grupo fue dar visión a aquellos problemas que eran evidentes en la ciudad y que, por razones u otras, eran ignorados tanto por los ciudadanos como por las autoridades.

Además de su misión social, el colectivo también cuenta con intervenciones más enfocadas hacia lo estético, que tienen lugar en rincones especiales o espacios que han pasado desapercibidos entre la gente.

Por otro lado, me interesaba la idea de la efimeridad/fugacidad (¿la primera existe como sustantivo?) de sus obras, así como el respeto hacia la ciudad y el lugar donde son instaladas.



Luzinterruptus, *El plástico con el que vivimos*, 2017,
Burdeos (Francia), residuos plásticos

4.3. Las estructuras metálicas de Robert Montgomery

Robert Montgomery (1972) es un artista escocés que vive en la capital londinense. Aunque se trate de un artista muy polifacético, a este artista conceptual se le conoce por sus instalaciones específicas del sitio (site-specific) creadas a partir de la luz y el texto, así como sus “poemas de fuego”.

Su trabajo ha supuesto la inspiración para la construcción del esqueleto base del proyecto, pues uno de los aspectos que más llama la atención del artista es la limpieza de sus estructuras –utiliza una estructura base que repite en todas sus intervenciones–. Sin embargo, también cautiva la extensa diversidad de técnicas y medios diferentes que ha utilizado desde sus inicios, pues cuenta con acuarelas, grabados en madera, fotografías que documentan su poema con ayuda de fuego y, el que nos interesa, instalaciones lumínicas a gran escala.



Robert Montgomery, **Letrero**, 2015, Bexhill (East Sussex),
Madera cromada y paneles solares de luces LED.

Si bien estas obras, por supuesto, juegan con la popularidad de citas y aforismos esotéricos en comunidades en línea, también intentan transportar la naturaleza frágil y privada de la poesía a la dura luz del dominio público. Dicho esto, Montgomery sabe cómo jugar con las contradicciones de su medio elegido y utilizar estas mismas contradicciones para generar sutilmente conciencia sobre las estructuras políticas y sociales en las que vivimos.

4.4. Tatyana Fazlalizadeh: *Stop telling women to smile*

Dejad de decirles a las mujeres que sonrían es, en castellano, el proyecto activista llevado a cabo por la artista afroamericana Tatyana Fazlalizadeh (1985). Tatyana empezó este proyecto con el objetivo principal de recordar al sexo opuesto que gritar a una mujer por la calle no es la mejor manera de conseguir su interés.

Lo que hizo fue crear posters en los que aparecían fotografías de amigas, conocidas e incluso ella misma junto a frases como “*my name isn’t baby*”/”*Mi nombre no es muñeca*”. Todos estos carteles fueron ocupando las paredes de ciudades como Philadelphia, Brooklyn, y Washington, D.C.

El proyecto no solo es de carácter solidario, sino que pretende llegar a esas personas que tienen en su mano el poder de cambiar la situación, es decir, va dirigido de forma directa a los hombres que practican este tipo de acoso con la intención de que interioricen el mensaje. Esto queda claro en frases como “*No tienes derecho a pedirme una sonrisa, una conversación o mi tiempo, porque las mujeres no te deben nada por el simple hecho de ser mujeres y tu un hombre*”.



Tatyana Fazlalizadeh, **Stop telling women to smile**, 2015, Brooklin (NY), papel.

Algo que llama la atención del proyecto de Tatyana es la forma en la que elige los lugares donde van a estar colocados los posters, pues ella misma afirmaba haber sufrido acoso en muchos de esos lugares. *“I’ve put them in places where I’ve personally been harassed, and where I know street harassment is prevalent—which, honestly is everywhere,”* (“Los he colocado en lugares donde yo misma he sido acosada, y en sitios donde sé que se dan situaciones de acoso, lo cual, sinceramente, es en cualquier sitio.”) (Entrevista a Zac Stone para la revista Co. Design).

La artista deja clara su motivación, afirma que lo que le llevó a iniciar esta serie no fue únicamente una mala experiencia en particular, sino la amenaza del acoso callejero, tanto las microagresiones como los asaltos físicos a los que ella misma se enfrenta cada día.

En Creative Time Reports: *“Al sacar estas experiencias a la luz, trato de cambiar la forma en que pensamos sobre este problema, no como un problema privado que le corresponde a la mujer para resolver, sino que es uno público por el que todos compartimos la responsabilidad”*. Este sería uno de los puntos en común con el trabajo que nos ocupa, ya que *Dear wolf whistler* no va dirigido a las víctimas sino a los acosadores y a las autoridades, ya que son estos últimos los únicos con capacidad de eliminar el problema.

4.5. Jenga Mwendo | *Catcalls Exhibit*

A principios de la década de 2000 aparecía en la ciudad de Nueva York una exhibición de arte multimedia sobre el acoso callejero bajo el nombre *Catcalls exhibit*. Jenga Mwendo (Estados Unidos, 1979), la artista que organizó el proyecto, lo dividió en tres partes.

El primer componente de la exhibición fue *El paseo de la vergüenza*. Este “paseo” consistía en una especie de sala construida a partir de paredes de tela en la que se proyectaban videos de hombres llevando a cabo acciones de acoso. El objetivo de esta sala fue darles a los hombres que entraban la oportunidad de sentir lo mismo que siente una mujer cuando camina por la calle. Pretendía hacer ver a los hombres qué se siente cuando tu espacio personal es totalmente invadido por el acosador, ya sea con fines sexuales o simplemente “llamar tu atención”. “La empatía no es algo que puedas aprender o ganar leyendo, tienes que vivir la experiencia” (Holly Kearl; 2010, 178).

Otro de los componentes de la exhibición fue *Talking heads*. Jenga. Realizó las mismas video-entrevistas sobre acoso sexual callejero a hombres, mujeres y niñas. Después, recopiló y editó las respuestas de todos ellos para posteriormente exponerlo de manera que estos clips se reprodujeran simultáneamente en una fila de ordenadores, pareciendo así que hablaban unos con otros (similar a un debate aunque las entrevistas estuvieran filmadas individualmente).

En el tercer componente realizó intervenciones más simples, menos tecnológicas. Durante una semana, la artista se dedicó a apuntar todas y cada una de las veces que había sufrido cualquier tipo de acoso callejero y después, reunió todas las frases y las colocó en un panel. Con esta intervención consiguió lo que quería, pues ella dijo que durante una discusión grupal, un hombre se puso de pie y dijo que no había sido consciente de la magnitud del asunto hasta que vio su lista.

4.6. Pussy Division y Feminist Apparel

Pussy Division, quienes se describen a sí mismos como "*un grupo intersectorial de activistas feministas de Filadelfia que se expresan a través del activismo guerrillero y el alcance social para promover la conciencia y generar discusiones sobre temas relacionados con la opresión y la desigualdad*", comenzaron su trabajo en el verano de 2013. Desde entonces el grupo ha avanzado instalando numerosas obras e instalaciones

en las calles de Filadelfia, desde *End Street Harassment* (2016) hasta *The Philadelphia Man* (2018).

Feminist Apparel es una organización sin ánimo de lucro dedicada al empoderamiento de la mujer y a difundir el mensaje de igualdad con campañas innovadoras. Los fondos recogidos con la venta de las camisetas que crean son destinados a proyectos en su comunidad. Por ejemplo, junto al grupo Pussy Division, imitando a señalizaciones de parking. Quisieron promover mensajes en Filadelfia y Nueva York en contra del silbido y el acoso sexual callejero.

Parte de las señalizaciones eran solo texto, en cambio otras incluían ilustraciones de gatos disparando rayos láser a modo de burla.



Feminist Apparel y Pussy Initiative, **No catcall zone**, 2015, Nueva York y Filadelfia, chapa metálica.

Según los grupos, los carteles están diseñados para crear conciencia sobre el problema del acoso callejero, al que se enfrentan innumerables mujeres todos los días en las ciudades de Nueva York y Filadelfia. Los carteles se colocaron a tiempo para la Semana Internacional Anti acoso. El grupo aclaró que, a pesar de la parte divertida de las señales, este y todo tipo de acoso debe ser eliminado.

El Departamento de Transporte los retiró, a pesar de no haber recibido ninguna queja de las señales, al fin y al cabo no contaban con ningún permiso de las autoridades.

4.7. El uso de las redes sociales de Sophie Sandberg en "Catcalls of NYC"

Otra de las obras que ha servido de guía durante toda la elaboración del proyecto es *Catcalls of NYC*, de la joven artista Sophie Sandberg (1996). Con tan solo 21 años, pide a sus seguidores de la red social *Instagram* que le envíen a través de mensajes sus experiencias con el acoso sexual callejero, el sitio exacto donde hayan tenido lugar y las palabras textuales que utilizaron. Después de recopilar las frases de los acosadores, escribe cada una de ellas en la acera donde ocurrieron y lo hace con llamativas tizas de colores que de ninguna manera pasan desapercibidas.

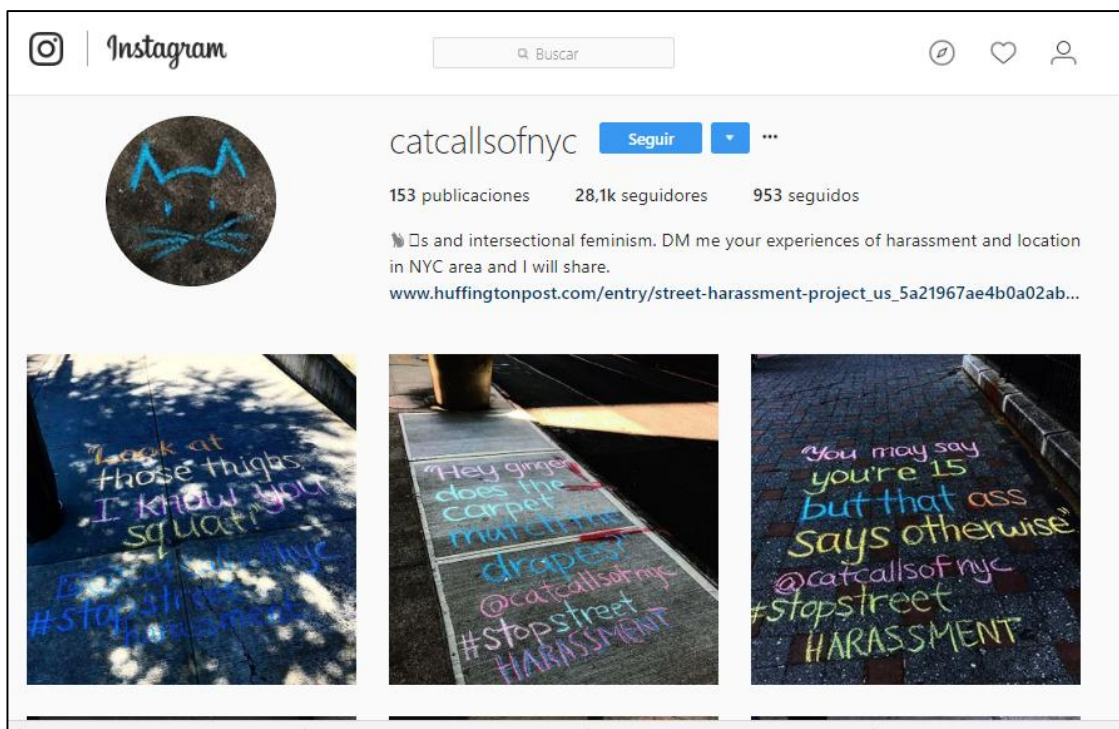


Sophie Sandberg, *Catcalls of NYC*, 2016, Nueva York, tizas de colores

El objetivo principal de este proyecto fue despertar conciencia acerca del problema del acoso sexual callejero, "obligando" a las personas que transitan por el lugar a leer estas frases pero, sobre todo, intentando que los autores de las mismas miren dos veces, se sientan identificados y tomen conciencia.

"Para mí, siempre ha sido más que una molestia. Ha configurado mi experiencia en el espacio público. Afectó mi confianza y mi comodidad caminando por la calle. Me ha silenciado: nunca me he sentido cómodo respondiendo a los abucheos, tanto como me gustaría contarles a estos hombres". (Sophie Sandberg; 2017, www.huffingtonpost.com)

Sandberg también esperaba que el Proyecto motivara a la gente a no callar y hablar cuando vieran a alguien siendo acosado, tanto verbalmente como físicamente.



Vista del perfil de la cuenta de Instagram *catcallsfnyc*

De ella, además de tomar como referente el uso de materiales vistosos y llamativos para captar la atención del viandante, me inspiró a hacer uso de las redes sociales para una máxima difusión de la causa.

*“Las tecnologías digitales pueden usarse para organizar protestas, para movilizar el apoyo a determinadas causas, para crear procesos de identificación conectiva y para difundir voces críticas y visiones alternativas de la realidad”*¹¹ (Treré, 2016, 7)

4.8. Krzysztof Wodiczko | *Homeless Vehicle* (1988-89)

Por último, es preciso hacer mención al artista neoyorkino Krzysztof Wodiczko (1943). Su trabajo fue expuesto en clase de Arte y entorno hace dos años y, es de esa clase de obras de arte que se quedan clavadas en la retina. Nacido en Varsovia, Wodiczko es un artista al que se le conoce por sus numerosas proyecciones en el espacio público, las cuales han sido expuestas en más de doce países. En cuanto al carácter de sus obras, la mayoría de ellas generan conciencia social y de naturaleza política.

¹¹ Treré, E. (2016). Distorsiones tecnopolíticas: represión y resistencia algorítmica del activismo ciudadano en la era del big data. *Trípodos*, (39), 35-51.

La creación presentada en dicha clase fue *Homeless Vehicle* (1988-89), un vehículo funcional que diseñó y creó el mismo artista para hacer tanto una solución temporal como una crítica contra la exclusión social que sufren las personas sin recursos.



Krzysztof Wodiczko, *Homeless Vehicle*, (1988-89), materiales reciclados

Esta obra puede que, a simple vista, no parezca tener nada en común con *Dear wolf whistler* pero es la obra artística que sirvió de inspiración para crear una muestra que contribuyera a algo injusto. Con su *Homeless Vehicle*, Wodiczko exige al observador que reconozca que existe una crisis concreta, a que reflexione sobre las causas. La obra no solo provoca una reflexión, sino que ante la incomodidad que produce en el espectador, consigue preguntarnos: “Si no te parece bien esta solución, ¿Qué hacemos?”

Esta obra consigue que se entienda el significado de arte público¹² y la importancia que tiene el espacio expositivo en determinadas obras de arte. El vehículo de Wodiczko fue utilizado por personas sin recursos reales pero también expuesto en galerías de arte.

12 El arte público, según Antonio Remesar (de la Universidad de Barcelona y director del CER POLIS) sería el conjunto de las intervenciones estéticas que interviniendo sobre el territorio desencadenan mecanismos sociales e individuales de apropiación del espacio que contribuyen a co-producir el sentido del lugar.

Aunque la obra fuera expuesta en esas galerías con el fin de presentar los resultados del proyecto junto a otros archivos, demostró que el lugar correcto de exposición de una obra de arte que tiene que ver con lo social o político es la calle.

5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El acoso callejero es una de las formas más comunes de violencia de género. Nuestra ciudad, Zaragoza, no se salva de ello, pues la lista de mujeres que lo sufren diariamente es incalculable. El ASC es una práctica que se encuentra normalizada por nuestra cultura y, una de las razones sería la brevedad duración de estas acciones y la forma oculta en que se da este tipo de violencia para hacerla intangible.

*“Lo alarmante es que este fenómeno es, asimismo, común en la vida de las mujeres y esa experiencia cotidiana hace que estas acciones se naturalicen, se invisibilicen y pierdan de vista su origen misógino”*¹³ (Espinoza, 2014: 66)

A pesar de su gravedad, estos actos no son considerados violentos sino que se entienden como piropos o bromas y esto podría deberse a una falta de información y, sobre todo, a esa aceptación social a la que se ha hecho mención. De este modo, como el primer obstáculo que nos encontramos a la hora de solucionar el problema es que es furtivo, está oculto y resulta imposible la identificación del agresor, queremos que este proyecto de luz lo haga un poco más visible.

Dear wolf whistler se presenta como una instalación lumínica formada, casi en su totalidad, por tubos fluorescentes de luz LED. Visualmente, la pieza podría dividirse en dos partes. La primera, la parte superior cuenta con un total de siete tubos LED, siendo cinco de ellos de un largo de 150 cm. y los dos restantes de 60 cm. Estos tubos que forman la parte principal de la obra están colocados de manera que forman dos letras creando un gran rotundo NO.

La segunda parte consiste en una caja de luz adosada en la parte inferior compuesta por distintos materiales (cartón de nido de abeja impreso en tinta negra, madera, velcro y

¹³ Espinoza, G. (2014) *¿Galantería o acoso sexual callejero?*- Sucre (Ecuador), Pág. 66

varios tubos LED). En esta caja, gracias al frontal de un cartón troquelado, se puede leer una frase que da continuidad a la palabra principal del proyecto: NO. Se han elaborado diversas frases intercambiables de manera que haga la obra más versátil.

Para que la obra se mantenga firme se ha elaborado una estructura con tubos de aluminio que permite fijar los tubos de luz y conformar el NO principal, así como sujetar la caja de luz en la parte inferior. Para conseguir que esta estructura se mantenga erguida se le han colocado en el extremo inferior cuatro escuadras enfrentadas dos a dos, haciendo dos T invertidas, y evitar que sea preciso apoyarlo a una pared.

Para que el transporte resulte más cómodo, la pieza puede dividirse en varias partes. Por un lado los tubos LED. Por otro la estructura con todas las conexiones que discurren por el interior de los tubos de aluminio. La caja de luz que se atornillará a la estructura como la base (escuadras), con tornillos de mariposa que permiten montar y desmontar con facilidad.

Esta obra es de carácter efímero e intermitente. Debido a que se trata de una escultura en la que la luz es la protagonista, requiere oscuridad, por lo que es preciso situarla en un espacio oscuro. Ya que el destino es exponerlo en la vía pública será necesario que tenga lugar en horas nocturnas.

Se han llevado a cabo varios montajes artísticos con los que se busca concienciar y reflexionar para seguir "rompiendo los moldes".

La forma de transmitir este mensaje contra el abuso ha sido a través de grandes instalaciones lumínicas que, formadas a partir de tubos de luz LED (formando letras), muestran concisos/breves mensajes dirigidos a cualquier posible agresor.

6. METODOLOGÍA

6.1. Línea del tiempo (Time line)



El esquema refleja el orden que se ha seguido al realizar este proyecto. Debido al tamaño de la obra, las herramientas que se han utilizado para su construcción y el reducido espacio de trabajo, se ha intervenido durante los fines de semana.

6.2. Plan de montaje

6.2.1. Primeras ideas

6.2.1.1. Estructura

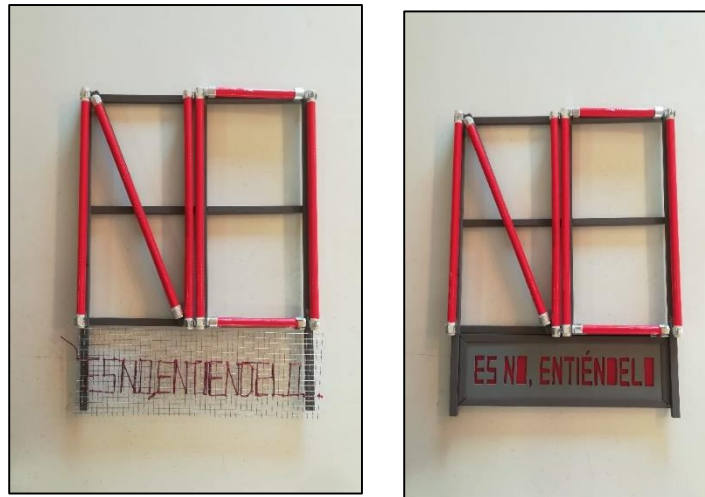
A pesar de que el tema y el material principal que conforman la instalación siempre estuvieron claros/presentes, surgieron complicaciones que han requerido unos cambios e integraciones determinados.

La primera idea fue construir un NO gigante a partir de tubos de luz LED. Esta palabra se sostendría gracias a una estructura metálica con la misma forma de las letras. Esta idea no se llevó a cabo porque el NO era confuso y podía interpretarse de muchas maneras. Es interesante que la obra sea interpretada por el observador pero en este caso, era necesario que el tema y a lo que hacía alusión la obra fuera clara y evidente. Para no descartar la idea por completo, se intentó añadir algún elemento que relacionara el NO con el ASC pero ninguna idea parecía funcionar.



Se decidió tomar otro camino, mantener el NO pero añadiendo otras palabras que completaran la frase y esto ayudara al observador a vincularlo con el tema de la propuesta, pero ¿Cómo incluir una frase a la estructura? ¿También serían letras a partir de luz? Estas fueron las preguntas que surgieron. Después de investigar sobre posibles materiales, se presentaron dos ideas:

- a) Rejilla de acero + cable luz neón rojo
- b) Panel troquelado + metacrilato rojo=luz roja + tira de luz LED + marco para crear la caja



Se realizaron dos pequeños bocetos con materiales que simularan los futuros materiales. Tras presentarle las dos maquetas al tutor, sugirió probar con la opción de la rejilla pero a la hora de buscar cable de luz neón se puso de evidencia la falta de oferta de este material, la exclusiva posibilidad de conseguirlo a través de internet sin poder comprobar lo que se estaba adquiriendo y el excesivo precio que elevarían mucho los costes del proyecto, siendo además necesarios muchos metros para construir las frases.

Se decidió seguir adelante con la opción B.

6.2.1.2. Soporte

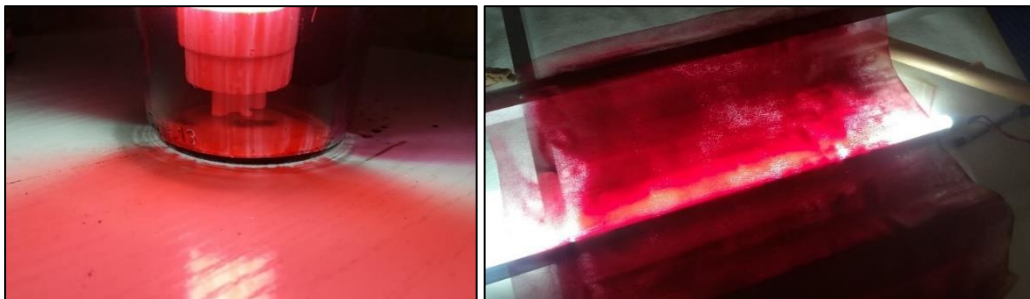
Una vez clara la idea final, era hora de ir pensando cómo se iba a sostener la estructura sobre el suelo.

6.2.2. Construcción de la instalación

La construcción de la obra se puede dividir en tres etapas. En la primera etapa se construyó la estructura metálica o base de la obra, donde más tarde se colocarían los primeros tubos de luz LED (NO). Más tarde, en la segunda fase, se construyó la caja de luz, parte de abajo de la obra donde aparecerían escritas las frases que dotan de sentido a la parte anterior (Ej.: “es no, ¡entiéndelo!). En la fase siguiente, se añadieron las patas que aportarían equilibrio y soporte al conjunto de la estructura. Por último, en la cuarta y última fase del montaje, se crearía un “letrero” donde aparecería el *hashtag* “#NoTienesMiPermiso, haciendo referencia a la petición de regulación del ASC en la plataforma de peticiones change.org. En esta última fase también se incluiría la prueba de luces y los últimos detalles.

6.2.2.1. Primera fase. Estructura base

1. Se colocaron los 6 tubos cuadrados de aluminio sobre el suelo y, según la maqueta y los bocetos, se ordenaron de forma que se pudiera visualizar la futura estructura montada. De esta forma, se tomaron medidas más fácilmente y se marcaron los puntos donde más tarde se tendrían que cortar con la sierra eléctrica. En este mismo punto, se corrigieron algunas medidas que se habían tomado mal al realizar la maqueta inicial.
2. Se cortaron los trozos sobrantes de cada tubo con la sierra eléctrica (excepto el tubo que iba a ir en dirección diagonal (de la letra N), que debía esperar a que el resto de tubos estuvieran fijados).
3. Se lijaron todos los cantos que cortaban con el limatón.
4. Después del lijado, se hicieron los primeros agujeros (los que unirían los tubos de aluminio) y se comprobó que los tornillos comprados eran los correctos.
5. También se lijaron estos agujeros.
6. Llegados a este punto, comenzó la prueba de luces. Al ser los tubos LED de luz roja tan costosos, se tenía que llegar a otra alternativa más económica. Se hicieron numerosas pruebas, con celofán, diferentes pinturas para cristales, spray para plásticos, también con una especie de plástico parecido al utilizado en bolsas de basura y, por último, con un rollo de mantel muy fino. El spray y la pintura se descartaron rápidamente, uno de ellos creaba luz rosa y el otro dejaba la superficie

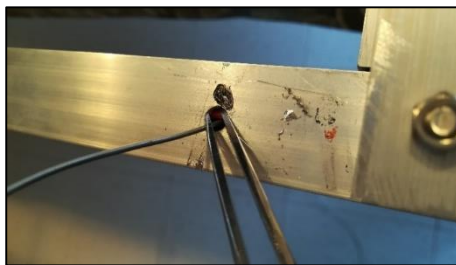


muy irregular.

7. Una vez realizados los primeros agujeros, se montó la estructura (esto fue difícil ya que estaba muy inestable). Se colocaron varios trozos cuadrados de maderas para hacer escuadra.



8. A continuación, se marcaron los agujeros donde iban a estar atornillados los clips que sujetan los tubos (diámetro diferente a los otros agujeros). Para ello, se tomaron las medidas apoyando los tubos). Se utilizó un granete para que fuera más fácil.
9. Ya tocaba decidir cómo iba a ir distribuido el cableado, la forma más efectiva de dirigir todos los cables hasta el mismo punto de conexión. Para que este paso fuera más fácil, se escogieron tubos con conexión en un lateral.
10. Los cables iban a ir por dentro de los tubos de aluminio, así que cuando ya era clara la dirección de los cables, se marcaron los puntos donde iban a ir los agujeros y se realizaron con una broca más grande que la anterior (por algunos agujeros iba a pasar más de un cable).
11. Con ayuda de un alambre, se pasaron los cables por el interior de los tubos y se enumeraron para no confundirlos en los siguientes pasos.



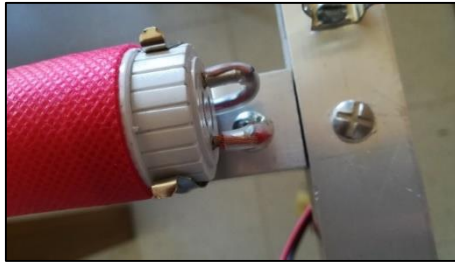
Como la estructura aún estaba un poco inestable, se me recomendó que utilizara unas arandelas para fijar los tornillos de una forma más fuerte y que no se soltaran. Fue todo un acierto.



12. Se colocaron los clips de sujeción y, con ayuda de un tubo apagado, se comprobó que las medidas tomadas al hacer los agujeros eran correctas.



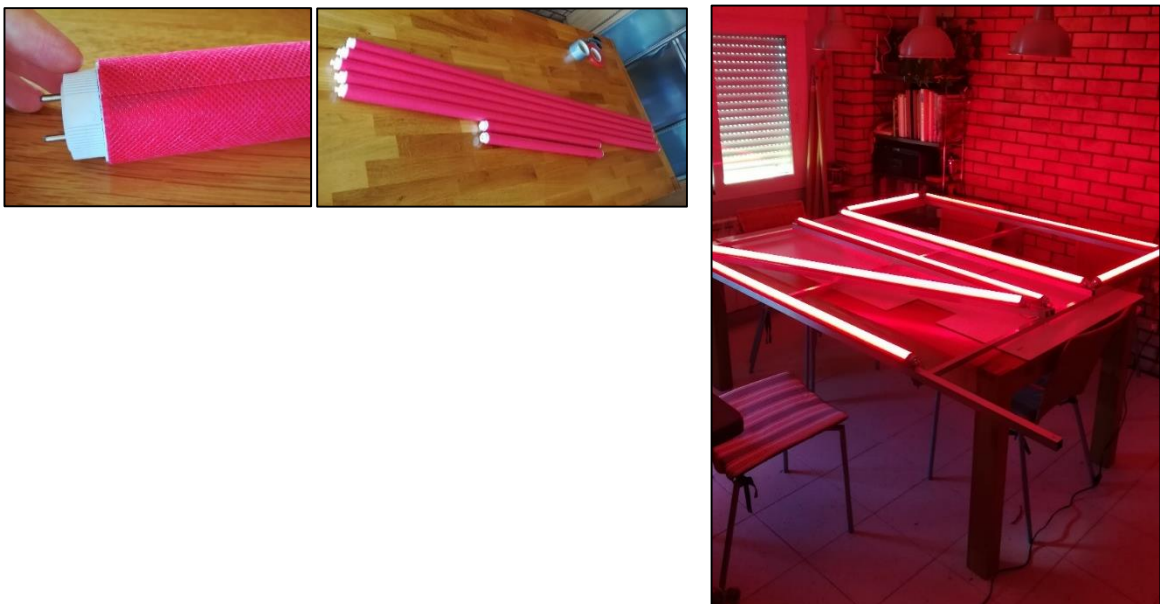
13. Para la unión cable-tubo, se hicieron pruebas con punteras huecas para crimpar. No quedaban mal pero, por casualidad, se encontró otra alternativa que pasaría más desapercibida, un tubo de transfusión de sangre.



14. Parte de los tubos LED se tuvieron que pedir por internet, así que después de una larga espera para que llegasen, se pudo comprobar que todos lucían y el resultado, aún con luz blanca, era bueno.
15. El tema de convertir la luz blanca en luz roja debía solucionarse rápido, así que se volvieron a hacer pruebas con los materiales que no se habían descartado anteriormente y se decidió usar el mantel rojo, que aportaba luz roja y no se calentaba demasiado. Es cierto que el celofán daba visualmente mejores resultados pero cuando las luces estaban apagadas quedaba muy poco profesional.



16. Una vez enrollados todos los tubos y fijados a la tela roja, se colocaron en la estructura metálica para comprobar si esta fase se podía dar por terminada.



6.2.2.2. Segunda fase. Caja de luz

1. El primer paso de esta segunda fase del montaje fue la elección de 2 o 3 primeras frases para la caja de luz (aún no se sabía con certeza si sería posible exponer en la calle). Estas frases que continuaban el “NO” de la parte superior de la obra, debían de ser lo más cortas y claras posible, tenían que ser fáciles de asociar al tema elegido. Algunas de ellas se descartaron porque podían confundir el tema de la obra (ASC) con la violencia doméstica, por ejemplo. A continuación se muestran algunas frases que se tuvieron en cuenta.

NO ME HALAGAS, ME SIENTO ACOSADA/ME ACOSAS

NO QUIERO TU PIROPO, QUIERO TU RESPETO

NO ME SILBES COMO SI FUERA UN PERRO/

NO ME SILBES, NO SOY UN PERRO

NO CAMINO A CASA TRANQUILA/

NO AL ACOSO SEXUAL CALLEJERO.

NO CAMINO TRANQUILA

NO ES PIROPO, ES ACOSO.

NO TIENES MI PERMISO

NO QUIERO TENER MIEDO

NO ES NO, ENTIÉNDELO

2. Una vez elegidas las dos primeras frases, se realizó la maquetación de las mismas (tipografía, tamaño, grosor, etc.) con Illustrator para crear las distintas plantillas a tamaño real. En un principio, se iba a utilizar cartón pluma, pero encontrar ese material de las dimensiones que requería el trabajo fue imposible. Finalmente, se encontró una nave en el polígono San Valero (Soluciones gráficas, Zaragoza) donde se trabajaba con otro tipo de cartón, cartón de nido de abeja, y como había de distintos grosores y tamaños se pudo elegir. En la nave, no solo se adquirieron los cartones sino que también se realizó el troquelado de las letras. Además, una vez troquelados, se pintaron con pintura de spray negra (con este color se leerían mejor las frases).



- Una vez terminado el troquelado y la pintura, era necesario construir el marco que iba a sostener los cartones y dar forma a la caja de luz. Para esta parte de la caja se eligió como material MADERA de pino, ligera y fácil de cortar. Se cortaron los cuatro listones a medida y más tarde se lijaron. Una vez listos, se unieron unos a otros por medio de escuadras y cola blanca. El último paso del marco sería pintarlo, y como se buscaba un efecto mate, se pintó con pintura negra para pizarra.



- El paso siguiente al marco de la caja sería conseguir una superficie que funcionara a modo de “tapa” de atrás de la caja. Para esto, se utilizaron varios tableros de MDF, eran piezas recicladas por lo que se tuvieron que cortar y unir para construir una superficie de las medidas requeridas.



- Una vez cortados los dos tableros, se atornillaron al marco y se unieron también con un poco de cinta adhesiva de tela (negra). Después, se pintó el tablero con la misma pintura que se había usado para pintar el marco.



6. Llegados a este punto, el siguiente paso fue decidir cómo iban a unirse la caja y los cartones troquelados con las frases. Había que tener en cuenta que la frase de la obra no siempre iba a ser la misma, sino que en cada aparición la frase sería distinta. Por esta razón, se decidió utilizar cinta de velcro, así podría cambiarse fácilmente. Solo fue necesario colocar ese material en las dos partes horizontales de 1.50 cm.
7. Más adelante, se iniciaron las pruebas de luz. Existían dos opciones, utilizar las tiras de luz LED como se había planeado o, si la luz no era suficiente, probar con varios tubos de luz como los que se habían colocado en la parte de arriba (“NO”).

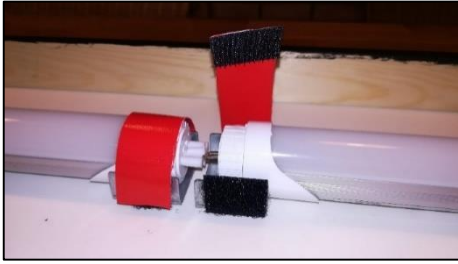


Una vez se comprobó que la tira LED no daba suficiente luz, se pasó a la siguiente opción. Se colocaron varios tubos y sobre ellos el mismo material rojo que se había utilizado para cambiar el color de la luz en los tubos de arriba. Este fue el resultado.



Los tubos no estaban fijados, el velcro estaba quitado (para evitar que se ensuciara) y faltaban partes troqueladas (de las letras B, O, P y R), por lo que el resultado de la caja de luz aún no era el final.

8. Se eligieron los tubos que irían colocados en la caja final y cómo se distribuirían y fijarían en la superficie de la misma. Como la frase medía más o menos 120 cm y sobraban dos tubos de esa media y varios de 60 cm. de otro trabajo anterior, se usaron dos de 120 cm. y dos de 60 cm., colocados paralelamente en el centro de la caja. Para fijarlos a la madera MDF se usaron unos complementos metálicos sobrantes de una silla de ruedas y, para aportar más seguridad se hicieron pruebas con alambre, cuerda y velcro. Debido a la comodidad en caso de que hubiera que cambiar algún tubo, se acabó utilizando el velcro junto a cinta adhesiva roja.



9. Para sacar los cables de las conexiones al exterior, por la parte trasera para que fuera más discreto, y próximos a las conexiones de la estructura, se realizó un agujero en el extremo superior derecho de la parte trasera. Posteriormente se procedió a introducir la manguera de cableado por el mismo.



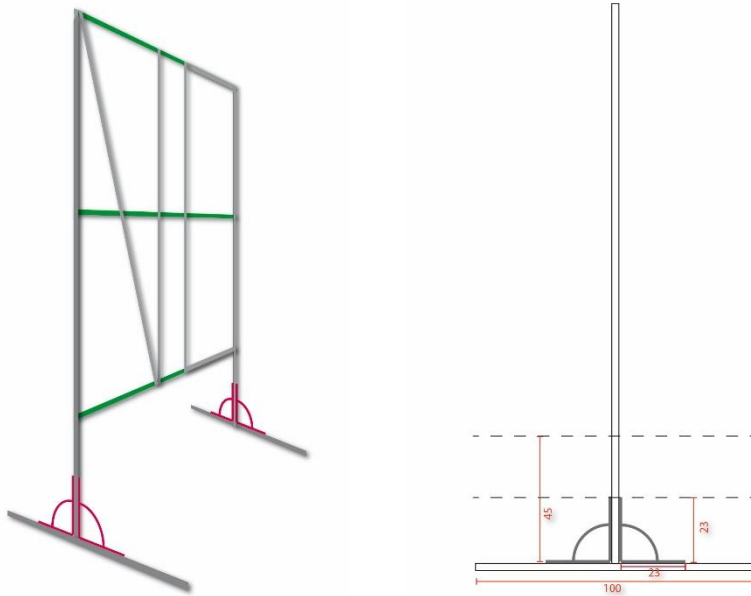
10. Anteriormente ya se había comprobado que la luz roja de los tubos se creaba a partir de celofán rojo y tela del mismo color.



11. De este modo, para iluminar los letreros troquelados se pegaron sobre ellos, en la parte interior, varios trozos de tela roja y, una vez seca la silicona caliente, se pegaron también los trozos de celofán rojo.



6.2.2.3. Tercera fase. Soporte



1. Una vez finalizada la estructura había que solucionar la manera de que se mantuviera erguida sin estar obligados a apoyarlo en una pared. Se barajaron dos opciones: dos patas unidas a los extremos superiores de la estructura por una bisagra y con una cadena sobre la mitad de la misma para contenerlas y una T invertida en cada una de las patas. Esta segunda opción, además de resultar más discreta, le daba al trabajo un aspecto de cartel anunciador más industrial, por lo que se optó por esa solución.
2. Para formar las dos T invertidas se adquirieron cuatro escuadras de 40 x 27 cm. con la idea de poner el extremo más largo como base para darle más estabilidad y el corto anclarlo a la estructura.
3. Las escuadras venían de serie con tres agujeros perforados pero, salvo el agujero del extremo, los otros dos no estaban centrados por lo que al enfrentar las escuadras para formar la T, éstos no coincidían, de manera que hubo que taladrarlas para realizar un agujero centrado hacia la mitad del lateral.

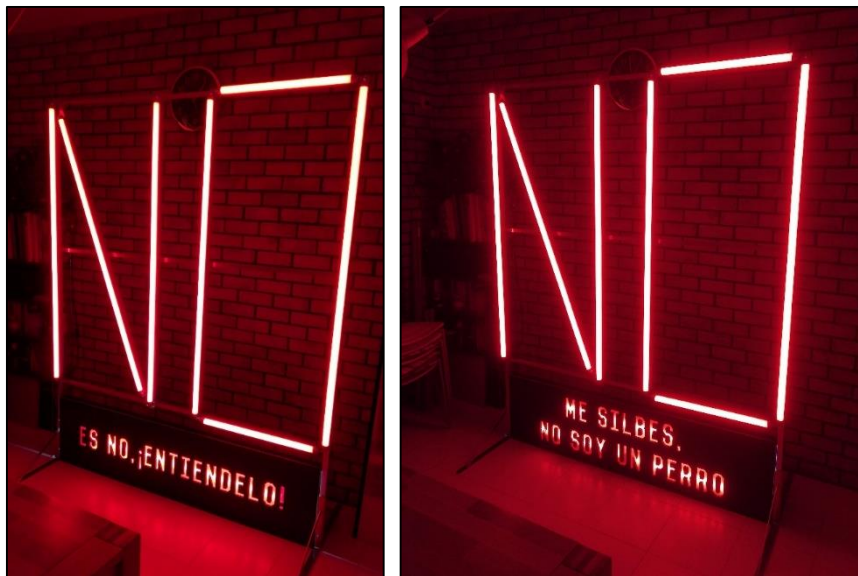


4. Una vez perforadas las escuadras se presentaron en las patas para marcar y posteriormente taladrar.

5. Con la finalidad de transportar la obra con mayor facilidad, los tornillos pasantes utilizados se ensamblaron con tuercas de mariposa, en lugar de las normales, para que no fuera necesario el uso de destornillador.



6. Una vez colocadas, se comprobó la estabilidad de la estructura pudiendo comprobar que, efectivamente, quedaba consistente.
7. Llegados a este punto ya solo quedaba unir los componentes y comprobar si el efecto resultante era el esperado.



6.2.2.4. Cuarta fase. Hashtag

1. Esta última fase se dedicó a la construcción del *hashtag* #NoTienesMiPermiso, haciendo referencia a la petición del Ayuntamiento de Redován en la plataforma Change.org. Para ello, se utilizó un soporte de acero cromado reciclado y varios listones cuadrados de madera. Estos listones de madera formarían las letras que se apoyarían sobre la rejilla formando la frase del hashtag.
2. Se pintó la rejilla blanca con pintura acrílica de color metalizado.
3. Se cortaron los listones y se cubrieron con pintura acrílica roja.

4. Se unieron los trozos de madera con silicona caliente para formar las distintas letras del hashtag.
5. Las letras se cubrieron con pigmento reflectivo, para que fuera visible con el mismo reflejo de las luces de la estructura. Este proceso se tuvo que hacer con rapidez para que el pigmento se quedara adherido a la pintura aún húmeda.
6. Antes de colocar las letras en el soporte, con ayuda de unos alicates se modificó para que se mantuviera vertical una vez en el suelo.
7. Una vez seco, se pegaron al soporte metálico con ayuda de la pistola de silicona caliente.



6.2.3 Complicaciones y limitaciones

Con carácter previo a su instalación, la obra experimentó un complejo proceso de ejecución material y montaje en el espacio público.

Originalmente la idea era que este trabajo estuviera relacionado con el acoso sexual, el machismo, la violencia de género, el acoso callejero... sin pensar, en principio, en una exposición pública. Esta reflexión viene a colación porque las complicaciones inherentes a la creación de una obra se multiplicaron, en este caso por dos.

Problemas del proceso de construcción:

Estructura.

Los primeros bocetos tenían unas medidas superiores a 3m. de altura por 2m. de anchura. Ante la imposibilidad de realizar el trabajo en un domicilio particular se realizó una búsqueda exhaustiva de locales de alquiler tanto por internet como físicamente. Se realizó una tabla con localizaciones, tamaños y precios haciendo una estimación del tiempo necesario de uso.

Casi de una forma simultánea se comenzó con la búsqueda de materiales. Como se buscaba que tuviera un aspecto industrial la pretensión era realizar la estructura con tubos cuadrados a acero laminado.

La primera decepción surgió al descubrir que el tamaño máximo de los tubos ofertados en el mercado es de 2 metros por lo que el tamaño de la estructura, de entrada, se redujo en un 33%. La segunda el peso de los tubos de acero laminado y la dificultad de trabajarlos y cortarlos sin disponer de un taller con el material necesario. Hubo que optar por tubos cuadrado de aluminio de 2 m. de longitud.

Continuaron los problemas debido a que el número de tubos necesario (inicialmente 10 porque el boceto disponía de dos patas traseras de mayor altura que la propia estructura) era superior al disponible en el almacén. Se adquirieron seis. En otro almacén se encontraron tres. Y tras visitar todos los conocidos en la localidad se comenzó a trabajar con los disponibles (nueve).

Las medidas de los tornillos que debían de unir los tubos también eran limitadas. La longitud necesaria 4,5 cms. más medio para la rosca, es decir, 5cm. no se pudo encontrar. O 4,5 o 6. Hubo que optar por los de 6 cms. dejando así 1 cm. al aire que queda visible en la parte posterior.

Se cortaron los tubos, se perforaron, se unieron y comenzaron a caer las tuercas que sujetaban los tornillos. Tras pedir información se adquirieron arandelas Grower, se desmontó la estructura y se montó de nuevo con el nuevo material.

Tubos LED.

Los tubos LED que se pretendían adquirir debían de emitir la luz de color rojo sangre. Se ven exposiciones, revistas, televisión creaciones con luces de multitud de colores y en ningún momento se sospechó que fuera ciencia ficción conseguir tubos de un color diferente a blanco (cálido, natural o frío) o rosa (de carnicería).

Finalmente se compraron por internet por resultar bastante más económicos y por supuesto blancos. Tardaron casi dos semanas en llegar.

Para que la luz emitida fuera roja se hicieron pruebas con pintura de cristal, pintura de bombilla, pintura de spray, plástico rojo sencillo, doble, celofán y tela. Finalmente se colocó una primera capa de celofán (se notaban arrugas) y una segunda de tela para darle un aspecto un poco más profesional.

Se perforaron los tubos metálicos para pasar los cables eléctricos pero era imposible con los tornillos que los atravesaban. Hubo que desmontar nuevamente la estructura, dejarla montada, hacer un plano con la disposición de los cables, numerarlos y pasarlos con la ayuda de un alambre y extraerlos por los agujeros con unas pinzas quirúrgicas.

Para conectar los tubos a los cables se pensó en utilizar fichas de electricidad pero dado el grosor de las puntas de los tubos, el tamaño de las fichas debía de ser muy grande y quedaba muy poco estético. Se probó con unas punteras huecas para crimpar pero un tamaño era casi imposible introducirlo y el siguiente quedaba flojo lo que hacía que con el movimiento de la estructura se soltaran. Finalmente se utilizó un tubo de plástico de transfusión de sangre, que tenía el diámetro perfecto y además quedaba muy discreto.

Además de lo anterior, la capa de tela roja se desgastaba perdiendo color con el tiempo, por lo que se tuvo que ir renovando conforme pasaba el tiempo.

Caja de luz

Por último, durante el proceso de construcción de la obra, la caja de luz ha sido una de las últimas piezas que se han llevado a cabo. Esto se debe a los altos costes económicos que suponían las distintas ideas y al deseo de buscar una armonía estética entre las distintas partes de la obra, ya que la estructura metálica era difícil que encajara con otros materiales que no fueran metal o, como finalmente se ha hecho, un cartón de nido de abeja en un color oscuro.

Una de las ideas que se descartó fue la que consistía en hacer uso de hilo de luz de neón rojo, colocado de manera que dibujara las letras,

Problemas a la hora de exponer

Los problemas inherentes a la exposición de esta obra los podríamos dividir en físicos y legales.

En cuanto a los físicos, el problema principal son las medidas de la estructura, que dificultan su traslado de un lugar a otro y la necesidad de corriente eléctrica, pero ambos hubieran sido salvados de no ser por los problemas legales.

Desde el principio de la propuesta se tenía una idea de lo complicado que iba a resultar exponer la obra en un espacio público una vez que estuviera finalizada. Sin embargo, esto no impidió su puesta en marcha y realización del trabajo. El espacio público es de todos,

pero ello no implica que podamos hacer uso de él para lo que nos plazca. Al crear *Dear wolf whistler* se tenía conciencia de que no se podía crear una obra de arte y colocarla en mitad de la calle sin solicitar un permiso adecuado. Al menos no se debía.

Para obtener los permisos necesarios se contactó con diferentes instituciones como la Casa de la Mujer (plaza Santa Marta), el Ayuntamiento de Zaragoza (plaza del Pilar), la Casa de la Cultura (plaza San Felipe), la Harinera (avenida San José) y, por último, con asociaciones de barrios de la ciudad. Se presentaron las solicitudes acompañadas del curriculum vitae y una muestra de *Dear wolf-whistler*, tanto en papel como en formato digital.

A pesar del esfuerzo y el apoyo de la Casa de la Mujer y la ayuda administrativa que se aportó por parte de la Casa de la Cultura, no se consiguió el permiso.

Como último recurso, se contactó con el departamento de Actividades Culturales de la Universidad de Zaragoza. Se solicitó una reunión con la vicerrectora de Cultura y Proyección Social, Yolanda Polo, concertada para el 21 de noviembre, con la finalidad de presentarle la propuesta y solicitar su exposición en la zona universitaria de Plaza San Francisco ya que ese espacio pertenece a la universidad y no al ayuntamiento. Una ventaja de exponer la obra en esta zona sería la seguridad de la estructura durante la noche y la facilitación de corriente eléctrica para su iluminación.

Dado que, aunque la vicerrectora nos permitiera exponer la obra en la universidad, no había tiempo material para que constara en esta memoria, se tomó la decisión de sacarla a la calle y fotografiarla para conseguir pruebas gráficas y reales de lo que es la obra y su posible impacto. Como se necesitaba la fuente de luz, se decidió exponer debajo del domicilio particular consiguiendo así la electricidad con una alargadera de veinte metros.

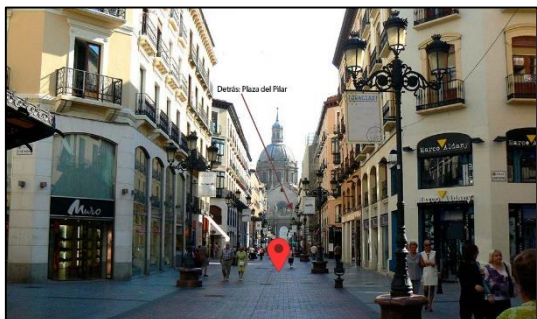
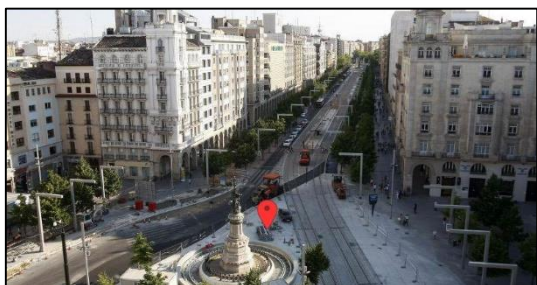
7. CONTEXTO EXPOSITIVO

“La calle, el espacio democrático por excelencia debe ser el soporte necesario de un arte democrático que empieza a apelar a la empatía social y demandar nuevos problemas propios de las sociedades postmodernas.” (Marta Larraz, 2017, harinerazgz.wordpress.com).

Como argumenta Marta Larraz, el arte con fines sociales no tiene sentido de puertas adentro, es necesario llevarlo a la sociedad, a las calles, a la vía “pública”. ¿Qué sentido

tendría, por ejemplo, colocar *Dear wolf whistler* en una sala cubo blanco? No se puede entender este tipo de intervención como un objeto artístico de exhibición. El lugar donde se expone la obra tiene un papel fundamental; de hecho, es tan importante o más que la propia obra. Cada lugar y contexto influye directamente en el mensaje de la pieza artística.

La idea original era colocarlo en lugares muy céntricos y transitados pero, conforme se fue estudiando sobre el tema, quedó claro que lo ideal sería colocar la obra en espacios que guarden relación con la temática del proyecto como, por ejemplo, junto a la fachada de la Casa de La Mujer, y también en aquellos que (sobre todo a determinadas horas) puedan dar sensación de poca seguridad, como en alguna zona del casco histórico y determinadas pequeñas calles de la Magdalena.



Finalmente, la exposición de la obra tuvo lugar el día 18 de noviembre en el barrio de la Magdalena, de 20:00 a 23:00 h. El espacio de tiempo fue corto debido a varias causas como la toma de la corriente (un cable colgando desde una vivienda), la seguridad de la estructura (no parecía recomendable dejarlo a altas horas de la noche), o el tránsito de coches durante la exposición (hubo que retirarla cada vez que algún vehículo circulaba por la calle). El lugar perfecto habría sido alguna a pequeña calle peatonal pero, además del problema del suministro de luz y de la dificultad de transporte de la estructura ya se ha comentado que no fue posible conseguir el permiso del ayuntamiento.

La exposición tuvo lugar en dos localizaciones cercanas. Una hora y media en cada uno de los lugares. A su vez, en cada uno de ellos se exhibió la mitad de tiempo con el lema “NO es no, entiéndelo” y la otra mitad con el “NO me silbes, no soy un perro”.

Fue precisa la colaboración de dos personas más para el traslado y montaje, así como para controlar la aparición de vehículos y retirar y volver a colocar en varias ocasiones la obra.

Se utilizó esta pre-exposición para testear el *hashtag*. Aunque las pruebas realizadas durante la elaboración fueron convincentes al aplicarle un foco de luz y comprobar la reflectancia de los polvos utilizados, una vez en la calle, con la iluminación ambiente de las farolas y la luz roja de los tubos led la sensación de luminosidad fue nula, de modo que, con la luz roja emitida por los tubos y las letras del hashtag pintadas de rojo, era imposible leer el contenido.

Aunque la intención era exponerlo en algún lugar muy transitado por viandantes para poder observar sus reacciones o escuchar sus comentarios, el horario nocturno, y las calles comprometidas, no suelen estar muy concurridas, por lo que se pensó que no se contaría con mucho público. No obstante, dado que la luz emitida por la obra era potente y se divisaba desde muy lejos, se acercaron bastantes personas para preguntar. Todas ellas demostraron su apoyo, dijeron estar de acuerdo con la iniciativa y aportaron ideas sobre posibles localizaciones. Resultó curioso una pareja de chicos jóvenes, que al leer el cartel se quedaron muy sorprendidos y preguntaron si silbar también se considera acoso.

El resultado fue muy positivo.

8. PRESUPUESTO

Obra	Material	Descripción	Unidades	Precio unidad	Total
Estructura	Flexómetro Dexter 5mx19mm.	Toma de medidas	1	4,49	4,49
	Hoja sierra vaivén metal	Accesorio sierra de calar para corte tubos aluminio	1	5,95	5,95
	Tubo cuadrado aluminio 25x25x1,5 m.	Soportes verticales de la estructura	6	10,95	65,70

Obra	Material	Descripción	Unidades	Precio unidad	Total
	Tubo cuadrado aluminio 20x20x1,5 m.	Travesaños de la estructura	3	7,95	23,85
	Tubo cuadrado aluminio 25x25x1,5 m.	Estructura. Lados horizontales O	2	5,25	10,50
	10 u. tornillos de métrica acero inox. ø4xL50 mm.	Unión tubos aluminio estructura	2	4,05	8,10
	45 tuercas hexagonal de acero inoxidable ø4 mm.	Sujeción tornillos (unión tubos estructura)	1	2,75	2,75
	Caja de 60 u. Arandela Grower M4	Mantener la presión entre tuerca y tornillo	1	1,40	1,40
	Clip sujeción tubo T8	Sujeción tubo LED a la estructura	14	0,53	7,42
	Tornillo autorroscante cabeza redonda	Unión clip sujeción tubo LED a estructura	14	0,10	1,40
	Escuadra reforzada acabado cincado 40x27cm.	Pie. Sujeción vertical de la estructura	4	5,19	20,76
	15 u. tornillos de métrica acero inox. ø4xL30 mm.	Unión escuadra reforzada (pie) a soporte vertical	1	4,05	4,05
	Paquete 20 u. tuercas mariposa acero cincado	Sujeción tornillos (unión escuadras a estructura)	1	2,75	2,75
	Escuadra plana acero inoxidable 40x40 mm.	Aumento estabilidad estructura	8	0,30	2,40
	Granete	Marcado tubos para taladro	1	3,47	3,47
Iluminación principal	Tubo LED T8 600mm 9W - Blanco Frío 6000K	Tubo de luz base de la obra	2	4,95	9,90
	Tubo LED T8 1500mm 22W - Blanco Frío 6000K	Tubo de luz base de la obra	5	8,95	44,75
	Cable de red con interruptor	Conexión cableado estructura a la red eléctrica	1	3,75	3,75
	Cable eléctrico de cobre estañado (por metros)	Cableado tubos LED	10	0,60	6,00
	Ficha de empalme	Confluencia cables tubos al cable de red con interruptor	2	0,19	0,38
	Tela no tejida poliéster grapa perforado rojo	Transformación de luz blanca en roja (cubierta)	2	0,60	1,20

Obra	Material	Descripción	Unidades	Precio unidad	Total
Caja de luz	Panel madera 244 x 122 x 0,3 cm.	Trasera caja de luz	1	10,95	10,95
	Perfil madera pino 2,4 m. 36x10,5 mm.	Laterales caja luz	2	2,19	4,38
	Tira de luces LED (5m.)	Fuente de iluminación caja luz	1	25	25,00
	Adaptador de corriente	Conversión 12 a 220 w.	1	13,00	13,00
	Conector	Conexión tira LED a Fuente de alimentación	1	6,00	6,00
	Cartón nido de abeja troq. 1545x400x10 mm.	Superficie con frase troquelada para composición caja luz	2	28,44	56,88
	800 clavos cabeza perdida ø1xL16 mm.	Unión laterales con trasera caja luz	1	1,59	1,59
	Escuadra plana acero inoxidable 40x40 mm.	Reforzar estructura caja	4	0,30	1,20
	Velcro autoadhesivo 10m.	Unión cartón nido y marco	1	20,64	20,64
	Pintura negra para pizarra	Pintar caja luz de negro	1	12,36	12,36
	Cola blanca madera	Unión laterales con trasera caja luz	1	1,41	1,41
TOTAL BRUTO: Obra artística recursos materiales					384,38
Gastos de montaje:					0
Gastos derivados del transporte de la obra:					0
Trabajo creativo y honorarios:					0
TOTAL BRUTO: PROYECTO COMPLETO					384,38
+ % I.V.A					80,72
+ % Imprevistos					
TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO COMPLETO					465,10

9. CONCLUSIONES

Tras la culminación de este trabajo puedo decir que ha sido una de las tareas más arduas, académicamente hablando, y al mismo tiempo más gratificante.

He intentado realizar el trabajo siguiendo las pautas y metodologías aprendidas; también le he añadido algo de mi propia cosecha, como el uso de algunos materiales, como la luz LED, utilizada en mis últimos trabajos de la carrera. Este uso de la luz como material principal, sumado a la elección de una temática que realmente me interesa y afecta profundamente, ha hecho que me sienta cómoda haciendo el trabajo.

En cuanto a los objetivos del trabajo, aunque aún quede pendiente su futura exposición en las proximidades de la universidad, podría decirse que ha cumplido alguno de ellos ya que, durante su exposición en el barrio de la Magdalena fueron bastantes personas las que se acercaron a preguntar y contemplar la obra, en algunos casos seguido de un pequeño debate sobre el acoso.

Las obras de arte no pertenecen al artista sino al público que lo siente, que lo disfruta, que le gusta o que le duele, a aquellos que participan en cualquier sentido, bien opinando, difundiendo o interiorizando el mensaje que el artista pretende compartir. Ojalá este proyecto lo consiga, aunque sea solo a uno. Ojalá este proyecto lo consiga de verdad y contribuya, aunque sea mínimamente, a construir una sociedad un poco mejor, a conseguir un espacio público más seguro y a incrementar la libertad de las mujeres.

Esta obra ha sido concebida para la realización del trabajo fin de grado y, con esta exposición se debería de considerar caducada pero, conforme se ha ido elaborando y se ha investigado sobre el tema, se han ido desarrollando más inquietudes y expectativas. En este sentido, aunque quede fuera del periodo de presentación, se han realizado ya los primeros contactos para exponerla en la Universidad de Zaragoza. También en la Casa de la Cultura está previsto para fechas navideñas realizar actividades contra el acoso y estudian la posibilidad de contar con este proyecto para contribuir a su programa.

En definitiva, espero haber realizado un trabajo que trascienda y sea útil. Mi intención es, una vez finalizadas las exposiciones, donar este trabajo a alguna ONG relacionada con este tema.

10. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

ALBÁN, A. (diciembre, 2008) *Arte y espacio público: ¿Un encuentro posible?* Calle14: Revista de investigación en el campo del arte, vol. 2, núm. 2, pp. 104-111.

Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá, Colombia.
<https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/c14/article/view/2918>.

DELGADO, M. (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

EQUIPO HOLLABACK BARCELONA (2015). *Tienes el poder de acabar con el acoso*. Hollaback!. <https://barcelona.ihollaback.org/>

FAIRCHILD, K & RUDMAN, L. A. (septiembre, 16, 2008). *Everyday Stranger Harassment and Women's Objectification*. Springer Science+Business Media, LLC 2008.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11211-008-0073-0>.

FREDRICKSON, B. L., & ROBERTS, T. A. (1997). *Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks*. Psychology of Women Quarterly. <http://journals.sagepub.com/home/pwq>.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER – Junta de Andalucía (2018). *#NoSeasAnimal*. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/iam/noticias/la-junta-lanza-la-campana-noseasanimal-dirigida-a-la-juventud-para-prevenir-el-acoso-callejero>

KEARL, H. (2010). *Making Public Places Safe and Welcoming for Women*. Stop Street Harassment. ABC-CLIO. <http://www.stopstreetharassment.org/book/book-reviews/>

LAMPERT, M. P. (2016). *Acoso callejero*, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BC/N. <https://www.bcn.cl/>.

LAMPERT, M. P. (2016). *Acoso callejero*, pag.1.

LARRAZ, M. *Galerías, museos y otros contextos expositivos*. Harinera ZGZ. <https://harinerazgz.wordpress.com>.

MANCOMUNIDAD DE LA VEGA – Servicios sociales (2018). *La Mancomunidad de la Vega lanza una campaña contra el acoso sexual en fiestas dentro de la iniciativa #notienesmipermiso*. Mancomunidad de la Vega. <https://www.mancomunidadlavega.es/la-mancomunidad-lanza-una-campana-contr-el-acoso-sexual-en-fiestas-dentro-de-la-iniciativa-notienesmipermiso/>

VÁSQUEZ SALINA, A. (julio,-diciembre, 2016). *Aproximaciones al arte público*. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. pp. 15-27. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297048612001>.

WEBGRAFÍA

<https://simbolizate.com/la-importancia-de-la-tipografia-en-la-comunicacion/> (Enero, 2018)

<https://aprendizajeyvida.com/2013/08/15/psicologia-de-los-colores-el-rojo/> (Enero, 2018)

<https://www.mediaclick.es/blog/que-transmiten-las-tipografias-y-como-nos-afectan-emocionalmente/> (Enero, 2018)

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180422/442694999230/viompaa-violencia-mujeres-acoso-app.html> (Febrero, 2018)

<http://www.noseasanimal.es/> (Febrero, 2018)

http://sevilla.abc.es/andalucia/sevi-polemica-campana-anti-piropos-junta-andalucia-diana-criticas-201801190726_noticia.html (Febrero, 2018)

http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/duro-relato-hinds-que-define-como-sienten-mujeres-volver-casa-cada-noche-corro-mirar-atras_20170811598d82f60cf2e2ea3543fc94.html (Febrero, 2018)

<http://www.locarconio.com/2018/05/como-afecta-el-acoso-callejero-a-nuestra-salud-mental/> (Febrero, 2018)

<http://www.pikaramagazine.com/2016/02/no-quiero-tu-piropo/> (Marzo, 2018)

https://www.diariodenavarra.es/noticias/mas_actualidad/sociedad/2014/04/14/arte_callejero_contra_acoso_disfrazado_piropo_155312_1035.html (Marzo, 2018)

<http://www.sinfiltros.com/denuncia/el-acoso-nuestro-de-cada-dia-20171023.html> (Marzo, 2018)

<http://www.tlynnfaz.com/Stop-Telling-Women-to-Smile> (Abril, 2018)

<https://edition.cnn.com/2014/04/06/living/street-harassment-art/index.html> (Abril, 2018)

<https://www.independent.co.uk/life-style/catcalls-of-nyc-instagram-street-harassment-women-sexual-men-new-york-us-a8092636.html> (Abril, 2018)

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=cat%20call> (Abril, 2018)

<https://globalnews.ca/video/3898230/art-exhibit-lets-others-experience-cat-calls-street-harassment> (Abril, 2018)

https://www.brooklynpaper.com/stories/25/29/25_29catcalls.html (Abril, 2018)

<https://news.artnet.com/art-world/no-catcalling-signs-street-art-289823> (Abril, 2018)

<https://centercityteam.com/feminist-signs-in-philly/> (Abril, 2018)

<http://www.publico.es/tremending/2018/06/17/la-sorprendente-campana-contr-el-machismo-en-un-pueblo-de-cantabria/> (Abril, 2018)

<https://www.elperiodico.com/es/extra/20180618/impactante-campana-machismo-torrelavega-6883610> (Abril, 2018)

<http://www.fpcc.ca/arts/toolkit/sample-workplan-template.aspx> (Abril, 2018)

<https://openwallsgallery.com/activist-art-in-public-places/> (Mayo, 2018)

<https://inspire.dawsoncollege.qc.ca/2017/08/29/why-artistic-activism/> (Mayo, 2018)

<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20170317/42958484831/inician-una-campana-a-favor-de-tipificar-el-acoso-callejero-como-un-delito.html> (Mayo, 2018)

<http://notienesmipermiso.org/> (Mayo, 2018)

<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20170317/42958484831/inician-una-campana-a-favor-de-tipificar-el-acoso-callejero-como-un-delito.html> (Mayo, 2018)

<https://www.ocac.cl/instante-un-relato-sobre-el-acoso-sexual-callejero/> (Mayo, 2018)

<http://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/arte-publico-entre-el-activismo-y-el-espectaculo/> (Junio, 2018)

<http://www.abc.com.py/internacionales/peru-aprueba-ley-que-sanciona-con-hasta-12-anos-de-carcel-acoso-callejero-1342790.html> (Junio, 2018)

<http://creativetimereports.org/2015/10/29/tatyana-fazlalizadeh-street-harassment-mens-issue/> (Junio, 2018)

<https://tribunafeminista.elplural.com/2017/03/mujeres-en-el-arte-yoko-ono/> (Octubre, 2018)

https://es.wikipedia.org/wiki/Guerrilla_Girls (Octubre, 2018)

11. ANEXO: IMÁGENES DEL TRABAJO



