

LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

M^a ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores).

Autores:

Anés Sanz, Sara; Barriga Corregidor, Susana; De Miguel, Marta; Fábregas Martínez, Paloma; García-Madurga, Miguel Ángel; Gil-Lacruz, Ana; Gil-Lacruz, Marta; Ibrahim Perera, Alejandro; Juste, Rocío; López-Concepción, Arelys; Martos Pérez, María Dolores; Olmo de Miguel, Lara; Otazu Subero, Xabier; Ribas, Oscar; Saz-Gil, M^a Isabel; Torrente-Rocha, Juan José; Villanueva Iñiguez, Pedro



**LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE
INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

M^a ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores).

Autores:

Anés Sanz, Sara; Barriga Corregidor, Susana; De Miguel, Marta; Fábregas Martínez, Paloma; García-Madurga, Miguel Ángel; Gil-Lacruz, Ana; Gil-Lacruz, Marta; Ibrahim Perera, Alejandro; Juste, Rocío; López-Concepción, Arelys; Martos Pérez, María Dolores; Olmo de Miguel, Lara; Otazu Subero, Xabier; Ribas, Oscar; Saz-Gil, M^a Isabel; Torrente-Rocha, Juan José; Villanueva Iñiguez, Pedro

ISBN: 978-84-129401-3-8

Edita:



Servicio de Reprografía Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Zaragoza
Gran Vía 2
www.digicopy.com.es

LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE © 2025 by M^a ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores). is licensed under CC BY-NC-ND 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

AGRADECIMIENTOS

La presente publicación ha sido posible gracias al apoyo fundamental del Proyecto "PROY_S07_24", una iniciativa subvencionada dentro de la convocatoria para el desarrollo de proyectos de I+D+i de líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Departamento de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón por su financiación. Esta ayuda ha sido crucial, ya que se alinea perfectamente con los objetivos de la convocatoria, que busca impulsar proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en áreas prioritarias y de carácter multidisciplinar. Como investigadores, este respaldo nos ha permitido abordar los desafíos inherentes a una investigación de estas características, facilitando la consecución de los objetivos propuestos y la materialización de los resultados que aquí se presentan.

Sin este apoyo, la realización de esta publicación no habría sido posible. Nuestra gratitud se extiende a todos aquellos que, directa o indirectamente, han contribuido al éxito de este proyecto y a la materialización de sus frutos. En este sentido, es importante destacar la contribución de diversos investigadores de la Universidad de Zaragoza integrados en grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón -Bienestar y Capital Social (BYCS), Grupo de Estudios Económicos y del Tercer Sector (GESES), Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)-, además del Grupo de Acción del Campus Iberus (HealthyOrg).

Concluir manifestando nuestro agradecimiento a todos los autores que intervienen en la presente obra, administración pública, entidades del tercer sector, empresas y profesionales-, valorando su esfuerzo y colaboración para que pueda ver la luz.

Mª Isabel Saz Gil y Miguel Angel García Madurga

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Universidad de Zaragoza

**LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE
INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

ÍNDICE

Introducción

**I Fundamentos de la Inteligencia Territorial y la Innovación Colectiva para el fortalecimiento
del ecosistema innovador**

1. Inteligencia Territorial: de la competencia a la colaboración.
Susana Barriga Corregidor, (Jefa de servicio de participación ciudadana e
innovación social Gobierno de Aragón).....17
2. Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación
Marta de Miguel y Rocio Juste (Campus Iberus).....75
3. Equidad Territorial y Reto Demográfico
María Dolores Martos Pérez, (RedCIT. Subdirección General de Coordinación e Iniciativas
contra la Despoblación. Dirección General de Políticas contra la Despoblación. Secretaría
General para el Reto Demográfico).....99
4. Generar Densidad en el Vacío
Sara Anés Sanz (Coordinadora Centro de Innovación Territorial de Teruel).....109
5. Fortalecimiento de un ecosistema innovador
Juan José Torrente Rocha (Universidad de Zaragoza).....125

II Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible

6. Inteligencia Territorial: de la Competencia a la Colaboración. La Gestión del Talento Ana
Gil Lacruz, Isabel Saz Gil y Marta Gil Lacruz, (Universidad de Zaragoza).....143
7. Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial
Miguel Ángel García (Universidad de Zaragoza).....157
8. Competencias Digitales para la Inteligencia Territorial
Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza).....193

III Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial

9. Hitos 2024 Aeropuerto de Teruel. Alejandro Ibrahim Perera, Director General del
Aeropuerto de Teruel. Presidente del Clúster Aeronáutico, Espacial y Defensa de Aragón,
AERA.....207
10. Thermowaste: Technology for circular economy. Limpulacion: Solución avanzada para
residuos urbanos. Oscar Ribas, CEO Thermowaste.....209

IV El papel de la comunicación estratégica en la inteligencia territorial: Claves desde el medio rural aragonés

- 11.** Atraer y Retener el Talento en el Medio Rural. Experiencia del Balneario de Ariño (Grupo Biblu)
Pedro Villanueva Iñiguez, Director Hotel Balneario de Ariño, SL.....223
- 12.** Estrategias de Comunicación Territorial Sostenible.
Xabier Otazu Subero, Responsable de comunicación de Cooperativas Agroalimentarias Aragón.....227
- 13.** Comunicar para generar densidad en el vacío.
Lara Olmo de Miguel, Comunicación Centro de Innovación Territorial de Teruel.....231
- 14.** Proyecto Pueblos Vivos.
Paloma Fábregas Martínez, Gerente Centro de Desarrollo del Somontano (Barbastro).
Grupo coordinador del proyecto Pueblos Vivos.....239

INTRODUCCIÓN

M^a Isabel Saz Gil (sazgil@unizar.es)

Miguel Ángel García Madurga (madurga@unizar.es)

(Universidad de Zaragoza)

En un contexto de transformación digital y desafíos socioeconómicos, la Inteligencia Territorial emerge como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible y la innovación social. El término comenzó a consolidarse a finales de la década de 1990, especialmente en Europa, como respuesta a la necesidad de herramientas más integradas para la planificación territorial. Investigadores como Jean-Jacques Girardot y Blanca Miedes han contribuido significativamente al desarrollo teórico y metodológico de la Inteligencia Territorial, destacando su aplicación en la gobernanza y la planificación participativa.

La Inteligencia Territorial es un enfoque interdisciplinario que busca comprender y mejorar la dinámica de los territorios mediante la recopilación, análisis y utilización de información relevante para la toma de decisiones estratégicas. Este concepto integra conocimientos de diversas disciplinas como la geografía, la sociología, la economía y la tecnología de la información para fomentar el desarrollo sostenible y la cohesión social en contextos locales y regionales. Este enfoque promueve la colaboración entre actores territoriales mediante la comunicación estratégica y el uso de tecnologías digitales, facilitando la generación de conocimiento compartido y el impulso del emprendimiento colectivo. Por tanto, la Inteligencia Territorial no debe ser entendida únicamente como una herramienta técnica, sino como un marco epistemológico transdisciplinar en evolución. Se trata de una práctica reflexiva que combina el conocimiento experto con el saber ciudadano, en función de una acción colectiva contextualizada. Su origen se vincula estrechamente a las necesidades de gobernanza multinivel y a los procesos de aprendizaje colectivo territorial.

Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la Inteligencia Territorial se proyecta como una herramienta clave para abordar desafíos contemporáneos como el cambio climático, la urbanización acelerada y las desigualdades sociales. Se espera que su aplicación se amplíe mediante el uso de *big data*, inteligencia artificial y sistemas de información geográfica, facilitando una toma de decisiones más informada y participativa. Este proceso de digitalización, si bien amplía las capacidades analíticas, plantea también desafíos en términos de equidad en el acceso, privacidad de los datos y capacidades locales. Así, la

inteligencia territorial digital debe ser gobernada desde principios éticos, evitando que la tecnología reproduzca asimetrías preexistentes.

En definitiva, la Inteligencia Territorial (IT) constituye un concepto fundamental en la comprensión y gestión de los complejos desafíos que plantea el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Más allá de una mera recolección de datos, la IT implica un proceso dinámico de recopilación, análisis, interpretación y difusión de información estratégica sobre un territorio específico, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones informadas y promover acciones colaborativas que impulsen el bienestar social, económico y ambiental. Es, en esencia, la capacidad de un territorio para aprender de sí mismo y de su entorno, adaptándose y generando soluciones innovadoras, y articulando conocimiento distribuido para generar soluciones inclusivas y sostenibles.

Por lo que es fundamental la creación y consolidación de entornos colaborativos donde diversos actores—como empresas, instituciones académicas, gobiernos y sociedad civil—interactúan para fomentar la innovación orientada a objetivos sostenibles. Estos ecosistemas buscan integrar la innovación tecnológica y social para abordar desafíos económicos, ambientales y sociales de manera holística. La Inteligencia Territorial se presenta, asimismo, como un marco operativo para la innovación social, entendida como el desarrollo de nuevas respuestas a necesidades sociales no satisfechas, generando nuevos modelos de relación y gobernanza. En este sentido, la IT articula saberes situados, redes colaborativas y capacidades institucionales que permiten el empoderamiento territorial y la transformación estructural.

Como catalizador del desarrollo sostenible, la Inteligencia Territorial opera en varias dimensiones clave:

Optimización de Recursos y Eficiencia: La IT permite una identificación precisa de los recursos disponibles en un territorio (naturales, humanos, tecnológicos, financieros), así como de sus flujos y interconexiones. Al comprender mejor la distribución y el uso de estos recursos, se pueden diseñar estrategias para su gestión más eficiente, minimizando el despilfarro y maximizando su valor. Por ejemplo, el análisis de datos geoespaciales puede optimizar rutas de transporte para reducir emisiones, o identificar áreas con potencial para la implementación de energías renovables (Naciones Unidas, 2015).

Fomento de la Innovación y el Emprendimiento Sostenible: Un territorio "inteligente" es aquel que nutre un ecosistema de innovación robusto. La IT facilita la identificación de nichos de mercado, la detección de necesidades insatisfechas y la conexión entre actores (empresas, universidades, centros de investigación, administraciones públicas) que pueden generar

soluciones innovadoras y sostenibles. Al comprender las capacidades y potencialidades locales, se pueden impulsar proyectos de emprendimiento que contribuyan a la economía circular, la bioeconomía o las tecnologías limpias, generando valor y empleo local (European Commission, 2014).

Fortalecimiento de la Gobernanza y la Participación Ciudadana: La Inteligencia Territorial provee a los tomadores de decisiones y a la ciudadanía de información transparente y accesible. Esto empodera a los diferentes actores para participar de manera más activa y consciente en los procesos de planificación y gestión territorial. Al disponer de datos fiables sobre impactos ambientales, tendencias demográficas o necesidades sociales, se pueden diseñar políticas públicas más equitativas, participativas y alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible (OCDE, 2017). La transparencia y la rendición de cuentas se ven reforzadas, sentando las bases para una gobernanza más eficaz y legítima.

Resiliencia y Adaptación al Cambio Climático: Los territorios son cada vez más vulnerables a los efectos del cambio climático. La IT, mediante el análisis de datos climáticos, patrones meteorológicos, riesgos de desastres naturales y vulnerabilidades sociales, permite desarrollar estrategias de adaptación y mitigación más efectivas. Esto incluye la planificación de infraestructuras resilientes, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la protección de la biodiversidad y la implementación de sistemas de alerta temprana (IPCC, 2018).

Cohesión Social e Inclusión: Al comprender las dinámicas sociales, las desigualdades territoriales y las necesidades de los grupos más vulnerables, la Inteligencia Territorial puede contribuir a diseñar políticas y programas que promuevan una mayor cohesión social e inclusión. Esto puede implicar la mejora del acceso a servicios básicos, la reducción de la brecha digital en zonas rurales o la promoción de la diversidad cultural como un activo para el desarrollo (UNESCO, 2019).

La Inteligencia Territorial al integrar el conocimiento, la tecnología y la colaboración, transforma los territorios en agentes activos de su propio desarrollo sostenible. Facilita una visión holística que trasciende la mera suma de partes, permitiendo identificar sinergias, anticipar desafíos y construir futuros más prósperos, justos y resilientes para las comunidades que los habitan.

En un escenario marcado por la fragmentación del conocimiento y la urgencia de nuevas respuestas territoriales, resulta indispensable construir plataformas de conocimiento colectivo que integren perspectivas científicas, institucionales y ciudadanas. Esta publicación se inscribe en ese horizonte, con la voluntad de contribuir a una Inteligencia Territorial situada,

transformadora y orientada a la acción estratégica. Este compendio busca ser una fuente de inspiración y conocimiento para investigadores, profesionales, estudiantes y cualquier persona interesada en comprender y aplicar los principios de la Inteligencia Territorial en la construcción de futuros más prósperos y equitativos. Al reunir estas perspectivas, esperamos contribuir al desarrollo y fortalecimiento de una inteligencia territorial capaz de abordar los retos contemporáneos y potenciar el capital humano y social de nuestras comunidades. En un escenario global de profunda transformación digital y desafíos socioeconómicos crecientes, esta publicación ofrece una visión integral sobre los siguientes pilares:

- Parte I. Comprensión de los fundamentos de la Inteligencia Territorial y la Innovación Colectiva para el fortalecimiento del ecosistema innovador: Se abordan los conceptos esenciales que definen este campo, proporcionando una base sólida para su aplicación práctica y se exploran estrategias y mecanismos para robustecer las redes de innovación, impulsando la competitividad y la resiliencia de los territorios. Esta parte cuenta cinco aportaciones:
 - 1) Susana Barriga Corregidor (Jefa de servicio de participación ciudadana e innovación social Gobierno de Aragón), explica la Inteligencia Territorial y el proceso para pasar de la competencia a la colaboración.
 - 2) Marta de Miguel y Rocio Juste (Campus Iberus), presentan el Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación, mostrando su potencial en formación, innovación, investigación y transferencia.
 - 3) María Dolores Martos Pérez (RedCIT Subdirección General de Coordinación e Iniciativas contra la Despoblación - Dirección General de Políticas contra la Despoblación - Secretaría General para el Reto Demográfico), expone estrategias para lograr la Equidad Territorial y abordar el Reto Demográfico.
 - 4) Sara Anés Sanz (Gerente del Centro de Innovación Territorial de Teruel), muestra las acciones que se llevan a cabo a través del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel para Generar Densidad en el Vacío, se trata de liderar el ecosistema innovador en la provincia de Teruel fomentando la participación de los diferentes *stakeholders* de la provincia.
 - 5) Juan José Torrente Rocha (Universidad de Zaragoza), propone un modelo práctico para el Fortalecimiento de un Ecosistema Innovador que pone a las personas de ese territorio en el centro. La investigación Acción Participativa posibilita el desarrollo de la Inteligencia Territorial.

- Parte II. Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible: Se presentan las tecnologías y procesos digitales que facilitan la gestión de la información y la colaboración para un desarrollo armónico y sostenible. Esta parte cuenta tres aportaciones:
 - o 1) Ana Gil-Lacruz, Isabel Saz-Gil y Marta Gil-Lacruz (Universidad de Zaragoza), ponen de relieve la importancia de la Gestión del Talento para potenciar la Inteligencia Territorial y pasar de la Competencia a la Colaboración. Resulta imprescindible reconocer y potenciar el talento de las personas para que articular un sistema innovador sustentado en la Inteligencia Territorial.
 - o 2) Miguel Ángel García-Madurga (Universidad de Zaragoza), incide en el papel que va suponer la Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial. El avance de la Inteligencia Artificial es imparable, es preciso disponer de los conocimientos y las capacidades para de utilizar su potencial en el desarrollo territorial.
 - o 3) Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza), reflexiona sobre las Competencias Digitales de los agentes locales para la Inteligencia Territorial.
- Parte III. Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial: Se presenta la innovación y el desarrollo territorial son motores clave para transformar economías locales en polos de competitividad global. En este proceso, el liderazgo visionario y la colaboración estratégica emergen como pilares fundamentales. Ejemplos paradigmáticos de esta sinergia los encontramos en dos iniciativas empresariales que comparten una visión común: transformar desafíos locales en oportunidades globales mediante el conocimiento, la tecnología y, sobre todo, la colaboración. Ya sea impulsando la industria aeroespacial desde una pista de aterrizaje en el corazón de Aragón, o revolucionando la gestión de residuos desde una perspectiva circular, estos proyectos reflejan cómo el liderazgo comprometido y la cooperación interinstitucional pueden dinamizar el desarrollo territorial y convertirlo en un referente de futuro:
 - o 1) Aeropuerto de Teruel, bajo la dirección de Alejandro Ibrahim Perera, concebido como una plataforma industrial aeroespacial, ha demostrado cómo una infraestructura situada en el medio rural puede convertirse en un centro de referencia internacional. Gracias a un liderazgo técnico y estratégico, y a una clara apuesta por la colaboración público-privada, este enclave ha crecido exponencialmente, diversificando sus actividades hacia el mantenimiento, almacenamiento y reciclaje de aeronaves, así como hacia el desarrollo de tecnologías aeroespaciales avanzadas. Alejandro Ibrahim, además de dirigir el

aeropuerto, preside el Clúster Aeronáutico, Espacial y de Defensa de Aragón (AERA), desde donde impulsa la cooperación entre empresas, centros tecnológicos e instituciones, generando un ecosistema innovador que aporta valor añadido a toda la región.

- 2) Thermowaste, liderada por Óscar Ribas, con su innovadora solución Limpulacion, se posiciona como un referente en tecnología para la economía circular. Bajo el liderazgo de Óscar Ribas, la empresa ha desarrollado un sistema avanzado para la valorización de residuos urbanos, ofreciendo una alternativa sostenible y eficiente a la gestión tradicional. Su propuesta no solo contribuye a reducir el impacto ambiental, sino que se alinea con los objetivos de sostenibilidad europeos, demostrando cómo la innovación tecnológica puede generar un impacto positivo tanto ecológico como económico en el territorio donde se implementa.

Parte IV. El papel de la comunicación estratégica en la inteligencia territorial: Claves desde el medio rural aragonés. Se presenta como la inteligencia territorial implica comprender y gestionar el potencial de un territorio de forma colectiva, integrando conocimiento, estrategia e identidad local. En este contexto, la comunicación estratégica se consolida como una herramienta fundamental no solo para visibilizar los recursos del medio rural, sino también para dinamizarlo, atraer talento, reforzar el sentido de pertenencia y construir una narrativa compartida que impulse su desarrollo sostenible. Los casos que se presentan demuestran que la comunicación estratégica es un elemento central de la inteligencia territorial, capaz de alinear visiones, fortalecer identidades, movilizar recursos y, sobre todo, activar procesos de cambio real en el medio rural. En un tiempo donde el relato importa tanto como la acción, saber contar el territorio es, en definitiva, una forma de transformarlo:

- 1) Uno de los grandes retos actuales es atraer y retener talento en el medio rural, y en este sentido, el Balneario de Ariño (Grupo Biblu) se ha convertido en un ejemplo de éxito. Bajo la dirección de Pedro Villanueva Iñiguez, la empresa ha logrado construir un proyecto que trasciende lo turístico y se posiciona como motor de empleo, bienestar y arraigo en una localidad turolense. A través de una comunicación centrada en las personas, en el bienestar integral y en la calidad de vida, han conseguido no solo atraer profesionales, sino fidelizarlos con un relato coherente y atractivo del "buen vivir rural".

- 2) Por otro lado, Xabier Otazu Subero explica las estrategias de comunicación territorial sostenible impulsadas desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, que muestran cómo el relato agroalimentario puede convertirse en una potente herramienta para reforzar el vínculo entre productor y consumidor. Su labor demuestra que comunicar desde la autenticidad y el compromiso medioambiental no solo aporta valor al producto, sino que visibiliza al territorio como generador de soluciones sostenibles y viables.
- 3) En una línea complementaria, desde el Centro de Innovación Territorial de Teruel, Lara Olmo de Miguel, plantea un enfoque provocador pero certero: “comunicar para generar densidad en el vacío”. Frente a la percepción de despoblación y abandono, su propuesta busca resignificar el territorio desde la inteligencia colectiva, conectando personas, proyectos e ideas, y utilizando la comunicación como herramienta de cohesión y construcción de comunidad.
- 4) Finalmente, el proyecto Pueblos Vivos, coordinado por Paloma Fábregas Martínez desde el Centro de Desarrollo del Somontano, representa un caso emblemático de comunicación colaborativa y transformadora. Su enfoque participativo ha permitido articular una red de municipios comprometidos con revertir la despoblación, activando procesos de acogida, participación y dinamización social que se comunican de forma cercana, accesible y adaptada a cada realidad local.

Referencias bibliográficas

- European Commission (2014). *Guide to Smart Specialisation: Designing strategies for knowledge-based growth*. Publications Office of the European Union.
- IPCC. (2018). *Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty*. World Meteorological Organization.
- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- OCDE. (2017). *Governing the City: A Guide to Building a Sustainable Future*. OECD Publishing.

UNESCO. (2019). *Culture: A Driver and Enabler of Sustainable Development*. UNESCO Publishing.

PARTE I

**Fundamentos de la
Inteligencia Territorial y la
Innovación Colectiva para el
fortalecimiento del
ecosistema innovador**

Inteligencia Territorial: de la competencia a la colaboración

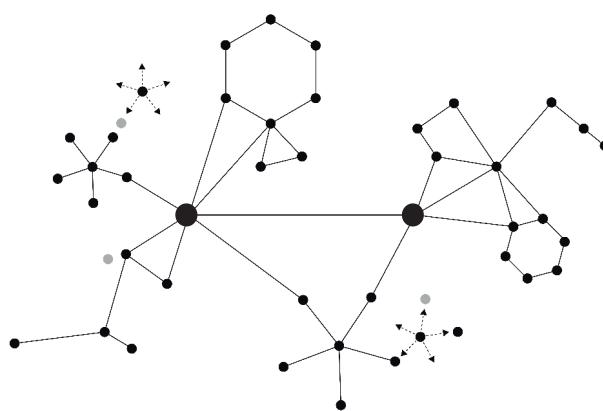
Susana Barriga Corregidor
Jefa de servicio de participación ciudadana e innovación
social Gobierno de Aragón

**Todos nos hemos enfrentado a un problema
sin saber por dónde empezar...**



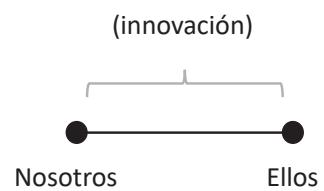
(Tradicionalmente la creatividad o la innovación se nos ha presentado
como un acto genial, individual, íntimo y aislado)

Pero si miramos bien ninguna innovación se produce de forma aislada



(Toda innovación es social. Más aún en el contexto de las organizaciones públicas o sociales)

Los puntos siempre estuvieron allí....



(Muchas veces la innovación pública o social no es otra cosa que unir los puntos de otro modo)

¿Cuál es la innovación más disruptiva de los últimos siglos?

(Manual básico de nuestra vida en común)



LA DEMOCRACIA

Crisis de confianza y el momentum histórico

Emergencia de la ciudadanía digital



Ruptura del contrato social

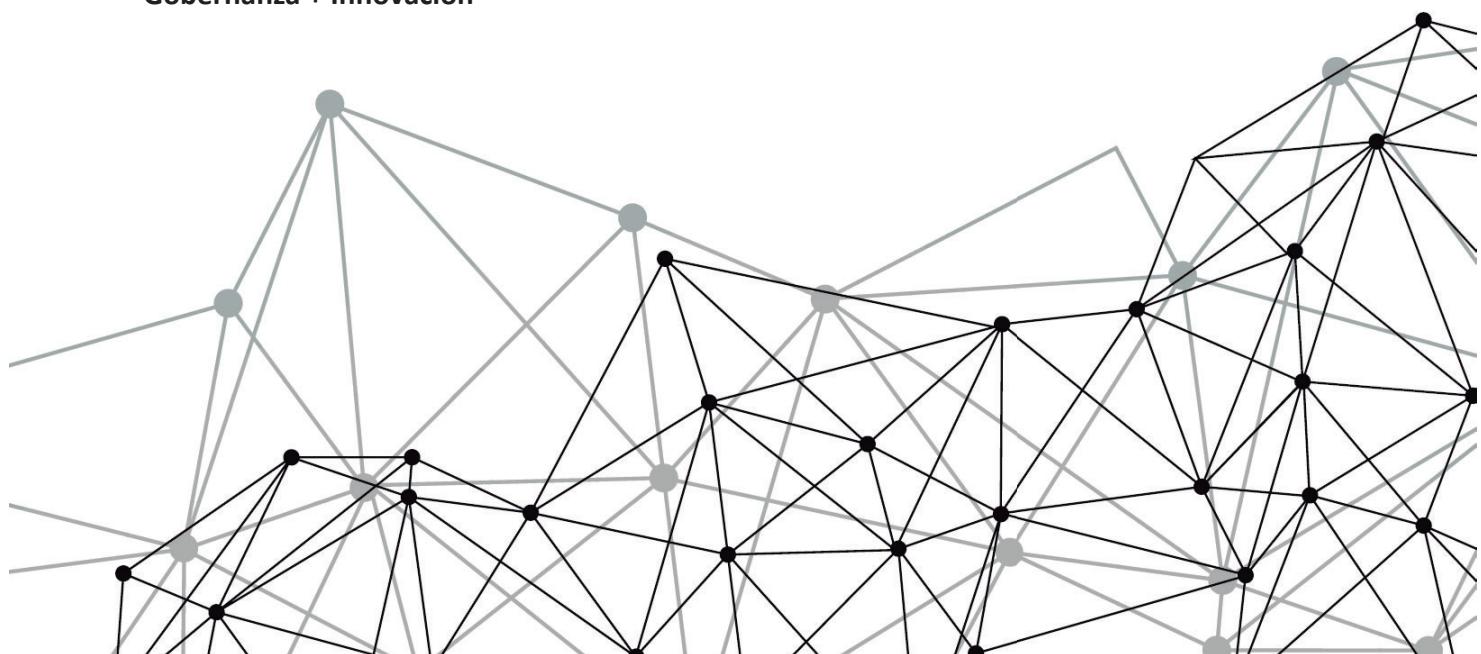


Auge de lo común y lo colaborativo



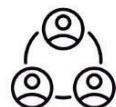
Repensando las instituciones frente a la complejidad

Gobernanza + Innovación



Comunicaciones formales

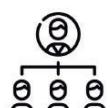
División racional del trabajo



Previsibilidad y evaluación



Jerarquías



Burocracia

Meritocracia y proyecto vital



Relaciones impersonales



Procedimientos estándares



Hay alternativas

TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

WICKED PROBLEMS

by LWWB

NO HAY SOLUCIONES BUENAS O MALAS

Solutions are not right / wrong

ALGUNAS SOLUCIONES SON MEJORES QUE OTRAS

Solutions are better / worse

LOS PROBLEMAS SON ÚNICOS, NO HAY IGUALES

Problems are unique

DEFINICIÓN DIFUSA

No clear definition

CONSECUENCIAS DESCONOCIDAS

Unknown consequences

LAS SOLUCIONES SE RAMIFICAN

Solutions branch out

NECESITAN TIEMPO PARA PENSARLOS

Need time to think about them

TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

WICKED PROBLEMS

ENTRAN EN CONFLICTO

The problems come into conflict

NUNCA SON COMPLETAMENTE RESUELTOS

Are never completely solved

INABORDABLE CON LAS POLÍTICAS TRADICIONALES

Seemingly intractable with chronic policy failure

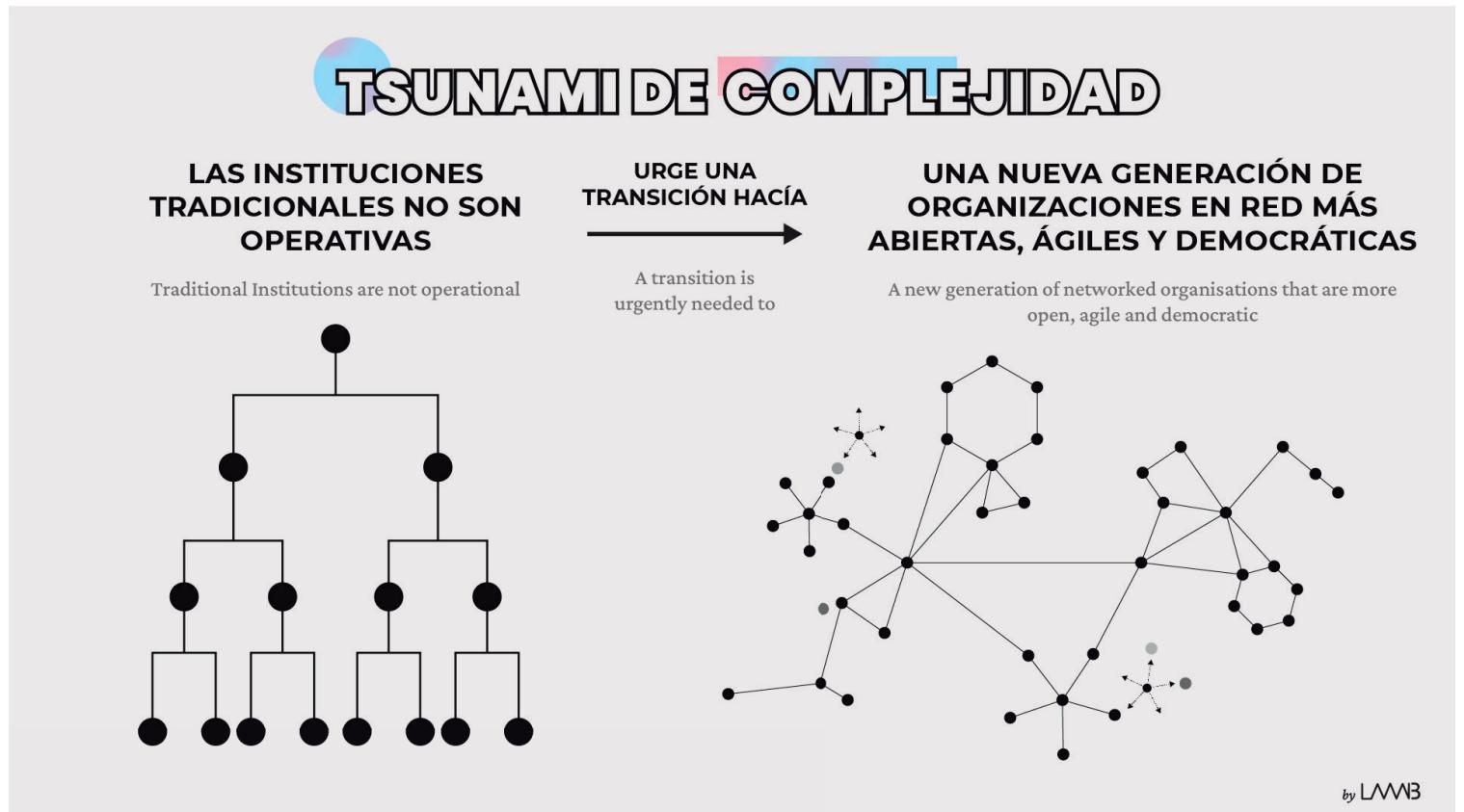
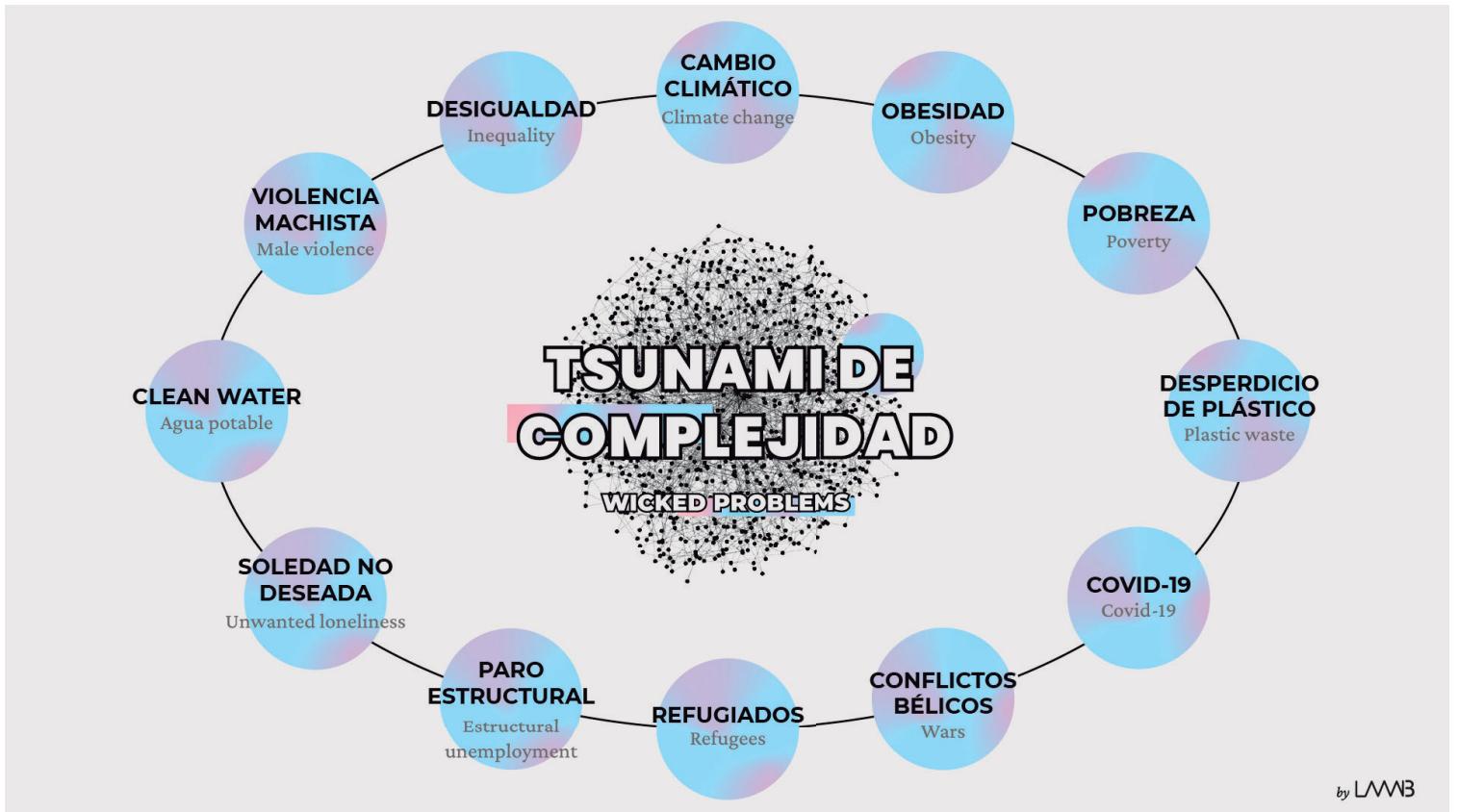
LOS PROBLEMAS DESBORDAN LOS LÍMITES DE LAS ORGANIZACIONES

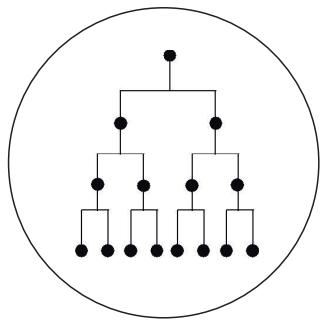
Sit astride organizational boundaries

LOS PROBLEMAS NO SON FINITOS

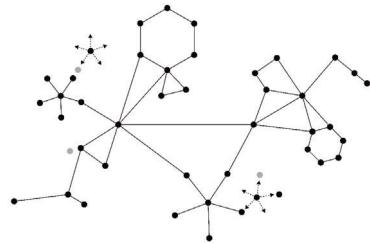
Problems have no end

by LWWB





Jerarquía
organización
piramidal cerrada



Rizoma
Red abierta y
distribuida.

TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

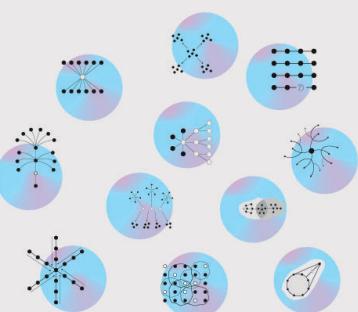
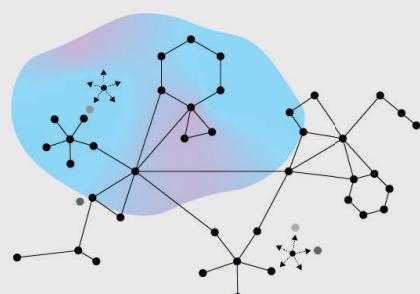
**Los Wicked Problems necesitan un enfoque sistémico
y nos hemos inspirado en:**



ÉTICA HACKER
Hacker Ethicks



CIENCIA DE REDES
Network science



105 Metodologías
105 methodologies
de los ecosistemas de
innovación más importantes

by LWWB



Home Vectores Tu Hexágono Proyectos Comunidad Instituciones que aprenden Herramientas y más

Hexágono de la Innovación Pública

El **HIP** es un modelo para acelerar el cambio sistémico de las organizaciones que concibe la innovación como redes de conversaciones: deseos, visiones y afectos compartidos.

Haced la línea y no el punto

Deleuze y Guattari, Rizoma (1972)



Seis vectores (Open_abierto, Trans_transversal, Fast_ágil, Proto_modelos, Co_colaborativo y Tec.digital) resumen las dinámicas claves para transformar una institución clásica, jerárquica y cerrada en una organización red, abierta, dinámica y democrática. A partir del análisis de 105 metodologías y la ciencia de las redes (nodos, enlaces, hubs, comunidades...) el modelo HIP simplifica algo tan complejo y abstracto como la creación de un ecosistema de innovación, invitándonos a pensar de forma diferente nuestro entorno y dándonos pistas para pasar a la acción.



La innovación en las organizaciones es comunicativa. Hay seis formas virtuosas de interacción: Abrir, mezclar, agilizar, prototipar, colectivizar y digitalizar.
(Open, trans, fast, proto, co y tec)



Vectores

Open, Trans, Fast, Proto, Co y Tec

Open

Abrir las organizaciones, ampliar las redes de colaboradores, tener conversaciones bidireccionales, conectarla a las demandas de la sociedad...

Saber más

Trans

Trabajar de forma transversal, potenciar equipos interdisciplinares, mezclar e hibridar ideas, superar cuellos de botella de la jerarquía...

Saber más

Fast

Introducir dinámicas ágiles en la organización, reducir distancias entre actores, hacer un uso intensivo del tiempo disponible, incrementar el tiempo dedicado a conversaciones productivas...

Saber más

Proto

Trabajar enfocado a la producción de prototipos, pilotos o productos mínimos, reducir el nivel de abstracción, alinear visiones e inspirar el cambio con ejemplos...

Saber más

Co

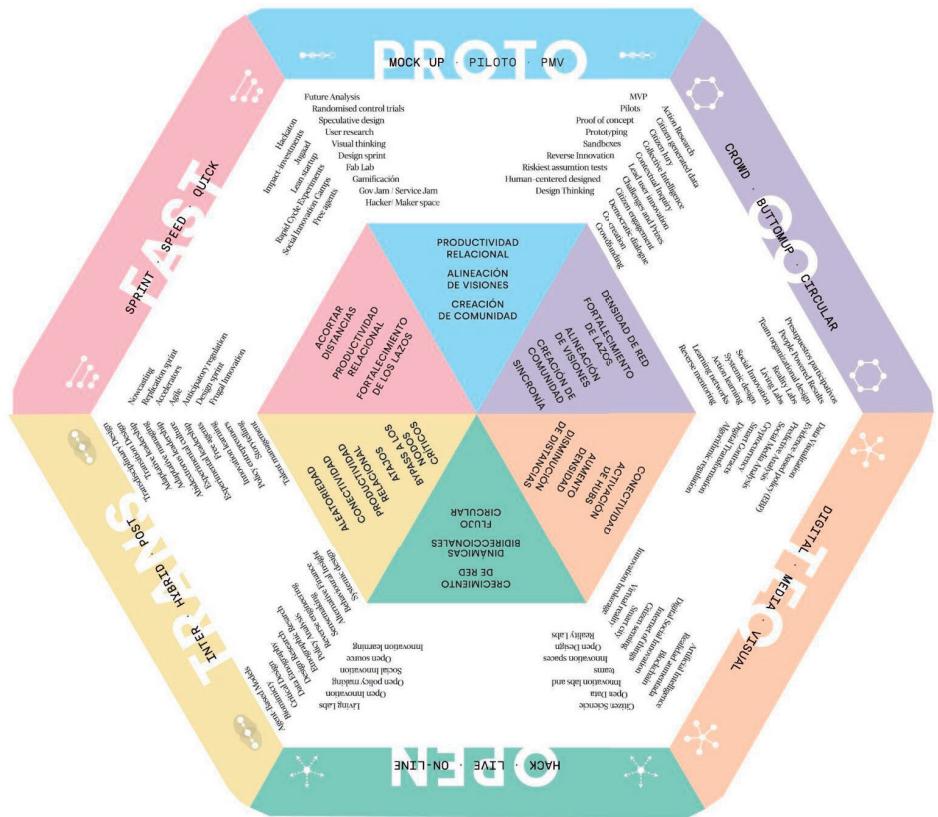
Fomentar la colaboración y la cooperación, la co-creación y la inteligencia colectiva, potenciando el sentimiento de pertenencia y la creación de comunidades...

Saber más

Tec

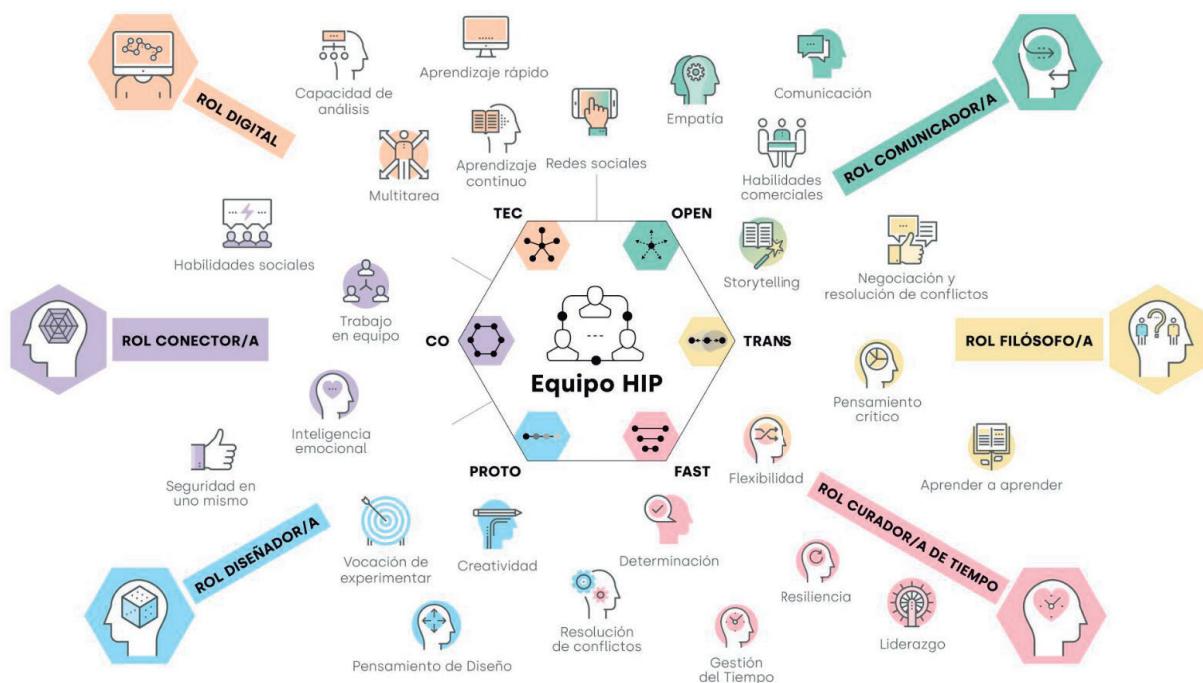
Impulsar la digitalización y otras herramientas tecnológicas que multipliquen la conectividad, permitiendo más y mejores conversaciones...

Saber más



Hay seis roles que se conectan con los seis vectores y con un esquema de habilidades blandas

(comunicador, filósofa, curador del tiempo, diseñadora, conector y digital)





¿Qué es un Laboratorio?

RAE

1. m. Lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico.

Experimento → experimentar: 1. tr. Probar y examinar prácticamente la virtud y propiedades de algo.

Buena parte de los inventos nacen tras muchas pruebas, errores, fracasos o de la simple casualidad. Un laboratorio de innovación social debe permitir experimentar y fracasar para obtener algunos éxitos valiosos y útiles (fracasos controlados)

¿Qué es el LAAAB?

Es un **ecosistema** de gobierno abierto e innovación social que promueve **proyectos** de participación ciudadana, diseño colaborativo, transparencia y rendición de cuentas.

El LAAAB es una conversación abierta entre la ciudadanía y la administración. Son personas hablando, ni más ni menos. Ciudadanía, personal al servicio de la administración, entidades sociales, empresas, la academia... manteniendo una conversación productiva para afrontar desafíos comunes.

EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA INSTITUCIONALIZADA EN ARAGÓN



TRANSPARENCIA ARAGÓN

Ley de Transparencia Pública y Participación Ciudadana



Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

El LAAAB es una conversación abierta entre los ciudadanos y la administración. Son personas hablando, ni más ni menos. Ciudadanos, empleados públicos, entidades sociales, empresas, académicos... manteniendo una conversación productiva para afrontar desafíos comunes.

Se concibe como un ecosistema de gobierno abierto e innovación social que promueve proyectos de participación ciudadana, diseño colaborativo, transparencia y rendición de cuentas.



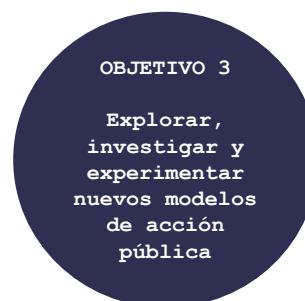
OBJETIVO 1

Acercar las instituciones a los ciudadanos



OBJETIVO 2

Espacio de confluencia entre actores diversos
↓
inteligencia colectiva



OBJETIVO 3

Explorar, investigar y experimentar nuevos modelos de acción pública

LAAAB: LABoratorio de Aragón [Gobierno] ABierto



ESPACIO

Céntrico - Versátil - Al servicio de... - Fuente del ecosistema

Plaza del
Pilar 3
(Zaragoza)





CONCEPTO



Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

EQUIPO

**D. GENERAL >> SERVICIO P.C. E INNOVACIÓN S.
(1 Jefa S., 3 Asesores, 1 Jefa neg.)
EMPRESAS CONSULTORAS
COLABORADORES-AS**

<https://gobiernoabierto.aragon.es>



Comunidad | Transparencia | Participación | Voluntariado | Actividades LAAAB



Es tendencia ahora

PARTICIPACIÓN

Participa en el diseño de políticas públicas

TRANSPARENCIA

Chequea los compromisos del Gobierno

ACTIVIDADES LAAAB

Inscríbete a los ciclos, cursos, talleres... que el LAAAB organiza

DATOS ABIERTOS

Accede a los datos abiertos

VOLUNTARIADO

Acredita tus competencias de voluntariado



Estadísticas

Nº Miembros de la Comunidad 5975

Nº de procesos de participación ciudadana autonómicos 106

Nº de participantes 259

Nº de aportaciones 820

Nº de horas de debate 213

Nº de procesos de participación ciudadana con Entidades Locales 88

Nº de Consultas Públicas previas 336

Nº Proyectos de Voluntariado 497

Nº Voluntaria/os 1238

Nº de actividades LAAAB 21

Nº de horas de actividades LAAAB 98



Transparencia, el derecho a saber (rendición de cuentas) y el derecho a entender

Derecho a preguntar al Gobierno, a acceder a los datos, a explotar los datos, a ser contestado, a conocer el Plan de Gobierno, a poder chequearlo...

Participación y el derecho a decidir

Derecho a expresar tu opinión, a sugerir ideas para mejorar una ley o un plan, a poder influir en las políticas públicas, a aportar el punto de vista de un colectivo y a obtener respuesta en un sistema trazable...

Innovación Social y el derecho a hacer

Derecho a co-producir el gobierno, derecho a producir tu ciudad/pueblo, derecho a la investigación-acción, a la ciencia ciudadana, derecho a experimentar, derecho al aprender haciendo, derecho al diseño social, derecho a equivocarse.

TRANSPARENCIA ARAGÓN

GODIERNO ORGANIZACIÓN E INFORMACIÓN INSTITUCIONAL INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA INFORMACIÓN ECONÓMICA INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA INFORMACIÓN SOBRE ARAGÓN



Visualgob. Plan de Gobierno. XI Legislatura (2023-2027)

PLAN DE GOBIERNO
XI LEGISLATURA
(2023 - 2027)

Consejo de Transparencia de Aragón Derecho de acceso Gobierno Fácil

LAWAB Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.



TRANSPARENCIA/dº a saber _rendición de cuentas

- Portal de transparencia



- Visual Gob



- Gobierno Fácil

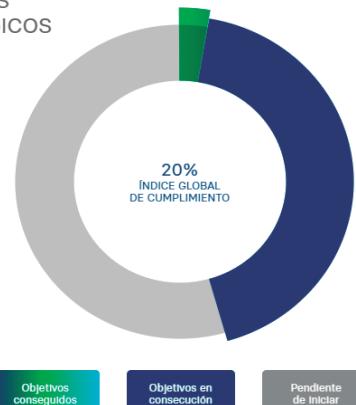


VISUAL GOB

PLAN DE GOBIERNO
XI LEGISLATURA
2023 - 2027

VISUAL GOB ES UNA HERRAMIENTA DIGITAL CON LA QUE PUEDES CONSULTAR LOS DISTINTOS OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS DEL PLAN DE GOBIERNO DE LA XI LEGISLATURA POR DEPARTAMENTO Y LA RELACIÓN DE INSTRUMENTOS Y ACTIVIDADES

OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS



LEGISLATURA TRANSCURRIDAS



ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO



VISUAL GOB Buscar 2.6% OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS 20.8% LEGISLATURA TRANSCURRIDAS 19.8% ÍNDICE DE CUMPLIMIENTO

EL ARAGÓN DEL BIENESTAR

Categoría	Porcentaje
Libre	19.7%
Moderno	12.5%
Abierto	13.8%
Vital	13.4%

DEPARTAMENTOS

Departamento	Porcentaje
Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia	13%
Presidencia, Interior y Cultura	12%
Fomento, Vivienda, Movilidad y Logística	15%
Medio Ambiente y Turismo	14%
Sanidad	8%
Economía, Empleo e Industria	12%
Hacienda y Administración Pública	20%
Agricultura, Ganadería y Alimentación	18%
Educación, Ciencia y Universidades	20%
Bienestar Social y Familia	20%

OBJETIVOS

Objetivo	Descripción
000	Mejora en la atención judicial al ciudadano.
001	Mejora de las condiciones laborales de los empleados de Justicia.
002	Impulsar un modelo territorial de Aragón cohesionado y sostenible.
003	Ordenación, protección, conservación y restauración del paisaje
004	Difundir y aumentar el valor de nuestro territorio
005	Mejora y difusión de la información geoespacial
006	Apoyo al tejido productivo en temas de financiación
007	Internacionalización e innovación de las empresas aragonesas
008	Desarrollar la estrategia aragonesa de seguridad y salud laboral.
009	Fomentar el crecimiento y la consolidación de autónomos y pymes, maximizando oportunidades para el desarrollo empresarial y fortalecimiento de las empresas.
010	Fomentar la Economía Social a través de Cooperativas con ayudas a la inversión y préstamos participativos.
011	Facilitar la transición de las empresas en su esfuerzo por producir y generar valor bajo el reto de la circularidad
012	Una industria competitiva y adaptada a los retos de futuro.
013	Una industria y Sociedad más seguras
014	Empresas más competitivas y resilientes
015	Promoción del Sector Ferial y Artesano
016	Apoyo al comercio de proximidad, comercios digitalizados y adaptados a los nuevos hábitos de compra.
017	Planificación y Ordenación energética
018	Informar, formar y sensibilizar a todos los aragoneses en sus derechos como consumidores, desde el prisma de un consumo responsable
019	Formación para el empleo: Proporcionar a las personas trabajadoras desempleadas y ocupadas la adquisición de competencias profesionales necesarias para aumentar y adaptar su cualificación profesional, de forma que mejoren sus condiciones de empleabilidad.

030

Profundizar en la relación de la administración con la ciudadanía

Abierto



X

16.7%

Presidencia, Interior y Cultura

II Plan de Gobierno Abierto de Aragón 2024-2027

Órgano Responsable	Recursos humanos	Coste económico	Otros medios	Temporalidad	% Avance	Seguimiento
DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia	Personal propio	Por determinar	Alianza para el gobierno abierto (open government partnership) y evaluacione...	2023-2027	25%	Iniciada sesión informativa del II Plan de Gobierno Abierto de Aragón 2024-2027...

Renovar la página web de transparencia incluyendo un análisis de su usabilidad y claridad de su lenguaje

Órgano Responsable	Recursos humanos	Coste económico	Otros medios	Temporalidad	% Avance	Seguimiento
DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia	Personal propio	60.000 €	Encomienda a Aragonesa de Servicios Telemáticos para la migración de la página a u...	2024-2025	0%	-

Realización de actividades vinculadas a la participación ciudadana por parte del Laboratorio Aragón Gobierno Abierto (LAAAB)

Órgano Responsable	Recursos humanos	Coste económico	Otros medios	Temporalidad	% Avance	Seguimiento
DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia	Personal propio	Por determinar	-	2023-2027	25%	- Consultas públicas realizadas y concluidas: 30 - Procesos de participación concluidos: 3...



Gobierno Fácil



Gobierno Fácil es un programa que combina el paradigma del **Gobierno Abierto** (participación y transparencia) y la **Lectura fácil** (forma de adaptar la información escrita para que sea leída y comprendida por personas con discapacidad).

Con Gobierno Fácil, personas con diversidad funcional, como discapacidad intelectual o enfermedades de salud mental, se integran por primera vez en talleres de participación ciudadana que abordan leyes y otras políticas y servicios públicos. Además de acceder a contenidos adaptados, pueden expresar sus visiones, inquietudes y expectativas.

Gobierno Fácil es una iniciativa de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social en colaboración con el IASS. **CERMI Aragón** colabora con el proyecto promoviendo la participación de sus usuarios y entidades.

Gobierno Fácil no es un curso formativo, es un **proyecto de co-creación de políticas públicas** que incorpora nuevas sensibilidades en los procesos de participación ciudadana, **haciendo protagonistas a las personas con diversidad funcional**, apoyado en la metodología de la **lectura fácil**, y cuyo objetivo es **generar mejores servicios y políticas públicas que sean accesibles universalmente**.

¿QUIERES SABER MÁS?

<https://www.laaab.es/categoría/gobierno-facil/>

CONSUMO

- Consejos básicos para ser un buen consumidor (PDF, 1,12 MB)
- Cuenta de pago básica (PDF, 1,15 MB)
- Hoja de reclamaciones (PDF, 386 KB)
- Solicitud de arbitraje (PDF, 771 KB)
- Factura de la luz. ¿Qué partes tiene una factura de la luz? (PDF, 1,81 MB)
- Contrato de alquiler. ¿Qué hay que saber para alquilar una casa? (PDF, 858 KB)

CULTURA

- La vida de Pedro Saputo. Libro 1. (PDF, 9,36 MB)
- La vida de Pedro Saputo. Libro 2. (PDF, 27,2 MB)
- La vida de Pedro Saputo. Libro 3. (PDF, 33,34 MB)
- Edificio Paraninfo. Universidad de Zaragoza (PDF, 1,09 MB)

GUÍAS

- Guía de recursos para personas con discapacidad en Aragón (por apartados)
 - Ayudas del Instituto Aragonés de Servicios Sociales (PDF, 1,02 MB)
 - Ayudas de la Dirección General de Igualdad y Familias (PDF, 554 KB)
 - Ayudas del Instituto Nacional de la Seguridad Social (PDF, 558 KB)
 - Ayudas fiscales (PDF, 695 KB)
 - Ayudas sobre empleo y formación (PDF, 973 KB)
 - Ayudas sobre educación (PDF, 774 KB)
 - Ayudas del Servicio Aragonés de Salud (PDF, 506 KB)
 - Ayudas sobre transporte (PDF, 634 KB)
 - Ayudas sobre vivienda (PDF, 577 KB)
 - Otras ayudas (PDF, 620 KB)
- Guía de recursos para personas con discapacidad en Aragón (guía completa) (PDF, 18,81 MB)
- Recursos y servicios para las mujeres aragonesas (PDF, 549 KB)

JUSTICIA

- Oficinas de Asistencia a las Víctimas del Delito (PDF, 710 KB)
- Derechos de las personas investigadas (PDF, 648 KB)
- Derechos de las personas detenidas (PDF, 749 KB)
- Cédula de emplazamiento (PDF, 825 KB)

NORMAS Y PLANES

- Primer plan de acción integral para las personas con discapacidad de Aragón 2021-2024. (PDF, 1,29 MB)
- Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón. (PDF, 1,15 MB)
- Ley de derechos y garantías de las personas con discapacidad en Aragón. (PDF, 1,45 MB)
- Ley del Voluntariado de Aragón. (PDF, 2,35 MB)
- La Constitución española. (PDF, 2,52 MB)
- Estatuto de Autonomía de Aragón. (PDF, 1,98 MB)

REDES SOCIALES

- Normas para usar las redes sociales con respeto y educación (hateblockers) (PDF, 59 KB)

Más información sobre hateblockers en: <https://hateblockers.es/>

SOLICITUDES DE ESCOLARIZACIÓN

- Solicitud de escolarización. Educación Infantil (PDF, 2,34 MB)
- Solicitud de escolarización. Educación Primaria (PDF, 2,85 MB)
- Solicitud de escolarización. Educación Especial (PDF, 2,51 MB)
- Solicitud de escolarización. Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O) (PDF, 2,34 MB)
- Solicitud de escolarización. Bachillerato (PDF, 1,92 MB)

COVID-19. DOCUMENTOS DE INTERÉS EN LECTURA FÁCIL



• TU HERALDO Consulte aquí la portada de HERALDO de este miércoles, 25 de octubre

#Sin Barreras
SIN BARRERAS

Lectura fácil: la puerta de acceso a los derechos de ciudadanía para las personas con discapacidad

La colaboración de Plena inclusión Aragón con el Ejecutivo aragonés para la adaptación de textos administrativos a lectura fácil, a través del programa Gobierno Fácil, ha sido premiada en Estonia por la Alianza de Gobierno Abierto como mejor iniciativa regional del continente en el año 2023.

ANA ESTEBAN NOTICIA / ACTUALIZADA 15/9/2023 A LAS 07:00



PARTICIPACIÓN/dº a decidir (influir en las decisiones públicas)

- Consulta pública previa
- Procesos de participación ciudadana:
 - De ámbito autonómico
 - De ámbito local
 - La experiencia de H100 (democracia_participación por sorteo)

Secretaría General Técnica. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales

En el proceso de elaboración de una norma, puedes participar en las **consultas públicas**: Se trata de una consulta a la ciudadanía **antes de que el Gobierno inicie la elaboración de una norma de carácter reglamentario o legal**.

[\[Leer más >\]](#)

Aquí puedes participar en la consulta pública impulsada por la Comunidad Autónoma:

Ley de Dinamización del Medio Rural

- Órgano solicitante: Secretaría General Técnica. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales. Gobierno de Aragón
- Fecha de inicio: **16-03-2020**
- Fecha límite para la presentación de aportaciones: **20-07-2020**

El plazo para enviar aportaciones se ha **ampliado** desde el 20 de mayo (fecha **inicial**) hasta el 20 de julio.

Para facilitar la consulta, el departamento impulsor de la norma describe el contenido sobre los objetivos, problemas que se pretenden solucionar, las posibles soluciones y los aspectos más relevantes a regular.

Documentación de referencia

Consulte aquí las referencias y aspectos a regular con esta norma.pdf

[PARTICIPA](#) [VER APORTACIONES](#)

El estado de esta consulta es: **Concluido**



Órgano/unidad proponente Secretaría General Técnica del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales.
Datos contacto. Javier Alíñez correo electrónico Jaliñez@aragon.es

Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural

Antecedentes de la norma (Breve referencia a los antecedentes normativos)	Como antecedentes normativos en nuestra Comunidad Autónoma es necesario referirse a la Estrategia de Ordenación Territorial de Aragón aprobada mediante Decreto 302/2014 de 2 de diciembre de Gobierno de Aragón como instrumento de planificación territorial contemplado en la Ley 4/2009 de 22 de junio de Ordenación del Territorio de Aragón. Y a la Directriz Especial de Ordenación Territorial de Política Demográfica y contra la despoblación aprobada mediante Decreto 165/2017 de 31 de octubre del Gobierno de Aragón.
Problemas que se pretenden solucionar con la nueva norma	Mediante esta norma se pretende establecer los mecanismos de promoción, desarrollo y dinamización del medio rural que permitan garantizar los servicios mínimos básicos y esenciales a su población y posibilitar la igualdad efectiva de oportunidades para sus ciudadanos y una adecuada conexión económica y social. Así mismo es objeto de esta ley establecer los adecuados mecanismos de gobernanza y coordinación interinstitucional y con el sector privado en la aplicación de las políticas sectoriales en el medio rural con el fin de alcanzar una acción pública coordinada y complementaria que tenga en cuenta las diferentes realidades territoriales dentro del propio ámbito rural.

Aportaciones recibidas en la Consulta Pública previa:

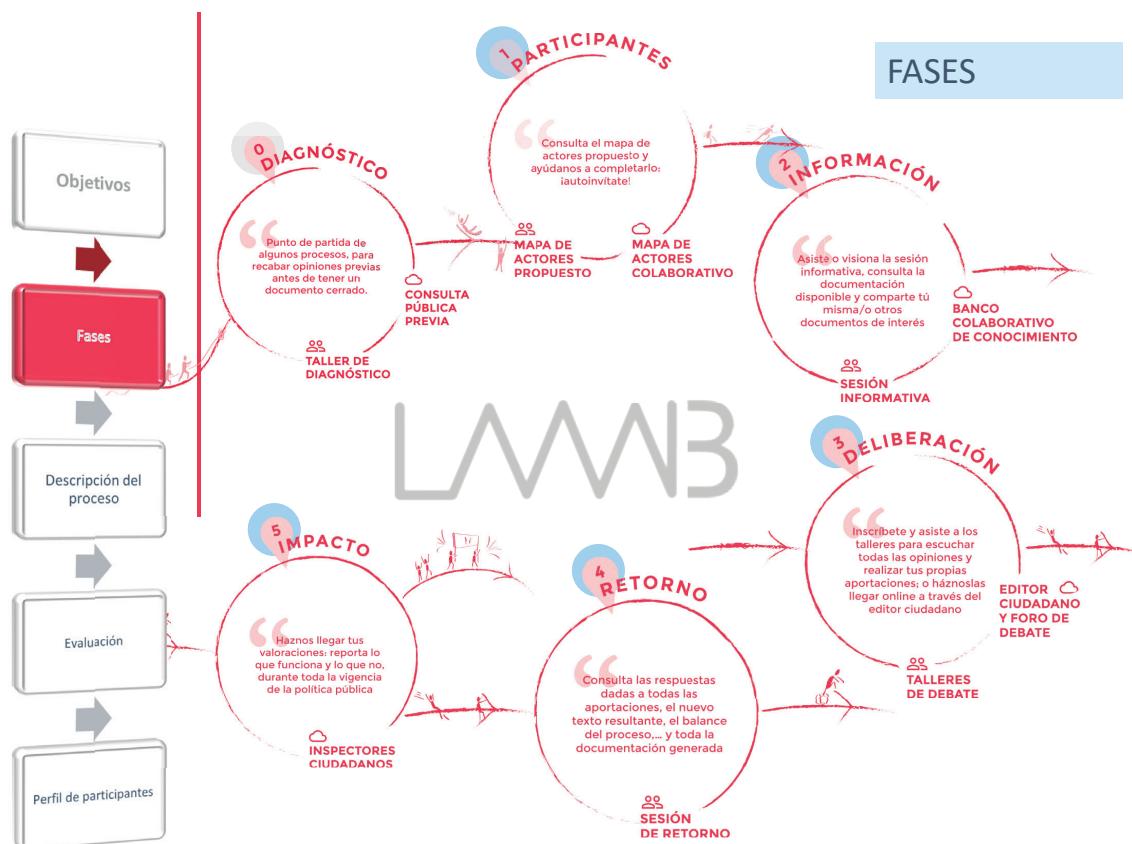
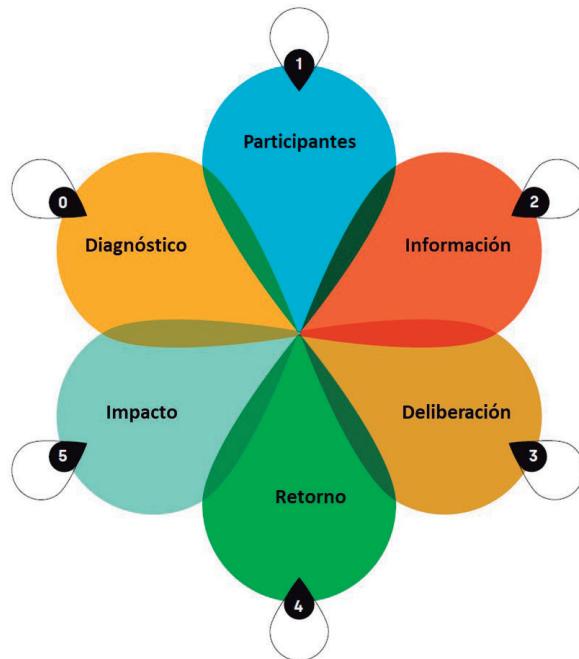
Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural

Ver todo

Mostrando 1 al 10 de 29 resultados

Aportación sobre	Aportación	Documento adjuntado
consideraciones de la Dirección General de Ordenación del Territorio	Adjuntamos documento de síntesis con las aportaciones recogidas desde la Dirección General.	CONSULTA PÚBLICA PREVIA PARA ELABORAR EL PROYECTO DE LEY DE DINAMIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.docx
Documento de posición de la red Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Southern Sparsely Populated Areas - SSPA)	Se somete el presente documento de posición a la consideración de la Diputación General de Aragón en respuesta a su convocatoria de consulta pública previa a la elaboración de un Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural por parte de la red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA).	SSPA-Consulta pública Ley de Dinamización del Medio Rural.doc
Aportaciones de CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel a la Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural		Aportaciones_LeyDinamizacionRural_CEOETeruel.pdf

Fases procesos de participación



Documentación del proceso participativo

Fase	Fechas	Contenido	Fichero descargable Enlace
Fase 0 Diagnóstico	Del 16-03-2020 al 20-07-2020	Punto de partida para recabar opiniones previas	Ver propuestas emitidas en la Consulta Pública Consulte aquí las referencias y aspectos a regular con esta norma.pdf
Fase 1 Participantes	Del 15-09-2021 al 15-09-2021	A quién se convoca: a toda la ciudadanía. Elaboramos una propuesta pero puede participar cualquier persona que tenga algo que aportar	Mapa de actores propuesto docx Mapa de actores colaborativo Mapa de actores propuesto
Fase 2 Información	Del 22-09-2021 al 22-09-2021	Información básica sobre el proceso y la política pública para conseguir una participación efectiva	ANTEPROYECTO DE LEY 8 SEPTIEMBRE pdf Infografía pdf Banco colaborativo de conocimiento
Fase 3 Deliberación	Del 23-09-2021 al 14-10-2021	Deliberación y aportaciones al texto borrador sometido a participación ciudadana o a la política pública objeto de la participación	ACTA TALLER 1 -Ley de Dinamización Rural.pdf Títulos I, II, III, IV del Anteproyecto.pdf ACTA TALLER 2 Proceso P -Ley de Dinamización Rural.pdf Título V del Anteproyecto.pdf ACTA TALLER 3 Proceso P-Ley de Dinamización Rural.pdf Títulos VI, VII, VIII y disposiciones adicionales .pdf Editor de la ciudadanía
Fase 4 Retorno	Del 08-03-2022 al 08-03-2022	Respuesta a las aportaciones recogidas en el proceso y balance	Balance del Proceso pdf RETORNO TABLA PARTICIPACION .pdf EXCEL RETORNO.xlsx
Fase 5 Impacto	Desde el 09-03-2022	Observación de la implementación y/o cumplimiento	Inspección ciudadana

Trámite de elaboración de la norma: documentos que forman parte del expediente



Plan de Acción 2024 - 2026

PROCESO PARTICIPATIVO

Plan de acción para la alianza de Gobierno Abierto (OPEN GOVERNMENT PARTNERSHIP) de Aragón 2024-26



[Fase 3]

Deliberación

En el año 2021, el Gobierno de Aragón fue seleccionado para unirse a la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP), una organización dedicada a promover gobiernos más transparentes, inclusivos y participativos. Esta distinción reconoce al Gobierno de Aragón como uno de los más abiertos del mundo.

Actualmente, nos encontramos en una etapa avanzada del proceso de co-creación del segundo Plan de Acción, que será presentado a la Alianza. Esta fase implica una sesión de trabajo destinada a transformar los tres ejes estratégicos seleccionados por la ciudadanía. Se pidió opinión - a través de una votación / Encuesta fácil - en la que se proponían cinco temas posibles.

El resultado de esa votación, contrastado con el Equipo motor del proceso, ha definido esas líneas de trabajo que deberán contar con compromisos concretos y medibles.

Os invitamos a participar en una **JORNADA PARTICIPATIVA** que tendrá **tres mesas de trabajo simultáneas**, y relacionadas con uno de estos tres ejes que conformarán el Plan:

1. Comunidad de personas mayores
2. Lectura fácil, comunicación clara y atención ciudadana
3. Descentralización del LAAAB: relación con el mundo rural y despoblación

PROCESO PARTICIPATIVO

Los nombres de Ayerbe

03 oct 2018 17 oct 2018 23 nov 2018

Información

Banco del conocimiento

Deliberación

Talleres de debate

Retorno

En la localidad de Ayerbe, existen diferentes espacios públicos o calles, que todavía no tienen un nombre oficial, por lo que el Ayuntamiento de Ayerbe considera oportuno el establecer un proceso participativo junto a los ciudadanos y agentes sociales, para dar nombre oficial a estos espacios.



Ven a pensar los nombres de lugares singulares del pueblo



LA HUESCA QUE QUEREMOS

Y tú, ¿cómo mejorarías tu ciudad o barrio?

51



Democracia por Sorteo

En el ámbito más experimental e innovador se están promoviendo desde la OCDE procedimientos de democracia por sorteo. Participar tiene un coste de inversión en tiempo y formación sobre los asuntos públicos que hace que en ocasiones siempre participen los mismos ciudadanos o lo hagan solo grupos de interés. La democracia por sorteo implica dar voz a toda la ciudadanía, evitando sesgos y que quede acallada la voz de los ciudadanos que tienen menor disponibilidad o predisposición a participar en los asuntos públicos pero cuya voz es igual de importante que la de los ciudadanos más implicados en los asuntos públicos.



LA HUESCA QUE QUEREMOS

El H100. La Huesca que Queremos

¿QUÉ ES EL H100?

H100 es un taller de participación ciudadana para identificar propuestas de mejora y de futuro respecto a vuestro barrio y ciudad.

La H, por Huesca, porque buscamos ideas de futuro para Huesca y sus barrios. El 100, por los cien ciudadanos y ciudadanas, elegidos por sorteo, que buscamos como voluntarios para participar en este encuentro de participación ciudadana convocado por el Ayuntamiento de Huesca y el Gobierno de Aragón.

100 PERSONAS ELEGIDAS POR SORTEO



LA HUESCA QUE QUEREMOS

JORNADA PARTICIPATIVA

1 H100, jornada presencial el 18 de junio, de 9 a 14 horas, en la plaza de Navarra de Huesca:

Asamblea ciudadana con 6 mesas (una por cada código postal) con un total de 15 personas cada una, cuyo debate será dinamizado por personal técnico independiente.

Contará con una parte dedicada a propuestas de ciudad y otra parte dedicada a propuestas de barrio. Las propuestas de ciudad más apoyadas en cada mesa serán

expuestas a toda la asamblea para realizar una priorización de las mismas.

2 Mesa de participación infantil, formada por el Consejo de la Ciudad de los Niños y las Niñas.

3 Un espacio de participación online para que toda la ciudadanía oscense pueda hacer sus aportaciones, aunque no haya sido seleccionada para la participación presencial.

PARTICIPACIÓN

H100 presenta 23 proyectos a los partidos con vistas a que se incluyan en los programas electorales

Un centenar de vecinos se implicó en el proyecto de participación ciudadana en Huesca que entrega sus resultados a las formaciones políticas

O. ISARRE

NOTICIA / ACTUALIZADA 20/2/2023 A LAS 17:20



laaab.es

PARTICIPACIÓN CIUDADANA TRANSPARENCIA OPEN DATA GOBIERNO DE ARAGÓN

LAAAB
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto

PARTICIPACIÓN CIUDADANA DISEÑO DE SERVICIOS INNOVACIÓN SOCIAL COMUNICACIÓN CLARA

Conoce el LAAAB, el Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto

Demos [LAAAB] Cracia

Ver en YouTube

PHOTO/EXPERIMENTAR SANT LLORENÇ 23AB

DIAGNÓSTICO

Proyectos



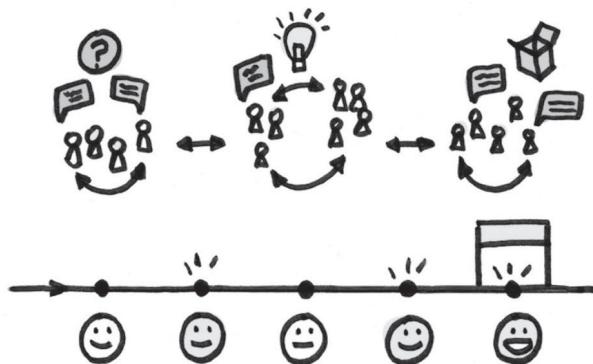
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

PROGRAMA YA COMPETENCIA DE OTRO DEPARTAMENTO



Programa de voluntariado

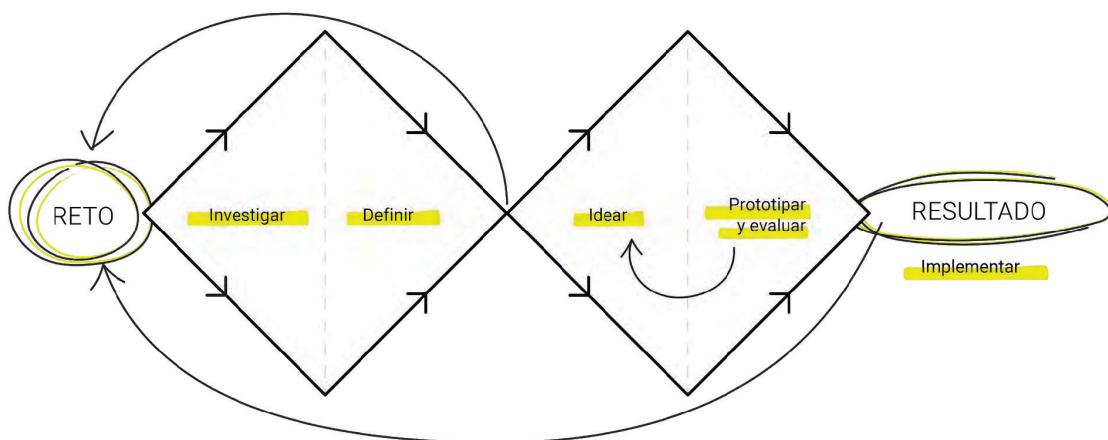




DISEÑO COLABORATIVO DE SERVICIOS PÚBLICOS

La participación no debe buscarse solo en grandes leyes, planes o programas, sino también en los servicios públicos de proximidad, los más comprensibles para los ciudadanos

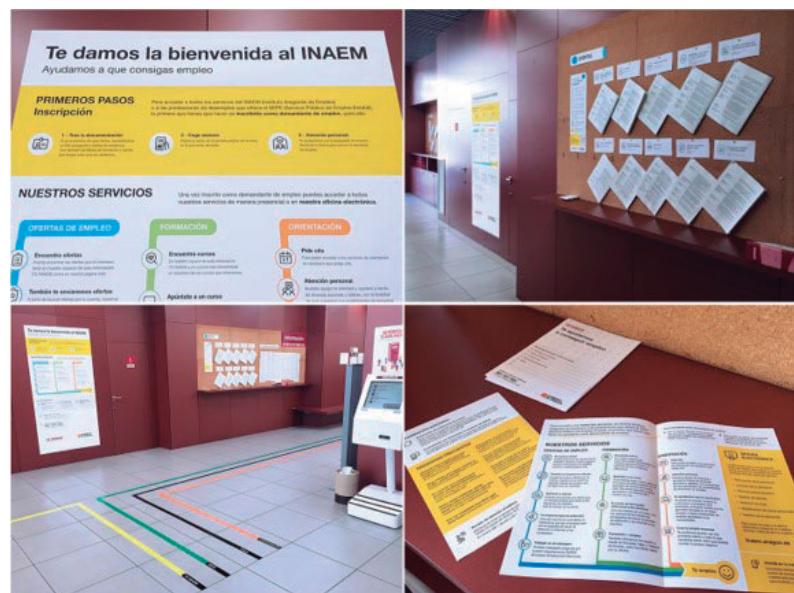
Aplicación metodologías de Design Thinking



Diseño basado en la experiencia de usuario

Proyectos diseño de servicios

- Puntos autoinformación oficinas de empleo
- Centros de Interpretación de la Naturaleza
- Proyecto de centro educativo
- Servicios de actividad física y recomendación de activos para la salud
- Servicio de información y atención a la infancia
- Hogares para mayores



Codiseño de servicios



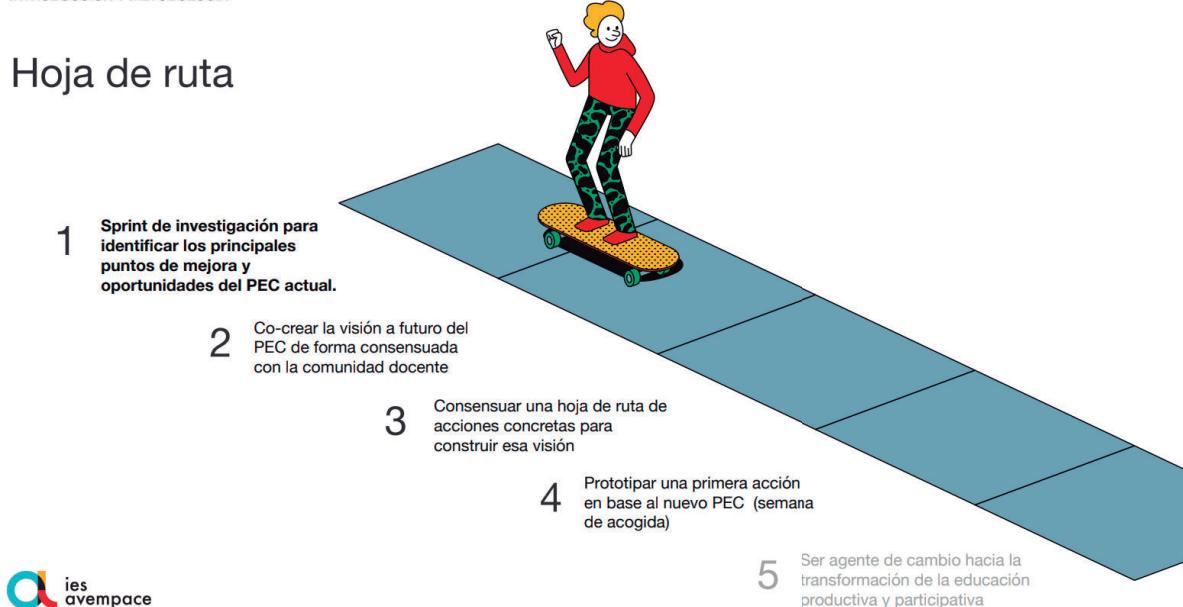
Servicio de actividad física y recomendación de activos para la salud

El proyecto.

La Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social y el Centro Aragonés de Diseño (CADI), en el marco del **programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS)**, lanzan el **proyecto “Actividad física y recomendación de activos para la salud”** presentado por la Dirección General de Deporte del Departamento de Educación, Cultura y Deporte y por la Dirección General de Asistencia Sanitaria y la Dirección General de Salud Pública del Departamento de Sanidad.

El objeto del proyecto es el **diseño, desarrollo y propuestas de mejora del servicio** vinculado a este proyecto, en el que participan coordinada y colegiadamente los departamentos mencionados con un mismo objetivo, **mejorar la salud de la ciudadanía**.

Hoja de ruta



REINICIANDO EL 2020

El programa REINICIANDO – SERVICIOS PÚBLICOS EN LA ERA POST COVID-19 consiste en una serie de talleres que tienen como finalidad promover el rediseño de los servicios públicos. Los talleres se dirigen de manera específica a los departamentos del Gobierno de Aragón que quieran rediseñar sus servicios para adaptarlos a la era post Covid-19.



Objetivos:

- Identificar los cambios generados por el COVID-19 y las nuevas necesidades de la ciudadanía y del personal de los servicios públicos.
- Revisar y reforzar las buenas prácticas ya realizadas por los equipos participantes reforzando el sentimiento de equipo.
- Identificar y priorizar áreas de mejora en los servicios.
- Promover un espíritu creativo, colaborativo y abierto que permita comenzar a plantear soluciones y alternativas en la actividad cotidiana.
- Plantear alternativas para la continuidad de la dinámica establecida en los talleres por parte del personal público.



¿QUIERES PARTICIPAR O
SABER MÁS ?
gobiernoabierto@aragon.es
976 713759

Rediseño del Servicio de Atención a la Infancia y Adolescencia del IASS



La casa de las familias: ventanas abiertas y puertas transparentes

A lo largo de este trabajo de diseño, el concepto inicial de la Oficina ha evolucionado: del diseño de un nuevo espacio físico, hacia el diseño de **una narrativa que recoge la visión del servicio: La Casa de la Infancia y las Familias**. Un proyecto que cristaliza los valores de apertura, cercanía y comprensión, y donde la comunicación, el diseño de contenidos y el lenguaje claro son esenciales.

“La Casa de la Infancia y las Familias” refleja una cultura, una forma de ser y hacer común. Rehúye de las relaciones desiguales o los tecnicismos para **favorecer relaciones más cercanas y empáticas**. Representa el trabajo de los equipos profesionales de Menores, guiado por la comprensión, la facilitación y el apoyo, y la misión, compartida con las familias, de proteger los derechos y el bienestar de los menores.



Taller de cocreación construyendo con LEGO

Mensajes visibles para integrar esta cultura

Nuestro interrogante siempre está abierto.
Preguntamos y observamos con nuestra propia mirada, no damos las cosas por hecho.

Gobierno de Aragón

Construimos familias más capaces.
Invertimos en educar a las familias y proporcionarles herramientas para que puedan conseguir sus objetivos y sostener lo aprendido en el tiempo.

Gobierno de Aragón

Hablamos claro en todo momento
Dibujamos y escribimos lo que comunicamos a la familia para que puedan volver sobre ello cuando lo necesiten.

Gobierno de Aragón

El cómo decimos las cosas importa.
Para sacar lo mejor de las familias debemos trabajar en equipo y desde la escucha. Si nuestro mensaje transmite juicios nos alejará de la familia.

Gobierno de Aragón

La acogida es parte clave en el proceso, es el momento en el que la familia conoce que va a empezar el proceso, se entrevista por primera vez con el equipo y llega a casa para digerir toda la información recibida.

Es el primer contacto con Menores, en el cual las familias todavía no están familiarizadas con el lenguaje y con el proceso, les cuesta entender porqué se encuentran allí. Es un momento de alto impacto emocional y sobrecarga de información, y una oportunidad para establecer las bases de la relación entre el servicio y las familias

Diseñamos diferentes materiales de acogida, como la carta que reciben las familias para su primera cita con el equipo de atención a infancia y familias.

Equipo:

Cita con equipo de Atención a Infancia y Familias

Datos de la cita
Cuando, dónde, qué deben llevar y otra información relevante como la posibilidad de pedir un justificante para el trabajo o la de venir acompañados por una persona.

Tenéis problemas para venir?
Información sobre qué hacer en caso de no poder acudir y resultado de no presentarse a la cita.

Ley a la que estamos sujetos
Es importante que ésta sea la información, pero no es más relevante para la familia por ese motivo quedará destacada.

Pie de página

Nombre Apellido y Nombre Apellido, os escribimos desde la Subdirección de Protección a la Infancia y Tutela. **Nos encargamos de la protección de los derechos y el bienestar de los niños y las niñas.**

Queremos hablar en persona con vuestra familia por motivos relacionados con vuestra hija/a Nombre Apellido.

Datos de la cita

Fecha y hora: 10 de julio de 2022 a las 10:35 horas.

Lugar: Subdirección de Protección a la Infancia y Tutela, en Calle Supervía nº 27, Zaragoza.

Justificante: documento de identificación, por ejemplo, DNI, NIE o pasaporte.

Si queréis, podéis venir a la cita acompañados de una asesora/a o persona de confianza. Si lo necesitáis podéis pedir un justificante para el trabajo.

Tenéis problemas para venir ese día?

Llamadnos al 976 71 50 04 y preguntad por el equipo de María José Guillén. Si no verás a la cita, se valorará tomar una medida de protección temporal hacia vuestra hija/a.

Sujeto a la Ley 12/2001, de 2 de julio, de la Infancia y la Adolescencia en Aragón.

Zaragoza, a 24 de junio de 2022
Maria Concepción García Guerrero
Subdirectora de Protección a la Infancia y Tutela

Manzana Supervía, 27
50002 Zaragoza
Tel. 976 71 50 04
Fax 976 71 52 88

Factual Strategy, Inteligencia Colectiva

Parte de atrás de aquellas citaciones que requieren que la familia acuda a la Subdirección.

Cómo llegar a Supervía

La Subdirección de Protección a la Infancia y Tutela se encuentra en:
Calle Supervía nº 27, Zaragoza.

Fotografías de la puerta de entrada:



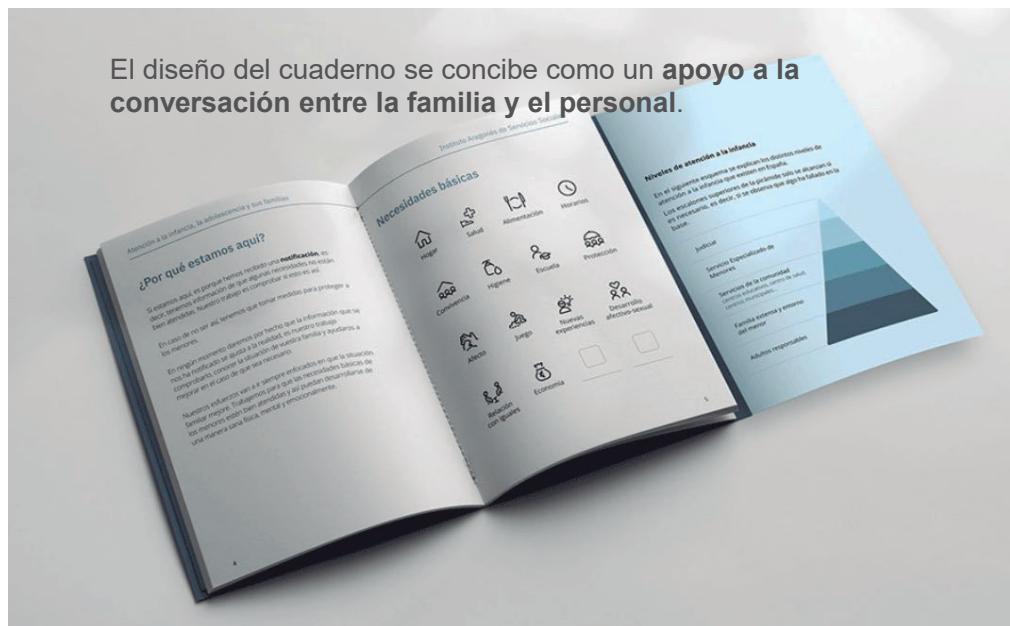
Acceso a la ubicación en Google Maps.
Escanea el código QR con el móvil y haz click en "Cómo llegar".



Conexiones en transporte público.

- líneas de autobús con paradas cercanas: 24, 42, C11.
- Paradas de tranvía más cercanas: Plaza San Francisco y Emperador Carlos V.

Para el momento de la entrevista con el equipo, diseñamos un **cuaderno de trabajo familiar**. Un objeto para las familias, que pueden hacer suyo, tomando notas o apuntando información, llevarlo a casa y conservarlo durante todo el tiempo en que esté abierto este proceso de seguimiento.



Material para menores.

Resumen sencillo del proceso para ayudar a los adultos responsables o a los profesionales a explicar la situación a los menores.

¿Qué esperarnos de este proceso?

El servicio especializado de menores quiere que estés bien y te ayude para que así sea. Imita ayudantes van a seguir entre unos días.

Evaluación de la situación

No va a evaluar al niño en el número de habilidades. Es posible que te ganes que hablar con algunos personajes y que hagan visitas a casa.

Propuesta de cambios

No contártelo que has observado y nos propondrán cosas a cambiar en casa.

Hacer los cambios

Así como nos piden haremos los cambios para que tú estés mejor. Es posible que hablemos en vengan a casa distintas personas que pueden ayudarnos.

Objetivo

El objetivo es que tú estés mejor y todos vamos a esforzarnos porque mejore nuestra familia.

Esta página existe para que los menores también tengan claro en todo momento **en qué aspectos se va a trabajar y por qué están aquí**.

Necesidades básicas

Iconos representativos de las necesidades básicas: Hogar, Salud, Alimentación, Horarios, Convivencia, Higiene, Escuela, Protección, Alegria, Juego, Nuevas experiencias, Desarrollo afectivo-sexual, Relación con iguales, Economía.

Tarjeta para el menor.

Complementando a este cuaderno familiar, se diseña un tarjetón adaptado para el menor que resume el contenido del cuaderno familiar y una cuartilla con espacio para escribir que le ayude a reconocer a las personas con las que se van a relacionar, y donde pueda apuntarse citas, dudas



Rediseño de la gestión de los Hogares de Personas Mayores del IAASS

#ahoraestiempoparamí



I. Construir comunidad

Los Hogares buscan ser una comunidad en la que las personas mayores puedan continuar su desarrollo personal y, de esta forma, mejorar su calidad de vida. En este sentido, los primeros pasos en el Hogar son los que ayudan a las personas a conectar con esta comunidad y encontrar su espacio para participar en ella. Por ello, se rediseña el protocolo de Acogida planteando 4 momentos clave que se configuran de manera flexible y se desarrollan nuevos materiales de apoyo y actividades de bienvenida.

#ahoraestiempoparamí



2. Hogares híbridos

Entre las personas socias se encuentran mayores digitalizados, no digitalizados o en momento de transición, por ello, los Hogares buscan moverse entre el mundo físico y digital. Se diseña un formulario de inscripción digital que puede rellenarse de manera autónoma o con apoyo del personal del Hogar, los nuevos materiales informativos se disponen en formato físico y digital y se mejora la presencia en GoogleMaps de los Hogares.

3. Trabajar en Red

Las personas mayores son cada vez más activas, tienen más relaciones con el entorno (asociaciones, centros culturales, deportivos, etc) y aprovechan la libertad de la jubilación para transitar entre el medio rural y el urbano. La Red Amiga de los Hogares nace para reforzar la coordinación externa con otras entidades y así poder dar respuesta a todas las necesidades de las personas mayores. Los Hogares forman la Red de Hogares para ganar en consistencia, visibilidad y apertura al mismo tiempo que cada Hogar mantiene su esencia, que le hace único en la Red.



Hateblockers

Frenamos la curva del odio



FRENA LA CURVA DEL ODIO

Promovemos el debate positivo y constructivo, manteniendo unas redes sociales sanas para que no se conviertan en un vertedero en el que depositar odio.

Y tú, ¿quieres formar parte del cambio?

[¡Hazte Hateblocker!](#)

LEVEL UP

¿QUÉ ES HATEBLOCKERS?
Somos agentes de cambio que frenamos la curva del odio en redes sociales.

[¡CONÓCENOS!](#)

¿PARA QUÉ SIRVE?
Creamos espacios constructivos y respetuosos con todos los usuarios.

[¡AYÚDANOS!](#)

¿CÓMO FORMAR PARTE?
Una sola persona puede hacer mucho más de lo que pensamos.

[¡ÚNETE!](#)



SA Social Impact Academy 2024



**No importa de dónde vienes,
importa a dónde vas.**

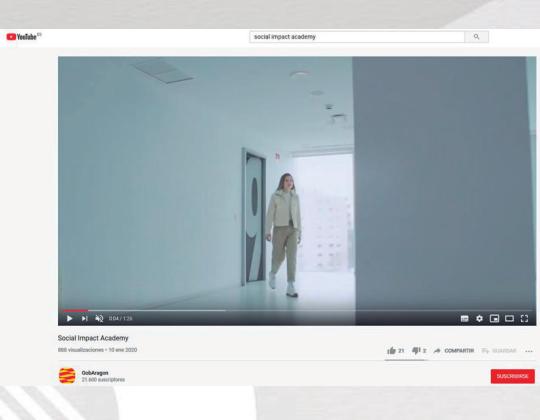
Si quieras cambiar el mundo,
únete a Social Impact Academy.

INSCRÍBETE
HASTA EL
18
octubre



Social Impact Academy 2024

¿Qué es Social Impact Academy?
Jóvenes cambiando el mundo



01 Convocatoria abierta para jóvenes de 18 a 30 años con una idea para transformar el mundo. Hasta el 8 de octubre.

02 Formación y aceleración. Junto a 5 personas expertas referentes en las diferentes fases del desarrollo de proyectos.

03 Inspiración y mentoría para el enriquecimiento y acompañamiento de las ideas.

04 Presentación de proyectos en sesión abierta.

05 Ecosistema de proyectos de impacto social para poner en marcha las ideas.

<https://www.laab.es/temas/social-impact-academy/>



SOCIAL IMPACT ACADEMY

Presentación de proyectos en la SIA 2024: emprendedores sociales con soluciones transformadoras

LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO – 18/12/2024



SOCIAL IMPACT ACADEMY

Cómo Comunicar para Incluir: Claves para Crear Proyectos Accesibles y Transformadores

LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO – 13/12/2024



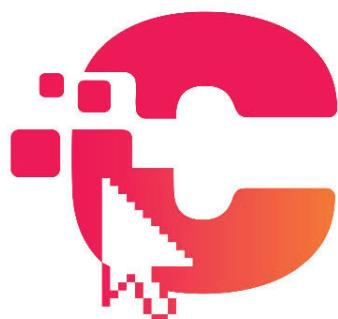
SOCIAL IMPACT ACADEMY

De la Idea a la Materia: Prototipar para Crear y Comunicar para Visibilizar

LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO – 05/12/2024



SIA Social Impact Academy 2024



La Compañía
Red de voluntariado
y mediación digital
entre mayores

Red de voluntariado y mediación digital para mayores de 65 años

Fomentamos sus competencias digitales y les damos herramientas para empoderarse y manejarse con agilidad en la sociedad digital actual.

Mediadores



Objetivos de La Compañía

El propósito es la independencia digital de la Generación *silver*: formaremos personas mayores capaces de afrontar los desafíos tecnológicos, dándoles herramientas y formación para mejorar sus competencias digitales y moverse con soltura dentro de los entornos digitales.

Fomentar la participación ciudadana

en nuestra Comunidad hay más de 280.000 aragoneses y aragonesas mayores de 65 años y 78.000 de ellos viven solos.

Crear un espacio seguro

compartir aprendizajes, experiencias y opiniones sobre un envejecimiento activo y conectado.

Apostar por voluntariado digital

como sistema colaborativo. Ayudarán mediante nuevas competencias digitales a fomentar la independencia digital.

Compartir formación e información

adaptar los usos de la tecnología a las necesidades y habilidades de nuestros mayores, de forma sencilla y cercana.

**Maria Carmen Caballero Francés**

Diventida, energica, siempre con ganas de aprender. De María Carmen destaca siempre su perseverancia y alegría.

**Maria Josefa Muniesa Cortés**

Encuentra nuestra maestra tiene una vitalidad que contagia a todos los que le rodean, y siempre va un paso más adelante.

**Maria José Martín Barranco**

Con grandes inquietudes para ir siempre un paso más, aprender todo lo que las nuevas tecnologías puede poner a su alcance.

**Miriam Espinosa**

Siempre dispuesta a aprender, le encanta colaborar y aprender todo lo que las nuevas tecnologías pueden poner a su alcance.

**José Serrano**

Ya desde las primeras sesiones, apunta adquisiciones y avances tecnológicos que vamos planteando, ya que aprende de él desde el primer día.

**Pilar Villalba**

Plensa que lo enriquecedor del proyecto es la interacción entre los participantes como la edad no es un problema para adaptarse a las nuevas situaciones, ¡¡¡que no puede ser!!! es un título mejor!!

**Teresa Villanúa**

Exigente como ella misma, tiene el firme propósito de que esto no va a poder competir con ella.

**Fernando Rubio**

Sus circunstancias personales han hecho que se sienta desorientado a manejarlo en un mundo digital al cual se enfrenta con miedos, pero con mucha perseverancia que le van a aportar mucho.

**Maria Pilar Sisamón**

Con una de las manos más veloces, desprendida de la pantalla del móvil pero dispuesta para entender, ¡¡¡esencia dominar el mundo de la tecnologíal!!

**Jose Ramón García de la Chica**

Un poder de intención que hace que siempre sus habilidades tengan ganas de que te cuente muchas más cosas!

**Maria Dolores Cebollada Romea**

Dicharachera como pocas, obediente y con muchas ganas de trabajar, contagia su espíritu allá donde pasa.

**Josefa Navarro Fleta**

Una mujer que ha aprendido de manera adquisitiva y constante la habilidad de poder demostrar lo que se puede ir aprendiendo por una misma.

**Lola Frisón**

Prepara studis de lo que viene viendo, pero también de un montón de cuestiones importantes que irá aprendiendo la van surgiendo, la curiosidad, en este caso, es una aliada.

**Angeles Alcubierre**

Con capacidad analítica para pensar más allá de lo que vamos planteando en las sesiones, nos va hacer pensar a todos!

**Maria Eugenia Gay**

Ajá cada como ella sola, pestalear no está en sus planes en las sesiones de formación.

**Marisa Urtasun**

La alegría que demuestra contagia a todos los participantes, haciendo que cada sesión tenga un tono distinto.

**Matilde Gayol Vinjóy**

Una mujer generosa, con una capacidad de aprendizaje y de querer siempre saber siempre un poco más, que nos contagiará a todos y a todos!

**Manuel García Arias**

Avanzado con el manejo del móvil, pero siempre pensando que debería de saber más, porque piensa que aún no lo domina, pero la verdad es que tiene un gran control!

**Mª Fé Chamorro Zárate**

Una persona con muchas inquietudes que quiere aprovechar al máximo todo lo que la tecnología pone a nuestro alcance.

**Maria Luisa Cortes Sanchez**

Una persona con un espíritu de superación invidible, no tiene reto al que le perezca enfrentarse.

**Mónica Lares**

El optimismo que representa y su gran capacidad de trabajo, va a permitir que entre en su grupo de trabajo las sesiones van a ser muy enriquecedoras.

**Marisol Ruiz**

Desde las primeras sesiones, ha mostrado una alta capacidad de respuesta lo que es muy importante, las horas de participar en los debates que vamos planteando.

**Maria Pilar Tihista**

Otro ejemplo de superación personal, y de contar con la voluntad de no quedarse callada, va a ser un fuerte para ella como para ser ejemplo.

**Pablo Gil**

Contar con él, va a ser muy enriquecedor por su parte, para que el modo de pensar de Pablo sea una gran aportación para la formación, pero aportando su visión de las temáticas.



¡ Unido el espíritu de aprendizaje y colaboración!

Unir a personas con las mismas inquietudes, problemáticas y necesidades [...]

Aspasia

Participación
ciudadana con
perspectiva de
género



¿Qué es
#Comunidad
Aspasia?





¿Qué es Aspasia?



¿Qué busca Aspasia?

Promover la participación ciudadana con perspectiva de género

Visibilizar las mujeres y sus aportes en los asuntos y políticas públicas





Píldoras formativas

Movilidad con clave de género
Jueves, 16 de septiembre | 18-19:30 hr
Online

M.º José Galán Arregui
@M_Galdaroz
Mariana Martínez Alfonso
@marifafraSF

LAMB #ComunidadASpasia

Mujeres rurales y participación en la vida pública
1 de octubre | 18:00-19:30 hr
Online y presencial

Mónica Ferrer Díaz
@Marianaferreiraa
Vicente Martínez

LAMB #ComunidadASpasia

Mujeres artistas y otras -istas en la cultura
Jueves 10 de febrero | 18:00 a 19:30 horas
Online y presencial

Promotoras: Raquel Castaño y Mireya Racionero

LAMB #ComunidadASpasia

Movilidad con clave de género

Mujeres rurales y participación en la vida pública

Mujeres artistas y otras -istas en la cultura

Tejiendo sororidad: apoyo mutuo entre mujeres
Martes, 14 de junio | 18:00 hr
Online

Equipo técnico y mujeres participantes en Tejiendo Sororidad
@comexpertos

LAMB #ComunidadASpasia

Presencial
Martes, 13 de diciembre | 17.30 a 19.30 horas
Perg. Enric Prat de la Riba | IAAAC, Pab. 8 Suelo Nave 1
P.º María Agustín, 20
@expresionenigual
@elcolectivoy
@luzpropia

LAMB #ComunidadASpasia

VisitaFormativa y patriarcado: del origen de la vida al ecofeminismo
Martes, 21 de febrero | 18:00 a 19:30 horas
Online

Damocles: María Moliner Llorente

LAMB #ComunidadASpasia

Tejiendo sororidad: apoyo mutuo entre mujeres

Juana Francés con luz propia, visita guiada y conversatorio

Ciencia y patriarcado: del origen de la vida al ecofeminismo



Ciclos temáticos

Resiliencias feministas: encuentros contra las violencias machistas

- 8 febrero de 2022
- 17 marzo de 2022
- 15 marzo de 2022
- Teatro Gerundio
• No solo duelen los golpes
Pamela Palenciano
- Convivencias plurales, realidades LGTBI
Dune Solanot
- Generación Z: fomentar los buenos tratos en RRSS
La PsicoWoman
- Hablemos de posturas
La PsicoWoman + Roy Galán

Gratis previa Inscripción

Arte, igualdad y mujeres: confluencias feministas

- Laboratorio de expresión facial y corporal
Fotógrafo: Daniel Gómez
27 enero, 17 a 20 h. - LAAAB
- Visita guiada "Juana Francés, con luz propia"
Fely Estévez
17 febrero, 17 a 20 h. - LAAAB
- Mesa redonda "Aragón y cine en femenino" con aragonesas premiadas
Moderadora: TONI TOROZOLU - CANTABRI
- Edición "Clapeta y telón aragonesas en los artes escénicas"
Felicia Calleja, Ana Roldán
19 enero, 20 a 24 h. - LAAAB

Salud, participación e igualdad

Martes, 14 de marzo | 17.30 a 19.00
Cursos de participación y salud mental: claves y estrategias para el bien vivir
Plataforma con Coral Herrera Gómez

Martes, 28 de marzo | 17.30 a 19.00
Encuentros con Cuerpos diversos: conversatorio
en torno a la sexualidad
Con Laura Moya y Mary Carmen Ruiz

Martes, 25 de abril | 17.30 a 19.00
Salud sexual y participación: claves para abordar y trabajar la sexualidad
Con Demetrio a la PIR

Presencial LAAAB

Mujeres y poder: liderazgo con perspectiva de género

Educar para la participación: voces de mujeres vs patriarcado
Mesa redonda con Celia Berrio, María Gómez y M.º Ángeles Milán
3 octubre, 17.30 h. - LAAAB

Liderazgo femenino: el poder transformador del s. XXI
Cursos Extraordinarios Salón
26 y 27 octubre, LAAAB

Mujeres líderes aragonesas
Ediciones
11 noviembre, 10.00-15.00 h., online

Universidad Zaragoza

Otros ejemplos:

- **Cursos Universitarios sobre igualdad:**
 - Participación ciudadana, políticas públicas y perspectiva de género. Políticas de igualdad: ¿Femenino plural? Universidad Internacional Menéndez Pelayo -2021-
 - Planeando la Igualdad. Feminismo y legislación en el siglo XXI (Universidad de Zaragoza) -2022-
 - Liderazgo femenino: el poder transformador del siglo XXI (Universidad de Zaragoza) -2023-
- **Cineforum: Visibilización y Participación**
 - Aragón y cine en femenino -2022-
 - Mujeres tras las cámaras: retratos y autorretratos -2023-
 - Mujeres tras las cámaras: retratos y autorretratos II -2024-
- **Participación e innovación en políticas públicas**
 - Promoviendo la inclusión de la perspectiva de género en procesos participativos
 - **Taller de co-diseño:** Transversalización de la perspectiva de género en la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
 - **Participando en foros y espacios** de gobierno abierto e innovación social





WikiAragón: comunidad de editoras



Reuniones online y presenciales todos los 1º lunes de mes

WIKIARAGÓN – GRUPO ESTABLE DE EDITORAS DE WIKIPEDIA

[WIKIARAGÓN](#)

INICIO ▾ QUIZ: ¿QUÉN ES ELLA? BLOG CONTACTO

Te damos la bienvenida a WikiAragón



<https://www.laaab.es/2024/12/conviertete-en-editora-de-wikipedia-primeros-pasos/>

Conviértete en editora de Wikipedia: primeros pasos

LAAAB · POR LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO DICIEMBRE 12, 2024 0 VIEWS 0

INTRODUCCIÓN Y PRIMEROS PASOS EN WIKIPEDIA

Presentación de Patri Horrillo e introducción de los vídeos



LAAAB · WIKISFERA · GOBIERNO DE ARAGÓN



COMUNIDAD DE INNOVACIÓN
GOBIERNO DE ARAGÓN

Comunidad HOLA

- + Colaboración entre el CADI, IAAP y el LAAAB
- + Marzo 2021
- + Más de 1000 nuevos funcionarios
- + Otros proyectos asociados





¿Cómo lo hacemos?



Softskills
Autoevaluación de Softskills



Softskills equipos
Evaluación del equipo en términos de
softskills



Escape Room
Juego por equipos



Otros proyectos asociados

- 1 Resolviendo retos reales**
Diseño de proyectos con funcionarios en prácticas
- 2 Comunidad HOLA**
Encuentro de varios grupos de bienvenida
- 3 Bienvenida a la Policía Local**

HOLA

Bienvenida a funcionarios/as



**ESPACIO DE DIÁLOGO, FORMACIÓN Y MÁS...
en alianza, propios o colaborando...**

LAMB + JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

MADE IN RURAL 8

¿Te vienes?

La convocatoria para iniciativas juveniles de revitalización rural, ya está aquí.

GOBIERNO DE ARAGÓN

CÁMARA CÍVICA LAMB

PolíticaPop
EUROPEAN EDITION.

GOBIERNO DE ARAGÓN

LAMB

acop

DIÁLOGOS DE INFLUENCIA:
NUEVAS FRONTERAS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

GOBIERNO DE ARAGÓN

- Febrero: liderazgo
- Abril: elecciones europeas
- Junio: geopolítica
- Septiembre: elecciones estadounidenses
- Noviembre: construcción de marca ciudad

LAAAB

Encuentro de intercambio de experiencias Día Universal del Orgullo Rural 16 NOV

SEPTIEMBRE 2024
25

MIÉRCOLES de 17:00 a 19:00 h.

Lugar: LAAAB Gobierno Aragón.
Pza. Pilar 3, Zaragoza

MODALIDAD: HÍBRIDA [PRESENCIAL-ONLINE]

Evento gratuito y abierto con INSCRIPCIÓN.

<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/actividades-laab>

PARA:
TECNICOS/AS, RESPONSABLES, VOLUNTARIADO Y PARTICIPANTES DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR, ASOCIACIONES, REDES Y SERVICIOS PÚBLICOS, Y ESTUDIANTES DE ÁREAS RELACIONADAS

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTOS INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN DE NUESTRAS PRÁCTICAS

FORMA(c)CIÓN

IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y SERVICIOS SOCIALES, COMUNITARIOS, LOCALES, EDUCATIVOS Y ASOCIATIVOS

6 NOVIEMBRE, 2024 [miércoles]
De 9:00 h a 15:00 h [6 h]
Modalidad: híbrida [presencial y online]
En LAAAB. Pza. del Pilar, 3. ZARAGOZA

Con Dra. MERCEDES GAGNETEN, presidenta de Fundación Equipo de Producción y Construcción Alternativa. ARGENTINA. Profesora emérita Univ. Buenos Aires y UCSF. Docente, referente y experta en la materia.

Gestiona e imparte:

Organiza:

LABORATORIO PARTICIPATIVO Y DE INNOVACIÓN - ENCUENTRO ESTATAL SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL

SistemaTiza_Social_Lab

18 -19 Octubre 2024
Viernes y Sábado. LAAAB. Pza. Pilar, 3
Zaragoza - Aragón - España

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN ☺

Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB)

Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social

Dirección General de Relaciones Institucionales, acción Exterior y Transparencia

Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

GOBIERNO DE ARAGÓN

Tel. 976 713756

gobiernoabierto@aragon.es

[@LAAAB_es](https://gobiernoabierto.aragon.es)

<https://gobiernoabierto.aragon.es>

www.laaab.es (blog)

Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación



CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO

Marta De Miguel (Campus Iberus)
Rocio Juste (Campus Iberus)



CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO





Campus Iberus como herramienta de colaboración entre actores territoriales

Historia de Campus Iberus como herramienta de colaboración

Ámbitos y ejes estratégicos de colaboración territorial

Herramientas de innovación

Campus Iberus: Alianza Estratégica de 4 Universidades Públicas



Reconocido como "Campus of Excelencia Internacional" por el Ministerio de Educación.



 campus iberus

5

EVOLUCIÓN TEMPORAL



 campus iberus

FORMACIÓN OFICIAL INTERUNIVERSITARIA



Programas de Doctorado Conjuntos

- PhD en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera (Desde 2016)
- PhD en Sistemas Eficientes de Producción y Calidad Agroalimentaria (Desde 2020)
- PhD en Salud Global: Determinantes e Interacción de la Salud Humana, Animal y Ambiental (implantación 2022-23)
- PhD en Ciencias Biomédicas y Biotecnológicas: programa conjunto entre la Universidad de Zaragoza (coordinadora) y la Universidad de La Rioja en el marco del Campus Iberus de Excelencia Internacional.

Programas de máster oficiales conjuntos

- Máster Universitario en Economía Circular. Coordinado por UNIZAR
- Máster interuniversitario en Nutrición y alimentación personalizada. Coordinado por la Universidad Pública de Navarra
- En preparación Máster interuniversitario en marketing agroalimentario. En colaboración con CIHEAM



LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN INVESTIGACIÓN



4 líneas estratégicas de actuación:

Línea 1. Fortalecer la capacidad investigadora y de captación de fondos de las universidades

1. Difusión de información y oportunidades de participación en proyectos
2. Formación en convocatorias europeas
3. Participación en alianzas y asociaciones europeas.
4. Apoyo en la preparación de proyectos/convocatorias.

Línea 2. Promocionar la excelencia investigadora a través de captación de talento internacional

5. MSCA COFUND IBERUS TALENT, MSCA COFUND IBERUS EXPERIENCE
6. Preparación MSCA Staff Exchanges 2025.

Línea 3. Impulsar la formación de calidad de investigadoras e investigadores con especial atención a la actividad doctoral.

7. Formación transversal para doctorandos
8. Jornadas doctorales y posdoctorales

Línea 4. Hacer accesible el conocimiento científico a la sociedad con acciones de difusión científica.

9. Concurso Internacional Tesis 3 minutos



LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN

4 líneas estratégicas de actuación

1. Definición de la estrategia de posicionamiento internacional: del consorcio y de sus universidades

1. Focalización de la actividad en Latinoamérica, especialmente en Colombia
2. Construcción de discurso:
 - líneas estratégicas Iberus ya definidas
 - nuevas fortalezas construidas desde las fortalezas individuales
 - bienestar, calidad de vida, etc.

2. Reforzar la movilidad de las universidades del consorcio

3. Convocatorias Iberus: prácticas extracurriculares, Doctoral, Colombia
4. Convenios: estandarización y simplificación de procedimientos
5. Acciones coordinadas entre las unidades

3. Promoción de oferta académica y formativa de las universidades

6. Focalizada en temáticas y estudios conjuntos "Iberus" completada con oferta de excelencia de las universidades
7. Captación de talento internacional en master y doctorado
8. Internacionalización de la docencia
9. Acogida y conexión desde Iberus Connect

4. Reforzar la actividad de cooperación

14. Sello cuerpo europeo de solidaridad
15. Financiación de proyectos de cooperación: AECID, KA2 Capacity Building
16. Proyectos para convocatorias/actividades propias de las universidades desde la sede de Bogotá



LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LATINOAMÉRICA

Líneas estratégicas de actuación:

1. Posicionamiento

- Honoris Causa de Juan Manuel Santos
- Final internacional de T3M

2. Herramientas de internacionalización de la oferta académica

- Convenios con instituciones que dan financiación:
 - COLFUTURO
 - ICETEX
 - FIDER
- DOCTORADO: estancias, codirecciones y cotutelas
- MASTER: Convenios de master - maestrías
- EDUCACIÓN NO FORMAL: escuelas de verano/invierno, microcredenciales

3. Contactos con instituciones/universidades

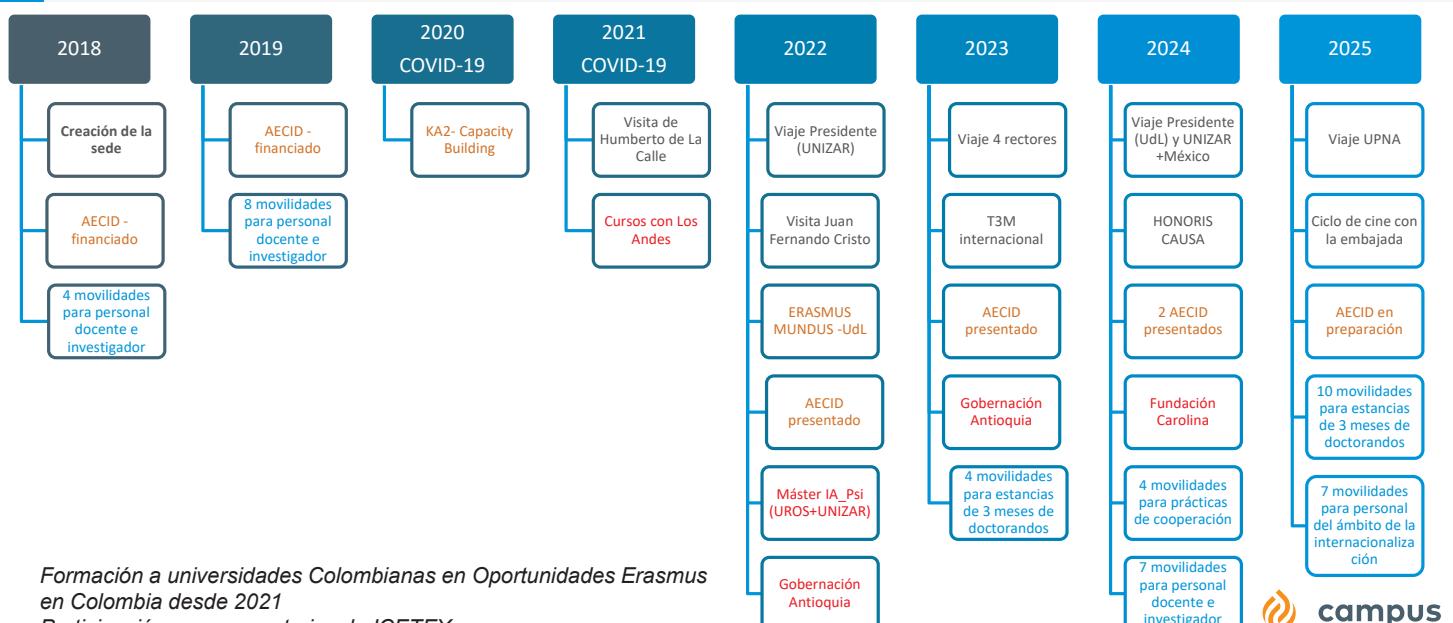
- COLOMBIA
- MÉXICO
- Brasil – agregada de la embajada

4. Formación bajo demanda

- Colaboración con universidades del país
- Fundación CAROLINA
- Gobernación Antioquia



ACTIVIDAD



Formación a universidades Colombianas en Oportunidades Erasmus en Colombia desde 2021

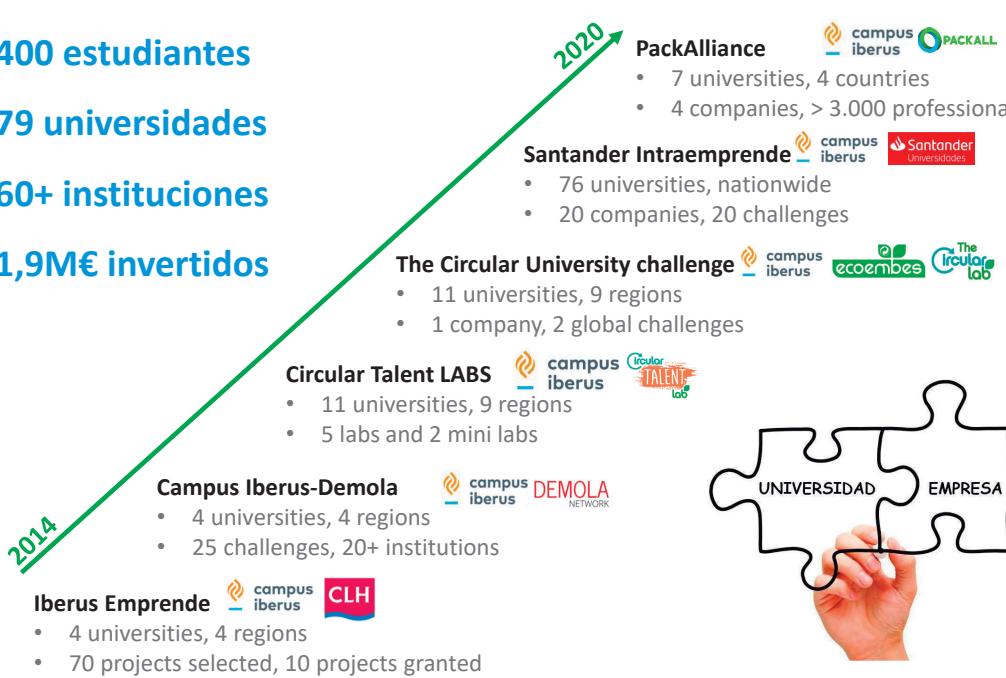
Participación en convocatorias de ICETEX

Colaboración en cooperación de las universidades



Metodologías de resolución de retos

- ✓ 400 estudiantes
- ✓ 79 universidades
- ✓ 60+ instituciones
- ✓ 1,9M€ invertidos



¿Cómo se concreta la innovación?

13



INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: GRUPOS DE ACCIÓN

Investigadores de, al menos, dos universidades Hoja de ruta de agregación en contexto internacional	Especialización alineada con ámbitos de actuación Participación de centros de investigación	Orientados a la captación de fondos para I+D+I Participación de empresas, hospitalares y otras entidades
--	--	---

Ámbitos de actuación:



- Agroalimentación y nutrición- 14 grupos de acción
- Energía y medio ambiente - 6 grupos de acción
- Desarrollo Social y Territorial - 16 grupos de acción
- Salud y Tecnologías sanitarias - 12 grupos de acción
- Economía Circular - 2 grupos de acción

+900 investigadore/as, +70 instituciones y agentes económicos

14



Requisitos:

- Están formados por investigadores/as pertenecientes, como mínimo, a **dos universidades** de Campus Iberus.
- Están formados por investigadores/as que tengan una vinculación laboral con su universidad que incluya en su contrato actividad investigadora.
- Se valora la participación de investigadores/as de **universidades francesas** en el marco de posibles propuestas en el ámbito transfronterizo.
- Uno/a de los investigadores/as consorciados, actua como **Investigador/a Principal** del Grupo de Acción. Uno de los investigadores y/o investigadoras de cada universidad, salvo en la universidad del Investigador/a Principal, actua como Coordinador/a Principal de su institución.
- Pueden participar, como "**Partners Asociados**", investigadores/as de otras universidades o centros de investigación que no pertenezcan a las universidades de Campus Iberus, siempre que su participación sea fundamental para el desarrollo de las actividades propuestas por el Grupo de Acción.
- Los Grupos de Acción, además de a los/as investigadores/as, incluyen, al menos, a una **institución, entidad pública o privada** Se valora también de manera positiva la posible financiación de alguna de las actuaciones descritas por parte de las entidades participantes en el grupo.



15

Grupos de Acción

Investigadores/as de, al menos, dos universidades	Especialización alineada con líneas prioritarias	Participación de empresas, hospitales y otras entidades
Hoja de ruta de agregación en contexto internacional	Participación de centros de investigación	

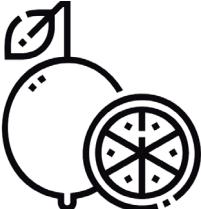
Realización de acciones de cooperación interna, tales como

Colaboración producción científica
Orientados a la captación de fondos para I+D+I- liderazgo y desarrollo de
Colaboración en el diseño de programas de formación



16

Agroalimentación y nutrición

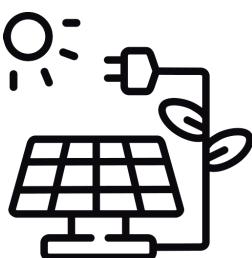


- Orientada a mejorar el potencial innovador, la competitividad y el crecimiento sostenible del sector agroalimentario en el valle del Ebro, a través de investigaciones colaborativas que cubren un abanico de disciplinas y subsectores amplio que fomenten una cadena agroalimentaria inteligente y sostenible.

17



Energía y medio ambiente:



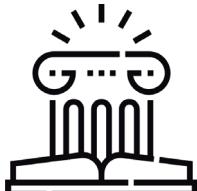
Investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para afrontar desafíos globales en una economía baja en carbono:

- Sistema de movilidad descarbonizada, accesible y sostenible.
- Sistema de energía y recursos neutro en emisiones y respetuoso con el medioambiente
- Ecosistemas sostenibles

18



Desarrollo social y territorial



- Sociedades, organización territorial y procesos históricos en espacios de frontera
- Sostenibilidad socioeconómica, formación y educación para la intervención social y territorial, digitalización, ...
- Generaciones, innovación educativa, bienestar de la comunidad educativa, ...
- Perspectiva de género, ética feminista, ...
- Sociedades pacíficas e inclusivas, movilidades, migración, multiculturalidad, desigualdad, ...
- Patrimonio material e inmaterial y valor de la cultura y lengua para la revitalización territorial



19

Salud y tecnologías sanitarias



- Enfoque One Health
- Medicina de precisión
- Nuevas técnicas diagnósticas y terapéuticas
- Gerociencia: envejecimiento, enfermedades degenerativas
- Cardiovascular, Renal y Metabolismo
- Oncología, Inmuno-oncología
- Respiratorio e Inmunología
- Enfermedades infecciosas e inmunoprevenibles



20



- Sistema alimentario sostenible, justo, equitativo y saludable, basado en la bioeconomía circular
- Procesos sostenibles para preparar compuestos con un valor añadido a partir de subproductos o residuos

21

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVOS GRUPOS DE ACCIÓN - (En evaluación)

Investigadores de, al menos, dos universidades Hoja de ruta de agregación en contexto internacional	Especialización alineada con ámbitos de actuación Participación de centros de investigación	Orientados a la captación de fondos para I+D+I Participación de empresas, hospitalares y otras entidades
--	--	---

Ámbitos de actuación:



Agroalimentación y nutrición- 3 grupos de acción



Energía y medio ambiente - 3 grupos de acción



Desarrollo Social y Territorial - 8 grupos de acción



Salud y Tecnologías sanitarias - 6 grupos de acción



Economía Circular - - grupos de acción

22

Ventajas para Grupos de Acción

Financiación de actividades organizadas por los GA: Jornadas y reuniones presenciales de grupos de acción, acciones de formación...

Bolsas de viaje para eventos que fomenten la internacionalización

Financiación de movilidades para doctorandos de nuestros doctorados conjuntos

Priorización para participar en las jornadas doctorales y postdoctorales que celebramos anualmente en Jaca

Cotutelas y estancias de doctorandos en Colombia

Búsqueda y conexión de expertos para la colaboración en proyectos en Colombia

Seminarios programas de doctorado conjuntos + Master de Economía Circular.

Búsqueda y conexión de expertos para impartir formación: Economía Circular, Emprendimiento, Agricultura de precisión, Innovación, Inocuidad Alimentaria,....

Movilidad Erasmus+

Oportunidades enmarcadas en otras acciones Campus Iberus:

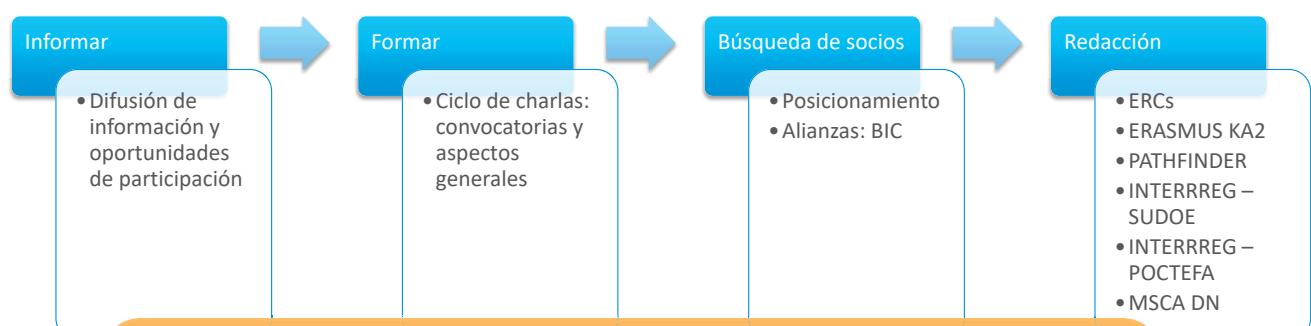
▪ **PREFERENCIA** de los miembros de Grupos de Acción en todas de nuestras acciones:

- Apoyo a preparación de proyectos de financiación internacional: Interreg SUDOE (las 4 presentadas en 2024 han pasado a 2 fase, MSCA DN, EIC Pathfinder,...)
- Apoyo a candidaturas ERCs- En 2024



23

Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora y de transferencia de las universidades

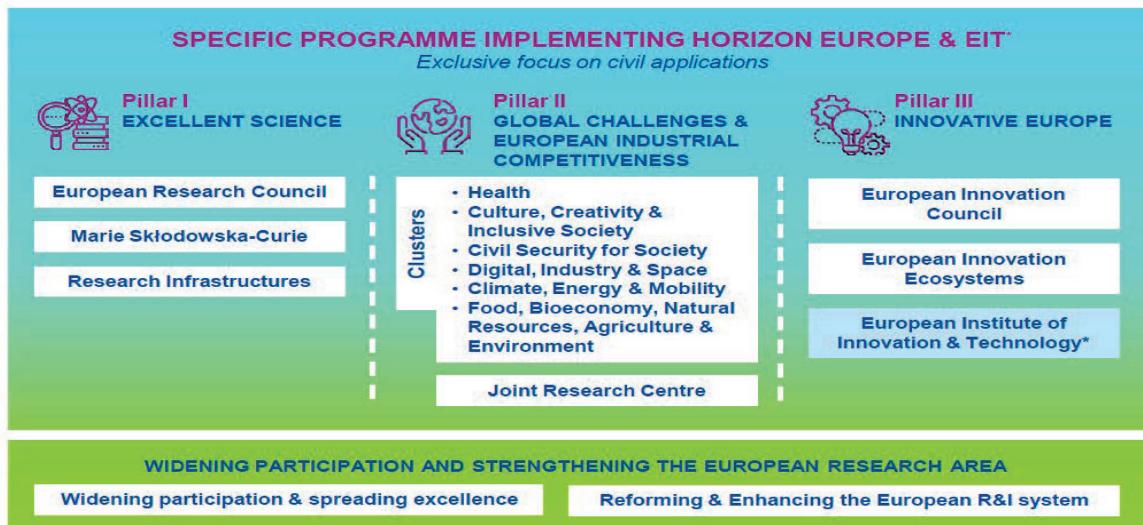


Participación en proyectos coordinados por Campus Iberus



24

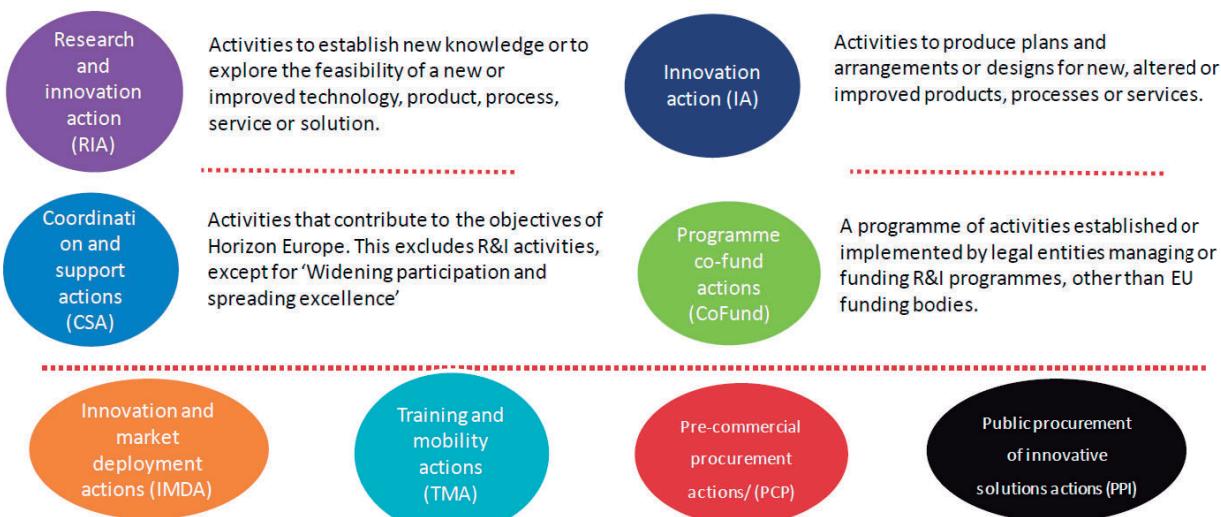
HORIZON EUROPE



* The European Institute of Innovation & Technology (EIT) is not part of the Specific Programme



TIPO DE ACCIÓN



1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

INFORMAR

27



Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

INFORMAR: Difusión de información y oportunidades de participación en proyectos

La búsqueda de oportunidades de financiación para la investigación en Europa se realiza a través de información difundida a los más de 900 investigadores e investigadoras que forman parte de los grupos de acción Iberus con la elaboración y envío de informes periódicos personalizados para cada área de especialización. El personal del consorcio realiza búsquedas selectivas a través del seguimiento de un total de 39 alertas para recibir notificaciones basadas en temáticas definidas para la localización de oportunidades de financiación y en particular de convocatorias de programas Europeos, así como posibles socios, proyectos y organizaciones.

28



1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

FORMAR

29



Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

CICLO DE CHARLAS 2024



CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO



Febrero

ETHICS & RESEARCH
INTEGRITY

Campus Iberus

Abril

CONVOCATORIAS
ERC GRANTS

Campus Iberus

Septiembre

CIENCIA CIUDADANA EN
HORIZONTE EUROPA

Universitat de Lleida

Marzo

CONVOCATORIA
CERTIFICADO R3

Campus Iberus

Mayo

ELABORAR UN PLAN DE
GESTIÓN DE DATOS

Universidad Pública de Navarra

Octubre

¿COMO RELLENAR UN
PRESUPUESTO EN UNA
SOLICITUD DE PROYECTO?

Universidad de La Rioja

Junio

CONVOCATORIA MSCA:
DOCTORAL NETWORKS

Universidad de Zaragoza

EIC: PATHFINDER CHALLENGES

Campus Iberus

Noviembre

CONVOCATORIA PRIMA

Campus Iberus

CONVOCATORIA INTERREG

Universidad de Zaragoza - IEDIS



30

FORMACIÓN

CICLO DE SEMINARIOS

OPORTUNIDADES EN LA CARRERA INVESTIGADORA

NOVIEMBRE

17
Online



- OPORTUNIDADES
- EUROPEAS
- NACIONALES
- REGIONALES

20
Leida

Marie Skłodowska-Curie Actions
POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS

Joaquín Capabó Sesé
Campus Iberus

21
Online

Programas de la AEI: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Torres Quevedo, ATRAЕ y Consolidación

Barbara Alcocer Muñoz
AEI



22
Online

Convocatorias del Gobierno de Navarra : ANDIA
Carlos Martíreña Irureta
Gobierno de Navarra

23
Online Zaragoza

Opportunities from European Research Council (ERC)
Nadine Vermorel
ERCEA

24
Logroño

Marie Skłodowska-Curie Actions
POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS
Joaquín Capabó Sesé
Campus Iberus

27
Online

Convocatorias de la Generalitat:
Beatriu de Pinos
Dolors Grillo Bosch
AGAUR

28
Pamplona

Marie Skłodowska-Curie Actions
POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS
Joaquín Capabó Sesé
Campus Iberus

29
Zaragoza

Marie Skłodowska-Curie Actions
POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS
Joaquín Capabó Sesé
Campus Iberus

	Inscr	Unizar	UPNA	UdL	UR	Espectad
ARAID	86	71	7	6	2	51
AEI	135	77	27	23	8	93
ANDIA	59	16	34	8	1	26
ERCs	96	58	19	13	6	70
AGAUR	33	9	4	18	2	20

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL VALLE DEL EBRO
Universidad de Zaragoza upna Universidad de La Rioja

Generalitat de Catalunya

Gobierno de La Rioja

GOBIERNO DE ARAGÓN

Gobierno de Navarra

ESO

Actividad financiada con cargo a los fondos recibidos de los gobiernos de Catalunya, La Rioja, Aragón y Navarra para potenciar y consolidar la excelencia docente y científica, la internacionalización del sistema universitario y generar nuevas relaciones colaborativas con los diferentes actores del valle del Ebro.

Diploma de Experto en PROYECTOS EUROPEOS

250 HORAS DE FORMACIÓN · 10 ECTS

1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

CONECTAR-BÚSQUEDA DE SOCIOS



33

1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

REDACCIÓN



34

Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

5. Apoyo en la preparación de proyectos/convocatorias – Anualmente se ha acompañado en la presentación de 7 proyectos de distintas tipologías

En 2022

- 2 ERASMUS+ PARTNERSHIPS FOR INNOVATION ALLIANCES,
- 3 proyectos EIC PATHFINDER y
- 2 Interreg VI-B SUDOE.

En 2023

- 3 Interreg POCTEFA,
- 1 proyecto EIC PATHFINDER CHALLENGES
- 3 Interreg VI-B SUDOE

En 2024

Redes doctorales - Marie Skłodowska Curie MSCA DN,

- EIC PATHFINDER CHALLENGES
- MSCA Doctoral Network
- Interreg Sudoe

Solicitud de becas de investigación excelente del European Research Council.
35



Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

El European Research Council (ERC) concede becas altamente competitivas en diferentes modalidades. Las propuestas de investigación han de ser excelentes y altamente disruptivas para el campo de investigación en el que se enmarcan siguiendo la premisa de proyectos de “high risk, high gain”. Se trata de proyectos de hasta 1.5 millones de Euros de presupuesto y como máximo 5 años de duración.



Línea 1. Fortalecer la capacidad investigadora de las universidades

APOYO EN LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS/CONVOCATORIAS ERCs

El European Research Council (ERC) concede becas altamente competitivas en diferentes modalidades. Se trata de proyectos de hasta 1.5 millones de Euros de presupuesto y como máximo 5 años de duración.

En 2023 se ha impartido un programa formativo con un acompañamiento posterior en forma de talleres individuales. El mismo formato se repite en 2024

37



1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades **PROYECTOS COORDINADOS POR IBERUS**

38



Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

Proyectos coordinados por Campus Iberus

MSCA COFUND – Iberus Experience

MSCA COFUND- Interdoc

FECYT -ARTESIS: DESCIFRANDO TESIS A TRAVÉS DEL HUMOR Y LAS ARTES GRÁFICAS

KA2 - PACK ALLIANCE - Polonia, Finlandia, Italia

KA2 COVID - Prácticas inclusivas de enseñanza creativa e innovadora en escuelas de especial dificultad

KA2 DILAN - Digital language and communication training for EU scientists

Proyectos con participación como socio

POCTEFA 2021-2027 RIDi Pirineos



39

RIDi Pirineos

Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

Interreg POCTEFA - EFA67/1



RIDI Pirineos
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

"El proyecto RIDi Pirineos ha sido cofinanciado al 65% por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra"



RIDI Pirineos Project Overview:



- Goal: To identify interactions between supply and demand R&D:
- Supply: Information from the academic expertise of university researchers
 - Demand: Information about necessities of the business sector
- Goal: To provide digital tools to detect and encourage collaborations between researchers and companies (Knowledge Exchange Platform):
- Research Mapping of Academic Activities
 - Expert Search Engine
 - Other digital tools and functionalities
- Goal: To organize specialization events to encourage, in face-to-face environments, the contact between researchers and companies by areas of specialization:
- Matching events
 - R&D areas: agro, health, energy and mobility
- Goal: To create a Living Lab to put together the cross-border members of the R&D ecosystem:
- Testing and working environment
 - Exploiting synergies and partnerships
 - Ecosystem: researchers, companies, entrepreneurs, citizenship



Kampal Research Mapping of Scientific Production

Research Mapping has been elaborated Complex Networks to know the correlations between the Spanish universities on R&D

Maps allows to identify the collaboration communities with the objective of defining the existing supply of academic expertise in the POCTEFA area.

4 Universities

- + de 11 mil Authors
- + de 88 mil Papers
- + de 19K de Projects



Knowledge Browser. Expert Search Engine

The Expert Search Engine allows any citizen or company to find, in seconds, who are the leading experts in a specific area of knowledge.

By simply entering the area of knowledge, the Engine will return a list of experts in the POCTEFA area identified on the base of their scientific activities.

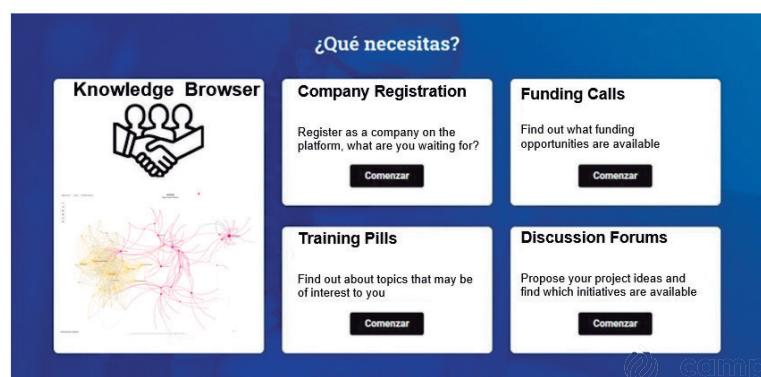


This Search Engine will also add the possibility to initiate a contact to start a collaboration, which will facilitate the knowledge transfer in the POCTEFA área.

Other digital tools and functionalities of the Platform

The Platform includes other tools and functionalities:

- Company registration
- Funding calls
- Expressions of interest in calls for join proposals
- Discussion forums
- Training pills



¿Qué necesitas?

Knowledge Browser



Find out about topics that may be of interest to you

Comenzar

Company Registration

Register as a company on the platform, what are you waiting for?

Comenzar

Funding Calls

Find out what funding opportunities are available

Comenzar

Training Pills

Find out about topics that may be of interest to you

Comenzar

Discussion Forums

Propose your project ideas and find which initiatives are available

Comenzar

IBERUS INTERDOC – MSCA COFUND



IberusInterdoc is a Marie Skłodowska-Curie Cofund Action MSCA for talent attraction, consolidation and retention at **Campus Iberus**, the Campus of International Excellence of the Ebro Valley, offering **23 doctoral 4-years contracts** to outstanding candidates to develop individual research projects in order to produce a positive effect in terms of **excellent science**.



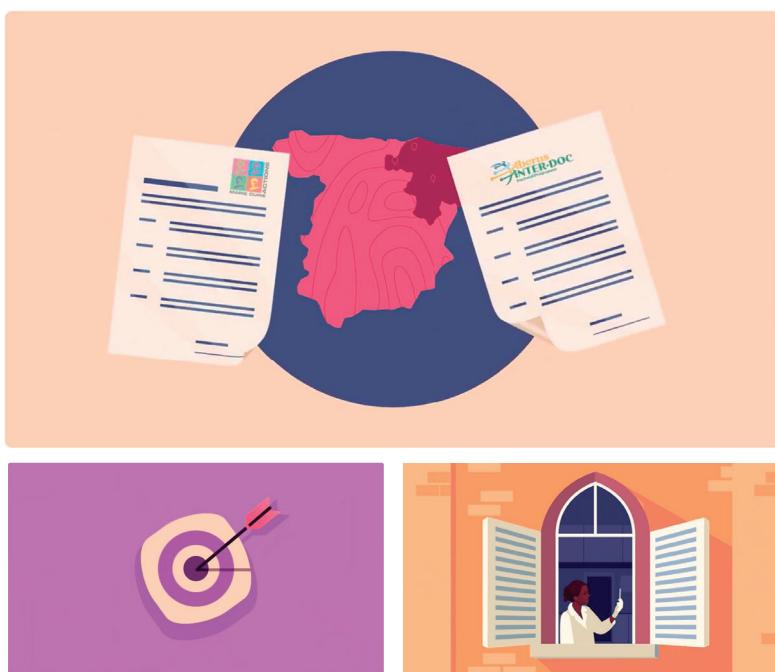
 campus
iberus

IBERUS INTERDOC – ELIGIBILITY CRITERIA

Eligibility criteria:

-Comply with the **mobility rule of the Marie Skłodowska-Curie Actions**: not have resided or carried out their main activity (work, studies...) **in Spain for more than 12 months in the 3 years immediately before the call deadline**.

-Holding a **Higher Education Degree** granting access to a doctoral programme



 campus
iberus

¡Muchas gracias por su atención!



**campus
iberus**

CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO



**Universidad
Zaragoza**

upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



Universitat de Lleida



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Web: <https://www.campusiberus.es/>

Twitter: @CampusIberus, <https://twitter.com/CampusIberus>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/campus-iberus-of-international-excellence-cei-iberus-/>

Instagram: @campusiberus, <https://www.instagram.com/campusiberus/>

Correo electrónico: investigacion@campusiberus.es

47





María Martos Pérez



GOBIERNO
DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Equidad Territorial y Reto Demográfico

Secretaría General para el Reto Demográfico
 Nodo CIT – MITECO – CIUDEN



Índice

- Contexto de Reto Demográfico y despoblación
- Marco de Referencia
- Estrategias y Políticas Clave
- Un CIT: Ecosistemas de Innovación y Transformación
- Tejiendo la Red CIT: Estructura y Ecosistema Vivo
- Cobertura y Alcance de la RED-CIT
- La Singularidad del CIT: Liderazgo colaborativo y Acción Local
- Línea de Tiempo: Del Despegue al Salto
- Programas y Acciones Clave (MITECO)
- Kit Básico de la RED CIT
- Impulso Transformador: Servicios en apoyo a la Innovación Territorial
- Referencias de Consulta
- Interrogantes para el debate

Contexto de Reto Demográfico y despoblación

Los desafíos de despoblación, envejecimiento y falta de oportunidades en zonas rurales requieren soluciones audaces y coordinadas.

- **Municipios Pequeños:** El 84% de los municipios (<5.000 hab.) concentran solo el 20,3% de la población.
- **Distribución Poblacional:** El 60% del territorio rural aloja entre el 5% y el 10% de la población.
- **Envejecimiento:** Más del 11% de la población rural supera los 80 años, aumentando la demanda de servicios sociosanitarios.
- **Natalidad y Migración:** Tasa de natalidad de 6,2‰ (rural) vs. 9,3‰ (urbana) y un saldo migratorio negativo en municipios pequeños, con marcado éxodo juvenil.

Tendencia Descendente: Más del 70% de los municipios en "riesgo de despoblación" han visto decrecer su población en los últimos 10-15 años

Comprender la magnitud y complejidad de este reto es el primer paso de la SGRD hacia un futuro territorial más justo.



Marco de referencia

Internacionales

Stöhr y Van der Ploeg:

Desarrollo territorial "desde abajo", basado en la movilización de recursos locales y la participación activa de la comunidad.

Folke:

Resiliencia territorial: la capacidad de absorber perturbaciones y reorganizarse mediante una gobernanza flexible y colaborativa.

Etzkowitz & Leydesdorff:

Innovación resultante de la interacción estratégica y sinérgica entre la Universidad, la Empresa y la Administración Pública (Triple Hélice).

España

Andrés Rodríguez-Pose:

Ánalisis de las causas profundas de la divergencia regional, destacando el papel de las instituciones, la innovación y el capital humano, y el descontento en los "lugares olvidados".

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle:

Reestructuración territorial enfocada en los sistemas de innovación, las redes y las desigualdades resultantes.

Raúl Oliván:

Modelo hexagonal que articule desarrollo territorial, participación ciudadana, innovación y cultura local, transformando desafíos demográficos en oportunidades resilientes.

El ecosistema CIT es el entorno habilitador donde la colaboración (Triple Hélice) moviliza los activos locales (Desarrollo Endógeno) para construir un futuro más adaptable y sostenible (Resiliencia Territorial).

Estrategias y Políticas Clave

• Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico

• Plan Nacional del Reto Demográfico:

130 medidas para dinamizar entornos despoblados con énfasis en:

- Eje 1. Impulso a la transición ecológica
- Eje 3. Desarrollo e innovación en el territorio
- Eje 5. Igualdad de derechos y oportunidades
- Eje 6. Fomento del emprendimiento y el plan "País de 30 minutos" (acceso a servicios en tiempo razonable).

• Observatorio de la Equidad Territorial:

Herramienta para monitoreo y decisiones basadas en evidencia.

• Agenda 2030 (ONU):

Los ODS 8, 9 y 11 guían la transformación ecológica e inclusiva.



Un CIT: Ecosistemas de Innovación y Transformación

• **Definición:** Espacios donde convergen talento, oportunidades y participación ciudadana.

• **Catalizador de iniciativas:** Diseña y ejecuta proyectos adaptados a cada territorio.

• **Conexión de actores y recursos:** Conecta recursos, conocimiento y experiencias compartidas, generando flujos de acción territorial.

• **Participación inclusiva:** Con perspectiva de género y mirada intergeneracional.

• **Sinergias interterritoriales:** Promueve la gobernanza colaborativa, sinergias público-privadas y procesos de cogestión en red.

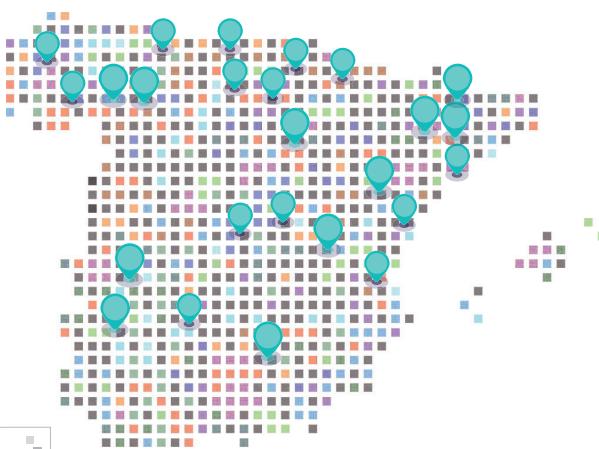
"Un CIT es el detonante de la innovación local: personas comprometidas, recursos alineados y soluciones con identidad propia."

VÍDEO >



Tejiendo la Red CIT: Estructura y Ecosistema Vivo

1. Nodo Central (El Bierzo)
2. Badajoz
3. Cáceres
4. Cuenca
5. Huesca
6. Jaén
7. León
8. Lleida
9. Soria
10. Teruel
11. Val d'Aran



12. Asturias
13. Cantabria
14. Navarra
15. Madrid
16. Guadalajara
17. Ciudad Real
18. Tarragona
19. Castellón
20. Valencia
21. Burgos
22. Palencia
23. Ourense
24. Álava
25. Lugo

"En la RED CIT, cada territorio suma su singularidad y recibe el impulso colectivo para transformar su futuro."

Cobertura y Alcance de la RED-CIT

Datos Clave de la Red CIT:

- Incidencia en 11 de las 50 provincias españolas ($\approx 22\%$).
- Impacto en 2.324 municipios, lo que representa el 29% del total nacional.
- De ellos, 1.934 tienen menos de <5.000 hab.
- 694 municipios (30%) están a menos de 30 minutos de las sedes CIT.

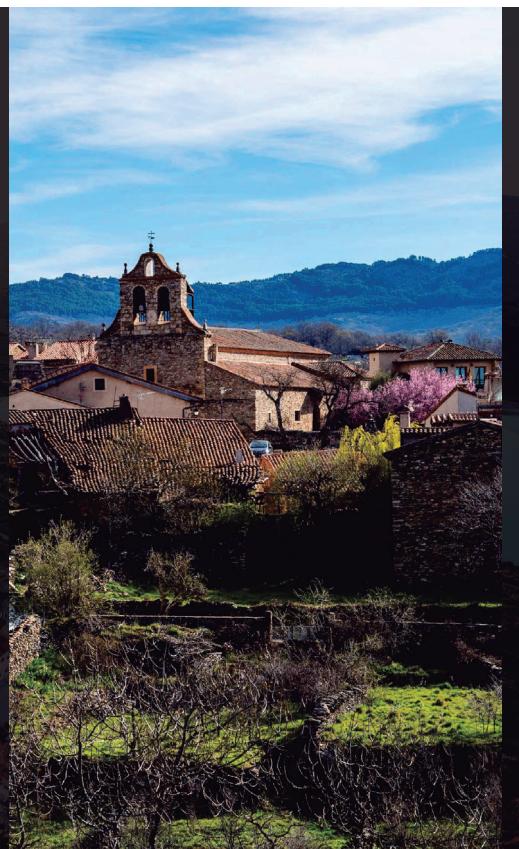
Con la incorporación de los 18 territorios, el CIT abarcaría cerca de 2.178 municipios de menos de 5.000 habitantes, prácticamente el doble de su alcance actual.

La Singularidad del CIT: Liderazgo colaborativo y Acción Local

- **Adaptación a realidades locales:** Cada territorio define sus prioridades, respetando su esencia cultural y productiva.
- **Liderazgo facilitador:** Se promueve la participación y la corresponsabilidad territorial.
- **Innovación Social Transversal:** Uso de tecnología, pensamiento sistémico y diseño social para un cambio real.
- **Perspectiva de género e inclusión:** Enfoque humanista e inclusivo desde la gestión a la transformación.
- **Cohesión urbano-rural:** Se promueve reducir desigualdades y situar a las personas en el centro.

"El modelo CIT ofrece una forma única de tejer redes colaborativas y generar soluciones creativas en cada territorio."

[VÍDEO >](#)



Línea de Tiempo: Del Despegue al Salto

2022 – El Despegue

- Definición del modelo
- Creación del Grupo Motor

2023 – El Laboratorio de Innovación

- Mapa de retos y oportunidades
- Fortalecimiento de alianzas

2024 – La Consolidación

- El territorio se posiciona como referente de cambio
- Legitimación del modelo CIT en la agenda política

Enero 2025 – El Salto

- Se fortalece el ecosistema CIT
- Conexión de iniciativas, validación de metodologías, redes colaborativas
- Mayor compromiso con los territorios y actores locales

"Paso a paso, el CIT madura y crece, abriendo puertas a un futuro donde la innovación y la cooperación marcan la diferencia."



Programas y Acciones Clave (MITECO)

1. Retención de Jóvenes

- Campus Rural: +1.500 estudiantes en prácticas en pueblos.
- Ayudas Vivienda: Hasta 10.800 € para jóvenes en municipios <10.000 hab.

2. Productividad y Digitalización

- Plan UNICO: Banda ancha y 5G hacia el 100% de cobertura rural.
- Kit Digital: Asesoría y herramientas para pymes y autónomos.

3. Cohesión Territorial

- Administración Cerca de Ti: Oficinas móviles en +3.600 pueblos.
- Turismo Sostenible: 262 planes rurales financiados con fondos NextGen.

4. Transición Ecológica y Sostenibilidad

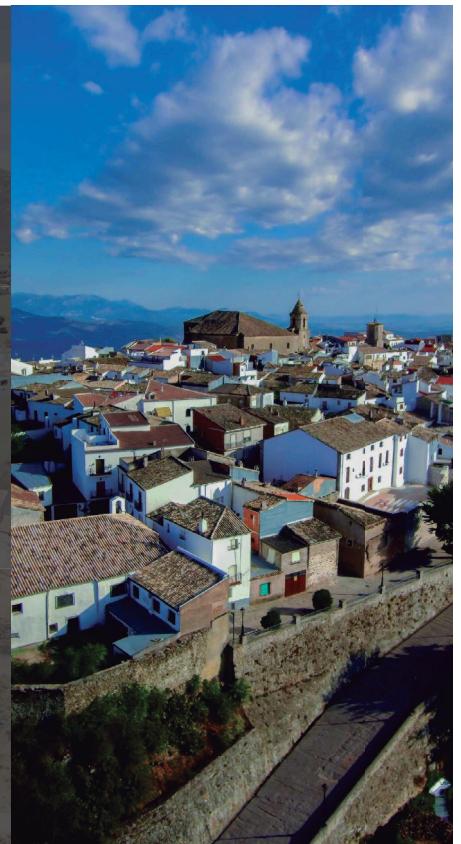
- DUS 5000: 675 M€ en energías limpias para municipios <5.000 hab.
- Agroecología: +19% en superficie ecológica desde 2018.

Red de CIT:

- Convenios con 11 diputaciones, 2 protocolos firmados y 10 pendientes en la II Jornada de los CIT (Ponferrada); 6 territorios en incorporación. Nodo central: Ponferrada.

Fuentes: MITECO, SIDAMUN/INE.

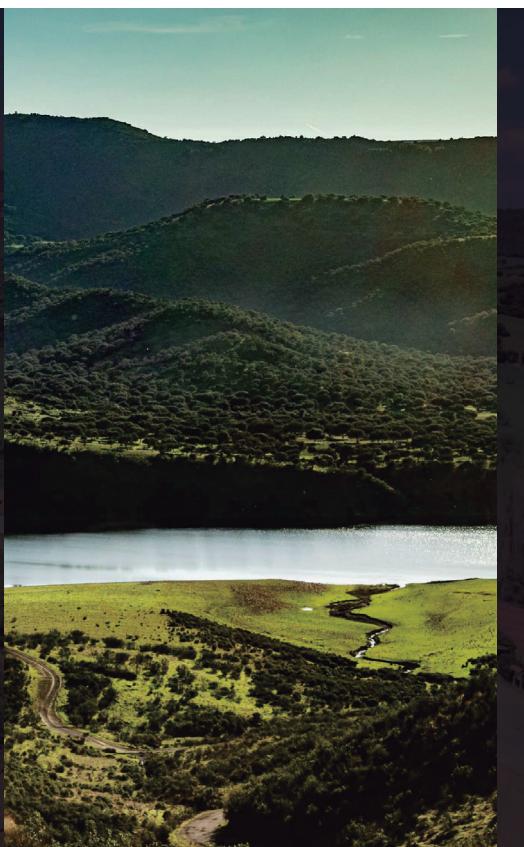
Apostamos por un ecosistema de innovación territorial que revitalice zonas rurales, frene la despoblación y garantice igualdad de oportunidades.



Kit Básico de la RED CIT

- Diagnóstico General del Territorio
- Plan Operativo de la Red CIT
- Organigrama y Roles Claros
- Carta de Servicios de la Oficina Central
- Programa de formación y gestión del conocimiento
- Manual de buenas prácticas
- Directorio CIT
- Calendario de Eventos

"Contar con recursos claros y accesibles, convierte la visión estratégica en una realidad tangible para todos los actores del territorio."



Impulso Transformador: Servicios en apoyo a la Innovación Territorial

Servicios del Nodo CIT MITECO-CIUDEN

1. Acompañamiento metodológico personalizado para el diseño, ejecución y seguimiento de iniciativas transformadoras.
2. Facilitación de herramientas y recursos de financiación públicos
3. Formación y desarrollo de competencias clave que potencien la innovación y el crecimiento territorial.
4. Creación de redes colaborativas públicas - privadas que potencien el impacto y la transformación en el territorio.
5. Digitalización de procesos para optimizar la comunicación y la eficiencia operativa de los CIT.

"Porque las grandes transformaciones nacen de la suma de voluntades, la RED CIT es el lugar donde los territorios se reconocen y colaboran"

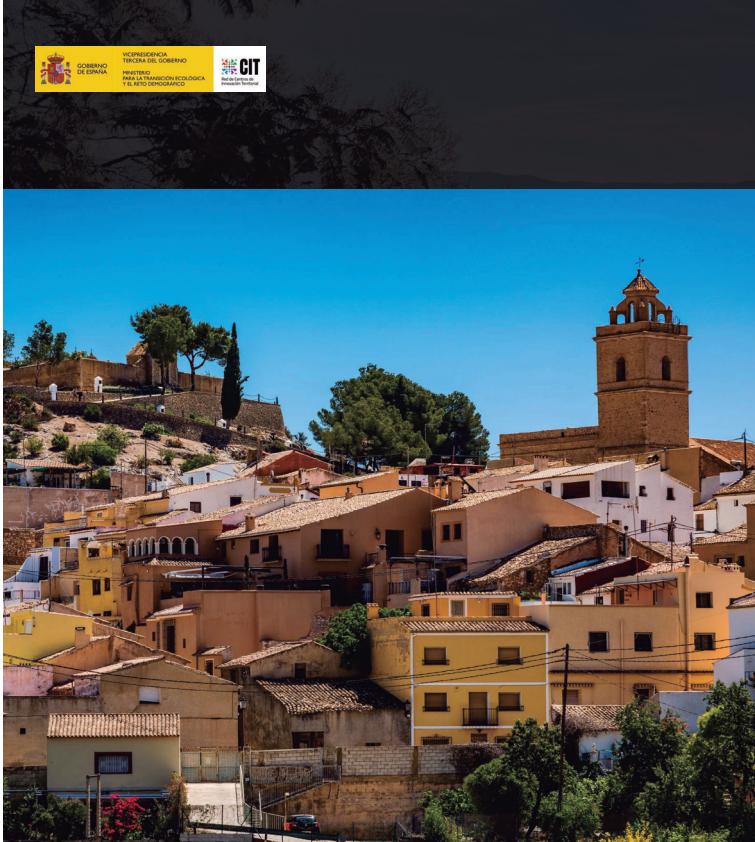
Referencias de consulta

1. Política Nacional de Reto Demográfico.
2. Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/directricesgeneralesenfrd_tcm30-517765.pdf
3. Plan de Recuperación 130 medidas frente al reto demográfico. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf
4. Informe sobre despoblación en España. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico_eje_despoblacion_tcm30-517769.pdf
5. INE. (2024). Población y municipios en España. <https://www.ine.es>
6. Observatorio Rural. <https://observatory.rural-vision.europa.eu/?lng=es&ctx=RUROBS>
7. Plan de acción para la implementación de la agenda 2030. https://www.cooperacionespanola.es/wp-content/uploads/documentos/plan_de_accion_para_la_implementacion_de_la_agenda_2030.pdf
8. Paco Boya: "La clave en la lucha contra la despoblación está en los jóvenes". <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2024/noviembre/paco-boya--la-clave-en-la-lucha-contra-la-despoblacion-esta-en-.html>



“Construyamos juntos el futuro: conectando, innovando y transformando nuestros territorios, poniendo a las personas en el centro de cada acción.”

[VÍDEO>](#)



Interrogantes para el debate

Preguntas clave:

1. ¿Qué sabes sobre los objetivos y prioridades de la Estrategia frente al Reto Demográfico?
2. ¿Qué papel crees que pueden tener los Centros de Innovación Territorial (CIT) para hacer frente a la despoblación?
3. ¿Cómo pueden los CIT contribuir a reducir las desigualdades entre zonas rurales y urbanas?



GENERAR DENSIDAD en el VACÍO

Sara Anés Sanz (Centro de Innovación Territorial de Teruel)

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO

¿Es posible crear densidad donde parece predominar el vacío?



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



I - ¿Qué es el CIT DE TERUEL?

II - ECOSISTEMA

III - PROYECTOS DE INNOVACION SOCIAL

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



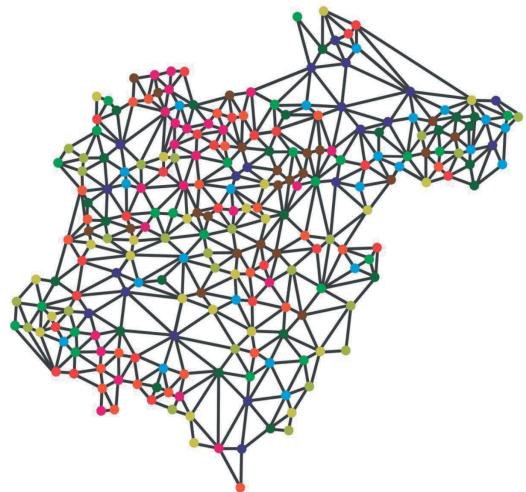
I - ¿Qué es un CIT? RED CENTROS INNOVACIÓN

¿Por qué los proyectos de innovación
siempre llevan un mapa del territorio?

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Centro de
Innovación
Territorial
de **Teruel**.



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



2023

En 2023, en convenio con Apadrinaunolivo.org, se implementaron las fases II y III del CIT, que consistían en la constitución y puesta en marcha del centro. Para ello, se creó la Asociación del CIT, otorgándole personalidad jurídica propia como entidad.

julio 31

2022

septiembre 1

2022

El 1 de septiembre de 2022, se publicó en el BOE n.º 210 el convenio firmado entre la Diputación Provincial de Teruel y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para la implantación de Centros Orientados al Networking Empresarial, la Cooperación y el Teletrabajo (CONECT). Este convenio permitió la implementación del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel. La Oficina de Desarrollo Territorial y Programas Europeos de la Diputación Provincial de Teruel comenzó en 2022 a dar los primeros pasos para facilitar la implantación del CIT.

julio 1 2024

2023

En 2024, se firmó un convenio de colaboración para el desarrollo del CIT Teruel con la Diputación Provincial de Teruel (2024-2025). El objetivo principal de este convenio es fomentar el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales de Teruel mediante acciones concretas que fortalezcan la red de colaboración entre diversos actores locales.

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



CONVENIO
N.º de expediente:252/2024



CONVENIO DE COLABORACIÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL Y LA ASOCIACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TERRITORIAL DE TERUEL PARA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO CIT TERUEL EN LA EN LA PROVINCIA PARA LOS AÑOS 2024 Y 2025.

En Teruel, a fecha de la firma

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



ÁREAS DE ACTIVACIÓN



PRIORITARIAS

METODOLÓGICAS

FINALISTAS

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



- **Despoblación:** Teruel sufre un marcado **éxodo rural**, con una de las densidades de población más bajas de España. La falta de oportunidades laborales y la migración de jóvenes a ciudades más grandes ha causado una disminución de la población, lo que afecta la sostenibilidad de servicios básicos como la educación y la sanidad.
- **Envejecimiento poblacional:** La población restante en muchos municipios de Teruel es mayor, lo que presenta retos en cuanto a la provisión de servicios sociales y de salud. La falta de relevo generacional agrava esta tendencia.
- **Infraestructuras y conectividad:** Aunque ha habido mejoras, Teruel sigue enfrentando problemas con la **conectividad** (física y digital). La falta de transporte público y carreteras de calidad dificulta el acceso a servicios y mercados, y la brecha digital impide que muchas áreas rurales puedan beneficiarse plenamente de las tecnologías emergentes.
- **Cambio climático y sostenibilidad:** Teruel, con su fuerte dependencia de la agricultura y los recursos naturales, también enfrenta **retos medioambientales**. Los efectos del cambio climático, como la desertificación, la escasez de agua y la pérdida de biodiversidad, están afectando a la región.
- **Acceso limitado a servicios públicos:** En las áreas rurales más alejadas, el acceso a servicios como la sanidad, la educación o la cultura es escaso, lo que agrava la sensación de abandono y exclusión social de la población.
- **Turismo sostenible:** Aunque Teruel tiene un potencial turístico considerable, basado en su patrimonio cultural, histórico y natural, necesita equilibrar el crecimiento turístico con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

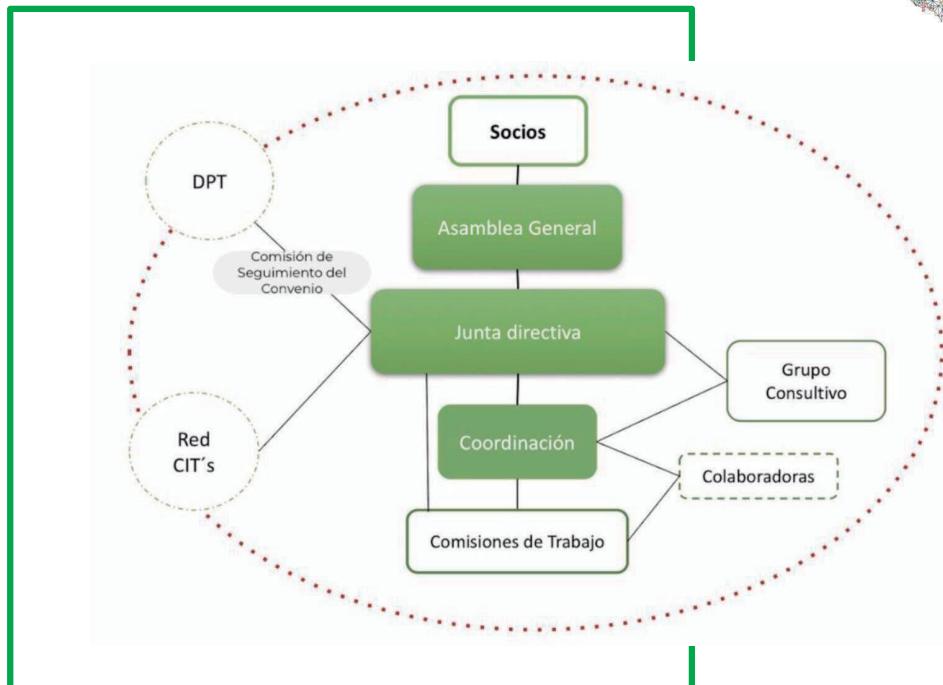
GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



II - ECOSISTEMA

¿Sabíais que en Teruel
está la fórmula secreta
para la innovación

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



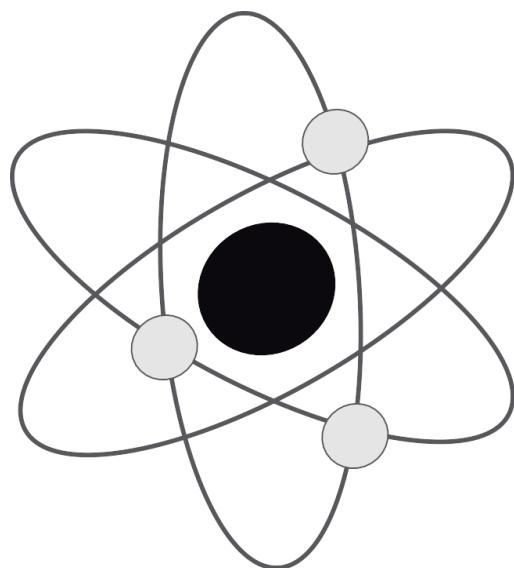
GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



«Cambiar la mirada y las preguntas; crear un escenario de desarrollo basado en las oportunidades, la inteligencia colectiva y la colaboración»

Nuestros **DISPOSITIVOS de INNOVACIÓN RURAL** son las herramientas diseñadas para identificar, desarrollar e implementar soluciones innovadoras a problemas sociales y comunitarios, buscan generar un impacto positivo y sostenible, promoviendo el bienestar y el desarrollo de las comunidades.

Están diseñados para promover el desarrollo y la transformación de las zonas rurales de la provincia de Teruel. Estos dispositivos tienen como objetivo facilitar la creación de soluciones innovadoras y sostenibles que impulsen la economía local, mejoren la calidad de vida de los habitantes y favorezcan la conectividad entre diferentes agentes del territorio.

Los dispositivos tienen como objetivos:

- Integrar múltiples Estrategias.
- Dar respuesta a la diversidad rural.
- Ampliar el ámbito de acción.
- Crear narrativas rurales positivas.

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



RED DE ESPACIOS



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Las Mesas de trabajo son un espacio o grupo de discusión y colaboración formado por personas con intereses, conocimientos o experiencias comunes, que se reúnen con el objetivo de analizar, debatir y proponer soluciones o proyectos sobre un tema específico.

Están compuestas por expertos, representantes de diferentes sectores, actores locales, y otros interesados que aportan diferentes perspectivas y habilidades.

Cada mesa de trabajo es un mecanismo colaborativo que facilita la generación de ideas y soluciones en torno a un tema específico, aprovechando el conocimiento y las experiencias de sus miembros para lograr resultados efectivos.

Las mesas de trabajo arrancan en octubre de 2024 en formato virtual, a través de la plataforma zoom.

[Quiero participar en las Mesas de Trabajo](#)

Mesa Vivienda
rural

Mesa Turismo
Sostenible

Mesa
Emprendimie

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Los 100 de Teruel

Un Panel Ciudadano es una herramienta de participación que busca recoger las perspectivas y opiniones de la ciudadanía sobre temas clave. Los participantes seleccionados de forma representativa trabajarán juntos para explorar ideas, identificar necesidades y abrir nuevos caminos hacia soluciones compartidas.

En este caso, el panel de 'Los 100 de Teruel' se desarrollará de forma remota, pudiendo convocarse encuentros presenciales de forma puntual entre participante de la misma comarca o entre distintas comarcas.



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



La red es un gran soporte para el apoyo mutuo y la cooperación entre actores, permite articular nuevas conexiones entre personas dentro de los paradigmas de la innovación social en la provincia de Teruel.

La estructura de la red de talento del CIT cuida y acompaña las conexiones entre distintos actores reduciendo las distancias entre las personas para poder facilitar los procesos de "match profesional". La red es:

- Un espacio mixto entre personas físicas de distintos campos y disciplinas.
- Una estrategia de lucha contra las distancias que debilitan las conexiones entre personas que habitan lugares despoblados de la provincia de Teruel.
- Un lugar de encuentro, de compartir saberes, hibridar conocimientos y desarrollar nuevas propuestas que den respuestas a las necesidades y conflictos del territorio rural turolense y de las personas que lo habitan.

[¡Únete a nuestra Red de Talento!](#)



¿Por qué los gestores
nunca cuentan chistes?

III - PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL



PROYECTOS DE
INNOVACIÓN

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



CONVOCATORIA ABIERTA

El CIT de Teruel lanza una **convocatoria** abierta para ideas, iniciativas y proyectos de **innovación social** con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo económico en las áreas rurales de la región.

[Información sobre la convocatoria](#)

[BASES DE LA CONVOCATORIA](#)

PROYECTOS PROPIOS CIT

El CIT de Teruel lleva a cabo proyectos propios enfocados en dinamizar el tejido socioeconómico de las áreas rurales, mejorando la infraestructura local y desarrollando capacidades.

PROYECTOS EN COLABORACIÓN

Iniciativas desarrolladas en conjunto con otras entidades que promueven la co-creación y el co-diseño de soluciones, fomentando alianzas estratégicas y redes de cooperación.

CATÁLOGO DE PROYECTOS

Catálogo online abierto y colaborativo de prototipos aplicables al medio rural. Crece con las aportaciones del territorio.

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



EDUCARVALORAR MARZO 6, 2025

Acercamos fotografías, retratos e historias a los pueblos de Teruel



Acercamos fotografías, retratos e historias a los pueblos de Teruel

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



ENTRADASIMPULSAR/INVERTIR MARZO 3, 2025

Comunicación de alto impacto: la clave de los emprendedores para conectar con su público



Comunicación de alto impacto

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



re-vivienda

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



El riego inteligente, una apuesta de presente para nuestro futuro



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



EDUCAR DICIEMBRE 17, 2024

Impulsamos el talento joven rural en los Premios Villalba 2024

PREMIOS GLORIA VILLALBA 2024

Convocatoria de
iniciativas juveniles para
IES



GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



CIT de Teruel Ecosistema Áreas de activación Blog Contacto

Blog

BOOTCAMP vivienda rural

Correo electrónico:
ecosistema@citdeteruel.org

Redes sociales:

¡Estrenamos Telegram!

Únete a nuestro canal





Fortalecimiento de un ecosistema innovador

Juan José Torrente Rocha

Digitalización On- Off



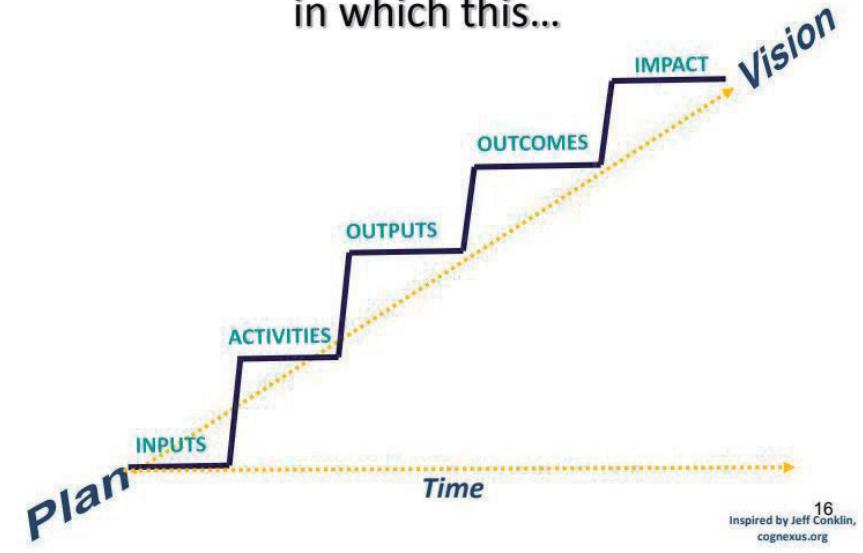
Contenido:

1. Sistema organizacional
2. Sistema de innovación
3. Innovación colaborativa
4. Experiencia Cañón del Combeima
5. Futuras líneas de trabajo



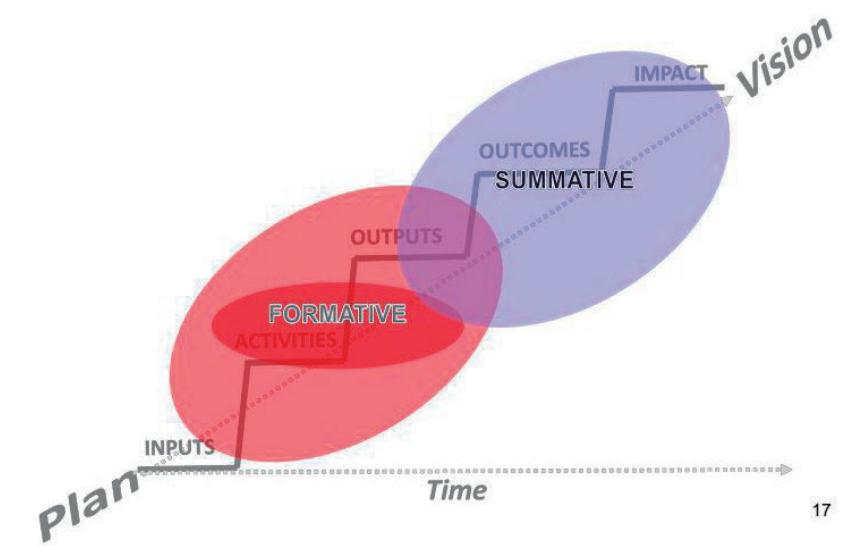
I. Sistema Organizacional

Complex development situations are ones in which this...

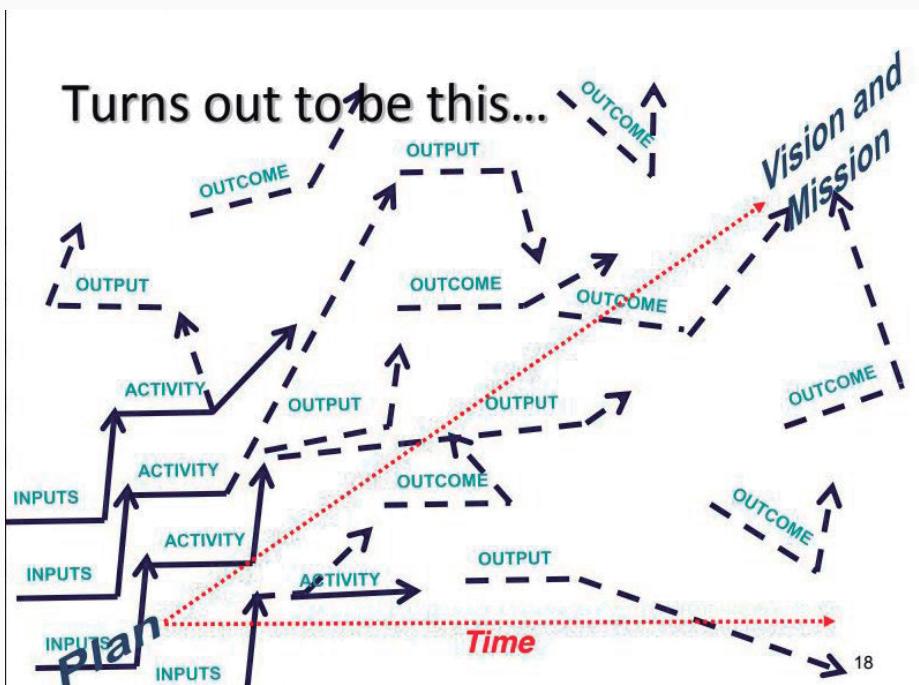


Michael Quinn Patton - Systems Thinking and complexity science

And this...



Steps to develop knowledge and organizational learning



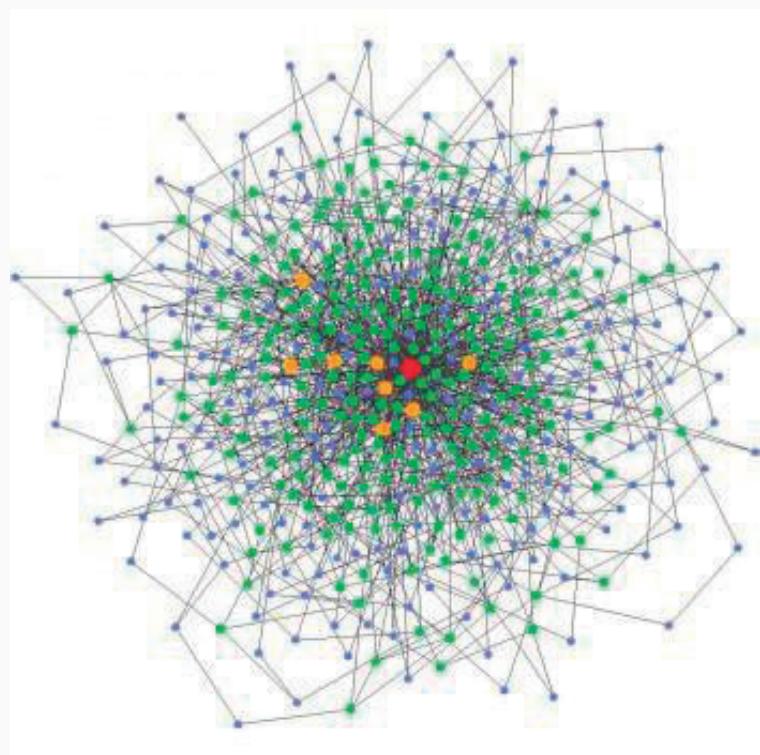
Complexity of decisions

Teoría general de los sistemas

Sistema: conjunto de elementos relacionados dinámicamente, para el logro de objetivos, actuando sobre entradas, proyectando salidas y constituyendo una totalidad.

Componentes:

- Elementos
- Objetivos
- Relaciones



Atributos del sistema

- 1 Conjunto de elementos que interactúan y son interdependientes.
- 1 Exige equilibrio y organización de su complejidad que regule la **entropía** de la transformación.
- 1 La retroalimentación cierra el sistema.
- 1 Abierto - Cerrado.



ENERGY and MATTER
are exchanged



OPEN SYSTEM

Only ENERGY is
exchanged



CLOSED SYSTEM

ENERGY and MATTER
are trapped inside;
No exchanges



ISOLATED SYSTEM



2. Sistema de Innovación



Sistemas Regionales de Innovación

Conjunto de instituciones que hacen parte de un territorio y que **llevan a cabo procesos de aprendizaje** para la generación, explotación y comercialización de **conocimiento como estructura productiva de una región determinada** (Llisterri et al., 2011).

Es una infraestructura institucional y organizativa que interactúa con, y a la vez apoya la innovación dentro del sistema productivo de una región, con el propósito de entender y explicar un territorio como un **sistema económico que crea conocimiento** y ofrece recomendaciones para las políticas públicas en materia de desarrollo regional (Asheim & Coenen, 2006). Los grupos de personas que conforman organizaciones, para conformar un SI tienen cierta **proximidad geográfica** (De Fuentes & Dutrévit, 2016).



SRI

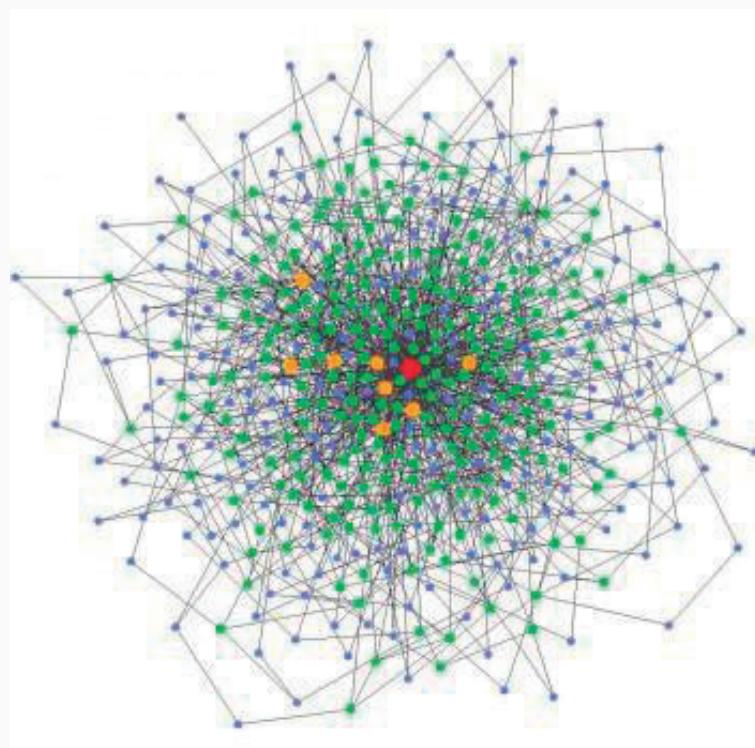
¿Qué necesitan para funcionar?

- Que existan condiciones políticas estables que creen un ambiente de **apoyo de largo plazo a los procesos de innovación** (Shkolnykova et al., 2024),
- Eso impacta directamente el capital social y el flujo de conocimiento compartido entre las organizaciones (Singh et al., 2021),
- Aumentando la respuesta adaptativa a los cambios del mercado (Sullivan & Fosso Wamba, 2024).

Teoría general de los sistemas

(Tripli & Franz, 2007)

- Subsistema que genera conocimiento
- Subsistema que lo integra a la estructura de producción
- Subsistema que apoyan la innovación
- Subsistema que financian la innovación
- Subsistema que gobierna

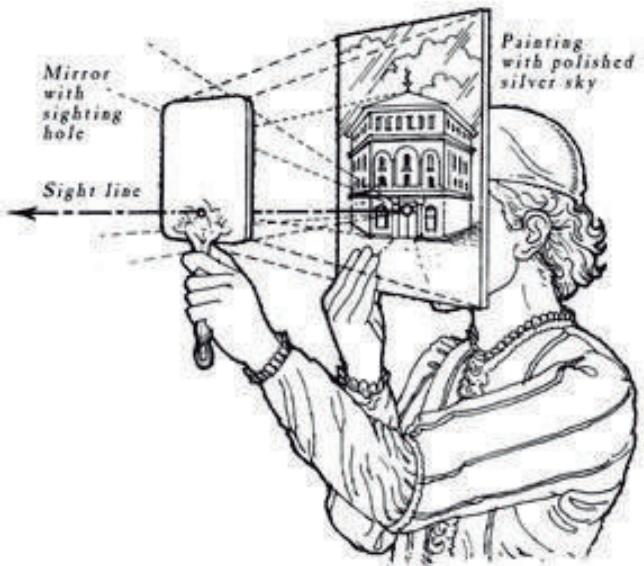


Una manera de describir un sistema es en términos de qué tan bien está interconectada la red de actores o, qué tan fácil es atravesar de un nodo a otro (Ball, 2012).

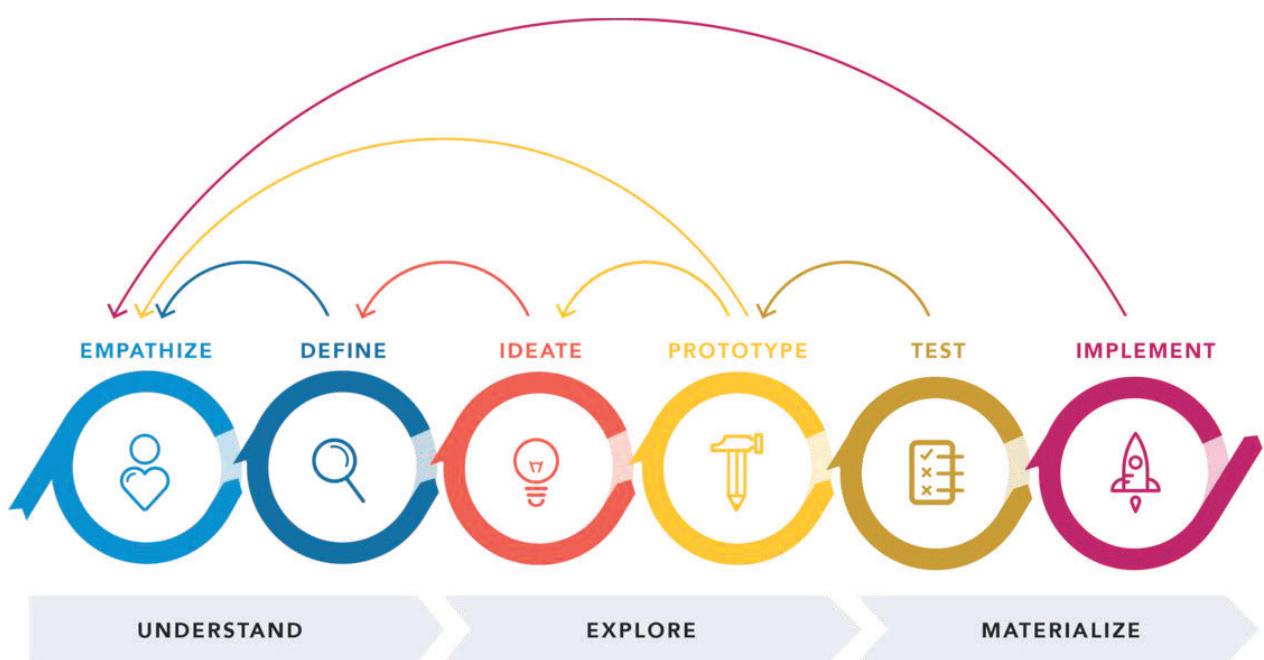
Las innovaciones son el resultado de procesos interactivos entre organizaciones que trabajan en red (Chaminade, 2020).

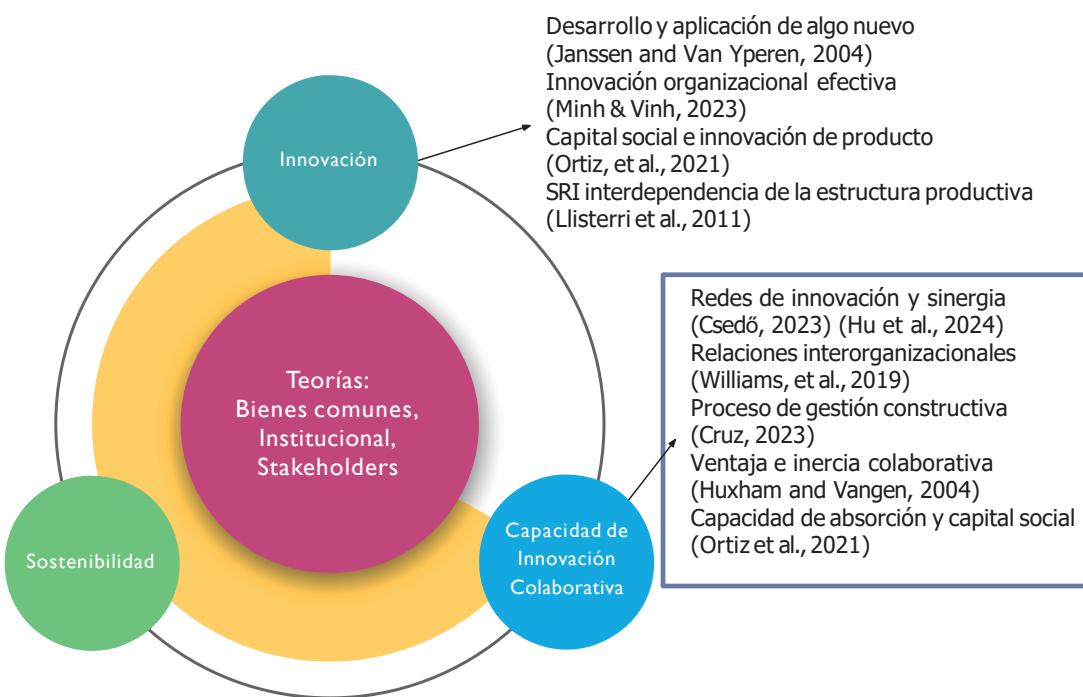
3. Innovación colaborativa

Poner en perspectiva - Re - enmarcar



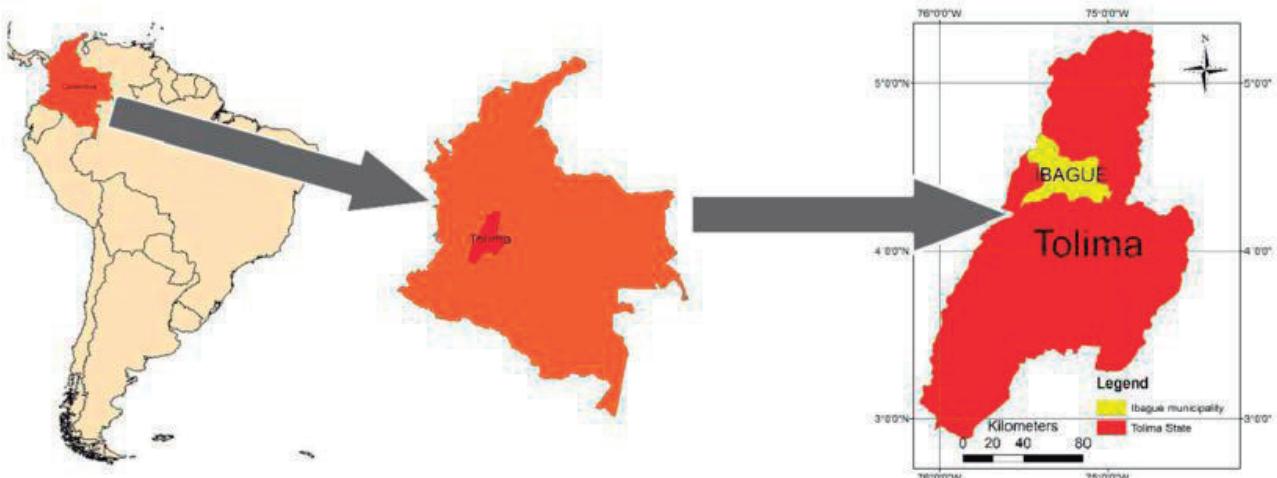
Cas Holman





Conceptualización

4. Experiencia Cañón del Combeima

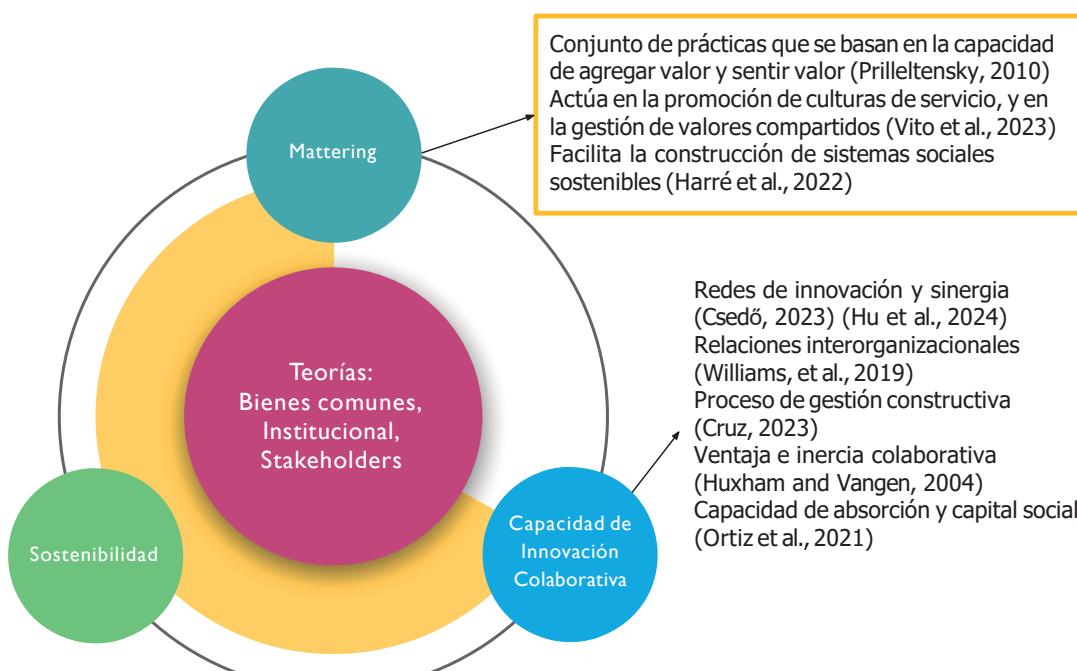


Ibagué



Introducción

Este proyecto de investigación-acción participativa tiene como propósito promover la capacidad transformativa hacia la sostenibilidad en organizaciones cafeteras de zona periurbana de Ibagué, Tolima (Colombia). Para ello, se propone analizar la relación entre innovación colaborativa y mattering como conjunto de capacidades psicosociales que **fortalecen el sistema regional de innovación**, con énfasis en la construcción de sinergias entre actores y entre objetivos de desarrollo sostenible.

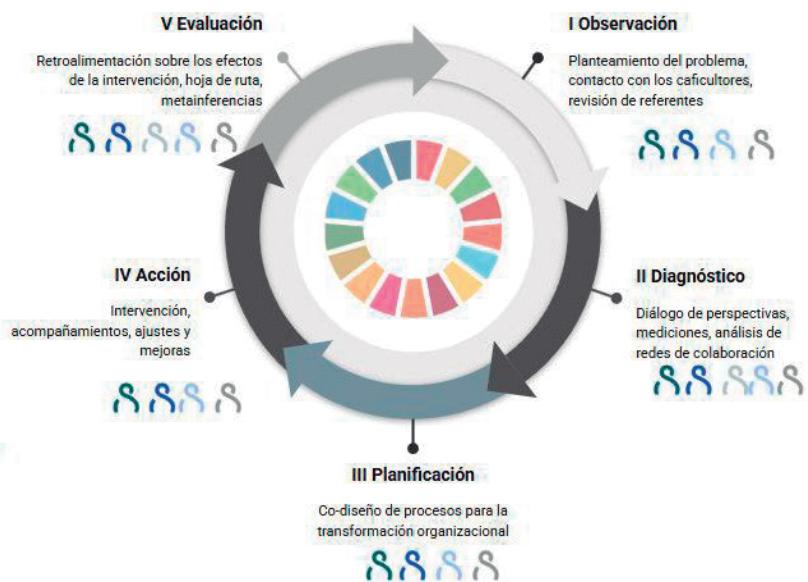


Mattering Organizacional

Metodología

A nivel metodológico este estudio sigue una aproximación mixta de Acción Participativa o Investigación Basada en la Comunidad (Fals-Borda, 1999)

- 1) Comprender la estructura y funcionamiento del sistema regional de innovación a partir de las características de las organizaciones cafeteras,
- 2) Co-diseñar e Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades colaborativas desde la lógica del mattering,
- 3) Co-construir un plan de sostenibilidad para la caficultura del territorio.



Resultados

- Participación de 15 familias caficultoras, logrando a través de un ejercicio de cartografía social, reconocer la ubicación de las fincas, las características del cultivo, y la descripción de la identidad con el territorio.
- Se reconoce una percepción de "mattering" que puede ser un factor motivador importante en su compromiso con los ODS y en su disposición a colaborar con otros.



5. Próximas líneas de trabajo

Cooperativismo con enfoque SRI

- 7 Caficultores de las veredas La María y el Corazón
- 1 Empresa comercializadora de café: Don Ovidio
- 3 Restaurantes: Barbacoa, Cura por el Habla, Merengón Bávaro
- 1 Instituto de Investigación en Innovación Social e Inteligencias Territoriales
- 2 Escuelas de negocios internacionales: London School of Economics y el Sobey School of Business
- 2 Juntas de Acción Comunal como representantes de gobierno regional
- 1 Asociación de empresarios del Tolima: ADT





“Las cosas más significativas suceden cuando las personas se unen, como pequeños arroyos que se funden en un poderoso río”.

Jean Oelwang, 2023

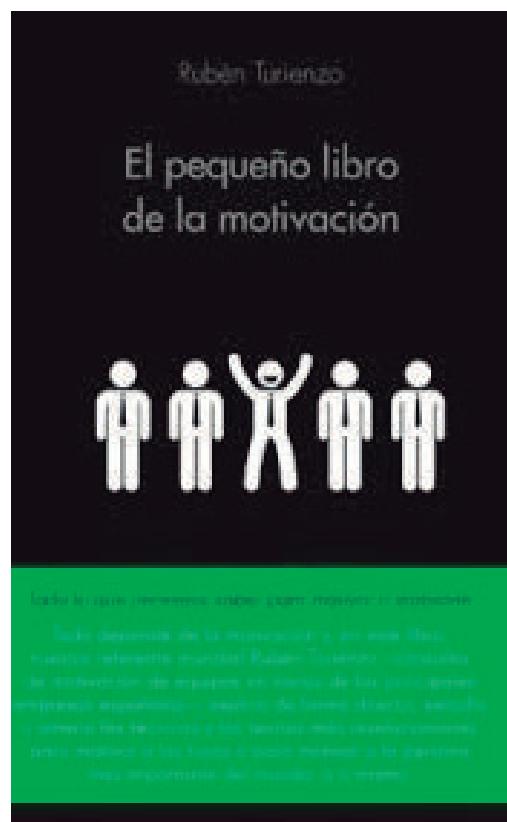
PARTE II

Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible

Inteligencia Territorial: de la Competencia a la Colaboración

La Gestión del Talento

Ana I. Gil-Lacruz, Marta Gil-Lacruz, M. Isabel Saz-Gil



TALENTO



¿Qué Talentos facilitan la Inteligencia Territorial?



El Talento Digital

Este talento combina:

- 1. Capacidades técnicas** (como el manejo de software, análisis de datos o ciberseguridad)
- 2. Habilidades blandas** (como el liderazgo en entornos digitales, la adaptabilidad y la comunicación efectiva en contextos tecnológicos)

- La gestión del talento es un reto para la Gestión de Personas.
- Impacta en la estructura organizativa, procesos y cultura laboral.
- La transformación debe ser necesaria para mejorar la eficiencia.
- Necesidad de formación y adaptación continua.



Envejecimiento



Resistencia al Cambio

Brecha Digital, Socio-Económica...

Estrategias para Mitigar los Desafíos:

1. Formación y Reciclaje Profesional.
2. Promoción Interna del Talento
3. Atracción Talento Joven
4. Alianzas Público-Privadas

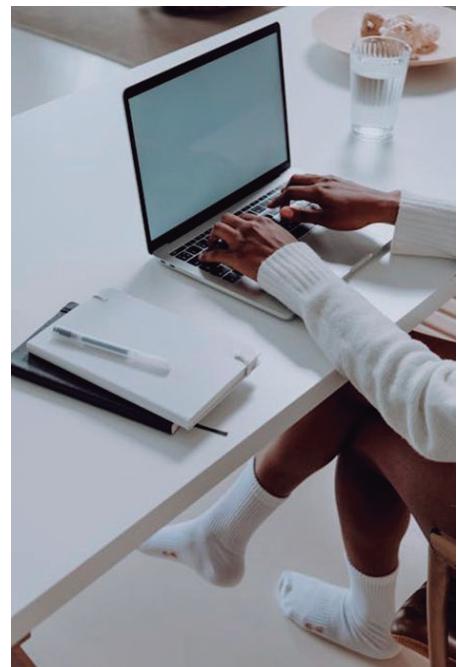
Adaptación a la Transformación



Gestión del Cambio: Casos de Éxito

Importancia:

- ✓ Demostración de Viabilidad
- ✓ Generación de Confianza
- ✓ Aprendizaje y Mejora Continua
- ✓ Motivación e Inspiración



Problems in rural communities:



**Samso Island, late 1990s
(4,000 inhabitants)**

Dependence on imported fossil fuels to meet energy needs.



Difficult economic situation.



Population in decline.



Concern for the future.



6

The Danish government launched a competition to select a community which would become a 100% renewable energy model.

- Tax incentives
- Subsidies part facilities



Søren Hermansen

(local farmer & teacher)



SAMSO: THE ENERGY SELF-SUFFICIENT ISLAND

The first island to become completely energy self-sufficient in 10 years?

11 ONSHORE WIND TURBINES

1 turbine generates enough electricity to power **630 houses**.

The turbines transmit electricity to the mainland when more electricity than the island can consume is generated.



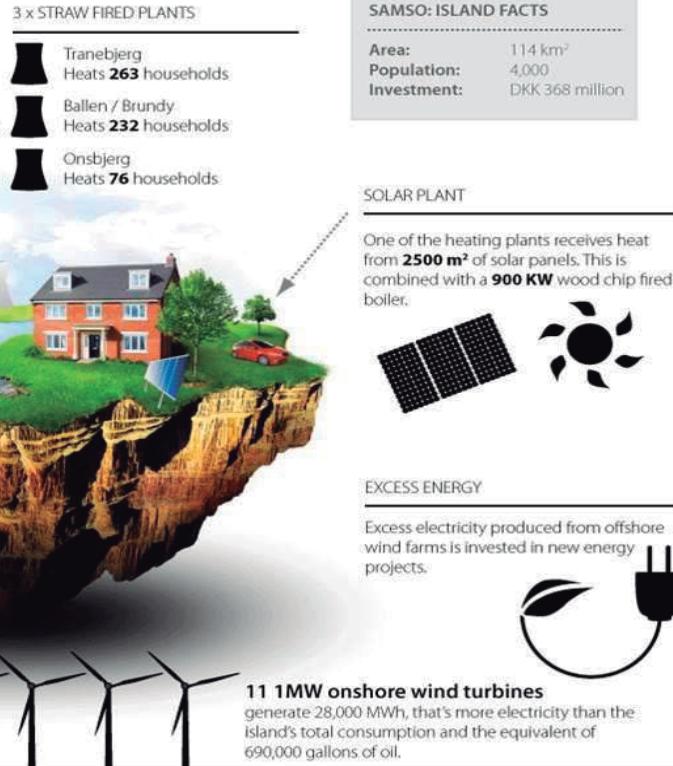
OFFSHORE WIND TURBINES

10 103m high offshore wind turbines constructed in 2003 produce more energy than the island uses for transport



3 x STRAW FIRED PLANTS

-  Tranebjerg
Heats **263** households
-  Ballen / Brundby
Heats **232** households
-  Onsbjerg
Heats **76** households



Energy community: Cooperative



13,300 €/person

CHALLENGES

- Explanation of the project: sacrifices and benefits
- Education
- Community involvement
- Conveying enthusiasm
- Building trust



- ✓ They have recouped their investment.
- ✓ They are managers and owners of the island's self-sufficient energy system: SEA (Samso Energy Agency).
- ✓ They have become a centre of learning and training for other communities who wish to follow their example.



Hermansen had a clear vision:

1. Reducing dependence on fossil fuels by using renewable energy
2. Revitalise the local economy and empower the community.

Módelos Gestión del Cambio



Módelos Gestión del Cambio



Gestión del Cambio: Factores Clave

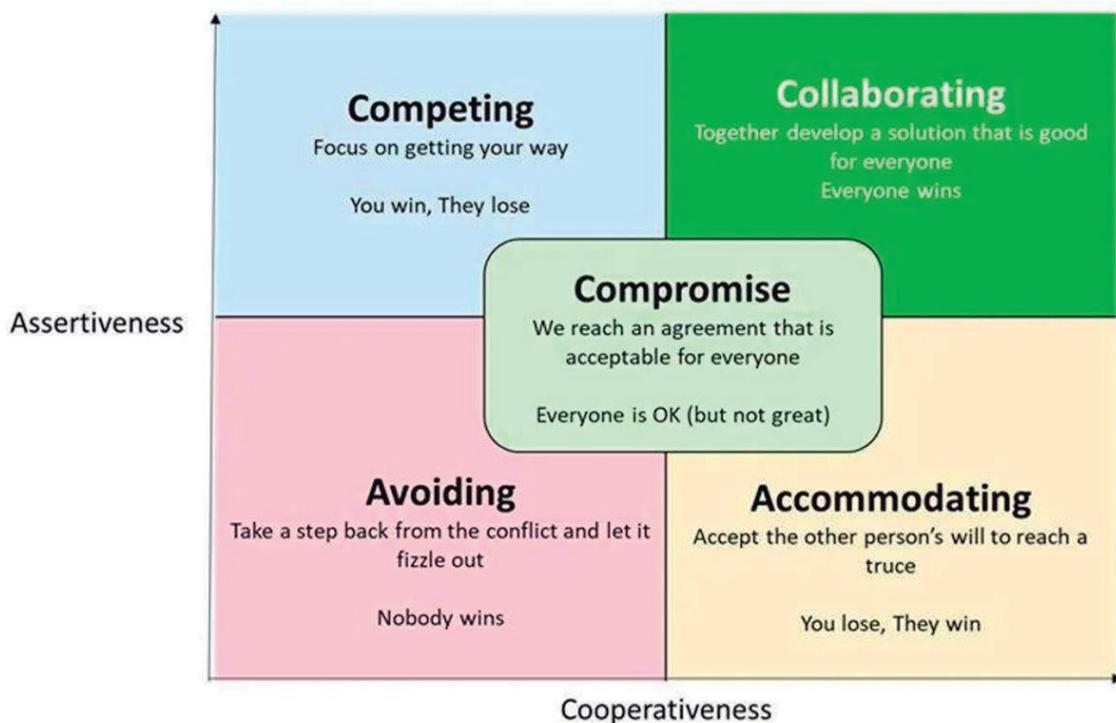
- Comunicación
- Liderazgo
- Formación y Capacitación
- Cultura Organizativa



¿Qué es un conflicto?



Métodos de resolución de conflictos



Es necesario gestionar el cambio y los conflictos de manera efectiva.

El talento es clave para la competitividad y eficiencia.

Colaborar es

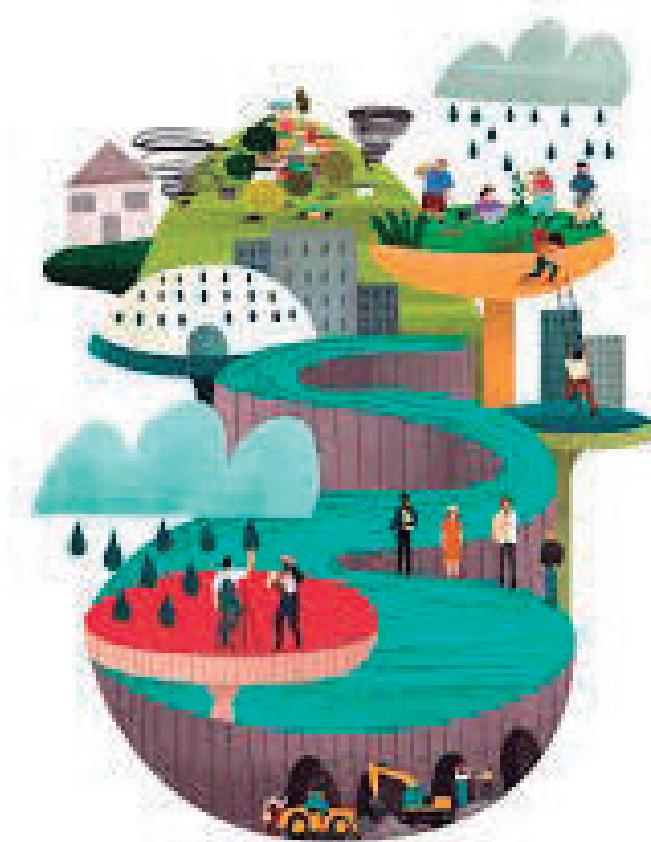
innovar.

Colaborar es

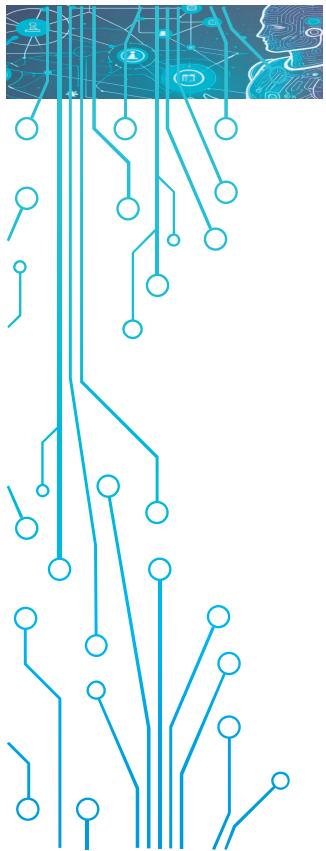
construir futuro.

El futuro será

territorial.



Universidad
Zaragoza



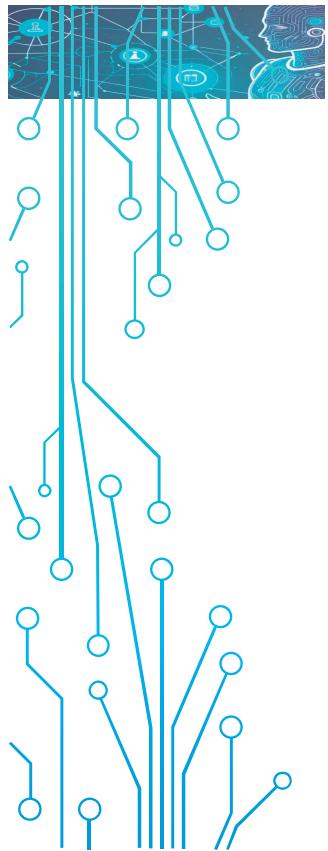
Miguel Ángel GARCIA MADURGA
madurga@unizar.es
<https://www.linkedin.com/in/madurga>



Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial

Miguel Ángel GARCIA MADURGA





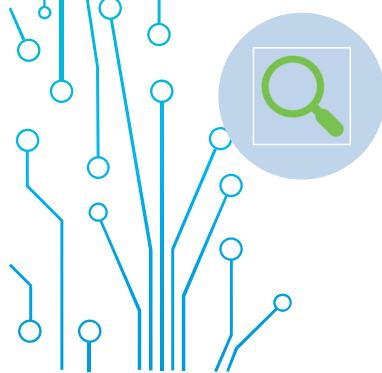
Contenidos

- **Inteligencia Territorial (IT)**
- **Inteligencia Artificial (IA)**
- **Integración de la Inteligencia Territorial y la Inteligencia Artificial**
- **Taxonomía de tecnologías y modelos de IA en la Inteligencia Territorial**
- **Beneficios, limitaciones y consideraciones éticas**
- **Perspectivas futuras y líneas de investigación emergentes**
- **Retos**

INTELIGENCIA
TERRITORIAL



Los analistas y observadores están abrumados por la cantidad de datos generados diariamente en la era del Big Data (Cassely & Fourquet, 2021). Dominar la información es cada vez más complejo (Dou, 2019).



La dificultad no radica tanto en acceder a la información, sino en evaluar su pertinencia, explotarla eficazmente y protegerla adecuadamente.

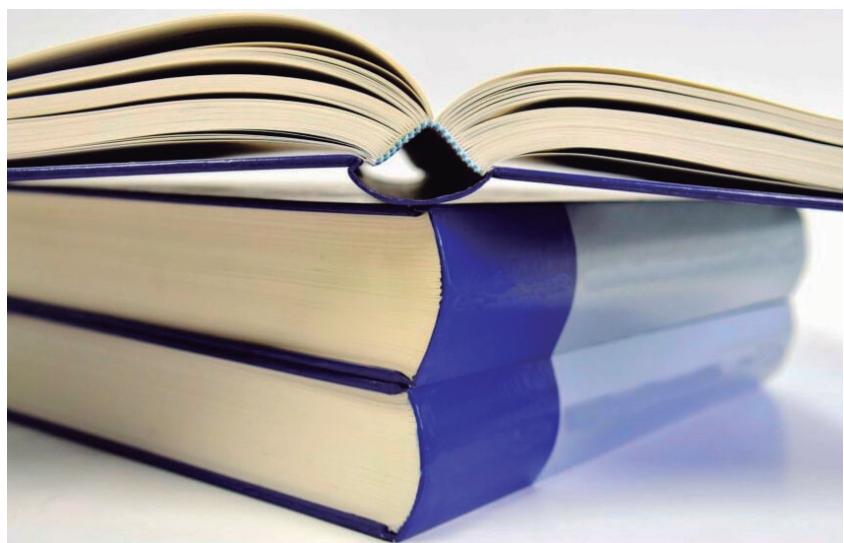


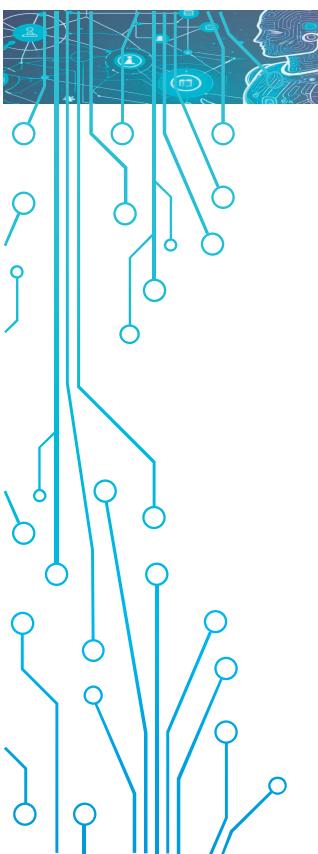
La información de alto valor añadido se ha convertido en una materia prima valiosa y sensible.



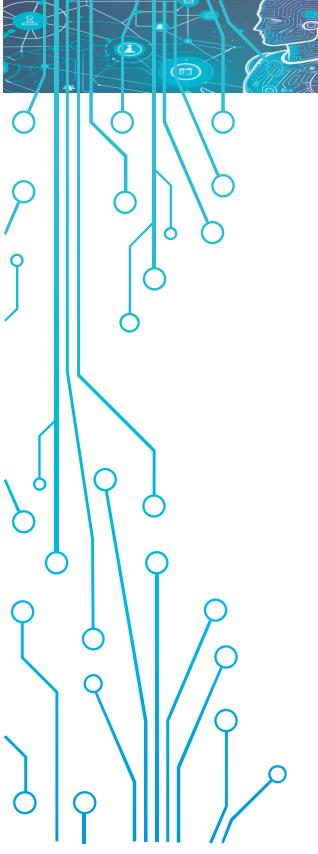
En su concepción más general, se entiende por INTELIGENCIA al **producto** que resulta de la evaluación, la integración, el análisis y la interpretación de la información (Esteban, 2007). También se describe como cualquier **proceso** que produce conocimiento con el fin de tomar decisiones.

Es necesario superar el sentimiento de ser gigantes en conocimiento, pero enanos en acción (Moinet, 2012).

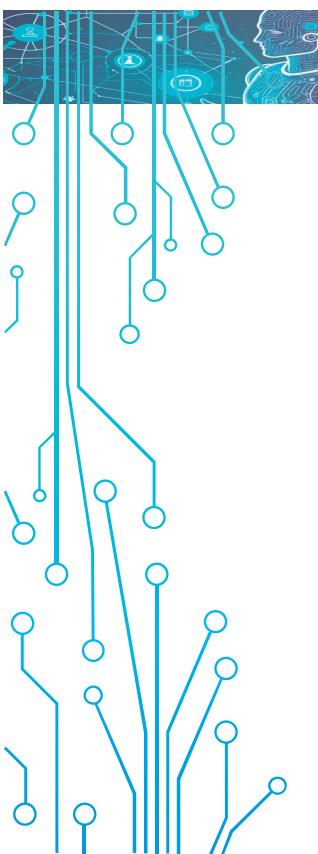




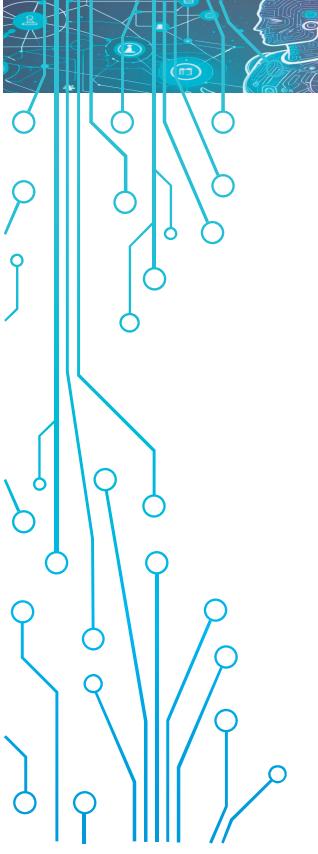
La literatura reúne un importante consenso en torno a la **DEFINICIÓN de Inteligencia Territorial** propuesta en 2004 por Bertacchini, como “*un proceso informacional y antropológico, regular y continuo, iniciado por actores locales físicamente presentes y/o distantes que se apropián de los recursos de un espacio movilizando y luego transformando la energía del sistema territorial en capacidad de proyecto*”, un proceso que puede ser muy útil para el tratamiento de cuestiones de gestión del territorio (Angelini 2010).



La IT ha evolucionado desde sus metodologías originales cercanas a la Inteligencia Competitiva hacia otras en las que prevalece la **inteligencia colectiva**: como propusieron Bourret y Meyer (2014), la IT “**es una forma de inteligencia colectiva desarrollada sobre y alrededor de un territorio para pensar y actuar sobre él**”.



Nos movemos alrededor del concepto de “**región de aprendizaje**” (Asheim 1996), relacionado principalmente con el aprendizaje colectivo a nivel de clústeres y redes regionales para promover el desarrollo y la competitividad en un territorio dado.



El proceso de consolidación de la IT ha estado acompañado por el enriquecimiento del concepto con tres elementos diferenciales:

- Primero, la consideración de la IT como un **proceso colectivo** que requiere la participación de **múltiples agentes** políticos, económicos y sociales activos en el territorio en las tareas de recopilar e interpretar información y proyectar propuestas de acción.
- Segundo, la **integración de la información obtenida de fuentes externas con el conocimiento propio** que los agentes de un territorio tienen sobre él.
- Tercero, cambiar el enfoque de la competencia entre territorios o entre clústeres o grupos con diversos intereses dentro de un territorio hacia la **colaboración intra e interterritorial** para promover el desarrollo sostenible con una visión global.

Los fundamentos teóricos del concepto de IT son :



La importancia de los territorios como espacios de acción para su comunidad



El desarrollo sostenible como una alternativa a una visión puramente económica del desarrollo



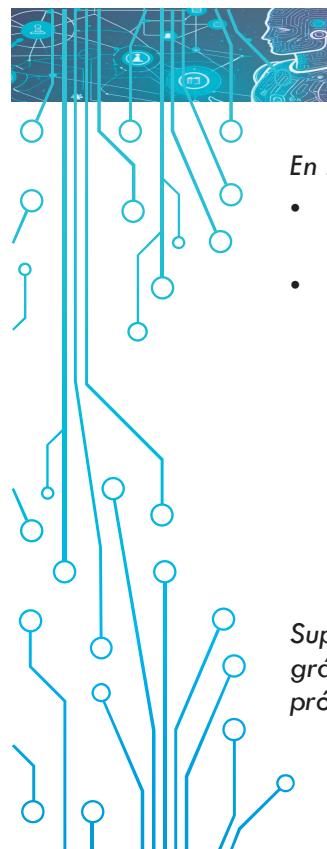
Y las **ciencias y tecnologías** de la información y la comunicación como vectores de desarrollo y como herramientas para construir inteligencia colectiva (Girardot 2010).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

12

“La inteligencia artificial es la capacidad de una máquina para realizar las funciones cognitivas que normalmente asociamos con las mentes humanas”

13



En mi vida, he presenciado dos demostraciones tecnológicas que me impactaron profundamente.

- *La primera fue en 1980, cuando vi por primera vez una interfaz gráfica de usuario, una pionera de los sistemas operativos actuales como Windows.*
- *La segunda ocurrió el año pasado. Después de haber seguido de cerca el trabajo de OpenAI desde 2016, a mediados de 2022, les propuse un reto: entrenar una inteligencia artificial para aprobar un examen de biología, ya que no solo implica conocimientos, sino también pensamiento crítico. Pensé que les llevaría dos o tres años, pero lo lograron en unos meses. En septiembre, quedé asombrado al ver cómo GPT, su IA, respondía correctamente 59 de 60 preguntas de opción múltiple y escribía respuestas sobresalientes a las preguntas abiertas, obteniendo la máxima calificación. Una vez que pasó la prueba, le hicimos una pregunta no científica: "¿Qué le dices a un padre con un hijo enfermo?" Escribió una respuesta reflexiva que probablemente fue mejor que la que hubiéramos dado la mayoría de nosotros en la sala. Toda la experiencia fue impresionante.*

*Supe entonces que había presenciado el avance tecnológico más importante desde la interfaz gráfica de usuario. Este hito me hizo pensar en el **inmenso impacto** que la IA tendrá en los próximos años, transformando desde el trabajo hasta la atención médica y la comunicación.*

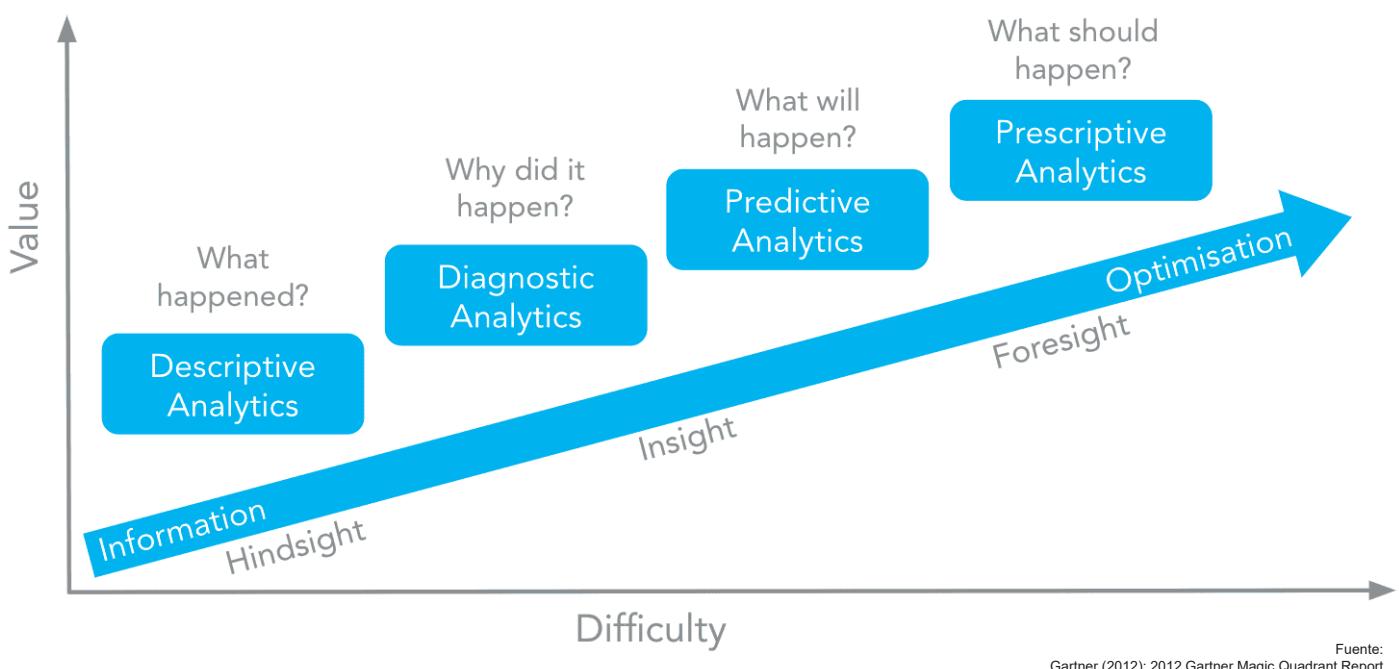
BILL GATES (<https://www.gatesnotes.com/The-Age-of-AI-Has-Begun>)



15

Aspecto	IA PREDICTIVA
Definición	Utiliza datos históricos para identificar patrones y hacer predicciones sobre eventos futuros.
Propósito	Optimizar decisiones y anticipar resultados. Ejemplo: Predecir demanda, detectar fraudes.
Ejemplos de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de predicción del clima. - Análisis predictivo en marketing. - Diagnósticos médicos basados en patrones. - Regresión lineal y logística.
Algoritmos comunes	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de árboles de decisión. - Redes neuronales para series temporales.
Entrada y salida	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada: Datos estructurados (números, series temporales, categorías). - Salida: Predicciones específicas o probabilidades.
Ejemplo práctico	Predecir las ventas de un producto el próximo mes.
Interacción humana	Centrada en apoyo a la toma de decisiones humanas.

16

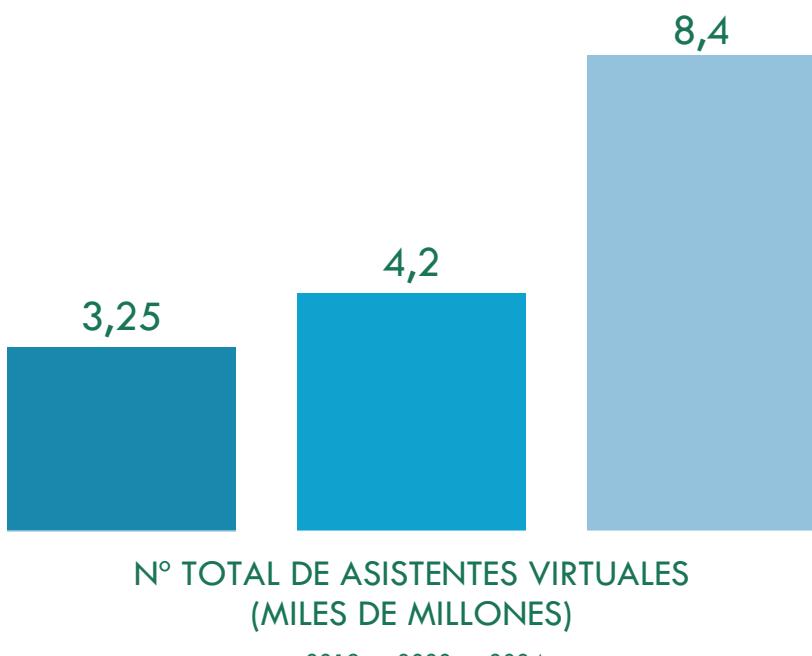
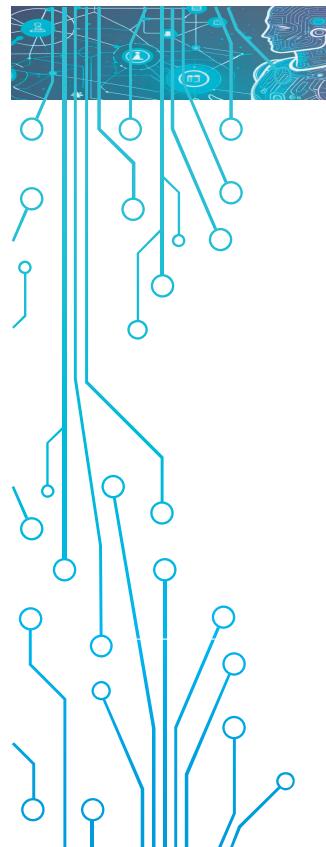
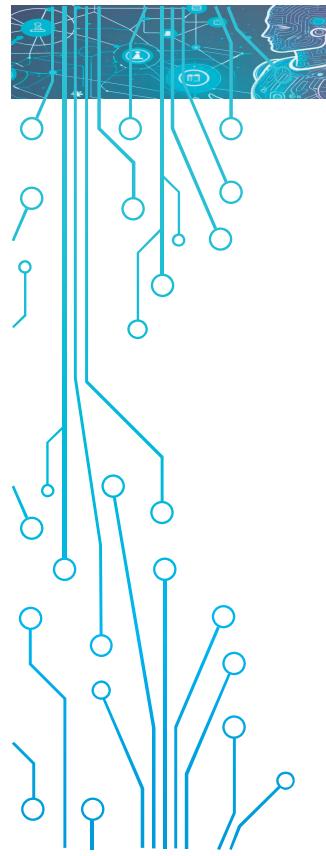


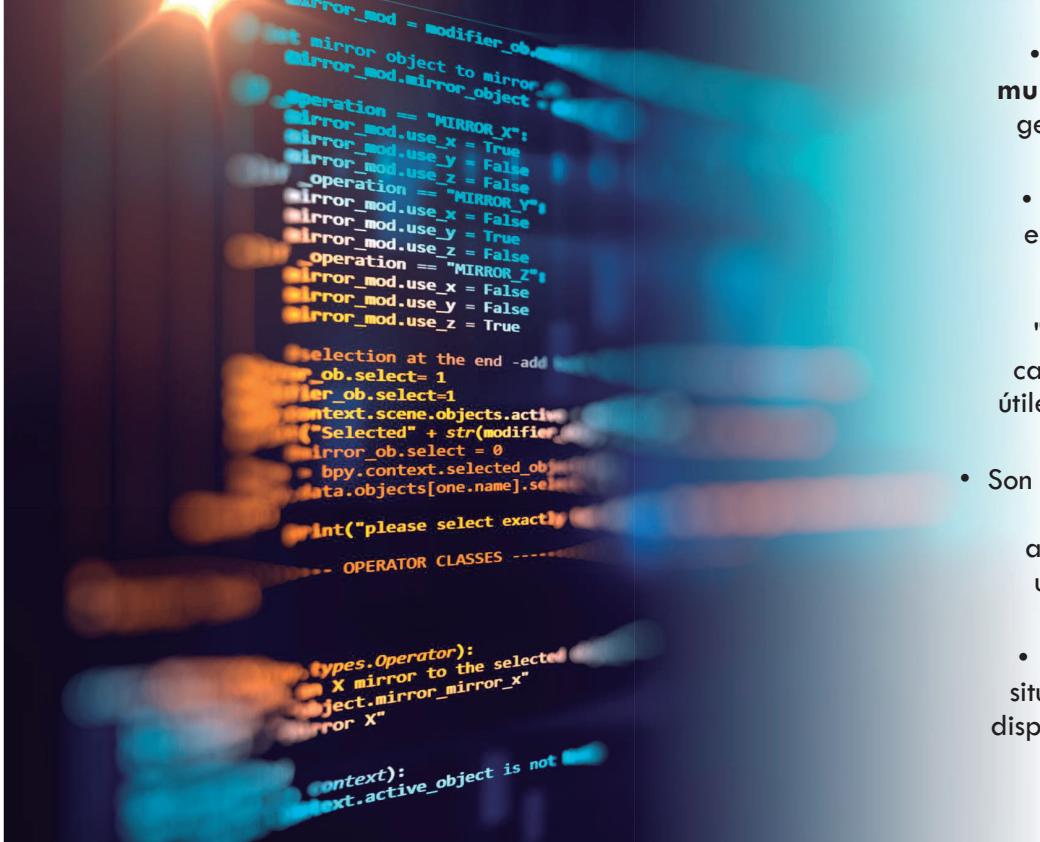
Fuente:
Gartner (2012): 2012 Gartner Magic Quadrant Report

17

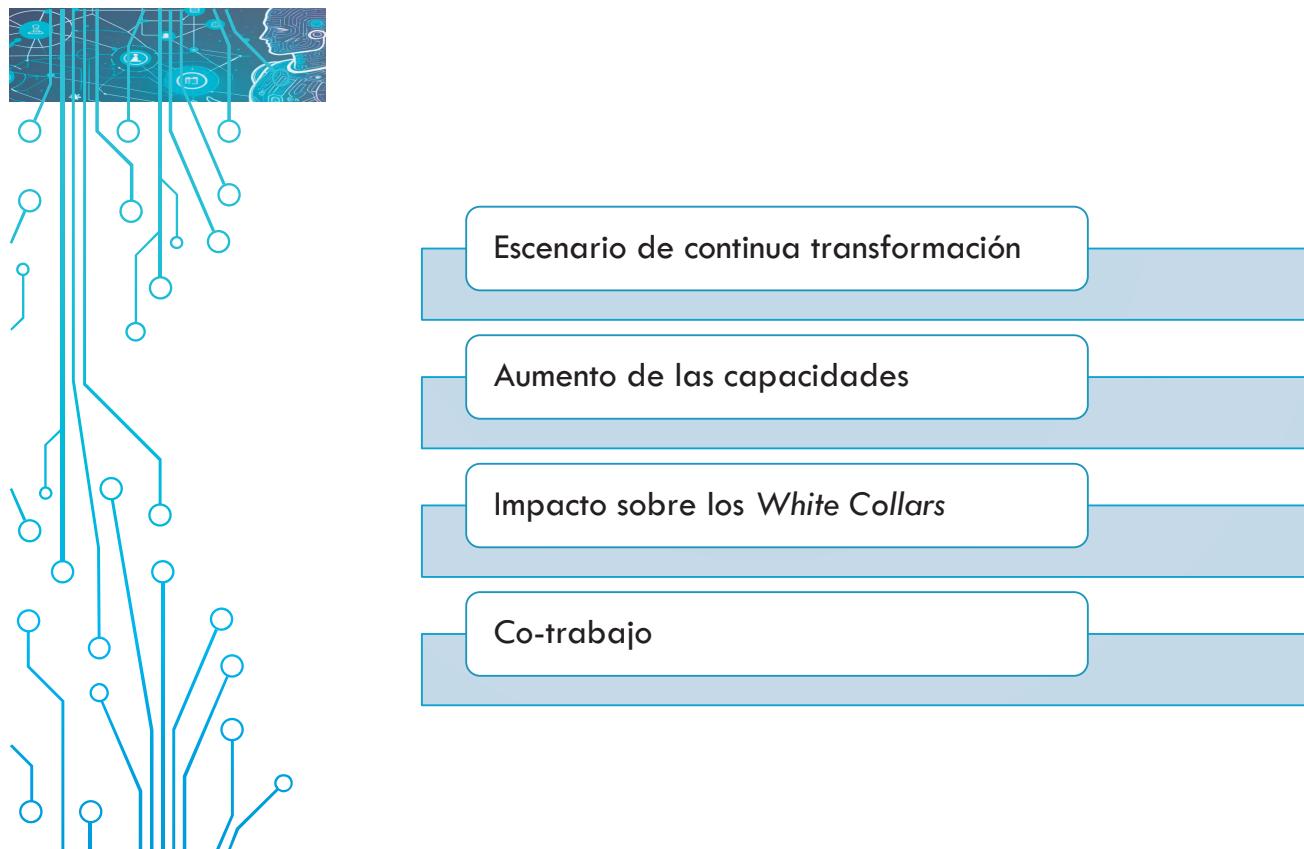
Aspecto	IA GENERATIVA
Definición	Emplea algoritmos avanzados para crear contenido nuevo que no existía previamente, como texto, imágenes o música.
Propósito	Innovar y diseñar soluciones creativas. Ejemplo: Generación de prototipos, diseño de contenido.
Ejemplos de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Chatbots avanzados (p. ej., ChatGPT). - Creación de imágenes y diseño gráfico (p. ej., DALL-E). - Desarrollo de música y arte. - Redes Generativas Adversarias (GANs).
Algoritmos comunes	<ul style="list-style-type: none"> - Transformadores (p. ej., GPT). - Autoencoders.
Entrada y salida	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada: Datos de referencia (texto, imágenes). - Salida: Contenido nuevo (historias, gráficos, sonidos).
Ejemplo práctico	Crear un logotipo para una marca nueva.
Interacción humana	Centrada en la colaboración creativa entre humanos y máquinas.

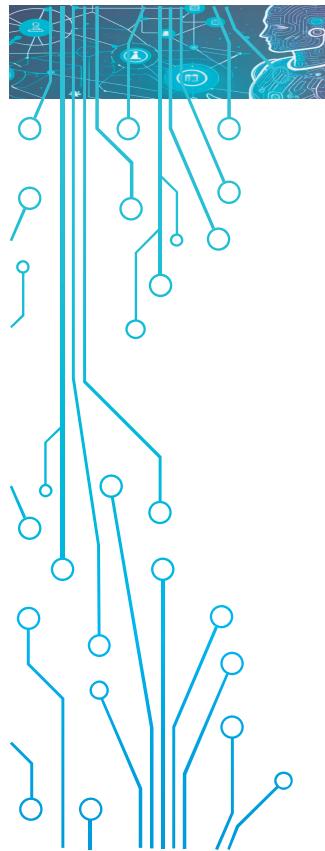
18



- 
- Los modelos de IA actuales son **multimodales** y pueden procesar y generar múltiples tipos de medios, como texto, imágenes y sonido.
 - Aunque avanzados, no realizan estas tareas de manera perfecta, manteniéndose inconsistentes y propensos a errores o "alucinaciones". Sin embargo, las capacidades actuales de la IA son útiles en muchos campos, incluso con sus defectos.
 - Son especialmente valiosas en áreas donde no se requiere precisión absoluta, donde es útil contar con una segunda opinión o donde no hay otra ayuda disponible.
 - La IA también es beneficiosa en situaciones donde el mejor humano disponible es superado por la mejor IA disponible.

21





Dario Amodei es un experto en inteligencia artificial (IA) y el CEO de Anthropic, una empresa dedicada a la investigación y desarrollo de IA.

Machines of Loving Grace¹

How AI Could Transform the World for the Better

La mayoría de la gente subestima tanto los riesgos como los beneficios de la IA.

<https://darioamodei.com/machines-of-loving-grace>



“Mi predicción básica es que la biología y la medicina habilitadas por la IA nos permitirán comprimir el progreso que los biólogos humanos habrían logrado en los próximos 50 a 100 años en 5 a 10 años”.

25



IA PARA LA SALUD MENTAL Y LA MEJORA COGNITIVA

- La salud mental es tan importante como la salud física. De hecho, la salud mental afecta el bienestar humano incluso más directamente que la salud física.
- Se espera que la IA acelere el progreso neurocientífico a lo largo de cuatro rutas distintas, todas las cuales pueden funcionar juntas para curar las enfermedades mentales y mejorar la función: biología molecular, química y genética tradicionales; medición e intervención neuronal; neurociencia computacional avanzada; e intervenciones conductuales”.
- *"Creo que la tasa de estos avances se acelerará de manera similar por la IA y, por lo tanto, el marco de '100 años de progreso en 5 a 10 años' se aplica a la neurociencia de la misma manera que lo hace a la biología y por las mismas razones."*

26

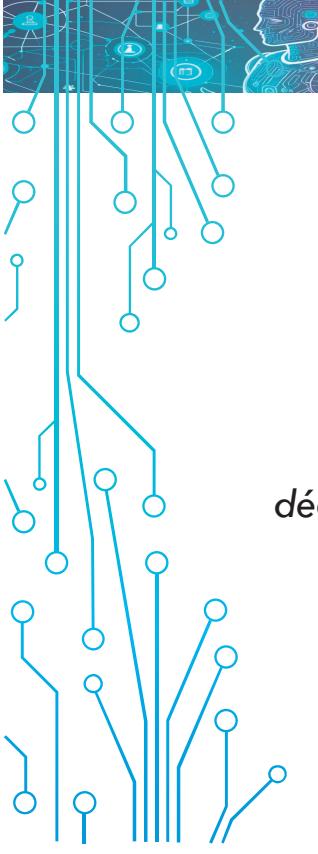


DESARROLLO ECONÓMICO Y POBREZA

- Si la IA aumenta aún más el crecimiento económico y la calidad de vida en el mundo desarrollado, mientras que hace poco para ayudar al mundo en desarrollo, deberíamos verlo como un terrible fracaso moral.
- *"En general, soy optimista sobre la posibilidad de llevar rápidamente los avances biológicos de la IA a las personas en el mundo en desarrollo. Tengo la esperanza, aunque no la confianza, de que la IA también pueda permitir tasas de crecimiento económico sin precedentes y permitir que el mundo en desarrollo al menos supere dónde se encuentra el mundo desarrollado ahora"*

=> Objetivo económico en el mundo en desarrollo: crecimiento del PIB del 20% anual.

27



La IA podría llegar a contribuir entre dieciséis y veinte billones de dólares a la economía global en el año 2030, y suponer un impulso para la economía española de hasta 120.000 millones de euros en la próxima década si se produce una adopción generalizada de esta tecnología

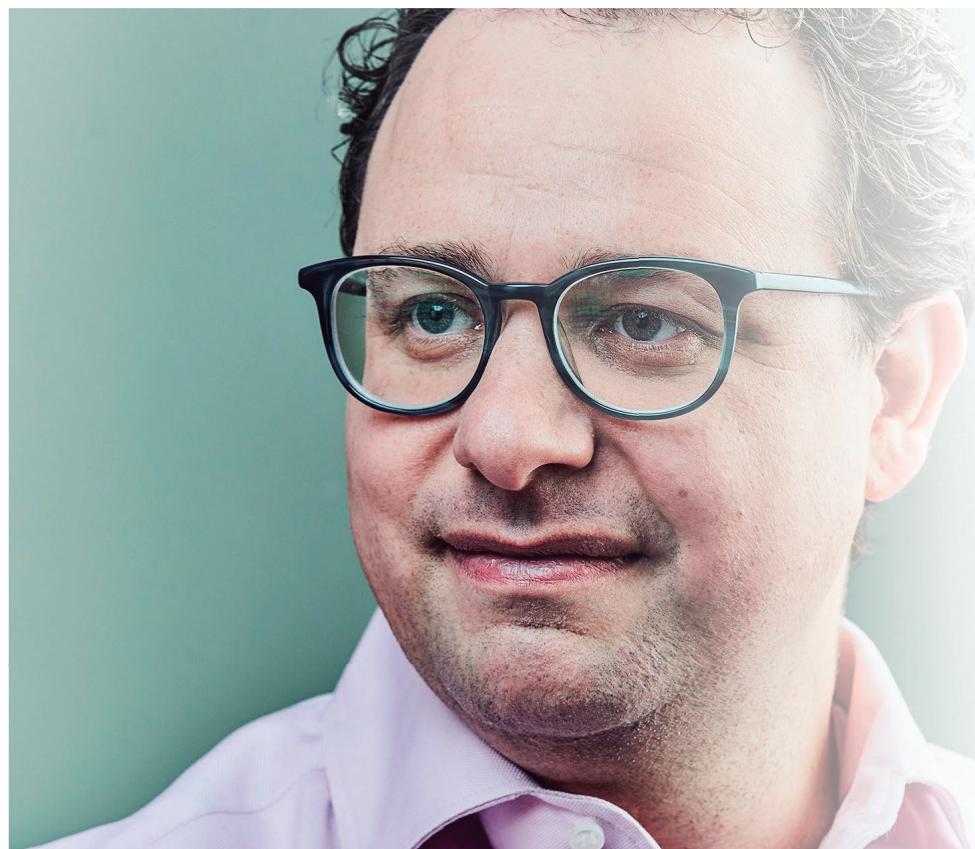


PAZ Y GOBERNANZA

- Si queremos que la IA favorezca la democracia y los derechos individuales, vamos a tener que luchar por ese resultado.
- “Desafortunadamente, no veo ninguna razón sólida para creer que la IA avanzará preferencialmente o estructuralmente la democracia y la paz, de la misma manera que creo que avanzará estructuralmente la salud humana y aliviará la pobreza.

El conflicto humano es contradictorio y la IA puede, en principio, ayudar tanto a los "buenos" como a los "malos"

29



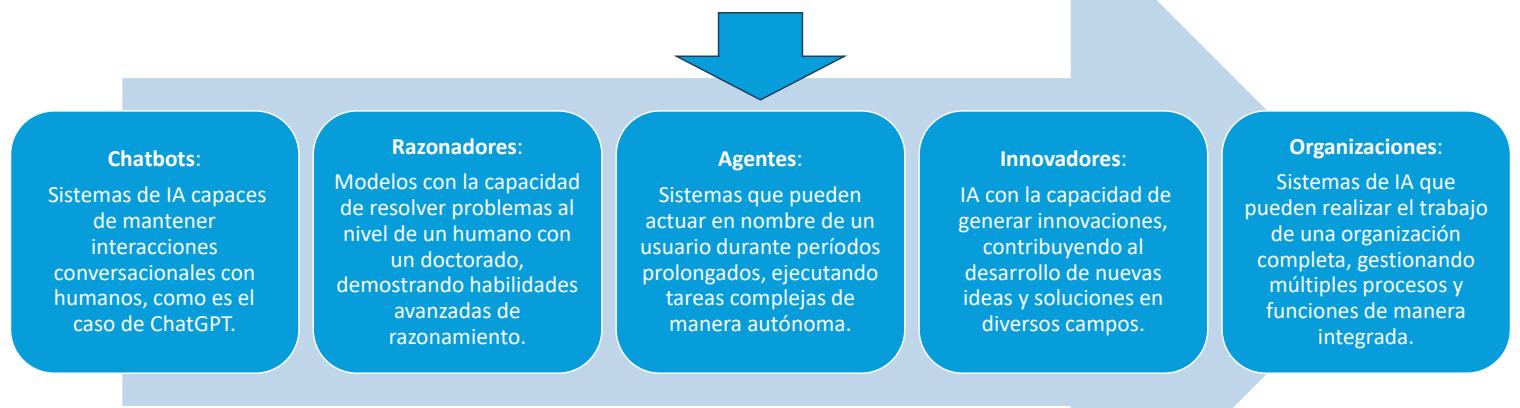
EL FUTURO DEL TRABAJO Y EL PROPÓSITO HUMANO EN LA ERA DE LA IA

"Creo que esta pregunta es más difícil que las demás. No quiero decir que sea necesariamente más pesimista al respecto que sobre las otras preguntas (aunque sí veo desafíos).

Quiero decir que es más difuso y difícil de predecir con antelación, porque se relaciona con cuestiones macroscópicas sobre cómo se organiza la sociedad que tienden a resolverse solo con el tiempo y de forma descentralizada."

30

LA HOJA DE RUTA de la IA



31

Rol del Agente	Descripción
Agente virtual de asistencia en salud	Revoluciona la interacción y el cuidado del paciente.
Asesor de contratación de empleados	Asiste en los flujos de trabajo de contratación analizando currículums, realizando la preselección inicial, programando entrevistas, haciendo ofertas y desarrollando roles laborales.
Agente de diagnóstico y tratamiento de pacientes	Evalúa síntomas, historial médico y datos de diagnóstico del paciente para proporcionar soporte en el diagnóstico y sugerir opciones de tratamiento.
Agente de asesoramiento legal	Ofrece asesoramiento legal y soporte en documentación adaptado a casos específicos o jurisdicciones.
Agente de estrategia ejecutiva	Un agente avanzado diseñado para apoyar la toma de decisiones de liderazgo, analizando datos y entregando insights accionables.
Agente de incorporación de empleados	Está diseñado para integrar empleados de manera fluida, proporcionando acceso a materiales de capacitación, gestionando beneficios y guiándolos a través de flujos de trabajo.
Agente de investigación	Asiste en la recopilación de información, realización de estudios de investigación y análisis de datos.
Agente creador de material de ventas	Crea materiales de ventas personalizados como presentaciones, folletos o propuestas adaptados a clientes o productos específicos.
Agente de experiencia de compra hipersonalizada	Asiste a los clientes en compras en línea entendiendo sus preferencias, haciendo recomendaciones personalizadas y gestionando listas de deseos.

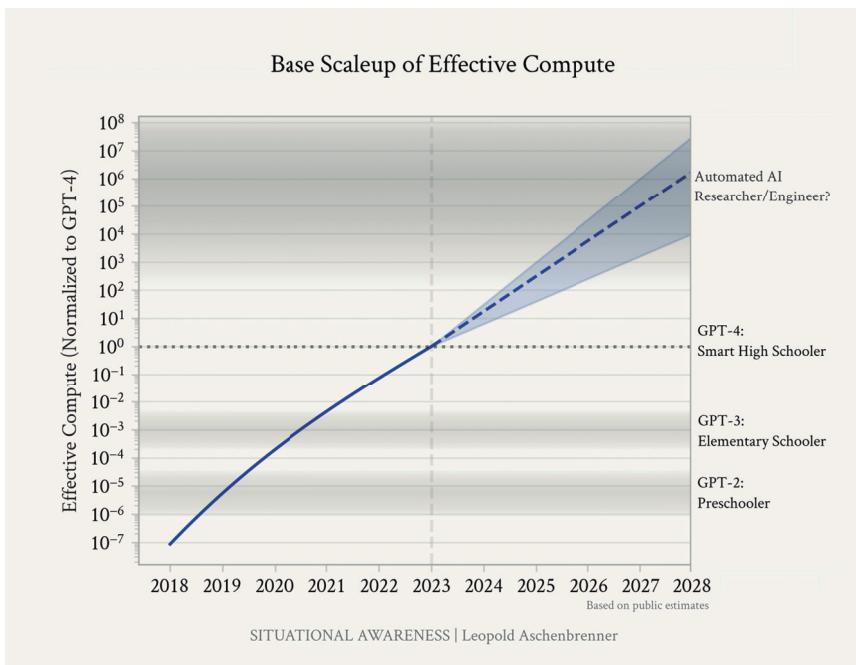
32

Rol del Agente	Descripción
Agente de predicción avanzada	Soporta la previsión y predicción de tendencias del mercado, datos de ventas y otros indicadores clave de desempeño.
Agente de control de calidad de documentos	Garantiza la precisión, consistencia y formato de los documentos empresariales.
Especialista en información de proyectos	Asiste en la organización y seguimiento de detalles, cronogramas y recursos del proyecto.
Agente de resolución de problemas de mantenimiento	Guía a trabajadores de mantenimiento o clientes en flujos de trabajo y soluciones comunes de resolución de problemas.
Agente de información de productos	Proporciona información detallada sobre productos para consultas de soporte o marketing.
Agente de respuesta a solicitudes de propuesta (RFP)	Asiste en la creación de respuestas a solicitudes de propuestas, asegurando completitud y precisión.
Agente de planificación de compensaciones por incentivos	Crea y gestiona planes de compensación por incentivos para equipos de ventas y otros interesados.
Agente financiero estratégico (CFO)	Proporciona insights financieros y asesoramiento estratégico para la toma de decisiones.
Agente de negociación de ventas	Apoya a los representantes de ventas en la negociación de precios, términos y acuerdos.
Agente de proceso de contratación con IA	Automatiza y optimiza el flujo de trabajo de contratación desde la aplicación hasta la oferta.

33

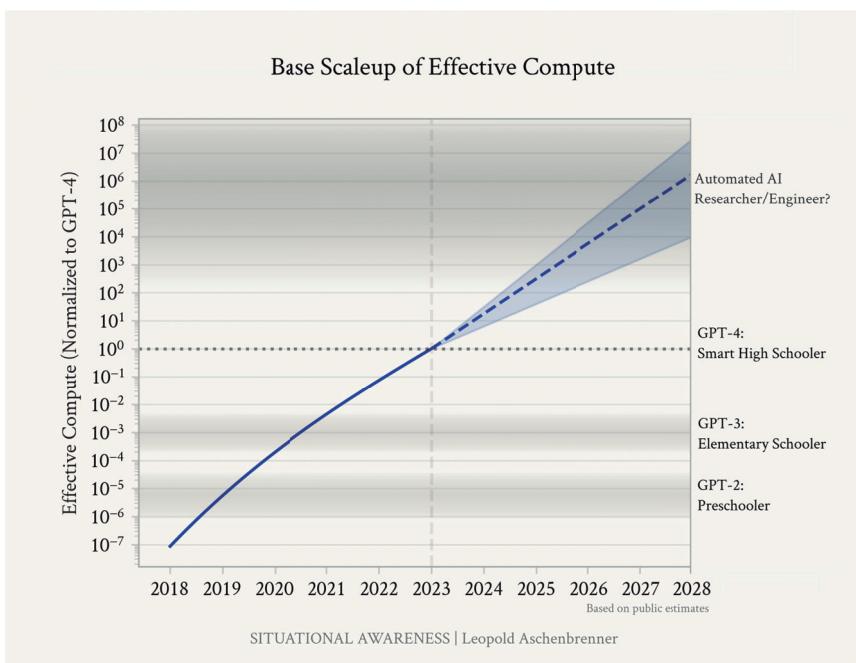
Rol del Agente	Descripción
Agente de investigación de contratos	Analiza términos contractuales, evalúa riesgos e identifica posibles problemas de cumplimiento.
Coordinador de reclutamiento con IA	Automatiza flujos de trabajo de reclutamiento como programación de entrevistas, seguimiento y clasificación de candidatos.
Agente de cuentas con IA	Gestiona de manera eficiente tareas de cuentas por pagar y por cobrar.
Analista de beneficios	Analiza y optimiza programas de beneficios para empleados y políticas relacionadas.
Agente de investigación de clientes	Analiza retroalimentación y comportamiento de clientes para generar insights accionables.
Agente de análisis competitivo	Identifica tendencias del mercado, fortalezas de competidores y oportunidades de posicionamiento estratégico.
Agente estratega de ventas con IA	Identifica clientes potenciales de alto valor y asiste en la priorización de estrategias de ventas.
Agente de representante de atención al cliente	Gestiona consultas básicas de clientes y escala problemas más complejos según sea necesario.
Agentes de IA para transformar la atención al cliente	Proporcionan soporte integral para los clientes, mejorando la satisfacción y la eficiencia.
Agente de asesoramiento legal	Asiste en proporcionar asesoramiento legal personalizado y generar documentación relevante.

34



“PASADO”

- GPT-2 (2019): Generaba texto semi-coherente, similar a las habilidades lingüísticas de un preescolar.
- GPT-3 (2020): Mostraba comprensión a nivel de escuela primaria y ejecución de tareas simples. Coste de entrenamiento: 10 millones de dólares
- GPT-4 (2023): Muestra habilidades de resolución de problemas, programación y razonamiento complejo a nivel de *High School*. Coste de entrenamiento > 100 millones de dólares
- GPT o1 (2024): **Habilidades a nivel de doctorado.** Coste de entrenamiento > 1000 millones de dólares



FUTURO INMEDIATO

- Escalado sin precedentes en capacidad de cómputo y en avances algorítmicos.
- Variabilidad en los tiempos de avance, pero **alta probabilidad de AGI dentro de esta década:**
 - **2027:** Modelos potencialmente capaces de realizar tareas cognitivas a nivel experto.
 - IA automatizando la investigación en IA, acelerando aún más los avances.

¿Superinteligencia?
- Limitaciones:
 - ✓ Disponibilidad energética
 - ✓ Capacidad de fabricación de chips
 - ✓ Escasez de datos

Fuente: <https://epochai.org/>

85.000.000

puestos de trabajo reemplazados por la IA en **2025**

Fuente: Foro Económico Mundial

37

300 mil millones

horas de trabajo anuales ahorradas por la IA en **2030**

Fuente: OliverWyman

38

- 400.000

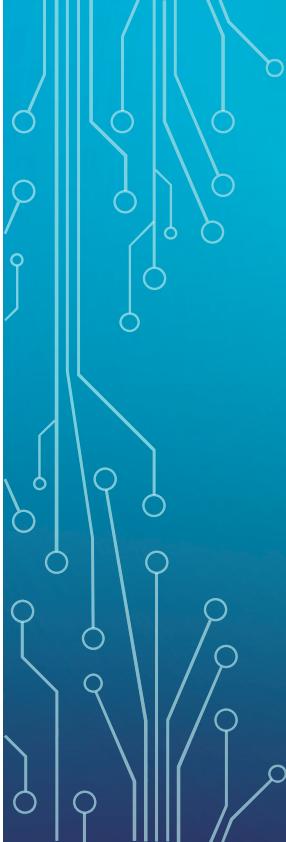
efecto neto sobre el empleo en **España** en **2030**

Fuente: Randstad Research
39

....y riesgos

The screenshot shows the homepage of the AI Risk Repository. At the top, there's a navigation bar with links for Overview, Database, Causal Taxonomy, Domain Taxonomy, How to Use, FAQ, and News. Below the navigation, there's a large, stylized network graph composed of red dots and lines. In the center, the text "What are the risks from Artificial Intelligence?" is displayed in a large, bold, black font. Below this text, a smaller description reads: "A comprehensive living database of over 700 AI risks categorized by their cause and risk domain." At the bottom of the screenshot, there are two buttons: a red button labeled "Read preprint" and a white button labeled "Explore database".

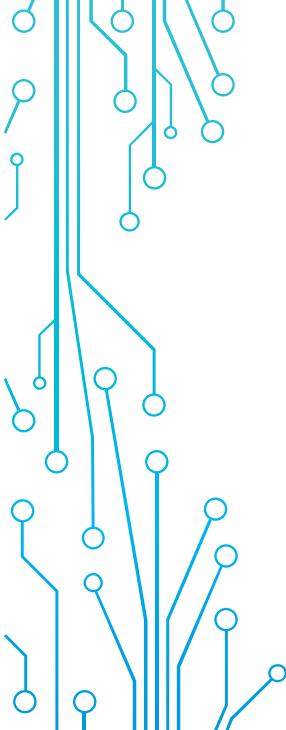
<https://airisk.mit.edu/>

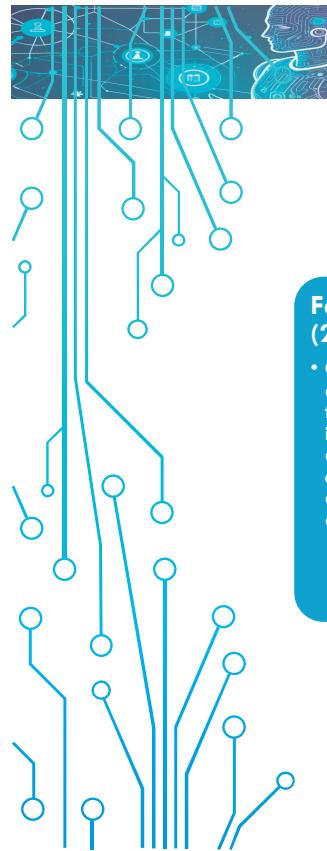


INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA TERRITORIAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

41

- 
- La convergencia entre la inteligencia territorial y la inteligencia artificial representa un **fenómeno relativamente reciente**, caracterizado por la incorporación progresiva de técnicas computacionales avanzadas a los procesos tradicionalmente basados en metodologías estadísticas convencionales o sistemas de información geográfica (SIG).
 - Esta integración ha dado lugar a un nuevo paradigma que podría denominarse "**inteligencia territorial aumentada**", donde los algoritmos de aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y análisis predictivo potencian significativamente las capacidades analíticas y prospectivas de los observatorios territoriales.





Fase descriptiva (2000-2010).

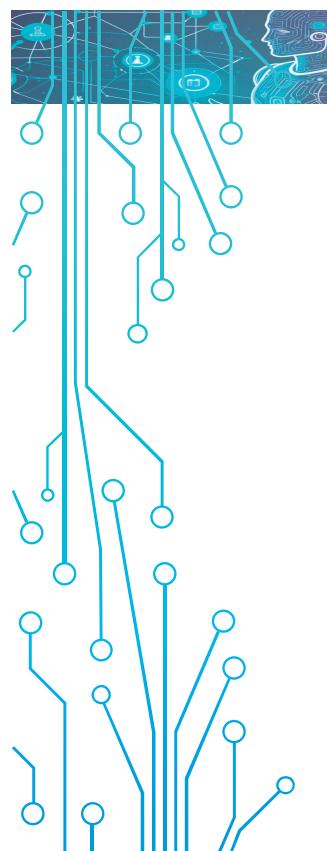
- Caracterizada por la digitalización de datos territoriales y la implementación de sistemas de información geográfica, con aplicaciones limitadas de análisis estadístico automatizado.

Fase analítica (2010-2018)

- Marcada por la incorporación de técnicas de minería de datos y primeros algoritmos de aprendizaje automático para el descubrimiento de patrones y correlaciones en conjuntos de datos territoriales complejos.

Fase predictiva-generativa (2018-actualidad)

- Definida por la implementación de modelos avanzados de aprendizaje profundo, redes neuronales convolucionales para análisis de imágenes satelitales, y más recientemente, modelos generativos para la simulación de escenarios territoriales alternativos.



Bertacchini & Bouchet (2016) exploran los puntos de convergencia entre la IT y la IA.

- Hallazgos:
 - El exceso de información genera una “info-obesidad” que reduce la capacidad de comprensión; se plantea la IA como filtro y la IT como mediadora de sentido.
 - La IA puede complementar procesos de IT si se adapta a sus fases: diagnóstico, participación, toma de decisiones, acción, evaluación.
 - La integración de IA en procesos de IT debe ser crítica, centrada en valores humanos, simbólicos y territoriales, y no sólo en rendimiento algorítmico.

Brought to you by Universidad de Zaragoza. Biblioteca

Scopus

Welcome to a more intuitive and efficient search experience. [See what is new](#)

Advanced query

Search within Article title, Abstract, Keywords

Search documents * "artificial intelligence" AND "territorial intelligence"

Save search Set search alert Beta Reset Search

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data

Refine search

6 documents found

All Export Download Citation overview More Show all abstracts Sort by Date (newest)

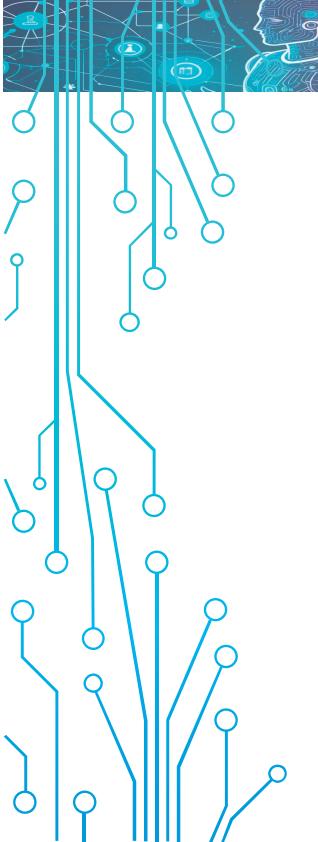
Caso destacado: **Oeste Smart Region** (Portugal), plataforma intermunicipal de inteligencia territorial integrada.

12 municipios de la Región Oeste de Portugal han creado un sistema colaborativo que conecta datos, decisiones y actores territoriales a través de una infraestructura tecnológica avanzada.

El modelo conceptual de la plataforma se articula en tres capas funcionales:

1. **Gobernanza de datos:** Integración de datos bottom-up y top-down.

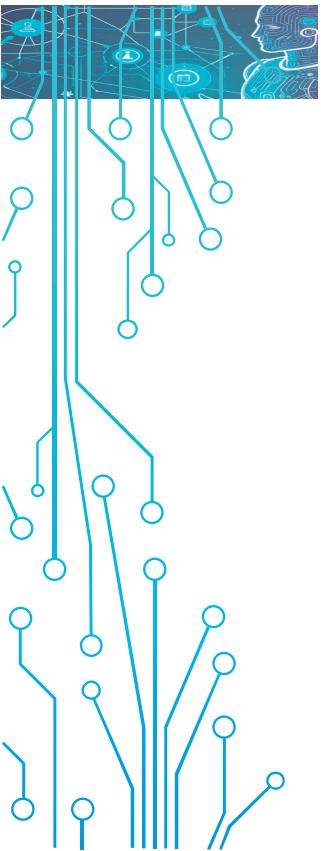
- Bottom-up: Datos proporcionados directamente por los 12 municipios, organizados en verticales como medio ambiente, cartografía, infraestructuras y equipamiento, ...
- Top-down: Datos externos procedentes de entidades nacionales o privadas: Transacciones en cajeros automáticos (SIBS), Información empresarial (ventas, empleo, localización), Billeteaje de transporte público, Estadísticas educativas,

- 
2. Análisis: Aplicación de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva, visualización mediante tableros (dashboards) y portal de datos abiertos con catálogo de datos.
 3. Usuarios objetivo (targets):
 - Gobiernos locales para la planificación.
 - Academia para la producción científica.
 - Empresas para el diseño de productos y servicios.
 - Ciudadanía para la mejora de servicios y transparencia.

Resultados y aportaciones

- Consolidación de un ecosistema de datos para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas.
- Mejora en la eficiencia del uso de recursos y en la calidad de los servicios públicos.
- Creación de herramientas útiles para ciudadanos, investigadores y empresas, promoviendo la economía local y el capital social.
- Establecimiento de una nueva cultura administrativa basada en datos compartidos y colaboración intermunicipal.

TAXONOMÍA DE TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE IA EN LA INTELIGENCIA TERRITORIAL



Modelos de diagnóstico automatizado territorial (*Machine Territorial Diagnostics*)

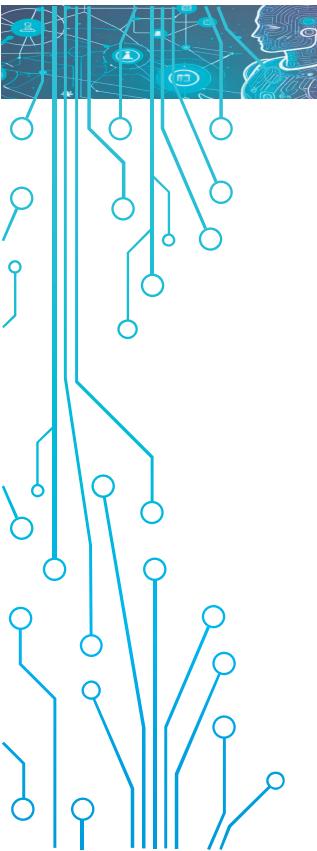
- Predicción de desarrollos futuros según tipologías municipales.
- Adaptación contextual del diagnóstico (según datos disponibles).
- Priorización estratégica orientada por IA y agentes locales.

➤ Ejemplo: Aplicación de ChatGPT 4o y TAD (Análisis Territorial Automatizado, estructuración de datos espaciales y socioeconómicos multiescalares) a 43 municipios letones para analizar sus informes anuales (2021–2022), detectando regularidades, debilidades y prioridades emergentes (Komarova et al., 2024).

Modelos predictivos

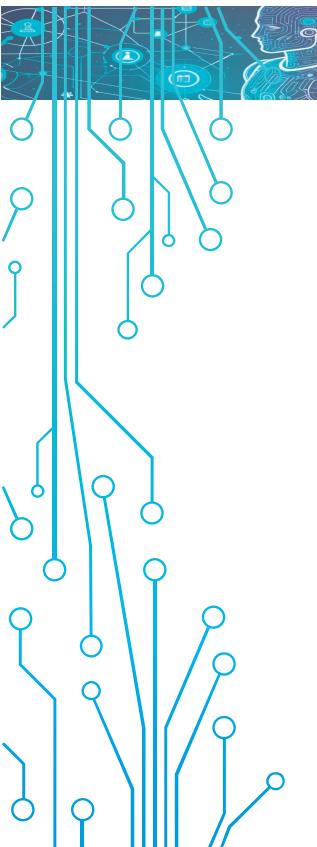
- Análisis de series temporales territoriales, como la evolución demográfica, las dinámicas de precios inmobiliarios o los patrones de movilidad poblacional .
- Predicción de variables socioeconómicas territoriales y la identificación de factores determinantes del desarrollo territorial diferenciado.
- Optimización de servicios territoriales como el transporte público o la gestión energética distribuida.

➤ Aplicación de redes neuronales en series de tiempo y datos tabulares institucionales (Faris & Elhachloufi, 2024).



Modelos para el análisis espacial

- Análisis de imágenes satelitales y fotografías aéreas para la clasificación del uso del suelo o la identificación de cambios en la cobertura vegetal
- Análisis de interrelaciones complejas entre distintas variables territoriales a lo largo del tiempo y el espacio
- Identificación de patrones de concentración territorial de actividades económicas, desigualdades socioeconómicas o riesgos ambientales



Modelos de procesamiento del lenguaje natural

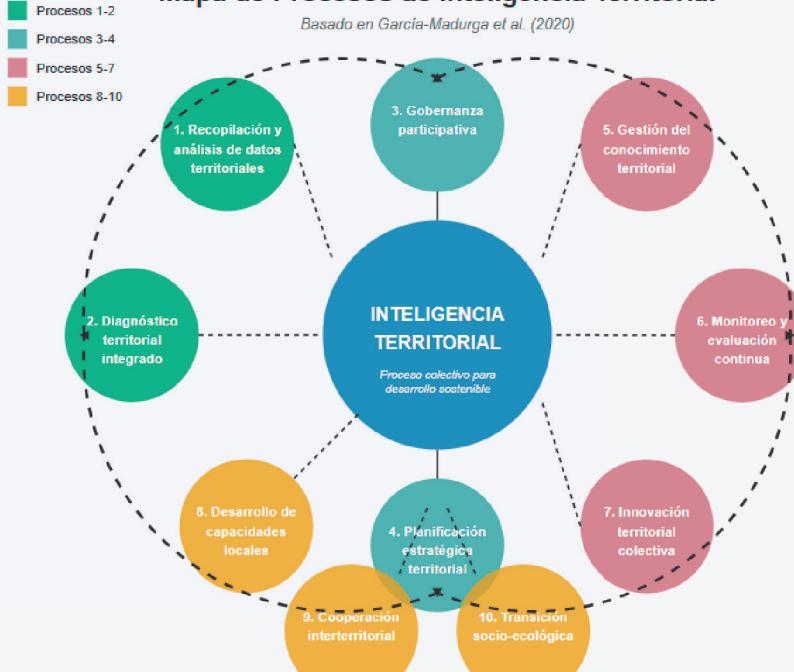
- Análisis de sentimientos y minería de textos. Análisis de percepciones ciudadanas sobre el territorio a partir de redes sociales, consultas públicas o medios de comunicación.
- Extracción automática de información. Sistematización de conocimiento territorial disperso en documentos de planificación, normativas o estudios científicos.
- Interfaces conversacionales especializadas: Implementadas como herramientas de mediación entre datos territoriales complejos y decisores públicos o ciudadanía no especializada

Modelos de generación y simulación

- Procesamiento integrado de datos multimodales territoriales (textuales, numéricos y espaciales) y la generación de recomendaciones de política territorial.
- Generación de escenarios territoriales alternativos y la simulación visual de posibles evoluciones del paisaje urbano o rural bajo diferentes condiciones.
- Simulación de dinámicas territoriales complejas, como los procesos de urbanización, los flujos migratorios o las interacciones entre políticas públicas y comportamientos socioeconómicos.

Mapa de Procesos de Inteligencia Territorial

Basado en García-Madurga et al. (2020)



Proceso de Inteligencia Territorial	Potenciales usos de la Inteligencia Artificial
1. Recopilación y análisis de datos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Automatización de la captura de datos mediante sensores e IoT para recolección en tiempo real - Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data Analytics) - Detección automática de patrones territoriales mediante Machine Learning - Integración de fuentes de datos heterogéneas con tecnologías blockchain para garantizar seguridad y transparencia - Análisis de imágenes satelitales y fotografías aéreas mediante visión computacional (GeoAI)
2. Diagnóstico territorial integrado	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de diagnóstico automatizado territorial - Predicción de desarrollos futuros según tipologías municipales - Análisis multivariable para identificación de correlaciones complejas - Adaptación contextual del diagnóstico según datos disponibles - Evaluación automatizada de indicadores de vulnerabilidad territorial utilizando técnicas de ML
3. Gobernanza participativa	<ul style="list-style-type: none"> - Plataformas inteligentes de participación ciudadana con interfaces conversacionales - Análisis de sentimiento y minería de textos en redes sociales para captar percepciones ciudadanas - Sistemas deliberativos asistidos por IA para facilitar participación multiactor - Interfaces de mediación entre datos territoriales complejos y ciudadanía no especializada

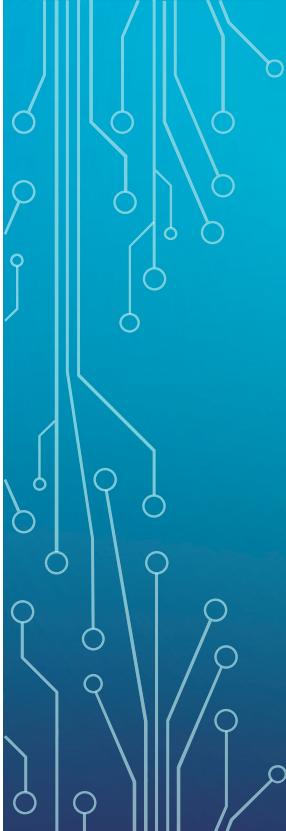
55

Proceso de Inteligencia Territorial	Potenciales usos de la Inteligencia Artificial
4. Planificación estratégica territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de escenarios territoriales alternativos mediante Generative AI - Optimización de servicios territoriales como transporte público o gestión energética - Simulación visual de posibles evoluciones del paisaje urbano o rural bajo diferentes condiciones - Evaluación del impacto social, económico y ambiental de políticas territoriales - Priorización estratégica orientada por IA y agentes locales
5. Gestión del conocimiento territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Extracción automática de información para sistematizar conocimiento territorial disperso - Procesamiento integrado de datos multimodales territoriales (textuales, numéricos y espaciales) - Generación de recomendaciones de política territorial - Chatbots especializados para consultas sobre conocimiento territorial - Sistemas de aprendizaje continuo sobre dinámicas territoriales
6. Monitorización y evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de monitoreo en tiempo real mediante IoT y sensores - Automatización del cálculo de indicadores complejos con Big Data Analytics - Dashboards inteligentes con capacidad de análisis causal - Evaluación continua de efectividad de intervenciones mediante Machine Learning - Detección de anomalías y patrones emergentes en datos territoriales

56

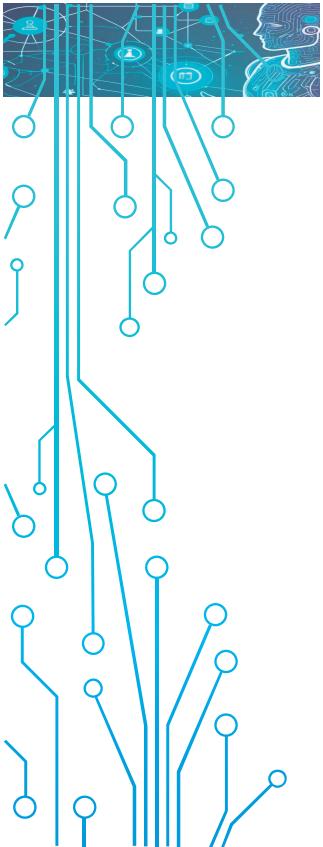
Proceso de Inteligencia Territorial	Potenciales Usos de la Inteligencia Artificial
7. Innovación territorial colectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Generación múltiple de soluciones mediante Generative AI - Identificación de oportunidades de innovación a través de análisis predictivo - Plataformas de co-creación asistidas por IA para colaboración multiactor - Simulación de impactos de innovaciones propuestas - Optimización de procesos de innovación abierta territorial
8. Desarrollo de capacidades locales	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de aprendizaje personalizado para actores territoriales - Tutores virtuales para formación en competencias de gestión territorial - Evaluación automatizada de capacidades institucionales para el desarrollo - Recomendadores inteligentes de itinerarios formativos para agentes territoriales - Simuladores para entrenamiento en gestión de dinámicas territoriales complejas
9. Cooperación interterritorial	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de matchmaking entre territorios con necesidades complementarias - Análisis de redes para identificación de sinergias interterritoriales potenciales - Traducción automática multilingüe para superar barreras comunicativas - Plataformas inteligentes para intercambio de conocimiento entre territorios - Sistemas de gestión colaborativa de proyectos interterritoriales
10. Transición socio-ecológica	<ul style="list-style-type: none"> - Modelado de escenarios de transición hacia la sostenibilidad - Simulación de dinámicas territoriales complejas (urbanización, migraciones) - Análisis predictivo de impactos ambientales de políticas territoriales - Sistemas de apoyo a la toma de decisiones para desarrollo sostenible

57



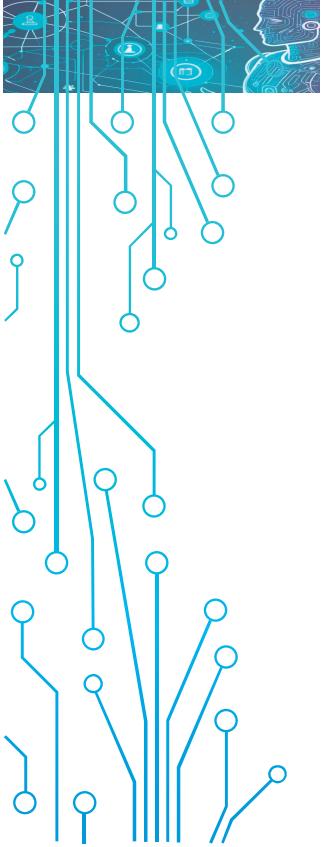
BENEFICIOS, LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

58



BENEFICIOS

- **Capacidad analítica ampliada:** Los sistemas de IA permiten procesar volúmenes de datos territoriales previamente inabordables, integrando fuentes heterogéneas (estadísticas oficiales, sensores, redes sociales, imágenes satelitales) para generar comprensiones más holísticas de las dinámicas territoriales.
- **Potencial predictivo mejorado:** Los modelos de aprendizaje automático han demostrado capacidad para anticipar tendencias territoriales complejas como procesos de gentrificación, dinámicas de segregación espacial o patrones emergentes de actividad económica con mayor precisión que los métodos estadísticos tradicionales
- **Democratización del conocimiento territorial:** Se facilita el acceso a información territorial compleja por parte de actores no especializados, potencialmente ampliando la base de participación en procesos de planificación
- **Optimización de recursos:** Los algoritmos de IA aplicados a la planificación territorial han demostrado eficiencia en la optimización de inversiones públicas, permitiendo maximizar el impacto territorial de recursos limitados mediante la identificación precisa de intervenciones estratégicas



LIMITACIONES

- **Dependencia de datos históricos.** Los modelos predictivos tienden a replicar patrones del pasado, siendo menos eficaces ante cambios disruptivos o inéditos.
- **Interoperabilidad limitada.** La fragmentación de datos entre administraciones y la falta de estándares comunes dificultan sistemas integrados de IA territorial.
- **Complejidad del sistema territorial.** Factores sociales, culturales o políticos suelen quedar fuera del análisis, lo que puede llevar a una visión simplificada del territorio.
- **Baja transferibilidad.** Modelos entrenados en un contexto pueden fallar al aplicarse en territorios con características distintas.
- **Limitaciones técnicas.** Necesitan datos institucionales completos y de calidad. Riesgo de sobreajuste si no se valida correctamente. Escasa incorporación de información cualitativa.

IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

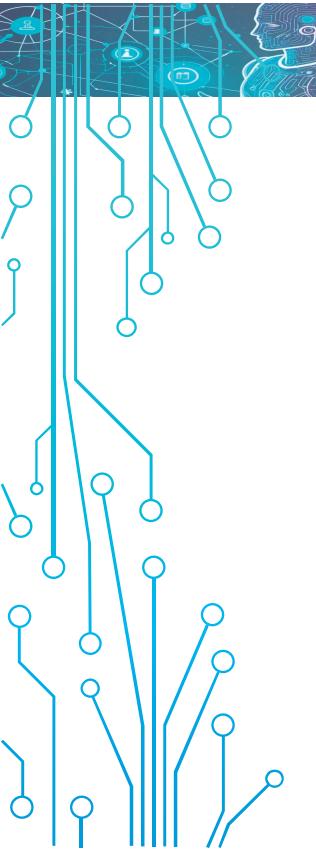
Impactos Positivos	Impactos Negativos
Aumento de la productividad laboral	Empleos en riesgo
Reducción de errores y mejora de la calidad en procesos productivos	Polarización del mercado laboral: erosión de la clase media y concentración de ingresos
Mayor eficiencia en el uso de recursos territoriales	Obsolescencia acelerada de competencias laborales tradicionales
Creación de nuevos empleos en sectores tecnológicos	Riesgo de exclusión territorial en zonas con baja robotización
Estimulación de la reindustrialización en países avanzados (<i>reshoring</i>)	Dependencia tecnológica de grandes corporaciones globales
Reducción de costes en servicios públicos mediante digitalización	Debilitamiento del vínculo entre trabajo y cohesión territorial

Elaboración propia a partir de Polusmakova & Glushchenko (2020)

61

CONSIDERACIONES ÉTICAS

- **Sesgos algorítmicos:** Numerosos estudios han documentado la perpetuación o amplificación de desigualdades territoriales preexistentes mediante sistemas de IA entrenados con datos históricos que reflejan dichas desigualdades.
- **Brechas de acceso tecnológico:** La implementación asimétrica de sistemas de inteligencia territorial potenciados por IA puede exacerbar las diferencias entre territorios tecnológicamente avanzados y aquellos con menores capacidades digitales.
- **Dilemas de privacidad:** La recopilación masiva de datos territoriales, especialmente mediante sensores urbanos, sistemas de videovigilancia inteligente o análisis de movilidad basado en teléfonos móviles, plantea serios interrogantes sobre privacidad y vigilancia territorial.
- **Riesgos de determinismo tecnológico:** La excesiva confianza en sistemas automáticos de análisis y recomendación territorial puede conducir a una planificación determinista que subestime factores culturales, identitarios o políticos difícilmente cuantificables.
- La toma de decisiones apoyada por IA debe conservar **mecanismos de responsabilidad** (*accountability*): si un sistema automatizado falla o sugiere una política errónea, debe estar claro quién responde y cómo se corrige.



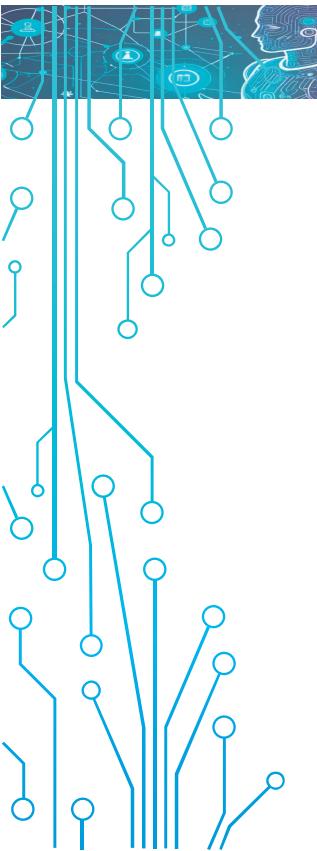
La **confianza** en el uso de tecnologías disruptivas es un requisito previo para su aplicación en asuntos sociales y de gobernanza.

- confiar en que los datos sean precisos y reflejen las experiencias vividas de las personas;
- confiar en que los responsables de la toma de decisiones conocen los matices y las limitaciones de las tecnologías que utilizan y se sienten cómodos utilizándolas;
- confiar en que las decisiones las toman los humanos (no la tecnología);
- confiar en que la privacidad y otros valores públicos estén garantizados por el diseño de los sistemas técnicos;
- confiar en que la tecnología sea abierta y transparente;
- confiar en que los resultados de la IA sean explicables y válidos;
- confiar en que las decisiones (humanas) informadas por los resultados de la IA sean explicables y válidas.

<https://urbanite-project.eu/content/urbanite-recommendations-decision-makers-using-disruptive-technologies>

PERSPECTIVAS FUTURAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EMERGENTES

64



Expansión del conocimiento científico y transversalidad:

- Integración de técnicas de IA en todas las fases del proceso de planificación: diagnóstico, formulación de planes, evaluación de políticas y gestión de la implementación.
- Colaboración interdisciplinaria: expertos en ciencias de datos deben trabajar junto a urbanistas, geógrafos, sociólogos y especialistas en políticas públicas para desarrollar enfoques holísticos de IA territorial.

Gemelos digitales y simulación avanzada:

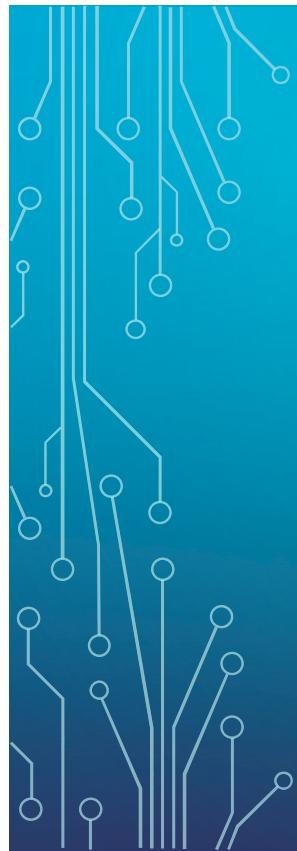
- Se espera que en los próximos años estos sistemas permitan a planificadores y autoridades “probar” virtualmente políticas o inversiones antes de aplicarlas, evaluando con modelos predictivos efectos sobre congestión, emisiones, consumo de recursos, etc.
- La IA jugará un rol central, tanto procesando la enorme cantidad de datos multifuente que alimenta al gemelo digital, como aprendiendo de las simulaciones para optimizar resultados.

Integración de datos cualitativos y no estructurados en los modelos de IA territorial

- Con el fin de capturar dimensiones sociales, culturales y narrativas que escapan al análisis puramente cuantitativo.

Mejora de la participación ciudadana y gobierno abierto con IA:

- Se experimenta con chatbots y asistentes virtuales municipales que utilizan modelos de lenguaje para atender consultas de vecinos sobre planes urbanos, presupuestos participativos u otros temas locales, facilitando la interacción ciudadano-gobierno a cualquier hora.
- Se investiga el análisis automatizado de las aportaciones ciudadanas en procesos participativos: por ejemplo, algoritmos que clasifiquen miles de sugerencias vecinales recopiladas en talleres o plataformas online, extrayendo prioridades y sentimientos predominantes para informar a los planificadores.

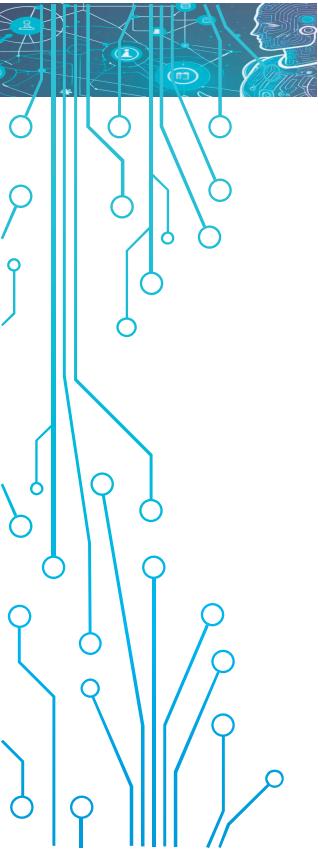


RETOS

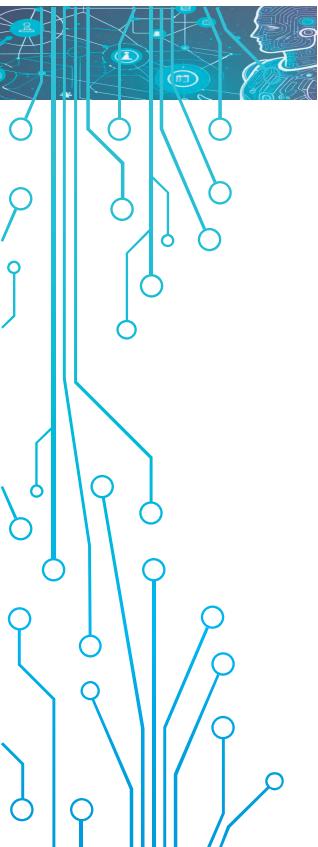
67

Para saber cuáles son los retos debemos aprender más sobre IA y reposar la información para reflexionar(Villatoro, 2023)

68



- **Retos estructurales para una aplicación equitativa de la IA territorial**, como la desigualdad en el acceso digital.
- **Desarrollo de capacidades:** La implementación efectiva de sistemas de inteligencia territorial aumentada requiere programas sistemáticos de desarrollo de competencias digitales avanzadas en administraciones territoriales de diferentes escalas.
- **Marcos regulatorios adaptativos:** Es necesario desarrollar normativas específicas que aborden las particularidades de la aplicación de IA en contextos territoriales, con especial atención a aspectos éticos, de privacidad y de accesibilidad



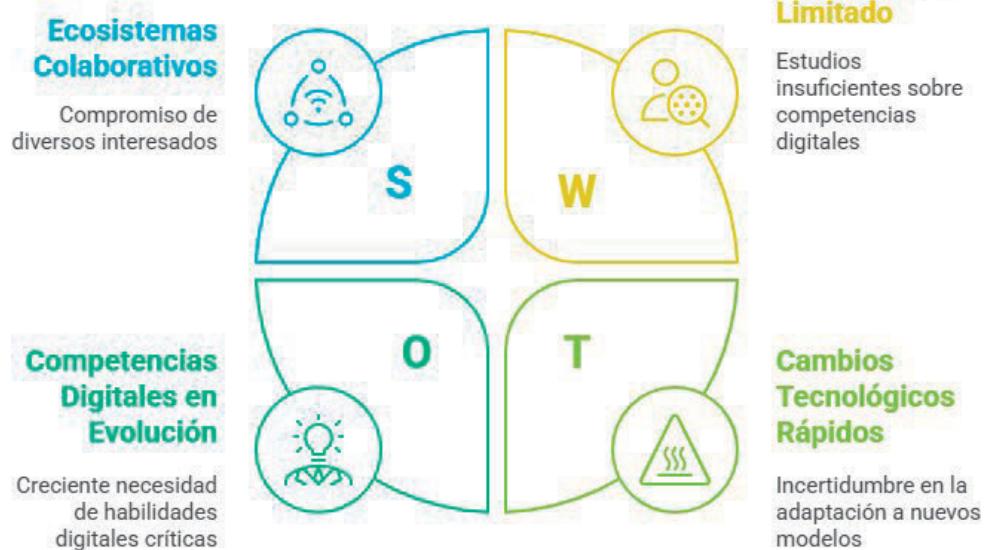
- **Enfoques híbridos participativos:** Las metodologías más prometedoras combinan el potencial analítico de los algoritmos avanzados con procesos deliberativos y participativos que integren conocimientos experienciales y valores comunitarios.
- **Valorización del conocimiento territorial tradicional:** Los sistemas de IA deben diseñarse para complementar, no sustituir, formas de conocimiento territorial basadas en la experiencia local, particularmente relevantes en contextos rurales o comunidades indígenas.



Competencias Digitales para la Inteligencia Territorial

Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza)

Introducción



Marco Teórico



Universidad
Zaragoza
1474



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Marco Teórico



Universidad
Zaragoza
1474



Alfabetización Digital

La base para entender y utilizar tecnologías digitales de manera efectiva.

Comunicación y Colaboración

Facilita la interacción y el trabajo conjunto en plataformas digitales.

Creación de Contenido Digital

Implica generar y editar contenido digital creativo e innovador.

Seguridad

Asegura la protección y la privacidad en entornos digitales.

Resolución de Problemas

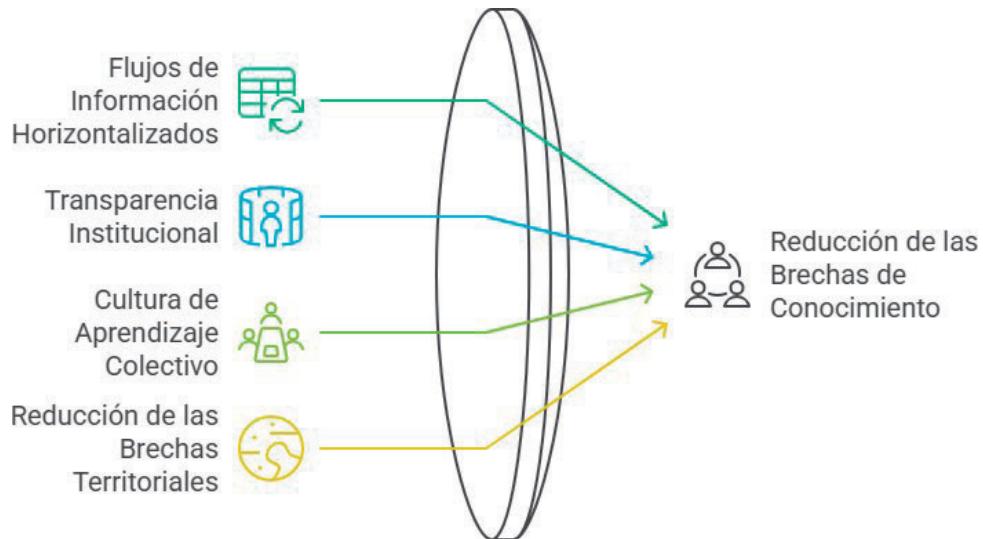
Desarrolla habilidades para abordar y resolver desafíos digitales.

Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Marco Teórico



Universidad
Zaragoza
1474

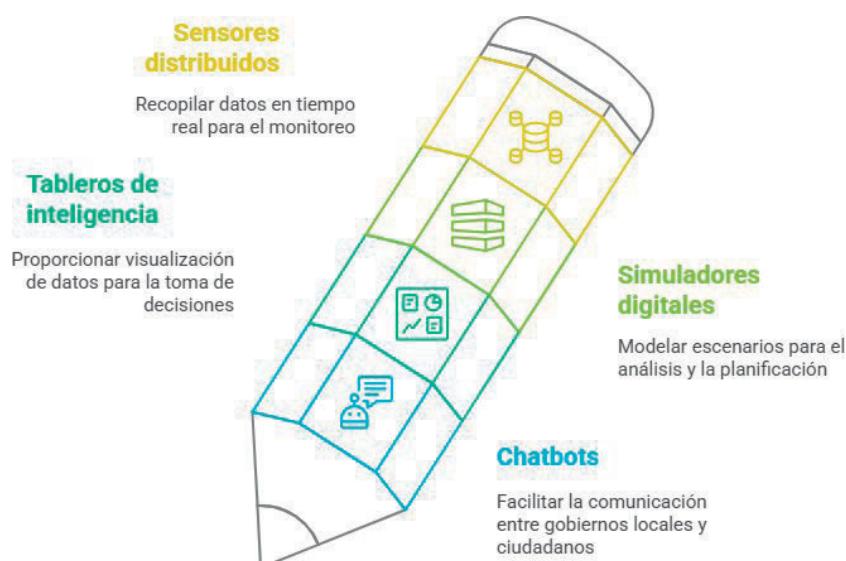


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Marco Teórico



Universidad
Zaragoza
1474

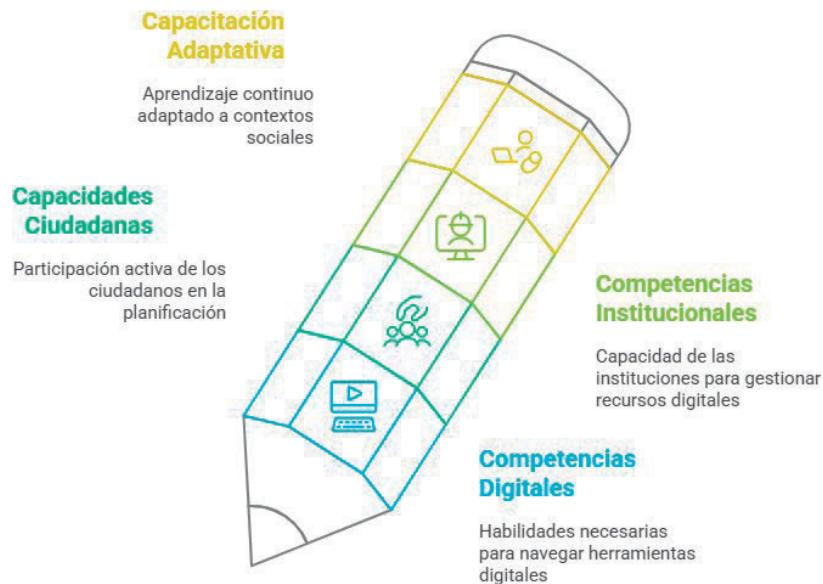


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Marco Teórico



Universidad
Zaragoza
1474

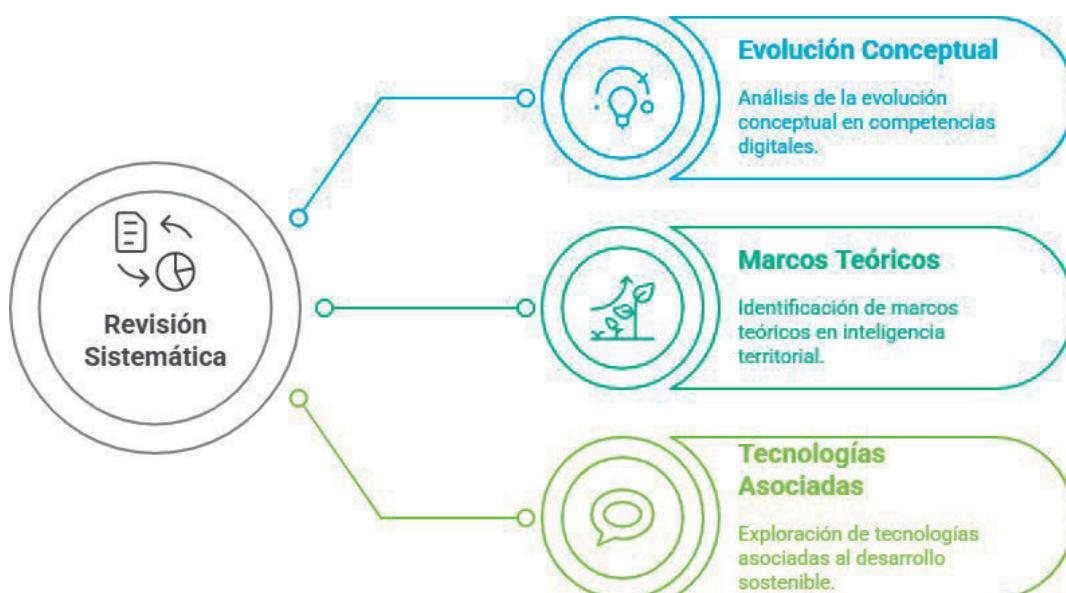


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Metodología



Universidad
Zaragoza
1474

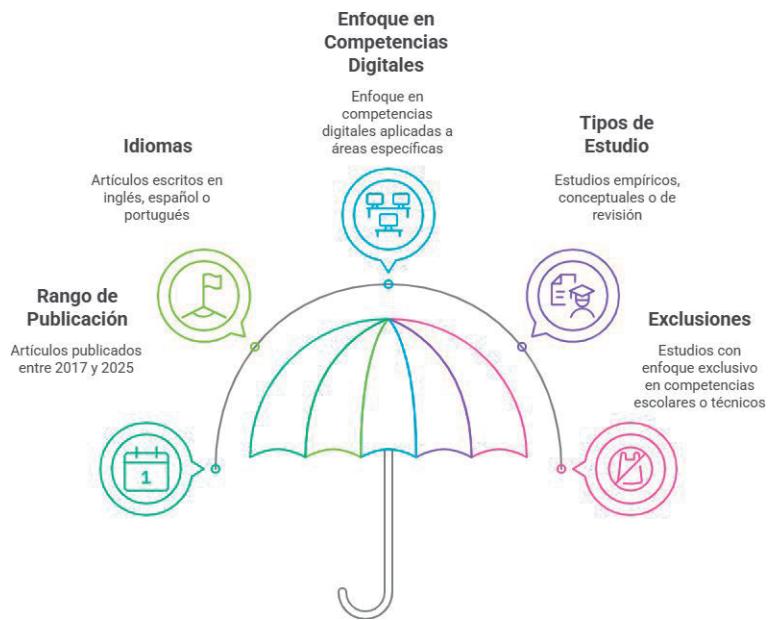


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Metodología



Universidad
Zaragoza
1474

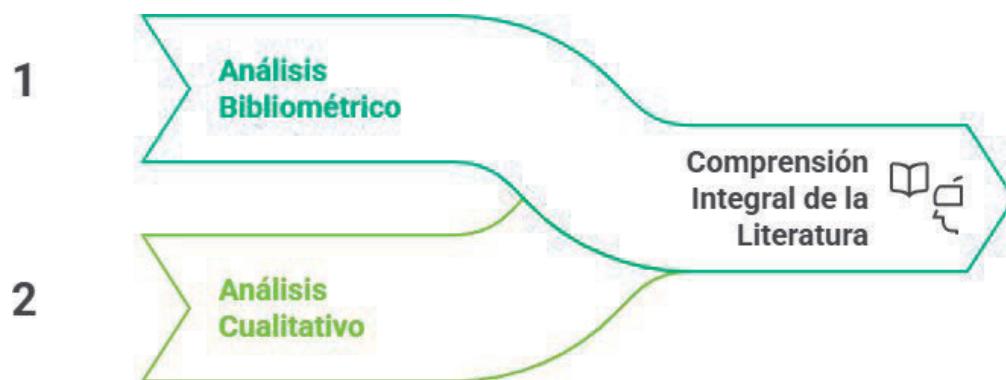


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Metodología



Universidad
Zaragoza
1474



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

Tabla 2.: Términos clave de estudio basado en los metadatos de la Web of Science (WoS)

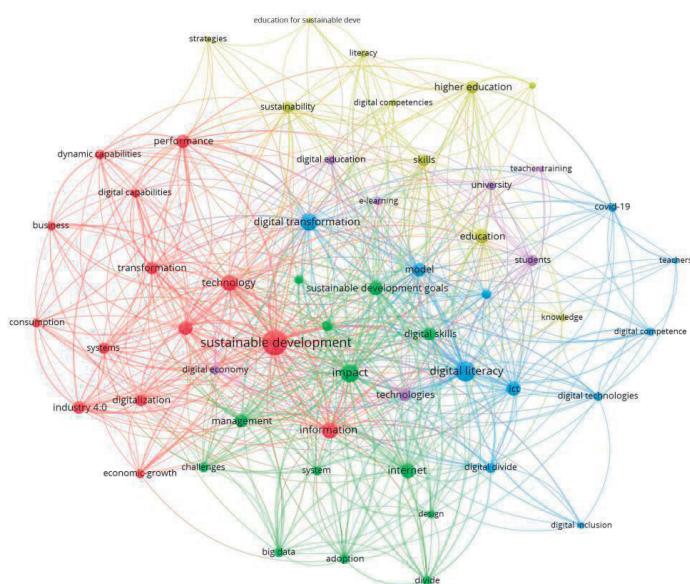
Palabra clave	Ocurrencias	Fuerza total de enlace
Desarrollo sostenible	66	161
Alfabetización digital	25	102
Impacto	25	85
Transformación digital	21	75
Información	19	68
Tecnología	19	61
Internet	19	57
Educación	19	55
TIC	16	51
Innovación	14	48
Objetivos de desarrollo sostenible	14	47
Rendimiento	14	47
Modelo	13	44
Gestión	17	41
Educación superior	17	41
Industria 4.0	16	40
Transformación	16	40
Habilidades digitales	12	39
Competencias digitales	12	39

Fuente: Elaboración propia.

Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

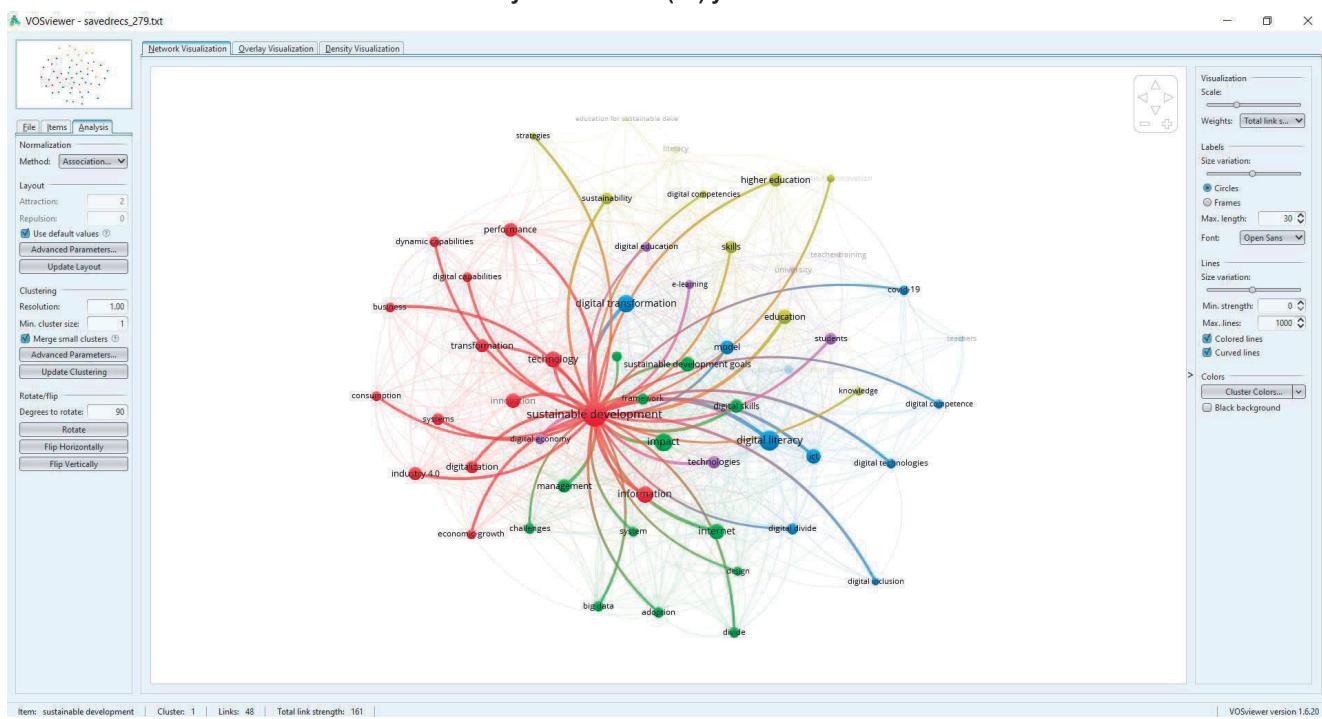
Gráfico. 1. Análisis de redes bibliométricas. Co-ocurrencia



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

Término con mayor ocurrencia (66) y máxima fuerza total de enlace 161

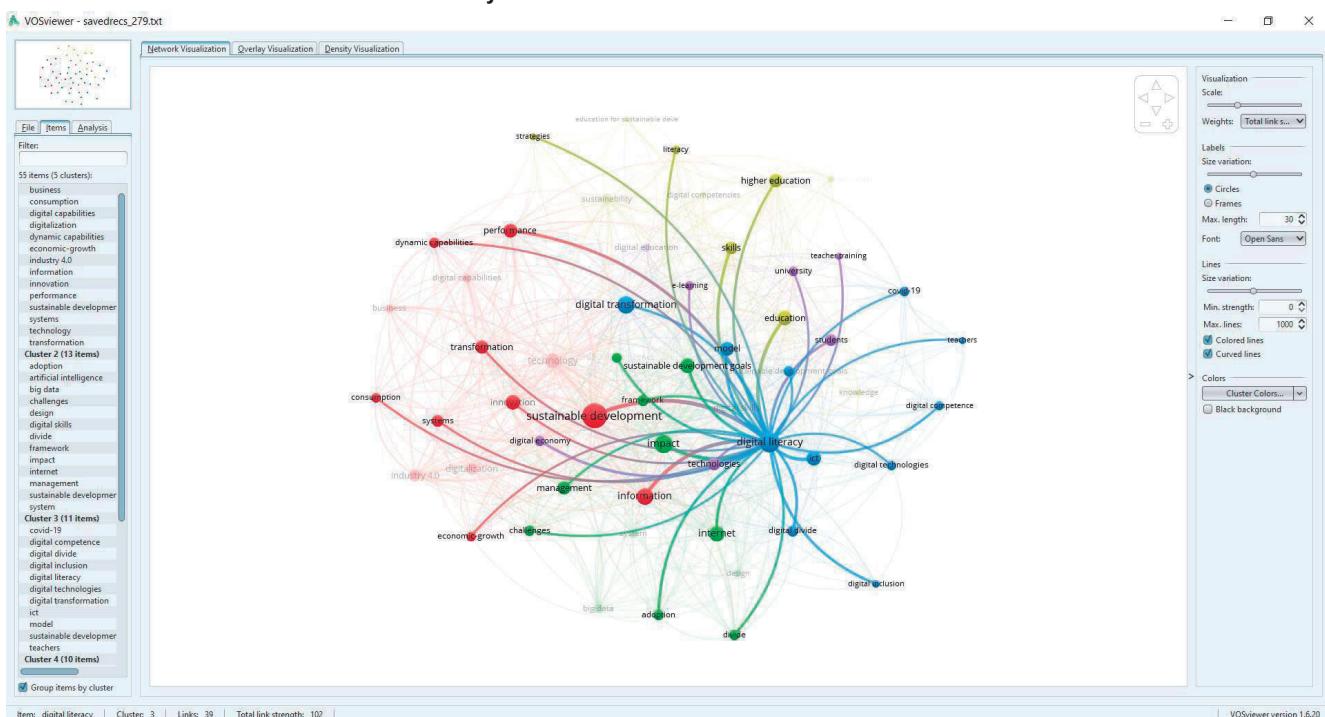


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



Resultados

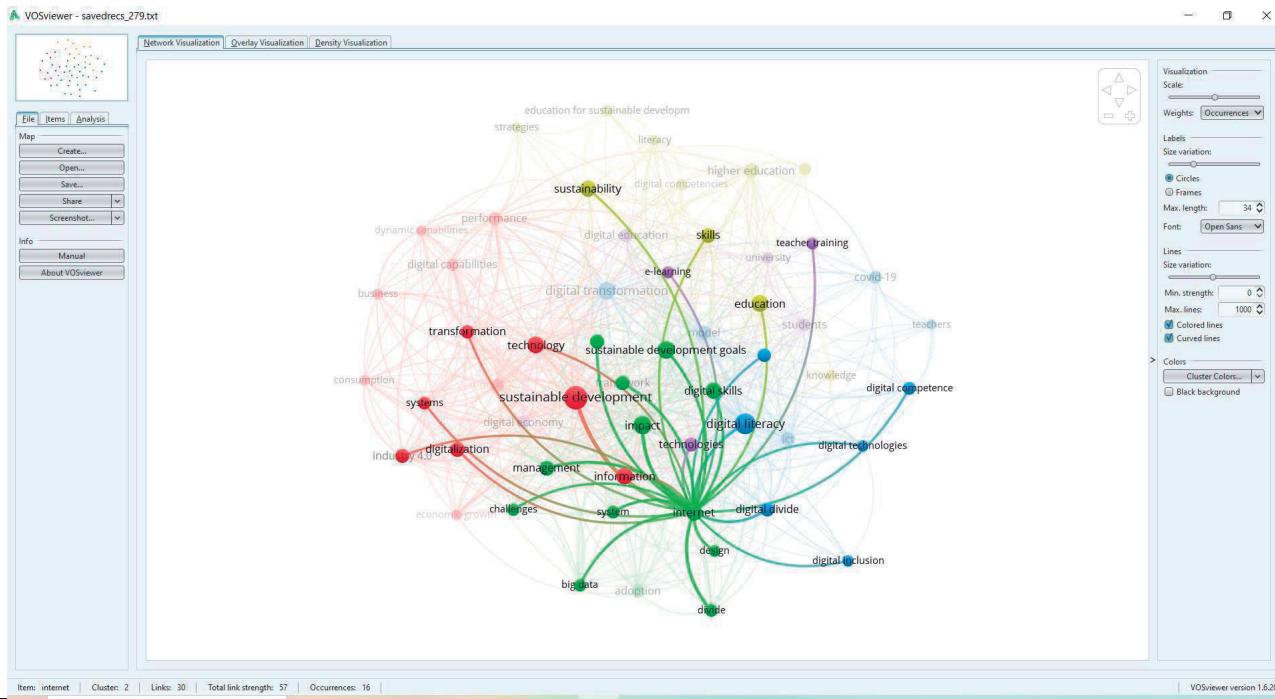
25 ocurrencias y una fuerza total de enlace de 102



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

19 ocurrencias y 57 de fuerza de enlace

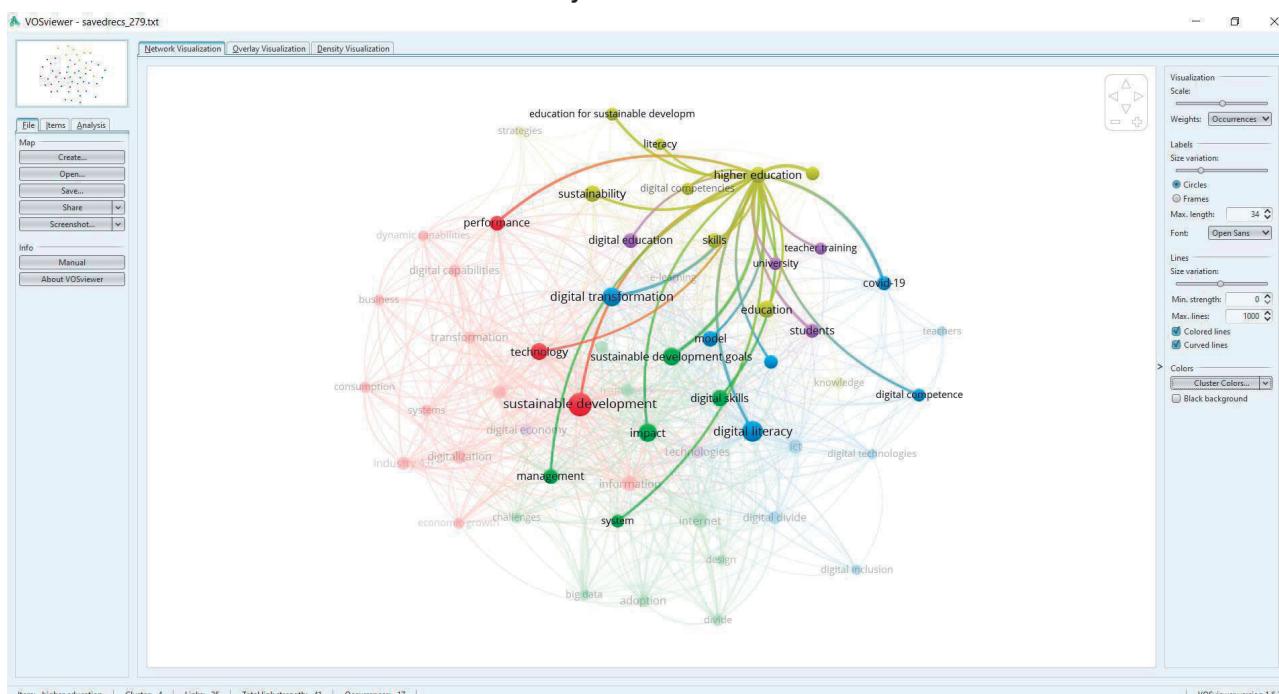


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



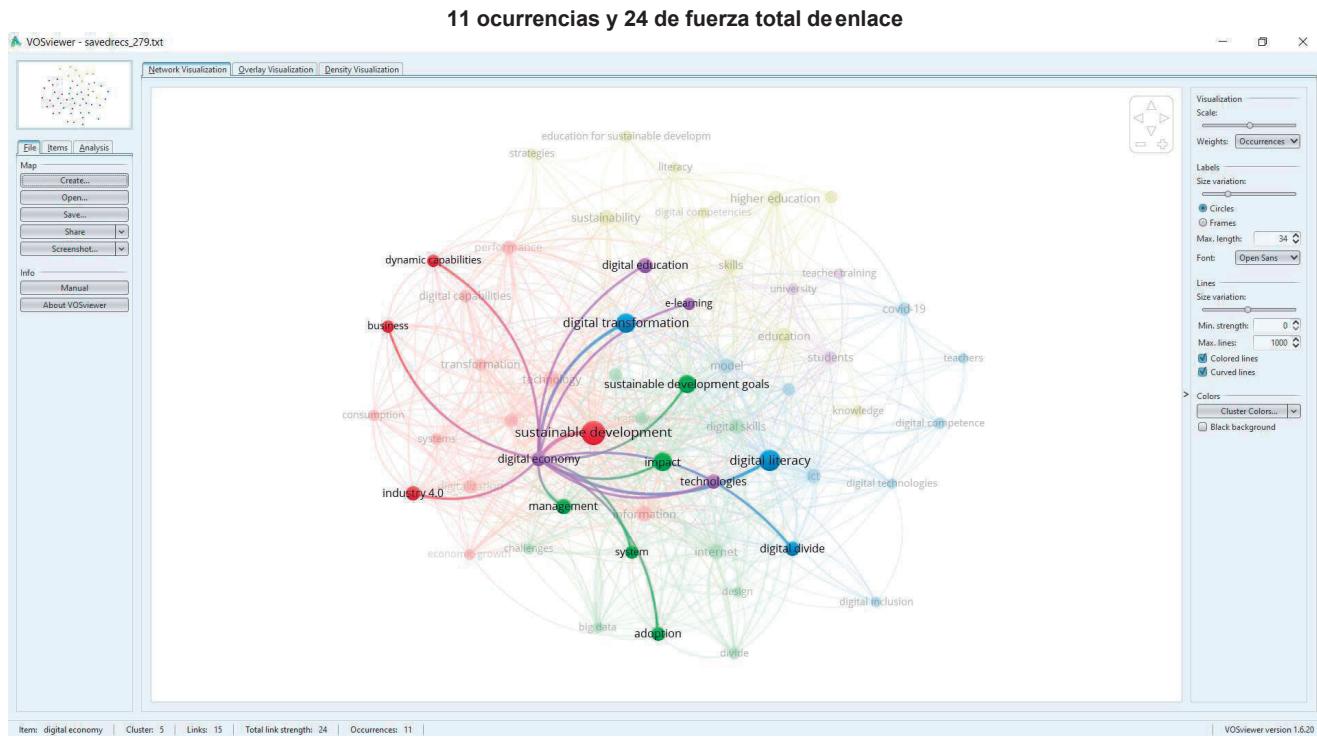
Resultados

17 ocurrencias y 41 de fuerza de enlace



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

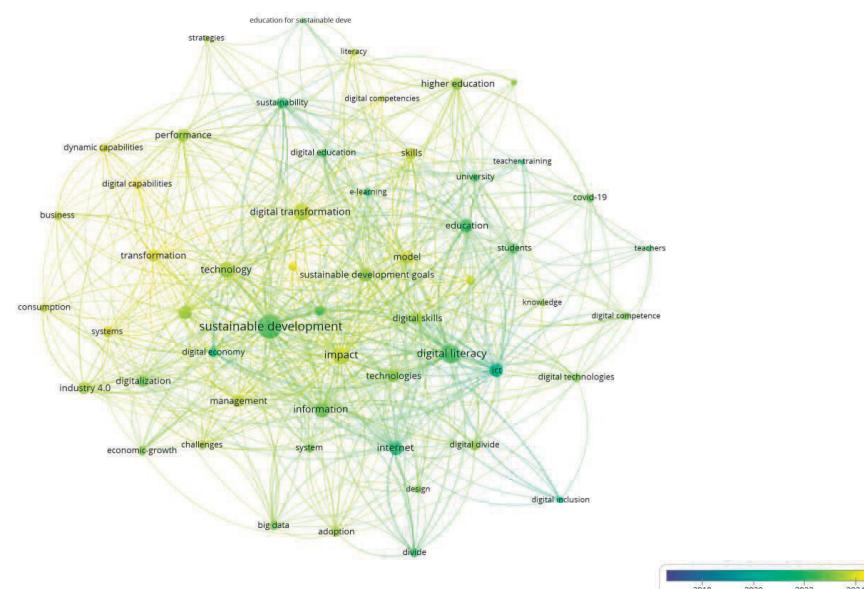
Resultados



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

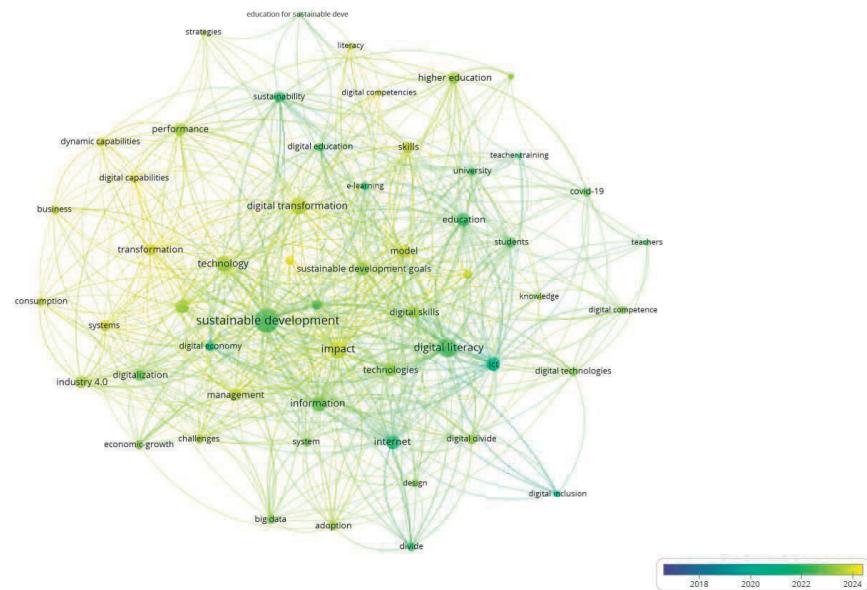
Gráfico. 2. Análisis de redes bibliométricas. Temporalidad.



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

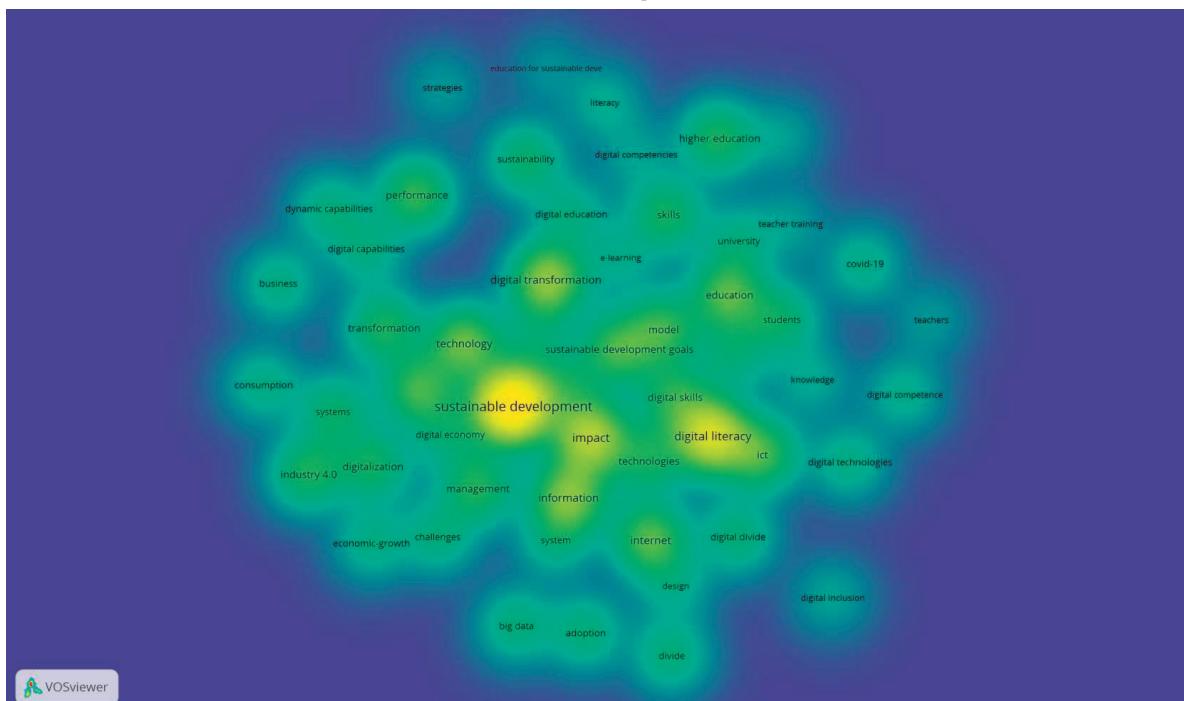
Gráfico. 2. Análisis de redes bibliométricas. Temporalidad.



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Resultados

Gráfico. 2. Análisis de distribución por densidad temática.

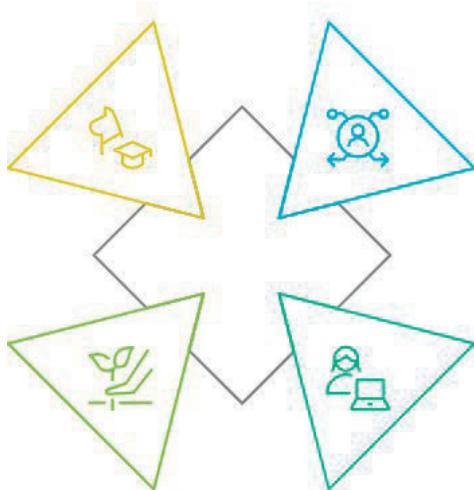


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Discusión



Universidad
Zaragoza
1474



▶ Transformación Digital

El proceso de integrar tecnologías digitales en todos los aspectos.

▶ Competencias Digitales

La capacidad de utilizar herramientas digitales de manera efectiva.

▶ Desarrollo Sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer el futuro.

▶ Educación

El proceso de recibir o dar instrucción sistemática.

Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Discusión



Universidad
Zaragoza
1474

Inclusión Digital



Ampliar el acceso y la participación en tecnologías digitales

Datos Abiertos



Promover el acceso a datos públicos



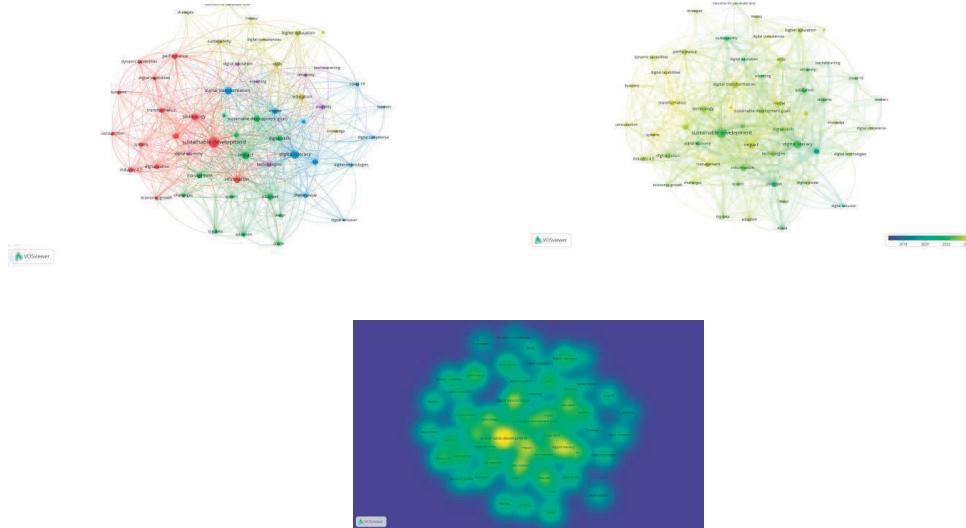
Plataformas de Participación

Desarrollar plataformas para la participación cívica



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

Conclusiones



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

PARTE III

Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial

HITOS 2024 AEROPUERTO DE TERUEL

Alejandro Ibrahim Perera
Director General del Aeropuerto de Teruel
Presidente del Clúster Aeronáutico, Espacial y Defensa de Aragón, AERA

Durante 2024, el Aeropuerto de Teruel se consolidó como un referente europeo en innovación aeronáutica e industrial, con varias obras y avances significativos:

Ampliación de Infraestructuras

1. Nuevo Hangar de Tarmac Aerosave

- Inauguración de un hangar de 8.000 m², el cuarto de la empresa en el aeropuerto, ejecutado por Tarmac.
- Capacidad para alojar aviones de gran tamaño como el Airbus A380.
- Refuerza la actividad de mantenimiento de grandes aeronaves.

2. Ampliación de la Terminal

- Inicio concurso de obra de la ampliación del terminal de 1,6 millones de euros (sin IVA) que duplica para adecuar la terminal al incremento de actividad.
- Mejoras en áreas operativas y de atención a usuarios.

3. Nuevas Plazas de Aparcamiento

- Construcción de un aparcamiento con capacidad para 160 vehículos.
- Equipado con cubiertas de placas solares que generan 400 kW de energía renovable.

4. Campa de Estacionamiento y Plataforma de Aviones

- Expansión de la campa fase V para aumentar la capacidad de almacenamiento de aeronaves y ampliación de la plataforma de estacionamiento.

5. Concesiones naves

- Se han concedido la nave de 5.000 m² a Airbus para almacenamiento aeronáutico
- Concedida la nave 1.500 m² en zona sur para construcción de aeronaves de ala fija HAPS a la empresa Elson Space Spain.

6. Concesión zona reciclado aeronaves

- Se ha concedido a AIR una zona de 80.000 m² en el nuevo PIGA para reciclado de aeronaves con una inversión prevista de 21 millones de euros.

7. Inicio actividad pintura aeronaves

- La empresa IAC con unos 85 trabajadores ha iniciado en febrero 2024 su actividad de pintura de aeronaves.

8. Concesión terrenos hangar pintura

- Está previsto conceder a IAC una zona de unos 9.000 m² para la inversión prevista de 20 millones de un nuevo hangar de pintura.

9. Inicio obra hangar y nave de producción

- Se ha firmado con la UTE ALDESA CONSTRUCCIONES S.A. e INDUSTRIA DE INFRAESTRUCTURAS IDECONSA S.L., la ejecución de la mayor obra del aeropuerto para un hangar y nave de producción de dirigibles con un presupuesto de unos 40 millones de euros (sin IVA).

10. Inicio procedimientos vuelo instrumental

- Se ha publicado el concurso del servicio para el diseño de procedimientos de vuelo instrumental en el aeropuerto

Proyectos Estratégicos y Sostenibilidad

1. Movilidad Aérea Urbana (CIMAU)

- Desarrollo de un vertipuerto modular para taxis aéreos eléctricos en colaboración con Vertiports Network.
- Posiciona al aeropuerto como pionero en movilidad aérea sostenible en España.

2. Producción de Combustible Sostenible (SAF)

- Inversión de 1.150 millones de euros por parte de Solarig para construir una planta de SAF.
- Se espera producir 75.000 toneladas anuales de combustible verde para aviación.

Financiación y Apoyo Institucional

1. Fondo de Inversiones de Teruel (FITE) 2024

- Aportación de 7 millones de euros para proyectos de infraestructura, como un hangar para dirigibles y la ampliación de espacios operativos.

Reconocimientos y Premios

1. Premio Alas de Oro 2024 al director general Alejandro Ibrahim por su liderazgo en el desarrollo del aeropuerto como un hub aeronáutico global.
2. Sello Excelencia Empresarial categoría Oro
3. Renovación Sello RSA + 2025 y Sello Aragón Circular

Oscar Ribas, CEO Thermowaste



LIMPULACION

SOLUCIÓN AVANZADA
PARA RESIDUOS URBANOS





EL PROBLEMA

La gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) representa un desafío global, con graves implicaciones para el medio ambiente.

Según datos del Banco Mundial, más del **70%** de los RSU se depositan en vertederos o se vierten directamente en ríos y mares. La alta concentración de compuestos biodegradables en estos residuos convierte a los vertederos en la tercera mayor fuente antropogénica de emisiones de gas metano (CH_4) a la atmósfera, un gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento global sustancial.

En Thermowaste, hemos desarrollado una solución innovadora y pragmática para mitigar este problema.

Nuestra tecnología permite la eliminación casi total de la disposición de residuos biodegradables en vertederos, transformándolos en biomasa limpia, libre de patógenos y malos olores.

Esta solución se alinea perfectamente con los principios de la economía circular, al recuperar materiales de desecho y reintroducirlos en la cadena de valor, generando así un impacto ambiental positivo y grandes oportunidades económicas sostenibles.



Oscar Ribas

Fundador y Presidente



LA SOLUCIÓN

Recupera >70% de los materiales.	Recupera >90% de la biomasa.	En solo 30 minutos
Procesa 10 Tn/h por linea de proceso	Elimina  los patógenos	elimina  mal olor
Ocupa solo 2000 m² por linea de proceso	Estándar y modular  fácil de replicar en todo el mundo	Sin chimeneas  y sin emisiones tóxicas

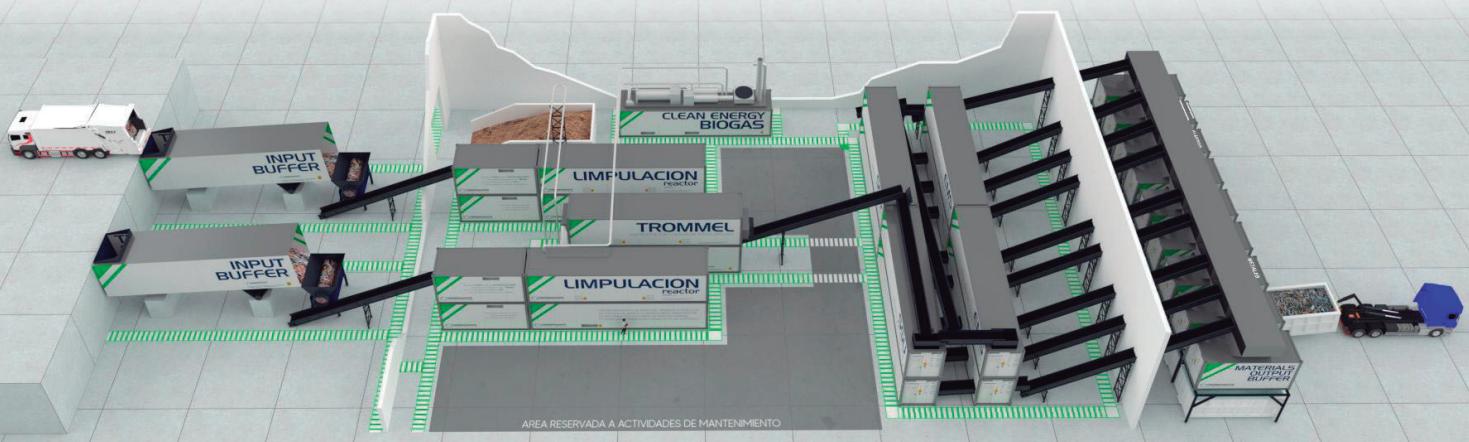


3 Pasos

EL PROCESO

LIMPULACIÓN

Una nueva técnica patentada que permite transformar rápidamente la basura doméstica en materiales limpios y manipulables, para recuperar su contenido en forma de materias primas con valor en el mercado.



Los residuos se acopian temporalmente hasta ser procesados. Se eliminan objetos voluminosos y peligrosos.

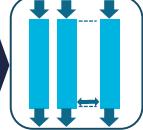
Los residuos entran en los reactores diseñados por Thermowaste, donde se aplica un tratamiento de hidrólisis térmica y esterilización, a la vez que se modifica su morfología para facilitar su posterior clasificación.

Finalmente se clasifican de forma automática los distintos elementos por composición y tamaño.

En los pasos 2 y 3 del proceso la planta es limpia y sin malos olores



El diseño con flujo longitudinal de materiales permite ubicar líneas de proceso operando en paralelo para atender grandes demandas.



REACTORES



Los reactores Thermowaste han sido diseñados para facilitar su instalación en cualquier parte del planeta. Presentan un rendimiento y una versatilidad que los hace únicos en el mercado.



Procesa

5.000Kg/h
de residuos

Fácil de transportar



e instalar

No necesita



Clasificación previa

Entorno limpio



y seguro

1 línea de proceso =

2

REACTORES

Software con



Inteligencia Artificial

RESULTADOS sorprendentes

Basura doméstica



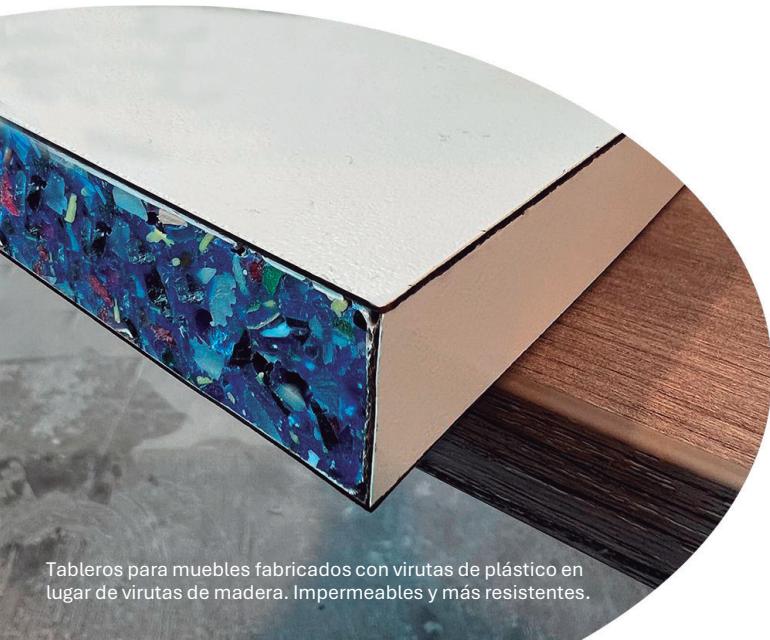
Grupos de materiales recuperados

- BIOMASA GRANULAR**
- METALES FÉRRICOS**
- METALES NO FÉRRICOS**
- CARTÓN**
- PLÁSTICO PET**
- PLÁSTICO PIROLÍTICO**
(HDPE, LDPE, PS, PP, Caúcho)
- PLÁSTICO CARGA**
(PVC, ABS, PA, PLA)
- INERTES**
- TEXTIL**
- RECHAZO**

Aplicaciones en el mercado

- Biogás + Fertilizantes
- Producción de aceite pirolítico para nuevos plásticos o combustible.
- Bioetanol
- Compost
- Fundición y fabricación de nuevas piezas metálicas
- Tableros laminados multicapa.
- Composites
- Fabricación de cartón
- Extracción de Ácidos Orgánicos Volátiles
- Fabricación de plásticos PHA
- Extracción de biocompuestos
- Fabricación de aislantes térmicos y acústicos

Aplicaciones en proceso de confirmación.



Tableros para muebles fabricados con virutas de plástico en lugar de virutas de madera. Impermeables y más resistentes.



Thermowaste

- | |
|--------------------------------|
| + <i>Tipping Fee</i> |
| ++ 70% Venta materiales |
| - OPEX |
| - 30% vertedero + canon |

Otros

- | |
|----------------------------------|
| + <i>Tipping Fee</i> |
| + 35% Venta materiales |
| - OPEX |
| - - 65% vertedero + canon |

A mayor nivel de recuperación se produce un notorio desequilibrio en la balanza, dejando de pagar vertederos y cánones públicos, para ingresar por la venta de materiales.

Este aspecto tiene una connotación muy positiva en la cuenta de resultados.

Las plantas mecánicas convencionales alcanzan cuotas de clasificación del **35%**, mientras que con el sistema Thermowaste, se alcanzan ratios superiores al **70%**.

BIOMASA



APLICACIONES

Compost (Fertilizante) *En la UE condicionado al origen del RSU

Estructurante para terrenos

Producción de biogás (160-190m³/Tn)

Biomasa para caldera (PCI 3500 Kcal/Kg)

Producción de Bioetanol

Fabricación de cartón o tableros MDF

Aditivo para cerámica

Producción de AOV (Ácido láctico)

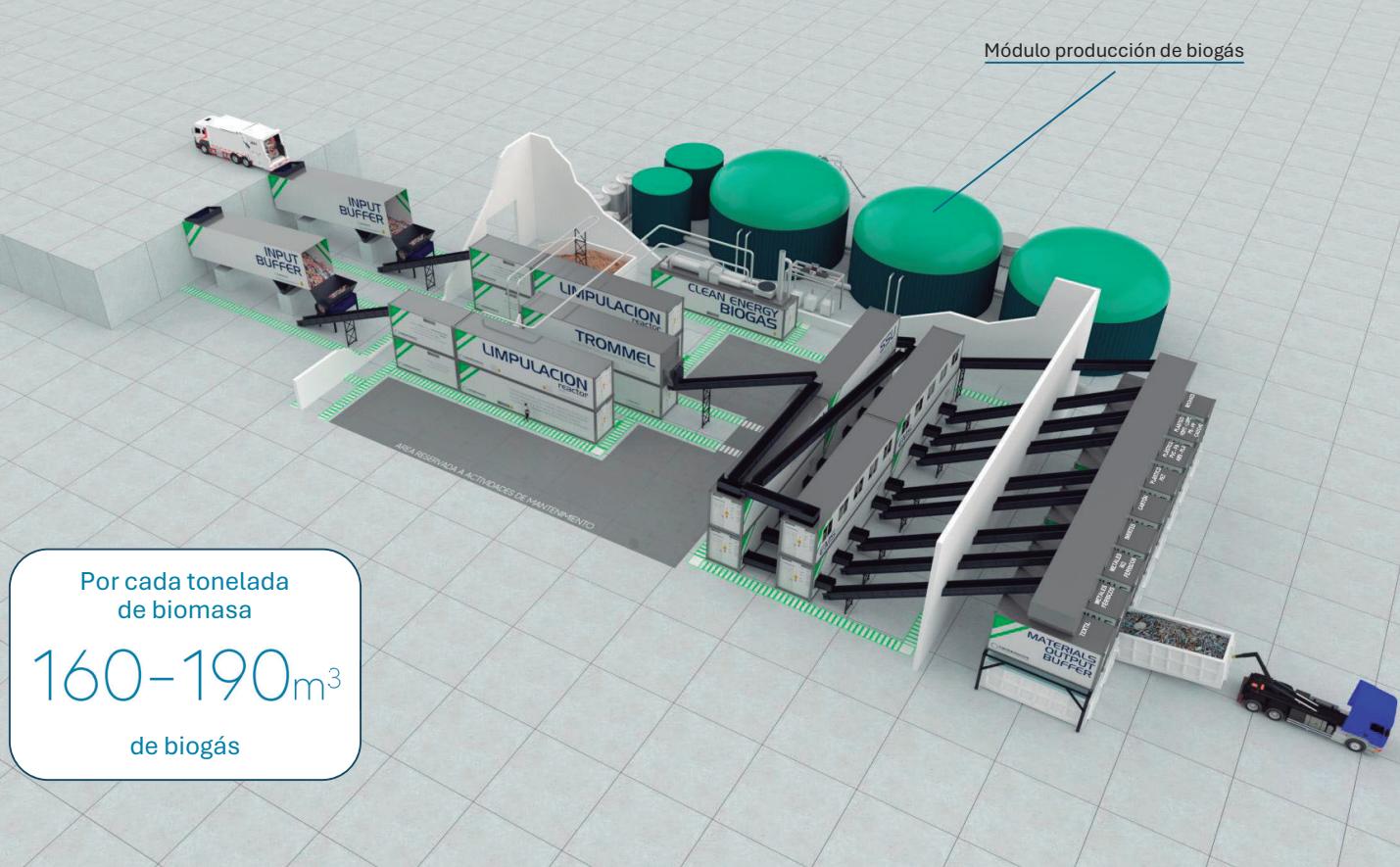
Producción de papel PHA

NOTA SOBRE LA BIOMASA

La materia orgánica constituye uno de los principales factores de contaminación en los vertederos, ya que, al descomponerse, genera lixiviados que pueden contaminar los acuíferos, así como gas metano (CH₄). Este último, al escapar a la atmósfera, tiene un efecto invernadero que en sus primeros años es hasta 80 veces más potente que el dióxido de carbono (CO₂). Por lo tanto, prevenir el depósito de materia orgánica en los vertederos resulta fundamental para mitigar su impacto ambiental.



BIOGÁS



La tecnología Thermowaste puede integrarse con un módulo de producción de biogás, optimizando el aprovechamiento de la biomasa derivada de los residuos.

Esta sinergia no solo maximiza el rendimiento económico del proceso, sino que también garantiza la autosuficiencia energética de la planta.

Como resultado, también se obtiene un fertilizante bio-estabilizado de valor comercial, fomentando una economía circular eficiente.

Con la tecnología auxiliar adecuada, hemos constatado que esta biomasa puede utilizarse como materia prima para la producción de bioetanol, evitando la necesidad de emplear cultivos dedicados a este fin.

BIOMASS



COMPARATIVA

RENDIMIENTO SOSTENIBLE

	Vertedero	W2E ⁽¹⁾	Ecoparc ⁽²⁾	THERMOWASTE
Recuperación de materiales y alineado con los ODS propugnados por la ONU	0%	0%	35%	>70%
Extracción de biomasa	0%	0%	30%	>90%
Malos olores, emisiones, afectación al entorno.	Muy alta	Muy alta	Alta	Baja
¿Es considerado Economía Circular?	No	No	Si	Si

VERSATILIDAD

Facilidad de instalación y de modificar su emplazamiento.	Nula	Muy baja	Muy baja	Alta
Dependencia del mercado, para comercializar sus subproductos	No hay subproductos Pocos vertederos producen gas	Electricidad o combustible	Múltiples subproductos y clientes diversos	Múltiples subproductos y clientes diversos
Ocupación de espacio	Mucho	Medio	Medio	Poco ⁽³⁾

COSTES

Media CAPEX / OPEX	Bajo	Muy alto	Medio	Medio
--------------------	------	----------	-------	-------

(1) **W2E:**

Procesos Waste to Energy basados en tratamientos térmicos a alta temperatura, destinados principalmente a la incineración controlada del residuo y a la producción de energía.

(2) **Ecoparc:**

Plantas de separación mecánica convencional.

(3) **Espacio:**

Una planta con capacidad para procesar los residuos de 200.000 habitantes, apenas ocupa 2.000 m².

CONCLUSIONES

Rendimiento:

En solo 30 minutos, la basura deja de ser basura.
Compacto y eficaz. Alta producción en muy poco espacio de terreno.
Mayor tasa de recuperación de materiales del mercado, especialmente la fracción biodegradable.

Rentabilidad:

Alta rentabilidad. Menor pago de disposición y más ingresos por la venta de materiales.
Múltiples opciones de valorización de materiales recuperados.

Sostenibilidad:

Instalaciones limpias y sin afectación al entorno.
Evita el envío de materia orgánica a vertedero, resolviendo el problema de los lixiviados y emisiones de metano.
Completamente alineados con los ODS y los principios de la Economía Circular.



Thermowaste, S.L.

Oficinas Centrales
c/Cal Ros dels Ocells, 7
08403 – Granollers
Barcelona – SPAIN
www.thermwaste.com
Tel. +34 936 324 012

Centro de investigación
Pasaje los Coroneles s/n
44547 – Ariño
Teruel - SPAIN



PARTE IV

**El papel de la comunicación
estratégica en la
inteligencia territorial:
Claves desde el medio rural
aragonés**

ATRAER Y RETENER EL TALENTO EN EL MEDIO RURAL

LA EXPERIENCIA DEL BALNEARIO DE ARIÑO

Pedro Villanueva Iñiguez, Director Hotel Balneario de Ariño, SL



Enfoque
desde la
realidad
:
DUALIDAD

Jamás ha habido menos gente dispuesta a trabajar en el medio rural en oficios de la hostelería, por diversos factores, pero en las zonas despobladas, es una cuestión aritmética lógica.

Nunca antes se había demandado tanto servicio hostelero a la España Vaciada. La gente, cansada de la masificación, quiere descubrir lo auténtico de las zonas españolas, por lo que existe un enorme potencial para el éxito.

NUESTRA REALIDAD

Los balnearios del Grupo Biblu generan en las Cuencas Mineras de Ariño y Segura de Baños, más de 100 empleos, por lo que somos la mayor empresa turística de la provincia

Si no conseguimos revertir con medios propios esta situación, en un plazo de 3 años tendremos que cerrar, pese a tener muchas potencialidad de venta, y dejaremos a más de 120 familias sin empleo.

Que se
puede
esperar en
el sector:

(MUCHA DEMANDA) - (OFERTA LABORAL)
= HAY UN SERIO PROBLEMA

Hay pocas propuestas orientadas con la solución. Se habla mucho de las causas y sus efectos, pero no en de cómo poner en práctica soluciones globales (públicos/privadas). Puede ser un problema de recursos no de ideas reales.

ALINEAMIENTO S

CON EL PROBLEMA.... Hablar:

Falta formación, falta señalética, falta cobertura, falta comunicaciones, falta vivienda, falta mejoras salariales, falta servicios en los pueblos,

CON LA BUSQUEDA DE SOLUCIÓN.... Hacer:

Retener el talento existente, buscar más talento dentro y fuera de la zona, facilitar transporte para que los trabajadores se puedan desplazar fuera de la localidad, buscar nuevos pobladores de todo tipo temporal de arraigo, hacer viviendas, alquilar viviendas por largo plazo, integrar a los nuevos pobladores en el entorno, hacer, hacer y no decir, decir,

Que estamos
haciendo
desde los
balnearios:

Tenemos 2 acciones estratégicas en marcha:

• **Plan Talento BIBLU:**

- Acompañar al trabajador actual para su conformidad con el proyecto y su puesto de trabajo
- Identificar, comunicar, motivar, emplear y formar a nuevo talento.

• **Plan Empleo para Migrantes:**

- Constituir una fundación de empleo y medio rural.
- Trabajar con grandes organizaciones que coordinan a miles de migrantes que buscan empleo y cierto arraigo en las zonas rurales.
- Crear la figura del Asistente de Integración, cómo hecho diferencial para minimizar las incertidumbres que ofrece el medio rural en el migrante que sólo conoce Madrid y Barcelona.

Nuestro plan de acción

Hemos aprendido a iniciar el viaje, no esperamos a nadie ni ninguna situación que ponga el viento de cara. Estamos totalmente volcados con la cooperación y participar en todo, ya que hay muchas buenas ideas que cada día se despiertan en las zonas vacías.

El sobrecoste que supone este esfuerzo no lo tenemos en otros destinos españoles, por lo que es un reto económico que dificulta la planificación con inversores. Se habla de que van a llegar soluciones. Nosotros no las esperamos.

Debemos arriesgar. Quedarse quieto no es una solución. Si fallamos será intentándolo, siempre nos quedará la recompensa moral de nuestro legado en los territorios.

DISEÑOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE

Xabier Otazu Subero
Responsable Comunicación Cooperativas Agroalimentarias Aragón

1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón agrupa a 160 entidades, las cuales representan a 50.000 familias de agricultores y ganaderos distribuidas por todo el territorio aragonés.

Estas cooperativas están presentes en todo Aragón, siendo más relevante su importancia en las zonas rurales.

La facturación agregada del conjunto de estas entidades supera los 1.000 millones de euros anuales, lo demuestra su relevancia dentro del tejido productivo de la región.

Desde la federación se representa y defiende el modelo cooperativo ante las instituciones, al tiempo que se proporciona asistencia a las cooperativas mediante una amplia gama de servicios (laboral, legal, contable, innovación, comunicación...).

Nuestra labor incluye también la difusión y visibilización de los valores propios del cooperativismo, promoviendo su conocimiento y reconocimiento entre la ciudadanía.

2. ESTRATEGIA DECOMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se fundamenta en la puesta en valor de las características diferenciales del cooperativismo agroalimentario.

Sabemos que nuestras cooperativas no solo producen alimentos de calidad, sino que también encarnan una serie de principios y valores que enriquecen al conjunto de la sociedad y merecen ser conocidos por los consumidores.

Entre estos valores, destacamos:

- Carácter democrático: Cada socio tiene voz y voto. Las decisiones se adoptan de forma colectiva, favoreciendo la participación y la transparencia.

- Unión: La cooperación permite alcanzar objetivos que serían inalcanzables de forma individual. El esfuerzo conjunto genera sinergias y fortalece al sector.
- Ayuda mutua: Las cooperativas fomentan la colaboración entre sus miembros, reforzando la cohesión interna y el sentido de pertenencia.
- Solidaridad: Existe un compromiso firme con el bienestar de las personas y las comunidades, apoyando a quienes más lo necesitan.
- Resiliencia: Las cooperativas son estructuras resistentes que han demostrado capacidad de adaptación ante crisis económicas, climáticas y sociales.
- Presencia en el ámbito rural: Están profundamente arraigadas en el territorio, contribuyendo a fijar población y evitar la despoblación.
- Dinamización económica y social: Actúan como motores de desarrollo local, generando empleo, riqueza y oportunidades en zonas que de otro modo estarían en declive.
- Beneficio económico: Las ganancias se reinvierten en la propia cooperativa o en la comunidad, generando un ciclo virtuoso que genera valor en la propia tierra.
- Calidad: Los productos cooperativos responden a altos estándares de calidad, fruto del compromiso de los socios con el entorno y el consumidor.
- Proximidad: Son productos de cercanía que favorecen el consumo responsable y reducen la huella ecológica.
- Sabor: Los consumidores destacan el sabor como uno de los elementos diferenciales y más apreciados de los productos cooperativos.

3. SOLUCIONES PARA ATRAER Y RETENER TALENTO EN EL ÁMBITO RURAL

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón consideramos que atraer y retener talento en el medio rural requiere una estrategia integral que combine medidas de carácter económico, social y cultural. Algunas propuestas clave son:

- Promoción de la vida en el campo: Es necesario visibilizar los beneficios reales de vivir en el medio rural: mayor tranquilidad, contacto con la naturaleza, posibilidad de disponer de una vivienda más asequible, un entorno más saludable... Aunque en las ciudades existe una mayor oferta de ocio o servicios, muchas veces se hace un uso inhabitual, mientras que la vida rural permite disfrutar de un ritmo vital más equilibrado.
- Mejora de servicios básicos: Deben garantizarse unos adecuados servicios sanitarios, educativos y de transporte.
- Infraestructuras y conectividad: Necesidad de dotar a los pueblos de buenas infraestructuras físicas y digitales es esencial para hacerlos competitivos y mejorar su atractivo para sus habitantes actuales y potenciales.
- Proyectos de colaboración: Impulsar el eje empresa-universidad-instituciones para desarrollar iniciativas innovadoras que permitan generar proyectos de vida en estas áreas y puedan satisfacer también necesidades locales y no locales.
- Aprovechar el teletrabajo: La posibilidad de teletrabajar desde el medio rural abre un abanico de nuevas oportunidades, sobre todo para perfiles técnicos y creativos, al permitir la combinación de la calidad de vida propia de estas zonas con acceso al mercado laboral global.
- Estabilidad laboral: Aunque pueda ser más difícil encontrar empleo, los trabajos en el ámbito rural acostumbran a ser más estables y con mayor arraigo. Por eso, fomentar y facilitar la creación de empleo en estas áreas genera un mayor valor añadido: la fidelidad del trabajador suele ser superior y la identificación con la empresa se incrementa respecto a los trabajos en grandes urbes.
- Calidad de vida: Se facilita un entorno generalmente más seguro, menos contaminado y donde quienes desean crear una familia pueden ofrecer a sus hijos la posibilidad de crecer con mayor libertad.

Hoy en día, quienes se instalan en el medio rural lo hacen mayoritariamente al jubilarse. Sin embargo, creemos firmemente que el medio rural debería ser también una opción prioritaria para la gente joven, que puede encontrar allí oportunidades reales para desarrollar su proyecto vital y profesional.

Xabier Otazu

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón

COMUNICAR para generar DENSIDAD en el vacío

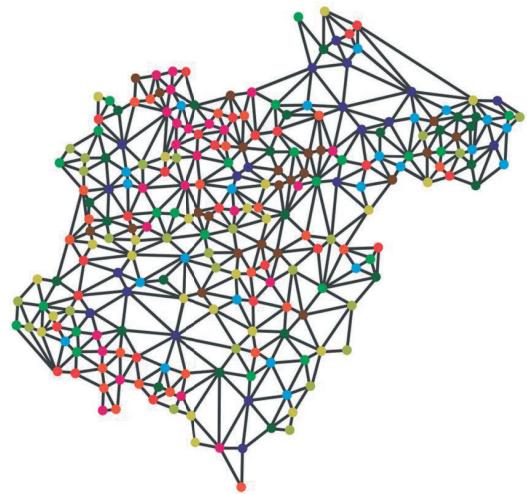
Laura Olmo de Miguel, Centro de Innovación Territorial de Teruel.

"La comunicación no es solo contar lo que hacemos. Es una estrategia para poner en valor los recursos del territorio, crear una narrativa positiva y, sobre todo, activar círculos virtuosos donde la información se convierte en oportunidad y la oportunidad en arraigo. Esa es la ambición del CIT de Teruel."

GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Centro de
Innovación
Territorial
de **Teruel**.



COMUNICACIÓN TERRITORIAL



I - ¿Por qué comunicar?

II - Estrategia

III - Retos

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



I - ¿Por qué comunicar?

Contar nuestro propósito y actividad

Crear red. Fomentar la conexión y la colaboración

Cambiar la narrativa del mundo rural de Teruel

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



II - Estrategia

Canales digitales

Cobertura en medios

Offline: jornadas, eventos, #CITenRuta

Red de contactos Enriquecida y muy trabajada.

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



II - Estrategia: canales digitales

The screenshot shows the header of the CIT de Teruel website. It features three social media icons: Instagram, LinkedIn, and Telegram. Below the header, there is a navigation bar with links: CIT de Teruel, Ecosistema, Retos, Dispositivos Rurales, Blog, and Contacto. A QR code is displayed on the right side of the page.

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



II - Estrategia: offline y cobertura en medios

The screenshot shows a news article titled '¿Sabes en qué consiste el proyecto 'Los 100 de Teruel'?'. The text below the title reads: 'Se trata de una iniciativa del centro de innovación territorial para poner voz y rostro a las inquietudes y retos de los habitantes de la provincia turolense'. To the right of the text is a photograph of a man with glasses and a mustache, wearing a red jacket, looking at a camera mounted on a tripod. The camera's screen displays his face, indicating he is being recorded for the project.

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



II - Estrategia: identidad visual reconocible



Comunicación de alto impacto



Acercamos fotografías, retratos e historias a los pueblos de Teruel



297.000€

aprobados para el relevo generacional en entornos rurales de Teruel y Cuenca

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



II - Retos

Público muy diverso

Llegar a toda la provincia y sus agentes

Cambiar la mirada y el relato sobre el mundo rural y sus oportunidades

¿Cómo puede la comunicación atraer y arraigar talento en la provincia?

Comunicación como palanca del talento

Difundir e impulsar oportunidades tangibles de futuro.

Visibilizar y reforzar el emprendimiento local.

Jornadas sobre vivienda rural.

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



Comunicación como palanca del talento



COMUNICACIÓN TERRITORIAL



Comunicación como palanca del talento

Apoyar el talento joven y fomentar la iniciativa emprendedora

Formación y conocimiento como herramienta de atracción

Convocatoria abierta para proyectos innovadores

COMUNICACIÓN TERRITORIAL



Comunicación como palanca del talento



QUIÉNES SOMOS Y QUÉ ES PUEBLOS VIVOS

Somos ocho asociaciones de desarrollo rural aragonesas que nos hemos puesto de acuerdo para trabajar juntas para frenar la despoblación. Desde al año 2018 llevamos a cabo distintas actuaciones que conforman el proyecto, o más bien, programa, al que hemos llamado *PUEBLOS VIVOS*.

No tenemos ánimo de lucro, y estamos integradas por organizaciones y personas de comarcas rurales: ayuntamientos, comarcas, asociaciones empresariales, organizaciones profesionales agrarias, sindicatos de trabajadores y otras asociaciones como las culturales, de mujeres, de jóvenes, etc. Nos dedicamos a fomentar desarrollo económico y social, y a mejorar la calidad de vida en los distintos territorios en los que trabajamos.

Somos conocidas como *Grupos de Acción Local* o *Grupos LEADER* porque trabajamos con las ayudas LEADER de la Unión Europea destinadas fomentar el desarrollo económico y social de las zonas rurales.

Actualmente participamos en el proyecto Pueblos Vivos 8 Grupos LEADER que trabajamos en 12 comarcas rurales de las tres provincias de Aragón (Huesca, Zaragoza y Teruel):

- Asociación Centro de Desarrollo del Somontano www.cedersomontano.com
- Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas, www.adefo.com
- Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo, www.agujama.org
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, www.asiader.org
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite www.adecobel.org
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, www.adri.es
- Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, la Jacetania y Alto Gállego, www.adecuara.org
- Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro, www.adrae.es

Actuamos en las siguientes comarcas, en las que los problemas de despoblación les afectan de manera desigual a unos municipios o áreas, y a otros.

- Huesca: Jacetania, Alto Gállego y Somontano de Barbastro
- Zaragoza: Cinco Villas, Campo de Belchite, Campo de Daroca y Ribera Alta del Ebro
- Teruel: Jiloca, Sierra de Albarracín, Gúdar-Javalambre, Maestrazgo y los municipios de Alobras, Veguillas de la Sierra, El Cuervo y Tormón (Comarca Comunidad de Teruel)

MAPA DE LOS TERRITORIOS PUEBLOS VIVOS

HUESCA

Alto Gállego

Jacetania

Somontano de Barbastro

ZARAGOZA

Cinco Villas

Campo de Belchite

Campo de Daroca

Ribera Alta del Ebro

TERUEL

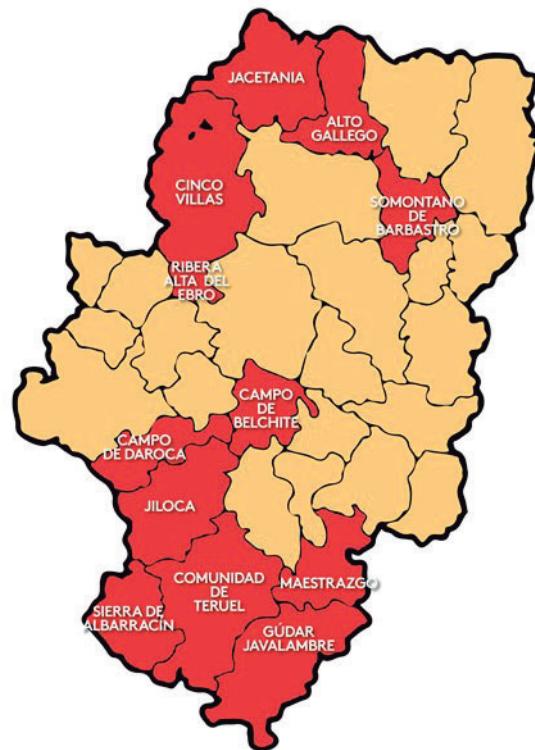
Jiloca

Gúdar Javalambre

Maestrazgo

Sierra de Albarracín

Comunidad de Teruel



Con *Pueblos Vivos*, queremos ayudar tanto a las personas que quieren quedarse y permanecer en su pueblo, como a las que quieren venir desde la ciudad u otras zonas e iniciar una nueva etapa de su vida aquí.

Los Grupos LEADER llevamos mucho tiempo apoyando, con subvenciones importantes, a los emprendedores, las empresas, los ayuntamientos y comarcas, así como a las asociaciones, para que realicen proyectos que ayudan a desarrollar económica y socialmente los territorios en los que trabajamos., que indirectamente, ayudan a mantener su población. Hemos subvencionado muchos tipos de proyectos, entre otros :

- la creación de nuevas empresas;
- las inversiones de modernización o ampliación para mejorar la competitividad de pequeñas empresas existentes: industrias agroalimentarias, otras industrias, del sector turístico, servicios de proximidad, otros servicios, etc ;
- señalización de itinerarios turísticos y otras acciones promoción turística;
- rehabilitación de elementos del patrimonio;
- puesta en valor del patrimonio natural y mejora de la sostenibilidad como puntos limpios para los pueblos;
- servicios municipales como multiservicios, comedores escolares, u otros.
- cursos de formación;

- o actividades para dar a conocer los alimentos de calidad de Aragón.

Pero con el proyecto *Pueblos Vivos* hemos dado un paso más, impulsando otro tipo de actuaciones para incidir de forma más específica en las causas y factores que hacen que la despoblación sea una amenaza para el desarrollo de estas comarcas.

CÓMO ACTUAMOS

Una visión rápida de la trayectoria de trabajo:

- La primera fase (2018 y 2019) se llevó a cabo por tres Grupos, uno de cada provincia (que actúan en 4 comarcas) , como proyecto piloto
 - Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas
 - Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo
 - Centro de Desarrollo Integral del Somontano
- La segunda fase (finales de 2019 - diciembre 2022). Participamos siete Grupos y actuamos en un territorio mucho mayor integrado por 11 comarcas aragonesas. Se adhieren:
 - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín
 - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite
 - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta
 - Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, la Jacetania y Alto Gállego
- En 2023 tuvimos un año de transición en el que mantuvimos las herramientas digitales de información y nuestro servicio de orientación a personas interesadas en vivir en un pueblo, mientras diseñábamos las nuevas Estrategias LEADER para el periodo 2023-2027
- La tercera fase (junio 2024- 2026) somos 8 Grupos y actuamos en 12 comarcas . Se adhiere:
 - Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro

Nuestra idea es poder seguir trabajando contra la despoblación todo el tiempo que podamos, mientras vayamos viendo que el problema persiste y si las acciones que experimentamos van teniendo resultados. La despoblación es un problema complejo, que se ha generado a lo largo de mucho tiempo, y exige numerosas medidas y un plazo largo para afrontarlo.

Líneas de actuación

Comenzamos trabajando **con dos grandes objetivos, que fueron inicialmente nuestras principales líneas de actuación durante las fases 1 y 2:**

- 1) Ayudamos a actuar contra la despoblación desde los pueblos y comarcas.**
Sensibilizamos a habitantes de los pueblos, a los ayuntamientos y organizaciones de estas comarcas (empresas, asociaciones, etc), respecto a la necesidad de ser activos en el propio territorio para contribuir a que el territorio sea un lugar atractivo para vivir en él, acogedor e integrador.

Hicimos un trabajo de concienciación y movilización, y les proporcionamos información y herramientas para ayudarles a participar en el proyecto y a actuar. Debatimos y reflexionamos sobre los estereotipos que entorpecían la integración. Y recabamos, archivamos y difundimos información de interés para personas interesadas en vivir y/o trabajar en un entorno rural creando la web www.pueblosvivosaragon.com

- 2) Orientamos y acompañamos a personas que deseen vivir en un pueblo,** y estén interesados en alguno de los municipios que participan en el proyecto. Tanto a los jóvenes que se quieran quedar, como a los que quieren llegar.
Organizamos un procedimiento de atención, y creamos herramientas para ayudarnos a realizarlo (Intranet, www.ruraljob.es y mapas dinámicos de servicios y recursos en la web www.pueblosvivosaragon.com)

Ayudamos a las personas que quieren trabajar y vivir en un entorno rural a:

- Madurar la idea de trasladarte a vivir a un pueblo y llevarla a la práctica.
- Conocer nuestros territorios y elegir dónde quieras vivir.
- Buscar una vivienda que se adapte a tus necesidades.
- Buscar empleo asalariado.
- Emprender o desarrollar una actividad profesional independiente.
- Participar en la vida social del municipio y del territorio elegido.

En la fase 3 iniciada en junio de 2024 se plantean las siguientes líneas de trabajo:

- 1) Activar la “oferta” de los territorios con nuevas medidas:**

Hacer aflorar/identificar e incrementar la oferta **de vivienda, empleo, servicios , así como otras oportunidades de emprendimiento, desarrollo profesional o empresarial** que hay en los territorios como las que proporcionan el relevo o continuidad de negocios cuyo titular va dejar la actividad, la gestión de establecimientos municipales de servicios que se arriendan o la creación de nuevas empresas que resuelvan otras necesidades de servicios .

- 2) Mantener y mejorar nuestros servicios de orientación y acompañamiento** dirigidos a personas que quieren trabajar y vivir en un entorno rural. Orientar de una manera más eficaz a personas que soliciten apoyo/ acompañamiento para establecerse en uno de los territorios participantes en el proyecto.
- 3) Publicitar y difundir las oportunidades y la capacidad de acogida de estas comarcas rurales, con nuevas acciones, de mayor duración, mayor proyección y más creativas, para darlas a conocer a personas que no viven actualmente allí y suscitar interés para que se planteen trabajar y vivir en el medio rural .**
- 4) Mejorar y ampliar las herramientas digitales** de comunicación y tratamiento de la información del proyecto (página web, aplicación web)

- 5) **Fomentar alianzas y colaboraciones** con otras organizaciones y proyectos de cooperación con acciones experimentales que contribuyan a conseguir los logros perseguidos con el proyecto

Financiación:

Las primeras fases de PUEBLOS VIVOS se financiaron con una ayuda pública LEADER del Plan de Desarrollo Rural de Aragón, que aportaban el Fondo Europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural,) el Departamento de Agricultura , Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

A medida que vamos actuando, tanto los grupos como los agentes económicos y sociales vamos viendo nuevas posibilidades de actuar, y solicitamos otras ayudas y financiación privada para seguir trabajando.

En el año 2022, conseguimos una aportación financiera de la Fundación Eléctricas de Portugal para difundir las oportunidades laborales que hay en las comarcas rurales en las que trabajamos.

En el año 2021 obtuvo una ayuda del Fondo de Cohesión ligada a la Directriz de política Demográfica y Despoblación para producir y exhibir la obra de teatro “Me voy p’al pueblo” concebida como una herramienta de sensibilización para mejora la integración.

En los años 2021,2022, 2023 y 2024 algunos de los Grupos integrantes u otros agentes sociales de los territorios en los que actúa el proyecto Pueblos Vivos han puesto en marcha actuaciones específicas que complementan las que se hacen con este proyecto regional y han obtenido para ello otras ayudas finanziadas por la Secretaría de Reto Demográfico del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para proyectos innovadores para la transformación territorial y lucha contra la despoblación (tanto de los programas EREA y EREA + para la innovación territorial y lucha contra la despoblación gestionadas por el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial a través de la Fundación Aragón Emprende ; como uno de la convocatoria publicada directamente por la Secretaría de Reto Demográfico).

En el año 2024 se ha iniciado otro expediente de cooperación LEADER que cuenta con subvención del Fondo Europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural,) el Departamento de Agricultura , Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. También algunos Grupos han apoyado otros proyectos complementarios con financiación LEADER para proyectos de cooperación entre distintos agentes en los territorios, o con otras aportaciones de alguna administración local.

¿QUÉ HEMOS HECHO Y HACEMOS CON EL PROYECTO PUEBLOS VIVOS?

Ayudamos a actuar contra la despoblación desde los propios pueblos y comarcas y para incrementar el atractivo de los territorios, e integrar y acoger mejor a nueva población. Concienciamos a los habitantes y a los ayuntamientos de los pueblos de que, desde los pequeños pueblos y comarcas podemos hacer algo para luchar contra la despoblación.

- Informamos sobre muchas cuestiones que pueden ayudar a actuar: qué se puede hacer; qué ayudas obtener para hacerlo: qué acciones, medidas y proyectos se impulsan desde las administraciones; qué experiencias de otros lugares pueden aprovecharse para trabajar en cada pueblo o comarca. Algunos ejemplos de acciones que hemos realizado:
 - Charlas sobre las causas de la despoblación, ideas para afrontarla, experiencias realizadas en otros territorios para implicar a la población como colaboradores , etc.



PLANES PARA ACOGER A NUEVOS POBLADORES EN EL MEDIO RURAL

¿Cómo organizarnos para atraer nuevos pobladores a nuestro territorio?



¿Qué es una política de acogida?
Herramientas, ejemplos y casos prácticos desarrollados en varios territorios franceses por la asociación nacional "Les Locales" Colectivo de Desarrollo Local.

Intervienen:
Jean-Yves Pineau. Director y cofundador Les Locales. Limoges.
Vicent Benoit. Concejal Ayto de Arvieu. Occitania.

10-11 DE MAYO 2019
Centro de Congresos. Barbastro.

Más información e inscripciones en :
Centro de Desarrollo del Somontano
cooperacioncedersomontano.com
Tel. 974316005 616686751

Organizadoras: 

SÁBADO 11 DE MAYO

Centro de Congresos de Barbastro.
Salas paseo fluvial.

9.30 HORAS. PRESENTACIÓN E INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS
10.00-14.00 H. POLÍTICAS DE ACOGIDA, CASOS PRÁCTICOS.

- Qué es una política de acogida.
- Pasos a dar para crearla.
- Pausa-coфе
- Ejercicio práctico Fase 1 (parte 1) de "auto análisis del territorio" para conocer las condiciones de acogida del territorio.
- Juego de acogida.

17.00-20.00 H. "MODELOS DE HERRAMIENTAS".

- "Modelos de herramientas": encuesta de emprendedores, encuesta de nuevos pobladores, tabla de análisis.
- Experiencias de políticas, acciones y estrategias de acogida aplicadas en territorios.
- Ejercicio práctico de elaboración de una "Hoja de ruta" (pasos a dar para elaborar una política de acogida en cada uno de los territorios).

10.00-13.00 H. PRESENTACIÓN DE LOS AVANZOS EN POLÍTICAS DE ACOGIDA EN FRANCIA. "EJEMPLOS EN TERRITORIOS RURALES".

Presentación de tres experiencias concretas:

- Creación de empleo a partir del trabajo sobre la vivienda. (Les Voirvres dans les Vosges).
- Movilizar, implicar a la población de los pueblos. (Beaujolais, Haut-Limousin, Lozère).
- Crear lazos y relaciones entre las ciudades y el medio rural. (Auvergne-Rhône-Alpes).

Pausa-café
¿Qué debe ser un "pueblo que acoge"?
Conclusiones

Jornadas destinadas a los colaboradores del proyecto Pueblos vivos, responsables municipales y técnicos de desarrollo rural de grupos de acción local de Aragón

- Visitas al exterior para conocer experiencias y establecer contactos:



Como ejemplo la asistencia, cada año desde 2018, a la Feria para la repoblación Rural PRESURA, un foro de encuentro, de aprendizaje y de debate para personas que quieren vivir en el medio rural y organizaciones que actúan para frenar la despoblación.

También a otros foros como la convención Europea de la Montaña en 2024



- **Encuentros de vecinos, de población originaria de los pueblos y nuevos pobladores** llegados de la ciudad y de otras zonas. Buscábamos visibilizar a las personas que se han ido estableciendo en nuestras comarcas en los últimos años, y mostrar que hay personas interesadas en trasladarse a nuestros pequeños pueblos.



- **Proyección de una película** que muestra la experiencia de una familia que dejó Madrid para irse a vivir a un pueblo, y de esta manera conoció las posibilidades que existen para el desarrollo personal y profesional en el medio rural



- Un ciclo de encuentros virtuales para conocer actuaciones y experiencias de otros territorios (Tardeos Rurales Pueblos Vivos 2021), para ayudarnos a imaginar proyectos o actuaciones , y a organizarlos para ponerlos en marcha.



**CICLO DE
ENCUENTROS VIRTUALES**

■ Encuentros a través de la plataforma Zoom, comenzaremos a las 19,00 h (1h 30 minutos de duración)

■ Todos los días reservamos 30 minutos para conversar preguntar y opinar.

Para más información inscríbete pinchando aquí. O si lo prefieres escanea el código que aparece a continuación. Más información: info@pueblosvivosaragon.com

Scanne me

27 de Abril
PROYECTOS QUE ACOGEN A NUEVOS POBLADORES

- "Volver al pueblo". Juan Manuel Pobleteño Castellanos, gerente de COOPARCA.
- "Villa Rural". Mireia Pont Grau. Gomera Convién GAL Alt Urgell-Gardanya.
- "Pueblos Vivos Aragón". Nuevas herramientas CEDER Sonontano.

4 de Mayo
PROYECTOS QUE ACOGEN A NUEVOS POBLADORES II

- "Hola Pueblo". Juan José Manzano Sánchez, director ejecutivo de Alma Natura.
- "Poblados hub". 6 años reivindicando la despoblación rural. Diana Moist.

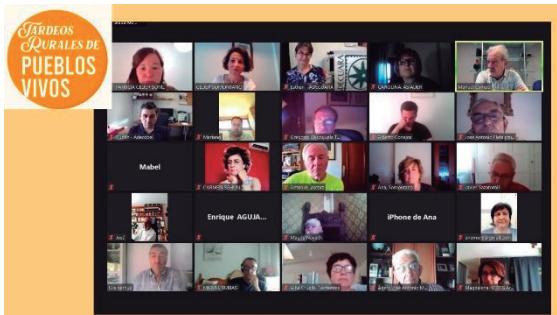
8 de Junio
COLIVING, COHOUSING Y COWORKING
nuevas formas para frenar la despoblación

- Cohousing Spain. Beatriz Cuesta Llorente, fundadora y CEO.
- Asociación Nómada de Coliving y Coworking. Patricia García Gómez, presidenta.

29 de Junio
MANUEL CAMPO VIDAL "LA ESPAÑA DESPOBLADA: crónica de emigración, abandono y esperanza".

- Hablaremos con el sociólogo y periodista sobre sus reflexiones, análisis y perspectiva que aborda en su libro.

PROMIVEA FINANZA UNION RIOSA GOBIERNO DE ARAGON



Tardeos Rurales de Pueblos Vivos

Participants visible in the grid include: JOSÉ MARÍA, CLAUDIO, MABEL, ENRIQUE AGU..., iPhone de Ana, and others.

- Generar una red de colaboradores voluntarios (vecinos, responsables municipales, integrantes de asociaciones....) que se implican para colaborar con el proyecto. Y generamos encuentros de colaboradores y materiales para motivarlos y para ayudarles a realizar su labor como un *Manual del colaborador* o la producción de un vídeo para colaboradores de Cinco Villas para que estas personas que ayudan en el proyecto Pueblos Vivos se conozcan y, generen redes de contacto y colaboración entre ellos.



Encuentro de colaboradores en Cinco Villas



- **Jornadas relacionadas con el problema de la vivienda:** dada su escasez y la preocupación de muchos vecinos y responsables sobre como afrontar este problema: cuál y cómo es el problema de la oferta de vivienda en los pueblos; qué ayudas existen para aumentar y mejorar la oferta, y para facilitar el acceso a la vivienda por parte de los jóvenes;



Jornada contra la despoblación: Vivienda y conexión a internet. Julio 2019, Estadilla. Huesca

- **También orientamos a la población y a los ayuntamientos para que puedan acoger e integrar mejor a nuevos pobladores .**

Algunas de las actuaciones que hemos llevado a cabo son:

- **El ciclo de sesiones de reflexión, debate y sensibilización “Despedir, llegar , acoger”** en las que participaron más de 300 personas de las tres provincias aragonesas (Zaragoza, Huesca y Teruel) . Reflexionaron y aportaron sus ideas sobre las dificultades que hay para un buen entendimiento y convivencia entre la población originaria de un pueblo y los nuevos vecinos que llegan .



Proyecto Pueblos Vivos

- **Confección de la Guía *Despedir, llegar, acoger. Reflexiones y propuestas para el fortalecimiento de nuevas comunidades rurales***; elaborada con las ideas que surgieron en el ciclo de sesiones de reflexión y debate. Es toda una “Guía para la buena acogida”, que incluye una propuesta de 12 actividades para mejorar la integración de población local y nuevos pobladores



- **Elaboración del folleto desplegable *Pistas y claves para nuevas comunidades rurales acogedoras, y habitadas. Lo que puedes hacer para ayudar.*** También elaborado a partir del ciclo de debates y reflexión..

Buscando un sitio al que llamar hogar

SI ACABAS DE LLEGAR A NUESTROS PUEBLOS, O ESTÁS PENSANDO EN VENIRTE PRONTO

Serás más fácil si tú...

Muchas cosas serán nuevas para ti. La comunidad también. Quisiste estos consejos de otras personas que antes pasaron por una experiencia parecida te vengen bien.

- Haga con una actitud de aprender, aprenderse, saber escuchar y preguntar.
- Puede participar en la vida social organizada y también en la informal.
- Puedes relacionarte con la gente de Teruel; eres constante y flexible.
- No dejes demasiado el contexto; adoptas una actitud de ser una/o más.
- Eres capaz de adaptarte a trabajos diferentes al que solías hacer si no trae tu propio proyecto.
- Tienes respeto a la cultura, tradición y tradiciones locales; muestra respeto a la vecindad y sus costumbres; evitas llegar con el título de "salvar" a quien ya vive allí.
- Estás dispuesto para prestar ayuda.
- Das un poco de tiempo a la convivencia para que todo fluya; buscas a alguna persona con la que te sientes bien y te das espacio para crecer.
- Ayudas a conservar el patrimonio.
- Tienes paciencia con la gente más cerrada, más a la defensiva.

Date un tiempo

Con el tiempo quien llega se dio cuenta de que...

- Los servicios, internet y las comunicaciones no están tan malas.
- Los trámites administrativos en realidad son más sencillos.
- No todo el mundo es tan mayor.
- La falta de anonimato no es un problema para la intimidad.
- La oferta de actividades de ocio y cultura.
- Ni que te vieran y te juzgaran y somas más pendidos de lo que pensabas, la gente se abre cuando tú lo abres.
- No hay que esperar recibir, sin dar.
- No siempre son vacaciones aquí.
- Las actitudes de cuidado del entorno, valoración de la cultura local y el respeto a la diversidad humana, son de las personas con las que más te sientes en casa y que te hacen sentir en tu territorio; en todos partes hay que seguir fomentándolas.
- Ni todo el mundo te percibe como invasor, ni todo el mundo es acogedor.
- Los favoritos con autoctonos, no son tontos.
- El proceso de llegada es complejo como en cualquier lugar.



Acoger y facilitar la llegada

LO QUE PODEMOS HACER PARA QUE ALGUNAS PERSONAS VENGAN, O VUELVAN, Y QUIERAN QUEDARSE:

Los habitantes de los pueblos:

- Acompañar informando de los recursos disponibles, para que la gente pueda establecerse y vivir en su territorio.
- Crear comités de bienvenida y acompañamiento; ofreciendo como personas o figuras de mediación para ir reduciendo desconfianza y regularizar la situación que hay que manejar para vivir en el territorio.
- Tratar a las personas nuevas como unos miembros más de la comunidad.
- Reconocer y valorar lo que cada persona puede aportar.
- Atender las necesidades diversas de cada persona.
- Facilitar el acceso a distintos recursos: canales de información, la vivienda, subvenciones del uso de bienes públicos o cosas similares.
- Abrir vías y canales diversos para la participación de cualquier persona del pueblo en los espacios para el encuentro, la formación y la realización de los talleres y actividades que queremos.
- Incorporar los saberes de origen de las personas que llegan a la información pública.

Las personas que vienen de vez en cuando, pero están vinculadas al pueblo:

- Empadronarse allí, transmitir su amor por el territorio a otros.
- Consumir local, invirtiendo tiempo y dinero, desde el trabajo o el ocio.
- Dar a conocer el pueblo, sus recursos y productos, fuera, entre quienes no lo conocen.
- Participar en las fiestas y celebraciones locales.
- Implicarse y colaborar con las iniciativas locales, aportando ideas, conocimientos y contactos, como, por ejemplo: Apoyando y ayudando a la creación de espacios de coworking; ayudando a desarrollar un plan urbanístico y de residencia; visibilizando las ayudas y recursos que existen en el territorio; apoyando a las administraciones locales para que desarrollen facilidades para el tejido productivo.
- Desarrollar acciones que ayuden a vincularse a quienes viven y a quienes no. Ayudando a desmontar los estereotipos de lo rural y lo urbano, y a abrir las mentes.
- Acompañar e invitar a conocer nuestros pueblos a nuevos/pobladores/es.
- Ayudar a mantener la memoria cultural.
- Poner en uso sus propiedades, a disposición de otras personas, sin abandonarlas.

"Los aldeas competitivas: nuevas comunidades rurales para el siglo XXI"

Necesitamos construir nuevas territorialidades y localidades, como sistemas tridimensionales que implican un uso sostenible de los recursos naturales socioculturales. Para esto, necesitamos nuevas personas que nutran las comunidades y tomen el relevo. Personas que, desde sus diversas miradas, conocimientos, capacidades y experiencias vitales, pasen a ser parte de modelos plausibles, para que partiendo de la base que lleva consigo una alta complejidad que contribuye a frenar los desequilibrios territoriales y sus devastadoras consecuencias para el planeta común que habitamos.

¿NOS AYUDAS?

¡Recuerda!

Cuando alguien llega de nuevo a un lugar se sentirá acogido si encuentra:

Comunidad, amistad, respeto, acompañamiento, comprensión, cariño, solidaridad, respeto, apoyo para vivienda digna y asequible; entorno social de apoyo; facilidades en el acceso a los recursos necesarios para el empleo o emprendimiento; siente que se le hace parte de las actividades locales y le incluyen en grupos de socialización; se esfuerzan en comprender su idioma y establecer comunicación; que lo que hace importa, es útil; indicaciones para saber qué puede aportar.

- Un **kit de bienvenida** para entregárselo a las personas y familias que se establecen en nuestros pueblos, y ponerles en contacto con el ayuntamiento y algunas personas del pueblo para ayudarles a empezar a vivir allí y conectar con la población.

Está compuesto por:

- Una carpeta para almacenar la información de interés
- Un llavero para las llaves del nuevo hogar
- Carta de Bienvenida de la corporación municipal en representación de la población local
- Calendario en el que se señalan las fiestas del municipio
- Un álbum para dejar en el recuerdo del primer año de vida en un pueblo
- Unos "vales" para realizar gratuitamente alguna visita guiada en el municipio o la Comarca para conocer el patrimonio natural y cultural de la nueva zona de residencia.
- Instrucciones para editar un video de presentación de los niños del municipio a los nuevos niños que van a llegar.
- Tríptico informativo con los servicios más importantes del municipio.



- Una representación teatral itinerante titulada “Me voy p’al pueblo” que, utilizando el humor y de una forma amable, invita a reflexionar sobre las ideas preconcebidas y estereotipos que los habitantes del medio urbano tienen sobre los habitantes del medio rural, y también al contrario; y cómo esto influye en las relaciones que se mantienen cuando llegan vecinos nuevos a un pueblo.



Mejoramos el territorio para que en nuestros pueblos haya mayor calidad de vida, buenos servicios, y sean lugares atractivos donde la gente quiera vivir

Con la colaboración de ayuntamientos, vecinos , y tejido asociativo recogemos información de utilidad sobre todos los recursos que son útiles para orientar y ayudar toda persona que quiera quedarse, o a los que quieran venir a vivir a nuestros pueblos: vivienda, empleo, conexión a Internet, servicios educativos y sanitarios, empresas y asociaciones en el territorio, ayudas para emprender, etc.

Ayudamos a realizar actividades y proyectos para mantener vuestros pueblos habitados y con calidad de vida: para animar a las asociaciones, para que aumente la oferta de vivienda de alquiler, para mejorar los servicios que hay, etc .

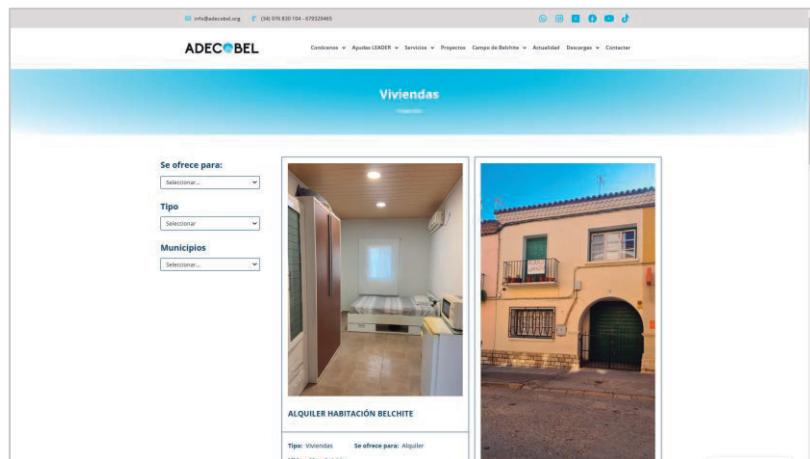
Por ejemplo, hemos ayudado a que se pongan en marcha distintas iniciativas en los territorios en los que actuamos:

Promovemos y apoyamos actuaciones que buscan aumentar la oferta de viviendas en alquiler y en venta, en los pueblos:

- Campañas para animar a los propietarios a alquilar:




- **Estudios e inventarios de vivienda no utilizada como vivienda principal y creación de bancos o bolsas de vivienda (en alquiler o en venta) consultables en Internet**

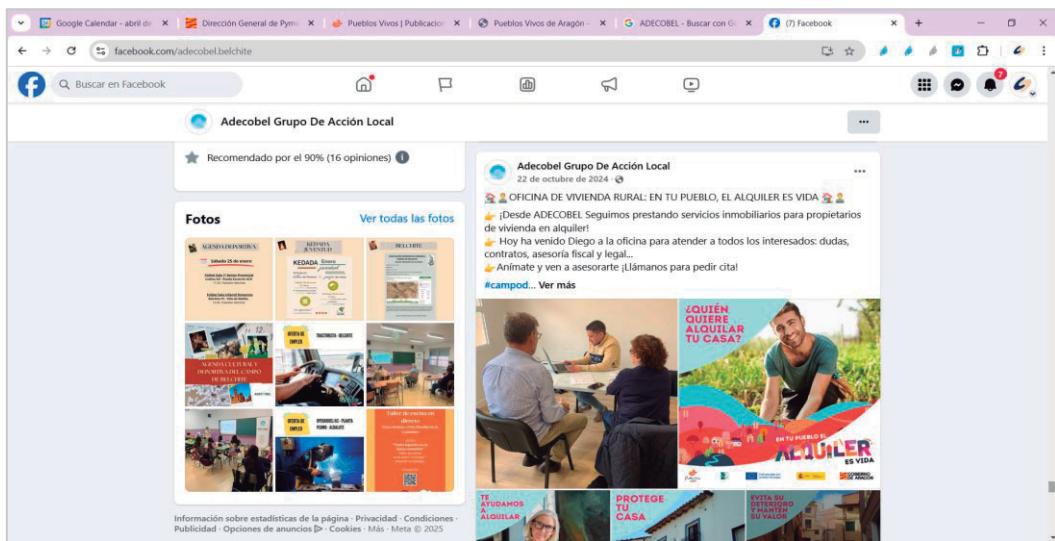


The screenshot shows a web page titled "Viviendas" (Housing). On the left, there are three dropdown menus: "Se ofrece para:" (Offered for), "Tipo" (Type), and "Municipios" (Municipios). Below these are two images: one of an interior room with a bed and another of a yellow building with a green door. At the bottom, it says "ALQUILER HABITACIÓN BELCHITE".



The screenshot shows a web page titled "Bolsa de Vivienda" (Housing Database) from the ASIADER website. It features a sidebar with links like "Bolsa de Vivienda", "Ficha demandante de vivienda", and "Inventario viviendas disponible". The main content area has sections for "INICIO", "ASIADER", "EJE 4, LEADER", "EDL 2014/2020", "TRAMITACIÓN", "COOPERACIÓN", "VIVIENDA" (highlighted in blue), "EMPLEO", and "ENLACES". Below this, there's a section about the rural area facing population loss and a paragraph about ASIADER's role in the project. A "Ficha demandante de vivienda" button is visible. To the right, there's a sidebar for "Infoenergía ARAGÓN" and a social media feed for "Asiader Desarroll...". The bottom part of the screenshot shows a search interface for "ALQUILER" (Rental) with dropdowns for "Localidad", "Tipo de vivienda", "Habitaciones", "Zona exterior?", and "Estado de la vivienda". Three images of houses are shown under these filters.

- Servicios de asesoramiento y servicios de intermediación para ayudar propietarios privados para que alquilen su vivienda

A screenshot of a Facebook page for "Adecobel Grupo De Acción Local". The page has 90% recommended based on 16 reviews. It shows a grid of photos related to rural housing services, including posters for "AGENDA DE PONERSE AL DÍA", "KEDADA", and "RECLAMOS". A post from October 22, 2024, discusses their office for rural rental services. Another post shows people at a desk, and another shows a man smiling outdoors with the text "¿QUIÉN QUIERE ALQUILAR TU CASA?". The page also features sections for "Fotos" and "Ver todas las fotos".

- Hemos ayudado a los ayuntamientos a solicitar y obtener subvenciones para construir, rehabilitar, acondicionar o equipar viviendas de propiedad municipal para destinarlas al alquiler



Proyecto Pueblos Vivos

- Hemos organizado distintas jornadas dirigidas a alcaldes y concejales, consejeros comarcales, secretarios de ayuntamientos y arquitectos municipales sobre cuestiones relacionadas con la oferta de vivienda: cómo puede ayudar el planeamiento urbanístico a incrementar la oferta de vivienda y mejorar la calidad de vida y el atractivo de los pueblos; orientaciones para los secretarios de los ayuntamientos para resolver problemas jurídicos sobre la propiedad de los bienes ,_intercambio de experiencias municipales , etc

**JORNADA DE VIVIENDA:
INSTRUMENTOS, AYUDAS Y EXPERIENCIAS INSPIRADORAS PARA
INCREMENTAR LA OFERTA DE VIVIENDA EN EL MEDIO RURAL ARAGÓN.**

17 DE NOVIEMBRE 9.00-14.00H
SALA 2, CENTRO DE CONGRESOS. BARBASTRO

9.00-9.15 INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

9.15-11.30 H POLÍTICAS EN MATERIA DE VIVIENDA PARA EL MEDIO RURAL

- Políticas de vivienda para el medio rural en Aragón. **Herramientas y convocatorias de ayudas para luchar contra la despoblación.** Verónica Villaseca, Directora General de Vivienda. Gobierno de Aragón.
- Convocatorias de ayuda para la rehabilitación energética de viviendas. Santiago Pujol Keller. Responsable de Oficinas de Apoyo a la Rehabilitación de Huesca.

11.15-11.45 h Pausa Café

11.50-13.00 H INSTRUMENTOS PARA ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DE LA PROPIEDAD DE LOS BIENES

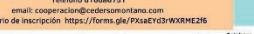
- Problemática de la propiedad de los bienes inmuebles en el medio rural aragonés, y soluciones que proporciona el ordenamiento jurídico actual. Dña. Mª Ángeles Ruiz Beltrán, Decana del colegio de registradores de Aragón.
- Modelos para internalizar algunos procedimientos de actuación más utilizados ante la problemática de la propiedad de los bienes en los ayuntamientos. Ana Reasco Roldán. Jefa del Servicio de Asesoría Jurídica de la Diputación Provincial de Huesca.

13.00-13.30 H EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN MARCHA EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS Y COMARCAS RURALES PUEBLOS VIVOS

- Estudio situación del mercado inmobiliario en municipios menores a 1000 habitantes y barrios de viviendas. Adri Jiloca (Gallarate).
- Programa Teléfutura en Chiviles. Formación de las relaciones de personas por Internet y creación viral en el mundo rural. Dña. María del Carmen Martínez en RRSS como un **REPROGRAMAR ALPINO** (Chiviles Viva).
- Programa de Fomento y Asistencia al Alquiler de la Vivienda Rural. Ayuntamiento de Ordesa y Monte Perdido. Huesca.
- Servicio de mediación comunitaria alquila vivienda. Concejala de Sonoranza de San Esteban de Gormaz.

13.30-14.00 CONCLUSIONES Y CLAUSURA DE LA JORNADA.

Puedes inscribirte en
teléfono 616686751
correo electrónico: cooperacion@edescubriraragon.com
Formulario de inscripción: <https://forms.gle/PxXvEY3tWXRME2f6>

Organiza:  **ADECOBEL:**  **FEADER:**  **Colabora:** 

Financiación:   

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



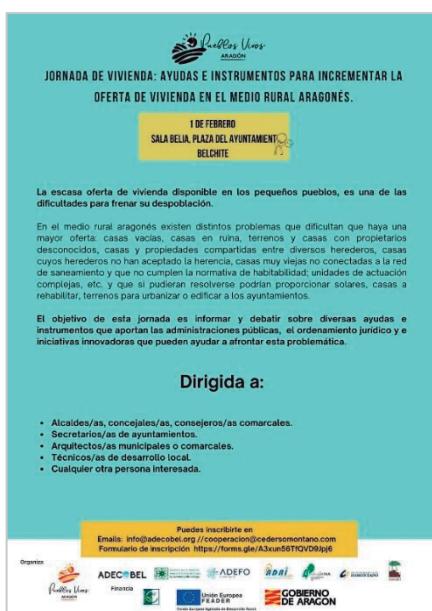
**Encuentro dirigido a
Alcaldes,
concejales,
secretarios y
arquitectos
municipales**

**10 de febrero, jueves
12,30 h
Aula de formación nº
Centro de Congresos
de Barbastro**

ORIENTACIONES EN MATERIA LEGAL PARA RESOLVER EXPEDIENTES Y PROBLEMAS SOBRE VIVIENDA

- ▶ **Pilar Roqueta**, Abogada del Ilustre Colegio de Abogados de Teruel y Abogada y secretaria-interventora, miembro del equipo multidisciplinar del proyecto de *Divulgación normativa urbanística para municipios de menos de 1.000 habitantes*.
- ▶ **Carmen Gorena**, Registradora de Sabiñánigo y delegada Provincial

Proyecto Pueblos Vivos



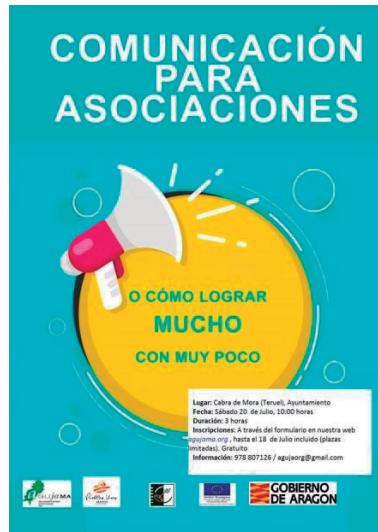
Distintas herramientas y actividades para difundir las oportunidades de empleo que existen en nuestras comarcas, y facilitan encontrar un empleo o emprender un negocio dirigida a las personas que quieren vivir y trabajar en un pueblo :

- Elaboramos boletines de empleo digitales
- Publicamos anuncios de empleo en Redes Sociales
- Hemos creado la plataforma de empleo www.ruraljob.es



Proyecto Pueblos Vivos

Talleres formativos y Jornadas para las asociaciones que ayuden a estas entidades a estar vivas y activas, y generar relaciones y momentos de encuentro social en los pueblos.



Taller Como conseguir más financiación para mi asociación. Luna noviembre 2018



Taller Herramientas para mejorar la comunicación. Abiego junio 2018

Orientamos y acompañamos a personas que desean vivir en un pueblo

Damos a conocer el proyecto, con el objetivo de que las personas que quieran vivir y trabajar en un pueblo sepan que podemos ayudarles.

- En la página web www.pueblosvivosaragon.com explicamos cómo podemos ayudar y facilitamos un cuestionario para que los interesados puedan explicarnos su situación y sus necesidades u podamos orientarles mejor.

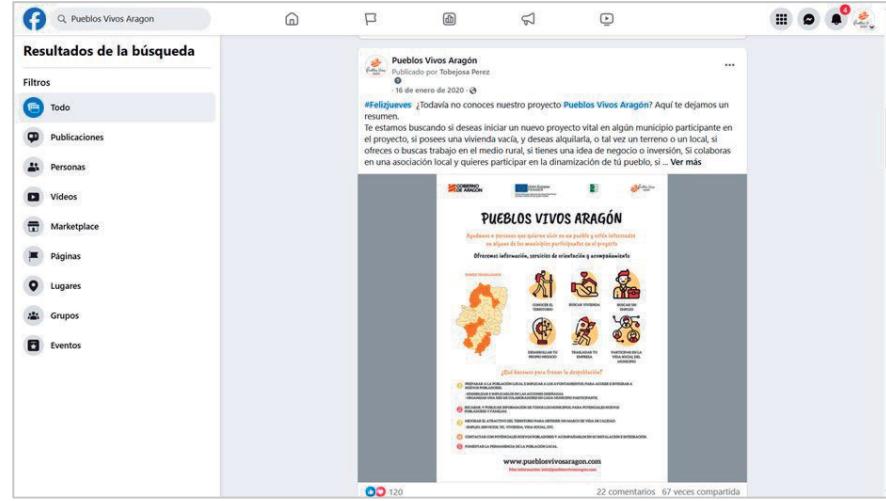


Hay páginas con información detallada sobre los servicios y recursos de todos los municipios que participan (sanitarios, educativos, conexión Internet, culturales, comercios) ; y hay unos mapas que ayudan a situar dónde se encuentran esos servicios y recursos en cada comarca.

Proyecto Pueblos Vivos

- También publicamos en las Redes Sociales
<https://www.facebook.com/PueblosVivosdeAragon>

<https://www.instagram.com/pueblosvivosaragon/>



Pueblos Vivos Aragón
Publicado por Tobejosa Perez
16 de enero de 2020 - 3
#felizjueves ¿Todavía no conoces nuestro proyecto **Pueblos Vivos Aragón**? Aquí te dejamos un breve resumen de lo que es y cómo puedes participar. Te estamos buscando si deseas iniciar un nuevo proyecto vital en algún municipio participante en el proyecto, si poses una vivienda vacía y deseas alquilarla, o tal vez un terreno o un local, si ofreces o buscas trabajo en el medio rural, si tienes una idea de negocio o inversión. Si colaboras en una asociación local y quieres participar en la dinamización de tu pueblo, si ... Ver más

PUEBLOS VIVOS ARAGÓN
Pueblos y personas que quieren vivir en su pueblo y sentirse integrados en el mismo. Los vecinos participan en el proyecto.
Ofrecemos información, servicios de orientación y acompañamiento.
MÁS INFORMACIÓN
www.pueblosvivosaragon.com
Este proyecto ha recibido financiación para su desarrollo a través del Fondo Europeo de Desarrollo Rural y el Gobierno de Aragón.

¡Gracias por formar parte de la desaparición!

Este proyecto ha recibido financiación para su desarrollo a través del Fondo Europeo de Desarrollo Rural y el Gobierno de Aragón.

22 comentarios · 67 veces compartida



Pueblos Vivos Aragón
Publicado por Toño Escartín
26 de abril de 2023 - 3
Buenas tardes! Esta vez difundimos una oferta de **#negocio y #empleo** en el entorno **rural** 😊
Puedes encontrar en nuestra plataforma www.ruraljob.es una oferta de negocio muy específica de un restaurante municipal de Uncastillo. Se trata de una oferta de negocio ideal para 2 personas. Una de ellas es imprescindible que sepa cocinar. Es una oportunidad para dos personas que qu... Ver más

OFERTA DE NEGOCIO
RURALJOB
ALQUILER DE RESTAURANTE MUNICIPAL
UNCASTILLO
MAS INFORMACIÓN EN [RURALJOB.ES](http://www.ruraljob.es)



Instagram
pueblosvivosaragon - Siguiendo
La venta del negocio como alternativa
Taller formativo
David Moreno
DIRECTOR DE MAGA CORPORATE
Mediación en compra venta de empresas.
Especializado en proyectos de aceleración y crecimiento empresarial.
CONTENIDO DEL TALLER
-Visión general de empresas y negocios
-Principios y resultados de los métodos.
-Proceso de compra-venta de empresas.
-Cómo preparar la empresa para la venta.
-Identificación de candidatos y
-Negociación y cierre del acuerdo.
-Filtro y selección de compradores.
-Negociación. Oferta vinculante.
-Proceso de compra-venta
-Qué operación me interesa más:
-Claves para el éxito de una operación
-Traspaso, alquiler,...
-Claves para el éxito de una operación
-Cómo conseguir el mejor precio por mi negocio

Martes 01 abril 2023
Serie del Corder Somontano, 3 Baja
Barberá de Pisuerga (Teruel)
Posibilidad de concertar en linea
APÚNTATE AHORA
616 686 751
cooperacion@
cooperacion@
cooperacion@
GOBIERNO DE ARAGÓN

pueblosvivosaragon · 4 días
● NUEVA FECHA: Martes, 1 de abril
SI ERES UN EMPRESARIO DE LA PROVINCIA DE HUESCA Y DE MÁS DE 55 AÑOS Y ESTÁS PREOCUPADO POR EL RELEVO DE TU EMPRESA
Te proponemos el taller sobre Relevo Generacional: "LA VENTA DEL NEGOCIO COMO ALTERNATIVA". Con enfoque participativo con ejemplos reales, se quiere:
Dar a conocer el proceso de compra venta / traspaso de un negocio.
Dar a conocer los principales factores de aprobación del valor de un negocio.
Sensibilizar sobre la necesidad de planificar el relevo del negocio.
Si te interesa, sólo tienes que...

7 Me gusta
Hace 4 días
Añade un comentario...

- Asistimos a eventos como Ferias, charlas, Jornadas, cursos.... En las que hacemos presentaciones del proyecto, difundimos folletos, etc.



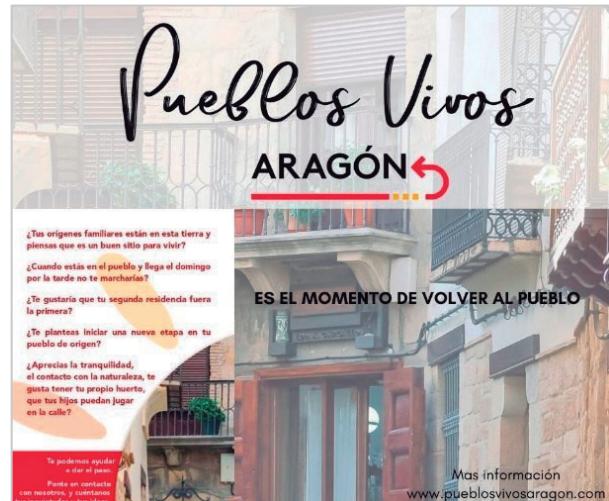


Proyecto Pueblos Vivos

- **Difundimos lo que hacemos entre los medios de comunicación con ruedas de prensa, notas de prensa, anuncios, etc.**



- Realizamos acciones de comunicación y publicidad para dar conocer el proyecto y llegar a personas interesadas en trabajar y vivir en un entorno rural .



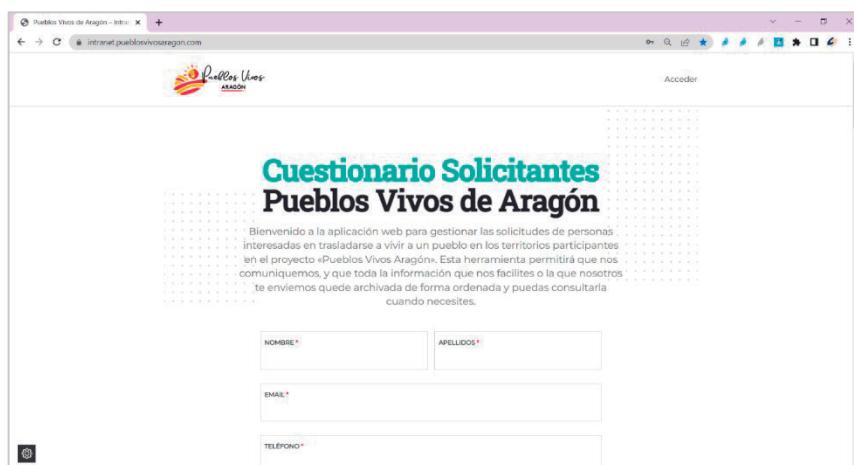
Orientamos y acompañamos a nuevos pobladores para que se instalen e integren (vivienda, empleo, etc.), y a los jóvenes y mujeres para que permanezcan en los pequeños municipios.

Podemos ayudar a:

- Madurar la idea de trasladarse a vivir a un pueblo y llevarla a la práctica
 - Seleccionar un territorio y conocerlo.
 - Buscar una vivienda adaptada a sus necesidades.
 - Buscar empleo, poner en marcha un proyecto de negocio, o trasladarse como profesional para ejercer su trabajo en el territorio elegido.
 - Facilitar contactos y encuentros para ayudar a participar en la vida social de cada municipio.
- **Hemos recogido mucha información de utilidad** para las personas que desean vivir en un pueblo, y **la hemos organizado, archivado y publicado en Internet** para que pueda ser consultada por todas las personas interesadas

En la página web www.pueblosvivosaragon.com

- También **hemos confeccionado un método para atender a los interesados** de la mejor manera, con buena información, con un orden, un procedimiento con distintos pasos.
- Y disponemos de un programa informático (software creado para nuestro proyecto) que nos ayuda a guardar la información de todas las personas y familias a las que orientamos. Registraremos sus datos personales, sus necesidades e intereses, y también todas las gestiones y trámites que realizamos desde que se ponen en contacto con nosotros hasta que llegan a establecerse en un pueblo. Además, este programa nos sirve para coordinarnos entre todos los Grupos LEADER. de manera que podamos encontrar una solución adecuada a las necesidades de cada persona o familia, sea en una comarca o en otra. <https://intranet.pueblosvivosaragon.com/>



The screenshot shows a computer window with the title bar "Pueblos Vivos de Aragón - Intranet". The address bar shows the URL "intranet.pueblosvivosaragon.com". The page header features the "Pueblos Vivos ARAGÓN" logo. The main content area has a light gray background with a dotted grid pattern. At the top, there is a teal-colored section containing the text "Cuestionario Solicitantes" and "Pueblos Vivos de Aragón". Below this, a paragraph of smaller text provides information about the survey's purpose and how it helps manage requests for people interested in moving to a village. At the bottom of the page, there are four input fields for "NOMBRE*", "APELLIDOS*", "EMAIL*", and "TELÉFONO*". There is also a small circular icon with a gear symbol.

- Acogemos a las personas y familias que llegan a los territorios.

Diario del Alto Aragón — Sábado, 8 de agosto de 2020

COMARCAS | 11

Siguiendo en la misma dirección:
opencanariasnahuelas.org
comarcasaltoaragon.es
O en teléfono 974.42.36.56

SOMONTANO. Virginia Cartell, William Wilson y su hija Lola de casi dos años se acaban de trasladar desde Zaragoza a Abiego, donde plantean levantar una casa de paja con técnicas de bioconstrucción, en busca de una vida sostenible

“Quizá en los pueblos no se vea, pero en las ciudades mucha gente se plantea la vuelta”

SOBRE: Elena Puertas. FOTO: Virginia Cartell

BUSCARON UN TERRITORIO PARA HACERSE CASA. Y ENcontraron el de paja, construyéndolo en la localidad de Abiego. Virginia Cartell, William Wilson y Lola, una pareja con una niña de casi dos años que se han mudado desde Zaragoza a este pueblo oscense, explican que el sueño fue determinante para la选址 en la que hoy se encuentran. “Yo soy profesora y mi marido es ingeniero, y la casa campaña nos ha regalado una metodología educativa que nos ha hecho amarla más, así como vecinos que son apasionados de la naturaleza, que nos ayudan a crecer como personas y que nos impulsan a seguir adelante”, comenta Virginia, que explica que el sueño de tener una casa propia en un pueblo tranquilo y pequeño, por encima de las necesidades que demanda la vida en la ciudad, es lo que impulsó a la familia a elegir este destino.

“Un año y medio atrás buscamos una parcela para asentarnos, y cuando ya estábamos cuestionándonos a qué tipo de construcción darle barrio a Barrios de Alcalá, porque soy enfermera y queríamos vivir en un entorno rural, nos encontramos con las tiendas. Mencionábamos Virgen de la Peña, y nos dijeron ‘¿No es la Virgen del Somontano?’”, comenta Virginia. “Y nos dimos cuenta de que éramos la única familia que no llevaba una pelliza en el coche, porque no teníamos que viajar ni quedarnos en el coche para llegar a la escuela, donde ese programa que impulsa el Coder tiene fincas”,

Virginia Cartell, Ioky y William Wilson, una familia recién llegada a Abiego.

los pusieron en contacto con la constructora que se encargó de la casa de salab, cologio, casa canaguat... y así nació la casa que hoy tienen en el pueblo que es propiedad de su hermano. “Pero lo que más nos gusta es que la gente nos dice que el hechizo de la casa es que no se nota que estás en un pueblo”, comenta. “Los vecinos son algo asustados, porque la gente dice que no te das cuenta de que estás en un pueblo, y se sorprenden al vernos salir”, dice Cartell, consciente de la admiración de los vecinos.

Además, valoran que tiene un sistema de calefacción que no es solo a gasóleo, sino a partículas de madera que hacen que sea más económica. “También nos encanta la metodología que tienen en la escuela, que es muy diferente a la que tenemos en Zaragoza, donde se enseñan las matemáticas de la forma que la gente dice que es la mejor, que es la de saber y recordar fórmulas”, indica Cartell, consciente de la admiración de los vecinos.

Estamos muy felices porque somos la primera familia que se muda a un pueblo que es prácticamente sol a espaldas, sin a perturbar de las inclemencias que tiene el clima, y sin tener que lidiar con las inclemencias del invierno. “La gente lleva una mesa en su casa y se quedan en casa”, dice Cartell, que añade que la escuela de Abiego, además de la actividad escolar, tiene un taller de artesanía. “Que ‘lleva la gente’ es impresionante”, comenta.

“Quizá en los pueblos no se vea, pero en las ciudades mucha gente se plantea la vuelta”, dice Cartell, que añade que “el pueblo tiene mucho potencial”. “Tenemos que trabajar para que la gente sepa que hay muchas facilidades con el teletrabajo, con la conexión a Internet...”, completa.

“Mucho gusto se plantea

el tema educativo, porque somos la primera escuela que se muda a un pueblo que es prácticamente sol a espaldas, sin a perturbar de las inclemencias que tiene el clima, y sin tener que lidiar con las inclemencias del invierno. “La gente lleva una mesa en su casa y se quedan en casa”, dice Cartell, que añade que la escuela de Abiego, además de la actividad escolar, tiene un taller de artesanía. “Que ‘lleva la gente’ es impresionante”, comenta.

“Quizá en los pueblos no se vea, pero en las ciudades mucha gente se plantea la vuelta”, dice Cartell, que añade que “el pueblo tiene mucho potencial”. “Tenemos que trabajar para que la gente sepa que hay muchas facilidades con el teletrabajo, con la conexión a Internet...”, completa.

“Mucho gusto se plantea el tema educativo, porque somos la primera escuela que se muda a un pueblo que es prácticamente sol a espaldas, sin a perturbar de las inclemencias que tiene el clima, y sin tener que lidiar con las inclemencias del invierno. “La gente lleva una mesa en su casa y se quedan en casa”, dice Cartell, que añade que la escuela de Abiego, además de la actividad escolar, tiene un taller de artesanía. “Que ‘lleva la gente’ es impresionante”, comenta.

“Quizá en los pueblos no se vea, pero en las ciudades mucha gente se plantea la vuelta”, dice Cartell, que añade que “el pueblo tiene mucho potencial”. “Tenemos que trabajar para que la gente sepa que hay muchas facilidades con el teletrabajo, con la conexión a Internet...”, completa.

Una decena de nuevas familias en cinco años y una escuela infantil

La alcaldesa de Abiego cree que atrae el dinamismo de la localidad

E. Peñalosa

HUESCA. Una treintena de familias se han instalado en las últimas cinco temporadas en el municipio del Somontano a las puertas de la capital oscense. Sierra y las Cuchillas de Guara. Los últimos en llegar han sido

Abiego, que se encuentra a apenas 200 metros de Zaragoza, a 25 km de la capital y a 22 km de Huesca (22 kilómetros) y Barrios de Alcalá. La construcción de una vivienda aislada que responda a las necesidades de la familia es la clave para la pacífica relación entre vecinos. “En la actualidad, la gente se muda a la villa con el consiguiente aumento de población”, comenta el concejal con cargo al desarrollo rural, que añade que el pueblo tiene actividad económica, centro médico y escuela infantil. “Tenemos que trabajar para que la gente sepa que hay muchas facilidades con el teletrabajo, con la conexión a Internet...”, completa.

“Mucho gusto se plantea el tema educativo, porque somos la primera escuela que se muda a un pueblo que es prácticamente sol a espaldas, sin a perturbar de las inclemencias que tiene el clima, y sin tener que lidiar con las inclemencias del invierno. “La gente lleva una mesa en su casa y se quedan en casa”, dice Cartell, que añade que la escuela de Abiego, además de la actividad escolar, tiene un taller de artesanía. “Que ‘lleva la gente’ es impresionante”, comenta.

“Quizá en los pueblos no se vea, pero en las ciudades mucha gente se plantea la vuelta”, dice Cartell, que añade que “el pueblo tiene mucho potencial”. “Tenemos que trabajar para que la gente sepa que hay muchas facilidades con el teletrabajo, con la conexión a Internet...”, completa.



Proyecto Pueblos Vivos

266

28



MAS INFORMACION Y CONTACTO

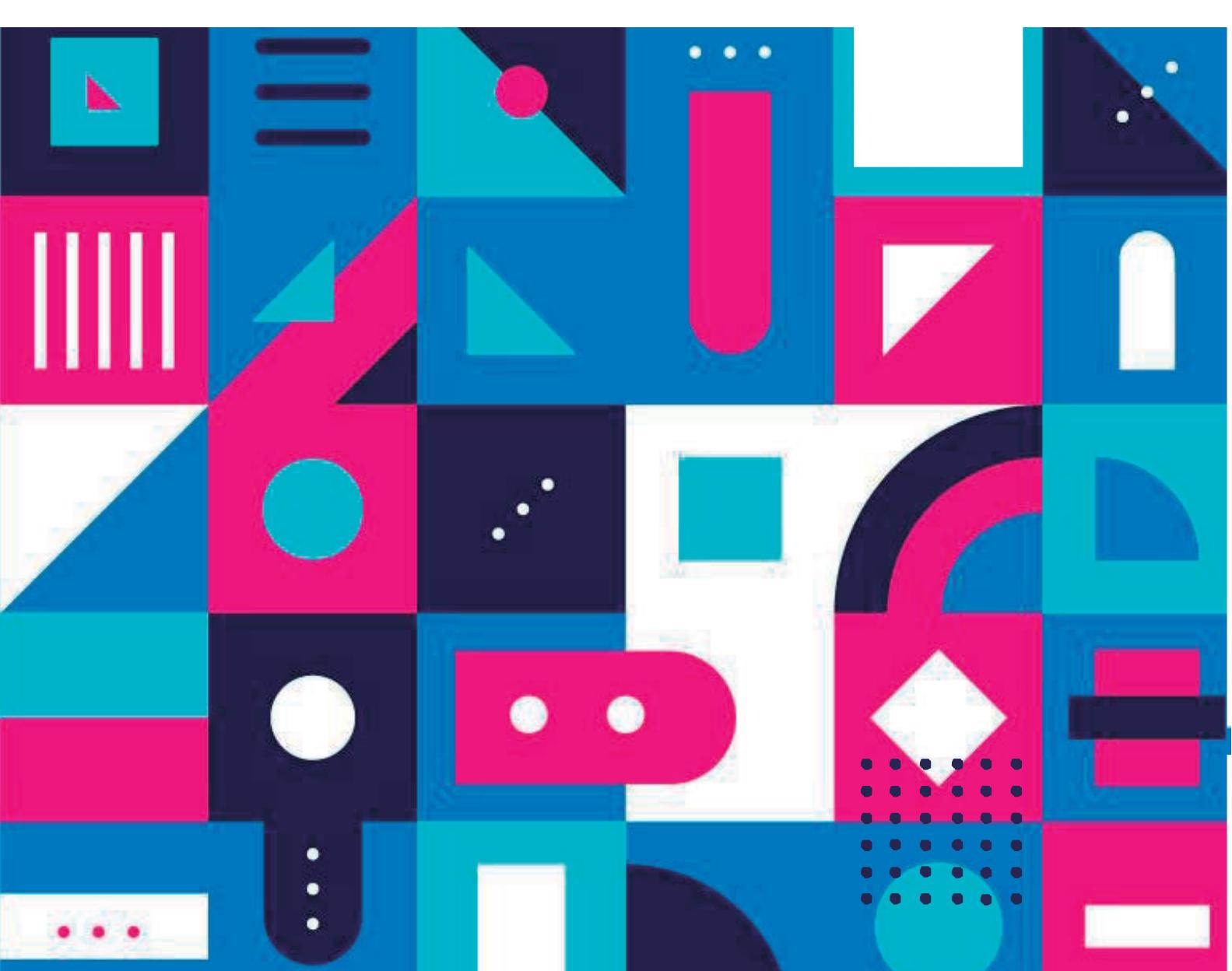
www.pueblosvivosaragon.com

Teléfono y whatsapp 616686751

info@pueblosvivosaragon.com

**“Las cosas más significativas
suceden cuando las
personas se unen, como
pequeños arroyos que se
funden en un poderoso río”**

Jean Oelwang, 2023



Proyecto PROY_S07_24 subvencionado dentro de la convocatoria para el desarrollo de proyectos de I+D+i de líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026 por el Departamento de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón