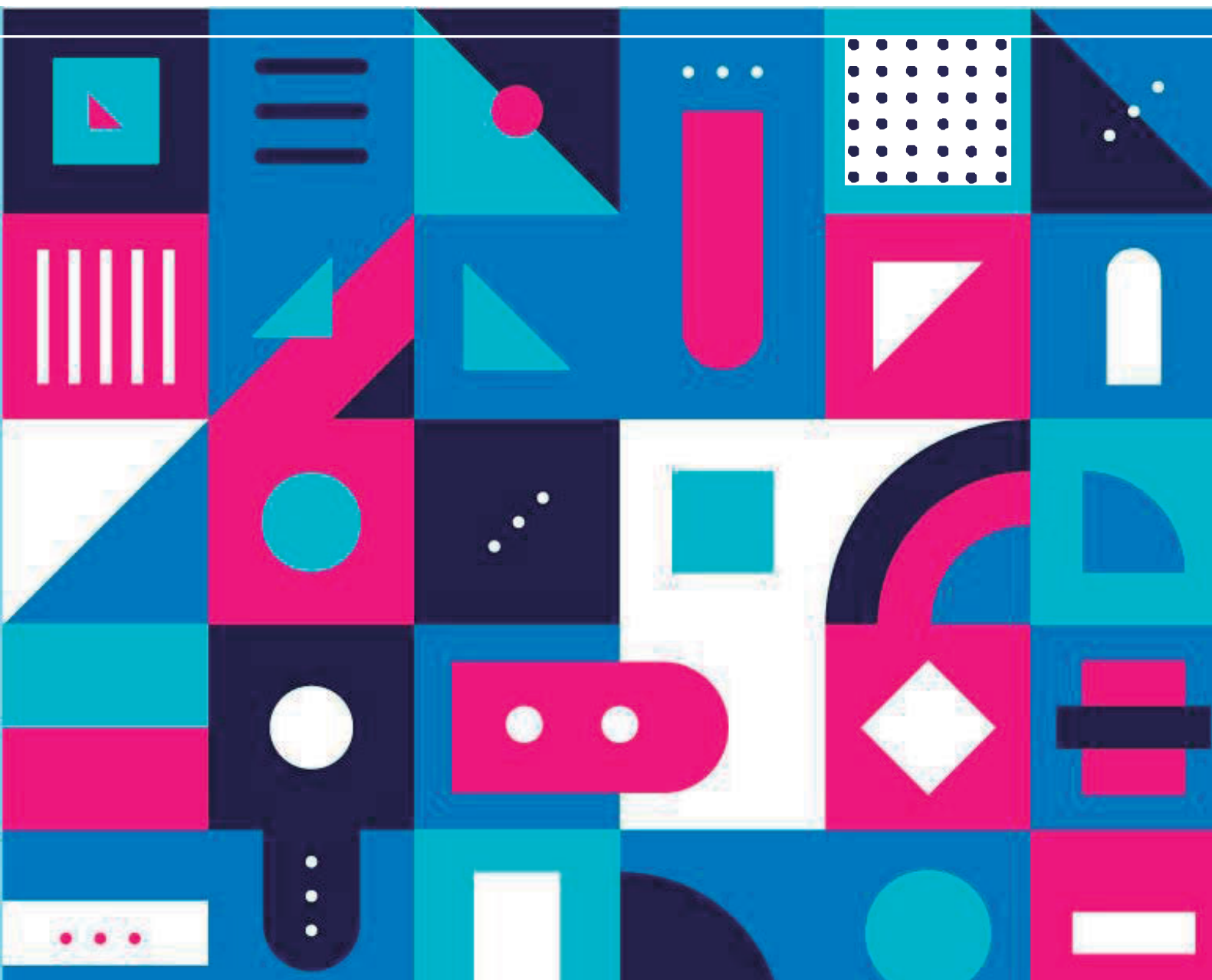


# LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**M<sup>a</sup> ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores).**

## **Autores:**

Anés Sanz, Sara; Barriga Corregidor, Susana; De Miguel, Marta; Fábregas Martínez, Paloma; García-Madurga, Miguel Ángel; Gil-Lacruz, Ana; Gil-Lacruz, Marta; Ibrahim Perera, Alejandro; Juste, Rocío; López-Concepción, Arelys; Martos Pérez, María Dolores; Olmo de Miguel, Lara; Otazu Subero, Xabier; Ribas, Oscar; Saz-Gil, M<sup>a</sup> Isabel; Torrente-Rocha, Juan José; Villanueva Iñiguez, Pedro



**LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE  
INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**M<sup>a</sup> ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores).**

**Autores:**

Anés Sanz, Sara; Barriga Corregidor, Susana; De Miguel, Marta; Fábregas Martínez, Paloma; García-Madurga, Miguel Ángel; Gil-Lacruz, Ana; Gil-Lacruz, Marta; Ibrahim Perera, Alejandro; Juste, Rocío; López-Concepción, Arellys; Martos Pérez, María Dolores; Olmo de Miguel, Lara; Otazu Subero, Xabier; Ribas, Oscar; Saz-Gil, M<sup>a</sup> Isabel; Torrente-Rocha, Juan José; Villanueva Iñiguez, Pedro

**ISBN: 978-84-129401-3-8**

Edita:



Servicio de Reprografía Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Zaragoza  
Gran Vía 2  
[www.digicopy.com.es](http://www.digicopy.com.es)

LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE © 2025 by M<sup>a</sup> ISABEL SAZ GIL y MIGUEL ANGEL GARCÍA MADURGA (Coordinadores). is licensed under CC BY-NC-ND 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



## **AGRADECIMIENTOS**

La presente publicación ha sido posible gracias al apoyo fundamental del Proyecto "PROY\_S07\_24", una iniciativa subvencionada dentro de la convocatoria para el desarrollo de proyectos de I+D+i de líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Departamento de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón por su financiación. Esta ayuda ha sido crucial, ya que se alinea perfectamente con los objetivos de la convocatoria, que busca impulsar proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en áreas prioritarias y de carácter multidisciplinar. Como investigadores, este respaldo nos ha permitido abordar los desafíos inherentes a una investigación de estas características, facilitando la consecución de los objetivos propuestos y la materialización de los resultados que aquí se presentan.

Sin este apoyo, la realización de esta publicación no habría sido posible. Nuestra gratitud se extiende a todos aquellos que, directa o indirectamente, han contribuido al éxito de este proyecto y a la materialización de sus frutos. En este sentido, es importante destacar la contribución de diversos investigadores de la Universidad de Zaragoza integrados en grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón -Bienestar y Capital Social (BYCS), Grupo de Estudios Económicos y del Tercer Sector (GESES), Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)-, además del Grupo de Acción del Campus Iberus (HealthyOrg).

Concluir manifestando nuestro agradecimiento a todos los autores que intervienen en la presente obra, administración pública, entidades del tercer sector, empresas y profesionales-, valorando su esfuerzo y colaboración para que pueda ver la luz.

M<sup>a</sup> Isabel Saz Gil y Miguel Angel García Madurga

Departamento de Dirección y Organización de Empresas

Universidad de Zaragoza



# LA INTELIGENCIA TERRITORIAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

## ÍNDICE

### Introducción

#### **I Fundamentos de la Inteligencia Territorial y la Innovación Colectiva para el fortalecimiento del ecosistema innovador**

1. Inteligencia Territorial: de la competencia a la colaboración.  
Susana Barriga Corregidor, (Jefa de servicio de participación ciudadana e innovación social Gobierno de Aragón).....17
2. Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación  
Marta de Miguel y Rocio Juste (Campus Iberus).....75
3. Equidad Territorial y Reto Demográfico  
María Dolores Martos Pérez, (RedCIT. Subdirección General de Coordinación e Iniciativas contra la Despoblación. Dirección General de Políticas contra la Despoblación. Secretaría General para el Reto Demográfico).....99
4. Generar Densidad en el Vacío  
Sara Anés Sanz (Coordinadora Centro de Innovación Territorial de Teruel).....109
5. Fortalecimiento de un ecosistema innovador  
Juan José Torrente Rocha (Universidad de Zaragoza).....125

#### **II Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible**

6. Inteligencia Territorial: de la Competencia a la Colaboración. La Gestión del Talento Ana Gil Lacruz, Isabel Saz Gil y Marta Gil Lacruz, (Universidad de Zaragoza).....143
7. Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial  
Miguel Ángel García (Universidad de Zaragoza).....157
8. Competencias Digitales para la Inteligencia Territorial  
Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza).....193

#### **III Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial**

9. Hitos 2024 Aeropuerto de Teruel. Alejandro Ibrahim Perera, Director General del Aeropuerto de Teruel. Presidente del Clúster Aeronáutico, Espacial y Defensa de Aragón, AERA.....207
10. Thermowaste: Technology for circular economy. Limpulacion: Solución avanzada para residuos urbanos. Oscar Ribas, CEO Thermowaste.....209

#### **IV El papel de la comunicación estratégica en la inteligencia territorial: Claves desde el medio rural aragonés**

- 11.** Atraer y Retener el Talento en el Medio Rural. Experiencia del Balneario de Ariño (Grupo Biblu)  
Pedro Villanueva Iñiguez, Director Hotel Balneario de Ariño, SL.....223
- 12.** Estrategias de Comunicación Territorial Sostenible.  
Xabier Otazu Subero, Responsable de comunicación de Cooperativas Agroalimentarias Aragón.....227
- 13.** Comunicar para generar densidad en el vacío.  
Lara Olmo de Miguel, Comunicación Centro de Innovación Territorial de Teruel.....231
- 14.** Proyecto Pueblos Vivos.  
Paloma Fábregas Martínez, Gerente Centro de Desarrollo del Somontano (Barbastro).  
Grupo coordinador del proyecto Pueblos Vivos.....239

## INTRODUCCIÓN

*M<sup>a</sup> Isabel Saz Gil (sazgil@unizar.es)*

*Miguel Ángel García Madurga (madurga@unizar.es)*

*(Universidad de Zaragoza)*

En un contexto de transformación digital y desafíos socioeconómicos, la Inteligencia Territorial emerge como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible y la innovación social. El término comenzó a consolidarse a finales de la década de 1990, especialmente en Europa, como respuesta a la necesidad de herramientas más integradas para la planificación territorial. Investigadores como Jean-Jacques Girardot y Blanca Miedes han contribuido significativamente al desarrollo teórico y metodológico de la Inteligencia Territorial, destacando su aplicación en la gobernanza y la planificación participativa.

La Inteligencia Territorial es un enfoque interdisciplinario que busca comprender y mejorar la dinámica de los territorios mediante la recopilación, análisis y utilización de información relevante para la toma de decisiones estratégicas. Este concepto integra conocimientos de diversas disciplinas como la geografía, la sociología, la economía y la tecnología de la información para fomentar el desarrollo sostenible y la cohesión social en contextos locales y regionales. Este enfoque promueve la colaboración entre actores territoriales mediante la comunicación estratégica y el uso de tecnologías digitales, facilitando la generación de conocimiento compartido y el impulso del emprendimiento colectivo. Por tanto, la Inteligencia Territorial no debe ser entendida únicamente como una herramienta técnica, sino como un marco epistemológico transdisciplinar en evolución. Se trata de una práctica reflexiva que combina el conocimiento experto con el saber ciudadano, en función de una acción colectiva contextualizada. Su origen se vincula estrechamente a las necesidades de gobernanza multinivel y a los procesos de aprendizaje colectivo territorial.

Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la Inteligencia Territorial se proyecta como una herramienta clave para abordar desafíos contemporáneos como el cambio climático, la urbanización acelerada y las desigualdades sociales. Se espera que su aplicación se amplíe mediante el uso de *big data*, inteligencia artificial y sistemas de información geográfica, facilitando una toma de decisiones más informada y participativa. Este proceso de digitalización, si bien amplía las capacidades analíticas, plantea también desafíos en términos de equidad en el acceso, privacidad de los datos y capacidades locales. Así, la

inteligencia territorial digital debe ser gobernada desde principios éticos, evitando que la tecnología reproduzca asimetrías preexistentes.

En definitiva, la Inteligencia Territorial (IT) constituye un concepto fundamental en la comprensión y gestión de los complejos desafíos que plantea el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Más allá de una mera recolección de datos, la IT implica un proceso dinámico de recopilación, análisis, interpretación y difusión de información estratégica sobre un territorio específico, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones informadas y promover acciones colaborativas que impulsen el bienestar social, económico y ambiental. Es, en esencia, la capacidad de un territorio para aprender de sí mismo y de su entorno, adaptándose y generando soluciones innovadoras, y articulando conocimiento distribuido para generar soluciones inclusivas y sostenibles.

Por lo que es fundamental la creación y consolidación de entornos colaborativos donde diversos actores—como empresas, instituciones académicas, gobiernos y sociedad civil—interactúan para fomentar la innovación orientada a objetivos sostenibles. Estos ecosistemas buscan integrar la innovación tecnológica y social para abordar desafíos económicos, ambientales y sociales de manera holística. La Inteligencia Territorial se presenta, asimismo, como un marco operativo para la innovación social, entendida como el desarrollo de nuevas respuestas a necesidades sociales no satisfechas, generando nuevos modelos de relación y gobernanza. En este sentido, la IT articula saberes situados, redes colaborativas y capacidades institucionales que permiten el empoderamiento territorial y la transformación estructural.

Como catalizador del desarrollo sostenible, la Inteligencia Territorial opera en varias dimensiones clave:

**Optimización de Recursos y Eficiencia:** La IT permite una identificación precisa de los recursos disponibles en un territorio (naturales, humanos, tecnológicos, financieros), así como de sus flujos y interconexiones. Al comprender mejor la distribución y el uso de estos recursos, se pueden diseñar estrategias para su gestión más eficiente, minimizando el despilfarro y maximizando su valor. Por ejemplo, el análisis de datos geoespaciales puede optimizar rutas de transporte para reducir emisiones, o identificar áreas con potencial para la implementación de energías renovables (Naciones Unidas, 2015).

**Fomento de la Innovación y el Emprendimiento Sostenible:** Un territorio "inteligente" es aquel que nutre un ecosistema de innovación robusto. La IT facilita la identificación de nichos de mercado, la detección de necesidades insatisfechas y la conexión entre actores (empresas, universidades, centros de investigación, administraciones públicas) que pueden generar

soluciones innovadoras y sostenibles. Al comprender las capacidades y potencialidades locales, se pueden impulsar proyectos de emprendimiento que contribuyan a la economía circular, la bioeconomía o las tecnologías limpias, generando valor y empleo local (European Commission, 2014).

**Fortalecimiento de la Gobernanza y la Participación Ciudadana:** La Inteligencia Territorial provee a los tomadores de decisiones y a la ciudadanía de información transparente y accesible. Esto empodera a los diferentes actores para participar de manera más activa y consciente en los procesos de planificación y gestión territorial. Al disponer de datos fiables sobre impactos ambientales, tendencias demográficas o necesidades sociales, se pueden diseñar políticas públicas más equitativas, participativas y alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible (OCDE, 2017). La transparencia y la rendición de cuentas se ven reforzadas, sentando las bases para una gobernanza más eficaz y legítima.

**Resiliencia y Adaptación al Cambio Climático:** Los territorios son cada vez más vulnerables a los efectos del cambio climático. La IT, mediante el análisis de datos climáticos, patrones meteorológicos, riesgos de desastres naturales y vulnerabilidades sociales, permite desarrollar estrategias de adaptación y mitigación más efectivas. Esto incluye la planificación de infraestructuras resilientes, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la protección de la biodiversidad y la implementación de sistemas de alerta temprana (IPCC, 2018).

**Cohesión Social e Inclusión:** Al comprender las dinámicas sociales, las desigualdades territoriales y las necesidades de los grupos más vulnerables, la Inteligencia Territorial puede contribuir a diseñar políticas y programas que promuevan una mayor cohesión social e inclusión. Esto puede implicar la mejora del acceso a servicios básicos, la reducción de la brecha digital en zonas rurales o la promoción de la diversidad cultural como un activo para el desarrollo (UNESCO, 2019).

La Inteligencia Territorial al integrar el conocimiento, la tecnología y la colaboración, transforma los territorios en agentes activos de su propio desarrollo sostenible. Facilita una visión holística que trasciende la mera suma de partes, permitiendo identificar sinergias, anticipar desafíos y construir futuros más prósperos, justos y resilientes para las comunidades que los habitan.

En un escenario marcado por la fragmentación del conocimiento y la urgencia de nuevas respuestas territoriales, resulta indispensable construir plataformas de conocimiento colectivo que integren perspectivas científicas, institucionales y ciudadanas. Esta publicación se inscribe en ese horizonte, con la voluntad de contribuir a una Inteligencia Territorial situada,

transformadora y orientada a la acción estratégica. Este compendio busca ser una fuente de inspiración y conocimiento para investigadores, profesionales, estudiantes y cualquier persona interesada en comprender y aplicar los principios de la Inteligencia Territorial en la construcción de futuros más prósperos y equitativos. Al reunir estas perspectivas, esperamos contribuir al desarrollo y fortalecimiento de una inteligencia territorial capaz de abordar los retos contemporáneos y potenciar el capital humano y social de nuestras comunidades. En un escenario global de profunda transformación digital y desafíos socioeconómicos crecientes, esta publicación ofrece una visión integral sobre los siguientes pilares:

- Parte I. Comprensión de los fundamentos de la Inteligencia Territorial y la Innovación Colectiva para el fortalecimiento del ecosistema innovador: Se abordan los conceptos esenciales que definen este campo, proporcionando una base sólida para su aplicación práctica y se exploran estrategias y mecanismos para robustecer las redes de innovación, impulsando la competitividad y la resiliencia de los territorios. Esta parte cuenta cinco aportaciones:
  - 1) Susana Barriga Corregidor (Jefa de servicio de participación ciudadana e innovación social Gobierno de Aragón), explica la Inteligencia Territorial y el proceso para pasar de la competencia a la colaboración.
  - 2) Marta de Miguel y Rocio Juste (Campus Iberus), presentan el Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación, mostrando su potencial en formación, innovación, investigación y transferencia.
  - 3) María Dolores Martos Pérez (RedCIT Subdirección General de Coordinación e Iniciativas contra la Despoblación - Dirección General de Políticas contra la Despoblación - Secretaría General para el Reto Demográfico), expone estrategias para lograr la Equidad Territorial y abordar el Reto Demográfico.
  - 4) Sara Anés Sanz (Gerente del Centro de Innovación Territorial de Teruel), muestra las acciones que se llevan a cabo a través del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel para Generar Densidad en el Vacío, se trata de liderar el ecosistema innovador en la provincia de Teruel fomentando la participación de los diferentes *stakeholders* de la provincia.
  - 5) Juan José Torrente Rocha (Universidad de Zaragoza), propone un modelo práctico para el Fortalecimiento de un Ecosistema Innovador que pone a las personas de ese territorio en el centro. La investigación Acción Participativa posibilita el desarrollo de la Inteligencia Territorial.



- Parte II. Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible: Se presentan las tecnologías y procesos digitales que facilitan la gestión de la información y la colaboración para un desarrollo armónico y sostenible. Esta parte cuenta tres aportaciones:
  - 1) Ana Gil-Lacruz, Isabel Saz-Gil y Marta Gil-Lacruz (Universidad de Zaragoza), ponen de relieve la importancia de la Gestión del Talento para potenciar la Inteligencia Territorial y pasar de la Competencia a la Colaboración. Resulta imprescindible reconocer y potenciar el talento de las personas para que articular un sistema innovador sustentado en la Inteligencia Territorial.
  - 2) Miguel Ángel García-Madurga (Universidad de Zaragoza), incide en el papel que va suponer la Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial. El avance de la Inteligencia Artificial es imparable, es preciso disponer de los conocimientos y las capacidades para utilizar su potencial en el desarrollo territorial.
  - 3) Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza), reflexiona sobre las Competencias Digitales de los agentes locales para la Inteligencia Territorial.
- Parte III. Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial: Se presenta la innovación y el desarrollo territorial son motores clave para transformar economías locales en polos de competitividad global. En este proceso, el liderazgo visionario y la colaboración estratégica emergen como pilares fundamentales. Ejemplos paradigmáticos de esta sinergia los encontramos en dos iniciativas empresariales que comparten una visión común: transformar desafíos locales en oportunidades globales mediante el conocimiento, la tecnología y, sobre todo, la colaboración. Ya sea impulsando la industria aeroespacial desde una pista de aterrizaje en el corazón de Aragón, o revolucionando la gestión de residuos desde una perspectiva circular, estos proyectos reflejan cómo el liderazgo comprometido y la cooperación interinstitucional pueden dinamizar el desarrollo territorial y convertirlo en un referente de futuro:
  - 1) Aeropuerto de Teruel, bajo la dirección de Alejandro Ibrahim Perera, concebido como una plataforma industrial aeroespacial, ha demostrado cómo una infraestructura situada en el medio rural puede convertirse en un centro de referencia internacional. Gracias a un liderazgo técnico y estratégico, y a una clara apuesta por la colaboración público-privada, este enclave ha crecido exponencialmente, diversificando sus actividades hacia el mantenimiento, almacenamiento y reciclaje de aeronaves, así como hacia el desarrollo de tecnologías aeroespaciales avanzadas. Alejandro Ibrahim, además de dirigir el

aeropuerto, preside el Clúster Aeronáutico, Espacial y de Defensa de Aragón (AERA), desde donde impulsa la cooperación entre empresas, centros tecnológicos e instituciones, generando un ecosistema innovador que aporta valor añadido a toda la región.

- 2) Thermowaste, liderada por Óscar Ribas, con su innovadora solución Limpulacion, se posiciona como un referente en tecnología para la economía circular. Bajo el liderazgo de Óscar Ribas, la empresa ha desarrollado un sistema avanzado para la valorización de residuos urbanos, ofreciendo una alternativa sostenible y eficiente a la gestión tradicional. Su propuesta no solo contribuye a reducir el impacto ambiental, sino que se alinea con los objetivos de sostenibilidad europeos, demostrando cómo la innovación tecnológica puede generar un impacto positivo tanto ecológico como económico en el territorio donde se implementa.

Parte IV. El papel de la comunicación estratégica en la inteligencia territorial: Claves desde el medio rural aragonés. Se presenta como la inteligencia territorial implica comprender y gestionar el potencial de un territorio de forma colectiva, integrando conocimiento, estrategia e identidad local. En este contexto, la comunicación estratégica se consolida como una herramienta fundamental no solo para visibilizar los recursos del medio rural, sino también para dinamizarlo, atraer talento, reforzar el sentido de pertenencia y construir una narrativa compartida que impulse su desarrollo sostenible. Los casos que se presentan demuestran que la comunicación estratégica es un elemento central de la inteligencia territorial, capaz de alinear visiones, fortalecer identidades, movilizar recursos y, sobre todo, activar procesos de cambio real en el medio rural. En un tiempo donde el relato importa tanto como la acción, saber contar el territorio es, en definitiva, una forma de transformarlo:

- 1) Uno de los grandes retos actuales es atraer y retener talento en el medio rural, y en este sentido, el Balneario de Ariño (Grupo Biblu) se ha convertido en un ejemplo de éxito. Bajo la dirección de Pedro Villanueva Iñiguez, la empresa ha logrado construir un proyecto que trasciende lo turístico y se posiciona como motor de empleo, bienestar y arraigo en una localidad turolense. A través de una comunicación centrada en las personas, en el bienestar integral y en la calidad de vida, han conseguido no solo atraer profesionales, sino fidelizarlos con un relato coherente y atractivo del "buen vivir rural".

- 2) Por otro lado, Xabier Otazu Subero explica las estrategias de comunicación territorial sostenible impulsadas desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, que muestran cómo el relato agroalimentario puede convertirse en una potente herramienta para reforzar el vínculo entre productor y consumidor. Su labor demuestra que comunicar desde la autenticidad y el compromiso medioambiental no solo aporta valor al producto, sino que visibiliza al territorio como generador de soluciones sostenibles y viables.
- 3) En una línea complementaria, desde el Centro de Innovación Territorial de Teruel, Lara Olmo de Miguel, plantea un enfoque provocador pero certero: “comunicar para generar densidad en el vacío”. Frente a la percepción de despoblación y abandono, su propuesta busca resignificar el territorio desde la inteligencia colectiva, conectando personas, proyectos e ideas, y utilizando la comunicación como herramienta de cohesión y construcción de comunidad.
- 4) Finalmente, el proyecto Pueblos Vivos, coordinado por Paloma Fábregas Martínez desde el Centro de Desarrollo del Somontano, representa un caso emblemático de comunicación colaborativa y transformadora. Su enfoque participativo ha permitido articular una red de municipios comprometidos con revertir la despoblación, activando procesos de acogida, participación y dinamización social que se comunican de forma cercana, accesible y adaptada a cada realidad local.

## Referencias bibliográficas

European Commission (2014). *Guide to Smart Specialisation: Designing strategies for knowledge-based growth*. Publications Office of the European Union.

IPCC. (2018). *Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty*. World Meteorological Organization.

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

OCDE. (2017). *Governing the City: A Guide to Building a Sustainable Future*. OECD Publishing.

UNESCO. (2019). *Culture: A Driver and Enabler of Sustainable Development*. UNESCO Publishing.

# **PARTE I**

## **Fundamentos de la Inteligencia Territorial y la Innovación Colectiva para el fortalecimiento del ecosistema innovador**



# Inteligencia Territorial: de la competencia a la colaboración

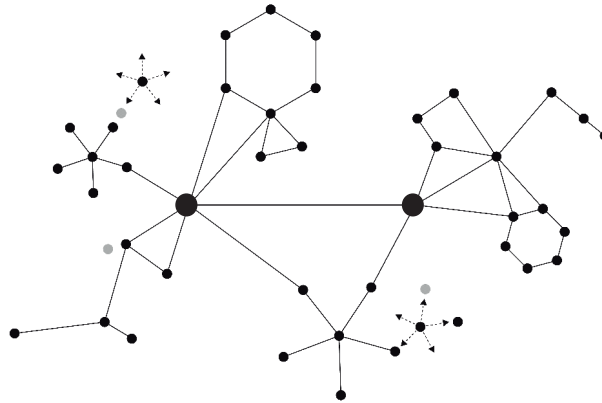
Susana Barriga Corregidor  
Jefa de servicio de participación ciudadana e innovación  
social Gobierno de Aragón

**Todos nos hemos enfrentado a un problema  
sin saber por dónde empezar...**



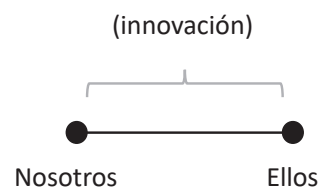
(Tradicionalmente la creatividad o la innovación se nos ha presentado  
como un acto genial, individual, íntimo y aislado)

Pero si miramos bien ninguna innovación se produce de forma aislada



(Toda innovación es social. Más aún en el contexto de las organizaciones públicas o sociales)

Los puntos siempre estuvieron allí....

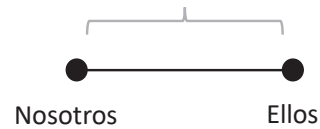


(Muchas veces la innovación pública o social no es otra cosa que unir los puntos de otro modo)



¿Cuál es la innovación más disruptiva de los últimos siglos?

(Manual básico de nuestra vida en común)



# LA DEMOCRACIA

**Crisis de confianza y el momentum histórico**

Emergencia de la  
ciudadanía digital



Ruptura del  
contrato social

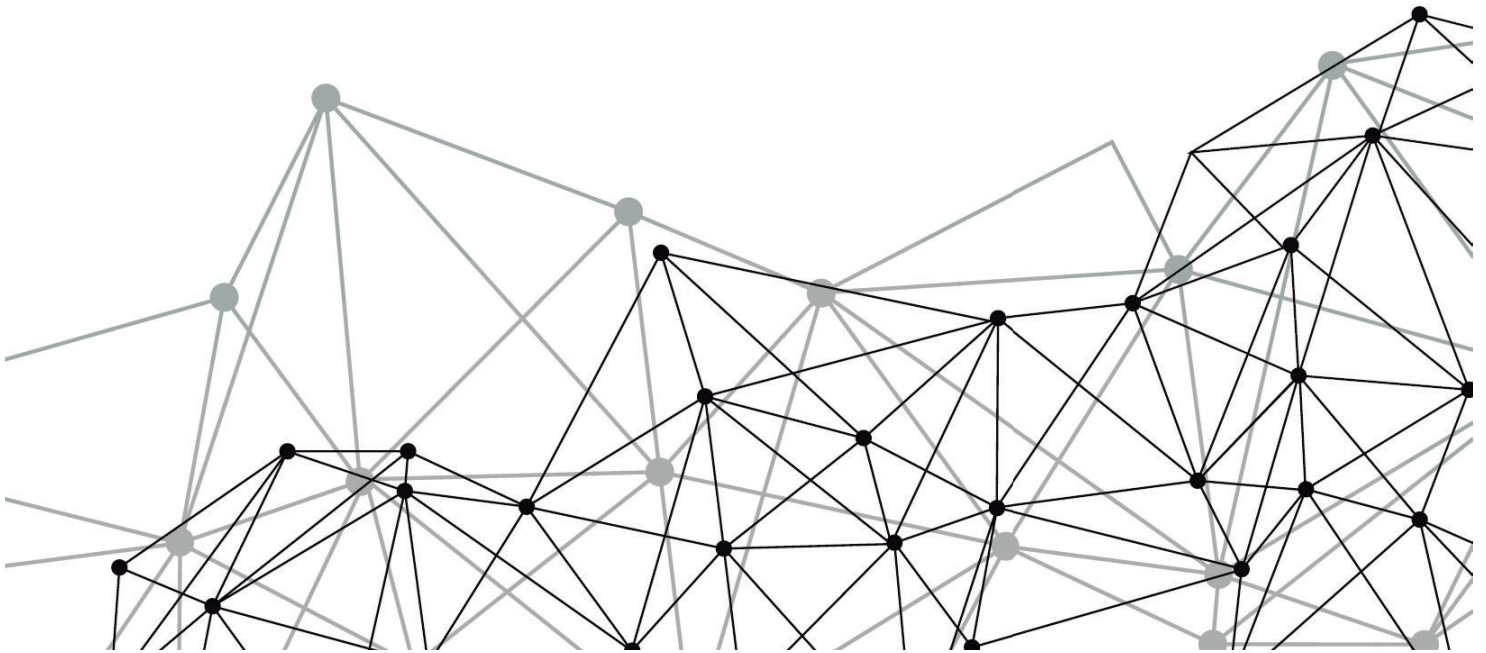


Auge de lo común  
y lo colaborativo



# Repensando las instituciones frente a la complejidad

Gobernanza + Innovación



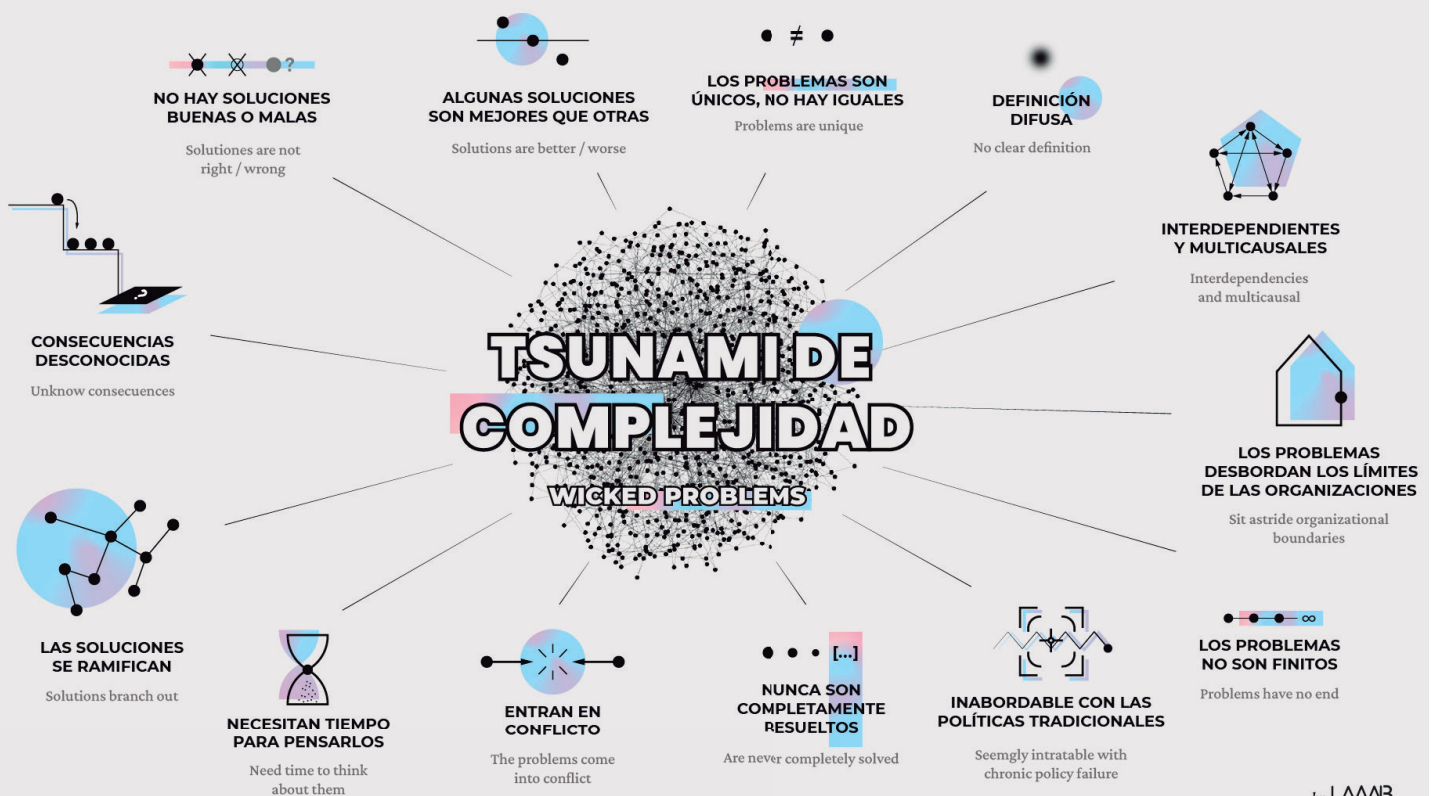


**Hay alternativas**

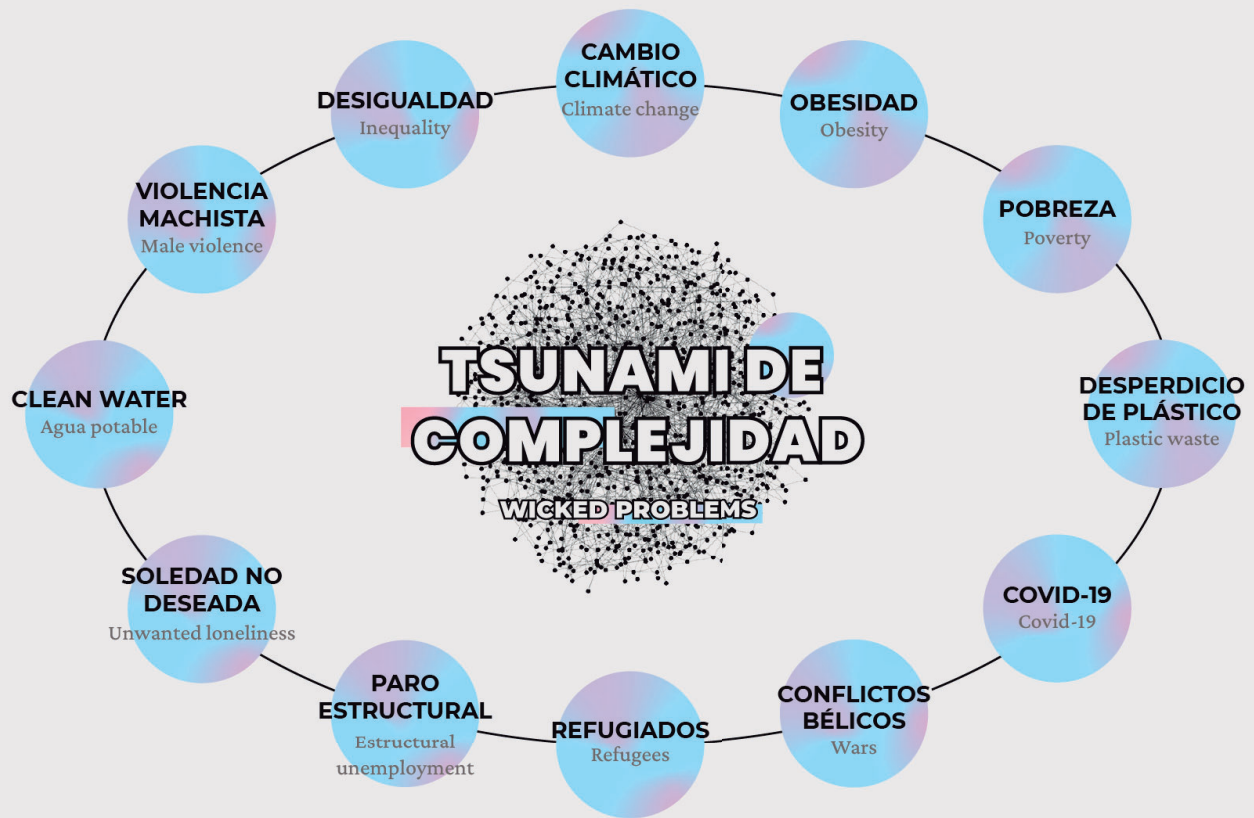
# TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

## WICKED PROBLEMS

by LWWB



by LWWB

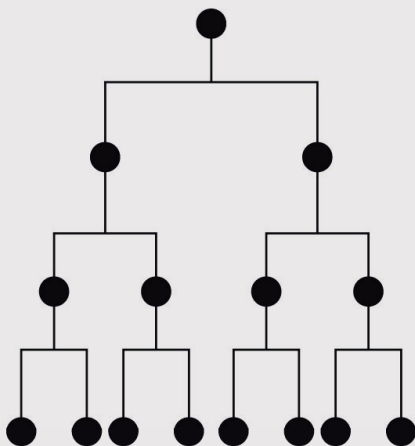


by LWWB

## TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

**LAS INSTITUCIONES TRADICIONALES NO SON OPERATIVAS**

Traditional Institutions are not operational

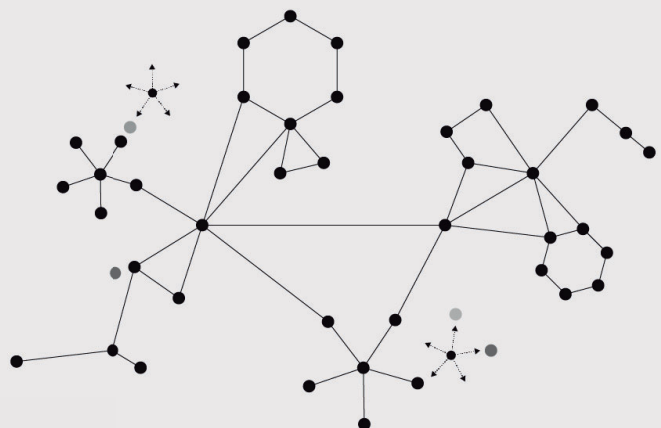


**URGE UNA TRANSICIÓN HACÍA**

A transition is urgently needed to

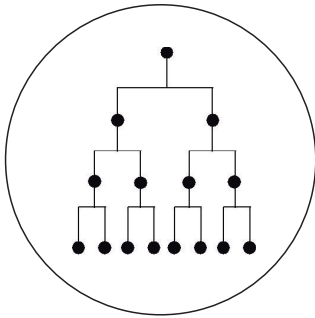
**UNA NUEVA GENERACIÓN DE ORGANIZACIONES EN RED MÁS ABIERTAS, ÁGILES Y DEMOCRÁTICAS**

A new generation of networked organisations that are more open, agile and democratic

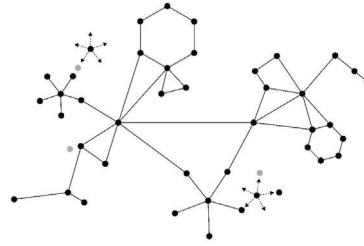


by LWWB





Jerarquía  
organización  
piramidal cerrada



Rizoma  
Red abierta y  
distribuida.

## TSUNAMI DE COMPLEJIDAD

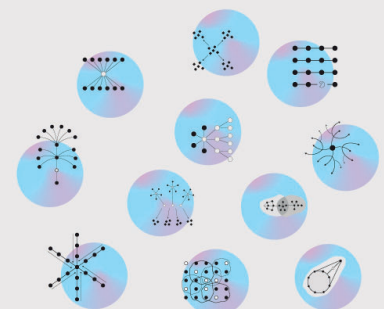
**Los Wicked Problems necesitan un enfoque sistémico  
y nos hemos inspirado en:**



**ÉTICA HACKER**  
Hacker Ethicks



**CIENCIA DE REDES**  
Network science



**105 Metodologías**  
105 methodologies  
de los ecosistemas de  
innovación más importantes



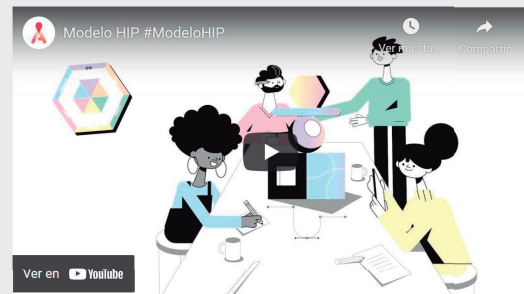
# Hexágono de la Innovación Pública

El **HIP** es un modelo para acelerar el cambio sistémico de las organizaciones que concibe la innovación como redes de conversaciones: deseos, visiones y afectos compartidos.

## *Haced la línea y no el punto*

Deleuze y Guattari. Rizoma (1972)

Seis vectores (Open, abierto, Trans, transversal, Fast, ágil, Proto, modelos, Co, colaborativo y Tec, digital) resumen las dinámicas claves para transformar una institución clásica, jerárquica y cerrada en una organización red, abierta, dinámica y democrática. A partir del análisis de 105 metodologías y la ciencia de las redes (nodos, enlaces, hubs, comunidades...) el modelo HIP simplifica algo tan complejo y abstracto como la creación de un ecosistema de innovación, invitándonos a pensar de forma diferente nuestro entorno y dándonos pistas para pasar a la acción.



La innovación en las organizaciones es comunicativa. Hay seis formas virtuosas de interacción: Abrir, mezclar, agilizar, prototipar, colectivizar y digitalizar. (Open, trans, fast, proto, co y tec)



# Vectores

Open, Trans, Fast, Proto, Co y Tec



## Open

Abrir las organizaciones, ampliar las redes de colaboradores, tener conversaciones bidireccionales, conectarla a las demandas de la sociedad...

[Saber más](#)



## Trans

Trabajar de forma transversal, potenciar equipos interdisciplinarios, mezclar e hibridar ideas, superar cuellos de botella de la jerarquía...

[Saber más](#)



## Fast

Introducir dinámicas ágiles en la organización, reducir distancias entre actores, hacer un uso intensivo del tiempo disponible, incrementar el tiempo dedicado a conversaciones productivas...

[Saber más](#)



## Proto

Trabajar enfocado a la producción de prototipos, pilotos o productos mínimos, reducir el nivel de abstracción, alinear visiones e inspirar el cambio con ejemplos...

[Saber más](#)



## Co

Fomentar la colaboración y la cooperación, la co-creación y la inteligencia colectiva, potenciando el sentimiento de pertenencia y la creación de comunidades...

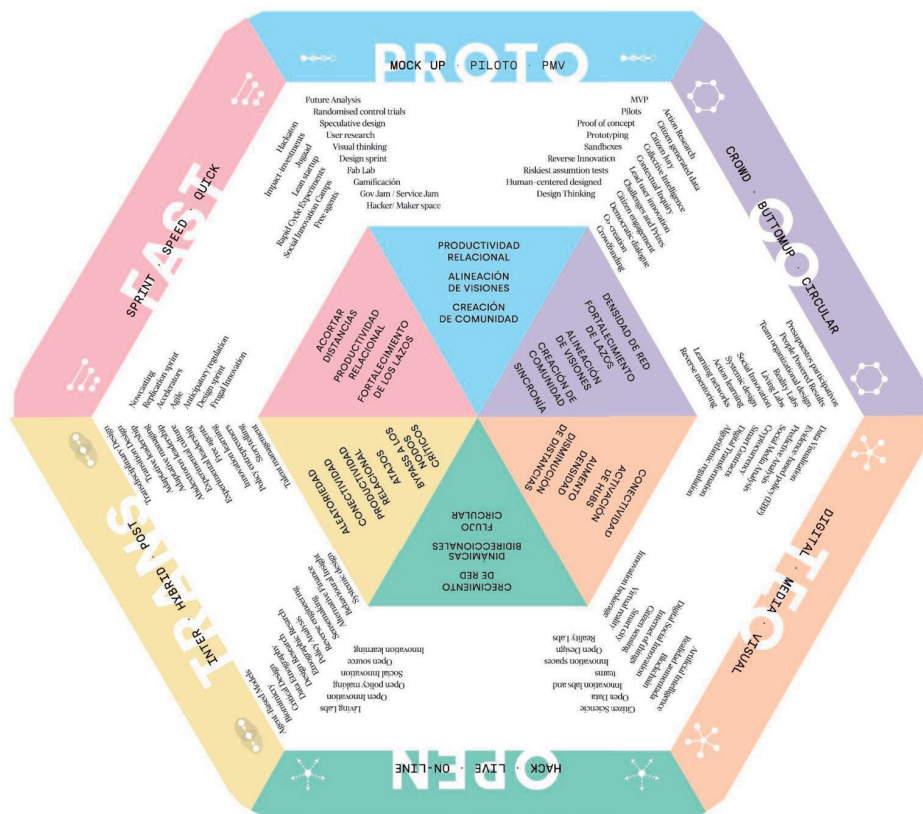
[Saber más](#)



## Tec

Impulsar la digitalización y otras herramientas tecnológicas que multipliquen la conectividad, permitiendo más y mejores conversaciones...

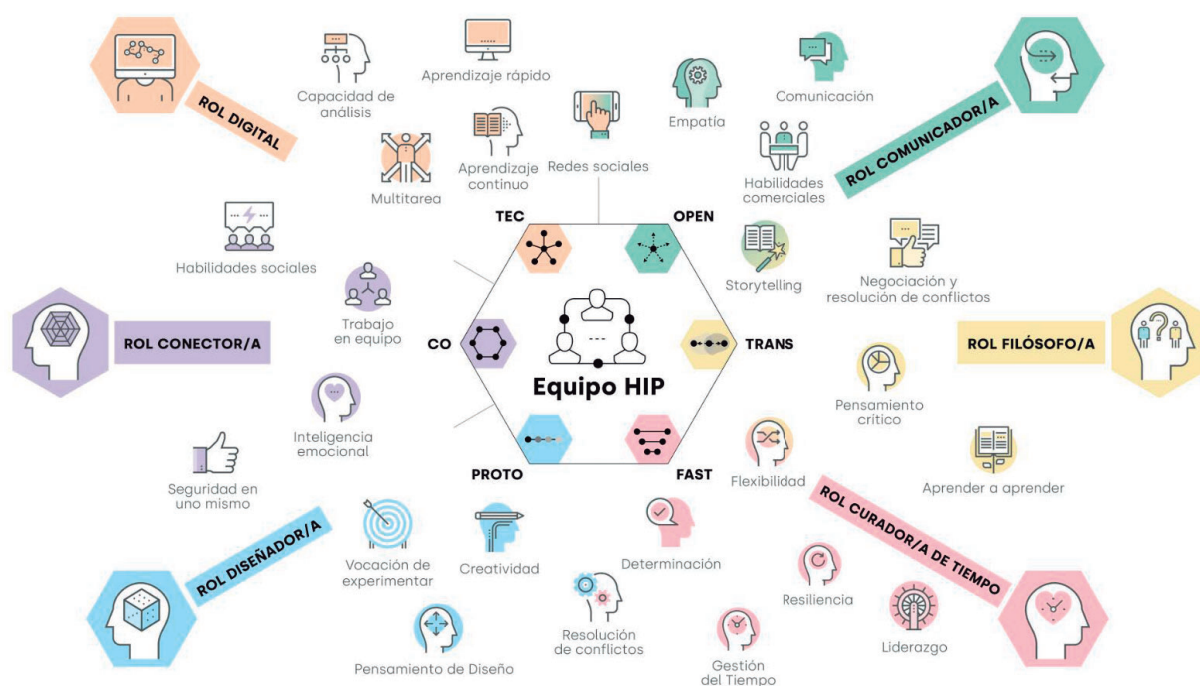
[Saber más](#)





Hay seis roles que se conectan con los seis vectores y con un esquema de habilidades blandas

(comunicador, filósofo, curador del tiempo, diseñadora, conector y digital)



## ¿Qué es un Laboratorio?

### RAE

1. m. Lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico.

Experimento → experimentar: 1. tr. Probar y examinar prácticamente la virtud y propiedades de algo.

Buena parte de los inventos nacen tras muchas pruebas, errores, fracasos o de la simple casualidad. Un laboratorio de innovación social debe permitir experimentar y fracasar para obtener algunos éxitos valiosos y útiles (fracasos controlados)

## ¿Qué es el LAAAB?

Es un **ecosistema** de gobierno abierto e innovación social que promueve **proyectos** de participación ciudadana, diseño colaborativo, transparencia y rendición de cuentas.

El LAAAB es una **conversación abierta entre la ciudadanía y la administración**. Son personas hablando, ni más ni menos. Ciudadanía, personal al servicio de la administración, entidades sociales, empresas, la academia... manteniendo una conversación productiva para afrontar desafíos comunes.

## EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA INSTITUCIONALIZADA EN ARAGÓN



TRANSPARENCIA ARAGÓN  
Ley de Transparencia Pública y Participación Ciudadana



El LAAAB **es una conversación abierta entre los ciudadanos y la administración**. Son personas hablando, ni más ni menos. Ciudadanos, empleados públicos, entidades sociales, empresas, académicos... manteniendo una conversación productiva para afrontar desafíos comunes.

Se concibe como un ecosistema de gobierno abierto e innovación social que promueve proyectos de participación ciudadana, diseño colaborativo, transparencia y rendición de cuentas.

### OBJETIVO 1

Acercar las  
instituciones a  
los ciudadanos

### OBJETIVO 2

Espacio de  
confluencia entre  
actores diversos  
↓  
inteligencia  
colectiva

### OBJETIVO 3

Explorar,  
investigar y  
experimentar  
nuevos modelos  
de acción  
pública

## LAAAB: Laboratorio de Aragón [Gobierno] ABierto

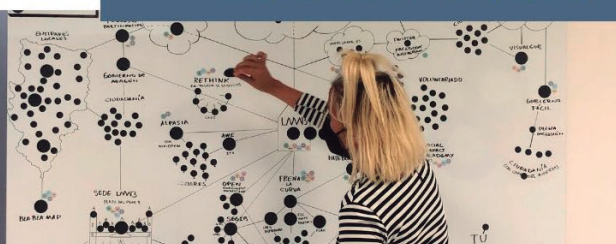
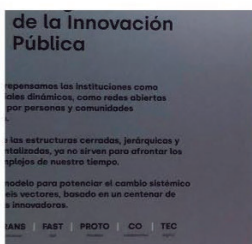
### ESPACIO

Céntrico - Versátil - Al  
servicio de... - Fuente del  
ecosistema

Plaza del  
Pilar 3  
(Zaragoza)



### ESPACIO LAAAB (PLAZA DEL PILAR 3, ZARAGOZA)







## CONCEPTO

**LAAAB**  
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

## EQUIPO

**D. GENERAL >> SERVICIO P.C. E INNOVACIÓN S.**  
**(1 Jefa S., 3 Asesores, 1 Jefa neg.)**  
**EMPRESAS CONSULTORAS**  
**COLABORADORES-AS**

<https://gobiernoabierto.aragon.es>



### Es tendencia ahora

#### PARTICIPACIÓN

Participa en el diseño de políticas públicas

#### TRANSPARENCIA

Chequea los compromisos del Gobierno

#### ACTIVIDADES LAAAB

Inscríbete a los ciclos, cursos, talleres... que el LAAAB organiza

#### DATOS ABIERTOS

Accede a los datos abiertos

#### VOLUNTARIADO

Acredita tus competencias de voluntariado



### Estadísticas

Nº Miembros de la Comunidad **6976**

Nº de procesos de participación ciudadana autonómicos **106**

Nº de participantes **259**

Nº de aportaciones **820**

Nº de horas de debate **213**

Nº de procesos de participación ciudadana con Entidades Locales **86**

Nº de Consultas Públicas previas **336**

Nº Proyectos de Voluntariado **497**

Nº Voluntarios/as **1238**

Nº de actividades LAAAB **21**

Nº de horas de actividades LAAAB **98**



## Transparencia, el derecho a saber (rendición de cuentas) y el derecho a entender

Derecho a preguntar al Gobierno, a acceder a los datos, a explotar los datos, a ser contestado, a conocer el Plan de Gobierno, a poder chequearlo...

## Participación y el derecho a decidir

Derecho a expresar tu opinión, a sugerir ideas para mejorar una ley o un plan, a poder influir en las políticas públicas, a aportar el punto de vista de un colectivo y a obtener respuesta en un sistema trazable...

## Innovación Social y el derecho a hacer

Derecho a co-producir el gobierno, derecho a producir tu ciudad/pueblo, derecho a la investigación-acción, a la ciencia ciudadana, derecho a experimentar, derecho al aprender haciendo, derecho al diseño social, derecho a equivocarse.



# TRANSPARENCIA/dº a saber \_rendición de cuentas

- [Portal de transparencia](#)



- [Visual Gob](#)



- [Gobierno Fácil](#)



VISUAL G O B

PLAN DE GOBIERNO  
XI LEGISLATURA  
2023 - 2027

VISUAL GOB ES UNA HERRAMIENTA DIGITAL CON LA QUE PUEDES CONSULTAR LOS DISTINTOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE GOBIERNO DE LA XI LEGISLATURA POR DEPARTAMENTO Y LA RELACIÓN DE INSTRUMENTOS Y ACTIVIDADES

OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS



LEGISLATURA  
TRANSCURRIDA



ÍNDICE DE  
CUMPLIMIENTO



VISUAL G O B



Buscar

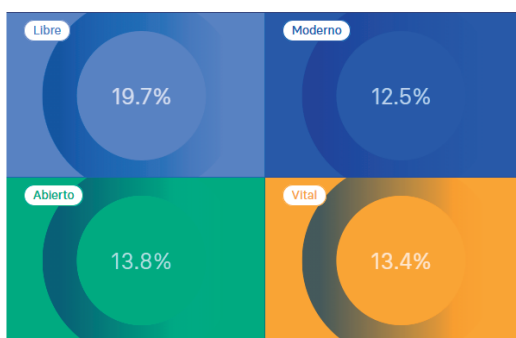
2.8%  
OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS

20.8%  
LEGISLATURA  
TRANSCURRIDA

19.8%  
ÍNDICE DE  
CUMPLIMIENTO

EL ARAGÓN DEL BIENESTAR

Libre    Moderno    Abierto    Vital



DEPARTAMENTOS

|   |   |
|---|---|
| 13% Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia | 12% Economía, Empleo e Industria          |
| 12% Presidencia, Interior y Cultura                 | 20% Hacienda y Administración Pública     |
| 15% Fomento, Vivienda, Movilidad y Logística        | 18% Agricultura, Ganadería y Alimentación |
| 14% Medio Ambiente y Turismo                        | 20% Educación, Ciencia y Universidades    |
| 8% Sanidad  | 20% Bienestar Social y Familia            |

OBJETIVOS

|     |  |
|-----|--|
| 000 | Mejora en la atención judicial al ciudadano.   |
| 001 | Mejora de las condiciones laborales de los empleados de Justicia.  |
| 002 | Impulsar un modelo territorial de Aragón cohesionado y sostenible.   |
| 003 | Ordenación, protección, conservación y restauración del paisaje  |
| 004 | Difundir y aumentar el valor de nuestro territorio   |
| 005 | Mejora y difusión de la información geoespacial  |
| 006 | Apoyo al tejido productivo en temas de financiación  |
| 007 | Internacionalización e innovación de las empresas aragonesas   |
| 008 | Desarrollar la estrategia aragonesa de seguridad y salud laboral.  |
| 009 | Fomentar el crecimiento y la consolidación de autónomos y pymes, maximizando oportunidades para el desarrollo empresarial y fortalecimiento de las empresas.   |
| 010 | Fomentar la Economía Social a través de Cooperativas con ayudas a la inversión y préstamos participativos.   |
| 011 | Facilitar la transición de las empresas en su esfuerzo por producir y generar valor bajo el reto de la circularidad  |
| 012 | Una Industria competitiva y adaptada a los retos de futuro.  |
| 013 | Una Industria y Sociedad más seguras   |
| 014 | Empresas más competitivas y resilientes  |
| 015 | Promoción del Sector Ferial y Artesano   |
| 016 | Apoyo al comercio de proximidad, comercios digitalizados y adaptados a los nuevos hábitos de compra.   |
| 017 | Planificación y Ordenación energética  |
| 018 | Informar, formar y sensibilizar a todos los aragoneses en sus derechos como consumidores, desde el prisma de un consumo responsable  |
| 019 | Formación para el empleo: Proporcionar a las personas trabajadoras desempleadas y ocupadas la adquisición de competencias profesionales necesarias para aumentar y adaptar su cualificación profesional, de forma que mejoren sus condiciones de |



|  |                  |                 |   |   |                   |   |
|--|------------------|-----------------|---|---|-------------------|---|
| 030  |                  |                 |   |   |                   |   |
| Profundizar en la relación de la administración con la ciudadanía  |                  |                 |   | <div> Abierto</div> <div> Presidencia, Interior y Cultura</div> | <div> 16.7%</div> |   |
| II Plan de Gobierno Abierto de Aragón 2024-2027  |                  |                 |   |   |                   |   |
| Órgano Responsable   | Recursos humanos | Coste económico | Otros medios  | Temporalidad  | % Avance          | Seguimiento   |
| DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia   | Personal propio  | Por determinar  | Alianza para el gobierno abierto (open government partnership) y evaluacione...       | 2023-2027   | 25%               | Iniciada sesión informativa del II Plan de Gobierno Abierto de Aragón 2024-2027...<br>            |
| Renovar la página web de transparencia incluyendo un análisis de su usabilidad y claridad de su lenguaje                     |                  |                 |   |   |                   |   |
| Órgano Responsable   | Recursos humanos | Coste económico | Otros medios  | Temporalidad  | % Avance          | Seguimiento   |
| DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia   | Personal propio  | 60.000 €        | Encomienda a Aragonesa de Servicios Telemáticos para la migración de la página a u... | 2024-2025   | 0%                | -   |
| Realización de actividades vinculadas a la participación ciudadana por parte del Laboratorio Aragón Gobierno Abierto (LAAAB) |                  |                 |   |   |                   |   |
| Órgano Responsable   | Recursos humanos | Coste económico | Otros medios  | Temporalidad  | % Avance          | Seguimiento   |
| DG Relaciones Institucionales, Acción Exterior y Transparencia   | Personal propio  | Por determinar  | -   | 2023-2027   | 25%               | - Consultas públicas realizadas y concluidas: 30 - Procesos de participación concluidos: 3...<br> |



# Gobierno Fácil



**Gobierno Fácil** es un programa que combina el paradigma del **Gobierno Abierto** (participación y transparencia) y la **Lectura Fácil** (forma de adaptar la información escrita para que sea leída y comprendida por personas con discapacidad).

Con Gobierno Fácil, personas con diversidad funcional, como discapacidad intelectual o enfermedades de salud mental, se integran por primera vez en talleres de participación ciudadana que abordan leyes y otras políticas y servicios públicos. Además de acceder a contenidos adaptados, pueden expresar sus visiones, inquietudes y expectativas.

Gobierno Fácil es una iniciativa de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social en colaboración con el IASS. **CERMI Aragón** colabora con el proyecto promoviendo la participación de sus usuarios y entidades.

Gobierno Fácil no es un curso formativo, es un **proyecto de co-creación de políticas públicas** que incorpora nuevas sensibilidades en los procesos de participación ciudadana, **haciendo protagonistas a las personas con diversidad funcional**, apoyado en la metodología de la **lectura fácil**, y cuyo objetivo es **generar mejores servicios y políticas públicas que sean accesibles universalmente**.

## ¿QUIERES SABER MÁS?

<https://www.laaab.es/categoria/gobierno-facil/>

## CONSUMO

- Consejos básicos para ser un buen consumidor (PDF, 1,12 MB)
- Cuenta de pago básica (PDF, 1,15 MB)
- Hoja de reclamaciones (PDF, 386 KB)
- Solicitud de arbitraje (PDF, 771 KB)
- Factura de la luz. ¿Qué partes tiene una factura de la luz? (PDF, 1,81 MB)
- Contrato de alquiler. ¿Qué hay que saber para alquilar una casa? (PDF, 858 KB)

## CULTURA

- La vida de Pedro Saputo. Libro 1. (PDF, 9,36 MB)
- La vida de Pedro Saputo. Libro 2. (PDF, 27,2 MB)
- La vida de Pedro Saputo. Libro 3. (PDF, 33,34 MB)
- Edificio Paraninfo. Universidad de Zaragoza (PDF, 1,09 MB)

## GUÍAS

- **Guía de recursos para personas con discapacidad en Aragón (por apartados)**
  - Ayudas del Instituto Aragonés de Servicios Sociales (PDF, 1,02 MB)
  - Ayudas de la Dirección General de Igualdad y Familias (PDF, 554 KB)
  - Ayudas del Instituto Nacional de la Seguridad Social (PDF, 558 KB)
  - Ayudas fiscales (PDF, 695 KB)
  - Ayudas sobre empleo y formación (PDF, 973 KB)
  - Ayudas sobre educación (PDF, 774 KB)
  - Ayudas del Servicio Aragonés de Salud (PDF, 506 KB)
  - Ayudas sobre transporte (PDF, 634 KB)
  - Ayudas sobre vivienda (PDF, 577 KB)
  - Otras ayudas (PDF, 620 KB)
- Guía de recursos para personas con discapacidad en Aragón (guía completa) (PDF, 18,81 MB)
- Recursos y servicios para las mujeres aragonesas (PDF, 549 KB)

## JUSTICIA

- Oficinas de Asistencia a las Víctimas del Delito (PDF, 710 KB)
- Derechos de las personas investigadas (PDF, 648 KB)
- Derechos de las personas detenidas (PDF, 749 KB)
- Cédula de emplazamiento (PDF, 825 KB)

## NORMAS Y PLANES

- Primer plan de acción integral para las personas con discapacidad de Aragón 2021-2024. (PDF, 1,29 MB)
- Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón. (PDF, 1,15 MB)
- Ley de derechos y garantías de las personas con discapacidad en Aragón. (PDF, 1,45 MB)
- Ley del Voluntariado de Aragón. (PDF, 2,35 MB)
- La Constitución española. (PDF, 2,52 MB)
- Estatuto de Autonomía de Aragón. (PDF, 1,98 MB)

## REDES SOCIALES

- Normas para usar las redes sociales con respeto y educación (hateblockers) (PDF, 59 KB)

Más información sobre hateblockers en: <https://hateblockers.es/>

## SOLICITUDES DE ESCOLARIZACIÓN

- Solicitud de escolarización. **Educación Infantil** (PDF, 2,34 MB)
- Solicitud de escolarización. **Educación Primaria** (PDF, 2,85 MB)
- Solicitud de escolarización. **Educación Especial** (PDF, 2,51 MB)
- Solicitud de escolarización. **Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)** (PDF, 2,34 MB)
- Solicitud de escolarización. **Bachillerato** (PDF, 1,92 MB)

## COVID-19. DOCUMENTOS DE INTERÉS EN LECTURA FÁCIL



• TU HERALDO Consulte aquí la portada de HERALDO de este miércoles, 25 de octubre

#Sin Barreras

SIN BARRERAS

## Lectura fácil: la puerta de acceso a los derechos de ciudadanía para las personas con discapacidad

La colaboración de Plena inclusión Aragón con el Ejecutivo aragonés para la adaptación de textos administrativos a lectura fácil, a través del programa Gobierno Fácil, ha sido premiada en Estonia por la Alianza de Gobierno Abierto como mejor iniciativa regional del continente en el año 2023.


ANA ESTEBAN NOTICIA / ACTUALIZADA 15/9/2023 A LAS 07:00



## PARTICIPACIÓN/dº a decidir (influir en las decisiones públicas)

- Consulta pública previa
- Procesos de participación ciudadana:
  - De ámbito autonómico
  - De ámbito local
  - La experiencia de H100 (democracia\_ participación por sorteo)

**Secretaría General Técnica. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales**



En el proceso de elaboración de una norma, puedes participar en las **consultas públicas**: Se trata de una consulta a la ciudadanía **antes de que el Gobierno inicie la elaboración de una norma de carácter reglamentario o legal**.

[\[Leer más >\]](#)

Aquí puedes participar en la consulta pública impulsada por la Comunidad Autónoma:

Ley de Dinamización del Medio Rural

- Órgano solicitante: Secretaría General Técnica. Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales. Gobierno de Aragón
- Fecha de inicio: **16-03-2020**
- Fecha límite para la presentación de aportaciones: **20-07-2020**

El plazo para enviar aportaciones se ha **ampliado** desde el 20 de mayo (fecha 'in inicial') hasta el 20 de julio.


Para facilitar la consulta, el departamento impulsor de la norma describe el contenido sobre los objetivos, problemas que se pretenden solucionar, las posibles soluciones y los aspectos más relevantes a regular.

**Documentación de referencia**

[Consulte aquí las referencias y aspectos a regular con esta norma.pdf](#)

**PARTICIPA**

**VER APORTACIONES**



El estado de esta consulta es: **Concluido**



Órgano/unidad proponente **Secretaría General Técnica del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales**.

Datos contacto: [Javier Allué](mailto:Javier.Allué@ara.es) correo electrónico  
[jalua@aragon.es](mailto:jalua@aragon.es)

## Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural

|   |  |
|---|--|
| <b>Antecedentes de la norma</b><br>(Breve referencia a los antecedentes normativos) | Como antecedentes normativos en nuestra Comunidad Autónoma es necesario referirse a la Estrategia de Ordenación Territorial de Aragón aprobada mediante Decreto 202/2014 de 2 de diciembre de Gobierno de Aragón como instrumento de planificación territorial contemplado en la Ley 4/2009 de 22 de junio de Ordenación del Territorio de Aragón. Y a la Directriz Especial de Ordenación Territorial de Política Demográfica y contra la despoblación aprobada mediante Decreto 165/2017 de 31 de octubre del Gobierno de Aragón.<br><br>Como precedente legislativo estatal destaca la ley 45/2007 de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.   |
| <b>Problemas que se pretenden solucionar con la nueva norma</b>                     | Mediante esta norma se pretende establecer los mecanismos de promoción, desarrollo y dinamización del medio rural que permitan garantizar los servicios mínimos básicos y esenciales a su población y posibilitar la igualdad efectiva de oportunidades para sus ciudadanos y una adecuada cohesión económica y social.<br><br>Así mismo es objeto de esta ley establecer los adecuados mecanismos de gobernanza y coordinación interinstitucional y con el sector privado en la aplicación de las políticas sectoriales en el medio rural con el fin de alcanzar una acción pública coordinada y complementaria que tenga en cuenta las diferentes realidades territoriales dentro del propio ámbito rural.<br><br>La nueva política de dinamización rural debe contemplar también todos los elementos que permitan impulsar los intercambios económicos y sociales entre el medio rural y el urbano. Se necesita una regulación que sienta las bases de una gestión transversal y el establecimiento de fórmulas de cooperación, coordinación y planificación que posibiliten la actuación más eficiente de los distintos operadores en el territorio. |

## Aportaciones recibidas en la Consulta Pública previa:

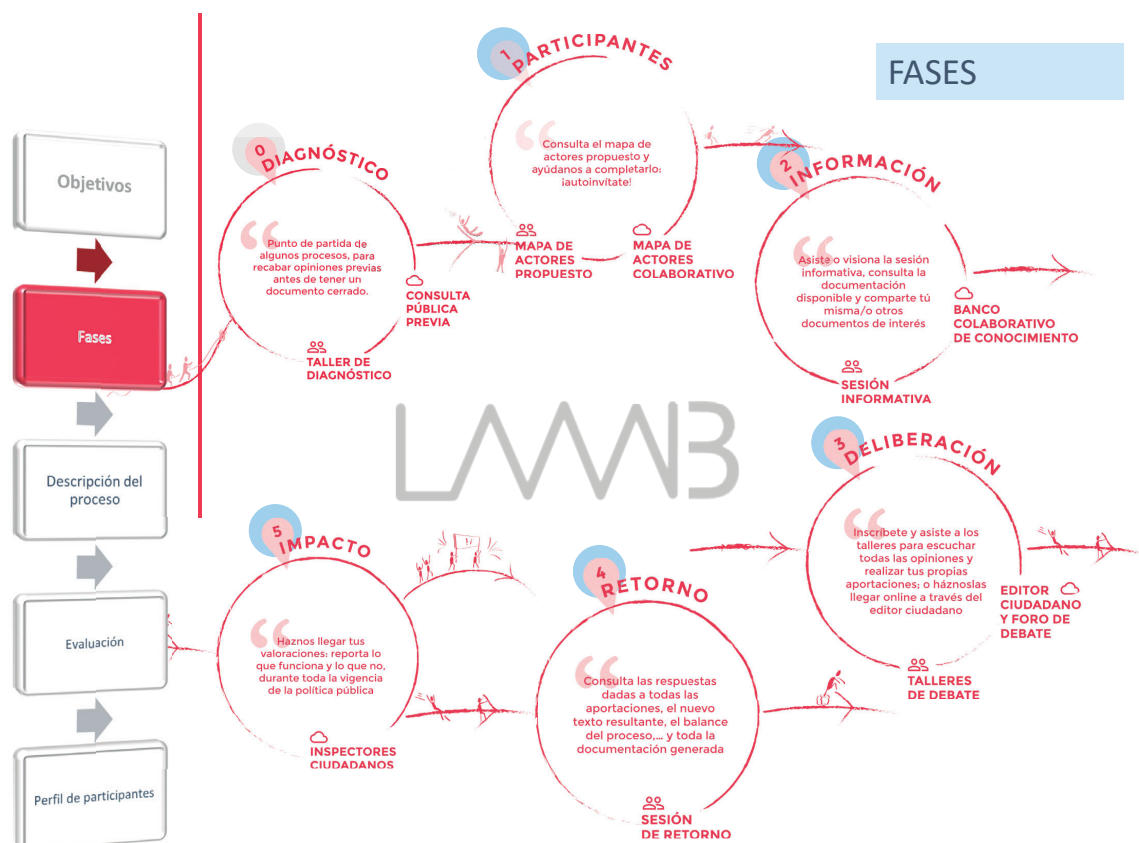
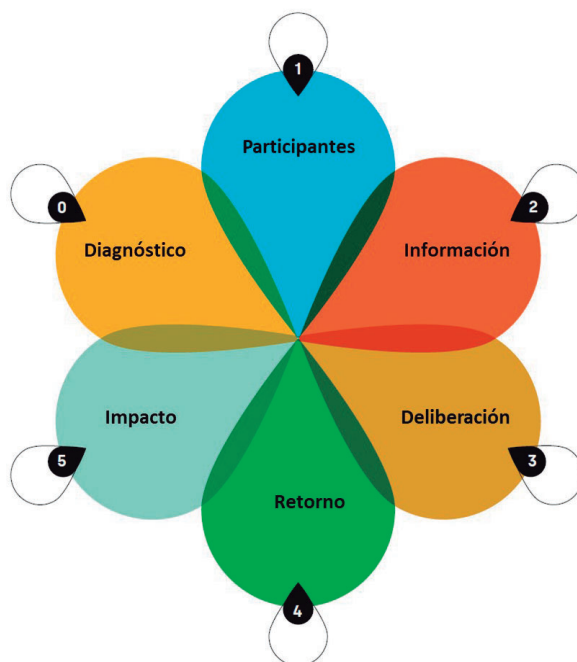
Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural

[Ver todo](#)

Mostrando 1 al 10 de 29 resultados

| Aportación sobre   | Aportación   | Documento adjuntado   |
|--|--|---|
| consideraciones de la Dirección General de Ordenación del Territorio   | Adjuntamos documento de síntesis con las aportaciones recogidas desde la Dirección General.  | <a href="#">CONSULTA PÚBLICA PREVIA PARA ELABORAR EL PROYECTO DE LEY DE DINAMIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.docx</a> |
| Documento de posición de la red Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Southern Sparsely Populated Areas - SSPA)                                | Se somete el presente documento de posición a la consideración de la Diputación General de Aragón en respuesta a su convocatoria de consulta pública previa a la elaboración de un Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural por parte de la red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA). | <a href="#">SSPA-Consulta pública Ley de Dinamización del Medio Rural.doc</a>                                 |
| Aportaciones de CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel a la Consulta Pública previa para elaborar el Proyecto de Ley de Dinamización del Medio Rural |  | <a href="#">Aportaciones_LeyDinamizacionRural_CEOETeruel.pdf</a>  |

# Fases procesos de participación





## Documentación del proceso participativo

| Fase                    | Fechas                       | Contenido   | <a href="#">Fichero descargable</a> <a href="#">Enlace</a>   |
|-------------------------|------------------------------|---|--|
| Fase 0<br>Diagnóstico   | Del 16-03-2020 al 20-07-2020 | Punto de partida para recabar opiniones previas   | <a href="#">Ver propuestas emitidas en la Consulta Pública</a><br><a href="#">Consulte aquí las referencias y aspectos a regular con esta norma pdf</a>  |
| Fase 1<br>Participantes | Del 15-09-2021 al 15-09-2021 | A quién se convoca: a toda la ciudadanía. Elaboramos una propuesta pero puede participar cualquier persona que tenga algo que aportar | <a href="#">Mapa de actores propuesto.docx</a><br><a href="#">Mapa de actores colaborativo</a><br><a href="#">Mapa de actores propuesto</a>  |
| Fase 2<br>Información   | Del 22-09-2021 al 22-09-2021 | Información básica sobre el proceso y la política pública para conseguir una participación efectiva                                   | <a href="#">ANTEPROYECTO DE LEY 8 SEPTIEMBRE.pdf</a><br><a href="#">Infografía.pdf</a><br><a href="#">Banco colaborativo de conocimiento</a>   |
| Fase 3<br>Deliberación  | Del 23-09-2021 al 14-10-2021 | Deliberación y aportaciones al texto borrador sometido a participación ciudadana o a la política pública objeto de la participación   | <a href="#">ACTA TALLER 1 -Ley de Dinamización Rural.pdf</a><br><a href="#">Títulos I, II, III, IV del Anteproyecto.pdf</a><br><a href="#">ACTA TALLER 2 Proceso P -Ley de Dinamización Rural.pdf</a><br><a href="#">Titulo V del Anteproyecto.pdf</a><br><a href="#">ACTA TALLER 3 Proceso P-Ley de Dinamización Rural.pdf</a><br><a href="#">Títulos VI, VII, VIII y disposiciones adicionales .pdf</a><br><a href="#">Editor de la ciudadanía</a> |
| Fase 4<br>Retorno       | Del 08-03-2022 al 08-03-2022 | Respuesta a las aportaciones recogidas en el proceso y balance  | <a href="#">Balance del Proceso.pdf</a><br><a href="#">RETORNO TABLA PARTICIPACION .pdf</a><br><a href="#">EXCEL RETORNO.xlsx</a>  |
| Fase 5<br>Impacto       | Desde el 09-03-2022          | Observación de la implementación y/o cumplimiento   | <a href="#">Inspección ciudadana</a>   |

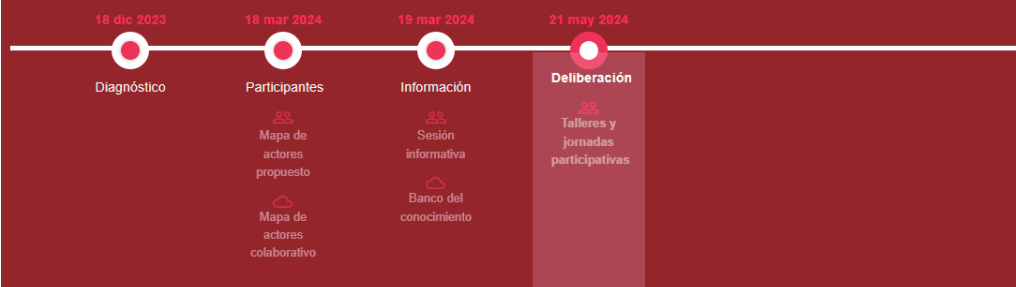
Trámite de elaboración de la norma: [documentos que forman parte del expediente](#)



# Plan de Acción 2024 - 2026

# PROCESO PARTICIPATIVO

## Plan de acción para la alianza de Gobierno Abierto (OPEN GOVERNMENT PARTNERSHIP) de Aragón 2024-26



[ Fase 3 ]

### Deliberación



En el año 2021, el Gobierno de Aragón fue seleccionado para unirse a la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP), una organización dedicada a promover gobiernos más transparentes, inclusivos y participativos. Esta distinción reconoce al Gobierno de Aragón como uno de los más abiertos del mundo.

Actualmente, nos encontramos en una etapa avanzada del proceso de co-creación del segundo Plan de Acción, que será presentado a la Alianza. Esta fase implica una sesión de trabajo destinada a transformar los tres ejes estratégicos seleccionados por la ciudadanía. Se pidió opinión - a través de una votación / Encuesta fácil - en la que se proponían cinco temas posibles.

El resultado de esa votación, contrastado con el Equipo motor del proceso, ha definido esas líneas de trabajo que deberán contar con compromisos concretos y medibles.

Os invitamos a participar en una **JORNADA PARTICIPATIVA** que tendrá tres mesas de trabajo simultáneas, y relacionadas con uno de estos tres ejes que conformarán el Plan:

1. Comunidad de personas mayores
2. Lectura fácil, comunicación clara y atención ciudadana
3. Descentralización del LAAAB: relación con el mundo rural y despoblación

# PROCESO PARTICIPATIVO

## Los nombres de Ayerbe



En la localidad de Ayerbe, existen diferentes espacios públicos o calles, que todavía no tienen un nombre oficial, por lo que el Ayuntamiento de Ayerbe considera oportuno el establecer un proceso participativo junto a los ciudadanos y agentes sociales, para dar nombre oficial a estos espacios.



Ven a pensar los nombres de lugares singulares del pueblo



# LA HUESCA QUE QUEREMOS

Y tú, ¿cómo mejorarías tu ciudad o barrio?

51



## Democracia por Sorteo

En el ámbito más experimental e innovador se están promoviendo desde la OCDE procedimientos de democracia por sorteo. Participar tiene un coste de inversión en tiempo y formación sobre los asuntos públicos que hace que en ocasiones siempre participen los mismos ciudadanos o lo hagan solo grupos de interés. La democracia por sorteo implica dar voz a toda la ciudadanía, evitando sesgos y que quede acallada la voz de los ciudadanos que tienen menor disponibilidad o predisposición a participar en los asuntos públicos pero cuya voz es igual de importante que la de los ciudadanos más implicados en los asuntos públicos.



## El H100. La Huesca que Queremos

### ¿QUÉ ES EL H100?

H100 es un taller de participación ciudadana para identificar propuestas de mejora y de futuro respecto a vuestro barrio y ciudad.

La H, por Huesca, porque buscamos ideas de futuro para Huesca y sus barrios. El 100, por los cien ciudadanos y ciudadanas, elegidos por sorteo, que buscamos como voluntarios para participar en este encuentro de participación ciudadana convocado por el Ayuntamiento de Huesca y el Gobierno de Aragón.

### 100 PERSONAS ELEGIDAS POR SORTEO

### JORNADA PARTICIPATIVA

- 1 H100, jornada presencial el 18 de junio, de 9 a 14 horas, en la plaza de Navarra de Huesca:

Asamblea ciudadana con 6 mesas (una por cada código postal) con un total de 15 personas cada una, cuyo debate será dinamizado por personal técnico independiente.

Contará con una parte dedicada a propuestas de ciudad y otra parte dedicada a propuestas de barrio. Las propuestas de ciudad más apoyadas en cada mesa serán

expuestas a toda la asamblea para realizar una priorización de las mismas.

- 2 Mesa de participación infantil, formada por el Consejo de la Ciudad de los Niños y las Niñas.

- 3 Un espacio de participación online para que toda la ciudadanía oscense pueda hacer sus aportaciones, aunque no haya sido seleccionada para la participación presencial.

PARTICIPACIÓN

# *H100 presenta 23 proyectos a los partidos con vistas a que se incluyan en los programas electorales*

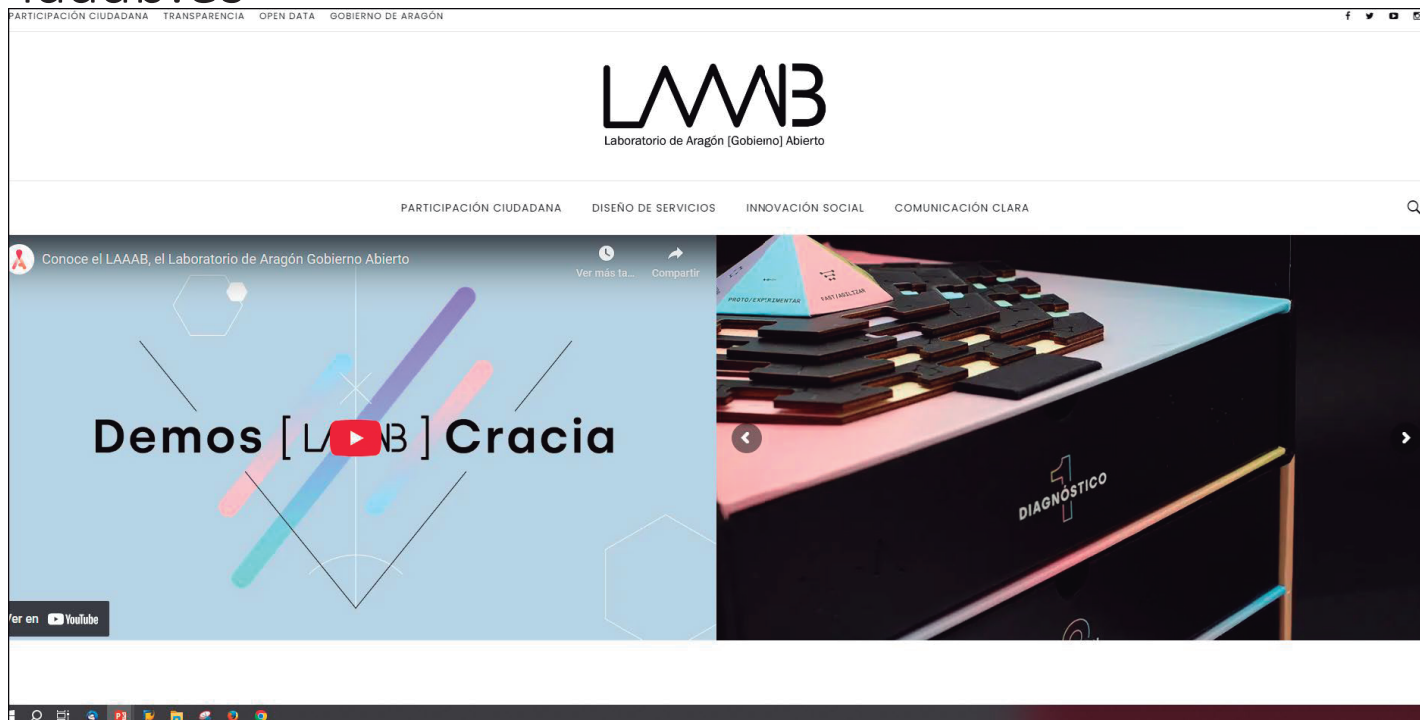
Un centenar de vecinos se implicó en el proyecto de participación ciudadana en Huesca que entrega sus resultados a las formaciones políticas

O. ISARRE

NOTICIA / ACTUALIZADA 20/2/2023 A LAS 17:20



laaab.es



# Proyectos

# LAMB

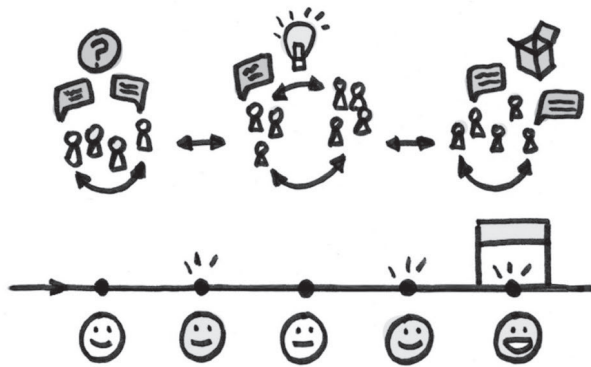
Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto.

## PROGRAMA YA COMPETENCIA DE OTRO DEPARTAMENTO



Programa de  
voluntariado

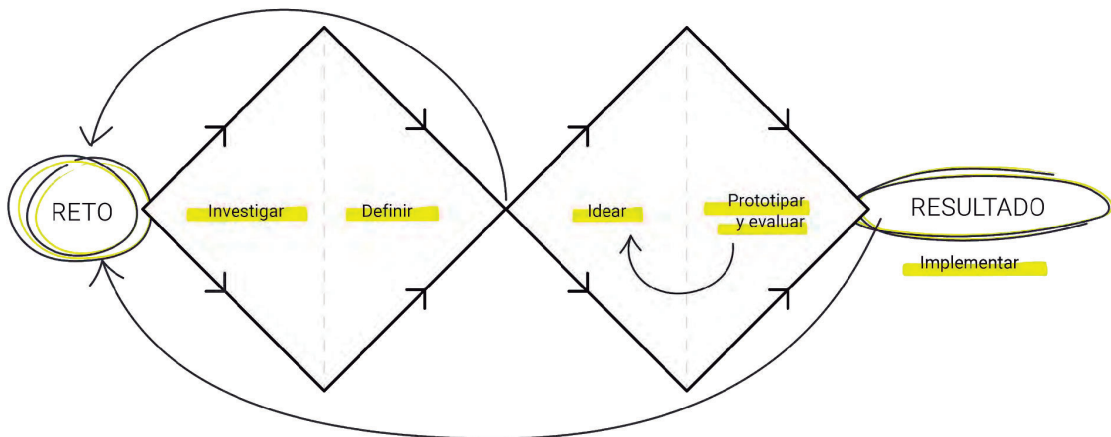




### DISEÑO COLABORATIVO DE SERVICIOS PÚBLICOS

La participación no debe buscarse solo en grandes leyes, planes o programas, sino también en los servicios públicos de proximidad, los más comprensibles para los ciudadanos

### Aplicación metodologías de Design Thinking



### Diseño basado en la experiencia de usuario

## Proyectos diseño de servicios

- Puntos autoinformación oficinas de empleo
- Centros de Interpretación de la Naturaleza
- Proyecto de centro educativo
- Servicios de actividad física y recomendación de activos para la salud
- Servicio de información y atención a la infancia
- Hogares para mayores



## Codiseño de servicios





## Servicio de actividad física y recomendación de activos para la salud

# El proyecto.

La Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social y el Centro Aragonés de Diseño (CADI), en el marco del **programa de Diseño Colaborativo de Servicios Públicos (DCS)**, lanzan el **proyecto “Actividad física y recomendación de activos para la salud”** presentado por la Dirección General de Deporte del Departamento de Educación, Cultura y Deporte y por la Dirección General de Asistencia Sanitaria y la Dirección General de Salud Pública del Departamento de Sanidad.

El objeto del proyecto es el **diseño, desarrollo y propuestas de mejora del servicio** vinculado a este proyecto, en el que participan coordinada y colegiadamente los departamentos mencionados con un mismo objetivo, **mejorar la salud de la ciudadanía**.

## Hoja de ruta

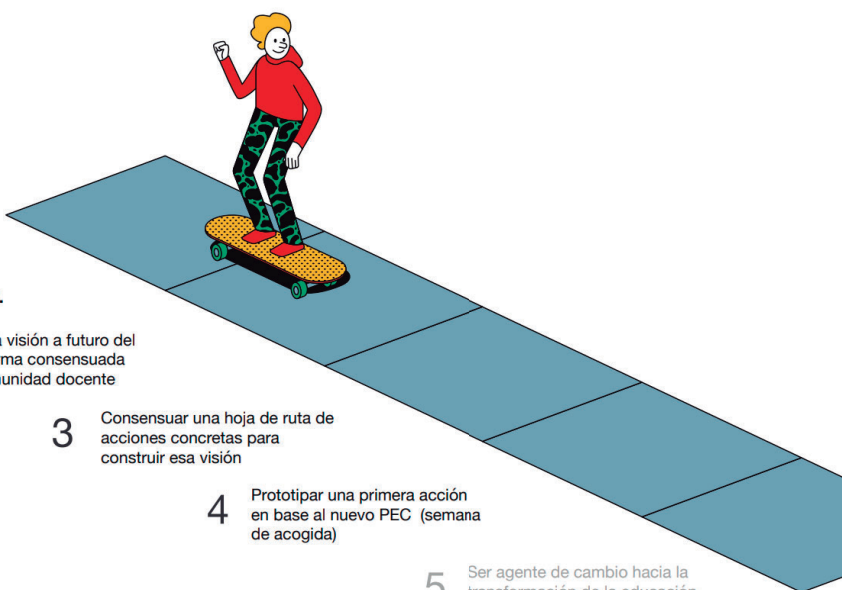
**1** Sprint de investigación para identificar los principales puntos de mejora y oportunidades del PEC actual.

**2** Co-crear la visión a futuro del PEC de forma consensuada con la comunidad docente

**3** Consensuar una hoja de ruta de acciones concretas para construir esa visión

**4** Prototipar una primera acción en base al nuevo PEC (semana de acogida)

**5** Ser agente de cambio hacia la transformación de la educación productiva y participativa



## REINICIANDO EL 2020

El programa **REINICIANDO – SERVICIOS PÚBLICOS EN LA ERA POST COVID-19** consiste en una serie de talleres que **tienen como finalidad promover el rediseño de los servicios públicos**. Los talleres se dirigen de manera específica a los departamentos del Gobierno de Aragón que quieran rediseñar sus servicios para adaptarlos a la era post Covid-19.

### Objetivos:

- Identificar los cambios generados por el COVID-19 y las nuevas necesidades de la ciudadanía y del personal de los servicios públicos.
- Revisar y reforzar las buenas prácticas ya realizadas por los equipos participantes reforzando el sentimiento de equipo.
- Identificar y priorizar áreas de mejora en los servicios.
- Promover un espíritu creativo, colaborativo y abierto que permita comenzar a plantear soluciones y alternativas en la actividad cotidiana.
- Plantear alternativas para la continuidad de la dinámica establecida en los talleres por parte del personal público.



¿QUIERES PARTICIPAR O  
SABER MÁS ?  
[gobiernoabierto@aragon.es](mailto:gobiernoabierto@aragon.es)  
976 713759

# Rediseño del Servicio de Atención a la Infancia y Adolescencia del IASS





## La casa de las familias: ventanas abiertas y puertas transparentes

A lo largo de este trabajo de diseño, el concepto inicial de la Oficina ha evolucionado: del diseño de un nuevo espacio físico, hacia el diseño de **una narrativa que recoge la visión del servicio: La Casa de la Infancia y las Familias**. Un proyecto que cristaliza los valores de apertura, cercanía y comprensión, y donde la comunicación, el diseño de contenidos y el lenguaje claro son esenciales.

“La Casa de la Infancia y las Familias” refleja una cultura, una forma de ser y hacer común. Rehúye de las relaciones desiguales o los tecnicismos para **favorecer relaciones más cercanas y empáticas**. Representa el trabajo de los equipos profesionales de Menores, guiado por la comprensión, la facilitación y el apoyo, y la misión, compartida con las familias, de proteger los derechos y el bienestar de los menores.



Taller de cocreación construyendo con LEGO

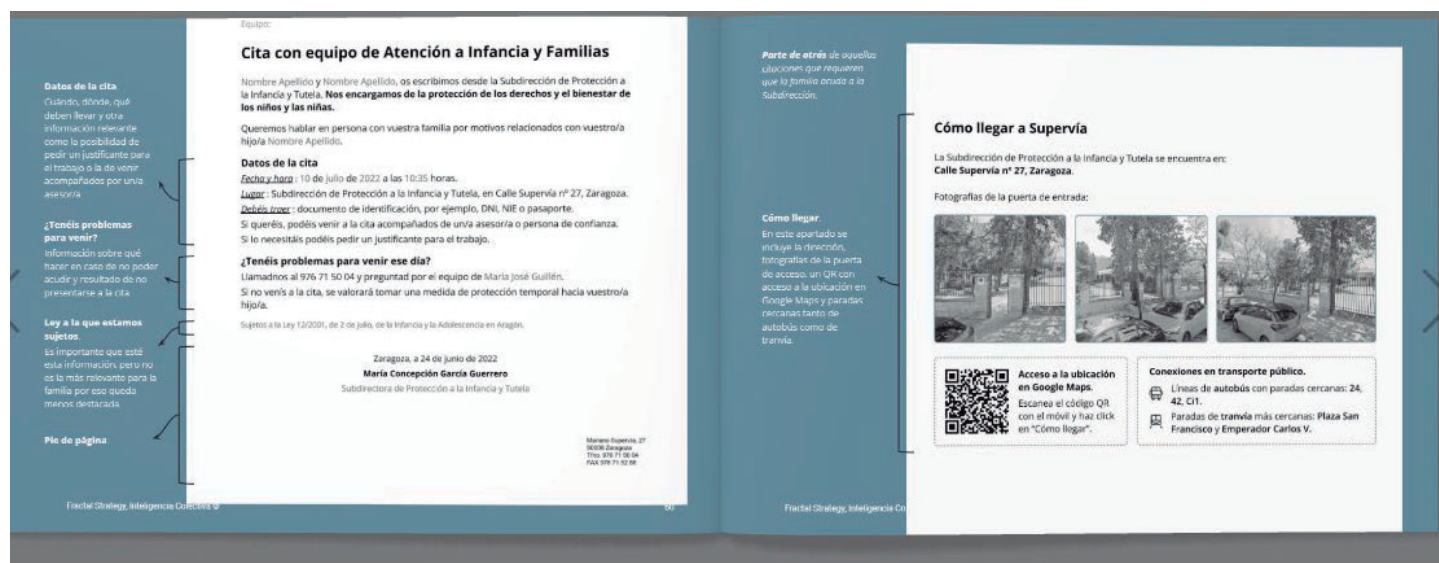
## Mensajes visibles para integrar esta cultura



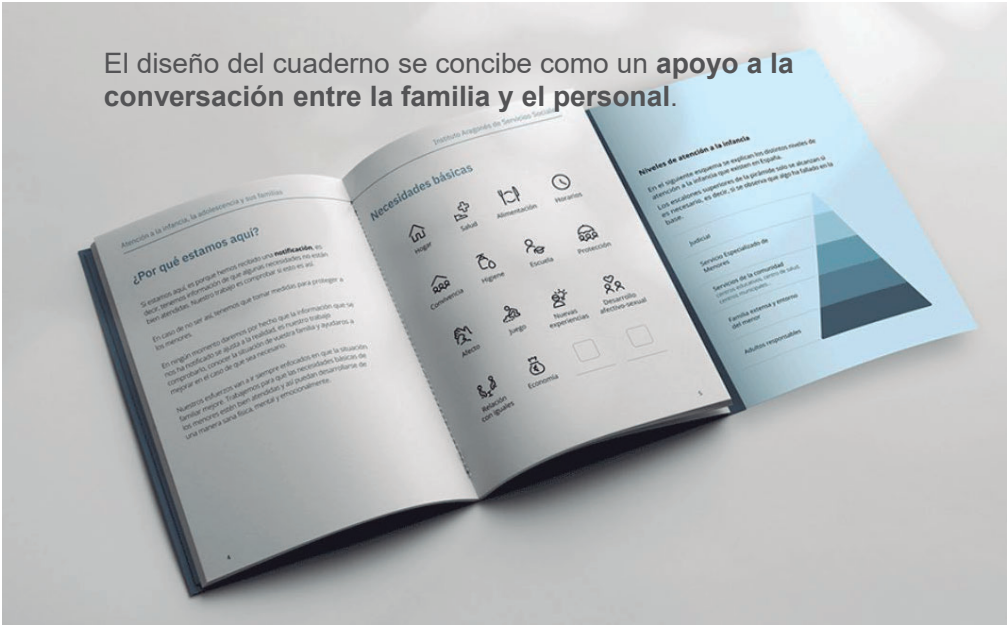
La acogida es parte clave en el proceso, es el momento en el que la familia conoce que va a empezar el proceso, se entrevista por primera vez con el equipo y llega a casa para digerir toda la información recibida.

Es el primer contacto con Menores, en el cual las familias todavía no están familiarizadas con el lenguaje y con el proceso, les cuesta entender porqué se encuentran allí. Es un momento de alto impacto emocional y sobrecarga de información, y una oportunidad para establecer las bases de la relación entre el servicio y las familias

Diseñamos diferentes materiales de acogida, como la carta que reciben las familias para su primera cita con el equipo de atención a infancia y familias.



Para el momento de la entrevista con el equipo, diseñamos un **cuaderno de trabajo familiar**. Un objeto para las familias, que pueden hacer suyo, tomando notas o apuntando información, llevarlo a casa y conservarlo durante todo el tiempo en que esté abierto este proceso de seguimiento.



Complementando a este cuaderno familiar, se diseña un tarjetón adaptado para el menor que resume el contenido del cuaderno familiar y una cuartilla con espacio para escribir que le ayude a reconocer a las personas con las que se van a relacionar, y donde pueda apuntarse citas, dudas

**Tarjeta para el menor.**

**Presentar al equipo.**  
Es importante que conozcan con quiénes se va a relacionar durante el proceso y que pueda identificar a cada uno.

**El equipo**

  
Carmen

Somos tu equipo y vamos a trabajar contigo y tu familia para que estéis mejor.

Siempre que lo necesites puedes llamarnos al siguiente número:  
Teléfono: 996 00 00 00

**Espacio para apuntar las citas a las que tiene que acudir el menor o fecha de las visitas con su familia.**  
También se incluye espacio para que los menores apunten sus dudas.

**Citas | Visitas**

**Dudas | Cosas importantes**

## Rediseño de la gestión de los Hogares de Personas Mayores del IASS



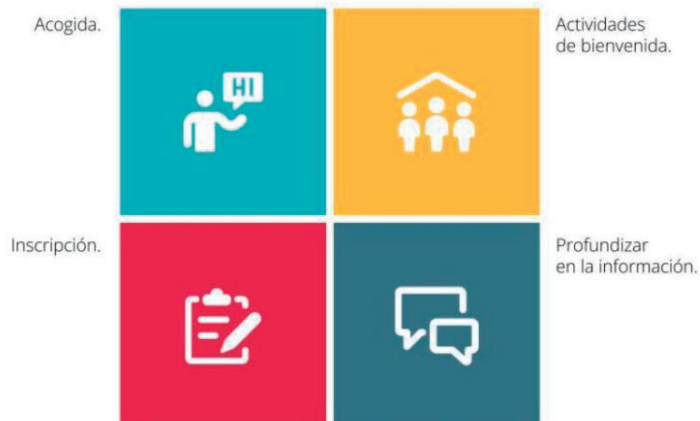
#ahoraestiertpoparami



## I. Construir comunidad

Los Hogares buscan ser una comunidad en la que las personas mayores puedan continuar su desarrollo personal y, de esta forma, mejorar su calidad de vida. En este sentido, los primeros pasos en el Hogar son los que ayudan a las personas a conectar con esta comunidad y encontrar su espacio para participar en ella. Por ello, se rediseña el protocolo de Acogida planteando 4 momentos clave que se configuran de manera flexible y se desarrollan nuevos materiales de apoyo y actividades de bienvenida.

#ahoraestiertpoparami



## 2. Hogares híbridos

Entre las personas socias se encuentran mayores digitalizados, no digitalizados o en momento de transición, por ello, los Hogares buscan moverse entre el mundo físico y digital. Se diseña un formulario de inscripción digital que puede rellenarse de manera autónoma o con apoyo del personal del Hogar, los nuevos materiales informativos se disponen en formato físico y digital y se mejora la presencia en GoogleMaps de los Hogares.

## 3. Trabajar en Red

Las personas mayores son cada vez más activas, tienen más relaciones con el entorno (asociaciones, centros culturales, deportivos, etc) y aprovechan la libertad de la jubilación para transitar entre el medio rural y el urbano. La Red Amiga de los Hogares nace para reforzar la coordinación externa con otras entidades y así poder dar respuesta a todas las necesidades de las personas mayores. Los Hogares forman la Red de Hogares para ganar en consistencia, visibilidad y apertura al mismo tiempo que cada Hogar mantiene su esencia, que le hace único en la Red.





# Hateblockers

Frenamos la curva del odio



## FRENA LA CURVA DEL ODIO

Promovemos el debate positivo y constructivo, manteniendo unas redes sociales sanas para que no se conviertan en un vertedero en el que depositar odio.

Y tú, ¿quieres formar parte del cambio?

[¡Hazte Hateblocker!](#)



### ¿QUÉ ES HATEBLOCKERS?

Somos agentes de cambio que trenamos la curva del odio en redes sociales.

[¡CONÓCEMOS!](#)



### ¿PARA QUÉ SIRVE?

Creamos espacios constructivos y respetuosos con todos los usuarios.

[¡AYÚDANOS!](#)



### ¿CÓMO FORMAR PARTE?

Una sola persona puede hacer mucho más de lo que pensamos.

[¡ÚNETE!](#)

 **Social Impact Academy 2024**

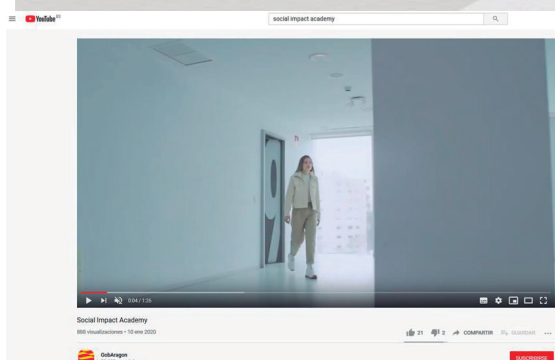
**No importa de dónde vienes,  
importa a dónde vas.**

Si quieres cambiar el mundo,  
únete a Social Impact Academy.

INSCRÍBETE  
HASTA EL  
**18**  
octubre



**¿Qué es Social Impact Academy?**  
Jóvenes cambiando el mundo



- 01** | Convocatoria abierta para jóvenes de 18 a 30 años con una idea para transformar el mundo. Hasta el 8 de octubre.
- 02** | Formación y aceleración. Junto a 5 personas expertas referentes en las diferentes fases del desarrollo de proyectos.
- 03** | Inspiración y mentoría para el enriquecimiento y acompañamiento de las ideas.
- 04** | Presentación de proyectos en sesión abierta.
- 05** | Ecosistema de proyectos de impacto social para poner en marcha las ideas.

<https://www.laaab.es/temas/social-impact-academy/>



SOCIAL IMPACT ACADEMY

**Presentación de proyectos en la SIA 2024: emprendedores sociales con soluciones transformadoras**

LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO - 19/12/2024



SOCIAL IMPACT ACADEMY

**Cómo Comunicar para Incluir: Claves para Crear Proyectos Accesibles y Transformadores**

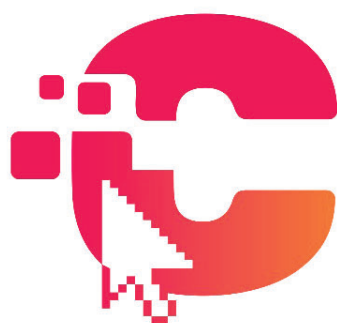
LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO - 13/12/2024



SOCIAL IMPACT ACADEMY

**De la Idea a la Materia: Prototipar para Crear y Comunicar para Visibilizar**

LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN [GOBIERNO] ABIERTO - 05/12/2024

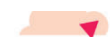


**La Compañía**  
Red de voluntariado  
y mediación digital  
entre mayores

# Red de voluntariado y mediación digital para mayores de 65 años

Fomentamos sus competencias digitales y les damos herramientas para empoderarse y manejarse con agilidad en la sociedad digital actual.

Mediadores



## Objetivos de La Compañía

El propósito es la independencia digital de la Generación *silver*: formaremos personas mayores capaces de afrontar los desafíos tecnológicos, dándoles herramientas y formación para mejorar sus competencias digitales y moverse con soltura dentro de los entornos digitales.

### Fomentar la participación ciudadana

en nuestra Comunidad hay más de 280.000 aragoneses y aragonesas mayores de 65 años y 78.000 de ellos viven solos.

### Crear un espacio seguro

compartir aprendizajes, experiencias y opiniones sobre un envejecimiento activo y conectado.

### Apostar por voluntariado digital

como sistema colaborativo. Ayudarán mediante nuevas competencias digitales a fomentar la independencia digital.

### Compartir formación e información

adaptar los usos de la tecnología a las necesidades y habilidades de nuestros mayores, de forma sencilla y cercana.





**María Carmen Caballero Francés**

Diversidad, energía, siempre con ganas de aprender. De María Carmen destaca siempre su perseverancia y alegría.



**María Josefa Muniesa Cortés**

Elocuente, nuestra mediadora tiene una vitalidad que contagia a todos los que la rodean, y siempre va un paso más adelante!



**María José Martín Barranco**

Con grandes inquietudes para ir siempre un paso más, aprender es una actividad que está presente en su vida cotidiana.



**Miriam Espinosa**

Siempre dispuesta a participar, le encanta colaborar y aprender todo lo que las nuevas tecnologías pueden poner a su alcance.



**José Serrano**

Ya desde las primeras sesiones, aporta soluciones a las distintas problemáticas que vamos planteando, ya que equipo aprende de él desde el primer día.



**Pilar Villalba**

Piensa que lo enriquecedor del programa es poder ver de ejemplo como la edad no es un problema para adaptarse a las nuevas situaciones, así que no puede estar en un sitio mejor!



**Teresa Villanúa**

Exigente como ella misma, tiene el firme propósito de que esto no va a poder con ella!



**Fernando Rubio**

Sus circunstancias personales han hecho que necesite empezar a manejarse en un mundo digital al cual se enfrenta con miedo, pero con nuevas herramientas que le van a aportar mucho.



**María Pilar Sisamón**

Con una de las manos más veloces, despende energía para aprender pero también para enseñar, ¡le encanta dominar el mundo de la tecnología!



**Jose Ramón García de la Chica**

(Un poder de atención que hace que siempre que habla, tengas ganas de que te cuente muchas más cosas!)



**María Dolores Cebollada Romea**

Dicharachera como pocas, obediente y con muchas ganas de trabajar, contagia su espíritu allá por donde pase!



**Josefa Navarro Fleta**

Una mujer que ha aprendido de manera autodidacta, valora la importancia de poder demostrar lo que se puede ir aprendiendo por una misma.



**Lola Frisón**

Pregunta dudas de lo que vamos viendo, pero también de un montón de cuestiones importantes que al ir aprendiendo le van surgiendo, la curiosidad, en este caso, es una aliada.



**Angeles Alcubierre**

Con capacidad analítica para pensar más allá de lo que vamos planteando en las sesiones, ¡nos va a hacer pensar a todos!



**María Eugenia Gay**

Aplicada como ella sola, perfecciona lo está en sus planes en las sesiones de formación.



**Marisa Urtasun**

La alegría que derrama contagia a todos los participantes, haciendo que cada sesión tenga un toque distinto.



**Matilde Gayol Vinjoy**

Una mujer generosa, con una capacidad de aprendizaje y de querer siempre saber siempre un poco más, que nos contagia a todos y a todas!



**Manuel García Arias**

Avanzado con el manejo del móvil, pero siempre pensando que debería de saber más, porque piensa que aún no lo domina, pero la verdad es que tiene un gran control!



**Mª Fé Chamorro Zárate**

Una persona con muchas inquietudes que quiere aprovechar al máximo todo lo que la tecnología pone a nuestro alcance.



**María Luisa Cortes Sanchez**

(Una persona con un espíritu de superación envidiable, no tiene reto al que le de pena enfrentarse!)



**Mónica Lares**

El optimismo que representa y su gran capacidad de trabajo, va a permitir que contar con ella, haga que las sesiones van a ser muy enriquecedoras.



**Marisol Ruiz**

Desde las primeras sesiones, ha mostrado una alta capacidad de escucha lo que es muy importante a la hora de participar en los debates que vamos planteando.



**María Pilar Tihista**

Otro ejemplo de superación personal, y de cómo la voluntad de no quedarse atrás, va a servir tanto para ella como para el ejemplo.



**Pablo Gil**

Contar con él, va a ser muy enriquecedor por su particular modo de participar siempre desde la educación pero aportando su visión de las temáticas.



## ¡ Unido el espíritu de aprendizaje y colaboración!

Unir a personas con las mismas inquietudes, problemáticas y necesidades [...]



# Aspasia

Participación  
ciudadana con  
perspectiva de  
género



¿Qué es  
#Comunidad  
Aspasia?



## Formación



Píldoras  
formativas



Espacios de  
aprendizaje  
compartido



Curso  
universitario  
en igualdad



## Observatorio



Análisis de la  
composición de  
foros, mesas,  
congresos...

Presencia y  
representación de  
mujeres en las  
políticas públicas



## Movilización



- Editatonas
- Artículos de opinión en el blog
- Perspectiva de género en procesos de participación
- Difundir actividades de la comunidad





## ¿Qué es Aspasia?



## ¿Qué busca Aspasia?

Promover la participación ciudadana con perspectiva de género

Visibilizar las mujeres y sus aportes en los asuntos y políticas públicas



## Píldoras formativas



**Movilidad con clave de género**



**Mujeres rurales y participación en la vida pública**



**Mujeres artistas y otras -istas en la cultura**



**Tejiendo sororidad: apoyo mutuo entre mujeres**



**Juana Francés con luz propia, visita guiada y conversatorio**



**Ciencia y patriarcado: del origen de la vida al ecofeminismo**

## Ciclos temáticos



**Resiliencias feministas: encuentros contra las violencias machistas**



**Arte, igualdad y mujeres: confluencias feministas**



**Salud, participación e igualdad**



**Mujeres y poder: liderazgo con perspectiva de género**

## Otros ejemplos:

- **Cursos Universitarios sobre igualdad:**
  - **Participación ciudadana, políticas públicas y perspectiva de género. Políticas de igualdad: ¿Femenino plural?** Universidad Internacional Menéndez Pelayo -2021-
  - **Planeando la Igualdad. Feminismo y legislación en el siglo XXI** (Universidad de Zaragoza) -2022-
  - **Liderazgo femenino: el poder transformador del siglo XXI** (Universidad de Zaragoza) -2023-
- **Cineforum: Visibilización y Participación**
  - Aragón y cine en femenino -2022-
  - Mujeres tras las cámaras: retratos y autorretratos -2023-
  - Mujeres tras las cámaras: retratos y autorretratos II -2024-
- **Participación e innovación en políticas públicas**
  - Promoviendo la inclusión de la perspectiva de género en procesos participativos
  - **Taller de co-diseño:** Transversalización de la perspectiva de género en la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
  - **Participando en foros y espacios** de gobierno abierto e innovación social





# WikiAragón: comunidad de editoras



Reuniones online y  
presenciales todos los 1º  
lunes de mes



<https://www.laaab.es/2024/12/conviertete-en-editora-de-wikipedia-primeros-pasos/>

## Conviértete en editora de Wikipedia: primeros pasos

LWWB POR LAAAB - LABORATORIO DE ARAGÓN | GOBIERNO ABIERTO DICIEMBRE 12, 2024 • 0 VIEWS • 0

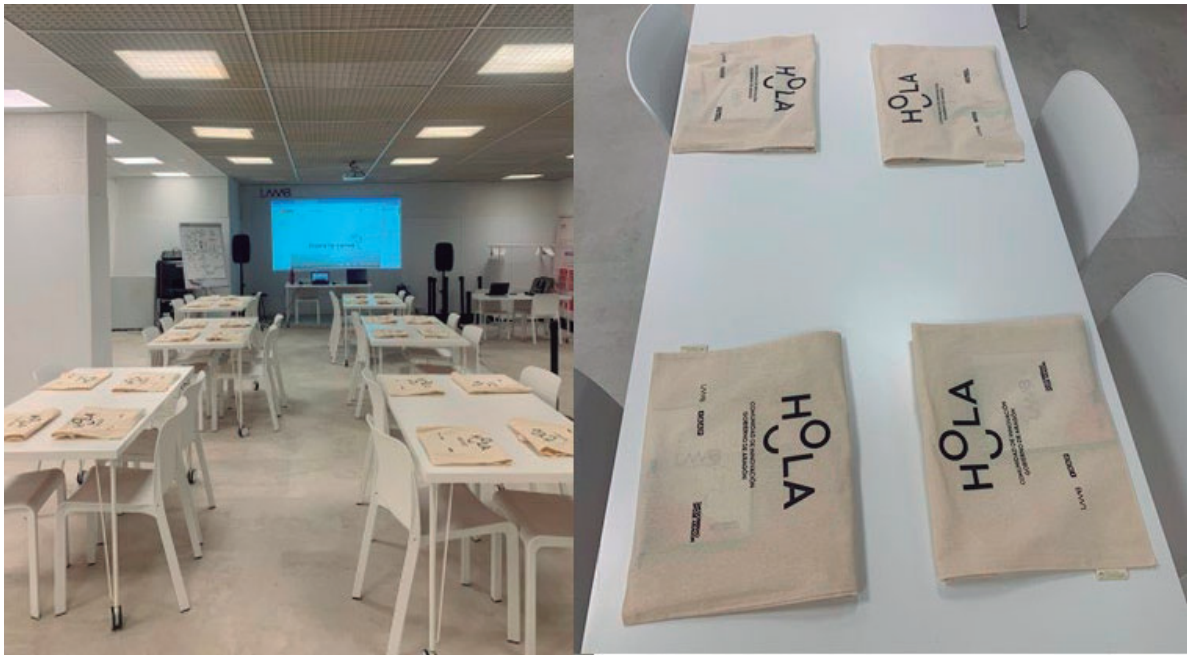




COMUNIDAD DE INNOVACIÓN  
GOBIERNO DE ARAGÓN

### **Comunidad HOLA**

- + **Colaboración entre el CADI, IAAP y el LAAAB**
- + **Marzo 2021**
- + **Más de 1000 nuevos funcionarios**
- + **Otros proyectos asociados**





## ¿Cómo lo hacemos?



**Softskills**  
Autoevaluación de Softskills

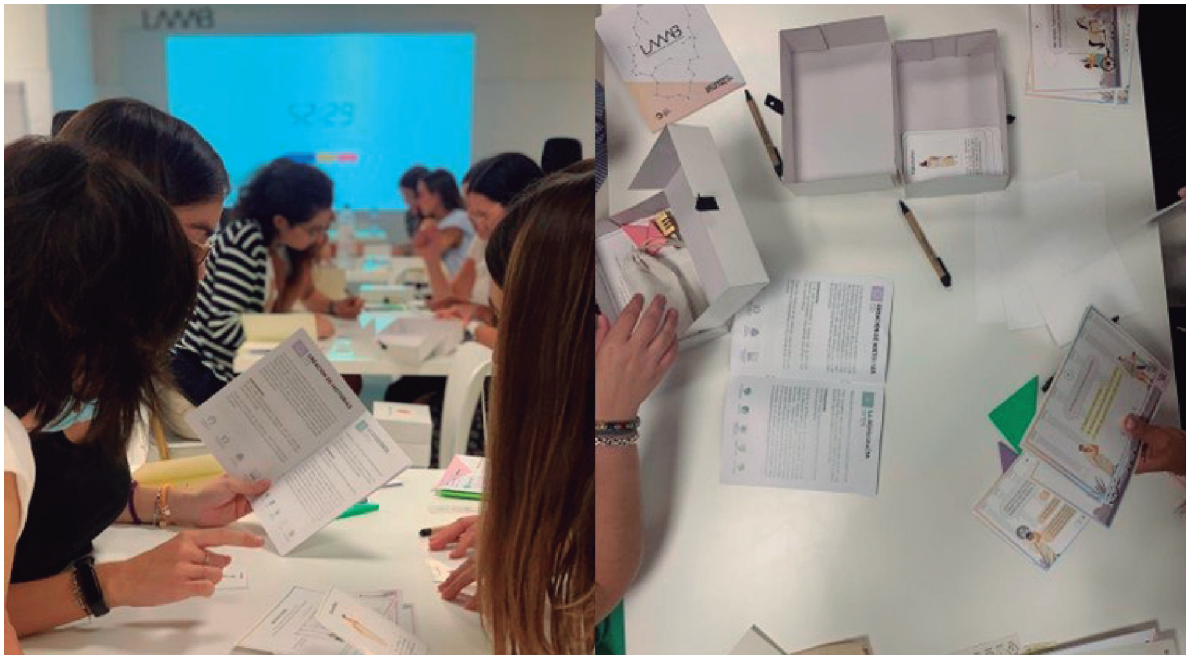


**Softskills equipos**  
Evaluación del equipo en términos de  
softskills



**Escape Room**  
Juego por equipos





## Otros proyectos asociados

- 1** Resolviendo retos reales  
Diseño de proyectos con funcionarios en prácticas
- 2** Comunidad HOLA  
Encuentro de varios grupos de bienvenida
- 3** Bienvenida a la Policía Local

# HOLA

## Bienvenida a funcionarios/as



ESPACIO DE DIÁLOGO, FORMACIÓN Y MÁS...  
en alianza, propios o colaborando...



- Febrero: liderazgo
- Abril: elecciones europeas
- Junio: geopolítica
- Septiembre: elecciones estadounidenses
- Noviembre: construcción de marca ciudad

**LAAAB**

**Encuentro de intercambio de experiencias Día Universal del Orgullo Rural 16 NOV**

**SEPTIEMBRE 25**

MIÉRCOLES de 17:00 a 19:00 h.

Lugar: LAAAB Gobierno Aragón. Pza. Pilar 3, Zaragoza

Evento gratuito y abierto con INSCRIPCIÓN.

MODALIDAD: HÍBRIDA [PRESENCIAL-ONLINE]

<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/actividades-laaab>

GOBIERNO DE ARAGÓN

**PARA:** TÉCNICOS/AS, RESPONSABLES, VOLUNTARIADO Y PARTICIPANTES DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR, ASOCIACIONES, REDES Y SERVICIOS PÚBLICOS, Y ESTUDIANTES DE ÁREAS RELACIONADAS

**FORMA(c)CIÓN**

**IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y SERVICIOS SOCIALES, COMUNITARIOS, LOCALES, EDUCATIVOS Y ASOCIATIVOS**

**CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTOS**  
INTRODUCCIÓN A LA SISTEMATIZACIÓN DE NUESTRAS PRÁCTICAS

**6 NOVIEMBRE, 2024** [miércoles]  
**De 9:00 h a 15:00 h** [6 h]  
Modalidad: **híbrida** [presencial y online]  
En LAAAB. Pza. del Pilar, 3. ZARAGOZA

Con **Dra. MERCEDES GAGNETEN**, presidenta de Fundación Equipo de Producción y Construcción Alternativa. ARGENTINA. Profesora emérita Univ. Buenos Aires y UCSF. Docente, referente y experta en la materia.

> Inscripción: **[Web Aragón Gobierno Abierto]**

<https://gobiernoabierto.aragon.es/agoab/participacion/actividades-laaab>

Gestiona e imparte: **Dga** **EPYCA**

Organiza: **LAAAB**  
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

**LABORATORIO PARTICIPATIVO Y DE INNOVACIÓN - ENCUENTRO ESTATAL SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL**

**SistemaTiza\_Social\_Lab**

**18 -19 Octubre 2024**  
Viernes y Sábado. LAAAB. Pza. Pilar, 3  
Zaragoza - Aragón - España

# GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN 😊

**Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB)**

Servicio de Participación Ciudadana e Innovación Social

Dirección General de Relaciones Institucionales, acción Exterior y Transparencia

Departamento de Presidencia, Economía y Justicia

GOBIERNO DE ARAGÓN

Tel. 976 713756

[gobiernoabierto@aragon.es](mailto:gobiernoabierto@aragon.es)

[@LAAAB\\_es](https://twitter.com/LAAAB_es)

<https://gobiernoabierto.aragon.es>

[www.laaab.es](http://www.laaab.es) (blog)





# Campus Iberus: Alianza estratégica y modelo de agregación



**campus  
iberus**

CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL  
DEL VALLE DEL EBRO

Marta De Miguel (Campus Iberus)  
Rocio Juste (Campus Iberus)



**campus  
iberus**

CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL  
DEL VALLE DEL EBRO



**Universidad  
Zaragoza**

**upna**  
Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



Universitat de Lleida



**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**



Campus Iberus como herramienta de colaboración entre actores territoriales

Historia de Campus Iberus como herramienta de colaboración

Ámbitos y ejes estratégicos de colaboración territorial

Herramientas de innovación

## Campus Iberus: Alianza Estratégica de 4 Universidades Públicas



Reconocido como "Campus of Excelencia Internacional" por el Ministerio de Educación.

Alianza que desde las universidades agrega recursos I&D de 4 Regiones (Aragón, Navarra, Rioja, Lleida en Cataluña).



5

## EVOLUCIÓN TEMPORAL



## FORMACIÓN OFICIAL INTERUNIVERSITARIA

### Programas de Doctorado Conjuntos

- PhD en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera (Desde 2016)
- PhD en Sistemas Eficientes de Producción y Calidad Agroalimentaria (Desde 2020)
- PhD en Salud Global: Determinantes e Interacción de la Salud Humana, Animal y Ambiental (implantación 2022-23)
- PhD en Ciencias Biomédicas y Biotecnológicas: programa conjunto entre la Universidad de Zaragoza (coordinadora) y la Universidad de La Rioja en el marco del Campus Iberus de Excelencia Internacional.

### Programas de máster oficiales conjuntos

- Máster Universitario en Economía Circular. Coordinado por UNIZAR
- Máster interuniversitario en Nutrición y alimentación personalizada. Coordinado por la Universidad Pública de Navarra
- En preparación Máster interuniversitario en marketing agroalimentario. En colaboración con CIHEAM



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN INVESTIGACIÓN

### 4 líneas estratégicas de actuación:

#### Línea 1. Fortalecer la capacidad investigadora y de captación de fondos de las universidades

1. Difusión de información y oportunidades de participación en proyectos
2. Formación en convocatorias europeas
3. Participación en alianzas y asociaciones europeas.
4. Apoyo en la preparación de proyectos/convocatorias.

#### Línea 2. Promocionar la excelencia investigadora a través de captación de talento internacional

5. MSCA COFUND IBERUS TALENT, MSCA COFUND IBERUS EXPERIENCE
6. Preparación MSCA Staff Exchanges 2025.

#### Línea 3. Impulsar la formación de calidad de investigadoras e investigadores con especial atención a la actividad doctoral.

7. Formación transversal para doctorandos
8. Jornadas doctorales y posdoctorales

#### Línea 4. Hacer accesible el conocimiento científico a la sociedad con acciones de difusión científica.

9. Concurso Internacional Tesis 3 minutos



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN

### 4 líneas estratégicas de actuación

#### 1. Definición de la estrategia de posicionamiento internacional: del consorcio y de sus universidades

1. Focalización de la actividad en Latinoamérica, especialmente en Colombia
2. Construcción de discurso:
  - líneas estratégicas Iberus ya definidas
  - nuevas fortalezas construidas desde las fortalezas individuales
  - bienestar, calidad de vida, etc.

#### 2. Reforzar la movilidad de las universidades del consorcio

3. Convocatorias Iberus: prácticas extracurriculares, Doctoral, Colombia
4. Convenios: estandarización y simplificación de procedimientos
5. Acciones coordinadas entre las unidades

#### 3. Promoción de oferta académica y formativa de las universidades

6. Focalizada en temáticas y estudios conjuntos "Iberus" completada con oferta de excelencia de las universidades
7. Captación de talento internacional en master y doctorado
8. Internacionalización de la docencia
9. Acogida y conexión desde Iberus Connect

#### 4. Reforzar la actividad de cooperación

14. Sello cuerpo europeo de solidaridad
15. Financiación de proyectos de cooperación: AECID, KA2 Capacity Building
16. Proyectos para convocatorias/actividades propias de las universidades desde la sede de Bogotá



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LATINOAMÉRICA

### Líneas estratégicas de actuación:

#### 1. Posicionamiento

- Honoris Causa de Juan Manuel Santos
- Final internacional de T3M

#### 2. Herramientas de internacionalización de la oferta académica

- Convenios con instituciones que dan financiación:
  - COLFUTURO
  - ICETEX
  - FIDERM
- DOCTORADO: estancias, codirecciones y cotutelas
- MASTER: Convenios de master - maestrías
- EDUCACIÓN NO FORMAL: escuelas de verano/invierno, microcredenciales

#### 3. Contactos con instituciones/universidades

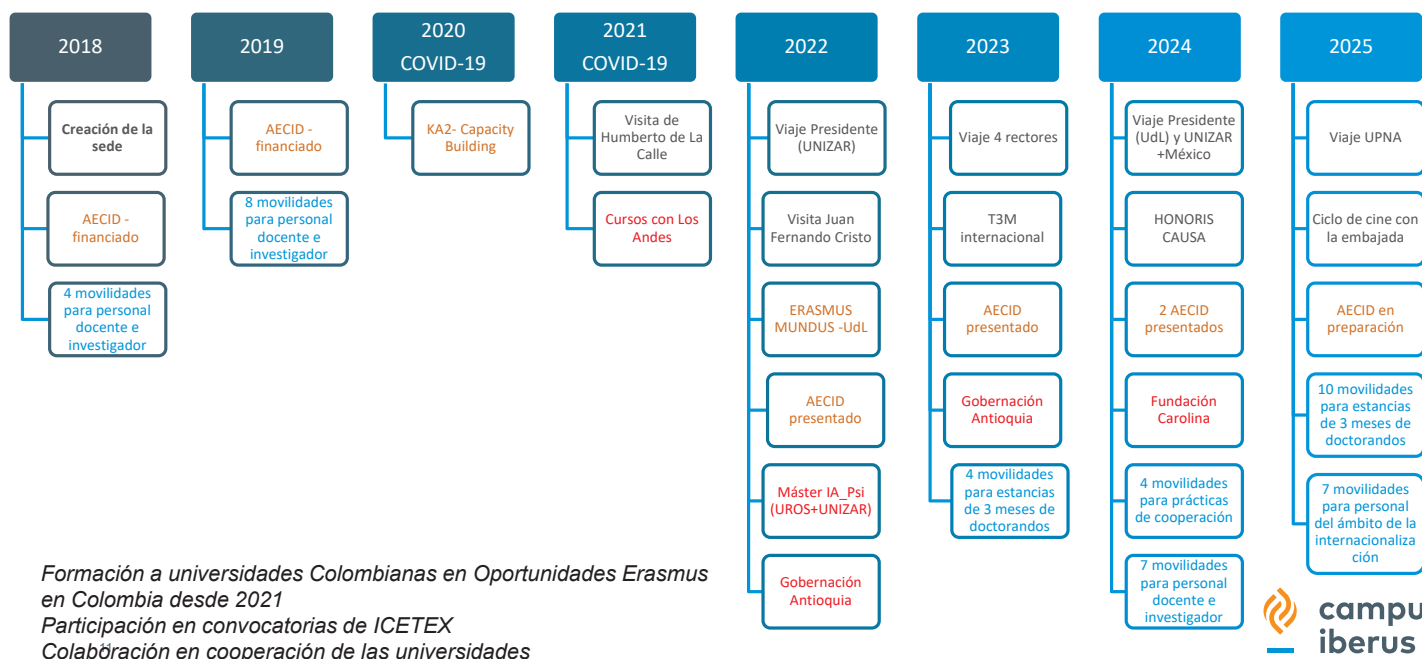
- COLOMBIA
- MÉXICO
- Brasil – agregada de la embajada

#### 4. Formación bajo demanda

- Colaboración con universidades del país
- Fundación CAROLINA
- Gobernación Antioquia



## ACTIVIDAD



## Metodologías de resolución de retos

✓ 400 estudiantes

✓ 79 universidades

✓ 60+ instituciones

✓ 1,9M€ invertidos

2014

2020

**PackAlliance**

- 7 universities, 4 countries
- 4 companies, > 3.000 professionals

**Santander Intraemprende**

- 76 universities, nationwide
- 20 companies, 20 challenges

**The Circular University challenge**

- 11 universities, 9 regions
- 1 company, 2 global challenges

**Circular Talent LABS**

- 11 universities, 9 regions
- 5 labs and 2 mini labs

**Campus Iberus-Demola**

- 4 universities, 4 regions
- 25 challenges, 20+ institutions

**Iberus Emprende**

- 4 universities, 4 regions
- 70 projects selected, 10 projects granted



**campus iberus**



# ¿Cómo se concreta la innovación?

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: GRUPOS DE ACCIÓN

Investigadores de, al menos,  
dos universidades

Hoja de ruta de agregación  
en contexto internacional

Especialización alineada con  
ámbitos de actuación

Participación de centros de  
investigación

Orientados a la captación de  
fondos para I+D+I

Participación de empresas,  
hospitales y otras entidades

### Ámbitos de actuación:



Agroalimentación y nutrición- 14 grupos de acción



Energía y medio ambiente - 6 grupos de acción



Desarrollo Social y Territorial - 16 grupos de acción



Salud y Tecnologías sanitarias - 12 grupos de acción



Economía Circular - 2 grupos de acción

+900 investigadore/as, +70 instituciones y agentes económicos

## Requisitos:

- Están formados por investigadores/as pertenecientes, como mínimo, a **dos universidades** de Campus Iberus.
- Están formados por investigadores/as que tengan una vinculación laboral con su universidad que incluya en su contrato actividad investigadora.
- Se valora la participación de investigadores/as de **universidades francesas** en el marco de posibles propuestas en el ámbito transfronterizo.
- Uno/a de los investigadores/as consorciados, actúa como **Investigador/a Principal** del Grupo de Acción. Uno de los investigadores y/o investigadoras de cada universidad, salvo en la universidad del Investigador/a Principal, actúa como Coordinador/a Principal de su institución.
- Pueden participar, como "**Partners Asociados**", investigadores/as de otras universidades o centros de investigación que no pertenezcan a las universidades de Campus Iberus, siempre que su participación sea fundamental para el desarrollo de las actividades propuestas por el Grupo de Acción.
- Los Grupos de Acción, además de a los/as investigadores/as, incluyen, al menos, a una **institución, entidad pública o privada**. Se valora también de manera positiva la posible financiación de alguna de las actuaciones descritas por parte de las entidades participantes en el grupo.

## Grupos de Acción

Investigadores/as de, al menos, dos universidades  
Hoja de ruta de agregación en contexto internacional

Especialización alineada con líneas prioritarias  
Participación de centros de investigación

Participación de empresas, hospitales y otras entidades

Realización de acciones de cooperación interna, tales como

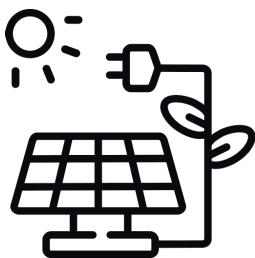
Colaboración producción científica  
Orientados a la captación de fondos para I+D+I- liderazgo y desarrollo de  
Colaboración en el diseño de programas de formación

## Agroalimentación y nutrición



- Orientada a mejorar el potencial innovador, la competitividad y el crecimiento sostenible del sector agroalimentario en el valle del Ebro, a través de investigaciones colaborativas que cubren un abanico de disciplinas y subsectores amplio que fomenten una cadena agroalimentaria inteligente y sostenible.

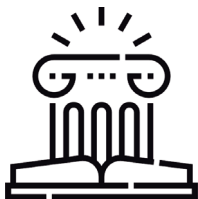
## Energía y medio ambiente:



Investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para afrontar desafíos globales en una economía baja en carbono:

- Sistema de movilidad descarbonizada, accesible y sostenible.
- Sistema de energía y recursos neutro en emisiones y respetuoso con el medioambiente
- Ecosistemas sostenibles

## Desarrollo social y territorial



- Sociedades, organización territorial y procesos históricos en espacios de frontera
- Sostenibilidad socioeconómica, formación y educación para la intervención social y territorial, digitalización, ...
- Generaciones, innovación educativa, bienestar de la comunidad educativa,...
- Perspectiva de género, ética feminista, ...
- Sociedades pacíficas e inclusivas, movilidades, migración, multiculturalidad, desigualdad, ...
- Patrimonio material e inmaterial y valor de la cultura y lengua para la revitalización territorial

## Salud y tecnologías sanitarias



- Enfoque One Health
- Medicina de precisión
- Nuevas técnicas diagnósticas y terapéuticas
- Gerociencia: envejecimiento, enfermedades degenerativas
- Cardiovascular, Renal y Metabolismo
- Oncología, Inmuno-oncología
- Respiratorio e Inmunología
- Enfermedades infecciosas e inmunoprevenibles



- Sistema alimentario sostenible, justo, equitativo y saludable, basado en la bioeconomía circular
- Procesos sostenibles para preparar compuestos con un valor añadido a partir de subproductos o residuos

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: NUEVOS GRUPOS DE ACCIÓN - (En evaluación)

Investigadores de, al menos, dos universidades

Hoja de ruta de agregación en contexto internacional

Especialización alineada con ámbitos de actuación

Participación de centros de investigación

Orientados a la captación de fondos para I+D+I

Participación de empresas, hospitales y otras entidades

### Ámbitos de actuación:



Agroalimentación y nutrición- 3 grupos de acción



Energía y medio ambiente - 3 grupos de acción



Desarrollo Social y Territorial - 8 grupos de acción



Salud y Tecnologías sanitarias - 6 grupos de acción



Economía Circular - - grupos de acción

## Ventajas para Grupos de Acción

Financiación de actividades organizadas por los GA: Jornadas y reuniones presenciales de grupos de acción, acciones de formación...

Bolsas de viaje para eventos que fomenten la internacionalización

Financiación de movilidades para doctorandos de nuestros doctorados conjuntos

Priorización para participar en las jornadas doctorales y postdoctorales que celebramos anualmente en Jaca

Cotutelas y estancias de doctorandos en Colombia

Búsqueda y conexión de expertos para la colaboración en proyectos en Colombia

Seminarios programas de doctorado conjuntos + Master de Economía Circular.

Búsqueda y conexión de expertos para impartir formación: Economía Circular, Emprendimiento, Agricultura de precisión, Innovación, Inocuidad Alimentaria,....

Movilidad Erasmus+

Oportunidades enmarcadas en otras acciones Campus Iberus:

- **PREFERENCIA** de los miembros de Grupos de Acción en todas de nuestras acciones:
  - Apoyo a preparación de proyectos de financiación internacional: Interreg SUDOE (las 4 presentadas en 2024 han pasado a 2 fase, MSCA DN, EIC Pathfinder,...)
  - Apoyo a candidaturas ERCs- En 2024



23

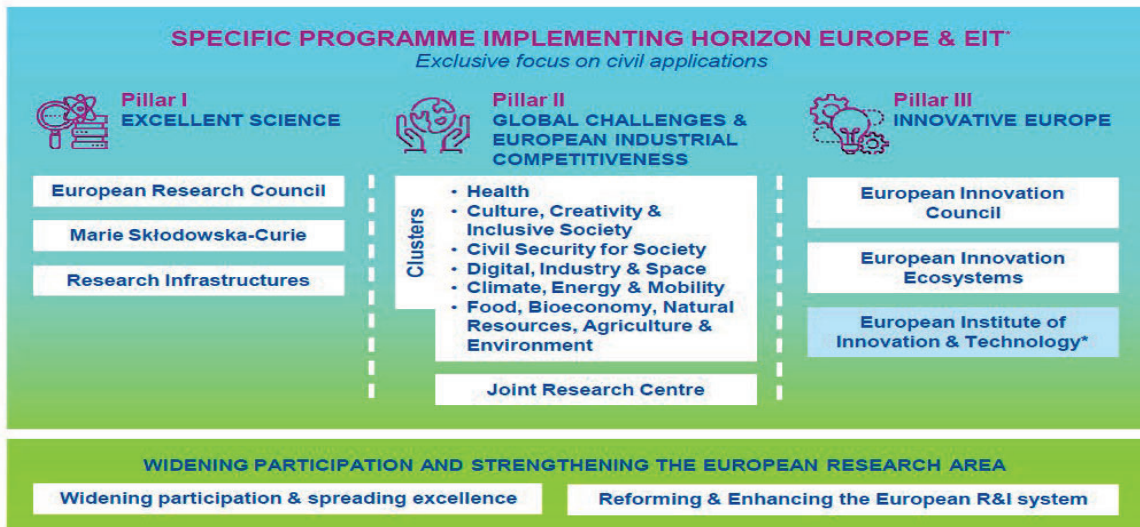
## Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora y de transferencia de las universidades



24



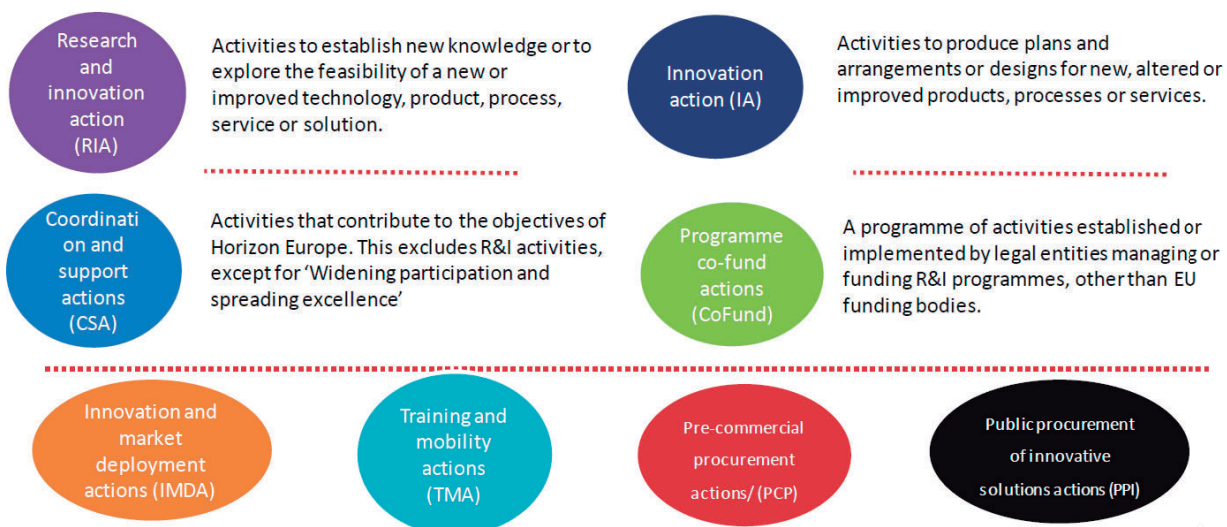
## HORIZON EUROPE



\* The European Institute of Innovation & Technology (EIT) is not part of the Specific Programme



## TIPO DE ACCIÓN



# 1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

## INFORMAR

### Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

#### **INFORMAR: Difusión de información y oportunidades de participación en proyectos**

La búsqueda de oportunidades de financiación para la investigación en Europa se realiza a través de información difundida a los más de 900 investigadores e investigadoras que forman parte de los grupos de acción Iberus con la elaboración y envío de informes periódicos personalizados para cada área de especialización. El personal del consorcio realiza búsquedas selectivas a través del seguimiento de un total de 39 alertas para recibir notificaciones basadas en temáticas definidas para la localización de oportunidades de financiación y en particular de convocatorias de programas Europeos, así como posibles socios, proyectos y organizaciones.

# 1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

## FORMAR

### Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades



# FORMACIÓN

CICLO DE SEMINARIOS

## OPORTUNIDADES EN LA CARRERA INVESTIGADORA

NOVIEMBRE



OPORTUNIDADES  
• EUROPEAS  
• NACIONALES  
• REGIONALES

17

Online

Convocatorias del Gobierno de Aragón: ARAID

Francisco Rubio Pomar  
ARAID

20

Leida

Marie Skłodowska-Curie Actions POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS

Joaquín Capablo Sesé  
Campus Iberus

21

Online

Programas de la AEI: Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Torres Quevedo, ATRA y Consolidación

Barbara Alcocer Muñoz  
AEI



22

Online

Convocatorias del Gobierno de Navarra: ANDIA

Carlos Martirena Irureta  
Gobierno de Navarra

23

Online

Opportunities from European Research Council (ERC)

Nadine Vermorel  
ERCEA

24

Lagorño

Marie Skłodowska-Curie Actions POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS

Joaquín Capablo Sesé  
Campus Iberus

27

Online

Convocatorias de la Generalitat: Beatriu de Pinos

Dolors Grillo Bosch  
AGAUR

28

Pamplona

Marie Skłodowska-Curie Actions POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS

Joaquín Capablo Sesé  
Campus Iberus

29

Zaragoza

Marie Skłodowska-Curie Actions POSTDOCTORAL FELLOWSHIPS

Joaquín Capablo Sesé  
Campus Iberus

|       | Inscr | Unizar | UPNA | UdL | UR | Espectad |
|-------|-------|--------|------|-----|----|----------|
| ARAID | 86    | 71     | 7    | 6   | 2  | 51       |
| AEI   | 135   | 77     | 27   | 23  | 8  | 93       |
| ANDIA | 59    | 16     | 34   | 8   | 1  | 26       |
| ERCs  | 96    | 58     | 19   | 13  | 6  | 70       |
| AGAUR | 33    | 9      | 4    | 18  | 2  | 20       |



Actividad financiada con cargo a los fondos recibidos de los gobiernos de Catalunya, La Rioja, Aragón y Navarra para potenciar y consolidar la excelencia docente y científica, la internacionalización del sistema universitario y generar nuevas relaciones colaborativas con los diferentes actores del valle del Ebro.



# Diploma de Experto en PROYECTOS EUROPEOS

250 HORAS DE FORMACIÓN · 10 ECTS



1- Promocionar la capacidad  
investigadora, innovadora y de  
transferencia de las universidades  
**CONECTAR-BÚSQUEDA DE  
SOCIOS**

33



1- Promocionar la capacidad  
investigadora, innovadora y de  
transferencia de las universidades  
**REDACCIÓN**

34





## Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

**5. Apoyo en la preparación de proyectos/convocatorias** – Anualmente se ha acompañado en la presentación de 7 proyectos de distintas tipologías

En 2022

2 ERASMUS+ PARTNERSHIPS FOR INNOVATION ALLIANCES,

3 proyectos EIC PATHFINDER y

2 Interreg VI-B SUDOE.

En 2023

– 3 Interreg POCTEFA,

– 1 proyecto EIC PATHFINDER CHALLENGES

– 3 Interreg VI-B SUDOE

En 2024

Redes doctorales - Marie Skłodowska Curie MSCA DN,

– EIC PATHFINDER CHALLENGES

– MSCA Doctoral Network

– Interreg Sudoe

Solicitud de becas de investigación excelente del European Research Council.



## Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

El European Research Council (ERC) concede becas altamente competitivas en diferentes modalidades. Las propuestas de investigación han de ser excelentes y altamente disruptivas para el campo de investigación en el que se enmarcan siguiendo la premisa de proyectos de “high risk, high gain”. Se trata de proyectos de hasta 1.5 millones de Euros de presupuesto y como máximo 5 años de duración.



## Línea 1. Fortalecer la capacidad investigadora de las universidades

### APOYO EN LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS/CONVOCATORIAS ERCs

El European Research Council (ERC) concede becas altamente competitivas en diferentes modalidades. Se trata de proyectos de hasta 1.5 millones de Euros de presupuesto y como máximo 5 años de duración.

En 2023 se ha impartido un programa formativo con un acompañamiento posterior en forma de talleres individuales. El mismo formato se repite en 2024



37

1- Promocionar la capacidad investigadora, innovadora y de transferencia de las universidades

**PROYECTOS  
COORDINADOS POR  
IBERUS**



38

## Línea 1. Promocionar la capacidad investigadora de las universidades

Proyectos coordinados por Campus Iberus

MSCA COFUND – Iberus Experience

MSCA COFUND- Interdoc

FECYT -ARTESIS: DESCIFRANDO TESIS A TRAVÉS DEL HUMOR Y LAS ARTES GRÁFICAS

KA2 - PACK ALLIANCE - Polonia, Finlandia, Italia

KA2 COVID - Prácticas inclusivas de enseñanza creativa e innovadora en escuelas de especial dificultad

KA2 DILAN - Digital language and communication training for EU scientists

Proyectos con participación como socio

POCTEFA 2021-2027 RIDi Pirineos



39

# RIDi Pirineos

## Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

Interreg POCTEFA - EFA67/1



**RIDi Pirineos**  
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg  
POCTEFA**



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

"El proyecto RIDi Pirineos ha sido cofinanciado al 65% por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra"





**RIDi Pirineos**  
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg  
POCTEFA**



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

## RIDi Pirineos Project Overview:



Goal: To identify interactions between supply and demand of R&D:

- Supply: Information from the academic expertise of university researchers
- Demand: Information about necessities of the business sector

Goal: To provide digital tools to detect and encourage collaborations between researchers and companies (Knowledge Exchange Platform):

- Research Mapping of Academic Activities
- Expert Search Engine
- Other digital tools and functionalities

Goal: To organize specialization events to encourage, in face-to-face environments, the contact and collaboration between researchers and companies by areas of specialization:

- Matching events
- R&D areas: agro, health, energy and mobility

Goal: To create a Living Lab to put together the cross-border members of the R&D ecosystem:

- Testing and working environment
- Exploiting synergies and partnerships
- Ecosystem: researchers, companies, entrepreneurs, citizenship



**RIDi Pirineos**  
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg  
POCTEFA**



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

## Kampal Research Mapping of Scientific

Research Mapping has been elaborated Complex Networks to know the cor between the Spanish universities on R&D

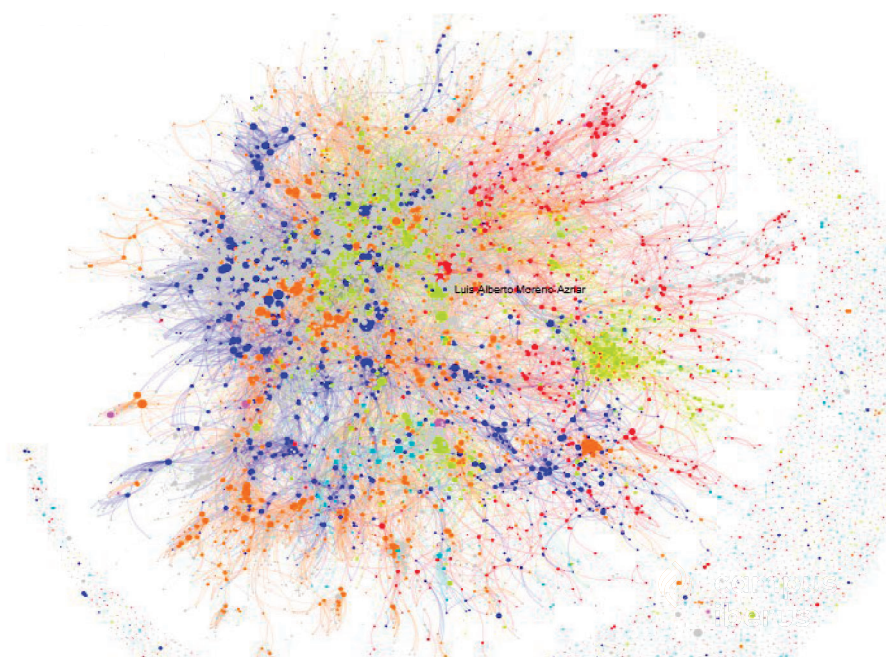
Maps allows to identify the colli communities with the objective of defi existing supply of academic expertise POCTEFA area.

**4 Universities**

**+ de 11 mil Authors**

**+ de 88 mil Papers**

**+ de 19K de Projects**





**RIDi Pirineos**  
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg  
POCTEFA**



Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

## Knowledge Browser. Expert Search Engine

The Expert Search Engine allows any citizen or company to find, in seconds, who are the leading experts in a specific area of knowledge.

By simply entering the area of knowledge, the Engine will return a list of experts in the POCTEFA area identified on the base of their scientific activities.



This Search Engine will also add the possibility to initiate a contact to start a collaboration, which will facilitate the knowledge transfer in the POCTEFA área.



**RIDi Pirineos**  
Red Transfronteriza de I+D+i Pirineos

**Interreg  
POCTEFA**

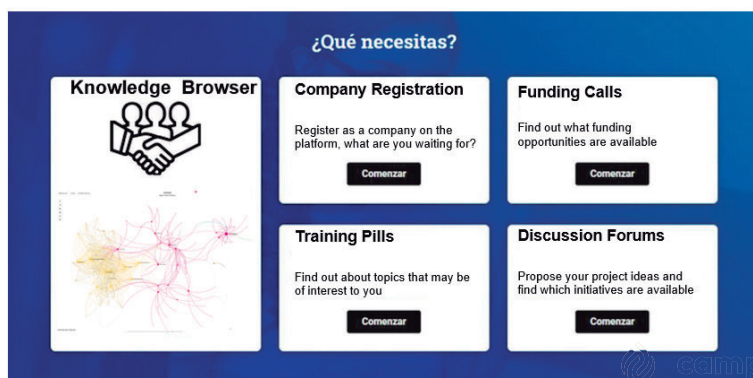


Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

## Other digital tools and functionalities of the Platform

The Platform includes other tools and functionalities:

- Company registration
- Funding calls
- Expressions of interest in calls for join proposals
- Discussion forums
- Training pills





## IBERUS INTERDOC – MSCA COFUND



IberusInterdoc is a **Marie Skłodowska-Curie Cofund Action MSCA** for **talent attraction, consolidation and retention** at **Campus Iberus**, the Campus of International Excellence of the Ebro Valley, offering **23 doctoral 4-years contracts** to outstanding candidates to develop individual research projects in order to produce a positive effect in terms of **excellent science**.



## IBERUS INTERDOC – ELIGIBILITY CRITERIA



### Eligibility criteria:

-Comply with the **mobility rule of the Marie Skłodowska-Curie Actions**: not have resided or carried out their main activity (work, studies...) in **Spain** for **more than 12 months in the 3 years** immediately before the call deadline.

-Holding a **Higher Education Degree** granting access to a doctoral programme



**¡Muchas gracias por su atención!**



CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL  
DEL VALLE DEL EBRO



Web: <https://www.campusiberus.es/>

Twitter: @CampusIberus, <https://twitter.com/CampusIberus>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/campus-iberus-of-international-excellence-cei-iberus-/>

Instagram: @campusiberus, <https://www.instagram.com/campusiberus/>

**Correo electrónico: [investigacion@campusiberus.es](mailto:investigacion@campusiberus.es)**





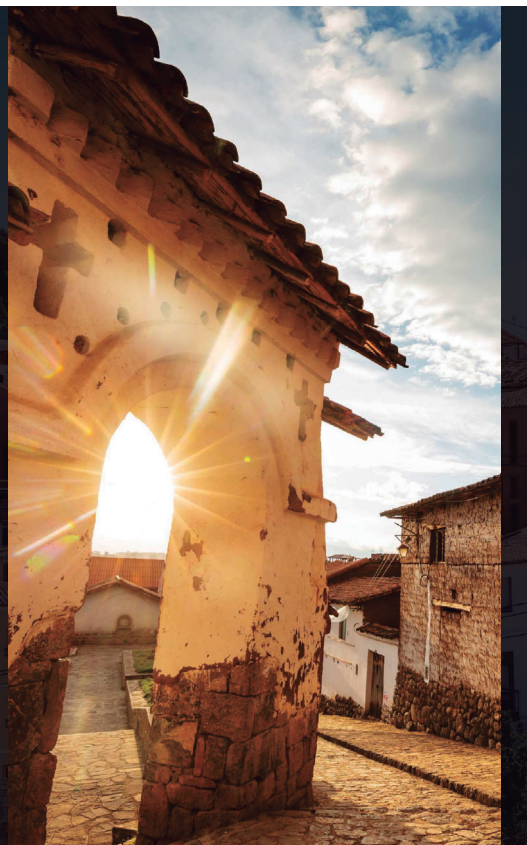


# Equidad Territorial y Reto Demográfico

Secretaría General para el Reto Demográfico  
Nodo CIT – MITECO – CIUDEN

## Índice

- Contexto de Reto Demográfico y despoblación
- Marco de Referencia
- Estrategias y Políticas Clave
- Un CIT: Ecosistemas de Innovación y Transformación
- Tejiendo la Red CIT: Estructura y Ecosistema Vivo
- Cobertura y Alcance de la RED-CIT
- La Singularidad del CIT: Liderazgo colaborativo y Acción Local
- Línea de Tiempo: Del Despegue al Salto
- Programas y Acciones Clave (MITECO)
- Kit Básico de la RED CIT
- Impulso Transformador: Servicios en apoyo a la Innovación Territorial
- Referencias de Consulta
- Interrogantes para el debate







## Contexto de Reto Demográfico y despoblación

Los desafíos de despoblación, envejecimiento y falta de oportunidades en zonas rurales requieren soluciones audaces y coordinadas.

- **Municipios Pequeños:** El 84% de los municipios (<5.000 hab.) concentran solo el 20,3% de la población.
- **Distribución Poblacional:** El 60% del territorio rural aloja entre el 5% y el 10% de la población.
- **Envejecimiento:** Más del 11% de la población rural supera los 80 años, aumentando la demanda de servicios sociosanitarios.
- **Natalidad y Migración:** Tasa de natalidad de 6,2‰ (rural) vs. 9,3‰ (urbana) y un saldo migratorio negativo en municipios pequeños, con marcado éxodo juvenil.

Tendencia Descendente: Más del 70% de los municipios en "riesgo de despoblación" han visto decrecer su población en los últimos 10-15 años

*Comprender la magnitud y complejidad de este reto es el primer paso de la SGRD hacia un futuro territorial más justo.*

## Marco de referencia

### Internacionales

#### Stöhr y Van der Ploeg:

Desarrollo territorial "desde abajo", basado en la movilización de recursos locales y la participación activa de la comunidad.

#### Folke:

Resiliencia territorial: la capacidad de absorber perturbaciones y reorganizarse mediante una gobernanza flexible y colaborativa.

#### Etzkowitz & Leydesdorff:

Innovación resultante de la interacción estratégica y sinérgica entre la Universidad, la Empresa y la Administración Pública (Triple Hélice).

### España

#### Andrés Rodríguez-Pose:

Análisis de las causas profundas de la divergencia regional, destacando el papel de las instituciones, la innovación y el capital humano, y el descontento en los "lugares olvidados".

#### Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle:

Reestructuración territorial enfocada en los sistemas de innovación, las redes y las desigualdades resultantes.

#### Raúl Oliván:

Modelo hexagonal que articule desarrollo territorial, participación ciudadana, innovación y cultura local, transformando desafíos demográficos en oportunidades resilientes.

*El ecosistema CIT es el entorno habilitador donde la colaboración (Triple Hélice) moviliza los activos locales (Desarrollo Endógeno) para construir un futuro más adaptable y sostenible (Resiliencia Territorial).*



## Estrategias y Políticas Clave

- Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico

- Plan Nacional del Reto Demográfico:

130 medidas para dinamizar entornos despoblados con énfasis en:

- Eje 1. Impulso a la transición ecológica
- Eje 3. Desarrollo e innovación en el territorio
- Eje 5. Igualdad de derechos y oportunidades
- Eje 6. Fomento del emprendimiento y el plan "País de 30 minutos" (acceso a servicios en tiempo razonable).

- Observatorio de la Equidad Territorial:

Herramienta para monitoreo y decisiones basadas en evidencia.

- Agenda 2030 (ONU):

Los ODS 8, 9 y 11 guían la transformación ecológica e inclusiva.



## Un CIT: Ecosistemas de Innovación y Transformación

- **Definición:** Espacios donde convergen talento, oportunidades y participación ciudadana.
- **Catalizador de iniciativas:** Diseña y ejecuta proyectos adaptados a cada territorio.
- **Conexión de actores y recursos:** Conecta recursos, conocimiento y experiencias compartidas, generando flujos de acción territorial.
- **Participación inclusiva:** Con perspectiva de género y mirada intergeneracional.
- **Sinergias interterritoriales:** Promueve la gobernanza colaborativa, sinergias público-privadas y procesos de gestión en red.

*"Un CIT es el detonante de la innovación local: personas comprometidas, recursos alineados y soluciones con identidad propia."*

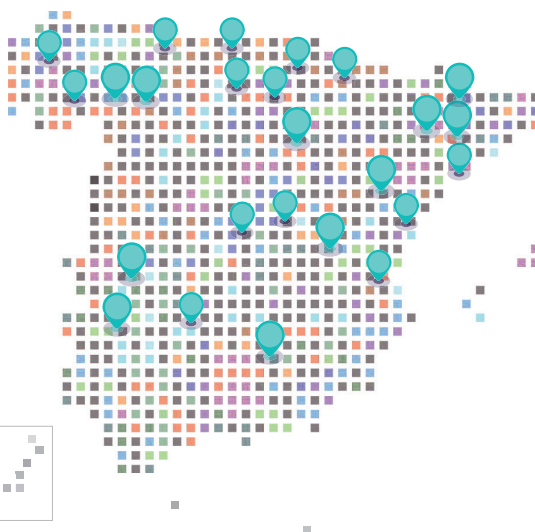
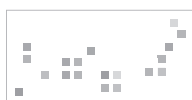
**VÍDEO >**





## Tejiendo la Red CIT: Estructura y Ecosistema Vivo

1. Nodo Central (El Bierzo)
2. Badajoz
3. Cáceres
4. Cuenca
5. Huesca
6. Jaén
7. León
8. Lleida
9. Soria
10. Teruel
11. Val d'Aran



12. Asturias
13. Cantabria
14. Navarra
15. Madrid
16. Guadalajara
17. Ciudad Real
18. Tarragona
19. Castellón
20. Valencia
21. Burgos
22. Palencia
23. Ourense
24. Álava
25. Lugo

*"En la RED CIT, cada territorio suma su singularidad y recibe el impulso colectivo para transformar su futuro."*



## Cobertura y Alcance de la RED-CIT

### Datos Clave de la Red CIT:

- Incidencia en 11 de las 50 provincias españolas (≈22%).
- Impacto en 2.324 municipios, lo que representa el 29% del total nacional.
- De ellos, 1.934 tienen menos de <5.000 hab.
- 694 municipios (30%) están a menos de 30 minutos de las sedes CIT.

*Con la incorporación de los 18 territorios, el CIT abarcaría cerca de 2.178 municipios de menos de 5.000 habitantes, prácticamente el doble de su alcance actual.*



## La Singularidad del CIT: Liderazgo colaborativo y Acción Local

- **Adaptación a realidades locales:** Cada territorio define sus prioridades, respetando su esencia cultural y productiva.
- **Liderazgo facilitador:** Se promueve la participación y la corresponsabilidad territorial.
- **Innovación Social Transversal:** Uso de tecnología, pensamiento sistémico y diseño social para un cambio real.
- **Perspectiva de género e inclusión:** Enfoque humanista e inclusivo desde la gestión a la transformación.
- **Cohesión urbano-rural:** Se promueve reducir desigualdades y situar a las personas en el centro.

*"El modelo CIT ofrece una forma única de tejer redes colaborativas y generar soluciones creativas en cada territorio."*

**VÍDEO>**



## Línea de Tiempo: Del Despegue al Salto

### 2022 – El Despegue

- Definición del modelo
- Creación del Grupo Motor

### 2023 – El Laboratorio de Innovación

- Mapa de retos y oportunidades
- Fortalecimiento de alianzas

### 2024 – La Consolidación

- El territorio se posiciona como referente de cambio
- Legitimación del modelo CIT en la agenda política

### Enero 2025 – El Salto

- Se fortalece el ecosistema CIT
- Conexión de iniciativas, validación de metodologías, redes colaborativas
- Mayor compromiso con los territorios y actores locales

*"Paso a paso, el CIT madura y crece, abriendo puertas a un futuro donde la innovación y la cooperación marcan la diferencia."*





## Programas y Acciones Clave (MITECO)

### 1. Retención de Jóvenes

- Campus Rural: +1.500 estudiantes en prácticas en pueblos.
- Ayudas Vivienda: Hasta 10.800 € para jóvenes en municipios <10.000 hab.

### 2. Productividad y Digitalización

- Plan UNICO: Banda ancha y 5G hacia el 100% de cobertura rural.
- Kit Digital: Asesoría y herramientas para pymes y autónomos.

### 3. Cohesión Territorial

- Administración Cerca de Ti: Oficinas móviles en +3.600 pueblos.
- Turismo Sostenible: 262 planes rurales financiados con fondos NextGen.

### 4. Transición Ecológica y Sostenibilidad

- DUS 5000: 675 M€ en energías limpias para municipios <5.000 hab.
- Agroecología: +19% en superficie ecológica desde 2018.

### Red de CIT:

- Convenios con 11 diputaciones, 2 protocolos firmados y 10 pendientes en la II Jornada de los CIT (Ponferrada); 6 territorios en incorporación. Nodo central: Ponferrada.

**Fuentes:** MITECO, SIDAMUN/INE.

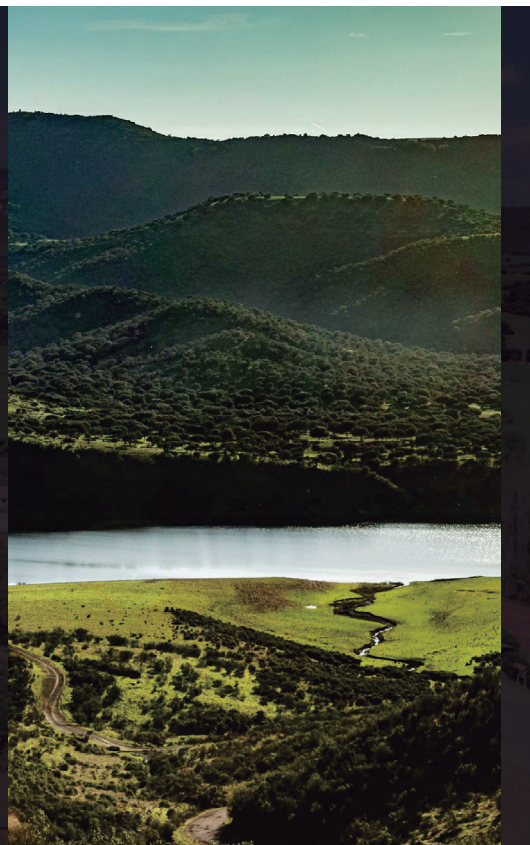
*Apostamos por un ecosistema de innovación territorial que revitalice zonas rurales, frene la despoblación y garantice igualdad de oportunidades.*



## Kit Básico de la RED CIT

- Diagnóstico General del Territorio
- Plan Operativo de la Red CIT
- Organigrama y Roles Claros
- Carta de Servicios de la Oficina Central
- Programa de formación y gestión del conocimiento
- Manual de buenas prácticas
- Directorio CIT
- Calendario de Eventos

*“Contar con recursos claros y accesibles, convierte la visión estratégica en una realidad tangible para todos los actores del territorio.”*





# Impulso Transformador: Servicios en apoyo a la Innovación Territorial



## Servicios del Nodo CIT MITECO-CIUDEN

1. Acompañamiento metodológico personalizado para el diseño, ejecución y seguimiento de iniciativas transformadoras.
2. Facilitación de herramientas y recursos de financiación públicos
3. Formación y desarrollo de competencias clave que potencien la innovación y el crecimiento territorial.
4. Creación de redes colaborativas públicas - privadas que potencien el impacto y la transformación en el territorio.
5. Digitalización de procesos para optimizar la comunicación y la eficiencia operativa de los CIT.

*"Porque las grandes transformaciones nacen de la suma de voluntades, la RED CIT es el lugar donde los territorios se reconocen y colaboran"*

## Referencias de consulta

1. Política Nacional de Reto Demográfico.
2. Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/directricesgeneralesenfrd\\_tcm30-517765.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/directricesgeneralesenfrd_tcm30-517765.pdf)
3. Plan de Recuperación 130 medidas frente al reto demográfico. [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan\\_recuperacion\\_130\\_medidas\\_tcm30-524369.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf)
4. Informe sobre despoblación en España. [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico\\_eje\\_despoblacion\\_tcm30-517769.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/diagnostico_eje_despoblacion_tcm30-517769.pdf)
5. INE. (2024). Población y municipios en España. <https://www.ine.es>
6. Observatorio Rural. <https://observatory.rural-vision.europa.eu/?lng=es&ctx=RUROBS>
7. Plan de acción para la implementación de la agenda 2030. [https://www.cooperacionespainola.es/wp-content/uploads/documentos/plan\\_de\\_accion\\_para\\_la\\_implementacion\\_de\\_la\\_agenda\\_2030.pdf](https://www.cooperacionespainola.es/wp-content/uploads/documentos/plan_de_accion_para_la_implementacion_de_la_agenda_2030.pdf)
8. Paco Boya: "La clave en la lucha contra la despoblación está en los jóvenes". <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2024/noviembre/paco-boya---la-clave-en-la-lucha-contra-la-despoblacion-esta-en-.html>



***“Construyamos juntos el futuro: conectando, innovando y transformando nuestros territorios, poniendo a las personas en el centro de cada acción.”***

VÍDEO>



## Interrogantes para el debate

### Preguntas clave:

1. ¿Qué sabes sobre los objetivos y prioridades de la Estrategia frente al Reto Demográfico?
2. ¿Qué papel crees que pueden tener los Centros de Innovación Territorial (CIT) para hacer frente a la despoblación?
3. ¿Cómo pueden los CIT contribuir a reducir las desigualdades entre zonas rurales y urbanas?





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



**CIT**

Red de Centros de  
Innovación Territorial



# GENERAR DENSIDAD en el VACÍO

Sara Anés Sanz (Centro de Innovación Territorial de Teruel)

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



I - ¿Qué es el CIT DE TERUEL?

II - ECOSISTEMA

III - PROYECTOS DE INNOVACION SOCIAL

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



I - ¿Qué es un CIT? RED CENTROS INNOVACIÓN

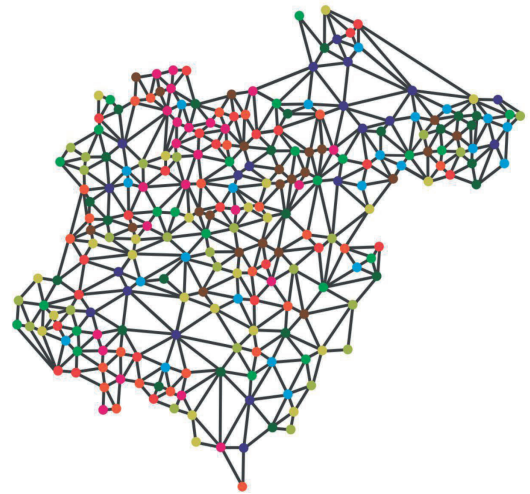
¿Por qué los proyectos de innovación  
siempre llevan un mapa del territorio?



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Centro de  
Innovación  
Territorial  
de **Teruel**.



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO

2023

En 2023, en convenio con Apadrinaunolivo.org, se implementaron las fases II y III del CIT, que consistían en la constitución y puesta en marcha del centro. Para ello, se creó la Asociación del CIT, otorgándole personalidad jurídica propia como entidad.

julio 31

2024

julio 1

2024

En 2024, se firmó un convenio de colaboración para el desarrollo del CIT Teruel con la Diputación Provincial de Teruel (2024-2025). El objetivo principal de este convenio es fomentar el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales de Teruel mediante acciones concretas que fortalezcan la red de colaboración entre diversos actores locales.

2022

2023

septiembre 1

2022

El 1 de septiembre de 2022, se publicó en el BOE n.º 210 el convenio firmado entre la Diputación Provincial de Teruel y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para la implantación de Centros Orientados al Networking Empresarial, la Cooperación y el Teletrabajo (CONNECT). Este convenio permitió la implementación del Centro de Innovación Territorial de la provincia de Teruel. La Oficina de Desarrollo Territorial y Programas Europeos de la Diputación Provincial de Teruel comenzó en 2022 a dar los primeros pasos para facilitar la implantación del CIT.

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



CONVENIO  
N.º de expediente: 252/2024



El presente Convenio se suscribe en Teruel, a 15 de mayo de 2024, en presencia de los señores D. Juan Carlos García Martínez, Presidente de la Diputación Provincial de Teruel, y D. Juan Carlos García Martínez, Presidente de la Asociación del Centro de Innovación Territorial de Teruel, quienes firman el presente Convenio en su calidad de representantes legales de las partes.

### CONVENIO DE COLABORACIÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL Y LA ASOCIACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TERRITORIAL DE TERUEL PARA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO CIT TERUEL EN LA EN LA PROVINCIA PARA LOS AÑOS 2024 Y 2025.

En Teruel, a fecha de la firma

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



ÁREAS DE  
ACTIVACIÓN



PRIORITARIAS

METODOLÓGICAS

FINALISTAS

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



- **Despoblación:** Teruel sufre un marcado **éxodo rural**, con una de las densidades de población más bajas de España. La falta de oportunidades laborales y la migración de jóvenes a ciudades más grandes ha causado una disminución de la población, lo que afecta la sostenibilidad de servicios básicos como la educación y la sanidad.
- **Envejecimiento poblacional:** La población restante en muchos municipios de Teruel es mayor, lo que presenta retos en cuanto a la provisión de servicios sociales y de salud. La falta de relevo generacional agrava esta tendencia.
- **Infraestructuras y conectividad:** Aunque ha habido mejoras, Teruel sigue enfrentando problemas con la **conectividad** (física y digital). La falta de transporte público y carreteras de calidad dificulta el acceso a servicios y mercados, y la brecha digital impide que muchas áreas rurales puedan beneficiarse plenamente de las tecnologías emergentes.
- **Cambio climático y sostenibilidad:** Teruel, con su fuerte dependencia de la agricultura y los recursos naturales, también enfrenta **retos medioambientales**. Los efectos del cambio climático, como la desertificación, la escasez de agua y la pérdida de biodiversidad, están afectando a la región.
- **Acceso limitado a servicios públicos:** En las áreas rurales más alejadas, el acceso a servicios como la sanidad, la educación o la cultura es escaso, lo que agrava la sensación de abandono y exclusión social de la población.
- **Turismo sostenible:** Aunque Teruel tiene un potencial turístico considerable, basado en su patrimonio cultural, histórico y natural, necesita equilibrar el crecimiento turístico con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO

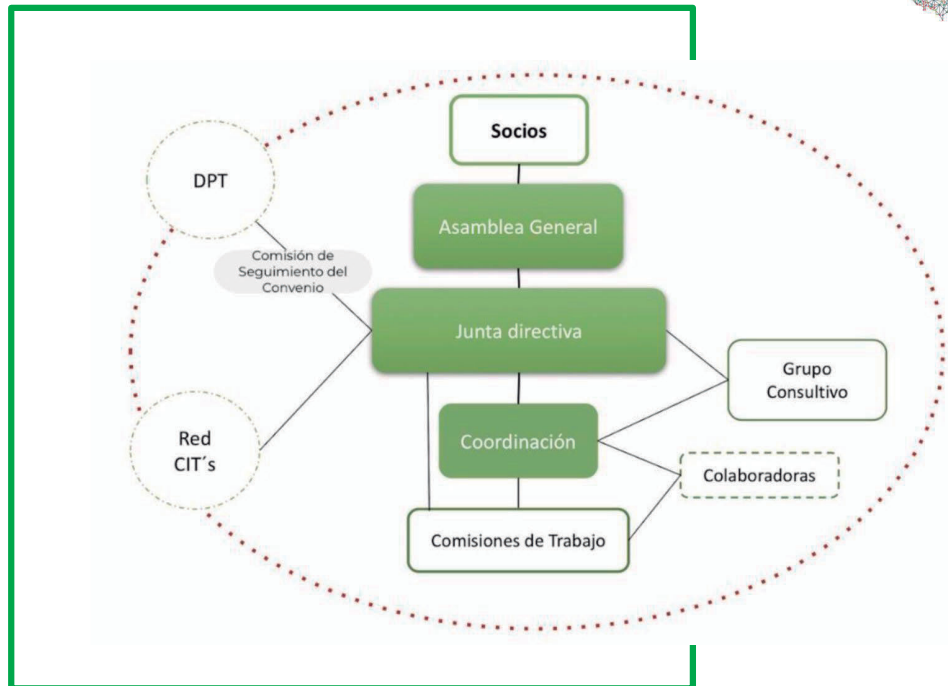


### II - ECOSISTEMA

¿Sabíais que en Teruel  
está la fórmula secreta  
para la innovación



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



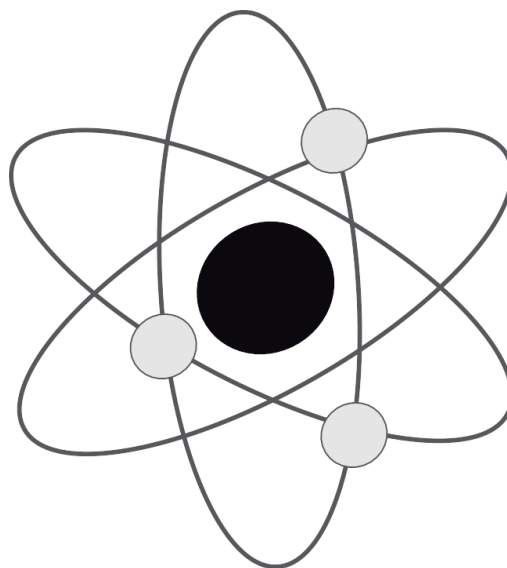
## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



«Cambiar la mirada y las preguntas; crear un escenario de desarrollo basado en las oportunidades, la inteligencia colectiva y la colaboración»

Nuestros **DISPOSITIVOS de INNOVACIÓN RURAL** son las herramientas diseñadas para identificar, desarrollar e implementar soluciones innovadoras a problemas sociales y comunitarios, buscan generar un impacto positivo y sostenible, promoviendo el bienestar y el desarrollo de las comunidades.

Están diseñados para promover el desarrollo y la transformación de las zonas rurales de la provincia de Teruel. Estos dispositivos tienen como objetivo facilitar la creación de soluciones innovadoras y sostenibles que impulsen la economía local, mejoren la calidad de vida de los habitantes y favorezcan la conectividad entre diferentes agentes del territorio.

Los dispositivos tienen como objetivos:

- Integrar múltiples Estrategias.
- Dar respuesta a la diversidad rural.
- Ampliar el ámbito de acción.
- Crear narrativas rurales positivas.

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



### RED DE ESPACIOS

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Las Mesas de trabajo son un espacio o grupo de discusión y colaboración formado por personas con intereses, conocimientos o experiencias comunes, que se reúnen con el objetivo de analizar, debatir y proponer soluciones o proyectos sobre un tema específico.

Están compuestas por expertos, representantes de diferentes sectores, actores locales, y otros interesados que aportan diferentes perspectivas y habilidades.

Cada mesa de trabajo es un mecanismo colaborativo que facilita la generación de ideas y soluciones en torno a un tema específico, aprovechando el conocimiento y las experiencias de sus miembros para lograr resultados efectivos.

Las mesas de trabajo arrancan en octubre de 2024 en formato virtual, a través de la plataforma zoom.

[Quiero participar en las Mesas de Trabajo](#)

**Mesa Vivienda  
rural**

**Mesa Turismo  
Sostenible**

**Mesa  
Emprendimie**



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



### Los 100 de Teruel

Un Panel Ciudadano es una herramienta de participación que busca recoger las perspectivas y opiniones de la ciudadanía sobre temas clave. Los participantes seleccionados de forma representativa trabajarán juntos para explorar ideas, identificar necesidades y abrir nuevos caminos hacia soluciones compartidas.

En este caso, el panel de 'Los 100 de Teruel' se desarrollará de forma remota, pudiendo convocarse encuentros presenciales de forma puntual entre participante de la misma comarca o entre distintas comarcas.

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



La red es un gran soporte para el apoyo mutuo y la cooperación entre actores, permite articular nuevas conexiones entre personas dentro de los paradigmas de la innovación social en la provincia de Teruel.

La estructura de la red de talento del CIT cuida y acompaña las conexiones entre distintos actores reduciendo las distancias entre las personas para poder facilitar los procesos de "match profesional". La red es:

- Un espacio mixto entre personas físicas de distintos campos y disciplinas.
- Una estrategia de lucha contra las distancias que debilitan las conexiones entre personas que habitan lugares despoblados de la provincia de Teruel.
- Un lugar de encuentro, de compartir saberes, hibridar conocimientos y desarrollar nuevas propuestas que den respuestas a las necesidades y conflictos del territorio rural turolense y de las personas que lo habitan.

¡Únete a nuestra Red de Talento!



¿Por qué los gestores  
nunca cuentan chistes?

### III - PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



### CONVOCATORIA ABIERTA

El CIT de Teruel lanza una **convocatoria** abierta para ideas, iniciativas y proyectos de **innovación social** con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo económico en las áreas rurales de la región.

Información sobre la convocatoria

[BASES DE LA CONVOCATORIA](#)

#### PROYECTOS PROPIOS CIT

El CIT de Teruel lleva a cabo proyectos propios enfocados en dinamizar el tejido socioeconómico de las áreas rurales, mejorando la infraestructura local y desarrollando capacidades.

#### PROYECTOS EN COLABORACIÓN

Iniciativas desarrolladas en conjunto con otras entidades que promueven la co-creación y el co-diseño de soluciones, fomentando alianzas estratégicas y redes de cooperación.

#### CATÁLOGO DE PROYECTOS

Catálogo online abierto y colaborativo de prototipos aplicables al medio rural. Crece con las aportaciones del territorio.

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



EDUCARVALORAR MARZO 6, 2025

Acercamos fotografías, retratos e historias a los pueblos de Teruel



Acercamos fotografías, retratos e historias a los pueblos de Teruel

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



ENTRADASIMPULSAR/INVERTIR MARZO 3, 2025

Comunicación de alto impacto: la clave de los emprendedores para conectar con su público



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO





## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



El riego inteligente, una apuesta de presente para nuestro futuro



## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



EDUCAR DICIEMBRE 17, 2024

Impulsamos el talento joven rural en los Premios Villalba 2024



# GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



**¡Estrenamos Telegram!**  
Únete a nuestro canal





# Fortalecimiento de un ecosistema innovador

Juan José Torrente Rocha

## Digitalización

On - Off



---

## **Contenido:**

1. Sistema organizacional
2. Sistema de innovación
3. Innovación colaborativa
4. Experiencia Cañón del Combeima
5. Futuras líneas de trabajo



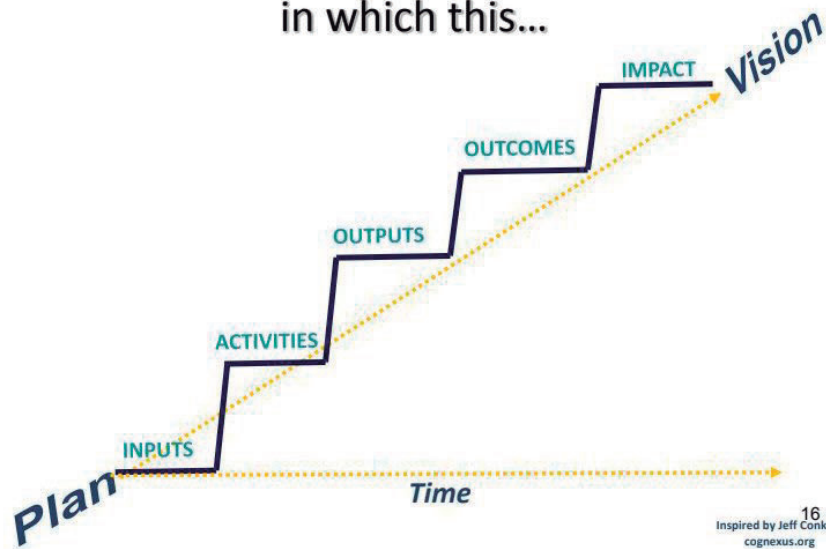
---

# **I. Sistema Organizacional**

---

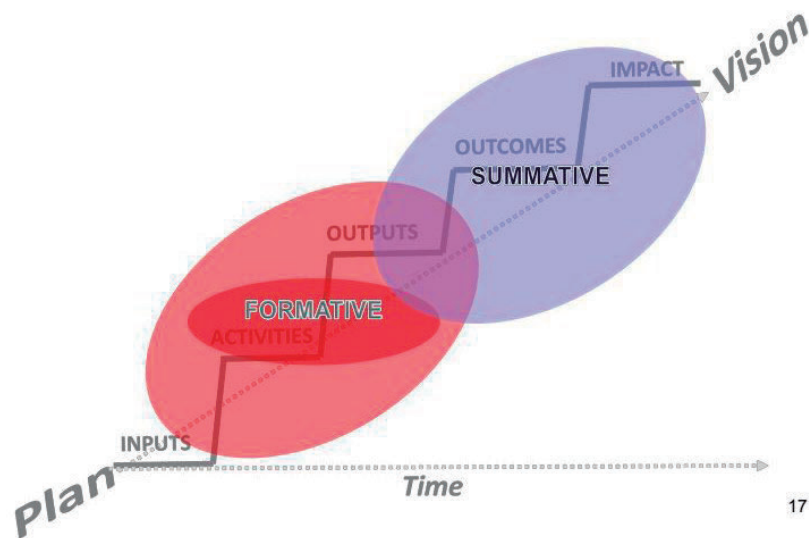


Complex development situations are ones in which this...

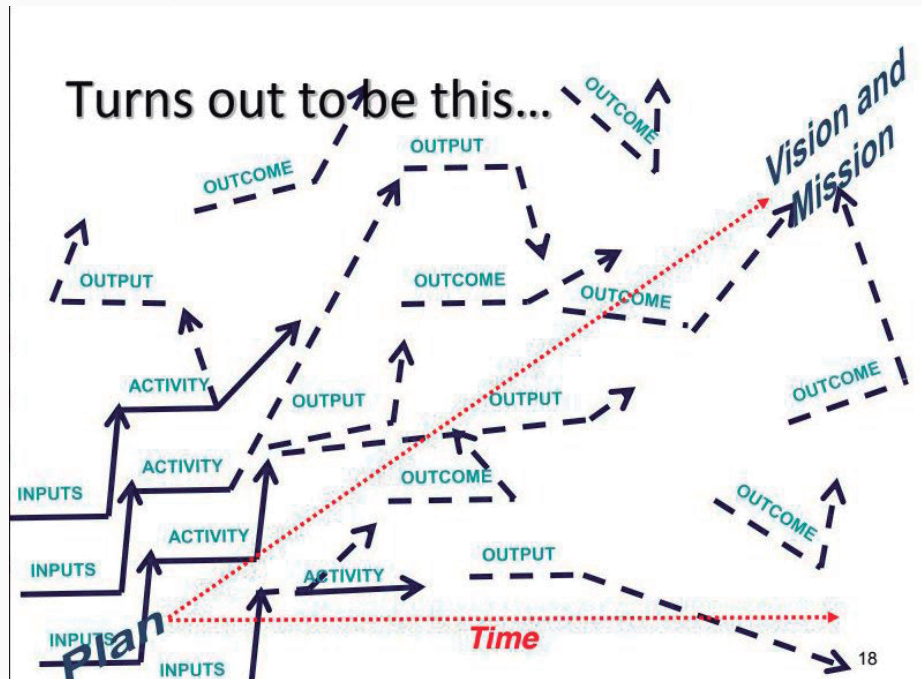


Michael Quinn Patton - Systems Thinking and complexity science

And this...



Steps to develop knowledge and organizational learning



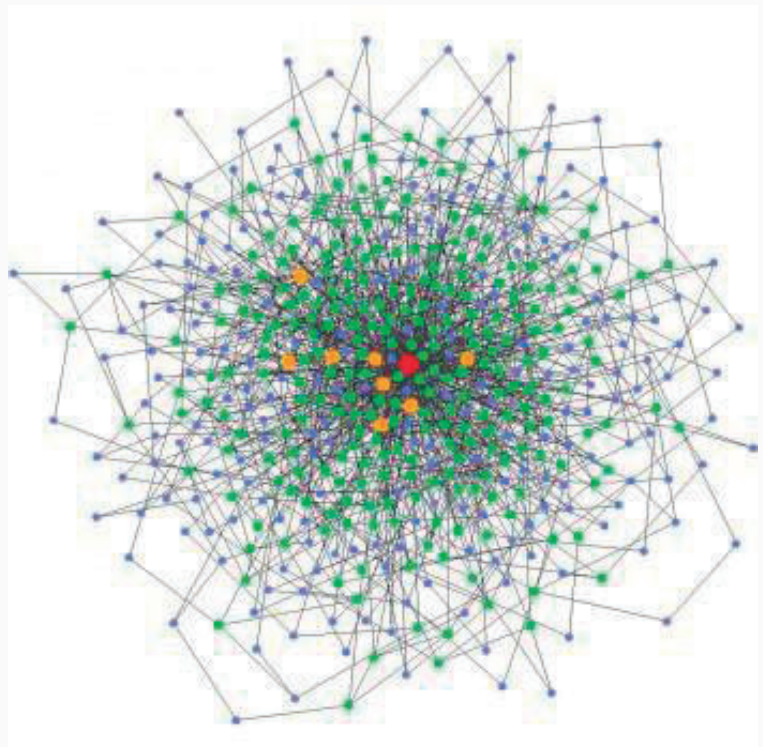
Complexity of decisions

## Teoría general de los sistemas

**Sistema:** conjunto de elementos relacionados dinámicamente, para el logro de objetivos, actuando sobre entradas, proyectando salidas y constituyendo una totalidad.

Componentes:

- Elementos
- Objetivos
- Relaciones



## Atributos del sistema

- 1 Conjunto de elementos que interactúan y son interdependientes.
- 1 Exige equilibrio y organización de su complejidad que regule la **entropía** de la transformación.
- 1 La retroalimentación cierra el sistema.
- 1 Abierto - Cerrado.



ENERGY and MATTER  
are exchanged



**OPEN SYSTEM**

Only ENERGY is  
exchanged



**CLOSED SYSTEM**

ENERGY and MATTER  
are trapped inside;  
No exchanges



**ISOLATED SYSTEM**



---

## 2. Sistema de Innovación

---

---

### Sistemas Regionales de Inn

Conjunto de instituciones que hacen parte de un territorio y que **llevan a cabo procesos de aprendizaje** para la generación, explotación y comercialización de **conocimiento como estructura productiva de una región determinada** (Llisterri et al., 2011).

Es una infraestructura institucional y organizativa que interactúa con, y a la vez apoya la innovación dentro del sistema productivo de una región, con el propósito de entender y explicar un territorio como un **sistema económico que crea conocimiento** y ofrece recomendaciones para las políticas públicas en materia de desarrollo regional (Asheim & Coenen, 2006). Los grupos de personas que conforman organizaciones, para conformar un SI tienen cierta **proximidad geográfica** (De Fuentes & Dutrénit, 2016).





# SRI

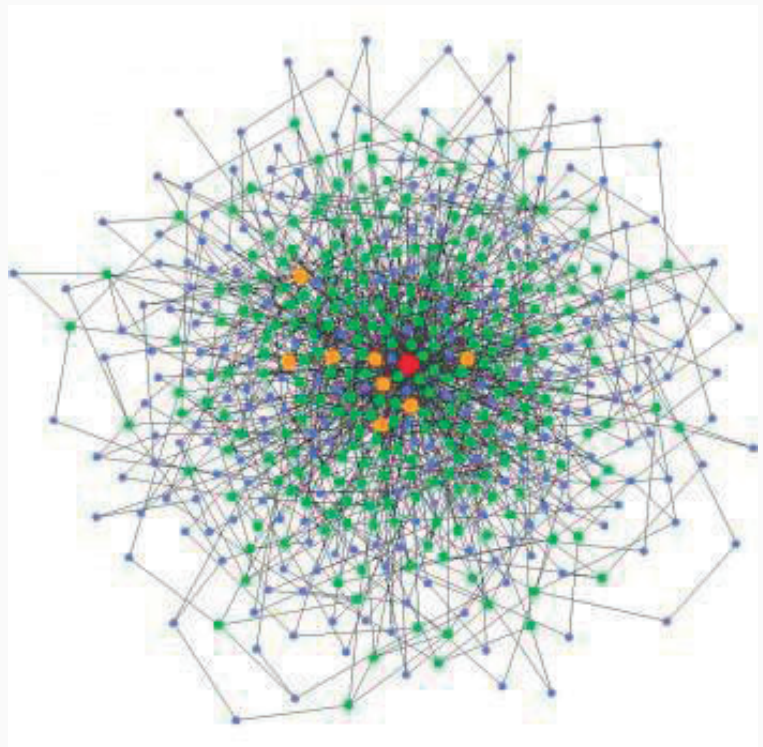
¿Qué necesitan para funcionar?

- Que existan condiciones políticas estables que creen un ambiente de **apoyo de largo plazo a los procesos de innovación** (Shkolnykova et al., 2024),
- Eso impacta directamente el capital social y el flujo de conocimiento compartido entre las organizaciones (Singh et al., 2021),
- Aumentando la respuesta adaptativa a los cambios del mercado (Sullivan & Fosso Wamba, 2024).

## Teoría general de los sistemas

(Trippel & Franz, 2007)

- Subsistema que genera conocimiento
- Subsistema que lo integra a la estructura de producción
- Subsistema que apoyan la innovación
- Subsistema que financian la innovación
- Subsistema que gobierna



—

**Una manera de describir un sistema es en términos de qué tan bien está interconectada la red de actores o, qué tan fácil es atravesar de un nodo a otro (Ball, 2012).**

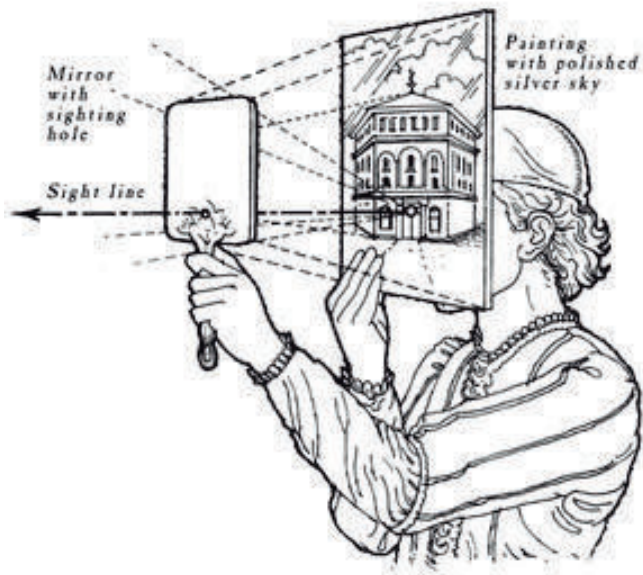
**Las innovaciones son el resultado de procesos interactivos entre organizaciones que trabajan en red (Chaminade, 2020).**

---

## **3. Innovación colaborativa**

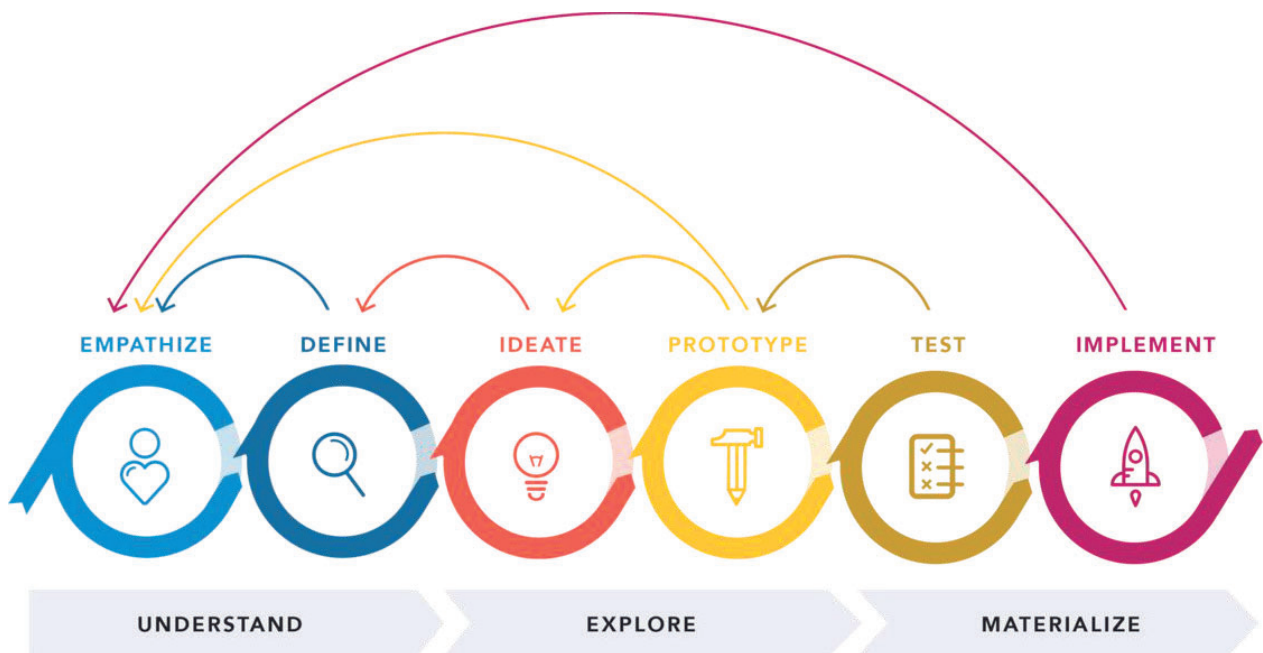
---

## Poner en perspectiva - Re - enmarcar

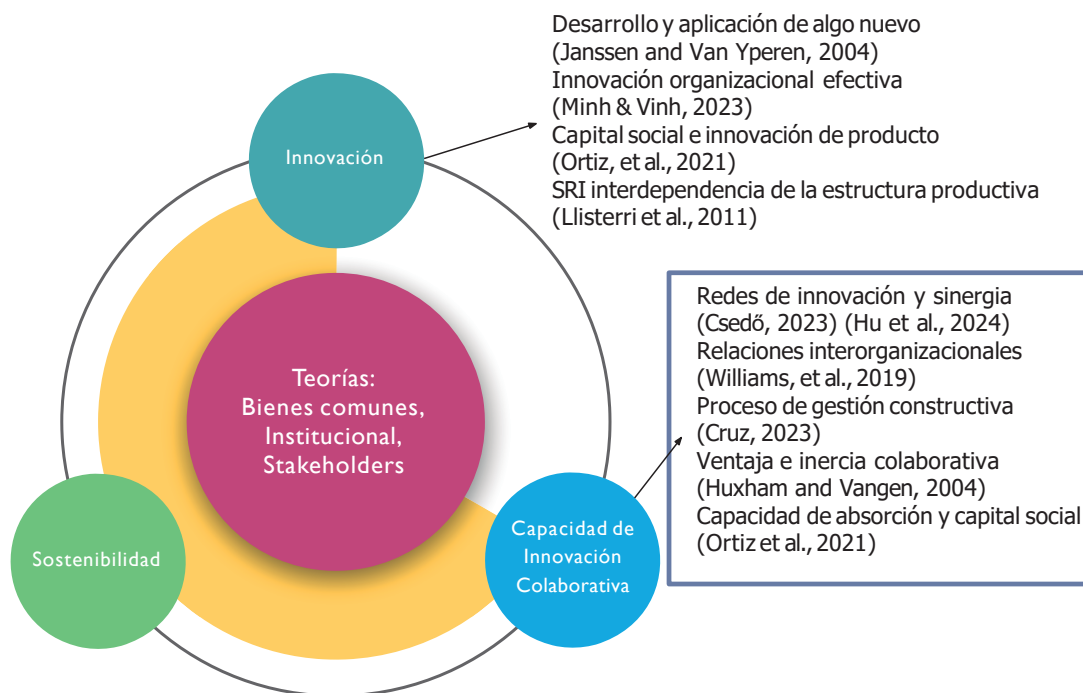


Cas Holman



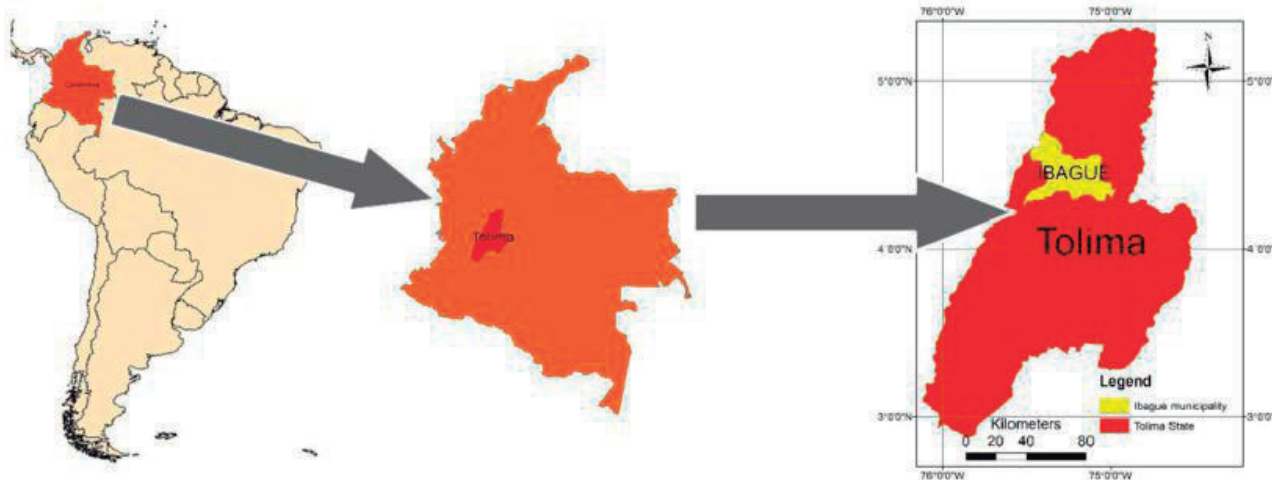






## Conceptualización

# 4. Experiencia Cañón del Combeima



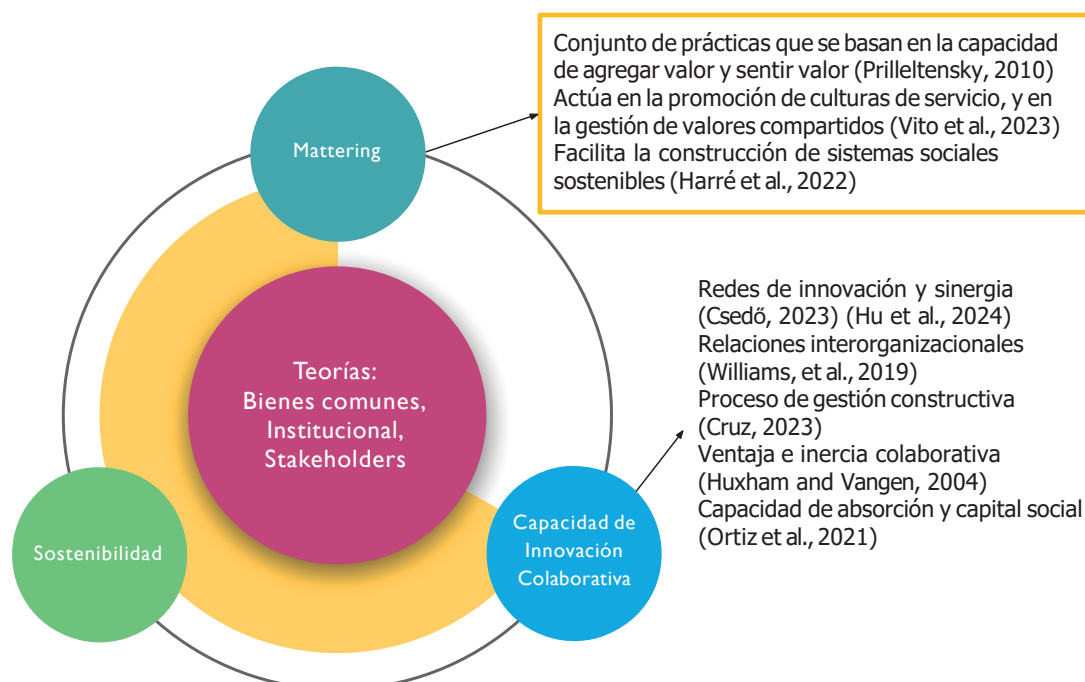
Ibagué

---



# Introducción

Este proyecto de investigación-acción participativa tiene como propósito promover la capacidad transformativa hacia la sostenibilidad en organizaciones cafeteras de zona periurbana de Ibagué, Tolima (Colombia). Para ello, se propone analizar la relación entre innovación colaborativa y mattering como conjunto de capacidades psicosociales que **fortalecen el sistema regional de innovación**, con énfasis en la construcción de sinergias entre actores y entre objetivos de desarrollo sostenible.



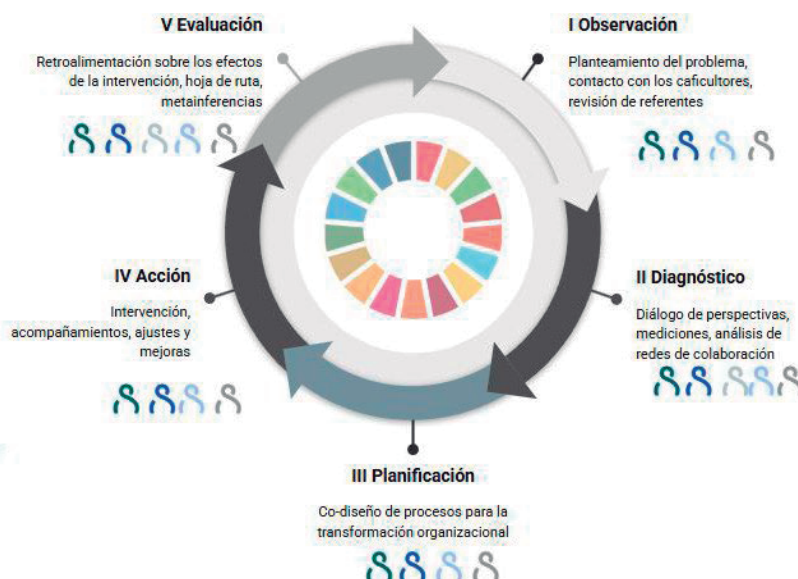
## Mattering Organizacional

---

## Metodología

A nivel metodológico este estudio sigue una aproximación mixta de Acción Participativa o Investigación Basada en la Comunidad (Fals-Borda, 1999)

- 1) Comprender la estructura y funcionamiento del sistema regional de innovación a partir de las características de las organizaciones cafeteras,
- 2) Co-diseñar e Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades colaborativas desde la lógica del mattering,
- 3) Co-construir un plan de sostenibilidad para la caficultura del territorio.



---

## Resultados

- Participación de 15 familias caficultoras, logrando a través de un ejercicio de cartografía social, reconocer la ubicación de las fincas, las características del cultivo, y la descripción de la identidad con el territorio.
- Se reconoce una percepción de "mattering" que puede ser un factor motivador importante en su compromiso con los ODS y en su disposición a colaborar con otros.





---

# 5. Próximas líneas de trabajo

---

---

## Cooperativismo con enfoque SRI

- 7 Caficultores de las veredas La María y el Corazón
- 1 Empresa comercializadora de café: Don Ovidio
- 3 Restaurantes: Barbacoa, Cura por el Habla, Merengón Bávaro
- 1 Instituto de Investigación en Innovación Social e Inteligencias Territoriales
- 2 Escuelas de negocios internacionales: London School of Economics y el Sobey School of Business
- 2 Juntas de Acción Comunal como representantes de gobierno regional
- 1 Asociación de empresarios del Tolima: ADT





---

**“Las cosas más significativas  
suceden cuando las personas se  
unen, como pequeños arroyos que  
se funden en un poderoso río”.**

**Jean Oelwang, 2023**

---

# **PARTE II**

## **Herramientas Digitales para el Desarrollo Territorial Sostenible**





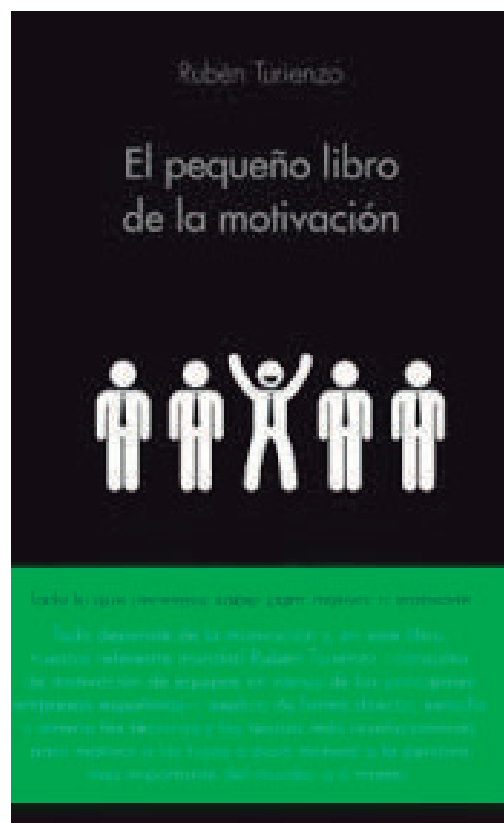
# Inteligencia Territorial: de la Competencia a la Colaboración

## La Gestión del Talento

Ana I. Gil-Lacruz, Marta Gil-Lacruz, M. Isabel Saz-Gil



Universidad  
Zaragoza

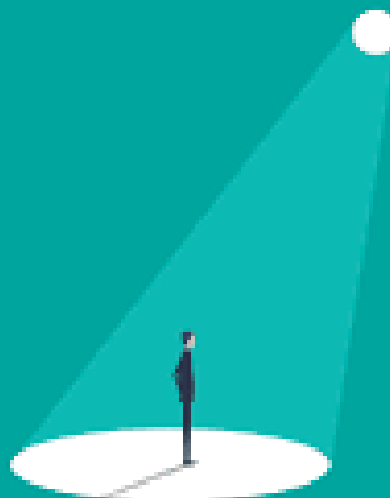


# TALENTO



Universidad  
Zaragoza

talento



Universidad  
Zaragoza

# ¿Qué Talentos facilitan la Inteligencia Territorial?



## El Talento Digital

Este talento combina:

1. **Capacidades técnicas** (como el manejo de software, análisis de datos o ciberseguridad)
2. **Habilidades blandas** (como el liderazgo en entornos digitales, la adaptabilidad y la comunicación efectiva en contextos tecnológicos)

- La gestión del talento es un reto para la Gestión de Personas.
- Impacta en la estructura organizativa, procesos y cultura laboral.
- La transformación debe ser necesaria para mejorar la eficiencia.
- Necesidad de formación y adaptación continua.







Envejecimiento

Resistencia al Cambio

Brecha Digital, Socio-Económica...



Universidad  
Zaragoza

## Estrategias para Mitigar los Desafíos:

1. Formación y Reciclaje Profesional.
2. Promoción Interna del Talento
3. Atracción Talento Joven
4. Alianzas Público-Privadas



Universidad  
Zaragoza

# Adaptación a la Transformación

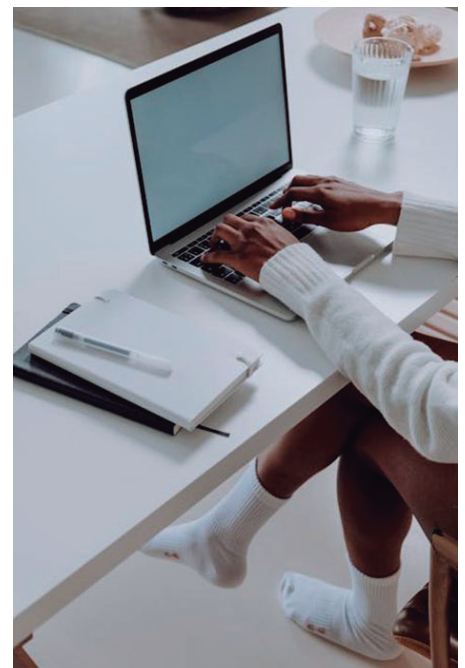


Universidad  
Zaragoza

## Gestión del Cambio: Casos de Éxito

Importancia:

- ✓ Demostración de Viabilidad
- ✓ Generación de Confianza
- ✓ Aprendizaje y Mejora Continua
- ✓ Motivación e Inspiración



Universidad  
Zaragoza

## Problems in rural communities:



**Samso Island, late 1990s  
(4,000 inhabitants)**

Dependence on imported fossil fuels to meet energy needs.



Difficult economic situation.



Population in decline.



Concern for the future.



Universidad  
Zaragoza

The Danish government launched a competition to select a community which would become a 100% renewable energy model.

- Tax incentives
- Subsidies part facilities



Universidad  
Zaragoza

# Søren Hermansen (local farmer & teacher)



Universidad  
Zaragoza

## SAMSO: THE ENERGY SELF-SUFFICIENT ISLAND



The first island to become completely energy self-sufficient in 10 years?

### 11 ONSHORE WIND TURBINES

**1 turbine** generates enough electricity to power **630 houses**.

The turbines transmit electricity to the mainland when more electricity than the island can consume is generated.



### OFFSHORE WIND TURBINES

**10 103m high offshore wind turbines** constructed in 2003 produce more energy than the island uses for transport

### 3 x STRAW FIRED PLANTS

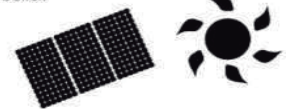
-  Tranebjerg  
Heats **263** households
-  Ballen / Brundy  
Heats **232** households
-  Onsbjerg  
Heats **76** households

### SAMSO: ISLAND FACTS

Area: 114 km<sup>2</sup>  
Population: 4,000  
Investment: DKK 368 million

### SOLAR PLANT

One of the heating plants receives heat from **2500 m<sup>2</sup>** of solar panels. This is combined with a **900 KW** wood chip fired boiler.



### EXCESS ENERGY

Excess electricity produced from offshore wind farms is invested in new energy projects.



**11 1MW onshore wind turbines** generate 28,000 MWh, that's more electricity than the island's total consumption and the equivalent of 690,000 gallons of oil.



Universidad  
Zaragoza



## Energy community: Cooperative



13,300 €/person



Universidad  
Zaragoza

## CHALLENGES

- Explanation of the project: sacrifices and benefits
- Education
- Community involvement
- Conveying enthusiasm
- Building trust



Universidad  
Zaragoza



- ✓ They have recouped their investment.
- ✓ They are managers and owners of the island's self-sufficient energy system: SEA (Samso Energy Agency).
- ✓ They have become a centre of learning and training for other communities who wish to follow their example.



Universidad  
Zaragoza

1  
2



Hermansen had a clear vision:

1. Reducing dependence on fossil fuels by using renewable energy
2. Revitalise the local economy and empower the community.



Universidad  
Zaragoza

# Módelos Gestión del Cambio



Universidad  
Zaragoza

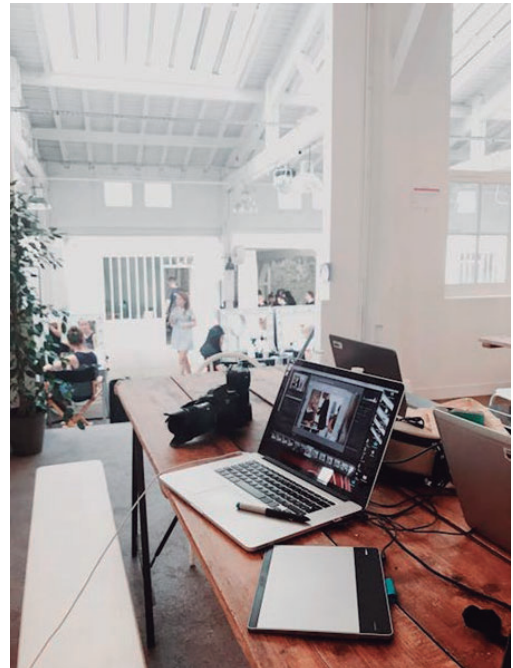
## Módelos Gestión del Cambio





# Gestión del Cambio: Factores Clave

- Comunicación
- Liderazgo
- Formación y Capacitación
- Cultura Organizativa



Universidad  
Zaragoza

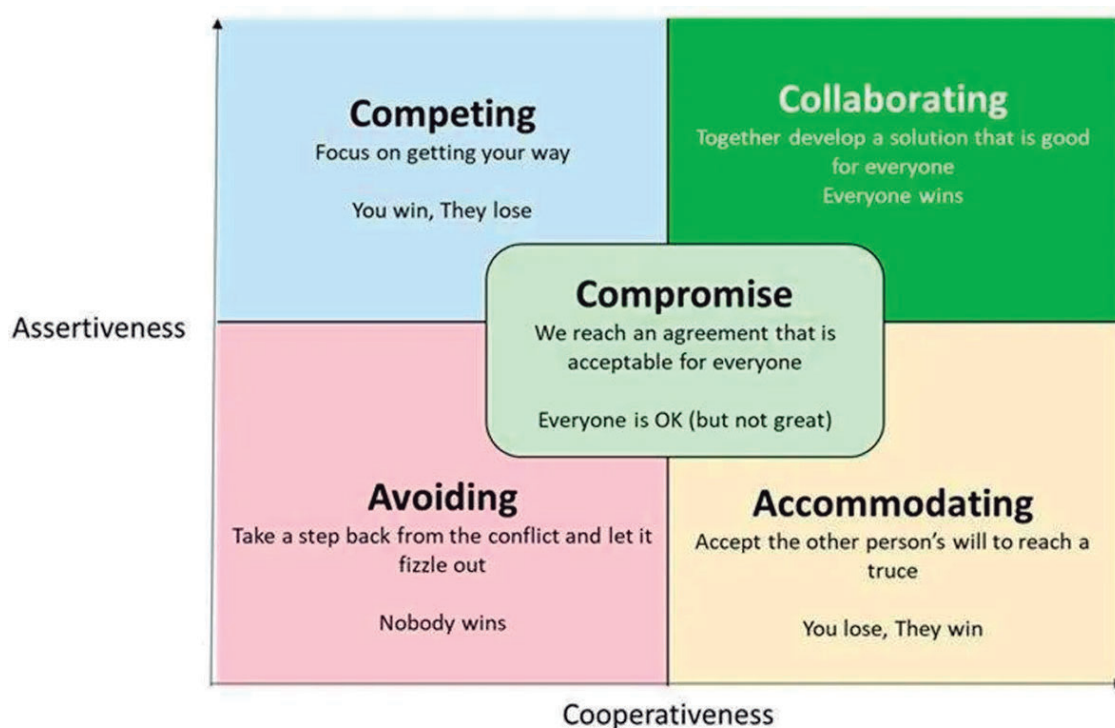
## ¿Qué es un conflicto?



Universidad  
Zaragoza



# Métodos de resolución de conflictos



Universidad  
Zaragoza



Es necesario gestionar el cambio y los conflictos de manera efectiva.

El talento es clave para la competitividad y eficiencia.



Universidad  
Zaragoza

Colaborar es  
innovar.  
Colaborar es  
construir futuro.  
El futuro será  
territorial.



Universidad  
Zaragoza



**Miguel Ángel GARCIA MADURGA**

[madurga@unizar.es](mailto:madurga@unizar.es)

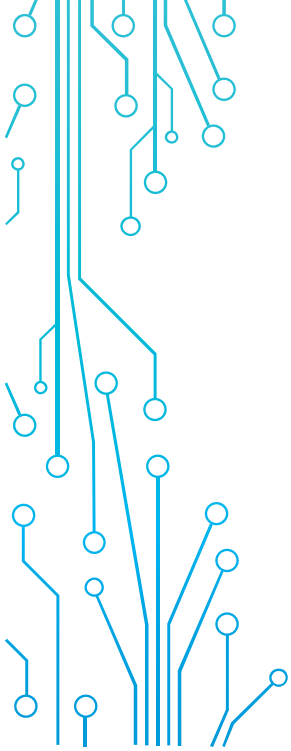
<https://www.linkedin.com/in/madurga>



# Inteligencia Artificial aplicada al desarrollo territorial

Miguel Ángel GARCIA MADURGA





## Contenidos

---

- **Inteligencia Territorial (IT)**
- **Inteligencia Artificial (IA)**
- **Integración de la Inteligencia Territorial y la Inteligencia Artificial**
- **Taxonomía de tecnologías y modelos de IA en la Inteligencia Territorial**
- **Beneficios, limitaciones y consideraciones éticas**
- **Perspectivas futuras y líneas de investigación emergentes**
- **Retos**

INTELIGENCIA  
TERRITORIAL





Los analistas y observadores están abrumados por la cantidad de datos generados diariamente en la era del Big Data (Cassely & Fourquet, 2021). Dominar la información es cada vez más complejo (Dou, 2019).



La dificultad no radica tanto en acceder a la información, sino en evaluar su pertinencia, explotarla eficazmente y protegerla adecuadamente.

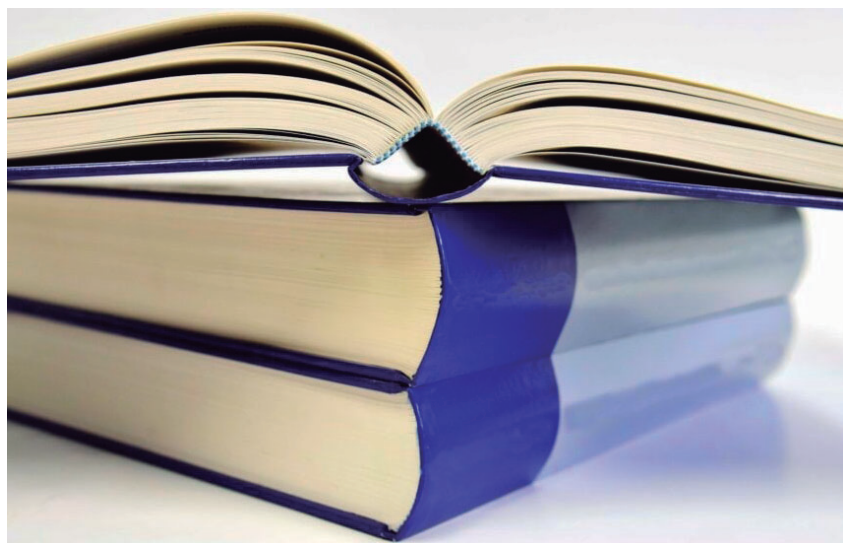


La información de alto valor añadido se ha convertido en una materia prima valiosa y sensible.



En su concepción más general, se entiende por INTELIGENCIA al **producto** que resulta de la evaluación, la integración, el análisis y la interpretación de la información (Esteban, 2007). También se describe como cualquier **proceso** que produce conocimiento con el fin de tomar decisiones.

Es necesario superar el sentimiento de ser gigantes en conocimiento, pero enanos en acción (Moinet, 2012).

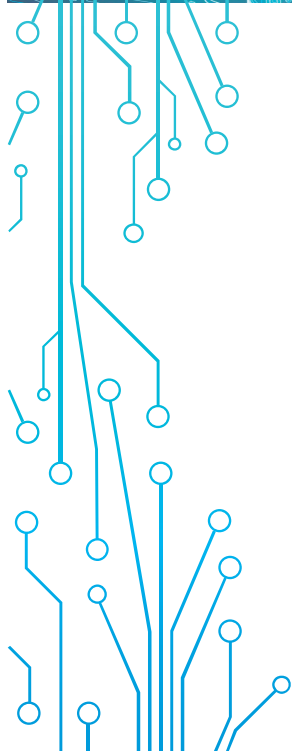




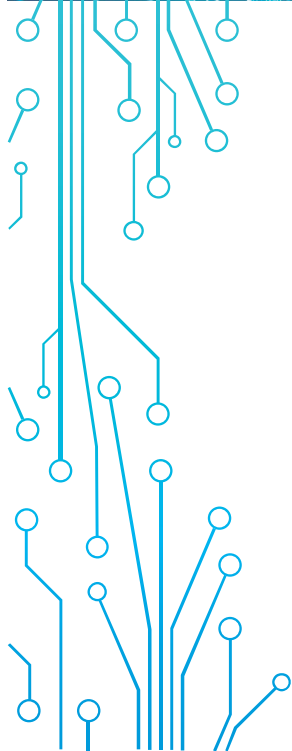
La literatura reúne un importante consenso en torno a la DEFINICIÓN de **Inteligencia Territorial** propuesta en 2004 por Bertacchini, como “*un proceso informacional y antropológico, regular y continuo, iniciado por actores locales físicamente presentes y/o distantes que se apropian de los recursos de un espacio movilizando y luego transformando la energía del sistema territorial en capacidad de proyecto*”, un proceso que puede ser muy útil para el tratamiento de cuestiones de gestión del territorio (Angelini 2010).



La IT ha evolucionado desde sus metodologías originales cercanas a la Inteligencia Competitiva hacia otras en las que prevalece la **inteligencia colectiva**: como propusieron Bourret y Meyer (2014), la IT “**es una forma de inteligencia colectiva desarrollada sobre y alrededor de un territorio para pensar y actuar sobre él**”.



Nos movemos alrededor del concepto de “**región de aprendizaje**” (Asheim 1996), relacionado principalmente con el aprendizaje colectivo a nivel de clústeres y redes regionales para promover el desarrollo y la competitividad en un territorio dado.



El proceso de consolidación de la IT ha estado acompañado por el enriquecimiento del concepto con tres elementos diferenciales:

- Primero, la consideración de la IT como un **proceso colectivo** que requiere la participación de **múltiples agentes** políticos, económicos y sociales activos en el territorio en las tareas de recopilar e interpretar información y proyectar propuestas de acción.
- Segundo, la **integración de la información obtenida de fuentes externas con el conocimiento propio** que los agentes de un territorio tienen sobre él.
- Tercero, cambiar el enfoque de la competencia entre territorios o entre clústeres o grupos con diversos intereses dentro de un territorio hacia la **colaboración intra e interterritorial** para promover el desarrollo sostenible con una visión global.

Los **fundamentos teóricos** del concepto de IT son :



La importancia de los territorios como espacios de acción para su comunidad



El desarrollo sostenible como una alternativa a una visión puramente económica del desarrollo



Y las **ciencias y tecnologías** de la información y la comunicación como vectores de desarrollo y como herramientas para construir inteligencia colectiva (Girardot 2010).



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL



***“La inteligencia artificial es la capacidad de una máquina para realizar las funciones cognitivas que normalmente asociamos con las mentes humanas”***

13

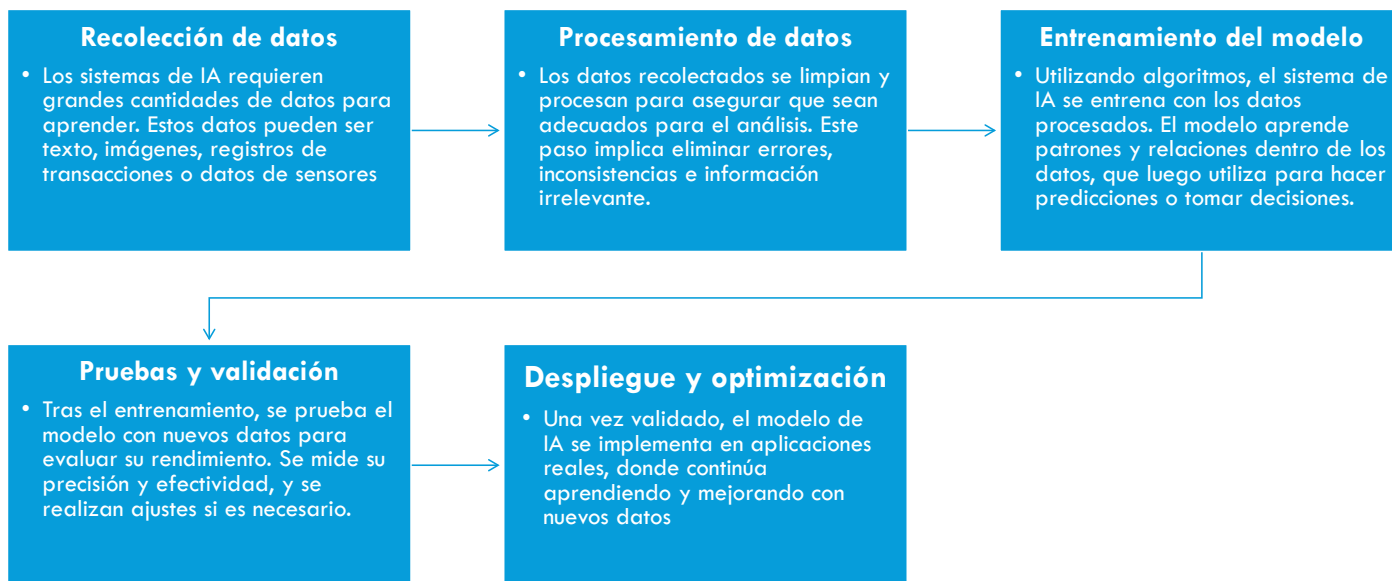


*En mi vida, he presenciado dos demostraciones tecnológicas que me impactaron profundamente.*

- *La primera fue en 1980, cuando vi por primera vez una interfaz gráfica de usuario, una pionera de los sistemas operativos actuales como Windows.*
- *La segunda ocurrió el año pasado. Después de haber seguido de cerca el trabajo de OpenAI desde 2016, a mediados de 2022, les propuse un reto: entrenar una inteligencia artificial para aprobar un examen de biología, ya que no solo implica conocimientos, sino también pensamiento crítico. Pensé que les llevaría dos o tres años, pero lo lograron en unos meses. En septiembre, quedé asombrado al ver cómo GPT, su IA, respondía correctamente 59 de 60 preguntas de opción múltiple y escribía respuestas sobresalientes a las preguntas abiertas, obteniendo la máxima calificación. Una vez que pasó la prueba, le hicimos una pregunta no científica: "¿Qué le dices a un padre con un hijo enfermo?" Escribió una respuesta reflexiva que probablemente fue mejor que la que hubiéramos dado la mayoría de nosotros en la sala. Toda la experiencia fue impresionante.*

*Supe entonces que había presenciado el avance tecnológico más importante desde la interfaz gráfica de usuario. Este hito me hizo pensar en el **inmenso impacto** que la IA tendrá en los próximos años, transformando desde el trabajo hasta la atención médica y la comunicación.*

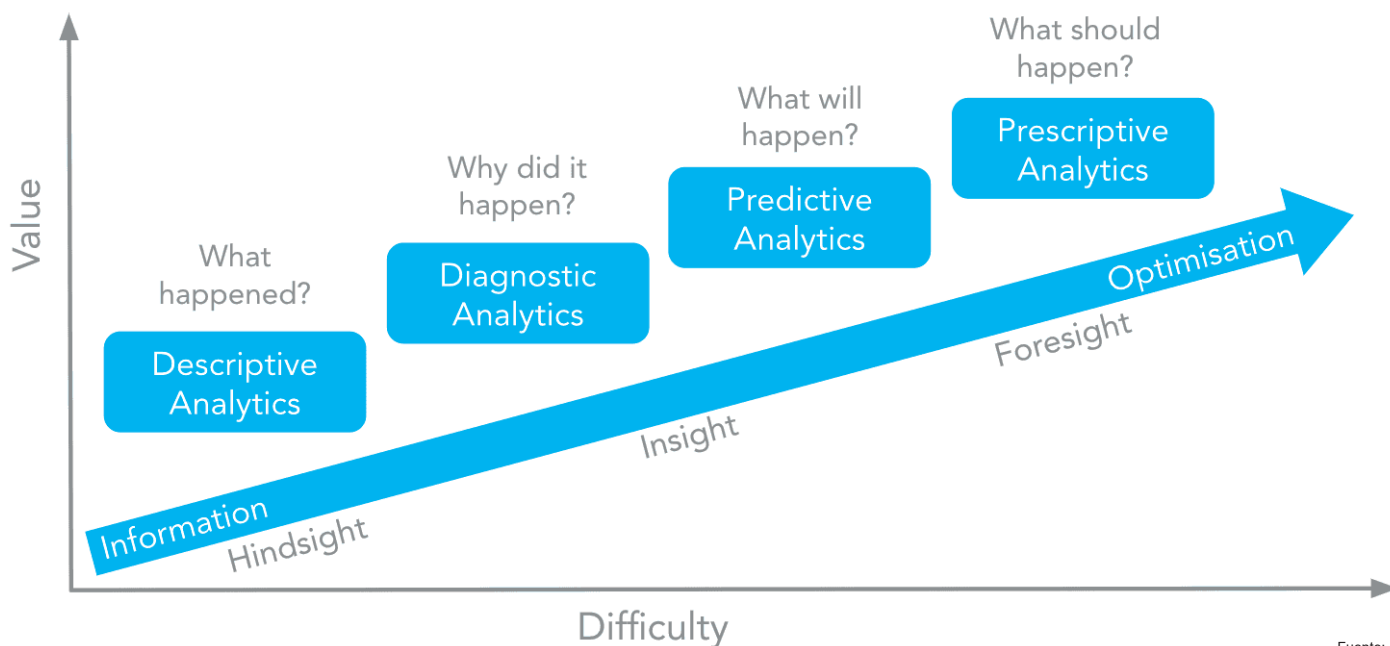
BILL GATES (<https://www.gatesnotes.com/The-Age-of-AI-Has-Begun>)



15

| IA PREDICTIVA                   |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Definición</b>               | Utiliza datos históricos para identificar patrones y hacer predicciones sobre eventos futuros.   |
| <b>Propósito</b>                | Optimizar decisiones y anticipar resultados. Ejemplo: Predecir demanda, detectar fraudes.  |
| <b>Ejemplos de aplicaciones</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de predicción del clima.</li> <li>- Análisis predictivo en marketing.</li> <li>- Diagnósticos médicos basados en patrones.</li> </ul>   |
| <b>Algoritmos comunes</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regresión lineal y logística.</li> <li>- Modelos de árboles de decisión.</li> <li>- Redes neuronales para series temporales.</li> </ul>         |
| <b>Entrada y salida</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada: Datos estructurados (números, series temporales, categorías).</li> <li>- Salida: Predicciones específicas o probabilidades.</li> </ul> |
| <b>Ejemplo práctico</b>         | Predecir las ventas de un producto el próximo mes.   |
| <b>Interacción humana</b>       | Centrada en apoyo a la toma de decisiones humanas.   |

16

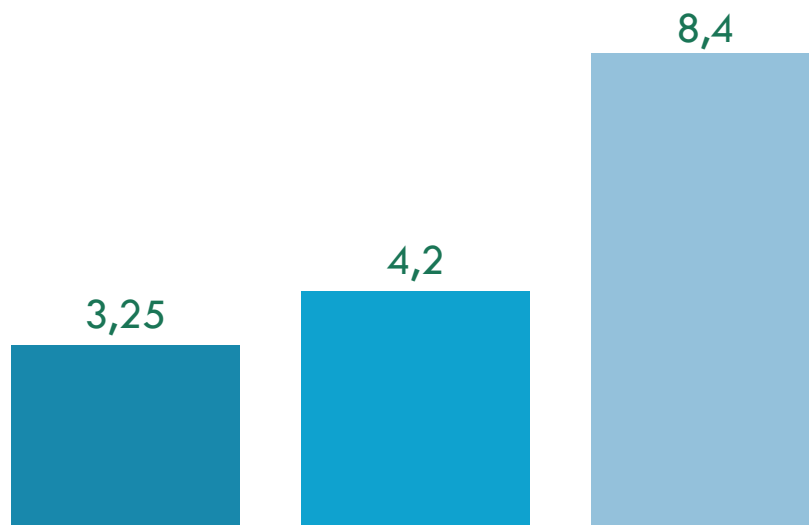
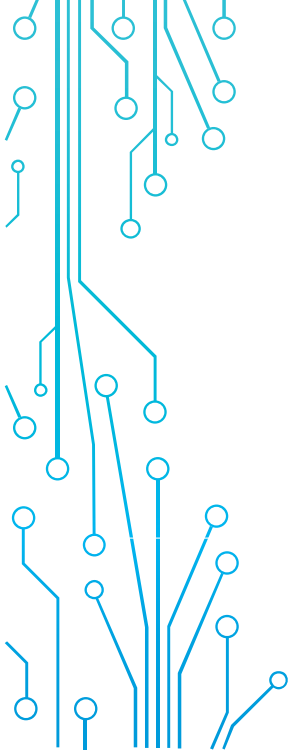
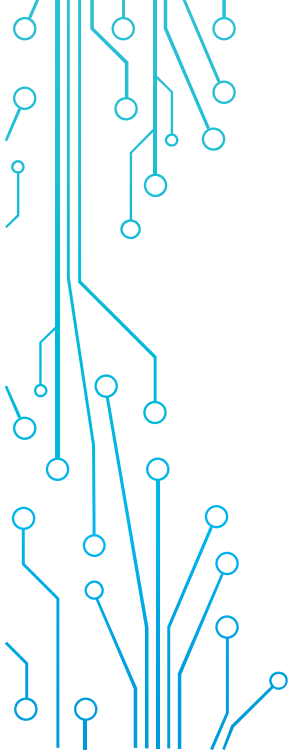


Fuente:  
Gartner (2012): 2012 Gartner Magic Quadrant Report

17

| Aspecto                         | IA GENERATIVA  |
|---------------------------------|--|
| <b>Definición</b>               | Emplea algoritmos avanzados para crear contenido nuevo que no existía previamente, como texto, imágenes o música.  |
| <b>Propósito</b>                | Innovar y diseñar soluciones creativas. Ejemplo: Generación de prototipos, diseño de contenido.  |
| <b>Ejemplos de aplicaciones</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chatbots avanzados (p. ej., ChatGPT).</li> <li>- Creación de imágenes y diseño gráfico (p. ej., DALL-E).</li> <li>- Desarrollo de música y arte.</li> </ul> |
| <b>Algoritmos comunes</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes Generativas Adversarias (GANs).</li> <li>- Transformadores (p. ej., GPT).</li> <li>- Autoencoders.</li> </ul>   |
| <b>Entrada y salida</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada: Datos de referencia (texto, imágenes).</li> <li>- Salida: Contenido nuevo (historias, gráficos, sonidos).</li> </ul>                               |
| <b>Ejemplo práctico</b>         | Crear un logotipo para una marca nueva.  |
| <b>Interacción humana</b>       | Centrada en la colaboración creativa entre humanos y máquinas.   |

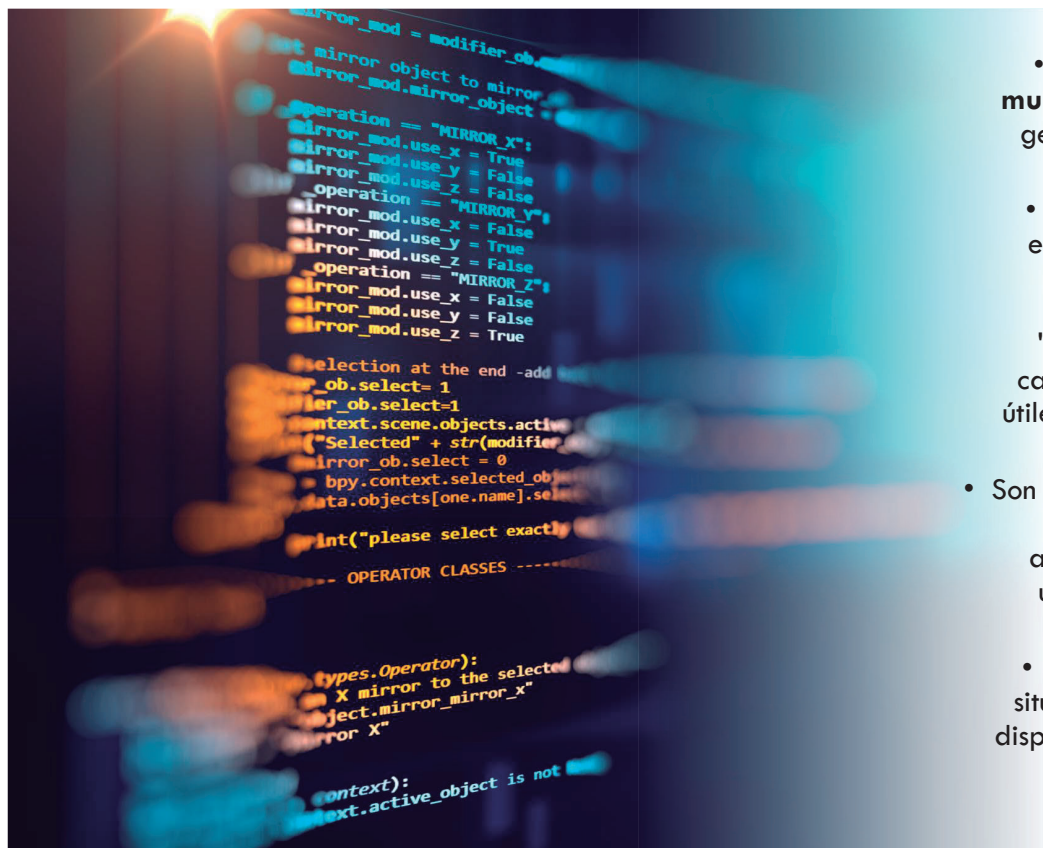
18



Nº TOTAL DE ASISTENTES VIRTUALES  
(MILES DE MILLONES)

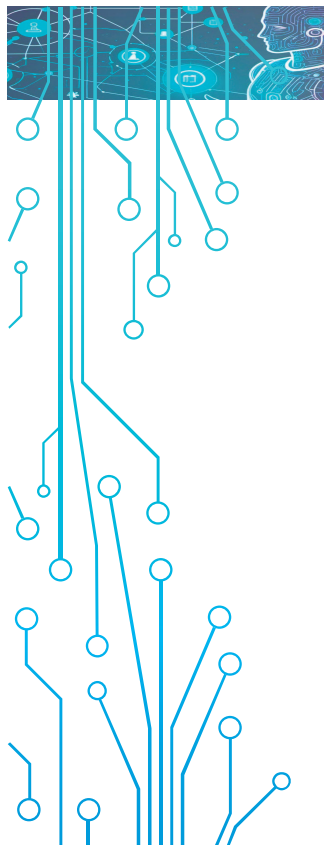
■ 2019 ■ 2020 ■ 2024





- Los modelos de IA actuales son **multimodales** y pueden procesar y generar múltiples tipos de medios, como texto, imágenes y sonido.
- Aunque avanzados, no realizan estas tareas de manera perfecta, manteniéndose inconsistentes y propensos a errores o "alucinaciones". Sin embargo, las capacidades actuales de la IA son útiles en muchos campos, incluso con sus defectos.
- Son especialmente valiosas en áreas donde no se requiere precisión absoluta, donde es útil contar con una segunda opinión o donde no hay otra ayuda disponible.
- La IA también es beneficiosa en situaciones donde el mejor humano disponible es superado por la mejor IA disponible.

21



Escenario de continua transformación

Aumento de las capacidades

Impacto sobre los *White Collars*

Co-trabajo



Excepcionalidad

Responsabilidad

Empatía

Comprensión del  
contexto



Dario Amodei es un experto en inteligencia artificial (IA) y el CEO de Anthropic, una empresa dedicada a la investigación y desarrollo de IA.

## Machines of Loving Grace<sup>1</sup>

*How AI Could Transform the World for the Better*

*La mayoría de la gente subestima tanto los riesgos como los beneficios de la IA.*

<https://darioamodei.com/machines-of-loving-grace>



*“Mi predicción básica es que la biología y la medicina habilitadas por la IA nos permitirán comprimir el progreso que los biólogos humanos habrían logrado en los próximos 50 a 100 años en 5 a 10 años”.*

25



## IA PARA LA SALUD MENTAL Y LA MEJORA COGNITIVA

- La salud mental es tan importante como la salud física. De hecho, la salud mental afecta el bienestar humano incluso más directamente que la salud física.
- Se espera que la IA acelere el progreso neurocientífico a lo largo de cuatro rutas distintas, todas las cuales pueden funcionar juntas para curar las enfermedades mentales y mejorar la función: biología molecular, química y genética tradicionales; medición e intervención neuronal; neurociencia computacional avanzada; e intervenciones conductuales“.
- "Creo que la tasa de estos avances se acelerará de manera similar por la IA y, por lo tanto, el marco de '100 años de progreso en 5 a 10 años' se aplica a la neurociencia de la misma manera que lo hace a la biología y por las mismas razones."

26



## DESARROLLO ECONÓMICO Y POBREZA

- Si la IA aumenta aún más el crecimiento económico y la calidad de vida en el mundo desarrollado, mientras que hace poco para ayudar al mundo en desarrollo, deberíamos verlo como un terrible fracaso moral.
- *"En general, soy optimista sobre la posibilidad de llevar rápidamente los avances biológicos de la IA a las personas en el mundo en desarrollo. Tengo la esperanza, aunque no la confianza, de que la IA también pueda permitir tasas de crecimiento económico sin precedentes y permitir que el mundo en desarrollo al menos supere dónde se encuentra el mundo desarrollado ahora"*

=> Objetivo económico en el mundo en desarrollo: crecimiento del PIB del 20% anual.

27



*La IA podría llegar a  
contribuir entre dieciséis y veinte billones de dólares  
a la economía global en el año 2030,  
y suponer un impulso para la economía española de  
hasta 120.000 millones de euros en la próxima  
década si se produce una adopción generalizada de esta  
tecnología*





## PAZ Y GOBERNANZA

- Si queremos que la IA favorezca la democracia y los derechos individuales, vamos a tener que luchar por ese resultado.
- *“Desafortunadamente, no veo ninguna razón sólida para creer que la IA avanzará preferencialmente o estructuralmente la democracia y la paz, de la misma manera que creo que avanzará estructuralmente la salud humana y aliviará la pobreza.*

*El conflicto humano es contradictorio y la IA puede, en principio, ayudar tanto a los "buenos" como a los "malos"“*

29



### **EL FUTURO DEL TRABAJO Y EL PROPÓSITO HUMANO EN LA ERA DE LA IA**

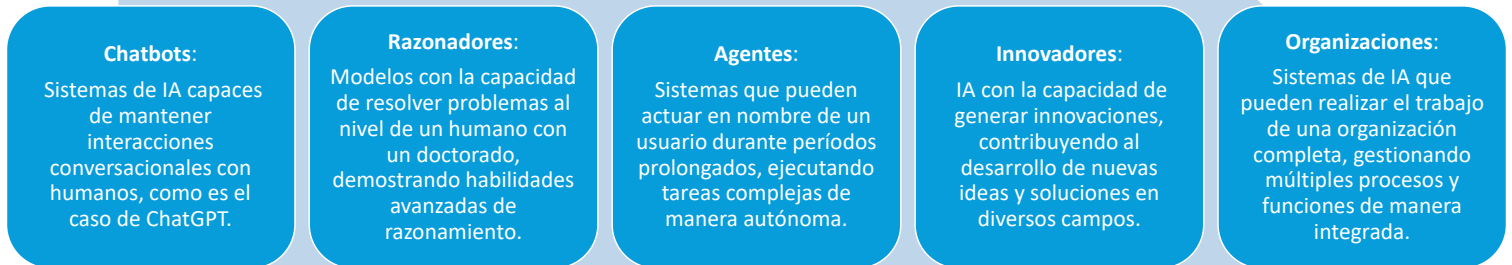
*"Creo que esta pregunta es más difícil que las demás. No quiero decir que sea necesariamente más pesimista al respecto que sobre las otras preguntas (aunque sí veo desafíos).*

*Quiero decir que es más difuso y difícil de predecir con antelación, porque se relaciona con cuestiones macroscópicas sobre cómo se organiza la sociedad que tienden a resolverse solo con el tiempo y de forma descentralizada."*

30



# LA HOJA DE RUTA de la IA



31

| Rol del Agente  | Descripción  |
|---|--|
| <b>Agente virtual de asistencia en salud</b>              | Revoluciona la interacción y el cuidado del paciente.  |
| <b>Asesor de contratación de empleados</b>                | Asiste en los flujos de trabajo de contratación analizando currículums, realizando la preselección inicial, programando entrevistas, haciendo ofertas y desarrollando roles laborales. |
| <b>Agente de diagnóstico y tratamiento de pacientes</b>   | Evalúa síntomas, historial médico y datos de diagnóstico del paciente para proporcionar soporte en el diagnóstico y sugerir opciones de tratamiento.                                   |
| <b>Agente de asesoramiento legal</b>                      | Ofrece asesoramiento legal y soporte en documentación adaptado a casos específicos o jurisdicciones.   |
| <b>Agente de estrategia ejecutiva</b>                     | Un agente avanzado diseñado para apoyar la toma de decisiones de liderazgo, analizando datos y entregando insights accionables.  |
| <b>Agente de incorporación de empleados</b>               | Está diseñado para integrar empleados de manera fluida, proporcionando acceso a materiales de capacitación, gestionando beneficios y guiándolos a través de flujos de trabajo.         |
| <b>Agente de investigación</b>                            | Asiste en la recopilación de información, realización de estudios de investigación y análisis de datos.  |
| <b>Agente creador de material de ventas</b>               | Crea materiales de ventas personalizados como presentaciones, folletos o propuestas adaptados a clientes o productos específicos.  |
| <b>Agente de experiencia de compra hiperpersonalizada</b> | Asiste a los clientes en compras en línea entendiendo sus preferencias, haciendo recomendaciones personalizadas y gestionando listas de deseos.  |

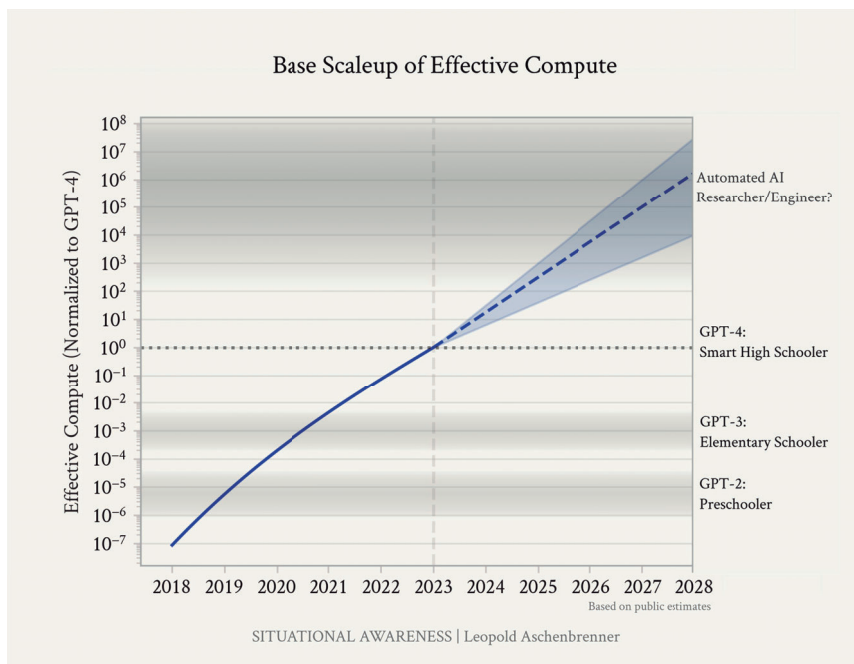
32

| <b>Rol del Agente</b>   | <b>Descripción</b>  |
|---|---|
| <b>Agente de predicción avanzada</b>                            | Soporta la previsión y predicción de tendencias del mercado, datos de ventas y otros indicadores clave de desempeño.  |
| <b>Agente de control de calidad de documentos</b>               | Garantiza la precisión, consistencia y formato de los documentos empresariales.                                       |
| <b>Especialista en información de proyectos</b>                 | Asiste en la organización y seguimiento de detalles, cronogramas y recursos del proyecto.                             |
| <b>Agente de resolución de problemas de mantenimiento</b>       | Guía a trabajadores de mantenimiento o clientes en flujos de trabajo y soluciones comunes de resolución de problemas. |
| <b>Agente de información de productos</b>                       | Proporciona información detallada sobre productos para consultas de soporte o marketing.                              |
| <b>Agente de respuesta a solicitudes de propuesta (RFP)</b>     | Asiste en la creación de respuestas a solicitudes de propuestas, asegurando completitud y precisión.                  |
| <b>Agente de planificación de compensaciones por incentivos</b> | Crea y gestiona planes de compensación por incentivos para equipos de ventas y otros interesados.                     |
| <b>Agente financiero estratégico (CFO)</b>                      | Proporciona insights financieros y asesoramiento estratégico para la toma de decisiones.                              |
| <b>Agente de negociación de ventas</b>                          | Apoya a los representantes de ventas en la negociación de precios, términos y acuerdos.                               |
| <b>Agente de proceso de contratación con IA</b>                 | Automatiza y optimiza el flujo de trabajo de contratación desde la aplicación hasta la oferta.                        |

33

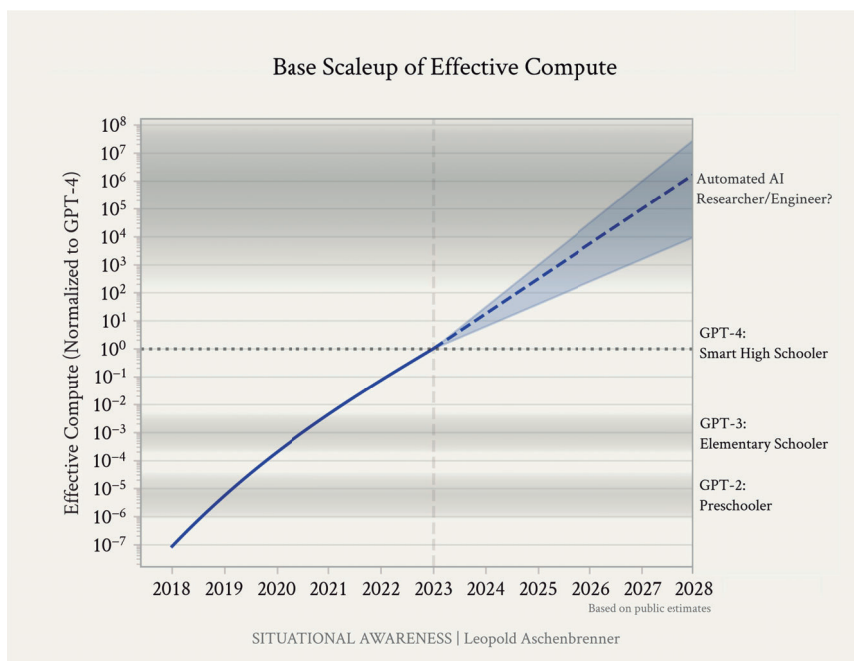
| <b>Rol del Agente</b>  | <b>Descripción</b>   |
|--|--|
| <b>Agente de investigación de contratos</b>                  | Analiza términos contractuales, evalúa riesgos e identifica posibles problemas de cumplimiento.                            |
| <b>Coordinador de reclutamiento con IA</b>                   | Automatiza flujos de trabajo de reclutamiento como programación de entrevistas, seguimiento y clasificación de candidatos. |
| <b>Agente de cuentas con IA</b>                              | Gestiona de manera eficiente tareas de cuentas por pagar y por cobrar.   |
| <b>Analista de beneficios</b>                                | Analiza y optimiza programas de beneficios para empleados y políticas relacionadas.  |
| <b>Agente de investigación de clientes</b>                   | Analiza retroalimentación y comportamiento de clientes para generar insights accionables.                                  |
| <b>Agente de análisis competitivo</b>                        | Identifica tendencias del mercado, fortalezas de competidores y oportunidades de posicionamiento estratégico.              |
| <b>Agente estrategia de ventas con IA</b>                    | Identifica clientes potenciales de alto valor y asiste en la priorización de estrategias de ventas.                        |
| <b>Agente de representante de atención al cliente</b>        | Gestiona consultas básicas de clientes y escala problemas más complejos según sea necesario.                               |
| <b>Agentes de IA para transformar la atención al cliente</b> | Proporcionan soporte integral para los clientes, mejorando la satisfacción y la eficiencia.                                |
| <b>Agente de asesoramiento legal</b>                         | Asiste en proporcionar asesoramiento legal personalizado y generar documentación relevante.                                |

34



### “PASADO”

- GPT-2 (2019): Generaba texto semi-coherente, similar a las habilidades lingüísticas de un preescolar.
- GPT-3 (2020): Mostraba comprensión a nivel de escuela primaria y ejecución de tareas simples. Coste de entrenamiento: 10 millones de dólares
- GPT-4 (2023): Muestra habilidades de resolución de problemas, programación y razonamiento complejo a nivel de *High School*. Coste de entrenamiento > 100 millones de dólares
- GPT o1 (2024): **Habilidades a nivel de doctorado.** Coste de entrenamiento > 1000 millones de dólares



### FUTURO INMEDIATO

- Escalado sin precedentes en capacidad de cómputo y en avances algorítmicos.
- Variabilidad en los tiempos de avance, pero **alta probabilidad de AGI dentro de esta década:**
  - **2027:** Modelos potencialmente capaces de realizar tareas cognitivas a nivel experto.
  - IA automatizando la investigación en IA, acelerando aún más los avances.
- **¿Superinteligencia?**
- Limitaciones:
  - ✓ Disponibilidad energética
  - ✓ Capacidad de fabricación de chips
  - ✓ Escasez de datos

Fuente: <https://epochai.org/>

# 85.000.000

puestos de trabajo reemplazados por la IA en **2025**

Fuente: Foro Económico Mundial

37

# 300 mil millones

horas de trabajo anuales ahorradas por la IA en **2030**

Fuente: OliverWyman

38

# - 400.000

efecto neto sobre el empleo en **España** en **2030**

Fuente: Ranstad Research  
39

....y riesgos

**AI Risk Repository**  
A Comprehensive Database of Risks from AI Systems

OVERVIEW DATABASE CAUSAL TAXONOMY DOMAIN TAXONOMY HOW TO USE FAQ NEWS

## What are the risks from Artificial Intelligence?

A comprehensive living database of over 700 AI risks categorized by their cause and risk domain.

[Read preprint](#) [Explore database](#)

<https://airisk.mit.edu/>

40



# INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA TERRITORIAL Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

41



- La convergencia entre la inteligencia territorial y la inteligencia artificial representa un **fenómeno relativamente reciente**, caracterizado por la incorporación progresiva de técnicas computacionales avanzadas a los procesos tradicionalmente basados en metodologías estadísticas convencionales o sistemas de información geográfica (SIG).
- Esta integración ha dado lugar a un nuevo paradigma que podría denominarse "**inteligencia territorial aumentada**", donde los algoritmos de aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y análisis predictivo potencian significativamente las capacidades analíticas y prospectivas de los observatorios territoriales.



#### Fase descriptiva (2000-2010).

- Caracterizada por la digitalización de datos territoriales y la implementación de sistemas de información geográfica, con aplicaciones limitadas de análisis estadístico automatizado.



#### Fase analítica (2010-2018)

- Marcada por la incorporación de técnicas de minería de datos y primeros algoritmos de aprendizaje automático para el descubrimiento de patrones y correlaciones en conjuntos de datos territoriales complejos.



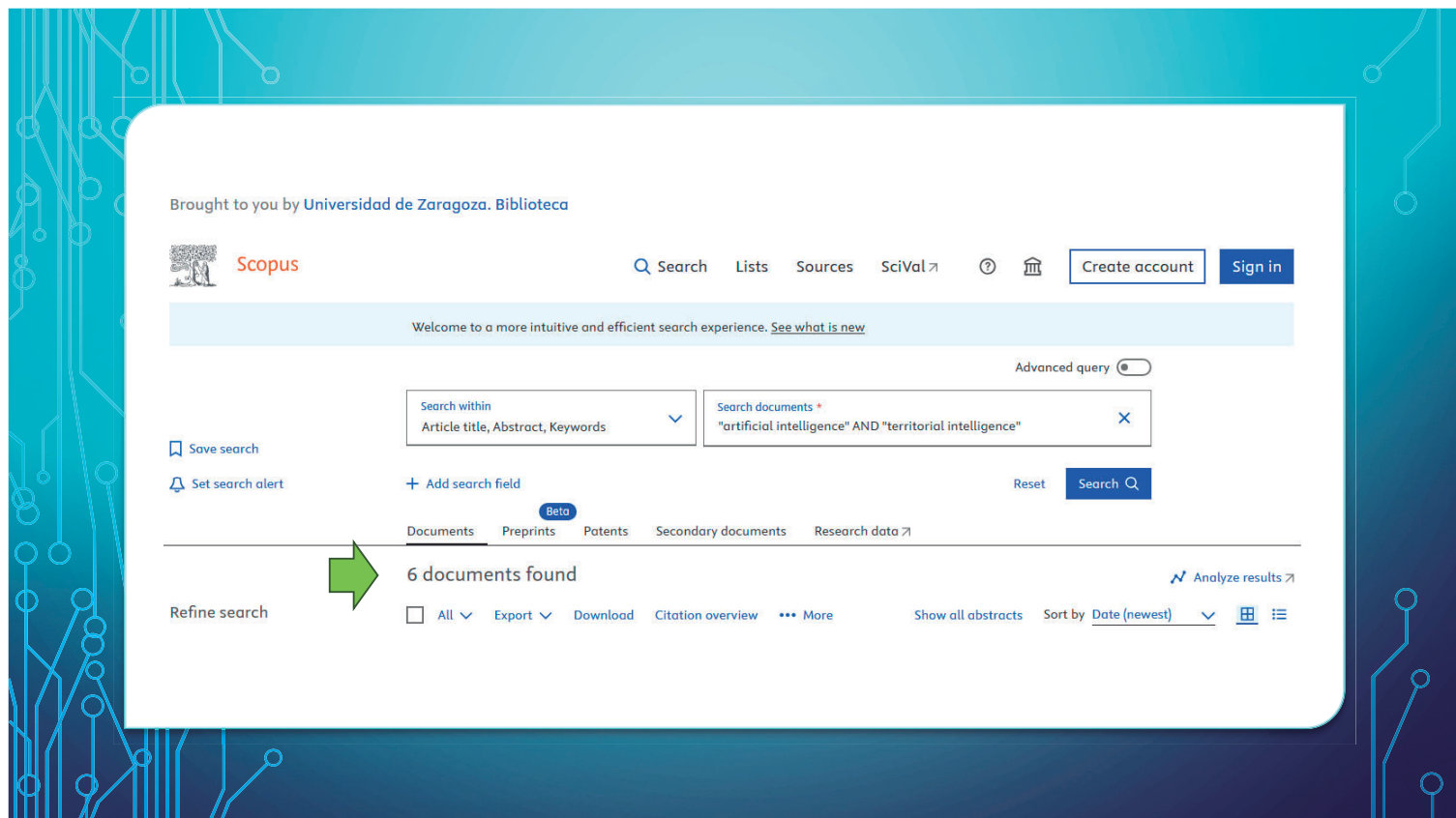
#### Fase predictiva-generativa (2018-actualidad)

- Definida por la implementación de modelos avanzados de aprendizaje profundo, redes neuronales convolucionales para análisis de imágenes satelitales, y más recientemente, modelos generativos para la simulación de escenarios territoriales alternativos.



Bertacchini & Bouchet (2016) exploran los puntos de convergencia entre la IT y la IA.

- Hallazgos:
  - El exceso de información genera una “info-obesidad” que reduce la capacidad de comprensión; se plantea la IA como filtro y la IT como mediadora de sentido.
  - La IA puede complementar procesos de IT si se adapta a sus fases: diagnóstico, participación, toma de decisiones, acción, evaluación.
  - La integración de IA en procesos de IT debe ser crítica, centrada en valores humanos, simbólicos y territoriales, y no sólo en rendimiento algorítmico.



Caso destacado: **Oeste Smart Region** (Portugal), plataforma intermunicipal de inteligencia territorial integrada.

12 municipios de la Región Oeste de Portugal han creado un sistema colaborativo que conecta datos, decisiones y actores territoriales a través de una infraestructura tecnológica avanzada.

El modelo conceptual de la plataforma se articula en tres capas funcionales:

1. **Gobernanza de datos:** Integración de datos bottom-up y top-down.

- Bottom-up: Datos proporcionados directamente por los 12 municipios, organizados en verticales como medio ambiente, cartografía, i nfraestructuras y equipamiento, ...
- Top-down: Datos externos procedentes de entidades nacionales o privadas: Transacciones en cajeros automáticos (SIBS), Información empresarial (ventas, empleo, localización), Billeteaje de transporte público, Estadísticas educativas,



2. **Análisis:** Aplicación de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva, visualización mediante tableros (dashboards) y portal de datos abiertos con catálogo de datos.

3. **Usuarios objetivo (targets):**

- Gobiernos locales para la planificación.
- Academia para la producción científica.
- Empresas para el diseño de productos y servicios.
- Ciudadanía para la mejora de servicios y transparencia.

#### **Resultados y aportaciones**

- Consolidación de un ecosistema de datos para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas.
- Mejora en la eficiencia del uso de recursos y en la calidad de los servicios públicos.
- Creación de herramientas útiles para ciudadanos, investigadores y empresas, promoviendo la economía local y el capital social.
- Establecimiento de una nueva cultura administrativa basada en datos compartidos y colaboración intermunicipal.

## TAXONOMÍA DE TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE IA EN LA INTELIGENCIA TERRITORIAL



### **Modelos de diagnóstico automatizado territorial (*Machine Territorial Diagnostics*)**

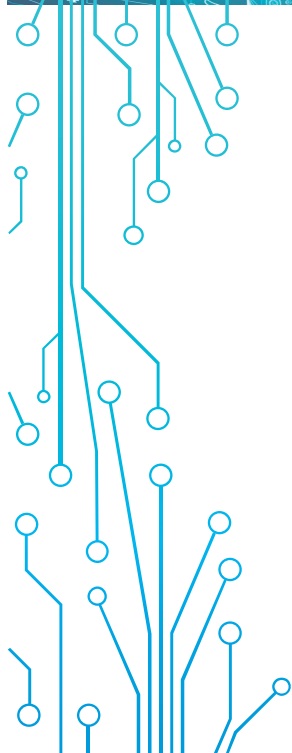
- Predicción de desarrollos futuros según tipologías municipales.
  - Adaptación contextual del diagnóstico (según datos disponibles).
  - Priorización estratégica orientada por IA y agentes locales.
- Ejemplo: Aplicación de ChatGPT 4o y TAD (Análisis Territorial Automatizado, estructuración de datos espaciales y socioeconómicos multiescales) a 43 municipios letones para analizar sus informes anuales (2021–2022), detectando regularidades, debilidades y prioridades emergentes (Komarova et al., 2024).



### **Modelos predictivos**

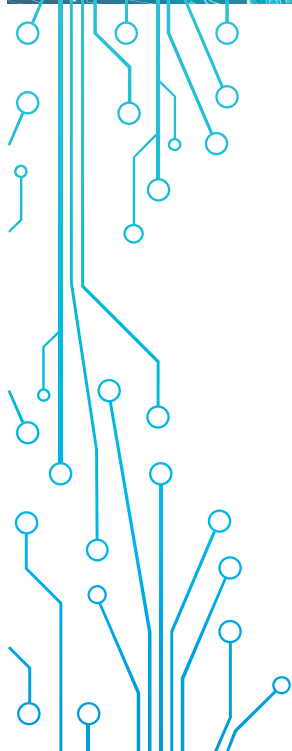
- Análisis de series temporales territoriales, como la evolución demográfica, las dinámicas de precios inmobiliarios o los patrones de movilidad poblacional .
  - Predicción de variables socioeconómicas territoriales y la identificación de factores determinantes del desarrollo territorial diferenciado.
  - Optimización de servicios territoriales como el transporte público o la gestión energética distribuida.
- Aplicación de redes neuronales en series de tiempo y datos tabulares institucionales (Faris & Elhachloufi, 2024).





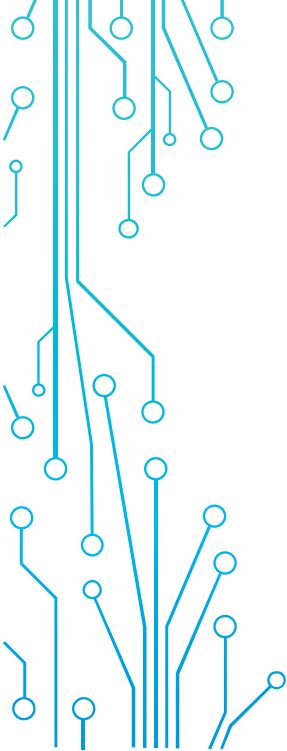
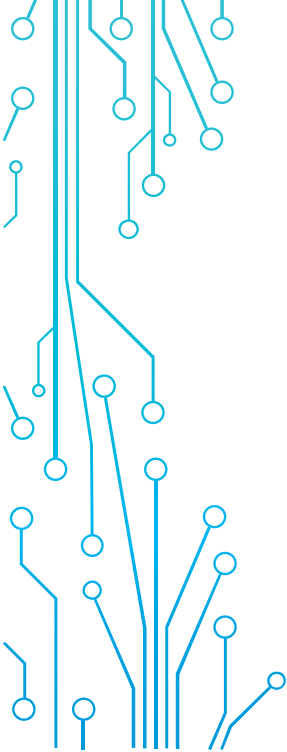
### **Modelos para el análisis espacial**

- Análisis de imágenes satelitales y fotografías aéreas para la clasificación del uso del suelo o la identificación de cambios en la cobertura vegetal
- Análisis de interrelaciones complejas entre distintas variables territoriales a lo largo del tiempo y el espacio
- Identificación de patrones de concentración territorial de actividades económicas, desigualdades socioeconómicas o riesgos ambientales



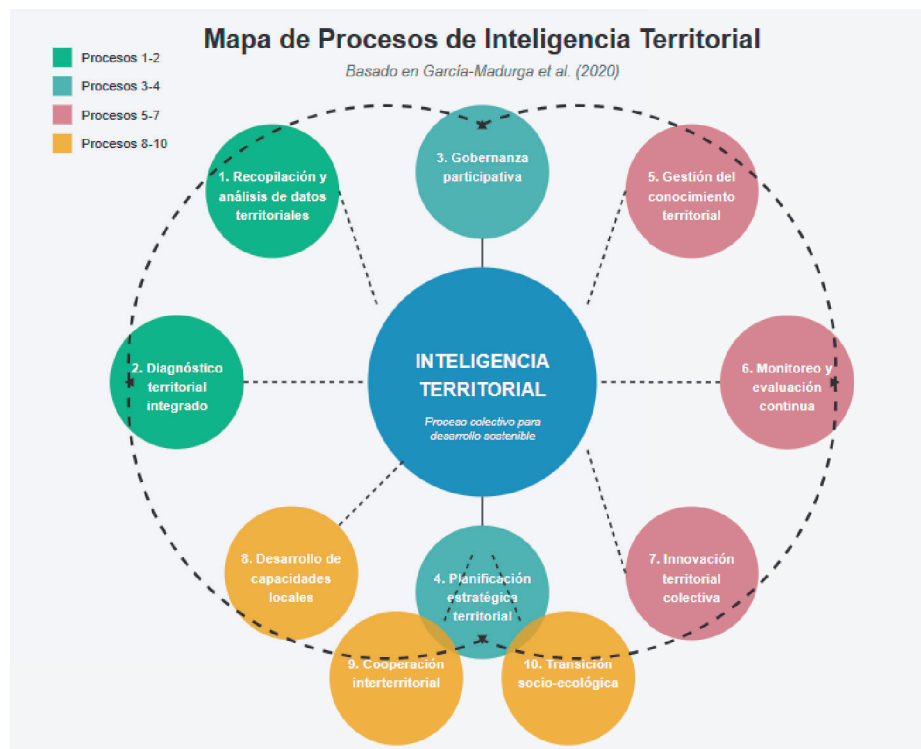
### **Modelos de procesamiento del lenguaje natural**

- Análisis de sentimientos y minería de textos. Análisis de percepciones ciudadanas sobre el territorio a partir de redes sociales, consultas públicas o medios de comunicación.
- Extracción automática de información. Sistematización de conocimiento territorial disperso en documentos de planificación, normativas o estudios científicos.
- Interfaces conversacionales especializadas: Implementadas como herramientas de mediación entre datos territoriales complejos y decisores públicos o ciudadanía no especializada



## Modelos de generación y simulación

- Procesamiento integrado de datos multimodales territoriales (textuales, numéricos y espaciales) y la generación de recomendaciones de política territorial.
- Generación de escenarios territoriales alternativos y la simulación visual de posibles evoluciones del paisaje urbano o rural bajo diferentes condiciones.
- Simulación de dinámicas territoriales complejas, como los procesos de urbanización, los flujos migratorios o las interacciones entre políticas públicas y comportamientos socioeconómicos.



| Proceso de Inteligencia Territorial                      | Potenciales usos de la Inteligencia Artificial   |
|--|--|
| <b>1. Recopilación y análisis de datos territoriales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Automatización de la captura de datos mediante sensores e IoT para recolección en tiempo real</li> <li>- Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data Analytics)</li> <li>- Detección automática de patrones territoriales mediante Machine Learning</li> <li>- Integración de fuentes de datos heterogéneas con tecnologías blockchain para garantizar seguridad y transparencia</li> <li>- Análisis de imágenes satelitales y fotografías aéreas mediante visión computacional (GeoAI)</li> </ul> |
| <b>2. Diagnóstico territorial integrado</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de diagnóstico automatizado territorial</li> <li>- Predicción de desarrollos futuros según tipologías municipales</li> <li>- Análisis multivariable para identificación de correlaciones complejas</li> <li>- Adaptación contextual del diagnóstico según datos disponibles</li> <li>- Evaluación automatizada de indicadores de vulnerabilidad territorial utilizando técnicas de ML</li> </ul>  |
| <b>3. Gobernanza participativa</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataformas inteligentes de participación ciudadana con interfaces conversacionales</li> <li>- Análisis de sentimiento y minería de textos en redes sociales para captar percepciones ciudadanas</li> <li>- Sistemas deliberativos asistidos por IA para facilitar participación multiactor</li> <li>- Interfaces de mediación entre datos territoriales complejos y ciudadanía no especializada</li> </ul>   |

55

| Proceso de Inteligencia Territorial             | Potenciales usos de la Inteligencia Artificial   |
|---|--|
| <b>4. Planificación estratégica territorial</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de escenarios territoriales alternativos mediante Generative AI</li> <li>- Optimización de servicios territoriales como transporte público o gestión energética</li> <li>- Simulación visual de posibles evoluciones del paisaje urbano o rural bajo diferentes condiciones</li> <li>- Evaluación del impacto social, económico y ambiental de políticas territoriales</li> <li>- Priorización estratégica orientada por IA y agentes locales</li> </ul> |
| <b>5. Gestión del conocimiento territorial</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Extracción automática de información para sistematizar conocimiento territorial disperso</li> <li>- Procesamiento integrado de datos multimodales territoriales (textuales, numéricos y espaciales)</li> <li>- Generación de recomendaciones de política territorial</li> <li>- Chatbots especializados para consultas sobre conocimiento territorial</li> <li>- Sistemas de aprendizaje continuo sobre dinámicas territoriales</li> </ul>                          |
| <b>6. Monitorización y evaluación continua</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemas de monitoreo en tiempo real mediante IoT y sensores</li> <li>- Automatización del cálculo de indicadores complejos con Big Data Analytics</li> <li>- Dashboards inteligentes con capacidad de análisis causal</li> <li>- Evaluación continua de efectividad de intervenciones mediante Machine Learning</li> <li>- Detección de anomalías y patrones emergentes en datos territoriales</li> </ul>  |

56

| Proceso de Inteligencia Territorial         | Potenciales Usos de la Inteligencia Artificial   |
|---|--|
| <b>7. Innovación territorial colectiva</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación múltiple de soluciones mediante Generative AI</li> <li>- Identificación de oportunidades de innovación a través de análisis predictivo</li> <li>- Plataformas de co-creación asistidas por IA para colaboración multiactor</li> <li>- Simulación de impactos de innovaciones propuestas</li> <li>- Optimización de procesos de innovación abierta territorial</li> </ul>   |
| <b>8. Desarrollo de capacidades locales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemas de aprendizaje personalizado para actores territoriales</li> <li>- Tutores virtuales para formación en competencias de gestión territorial</li> <li>- Evaluación automatizada de capacidades institucionales para el desarrollo</li> <li>- Recomendadores inteligentes de itinerarios formativos para agentes territoriales</li> <li>- Simuladores para entrenamiento en gestión de dinámicas territoriales complejas</li> </ul> |
| <b>9. Cooperación interterritorial</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemas de matchmaking entre territorios con necesidades complementarias</li> <li>- Análisis de redes para identificación de sinergias interterritoriales potenciales</li> <li>- Traducción automática multilingüe para superar barreras comunicativas</li> <li>- Plataformas inteligentes para intercambio de conocimiento entre territorios</li> <li>- Sistemas de gestión colaborativa de proyectos interterritoriales</li> </ul>     |
| <b>10. Transición socio-ecológica</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelado de escenarios de transición hacia la sostenibilidad</li> <li>- Simulación de dinámicas territoriales complejas (urbanización, migraciones)</li> <li>- Análisis predictivo de impactos ambientales de políticas territoriales</li> <li>- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones para desarrollo sostenible</li> </ul>  |

57

## BENEFICIOS, LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

58



## BENEFICIOS

- **Capacidad analítica ampliada:** Los sistemas de IA permiten procesar volúmenes de datos territoriales previamente inabordables, integrando fuentes heterogéneas (estadísticas oficiales, sensores, redes sociales, imágenes satelitales) para generar comprensiones más holísticas de las dinámicas territoriales.
- **Potencial predictivo mejorado:** Los modelos de aprendizaje automático han demostrado capacidad para anticipar tendencias territoriales complejas como procesos de gentrificación, dinámicas de segregación espacial o patrones emergentes de actividad económica con mayor precisión que los métodos estadísticos tradicionales
- **Democratización del conocimiento territorial:** Se facilita el acceso a información territorial compleja por parte de actores no especializados, potencialmente ampliando la base de participación en procesos de planificación
- **Optimización de recursos:** Los algoritmos de IA aplicados a la planificación territorial han demostrado eficiencia en la optimización de inversiones públicas, permitiendo maximizar el impacto territorial de recursos limitados mediante la identificación precisa de intervenciones estratégicas



## LIMITACIONES

- **Dependencia de datos históricos.** Los modelos predictivos tienden a replicar patrones del pasado, siendo menos eficaces ante cambios disruptivos o inéditos.
- **Interoperabilidad limitada.** La fragmentación de datos entre administraciones y la falta de estándares comunes dificultan sistemas integrados de IA territorial.
- **Complejidad del sistema territorial.** Factores sociales, culturales o políticos suelen quedar fuera del análisis, lo que puede llevar a una visión simplificada del territorio.
- **Baja transferibilidad.** Modelos entrenados en un contexto pueden fallar al aplicarse en territorios con características distintas.
- **Limitaciones técnicas.** Necesitan datos institucionales completos y de calidad. Riesgo de sobreajuste si no se valida correctamente. Escasa incorporación de información cualitativa.



# IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

| Impactos Positivos  | Impactos Negativos  |
|---|---|
| Aumento de la productividad laboral   | Empleos en riesgo   |
| Reducción de errores y mejora de la calidad en procesos productivos             | Polarización del mercado laboral: erosión de la clase media y concentración de ingresos |
| Mayor eficiencia en el uso de recursos territoriales                            | Obsolescencia acelerada de competencias laborales tradicionales                         |
| Creación de nuevos empleos en sectores tecnológicos                             | Riesgo de exclusión territorial en zonas con baja robotización                          |
| Estimulación de la reindustrialización en países avanzados ( <i>reshoring</i> ) | Dependencia tecnológica de grandes corporaciones globales                               |
| Reducción de costes en servicios públicos mediante digitalización               | Debilitamiento del vínculo entre trabajo y cohesión territorial                         |

Elaboración propia a partir de Polusmakova & Glushchenko (2020)

61

## CONSIDERACIONES ÉTICAS

- **Sesgos algorítmicos:** Numerosos estudios han documentado la perpetuación o amplificación de desigualdades territoriales preexistentes mediante sistemas de IA entrenados con datos históricos que reflejan dichas desigualdades.
- **Brechas de acceso tecnológico:** La implementación asimétrica de sistemas de inteligencia territorial potenciados por IA puede exacerbar las diferencias entre territorios tecnológicamente avanzados y aquellos con menores capacidades digitales
- **Dilemas de privacidad:** La recopilación masiva de datos territoriales, especialmente mediante sensores urbanos, sistemas de videovigilancia inteligente o análisis de movilidad basado en teléfonos móviles, plantea serios interrogantes sobre privacidad y vigilancia territorial.
- **Riesgos de determinismo tecnológico:** La excesiva confianza en sistemas automáticos de análisis y recomendación territorial puede conducir a una planificación determinista que subestime factores culturales, identitarios o políticos difícilmente cuantificables.
- La toma de decisiones apoyada por IA debe conservar **mecanismos de responsabilidad** (*accountability*): si un sistema automatizado falla o sugiere una política errónea, debe estar claro quién responde y cómo se corrige.



La **confianza** en el uso de tecnologías disruptivas es un requisito previo para su aplicación en asuntos sociales y de gobernanza.

- confiar en que los datos sean precisos y reflejen las experiencias vividas de las personas;
- confiar en que los responsables de la toma de decisiones conocen los matices y las limitaciones de las tecnologías que utilizan y se sienten cómodos utilizándolas;
- confiar en que las decisiones las toman los humanos (no la tecnología);
- confiar en que la privacidad y otros valores públicos estén garantizados por el diseño de los sistemas técnicos;
- confiar en que la tecnología sea abierta y transparente;
- confiar en que los resultados de la IA sean explicables y válidos;
- confiar en que las decisiones (humanas) informadas por los resultados de la IA sean explicables y válidas.

<https://urbanite-project.eu/content/urbanite-recommendations-decision-makers-using-disruptive-technologies>

## PERSPECTIVAS FUTURAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EMERGENTES



#### **Expansión del conocimiento científico y transversalidad:**

- Integración de técnicas de IA en todas las fases del proceso de planificación: diagnóstico, formulación de planes, evaluación de políticas y gestión de la implementación.
- Colaboración interdisciplinaria: expertos en ciencias de datos deben trabajar junto a urbanistas, geógrafos, sociólogos y especialistas en políticas públicas para desarrollar enfoques holísticos de IA territorial.

#### **Gemelos digitales y simulación avanzada:**

- Se espera que en los próximos años estos sistemas permitan a planificadores y autoridades “probar” virtualmente políticas o inversiones antes de aplicarlas, evaluando con modelos predictivos efectos sobre congestión, emisiones, consumo de recursos, etc.
- La IA jugará un rol central, tanto procesando la enorme cantidad de datos multifuente que alimenta al gemelo digital, como aprendiendo de las simulaciones para optimizar resultados.



#### **Integración de datos cualitativos y no estructurados en los modelos de IA territorial**

- Con el fin de capturar dimensiones sociales, culturales y narrativas que escapan al análisis puramente cuantitativo.

#### **Mejora de la participación ciudadana y gobierno abierto con IA:**

- Se experimenta con chatbots y asistentes virtuales municipales que utilizan modelos de lenguaje para atender consultas de vecinos sobre planes urbanos, presupuestos participativos u otros temas locales, facilitando la interacción ciudadano-gobierno a cualquier hora.
- Se investiga el análisis automatizado de las aportaciones ciudadanas en procesos participativos: por ejemplo, algoritmos que clasifiquen miles de sugerencias vecinales recopiladas en talleres o plataformas online, extrayendo prioridades y sentimientos predominantes para informar a los planificadores.



# RETOS

67

*Para saber cuáles son los retos  
debemos aprender más sobre IA  
y reposar la información para  
reflexionar( Villatoro, 2023)*

68



- **Retos estructurales para una aplicación equitativa de la IA territorial**, como la desigualdad en el acceso digital.
- **Desarrollo de capacidades:** La implementación efectiva de sistemas de inteligencia territorial aumentada requiere programas sistemáticos de desarrollo de **competencias digitales avanzadas en administraciones territoriales** de diferentes escalas.
- **Marcos regulatorios** adaptativos: Es necesario desarrollar normativas específicas que aborden las particularidades de la aplicación de IA en contextos territoriales, con especial atención a aspectos éticos, de privacidad y de accesibilidad



- **Enfoques híbridos** participativos: Las metodologías más prometedoras combinan el potencial analítico de los algoritmos avanzados con procesos deliberativos y participativos que integren conocimientos experienciales y valores comunitarios.
- **Valorización del conocimiento territorial tradicional:** Los sistemas de IA deben diseñarse para complementar, no sustituir, formas de conocimiento territorial basadas en la experiencia local, particularmente relevantes en contextos rurales o comunidades indígenas.





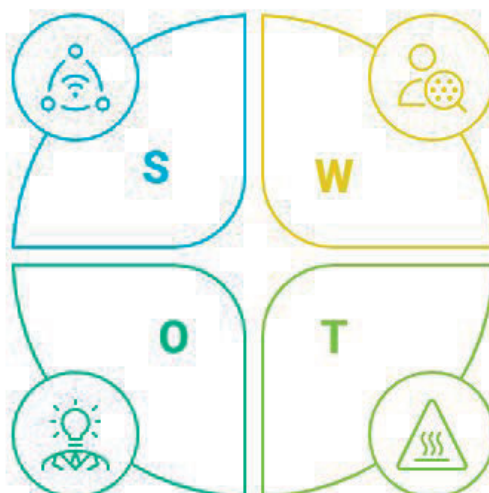
# Competencias Digitales para la Inteligencia Territorial

Arelys López-Concepción (Universidad de Zaragoza)

## Introducción

**Ecosistemas Colaborativos**  
Compromiso de diversos interesados

**Competencias Digitales en Evolución**  
Creciente necesidad de habilidades digitales críticas



**Enfoque de Investigación Limitado**

Estudios insuficientes sobre competencias digitales

**Cambios Tecnológicos Rápidos**

Incertidumbre en la adaptación a nuevos modelos

# Marco Teórico



Universidad  
Zaragoza



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Marco Teórico



Universidad  
Zaragoza



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Marco Teórico



Universidad  
Zaragoza

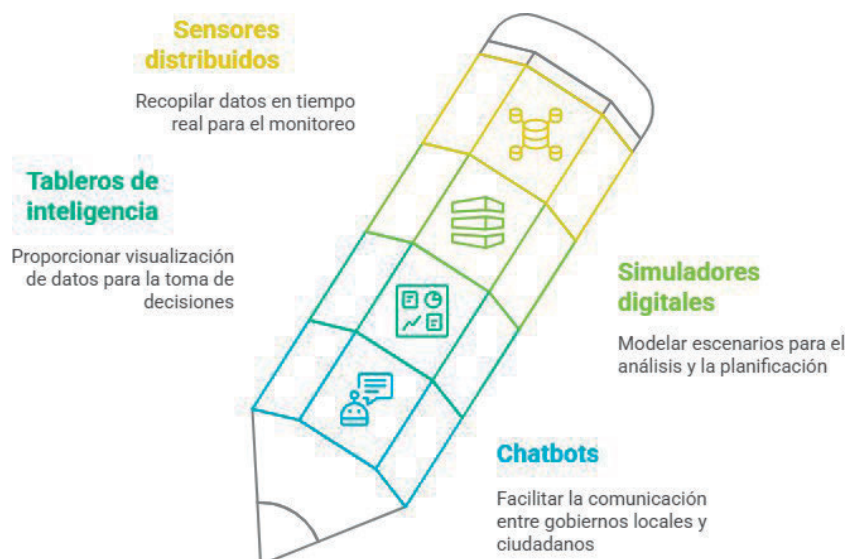


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Marco Teórico



Universidad  
Zaragoza



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



# Marco Teórico



Universidad  
Zaragoza

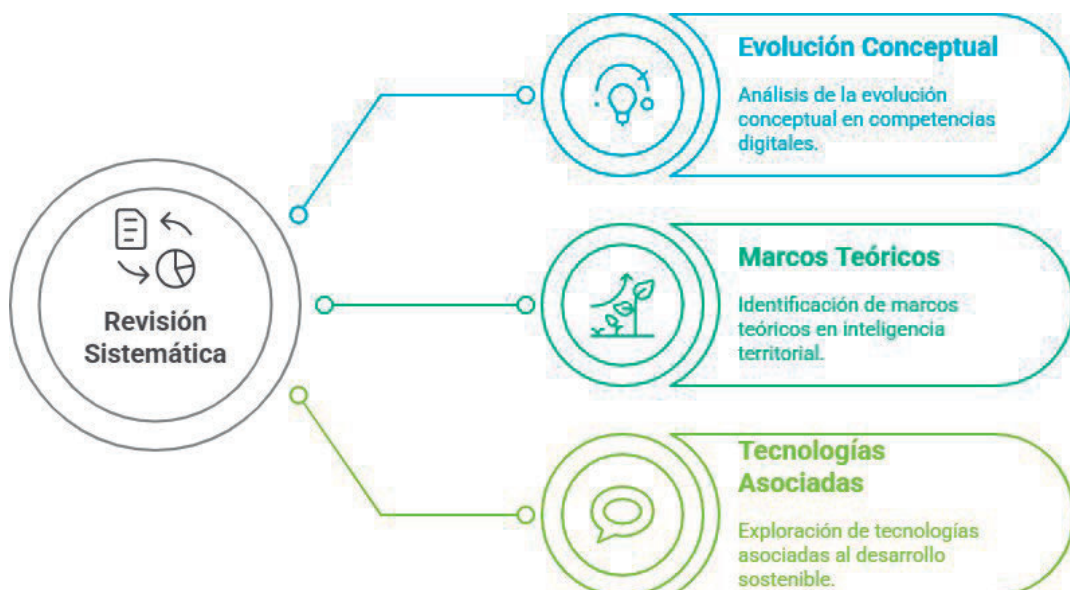


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

## Metodología



Universidad  
Zaragoza



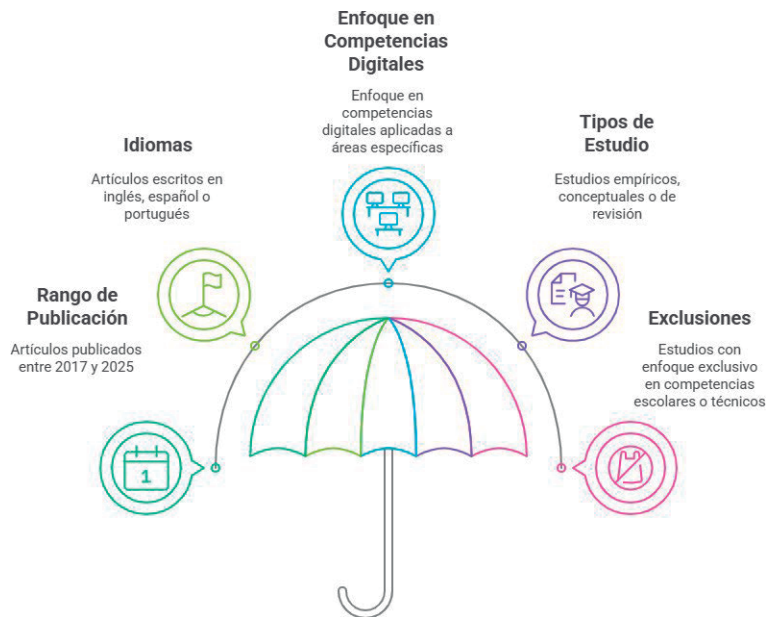
Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



# Metodología



Universidad  
Zaragoza

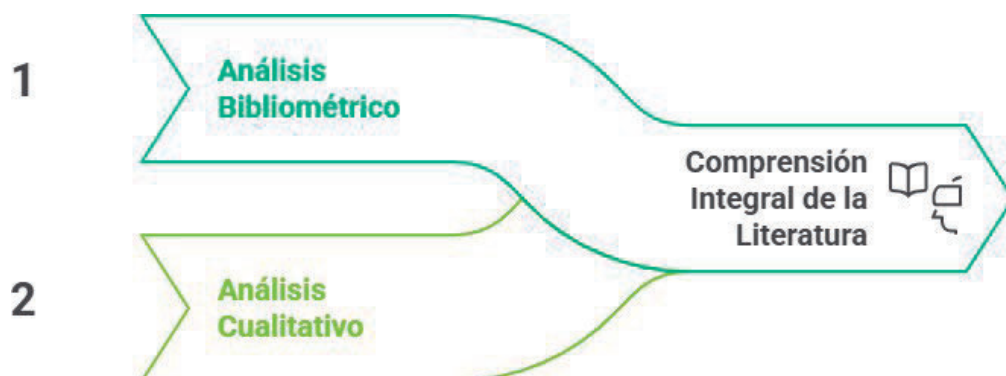


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Metodología



Universidad  
Zaragoza



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



**Término con mayor ocurrencia (66) y máxima fuerza total de enlace 161**



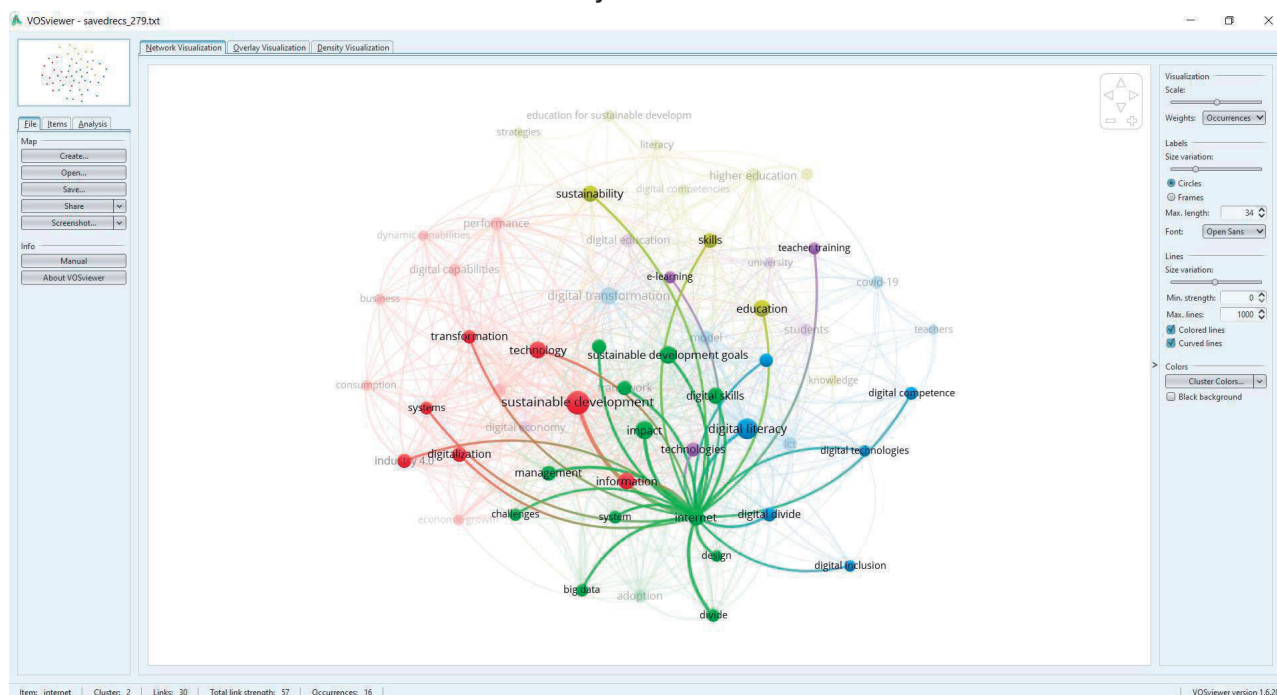
**25 ocurrencias y una fuerza total de enlace de 102**





# Resultados

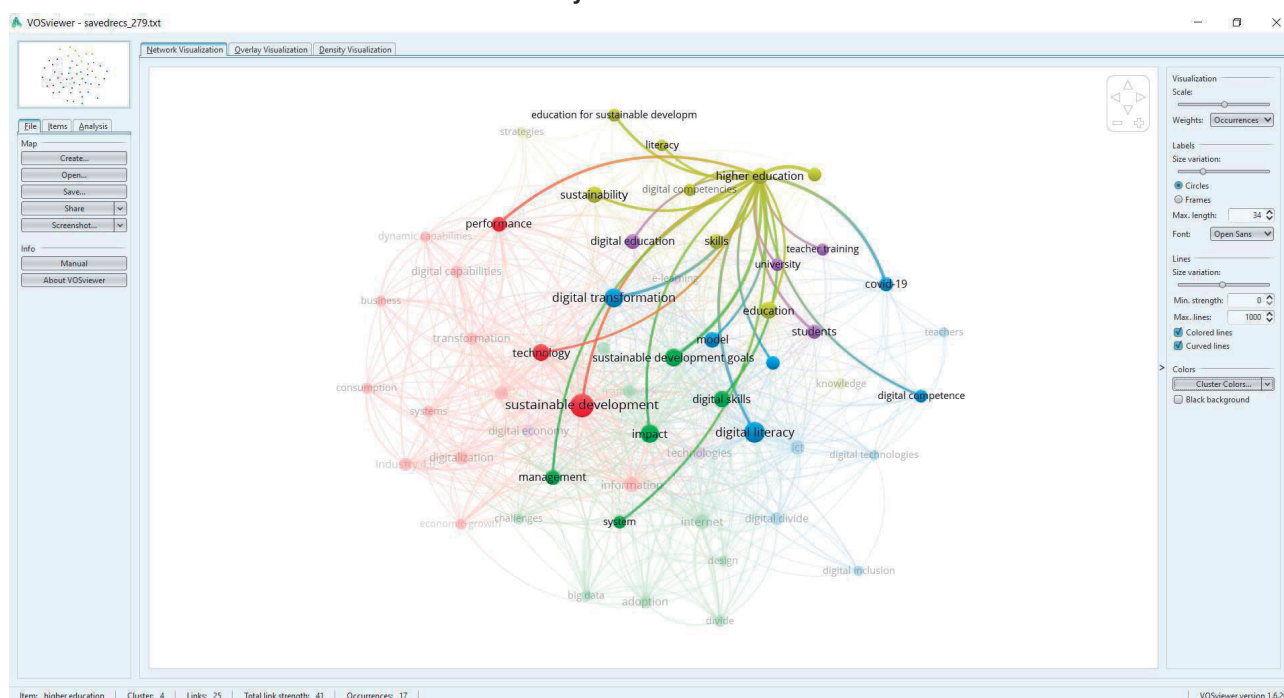
19 ocurrencias y 57 de fuerza de enlace



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Resultados

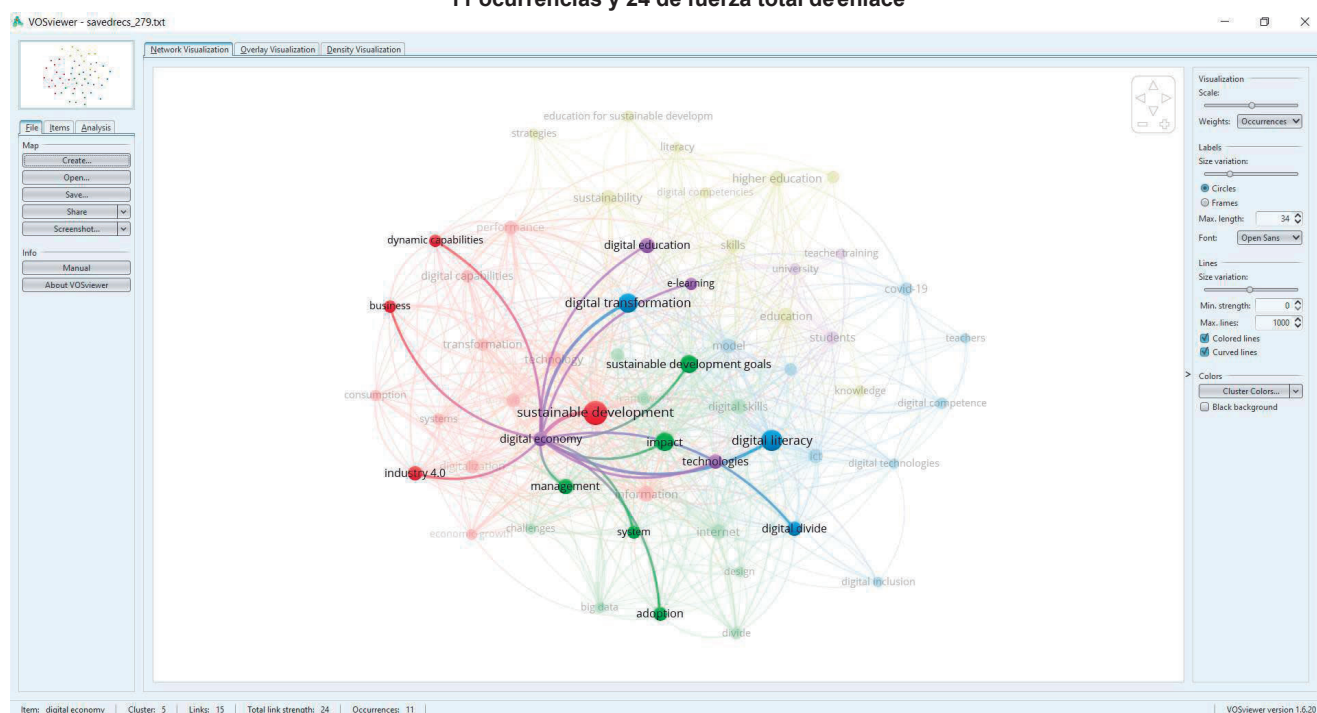
17 ocurrencias y 41 de fuerza de enlace



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Resultados

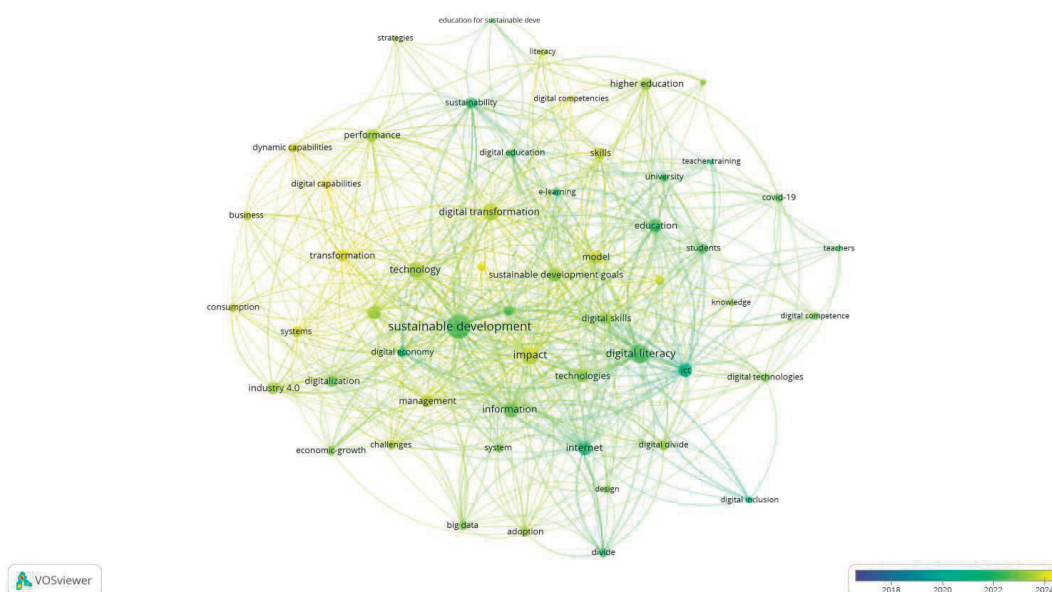
11 ocurrencias y 24 de fuerza total de enlace



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Resultados

Gráfico. 2. Análisis de redes bibliométricas. Temporalidad.

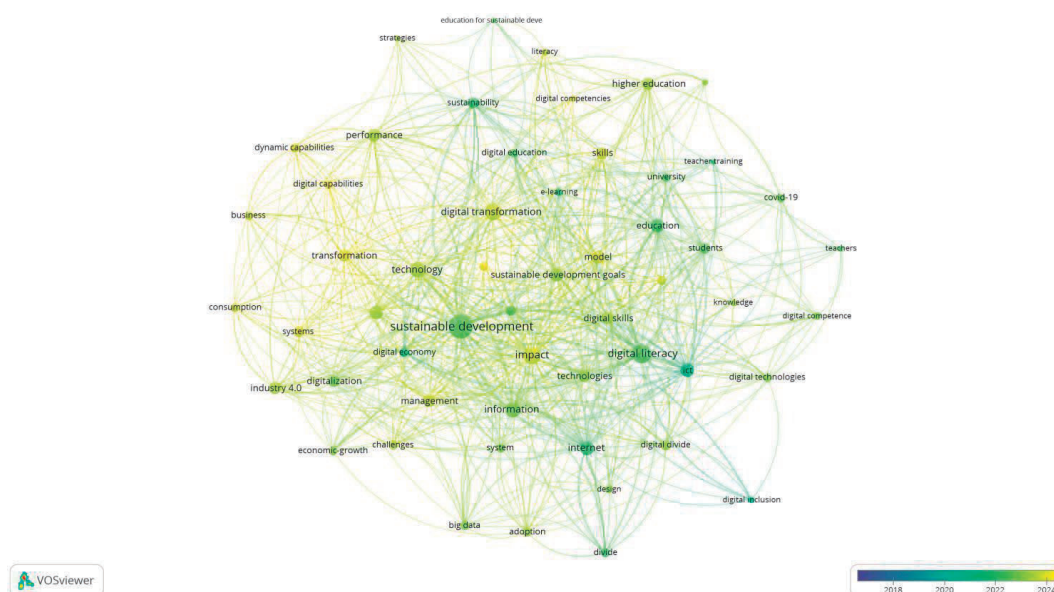


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.



# Resultados

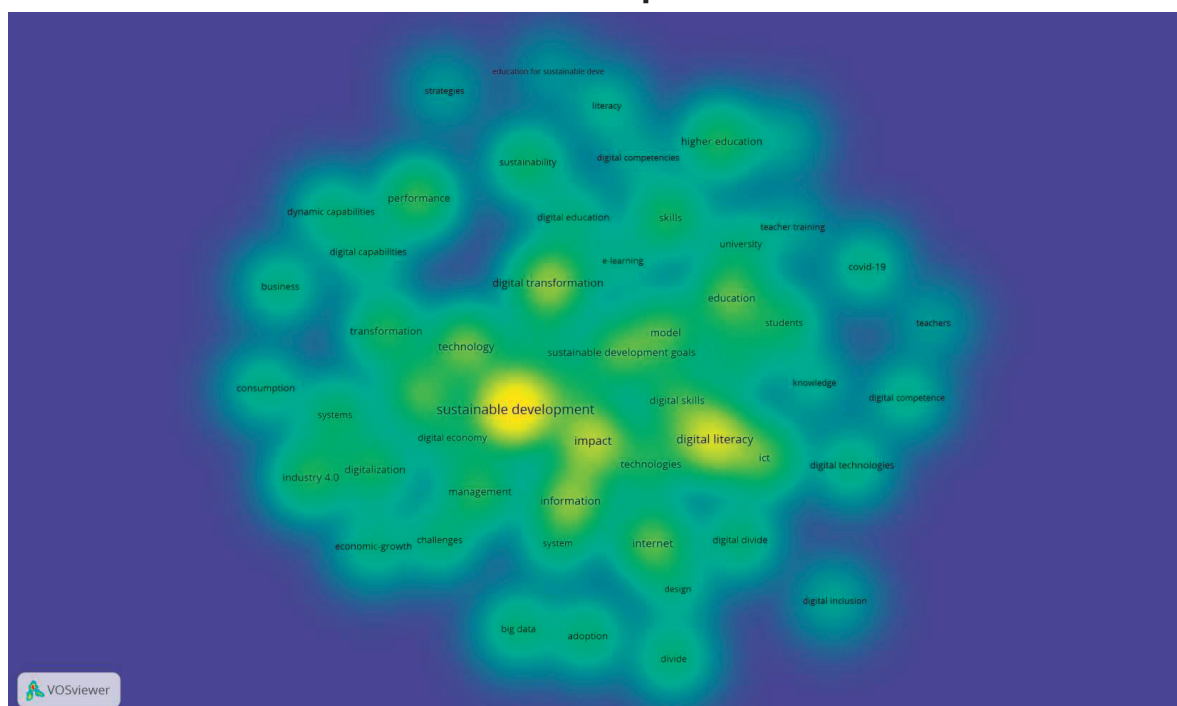
Gráfico. 2. Análisis de redes bibliométricas. Temporalidad.



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Resultados

Gráfico. 2. Análisis de distribución por densidad temática.

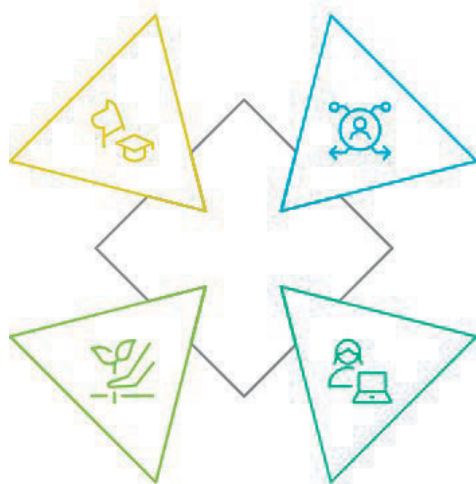


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Discusión



Universidad  
Zaragoza



## ▶ Transformación Digital

El proceso de integrar tecnologías digitales en todos los aspectos.

## ▶ Competencias Digitales

La capacidad de utilizar herramientas digitales de manera efectiva.

## ▶ Desarrollo Sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer el futuro.

## ▶ Educación

El proceso de recibir o dar instrucción sistemática.

Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Discusión



Universidad  
Zaragoza

## Inclusión Digital

Ampliar el acceso y la participación en tecnologías digitales

## Datos Abiertos

Promover el acceso a datos públicos



## Plataformas de Participación

Desarrollar plataformas para la participación cívica

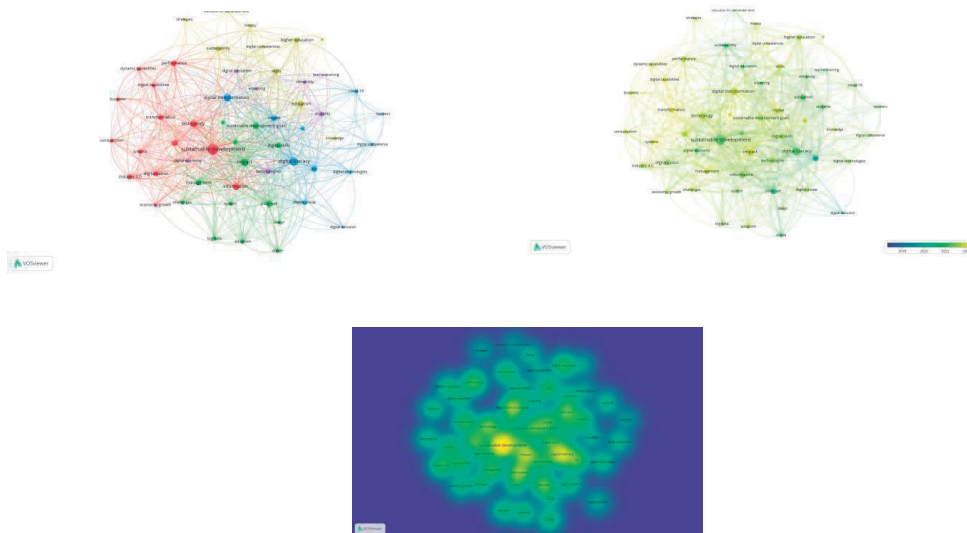


Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# Conclusiones



Universidad  
Zaragoza



Competencias digitales para la Inteligencia Territorial.

# **PARTE III**

## **Liderazgo y colaboración para la innovación y el desarrollo territorial**





# **HITOS 2024 AEROPUERTO DE TERUEL**

Alejandro Ibrahim Perera  
Director General del Aeropuerto de Teruel  
Presidente del Clúster Aeronáutico, Espacial y Defensa de Aragón, AERA

Durante 2024, el Aeropuerto de Teruel se consolidó como un referente europeo en innovación aeronáutica e industrial, con varias obras y avances significativos:

## **Ampliación de Infraestructuras**

### **1. Nuevo Hangar de Tarmac Aerosave**

- Inauguración de un hangar de 8.000 m<sup>2</sup>, el cuarto de la empresa en el aeropuerto, ejecutado por Tarmac.
- Capacidad para alojar aviones de gran tamaño como el Airbus A380.
- Refuerza la actividad de mantenimiento de grandes aeronaves.

### **2. Ampliación de la Terminal**

- Inicio concurso de obra de la ampliación del terminal de 1,6 millones de euros (sin IVA) que duplica para adecuar la terminal al incremento de actividad.
- Mejoras en áreas operativas y de atención a usuarios.

### **3. Nuevas Plazas de Aparcamiento**

- Construcción de un aparcamiento con capacidad para 160 vehículos.
- Equipado con cubiertas de placas solares que generan 400 kW de energía renovable.

### **4. Campa de Estacionamiento y Plataforma de Aviones**

- Expansión de la campa fase V para aumentar la capacidad de almacenamiento de aeronaves y ampliación de la plataforma de estacionamiento.

### **5. Concesiones naves**

- Se han concesionado la nave de 5.000 m<sup>2</sup> a Airbus para almacenamiento aeronáutico
- Concesionada la nave 1.500 m<sup>2</sup> en zona sur para construcción de aeronaves de ala fija HAPS a la empresa Elson Space Spain.

### **6. Concesión zona reciclado aeronaves**

- Se ha concesionado a AIR una zona de 80.000 m<sup>2</sup> en el nuevo PIGA para reciclado de aeronaves con una inversión prevista de 21 millones de euros.

### **7. Inicio actividad pintura aeronaves**

- La empresa IAC con unos 85 trabajadores ha iniciado en febrero 2024 su actividad de pintura de aeronaves.

#### **8. Concesión terrenos hangar pintura**

- Está previsto concesionar a IAC una zona de unos 9.000 m2 para la inversión prevista de 20 millones de un nuevo hangar de pintura.

#### **9. Inicio obra hangar y nave de producción**

- Se ha firmado con la UTE ALDESA CONSTRUCCIONES S.A. e INDUSTRIA DE INFRAESTRUCTURAS IDECONSA S.L., la ejecución de la mayor obra del aeropuerto para un hangar y nave de producción de dirigibles con un presupuesto de unos 40 millones de euros (sin IVA).

#### **10. Inicio procedimientos vuelo instrumental**

- Se ha publicado el concurso del servicio para el diseño de procedimientos de vuelo instrumental en el aeropuerto

### **Proyectos Estratégicos y Sostenibilidad**

#### **1. Movilidad Aérea Urbana (CIMAUI)**

- Desarrollo de un vertipuerto modular para taxis aéreos eléctricos en colaboración con Vertiports Network.
- Posiciona al aeropuerto como pionero en movilidad aérea sostenible en España.

#### **2. Producción de Combustible Sostenible (SAF)**

- Inversión de 1.150 millones de euros por parte de Solarig para construir una planta de SAF.
- Se espera producir 75.000 toneladas anuales de combustible verde para aviación.

### **Financiación y Apoyo Institucional**

#### **1. Fondo de Inversiones de Teruel (FITE) 2024**

- Aportación de 7 millones de euros para proyectos de infraestructura, como un hangar para dirigibles y la ampliación de espacios operativos.

### **Reconocimientos y Premios**

1. Premio Alas de Oro 2024 al director general Alejandro Ibrahim por su liderazgo en el desarrollo del aeropuerto como un hub aeronáutico global.
2. Sello Excelencia Empresarial categoría Oro
3. Renovación Sello RSA + 2025 y Sello Aragón Circular

Oscar Ribas, CEO Thermowaste

# LIMPULACION

SOLUCIÓN AVANZADA  
PARA RESIDUOS URBANOS







## EL PROBLEMA

La gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) representa un desafío global, con graves implicaciones para el medio ambiente.

Según datos del Banco Mundial, más del **70%** de los RSU se depositan en vertederos o se vierten directamente en ríos y mares. La alta concentración de compuestos biodegradables en estos residuos convierte a los vertederos en la tercera mayor fuente antropogénica de emisiones de gas metano ( $\text{CH}_4$ ) a la atmósfera, un gas de efecto invernadero con un potencial de calentamiento global sustancial.

En Thermowaste, hemos desarrollado una solución innovadora y pragmática para mitigar este problema.

Nuestra tecnología permite la eliminación casi total de la disposición de residuos biodegradables en vertederos, transformándolos en biomasa limpia, libre de patógenos y malos olores.

Esta solución se alinea perfectamente con los principios de la economía circular, al recuperar materiales de desecho y reintroducirlos en la cadena de valor, generando así un impacto ambiental positivo y grandes oportunidades económicas sostenibles.

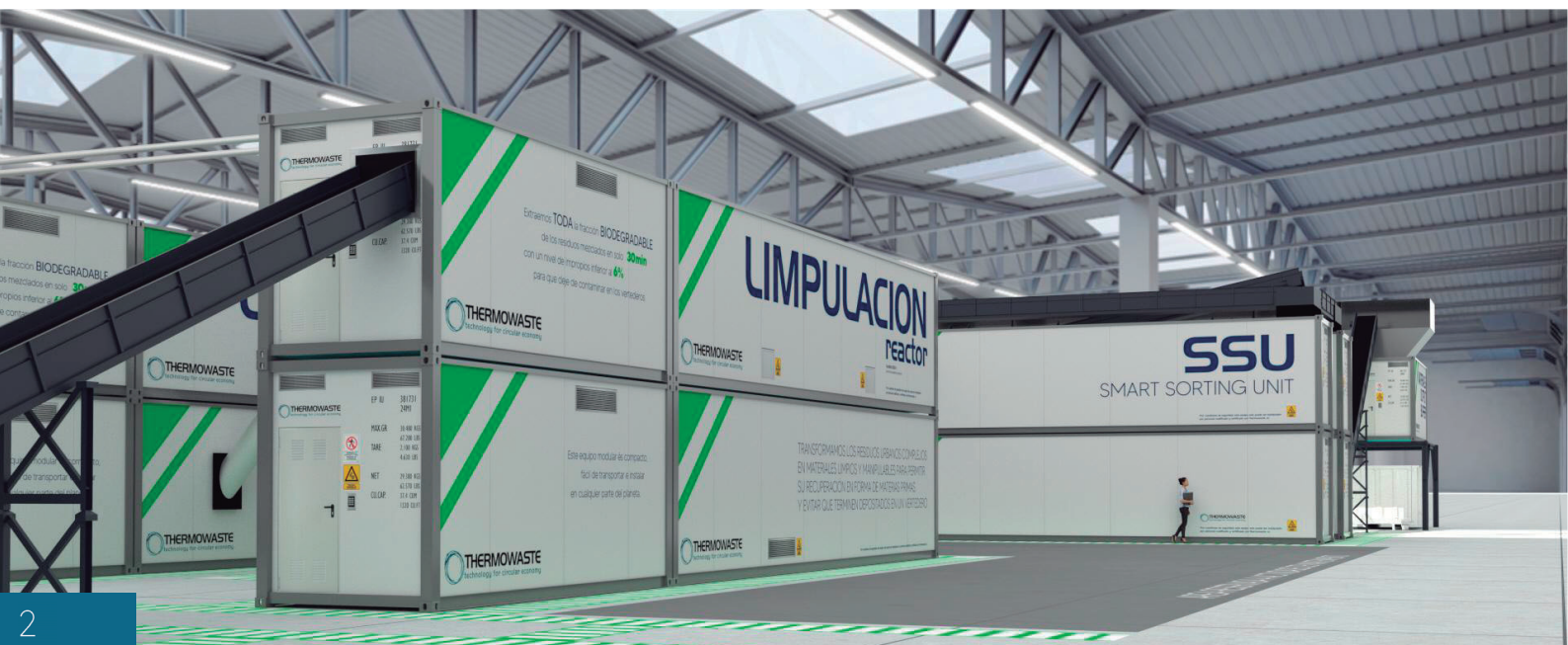
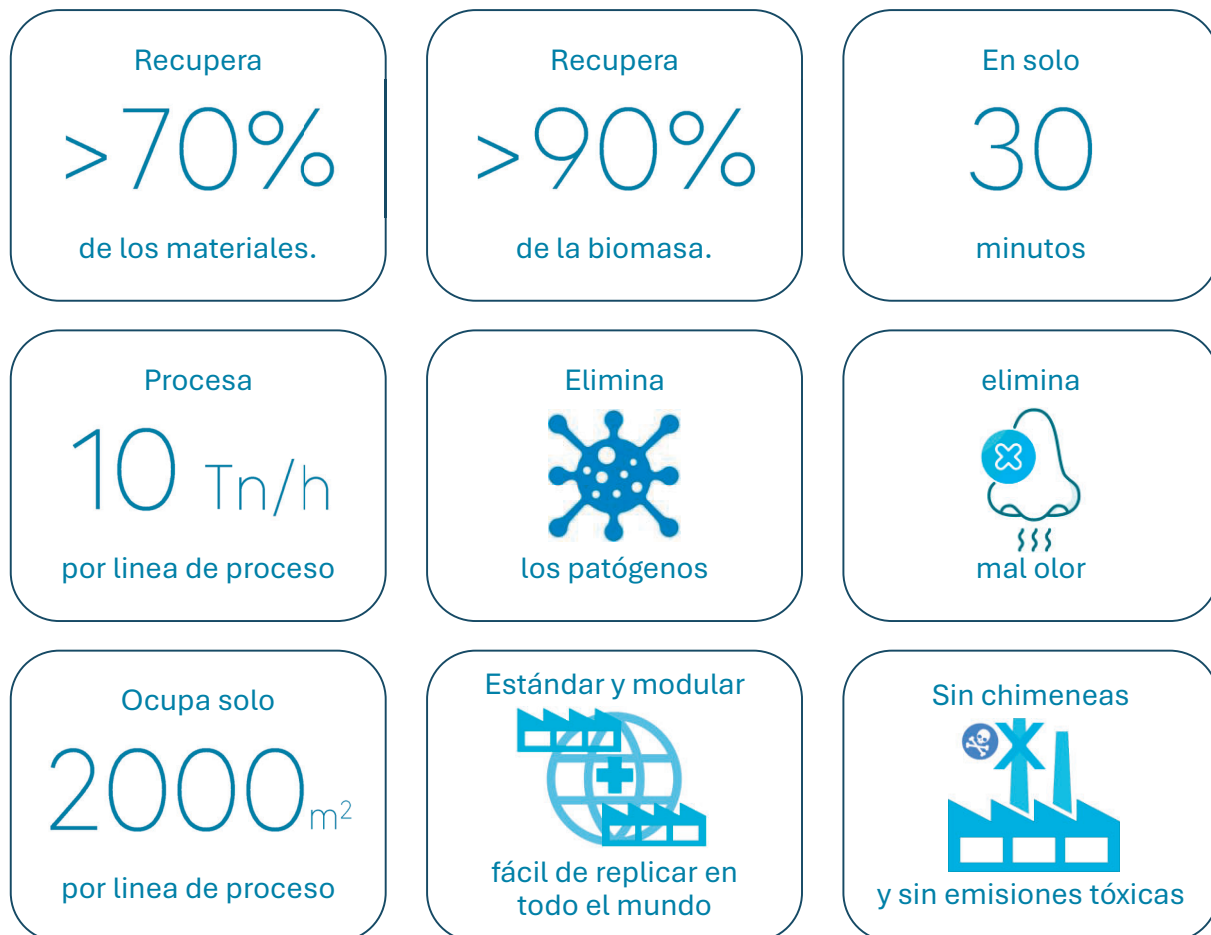


*Oscar Ribas*

Fundador y Presidente



# LA SOLUCIÓN



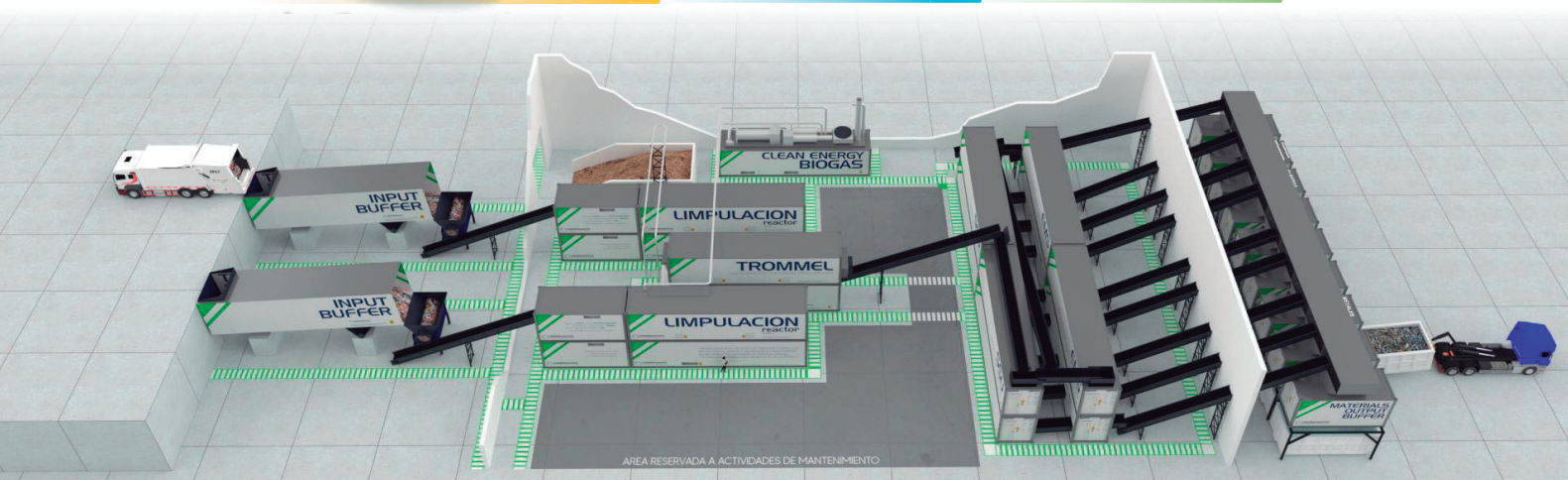


# EL PROCESO

## 3 Pasos

### LIMPULACIÓN

Una nueva técnica patentada que permite transformar rápidamente la basura doméstica en materiales limpios y manipulables, para recuperar su contenido en forma de materias primas con valor en el mercado.



Los residuos se acopian temporalmente hasta ser procesados. Se eliminan objetos voluminosos y peligrosos.

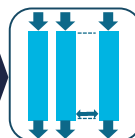
Los residuos entran en los reactores diseñados por Thermowaste, donde se aplica un tratamiento de hidrólisis térmica y esterilización, a la vez que se modifica su morfología para facilitar su posterior clasificación.

Finalmente se clasifican de forma automática los distintos elementos por composición y tamaño.

En los pasos 2 y 3 del proceso la planta es limpia y sin malos olores



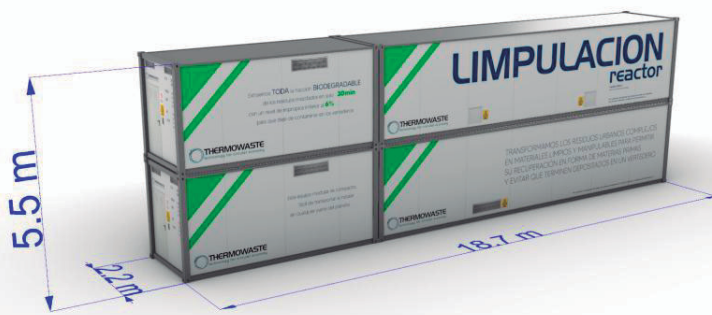
El diseño con flujo longitudinal de materiales permite ubicar líneas de proceso operando en paralelo para atender grandes demandas.



# REACTORES



Los reactores Thermowaste han sido diseñados para facilitar su instalación en cualquier parte del planeta. Presentan un rendimiento y una versatilidad que los hace únicos en el mercado.



Procesa

**5.000Kg/h**  
de residuos

Fácil de transportar



No necesita



Clasificación previa

Entorno limpio



y seguro

1 línea de proceso =

**2**

REACTORES

Software con



Inteligencia Artificial



# RESULTADOS sorprendentes

## Basura doméstica



## Grupos de materiales recuperados

**BIOMASA GRANULAR**

**METALES FÉRRICOS**

**METALES NO FÉRRICOS**

**CARTÓN**

**PLÁSTICO PET**

**PLÁSTICO PIROLÍTICO**

(HDPE, LDPE, PS, PP, Caucho)

**PLÁSTICO CARGA**

(PVC, ABS, PA, PLA)

**INERTES**

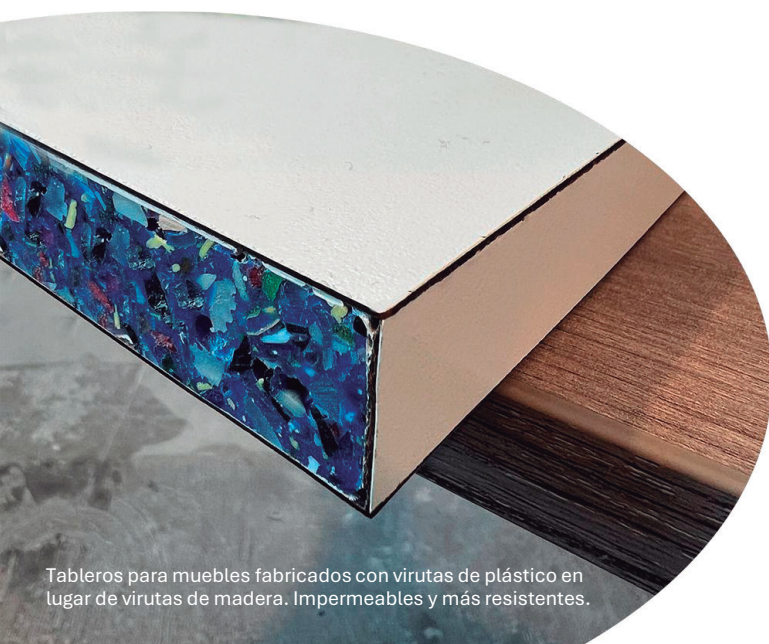
**TEXTIL**

**RECHAZO**

## Aplicaciones en el mercado

- Biogás + Fertilizantes
- Producción de aceite pirolítico para nuevos plásticos o combustible.
- Bioetanol
- Compost
- Fundición y fabricación de nuevas piezas metálicas
- Tableros laminados multicapa.
- Composites
- Fabricación de cartón
- Extracción de Ácidos Orgánicos Volátiles
- Fabricación de plásticos PHA
- Extracción de biocompuestos
- Fabricación de aislantes térmicos y acústicos

■ Aplicaciones en proceso de confirmación.



Tableros para muebles fabricados con virutas de plástico en lugar de virutas de madera. Impermeables y más resistentes.



### Thermowaste

|    |                       |
|----|-----------------------|
| +  | Tipping Fee           |
| ++ | 70% Venta materiales  |
| -  | OPEX                  |
| -  | 30% vertedero + canon |

### Otros

|    |                       |
|----|-----------------------|
| +  | Tipping Fee           |
| +  | 35% Venta materiales  |
| -  | OPEX                  |
| -- | 65% vertedero + canon |

A mayor nivel de recuperación se produce un notorio desequilibrio en la balanza, dejando de pagar vertederos y cánones públicos, para ingresar por la venta de materiales.

Este aspecto tiene una connotación muy positiva en la cuenta de resultados.

Las plantas mecánicas convencionales alcanzan cuotas de clasificación del **35%**, mientras que con el sistema Thermowaste, se alcanzan ratios superiores al **70%**.

# BIOMASA

Recuperamos el

>90%

de la biomasa

Resolvemos el  
problema de  
contaminación más  
grave de los vertederos,



las emisiones de gas  
metano

Biomasa  
homogénea

<10mm

granulometría

La hidrólisis térmica



mejora la producción  
de biogás

Muy bajo ratio

<5%

de impropios  
(que no es biomasa)

Fácil de manipular



y almacenar



## APLICACIONES

Compost (Fertilizante) \*En la UE condicionado al origen del RSU

Estructurante para terrenos

Producción de biogás (160-190m<sup>3</sup>/Tn)

Biomasa para caldera (PCI 3500 Kcal/Kg)

Producción de Bioetanol

Fabricación de cartón o tableros MDF

Aditivo para cerámica

Producción de AOV (Ácido láctico)

Producción de papel PHA

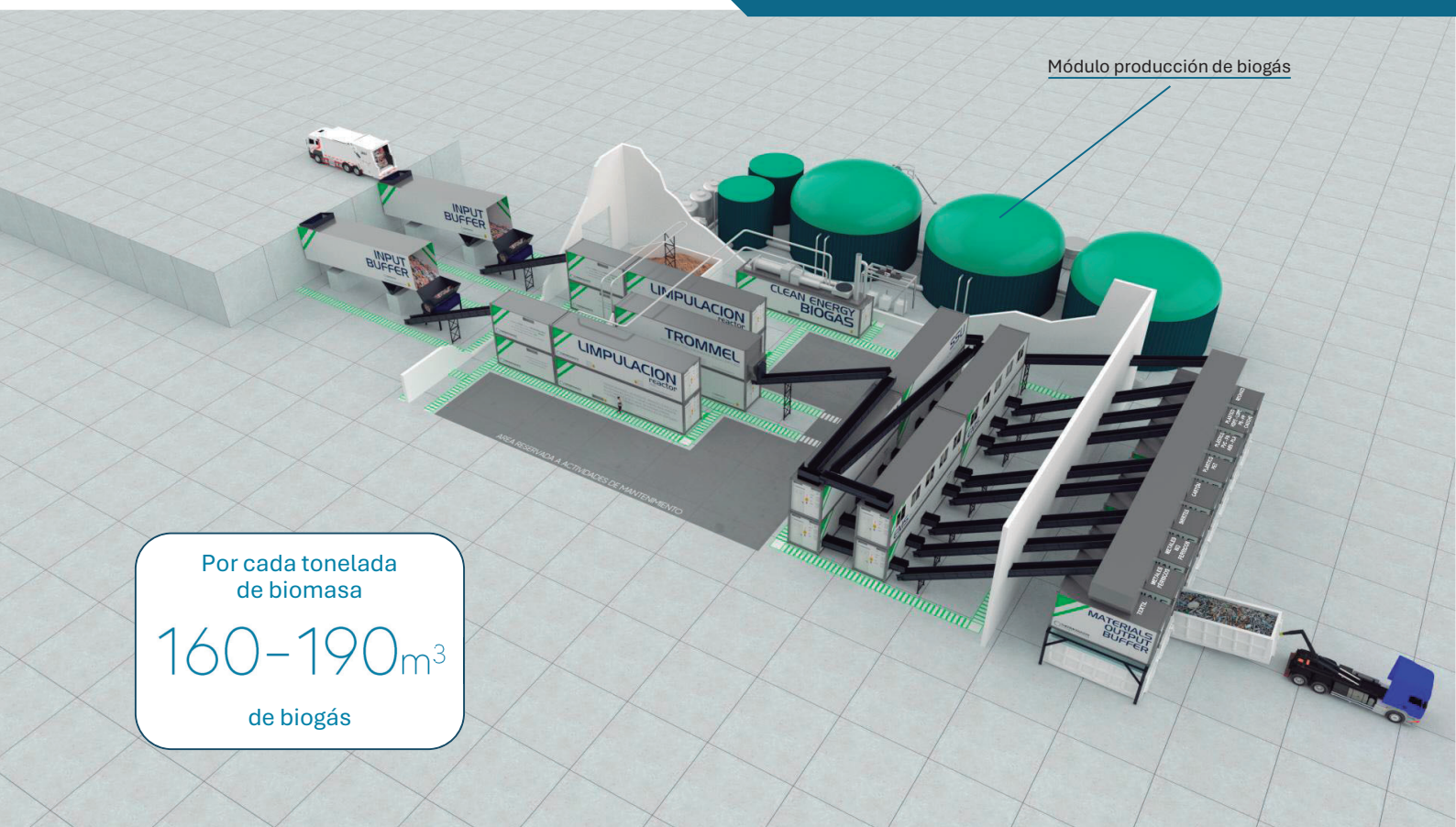
### NOTA SOBRE LA BIOMASA

La materia orgánica constituye uno de los principales factores de contaminación en los vertederos, ya que, al descomponerse, genera lixiviados que pueden contaminar los acuíferos, así como gas metano (CH<sub>4</sub>). Este último, al escapar a la atmósfera, tiene un efecto invernadero que en sus primeros años es hasta 80 veces más potente que el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Por lo tanto, prevenir el depósito de materia orgánica en los vertederos resulta fundamental para mitigar su impacto ambiental.





# BIOGÁS



Por cada tonelada  
de biomasa

**160-190m<sup>3</sup>**

de biogás

La tecnología Thermowaste puede integrarse con un módulo de producción de biogás, optimizando el aprovechamiento de la biomasa derivada de los residuos.

Esta sinergia no solo maximiza el rendimiento económico del proceso, sino que también garantiza la autosuficiencia energética de la planta.

Como resultado, también se obtiene un fertilizante bio-estabilizado de valor comercial, fomentando una economía circular eficiente.

Con la tecnología auxiliar adecuada, hemos constatado que esta biomasa puede utilizarse como materia prima para la producción de bioetanol, evitando la necesidad de emplear cultivos dedicados a este fin.

## BIOMASS





# COMPARATIVA

## RENDIMIENTO SOSTENIBLE

|  | <b>Vertedero</b> | <b>W2E<sup>(1)</sup></b> | <b>Ecoparc<sup>(2)</sup></b> | <b>THERMOWASTE</b> |
|--|------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------|
| Recuperación de materiales y alineado con los ODS propugnados por la ONU | 0%               | 0%                       | 35%                          | >70%               |
| Extracción de biomasa  | 0%               | 0%                       | 30%                          | >90%               |
| Malos olores, emisiones, afectación al entorno.                          | Muy alta         | Muy alta                 | Alta                         | Baja               |
| ¿Es considerado Economía Circular?                                       | No               | No                       | Si                           | Si                 |

## VERSATILIDAD

|  |  |                            |  |  |
|--|--|----------------------------|--|--|
| Facilidad de instalación y de modificar su emplazamiento.    | Nula   | Muy baja                   | Muy baja                                   | Alta                                       |
| Dependencia del mercado, para comercializar sus subproductos | No hay subproductos<br>Pocos vertederos producen gas | Electricidad o combustible | Múltiples subproductos y clientes diversos | Múltiples subproductos y clientes diversos |
| Ocupación de espacio   | Mucho  | Medio                      | Medio                                      | Poco <sup>(3)</sup>                        |

## COSTES

|                    |      |          |       |       |
|--------------------|------|----------|-------|-------|
| Media CAPEX / OPEX | Bajo | Muy alto | Medio | Medio |
|--------------------|------|----------|-------|-------|

- (1) **W2E:** Procesos Waste to Energy basados en tratamientos térmicos a alta temperatura, destinados principalmente a la incineración controlada del residuo y a la producción de energía.
- (2) **Ecoparc:** Plantas de separación mecánica convencional.
- (3) **Espacio:** Una planta con capacidad para procesar los residuos de 200.000 habitantes, apenas ocupa 2.000 m<sup>2</sup>.

# CONCLUSIONES

## Rendimiento:

En solo 30 minutos, la basura deja de ser basura.  
Compacto y eficaz. Alta producción en muy poco espacio de terreno.  
Mayor tasa de recuperación de materiales del mercado, especialmente la fracción biodegradable.

## Rentabilidad:

Alta rentabilidad. Menor pago de disposición y más ingresos por la venta de materiales.  
Múltiples opciones de valorización de materiales recuperados.

## Sostenibilidad:

Instalaciones limpias y sin afectación al entorno.  
Evita el envío de materia orgánica a vertedero, resolviendo el problema de los lixiviados y emisiones de metano.  
Completamente alineados con los ODS y los principios de la Economía Circular.



**Thermowaste, S.L.**

**Oficinas Centrales**

c/Cal Ros dels Ocells, 7  
08403 – Granollers  
Barcelona – SPAIN  
[www.thermowaste.com](http://www.thermowaste.com)  
Tel. +34 936 324 012

**Centro de investigación**

Pasaje los Coroneles s/n  
44547 – Ariño  
Teruel - SPAIN







# **PARTE IV**

## **El papel de la comunicación estratégica en la inteligencia territorial: Claves desde el medio rural aragonés**



# ATRAER Y RETENER EL TALENTO EN EL MEDIO RURAL

LA EXPERIENCIA DEL BALNEARIO DE ARIÑO

Pedro Villanueva Iñiguez, Director Hotel Balneario de Ariño, SL



Enfoque  
desde la  
realidad  
:  
DUALIDAD

Jamás ha habido menos gente dispuesta a trabajar en el medio rural en oficios de la hostelería, por diversos factores, pero en las zonas despobladas, es una cuestión aritmética lógica.

Nunca antes se había demandado tanto servicio hostelero a la España Vacía. La gente, cansada de la masificación, quiere descubrir lo auténtico de las zonas españolas, por lo que existe un enorme potencial para el éxito.

## NUESTRA REALIDAD

Los balnearios del Grupo Biblu generan en las Cuencas Mineras de Ariño y Segura de Baños, más de 100 empleos, por lo que somos la mayor empresa turística de la provincia

Si no conseguimos revertir con medios propios esta situación, en un plazo de 3 años tendremos que cerrar, pese a tener muchas potencialidad de venta, y dejaremos a más de 120 familias sin empleo.

Que se puede esperar en el sector:

(MUCHA DEMANDA) - (OFERTA LABORAL)  
= HAY UN SERIO PROBLEMA

Hay pocas propuestas orientadas con la solución. Se habla mucho de las causas y sus efectos, pero no en de cómo poner en práctica soluciones globales (públicos/privadas). Puede ser un problema de recursos no de ideas reales.



## ALINEAMIENTO S

CON EL PROBLEMA... Hablar:

Falta formación, falta señalética, falta cobertura, falta comunicaciones, falta vivienda, falta mejoras salariales, falta servicios en los pueblos, ....

CON LA BUSQUEDA DE SOLUCIÓN... Hacer:

Retener el talento existente, buscar más talento dentro y fuera de la zona, facilitar transporte para que los trabajadores se puedan desplazar fuera de la localidad, buscar nuevos pobladores de todo tipo temporal de arraigo, hacer viviendas, alquilar viviendas por largo plazo, integrar a los nuevos pobladores en el entorno, hacer, hacer y no decir, decir,

Que estamos  
haciendo  
desde los  
balnearios:

Tenemos 2 acciones estratégicas en marcha:

- **Plan Talento BIBLU:**

- Acompañar al trabajador actual para su conformidad con el proyecto y su puesto de trabajo
- Identificar, comunicar, motivar, emplear y formar a nuevo talento.

- **Plan Empleo para Migrantes:**

- Constituir una fundación de empleo y medio rural.
- Trabajar con grandes organizaciones que coordinan a miles de migrantes que buscan empleo y cierto arraigo en las zonas rurales.
- Crear la figura del Asistente de Integración, cómo hecho diferencial para minimizar las incertidumbres que ofrece el medio rural en el migrante que sólo conoce Madrid y Barcelona.

## Nuestro plan de acción

Hemos aprendido a iniciar el viaje, no esperamos a nadie ni ninguna situación que ponga el viento de cara. Estamos totalmente volcados con la cooperación y participar en todo, ya que hay muchas buenas ideas que cada día se despiertan en las zonas vacías.

El sobrecoste que supone este esfuerzo no lo tenemos en otros destinos españoles, por lo que es un reto económico que dificulta la planificación con inversores. Se habla de que van a llegar soluciones. Nosotros no las esperamos.

Debemos arriesgar. Quedarse quieto no es una solución. Si fallamos será intentándolo, siempre nos quedará la recompensa moral de nuestro legado en los territorios.

## DISEÑOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE

Xabier Otazu Subero  
Responsable Comunicación Cooperativas Agroalimentarias Aragón

### 1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón agrupa a 160 entidades, las cuales representan a 50.000 familias de agricultores y ganaderos distribuidas por todo el territorio aragonés.

Estas cooperativas están presentes en todo Aragón, siendo más relevante su importancia en las zonas rurales.

La facturación agregada del conjunto de estas entidades supera los 1.000 millones de euros anuales, lo demuestra su relevancia dentro del tejido productivo de la región.

Desde la federación se representa y defiende el modelo cooperativo ante las instituciones, al tiempo que se proporciona asistencia a las cooperativas mediante una amplia gama de servicios (laboral, legal, contable, innovación, comunicación...).

Nuestra labor incluye también la difusión y visibilización de los valores propios del cooperativismo, promoviendo su conocimiento y reconocimiento entre la ciudadanía.

### 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se fundamenta en la puesta en valor de las características diferenciales del cooperativismo agroalimentario.

Sabemos que nuestras cooperativas no solo producen alimentos de calidad, sino que también encarnan una serie de principios y valores que enriquecen al conjunto de la sociedad y merecen ser conocidos por los consumidores.

Entre estos valores, destacamos:

- Carácter democrático: Cada socio tiene voz y voto. Las decisiones se adoptan de forma colectiva, favoreciendo la participación y la transparencia.

- **Unión:** La cooperación permite alcanzar objetivos que serían inalcanzables de forma individual. El esfuerzo conjunto genera sinergias y fortalece al sector.
- **Ayuda mutua:** Las cooperativas fomentan la colaboración entre sus miembros, reforzando la cohesión interna y el sentido de pertenencia.
- **Solidaridad:** Existe un compromiso firme con el bienestar de las personas y las comunidades, apoyando a quienes más lo necesitan.
- **Resiliencia:** Las cooperativas son estructuras resistentes que han demostrado capacidad de adaptación ante crisis económicas, climáticas y sociales.
- **Presencia en el ámbito rural:** Están profundamente arraigadas en el territorio, contribuyendo a fijar población y evitar la despoblación.
- **Dinamización económica y social:** Actúan como motores de desarrollo local, generando empleo, riqueza y oportunidades en zonas que de otro modo estarían en declive.
- **Beneficio económico:** Las ganancias se reinvierten en la propia cooperativa o en la comunidad, generando un ciclo virtuoso que genera valor en la propia tierra.
- **Calidad:** Los productos cooperativos responden a altos estándares de calidad, fruto del compromiso de los socios con el entorno y el consumidor.
- **Proximidad:** Son productos de cercanía que favorecen el consumo responsable y reducen la huella ecológica.
- **Sabor:** Los consumidores destacan el sabor como uno de los elementos diferenciales y más apreciados de los productos cooperativos.

### 3. SOLUCIONES PARA ATRAER Y RETENER TALENTO EN EL ÁMBITO RURAL

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón consideramos que atraer y retener talento en el medio rural requiere una estrategia integral que combine medidas de carácter económico, social y cultural. Algunas propuestas clave son:



- Promoción de la vida en el campo: Es necesario visibilizar los beneficios reales de vivir en el medio rural: mayor tranquilidad, contacto con la naturaleza, posibilidad de disponer de una vivienda más asequible, un entorno más saludable... Aunque en las ciudades existe una mayor oferta de ocio o servicios, muchas veces se hace un uso inhabitual, mientras que la vida rural permite disfrutar de un ritmo vital más equilibrado.
- Mejora de servicios básicos: Deben garantizarse unos adecuados servicios sanitarios, educativos y de transporte.
- Infraestructuras y conectividad: Necesidad de dotar a los pueblos de buenas infraestructuras físicas y digitales es esencial para hacerlos competitivos y mejorar su atractivo para sus habitantes actuales y potenciales.
- Proyectos de colaboración: Impulsar el eje empresa-universidad-instituciones para desarrollar iniciativas innovadoras que permitan generar proyectos de vida en estas áreas y puedan satisfacer también necesidades locales y no locales.
- Aprovechar el teletrabajo: La posibilidad de teletrabajar desde el medio rural abre un abanico de nuevas oportunidades, sobre todo para perfiles técnicos y creativos, al permitir la combinación de la calidad de vida propia de estas zonas con acceso al mercado laboral global.
- Estabilidad laboral: Aunque pueda ser más difícil encontrar empleo, los trabajos en el ámbito rural acostumbran a ser más estables y con mayor arraigo. Por eso, fomentar y facilitar la creación de empleo en estas áreas genera un mayor valor añadido: la fidelidad del trabajador suele ser superior y la identificación con la empresa se incrementa respecto a los trabajos en grandes urbes.
- Calidad de vida: Se facilita un entorno generalmente más seguro, menos contaminado y donde quienes desean crear una familia pueden ofrecer a sus hijos la posibilidad de crecer con mayor libertad.

Hoy en día, quienes se instalan en el medio rural lo hacen mayoritariamente al jubilarse. Sin embargo, creemos firmemente que el medio rural debería ser también una opción prioritaria para la gente joven, que puede encontrar allí oportunidades reales para desarrollar su proyecto vital y profesional.

Xabier Otazu

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón



# COMUNICAR para generar DENSIDAD en el vacío

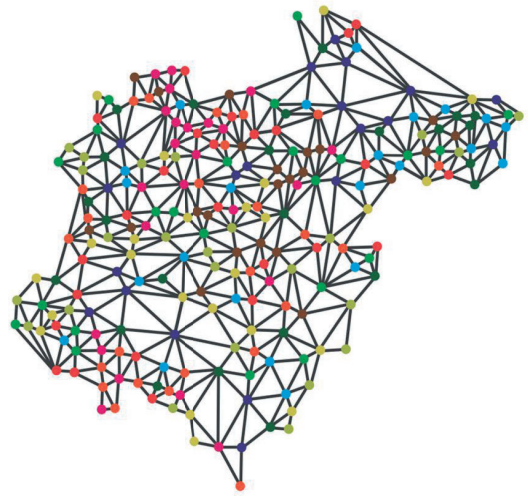
Laura Olmo de Miguel, Centro de Innovación Territorial de Teruel.

*"La comunicación no es solo contar lo que hacemos. Es una estrategia para poner en valor los recursos del territorio, crear una narrativa positiva y, sobre todo, activar círculos virtuosos donde la información se convierte en oportunidad y la oportunidad en arraigo. Esa es la ambición del CIT de Teruel."*

## GENERAR DENSIDAD EN EL VACÍO



Centro de  
Innovación  
Territorial  
de **Teruel**.



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



I - ¿Por qué comunicar?

II - Estrategia

III - Retos

## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### I - ¿Por qué comunicar?

Contar nuestro propósito y actividad

Crear red. Fomentar la conexión y la colaboración

Cambiar la narrativa del mundo rural de Teruel

## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### II - Estrategia

Canales digitales

Cobertura en medios

Offline: jornadas, eventos, #CITenRuta

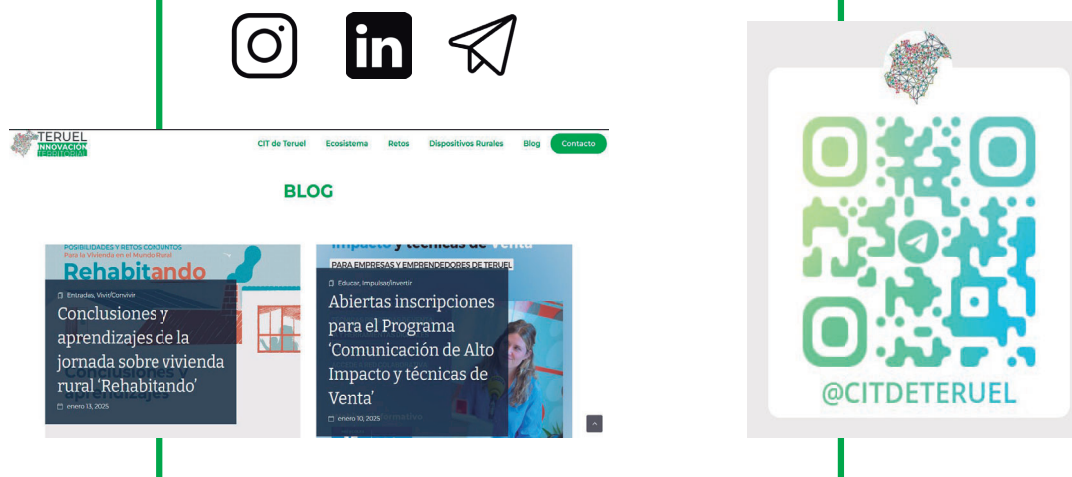
Red de contactos enriquecida y muy trabajada.



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### II - Estrategia: canales digitales



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### II - Estrategia: offline y cobertura en medios

#### ¿Sabes en qué consiste el proyecto 'Los 100 de Teruel'?

Se trata de una iniciativa del centro de innovación territorial para poner voz y rostro a las inquietudes y retos de los habitantes de la provincia turolense.



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### II - Estrategia: identidad visual reconocible



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### II - Retos

Público muy diverso

Llegar a toda la provincia y sus agentes

Cambiar la mirada y el relato sobre el mundo rural y sus oportunidades

¿Cómo puede la comunicación atraer y arraigar talento en la provincia?

### Comunicación como palanca del talento

Difundir e impulsar oportunidades tangibles de futuro.

Visibilizar y reforzar el emprendimiento local.

Jornadas sobre vivienda rural.

## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



### Comunicación como palanca del talento



## COMUNICACIÓN TERRITORIAL



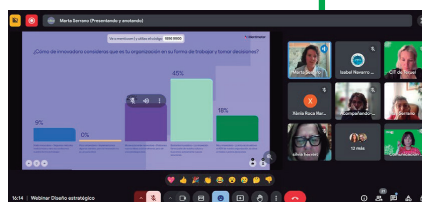
### Comunicación como palanca del talento

Apoyar el talento joven y  
fomentar la iniciativa  
emprendedora

Formación y conocimiento como  
herramienta de atracción

Convocatoria abierta para  
proyectos innovadores

## Comunicación como palanca del talento





## QUIÉNES SOMOS Y QUÉ ES PUEBLOS VIVOS

Somos ocho asociaciones de desarrollo rural aragonesas que nos hemos puesto de acuerdo para trabajar juntas para frenar la despoblación. Desde al año 2018 llevamos a cabo distintas actuaciones que conforman el proyecto, o más bien, programa, al que hemos llamado *PUEBLOS VIVOS*.

No tenemos ánimo de lucro, y estamos integradas por organizaciones y personas de comarcas rurales: ayuntamientos, comarcas, asociaciones empresariales, organizaciones profesionales agrarias, sindicatos de trabajadores y otras asociaciones como las culturales, de mujeres, de jóvenes, etc. Nos dedicamos a fomentar desarrollo económico y social, y a mejorar la calidad de vida en los distintos territorios en los que trabajamos.

Somos conocidas como *Grupos de Acción Local* o *Grupos LEADER* porque trabajamos con las ayudas LEADER de la Unión Europea destinadas fomentar el desarrollo económico y social de las zonas rurales.

Actualmente participamos en el proyecto Pueblos Vivos 8 Grupos LEADER que trabajamos en 12 comarcas rurales de las tres provincias de Aragón (Huesca, Zaragoza y Teruel):

- Asociación Centro de Desarrollo del Somontano [www.cedersomontano.com](http://www.cedersomontano.com)
- Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas, [www.adefo.com](http://www.adefo.com)
- Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo, [www.agujama.org](http://www.agujama.org)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, [www.asiader.org](http://www.asiader.org)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite [www.adecobel.org](http://www.adecobel.org)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, [www.adri.es](http://www.adri.es)
- Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, la Jacetania y Alto Gállego, [www.adecuara.org](http://www.adecuara.org)
- Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro, [www.adrae.es](http://www.adrae.es)

Actuamos en las siguientes comarcas, en las que los problemas de despoblación les afectan de manera desigual a unos municipios o áreas, y a otros.

- Huesca: Jacetania, Alto Gállego y Somontano de Barbastro
- Zaragoza: Cinco Villas, Campo de Belchite, Campo de Daroca y Ribera Alta del Ebro
- Teruel: Jiloca, Sierra de Albarracín, Gúdar-Javalambre, Maestrazgo y los municipios de Alobras, Veguillas de la Sierra, El Cuervo y Tormón (Comarca Comunidad de Teruel)

## MAPA DE LOS TERRITORIOS PUEBLOS VIVOS

### HUESCA

Alto Gállego

Jacetania

Somontano de Barbastro

### ZARAGOZA

Cinco Villas

Campo de Belchite

Campo de Daroca

Ribera Alta del Ebro

### TERUEL

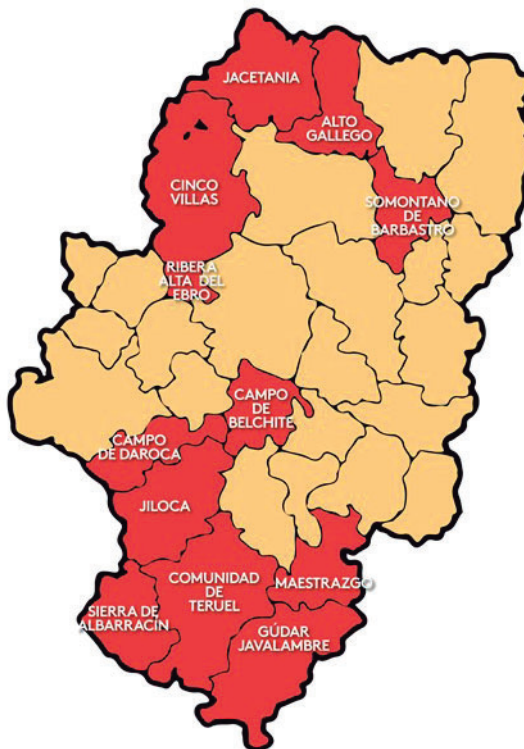
Jiloca

Gúdar Javalambre

Maestrazgo

Sierra de Albarracín

Comunidad de Teruel



Con *Pueblos Vivos*, queremos ayudar tanto a las personas que quieren quedarse y permanecer en su pueblo, como a las que quieren venir desde la ciudad u otras zonas e iniciar una nueva etapa de su vida aquí.

Los Grupos LEADER llevamos mucho tiempo apoyando, con subvenciones importantes, a los emprendedores, las empresas, los ayuntamientos y comarcas, así como a las asociaciones, para que realicen **proyectos que ayudan a desarrollar económica y socialmente los territorios en los que trabajamos.**, que indirectamente, ayudan a mantener su población. Hemos subvencionado muchos tipos de proyectos, entre otros :

- la creación de nuevas empresas;
- las inversiones de modernización o ampliación para mejorar la competitividad de pequeñas empresas existentes: industrias agroalimentarias, otras industrias, del sector turístico, servicios de proximidad, otros servicios, etc ;
- señalización de itinerarios turísticos y otras acciones promoción turística;
- rehabilitación de elementos del patrimonio;
- puesta en valor del patrimonio natural y mejora de la sostenibilidad como puntos limpios para los pueblos;
- servicios municipales como multiservicios, comedores escolares, u otros.
- cursos de formación;

- o actividades para dar a conocer los alimentos de calidad de Aragón.

Pero con el proyecto *Pueblos Vivos* hemos dado un paso más, impulsando otro tipo de actuaciones para incidir de forma más específica en las causas y factores que hacen que la despoblación sea una amenaza para el desarrollo de estas comarcas.

## CÓMO ACTUAMOS

### Una visión rápida de la trayectoria de trabajo:

- La primera fase ( 2018 y 2019) se llevó a cabo por tres Grupos, uno de cada provincia (que actúan en 4 comarcas) , como proyecto piloto
  - Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas
  - Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo
  - Centro de Desarrollo Integral del Somontano
- La segunda fase (finales de 2019 - diciembre 2022). Participamos siete Grupos y actuamos en un territorio mucho mayor integrado por 11 comarcas aragonesas. Se adhieren:
  - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín
  - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite
  - Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta
  - Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, la Jacetania y Alto Gállego
- En 2023 tuvimos un año de transición en el que mantuvimos las herramientas digitales de información y nuestro servicio de orientación a personas interesadas en vivir en un pueblo, mientras diseñábamos las nuevas Estrategias LEADER para el periodo 2023-2027
- La tercera fase ( junio 2024- 2026) somos 8 Grupos y actuamos en 12 comarcas . Se adhiere:
  - Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro

Nuestra idea es poder seguir trabajando contra la despoblación todo el tiempo que podamos, mientras vayamos viendo que el problema persiste y si las acciones que experimentamos van teniendo resultados. La despoblación es un problema complejo, que se ha generado a lo largo de mucho tiempo, y exige numerosas medidas y un plazo largo para afrontarlo.

### Líneas de actuación

Comenzamos trabajando **con dos grandes objetivos, que fueron inicialmente nuestras principales líneas de actuación durante las fases 1 y 2:**

- 1) Ayudamos a actuar contra la despoblación desde los pueblos y comarcas.** Sensibilizamos a habitantes de los pueblos, a los ayuntamientos y organizaciones de estas comarcas (empresas, asociaciones, etc), respecto a la necesidad de ser activos en el propio territorio para contribuir a que el territorio sea un lugar atractivo para vivir en él, acogedor e integrador.

Hicimos un trabajo de concienciación y movilización, y les proporcionamos información y herramientas para ayudarles a participar en el proyecto y a actuar. Debatimos y reflexionamos sobre los estereotipos que entorpecían la integración. Y recabamos, archivamos y difundimos información de interés para personas interesadas en vivir y/o trabajar en un entorno rural creando la web [www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com)

- 2) Orientamos y acompañamos a personas que deseen vivir en un pueblo,** y estén interesados en alguno de los municipios que participan en el proyecto. Tanto a los jóvenes que se quieran quedar, como a los que quieren llegar.

**Organizamos un procedimiento de atención, y creamos herramientas para ayudarnos a realizarlo ( Intranet, [www.ruraljob.es](http://www.ruraljob.es) y mapas dinámicos de servicios y recursos en la web [www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com) )**

Ayudamos a las personas que quieren trabajar y vivir en un entorno rural a:

- Madurar la idea de trasladarte a vivir a un pueblo y llevarla a la práctica.
- Conocer nuestros territorios y elegir dónde quieres vivir.
- Buscar una vivienda que se adapte a tus necesidades.
- Buscar empleo asalariado.
- Empezar o desarrollar una actividad profesional independiente.
- Participar en la vida social del municipio y del territorio elegido.

**En la fase 3 iniciada en junio de 2024 se plantean las siguientes líneas de trabajo:**

- 1) Activar la “oferta” de los territorios con nuevas medidas:**

Hacer aflorar/identificar e incrementar la oferta **de vivienda, empleo, servicios , así como otras oportunidades de emprendimiento, desarrollo profesional o empresarial** que hay en los territorios como las que proporcionan el relevo o continuidad de negocios cuyo titular va dejar la actividad, la gestión de establecimientos municipales de servicios que se arriendan o la creación de nuevas empresas que resuelvan otras necesidades de servicios .

- 2) Mantener y mejorar nuestros servicios de orientación y acompañamiento** dirigidos a personas que quieren trabajar y vivir en un entorno rural. Orientar de una manera más eficaz a personas que soliciten apoyo/ acompañamiento para establecerse en uno de los territorios participantes en el proyecto.
- 3)** Publicitar y difundir las oportunidades y la capacidad de acogida de estas comarcas rurales, con nuevas acciones, de mayor duración, mayor proyección y más creativas, para darlas a conocer a personas que no viven actualmente allí y suscitar interés para que se planteen trabajar y vivir en el medio rural .
- 4) Mejorar y ampliar las herramientas digitales** de comunicación y tratamiento de la información del proyecto ( página web, aplicación web )

- 5) **Fomentar alianzas y colaboraciones** con otras organizaciones y proyectos de cooperación con acciones experimentales que contribuyan a conseguir los logros perseguidos con el proyecto

## Financiación:

Las primeras fases de PUEBLOS VIVOS se financiaron con una ayuda pública LEADER del Plan de Desarrollo Rural de Aragón, que aportaban el Fondo Europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural,) el Departamento de Agricultura , Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

A medida que vamos actuando, tanto los grupos como los agentes económicos y sociales vamos viendo nuevas posibilidades de actuar, y solicitamos otras ayudas y financiación privada para seguir trabajando.

En el año 2022, conseguimos una aportación financiera de la Fundación Eléctricas de Portugal para difundir las oportunidades laborales que hay en las comarcas rurales en las que trabajamos.

En el año 2021 obtuvo una ayuda del Fondo de Cohesión ligada a la Directriz de política Demográfica y Despoblación para producir y exhibir la obra de teatro “Me voy p’al pueblo” concebida como una herramienta de sensibilización para mejora la integración.

En los años 2021,2022, 2023 y 2024 algunos de los Grupos integrantes u otros agentes sociales de los territorios en los que actúa el proyecto Pueblos Vivos han puesto en marcha actuaciones específicas que complementan las que se hacen con este proyecto regional y han obtenido para ello otras ayudas financiadas por la Secretaria de Reto Demográfico del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para proyectos innovadores para la transformación territorial y lucha contra la despoblación ( tanto de de los programas EREA y EREA + para la innovación territorial y lucha contra la despoblación gestionadas por el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial a través de la Fundación Aragón Emprende ; como uno de la convocatoria publicada directamente por la Secretaría de Reto Demográfico).

En el año 2024 se ha iniciado otro expediente de cooperación LEADER que cuenta con subvención del Fondo Europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural,) el Departamento de Agricultura , Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. También algunos Grupos han apoyado otros proyectos complementarios con financiación LEADER para proyectos de cooperación entre distintos agentes en los territorios, o con otras aportaciones de alguna administración local.



## ¿QUÉ HEMOS HECHO Y HACEMOS CON EL PROYECTO PUEBLOS VIVOS?

Ayudamos a actuar contra la despoblación desde los propios pueblos y comarcas y para incrementar el atractivo de los territorios, e integrar y acoger mejor a nueva población. Concienciamos a los habitantes y a los ayuntamientos de los pueblos de que, desde los pequeños pueblos y comarcas podemos hacer algo para luchar contra la despoblación.

- Informamos sobre muchas cuestiones que pueden ayudar a actuar: qué se puede hacer; qué ayudas obtener para hacerlo: qué acciones, medidas y proyectos se impulsan desde las administraciones; qué experiencias de otros lugares pueden aprovecharse para trabajar en cada pueblo o comarca. Algunos ejemplos de acciones que hemos realizado:
  - Charlas sobre las causas de la despoblación, ideas para afrontarla, experiencias realizadas en otros territorios para implicar a la población como colaboradores, etc.

**¿QUIERES COLABORAR PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN?**

Te invitamos a la reunión informativa para participar en el Proyecto



Para más información  
CEDER Somontano 974316005  
cooperacion@cedersomontano.com

**SALAS BAJAS**

LUGAR  
**BAR-RESTAURANTE L'USUELLA**

**29 DE OCTUBRE LUNES**

**19.00 h**

**¡Te esperamos!**

Organiza



Colabora



Financia






## PLANES PARA ACOGER A NUEVOS POBLADORES EN EL MEDIO RURAL

**¿Cómo organizarnos para atraer nuevos pobladores a nuestro territorio?.**

¿Qué es una política de acogida?

Herramientas, ejemplos y casos prácticos desarrollados en varios territorios franceses por la asociación nacional "Les Locales" Colectivo de Desarrollo Local.

Intervienen:  
Jean-Yves Pineau, Director y cofundador Les Locales, Limoges.  
Vicent Benoit, Concejal Ayto de Arviue, Occitanie.

**10-11 DE MAYO 2019**

Centro de Congresos, Barbastro.

Más información e inscripciones en :  
Centro de Desarrollo del Somontano  
cooperacioncedersomontano.com  
Tel. 974316005 616686751

VIERNES 10 DE MAYO

Centro de Congresos de Barbastro.  
Salas paseo fluvial.

**9.30 HORAS. PRESENTACIÓN E INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS**

**10.00 -14.00 H. POLÍTICAS DE ACOGIDA, CASOS PRÁCTICOS.**

- Qué es una política de acogida.
- Pasos a dar para crearla.
- Pausa-café
- Ejercicio práctico Fase 1 (parte I) de "auto análisis del territorio" para conocer las condiciones de acogida del territorio.
- Juego de acogida.

**17.00-20.00 H. "MODELOS DE HERRAMIENTAS".**

- "Modelos de herramientas": encuesta de emprendedores, encuesta de nuevos pobladores, tabla de análisis.
- Experiencias de políticas, acciones y estrategias de acogida aplicadas en territorios.
- Ejercicio práctico de elaboración de una "Hoja de ruta" (pasos a dar para elaborar una política de acogida en cada uno de los territorios).

SÁBADO 11 DE MAYO

Centro de Congresos de Barbastro.  
Salas paseo fluvial.

**10.00-13.00 H. PRESENTACIÓN DE LOS AVANCES EN POLÍTICAS DE ACOGIDA EN FRANCIA. "EJEMPLOS EN TERRITORIOS RURALES".**

Presentación de tres experiencias concretas:

- Creación de empleo a partir del trabajo sobre la vivienda. (Les Voivres dans les Vosges).
- Movilizar, implicar a la población de los pueblos. (Beaujolais, Haut-Limousin, Lozère).
- Crear lazos y relaciones entre las ciudades y el medio rural. (Auvergne-Rhône-Alpes).

Pausa-café

¿Qué debe ser un "pueblo que acoge"?

Conclusiones

Jornadas destinadas a los colaboradores del proyecto Pueblos vivos, responsables municipales y técnicos de desarrollo rural de grupos de acción local de Aragón

- **Visitas al exterior para conocer experiencias y establecer contactos:**



*Como ejemplo la asistencia , cada año desde 2018, a la Feria para la repoblación Rural PRESURA, un foro de encuentro, de aprendizaje y de debate para personas que quieren vivir en el medio rural y organizaciones que actúan para frenar la despoblación.*

*También a otros foros como la convención Europea de la Montaña en 2024*



- **Encuentros de vecinos, de población originaria de los pueblos y nuevos pobladores** llegados de la ciudad y de otras zonas. Buscábamos visibilizar a las personas que se han ido estableciendo en nuestras comarcas en los últimos años, y mostrar que hay personas interesadas en trasladarse a nuestros pequeños pueblos.

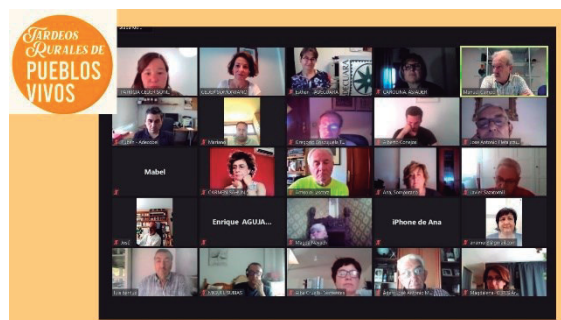


- **Proyección de una película** que muestra la experiencia de una familia que dejó Madrid para irse a vivir a un pueblo, y de esta manera conoció las posibilidades que existen para el desarrollo personal y profesional en el medio rural





- Un ciclo de encuentros virtuales para conocer actuaciones y experiencias de otros territorios (Tardeos Rurales Pueblos Vivos 2021), para ayudarnos a imaginar proyectos o actuaciones, y a organizarlos para ponerlos en marcha.



- Generar una red de colaboradores voluntarios (vecinos, responsables municipales, integrantes de asociaciones.....) que se implican para colaborar con el proyecto. Y generamos encuentros de colaboradores y materiales para motivarlos y para ayudarles a realizar su labor como un *Manual del colaborador* o la producción de un vídeo para colaboradores de Cinco Villas para que estas personas que ayudan en el proyecto *Pueblos Vivos* se conozcan y, generen redes de contacto y colaboración entre ellos.

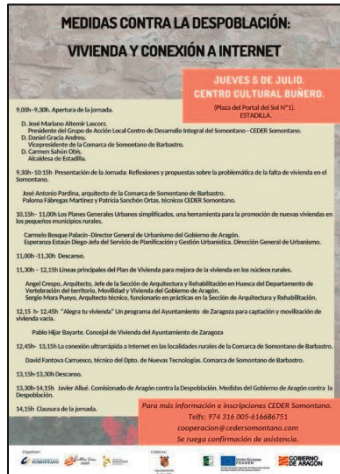


Encuentro de colaboradores en Cinco Villas





- **Jornadas relacionadas con el problema de la vivienda:** dada su escasez y la preocupación de muchos vecinos y responsables sobre como afrontar este problema: cuál y cómo es el problema de la oferta de vivienda en los pueblos; qué ayudas existen para aumentar y mejorar la oferta, y para facilitar el acceso a la vivienda por parte de los jóvenes;



Jornada contra la despoblación: Vivienda y conexión a internet. Julio 2019, Estadilla. Huesca

- También orientamos a la población y a los ayuntamientos para que puedan acoger e integrar mejor a nuevos pobladores .

Algunas de las actuaciones que hemos llevado a cabo son:

- **El ciclo de sesiones de reflexión, debate y sensibilización “Despedir, Llegar , acoger”** en las que participaron más de 300 personas de las tres provincias aragonesas ( Zaragoza, Huesca y Teruel) . Reflexionaron y aportaron sus ideas sobre las dificultades que hay para un buen entendimiento y convivencia entre la población originaria de un pueblo y los nuevos vecinos que llegan .



- **Confección de la Guía *Despedir, llegar, acoger. Reflexiones y propuestas para el fortalecimiento de nuevas comunidades rurales***; elaborada con las ideas que surgieron en el ciclo de sesiones de reflexión y debate. Es toda una “Guía para la buena acogida”, que incluye una propuesta de 12 actividades para mejorar la integración de población local y nuevos pobladores



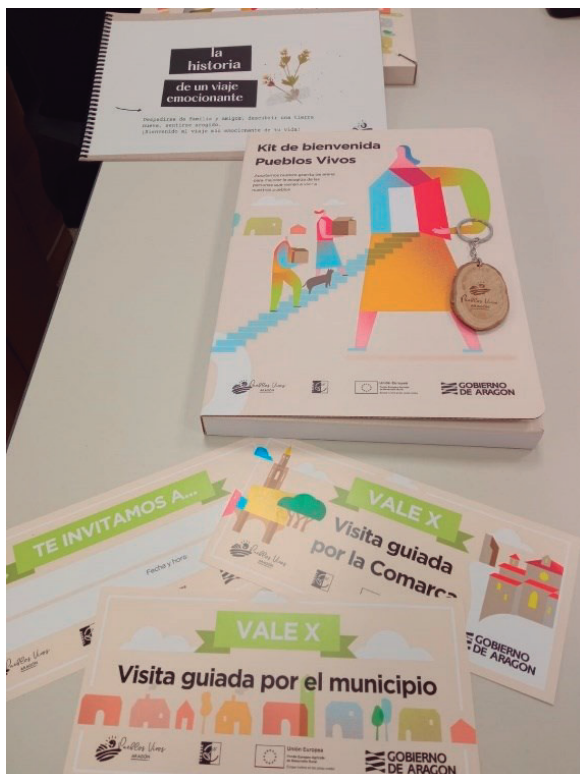
- **Elaboración del folleto desplegable *Pistas y claves para nuevas comunidades rurales acogedoras, y habitadas. Lo que puedes hacer para ayudar***. También elaborado a partir del ciclo de debates y reflexión..



- **Un kit de bienvenida para entregárselo a las personas y familias que se establecen en nuestros pueblos, y ponerles en contacto con el ayuntamiento y algunas personas del pueblo para ayudarles a empezar a vivir allí y conectar con la población.**

Está compuesto por:

- Una carpeta para almacenar la información de interés
- Un llavero para las llaves del nuevo hogar
- Carta de Bienvenida de la corporación municipal en representación de la población local
- Calendario en el que se señalan las fiestas del municipio
- Un álbum para dejar en el recuerdo del primer año de vida en un pueblo
- Unos “vales” para realizar gratuitamente alguna visita guiada en el municipio o la Comarca para conocer el patrimonio natural y cultural de la nueva zona de residencia.
- Instrucciones para editar un video de presentación de los niños del municipio a los nuevos niños que van a llegar.
- Tríptico informativo con los servicios más importantes del municipio.



**Calendario de fiestas locales de**

20 de enero: San Fabián y San Sebastián  
23 de abril: Romería a la Virgen de Véra  
19 de agosto: Fiestas en honor a San Roque  
23 de diciembre: Tronca de Navidad

| ENERO                | FEBRERO              | MARZO                |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| L M X J V S D        | L M X J V S D        | L M X J V S D        |
| 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        |
| 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   |
| 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 |
| 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 |
| 29 30 31             | 29 30                | 29 30 31             |

| ABRIL                | MAYO                 | JUNIO                |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| L M X J V S D        | L M X J V S D        | L M X J V S D        |
| 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        |
| 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   |
| 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 |
| 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 |
| 29 30                | 29 30 31             | 29 30 31             |

| JULIO                | AGOSTO               | SEPTIEMBRE           |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| L M X J V S D        | L M X J V S D        | L M X J V S D        |
| 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        |
| 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   |
| 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 |
| 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 |
| 29 30 31             | 29 30 31             | 29 30 31             |

| OCTUBRE              | NOVIEMBRE            | DICIEMBRE            |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| L M X J V S D        | L M X J V S D        | L M X J V S D        |
| 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        | 1 2 3 4 5 6 7        |
| 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   | 8 9 10 11 12 13 14   |
| 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 | 15 16 17 18 19 20 21 |
| 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 | 22 23 24 25 26 27 28 |
| 29 30 31             | 29 30                | 27 28 29 30 31       |



- Una representación teatral itinerante titulada “Me voy p’al pueblo” que, utilizando el humor y de una forma amable, invita a reflexionar sobre las ideas preconcebidas y estereotipos que los habitantes del medio urbano tienen sobre los habitantes del medio rural, y también al contrario; y cómo esto influye en las relaciones que se mantienen cuando llegan vecinos nuevos a un pueblo.



## Mejoramos el territorio para que en nuestros pueblos haya mayor calidad de vida, buenos servicios, y sean lugares atractivos donde la gente quiera vivir

Con la colaboración de ayuntamientos, vecinos , y tejido asociativo recogemos información de utilidad sobre todos los recursos que son útiles para orientar y ayudar toda persona que quiera quedarse, o a los que quieran venir a vivir a nuestros pueblos: vivienda, empleo, conexión a Internet, servicios educativos y sanitarios, empresas y asociaciones en el territorio, ayudas para emprender, etc.

Ayudamos a realizar actividades y proyectos para mantener vuestros pueblos habitados y con calidad de vida: para animar a las asociaciones, para que aumente la oferta de vivienda de alquiler, para mejorar los servicios que hay, etc .

Por ejemplo, hemos ayudado a que se pongan en marcha distintas iniciativas en los territorios en los que actuamos:

### Promovemos y apoyamos actuaciones que buscan aumentar la oferta de viviendas en alquiler y en venta, en los pueblos:

- Campañas para animar a los propietarios a alquilar:




**ALQUILAR ES REPOBLAR UNCASTILLO**

¿Tienes una vivienda vacía?

¿Quieres ayudar a repoblar tu pueblo?

- Seguridad.** Una vivienda vacía en una pequeña localidad implica correr varios riesgos, es un bien desprotegido, accesible y poco vigilado.
- Mantenimiento.** Una vivienda vacía termina por deteriorarse, obligando a realizar desembolsos para su mantenimiento, además de ir perdiendo su valor. Por otro lado, permite cubrir los gastos corrientes de la vivienda, como por ejemplo los impuestos.
- Rentabilidad.** El alquiler permite obtener una rentabilidad económica de un activo parado y que solo suma gastos por mantenimiento y propiedad.
- Propiedad.** El alquiler garantiza la propiedad de la vivienda obteniendo una rentabilidad, no se pierde ninguna opción. Además, es uno de los activos que se revalorizan a futuro si está en buenas condiciones.
- Oportunidad.** Una vivienda vacía que puede ser un problema para los propietarios puede ser, en cambio, una oportunidad para una familia que quiere cambiar de estilo de vida y asentarse en el medio rural.
- Revitalizar.** Los posibles nuevos pobladores suelen preferir el alquiler a la hora de llegar a un nuevo lugar. Las viviendas vacías permiten que nuestros pueblos puedan tener una segunda oportunidad permitiéndoles mantener servicios básicos, evitando su desaparición.

Más información aquí  Puedes descargar una guía con información útil sobre el alquiler

Si esto te interesa contacta con ADEFO Cinco Villas

[adefocincovillas@pueblosvivosaragon.com](mailto:adefocincovillas@pueblosvivosaragon.com)

626 25 74 14



**EN TU PUEBLO EL ALQUILER ES VIDA**

NUESTROS TERRITORIOS PIERDEN POBLACIÓN, PERO, AL MISMO TIEMPO, HAY PERSONAS QUE BUSCAN VIVIENDA PARA PODER TRABAJAR Y VIVIR EN UN PUEBLO.

¿Quiénes?

Un joven del pueblo que quiere quedarse, el maestro o la maestra de la escuela, la persona que gestionará el multiservicio, el operario de una granja, una familia que quiere criar a sus hijos en un pueblo pequeño, el enfermero o la enfermera del consultorio, el camarero del restaurante, un nuevo alguacil para el Ayuntamiento ...

CON EL PROYECTO PUEBLOS VIVOS ARAGÓN ESTAMOS CONFECCIONANDO UNA BOLSA DE VIVIENDA DE ALQUILER PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN ¿TIENES UNA VIVIENDA? BUSCAMOS PROPIETARIOS QUE SE ANIMEN A ALQUILAR.

**5 VENTAJAS DE ALQUILAR TU CASA DEL PUEBLO**

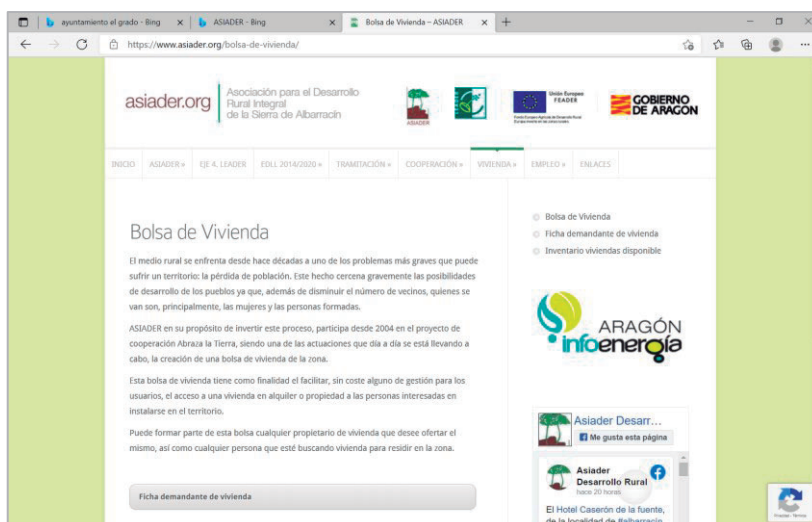
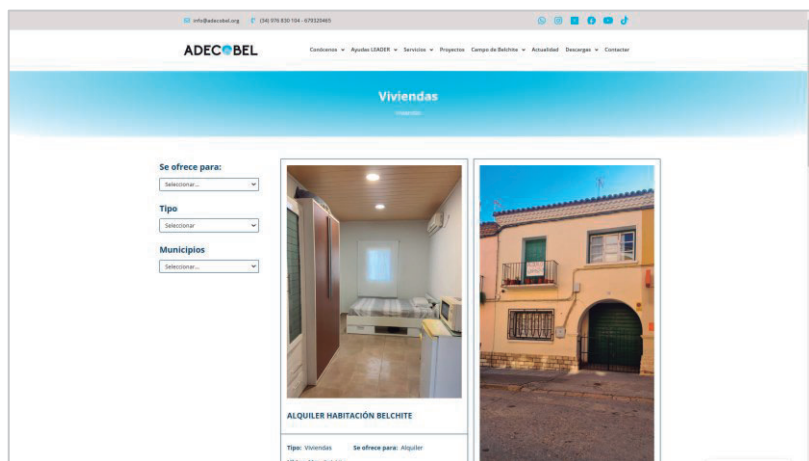
- 1 Evito su deterioro y mantengo el valor de mi propiedad.
- 2 Recibo un alquiler que compensa los gastos y obtengo unos ingresos extra.
- 3 Está más segura porque no está vacía.
- 4 Ayudo a los jóvenes a emanciparse, a personas que trabajan en la zona, y a familias que quieren vivir en un pueblo.
- 5 Doy vida a mi pueblo.

MÁS INFO 

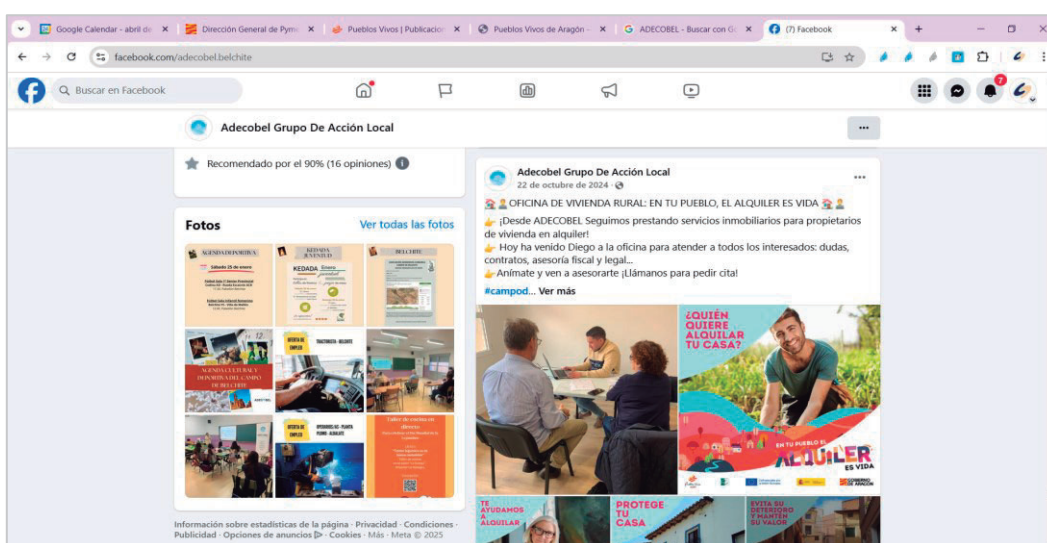
WWW.PUEBLOSIVOSARAGON.COM/ALQUILATUCASA



- Estudios e inventarios de vivienda no utilizada como vivienda principal y creación de bancos o bolsas de vivienda (en alquiler o en venta) consultables en Internet



- Servicios de asesoramiento y servicios de intermediación para ayudar propietarios privados para que alquilen su vivienda



- Hemos ayudado a los ayuntamientos a solicitar y obtener subvenciones para construir, rehabilitar, acondicionar o equipar viviendas de propiedad municipal para destinarlas al alquiler







**JORNADA DE VIVIENDA: AYUDAS E INSTRUMENTOS PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE VIVIENDA EN EL MEDIO RURAL ARAGÓN.**

**1 DE FEBRERO**  
**SALA BELLA, PLAZA DEL AYUNTAMIENTO**  
**BELCHITE**

La escasa oferta de vivienda disponible en los pequeños pueblos, es una de las dificultades para frenar su despoblación.

En el medio rural aragonés existen distintos problemas que dificultan que haya una mayor oferta: casas vacías, casas en ruina, terrenos y casas con propietarios desconocidos, casas y propiedades compartidas entre diversos herederos, casas cuyos herederos no han aceptado la herencia, casas muy viejas no conectadas a la red de saneamiento y que no cumplen la normativa de habitabilidad, unidades de actuación complejas, etc. y que si pudieran resolverse podrían proporcionar solares, casas a rehabilitar, terrenos para urbanizar o edificar a los ayuntamientos.

El objetivo de esta jornada es informar y debatir sobre diversas ayudas e instrumentos que aportan las administraciones públicas, el ordenamiento jurídico y e iniciativas innovadoras que pueden ayudar a afrontar esta problemática.

**Dirigida a:**

- Alcaldes/as, concejales/as, consejeros/as comarcales.
- Secretarías/as de ayuntamientos.
- Arquitectos/as municipales o comarcales.
- Técnicos/as de desarrollo local.
- Cualquier otra persona interesada.

Puedes inscribirte en:  
Email: [info@adecobel.org](mailto:info@adecobel.org) // [cooperacion@cedersomontano.com](mailto:cooperacion@cedersomontano.com)  
Formulario de inscripción: <https://forms.gle/k3ux5GTCVQD8y6>

Organiza: 



**Distintas herramientas y actividades para difundir las oportunidades de empleo que existen en nuestras comarcas, y facilitan encontrar un empleo o emprender un negocio dirigida a las personas que quieren vivir y trabajar en un pueblo :**

- Elaboramos **boletines de empleo digitales**
- Publicamos **anuncios de empleo en Redes Sociales**
- Hemos creado la **plataforma de empleo [www.ruraljob.es](http://www.ruraljob.es)**

**RURALJOB.es**

**“Oportunidades de empleo para vivir en el medio rural”**

Extran projecte de 

Financiado por 

**RURALJOB.es**

Ofertas Laborales | Ofertas Públicas | Ofertas de Negocio | Condenas | Contacto

**Encuentra tu Trabajo Perfecto, En un Entorno Rural**

Busca oportunidades laborales a través de 103 ofertas.

 **111** Ofertantes de empleo  
**103** Oportunidades de vivir en el Entorno Rural  
**89** Ofertas en empresas  
**4** Ofertas

**Asociación Desarrollo Rural**

Asociación de desarrollo rural que ofrece una amplia gama de servicios a los pueblos de Aragón. Desde la gestión de la oferta de empleo hasta la promoción de los productos de Aragón. El Comité Rural y la Red de Cooperación de Aragón.

**Oferta Empleo**

**HOTEL ALBARRACIN GRUPO GARCALLO Albarracín**

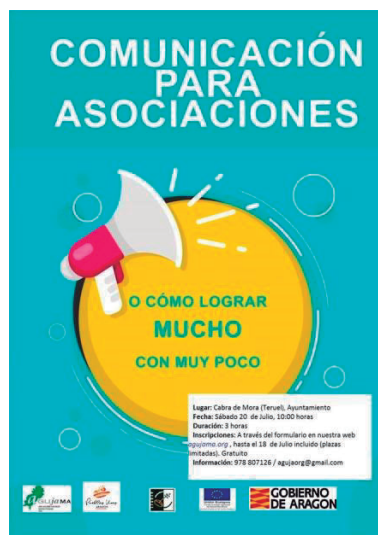
**Receptorista**

**Modalidad:** jornada completa  
**Horario:** rotatorio  
**Salario:** según convenio + plusas  
**Posibilidad de residencia:**

**CONTACTO:**  
618749338  
EVA



**Talleres formativos y Jornadas para las asociaciones que ayuden a estas entidades a estar vivas y activas, y generar relaciones y momentos de encuentro social en los pueblos.**



*Taller Como conseguir más financiación para mi asociación. Luna noviembre 2018*



*Taller Herramientas para mejorar la comunicación. Abiego junio 2018*

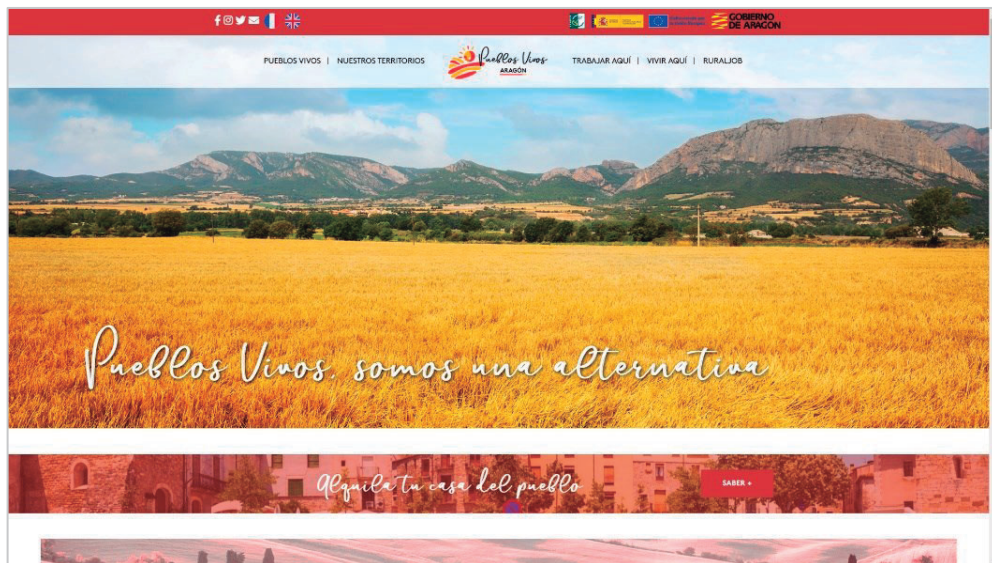
**Proyecto Pueblos Vivos**



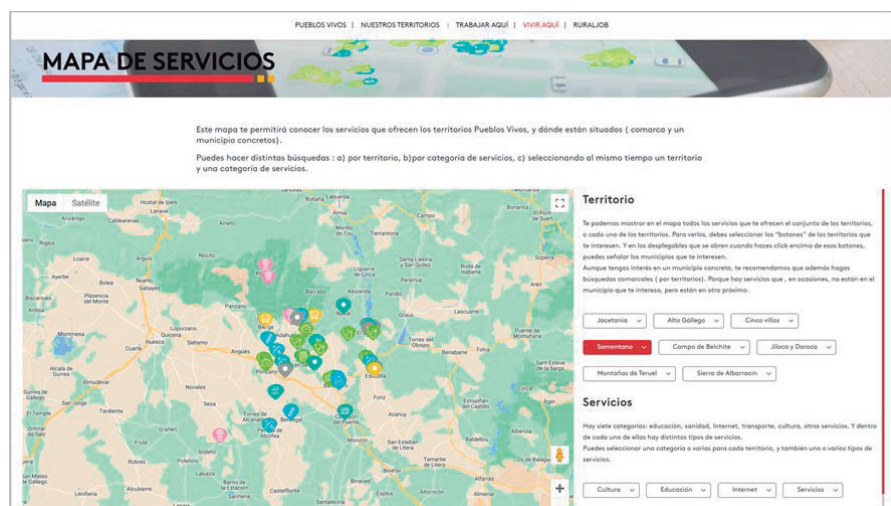
## Orientamos y acompañamos a personas que desean vivir en un pueblo

**Damos a conocer el proyecto, con el objetivo de que las personas que quieran vivir y trabajar en un pueblo sepan que podemos ayudarles.**

- En la página web [www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com) explicamos cómo podemos ayudar y facilitamos un cuestionario para que los interesados puedan explicarnos su situación y sus necesidades u podamos orientarles mejor.



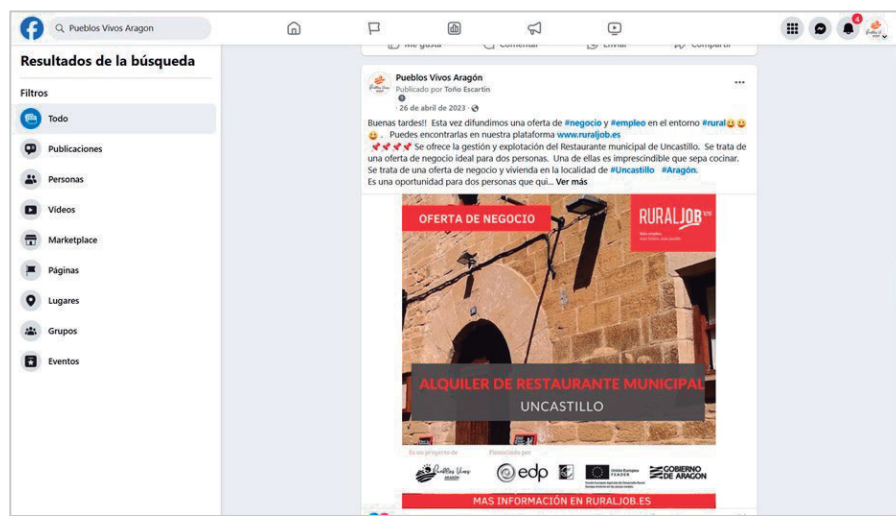
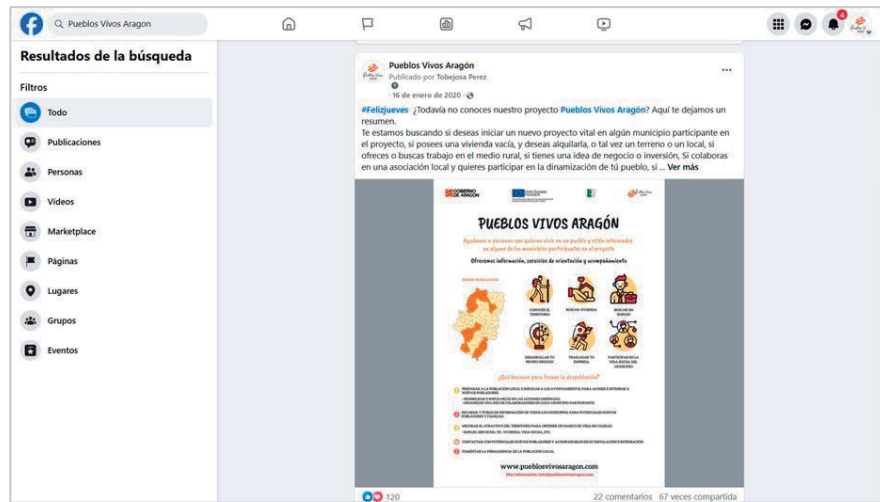
Hay páginas con información detallada sobre los servicios y recursos de todos los municipios que participan (sanitarios, educativos, conexión Internet, culturales, comercios) ; y hay unos mapas que ayudan a situar dónde se encuentran esos servicios y recursos en cada comarca.



- También publicamos en las Redes Sociales

<https://www.facebook.com/PueblosVivosdeAragon>

<https://www.instagram.com/pueblosvivosaragon/>



- Asistimos a eventos como Ferias, charlas, Jornadas, cursos.... En las que hacemos presentaciones del proyecto, difundimos folletos, etc.







Proyecto Pueblos Vivos

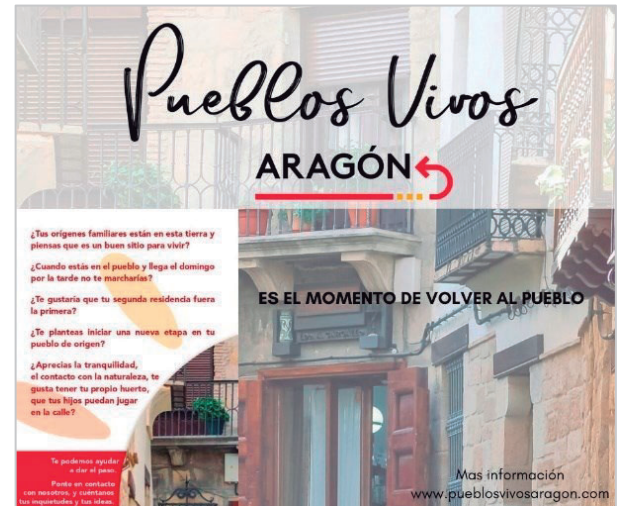


- **Difundimos lo que hacemos entre los medios de comunicación** con ruedas de prensa, notas de prensa, anuncios, etc.





- Realizamos acciones de comunicación y publicidad para dar conocer el proyecto y llegar a personas interesadas en trabajar y vivir en un entorno rural .



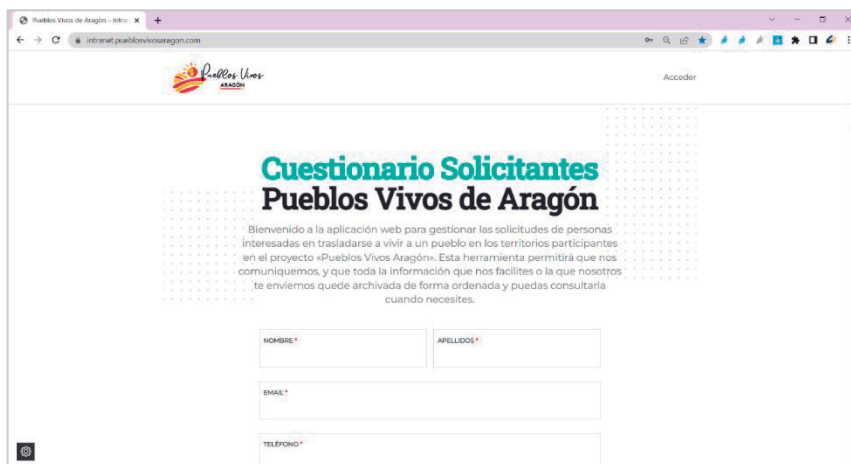
**Orientamos y acompañamos a nuevos pobladores para que se instalen e integren (vivienda, empleo, etc.), y a los jóvenes y mujeres para que permanezcan en los pequeños municipios.**

**Podemos ayudar a:**

- Madurar la idea de trasladarse a vivir a un pueblo y llevarla a la práctica
  - Seleccionar un territorio y conocerlo.
  - Buscar una vivienda adaptada a sus necesidades.
  - Buscar empleo, poner en marcha un proyecto de negocio, o trasladarse como profesional para ejercer su trabajo en el territorio elegido.
  - Facilitar contactos y encuentros para ayudar a participar en la vida social de cada municipio.
- **Hemos recogido mucha información de utilidad** para las personas que desean vivir en un pueblo, y **la hemos organizado, archivado y publicado en Internet** para que pueda ser consultada por todas las personas interesadas

En la página web [www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com)

- También **hemos confeccionado un método para atender a los interesados** de la mejor manera, con buena información, con un orden, un procedimiento con distintos pasos.
- Y disponemos de un programa informático (software creado para nuestro proyecto) que nos ayuda a guardar la información de todas las personas y familias a las que orientamos. Registramos sus datos personales, sus necesidades e intereses, y también todas las gestiones y trámites que realizamos desde que se ponen en contacto con nosotros hasta que llegan a establecerse en un pueblo. Además, este programa nos sirve para coordinarnos entre todos los Grupos LEADER. de manera que podamos encontrar una solución adecuada a las necesidades de cada persona o familia, sea en una comarca o en otra. <https://intranet.pueblosvivosaragon.com/>



**Cuestionario Solicitantes  
Pueblos Vivos de Aragón**

Bienvenido a la aplicación web para gestionar las solicitudes de personas interesadas en trasladarse a vivir a un pueblo en los territorios participantes en el proyecto «Pueblos Vivos Aragón». Esta herramienta permitirá que nos comuniquemos, y que toda la información que nos facilites o la que nosotros te enviemos quede archivada de forma ordenada y puedas consultarla cuando necesites.

NOMBRE \*

APELLIDOS \*

EMAIL \*

TELÉFONO \*









MAS INFORMACION Y CONTACTO

[www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com)

Teléfono y whatsapp 616686751

info@pueblosvivosaragon.com

*Proyecto Pueblos Vivos*



**“Las cosas más significativas  
suceden cuando las  
personas se unen, como  
pequeños arroyos que se  
funden en un poderoso río”**

**Jean Oelwang, 2023**



Proyecto PROY\_S07\_24 subvencionado dentro de la convocatoria para el desarrollo de proyectos de I+D+i de líneas prioritarias y de carácter multidisciplinar para el periodo 2024-2026 por el Departamento de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón