

Alberto Sarmiento Espiau

Evolución de los Climas
Motivacionales en el Fútbol Base:
Influencia de los Modelos de
Dirección y Perspectivas de
Jugadores y Familias en el
Triángulo Deportivo

Director/es

Álvarez Medina, Javier
Murillo Lorente, Víctor

<http://zaguan.unizar.es/collection/Tesis>



Universidad de Zaragoza
Servicio de Publicaciones

ISSN 2254-7606

Tesis Doctoral

EVOLUCIÓN DE LOS CLIMAS MOTIVACIONALES
EN EL FÚTBOL BASE: INFLUENCIA DE LOS
MODELOS DE DIRECCIÓN Y PERSPECTIVAS DE
JUGADORES Y FAMILIAS EN EL TRIÁNGULO
DEPORTIVO

Autor

Alberto Sarmiento Espiau

Director/es

Álvarez Medina, Javier
Murillo Lorente, Víctor

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Escuela de Doctorado

2025

Tesis Doctoral

Evolución de los Climas Motivacionales en el
Fútbol Base: Influencia de los Modelos de
Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias
en el Triángulo Deportivo

Autor

Alberto Sarmiento Espiau

Director/es

Dr. Javier Álvarez Medina

Dr. Víctor Murillo Lorente

Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte
Departamento de Fisiatría y Enfermería
Programa de Doctorado en Ciencias de la Salud y del Deporte
2025

Agradecimientos

Cuando inicié mi recorrido en el programa de doctorado allá por **octubre de 2022**, nunca imaginé la cantidad de veces que me preguntarían: “*Y esto del doctorado, ¿es complicado? ¿merece la pena?*”. Mi respuesta solía ser un breve “*Depende*”, sin tener muy claro lo que estaba por venir. Hoy, después de haber concluido esta etapa llena de desafíos y aprendizajes, puedo afirmar que, más allá del trabajo personal, lo que realmente marca la diferencia son las personas que te rodean. Aquellas personas que, con su apoyo, confianza y aliento, logran que incluso los momentos más difíciles sean más llevaderos. Mirando atrás, solo puedo sentir una profunda gratitud por haber contado con compañeros y amigos que hicieron de este trayecto algo mucho más enriquecedor. Por eso, estas palabras van dirigidas a todos vosotros. Gracias, de corazón, por ser parte de esta aventura.

Para comenzar, quiero dedicar unas palabras a los más de **1.500 jugadores, familias, entrenadores, coordinadores y demás responsables de los clubes de fútbol base** de Zaragoza que participaron en este estudio. Gracias por vuestro tiempo, confianza y por abrirme las puertas de vuestros clubes. Espero que esta investigación pueda aportar su pequeño “granito” de arena para mejorar los entornos formativos y motivacionales de todos los que forman parte del maravilloso mundo del fútbol base. Vuestro compromiso y colaboración han sido fundamentales para que este proyecto saliera adelante.

En segundo lugar, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a mis directores de tesis, **Javier y Víctor. Javi**, gracias por confiar en mí desde el principio, por tus consejos precisos y directos, y por enseñarme la importancia de mantener siempre la rigurosidad científica, guiándome en todo momento. **Víctor**, gracias por tu entusiasmo, por contagiarme tu pasión por la investigación y por ser un modelo a seguir. Habéis sido guías esenciales en este proceso, y vuestra paciencia y dedicación han sido el motor que me permitió superar cada obstáculo. Sin vosotros, esta tesis no existiría.

A mi compañero de investigación, **Luis**, no tengo palabras suficientes para agradecerte toda la ayuda y el apoyo que me has brindado durante estos años. Gracias por tus consejos y críticas constructivas, por los debates enriquecedores y por esos

momentos de complicidad que tanto me ayudaron a avanzar. Tu apoyo en los momentos más complicados fue una inyección de motivación y energía. Gracias por tu paciencia y por tus correcciones detalladas; sin duda, esta tesis no habría sido posible sin tenerte a mi lado.

A nivel personal, quiero dedicar unas palabras muy especiales a mi familia. A mi padre, **Luis**, eres el principal referente de mi vida y... a ti, **mamá**, sé que, desde donde estés, estarás orgullosa de este logro que marca un paso más en mi desarrollo personal y profesional. Os quiero. Gracias por vuestro amor incondicional, por enseñarme desde pequeño valores como el esfuerzo, la humildad, el respeto, la perseverancia y la honradez, y por apoyarme en cada una de mis decisiones. A mi hermana **Virginia**, gracias por ser siempre mi principal pilar, por alegrarte de mis éxitos, animarme en los momentos difíciles y por estar siempre ahí, incluso cuando las cosas parecían imposibles. Al resto de **familiares**, tanto paternos como maternos: saber que estabais ahí, pendientes de mi evolución, siempre me dio fuerzas para continuar.

También, quiero agradecer a mis **amigos** de toda la vida, los que han estado conmigo desde el principio, acompañándome en cada etapa. El grupo del **instituto**, de **Judes**, de la **Universidad**, del **trabajo**... y un largo etcétera (sois tantos que no acabaría si os menciono a todos). Gracias por ser mi vía de escape, por hacerme reír cuando más lo necesitaba y por recordarme que la vida también está para disfrutarla. Vuestras palabras de ánimo y vuestra amistad han sido una luz en los días más oscuros.

A mi compañera, **Raquel**, no hay palabras suficientes para expresar mi gratitud hacia ti. Conocerme en este último año de tesis ha sido el impulso necesario para poder concluir estos estudios. Gracias por tu paciencia, por tu comprensión y por creer en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Sin ti, este último tramo no habría sido posible. Esta tesis también es tuya.

Al club de fútbol base donde inicié mi andadura en este maravilloso deporte, el **Santo Domingo Juventud C.F.**, donde tengo el honor de impartir mis servicios, quiero expresar mi más sincero agradecimiento. A **Saúl** y **José Luis**, como coordinadores; a **Jesús**, como presidente; **directivos, entrenadores**, en especial a ese "**Fondo Naranja**", y **familias**: gracias por vuestra confianza y por permitirme formar parte de este proyecto tan enriquecedor. Vuestro compromiso con el desarrollo de los jóvenes futbolistas y

vuestra dedicación diaria son un ejemplo para todos, y estoy orgulloso de pertenecer a esta familia. Espero seguir colaborando con vosotros durante mucho tiempo, aprendiendo juntos y contribuyendo a la formación integral de nuestros jugadores: *“Formando futbolistas, forjando personas”*.

A mis **alumnos** desde que comencé a impartir clases de Educación Física, prácticamente al mismo tiempo que estos estudios, quiero dedicarles un agradecimiento especial. Habéis sido, y seguiréis siendo, mi mayor fuente de inspiración. Vuestras preguntas, vuestra curiosidad y vuestro entusiasmo han sido el motor que impulsa mi trabajo diario. Saber que puedo contribuir a vuestro aprendizaje y desarrollo no solo me llena de orgullo, sino que me motiva a seguir investigando y mejorando. Gracias por acompañarme en este proceso y por todo lo que aún nos queda por compartir en el futuro.

A todos vosotros, mi más sincero agradecimiento. Esta tesis no es solo el resultado de mi esfuerzo, sino también del amor, la amistad y el apoyo que me habéis brindado en cada paso del camino. Gracias por todo.

Resumen/Abstract

Resumen

Los climas motivacionales y su impacto en el desarrollo del fútbol base representan un eje clave tanto para la formación deportiva como personal de los jóvenes futbolistas. Este deporte no solo actúa como una plataforma para el desarrollo de habilidades técnicas, sino también como un espacio donde se fomentan valores y competencias sociales esenciales. La presente investigación aborda la evolución de los climas motivacionales en el fútbol base, explorando la existencia de los modelos de dirección en formación deportiva y, por consiguiente, la influencia de éstos y las perspectivas de jugadores y familias en el triángulo deportivo. Ante los retos que enfrenta el fútbol base, esta tesis doctoral ofrece un análisis exhaustivo sobre la importancia de crear entornos motivacionales positivos y cohesivos para promover un desarrollo completo.

En el ámbito teórico, se destacan dos enfoques principales: la Teoría de las Metas del Logro (AGT, por sus siglas en inglés) y la Teoría de la Autodeterminación (SDT, por sus siglas en inglés). La AGT establece que los deportistas se orientan hacia la tarea o hacia el ego, lo que influye directamente en su percepción de éxito y motivación. Los climas orientados a la tarea fomentan el aprendizaje y la mejora personal, mientras que los orientados al ego priorizan la comparación social, aumentando los riesgos de ansiedad, presión competitiva y abandono deportivo. Por su parte, la SDT subraya la importancia de satisfacer tres necesidades psicológicas básicas (NPB): autonomía, competencia y relación, como pilares fundamentales para fomentar una motivación intrínseca y autodeterminada. Ambos marcos teóricos proporcionan una base sólida para entender los procesos motivacionales en el fútbol base y sus implicaciones en el desarrollo personal, formativo y social de los jugadores.

Los objetivos principales de esta investigación incluyen: (1) analizar la evolución de los climas motivacionales en el fútbol base a lo largo del tiempo, (2) identificar las diferencias en las percepciones de jugadores y familias respecto a estos climas, y (3) evaluar cómo los modelos de dirección deportiva influyen en el desarrollo personal y deportivo de los jugadores. Para alcanzar estos objetivos, se llevaron a cabo estudios empíricos con una muestra amplia y representativa de jugadores y familias de clubes de fútbol base en Aragón. Los instrumentos utilizados incluyen cuestionarios

validados como el SMS y el AGSYS, que miden las percepciones sobre el clima motivacional, además del diseño y validación de una escala con el objetivo de evaluar la existencia de los modelos de dirección en formación deportiva en los clubes de fútbol base.

Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que los climas orientados a la tarea están asociados con una mayor satisfacción personal, el compromiso deportivo y el bienestar emocional de los jugadores. Además, se encontró que este tipo de climas promueven valores como la cooperación, el esfuerzo y la mejora continua, reduciendo los riesgos de abandono deportivo. Por el contrario, los climas orientados al ego tienden a generar presión competitiva y una mayor probabilidad de desmotivación, afectando negativamente el rendimiento y la experiencia deportiva de los jugadores. Asimismo, el rol de las familias y los entrenadores resulta fundamental en la configuración del clima motivacional. Las familias, al actuar como soporte emocional y proveedoras de recursos, influyen significativamente en la motivación y el compromiso de los jugadores en la práctica deportiva. Por su parte, los entrenadores desempeñan un papel clave como guías y facilitadores, siendo responsables de crear entornos positivos que prioricen el aprendizaje y el disfrute.

En relación con los modelos de dirección deportiva, los resultados muestran que una gestión estratégica basada en la formación continua de entrenadores y en la implementación de metodologías pedagógicas es fundamental para generar entornos motivacionales positivos. Se recomienda que las entidades deportivas adopten enfoques específicos que incluyan la planificación de programas orientados a la tarea y la colaboración activa entre entrenadores, jugadores y familias. Esto permite no solo un mejor rendimiento deportivo, sino también un impacto positivo en el desarrollo personal de los jugadores. Además, la comunicación entre los agentes del triángulo deportivo se identifica como un factor esencial para garantizar la coherencia en la formación y la creación de climas motivacionales sostenibles.

En conclusión, esta investigación pone de manifiesto la necesidad de rediseñar los entornos del fútbol base para garantizar una experiencia formativa enriquecedora y sostenible. Los climas motivacionales orientados a la tarea, combinados con modelos de dirección efectivos, no solo contribuyen al bienestar y éxito de los jugadores, sino también al fortalecimiento de los valores sociales y culturales del deporte. Por ello,

resulta imperativo que clubes, entrenadores y familias trabajen conjuntamente para optimizar los procesos motivacionales y fomentar el desarrollo integral de los jóvenes futbolistas. Finalmente, se propone que las entidades deportivas asuman un papel activo en el diseño y dinamización de programas que prioricen el aprendizaje y el disfrute, asegurando así una formación deportiva completa y alineada con las necesidades de los jugadores.

Abstract

Motivational climates and their impact on grassroots soccer development represent a cornerstone for both the athletic and personal formation of young athletes. This sport serves not only as a platform for developing technical skills but also as a space to cultivate essential social values and competencies. The present research examines the evolution of motivational climates in grassroots soccer, exploring the existence of management models in sports training and their influence, along with the perspectives of players and families within the sports triangle. In light of the challenges facing grassroots soccer, this doctoral thesis provides a comprehensive analysis of the importance of creating positive and cohesive motivational environments to promote holistic development.

From a theoretical perspective, two main frameworks are highlighted: Achievement Goal Theory (AGT) and Self-Determination Theory (SDT). AGT posits that athletes are oriented either toward tasks or ego, directly influencing their perception of success and motivation. Task-oriented climates promote learning and personal improvement, whereas ego-oriented climates prioritize social comparison, heightening the risks of anxiety, competitive pressure, and sports dropout. In contrast, SDT emphasizes the fulfillment of three basic psychological needs (BPN): autonomy, competence, and relatedness, as fundamental pillars for fostering intrinsic and self-determined motivation. Both theoretical frameworks provide a robust basis for understanding motivational processes in grassroots soccer and their implications for the personal, educational, and social development of players.

The primary objectives of this research include: (1) analyzing the evolution of motivational climates in grassroots soccer over time, (2) identifying differences in the perceptions of players and families regarding these climates, and (3) evaluating how

management models influence players' personal and athletic development. To achieve these objectives, empirical studies were conducted with a large and representative sample of players and families from grassroots soccer clubs in Aragón. Validated instruments were employed, such as the Sport Motivation Scale (SMS) and the Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS), which measure motivational climate perceptions. Additionally, a scale was designed and validated to evaluate the existence of management models in sports training within grassroots soccer clubs.

Among the most relevant findings, task-oriented climates were found to be associated with greater personal satisfaction, sports commitment, and emotional well-being among players. These climates also foster values such as cooperation, effort, and continuous improvement, reducing the risk of sports dropout. In contrast, ego-oriented climates were linked to increased competitive pressure and a higher likelihood of demotivation, negatively affecting players' performance and overall sports experience. Furthermore, the roles of families and coaches are critical in shaping the motivational climate. Families, as emotional support systems and resource providers, significantly influence players' motivation and commitment to sports practice. Meanwhile, coaches play a key role as guides and facilitators, responsible for creating positive environments that prioritize learning and enjoyment.

Regarding management models in sports training, the results highlight that strategic management based on continuous coach education and the implementation of pedagogical methodologies is essential for generating positive motivational environments. It is recommended that sports organizations adopt specific approaches that include planning task-oriented programs and fostering active collaboration among coaches, players, and families. This not only enhances sports performance but also positively impacts players' personal development. Moreover, communication among the stakeholders within the sports triangle is identified as a crucial factor to ensure consistency in training and the creation of sustainable motivational climates.

In conclusion, this research underscores the need to redesign grassroots soccer environments to ensure an enriching and sustainable training experience. Task-oriented motivational climates, combined with effective management models, contribute not only to the well-being and success of players but also to the strengthening of the sport's social and cultural values. Consequently, it is imperative that clubs, coaches, and

families work collaboratively to optimize motivational processes and foster the comprehensive development of young athletes. Finally, it is proposed that sports organizations take an active role in designing and promoting programs that prioritize learning and enjoyment, thus ensuring a complete and player-centered sports education.

Factor de impacto, cuartil y área temática de las publicaciones que componen el compendio

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2023). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14–32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance (Motivational perspectives in the formative stages of grassroots soccer: a scoping review). *Retos*, 63, 102–118. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.106318>

Factor de impacto de la revista Retos (2024): **1,2**

Q3 (Área: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala. *Retos*, 63, 237–250. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.109070>

Factor de impacto de la revista Retos (2024): **1,2**

Q3 (Área: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Sarmiento-Espiau, A.; Murillo-Lorente, V.; Martínez-García, V.; Álvarez-Medina, J.; (2025). Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas. *Sportis Sci J*, 11 (1), 1-20 <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Factor de impacto de la revista Sportis (2023): **0,7**

Q3 (Área: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH)

Sarmiento-Espiau, A.; Murillo-Lorente, V.; Pueyo-Romeo, L.; Álvarez-Medina, J.; (2025). Comparación y evolución del clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base: Comparación y evolución del clima motivacional entre jugadores y familias en fútbol. *Sportis. Sci J*, 11(2). <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.2.11371>

Factor de impacto de la revista Sportis (2023): **0,7**

Q3 (Área: EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH)

ÍNDICE

Resumen/Abstract	5
Factor de impacto, cuartil y área temática de las publicaciones que componen el compendio	10
Capítulo 1. MARCO TEÓRICO	15
1.1. Historia y clasificación del fútbol dentro del mundo del deporte	15
<i>1.1.1. El fútbol como fenómeno social</i>	<i>16</i>
<i>1.1.2. Influencia del fútbol en España</i>	<i>17</i>
<i>1.1.3. El fútbol en Aragón</i>	<i>18</i>
1.2. El fútbol base y la iniciación deportiva.....	19
<i>1.2.1. El fútbol base en España y su adaptación al desarrollo del jugador</i>	<i>20</i>
<i>1.2.2. Importancia de la familia sobre el desarrollo del jugador</i>	<i>20</i>
<i>1.2.3. Importancia del entrenador en el desarrollo del jugador</i>	<i>21</i>
<i>1.2.4. El abandono deportivo</i>	<i>22</i>
1.3. El triángulo deportivo	24
<i>1.3.1. Jugador.....</i>	<i>25</i>
<i>1.3.2. Familia</i>	<i>26</i>
<i>1.3.3. Entrenador.....</i>	<i>28</i>
1.4. El clima motivacional	29
<i>1.4.1. Teoría de las Metas del Logro.....</i>	<i>30</i>
<i>Orientaciones disposicionales de meta</i>	<i>30</i>
<i>Clima motivacional percibido</i>	<i>31</i>
<i>Orientación hacia la tarea y orientación hacia el ego.....</i>	<i>32</i>
<i>Relación entre el clima motivacional y la implicación de meta.....</i>	<i>32</i>
<i>1.4.2. Teoría de la Autodeterminación</i>	<i>33</i>
<i>El continuo de la autodeterminación</i>	<i>34</i>
<i>La motivación autodeterminada en el fútbol base.....</i>	<i>35</i>
1.5. Las entidades deportivas y su rol en la formación futbolística: escuelas, academias y/o clubes de fútbol	36
<i>1.5.1. Tipos de entidades deportivas</i>	<i>36</i>
<i>1.5.2. La necesidad de la existencia de modelos de formación deportiva</i>	<i>36</i>
<i>1.5.3. La planificación estratégica deportiva.....</i>	<i>37</i>

1.5.4. <i>La estructuración y metodología de las entidades deportivas</i>	37
Capítulo 2. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA	39
2.1. Contexto	39
2.2. Objetivos	41
2.2.1. <i>Objetivo general</i>	41
2.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	41
2.3. Listado de publicaciones	42
2.4. Justificación de la unidad temática	43
2.5. Presentación de los trabajos publicados	45
2.5.1. <i>Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance</i>	45
2.5.2. <i>Evolución de la percepción de los climas motivacionales en etapas formativas en fútbol base y comparación de opinión de familias y jugadores</i>	46
2.5.3. <i>Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala</i>	47
2.5.4. <i>Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas</i>	48
2.5.5. <i>Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base</i>	49
Capítulo 3. METODOLOGÍA	51
3.1. Tipo de estudio	51
3.2. Muestra	51
3.3. Instrumentos	54
3.4. Procedimiento general	55
3.5. Aspectos éticos	56
Capítulo 4. RESULTADOS	57
4.1. <i>Revisión de alcance y estudio piloto</i>	57
4.1.1. <i>Estudio 1. Revisión de alcance</i>	57
4.1.2. <i>Estudio 2. Estudio piloto</i>	75
4.2. <i>Evolución de los Climas Motivacionales en el Fútbol Base: Influencia de los Modelos de Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias en el Triángulo Deportivo</i>	93
4.2.1. <i>Estudio 3. Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala</i>	94

4.2.2. Estudio 4. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas	109
4.2.3. Estudio 5. Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base	129
Capítulo 5. DISCUSIÓN	148
Capítulo 6. CONCLUSIONES	154
6.1. Conclusiones específicas.....	154
6.2. Conclusiones generales.....	155
Capítulo 7. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	156
7.1. Limitaciones	156
7.2. Futuras líneas de investigación.....	157
Referencias bibliográficas	158
Anexos.....	172
1. Copias de las cartas de aceptación.....	172
2. CEICA	176
3. Consentimiento informado	177
4. Cuestionarios utilizados.....	184
5. Clubes participantes.....	187

Capítulo 1. MARCO TEÓRICO

1.1. Historia y clasificación del fútbol dentro del mundo del deporte

El fútbol se configura como un deporte de colaboración y oposición en el que los jugadores interactúan estratégicamente para alcanzar objetivos tanto ofensivos como defensivos (Álvarez 2011). Este deporte, que requiere altos niveles de comunicación y cohesión entre sus participantes, ha sido señalado según Parlebás (2001), como una actividad de gran riqueza táctica y social.

El fútbol, como deporte globalizado y profundamente enraizado en la sociedad, tiene una evolución fascinante que trasciende fronteras culturales y geográficas. Sus orígenes se remontan a más de dos mil años, con diversas formas primitivas documentadas en culturas como el *cuju* de la dinastía Han en China, así como en la antigua Grecia, Roma y Mesoamérica (Li y Mateos, 2022). Aunque las reglas eran variadas, todas estas prácticas compartían la interacción entre jugadores y un objeto móvil, sentando las bases de lo que más tarde se conocería como fútbol (FIFA, 2021; Li y Mateos, 2022).

El fútbol moderno, tal como lo conocemos, comenzó a formalizarse en el siglo XIX en Inglaterra. En 1863, la creación de la Football Association en Londres marcó un punto de inflexión, estableciendo un conjunto uniforme de reglas que separaban el fútbol del rugby. Este esfuerzo de estandarización facilitó su expansión en Europa y más allá. A finales del siglo XIX, el deporte se había difundido gracias a los viajes de comerciantes, marineros y estudiantes, consolidándose como una actividad clave en diversas comunidades (FIFA, 2023 Goldblatt, 2007).

En 1904, la fundación de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) en París impulsó la globalización del fútbol. La FIFA promovió torneos internacionales como los Juegos Olímpicos, donde el fútbol se convirtió en un evento oficial en 1908. Sin embargo, la verdadera consolidación internacional llegó con la creación de la Copa Mundial de Fútbol en 1930, celebrada en Uruguay, que unió a selecciones de diversos continentes y destacó la universalidad del deporte (FIFA, 2023).

El siglo XX vio una creciente profesionalización y comercialización del fútbol. Europa y América del Sur emergieron como los principales epicentros futbolísticos, mientras que la popularidad del deporte se extendió por África, Asia y América del Norte. Eventos como la creación de la Liga de Campeones de la UEFA y la expansión

de la Copa Mundial a nuevas sedes (como Sudáfrica 2010) reflejan su evolución continua y su capacidad de adaptación a nuevas audiencias globales (FIFA, 2021).

En el siglo XXI, el fútbol se ha consolidado como un fenómeno social, cultural y económico. Con más de 240 millones de jugadores registrados y miles de millones de espectadores, el impacto del deporte trasciende lo meramente deportivo, influenciando aspectos económicos, identitarios y mediáticos en una escala sin precedentes (Castellano, 2018; Gollan et al., 2020).

1.1.1. El fútbol como fenómeno social

El fútbol ha trascendido su carácter meramente deportivo para convertirse en un fenómeno sociocultural global (Álvarez, 2011). Su impacto no solo se refleja en la cantidad de practicantes, sino también en su capacidad de aglutinar millones de espectadores a nivel mundial. Este deporte es un ejemplo paradigmático de cómo la práctica deportiva puede convertirse en un motor de cohesión social y de expresión cultural (Álvarez, 2011; Tapia & Hernández, 2010).

De acuerdo con datos proporcionados por la FIFA (2021), más de 240 millones de personas practican fútbol a nivel federativo en el mundo, con Europa como el continente líder (80 millones de federados) y España con una representación significativa de 4 millones de practicantes. Esta dimensión masiva, combinada con su accesibilidad (se requieren pocos recursos para jugar), ha contribuido a su popularidad universal.

Además de su práctica activa, el fútbol genera una conexión emocional intensa entre los aficionados y los equipos, lo que los lleva a realizar desplazamientos significativos para presenciar partidos y eventos (Castellano, 2018; Llopis-Goig, 2013). Este magnetismo único, junto con la omnipresencia de los medios de comunicación y el patrocinio de grandes corporaciones, ha impulsado el proceso de globalización del fútbol (Crolley y Hand, 2013).

Desde una perspectiva mediática, el fútbol ha sido objeto de una exposición sin precedentes, tanto en formatos tradicionales como digitales. La aparición de Internet ha democratizado el acceso a contenidos relacionados con el fútbol, fomentando una comunidad global de aficionados que comparten y consumen información en tiempo real. Esto ha consolidado al fútbol no solo como un deporte de masas, sino como un fenómeno cultural global: ¿quién no ha soñado en su niñez con ser futbolista?.

1.1.2. Influencia del fútbol en España

En el contexto español, el fútbol se erige como el deporte más practicado y con mayor arraigo cultural. Según datos del Ministerio de Cultura y Deporte (2021), este deporte lidera en términos de licencias federativas, alcanzando 1.137.651 registros, una cifra que refleja su predominancia frente a otras disciplinas deportivas, siendo la siguiente el baloncesto con 376.136. Asimismo, la asistencia a los estadios de LaLiga ha experimentado un notable crecimiento: durante la temporada 2022-2023, la ocupación promedio fue del 79,8%, lo que representa un incremento del 21,9% en la última década (INE, 2023).

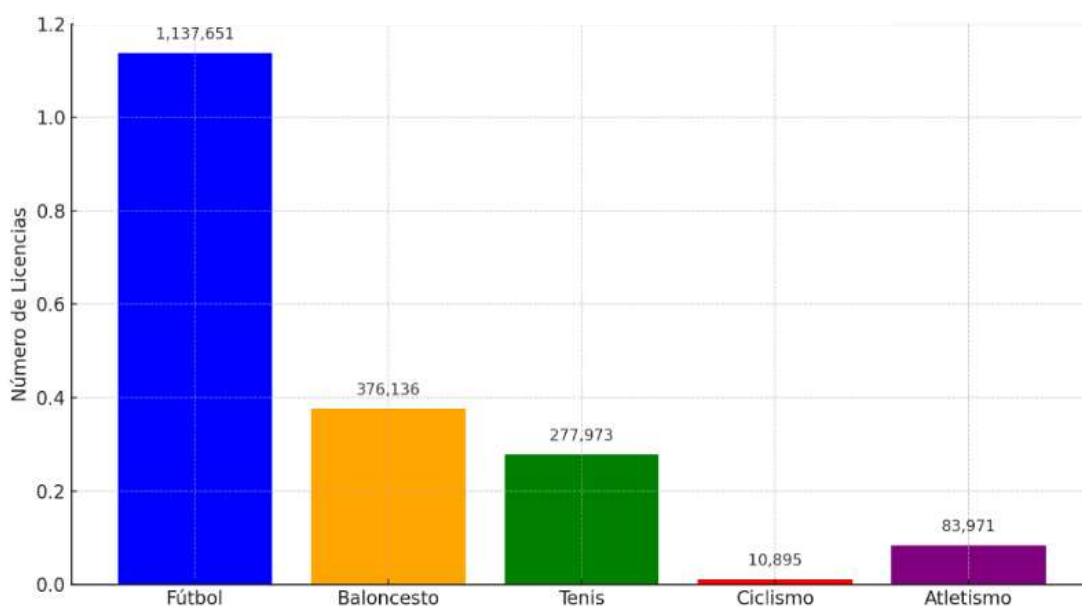


Figura 1. Licencias federativas por deporte en España (Elaboración propia, 2024)

Este impacto no solo se limita a la práctica deportiva, sino que también abarca la identidad cultural y social. Estudios como el de Llopis-Goig (2013) destacan que el 66,8% de los españoles se identifica con al menos un equipo de fútbol, evidenciando cómo este deporte es un vehículo de pertenencia y cohesión social. El fútbol se convierte, de esta forma, en un elemento vertebrador de la cultura popular, con un impacto que trasciende generaciones y clases sociales.

Por otro lado, su relevancia económica y mediática es innegable. El fútbol no solo genera ingresos a través de derechos televisivos, patrocinio y venta de entradas, sino que también impulsa sectores relacionados, como el turismo y la hostelería. Estas características hacen del fútbol una industria cultural y económica con un impacto significativo en el desarrollo del país (KPMG, 2023).

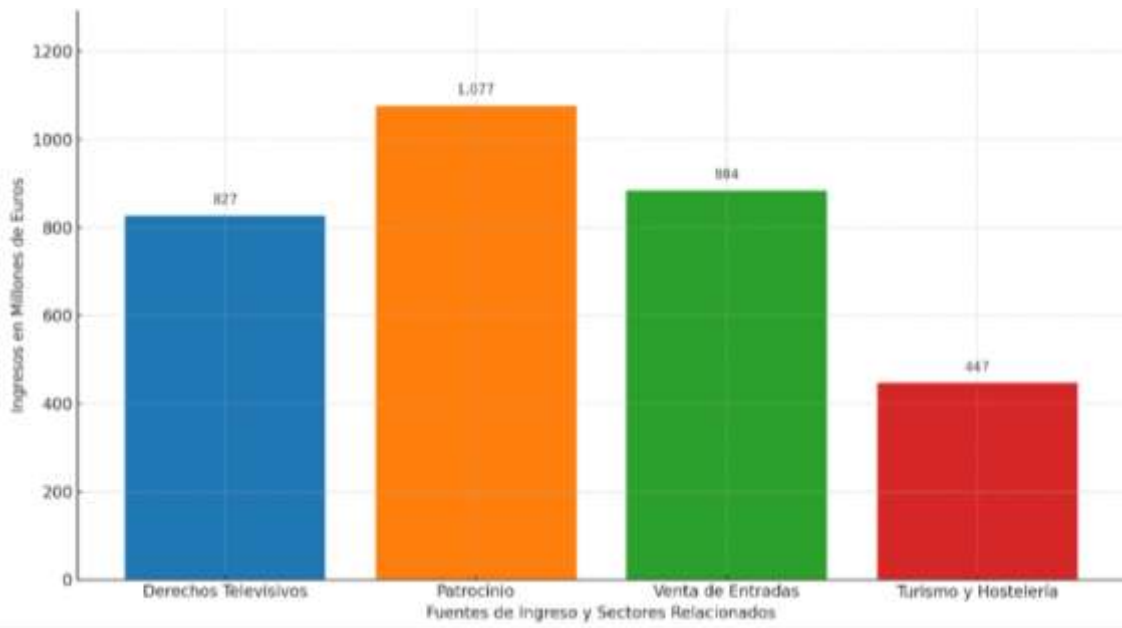


Figura 2. Relevancia económica del fútbol en España (2021/2022) (Elaboración propia, 2024)

1.1.3. El fútbol en Aragón

Realizar el estudio en la Comunidad Autónoma de Aragón es relevante por la creciente importancia del fútbol en la región, tanto a nivel competitivo como social. Aragón alberga equipos de gran renombre como el Real Zaragoza y la SD Huesca, que compiten en las categorías más altas del fútbol nacional, como LaLiga Hypermotion, lo que refleja el nivel competitivo de la región (IFFHS, 2024).

En Aragón, al igual que en el resto de comunidades autónomas, el fútbol base ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, evidenciado por el aumento en el número de licencias federativas y la expansión de la infraestructura deportiva en la región. Según datos de la Federación Aragonesa de Fútbol (FAF) (2024), actualmente existen más de 700 clubes federados en la comunidad, abarcando categorías desde el fútbol base hasta el fútbol profesional. En total, más de 4.500 jugadores están inscritos en las competiciones de fútbol, destacándose la participación femenina, que ha aumentado en un 15% en los últimos 5 años.

El fomento de la práctica futbolística en Aragón ha sido respaldado por una mejora sustancial en la calidad y número de las instalaciones deportivas. La gran mayoría de los campos de fútbol en la comunidad están equipados con césped artificial, lo que ha favorecido la práctica del deporte en condiciones óptimas durante todo el año. A esto se le suma la inversión en material específico y en la formación de entrenadores,

lo que ha incentivado a un número creciente de jóvenes a incorporarse al deporte y a mejorar su nivel de competitividad (IAEST, 2024).

La reciente renovación de estadios, como La Romareda, y el esfuerzo por llevar la Selección Española a las tres principales ciudades aragonesas (Zaragoza, Huesca y Teruel), destacan la relevancia del fútbol en Aragón y su influencia en la identidad social y cultural de la región. Estas inversiones y la modernización de infraestructuras, junto con el apoyo institucional, subrayan la importancia del fútbol en el panorama deportivo regional y su potencial como fenómeno de masas (SportAragon, 2024).

1.2. El fútbol base y la iniciación deportiva

Según la UEFA (2004), la pirámide que forma la estructura del fútbol está construida en su base por el “*Grassroots football*”, dentro del cual se sitúan el fútbol de los chicos y chicas, el fútbol amateur, el fútbol de diversión y el fútbol escolar. El siguiente escalón de la pirámide está un rango intermedio denominado “*Elite Youth Football*” que sería el fútbol juvenil y, por último, en un escalón superior se sitúa el “*Pro Football*” donde estarían los clubes profesionales y equipos nacionales.



Figura 3. La pirámide del fútbol (FIFA, 2023)

Existe un consenso entre los autores (Bini et al., 1995; Domingo Blázquez, 1999; Brüggemann, 2004; Romero, 2005; Garganta y Pinto, 1997; Garganta, 2003; Gréhaigne, 2001; Lago, 2002; Leali, 1994; Mombaerts, 2000; Ruiz de Alarcón et al., 2006; Romero, 1997) en que en estas primeras etapas de iniciación, debe predominar más la formación que la competición, donde estaría el fútbol escolar o el fútbol de diversión entre otros, quedando esta base de la pirámide englobada dentro de lo que se llama fútbol base.

En este sentido, la UEFA (2006), señala intervalos de edades que van desde los 5 años a los 12 años, en primer lugar, y por otro, el que transcurre entre los 12 y 19 años. El fútbol base hace referencia a las etapas de iniciación y perfeccionamiento deportivo de los niños y niñas sin llegar a tener claro los intervalos de edades (Cancio y Calderin, 2010; Gimenez et al. 2010; Moliner et al. 2010).

1.2.1. El fútbol base en España y su adaptación al desarrollo del jugador

El inicio de la práctica deportiva en el fútbol base ha generado un amplio debate sobre la edad adecuada para comenzar. Diversos autores de distintos países (Gallahue y Ozmun, 2006; Keller, 1992) coinciden en que la consolidación de las habilidades motrices básicas ocurre entre los 6 y 8 años, momento en el cual es recomendable empezar con una iniciación deportiva general, orientada al desarrollo de habilidades coordinativas y motoras a partir de los 10 años.

En relación con el fútbol base español, varios estudios (López y Castejón, 2005; Valero, 2005) coinciden en que, antes de los 12 años, es fundamental centrarse en el desarrollo de habilidades motrices generales y en la familiarización con el juego en lugar de la especialización técnica. La iniciación al fútbol debe ser progresiva, adaptando las reglas y las dimensiones del juego a las capacidades físicas y psicológicas de los niños (González, 2003; Motato y Quilindo, 2021). Esto asegura una progresión adecuada y previene el riesgo de sobrecargar a los jóvenes con exigencias que superen sus posibilidades, como señalan estudios sobre la importancia de adaptar el fútbol a las características del jugador joven (Escolano-Pérez et al., 2014; Olmedilla et al., 2018).

El proceso de iniciación deportiva en el fútbol debe respetar una estructura progresiva que permita a los jóvenes desarrollarse en un entorno adecuado, promoviendo tanto el aprendizaje de habilidades básicas como el desarrollo personal. Como lo establece la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) (2024), el fútbol base es aquel que alberga las categorías desde benjamines a infantiles, o lo que es lo mismo, desde los 8 a los 14 años, con el objetivo de que los jóvenes no solo perfeccionen el juego, sino también crezcan como individuos. Además, el fútbol base se integra dentro del Deporte en Edad Escolar (DEE), que incluye la práctica deportiva fuera del horario escolar formal, favoreciendo la socialización y el desarrollo físico y psicológico de los menores (Consejo Superior de Deportes, 2024).

1.2.2. Importancia de la familia sobre el desarrollo del jugador

Las familias desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y comportamiento de los jóvenes futbolistas, influyendo directamente en su aprendizaje y en la calidad de su práctica deportiva (Rendon et al., 2021). El apoyo emocional y la información proporcionada por los padres están directamente relacionados con la cantidad y calidad de la participación en actividades deportivas (Amado et al., 2015; Lorenzo et al., 2018; Salas et al., 2019). Sin embargo, en algunos estudios, se ha encontrado que, a medida que los jóvenes avanzan en categorías más altas, la relación entre padres y entrenadores tiende a deteriorarse, aumentando la deseducación por parte de los padres (Prieto y Ramírez, 2021).

En cuanto al estilo parental, Roffé (2009) clasifica a las familias de deportistas en tres tipos: indiferentes, equilibradas y sobreprotectoras. Las primeras muestran poco interés en el desarrollo deportivo de sus hijos, mientras que las equilibradas mantienen una distancia adecuada entre los hijos y entrenadores, y las sobreprotectoras tienden a involucrarse excesivamente en la carrera deportiva de sus hijos. Sin embargo, esta clasificación es general y no se puede aplicar de manera rígida, ya que las dinámicas familiares son únicas y pueden variar dependiendo de la situación (Ortiz, 2016; Palou et al., 2019).

Finalmente, es esencial reconocer que las estrategias de apoyo parental deben ser adaptadas a las características individuales de cada joven deportista. Las familias pueden mostrar comportamientos de diferentes grupos en momentos distintos, por lo que es importante tener en cuenta la diversidad de dinámicas parentales y la complejidad de cada situación (Martínez et al., 2018; Serrano y Devís, 2020).

1.2.3. Importancia del entrenador en el desarrollo del jugador

La figura del entrenador es un elemento clave en el contexto deportivo, especialmente en el fútbol base, donde su influencia sobre los jóvenes deportistas es indiscutible. A lo largo de los años, se ha demostrado que el entrenador tiene un impacto directo en el rendimiento, el bienestar y las relaciones de los jugadores, constituyéndose como uno de los principales agentes que afectan el compromiso deportivo de los jóvenes (Carron y Hausenblas, 1998; Duda y Balaguer, 1999; Smith y Smoll, 2007). El trato que el entrenador dispensa a los jugadores, tanto en entrenamientos como en partidos, influye significativamente en la motivación y el

disfrute de los deportistas, elementos que, a su vez, determinan si continúan o abandonan la práctica deportiva.

La labor del entrenador, por tanto, no debe limitarse a la instrucción técnica y táctica, sino que debe abarcar una planificación global que incluya la atención a los aspectos emocionales y psicológicos de los jóvenes. El entrenador actúa como modelo a seguir y su comportamiento puede fomentar tanto el bienestar como el rendimiento de los jugadores si adopta una postura equilibrada emocionalmente y muestra empatía (Duda & Balaguer, 1999; Pazo et al., 2012). Es fundamental que el entrenador evite caer en la presión exclusiva por el triunfo y, en su lugar, promueva un ambiente donde los jóvenes puedan disfrutar del proceso de aprendizaje, con un enfoque en su desarrollo personal y deportivo.

El fútbol, como deporte de equipo, requiere una interacción constante entre los jugadores y el entrenador. En este sentido, el feedback adecuado por parte del entrenador no solo mejora el rendimiento individual, sino que también favorece el aprendizaje cooperativo y el desarrollo de valores como el esfuerzo colectivo (Trigueros et al., 2019; García-González et al., 2021). El entrenador que sabe cómo ofrecer retroalimentación positiva contribuye a un clima de trabajo en equipo, lo que, a su vez, fortalece las relaciones dentro del grupo y mejora el rendimiento general del equipo (Fabra et al., 2013).

1.2.4. El abandono deportivo

El abandono deportivo es un fenómeno que afecta a una gran parte de los jóvenes futbolistas en el ámbito del fútbol base, especialmente a medida que avanzan en las categorías de formación (García-Naveira y Villanueva, 2012; Vejar, 2021). En este contexto, se observa una disminución progresiva en el número de jugadores que continúan en el deporte conforme suben de nivel, particularmente al pasar de las etapas iniciales de formación (benjamines e infantiles) a categorías superiores (cadetes, juveniles y senior). Este fenómeno ha sido ampliamente documentado en estudios sobre el fútbol base, donde se destaca que, mientras que en las categorías más tempranas el número de licencias federativas es relativamente alto, se produce un descenso considerable en las categorías superiores. Según la RFEF (2024), la reducción de licencias federativas puede superar el 50% entre los jugadores que inician en las categorías inferiores y los que llegan a las categorías superiores, suponiendo un

descenso considerable en cuanto al número de licencias deportivas de categoría benjamín a juvenil.

Diversos factores pueden influir en este abandono, pero uno de los más determinantes es el clima motivacional generado en el niño. En este sentido, el rol del entrenador y de la familia se convierten en factores clave para la permanencia de los jugadores en el deporte. La Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985^a), que postula que la motivación intrínseca es esencial para el compromiso y la continuidad de los jóvenes deportistas, sugiere que aquellos jugadores que no perciben un entorno motivacional adecuado, que no sienten que sus esfuerzos están alineados con sus propios intereses y valores, tienen una mayor probabilidad de abandonar el deporte.

De esta manera, los entrenadores y familias que promueven un clima orientado a la tarea, donde se prioriza el esfuerzo, la mejora continua y el desarrollo personal sobre los resultados inmediatos, pueden contribuir significativamente a la reducción del abandono deportivo (Gjesdal et al., 2019; Wagnsson et al., 2016). Este tipo de clima fomenta la motivación intrínseca, ayudando a los jugadores a encontrar satisfacción en el proceso de aprendizaje y en su evolución como deportistas. Por el contrario, los entrenadores y familias que se centran excesivamente en la competencia, los resultados inmediatos y la comparación social pueden generar un clima de presión, es decir, orientado al ego que, en muchos casos, lleva a los jugadores a abandonar el deporte al no sentir que cumplen con las expectativas de sus superiores (De Muyneck et al., 2021; Zourbanos et al., 2016).

Estudios realizados por Haugen et al. (2020) o McCann et al. (2022) han revelado que los jugadores que perciben a sus entrenadores como figuras de apoyo y motivación tienen menos probabilidades de abandonar el deporte que aquellos que experimentan una presión competitiva constante, lo que resalta la importancia de que los entrenadores sean conscientes de su impacto en la motivación de los jugadores y en su continuidad en el deporte.

El abandono deportivo en el fútbol base es un fenómeno complejo que refleja, en gran medida, la falta de un clima motivacional adecuado. Este fenómeno subraya la necesidad de formar a clubes, coordinadores, entrenadores y familias capaces de generar entornos positivos que fomenten la motivación intrínseca y el desarrollo personal de los jóvenes futbolistas, factores clave para garantizar su permanencia en el deporte y su progresión hacia categorías superiores.

1.3. El triángulo deportivo

El triángulo deportivo, integrado por jugadores, entrenadores y familia, constituye un modelo clave para comprender el desarrollo personal, social y deportivo de los deportistas (Gómez-Espejo et al., 2017; Smith y Brown; 2017; Torregrosa y Feliu, 2006). Cada uno de los vértices de este triángulo cumple un papel fundamental en la formación y el rendimiento de los deportistas:

- El *jugador*, es quien enfrentan directamente los retos físicos, técnicos y emocionales que plantea la práctica deportiva.
- El *entrenador*, por su parte, desempeña un papel de liderazgo al aportar conocimientos estratégicos y tácticos, así como apoyo emocional y mental en el proceso de desarrollo del deportista.
- La *familia* funciona como un pilar de estabilidad, proporcionando respaldo emocional y recursos que ayudan a los deportistas a sobrellevar las exigencias del deporte competitivo.

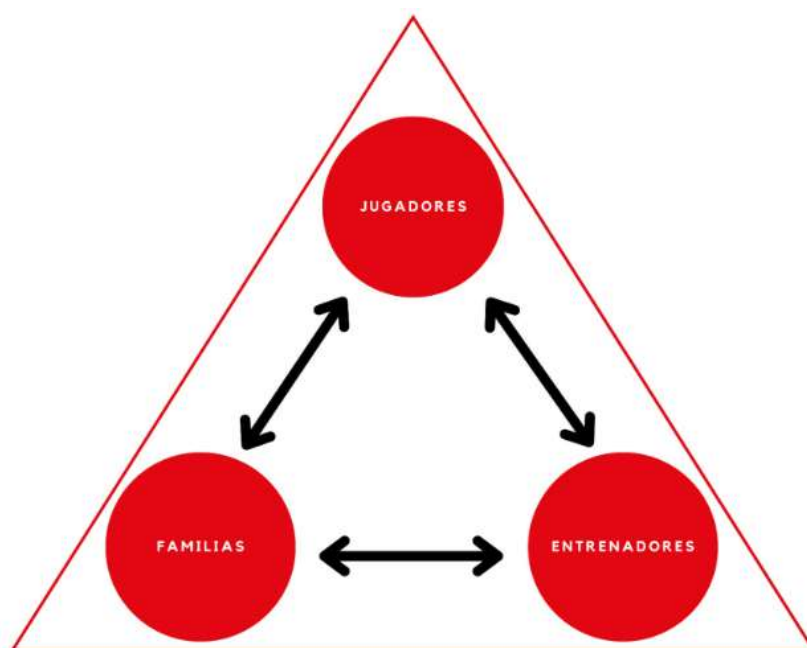


Figura 4. *El triángulo deportivo* (Elaboración propia, 2024)

La interacción efectiva entre estos tres elementos resulta indispensable para generar un entorno equilibrado que promueva tanto el rendimiento como el bienestar del deportista mientras que, la comunicación abierta y una visión compartida entre entrenadores y familias son aspectos esenciales para prevenir conflictos y garantizar que los deportistas reciban un apoyo completo (Curran et al., 2016; Haugen et al., 2020;

Martínez et al., 2017). Este modelo resalta la importancia de un enfoque colaborativo entre los diferentes agentes implicados, al señalar que el éxito deportivo no solo depende del talento individual, sino también de la calidad y armonía de las relaciones que rodean al deportista (Smoll, 1991).

1.3.1. Jugador

El jugador, como figura central en el triángulo deportivo, es el elemento sobre el cual convergen las influencias de la familia, los entrenadores y el grupo de iguales. Su desarrollo, tanto deportivo como personal, está estrechamente ligado a los estímulos y apoyos que recibe de estos agentes, quienes influyen de manera significativa en su evolución a lo largo de la trayectoria deportiva (Haas et al, 2021; Rodrigues et al., 2023).

Desde las primeras etapas de la vida deportiva, el jugador empieza a formar su identidad y a desarrollar sus habilidades en un entorno que, aunque inicialmente determinado por la familia, gradualmente se ve ampliado por la presencia de otros agentes socializadores (Kipp y Bolter, 2020; Méndez-Giménez et al., 2015). El jugador no solo es quien lleva a cabo la práctica deportiva, sino que también es el que interpreta y asimila los valores, actitudes y expectativas que le son transmitidos por estos agentes (Roberts, 2001).

En los primeros años de participación deportiva, la familia tiene un papel preeminente en la formación del jugador. La motivación y el interés por el deporte se desarrollan en el hogar, donde los padres actúan como los primeros modelos a seguir y los primeros en establecer las expectativas sobre el rendimiento y la actitud frente a la práctica deportiva (Krommidas et al., 2022; Wagnsson et al., 2016). En este contexto, el jugador construye las primeras bases de su compromiso y dedicación hacia el deporte, asumiendo valores que muchas veces están alineados con las creencias y prácticas familiares (Ortiz et al., 2016; Van Yperen et al., 2021). Si bien la influencia familiar suele ser más significativa en las etapas iniciales, su impacto perdura a lo largo del tiempo, aunque de manera menos directa a medida que el jugador comienza a interactuar más con entrenadores y compañeros (Morales-Sánchez et al., 2022; Van Yperen et al., 2021).

Conforme el jugador avanza en su proceso de socialización deportiva, la figura del entrenador se convierte en un agente crucial para el desarrollo de sus habilidades técnicas, tácticas y psicológicas (Smith y Smoll, 2007; Viciano y Zabala, 2002). El

entrenador no solo es responsable de la instrucción deportiva, sino también de la creación de un clima motivacional adecuado que favorezca el crecimiento personal y el disfrute del proceso deportivo. En este sentido, el entrenador juega un papel determinante en la construcción de la autoestima del jugador y en la forma en que este percibe el deporte.

Sin embargo, a medida que el jugador entra en la adolescencia, la influencia de sus compañeros y el grupo de iguales adquiere una relevancia creciente. Los amigos y compañeros de equipo comienzan a jugar un papel fundamental en la motivación del jugador, ya que el reconocimiento y la validación social se convierten en factores determinantes para su implicación y disfrute del deporte (Horn y Weiss, 1991; Kunesh et al., 1992). En este contexto, el jugador se ve influenciado por las dinámicas del grupo, lo que puede llevar a una mayor presión para destacar y cumplir con las expectativas sociales que se generan dentro del equipo. El entorno social en el que se encuentra el jugador puede ser tan determinante como el apoyo familiar o la dirección del entrenador, ya que las interacciones con sus iguales contribuyen a la formación de su identidad deportiva y social (Wein, 2000).

A lo largo de su trayectoria, el jugador experimenta una evolución en la forma en que percibe y asume el deporte. En un principio, su relación con el deporte puede estar más centrada en la diversión y el aprendizaje, pero, a medida que avanza en su desarrollo, surgen nuevas expectativas tanto externas como internas (Pulido et al., 2018; Solstad et al., 2018). El apoyo de la familia y la orientación del entrenador, entre otros factores, que influyen en la percepción que el jugador tiene del éxito y el fracaso, así como en su actitud frente a los retos y la adversidad (Martínez et al., 2017; Ortiz et al., 2022). La clave para un desarrollo saludable del jugador radica en el equilibrio entre estos factores y en la capacidad del jugador para integrarlos en su vida deportiva de manera positiva (Krommidas et al., 2022; Van Yperen et al., 2021).

1.3.2. Familia

La familia constituye el núcleo esencial donde se originan las primeras experiencias de socialización deportiva, estableciendo las bases para el desarrollo de comportamientos asociados al deporte. Diversas investigaciones destacan que, cuando la práctica deportiva es fomentada y valorada positivamente en el entorno familiar, existe una mayor probabilidad de que esta se transmita a las generaciones posteriores (García-Calvo, 2006). En este sentido, la familia desempeña un papel más influyente

que otros agentes sociales, como los pares o el ámbito escolar, en las etapas iniciales de la vida deportiva.

Estudios previos han señalado que las percepciones de los hijos sobre el nivel de interés y vinculación de sus padres hacia el deporte correlacionan positivamente con sus propios niveles de participación deportiva (Duda et al., 2005; Jowett y Timson-Katchis, 2005). Este impacto parece ser especialmente significativo cuando existe un alineamiento de género entre padres e hijos, lo que refuerza la identificación y el modelo a seguir (Lewko y Greendorfer, 1988; Kohl, 2002). Sin embargo, esta influencia parental tiende a decrecer durante la adolescencia, etapa en la cual el grupo de iguales, particularmente aquellos del mismo género, adquiere un rol preponderante como fuente de apoyo y reconocimiento social (Castillo et al., 2004; Escartí, 2003).

Un aspecto clave que se ha señalado en investigaciones recientes es que el fútbol base, en su forma actual, no favorece un enfoque educativo adecuado, pues tiende a centrarse más en el rendimiento que en el aprendizaje de la maestría (Krommidas et al., 2022; Serrano y Devís, 2020). Este enfoque puede influir negativamente en la motivación y el bienestar de los jóvenes deportistas, lo que resalta la importancia de adaptar el entorno deportivo a las necesidades emocionales y psicológicas de los jugadores. La transición hacia la adolescencia, caracterizada por un mayor protagonismo del grupo de iguales en el proceso de socialización deportiva, refuerza la necesidad de entornos que no solo prioricen el rendimiento, sino que también se alineen con el desarrollo completo de los jugadores.

En el marco del triángulo deportivo, que incluye a la familia, el entrenador y el grupo de iguales, la familia desempeña un rol determinante al proporcionar apoyo emocional, establecer expectativas y modelar comportamientos. La literatura sugiere que los padres que nutren y apoyan a sus hijos a través de proyectos organizados y una dirección continua facilitan que estos alcancen sus objetivos deportivos (Campbell, 1995; Wagnsson et al., 2016). Además, el enfoque de un clima motivacional orientado a la tarea, promovido tanto por padres como entrenadores, resulta fundamental para el desarrollo de habilidades, la percepción de éxito basada en el esfuerzo y el disfrute de la actividad física (Lorenzo et al., 2018; Zourbanos et al., 2016).

La familia compone un pilar esencial del triángulo deportivo, especialmente en las etapas iniciales de la práctica deportiva, al actuar como agente primario de socialización y apoyo (Wagnsson et al., 2016). Su influencia se manifiesta en el establecimiento de vínculos emocionales, la validación del esfuerzo y la creación de un

entorno que fomenta la persistencia deportiva (De Muynck et al., 2021; Palou et al., 2019). Aunque su relevancia disminuye con la edad, su impacto en los valores y la motivación de los deportistas sigue siendo un elemento clave. Sin embargo, resulta necesario rediseñar el entorno del fútbol base para priorizar el aprendizaje y el bienestar de los jugadores, minimizando así los efectos negativos de un enfoque excesivamente orientado al rendimiento. Este cambio puede fortalecer las bases del triángulo deportivo y favorecer el desarrollo personal y social de los jóvenes deportistas.

1.3.3. Entrenador

El entrenador ocupa un lugar fundamental en el ámbito deportivo, especialmente en los procesos de iniciación y desarrollo de los deportistas. Su papel no solo se limita a proporcionar instrucciones técnicas, sino que también influye significativamente en la motivación, el aprendizaje y el bienestar psicológico de los jugadores (Curran et al., 2014; Gjesdal et al., 2019). Esta figura ha sido ampliamente estudiada en el contexto de poblaciones jóvenes, destacándose su impacto como líder del grupo y facilitador del clima motivacional (Conroy y Coatsworth, 2006; Gallimore y Tharp, 2004).

En el deporte formativo, los entrenadores desempeñan un papel esencial en la creación de estructuras de meta que influyen en la autoevaluación de los deportistas, definiendo cómo estos perciben y valoran su capacidad. Según Ames (1995), la utilización del esfuerzo como criterio de evaluación fortalece la percepción de los deportistas sobre su capacidad y fomenta un clima motivacional orientado a la tarea. Si el entrenador implica a los jugadores en la toma de decisiones, enfatizando el aprendizaje progresivo, la resolución de problemas y la individualización de las tareas, el éxito es percibido en términos de esfuerzo y progreso personal. Además, incorporar una variedad de tareas con diferentes niveles de dificultad y estilos de enseñanza favorece un compromiso genuino con la actividad y una experiencia deportiva enriquecedora (Langdon et al., 2015).

Por el contrario, un estilo de liderazgo basado en la competencia interpersonal, la evaluación pública y la retroalimentación normativa puede generar un clima motivacional orientado al ego (Smith et al., 2017; Solstad et al., 2018). Este enfoque, caracterizado por la agrupación según la capacidad y el establecimiento de límites rígidos para el aprendizaje, puede influir negativamente en la percepción de los deportistas sobre su rendimiento, disminuyendo su disfrute y afectando su persistencia en la práctica deportiva (Balaguer et al., 2002; Vazou et al., 2005).

El entrenador, como vértice del triángulo deportivo, tiene un impacto decisivo en la configuración de las experiencias deportivas de los jóvenes. Su capacidad para estructurar entrenamientos que integren aspectos técnicos y psicológicos, así como para transmitir valores que prioricen el esfuerzo y el aprendizaje, determina no solo el rendimiento de los jugadores, sino también su implicación a largo plazo en el deporte. En este sentido, McCann et al. (2022) destaca que la percepción del clima motivacional depende en gran medida de las claves que el entrenador transmite al estructurar y desarrollar las sesiones de entrenamiento.

La figura del entrenador va más allá de la dirección técnica: actúa como un agente principal de socialización deportiva y motivación. Su liderazgo tiene el potencial de moldear la percepción de los jugadores sobre el deporte, marcando la diferencia entre un clima orientado al ego y otro orientado a la tarea, lo que repercute directamente en el desarrollo personal y social de los jóvenes deportistas y en su persistencia dentro del ámbito deportivo (McCann et al., 2022). La literatura confirma que esta influencia es particularmente relevante en las primeras etapas de la formación deportiva, donde el entrenador puede actuar como modelo y guía para los jóvenes deportistas (Sousa et al., 2006; Crespo y Balaguer, 1994).

1.4. El clima motivacional

La motivación se considera una de las variables generales con mayor influencia en la conducta humana (Matus et al., 2020; McCormick et al., 2018; Moreno-Fernández et al., 2019). El concepto tiene su origen en el verbo latino *movere*, que significa mover. Cuando estamos motivados, nos "movemos" hacia una determinada acción o propósito. Si un deportista carece de energía o inspiración para realizar una actividad, solemos decir que está "desmotivado", mientras que, si siente interés por algo, se considera que está motivado.

En el ámbito deportivo, la motivación se entiende como el resultado de variables cognitivas, sociales, biológicas y emocionales que influyen en la elección, intensidad, persistencia y rendimiento en una actividad (Deci, 1975; Deci y Ryan, 1985a; Escartí y Cervello, 1994). Estas variables interactúan, afectando la conducta. Además de la cantidad de motivación, también se considera su calidad, como las razones por las que los deportistas participan, lo que refleja el grado de autonomía en su comportamiento (Ryan y Deci, 2002).

En esta tesis, nos enfocaremos principalmente en dos de las principales teorías contemporáneas sobre la motivación: la teoría de la autodeterminación (Deci, 1975; Deci y Ryan, 1985a; Ryan y Deci, 2002) y la teoría de las metas de logro (Duda, 1995 1984; Roberts, 2001).

1.4.1. Teoría de las Metas del Logro

La Teoría de las Metas de Logro (AGT, por sus siglas en inglés, Achievement Goal Theory) se originó a partir de investigaciones en el contexto escolar realizadas por psicólogos como Ames, 1995; Dweck, 1986; Dweck y Leggett, 1988; Maehr y Braskamp, 1986; Maehr y Nicholls, 1980; y Nicholls (1980, 1984, 1989). Con el tiempo, esta teoría fue adaptada y expandida al ámbito deportivo gracias al trabajo de investigadores como Duda (1995, 2001); Duda y Nicholls (1992); Duda y Whitehead (1998), Roberts (1993) y Roberts (2001).

Esta teoría sostiene que, en contextos de logro como el deporte competitivo, las personas se sienten motivadas por la consecución del éxito, el cual radica en demostrar capacidad o habilidad y en sentirse competentes, lo que les permite percibirse exitosas en esa tarea (Maehr y Braskamp, 1986; Nicholls, 1984). Sin embargo, no todas las personas interpretan el éxito de la misma manera; existen al menos dos formas de entenderlo y de evaluar la competencia: una basada en la superioridad (orientación al ego) y otra centrada en la maestría (orientación a la tarea).

Orientaciones disposicionales de meta

El principio predominante de la teoría de metas de logro es el criterio con el que los individuos juzgan su competencia. Maehr y Nicholls (1980) propusieron distintas formas de categorizar las conductas de logro:

- Conductas orientadas a la demostración de capacidad: La meta es atribuirse una alta capacidad. Este tipo de conducta se da en situaciones de comparación social, donde el éxito se percibe al sentirse más competente que los demás.
- Conductas orientadas a la aprobación social: La meta es alcanzar un alto nivel de virtuosismo y obtener reconocimiento social. En este caso, el éxito se percibe al recibir aprobación social, independientemente de los resultados.
- Conductas orientadas al dominio de la tarea: La meta es demostrar el dominio de una tarea, priorizando el aprendizaje por encima del resultado final. El éxito

depende de la valoración subjetiva de la tarea, comparando el nivel previo con el nivel alcanzado, sin tener en cuenta la ejecución de los demás.

Más tarde, Nicholls (1989) abordó la relación entre estas orientaciones y la concepción de habilidad de los individuos. De este modo, las personas pueden estar orientadas a obtener más habilidad que los demás y recibir aprobación social (orientación al ego), o bien, a dominar una tarea (orientación a la tarea).

Según Nicholls (1989), las personas orientadas a la tarea tienden a evaluar su competencia a través de la autocomparación, buscando siempre mejorar personalmente. Creen que el esfuerzo constante conduce a una mayor mejora en sus habilidades, lo que lleva a la percepción de éxito y aumento de capacidad. En este enfoque, el fracaso no se considera una falta de competencia, sino una señal de falta de aprendizaje. Por el contrario, las personas orientadas al ego se enfocan en demostrar su superioridad, percibiendo el éxito cuando superan a los demás. Evitan mostrar debilidad al compararse con otros, y su percepción de competencia se basa en obtener una puntuación más alta o realizar la misma tarea con menos esfuerzo (Nicholls, 1984b, 1989).

Clima motivacional percibido

El clima motivacional se define como el entorno social que influye en la motivación de un deportista, modelado por interacciones con entrenadores, compañeros y padres, y caracterizado por la orientación hacia la tarea o el ego (Keegan et al., 2010, 2011, 2014). Esta conceptualización surge de la investigación en psicología deportiva, especialmente vinculada a la Teoría de las Metas de Logro, que resalta la importancia de los factores contextuales en la motivación y el rendimiento deportivo (Ames, 1995; Nicholls, 1989). Así, un clima orientado a la tarea fomenta el esfuerzo personal y el aprendizaje, mientras que un clima enfocado en el ego prioriza la comparación y la competencia entre individuos.

La Teoría de las Metas de Logro (AGT) es una de las principales bases teóricas que explica los climas motivacionales. Según autores como Ames (1995) y Nicholls (1989), esta teoría plantea que los objetivos de los individuos (orientación a la tarea o al ego) dependen del contexto creado por figuras de autoridad o significativas. Además, estudios recientes en psicología del deporte, como los de Gimeno et al. (2011) y Lopera et al. (2020), han profundizado en la relación entre estos climas y factores como la autoconfianza y la resiliencia. Estas investigaciones subrayan que los climas

motivacionales positivos, que priorizan la mejora personal, tienen efectos más beneficiosos a largo plazo en el desarrollo de los deportistas.

Asimismo, la Teoría de las Metas de Logro (AGT), enuncia que los entrenadores, padres y compañeros de equipo son figuras clave en la creación de un clima motivacional en el jugador. Los entrenadores, en particular, tienen una influencia directa al establecer expectativas, brindar retroalimentación y diseñar actividades que favorezcan una orientación a la tarea o al ego (Keegan et al., 2014; Amaro et al., 2023). Por otro lado, los padres desempeñan un papel fundamental a través de su comportamiento y actitudes hacia el deporte, que pueden reforzar o contrarrestar el impacto del entrenador. Por último, las relaciones interpersonales entre compañeros también moldean el clima motivacional, promoviendo dinámicas de apoyo mutuo o de competencia, dependiendo del enfoque predominante en el grupo.

Orientación hacia la tarea y orientación hacia el ego

De acuerdo con Nicholls (1989), esta teoría establece que las metas de logro se dividen en dos orientaciones principales: orientación hacia la tarea, centrada en la mejora personal y el esfuerzo, y orientación hacia el ego, orientada hacia la comparación con los demás y el éxito relativo. Ambas influencias pueden coexistir, pero su predominancia depende de factores como la edad, el entorno social y la formación de los entrenadores (Castro-Sánchez et al., 2016; Rodrigues et al., 2023).

Un clima motivacional orientado a la tarea fomenta el aprendizaje, la colaboración y la autodeterminación. Se ha demostrado que este enfoque genera una experiencia deportiva más satisfactoria, mejorando la cohesión grupal y el disfrute, especialmente en las etapas formativas del fútbol base (Abós et al., 2017; Fabra et al., 2023). Por el contrario, la orientación al ego puede aumentar la presión competitiva y el riesgo de abandono deportivo debido a una menor satisfacción personal y un foco excesivo en el rendimiento comparativo (Castro-Sánchez et al., 2019; Matus et al., 2020).

Relación entre el clima motivacional y la implicación de meta

Numerosos estudios han explorado la relación entre el clima motivacional percibido y diversas variables motivacionales, tales como el interés, la diversión y las creencias asociadas al éxito.

En el deporte base, los climas motivacionales influyen significativamente en las metas disposicionales y el bienestar de los jóvenes deportistas. Estudios como los de Balaguer et al. (1999, 2011) muestran que un clima de implicación en la tarea fomenta la orientación hacia el aprendizaje y la mejora personal, mientras que un clima orientado al ego se centra en la comparación social y puede generar mayor presión competitiva. Estas dinámicas subrayan la importancia de fomentar climas positivos que promuevan la motivación intrínseca y el disfrute en la práctica deportiva.

En trabajos previos donde se investigaba cómo influían los climas motivacionales en la orientación de metas de los deportistas, se ha utilizado el instrumento Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS, por sus siglas en inglés, Cumming et al., 2008), basado en la Teoría de las Metas de Logro. En este sentido, el AGSYS permite medir el tipo de clima motivacional presente en un entorno deportivo, facilitando la identificación de factores que influyen en el tipo de metas que los jóvenes deportistas persiguen y, por lo tanto, en su bienestar y rendimiento.

Los estudios han evidenciado que los climas motivacionales están directamente relacionados con las experiencias emocionales de los deportistas. Por ejemplo, estudios como los de Walling et al. (1993) destacan que un clima orientado a la tarea incrementa la satisfacción y la diversión, mientras que un clima centrado en el ego está asociado con mayores niveles de ansiedad. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de priorizar ambientes que estimulen el compromiso y el bienestar deportivo a largo plazo.

En las categorías formativas, es particularmente relevante implementar estrategias que refuercen un clima de implicación en la tarea, ya que este enfoque se ha asociado con un desarrollo deportivo completo y una mayor persistencia en la práctica. Diversos estudios realizados en España (García-González et al., 2021; Serrano y Devís, 2020) corroboran que el énfasis en la tarea favorece no solo el rendimiento deportivo, sino también el bienestar psicológico y social de los jóvenes deportistas, haciendo de este un objetivo esencial en el diseño de programas deportivos.

1.4.2. Teoría de la Autodeterminación

La Teoría de la Autodeterminación (SDT, por sus siglas en inglés) es una macro-teoría de la motivación humana propuesta por Deci y Ryan (1985a) que aborda cómo los contextos sociales influyen en el comportamiento autodeterminado de las personas. Este modelo identifica tres necesidades psicológicas básicas esenciales para el

bienestar: autonomía, competencia y relación. La autonomía se refiere a la percepción de control sobre las propias acciones; la competencia, al sentido de eficacia en la interacción con el entorno; y la relación, al sentimiento de conexión con los demás. La satisfacción de estas necesidades depende del contexto social, que puede facilitar o frustrar este desarrollo psicológico (Ryan y Deci, 2002).

La SDT postula un continuo motivacional que abarca desde la motivación intrínseca hasta la no motivación, pasando por la motivación extrínseca. La motivación intrínseca implica realizar actividades por el placer y la satisfacción inherente a ellas, como dominar habilidades o experimentar disfrute personal (Pelletier et al., 1995). Por otro lado, la motivación extrínseca se relaciona con metas externas, como el reconocimiento o las recompensas, mientras que la no motivación refleja la pérdida de interés o sentido en la actividad, lo que a menudo conduce al abandono deportivo (Deci y Ryan, 1985a).

Esta teoría destaca que los niveles de autodeterminación varían según el grado en que el entorno social apoye o dificulte la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Por ejemplo, un contexto que fomente la autonomía y la competencia promoverá niveles más altos de motivación autodeterminada, con beneficios significativos en el bienestar y el compromiso con la actividad. En el ámbito deportivo, investigaciones como las de Kipp y Amorosse (2008) refuerzan la importancia de comprender estas dinámicas para diseñar intervenciones que potencien la motivación intrínseca y reduzcan el riesgo de desmotivación.

El continuo de la autodeterminación

La SDT identifica tres tipos principales de motivación: intrínseca, extrínseca y no motivación, las cuales se distinguen por el grado de autodeterminación que implican. La motivación intrínseca, como la más autodeterminada, refleja el disfrute y la satisfacción inherente a realizar una actividad por interés propio, contribuyendo al desarrollo cognitivo y social del individuo (Ryan y Deci, 2002). En contraste, la motivación extrínseca se basa en incentivos externos, como recompensas materiales o reconocimiento, mientras que la no motivación se caracteriza por la falta de razones significativas para realizar una conducta, lo que suele derivar en la ausencia de volición y posible abandono de la actividad (Deci y Ryan, 1985a).

Dentro de la motivación extrínseca, Deci y Ryan (1985a) proponen un continuo que abarca desde regulaciones menos autodeterminadas, como la regulación externa e

introyectada, hasta formas más integradas, como la regulación identificada e integrada. La regulación externa implica el cumplimiento de demandas externas, mientras que la introyectada supone una internalización parcial de las normas, aunque sigue siendo controladora y asociada a la autoestima contingente. Por otro lado, la regulación identificada surge cuando las personas perciben una actividad como valiosa y congruente con sus metas, y la regulación integrada representa la forma más autónoma de motivación extrínseca, donde las normas internalizadas se alinean plenamente con los valores personales (Ryan y Deci, 2002).

El proceso de internalización descrito por la SDT explica cómo las personas transforman regulaciones externas en internas, lo que facilita una motivación más autodeterminada. A través de este proceso, las conductas inicialmente guiadas por incentivos externos pueden integrarse en el sistema de valores personales, promoviendo una autorregulación efectiva. Este cambio ocurre cuando el entorno social, como los climas motivacionales, apoya la autonomía, la relación y la competencia, necesidades fundamentales cuya satisfacción impulsa la motivación intrínseca y el bienestar, mientras que su frustración genera mayor dependencia de regulaciones externas y disminuye la autodeterminación (Deci, 1975; Deci y Ryan, 1985a).

La motivación autodeterminada en el fútbol base

En el contexto del fútbol base, la SDT ha dado lugar a diversos instrumentos que permiten evaluar las motivaciones y las regulaciones conductuales de los jugadores. Entre ellos, destaca el Sport Motivation Scale (SMS), diseñado por Pelletier et al. (1995) para medir la motivación intrínseca, la motivación extrínseca en sus diferentes formas y la no motivación. Este cuestionario, validado en múltiples idiomas, ha sido aplicado a futbolistas de diferentes edades y niveles competitivos, como en el estudio de Monteiro et al. (2014) con jugadores de élite, destacando su utilidad para analizar cómo varían los niveles de autodeterminación en el deporte.

Otro instrumento ampliamente utilizado es el Behavioral Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ), desarrollado por Lonsdale et al. (2008). Este cuestionario permite evaluar regulaciones motivacionales como la regulación externa, introyectada, identificada, integrada y la motivación intrínseca. En estudios realizados en el ámbito del fútbol base, como el de Viladrich et al. (2013), el BRSQ-6 se validó en una muestra de más de 7.000 jugadores, destacando su robustez para analizar las dinámicas motivacionales en edades formativas.

Por otro lado, el Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire (PMCSQ-2) se trata de un instrumento que mide las percepciones de los jugadores sobre el clima motivacional orientado a la tarea o al ego (Newton et al., 2000). En investigaciones como la de Martínez et al. (2017) o Castro-Sánchez et al. (2018), este instrumento se ha utilizado en jugadores de fútbol base obteniendo resultados concluyentes sobre la utilización del mismo en la medición del clima motivacional.

1.5. Las entidades deportivas y su rol en la formación futbolística: escuelas, academias y/o clubes de fútbol

1.5.1. Tipos de entidades deportivas

Las escuelas, academias y clubes de fútbol base constituyen las formas organizativas más comunes para la práctica deportiva, desempeñando un papel clave en la formación completa de los jóvenes futbolistas (Wein, 2000). Teóricamente, estas entidades plantean objetivos que abarcan dimensiones físicas, técnicas, tácticas y psicológicas, siguiendo una progresión metodológica alineada con el desarrollo evolutivo de los deportistas en edad escolar (Mercé, 2003; Vilacha, 2001). Sin embargo, la praxis revela una notable heterogeneidad en sus enfoques y modos de funcionamiento, lo que genera diferencias significativas en el impacto formativo que ofrecen (Orts y Mestre, 2012).

Mercé (2003) distingue entre dos tipos de escuelas: las sociales y las elitistas. Las primeras priorizan el disfrute del deporte, integrando valores educativos y sociales en su metodología. Estas entidades suelen estar asociadas a clubes modestos, fundaciones, concejalías deportivas municipales, colegios o asociaciones, y se caracterizan por una menor presión sobre los deportistas (Attwood, 2013). Por otro lado, las escuelas elitistas centran su metodología en la obtención de resultados, predominando en clubes profesionales exclusivos de la modalidad deportiva de fútbol o entidades privadas con fines de lucro, a menudo dejando en segundo plano el desarrollo personal y social de los futbolistas.

1.5.2. La necesidad de la existencia de modelos de formación deportiva

A pesar de estas diferencias, toda entidad formativa en el ámbito deportivo debe contar con un programa planificado y estructurado que garantice una progresión lógica

y coherente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como señala Wein (2000), disponer de un "mapa" metodológico es esencial para evitar derroches de tiempo y energía. La ausencia de un modelo formativo adecuado ha llevado, en ocasiones, a la improvisación, perjudicando el desarrollo completo de los jóvenes futbolistas. Este vacío metodológico puede privar a los jugadores de una enseñanza coherente que articule objetivos, contenidos y capacidades técnico-tácticas, físicas y psicológicas indispensables para su desarrollo.

1.5.3. La planificación estratégica deportiva

Orts (2005) subraya que las entidades deportivas deben contar con un plan rector basado en un modelo teórico de planificación estratégica deportiva que oriente de manera completa sus acciones. Es fundamental que los objetivos se establezcan con una prioridad didáctica y que integren procesos educativos de enseñanza-entrenamiento con la especificidad del deporte. Diversos autores (Antón, 1990; Gómez y Valero, 2013; Culver y Trudel, 2008; Sáenz-López y Giménez, 2004) coinciden en que estas entidades deben desarrollar objetivos clave que abarquen no solo el rendimiento, sino también la formación educativa y la interacción social.

Para ello, se debe consolidar una estructura administrativa eficiente, fortalecer los procesos pedagógicos y establecer canales efectivos de comunicación entre los actores implicados (cargos directivos – coordinadores – entrenadores). Además, la planificación estratégica de los programas de entrenamiento-formación debe integrar objetivos claros y contenidos estructurados, respetando las etapas evolutivas de los jugadores y las particularidades del deporte. La definición de contenidos resulta crucial, no solo para enseñar de manera efectiva (López y Castejón, 2005), sino también para equilibrar el aprendizaje técnico-táctico con el desarrollo físico, cognitivo y social de los deportistas en edad escolar (Alonso y Lago, 2009a). Este enfoque, conocido como Modelo Integrado Técnico-Táctico (López y Castejón, 2005), permite abordar tanto habilidades fundamentales como situaciones complejas en fases posteriores.

1.5.4. La estructuración y metodología de las entidades deportivas

En el ámbito metodológico, la evolución de las prácticas pedagógicas ha destacado la necesidad de métodos que integren aspectos condicionales, coordinativos y cognitivos, fomentando la capacidad de toma de decisiones y adaptación de los

jugadores (Giménez y Rodríguez, 2006; Pill, 2012). Enfoques divergentes y estilos basados en juegos modificados se destacan como estrategias efectivas para desarrollar competencias en contextos que simulan las exigencias del juego real (Drost y Todorovich, 2013). Sin embargo, es esencial que los clubes, academias y/o entidades ajusten las tareas a las etapas formativas, comenzando con problemas simples y progresando hacia situaciones más complejas. La flexibilidad metodológica y la capacidad de personalizar los programas según las necesidades individuales y colectivas son factores clave para maximizar el impacto formativo (Alonso y Lago, 2009b; Castejón et al., 2002).

La estructuración organizativa y metodológica desde las entidades deportivas no solo debe promover un aprendizaje completo, sino que también debe fomentar la motivación y el compromiso de los jugadores, ofreciéndoles experiencias enriquecedoras que contribuyan a su desarrollo global y a su permanencia en la práctica deportiva (Macfarlane y Kwong, 2003).

Capítulo 2. JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA

2.1. Contexto

La presente tesis doctoral aborda una necesidad no cubierta en el ámbito del fútbol base aragonés, específicamente en la ciudad de Zaragoza. El fútbol base constituye un pilar fundamental para la formación deportiva y personal de los jóvenes futbolistas, actuando como una plataforma donde no solo se desarrollan habilidades técnicas, sino también valores y competencias sociales esenciales. Sin embargo, pese a su relevancia, existe una notable carencia de estudios científicos que analicen de manera estructurada la gestión deportiva en este contexto. Esta investigación propone analizar la gestión deportiva desde la perspectiva de los climas motivacionales, dado que estos representan un elemento clave para comprender cómo los entornos formativos influyen en el desarrollo personal y deportivo de los jóvenes futbolistas. Aunque la falta de programas o modelos de dirección deportiva constituye una limitación importante, el énfasis en los climas motivacionales permite explorar de manera más profunda cómo los responsables de los clubes, como directores deportivos y coordinadores, pueden diseñar estrategias que favorezcan un contexto motivacional positivo. En este marco, es importante delimitar claramente los enfoques de la gestión deportiva, ya que su amplitud conceptual puede generar interpretaciones divergentes que dificulten su aplicación práctica. En particular, se observa una ausencia de investigaciones enfocadas en estos responsables, así como en la implementación de programas de dirección deportiva en los clubes y escuelas de fútbol base.

En Aragón, esta falta de evidencia sistematizada se traduce en una visión fragmentada y poco cohesionada sobre las metodologías aplicadas en los clubes de fútbol base. La ausencia de prácticas de dirección deportiva documentadas en categorías formativas genera un vacío que limita la capacidad de estos clubes para establecer estrategias sostenibles y efectivas. Este hecho repercute directamente en el concepto y la percepción del clima motivacional en las distintas figuras que integran el fútbol base aragonés, un aspecto clave en el desarrollo de los jóvenes futbolistas.

En el contexto del fútbol base aragonés, la falta de una dirección clara y metodologías cohesionadas puede derivar en climas motivacionales que no favorecen el desarrollo óptimo de los jugadores. Por ejemplo, la ausencia de una formación

estructurada para entrenadores y coordinadores puede llevar a un predominio de clima ego, donde el éxito inmediato se valora por encima del proceso formativo. Esto no solo afecta la motivación de los jugadores, sino también su bienestar emocional y su compromiso deportivo. Además, un enfoque excesivo en los resultados puede generar desigualdades en la participación de los jugadores, afectando negativamente su experiencia deportiva. Por otro lado, un clima motivacional positivo y orientado a la tarea tiene el potencial de fortalecer no solo las habilidades deportivas de los jugadores, sino también su autoestima, resiliencia y habilidades sociales. Este tipo de clima fomenta valores como la cooperación, la superación personal y el disfrute del proceso de aprendizaje, factores que son esenciales para un desarrollo integral. En este sentido, el papel de los entrenadores y coordinadores es crucial, ya que ellos configuran el entorno en el que los jóvenes deportistas interactúan, aprenden y se desarrollan. La influencia de las familias también es determinante, ya que un apoyo constante y equilibrado puede complementar el trabajo realizado en el club, creando un contexto motivacional óptimo.

La literatura académica destaca que los climas motivacionales también influyen en la creación de identidades deportivas saludables. Un clima orientado a la tarea permite a los jugadores centrarse en su progreso personal y en el desarrollo de sus fortalezas individuales, mientras que un clima orientado al ego puede llevar a la internalización de expectativas externas y a una visión limitada del éxito. Este equilibrio entre climas es especialmente relevante en edades tempranas, donde las experiencias deportivas tienen un impacto duradero en la percepción del deporte y en la motivación intrínseca de los jugadores.

Particularmente relevante es la figura del coordinador del fútbol base, quien desempeña un rol crucial en la estructura organizativa de los clubes. Este profesional es responsable de implementar metodologías, comunicar modelos formativos y asegurar la coherencia en la formación de los jugadores. No obstante, hasta la fecha, esta figura no ha sido objeto de análisis académico en Aragón, lo que deja sin explorar un elemento central para el funcionamiento de los clubes de fútbol base. Este vacío investigativo plantea la necesidad de comprender las funciones, estrategias y posibles metodologías comunes que podrían establecerse entre los clubes para optimizar su desempeño.

En este contexto, resulta imperativo que los responsables de los clubes y los entrenadores comprendan que, en las edades de iniciación, estas instituciones deben actuar como verdaderas “escuelas” de jugadores. Al igual que el sistema educativo

busca formar ciudadanos para su integración en la vida activa de la sociedad, el fútbol base debe proporcionar una formación completa que permita a los jóvenes desarrollarse tanto en el ámbito deportivo como en el personal y social. Para ello, es esencial que los clubes y entrenadores planifiquen los entrenamientos de manera que todos los jugadores puedan participar, aprender y disfrutar, promoviendo un entorno inclusivo y motivador.

La clave para un desarrollo saludable del jugador radica en el equilibrio entre estos factores fundamentales: la influencia de la familia, la orientación del entrenador, la relación con sus iguales y la capacidad del jugador para integrar estas influencias en su vida deportiva. Este triángulo deportivo (jugadores, familias y entrenadores) desempeña un papel central en la configuración del clima motivacional. Un entorno que fomente la participación, el esfuerzo y el aprendizaje, tanto dentro como fuera del campo, es esencial para garantizar que el jugador no solo crezca como futbolista, sino también como individuo, fortaleciendo su desarrollo personal y social.

Esta investigación se centra en analizar la evolución de los climas motivacionales en el fútbol base, explorando cómo los modelos de dirección deportiva y las perspectivas de jugadores y familias interactúan dentro del triángulo deportivo. Al abordar esta temática, se busca no solo llenar un vacío académico, sino también ofrecer herramientas prácticas para mejorar la gestión deportiva y los resultados formativos en el fútbol base aragonés.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

El objetivo general de la Tesis Doctoral ha sido investigar y comprender las manifestaciones del clima motivacional en jugadores y familias de los clubes de fútbol base, evaluando la incidencia de los modelos de dirección en formación deportiva por escrito en las expectativas y perspectivas de jugadores y familias.

2.2.2. Objetivos específicos

Para conseguir el objetivo general, se definen los siguientes objetivos específicos que serán los enunciados en cada uno de los trabajos que conforman esta Tesis Doctoral por compendio de publicaciones, y que incluyen:

1. Integrar la literatura académica más relevante para establecer un marco teórico que delimite el estado actual del conocimiento sobre los climas motivacionales en el fútbol base.
2. Validar los cuestionarios seleccionados para analizar el clima motivacional en jugadores y familias de fútbol base evaluando su evolución a lo largo de las distintas categorías formativas.
3. Diseñar y validar una escala específica para medir la implementación, calidad y difusión de los modelos de dirección en formación deportiva en clubes de fútbol base.
4. Investigar la evolución en el clima motivacional de los jugadores a lo largo de las etapas formativas.
5. Contrastar las opiniones de jugadores y familias respecto al clima motivacional y a los enfoques formativos en las diferentes categorías.

2.3. Listado de publicaciones

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2023). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14–32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance (Motivational perspectives in the formative stages of grassroots soccer: a scoping review). *Retos*, 63, 102–118. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.106318>

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala. *Retos*, 63, 237–250. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.109070>

Sarmiento-Espiau, A.; Murillo-Lorente, V.; Martínez-García, V.; Álvarez-Medina, J.; (2025). Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol

base en categorías formativas. *Sportis Sci J*, 11 (1), 1-20
<https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Sarmiento-Espiau, A.; Murillo-Lorente, V.; Martínez-García, V.; Álvarez-Medina, J.; (2025). Comparación y evolución del clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base: Comparación y evolución del clima motivacional entre jugadores y familias en fútbol. *Sportis. Sci J*, 11(2). <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.2.11371>

2.4. Justificación de la unidad temática

Los cinco trabajos científicos presentados en el apartado anterior tienen como foco de atención el deporte del fútbol, concretamente, el fútbol base. Todos ellos tratan de dar respuesta a aspectos poco investigados o todavía por investigar en este deporte.

El primer artículo consiste en una revisión de alcance respecto a las perspectivas motivacionales de jugadores, familias y entrenadores en el fútbol base a lo largo de la literatura existente sobre esta temática. En esta publicación, se recogen datos a nivel mundial relacionados con los climas motivacionales en los tres grupos poblacionales anteriormente citados durante los diez años previos a la investigación.

El segundo artículo analiza la percepción de los climas motivacionales en jugadores y familias del fútbol base, centrado en un club de la provincia de Zaragoza como estudio piloto. Esta elección permitió evaluar la viabilidad de los objetivos y metodología propuestos, minimizando variables externas y ajustando instrumentos como los cuestionarios. El estudio ofrece datos relevantes y asegura que las herramientas sean adecuadas para investigaciones futuras más amplias y representativas.

El tercer artículo explora la mejora de los programas formativos en el fútbol base mediante la creación y validación de un instrumento diseñado para evaluar los modelos de dirección deportiva en clubes de fútbol base. Este trabajo busca proporcionar una herramienta práctica y fiable que facilite la gestión y optimización de los procesos de formación deportiva, para entrenadores y coordinadores de los clubes de base. Además, este instrumento pretende ayudar a los responsables deportivos de los clubes de base a mantener una orientación clara en sus objetivos, asegurando que los programas formativos no pierdan su dirección y sigan alineados con los valores y metas fundamentales establecidas en el fútbol base. Al centrarse en el análisis y mejora de la

dirección deportiva, este estudio aporta un nuevo enfoque estratégico para fortalecer la calidad de los programas formativos y su impacto en el fútbol base.

El cuarto artículo examina cómo se desarrollan y transforman los climas motivacionales en jóvenes futbolistas durante sus etapas formativas. Este enfoque permite identificar factores relevantes en el entorno deportivo que influyen en su motivación y rendimiento. El estudio proporciona datos esenciales para comprender estas dinámicas, estableciendo una base sólida para implementar estrategias que mejoren los procesos formativos en el fútbol base y para futuras investigaciones que aborden el desarrollo completo en el deporte formativo o de base.

Por último, el quinto artículo analiza la evolución del clima motivacional percibido por jugadores y familias en el fútbol base a lo largo de las categorías formativas, desde benjamín hasta cadete. Este enfoque permite evaluar las diferencias en las orientaciones hacia el clima de tarea y ego entre ambos grupos. Los resultados revelan que los jugadores muestran una mayor orientación hacia el clima de tarea en las primeras etapas, mientras que las familias tienden al clima de ego, incrementándose en las categorías superiores. El estudio subraya la importancia de implementar programas educativos dirigidos a las familias para fomentar climas motivacionales más equilibrados que favorezcan el desarrollo integral de los jóvenes futbolistas.

En conclusión, a lo largo de estos trabajos de investigación se han estudiado y evaluado en profundidad los climas motivacionales, los modelos de dirección deportiva y los procesos formativos en el fútbol base, atendiendo a las percepciones de jugadores, familias y entrenadores. Además, se han diseñado y validado herramientas prácticas para mejorar la gestión de los clubes deportivos de fútbol base, y se han analizado las dinámicas motivacionales en las etapas formativas, con el objetivo de optimizar el desarrollo completo de los jóvenes futbolistas.



Figura 5. Composición de la unidad temática de la investigación (Elaboración propia, 2024)

2.5. Presentación de los trabajos publicados

2.5.1. Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance

El análisis de los climas motivacionales en el fútbol base resulta esencial para comprender cómo la interacción entre entrenadores, familias y el entorno deportivo influye en la motivación, el compromiso y el bienestar de los jóvenes jugadores. Este estudio, que se fundamenta en una revisión de 27 investigaciones seleccionadas entre 265 inicialmente identificadas, empleó un enfoque basado en las directrices PRISMA. Los climas motivacionales fueron clasificados en cuatro áreas principales: la experiencia de los jugadores, las estrategias de los entrenadores, la influencia de las familias y las dinámicas del triángulo deportivo.

Los resultados subrayan que un clima motivacional orientado hacia la tarea, enfocado en el aprendizaje y la mejora personal, fomenta una mayor motivación autodeterminada y satisface las necesidades psicológicas básicas de los futbolistas. Por el contrario, los ambientes que priorizan la comparación con otros y el logro competitivo tienden a aumentar la ansiedad y a generar menor cohesión entre los jugadores. En este contexto, los entrenadores desempeñan un papel clave, ya que aquellos que promueven la autonomía y el desarrollo personal favorecen un entorno deportivo positivo. Sin embargo, las estrategias basadas en metas comparativas pueden desencadenar efectos perjudiciales en los jóvenes.

Además del rol de los entrenadores, el apoyo familiar se muestra fundamental para el desarrollo motivacional. Los padres y madres que destacan la importancia del disfrute y el aprendizaje proporcionan un marco ético y emocional sólido para los niños, superando incluso la influencia de otros actores como compañeros y entrenadores. Sin embargo, la dinámica del triángulo deportivo, que abarca la interacción entre jugadores, familias y entrenadores, puede volverse compleja si no existe una alineación coherente en los objetivos y percepciones de cada parte.

En conclusión, fomentar climas motivacionales positivos que prioricen el esfuerzo individual y el aprendizaje colectivo resulta crucial para potenciar tanto el rendimiento como el bienestar de los jóvenes futbolistas. Aunque el estudio identifica limitaciones como la falta de investigaciones longitudinales y la heterogeneidad en los métodos de medición, enfatiza la necesidad de un enfoque completo que involucre a todos los participantes del entorno deportivo para garantizar un desarrollo óptimo de los futbolistas en formación.

2.5.2. Evolución de la percepción de los climas motivacionales en etapas formativas en fútbol base y comparación de opinión de familias y jugadores

La motivación es una variable esencial en el desarrollo deportivo, particularmente en etapas formativas, al influir en el rendimiento, la adherencia y el bienestar de los jóvenes deportistas. En el contexto del fútbol base, la Teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985) y la Teoría de las Metas de Logro (Nicholls, 1984) ofrecen marcos teóricos fundamentales para comprender la orientación motivacional. La primera describe un continuo que abarca desde la motivación intrínseca hasta la amotivación, mientras que la segunda diferencia entre orientaciones a la tarea, centradas en la mejora personal, y al ego, enfocadas en la comparación social.

Este estudio analizó la percepción del clima motivacional en 143 individuos (57 jugadores y 86 familiares) del Club Deportivo Cuarte, empleando las escalas Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS) y Scale Motivation Sport (SMS). Los resultados mostraron diferencias significativas entre las perspectivas de jugadores y familias. Mientras que, los jugadores priorizan aspectos intrínsecos como el aprendizaje y la diversión, las familias tienden a influir desde una perspectiva emocional y proyectan sus expectativas en el rendimiento deportivo de sus hijos, lo que refleja una coexistencia de climas motivacionales orientados tanto a la tarea como al ego.

Adicionalmente, se observó una tendencia al predominio del clima ego en las categorías avanzadas, particularmente en jugadores cadetes, en comparación con las categorías benjamín, alevín e infantil. Este hallazgo sugiere que las exigencias competitivas incrementan la orientación al rendimiento en detrimento de enfoques educativos centrados en la mejora y el aprendizaje cooperativo. Investigaciones previas han señalado que un clima ego puede asociarse a consecuencias negativas como el estrés y la desmotivación (Castillo et al., 2011; Mosqueda et al., 2022).

En el análisis comparativo de las herramientas utilizadas, se identificaron discrepancias en la dimensión ego, con puntuaciones más altas en el SMS que en el AGSYS. Sin embargo, en la dimensión tarea, ambas escalas ofrecieron resultados consistentes, destacando la utilidad de estas herramientas para evaluar climas motivacionales en contextos deportivos formativos.

En conclusión, los hallazgos subrayan la necesidad de fomentar climas motivacionales orientados a la tarea en todas las categorías del fútbol base, evitando un predominio del clima ego en las etapas avanzadas en las tres figuras que componen el triángulo deportivo. Es importante implementar estrategias que integren a jugadores, familias y entrenadores, favoreciendo un entorno que priorice el aprendizaje, la cohesión y el bienestar. Se recomienda ampliar futuros estudios para incluir a otros actores relevantes, como entrenadores y directivos, y explorar su influencia en la configuración del clima motivacional.

2.5.3. Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala

El deporte formativo desempeña un papel central en el desarrollo personal y social de los jóvenes, combinando objetivos deportivos y educativos con el fomento de valores sociales como el compañerismo y la resiliencia. En este contexto, los clubes de base emergen como instituciones clave, donde coordinadores, entrenadores y familias colaboran para facilitar un entorno propicio para el aprendizaje y el bienestar. Sin embargo, la falta de modelos documentados de dirección deportiva limita la optimización de estos procesos. Esta investigación aborda esta brecha al diseñar y validar un cuestionario destinado a evaluar la existencia y calidad de los modelos de dirección en formación deportiva en clubes de base.

El instrumento inicial estuvo formado por 28 ítems, derivados de una revisión exhaustiva de literatura que abarcó dimensiones clave como la organización,

planificación, control, evaluación y comunicación. Tras una evaluación por juicio de expertos y un estudio piloto, se redujo a 16 ítems, asegurando claridad, relevancia y representatividad. Los análisis factoriales exploratorios y confirmatorios confirmaron la validez y fiabilidad del modelo estructural resultante, que explicó el 70,11 % de la varianza. La herramienta mostró consistencia interna elevada (alfa de Cronbach = .960), destacando su utilidad para medir de manera robusta los modelos de dirección.

La validación factorial multigrupo reveló invarianza métrica, permitiendo comparaciones entre diferentes subgrupos de técnicos. Sin embargo, la ausencia de invarianza estricta indica la necesidad de ajustar el instrumento en contextos específicos. A pesar de ello, la escala permite identificar prácticas de dirección efectivas y áreas de mejora en clubes deportivos, contribuyendo a la planificación estratégica y el desarrollo de políticas basadas en evidencia.

Este estudio subraya la importancia de establecer modelos de dirección deportiva en clubes de base como herramientas para estructurar el desarrollo global de los deportistas. La implementación de estas prácticas no solo optimiza el rendimiento deportivo, sino que también fomenta el bienestar psicológico y la cohesión social, fortaleciendo el papel formativo de estas instituciones. Futuros estudios deberían explorar la aplicación del cuestionario en contextos deportivos diversos y evaluar su impacto en el desarrollo de habilidades socioemocionales y el rendimiento competitivo.

2.5.4. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas

En los últimos años, la importancia de la psicología deportiva ha aumentado significativamente, especialmente por su influencia en el rendimiento de los deportistas y la continuidad de su práctica deportiva. Este trabajo analiza cómo evolucionan los climas motivacionales en jóvenes futbolistas pertenecientes a clubes formativos de Zaragoza (España), abarcando categorías desde benjamín (sub-8) hasta cadete (sub-16). Basándose en teorías como las de Deci y Ryan (1985) y Nicholls (1989), se evalúan dos enfoques motivacionales clave: la orientación a la tarea y la orientación al ego, con el propósito de entender su impacto en el desarrollo y experiencia de los jugadores.

La investigación incluyó a 809 participantes y utilizó instrumentos validados como la Escala de Motivación Deportiva (SMS) y la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles (AGSYS) para recopilar datos sobre la percepción de los jugadores. Los resultados mostraron que los jugadores más jóvenes (categorías inferiores)

presentan una mayor orientación hacia la tarea, mientras que, a medida que progresan en edad y categoría, se evidencia un incremento en la orientación al ego. Además, se detectaron diferencias significativas entre los clubes en cuanto al predominio de uno u otro tipo de clima motivacional.

En las primeras etapas, el énfasis en la tarea se relaciona con beneficios como el disfrute del deporte y una mayor implicación. Sin embargo, en las categorías superiores, se observa una mayor tendencia hacia la comparación y la presión, características del clima motivacional orientado al ego, lo cual puede tener un impacto negativo en la satisfacción y bienestar de los jugadores. Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de que los clubes y entrenadores adopten estrategias pedagógicas que promuevan un entorno motivacional más enfocado en la tarea, especialmente en las categorías avanzadas, para minimizar las consecuencias adversas de un enfoque basado en el ego.

El estudio también destaca la importancia de considerar factores adicionales en futuras investigaciones, como el género de los jugadores, ya que esta variable podría influir significativamente en la percepción y evolución del clima motivacional. En resumen, los hallazgos refuerzan la relevancia de fomentar un entorno deportivo que priorice el desarrollo personal, la motivación intrínseca y la retención de los jóvenes en el fútbol base, asegurando así una experiencia deportiva enriquecedora y sostenible.

2.5.5. Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base

En los últimos años, el estudio de los climas motivacionales en el fútbol base ha ganado relevancia, especialmente por su impacto en el desarrollo deportivo y personal de los jóvenes futbolistas. Este trabajo analiza la evolución de las percepciones motivacionales en jugadores y familias de siete clubes formativos de Zaragoza, abarcando categorías desde benjamín (sub-8) hasta cadete (sub-16). Basándose en teorías como la de Nicholls (1989) y Deci y Ryan (1985), se evalúan dos orientaciones clave: el clima de tarea y el clima de ego, con el objetivo de identificar diferencias entre ambos grupos y su influencia en la experiencia deportiva.

La investigación incluyó a 1692 participantes (846 jugadores y 846 familias) y utilizó la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles (AGSYS), adaptada para las familias, como instrumento principal para la recopilación de datos. Los resultados revelaron que los jugadores de las categorías inferiores tienen una orientación predominante hacia el clima de tarea, mientras que las familias muestran desde las

primeras etapas una clara tendencia hacia el clima de ego, la cual aumenta en las categorías superiores. Esta discrepancia resalta el papel crucial del entorno familiar en la configuración de las percepciones motivacionales en el fútbol base.

En las etapas iniciales, la orientación hacia la tarea en los jugadores se asocia con beneficios como el disfrute, el aprendizaje y una mayor implicación. Sin embargo, en las categorías avanzadas, la creciente inclinación hacia el clima de ego por parte de las familias puede generar tensiones, aumentando la presión y afectando negativamente el bienestar de los deportistas. Esto pone de manifiesto la necesidad de implementar programas educativos dirigidos a las familias que promuevan un enfoque más equilibrado, orientado hacia el desarrollo personal y la motivación intrínseca.

El estudio también subraya la importancia de incluir variables adicionales en investigaciones futuras, como el nivel socioeconómico o el género, para obtener una visión más completa de las dinámicas motivacionales. En conclusión, los hallazgos destacan la relevancia de fomentar entornos deportivos que prioricen el aprendizaje, la mejora personal y la satisfacción de los jóvenes, garantizando así una experiencia enriquecedora y sostenible en el fútbol base.

Capítulo 3. METODOLOGÍA

De acuerdo con la normativa específica de tesis por compendio de publicaciones de la Universidad de Zaragoza, se detalla la metodología general utilizada para el desarrollo de la misma, sobre la cual se han desarrollado los cinco estudios científicos que componen la presente Tesis Doctoral. No obstante, es preciso señalar que en los cinco estudios científicos aparece una descripción específica de los aspectos más relevantes de la metodología utilizada (p.ej.: diseño, muestra, variables e instrumentos, análisis de datos, entre otros) para abordar cada uno de ellos.

3.1. Tipo de estudio

Para abordar el objetivo general y la mayor parte de los objetivos específicos de la Tesis Doctoral, se llevó a cabo un diseño ex post facto, descriptivo y correlacional de corte transversal basado en la técnica de encuestación (Fontes de Gracia et al., 2010). Para abordar el objetivo específico 5, el diseño desarrollado fue documental, no experimental y secundario (Fontes de Gracia et al., 2010).

3.2. Muestra

Para el desarrollo de la Tesis Doctoral, se realizaron tres recogidas de datos siguiendo un muestreo de carácter intencional o por conveniencia (Ozten & Manterola, 2017). A pesar de no poseer el rigor de un muestreo probabilístico, este tipo de muestreo se considera de una alta validez externa por la búsqueda del investigador de asegurar una muestra lo más representativa posible (Ozten & Manterola, 2017).

En el marco del análisis de los modelos de dirección en formación deportiva y del clima motivacional en el fútbol base, se analizaron a diferentes grupos poblacionales para cada uno de ellos. Se puede dividir la muestra de la investigación en dos partes diferenciadas. En la primera parte, más entendida como una fundamentación teórica previa a la investigación principal, se encuentran tanto la revisión de alcance como el estudio piloto. En la segunda parte, se pueden englobar a los otros estudios que se centran en los modelos de dirección y en el clima motivacional de jugadores y familias.

En la Tabla 1, se recogen las principales características de las tres muestras respecto al tipo de población encuestado y el período de tiempo en el que se realizó la recogida. La primera toma de datos se corresponde con el estudio piloto perteneciente a la primera parte ($n = 143$) fue llevada a cabo en junio de 2023. La segunda toma se

relaciona con el primero de los estudios de la segunda parte mencionada anteriormente ($n = 125$) se llevó a cabo de octubre a diciembre de 2023. Finalmente, la tercera toma de datos divididas en dos partes diferenciadas ($n_1 = 809$ y $n_2 = 1692$) tuvo lugar de enero a marzo de 2024.

Tabla 1. Principales características de los estudios realizados (Elaboración propia, 2024)

	Estudio 1		Estudio 2	Estudio 3	Estudio 4	
N	143		125	809	1692	
Tipo de población	57 jugadores	86 familias	Entrenadores y coordinadores	Jugadores	846 jugadores	846 familias
Período de tiempo	Junio 2023		Octubre – Diciembre 2023	Enero – Marzo 2024		

Aunque las muestras aparecen descritas en los cinco estudios científicos que dan lugar a esta Tesis Doctoral por compendio de publicaciones, a continuación, se describen con más detalle los participantes que compusieron cada una de ellas y el motivo de su elección:

- Estudio 1 ($n = 143$): El estudio se realizó en un club de fútbol base de la provincia de Zaragoza (Club Deportivo Cuarte). La recogida de datos se compuso de 143 participantes, de los cuales 57 eran jugadores (pertenecientes a las categorías benjamín, alevín, infantil y cadete) y 86 eran familias de estos jugadores. Los criterios de inclusión fueron: pertenecer a un equipo A y/o B de las categorías mencionadas y haber respondido correctamente a la totalidad de las preguntas del cuestionario. La edad media de los jugadores era 13,20 (DT = 2,18) años y la edad media de las familias fue 45,21 (DT = 5,18) años. Esta investigación fue seleccionada debido a la realización de estudios de Trabajo de Fin de Grado coincidiendo con la fecha de inicio de la realización de la Tesis Doctoral.
- Estudio 2 ($n = 125$): En este estudio se encuestó a 125 entrenadores y coordinadores de fútbol base pertenecientes a 7 clubes de fútbol base de la ciudad de Zaragoza. Los criterios de inclusión para el presente estudio fueron que los participantes tuvieran 18 años o más, prestarán servicios en las máximas

categorías de fútbol base (desde categoría benjamín a categoría cadete, ambas inclusive), poseer licencia federativa y pertenecer a uno de los diferentes clubes mencionados previamente. Del total de la población encuestada, un 98.7 % eran hombres y un 1.3% mujeres, con una media de edad 31.01 (DT = 11.91) años. El motivo por el que se realizó este estudio fue a la necesidad de diseñar y validar un cuestionario que reflejase la existencia por escrito de modelos de dirección en formación deportiva en los clubes de fútbol base.

- Estudio 3 (n = 809): La muestra estuvo compuesta por 809 jugadores de fútbol base masculino pertenecientes a 7 equipos de la ciudad de Zaragoza con edades comprendidas entre 8 y 15 años. De estos jugadores, 141 son de categoría benjamín, 224 son de categoría alevín, 228 son de categoría infantil y 216 de categoría cadete. Los criterios de inclusión fueron: pertenecer a un equipo A y/o B de las categorías mencionadas y haber respondido correctamente a la totalidad de las preguntas del cuestionario. Esta investigación fue llevada a cabo por la necesidad de conocer cuál era la percepción del clima motivacional de los jugadores en clubes de fútbol base no profesionales con máximas categorías y, por consiguiente, su evolución a lo largo de las categorías formativas.
- Estudio 4 (n = 1692): La muestra estuvo integrada por 1692 participantes (846 jugadores y 846 familias) pertenecientes a 7 clubes de fútbol base homogéneos en categorías de la ciudad de Zaragoza. Los jugadores y familias participantes fueron seleccionados al cumplir con los siguientes criterios de inclusión: pertenecer a un club de fútbol base que tuviera representación en las máximas categorías masculinas existentes (A y B) en Aragón, pertenecer a una de las categorías participantes en el (de categoría benjamín a categoría cadete) y pertenecer a un club de la ciudad de Zaragoza capital. Se consideró únicamente una figura familiar por jugador participante. Del total de la muestra, 299 participantes de la categoría benjamín, 496 participantes de la categoría alevín, 454 participantes de la categoría infantil y 443 de la categoría cadete. Este estudio se realizó con el objetivo de conocer cuál era la percepción del clima motivacional de los jugadores y sus familias en clubes de fútbol base no profesionales con máximas categorías, su evolución a lo largo de las categorías formativas y cómo podía influir la percepción de las familias en el jugador.

Cabe destacar que, dentro de los cinco estudios realizados, en la investigación de la revisión de alcance se analizaron las lagunas identificadas en la literatura actual sobre

la temática investigada. La muestra estuvo compuesta por 27 artículos y se realizó durante un período de tiempo previo al Estudio 1, mencionado anteriormente en la Tabla 1. Este estudio se realizó debido a la necesidad previa de realizar una revisión de la literatura existente sobre la temática de investigación y, de esta manera, tener una fundamentación teórica sólida sobre la cual poder respaldarse en cuanto a resultados obtenidos.

3.3. Instrumentos

Para llevar a cabo los cinco estudios que conforman la Tesis Doctoral, se midieron una serie de dimensiones (Tabla 2). En esta tabla, se excluye el estudio sobre la revisión de alcance al pertenecer a una tipología diferente al resto. Más adelante, en cada uno de los artículos se explica con más detalle los instrumentos utilizados para su medición.

Tabla 2. Nombre del estudio, dimensiones e instrumentos utilizados (Elaboración propia, 2024)

Nombre del Estudio	Dimensiones	Instrumentos utilizados
Evolución de la percepción de los climas motivacionales en etapas formativas en fútbol base y comparación de opinión de familias y jugadores	Clima Tarea	<i>Preliminary validation of a Spanish version of the sport motivation scale (Núñez et al., 2006)</i>
	Clima Ego	Sport Motivation Scale (SMS) <i>Development and validation of the achievement goal scale for youth sports (Cumming et al., 2008)</i> Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)
Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala	Organización	<i>Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala (Sarmiento et al., 2024)</i> Modelos de dirección en formación deportiva (MDFD)
	Planificación	
	Control, evaluación y seguimiento	
Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas	Comunicación e información	
	Clima Tarea	<i>Preliminary validation of a Spanish version of the sport motivation scale (Núñez et al., 2006)</i> Sport Motivation Scale (SMS)

	Clima Ego	<i>Development and validation of the achievement goal scale for youth sports (Cumming et al., 2008)</i> Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)
Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base	Clima Tarea	<i>Development and validation of the achievement goal scale for youth sports (Cumming et al., 2008)</i> Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)
	Clima Ego	

Asimismo, junto a los datos recogidos en la Tabla anterior, en esta toma de datos también se midieron las siguientes variables sociodemográficas: género, edad, formación académica (estudios primarios, secundarios, universitarios, etc.), categoría y club.

3.4. Procedimiento general

En lo que respecta a los estudios que conforman la Tesis Doctoral, el procedimiento general fue el siguiente. De forma previa al comienzo de la investigación, se solicitó al Comité de Ética de la Investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón (CEICA) el consentimiento para su desarrollo. Tras haber obtenido su visto bueno, comenzó la planificación para acometer una recogida de datos que, con los recursos que se disponían, pudiese garantizar una muestra rigurosa y lo más representativa posible.

Con el objetivo de facilitar el acceso a la totalidad de los clubes de fútbol base seleccionados, la recogida de datos fue informatizada. Este proceso de informatización, además, ayudó a garantizar el anonimato de los participantes y a evitar valores perdidos, dado que no era posible finalizar el cuestionario si el participante no había cumplimentado todas las respuestas. El desarrollo de dicha plataforma online fue realizado por el doctorando, quien se encargó de transcribir los cuestionarios al soporte virtual siguiendo las directrices metodológicas y teóricas aportadas por los responsables del proyecto de investigación. Una vez desarrollada y de forma previa a su puesta en marcha, la plataforma online fue revisada por los tutores académicos. Después de obtener su aceptación, el cuestionario online, con la ayuda de los clubes de fútbol base participantes en la investigación, fue enviado a todos los cuerpos técnicos y coordinadores de cada club participante en la misma durante la temporada 2023/2024 y, ellos mismos, se encargaron de enviarlo a los grupos en redes sociales que tenían con las familias de cada club y categoría. De este modo, cada participante recibió en su

correo electrónico el enlace web para acceder al cuestionario, junto con unas instrucciones para cumplimentarlo correctamente (a través de cualquier dispositivo electrónico: ordenador, teléfono móvil, tablet, etc.) y una breve explicación de los objetivos generales proyecto. Además, en dicho correo se remarcó que las respuestas serían anónimas, a la par que daban su consentimiento informado de participación en el estudio y se garantizó su confidencialidad con fines única y exclusivamente académicos. Finalmente, por si algún participante deseaba obtener información más detallada del proyecto, se añadieron los datos de contacto del investigador principal (teléfono y correo electrónico). Cada vez que un participante cumplimentaba los cuestionarios, los datos eran grabados automáticamente en una base de datos informática a la cual tenía acceso únicamente el investigador principal. Con el objetivo de reducir el sesgo temporal entre respuestas, la plataforma virtual estuvo activa por un periodo de 60 días para cada grupo poblacional, no coincidiendo en la misma temporalidad la recogida de datos para cada población.

Con el propósito de obtener una muestra más amplia que permitiese abordar todos los objetivos de la investigación, el doctorando se trasladó durante la recogida de datos en horario de entrenamiento de los distintos clubes participantes para asegurarse de que la recogida de datos se realizaba correctamente y resolver cualquier duda que pudiese surgir durante la cumplimentación de los cuestionarios.

3.5. Aspectos éticos

Para su desarrollo, la presente Tesis Doctoral siguió las directrices éticas generales de la Declaración de Helsinki (2013) respecto a la interacción con seres humanos, consentimiento y confidencialidad de las respuestas. Asimismo, el proyecto contó con el dictamen ético favorable para su desarrollo, el cual fue emitido por el Comité de Ética de la Investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón (CEICA) en la reunión celebrada el día 31 de mayo de 2023, Acta N.º C.P.11/2023 (C.I. PI23/200) (ver Anexo 4).

Capítulo 4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la Tesis Doctoral se presentan a continuación en forma de cinco publicaciones, manteniendo el formato en el que se han publicado en las diferentes revistas internacionales.

4.1. Revisión de alcance y estudio piloto

4.1.1. Estudio 1. Revisión de alcance



Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance

Motivational perspectives in the formative stages of grassroots soccer: a scoping review

Autores

Alberto Sarmiento-Espiau ¹
 Víctor Murillo-Lorente ²
 Luis Puyó-Romero ³
 Javier Álvarez-Medina ⁴

¹ Universidad de Zaragoza (España)

² Universidad de Zaragoza (España)

³ Universidad de Zaragoza (España)

⁴ Universidad de Zaragoza (España)

Autor de correspondencia:
 Alberto Sarmiento Espiau
 asarm111@gmail.com

Cómo citar en APA

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Puyó Romero, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance (Motivational perspectives in the formative stages of grassroots soccer: a scoping review). *Retos*, 63, 102-118. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.106311>

Resumen

Introducción y Objetivo: La siguiente revisión sistemática analiza los climas motivacionales en el fútbol base, enfocándose en cómo diferentes enfoques motivacionales por parte de entrenadores, padres y el entorno influyen significativamente en la motivación, compromiso, rendimiento y bienestar de los jóvenes futbolistas durante su desarrollo.

Metodología: Este estudio sigue las directrices PRISMA para la recopilación y síntesis de la literatura existente. Se buscan publicaciones entre enero de 2014 y enero de 2024 en PubMed, Web of Science y Scopus, utilizando términos como fútbol base, clima motivacional, entrenadores, familias y jugadores. Se incluyen 27 artículos de los 265 identificados, categorizados en 4 dimensiones sobre los climas motivacionales: jugadores (25.93%), entrenadores (33.33%), familias (3.70%) y triángulo deportivo (37.04%).

Resultados: Los resultados subrayan la complejidad del clima motivacional en el fútbol base, destacando la influencia de los entrenadores y de las familias en el desarrollo del jugador.

Discusión: Un clima orientado a la tarea se asocia con mayor motivación autodeterminada y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, mientras que un clima orientado al ego puede aumentar la ansiedad competitiva.

Conclusiones: Se enfatiza la necesidad de abordar este fenómeno de manera multidimensional, involucrando a todos los actores del entorno deportivo destacando la importancia de realizar futuras investigaciones para profundizar en los mecanismos subyacentes y evaluar los efectos a largo plazo de los climas motivacionales en el rendimiento y bienestar del niño.

Palabras clave

clima; entrenadores; familias; fútbol; niños.

Abstract

Introduction and Objective: The following systematic review examines the motivational climates in youth soccer, focusing on how various motivational approaches by coaches, parents, and the environment significantly influence the motivation, engagement, performance, and well-being of young soccer players during their development.

Methodology: This study adheres to PRISMA guidelines for the collection and synthesis of existing literature. Publications from January 2014 to January 2024 are searched in PubMed, Web of Science, and Scopus, using terms such as youth soccer, motivational climate, coaches, families, and players. Of the 265 identified articles, 27 are included, categorized into four dimensions of motivational climates: players (25.93%), coaches (33.33%), families (3.70%), and sports triangle (37.04%).

Results: The findings highlight the complexity of the motivational climate in youth soccer, emphasizing the influence of coaches and families on player development.

Discussion: A task-oriented climate is associated with greater self-determined motivation and satisfaction of basic psychological needs, whereas an ego-oriented climate may increase competitive anxiety.

Conclusions: The study underscores the necessity of addressing this phenomenon multidimensionally, involving all stakeholders in the sports environment, and stresses the importance of future research to further explore the underlying mechanisms and evaluate the long-term effects of motivational climates on children's performance and well-being.

Keywords

climate; coaches; families; soccer; children.

Introducción

La práctica deportiva en niños y adolescentes es vital para su desarrollo físico y mental promoviendo hábitos saludables, autoestima y habilidades sociales (Brohm & Perelman, 2020; Delgado & Gómez, 2018). El entorno, incluyendo familia, amigos, escuela y entrenadores (Gjesdal et al., 2019; Ortiz et al., 2016), influye significativamente en la actitud hacia el deporte, formando el "triángulo deportivo", concepto que comprende la interacción dinámica y continua entre jugadores, entrenadores y padres/madres, destacando su papel crucial en el desarrollo y el rendimiento de los jugadores siendo fundamental



para entender cómo se configura el entorno en el que los niños y adolescentes practican deporte, y cómo esta red de apoyo afecta su experiencia y éxito en el ámbito deportivo (García, 2017; Smith & Brown, 2017). Esta conexión dinámica entre estos pilares moldea las preferencias deportivas (Gjesdal et al., 2019; McCann et al., 2022). El apoyo emocional de estas figuras es crucial para la adherencia a la práctica deportiva, ofreciendo un contexto de apoyo para el desarrollo continuo en el ámbito deportivo (Krommidas et al., 2022; Zourbanos et al., 2016).

El fútbol, un deporte complejo, fusiona aspectos técnicos, tácticos, psicológicos y sociales, siendo una herramienta poderosa para el desarrollo integral (Delgado & Gómez, 2018; Morales-Martín & Varas-Letelier, 2021). Su dinamismo lo hace atractivo para la audiencia y jugadores, desencadenando emociones (Brohm & Perelman, 2020; Castellano, 2018), enriqueciendo así las investigaciones desde diversas perspectivas. La motivación en el fútbol base es decisiva y continúa siendo un tema central en la psicología del deporte (Castro-Sánchez et al., 2018; Matus et al., 2020). La motivación se refiere, en términos generales, a las razones fundamentales que impulsan la realización de una actividad y la manera en que se ejecuta (Lacerda et al., 2021). Su impacto en la conducta deportiva, influenciando la intensidad y disposición del individuo, sigue siendo objeto de estudio (Clancy et al., 2017; Ennis, 2017).

Aunque numerosas investigaciones abordan la motivación en el fútbol, el conocimiento en este campo sigue siendo fragmentado y desarticulado. No obstante, los resultados de la revisión de la literatura indican que la motivación de los jugadores en el fútbol base está influenciada por una compleja interacción de factores ambientales y personales que, si bien han sido estudiados desde diferentes perspectivas, no han sido integrados de manera coherente. Este vacío de conocimiento abre la puerta a nuevos desarrollos en la investigación, como la exploración de climas motivacionales específicos y el impacto de variables demográficas (edad, género, nivel socioeconómico) y sociales en la experiencia motivacional de los jóvenes futbolistas. Los estudios van desde el análisis del perfil del entrenador en clubes de élite (Figueres et al., 2014) hasta la influencia de entrenadores y familias en la motivación de los jugadores (García-Calvo et al., 2014; Santos, 2022; Ortiz et al., 2016). Se destaca la diversidad metodológica y contextual en los estudios sobre climas motivacionales, lo que resalta la necesidad de herramientas adecuadas para investigaciones futuras (Martínez et al., 2017; Rodrigues et al., 2023).

La influencia de los climas motivacionales en el fútbol base sobre el desarrollo de los jóvenes futbolistas es objeto de amplia atención, siendo reconocidos como determinantes clave en la motivación, autoconfianza y compromiso de estos deportistas (Amaro et al., 2023; Sánchez et al., 2020). El clima motivacional se define como el entorno social que influye en la motivación de un atleta, incluyendo factores como el comportamiento de padres y entrenadores, y las relaciones interpersonales entre atletas (Keegan et al., 2010, 2011, 2014), caracterizándose por orientar la motivación de los individuos hacia la mejora personal (orientación a la tarea) o hacia la comparación con otros (orientación al ego) (Ames, 1995; Gimeno et al., 2011; Lopera et al., 2020). Es importante destacar que la presencia de un clima motivacional positivo, que fomente el esfuerzo individual y reconozca el progreso, demuestra mejorar tanto el rendimiento deportivo como el disfrute en el proceso de aprendizaje (Albert et al., 2021). Sin embargo, la efectividad de estos climas está intrínsecamente ligada a una implementación cuidadosa y consistente, aspecto que es objeto de variados análisis tanto en la práctica como en la literatura especializada (Matus et al., 2020; Moreno-Luque et al., 2019).

La investigación sobre climas motivacionales en el fútbol base aborda diversos contextos, como la educación física escolar y clubes deportivos, utilizando estrategias específicas y evaluaciones individuales para medir los resultados (Palou et al., 2019; Sevil-Serrano et al., 2021). Esta amplitud, aunque fragmentada, dificulta obtener una visión completa (Lorenzo Fernández et al., 2018; Moreno-Fernández et al., 2019). A pesar de este desafío, su crecimiento se atribuye a su eficacia para comprender y mejorar el rendimiento motivacional de los jóvenes futbolistas (Castillo-Jiménez et al., 2022; Matus et al., 2020).

En el ámbito de las teorías motivacionales en el contexto deportivo, la Teoría de la Autodeterminación (Deci & Ryan, 1985) y la Teoría de las Metas del Logro (Nicholls, 1984) son ampliamente exploradas en el contexto del fútbol base, ejerciendo un profundo impacto en el rendimiento y la continuidad en la práctica deportiva de los jugadores. La Teoría de la Autodeterminación proporciona una distinción entre motivación intrínseca y extrínseca, mientras que la Teoría de las Metas del Logro diferencia entre metas de rendimiento y de maestría, lo que lleva a la identificación de diferentes tipos de clima motivacional (Mora & Velert, 2020; Mosqueda et al., 2022).

Esta revisión aborda las lagunas identificadas en la literatura actual, ofreciendo una síntesis crítica de los estudios sobre los climas motivacionales en el fútbol base, explorando cómo diferentes enfoques por



parte de entrenadores, padres y el entorno en general influyen en la motivación, compromiso, rendimiento y bienestar de los jóvenes futbolistas durante su etapa formativa. Se integran resultados de investigaciones entre enero de 2014 y enero de 2024, categorizándolos por temas específicos.

Con el objetivo de dar respuesta a las lagunas identificadas en la literatura actual, se contempla la siguiente hipótesis:

1) La interacción efectiva entre jugadores, entrenadores y padres/madres, junto con un clima motivacional positivo, mejora significativamente la motivación, el rendimiento y el desarrollo de los jóvenes futbolistas en el fútbol base.

Método

Fuentes de información, estrategia de búsqueda y protocolo de búsqueda

La presente revisión de alcance, centrada en los climas motivacionales y el triángulo deportivo en el fútbol base, se llevó a cabo de acuerdo con algunas de las directrices PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analysis) (Page et al., 2021).

En la fase inicial, se llevaron a cabo búsquedas exhaustivas en PubMed, Web of Science y Scopus, seleccionadas por ser tres de las bases de datos más relevantes en este campo de estudio. El periodo de búsqueda se delimitó de enero de 2014 a enero de 2024, con el objetivo de capturar los avances más recientes y relevantes en el fútbol base, los climas motivacionales y el triángulo deportivo. Esta elección temporal en la búsqueda de artículos sigue las pautas establecidas por Torres-Fonseca y López-Hernández (2014), quienes recomiendan abarcar por lo menos los últimos 5 años para garantizar que las investigaciones analizadas reflejen las prácticas y teorías contemporáneas, y para facilitar una síntesis coherente y actualizada de los estudios disponibles.

Aunque el protocolo de esta revisión de alcance no se registró previamente en una base de datos pública, se siguieron de manera general las directrices de PRISMA. Sin embargo, al tratarse de una revisión de alcance, no todas las directrices de PRISMA se aplicaron estrictamente. Se documentaron todos los pasos metodológicos para asegurar la transparencia y coherencia del proceso.

La estrategia de búsqueda se incluyeron a través de operadores booleanos, incorporando los términos clave: "Soccer" OR "Football" AND "Youth soccer" OR "Youth football" OR "Soccer development" OR "Football academy" AND "Motivational climate" OR "Ego-oriented climate" OR "Task-oriented climate" OR "Achievement goal theory" OR "Self-Determination Theory" OR "Sports development triangle" OR "Youth football motivational climates".

Criterios de elegibilidad, proceso de selección y proceso de extracción

Se emplearon criterios de inclusión/exclusión para asegurar que los límites de la revisión estuvieran claramente definidos y que la estrategia de búsqueda identificara toda la literatura relevante para los objetivos de la revisión. Los criterios de inclusión y exclusión fueron los siguientes: a) artículos originales sobre estudios longitudinales y/o experimentales, no disertaciones, libros o actas de conferencias, en español, inglés o portugués, publicados en cualquier país sin restricciones geográficas con los periodos y descriptores señalados; b) artículos publicados en revistas revisadas por pares con factor de impacto; c) correlaciones entre variables de la motivación y variables intrapersonales como la autoeficacia y la autodeterminación; d) estudios que investiguen la influencia de factores ambientales en el desarrollo del clima motivacional; e) inclusión de cuestionarios, encuestas o entrevistas y análisis estadísticos avanzados (ej: SPSS, AMOS) en la metodología; f) estudios relativos a poblaciones de fútbol base (jugadores, familias y entrenadores), excluyendo otros ámbitos como el lugar de trabajo o el aula académica; g) datos empíricos originales recopilados; y h) exclusión de otras disciplinas deportivas, estudios relacionados con el ámbito sanitario (dopaje, lesiones, etc.), investigaciones sobre arbitraje, fútbol femenino o fútbol amateur.

La fase inicial de proceso de selección y extracción de datos fue llevada a cabo por el investigador principal quien descargó y organizó las referencias obtenidas a partir de los procesos realizados comentados en apartados anteriores utilizando un software de gestión bibliográfica como Mendeley. Estos resultados preliminares fueron revisados y evaluados por el resto de los autores del manuscrito. Este proceso colaborativo aseguró una revisión exhaustiva y precisa de la literatura disponible, facilitando una síntesis coherente de los estudios.



La selección se basó en la relevancia de los títulos y la temática específica, continuando con la revisión de los resúmenes. La lectura completa de los documentos seleccionados fue sometida a la aprobación conjunta de los investigadores.

Los datos extraídos incluyeron 27 artículos en los que se mencionan: (a) autores y año de publicación; (b) características de la muestra (número/tamaño, media edad y DS) y país del estudio; (c) metodología e instrumentos utilizados; (d) objetivos principales del estudio; y (e) resultados destacados del estudio (diferencias/relaciones significativas encontradas o entre grupos). Si no se disponía de detalles de la edad media, se calculaba un promedio a partir del rango de edad proporcionado (Tabla 1).

Tabla 1. Resumen de los resultados hallados en los estudios seleccionados

Nº	Autor/es y año	Revista	N	Metodología/ Instrumentos	Objetivo(s) principal(es)	Resultados destacados
1	Curran et al. (2014)	International Journal of Sport Psychology	153 jugadores (M edad = 13.96 ± 1.41) Reino Unido	Cuestionario conformado por: EVDLS, BNSSS, PNTS, PASSES y CCBS. Se utilizó AMOS 18.0.	Entender el impacto de los entrenadores en la participación y desinterés de los adolescentes en el ámbito deportivo juvenil	Se encontraron diferencias significativas entre el apoyo a la autonomía y el estilo controlador de los entrenadores, influenciando la satisfacción de las necesidades psicológicas de los jugadores.
2	Langdon et al. (2015)	Journal of Human Sport and Exercise	7 entrenadores (M edad = 31.58 ± 9.32) y 46 jugadores (8.22 ± 1.87) Georgia	Se utilizó el MMCOS, PNSE, ASCQ y SMS. Se utilizó SPSS	Evaluar la prevalencia e implementación de un programa de capacitación que destaca el uso de comportamientos de apoyo a la autonomía entre entrenadores de fútbol base	Los niveles de comportamientos de apoyo a la autonomía fueron moderados, pero no hubo cambios significativos durante el estudio, lo que sugiere dificultades en la implementación de las estrategias de entrenamiento.
3	Curran et al. (2016)	Journal of Sport and Exercise Psychology	252 jugadores (M edad = 12.98 ± 1.84) Reino Unido	Cuestionario conformado por: EVDLS, BNSSS, PNTS, PASSES y CCBS. Se utilizó AMOS 18.0.	Se analiza el impacto directo del clima de entrenamiento y el apoyo parental en jóvenes futbolistas, explorando el papel mediador de la motivación intrínseca en estas relaciones	Los estilos motivacionales de los entrenadores (apoyo a la autonomía vs. control interpersonal) influyen en el compromiso de los atletas juveniles mediante la satisfacción/frustración de sus necesidades psicológicas, mostrando una relación recíproca positiva entre la motivación y el compromiso a lo largo del tiempo
4	Ortiz et al. (2016)	Revista de psicología del deporte	930 jugadores (M edad = 12.2 ± 1.3), Chile	Cuestionarios SCQ-e, MCSYS y PIMCQ-2. Se utilizó SPSS 15.0.	Revelar nueva información sobre la relación entre la percepción del clima motivacional de adultos significativos (madre, padre y entrenador/a) y el compromiso deportivo en jóvenes futbolistas	La percepción de un clima motivacional orientado a la tarea de entrenadores, padres y madres se correlaciona positivamente con el compromiso deportivo y la diversión, mientras que un clima motivacional orientado al ego se relaciona con la presión social y alternativas de implicación. Las orientaciones motivacionales son predictores significativos del compromiso deportivo
5	Wagnsson et al. (2016)	Psychology of Sport and Exercise	213 jugadores (M edad = 17.01 ± 0.90), Suecia	Cuestionarios PIMCQ-2 y AMDYSQ. Se utilizaron correlaciones Pearson entre variables	Examinar las asociaciones entre las percepciones del clima motivacional iniciado por padres y madres y las actitudes hacia la toma de decisiones de futbolistas adolescentes.	La correlación canónica reveló que un clima motivacional parental orientado al aprendizaje/disfrute se asocia con actitudes morales más positivas en los atletas, mientras que un clima de preocupación/sin esfuerzo se asocia con actitudes menos



						éticas. El clima motivacional iniciado por la madre fue un predictor más fuerte que el iniciado por el padre.
6	Zourbanos et al. (2016)	Journal of Applied Sport Psychology	289 jugadores (M edad = 11,63 ± 1,55) Grecia	Cuestionarios: AS-TQS, EDMCQ-C. Se utilizaron estadísticos descriptivos y correlaciones para el análisis de datos	Explorar el papel mediador de la autoconversación en la relación entre las percepciones de los jugadores sobre el clima motivacional creado por el entrenador y la motivación de los jugadores	El clima motivacional orientado a la tarea se relaciona positivamente con el autohabla positiva y la autoeficacia, y negativamente con el autohabla negativa, mientras que el clima motivacional orientado al ego se asocia positivamente con el autohabla negativa. Las diferencias significativas muestran que el autohabla positiva medió la relación entre el clima orientado a la tarea y la autoeficacia de los atletas, explicando un 9% de la autoeficacia
7	Pulido et al. (2017)	Journal of human kinetics	8 entrenadores (M edad = 32,5 ± 14,34) y 109 jugadores (M edad = 13,78 ± 1,38) España	5 cuestionarios: CIS-Q, BPNEs, PNTS, SMS y SCQ. Se utilizaron SPSS 21.0 y AMOS 19.0.	Se evaluaron los efectos de un programa de intervención para entrenadores de fútbol, centrado en estrategias para mejorar la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de los jugadores de fútbol base	Los participantes del Grupo Experimental (GE) experimentaron un aumento significativo en la competencia y satisfacción de las necesidades de relaciones, en contraste con el Grupo Control (GC). La motivación intrínseca disminuyó en ambos grupos, con un mayor descenso en el GC
8	Martínez et al. (2017)	Revista de psicología del deporte	81 jugadores (M edad = 13,7 ± 1,00), 4 entrenadores (M edad = 30,00 ± 4,85) y 34 padres México	Se utilizaron cuestionarios (PMCSQ-2 y PISQ) y registros de observación (CBAS).	Aplicar un programa de intervención con entrenadores y padres de equipos de fútbol base, con el objetivo de promover un clima motivacional orientado a la tarea	Se observa un aumento en el clima motivacional orientado a la tarea y el apoyo en el comportamiento de los entrenadores, mientras que las conductas punitivas disminuyen significativamente. En contraste, los cambios en la implicación de los padres en el deporte fueron mínimos y no significativos, con una ligera disminución en el apoyo y un aumento leve en las conductas directivas
9	Smith et al. (2017)	Journal of sports sciences	17 entrenadores (M edad = 44,7 ± 2,83) Reino Unido	Se utilizaron grabaciones de las sesiones de entrenamiento y se analizaron a través del MMCOS.	Observar las características empoderadoras y desempoderadoras del entorno motivacional del entrenamiento y la competición en el deporte formativo	Se observan diferencias significativas entre el clima motivacional en entrenamiento y partidos, siendo más empoderador el primero, con énfasis en la autonomía y la participación en tareas, mientras que en los partidos hay más control y menos énfasis en la inclusión de los jugadores
10	Castro-Sánchez et al. (2018)	Behavioral Sciences	156 jugadores (M edad = 16,96 ± 0,77) España	Cuestionarios PMCSQ-2 y "ad hoc" (variables sociodemográficas). Se utilizó SPSS 23.0.	Se examina el clima motivacional de futbolistas junto a variables sociodemográficas, influyendo en su rendimiento deportivo. Destaca la importancia del clima motivacional	Se observan diferencias significativas entre jugadores, mostrando los de División de Honor muestran un clima motivacional más orientado al ego, mientras que los de categoría Nacional están más orientados a la tarea, lo que sugiere una



					en su desarrollo y desempeño	diferencia en la motivación según el nivel de competición
11	Pulido et al. (2018)	International Journal of Sports Science & Coaching	430 jugadores (M edad = 14.21 ± 1.67) España	Cuestionarios CIS-Q, BPNES, PNTS, SMQ y SCQ. Se utilizó el SPSS 21.0.	Evaluar cómo el apoyo o entorpecimiento percibido de las necesidades y la satisfacción o frustración de estas influyen en la motivación y el compromiso deportivo de jóvenes futbolistas	Se observaron diferencias significativas entre el clima motivacional del entrenador y la motivación autónoma, con impacto en el compromiso deportivo, resaltando la influencia diferencial en distintos grupos o contextos
12	Solstad et al. (2018)	International Sport Coaching Journal	169 entrenadores (M edad = 41.99 ± 6.32) Noruega	Cuestionarios HCCQ, PMCSQ-2, SSQ y CCBS	Explorar las relaciones entre proporción coaching deportivo empoderador y desempoderador a jóvenes futbolistas y el bienestar de los entrenadores a lo largo de la temporada	Se encontraron diferencias significativas entre los tres perfiles de clima motivacional en términos de satisfacción de las necesidades básicas, afecto positivo y afecto negativo. Los entrenadores en el perfil de clima motivacional más orientado a la tarea informaron niveles más altos de satisfacción de las necesidades básicas y afecto positivo, y niveles más bajos de afecto negativo al final de la temporada
13	Solstad et al. (2018)	Sports Coaching Review	193 entrenadores (M edad = 41.99 ± 6.32) y 12 fueron entrevistados (M edad = 41.67 ± 5.68) Noruega	Cuestionarios: PMCSQ-2, HCCQ, SSQ, CCBS. Entrevistas semiestructuradas. Mecanismo MAR para análisis de datos.	Investigar las diferencias en las conductas autoinformadas de entrenadores de fútbol desde la pretemporada hasta la posttemporada, así como sus reacciones ante el Programa de Entrenamiento Empoderador (ECTP)	Se encontró una relación significativa entre el clima motivacional orientado a la tarea y la satisfacción de las necesidades básicas de los entrenadores, así como con su afecto positivo y negativo. Se observaron diferencias significativas entre los perfiles de clima motivacional de los entrenadores en términos de satisfacción de necesidades básicas, afecto positivo y negativo, lo que sugiere la importancia del clima motivacional en el bienestar y la motivación de los entrenadores
14	Gjesdal et al. (2019)	Scandinavian journal of medicine & science in sports	1119 jugadores (M edad = 12.18 ± 1.00) Noruega	Cuestionarios: CCBS, PMCSQ-2, MOS, IMI. Se utilizó SPSS	Examinar cómo el comportamiento controlador del entrenador afecta la relación entre un clima de maestría, la orientación a metas de tarea y la satisfacción con la competencia en el fútbol base	Se encontraron diferencias significativas en los niveles reportados de clima motivacional y comportamiento del entrenador entre entrenadores y jugadores. El clima motivacional orientado a la tarea se relacionó positivamente con la satisfacción de la competencia, mediada por la orientación hacia metas de tarea, mientras que el comportamiento controlador del entrenador moderaba esta relación
15	Gjesdal et al. (2018)	Journal of sports sciences	527 jugadores (M edad = 12.10 ± 1.16) Noruega	Cuestionarios: HCCQ, IMI. Se analizaron los datos a través del software estadístico Mplus 7.3	Investigar cómo el apoyo autónomo del entrenador se relaciona con la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y la partici-	Se identificaron discrepancias entre las percepciones de entrenadores y equipos sobre el clima motivacional, sugiriendo una distancia perceptual. Se encontra-



					pación en actividades adicionales de fútbol fuera de las sesiones del equipo	ron relaciones significativas entre la autonomía en el equipo y la frecuencia de actividad futbolística adicional, destacando la importancia del clima motivacional en el desarrollo de la motivación y el rendimiento deportivo
16	Gjesdal et al. (2019)	Journal of Applied Sport Psychology	1359 jugadores (M edad = 11.81 ± 1.18) y 87 entrenadores (M edad = 42 ± 5.67) Noruega	Cuestionario: PMCSQ-2, MOS, IMI, SAS.	Investigar si la percepción de distancia entre el entrenador y el equipo con respecto al clima motivacional se relacionaba con las orientaciones a las metas de logro y las respuestas afectivas	Se encontraron discrepancias significativas entre las percepciones de entrenadores y equipos sobre el clima motivacional orientado a la tarea y al ego, lo que sugiere una distancia perceptual. El acuerdo entre estas percepciones se asoció con mayores niveles de orientación a metas de tarea y disfrute
17	Haugen et al. (2020)	Sports	532 jugadores (M edad = 15.4 ± 1.20) Noruega	Cuestionarios: ASQ, PMCSQ, CBQ. Se utilizó el SPSS 25.0	Examinar la relación entre el clima motivacional percibido, el comportamiento de apoyo del entrenador y la satisfacción personal de los jugadores	Los resultados mostraron diferencias significativas en edad, experiencia y años jugando. Se encontraron correlaciones entre el clima motivacional y la satisfacción personal. El clima tarea se asoció positivamente con la satisfacción personal, mientras que el clima ego se asoció negativamente. Se encontró un efecto de interacción significativo entre el clima ego y el comportamiento de apoyo del entrenador en la satisfacción personal
18	Kipp & Bolter (2020)	Psychology of Sport and Exercise	387 jugadores (M edad = 10.7 ± 1.2) Estados Unidos	Cuestionario PMCSQ-2 y diferentes subescalas añadidas. Se utilizó un MANOVA 2x2	Analizar las diferencias por edad y nivel competitivo en el clima motivacional, la satisfacción de necesidades psicológicas y la responsabilidad personal y social	Se observaron relaciones entre el clima motivacional y la satisfacción personal, con el clima de tarea asociado positivamente y el clima de ego asociado negativamente. Se identificó un efecto de interacción significativo entre el clima de ego y el comportamiento del entrenador en la satisfacción personal. Los análisis de diferencias de grupo mostraron efectos significativos de la edad y el nivel competitivo en varias variables, con diferencias en la percepción del clima motivacional entre grupos recreativos y selectos
19	De Muynek et al. (2021)	International Journal of Sport and Exercise Psychology	255 jugadores (M edad = 13.72 ± 1.97) Bélgica	Cuestionarios: IBQ, BRSQ y CC/D. Se midieron correlaciones y ANOVAS	Examinar las asociaciones únicas del apoyo y obstrucción percibidos de los entrenadores y padres con la motivación y (des)compromiso de los jugadores	Los jugadores mayores de fútbol que percibían menos apoyo de entrenadores y padres, mostraban menos motivación autónoma y más controlada, especialmente en niveles de competencia más altos. Tanto el apoyo como la obstrucción de necesida-



						des se asociaban de manera diferente con la motivación y el compromiso: el apoyo se relacionaba positivamente, mientras que la obstrucción se vinculaba con la amotivación
20	Sevil-Serrano et al. (2021)	International journal of environmental research and public health	203 jugadores (M edad = 14.88 ± 1.54) España	Cuestionarios: S-SCQ, CCBS, Spanish version of the Motivating mediators in sports scale, PNTS, SCQ. Se utilizó el SPSS 23.0.	Analizar cómo la percepción de los jugadores sobre el apoyo a la autonomía y el control de su entrenador influye en su satisfacción y frustración de necesidades psicológicas básicas y en el compromiso deportivo	El apoyo del entrenador influye positivamente en la satisfacción y compromiso deportivo, mientras que las conductas controladoras se relacionan negativamente con estos aspectos y positivamente con la frustración de las necesidades psicológicas básicas. Se hallaron efectos mediados por la satisfacción y frustración de las necesidades psicológicas básicas en la relación entre el apoyo del entrenador y el compromiso deportivo
21	Van Yperen et al. (2021)	Psychology of Sport and Exercise	245 jugadores (M edad = 12.93 ± 1.60) Países Bajos	Cuestionarios: MCSYS, PGIS. Se utilizó SPSS	Investigar la conexión entre las percepciones de los jugadores sobre el clima motivacional iniciado por el entrenador y sus percepciones de inclusión	Las percepciones de clima tarea estuvieron relacionadas negativamente con el clima ego, y fueron mayores que este último. Hubo diferencias entre los clubes de fútbol en cuanto al clima de ego. Se encontraron interacciones significativas entre las percepciones de clima tarea y ego y el estatus socio-tario en la inclusión percibida
22	Berengüi et al. (2022)	International Journal of Sports Science & Coaching	401 jugadores (M edad = 14.64 ± 1.60) España	Cuestionarios: EV-DPA, POSQ, GEQ. Se utilizó el SPSS 22.0.	Analizar las relaciones entre valores sociales, personales e individualistas, orientación motivacional y cohesión del equipo en jóvenes futbolistas, y comparar estas variables entre diferentes categorías de edad	Se encontraron diferencias significativas entre grupos de diferentes categorías de edad: los jugadores más jóvenes mostraron niveles más altos de valores sociales, orientación a la tarea y cohesión social, mientras que los jugadores mayores exhibieron mayores valores individualistas y orientación al ego
23	McCann et al. (2022)	Journal of Applied Sport Psychology	4 jugadores (M edad = 14.64 ± 0.6) y 4 padres Reino Unido	Entrevistas (5 categorías). Procedimiento de 7 pasos para analizar los datos.	Explorar retrospectivamente las percepciones de entrenadores, padres y compañeros sobre las influencias motivacionales a lo largo del desarrollo del niño	La influencia de entrenadores, padres y compañeros en la motivación de jugadores varía según el desarrollo, con categorías consistentes según investigaciones anteriores. Aunque entrenadores y compañeros son impulsores clave, los agentes sociales suelen ofrecer respaldo similar
24	Morales-Sánchez et al. (2022)	Sustainability	113 jugadores (entre 14 y 19 años) España	Cuestionario sociodemográfico (ad hoc), CSAI-2, PMCSQ-2, CACD. Se utilizó el SPSS 25.0	Analizar si la percepción del clima motivacional en jóvenes futbolistas determina el nivel de ansiedad competitiva y autoconfianza	Se revelan diferencias significativas por género en orientación al yo y orientación a la tarea, con relaciones positivas entre ansiedad cognitiva y orientación al ego en niñas, y correlaciones



					positivas entre inseguridad y orientación al ego en ambos géneros. Se identificaron dos conglomerados basados en la orientación al ego y la orientación a la tarea, con un grupo mostrando mayor orientación a la tarea y menor orientación al ego, y otro grupo con características opuestas.	
25	Krommidas et al. (2022)	Asian Journal of Sport and Exercise Psychology	494 jugadores (M edad = 11,51 ± 1,58) en un primer momento y, 188 de esos jugadores (M edad = 11,69 ± 1,58), en un segundo momento Grecia	Cuestionarios: EDMCQ-C, PISQ, BRSQ, IMI, SVS-G, fan's violence in sport, GPA. Se utilizó AMOS.	Investigar tanto el impacto directo del clima iniciado por el entrenador y el apoyo parental en variables dependientes, así como determinar si la motivación intrínseca actúa como mediadora entre el clima iniciado por el entrenador y el apoyo parental	Se revelaron relaciones significativas entre el clima tarea y clima ego con la motivación intrínseca, así como efectos indirectos en violencia, GPA, vitalidad y disfrute a través de esta motivación. Se observó una influencia positiva del clima tarea en la motivación intrínseca, y esta última tuvo un impacto negativo en la violencia deportiva y positivo en el GPA, vitalidad y disfrute
26	Amaro et al. (2023)	International Journal of Environmental Research and Public Health	109 jugadores (M edad = 14,38 ± 1,55) Portugal	Escala de Clima Motivacional en el Deporte Juvenil, el Cuestionario de Regulación Conductual en el Deporte y la Escala de Disfrute Deportivo. Se utilizó el SPSS 26.0	Examinar el papel mediador de la motivación autodeterminada en la asociación entre el clima orientado a la tarea y el disfrute	El análisis preliminar encontró correlaciones entre clima tarea y motivación intrínseca, además de asociaciones con regulación integrada y disfrute. En el análisis de mediación, se halló una mediación parcial donde la motivación intrínseca explicó la relación entre clima tarea y disfrute, mientras que otras formas de regulación autodeterminada no mostraron efectos significativos
27	Rodrigues et al. (2023)	Perceptual and Motor Skills	109 jugadores (M edad = 14,31 ± 1,46) Portugal	Cuestionarios: MCSYS, BRSQ. Se utilizó el SPSS 26.0.	Explorar la interacción longitudinal a corto plazo entre el disfrute de los niños y su motivación autodeterminada y clima motivacional en el fútbol base	Se muestra que el disfrute, la motivación autodeterminada y el clima que involucra tareas durante la temporada fueron predictores significativos del disfrute en la temporada, mientras que la motivación autodeterminada y el clima que involucra tareas en pretemporada no contribuyeron significativamente al modelo. No se observaron cambios significativos entre los puntos temporales para ninguna de las variables analizadas

Evaluación de calidad del estudio y riesgo de sesgo

Para la evaluación de la calidad del estudio se siguieron las pautas propuestas por Kmet et al. (2004), quienes establecieron una serie de preguntas específicas para evaluar la calidad en estudios de diversos campos de investigación. Todos los autores participaron en la calificación de los estudios hasta llegar a un acuerdo, asegurando así la validez de la evaluación. Se emplearon las preguntas 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 13 y 14 del sistema, que cubren aspectos esenciales como la claridad de los objetivos, la idoneidad de los métodos y la coherencia en la presentación de resultados. Además, se incorporaron los criterios de Torres-Fonseca y López-Hernández (2014), que fortalecen el proceso evaluativo al aportar una visión



complementaria enfocada en la rigurosidad metodológica y la validez interna de los estudios seleccionados, como se refleja en la diversidad de métodos e instrumentos utilizados en los artículos seleccionados, asegurando así un estándar alto de calidad científica.

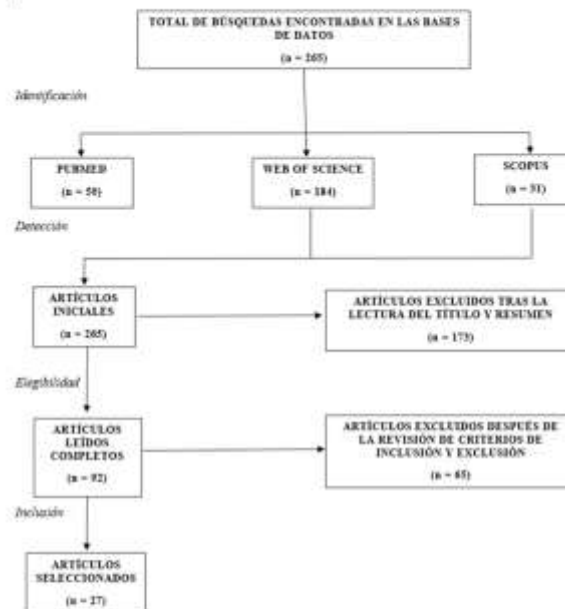
Para evaluar el riesgo de sesgo en los estudios incluidos, se aplicaron las pautas de Egger et al. (1997) y Duval y Tweedie (2000). Se utilizó la prueba de regresión de Egger para detectar asimetría en el gráfico de embudo, lo que sugiere la posible falta de estudios no publicados. Además, se empleó el método 'trim and fill' de Duval y Tweedie (2000) para ajustar las estimaciones globales ante posibles estudios faltantes. Estos procedimientos garantizaron que los estudios estuvieran alineados con los objetivos de la investigación y que los resultados no se vieran comprometidos por sesgos de publicación.

Resultados

Selección, características y clasificación de los estudios

La búsqueda inicial en PubMed, Web of Science y Scopus identifica un total de 265 artículos, de los cuales 173 son descartados tras la revisión de títulos y resúmenes. Los 92 artículos restantes son sometidos a una evaluación más rigurosa, y tras aplicar los criterios de inclusión y exclusión, se eliminan 65 estudios adicionales. Esto da como resultado un conjunto de 27 estudios que cumplen con el objetivo principal de la revisión, documentados y representados en un diagrama PRISMA (Figura 1), siguiendo las recomendaciones de Page et al. (2021).

Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de selección de estudios



Los 27 estudios incluidos se encuentran en la Tabla 1. Los años de publicación del estudio oscilan entre 2014 y 2024, con estudios de los siguientes años: 2014 (n = 1), 2015 (n = 1), 2016 (n = 4), 2017 (n = 3), 2018 (n = 5), 2019 (n = 2), 2020 (n = 2), 2021 (n = 3), 2022 (n = 4) y 2023 (n = 2). Estos estudios se publican en revistas académicas reconocidas, destacando la relevancia de la literatura revisada. Los estudios incluyen 9446 (Jugadores = 8923, Entrenadores = 485, Familias = 38) participantes de Europa (Reino Unido, Georgia, Chile, Suecia, Grecia, España, México, Noruega, Bélgica, Estados Unidos, Países Bajos y Portugal) resaltando la diversidad y la representatividad de la muestra y proporcionando un contexto comparativo enriquecedor para la investigación en el fútbol base. Los investigadores utilizan una variedad de escalas relacionadas con el objetivo de la investigación, siendo algunas de las más utilizadas la Escala de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2) empleada en 4 estudios, la Escala de Clima de Comportamiento Competitivo (CCBS), utilizada en 5 estudios, y el Cuestionario de



Regulación Conductual en el Deporte (BRSQ), aplicado en 2 estudios. Estas herramientas permiten una evaluación consistente y fiable de los climas motivacionales.

Se lleva a cabo una exhaustiva clasificación de los estudios con el objetivo de organizar cada artículo según los criterios establecidos por Ortiz et al. (2016) y reforzada con las directrices de Krommidas et al. (2022) y Wagnsson et al. (2016) (Tabla 2), lo que permite sistematizar y segmentar los resultados en dimensiones temáticas específicas. La taxonomía creada comprende las siguientes categorías:

Tabla 2. Organización de los artículos por categorías

Categorías	Artículos seleccionados
Clima motivacional (Jugadores)	Artículos 10, 12, 18, 22, 24, 26, 27
Clima motivacional (Entrenadores)	Artículos 1, 2, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16
Clima motivacional (Familias)	Artículo 5
Clima motivacional (Triángulo deportivo)	Artículos 3, 4, 6, 8, 17, 19, 20, 21, 23, 25

Clima motivacional (Jugadores): Incluye 7 estudios, destacando cómo las percepciones y experiencias individuales de los jugadores influyen en su motivación y compromiso.

Clima motivacional (Entrenadores): Compuesto por 9 estudios, que examinan la influencia de las estrategias y comportamientos de los entrenadores en la creación de un ambiente motivador.

Clima motivacional (Familias): Solo 1 estudio se centra específicamente en la influencia de las familias, subrayando la importancia del entorno familiar en el apoyo motivacional de los jóvenes.

Clima motivacional (Triángulo deportivo): Integra 10 estudios que analizaron la interacción entre jugadores, entrenadores y padres/madres, resaltando la importancia de esta dinámica en la experiencia global de los deportistas.

Cada estudio revisado se categoriza en estas áreas, proporcionando una base sólida para identificar patrones, similitudes y diferencias en los hallazgos relacionados con los climas motivacionales en el fútbol base. Los resultados obtenidos en cada categoría permiten aclarar aspectos críticos sobre la influencia del entorno social y las prácticas de liderazgo en la motivación de los jóvenes jugadores, enfatizando la necesidad de enfoques integrados que aborden múltiples influencias simultáneamente.

Discusión

La presente revisión sistemática se lleva a cabo para examinar la literatura sobre climas motivacionales en el fútbol base durante la última década, evaluando cómo las diversas influencias de entrenadores, padres y el entorno en general impactan la motivación, el compromiso y el bienestar de los jóvenes deportistas. Los hallazgos se agrupan en cuatro categorías principales que reflejan aspectos críticos de la investigación en este campo.

Clima motivacional: Jugadores

El análisis de los estudios identifica que el contexto motivacional tiene un impacto considerable en el desarrollo y rendimiento de los jugadores. Estudios previos (Amaro et al., 2023; Rodrigues et al., 2023) demuestran que un clima orientado hacia la tarea, caracterizado por la promoción de la autonomía y el aprendizaje, se correlaciona con niveles elevados de motivación autodeterminada y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Este hallazgo se alinea con la teoría de la autodeterminación, que establece que satisfacer las necesidades de competencia, autonomía y relación es fundamental para el desarrollo de una motivación intrínseca positiva (Deci & Ryan, 2000).

Sin embargo, los climas motivacionales orientados al ego, que enfatizan la competencia y la comparación social, están asociados con aumentos en la ansiedad competitiva y disminuciones en la cohesión grupal (Castro-Sánchez et al., 2018; Morales-Sánchez et al., 2022; Pulido et al., 2018). Investigaciones anteriores indican que los jugadores en categorías superiores tienden a experimentar un mayor enfoque en la orientación al ego, mientras que aquellos en categorías inferiores muestran una inclinación hacia la orientación a la tarea (Méndez-Giménez et al., 2015). Este contraste destaca la necesidad de fomentar climas motivacionales que prioricen el aprendizaje y el desarrollo personal, promoviendo así un entorno más saludable y productivo para los jóvenes futbolistas.

Clima motivacional: Entrenadores

Los entrenadores desempeñan un papel crucial en la configuración del clima motivacional, como sugieren los hallazgos de esta revisión. La investigación muestra que el apoyo a la autonomía por



parte de los entrenadores se relaciona positivamente con la satisfacción de las necesidades psicológicas de los jugadores, lo que a su vez influye en su motivación intrínseca y compromiso deportivo (Curran et al., 2014; Gjesdal et al., 2019). La promoción de un clima orientado a la tarea, donde se enfatiza el desarrollo individual y la mejora personal, es fundamental para fomentar una motivación intrínseca robusta en los jugadores juveniles (Ames, 1995; Langdon et al., 2015).

Por el contrario, los entrenadores que priorizan un clima de ego, centrado en el éxito comparativo, pueden generar una orientación hacia metas de rendimiento en los jugadores (Zourbanos et al., 2016). Esta dualidad resalta la importancia de la formación de entrenadores en técnicas que favorezcan un ambiente de apoyo y desarrollo personal, lo que puede contribuir significativamente a la creación de una cultura deportiva positiva y sostenible en el fútbol base (Smith et al., 2017; Solstad et al., 2018).

Clima motivacional: Familias

La influencia de la familia en el clima motivacional de los jugadores es otro hallazgo significativo. Estudios previos (Wagnsson et al., 2016) corroboran que el apoyo parental, centrado en el aprendizaje y la diversión, está asociado con actitudes morales y éticas saludables en los jóvenes deportistas. La figura parental emerge como la más influyente en la motivación de los niños, superando incluso a la de entrenadores y compañeros (Curran et al., 2016; Sevil-Serrano et al., 2021).

Este fenómeno subraya la necesidad de desarrollar programas de formación que incluyan a las familias en el proceso de motivación de los jugadores. Entender cómo las actitudes parentales impactan en el rendimiento y la motivación intrínseca es esencial para establecer estrategias que promuevan un compromiso saludable y un desarrollo integral en el contexto deportivo.

Clima motivacional: Triángulo deportivo

El análisis de la interacción entre entrenadores, padres y jugadores revela la complejidad del clima motivacional en el contexto del fútbol base. La evidencia indica que un clima orientado a la tarea, fomentado por los entrenadores, está relacionado con un mayor compromiso deportivo y bienestar emocional entre los jugadores (Curran et al., 2016; Haugen et al., 2020). Sin embargo, las discrepancias en la percepción del clima motivacional entre entrenadores, padres y jugadores pueden afectar negativamente la cohesión grupal y el rendimiento a largo plazo (De Muyck et al., 2021; McCann et al., 2022).

La existencia de modelos claros y directrices en el desarrollo de la formación deportiva en clubes de fútbol base es fundamental para maximizar el potencial de los jugadores jóvenes. Sin un enfoque coherente y alineado, la efectividad del "Triángulo Deportivo" puede verse comprometida, lo que enfatiza la necesidad de un enfoque integral y planificado para el desarrollo deportivo (Wein, 2004). En conclusión, esta revisión sistemática resalta la importancia de entender y fomentar climas motivacionales positivos en el fútbol base. La interacción entre jugadores, entrenadores y familias es crucial para garantizar un entorno que promueva la motivación, el compromiso y el bienestar de los jóvenes deportistas.

Conclusiones

Este análisis sistemático ha proporcionado una comprensión más profunda del papel de los climas motivacionales en el crecimiento psicológico y social de los jóvenes futbolistas, destacando la influencia de factores como la demografía, la motivación y las relaciones interpersonales. Los hallazgos han sugerido que el entorno de entrenamiento y el comportamiento de los entrenadores fueron cruciales para satisfacer las necesidades psicológicas básicas de los jugadores, promoviendo un entorno de apoyo a la autonomía que reforzó su compromiso y continuidad en la práctica deportiva. Este apoyo no solo mejoró el rendimiento deportivo, sino que también contribuyó al desarrollo personal de los jóvenes como individuos. Además, el impacto del entorno familiar estuvo fuertemente vinculado con la motivación intrínseca de los niños, lo que resaltó la importancia de las interacciones familiares en la formación de actitudes hacia el deporte y su implicación en la autoeficacia. Esto subrayó la necesidad de investigar más a fondo el papel específico de los padres en el triángulo deportivo, ya que su influencia puede ser determinante en la percepción de éxito y en la persistencia en la práctica deportiva.



factores son más determinantes en el desarrollo de los jugadores. Además, se deben explorar estrategias que entrenadores y padres pueden utilizar para cultivar un clima motivacional positivo adaptado a las necesidades individuales de cada niño, lo que podría incluir formación específica para entrenadores en psicología del deporte y comunicación efectiva. Por último, la integración de enfoques mixtos que combinen métodos cuantitativos y cualitativos, enriquecería la comprensión de cómo los climas motivacionales impactan la experiencia y el desarrollo de los jóvenes futbolistas.

Referencias

- Albert, E., Petrie, T. A., & Moore, E. W. G. (2021). La relación de los climas motivacionales, las mentalidades y las orientaciones de objetivos con la determinación en jugadores de fútbol adolescentes varones. *Revista Internacional de Psicología del Deporte y el Ejercicio*, 19(2), 265-278.
- Amaro, N., Monteiro, D., Rodrigues, F., Matos, R., Jacinto, M., Cavaco, B., ... & Antunes, R. (2023). Task-involving motivational climate and enjoyment in youth male football athletes: The mediation role of self-determined motivation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3044. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043044>
- Albert, E., Petrie, TA & Moore, EWG (2021). La relación de los climas motivacionales, las mentalidades y las orientaciones de objetivos con la determinación en jugadores de fútbol adolescentes varones. *Revista Internacional de Psicología del Deporte y el Ejercicio*, 19 (2), 265-278.
- Amaro, N., Monteiro, D., Rodrigues, F., Matos, R., Jacinto, M., Cavaco, B., ... & Antunes, R. (2023). Task-Involving Motivational Climate and Enjoyment in Youth Male Football Athletes: The Mediation Role of Self-Determined Motivation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3044. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043044>
- Ames, C. (1995). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes.
- Berengüí, R., Carralero, R., Castejón, M. A., Campos-Salinas, J. A., & Cantón, E. (2022). Values, motivational orientation and team cohesion amongst youth soccer players. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 17(5), 1049-1058. <https://doi.org/10.1177/17479541211055690>
- Brohm, J. M., & Perelman, M. (2020). *El fútbol, una peste emocional* (Vol. 52). Antonio Machado Libros.
- Castellano, J. (2018). Relación entre indicadores de rendimiento y el éxito en el fútbol profesional. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 13(1), 41-49.
- Castillo-Jiménez, N., López-Walle, J. M., Tomás, I., Tristán, J., Duda, J. L., & Balaguer, I. (2022). Empowering and Disempowering Motivational Climates, Mediating Psychological Processes, and Future Intentions of Sport Participation. *International journal of environmental research and public health*, 19(2), 896. <https://doi.org/10.3390/ijerph19020896>
- Castro-Sánchez, M., Zurita-Ortega, F., Chacón-Cuberos, R., & Lozano-Sánchez, A. M. (2019). Motivational climate and levels of anxiety in soccer players of lower divisions. *RETOS-Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (35), 164-169. <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20193097065>
- Castro-Sánchez, M., Zurita-Ortega, F., Chacón-Cuberos, R., & Lozano-Sánchez, A. M. (2019). Clima motivacional y niveles de ansiedad en futbolistas de categorías inferiores (Motivational climate and levels of anxiety in soccer players of lower divisions). *Retos*, 35, 164-169. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.63308>
- Clancy, R. B., Herring, M. P., & Campbell, M. J. (2017). Motivation measures in sport: A critical review and bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 8, Article e348. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00348>
- Curran, T., Hill, A. P., Ntoumanis, N., Hall, H. K., & Jowett, G. E. (2016). A three-wave longitudinal test of self-determination theory's mediation model of engagement and disaffection in youth sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 38(1), 15-29. <https://doi.org/10.1123/jsep.2015-0016>
- Curran, Thomas, Hill, A. P., Hall, H. K. & Jowett, G.E. (2014) Perceived coach behaviors and athletes' engagement and disaffection in youth sport: The mediating role of the psychological needs. *International Journal of Sport Psychology*, 45 (6). <http://dx.doi.org/10.7352/IJSP2014.45.559>



- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Delgado, A. A., & Gómez, G. E. A. (2018). Valores del espectáculo de fútbol en el estadio: un estudio de caso. *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (33), 96-101. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.55658>
- De Muynck, G. J., Morbée, S., Soenens, B., Haerens, L., Vermeulen, O., Vande Broek, G., & Vansteenkiste, M. (2021). Do both coaches and parents contribute to youth soccer players' motivation and engagement? An examination of their unique (de) motivating roles. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19(5), 761-779. <https://doi.org/10.1080/1612197X.2020.1739111>
- Duval, S., & Tweedie, R. (2000). Trim and fill: a simple funnel-plot-based method of testing and adjusting for publication bias in meta-analysis. *Biometrics*, 56(2), 455-463. <https://doi.org/10.1111/j.0006-341X.2000.00455.x>
- Egger, M., Smith, G. D., Schneider, M., & Minder, C. (1997). Bias in meta-analysis detected by a simple, graphical test. *Bmj*, 315(7109), 629-634. <https://doi.org/10.1136/bmj.315.7109.629>
- Ennis, C. D. (2017). Educating students for a lifetime of physical activity: Enhancing mindfulness, motivation, and meaning. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 88(3), 241-250. <https://doi.org/10.1080/02701367.2017.1342495>
- Figueroles, E. L., Serrano, G. M., & Olmedo, F. H. (2014). Perfil del entrenador de fútbol en la etapa escolar en escuelas de clubes de élite de la Comunitat Valenciana. *Cultura, ciencia y deporte*, 9(25), 57-68. <https://doi.org/10.12800/ccd.v9i25.389>
- García, C. C. (2017). ¿Por qué el entrenador debería generar un clima tarea durante los entrenamientos?. *e-Motion: Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, (8), 1-2. <https://doi.org/10.33776/remo.v0i8.3269>
- García-Calvo, T., Leo, F. M., Gonzalez-Ponce, I., Sánchez-Miguel, P. A., Mouratidis, A., & Ntoumanis, N. (2014). Perceived coach-created and peer-created motivational climates and their associations with team cohesion and athlete satisfaction: Evidence from a longitudinal study. *Journal of sports sciences*, 32(18), 1738-1750. <https://doi.org/10.1080/02640414.2014.918641>
- Cervelló Gimeno, EM, Moreno Murcia, JA, Martínez Galindo, C., Ferriz Morell, R., & Moya Ramón, M. (2011). El papel del clima motivacional, la relación con los demás, y la orientación de metas en la predicción del flujo disposicional en educación física. *Revista de Psicología del Deporte*, 20 (1), 165-178.
- Gjesdal, S., Haug, E. M., & Ommundsen, Y. (2019). A conditional process analysis of the coach-created mastery climate, task goal orientation, and competence satisfaction in youth soccer: The moderating role of controlling coach behavior. *Journal of Applied Sport Psychology*, 31(2), 203-217. <https://doi.org/10.1080/10413200.2017.1413690>
- Gjesdal, S., Stenling, A., Solstad, B. E., & Ommundsen, Y. (2019). A study of coach-team perceptual distance concerning the coach-created motivational climate in youth sport. *Scandinavian journal of medicine & science in sports*, 29(1), 132-143. <https://doi.org/10.1111/sms.13306>
- Gjesdal, S., Wold, B., & Ommundsen, Y. (2018). Promoting additional activity in youth soccer: A half-longitudinal study on the influence of autonomy-supportive coaching and basic psychological need satisfaction. *Journal of sports sciences*, 37(3), 268-276. <https://doi.org/10.1080/02640414.2018.1495394>
- Haugen, T., Riesen, J. F., Østrem, K., Høigaard, R., & Erikstad, M. K. (2020). The Relationship between Motivational Climate and Personal Treatment Satisfaction among Young Soccer Players in Norway: The Moderating Role of Supportive Coach-Behaviour. *Sports*, 8(12), 162. <https://doi.org/10.3390/sports8120162>
- Kipp, L. E., & Bolter, N. D. (2020). Motivational climate, psychological needs, and personal and social responsibility in youth soccer: Comparisons by age group and competitive level. *Psychology of Sport and Exercise*, 51, 101756. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101756>
- Keegan, R. J., Spray, C. M., Harwood, C. G., & Lavallee, D. E. (2014). A qualitative synthesis of research into social motivational influences across the athletic career span. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 6(4), 537-567. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2013.857710>



- Keegan, R., Spray, C., Harwood, C., & Lavallee, D. (2010). The motivational atmosphere in youth sport: Coach, parent, and peer influences on motivation in specializing sport participants, *Journal of Applied Sport Psychology*, 22, 87–105. <https://doi.org/10.1080/10413200903421267>
- Keegan, R., Spray, C., Harwood, C., & Lavallee, D. (2011). From "motivational climate" to "motivational atmosphere": A review of research examining the social and environmental influences on athlete motivation in sport. In B. D. Geranto (Ed.), *Sport psychology* (pp. 1–52). Nova Science.
- Kmet, L. M., Cook, L. S., & Lee, R. C. (2004). Standard quality assessment criteria for evaluating primary research papers from a variety of fields.
- Krommidas, C., Papaioannou, A. G., Comoutos, N., Kouali, D., & Galanis, E. (2022). Effects of parental support and coach-initiated motivational climate on young athletes' psychosocial behaviors and well-being. *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*, 2(3), 140-150. <https://doi.org/10.1016/j.ajsep.2022.06.002>
- Lacerda, A., Filgueiras, A., Campos, M., Keegan, R., & Landeira-Fernández, J. (2021). Motivational climate measures in sport: A systematic review. *The Spanish Journal of Psychology*, 24, e27. <https://doi.org/10.1017/SJP.2021.13>
- Langdon, J., Schlote, R., Harris, B., Burdette, G., & Rothberger, S. (2015). Effects of a training program to enhance autonomy supportive behaviors among youth soccer coaches. *J. Hum. Sport Exerc.*, 10(1), pp.1- 14. <https://doi.org/10.14198/jhse.2015.101.01>
- Lochbaum, M., & Sisneros, C. (2024). A systematic review with a meta-analysis of the motivational climate and hedonic well-being constructs: the importance of the athlete level. *European journal of investigation in health, psychology and education*, 14(4), 976-1001. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14040064>
- Ureña Lopera, C., Chinchilla-Minguet, J. L., & Castillo-Rodríguez, A. (2020). Relación de la motivación y el flow situacional en futbolistas sub16 en estado basal y precompetitivo (Relationship between motivation and situational flow in u16 soccer players in basal and precompetitive state). *Retos*, 37, 480–485. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.70937>
- Lorenzo Fernández, M., Cubero Pérez, R., López Jiménez, A. M., & Hertting, K. (2018). " Entrenando a familias": evaluación de un programa de optimización de actitudes parentales en un club de fútbol. *Revista de psicología del deporte*, 27(3), 0037-42.
- Martínez, M. D. P. R., Feliu, J. C., & Alvarez, M. T. (2017). Programa de intervención con entrenadores y padres de familia: Efectos en las conductas del entrenador y el clima motivacional del equipo. *Revista de psicología del deporte*, 26(2), 181-187.
- Matus, E., Molino, J., & García, G. L. M. (2020). El efecto de un programa de intervención psicológica en la motivación deportiva de los jugadores de fútbol. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 15(1), 67-73.
- McCann, B., McCarthy, P. J., Cooper, K., Forbes-McKay, K., & Keegan, R. J. (2022). A retrospective investigation of the perceived influence of coaches, parents and peers on talented football players' motivation during development. *Journal of Applied Sport Psychology*, 34(6), 1227-1250. <https://doi.org/10.1080/10413200.2021.1963013>
- Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., & Méndez-Alonso, D. (2015). Modelo de educación deportiva versus modelo tradicional: efectos en la motivación y deportividad. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 15(59), 449-466.
- Lizandra, J., & Peiró-Velert, C. (2020). Las relaciones sociales y su papel en la motivación hacia la práctica de actividad física en adolescentes: Un enfoque cualitativo (Social relatedness and its role in adolescents' motivation towards physical activity: a qualitative approach). *Retos*, 37, 41-47. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.70374>
- Morales-Sánchez, V., Caballero-Cerbán, M., Postigo-Martín, C., Morillo-Baro, J. P., Hernández-Mendo, A., & Reigal, R. E. (2022). Perceived Motivational Climate Determines Self-Confidence and Precompetitive Anxiety in Young Soccer Players: Analysis by Gender. *Sustainability*, 14(23), 15673. <https://doi.org/10.3390/su142315673>
- Morales-Martín, J., & Varas-Letelier, B. (2021). El nuevo rol del psicólogo en un cuerpo técnico de fútbol: el psicólogo táctico. *Logía, educación física y deporte*, 1(2), 83-97.



- Moreno-Fernández, I. M., Gómez-Espejo, V., Olmedilla-Caballero, B., Ramos-Pastrana, L. M., Ortega-Toro, E., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. *Revista de psicología aplicada al deporte y al ejercicio físico*, 4(2), 14. <https://doi.org/10.5093/rpadef2019e13>
- Moreno-Luque, M., Reigal, R. E., Morillo-Baro, J. P., Morales-Sánchez, V., & Hernández-Mendo, A. (2019). Estilo de interacción del entrenador, clima motivacional percibido y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en futbolistas jóvenes. *Cuadernos De Psicología Del Deporte*, 19(3), 79-89.
- Mosqueda, S., Ródenas-Cuenca, L. T., Balaguer, I., Salcido Otañez, Y. E., & López-Walle, J. M. (2022). Diferencias demográficas de climas motivacionales, necesidades psicológicas básicas y cohesión en jóvenes (Demographic differences in motivational climates, basic psychological needs and cohesion in young people). *Retos*, 43, 613-622. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88608>
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91 (3), 328-346.
- Ortiz Marholz, P. F. (2016). Relación entre Compromiso Deportivo y Percepción de Clima Motivacional creado por Padre, Madre y Entrenador en Jóvenes Futbolistas. <http://hdl.handle.net/10481/40323>
- Ortiz Marholz, P. F., Chiroso Ríos, L. J., Martín Tamayo, I., Reigal Garrido, R. E., & Garcia Mas, A. (2016). Compromiso Deportivo a través del Clima Motivacional creado por madre, padre y entrenador en jóvenes futbolistas. *Revista de psicología del deporte*, 25(2), 0245-252. <https://ddd.uab.cat/record/164083>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372(71). <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Palou, P., Pulido, D., Borràs, PA & Ponseti, FJ (2019). Una intervención socioeducativa sobre las actitudes de los padres en el fútbol base y sus efectos. *Sostenibilidad*, 11 (13), 1-11.
- Pulido, J. J., Sánchez-Oliva, D., Leo, F. M., Matos, S., & García-Calvo, T. (2017). Effects of an interpersonal style intervention for coaches on young soccer players' motivational processes. *Journal of human kinetics*, 59(1), 107-120. <https://doi.org/10.1515/hukin-2017-0151>
- Pulido, J. J., Sánchez-Oliva, D., Sánchez-Miguel, P. A., Amado, D., & García-Calvo, T. (2018). Sport commitment in young soccer players: A self-determination perspective. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 13(2), 243-252. <https://doi.org/10.1177/1747954118755443>
- Rodrigues, F., Monteiro, D., Matos, R., Jacinto, M., Antunes, R., & Amaro, N. (2023). Exploring the Dynamics of Athletes' Enjoyment and Self-Determined Motivation, and of the Motivational Climate in Youth Football: A Longitudinal Perspective. *Perceptual and Motor Skills*. <https://doi.org/10.1177/00315125231222152>
- Sánchez, M., Sánchez-Sánchez, J., Carcedo, R. J., & García, J. A. (2020). Clima, orientación motivacional y diversión en futbolistas alevines. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 20(79), 507-520. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2020.79.008>
- Santos Caló Silva, F. ., Moraes, M. G., Pestana, D. ., Barroso Hirota, V. ., & Lopes Verardi, C. E. . (2022). Motivación y Percepción del Apoyo de los Padres: Un Estudio con Jóvenes Atletas de Deportes Individuales y de Equipo (Motivation and Perception of Parental Support: A Study with Young Athletes of Individual and Team Sports). *Retos*, 45, 671-678. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.93007>
- Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2023). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14-32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>
- Sevil-Serrano, J., Abós, Á., Diloy-Peña, S., Egea, P. L., & García-González, L. (2021). The Influence of the Coach's Autonomy Support and Controlling Behaviours on Motivation and Sport Commitment of Youth Soccer Players. *International journal of environmental research and public health*, 18(16), 8699. <https://doi.org/10.3390/ijerph18168699>.








- Smith, J., & Brown, A. (2017). Family Dynamics and Youth Sport: A 25-Year Review Using the Case Study Method. *Journal of Sport Psychology, 25*(4), 525-547.
- Smith, N., Quested, E., Appleton, P. R., & Duda, J. L. (2017). Observing the coach-created motivational environment across training and competition in youth sport. *Journal of sports sciences, 35*(2), 149-158. <https://doi.org/10.1080/02640414.2016.1159714>
- Solstad, B. E., Ivarsson, A., Haug, E. M., & Ommundsen, Y. (2018). Youth sport coaches' well-being across the season: The psychological costs and benefits of giving empowering and disempowering sports coaching to athletes. *International Sport Coaching Journal, 5*(2), 124-135. <https://doi.org/10.1123/iscj.2017-0026>
- Solstad, B. E., Larsen, T. M. B., Holsen, I., Ivarsson, A., Ronglan, L. T., & Ommundsen, Y. (2018). Pre-to post-season differences in empowering and disempowering behaviours among youth football coaches: A sequential mixed-methods study. *Sports Coaching Review, 7*(2), 113-141. <https://doi.org/10.1080/21640629.2017.1361166>
- Torres-Fonseca, A., & López-Hernández, D. (2014). Criterios para publicar artículos de revisión sistemática. *Revista de especialidades médico-quirúrgicas, 19*(3), 393-399.
- Van Yperen, N. W., Dankers, S., Elbe, A. M., Sanchez, X., & Otten, S. (2021). Perceived inclusion in youth soccer teams: The role of societal status and perceived motivational goal climate. *Psychology of Sport and Exercise, 53*, 101882. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101882>
- Wagnsson, S., Stenling, A., Gustafsson, H., & Augustsson, C. (2016). Swedish youth football players' attitudes towards moral decision in sport as predicted by the parent-initiated motivational climate. *Psychology of Sport and Exercise, 25*, 110-114. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.05.003>
- Wein, H. (2004). *Fútbol a la medida del niño: volumen 1: desarrollar la inteligencia de juego para jugadores hasta diez años*. Gymnos.
- Zourbanos, N., Haznadar, A., Papaioannou, A., Tzouloumakis, Y., Krommidas, C., & Hatzigeorgiadis, A. (2016). The relationships between athletes' perceptions of coach-created motivational climate, self-talk, and self-efficacy in youth soccer. *Journal of Applied Sport Psychology, 28*(1), 97-112. <https://doi.org/10.1080/10413200.2015.1074630>

Datos de los/as autores/as

Alberto Sarmiento Espiau	asarmi111@gmail.com	Autor
Victor Murillo Lorente	vmurillo@unizar.es	Autor
Luis Pueyo Romeo	luispueyoromeo@gmail.com	Autor
Javier Álvarez Medina	javialv@unizar.es	Autor



Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players

 **Alberto Sarmiento Espiau**  . Faculty of Health Sciences and Sport. University of Zaragoza. Zaragoza, Spain.
 **Victor Murillo Lorente**. Faculty of Health Sciences and Sport. University of Zaragoza. Zaragoza, Spain.
 **Jesús De Tremps Vicente**. Faculty of Health Sciences and Sport. University of Zaragoza. Zaragoza, Spain.
 **Javier Álvarez Medina**. Faculty of Health Sciences and Sport. University of Zaragoza. Zaragoza, Spain.


ABSTRACT

Motivation is one of the general variables with the greatest influence on behaviour, making it essential to understand the perspectives of various stakeholders as well as the theories that examine it. Furthermore, it stands as one of the primary causes of dropout in adolescent sports participation. The primary objective of this research is to ascertain the assessment of the motivational climate from both players and families in youth football development categories. Specific objectives include validating whether the adaptation of the SMS and AGSYS questionnaires yields congruent results, comparing the perspectives of families and players regarding the motivational climate, and finally, examining the opinions and evolution of the motivational climate among players across different age categories. The sample consisted of 143 individuals from the top-tier teams in youth development stages at the Cuarte Sports Club (Zaragoza, Spain). Descriptive and inferential statistics were employed using the SPSS 22.0 statistical software. The findings indicate that the adaptation of both questionnaires does not measure the same constructs, significant differences exist in the opinions of families and players, and lastly, cadet-level players demonstrate distinct opinions in comparison to other age categories.

Keywords: Youth soccer development, Motivational climate, Players, School age, Coaches, Families.

Cite this article as:

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2024). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14-32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>

 **Corresponding author.** Faculty of Health Sciences and Sport. University of Zaragoza. Zaragoza, Spain.

E-mail: asarmi111@gmail.com

Submitted for publication October 23, 2023.

Accepted for publication November 22, 2023.

Published November 27, 2023.

[Sustainability and Sports Science Journal](https://www.sustainabilityandsportssciencejournal.com). ISSN 2990-2975.

©Kinetic Editorial. Alicante. Spain.

Identifier: <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>

INTRODUCTION

Football, the most popular and cherished sport worldwide (Castellano, 2018; Gollan, Bellenger & Norton, 2020), draws crowds and engages over 240 million people globally (registered participants), as indicated by a recent study conducted by FIFA (2021). Fans are willing to travel great distances to witness the competition and the success of their favourite team (Castellano, 2018; Tapia & Hernández, 2010), owing to its unique magnetism.

This sport is characterized by being an activity of collaboration and opposition in which players interact with each other to achieve objectives both in attack and defence. Communication and understanding among player are fundamental aspects (Parlebas, 2001), highlighting the importance of team cohesion. It is essential that sports contexts meet the motivational needs of adolescents and promote team cohesion, although this may vary as one progresses through the categories (Moreno-Fernández et al., 2019).

In recent years, there has been a growing incorporation of psychological training in the methodology of teams and athletes, especially in relation to team cohesion (Abenza et al., 2014; Carmona, Guzmán, and Olmedilla, 2015; Olmedilla et al., 2015).

Motivation is considered one of the general variables with the greatest influence on human behaviour (Matus, Molino, and García, 2020; McCormick, Meijen, and Marcora, 2018; Moreno-Fernández et al., 2019; Olmedilla and Domínguez-Igual, 2016). Sports Psychology is a fascinating discipline dedicated to improving both sports performance and the social and psychological aspects that contribute to human growth (Berrospe, 2019; Chirivella and Peris-Delcampo, 2018; Navarrón, Godoy, Vélez, Ramírez, and Jiménez, 2017; Vaamonde, 2018), focusing on the study of how psychological and emotional factors influence sports performance, as well as how participation in sports or physical activity affects these same factors (Chirivella and Peris-Delcampo, 2018; Moreno et al., 2019; Olmedilla, Sánchez, Almansa, Gómez, and Ortega, 2018).

In the context of youth soccer, players express various motivations for practicing this sport, such as the acquisition of technical and tactical skills, forming friendships, and seeking entertainment (Expósito, 2018; Gómez-Carmona et al., 2018; Peña, Serrano, Catalán, Remacha, and González, 2022). Furthermore, cognitive skills and abilities acquire relevance equal to or even greater than technique or tactics (Martinez, Cuadro, and Córdoba, 2022; Ramos-Pastrana et al., 2019). Therefore, it is crucial for coaches to design training sessions in a way that promotes participation, learning, and enjoyment for all players.

In the specific context of football players, various motivation theories are relevant and can influence their performance, behaviour, and continued participation in sports. Some motivation theories pertinent to football players include Self-Determination Theory (Deci and Ryan, 1985; Ayala and Gastelum, 2020), Achievement Goal Theory (Balaguer, 1994; Berrospe, 2019; Nicholls, 1989), Expectancy Theory (Antón and Rodríguez, 2012), and Flow Theory (Armas Arráez, 2019; Antón and Rodríguez and Sáez, 2012). These motivation theories can interact and intertwine in the experience of football players (del Valle Díaz, Palomino, and Luna, 2020; Giménez, Joven, and Catalán, 2022; Salinas and Frisancho, 2017).

This research primarily focuses on two of the aforementioned theories: Self-Determination Theory (Deci and Ryan, 1985; Ayala and Gastelum, 2020) and Achievement Goal Theory (Balaguer, 1994; Berrospe, 2019; Nicholls, 1989).

Regarding Self-Determination Theory (Deci and Ryan, 1985; Ayala and Gastelum, 2020), it posits that motivation exists on a continuum and is characterized by different levels of self-determination. In this regard, three types of motivation are identified: intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation (Vázquez and López, 2019; Ryan and Deci, 2020). It is relevant to note that these concepts of motivation according to Self-Determination Theory are organized on a spectrum ranging from the most self-determined motivation, such as intrinsic, to complete lack of motivation, known as amotivation (Cuevas, García-Calvo, González, and Fernández-Bustos, 2018; Ryan and Deci, 2000; Jiménez, González, and Ferriz, 2021).

In the context of Achievement Goal Theory (Balaguer, 1994; Berrospe, 2019; Nicholls, 1989), it suggests that the individual's primary goal is to demonstrate competence. Within this theory, two socially influenced goal orientations are recognized: task or mastery orientation and ego or outcome orientation (Nicholls, 1984). Numerous studies support the positive effects of task-oriented climates in various affective, cognitive, and behavioural outcomes (Abós, Sevil, Julián, Abarca-Sos, and García-González, 2017; Di Battista et al., 2019), as well as the repercussions of ego-oriented climates in various contexts (Alonzo, 2022; Castro-Sánchez, Zurita-Ortega, and Chacón-Cuberos, 2019; Sánchez, Sánchez-Sánchez, Carcedo, and García, 2020). Research conducted by Castro, Zurita, and Chacón (2019) and García-González, Méndez-Giménez, Fernández-Río, and Sevil-Serrano (2021) indicates the predominant use of task orientation among athletes in formative stages compared to ego orientation, resulting in significantly higher values in the task climate category (cooperative learning, effort/improvement, and significant role) compared to the ego climate (rivalry among peers, punishment for mistakes, and uneven recognition).

However, the focus on motivation should not be limited solely to the perspectives provided by the aforementioned theories. It is also essential to examine it from the perspective of the various stakeholders involved in youth football. According to Torregrosa and Cruz (2006), Gómez-Espejo, Aroca, Robles-Palazón, and Olmedilla (2017), and Smith and Brown (2017), what is referred to as the "*sports triangle*" is identified, consisting of the athlete, the coach, and the family. Additionally, it is necessary to consider other influencing variables, such as referees and the sports organization.

In this context, there has been a growing interest in the role of youth football players during their formative stages. The player emerges as a central actor in optimizing this tripartite relationship, influenced both by the family, which provides emotional support and balances the young athlete's sports performance and well-being (García et al., 2019; Tocarema, Fajardo, and Mora, 2021), and by the coach, whose responsibility encompasses not only the development of football skills but also the promotion of a positive environment that fosters personal growth and player commitment (Johnson and Martínez, 2020; Machado, Barreira, and Gonçalves, 2018; Martins, Rosado, Ferreira, Biscaia, and Figueiredo, 2016). Thus, it can be observed that youth football players have a significant impact on both their own development and the overall success of the team.

The coach emerges as one of the most influential actors in youth athletes' sports commitment (Machado, Barreira, and Gonçalves, 2018; Martins, Rosado, Ferreira, Biscaia, and Figueiredo, 2016). Drawing on Self-Determination Theory, numerous studies have assessed the impact of coach autonomy-supportive behaviours on player motivation, although the influence of coach controlling behaviours has been the subject of limited research (Trigueros-Ramos, Gómez, Aguilar-Parra, and León-Estrada, 2019; García-González, Méndez-Giménez, Fernández-Río, and Sevil-Serrano, 2021).

Regarding families, parents exert a direct influence on their children's learning and behaviour (Tocarema, Fajardo, and Mora, 2021). Furthermore, aspects such as information and emotional support provided by

parents to their children are related to the quantity and quality of sports practice (Amado, Sánchez-Oliva, González-Ponce, Pulido-González, and Sánchez-Miguel, 2015; Lorenzo, Cubero, López, and Hertting, 2017; Salas, Rotger, and Verdager, 2019). According to a study by Prieto and Ramirez (2021), based on the perception of youth football players, as they progress through the categories, parents tend to display more disrespectful behaviour, and coaches become less education-oriented. Therefore, it is important to emphasize that both parents and coaches need guidance and training, just like any other figure in sports (Rodríguez, Hernández, and Mora, 2018). Additionally, Serrano and Devís (2020) point out that most participants conclude that current youth football does not focus on education. Unfortunately, the motivational climate in this context tends to primarily emphasize performance (ego) rather than mastery (task) (García-González, Méndez-Giménez, Fernández-Río, and Sevil-Serrano, 2021; Serrano and Devís, 2020). It is important to note that these groups are a generalization, and reality can be much more complex, with parents displaying characteristics of different groups at different times. Each individual and family situation is unique, so it is essential to consider the diversity of parental dynamics and tailor support strategies to the specific needs of each young athlete (Ortiz, 2017; Palou, Pulido, Borràs, and Ponseti, 2019).

The general objective of this study is to understand the opinion on the motivational climate in sports practice of players and their families in youth football categories. Thus, the specific objectives of this research are:

1. Compare the opinion of families and players on the motivational climate in sports practice.
2. Verify if the adaptation of the "Scale Motivation Sport (SMS)" and the "Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)" questionnaires yield the same results.
3. Understand the opinion and evolution of the motivational climate of players throughout different youth categories.

MATERIALS AND METHODS

Participants

The study invited two members of the sports triangle (Players and Families) from the Cuarte Sports Club who belonged to the first teams of the Benjamín, Alevín, Infantil, and Cadete categories (N = 143), excluding the remaining population group, the Coaches. The sampling method was characterized as convenience sampling. Ultimately, 57 participants were players (81.4%), and 86 were parents (family) of the players (61.4%). The ages of the players ranged from 10 to 16 years, with a mean age of 13.20 ± 2.18 , while the ages of the families ranged from 37 to 58 years, with an average age of 45.21 ± 5.18 . The majority of the families (66.3%) had completed higher education. Data collection was conducted during the 2021-2022 sports season.

Instruments

Several instruments were used to carry out this study. The first was the Spanish version of the Achievement Goal Scale For Youth Sports (AGSYS) questionnaire (Albert, Petrie, and Moore, 2021; Gomes, Gonçalves, Dias, and Morais, 2019; Gredin et al., 2022; Thibodeaux and Winsler, 2022), adapted for the "Families" population group. This scale consists of 12 items (6 ego-oriented and 6 task-oriented) and was responded to by two members of the previously mentioned "sports triangle" (Players and Families) to assess their motivational climate. For the "Players" population group, no adaptations were needed.

The second instrument used was the Spanish version of the adapted Motivation in Sport Scale (SMS) (Alonso, Lucas, and Izquierdo, 2007; Bastias, Camacho, Flores, Belmar, and Morales, 2021; Cerón-Molano, 2021; Pérez Quero, 2023; Supervía, Bordás, Lorente, and Abad, 2016) for our research. The adaptation of

SMS involved selecting 12 items that had a greater connection to AGSYS, thus reducing the number of original SMS items.

Respondents were instructed to rate their level of agreement with each item using a five-point Likert scale ranging from "completely disagree" (1) to "completely agree" (5). Additional questions were added to the scales: age, gender, phone number, club, category, and level of education.

Procedure

This study complied with ethical and safety standards and was approved by the Research Ethics Committee in the Aragon Community (CEICA) (Aragon, Spain) by the University of Zaragoza with registration number 2023-148. The club authorities and different categories' representatives were informed about the study's objectives and purposes, which were carried out after obtaining their approval. Data confidentiality and participant anonymity were preserved in accordance with the Organic Law 3/2018 on the Protection of Personal Data and Digital Rights. All participants provided informed consent before data collection, which was carried out through self-administered questionnaires in the presence of a researcher.

Data analysis

In this research, the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 22.0) software from IBM, headquartered in Armonk, New York, USA, was used. Descriptive statistical techniques were employed to analyse the collected data, including the calculation of means, standard deviations, minimum and maximum values, as well as percentages and frequencies. Additionally, the Cronbach's alpha coefficient was used to evaluate the reliability of the scales used.

In the inferential analysis phase, correlations between variables were examined, and the presence of significant differences was verified by establishing a significance level of $p < .05$. First, a normality test of the sample was performed using the Shapiro-Wilk test, which is applied to data following a normal distribution. Subsequently, when data normality was confirmed, parametric tests such as Student's T-test and one-way analysis of variance (ANOVA) for mean comparison were used. The Chi-square test was used for contingency/crossed tables. These statistical tools allowed for a comprehensive and rigorous analysis of the data collected in this research.

RESULTS

Table 1. Comparison of opinions between parents and players in AGSYS.

Dimension	Sample	N	Average \pm SD	p
Scale	Players	57	64.26 \pm 8.73	.000
	Parents	86	55.44 \pm 8.13	
Task-involved	Players	57	28.33 \pm 2.30	.031
	Parents	86	27.26 \pm 3.18	
Ego	Players	57	17.36 \pm 6.29	.000
	Parents	86	10.34 \pm 5.54	
My goal is to learn new skills and become the best I can be	Players	57	4.68 \pm .73	.011
	Parents	86	4.26 \pm 1.06	
Being the best player is the most important thing	Players	57	2.78 \pm 1.22	.000
	Parents	86	1.65 \pm .91	
Improving my skills is the most important thing	Players	57	4.56 \pm .75	.523
	Parents	86	4.63 \pm .68	

My goal is to get better than others	Players	57	2.94 ± 1.38	.000
	Parents	86	1.68 ± 1.08	
I put in my best effort to be the best I can be	Players	57	4.59 ± .72	.072
	Parents	86	4.33 ± .90	
I want to be better than others in my sport	Players	57	3.31 ± 1.37	.000
	Parents	86	2.04 ± 1.32	
I feel happy when I learn new aspects of football	Players	57	4.87 ± .46	.215
	Parents	86	4.76 ± .54	
Success, to me, means being better than others	Players	57	2.17 ± 1.26	.000
	Parents	86	1.50 ± .87	
I feel happy when I give my best	Players	57	4.91 ± .28	.635
	Parents	86	4.88 ± .38	
I want to prove that I'm better than others	Players	57	3.19 ± 1.31	.000
	Parents	86	1.70 ± 1.12	
My goal is to master my sport, the skills of my sport	Players	57	4.70 ± .75	.029
	Parents	86	4.37 ± .94	
My goal is to be better than others in my sport	Players	57	2.94 ± 1.30	.000
	Parents	86	1.75 ± 1.08	

Table 2. Comparison of the SMS/AGSYS questionnaires (players).

Dimension	Questionnaire	Reliability	N	Average ± SD	Min-Max	p
Task-involved	SMS	.756	57	28.47 ± 2.12	22 – 30	.735
	AGSYS	.668	57	28.33 ± 2.30	21 – 30	
Ego	SMS	.730	57	19.84 ± 5.20	6 – 30	.024
	AGSYS	.889	57	17.36 ± 6.29	6 – 28	
Scale	SMS	.687	57	48.31 ± 5.75	32 – 60	.036
	AGSYS	.830	57	45.70 ± 7.31	28 – 58	

Table 3. Comparison and evolution of opinions in different categories.

	Benjamin	Alevin	.antil	Cadete	
N	14	18	12	13	
Average ± SD	47.50 ± 5.33	45.06 ± 8.32	45.08 ± 7.42	45.23 ± 8.07	
Min. – Max.	36 – 56	33 – 58	28 – 56	33 – 56	
Cronbach's alpha					
Benjamin	Scale	-	.361	.413	.432
	Task	-	.349	.471	.003
	Ego	-	.455	.478	.896
Alevin	Scale	.361	-	.992	.949
	Task	.349	-	.891	.022
	Ego	.455	-	.972	.385
Infantil	Scale	.413	.992	-	.961
	Task	.471	.891	-	.027
	Ego	.478	.972	-	.411
Cadete	Scale	.432	.949	.961	-
	Task	.003	.022	.027	-
	Ego	.896	.385	.411	-

In Table 2, the "ego" dimension in the SMS questionnaire yielded a higher mean value than the "ego" dimension in the AGSYS scale, with significant differences observed between dimensions of both

questionnaires used in the research for the "Players" population group ($p = .024$). Simultaneously, significant differences were found in the total scales due to the p -value obtained in both questionnaires ($p = .036$). Finally, a mean close to 20 points (19.84) was obtained in the SMS questionnaire in the "ego" dimension (Table 2), which is 2 points higher than the score obtained in the AGSYS scale in this dimension.

The values in Table 3 demonstrate that there are significant differences between population groups in the questionnaire. Furthermore, concerning the dimensions that make up the AGSYS scale, the data show significant differences in the "Task" dimension ($p = .031$) and highly significant differences in the "Ego" dimension ($p = .000$), as well as in the overall scale ($p = .000$).

DISCUSSION

The main objective of this study was to understand the opinions regarding the motivational climate in sports practice among young soccer players and their families in the Aragonese youth soccer categories. The specific objectives were: 1) Compare the opinions of families and players regarding the motivational climate in sports practice, 2) Determine if the adaptation of the "Scale Motivation Sport (SMS)" and the "Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)" questionnaires yield similar results, and 3) Understand the opinions and evolution of the motivational climate among players across different youth categories.

Objective 1: Comparing the opinions of families and players regarding the motivational climate in sports practice

The results (Table 1) show significant and highly significant differences between the opinions of players and parents. These differences could be attributed to the distinct perspectives and experiences of youth soccer between the two groups.

Players tend to focus on aspects such as skill development, tactics, making friends, having fun, and personal growth in sports (Expósito, 2018; Gómez-Carmona et al., 2018; Peña, Serrano, Catalán, Remacha, and González, 2022; Prieto, 2020). In contrast, parents primarily aim to accompany their children, provide emotional support and information, and positively influence their sports experiences to help them enjoy it (Amado, Sánchez-Oliva, González-Ponce, Pulido-González, and Sánchez-Miguel, 2015; Lorenzo, Cubero, López, and Hertting, 2017; Ortiz, 2017; Rodríguez, de la Cruz Ortega, Andreu, Zavala, and Roldan, 2018; Salas, Rotger, and Verdager, 2019).

These differences in perspective between youth and parents could be attributed to parents' desires to reflect their expectations in their children's sports experiences, particularly in youth soccer (Latorre et al., 2009; Soto and Cazorla, 2022; Villasol, Cifola, and Pons, 2023).

Clubs must strive to create a motivational climate that appeals to the entire "sports triangle," comprising players, coaches, and families, in all youth categories. This is essential to enhance the quality of the services they provide and increase the number of registrations in their clubs. Moreover, this can help prevent player attrition to other clubs or dropping out of sports due to a lack of interest among these important groups (Amado, Sánchez-Oliva, González-Ponce, Pulido-González, and Sánchez-Miguel, 2015; Prieto, 2020; Rodríguez, de la Cruz Ortega, Andreu, Zavala, and Roldan, 2018; Serrano and Devis, 2020; Villasol, Cifola, and Pons, 2023).

Objective 2: Checking if the adapted "Scale Motivation Sport (SMS)" and "Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)" questionnaires yield the same results

The study confirmed differences between the two questionnaires (Table 2). Significant differences were observed in the "Ego" dimension ($p = .024$), whereas no significant differences were identified in the "Task" dimension ($p = .735$). Notably, the SMS questionnaire had higher average scores in all dimensions compared to the AGSYS questionnaire, and significant differences were observed in the overall scale ($p = .036$). The "Task" dimension was evaluated similarly in both scales, with the SMS ($p = .756$) and AGSYS ($p = .668$) showing no significant differences. For the "Ego" dimension, the values of p were SMS ($p = .730$) and AGSYS ($p = .889$).

These results differ from previous studies, such as those by Smith, Smoll, and Cumming (2009) and Martín-Albo, Núñez, Navarro, Leite, Almirón, and Glavinich (2007), which aimed to analyse the psychometric properties of the SMS and AGSYS questionnaires. Both studies concluded that the SMS measures the motivational climate according to Self-Determination Theory, arguing that as the level of self-determination increases, the ego orientation decreases. In contrast, the AGSYS measures the motivational climate from the perspective of Achievement Goal Theory and concludes that youth sports are related to significant increases in task orientation and a decrease in ego orientation. While the methods of analysing the motivational climate are different, the results are very similar.

These findings can be highly relevant for youth soccer club management, including boards and coordinators, when establishing training programs oriented toward different objectives. These programs can focus on learning and personal development (task climate) or performance and competition (ego climate) (Abós, Sevil, Julián, Abarca-Sos, and García-González, 2017; Alonzo, 2022; Castro-Sánchez, Zurita-Ortega, and Chacón-Cuberos, 2019; Di Battista et al., 2019; Sánchez, Sánchez-Sánchez, Carcedo, and García, 2020). Each club can choose the orientation that best aligns with its values and specific objectives (Ávila Afonso, 2020; Del Águila, 2021; Ridge, 2021; Rodríguez Martínez, 2012; Soria Polo, 2021).

Objective 3: Understanding the opinions and evolution of the motivational climate among players across different youth categories

The results (Table 3) reveal differences in the motivational climate among players in various youth categories, ranging from Benjamin to Cadete. Notably, significant differences were observed, particularly between the Cadete category and the others. These results are consistent with similar previous research (Castro-Sánchez, Zurita-Ortega, and Chacón-Cuberos, 2019; Cuenca, 2019; Peña, Serrano, Catalán, Remacha, and González, 2022).

As players progress through higher youth categories, a greater prevalence of ego-oriented motivation is observed, indicating that youth soccer focuses less on education, as previous studies have suggested (Serrano and Devis, 2020). The observed differences between categories may be related to the various developmental stages individuals go through as they grow within the selected youth category age ranges (Castillo, Duda, Álvarez, Mercé, and Balaguer, 2011; Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín, and Cruz, 2008; Torregrosa et al., 2011). It can be argued that youth soccer should promote a task-oriented motivational climate across all categories and reduce the ego-oriented motivational climate (Mosqueda, López-Walle, Gutiérrez-García, García-Verazaluce, and Tristán, 2022; Moreno-Luque, Reigal, Morillo-Baro, Morales-Sánchez, and Hernández Mendo, 2019; Murillo et al., 2018; Nascimento et al., 2019).

In summary, no differences were observed in the remaining categories, which is consistent with previous research (Calo Silva, Grava de Moraes, Pestana, Barroso Hirota, and Lopes Verardi, 2022; Prieto and

Ramirez, 2021). However, there is evidence that the youth category in youth soccer influences the motivational climate of players and their future behaviours. This underscores the need for more research in this area (Castillo, Duda, Álvarez, Mercé, and Balaguer, 2011; Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarin, and Cruz, 2008; Torregrosa et al., 2011).

Limitations of the study and potential lines of research

The sample size used is small, so further studies should be conducted with larger populations of all members of the "sports triangle" (players, parents, coaches/coordinators) to corroborate these results.

CONCLUSIONS

1. The adaptations made to the SMS and AGSYS questionnaires have proven to be suitable for understanding motivational climates, although differences were observed between them. The AGSYS questionnaire has higher reliability than the SMS in terms of the total scale. When comparing dimensions, AGSYS has higher reliability than SMS in the ego dimension, while SMS has higher reliability than AGSYS in the task dimension.
2. Significant differences were found between the opinions of parents and players, both in the overall scale and, to a lesser extent, in the ego and task dimensions.
3. The Cadete category showed significant differences compared to the other categories. As players progress through the youth categories, there is an increasing orientation toward the ego climate.

AUTHOR CONTRIBUTIONS

Principal Author (Alberto Sarmiento Espiau). Developed the theoretical framework and designed the study methodology, conducted data analysis and presented the main results, drafted the majority of the manuscript and coordinated collaboration among co-authors. Co-author (Victor Murillo Lorente). Contributed significantly to experimental design or theoretical development, provided intellectual leadership and guidance throughout the process, actively participated in the review and editing of the manuscript. Co-author (Jesús de Tremps Vicente). Compiled data in a specific phase of the study, contributed to the critical review of the literature and provided key information. Co-author (Javier Álvarez Medina). Supervised the entire research project, provided intellectual leadership and guidance throughout the process, facilitated collaboration and communication among co-authors, actively participated in the review and editing of the manuscript.

SUPPORTING AGENCIES

No funding agencies were reported by the authors.

DISCLOSURE STATEMENT

No potential conflict of interest was reported by the authors.

REFERENCES

Abenza, L., González, J., Reyes, L., Reyes, F., & Blas, A. (2014). Descripción y evaluación del entrenamiento psicológico de una deportista de regata clase laser radial. Descripción y evaluación del entrenamiento psicológico de una deportista de regata clase laser radial, 67-92.

- Abós, Á., Sevil, J., Julián, J. A., Abarca-Sos, A., & García-González, L. (2017). Improving students' predisposition towards physical education by optimizing their motivational processes in an acrosport unit. *European Physical Education Review*, 23(4), 444-460. <https://doi.org/10.1177/1356336X16654390>
- Albert, E., Petrie, TA y Moore, EWG (2021). La relación de los climas motivacionales, las mentalidades y las orientaciones de objetivos con la determinación en jugadores de fútbol adolescentes varones. *Revista Internacional de Psicología del Deporte y el Ejercicio*, 19 (2), 265-278.
- Alonso, J. L. N., Lucas, J. M. A., & Izquierdo, J. G. N. (2007). Propiedades psicométricas de la versión española de la escala de motivación deportiva. *Revista de Psicología del deporte*, 16(2), 211-223.
- Alonzo, S. J. L. (2022). La Motivación Orientada Hacia El Ego Y La Tarea En Deportistas Juveniles Mexicanos De Olimpiada Nacional. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 17(3), 114-117.
- Amado, D., Sánchez-Oliva, D., González-Ponce, I., Pulido-González, J. J., & Sánchez-Miguel, P. A. (2015). Incidence of parental support and pressure on their children's motivational processes towards sport practice regarding gender. *PloS one*, 10(6), e0128015. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0128015>
- Antón, A. M., & Rodríguez, G. S. (2012). Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte. *Lecturas: Educación física y deportes*, (164), 8-8.
- Armas Arráez, M. M. (2019). Hacer fluir el aprendizaje. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v2.1443>
- Ávila Afonso, N. J. (2020). El Tratamiento Informativo Recibido Por El Fútbol Base En Tenerife En La Temporada 2018/2019.
- Ayalá, CMS, & Gastélum, G. (2020). Teoría de la autodeterminación en el contexto de educación física: Una revisión sistemática. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (38), 838-844. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.72729>
- Bastías, D. D., Camacho, D. P., Flores, A. S., Belmar, E. O., & Morales, A. M. (2021). Motivación en futbolistas universitarios: comparación entre hombres y mujeres de las selecciones deportivas universitarias de fútbol de la Región de Valparaíso (Chile). *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (41), 573-580. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.86061>
- Berrospe, R. (2019). *Psicología del deporte y motivación*.
- Calo Silva, FS, Grava de Moraes, M., Pestana, D., Barroso Hirota, V. y Lopes Verardi, CE (2022). Motivación y percepción del apoyo parental: un estudio con jóvenes deportistas de deportes individuales y de equipo. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 45.
- Castellano, J. (2018). Relación entre indicadores de rendimiento y el éxito en el fútbol profesional. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 13(1), 41-49.
- Castillo, I., Duda, J. L., Álvarez, M. S., Mercé, J., & Balaguer, I. (2011). Clima motivacional, metas de logro de aproximación y evitación y bienestar en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 149-164.
- Castro-Sánchez, M., Zurita-Ortega, F., & Chacón-Cuberos, R. (2019). Clima motivacional en deportistas en función de la modalidad deportiva. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(1), 31-38. <https://doi.org/10.6018/sportk.362031>
- Carmona, D., Guzmán, J. F., & Olmedilla, A. (2015). Efectos de un programa de formulación de objetivos y moldeamiento del pase en jóvenes jugadores de fútbol. *Revista de psicología del deporte*, 24(1), 81-88.
- Cerón Molano, R. D. (2021). Niveles de motivación intrínseca y extrínseca en jóvenes de 12 a 15 años que practican fútbol en el Cedein Cajibío-Cauca (Doctoral dissertation, Uniautónoma del Cauca. Facultad de Educación. Programa de Deporte y Actividad Física).

- Chirivella, E. C., & Peris-Delcampo, D. (2018). El perfil profesional del especialista en psicología del deporte en fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-12. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a6>
- Cuenca, L. T. R. (2019). Análisis de la relación entre cohesión y clima motivacional en el fútbol femenino mexicano. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 14(2), 97-101.
- Cuevas, R., García-Calvo, T., González, J., & Fernández-Bustos, JG (2018). Necesidades psicológicas básicas, motivación y compromiso en educación física. *Rev. Psicol. Deporte*, 27, 97-104.
- Cumming, SP, Smith, RE, Smoll, FL, Standage, M. y Grossbard, JR (2008). Desarrollo y validación de la escala de metas de logro para deportes juveniles. *Psicología del Deporte y el Ejercicio*, 9 (5), 686-703.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Del Águila, R. (2021). Incidencia de sanciones por comportamientos antiéticos después de la aplicación de un Sello de Garantía Ética en un club de fútbol base. *FairPlay, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte*, (19), 78-97.
- del Valle Díaz, M. S., Palomino, M. A. R., & Luna, J. M. N. (2020). Teorías constructivistas, perspectiva funcional-estructural en el aprendizaje del fútbol base. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (38), 824-830. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.73823>
- Di Battista, R., Robazza, C., Ruiz, M. C., Bertollo, M., Vitali, F., & Bortoli, L. (2019). Student intention to engage in leisure-time physical activity: The interplay of task-involving climate, competence need satisfaction and psychobiosocial states in physical education. *European Physical Education Review*, 25(3), 761-777. <https://doi.org/10.1177/1356336X18770665>
- Expósito, S. (2018). *Los Pilares del Fútbol Base: Guía para la profesionalización del formador de Fútbol Base*. Wanceulen Editorial.
- FIFA (2021), Portal da Fédération Internationale de Football Association. Retrieved from: <https://www.fifa.com/inside> [Accessed 11/21/2023].
- Filetti, C., Ruscello, B., D'Ottavio, S., y Fanelli, V. (2017). A study of relationship among technical, tactical, physical parameters and final outcomes in elite soccer matches as analyzed by a semiauto-matic video tracking system. *Perceptual and Motor Skills*, 124(3), 601-620. <https://doi.org/10.1177/0031512517692904>
- García, M., López, R., & Pérez, J. (2019). The Role of Family Support in Youth Soccer: A Qualitative Analysis. *Journal of Youth Sport*, 14(2), 145-163.
- García-González, L., Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., & Sevil-Serrano, J. (2021). Los climas motivacionales en Educación Física: Estrategias para desarrollar un clima tarea y evitar un clima ego. *Cómo motivar en Educación Física: Aplicaciones prácticas para el profesorado desde la evidencia científica*, 1, 59-75. <https://doi.org/10.26754/uz.978-84-18321-22-1>
- Giménez, E. S., Joven, A., & Catalán, E. L. (2022). Autogestión pedagógica aplicada al fútbol formativo: Diseño de una actividad formativa con apoyo tecnológico y su impacto sobre la motivación de los jugadores. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (45), 1061-1068. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.91504>
- Gollan, S., Bellenger, C., & Norton, K. (2020). Contextual factors impact styles of play in the English premier league. *Journal of sports science & medicine*, 19(1), 78.
- Gomes, AR, Gonçalves, AM, Dias, O. y Morais, C. (2019). Comportamiento de los padres, evaluación cognitiva y motivación en atletas jóvenes. *Investigación trimestral para el ejercicio y el deporte*, 90 (1), 80-94.

- Gómez-Carmona, C. D., Gamonales, J. M., Pino-Ortega, J., & Ibáñez, S. J. (2018). Comparative analysis of load profile between small-sided games and official matches in youth soccer players. *Sports*, 6(4), 173. <https://doi.org/10.3390/sports6040173>
- Gómez-Espejo, V., Aroca, B., Francisco, J., & Robles-Palazón & Olmedilla, A. (2017). Personal development in the Real Murcia CF Football academy: psychological mentoring. *Revista Aplicada al deporte y al Ejercicio Físico*, 2(2), e11. <https://doi.org/10.5093/rpadef2017a11>
- González Naveros, S., Palomares Cuadros, J., Torres Campos, B., Padial Ruz, R., & Cepero González, M. D. M. (2020). Los profesionales de la organización y gestión deportiva en Andalucía: perfil profesional y características sociodemográficas y formativas.
- Gredin, NV, Back, J., Johnson, U., Svedberg, P., Stenling, A., Solstad, BE e Ivarsson, A. (2022). Explorando los factores de riesgo psicosociales para la deserción en el fútbol femenino adolescente. *Ciencia y medicina en el fútbol*, 6 (5), 668-674. <https://doi.org/10.1080/24733938.2022.2088843>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Capítulo 8. Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 244-245.
- Hernández, Y. M. B., & Tendero, G. R. (2021). Validación del cuestionario sobre el entorno motivacional y aceptación-discriminación en fútbol base femenino (emodiff). *EmásF: revista digital de educación física*, (70), 56-71.
- Johnson, L., & Martínez, A. (2020). Coaching and Player Development: Strategies for Building Positive Coach-Player Relationships. *Journal of Sports Coaching*, 10(3), 321-335.
- Kadushin, P. (2011). Perceptions of Parent-Initiated and Coach-Created Motivational Climate and their influence on youth athlete achievement goal orientation. West Virginia University.
- Latorre, P. A., Gasco, F., García, M., Martínez, R. M., Quevedo, O., Carmona, F. J., ... & Malo, J. (2009). Análisis de la influencia de los padres en la promoción deportiva de los niños. *Journal of Sport and Health Research*, 1(1), 12-25.
- López Abril, S., Calderon Moreno, N., Ramirez Chaguala, O., & Rincón Diaz, S. C. (2022). Motivando la necesidad de constituir hábitos de vida saludable.
- Lorenzo Fernández, M., Cubero Pérez, R., López Jiménez, A. M., & Hertting, K. (2018). "Entrenando a familias": evaluación de un programa de optimización de actitudes parentales en un club de fútbol. *Revista de psicología del deporte*, 27(3), 0037-42.
- Machado, C., Barreira, D., & Gonçalves, C. E. (2018). The role of coach-athlete relationship on youth soccer players' perceived competence and emotional regulation. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 13(2), 188-196.
- Matus, E., Molino, J., & García, G. L. M. (2020). El efecto de un programa de intervención psicológica en la motivación deportiva de los jugadores de fútbol. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 15(1), 67-73.
- Martin-Albo, J. O. S. É., Núñez, J. L., Navarro, J. G., Leite, M., Almirón, M., & Glavinich, N. (2007). Propiedades psicométricas de la versión española de la escala de motivación deportiva en Paraguay. *Revista Mexicana de Psicología*, 24(1), 43-52.
- Martinez, J. A. F., Cuadro, H. N., & Córdova, B. S. (2022). Desarrollo de habilidades técnicas por medio de la transferencia bilateral en futbolistas de categorías escolares. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 27(288). <https://doi.org/10.46642/efd.v27i288.3414>
- Martins, G., Rosado, A., Ferreira, J. A., Biscaia, R., & Figueiredo, T. (2016). Relationships between youth athletes' perceptions of coaching behavior, team cohesion, and motivation in sports. *Journal of Human Kinetics*, 51(1), 117-127.
- McCormick, A., Meijen, C. y Marcora, S. (2018). Efectos de una intervención motivacional de diálogo interno para atletas de resistencia que completan una ultramaratón. *El Psicólogo del Deporte*, 32 (1), 42-50.

- Merino Orozco, A., Jarie, L., & Usán Supervía, P. (2019). Referentes formativo-deportivos en el fútbol base español: un escenario socioeducativo complejo. *Educación Física y Ciencia*, 21(2), 78-78. <https://doi.org/10.24215/23142561e078>
- Moreno-Fernández, I. M., Gómez-Espejo, V., Olmedilla-Caballero, B., Ramos-Pastrana, L. M., Ortega-Toro, E., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. *Revista de psicología aplicada al deporte y al ejercicio físico*, 4(2), 14. <https://doi.org/10.5093/rpadef2019e13>
- Moreno-Luque, M., Reigal, R. E., Morillo-Baro, J. P., Morales-Sánchez, V., & Hernández-Mendo, A. (2019). Estilo de interacción del entrenador, clima motivacional percibido y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en futbolistas jóvenes. *Cuadernos De Psicología Del Deporte*, 19(3), 79-89. <https://doi.org/10.6018/cpd.372381>
- Mosqueda Ortiz, S. (2022). Climas motivacionales, necesidades psicológicas, motivación, cohesión e intenciones futuras de práctica en jóvenes deportistas estudiantiles (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Mosqueda, S., López-Walle, J. M., Gutiérrez-García, P., García-Verazaluce, J., & Tristán, J. (2019). Autonomous Motivation as a Mediator Between an Empowering Climate and Enjoyment in Male Volleyball Players. *Sports*, 7. <https://doi.org/10.3390/sports7060153>
- Murillo, M., Sevil, J., Abós, Á., Samper, J., Abarca-Sos, A., & García-González, L. (2018). Análisis del compromiso deportivo de jóvenes waterpolistas: un estudio basado en la Teoría de la Auto Determinación. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 13(1), 111-119.
- Nascimento, J. J. R. A., Granja, C. T. L., Silva, A. A., Fortes, L. S., Gonçalves, M. P., Oliveira, D. V., & Fiorese, L. (2019). Association between basic psychological needs of the selfdetermination theory and perception of group cohesion among high- performance futsal athletes. *Rev Bras Cineantropom Desempenho Hum*, 21.
- Navarrón, E., Godoy-Izquierdo, D., Vélez, M., Ramírez-Molina, M. J., & Jiménez-Torres, M. G. (2017). Implementación de una intervención psicológica en fútbol base, satisfacción subjetiva de los deportistas y experiencias de pasión, competencia percibida y compromiso deportivo en relación con la intención de práctica futura. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 12(1), 59-69.
- Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91 (3), 328-346. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.91.3.328>
- Olmedilla, A., García-Alarcón, M., & Ortega, E. (2018). Relaciones entre lesiones deportivas y estrés en futbol 11 y futbol sala femenino. *Journal of Sport & Health Research*, 10(3).
- Olmedilla, A., & Dominguez-Igual, J. J. (2016). Entrenamiento psicológico para la mejora de la atención y la autoconfianza en un futbolista. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 1(1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/rpadef2016a4>
- Olmedilla, A., Ortega, E., de los Fayos, E. G., Abenza, L., Blas, A., & Laguna, M. (2015). Perfil psicológico de los jugadores profesionales de balonmano y diferencias entre puestos específicos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(3), 177-184. <https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.06.005>
- Palou, P., Pulido, D., Borràs, P. A., & Ponsetí, F. J. (2019). A socioeducational intervention about parental attitudes in grassroots football and its effects. *Sustainability*, 11 (13), 1-11. <https://doi.org/10.3390/su11133500>
- Parlebas, P. (2001). *Juegos, deporte y sociedad*. Léxico de praxiología motriz, Barcelona, Paidotribo.
- Peña, S. D., Serrano, J. S., Catalán, Á. A., Remacha, M. S., & González, L. G. (2022). Diferencias entre el modelo técnico-tradicional y el modelo comprensivo en la motivación y compromiso de jóvenes

- deportistas: un estudio transversal. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (44), 421-432. <https://doi.org/10.47197/retos.v44i0.88787>
- Pereyra, E. (2020). Influencia de la motivación en la actividad física, el deporte y la salud. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara, 5. <https://doi.org/10.32351/rca.v5.200>
- Pérez Quero, F. J. (2023). Variables motivacionales y cognitivas en Educación Física e intención de práctica física en tiempo libre en alumnado de secundaria.
- Prieto, J. M. (2020). Motivación, ansiedad social, práctica de ejercicio físico y rendimiento académico. Journal of Sport and Health Research, 12.
- Prieto, J. M., & Ramirez, A. (2021). Percepción de jugadores de fútbol jóvenes sobre el entorno deportivo. Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación, 39.
- Ramos-Pastrana, L. M., Olmedilla-Caballero, B., Moreno-Fernández, I. M., Ortega-Toro, E., Gómez-Espejo, V., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico, 4(2). <https://doi.org/10.5093/rpadef2019e13>
- Rendon, T., Gerardo, H., Fajardo Rodriguez, M. F., Arias, M., & Asdrubal, A. (2021). Influencia del Núcleo Familiar Y Entrenador En La Formación Deportiva De Futbol (Doctoral dissertation).
- Ridge, P. T. (2021). Cómo leer los clásicos... de fútbol. Cómo leer los clásicos... de fútbol, 395-408. <https://doi.org/10.31819/9783968691565-031>
- Rodríguez, Á. V., de la Cruz Ortega, M. F., Andreu, A. R. P., Zavala, J. S. B., & Roldan, J. D. D. C. (2018). Percepción de los deportistas del clima motivacional generado por los padres de familia. EmásF: revista digital de educación física, (55), 62-76.
- Rodríguez, M., Hernández, J. G., & Mora, P. M. (2018). Entrenar a los padres, mejorar el equipo. La experiencia de la LIGA BRAVE. Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a1>
- Rodríguez Martínez, MDP (2012). Diseño, aplicación y evaluación de un programa de intervención psicológica en equipos juveniles de fútbol. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología de la Educación.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. American Psychologist, 55 (1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Salas, D. P., Rotger, P. B., & Verdager, F. P. (2019). La influencia y actuación de los padres en el fútbol cadete. SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 8(1), 51-56. <https://doi.org/10.6018/spork.362051>
- Salinas, M., & Frisancho, S. (2017). Razonamiento moral de entrenadores de fútbol formativo sobre transgresiones deportivas. Revista INTEREDU, 1(7), 85-106.
- Sánchez, M., Sánchez-Sánchez, J., Carcedo, R. J., & García, J. A. (2020). Clima, orientación motivacional y diversión en futbolistas alevines. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, 20(79), 507-520. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2020.79.008>
- Sansano Álvarez, Ó. (2020). Authentic Valencia Club Deportivo de Fútbol. Creación y gestión de una escuela de fútbol (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Serrano Durà, J., & Devís Devis, J. (2020). El pensamiento de los árbitros sobre el carácter educativo del fútbol base y su posible rol en el juego. Ágora para la Educación Física y el Deporte. <https://doi.org/10.24197/aefd.0.2020.235-252>
- Sinisterra Idrobo, J. C. (2020). Estudio sobre los factores de deserción deportiva competitiva de futbolistas de la comuna uno en la ciudad de Palmira, Valle del Cauca.
- Smith, J., & Brown, A. (2017). Family Dynamics and Youth Sport: A 25-Year Review Using the Case Study Method. Journal of Sport Psychology, 25(4), 525-547.

- Smith, RE, Smoll, FL y Cumming, SP (2009). Clima motivacional y cambios en las orientaciones de metas de logro de atletas jóvenes. *Motivación y emoción*, 33, 173-183.
- Soria Polo, C. (2021). Diseño y aplicación de técnicas de machine learning para optimizar el Scouting en clubes de fútbol.
- Soto, C. Á., & Cazorla, L. P. (2022). La presión parental durante la infancia en deportistas profesionales: el caso de Andre Agassi. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (46), 1105-1113. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.94745>
- Supervía, PU, Bordás, CS, Lorente, VM, & Abad, JM (2016). Relación entre motivación, compromiso y autoconcepto en adolescentes: estudio con futbolistas. *Cuadernos de psicología del deporte*, 16 (1), 199-210.
- Thibodeaux, J., & Winsler, A. (2022). Stay Positive: Self-Talk in Relation to Motivational Climate, Goal Orientation, and Self-Talk Encouragement in Tennis. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 93(4), 769-780. <https://doi.org/10.1080/02701367.2021.1918323>
- Tesoro, DC y Roberts, GC (1995). Aplicaciones de la teoría de las metas de logro a la educación física: implicaciones para mejorar la motivación. *Búsqueda*, 47 (4), 475-489.
- Torregrosa, M. y Cruz, J. (2006). El deporte de iniciación como base de la carrera deportiva de adultos activos y deportistas de elite. En E. J. Garcés, A. Olmedilla y P. Jara (Eds.). *Psicología y Deporte* (pp. 585-602). Murcia: Diego Marin.
- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., & Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 254-259.
- Torregrosa, M., Viladrich, C., Ramis, Y., Azócar, F., Latinjak, A. T., & Cruz, J. (2011). Efectos en la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros sobre la diversión y el compromiso. Diferencias en función de género. *revista de Psicología del deporte*, 20(1), 243-255.
- Trigueros-Ramos, R., Gómez, N. N., Aguilar-Parra, J. M., & León-Estrada, I. (2019). Influencia del docente de Educación Física sobre la confianza, diversión, la motivación y la intención de ser físicamente activo en la adolescencia. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(1), 222-232. <https://doi.org/10.6018/cpd.347631>
- Vaamonde, A. G. N. (2018). Pasado, presente y futuro del psicólogo del deporte en el fútbol español. *Revista de Psicología aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-15. <https://doi.org/10.5093/roadef2018a8>
- Villasol, R. H., Cifola, D. M., & Pons, S. C. (2023). Moldear la pertenencia Social. Adolescentes jugando en terapia. *Perifèria. Revista d'investigació i formació en Antropologia*, 28(1), 4-26. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.910>
- Wanceulen Ferrer, A., Wanceulen Moreno, J., & Wanceulen Moreno, A. (2019). *Gestión y dirección deportiva del futbol formativo*. España: Editorial Wanceulen.
- Wein, H. (2007). *Formación de futbolistas juveniles*. Cinética Humana.
- Zurita, A. C. V., & Walle, J. M. L. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca y satisfacción con la vida en deportistas universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología Nueva Época*, 92-99.



This work is licensed under a [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) (CC BY-NC-SA 4.0).

ANNEXES

Annex 1. Favourable Report on Academic Works.



Informe Dictamen Favorable
Trabajos académicos
C.F. - C.I. P123/200
31 de mayo de 2023

Dña. María González Hinjos, Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)

CERTIFICA

1º. Que el CEIC Aragón (CEICA) en su reunión del día 31/05/2023, Acta Nº 11/2023 ha evaluado la propuesta de Trabajo:

Título: Título: Percepción del clima motivacional y perfil del entrenador de fútbol en edad escolar en máximas categorías de etapas formativas en la ciudad de Zaragoza

Alumno: Alberto Sarmiento Espiau

Tutores: Víctor Murillo Lorente y Javier Álvarez Medina

Versión protocolo: 1.1.

Versión documento de información y consentimiento: v 1.1 de 21/04/2023

2º. Considera que

- El proyecto se plantea siguiendo los requisitos de la Ley 14/2007, de 3 de julio, de Investigación Biomédica y los principios éticos aplicables.
- El Tutor/Director garantiza la confidencialidad de la información, la obtención de los consentimientos informados, el adecuado tratamiento de los datos en cumplimiento de la legislación vigente y la correcta utilización de los recursos materiales necesarios para su realización.

3º. Por lo que este CEIC emite **DICTAMEN FAVORABLE a la realización del trabajo.**

Lo que firmo en Zaragoza

María González Hinjos
Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)

Annex 2. Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)(Players).**Sociodemographic Information****• Gender:**

- Male
- Female
- Other

• Age:

• **Mobile phone** (if you don't have one, please provide your parent/guardian's):

• **Club** (please provide the full name of the club: CD Cuarte):

• **Category** (please indicate the one you are currently competing in)

- Benjamin
- Alevin
- Infantil
- Cadete

Achievement Goal Scale for Youth Sports Questionnaire

Please read each statement and circle the response that best applies to you. Remember that there are no right or wrong answers.

(1 = Not true at all; 3 = Somewhat true; 5 = Very true)

1. My goal is to learn new skills and become the best I can be.
2. Being the best player is the most important thing.
3. Improving my skills is the most important thing.
4. My goal is to get better than others.
5. I put in my best effort to be the best I can be.
6. I want to be better than others in my sport.
7. I feel happy when I learn new aspects of football.
8. Success, to me, means being better than others.
9. I feel happy when I give my best.
10. I want to prove that I'm better than others.
11. My goal is to master my sport, the skills of my sport.
12. My goal is to be better than others in my sport.

Annex 3. Achievement Goal Scale for Youth Sports (AGSYS)(Families).**Sociodemographic Information****• Gender:**

- Male
- Female
- Other

• Age:**• Mobile phone:****• Club** (please provide the full name of the club: CD Cuarte):**• Category** (please indicate the category in which your child plays)

- Benjamín
- Alevín
- Infantil
- Cadete

• What is the highest level of education completed?

- Basic Education
- Secondary Education
- Higher Education

Achievement Goal Scale for Youth Sports Questionnaire

Please read each statement and circle the response that best applies to you. Remember that there are no right or wrong answers.

(1 = Not true at all; 3 = Somewhat true; 5 = Very true)

1. My goal is for my child to learn new skills and become the best they can be.
2. The most important thing is for my child to be the best player.
3. The most important thing is for my child to improve their skills.
4. My goal is for my child to improve so they are better than others.
5. My child puts in their best effort to be the best they can be.
6. I want my child to be the best.
7. I feel happy when my child learns new aspects of football.
8. To me, success means my child being better than others.
9. I feel happy when my child gives their best.
10. I would like my child to prove that they are better than others.
11. My goal is for my child to master the sport, to master the skills of the sport.
12. My goal is for my child to be better than others in their sport.

Annex 4. Scale Motivation Sport.

<p><u>Sociodemographic Information</u></p> <p>• Gender:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Male • Female • Other <p>• Age:</p> <p>• Mobile phone (if you don't have one, please provide the phone number of your parent/guardian):</p> <p>• Club (please provide the full name of the club: CD Cuarte):</p> <p>• Category (please indicate the category in which you are currently competing)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benjamín • Alevín • Infantil • Cadete <p><i>Scale Motivation Sport (SMS) Questionnaire</i></p> <p>Please read each statement and circle the response that best applies to you. Remember that there are no right or wrong answers.</p> <p style="text-align: center;">(1 = Not true at all; 3 = Somewhat true; 5 = Very true)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Because I enjoy learning new techniques during training. 2. For the satisfaction of discovering new ways of playing. 3. For the pleasure I feel when improving my weaknesses. 4. For the pleasure I feel when I execute difficult moves correctly. 5. For the intense emotions I experience while playing. 6. Because I enjoy the feeling of being focused while playing. 7. Because it is prestigious to be a football player. 8. Because people close to me think it's important for me to play football. 9. Because I must play football to feel good about myself. 10. Because I feel bad if I don't play football during my free time. 11. Because it's the best way to learn many things that could be useful in other areas of my life. 12. Because it's one of the best ways to maintain good relationships with my friends.
--



This work is licensed under a [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) (CC BY-NC-SA 4.0).

4.2.1. Estudio 3. Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala



Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala

Sports management models in grassroots soccer clubs: design and validation of a scale

Autores

Alberto Sarmiento-Espías ¹
 Víctor Murillo-Lorente ²
 Luis Pueyo-Romeo ³
 Javier Álvarez-Medina ⁴

¹ Universidad de Zaragoza (España)

² Universidad de Zaragoza (España)

³ Universidad de Zaragoza (España)

⁴ Universidad de Zaragoza (España)

Autor de correspondencia:
 Alberto Sarmiento Espías
 asarm111@gmail.com

Cómo citar en APA

Sarmiento Espías, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Medina, J. (2024). Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala. *Retos*, 63, 237-250. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.109070>

Resumen

Introducción: La optimización de los centros de formación deportiva requiere de una concreción de los programas formativos que ofrecen convirtiéndose en un aspecto fundamental para garantizar el desarrollo efectivo de los deportistas.

Objetivo: Esta investigación pretendió diseñar y validar un instrumento de modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de base.

Metodología: De forma preestablecida, se pasó un cuestionario a un total de 125 entrenadores y coordinadores de deporte de base en la modalidad deportiva de fútbol. La validación del instrumento fue llevada a cabo por cuatro expertos. Se realizó un análisis factorial exploratorio, analizando la varianza media extraída y la fiabilidad compuesta y un análisis factorial confirmatorio del modelo.

Resultados: Los resultados del presente estudio confirmaron la adecuación del modelo estructural elegido y la fiabilidad de la escala y de cada uno de los factores que la componen.

Discusión y conclusiones: Se concluye que el instrumento diseñado es válido para medir los modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de base. Además, la herramienta desarrollada facilita la evaluación de modelos de dirección en formación deportiva, promoviendo el desarrollo integral de los deportistas y mejorando la calidad del programa de desarrollo juvenil en los clubes deportivos de base.

Palabras clave

Cuestionario; deporte formativo; diseño; entrenadores; validación.

Abstract

Introduction: The optimization of sports training centers requires a precise definition of the training programs they offer, becoming a fundamental aspect to ensure the effective development of athletes.

Objective: This research aims to design and validate an instrument for sports management models in grassroots sports clubs.

Methodology: A predefined questionnaire was administered to a total of 125 coaches and grassroots sports coordinators in the sport of football. The instrument validation was carried out by four experts. An exploratory factor analysis was performed, analyzing the average variance extracted and composite reliability, and a confirmatory factor analysis of the model.

Results: The results of this study confirm the suitability of the chosen structural model and the reliability of the scale and each of its components.

Discussion and conclusions: It is concluded that the designed instrument is valid for measuring sports management models in grassroots sports clubs. Additionally, the developed tool facilitates the evaluation of management models in sports training, promoting the integral development of athletes and improving the quality of the youth development program in grassroots sports clubs.

Keywords

Coaches; design; questionnaire; validation; sports training.



Introducción

El deporte formativo, considerado como un componente esencial en el desarrollo deportivo de los jóvenes, ha experimentado un incremento gradual en su significancia dentro del contexto de los clubes deportivos, convirtiéndose en un pilar fundamental no solo para el desarrollo físico de los jóvenes, sino también para su formación en valores, habilidades sociales y bienestar psicológico (Jiménez et al., 2014; Merino-Orozco et al., 2019). A nivel internacional, los enfoques en la gobernanza deportiva enfatizan la importancia de las estructuras de apoyo comunitario y el rol de políticas inclusivas para asegurar la accesibilidad y equidad en el deporte formativo, como lo han mostrado estudios realizados en contextos europeos y latinoamericanos (Rivera & Pérez, 2020; Zourbanos et al., 2016). Principio del formulario Los clubes de deporte formativo constituyen una base fundamental en la formación y desarrollo de jóvenes deportistas (Esper, 2022; Webb et al., 2020), siendo los agentes implicados, tales como coordinadores, entrenadores, deportistas y familias, elementos clave en el funcionamiento y éxito de dichas instituciones al actuar como facilitadores del proceso educativo que conlleva la práctica deportiva (Gjesdal et al., 2019; Ortiz et al., 2016).

En el ámbito del deporte formativo, el proceso y la calidad de la dirección en la formación deportiva es un factor crucial que influye no solo en el desarrollo deportivo de los jóvenes deportistas, sino también en su bienestar psicológico y en la dinámica relacional dentro del entorno deportivo. Estudios realizados en países nórdicos sugieren que un liderazgo orientado a la cooperación y centrado en el bienestar del atleta fomenta un ambiente deportivo más saludable y sostenible (Gjesdal et al., 2019). Asimismo, en contextos como el de Norteamérica, el liderazgo en el deporte formativo ha destacado la importancia de la integración de técnicas motivacionales específicas para mantener el compromiso de los jóvenes (Webb et al., 2020). Diversas investigaciones han señalado que el liderazgo y la dirección ejercida por los coordinadores y entrenadores tienen un impacto directo en la motivación de los jóvenes y en su satisfacción con la experiencia deportiva, lo que a su vez puede afectar su continuidad y compromiso con el deporte a largo plazo (Haro et al., 2012; Martínez-Caro & Díaz-Suardiá, 2014). En este contexto, la presencia, la aplicación y la comunicación de un modelo de dirección en formación deportiva (Giménez Fuentes-Guerra et al., 2010; Lujan-Betáncur & Jaramillo-Parra, 2020) que debe de estar por escrito en los clubes deportivos de base emergen como elementos de estudio fundamentales y cuya efectividad en la práctica requiere no solo de planificación, sino también de una evaluación continua para adaptar el modelo a las necesidades cambiantes de los deportistas y de la organización misma (Álvarez et al., 2020; Ferrer et al., 2019).

Asimismo, la estructura y gestión de los deportes en entidades deportivas de carácter formativo constituyen un ámbito de investigación cada vez más destacado en el panorama deportivo (Álvarez et al., 2020; Carranza-Bautista, 2021; Ferrer et al., 2019). En países como México, la investigación ha resaltado la importancia de desarrollar sistemas de gestión integrales que se adapten a la diversidad de sus comunidades, buscando así una inclusión más amplia y un mayor impacto social a través del deporte (Carranza-Bautista, 2021). Los estudios recientes enfatizan que una gestión deportiva eficiente debe integrar una perspectiva amplia, considerando tanto los aspectos organizacionales como los emocionales y sociales que afectan a los jóvenes deportistas. Esta visión global facilita el desarrollo de un entorno deportivo que no solo busca resultados competitivos, sino también la formación de personas con valores éticos y habilidades de trabajo en equipo. En este sentido, es necesario comprender los distintos constructos que subyacen en la gestión de estas entidades (Bautista, 2010; Rivera & Pérez, 2020) abordando aspectos como la organización deportiva, la planificación deportiva, el control, la evaluación y el seguimiento deportivo de los deportistas, así como la comunicación e información que el club debe asumir con los diferentes agentes mencionados anteriormente (entrenadores, familias y deportistas). La literatura previa ha destacado la influencia positiva que estos agentes pueden ejercer en el desarrollo integral de los jóvenes deportistas, no solo en términos deportivos, sino también en aspectos socioemocionales y formativos. Sin embargo, pese a esta influencia positiva, se ha identificado una falta de consenso en la literatura sobre las mejores prácticas para la formación de estos agentes, y cómo su capacitación puede potenciar el impacto positivo que ejercen en los deportistas (Delgado & Gómez, 2018; Zourbanos et al., 2016). No obstante, a pesar de la abundancia de investigaciones que resaltan la importancia de estos agentes, existen áreas de estudio poco exploradas en la literatura, como es el caso de la dirección, gestión y evaluación deportiva en formación deportiva en clubes deportivos de base.



Esta brecha en el conocimiento motiva la necesidad de una investigación que se adentre en estas áreas con el fin de comprender mejor cómo estas variables influyen en el desarrollo de los jóvenes deportistas y cómo pueden optimizarse para mejorar su formación completa. Resulta necesario establecer indicadores claros que permitan evaluar de manera objetiva el impacto de los modelos de dirección y gestión en los resultados no solo deportivos, sino formativos y personales de los jóvenes. Esto facilitaría la creación de políticas y prácticas institucionales basadas en evidencia que podrían implementarse en una variedad de contextos deportivos. En este sentido, el objetivo de este trabajo ha sido el diseño y validación de un cuestionario a través de un análisis cuantitativo y cualitativo (Ortega et al., 2018; García-Martín et al., 2016), con el fin de medir la existencia de modelos de dirección en formación deportiva en clubes deportivos de base. Los datos que se recogerán con esta herramienta ayudarán a percibir mejor la existencia de dichos modelos en clubes deportivos y, también nos ayudarán a hacer propuestas de formación futuras reales y útiles.

Revisión de la literature

La relevancia de los modelos de dirección en formación deportiva trasciende lo puramente deportivo, adquiriendo un papel significativo en la formación integral de los jóvenes deportistas. En países con políticas deportivas de base desarrolladas, como en el norte de Europa, se ha visto que la adecuada organización y planificación de las actividades formativas es clave para garantizar un desarrollo equilibrado entre lo competitivo y lo educativo, promoviendo valores esenciales para el desarrollo social de los jóvenes (Gjesdal et al., 2019). La adecuada organización (Fernández et al., 2015; Ferrer et al., 2019) de los clubes es fundamental para garantizar un ambiente propicio para el desarrollo deportivo, así como para promover valores como el compañerismo, la disciplina y el trabajo en equipo que ayudan a construir una base ética y social sólida en los jóvenes, con potenciales beneficios a nivel comunitario (Alcayne et al., 2023; Gil & de los Fayos, 2007; Ruiz, 2010). De esta manera, la organización deportiva en los clubes de base se refiere a cómo se estructuran y gestionan las actividades de formación deportiva, incluyendo cómo se las sesiones de entrenamiento, quién es responsable de cada tarea, cómo se asignan los recursos y cómo se comunica el club con los jugadores y sus familias mediante diferentes herramientas de monitoreo y retroalimentación constante para fomentar una cultura de mejora continua y alineación de expectativas (listas de verificación, encuestas, organizan observación directa de las prácticas, reuniones periódicas, etc.) (Alcayne et al., 2023; Ferrer et al., 2019).

La planificación deportiva (Fernández et al., 2015; Ferrer et al., 2019) se erige como un pilar esencial (Álvarez et al., 2020; Ferrer et al., 2011) en la consecución de los objetivos a largo plazo, tanto a nivel deportivo como personal, de los integrantes del club. Sin una planificación adecuada, se corre el riesgo de carecer de un enfoque claro y de perder de vista las metas de desarrollo personal y deportivo que se desean alcanzar con cada deportista (Fernández et al., 2015; Ferrer et al., 2019). Dicho concepto se podría definir como el proceso de establecer metas, diseñar estrategias y organizar recursos para alcanzar objetivos específicos en el ámbito deportivo, involucrando la elaboración de programas de entrenamiento, la asignación de horarios, instalación y recursos, la identificación de competiciones relevantes y la evaluación continua del progreso hacia las metas establecidas por parte del club en cuestión (Álvarez et al., 2020; Ferrer et al., 2019).

El control y la evaluación de las actividades desarrolladas en el ámbito formativo permiten ajustar y mejorar constantemente los procesos y programas de formación. La revisión sistemática de estos procesos no solo asegura el cumplimiento de los objetivos planteados, sino que también proporciona un feedback necesario para detectar áreas de mejora y responder rápidamente a las necesidades de cada deportista (Expósito, 2018; Ferrer et al., 2019). Asimismo, el seguimiento adecuado de los progresos individuales de los deportistas (Chasipanta, 2021) resulta crucial para identificar y potenciar el talento emergente, así como para detectar posibles áreas de mejora que requieran atención especializada. Tras esta revisión de la literatura, se pueden definir dichos conceptos como el proceso de supervisar y valorar el progreso de los deportistas en sus actividades deportivas, lo cual implica monitorear el desempeño de los deportistas, evaluar el cumplimiento de los objetivos establecidos, identificar las áreas de mejora, así como ajustar estrategias según sea necesario para maximizar el desarrollo y rendimiento deportivo de los deportistas de los clubes deportivos (Chasipanta, 2021; Expósito, 2018; Ferrer et al., 2019).

La comunicación entre todos los agentes involucrados en el club es fundamental para mantener un ambiente de trabajo colaborativo y constructivo. Una comunicación eficaz dentro del club, que sea clara y basada en la confianza, contribuye significativamente al compromiso de los jóvenes deportistas y sus familias, además de fomentar un clima organizacional positivo y una cohesión grupal que beneficia el



desempeño general (Fernández-Souto et al., 2019; Sánchez, 2009). Asimismo, la información clara y transparente facilita la toma de decisiones informadas y promueve una relación de confianza y compromiso entre todas las partes implicadas (Ferrer et al., 2019). En este sentido, estos términos se refieren al intercambio de mensajes y datos relevantes entre todos los implicados (entrenadores, deportistas, familias, personal administrativo, junta directiva, coordinación, etc.) en el proceso deportivo de un club deportivo de base, es decir, implica transmitir claramente los objetivos, proporcionar retroalimentación efectiva, compartir información sobre eventos y competiciones, así como resolver cualquier problema o preocupación que pueda surgir durante el proceso de formación deportiva a cualquiera de los implicados mencionados anteriormente.

Esta investigación tiene como objetivo principal elaborar una herramienta para medir la existencia de modelos de dirección en formación deportiva en los clubes deportivos de base. Las etapas del proceso se explican a continuación.

Método

Participantes

En este estudio tomaron parte 125 entrenadores y coordinadores de fútbol base pertenecientes a 7 clubes de fútbol base de la ciudad de Zaragoza (Aragón, España). Los criterios de inclusión para el presente estudio fueron que los participantes tuvieran 18 años o más, prestarán servicios en las máximas categorías de fútbol formativo (desde categoría Benjamín a categoría Cadete, ambas inclusive), poseer licencia federativa y pertenecer a uno de los diferentes clubes mencionados previamente.

Del total de la población encuestada, un 98.7 % eran hombres y un 1.3% mujeres, con edades comprendidas entre los 20 y los 76 años ($M = 31.01$, $DT = 11.91$). La mayoría afirmaron tener estudios superiores (77.2 %) y un 79.7 % de personas afirmaron tener distinta formación académica sobre la actividad física y el deporte. Un 20.3 % de la población aseguró no tener ninguna formación relacionada con la actividad física y el deporte. El 83,5% de los entrenadores tienen intención de continuar prestando sus servicios en su club de referencia la temporada que viene.

Procedimiento

El trabajo contó con la aprobación de la Comisión Ética de la Universidad de Zaragoza con fecha 31 de mayo de 2023. Las personas responsables de las organizaciones participantes en el estudio fueron informadas de los objetivos y propósitos de la investigación. Se solicitó permiso a los entrenadores y coordinadores participantes y, tras su consentimiento informado, se procedió a realizar el trabajo de campo, mediante un cuestionario autoadministrado con presencia de encuestadores previamente formados. Todos los datos se recogieron de forma anónima y la información se analizó de forma agregada. En el diseño se ha tenido en cuenta la normativa legal vigente española que regula protección de datos de carácter personal (Ley Orgánica 3/2018), al igual que en las diferentes fases de la investigación se siguieron los principios éticos de la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association, 2016) y los principios consagrados en la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013). El tiempo invertido en la realización fue de unos 10 minutos.

Cuestionario y desarrollo de los ítems

El objeto de este trabajo fue el diseño y validación de un instrumento de valoración de la dirección en formación deportiva. La versión inicial de la escala, realizada tras un trabajo cualitativo que respeta las pautas señaladas por Carretero-Dios & Pérez (2005) y Muñiz & Fonseca-Pedrero (2019), sobre la creación de instrumentos de investigación, estuvo conformada por 28 ítems. Para la concreción de los ítems se seleccionaron un grupo de cuestiones en función de su relevancia en cuanto al contenido y de su viabilidad de aplicación (Muñiz & Fonseca-Pedrero, 2019; Rubio et al., 2003). Las cuestiones incluidas tras la revisión de la literatura en el constructo fueron relativas a: organización, planificación, control, evaluación y seguimiento y comunicación e información. Con el fin de afianzar tanto la validez de contenido como la aplicabilidad del instrumento, la primera versión fue sometida a un doble proceso de depuración. En primer lugar, cuatro expertos en el campo de la gestión deportiva y con experiencia en el trabajo con encuestas, participaron en análisis y la adecuación de los ítems mediante una escala Likert de cinco puntos. Los expertos valoraron, reunidos en dos sesiones, si los ítems están bien redactados para la población de interés y si cada ítem representaba de forma adecuada las diferentes cuestiones que integraban el instrumento. Como criterio utilizado para aceptar un ítem se estableció que al menos



un 75% o más de los expertos hubiese realizado una valoración global del ítem igual o superior a 4 y que ningún experto hubiese otorgado una valoración menor a 3 al ítem. Los ítems que superaron el juicio de los expertos fueron un total de 16. En segundo lugar, se realizó un estudio piloto con 22 (participantes) entrenadores y 3 coordinadores de 2 clubes de fútbol base amateur con el objeto de depurar los ítems, a fin de evitar que pudiesen generar problemas de comprensión o que presentasen erratas en su formulación (Tabla 1). Se utilizó una escala tipo Likert que iba desde 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Tabla 1. Análisis estadístico de los ítems

Ítem	Descripción	Acuerdo inter expertos	Media	Dev. típ.	Asimetría	Curtosis	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Orga1	El club tiene una organización por escrito	>75%	4.01	1.12	-1.107	.703	.730	.793
Orga2	El club cuenta con una secuenciación de los objetivos a trabajar en la organización	<75%						
Orga3	El club tiene un organigrama por escrito donde se establecen las funciones de cada uno de los componentes de la entidad	>75%	3.99	1.22	-1.178	.504	.679	.959
Orga4	El club tiene un plan de formación interna para todos los componentes/miembros por escrito	>75%	3.57	1.31	-.562	-.729	.799	.957
Orga5	El club cuenta con un programa de desarrollo interno para solo determinados miembros, el cual está documentado por escrito	<75%						
Orga6	El club hace llegar a todos los componentes/miembros de la entidad la información necesaria para el desarrollo de las actividades del club	>75%	4.23	1.02	-1.429	1.840	.747	.958
Plan1	El club tiene un documento por escrito que describa sus objetivos, filosofía y valores como entidad	>75%	3.91	1.28	-1.101	.256	.682	.959
Plan2	El club cuenta con un archivo detallado que describe sus objetivos, filosofía y valores como entidad	<75%						
Plan3	El club tiene una planificación a largo plazo (de benjamines a cadetes) de la formación de jugadores por escrito	>75%	3.63	1.38	-.630	-.834	.837	.956
Plan4	El club tiene una programación de los contenidos a medio plazo (categoría) por escrito	>75%	3.52	1.32	-.455	-.866	.849	.956
Plan5	El club tiene una programación de los contenidos a corto plazo (temporada) por escrito	>75%	3.43	1.37	-.459	-.949	.843	.956
Plan6	El club establece objetivos formativos para diferentes etapas, incluyendo aspectos conductuales, habilidades técnicas y tácticas, los cuales son documentados	<75%						
Plan7	El club marca por escrito los objetivos formativos (conductuales, habilidades/contenidos técnicos/tácticos, etc.) por etapas	>75%	3.56	1.37	-.655	-.690	.800	.957
Plan8	El club marca por escrito los objetivos competitivos (ascender, no descender, quedar entre los 5 primeros, etc.) por equipos	<75%						
Control1	La revisión periódica de la filosofía, valores, objetivos, planificaciones, programaciones y contenidos del club es una práctica habitual	<75%						
Control2	La filosofía, los valores, los objetivos, las planificaciones, las programaciones y los contenidos del club son revisados con periodicidad	>75%	3.71	1.22	-.719	-.308	.786	.957
Control3	Los entrenadores del club están obligados a presentar sus programaciones y sesiones de entrenamiento, lo que permite verificar el cumplimiento de las directrices establecidas	<75%						
Control4	Los entrenadores del club deben entregar sus programaciones y entrenamientos desarrollados para controlar que se cumple lo establecido por el club	<75%						
Control5	El club lleva a cabo reuniones regulares con los entrenadores para discutir diversos aspectos de su trabajo y fomentar la mejora continua	<75%						
Control6	El club realiza reuniones presenciales con los entrenadores para llevar a cabo el control de su proceso formativo	>75%	3.57	1.36	-.594	-.832	.760	.957
Control7	El club tiene por escrito programas de seguimiento y evolución sobre el jugador para uso interno del club	>75%	3.49	1.42	-.604	-.971	.845	.956
Control8	El club controla las tasas de abandono de los jugadores por escrito	>75%	3.43	1.32	-.501	-.679	.715	.959
Comun1	El club posee página web actualizada donde explica la filosofía, los valores, los objetivos, las programaciones, las planificaciones, etc. de la entidad	<75%						
Comun2	El club posee otros sistemas de información actualizados (redes sociales) para informar a los componentes/miembros del club	<75%						
Comun3	El club realiza reuniones a lo largo de la temporada con las familias	>75%	3.66	1.31	-.672	-.580	.656	.960
Comun4	El club realiza informes por escrito sobre la evolución del jugador (aspectos formativos, competitivos y sociales) a lo largo de la temporada que se les hace llegar a las familias	>75%	2.95	1.52	-.048	-1.413	.745	.958



Comun5	El club elabora informes detallados sobre la evolución de los jugadores en aspectos formativos, competitivos y sociales a lo largo de la temporada, los cuales son comunicados a las familias	<75%						
Comun6	El club realiza informes por escrito sobre la evolución del jugador (aspectos formativos, competitivos y sociales) a lo largo de la temporada que se les hace llegar a las familias	>75%	2.92	1.50	.016	-1.372	.726	.959

Análisis de datos

La evaluación del modelo de dirección en formación siguió el procedimiento habitual para validar autoinformes cuantitativos (Matsunaga, 2010; Mertler et al., 2021). Lo cual significa que se ejecutó en un primer momento un análisis factorial exploratorio (AFE) y posteriormente se realizó un análisis factorial confirmatorio (AFC). Previo al procedimiento, se realizó un análisis estadístico de los ítems. Se calculó media, desviación típica, asimetría, curtosis, coeficiente de correlación y fiabilidad si se eliminaba el ítem. Posteriormente se llevó a cabo AFE. La adecuación de la matriz para realizar el AFE fue testada mediante el test Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de Esfericidad de Bartlett. El AFE comprendía estimación mediante factorización de ejes principales (Briggs & MacCallum, 2003) y rotación oblimin. Se aplicó el criterio de Kaiser (Kaiser, 1960) para identificar el número más apropiado de factores a retener, al tiempo que se realizaba un análisis paralelo (Horn, 1965) con el objeto de confirmar el número de factores. Se calculó posteriormente la fiabilidad del instrumento resultante mediante el coeficiente alfa de Cronbach y de la misma forma se calculó la varianza media extraída (AVE) y la fiabilidad compuesta (PC).

La estrategia de muestreo empleada fue un muestreo no probabilístico, posiblemente intencional, dado que se buscaba seleccionar a técnicos de clubes de deporte formativo que cumplieran con criterios específicos de club y categoría en la que desempeñaban sus roles. Esta estrategia, aunque permite obtener datos de un grupo representativo del entorno deportivo en estudio, puede generar sesgos de selección al no garantizar que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. Así, uno de los posibles sesgos inherentes a este tipo de muestreo es que los resultados podrían no ser generalizables a otros contextos deportivos, especialmente a aquellos donde los roles y la estructura organizativa puedan variar significativamente.

Entre las limitaciones encontradas en el muestreo destaca la posible homogeneidad en los participantes, lo que podría sesgar los resultados hacia una visión que refleje únicamente las características o percepciones de un tipo específico de técnico, sin incluir suficientes perspectivas diversas. Asimismo, dada la estructura jerárquica en los clubes deportivos, existieron dificultades para acceder a todos los técnicos de manera equitativa, lo que limitó la capacidad de asegurar una muestra completamente representativa de todas las categorías y niveles de experiencia.

A continuación, se realizó AFC. El método utilizado fue el de estimación de máxima verosimilitud (ML). Para evaluar la bondad del ajuste, se revisaron los indicadores: el valor χ^2 partido por grados de libertad (CMIN/DF); the Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA); el Índice de Corrección Comparativa (CFI) (Hair et al., 2006; Marôco, 2014). Además, con el objeto de seguir las indicaciones de Byrne (2001) se adjunta el Criterio de Información de Aiken (AIC) y el Índice de Validación Cruzada Esperada (ECVI).

Posteriormente, se calculó la invarianza factorial con el objeto de comprobar la estabilidad del modelo en diferentes poblaciones mediante un AFC multigrupo. Para determinar si la escala es invariante al comparar los dos grupos de técnicos, se evaluó progresivamente la invarianza configural (M1: invarianza de la estructura de la escala entre los grupos), invarianza métrica (M2: invarianza de las cargas factoriales entre los grupos), invarianza fuerte (M3: invarianza de los interceptos entre los grupos) e invarianza estricta (M4: la invarianza de los residuos se añade a la invarianza de cargas factoriales e interceptos) (Byrne, 2001; Chen, 2007). Valores entre 3 y 5 en el cociente CMIN/DF, inferiores a .80 en RMSEA y superiores a .90 en CFI deben ser tenidos presentes para que un modelo sea considerado como correcto. Al tiempo, valores pequeños indican en AIC y ECVI un ajuste correcto del modelo (Kline, 2011; Schermelleh-Engel et al., 2003). La invariabilidad de la medición entre grupos fue valorada siguiendo las recomendaciones de Chen (2007), según las cuales, valores de corte de $\Delta CFI \leq .01$ y $\Delta RMSEA \leq .015$ entre modelos, sugieren la invarianza.



Resultados

Diseño cualitativo de los ítems. Validez de contenido

Para la elaboración del banco de ítems, se siguieron las pautas que la literatura propone. Tras definir las cuestiones que debían estar presentes en el instrumento llamado "Modelos de dirección en formación deportiva (MDFD)" se elaboran los 28 ítems iniciales. Se trata de que todos los dominios del instrumento estén representados de forma equilibrada, evitando la infra o sobrerrepresentación. La validez de contenido se evalúa mediante la técnica juicio de expertos, en el que participaron cuatro expertos. La tarea de los expertos consiste en valorar si los ítems están bien redactados para la población de interés, si son pertinentes para evaluar el instrumento "Modelos de dirección en formación deportiva (MDFD)" y si cada ítem representa de forma adecuada las diferentes cuestiones que integran el instrumento. Para ello, hacen uso de escalas de 5 puntos en la que se expresa su acuerdo o desacuerdo con las cuestiones planteadas sobre cada ítem y una escala final de 5 puntos en la que valoran de forma global la adecuación del ítem en la escala. Tras la revisión de los juicios emitidos por los expertos, se descartan 12 ítems (Tabla 1), lo cual muestra un proceso de refinamiento que mejora la calidad del instrumento y reduce la redundancia, garantizando que los ítems seleccionados son representativos de los constructos que se pretenden medir. Además, la cantidad limitada de expertos (solo cuatro) puede haber restringido la diversidad de perspectivas, lo cual puede haber influido en una visión más limitada del contexto de aplicación del instrumento. Con los 16 ítems resultantes, se realiza el estudio piloto con el que se constata la viabilidad de aplicación de la escala en la población objeto de estudio.

Análisis estadístico de los ítems

Los estadísticos descriptivos pueden observarse en la Tabla 1. La media de todos los ítems se encuentra en el valor medio de la escala (3.59 ± 1.31). Los índices de asimetría y curtosis son inferiores a dos, lo que significó una distribución normal univariada de los datos. Los valores de correlación ítem-total son iguales o superiores a .35, reflejando unos valores positivos sin llegar a ser redundantes y la fiabilidad del instrumento no aumenta al eliminar alguno de los ítems, puesto que alfa de Cronbach fue de .960 para los 16 ítems resultantes del juicio de expertos, reflejando una fiabilidad excelente del instrumento, lo que sugiere que los ítems están midiendo de manera consistente el mismo constructo.

Análisis factorial exploratorio. Validez y fiabilidad

Sobre ese grupo de ítems, se calcula la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El índice KMO muestra un valor de .888 sugiriendo que los datos son adecuados para realizar un análisis factorial y el test de Bartlett resulta estadísticamente significativo ($\chi^2 = 1199.506$; $gl = 120$; $p < .001$), lo que lleva a concluir que la aplicación del análisis factorial resulta pertinente (Tabla 2). El análisis paralelo revela la existencia de dos factores, puesto que los dos primeros valores propios de los datos reales fueron mayores que los segundos valores aleatorios. Los dos factores resultantes, también obtenidos con el método Kaiser, explican un 70.11 % de la varianza, sugiriendo que el instrumento es eficaz para capturar las dimensiones esenciales del constructo, sin ser innecesariamente complejo.

Tabla 2. Estructura factorial rotada, communalidades

Ítem	Componente		
	Dirección interna	Comunicación externa	Extracción
Orga1	.770		.664
Orga3	.821		.692
Orga4	.668		.688
Orga6	.722		.642
Plan1	.608		.528
Plan3	.782		.776
Plan4	.785		.792
Plan5	.631		.753
Plan7	.791		.745
Control2	.673		.672
Control6	.571		.633
Control7	.620		.760
Control8	.565		.565
Comun3		.612	.532
Comun4		.902	.885
Comun6		.915	.892

Posteriormente se calcula la correlación entre los dos factores que componen la escala, así como el alfa de Cronbach, siendo superior a .8 y los valores de AVE para el instrumento resultante oscilan entre .665 y .785 y la PC osciló entre .916 y .963 (Tabla 3).



Tabla 3. Correlaciones entre los factores de la escala, alfa de Cronbach (en la diagonal), Varianza Media Extraída (AVE) y Fiabilidad Compuesta (FC).

	Total	1	2	AVE	FC
Dirección interna	3.69 ± 1.04	(.957)	.759 ^{**}	.66	.96
Comunicación externa	3.17 ± 1.28		(.863)	.78	.91

Análisis factorial confirmatorio e invarianza factorial

Para evaluar la adecuación del modelo sometido a prueba (2 factor y 16 ítems), modelo extraído del AFE, se optó por la valoración conjunta de un grupo de índices. En la Tabla 4 se recoge la información proporcionada por los índices de ajuste utilizados, tanto para el total de técnicos como para los dos grupos de técnicos seleccionados al azar.

Tabla 4. Invarianza de medición

Modelo	CMNI	DF	CMNI/DF	RMSEA	CFI	AIC	ECVI
Total población	124.676	103	1.210	.073	.959	190.676	4.889
Subgrupo 1	108.501	103	1.055	.054	.978	174.501	9.695
Subgrupo 2	116.496	103	1.131	.079	.955	182.496	8.690
M 1	248.476	206	1.206	.069	.933	444.476	10.337
M 2	255.944	220	1.163	.062	.943	423.944	9.859
M 3	262.254	236	1.111	.051	.952	398.254	9.262
M 4	296.862	255	1.164	.062	.934	394.862	9.183

Para la determinación de la invarianza se dividió el grupo de técnicos en dos de forma aleatoria. Se evaluó progresivamente la invarianza configuracional (M1), invarianza métrica (M2), invarianza fuerte (M3) e invarianza estricta (M4) y, la confirmación de M1, M2 y M3, confirmó que el instrumento medida lo mismo en ambos grupos, lo cual aumenta la confianza en su utilidad generalizada y en su robustez en diferentes subgrupos. Se evaluó el ajuste del modelo base sin restricciones en ambos grupos por separado (Subgrupo 1 y Subgrupo 2), obteniendo valores similares y siempre dentro de los límites que consideran como correcto el modelo analizado (Tabla 4). A continuación, se analizó la estructura del instrumento entre los grupos (M1), teniendo como resultado correctos valores en su conjunto. Posteriormente fue analizada la invarianza métrica (M2) hallándose índices de ajuste adecuados, y valores similares a los valores del M1 ($\Delta RMSEA = .007$, $\Delta CFI = .01$) indicando que no existen diferencias entre los modelos, por lo que se pudo afirmar que existía invarianza métrica. Con esta condición, fue posible comparar la invarianza fuerte. Los valores de M3 eran adecuados y las diferencias con M2 estaban dentro de los límites previstos ($\Delta RMSEA = .011$, $\Delta CFI = .009$), por lo que se pudo afirmar la existencia de invarianza fuerte. En último lugar se estudió la invarianza estricta, obteniéndose valores adecuados, pero las diferencias con M3 ($\Delta RMSEA = .011$, $\Delta CFI = .018$) no se encuentran dentro de los márgenes aceptables para poder confirmar este tipo de invarianza.

Discusión

El deporte formativo en los clubes deportivos de base es esencial para el desarrollo personal, influenciado por coordinadores, entrenadores, deportistas y familias. La calidad de la formación deportiva es crucial no solo para el desarrollo físico, sino también para el bienestar psicológico y las relaciones dentro del ambiente deportivo. A nivel internacional, se ha encontrado que los clubes deportivos de base juegan un papel central en el fomento de valores como el trabajo en equipo y la resiliencia, con el modelo de formación deportiva funcionando como un catalizador para estos aspectos (Santos & Gonçalves, 2015; Webb et al., 2020). La existencia y aplicación de modelos de dirección en formación deportiva son temas de estudio importantes. A pesar de la abundancia de investigaciones que resaltan la importancia de estos agentes, existen áreas de estudio poco exploradas en la literatura, como es el caso de la dirección, gestión y evaluación deportiva en formación deportiva que deben quedar reflejados en los documentos y programas deportivos de los clubes de deporte formativo. Esta brecha en el conocimiento subraya la necesidad de investigaciones que se adentren en estos aspectos para comprender mejor cómo estas variables influyen en el desarrollo de los jóvenes deportistas y cómo pueden optimizarse para mejorar su formación completa. Este artículo se propone diseñar y validar un cuestionario que mida la existencia de modelos de dirección, gestión y evaluación en formación deportiva en los clubes deportivos de base. En el estudio, los ítems fueron diseñados cualitativamente. Basándose en una exhaustiva revisión de la literatura, se seleccionaron una serie de conceptos (Organización deportiva; Planificación deportiva;



Control, evaluación y seguimiento deportivo; y Comunicación e información deportiva) para incluir en el constructo de modelos de dirección en formación deportiva. Un total de 12 ítems fueron eliminados por los expertos involucrados en el proceso de refinamiento de los ítems. Las causas atribuidas a la eliminación de ítems en el estudio variaron. Algunos ítems fueron descartados debido a la inadecuada redacción de los mismos, lo que resultaba en una conceptualización poco clara, dejando ambiguo el propósito de la pregunta. Por otro lado, la eliminación de otros ítems se justificó por la incapacidad de obtener información específica, ya sea porque los elementos interrogados no estaban documentados adecuadamente o porque la entidad en cuestión no podía suministrar ciertos tipos de datos necesarios para la investigación.

Después del análisis cualitativo de los ítems, se realizó un análisis cuantitativo para maximizar las propiedades métricas del instrumento de medición. De acuerdo con las recomendaciones de Mertler et al. (2021), se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE), lo que resultó en una escala de 2 factores. Esto fue confirmado por un análisis paralelo, según el cual solo los factores reales que explicaban un mayor porcentaje de la varianza que los factores aleatorios deberían ser analizados. Los factores resultantes explicaban un 70.11% de la varianza, mostrando valores de confiabilidad y validez adecuados. Luego se realizó un análisis factorial confirmatorio (AFC) que mostró índices de ajuste adecuados.

Con el modelo de dos factores, se calculó la invarianza basada en dos subgrupos seleccionados de manera aleatoria en la tabla 4. No se pudo confirmar la presencia de varianza estricta, ya que el valor de ΔCFI era superior al recomendado por Chen (2007). En cualquier caso, según Dimitrov (2010), cuando el análisis se centra en la validez de constructo, la presencia de invarianza métrica es suficiente para confirmar la invarianza de medida. Este estudio ha producido una herramienta para medir la existencia de modelos de dirección en formación deportiva por escrito en clubes deportivos de base.

La literatura muestra que los aspectos organizativos de las entidades deportivas son fundamentales para el correcto funcionamiento de las mismas y de las propias competiciones de las que éstas son partícipes (Ferrer et al., 2019), añadiendo la importancia de la colaboración por parte de todos los agentes implicados desde coordinadores a entrenadores, monitores, colaboradores (Fernández et al., 2015). En modelos internacionales, como el que se aplica en México, la estructura organizativa dentro de los clubes deportivos también se ve como un factor esencial para el rendimiento general, con especial énfasis en la creación de una cultura inclusiva y el bienestar de los jóvenes deportistas (Carranza-Bautista, 2021). Sin embargo, los aspectos organizativos pueden no ser suficientes para construir un modelo de dirección en formación deportiva en los clubes deportivos de base por lo que estos aspectos deben combinarse con elementos de planificación (Álvarez et al., 2020), lo cual resultará en un principio de modelo formativo más fuerte que un enfoque puramente organizativo (Ferrer et al., 2019; Martínez-Caro & Díaz-Suardíaz, 2014).

Además, el control, evaluación y seguimiento deportivo de los progresos de los deportistas en los clubes deportivos de base son fundamentales para identificar y desarrollar el talento emergente (Gjesdal et al., 2019; Torrelles & Alcaraz, 2007), lo que puede diferenciar a un club en la captación de nuevos talentos en futuras temporadas (Santos & Gonçalves, 2015; Webb et al., 2020). En países como los Estados Unidos, el seguimiento detallado del rendimiento en las etapas formativas ha sido clave en el modelo de desarrollo de talento de sus clubes deportivos, destacando la importancia de los sistemas de evaluación continua (McCann et al., 2022). Además, al demostrar un compromiso con el desarrollo de los deportistas, los clubes pueden atraer a una mayor cantidad de talentos en futuras temporadas, fortaleciendo su reputación como destino preferido para jóvenes promesas del deporte (Delgado et al., 2002; McCann et al., 2022). Esta práctica también contribuye a construir relaciones sólidas con deportistas, familias y entrenadores, lo cual puede fomentar la lealtad y confianza en el club a largo plazo.

Otro punto a tener en cuenta es que la comunicación e información en los clubes deportivos es esencial en la formalización de un modelo de dirección en formación deportiva adecuado. De acuerdo con estudios internacionales en Europa y América Latina, la comunicación efectiva entre los entrenadores, familias y deportistas tiene un impacto directo en el éxito del modelo de formación deportiva, promoviendo la alineación de expectativas y metas entre los diversos actores involucrados (Rivera & Pérez, 2020; Zourbanos et al., 2016). Una comunicación clara y transparente no solo fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y constructivo, sino que también facilita la toma de decisiones informadas (Ballesteros-Heredia, 2021). Esto es crucial en un entorno donde la coordinación entre diferentes partes interesadas, como entrenadores, coordinadores, deportistas y familias, es esencial para el éxito del club y el desarrollo deportivo y personal de los jóvenes participantes.



La creación de un ambiente donde la comunicación e información fluya libremente promueve una relación de confianza y compromiso (Peris, 2012) entre todos los involucrados en el club. Esto puede observarse en estudios realizados previamente sobre la comunicación en clubes deportivos (Fernández-Martínez et al., 2020) permitiendo que la comunicación en los centros deportivos de base tenga un efecto positivo sobre la práctica deportiva, las intenciones futuras de seguir practicando deporte y la lealtad del adolescente deportista por seguir en el club deportivo en cuestión. Además, una comunicación efectiva contribuye a resolver conflictos de manera constructiva y a abordar las preocupaciones de manera oportuna (Ramírez, 2017). Esto ayuda a prevenir malentendidos y resentimientos que podrían obstaculizar el progreso del club y el desarrollo de los deportistas. En última instancia, una comunicación abierta y transparente en los clubes de base no solo fortalece el funcionamiento interno de la institución, sino que también crea un ambiente propicio para el crecimiento personal y deportivo de los jóvenes deportistas (Fernández-Martínez et al., 2020; Peris 2012; Ramírez, 2017).

Implicaciones gerenciales

El diseño y validación de la escala son cruciales para los formadores e investigadores de clubes deportivos de base, proporcionando una herramienta para identificar modelos de dirección en formación deportiva. Actualmente, no existen herramientas que evalúen estos modelos, limitando la comprensión de su impacto en los clubes deportivos de base. La herramienta creada aumenta la visibilidad y comprensión de los modelos de dirección en este sector.

Su uso permite a los gestores de clubes deportivos de base detectar si sus modelos de dirección están obsoletos o son inexistentes. Si otros clubes tienen modelos eficientes, podrían atraer más jugadores, generar mayores ingresos y ofrecer más oportunidades de desarrollo profesional y compromiso deportivo. Esto podría motivar una renovación en los clubes deportivos, otorgando a los entrenadores mayor responsabilidad y profesionalismo.

La creación de esta escala facilita la identificación de deficiencias en la formación y fomenta la implementación de mejoras, beneficiando a jóvenes deportistas y entidades deportivas. Además, permite la evaluación comparativa entre clubes y promueve mejores prácticas, impulsando la profesionalización y desarrollo del deporte de base.

Conclusiones

Esta investigación ha producido una herramienta para comprobar la existencia de modelos de dirección en formación deportiva en los distintos clubes deportivos de base. Esta información puede utilizarse estratégicamente para evaluar metodologías, programas y actividades o para lanzar nuevos cursos de formación. La herramienta unidimensional contiene preguntas relacionadas con dimensiones utilizadas en otros instrumentos, reforzando la idea del constructo.

La escala puede ser utilizada para incluir el concepto de la necesidad de la existencia de modelos de dirección en formación deportiva en clubes deportivos de base que busquen mejorar su entidad, así como aumentar la captación de deportistas y promover el desarrollo del mismo. Los modelos de dirección en formación deportiva podrían vincularse a aspectos que influyen en la eficacia del entrenamiento, la identificación y desarrollo del talento, la gestión del rendimiento, y la adaptación de estrategias pedagógicas según las características individuales de los deportistas. Estos aspectos pueden contribuir significativamente a la excelencia deportiva de los clubes deportivos de base, asegurando un proceso formativo completo que no solo se enfoque en el desarrollo técnico y táctico, sino también en el bienestar emocional y físico del niño.

En última instancia, la implementación de modelos de dirección en formación deportiva basados en las mejores prácticas y la evaluación continua utilizando la escala propuesta puede servir como un medio efectivo para mejorar la calidad del programa de desarrollo juvenil en el deporte formativo, así como para fomentar la participación sostenida y el crecimiento de la base de talento en el deporte.



Limitaciones y estudios futuros

El estudio diseñó y validó una herramienta para medir modelos de dirección en formación deportiva en clubes deportivos de base, aunque su naturaleza general puede requerir adaptaciones para otros entornos y modalidades deportivas. En deportes colectivos versus individuales, o en diferentes contextos geográficos y culturales, los modelos de dirección pueden variar, lo que sugiere que el instrumento debe ajustarse a las particularidades de cada caso. Adaptar la herramienta a diferentes niveles de competición, como el deporte escolar o el de élite juvenil, también podría resultar en diferencias significativas en la estructura y los enfoques de liderazgo que deberían ser contemplados en futuras investigaciones. Futuros estudios deben aplicar la escala en muestras diversas para evaluar su validez y fiabilidad. Esto permitirá explorar las variaciones en los modelos de dirección y la implementación de estrategias de formación que puedan surgir de estos entornos. También es importante investigar variables que influyan en la efectividad de estos modelos, como el tamaño del club y el nivel de competición, y explorar el papel de nuevas tecnologías en la optimización de procesos de dirección.

Sería interesante explorar el papel de nuevas tecnologías en la optimización de los procesos de dirección, como plataformas de gestión deportiva, análisis de rendimiento en tiempo real o aplicaciones móviles de seguimiento, que podrían cambiar la manera en que los entrenadores gestionan y dirigen a los jóvenes deportistas.

Finalmente, futuras líneas de investigación podrían investigar el impacto de los modelos de dirección en el desarrollo de habilidades socioemocionales de los deportistas, así como la relación entre diferentes estilos de liderazgo y la satisfacción de los jóvenes en el deporte, lo que podría ampliar aún más la comprensión de cómo estos modelos afectan su rendimiento y bienestar a largo plazo.

Referencias

- Acuña Delgado, A., & Acuña Gómez, G. (2018). Valores del espectáculo de fútbol en el estadio: un estudio de caso (Values of football spectacle at the stadium: a case study). *Retos*, 33, 96-101. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.55658>
- Alcayne, M. I., Lazarraga, P. C., & Barrero, A. M. (2023). Los valores del fútbol formativo en la educación deportiva actual. Una revisión sistemática. *Journal of Sport and Health Research*, 15(2). <https://doi.org/10.58727/jshr.89500>
- Álvarez, I. L. (2020). *Creación de contextos sociodeportivos excelentes: Modelos de planificación y técnicas de gestión e instituciones deportivas*. Wanceulen SL.
- American Psychological Association. (2016). Revision of Ethical Standard 3.04 of the " Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct" (2002, as amended 2010). *The American Psychologist*, 71(9), 900. <http://dx.doi.org/10.1037/amp0000102>
- Angosto Sánchez, S. (2015). Diseño y validación de un cuestionario sobre calidad percibida en eventos deportivos populares (CAPPEP).
- Ballesteros-Herencia, C. A. (2021). Propuesta para un plan integral de comunicación en la gestión deportiva. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 3(10), 160-177. <https://doi.org/10.24310/riccafd.2021.v10i3.12847>
- Bautista, J. E. (2010). *Escuelas de fútbol base: planificación y programación*. Wanceulen SL.
- Briggs, N. E., & MacCallum, R. C. (2003). Recovery of weak common factors by maximum likelihood and ordinary least squares estimation. *Multivariate behavioral research*, 38(1), 25-56.
- Byrne, B. M. (2001). Structural equation modeling with AMOS, EQS, and LISREL: Comparative approaches to testing for the factorial validity of a measuring instrument. *International journal of testing*, 1(1), 55-86.
- Carranza-Bautista, D. (2021). Gestión del deporte o la actividad física: modelo de intervención global (Sports or physical activity management: global intervention model). *Retos*, 39, 961-972. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.80303>
- Carretero-Dios, H., & Pérez, C. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. *International journal of clinical and health psychology*, 5(3), 521-551.
- Chasipanta, J. R. C. (2021). Los fundamentos técnicos del fútbol como proceso de enseñanza-aprendizaje en edades tempranas: Una revisión sistemática. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(10), 22. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9043052>
- Chen, F. F. (2007). Sensitivity of goodness of fit indexes to lack of measurement invariance. *Structural equation modeling: a multidisciplinary journal*, 14(3), 464-504.
- Delgado, M., Fernández, M. D., Tercedor, P., & Sánchez, P. T. (2002). *Estrategias de intervención en educación para la salud desde la educación física* (Vol. 27). Inde.
- Dimitrov, D. M. (2010). Testing for Factorial Invariance in the Context of Construct Validation. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 43(2), 121-149. <https://doi.org/10.1177/0748175610373459>
- Esper, P. (2022). *Intiación, formación y desarrollo de los deportes de equipo*. Ediciones Universidad Católica de Salta.



- Expósito, S. (2018). *Los Pilares del Fútbol Base: Guía para la profesionalización del formador de Fútbol Base*. Wanceulen Editorial.
- Fernández, J. E. R., Couto, J. M. P., & Aguilar, J. P. (2015). Análisis de la promoción deportiva en el municipio de Boiro (A Coruña): Relación entre la gestión deportiva municipal, los clubes deportivos y los resultados deportivos. *EmásF: Revista digital de educación física*, (33), 66-86. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5384104>
- Fernández-Martínez, A., Pérez-Ordás, R., Nuviala, R., Aznar, M., Porcel-Gálvez, A. M., & Nuviala, A. (2020). Communication as a strategy to promote sports and health activities designed for adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(13), 4861. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134861>
- Fernández-Souto, A. M., Puentes-Rivera, I., & Vázquez-Gestal, M. (2019). Gestión de la comunicación en las competiciones deportivas regulares: Fútbol sala, voleibol, baloncesto y balonmano en España. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 36, 9-16. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.66658>
- Ferrer, A. W., Lozano, M. V., Moreno, J. F. W., & Moreno, A. W. (2011). *Organización del fútbol formativo en un club de élite*. Wanceulen SL.
- Ferrer, A. W., Moreno, J. F. W., & Moreno, A. W. (2019). *Método Wanceulen. Gestión y dirección deportiva del Fútbol Formativo: Cómo gestionar, cómo dirigir, cómo planificar, cómo seleccionar, cómo entrenar, cómo formar*. Wanceulen Editorial SL.
- García-Martín, A., Antúnez, A., & Ibáñez, S. J. (2016). Análisis del proceso formativo en jugadores expertos: validación de instrumento. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 16(61), 157-182. <http://dx.doi.org/10.15366/rimcafd2016.61.012>
- Gil, R. B., & de los Fayos, E. J. G. (2007). Valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física. *Cuadernos de psicología del deporte*, 7(2), 89-104. Recuperado de: <https://revistas.um.es/cpd/article/view/54621>
- Giménez Fuentes-Guerra, F. J., Abad Robles, M. T., & Robles Rodríguez, J. (2010). El proceso de formación del jugador durante la etapa de iniciación deportiva. *Apunts. Educació física i esports*. Recuperado de: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/44665>
- Gjesdal, S., Haug, E. M., & Ommundsen, Y. (2019). A conditional process analysis of the coach-created mastery climate, task goal orientation, and competence satisfaction in youth soccer: The moderating role of controlling coach behavior. *Journal of Applied Sport Psychology*, 31(2), 203-217. <https://doi.org/10.1080/10413200.2017.1413690>
- Guzmán, M. E. G., Sánchez, M. L. Z., Luque, G. T., & Granados, S. R. (2010). Diseño y validación de un cuestionario para técnicos deportivos acerca de su opinión sobre las actitudes de padres y madres en el deporte (CTPMD). *Cuadernos de psicología del Deporte*, 10(2), 7-22. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/cpd/article/view/113001>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Haro, C. I. P., Buñuel, P. S. L., & Uriondo, L. F. (2012). Influencia del contexto deportivo en la formación de los futbolistas de la selección española de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(2), 291-299. Recuperado de: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/44665>
- Horn, J. L. (1965). A rationale and test for the number of factors in factor analysis. *Psychometrika*, 30, 179-185.
- Jiménez Herranz, B., López Pastor, V. M., & Manrique Arribas, J. C. (2014). Evaluación comparativa de resultados de un programa municipal de deporte escolar (Comparative evaluation of results of a city youth sport program). *Retos*, 26, 15-20. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i26.34388>
- Kaiser, H. F. (1960). The application of electronic computers to factor analysis. *Educational and psychological measurement*, 20(1), 141-151.
- Kline, R. B. (2011). Convergence of structural equation modeling and multilevel modeling. *The SAGE handbook of innovation in social research methods*, 562-589.
- Lujan-Betáncur, D. A., & Jaramillo-Parra, W. L. (2020). *Propuesta para el diseño formativo de las escuelas deportivas de fútbol base, de la junta de deportes del municipio de Copacabana* (Bachelor's thesis, Universidad Católica de Oriente).
- Marôco, J. (2014). *Análise de equações estruturais: Fundamentos teóricos, software & aplicações*. Report-Number, Lda.



- Martínez-Caro, E., & Díaz-Suardiá, A. (2014). La calidad del servicio en los clubes de fútbol base de la región de Murcia. Una aplicación del análisis de importancia-satisfacción. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 3(1-2), 33-40. <https://doi.org/10.6018/221991>
- McCann, B., McCarthy, P. J., Cooper, K., Forbes-McKay, K., & Keegan, R. J. (2022). A retrospective investigation of the perceived influence of coaches, parents and peers on talented football players' motivation during development. *Journal of Applied Sport Psychology*, 34(6), 1227-1250. <https://doi.org/10.1080/10413200.2021.1963013>
- Merino Orozco, A., Jarie, L., & Usán Supervía, P. (2019). Referentes formativo-deportivos en el fútbol base español: un escenario socioeducativo complejo. *Educación Física y Ciencia*, 21(2), 78-78. <https://doi.org/10.24215/23142561e078>
- Mertler, C. A., Vannatta, R. A., & LaVenía, K. N. (2021). *Advanced and multivariate statistical methods: Practical application and interpretation*. Routledge.
- Mesén Ramírez, D. (2010). Análisis crítico de los procesos organizativos de escuelas de fútbol base y especializadas de clubes participantes en primera división masculina en Costa Rica en los años 2008 y 2009.
- Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Ten steps for test development. *Psicothema*, 31(1), 7-16.
- Ortega, G., Abad, M. T., Giménez, F. J., Durán, L. J., Franco, J., Jiménez, A. C., & Robles, J. (2018). Diseño y validación de un cuestionario de satisfacción con programas deportivos en centros penitenciarios. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 131(1), 21-33. doi:10.5672/apunts.2014-0983.es.(2018/1).131.02
- Ortiz Marholz, P. F., Chiroso Ríos, L. J., Martín Tamayo, I., Reigal Garrido, R. E., & García Mas, A. (2016). Compromiso Deportivo a través del Clima Motivacional creado por madre, padre y entrenador en jóvenes futbolistas. *Revista de psicología del deporte*, 25(2), 0245-252. <https://ddd.uab.cat/record/164083>
- Peris, G. S. (2012). Análisis de los procesos en la comunicación corporativa de los clubes deportivos profesionales españoles. Estudio exploratorio. *AdComunica*, 171-189.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of applied psychology*, 88(5), 879. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>
- Ramírez, F. G. (2017). Competencias en Gestión de los Presidentes de Asociaciones Deportivas Chilenas. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(2), 277-293.
- Rivera, J. L. V., & Pérez, J. D. M. (2020). Estudio sobre la planificación del entrenamiento táctico en el fútbol a través de microciclos integradores utilizando el método global en la categoría infantil. *REVISTA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y SALUD*, 3(6), 33-52. <https://doi.org/10.15648/red-fids.6.2020.3173>
- Rodríguez Ruiz, D. (2010). El fútbol como herramienta para el trabajo de los valores y actitudes en la ESO según las Competencias Básicas (Football as a tool for the job of the values and attitudes in the ESO according to the Basic Competencies). *Retos*, 17, 67-71. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i17.34672>
- Sánchez Arcos, L. A. (2022). *Modelo de gestión administrativa para mejorar la organización de eventos deportivos* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Maestría en actividad física, mención administración y gestión deportiva).
- Sánchez, F. O. (2009). La comunicación no convencional en los clubes de fútbol. *Pensar la publicidad*, 3(1), 121-137.
- Santos, A. J., & Gonçalves, C. E. (2015). Análise comparativa de clubes de futebol com escalões de formação de diferentes contextos. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, 29, 409-420. <https://doi.org/10.1590/1807-55092015000300409>
- Torrelles, Á. S., & Alcaraz, C. F. (2007). *Manual para la organización y el entrenamiento en las escuelas de fútbol*. Editorial Paidotribo.
- Webb, T., Dicks, M., Brown, D. J., & O'Gorman, J. (2020). An exploration of young professional football players' perceptions of the talent development process in England. *Sport management review*, 23(3), 536-547. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.04.007>
- World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *Jama*, 310(20), 2191-2194. doi:10.1001/jama.2013.281053



Zourbanos, N., Haznadar, A., Papaioannou, A., Tzioumakis, Y., Krommidas, C., & Hatzigeorgiadis, A. (2016). The relationships between athletes' perceptions of coach-created motivational climate, self-talk, and self-efficacy in youth soccer. *Journal of Applied Sport Psychology, 28*(1), 97-112. <https://doi.org/10.1080/10413200.2015.1074630>

Datos de los autores:

Alberto Sarmiento Espiau	asarmi111@gmail.com	Autor
Víctor Murillo Lorente	vmurillo@unizar.es	Autor
Luis Pueyo Romeo	luispueyoromeo@gmail.com	Autor
Javier Álvarez Medina	javia1v@unizar.es	Autor



4.2.2. Estudio 4. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas



Editor: University of A Coruña. A Coruña. Spain
ISSN e 2340-8522
Email: sportis.journals@unla.es Web: <https://revistas.unla.es>



Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas

Evolution of the motivation climate of players in youth soccer clubs in developmental categories

Alberto Sarmiento-Espiau; Víctor Murillo-Lorente; Víctor Martínez-García; Javier Álvarez-Medina.

Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte. Universidad de Zaragoza.
Zaragoza. (España)

*Correspondencia: Alberto Sarmiento-Espiau ; asarmil11@gmail.com

Cronograma editorial: *Artículo recibido 03/08/2024 Aceptado: 16/10/2024 Publicado: 01/01/2025*
<https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Para citar este artículo utilice la siguiente referencia:

Sarmiento-Espiau, A.; Murillo-Lorente, V.; Martínez-García, V.; Álvarez-Medina, J.; (2025). Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas Sportis Sci J, 11 (1), 1-20
<https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Contribución específica de los autores: Introducción (SEA, MGV), Metodología (SEA, MLV, MGV, AMJ), Resultados (SEA, MGV), Discusión y conclusiones (SEA, MLV, AMJ), Limitaciones y Aplicaciones prácticas (SEA).

Financiación: El desarrollo de este estudio no recibió financiación.

Conflicto de interés: Los autores no señalan algún conflicto de interés.

Aspectos éticos: El estudio declara los aspectos éticos.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Resumen

En los últimos años, la psicología del deporte ha cobrado especial relevancia debido a la influencia de las variables psicológicas sobre el rendimiento deportivo y la regularidad de la práctica deportiva. La presente investigación estudia la evolución de los climas motivacionales de los jugadores en edad formativa en distintos clubes de fútbol base, desde benjamines (sub-8) hasta cadetes (sub-16), ambas inclusive. La muestra está compuesta por 809 jugadores (Benjamín = 141, Alevín = 224, Infantil = 228 y Cadete = 216) repartidos en las máximas categorías de 7 clubes de fútbol base de la ciudad de Zaragoza (España), utilizando un cuestionario ad-hoc compuesto por la dimensión tarea de la adaptación de la Escala de Motivación Deportiva y la dimensión ego de la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles. Los resultados del estudio indican que los jugadores están más orientados al ego conforme avanzan en edad, existiendo diferencias según el club en el que están federados. La principal conclusión de esta investigación es que los clubes deberían plantearse implementar nuevas estrategias metodológicas que promuevan la motivación orientada a la tarea y reduzcan la orientación al ego siendo esencial para el desarrollo integral y la retención de los mismos.

Palabras clave: clima motivacional, jugadores, fútbol formativo, categorías.

Abstract

In recent years, sport psychology has gained special relevance due to the influence of psychological variables on athletic performance and the regularity of sports practice. This research examines the evolution of motivational climates among youth players in various grassroots football clubs, from Benjamin (under-8) to Cadete (under-16), inclusive. The sample consists of 809 players (Benjamin = 141, Alevín = 224, Infantil = 228, and Cadete = 216) distributed across the highest categories of 7 grassroots football clubs in the city of Zaragoza, Spain. An ad-hoc questionnaire comprising the task dimension from the adaptation of the Sport Motivation Scale and the ego dimension from the Achievement Goals Scale for Youth Sports was used. The study results indicate that players become more ego-oriented as they age, with differences observed depending on the club in which they are registered. The main conclusion of this research is that clubs should consider implementing new methodological strategies that promote task-oriented motivation and reduce ego orientation, which is essential for the comprehensive development and retention of the players.

Keywords: motivational climate, players, formative soccer, categories.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Introducción

El fútbol es un deporte de colaboración y oposición, que involucra la interacción entre jugadores en la búsqueda de objetivos tanto ofensivos como defensivos (Álvarez, 2011). Con una participación estimada de 270 millones de personas (Chadwick et al., 2019; Sarmiento et al., 2023), se ha convertido en el deporte más popular del planeta (Rodríguez et al., 2023).

En los últimos años, se ha observado una notable evolución en diferentes contextos del fútbol, desde el ámbito de alto rendimiento hasta el fútbol base o formativo. Este último es considerado una etapa crucial de iniciación deportiva (Olmedilla et al., 2018) que tiene como finalidad no solo practicar, aprender y perfeccionar el juego, sino también favorecer un adecuado desarrollo personal (Larkin et al., 2018; Motato y Quilindo, 2021) y psicológico adecuado en los deportistas (Moreno-Fernández et al., 2019).

En investigaciones recientes, se ha observado un enfoque cada vez más centrado en el deportista individual en lugar del equipo, analizando sus fortalezas, debilidades y potencial (Díaz et al., 2018; García-Naveira y Villanueva, 2012). La motivación juega un papel crucial en la actitud hacia la práctica deportiva (Castro-Sánchez et al., 2016; Monteiro et al., 2018) entendiéndose como la fuerza que dirige el comportamiento hacia metas deseadas (Veiga et al., 2021).

En el contexto deportivo, diversas teorías motivacionales, como las propuestas por Deci y Ryan (1985) y Nicholls (1989), son relevantes y ejercen influencia sobre el rendimiento, comportamiento y persistencia de los deportistas. A partir de estas teorías motivacionales se mide el clima motivacional, permitiendo evaluar el impacto de diferentes enfoques en la motivación de los deportistas distinguiéndose dos tipos: aquel orientado a la tarea y aquel orientado al ego. De esta forma, se puede observar que un clima motivacional centrado en la tarea no solo favorece la motivación autodeterminada, sino que también mejora el bienestar general de los deportistas mientras que, un clima motivacional orientado al ego, que se centra en la comparación y competencia entre individuos, puede tener efectos adversos en la experiencia deportiva, limitando la satisfacción y el disfrute. Estudios como los de Fabra et al. (2023) o Monteiro et al. (2018) sugieren que fomentar un clima motivacional centrado en la tarea

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.111130>

contribuye al desarrollo de la motivación autodeterminada, la cual se asocia positivamente con el disfrute y la satisfacción en la práctica deportiva. En contraste, el clima motivacional basado en factores externos, como recompensas o presión extrínseca, tiende a disminuir la experiencia positiva en la práctica deportiva (Rodríguez et al., 2021).

Los instrumentos utilizados para medir los climas motivacionales en el contexto deportivo son fundamentales para analizar la influencia de los entrenadores, padres y entorno en la motivación de los jugadores. La Sport Motivation Scale (SMS), traducida al español por Núñez et al. (2006), es un instrumento que evalúa los diferentes tipos de motivación deportiva según la Teoría de la Autodeterminación. Por otro lado, la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles (AGSYS, Cumming et al., 2008), basada en la Teoría de las Metas del Logro, mide las orientaciones hacia la tarea y el ego en jóvenes deportistas, mientras que el Cuestionario de Percepciones de Éxito (POSQ; Roberts et al., 1998) y el Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego en el Deporte (TEOSQ; Duda y Nicholls, 1992) también son herramientas relevantes. Estos instrumentos permiten comprender cómo diversos aspectos del entorno deportivo afectan la motivación y el rendimiento de los deportistas, ayudando a implementar estrategias para promover climas motivacionales positivos que favorezcan su crecimiento personal y deportivo.

Existen varios factores que pueden influir en los niveles de motivación y disfrute del deportista, como el avance de categorías deportivas (Haas et al., 2021; Rodríguez et al., 2020), el contexto deportivo (Amaro et al., 2023) y la influencia del "triángulo deportivo", compuesto por el deportista, la familia y el entrenador (García, 2017). Estos últimos elementos pueden ejercer una influencia tanto positiva como negativa en la motivación del deportista hacia la práctica deportiva (Rodríguez et al., 2020; Zhang y Dong, 2022).

En este contexto, determinar el clima motivacional predominante en el deporte formativo ha captado el interés de numerosos investigadores en psicología deportiva debido a la creciente conciencia sobre su impacto en el desarrollo, rendimiento y bienestar psicológico de los jóvenes futbolistas.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.111130>

El objetivo del presente estudio es identificar y caracterizar el clima motivacional predominante en diferentes categorías y clubes de fútbol base, a través de la evaluación de la percepción de los jugadores sobre los enfoques del clima motivacional orientados a la tarea y al ego. Con el fin de dar respuesta a este objetivo, se contemplan estas hipótesis:

- 1) El clima motivacional orientado a la tarea varía en función de la edad de los jugadores de fútbol base.
- 2) El clima motivacional orientado al ego fluctúa en función de la edad de los jugadores de fútbol base.
- 3) El clima motivacional percibido por los jugadores de fútbol orientado a la tarea cambia según el club deportivo.
- 4) El clima motivacional percibido por los jugadores de fútbol orientado al ego difiere según el club deportivo.

Material y métodos

Grupo de estudio

La muestra está integrada por 809 jugadores de fútbol base masculino pertenecientes a 7 equipos de la ciudad de Zaragoza (España) con edades comprendidas entre 8 y 15 años (de categoría Benjamín a categoría Cadete, ambas inclusive). De ellos, el 17.4% son Benjamines, el 27.7% son Alevines, el 28.2% son Infantiles y el 26.7% son Cadetes.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
 Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Tabla 1
 Datos de interés por club y categoría

Club	Benjamín	Alevín	Infantil	Cadete	TOTAL
UD Amistad	15.96% (15)	34.04% (32)	17.02% (16)	32.98% (31)	100% (94)
SD Juventud	14.63% (18)	27.64% (34)	28.46% (35)	29.27% (36)	100% (123)
Racing Club Zaragoza	17.43% (19)	28.44% (31)	30.28% (33)	23.85% (26)	100% (109)
CD Oliver	19.85% (27)	25% (34)	28.68% (39)	26.47% (36)	100% (136)
CD El Olivar	16.54% (22)	25.56% (34)	27.82% (37)	30.08% (40)	100% (133)
UD Balsas Picarral	19.19% (19)	28.28% (28)	34.34% (34)	18.19% (18)	100% (99)
St. Casablanca	18.25% (21)	26.96% (31)	29.57% (34)	25.22% (29)	100% (115)
TOTAL	17.4% (141)	27.7% (224)	28.2% (228)	26.7% (216)	100% (809)

Instrumentos

Para llevar a cabo esta investigación, se ha confeccionado un instrumento “ad hoc”, compuesto por preguntas sociodemográficas (edad, categoría, club, etc.) y por 12 preguntas relacionadas con el clima motivacional: 6 compuestas por la dimensión tarea de la Escala de Motivación en el Deporte (SMS) (Núñez et al., 2006) y 6 por la dimensión ego de la “Escala de Metas de Logro para Deporte Juvenil (AGSYS) (Cumming et al., 2008).

La Escala de Motivación en el Deporte (SMS), en su versión original, presenta propiedades psicométricas sólidas, con alta consistencia interna (alfa de Cronbach > 0.80) y una estructura factorial claramente definida que respalda su validez de constructo. En este sentido, está diseñada para medir distintos tipos de motivación deportiva, demostrando ser un instrumento fiable para captar el clima motivacional en entornos deportivos juveniles.

Por otro lado, la Escala de Metas de Logro para Deporte Juvenil (AGSYS) presenta propiedades psicométricas robustas, con coeficientes de consistencia interna altos (alfa de Cronbach > 0.85) y evidencias de validez convergente y discriminante en diversas muestras deportivas juveniles. Está diseñada para evaluar qué orientación de clima motivacional tiene la persona encuestada en entornos deportivos formativos.

Todas las respuestas de los jugadores de los clubes participantes se recogieron en una escala tipo Likert de 5 puntos, siendo (1) totalmente en desacuerdo y (5) totalmente de acuerdo.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Procedimiento

El trabajo cuenta con la aprobación de la Comisión Ética de la Universidad de Zaragoza con fecha 31 de mayo de 2023. Las personas responsables de las organizaciones participantes en el estudio fueron informadas de los objetivos y propósitos de la investigación. Los datos referidos al objeto de estudio del instrumento fueron recogidos durante el horario de entrenamiento de los diferentes clubes bajo el consentimiento informado previo de las familias/tutores legales de los jugadores. Todos los datos se recogieron de forma anónima y la información se analizó de forma agregada. En el diseño se ha tenido en cuenta la normativa legal vigente española que regula protección de datos de carácter personal (Ley Orgánica 3/2018), al igual que en las diferentes fases de la investigación se siguieron los principios éticos de la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association, 2016) y los principios consagrados en la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013). El tiempo invertido en la realización fue de unos 10 minutos.

Análisis de datos

Para garantizar la confiabilidad y validez de los cuestionarios empleados en la investigación, se llevó a cabo un análisis estadístico exhaustivo. Este análisis incluyó el cálculo de la media y la desviación estándar, así como de los índices de asimetría y curtosis, considerando normales "los valores inferiores a 3 para la asimetría y 10 para la curtosis" (Kline, 2011). Se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de los ítems, y se analizó la correlación entre estos. Para examinar la validez discriminante entre constructos, se utilizó la raíz cuadrada del promedio de varianza extraída (AVE), considerando que esta debería ser mayor que la correlación entre los constructos (Fornell y Larcker, 1981). Por último, se calculó la fiabilidad compuesta. Estas medidas permitieron evaluar la consistencia interna de los cuestionarios, determinando si las preguntas agrupadas bajo el mismo constructo eran respondidas de manera consistente por los participantes.

Con la finalidad de dar respuesta a los objetivos del trabajo, se realizó un análisis estadístico mediante el software SPSS versión 26.0. Para la comparación de las medias entre diferentes clubes y categorías, se aplicaron pruebas estadísticas inferenciales. Dada la distribución normal de la muestra, se utilizaron pruebas paramétricas,

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1: p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

específicamente la prueba T de Student para comparaciones entre dos grupos y ANOVA para comparaciones entre más de dos grupos. Estas pruebas permitieron identificar diferencias estadísticamente significativas entre los grupos, estableciendo un nivel de significancia donde un valor de $p < .005$ indicó una diferencia significativa y un valor de $p < .001$ una diferencia muy significativa.

Resultados

Análisis descriptivo de los ítems

En la Tabla 2, se muestran los estadísticos descriptivos de los 12 ítems que fueron respondidos por los jugadores de los diferentes clubes participantes (media, desviación estándar, asimetría y curtosis).

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de los ítems tarea y ego

Cuestionario	Ítem	Media	DS	Asimetría	Curtosis
TAREA	1. Porque me gusta aprender nuevas técnicas durante el entrenamiento	4.65	.62	-2.04	4.96
	2. Por la satisfacción de descubrir nuevas formas de juego	4.42	.85	-1.86	3.86
	3. Por el placer que siento al mejorar mis puntos débiles	4.63	.66	-1.90	3.77
	4. Por el placer que siento cuando ejecuto correctamente movimientos difíciles	4.50	.85	-1.97	3.95
	5. Por las intensas emociones que siento cuando estoy jugando	4.51	.78	-1.81	3.59
	6. Porque me gusta el sentimiento de estar concentrado cuando estoy jugando	4.40	.88	-1.66	2.73
	7. Lo más importante es ser el mejor jugador	2.74	1.37	.16	-1.16
EGO	8. Mi objetivo es mejorar para ser mejor que los demás	3.09	1.43	-.15	-1.28
	9. Quiero ser mejor que los demás en mi deporte	3.37	1.42	-.42	-1.10
	10. Para mí, el éxito significa ser mejor que los demás	2.41	1.30	-.44	-.95
	11. Quiero demostrar que soy mejor que los demás	3.21	1.45	-.24	-1.27
	12. Mi objetivo es ser mejor que los demás en mi deporte	3.06	1.44	-.12	-1.29

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Correlaciones entre las dimensiones tarea y ego

En la Tabla 3, se indica el análisis estadístico realizado donde se calculó la media y desviación típica, la prueba de Alfa de Cronbach, la correlación entre constructos, la raíz cuadrada de AVE y la fiabilidad compuesta (FC).

Tabla 3

Media y desviación típica. Prueba T y nivel de significación. Correlación entre constructos, alfa de Cronbach en la diagonal, raíz AVE y FC

Dimensiones	Total	1	2	Raíz AVE	FC
Tarea	4.52 ± .50	(.710)	.051	.644	.807
Ego	2.98 ± 1.14		(.897)	.813	.921

Comparación de la evolución del clima motivacional de los jugadores por clubes y categorías

En la Tabla 4, se observan las diferencias de clima motivacional en las diferentes categorías por clubes.

Tabla 4

Evolución del clima motivacional de los jugadores por clubes y categorías

Dimensión	Club	N	Media ± DS	F	Sig.	Comparaciones múltiples	
						Comparación Categoría (M±DS)	Sig.
TAREA	UD Amistad	94	4.47±.60	.654	.582		
	SD Juventud	123	4.54±.49	.529	.663		
	Racing Club Zaragoza	109	4.58±.44	2.509	.063		
	CD Oliver	135	4.47±.51	2.552	.051		
	CD El Olivar	134	4.46±.54	3.804	.012	Alevín (4.64±.34) – Cadete (4.32±.59)	.047
	UD Balsas Picarral	100	4.58±.44	.685	.563		
	St. Casablanca	114	4.56±.43	1.201	.313		
TOTAL		809	4.52±.50	1.433	.200		
EGO	UD Amistad	94	3.18±1.05	1.564	.204		
	SD Juventud	123	3.04±1.12	2.691	.052		
	Racing Club Zaragoza	109	3.08±1.24	3.477	.019	Benjamín (2.76±1.45) – Cadete (3.58±.95)	.049
	CD Oliver	135	2.95±1.17	5.845	.001	Benjamín (2.66±1.35) – Cadete (3.62±.90)	.006
						Alevín (2.63±1.12) – Cadete (3.62±.90)	.002
						Infantil (2.90±1.09) – Cadete (3.62±.90)	.037
	CD El Olivar	134	2.82±1.13	5.062	.002	Alevín (2.24±.99) – Cadete (3.19±1.10)	.001
UD Balsas	100	2.89±1.16	8.369	.000	Benjamín (1.99±.88) –	.002	

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
 Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.111130>

Picarral					Infantil (3.13±1.09)
					Benjamín (1.99±.88) – .000
					Cadete (3.63±.90)
					Alevín (2.74±1.19) – .036
					Cadete (3.63±.90)
St. Casablanca	114	2.94±1.09	3.867	.011	Alevín (2.54±1.10) – .009
					Cadete (3.43±.78)
TOTAL	809	2.98±1.14	1.251	.024	Benjamín (2.64±1.25) – Cadete (3.44±.92)

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo principal identificar y caracterizar el clima motivacional predominante en las diversas categorías y clubes de formación deportiva en fútbol base, utilizando instrumentos para evaluar la percepción del jugador sobre los distintos enfoques del clima motivacional (orientado a la tarea/ego).

La primera hipótesis planteada discutió inicialmente si el clima motivacional orientado a la tarea variaba en función de la edad de los jugadores de fútbol. Los resultados de la investigación no muestran diferencias significativas por grupos de edad en cuanto a la orientación hacia la tarea se refiere, pudiendo confirmar nuestra hipótesis debido a la existencia de investigaciones que confirman estos resultados (Adie et al., 2010; Ortiz et al., 2016). Las razones detrás de esta tendencia podrían estar vinculadas con el hecho de que los jugadores aún no han realizado la transición completa a dimensiones mayores del terreno de juego (por ejemplo, los Benjamines y algunos Alevines suelen jugar en campos de Fútbol 7 y Fútbol 8) o al sistema de sustituciones, el cual permite cambios ilimitados en dichas categorías, favoreciendo una mayor participación deportiva durante los partidos. Estos factores podrían incrementar la implicación hacia la tarea (Prieto, 2016; Sánchez et al., 2020). De esta manera, la primera hipótesis del estudio no se puede confirmar por completo al no existir diferencias significativas respecto a la edad en cuanto a este tipo de clima motivacional.

Se discutió, como segunda hipótesis, si el clima motivacional orientado al ego fluctúa en función de la edad de los jugadores de fútbol base. Los resultados de la investigación muestran como aquellos futbolistas orientados hacia el ego son aquellos más mayores en edad coincidiendo estos resultados con anteriores estudios realizados en este sentido (Sánchez et al., 2020; Supervía et al., 2017), quienes confirman que los individuos en estas edades (10-12 años) muestran una orientación predominante hacia la

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

tarea en actividades físicas, tendencia que se desplaza hacia una orientación al ego conforme aumenta la edad (14-16 años, en adelante). Estos autores han concluido que es posible que no predomine el clima orientado al ego en deportes colectivos en categorías elevadas, resultados que difieren de los encontrados en esta investigación.

Considerando los resultados obtenidos para estas dos primeras hipótesis, se puede afirmar que la percepción del clima motivacional, ya sea orientada hacia la tarea o hacia el ego, es parte de un proceso dinámico para el jugador de categorías base. Las relaciones entre ambos enfoques pueden variar según la idiosincrasia de los deportistas a lo largo de su práctica deportiva, tal como lo indican otros estudios (García-Calvo, 2006; Kajbafnezhad et al., 2011). Es crucial considerar que en deportes y contextos específicos (edad, modalidad deportiva, categoría, etc.), el clima motivacional puede variar significativamente. Fomentar un clima de tarea en todas las categorías podría ayudar a mitigar los efectos negativos de un clima de ego predominante en categorías superiores, promoviendo un equilibrio saludable entre la competencia y el desarrollo personal en todas las etapas del deporte juvenil. Estos resultados confirman la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Respecto a las hipótesis planteadas en cuanto al clima motivacional percibido y el club deportivo donde juega el jugador de fútbol base, se puede indicar que la percepción del clima motivacional por parte de los jugadores de fútbol base fluctúa en función del club deportivo donde juega el niño.

En relación a la tercera hipótesis del estudio, se puede afirmar que no existen diferencias significativas en cuanto a la percepción del clima motivacional orientado hacia la tarea en todos los clubes analizados, destacando al CD El Olivar como el club que más respalda la idea de que un clima orientado a la tarea es más uniforme y está asociado con resultados positivos, como el compromiso continuo, la cohesión o el disfrute en la participación de la actividad deportiva (Prieto, 2016; Supervía et al., 2017), además de ser el único club donde sí se observan diferencias significativas entre categorías (Alevín – Cadete = .047). Específicamente, en categorías inferiores como Benjamín, predomina un clima de tarea en todos los clubes deportivos analizados donde el enfoque está en la mejora personal y el disfrute del deporte. De esta manera, nuestra

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1: p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

hipótesis no se puede confirmar por completo puesto que existen muy pocas variaciones en esta percepción del clima motivacional respecto a los clubes analizados.

En el análisis de datos de la percepción del clima motivacional orientado al ego en los clubes estudiados (H4), sí se observan diferencias significativas en más del 70% de los clubes analizados (71,43%) confirmando la cuarta hipótesis planteada en nuestra investigación. Esta diferencia en el clima motivacional orientado al ego es un hallazgo preocupante que puede afectar negativamente el desarrollo deportivo de los jugadores y, por ende, al desarrollo de los clubes deportivos de base. Estos resultados destacan la necesidad de ajustar el enfoque pedagógico por parte de los clubes para mantener una motivación centrada en la tarea (Castro-Sánchez et al., 2019; Supervia et al., 2017). La percepción del clima motivacional orientado al ego es similar entre los clubes, aspecto que puede ser relevante para entender la retención de los jugadores en el deporte base. Esto sugiere que pueden existir variaciones en la motivación extrínseca proporcionada por cada club, influenciada por factores como el estilo de liderazgo del entrenador, el ambiente del equipo o la cultura deportiva específica (Castro-Sánchez et al., 2019). Otro factor que podría explicar este hallazgo puede deberse al tiempo de práctica deportiva por parte del deportista debido a que, cuanto más tiempo llevan practicando deporte o están federados, mayor es su motivación por demostrar sus habilidades para ascender a categorías superiores e intentar adquirir el estatus de deportista profesional (Franco et al., 2017; Modroño y Guillén, 2016). Este cambio en el clima motivacional puede implicar una mayor presión para obtener resultados competitivos, lo que podría afectar negativamente la motivación intrínseca y el disfrute del deporte por parte de los jóvenes deportistas.

Estos hallazgos subrayan la importancia de gestionar y entrenar en el fútbol base considerando las diferencias individuales y fomentando una motivación orientada a la tarea y la participación en el equipo.

En conjunto, los resultados subrayan la necesidad de crear y mantener un entorno deportivo que promueva la motivación orientada a la tarea y reduzca la orientación al ego. Es particularmente notable que, en el fútbol base, conforme se avanza en categoría, aumenta el clima motivacional orientado al ego y disminuye el orientado a la tarea. Este cambio puede tener consecuencias adversas para el desarrollo

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

integral de los jugadores. Es fundamental implementar estrategias pedagógicas que mantengan y refuercen un clima motivacional centrado en la tarea a medida que los jugadores progresan en sus categorías deportivas. Estas estrategias no solo ayudarán a mejorar el rendimiento deportivo, sino que también promoverán una participación continua y satisfactoria en el deporte a lo largo del tiempo aumentando el compromiso deportivo.

Conclusiones

- El clima motivacional orientado a la tarea es mayor conforme los jugadores son más jóvenes predominando el mismo en categorías inferiores (Benjamín y Alevín).
- El clima motivacional orientado al ego difiere en función de la edad del jugador pudiendo incrementar la presión y la comparación social en el mismo con el avance en categoría.
- El clima motivacional orientado a la tarea percibido por los jugadores de fútbol base es similar en cada uno de los clubes deportivos estudiados.
- El clima motivacional orientado al ego percibido por los jugadores de fútbol base fluctúa significativamente en función del club deportivo en el que el jugador está inscrito.

Limitaciones

Este estudio presenta varias limitaciones que pueden influir en la interpretación de los resultados. Primero, no se consideró la variable de género en el análisis, lo que limita la capacidad de comparar resultados entre jugadores masculinos y femeninos. Esto representa una limitación importante, ya que las diferencias de género pueden influir significativamente en la percepción y el desarrollo del clima motivacional. Se sugiere que futuras investigaciones incluyan esta variable para obtener una comprensión más completa de las dinámicas motivacionales en el fútbol base.

La edad de los jugadores, especialmente en las categorías Benjamín y Alevín, pudo haber introducido sesgos en la recopilación de datos, ya que algunas preguntas del cuestionario podrían haber sido demasiado complejas para estas edades.

Otra limitación potencial fue la comunicación insuficiente por parte de los clubes con los participantes. La falta de información adecuada a los jugadores sobre el estudio afectó la recogida simultánea de datos, retrasando la temporalización del estudio.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.111130>

Aplicaciones prácticas

Este estudio resalta la importancia de los climas motivacionales según la edad y el club deportivo donde el niño está inscrito. A medida que los jugadores avanzan, un clima motivacional orientado al ego puede afectar negativamente su compromiso deportivo, llevando al abandono prematuro. Es crucial investigar cómo estos climas motivacionales influyen en el compromiso y diseñar intervenciones que equilibren el clima motivacional orientado a la tarea y al ego, fomentando una participación duradera en el deporte formativo. La influencia de familias y entrenadores es fundamental: los padres pueden moldear la percepción del clima motivacional mientras que, los entrenadores pueden centrarse en el desarrollo personal del futbolista. Los clubes deben desarrollar estrategias para moderar los efectos negativos del clima orientado al ego, capacitar a los entrenadores y educar a los padres. Evaluar estas intervenciones ayudará a crear un entorno saludable que sustente la participación y el compromiso a largo plazo en el deporte, promoviendo un desarrollo integral de los jugadores y la permanencia de los jugadores en los clubes.

Referencias

- Adie, J., Duda, J., & Ntoumanis, N. (2010). Achievement goals, competition appraisals, and the well- and ill-being of elite youth soccer players over two competitive seasons. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 32(4), 555-579. <https://doi.org/10.1123/jsep.32.4.555>
- Álvarez, J. (2011). *Los deportes colectivos. Teoría y realidad: Desde la iniciación al rendimiento*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Amaro, N., Monteiro, D., Rodrigues, F., Matos, R., Jacinto, M., Cavaco, B., ... Antunes, R. (2023). Task-involving motivational climate and enjoyment in youth male football athletes: The mediation role of self-determined motivation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3044. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043044>
- American Psychological Association. (2016). Revision of Ethical Standard 3.04 of the "Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct" (2002, as amended

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
 Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

- 2010). *The American Psychologist*, 71(9), 900. <http://dx.doi.org/10.1037/amp0000102>
- Castro Sánchez, M., Zurita Ortega, F., Chacón Cuberos, R., & Lózano Sánchez, A. M. (2019). Clima motivacional y niveles de ansiedad en futbolistas de categorías inferiores. <https://doi.org/10.6018/sportk.342921>
- Castro-Sanchez, M., Zurita-Ortega, F., Martinez-Martinez, A., Chacon-Cuberos, R., & Espejo-Garces, T. (2016). Motivational climate of adolescents and their relationship to gender, physical activity, sport, federated sport and physical activity family. *RICYDE: Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(45), 262-277. <https://doi.org/10.5232/ricyde2016.04502>
- Chadwick, S., Parnell, D., Widdop, P., & Anagnostopoulos, C. (Eds.). (2019). *Routledge Handbook of Football Business and Management*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315671050>
- Cumming, S. P., Smith, R. E., Smoll, F. L., Standage, M., & Grossbard, J. R. (2008). Development and validation of the achievement goal scale for youth sports. *Psychology of Sport and Exercise*, 9(5), 686-703. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2007.09.003>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). The general causality orientations scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality*, 19(2), 109-134. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(85\)90023-6](https://doi.org/10.1016/0092-6566(85)90023-6)
- Díaz, J. I. N., Manzano, J. M. G., Martín, M. V., Catalán, J. A. D., & Palacios, A. C. (2018). Formación en valores desde el Área de Psicología del Deporte del Sevilla FCSAD. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-8. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a5>
- Duda, J. L., & Nicholls, J. G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84(3), 290-299. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.84.3.290>

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Fabra-López, P., González-García, L., Castillo Fernández, J. M., Duda, J. L., & Balaguer-Solá, I. (2023). Motivational antecedents of young players' intentions to drop out of football during a season. *Sustainability*, 15(3), 1750. <https://doi.org/10.3390/su15031750>

Franco, E., Coterón, J., Gómez, V., Brito, J., & Martínez, H. A. (2017). Influencia de la motivación y del flow disposicional sobre la intención de realizar actividad físico-deportiva en adolescentes de cuatro países. *Retos*, 31, 46–51. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11531/21769>

Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. <https://doi.org/10.1177/002224378101800104>

García, C. C. (2017). ¿Por qué el entrenador debería generar un clima tarea durante los entrenamientos? *e-Motion: Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, (8), 1-2. <https://doi.org/10.33776/remo.v0i8.3269>

García-Calvo, T. (2006). *Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas* (Tesis doctoral no publicada). Universidad de Extremadura, Cáceres, España.

García-Naveira, A., & Villanueva, P. J. (2012). Departamento de psicología del club Atlético de Madrid: filosofía, programación y desempeño profesional en el fútbol base. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 57-64. <https://doi.org/10.4321/S1578-84232012000100010>

Haas, P., Yang, C. H., & Dumton, G. F. (2021). Associations between physical activity enjoyment and age-related decline in physical activity in children—Results from a longitudinal within-person study. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 43(3), 205-214. <https://doi.org/10.1123/jsep.2020-0156>

Kajbafnezhad, H., Ahadi, H., Heidarie, A. R., Askari, P., & Enayati, M. (2011). Difference between team and individual sports with respect to psychological skills, overall emotional intelligence and athletic success motivation in Shiraz city athletes. *Journal of Physical Education and Sport*, 11(3), 249-254.

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

Recuperado

de <https://www.efsupit.ro/images/stories/ings/JPES/2011/9/Microsoft%20Word%20-%20Art%2039.pdf>

Kline, R. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (3ra ed.). Guilford Press.

Larkin, P., Mesagno, C., Berry, J., Spittle, M., & Harvey, J. (2018). Video-based training to improve perceptual-cognitive decision-making performance of Australian football umpires. *Journal of Sports Sciences*, 36(3), 239-246. <https://doi.org/10.1080/02640414.2017.1298827>

Modroño, C., & Guillén, F. (2016). Motivación y autoconcepto en windsurfistas: Un estudio de participantes profesionales y recreacionales [Motivation and self-concept in windsurfers: A study of professional and recreational participants]. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(1), 105-112. Recuperado de <https://www.proquest.com/openview/9bbbd1fc60c35762ccd696a0b3b17c8f1?pq-origsite=gscholar&cbl=4385535>

Monteiro, D., Borrego, C. C., Silva, C., Moutão, J., Marinho, D. A., & Cid, L. (2018). Motivational climate sport youth scale: Measurement invariance across gender and five different sports. *Journal of Human Kinetics*, 61(1), 249-261. <https://doi.org/10.1515/hukin-2017-0124>

Motato, L., & Quilindo, V. (2021). Enseñanza del fútbol e iniciación deportiva en dos escuelas deportivas de Santiago de Cali, Colombia [Soccer teaching and sports initiation in two sports schools in Santiago de Cali, Colombia]. *Viref Revista de Educación Física*, 10(1), 63-71. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/342878>

Moreno-Fernández, I. M., Gómez-Espejo, V., Olmedilla-Caballero, B., Ramos-Pastrana, L. M., Ortega-Toro, E., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 4(2), 14-20. <https://doi.org/10.5093/rpadef2019e13>

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.111130>

Nicholls, J. G. (1989). *The Competitive Ethos and Democratic Education*. Harvard University Press.

Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Navarro, J. G., & González, V. M. (2006). Preliminary validation of a Spanish version of the sport motivation scale. *Perceptual and Motor Skills*, 102(3), 919-930. <https://doi.org/10.2466/pms.102.3.919-930>

Olmedilla, A., Ortega, E., Gómez-Espejo, V., Sánchez-Aldeguer, M. F., & Almansa, C. M. (2018). Entrenamiento psicológico y mejora de aspectos psicológicos relevantes para el rendimiento deportivo en jugadoras de fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a2>

Ortiz-Marholz, P. F., Chirisa-Rios, L. J., Martín-Tamayo, I., Reigal-Garrido, R. E., & García-Mas, A. (2016). Compromiso deportivo a través del clima motivacional creado por madre, padre y entrenador en jóvenes futbolistas. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 245-252. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/revpsidep_a2016v25n2/revpsidep_a2016v25n2p245.pdf

Prieto, J. (2016). Relación entre competitividad, ansiedad social y compromiso con variables deportivas y académicas en futbolistas jóvenes. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 11(2), 193-200. Recuperado de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/20759/1/0537108_20162_0003.pdf

Roberts, G. C., Treasure, D. C., & Balagué, G. (1998). Achievement goals in sport: The development and validation of the Perception of Success Questionnaire. *Journal of Sport Sciences*, 16(4), 337-347. <https://doi.org/10.1080/02640419808559362>

Rodrigues, F., Macedo, R., Cid, L., Teixeira, D. S., Marinho, D. A., & Monteiro, D. (2020). Sex differences in relationships between perceived coach-induced motivational climates, basic psychological needs, and behavior regulation

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

among young swimmers. *Perceptual and Motor Skills*, 127(5), 891-911. <https://doi.org/10.1177/0031512520926805>

Rodrigues, F., Monteiro, D., Matos, R., Jacinto, M., Antunes, R., & Amaro, N. (2023). Exploring the dynamics of athletes' enjoyment and self-determined motivation, and of the motivational climate in youth football: A longitudinal perspective. *Perceptual and Motor Skills*. Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.1177/00315125231222152>

Rodrigues, F., Pelletier, L., Rocchi, M., Cid, L., Teixeira, D., & Monteiro, D. (2021). Adaptation and validation of a Portuguese version of the Sports Motivation Scale-II (SMS-II-P) showing invariance for gender and sport type. *Perceptual and Motor Skills*, 128(6), 2669–2687. <https://doi.org/10.1177/00315125211039362>

Sánchez, M., Sánchez-Sánchez, J., Carcedo, R. J., & García, J. A. (2020). Clima, orientación motivacional y diversión en futbolistas alevines. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 20(79), 507-520. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2020.79.008>

Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2023). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14–32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>

Supervía, P. U., Bordás, C. S., Lorente, V. M., & Medina, J. Á. (2017). Creencias y percepciones del éxito en futbolistas adolescentes: Diferencias entre categorías deportivas y posición clasificatoria. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (31), 207-211. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i31.48956>

Veiga, F. H., Festas, I., Garcia, Ó. F., Oliveira, Í. M., Veiga, C. M., Martins, C., ... Carvalho, N. A. (2023). Do students with immigrant and native parents perceive

Artículo original. Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas.
Vol. 11, n.º 1; p. 1-20, Enero 2025. <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.1.11130>

themselves as equally engaged in school during adolescence? *Current Psychology*, 42(14), 11902-11916. <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02480-2>

World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: Ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*, 310(20), 2191-2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>

Zhang, Y., & Dong, L. (2022). A study of the impacts of motivational regulation and self-regulated second-language writing strategies on college students' proximal and distal writing enjoyment and anxiety. *Frontiers in Psychology*, 13, 938346. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.938346>

4.2.3. Estudio 5. Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base

Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base

Motivational climate between players and families in youth soccer categories

Resumen

En la actualidad, la psicología deportiva ha cobrado una importancia destacada al reconocer cómo las variables psicológicas y el entorno social y familiar influyen en la motivación, el rendimiento y la continuidad en la práctica deportiva del niño. La presente investigación se centra en la comparación de la evolución de los climas motivacionales entre jugadores y familias en etapas formativas en diversas categorías de fútbol base, abarcando desde benjamín (sub-8) hasta cadete (sub-16), ambas inclusive. La muestra está conformada por 1692 jugadores y familias (Benjamín = 299, Alevín = 496, Infantil = 454 y Cadete = 443), repartidos en las máximas categorías de 7 clubes de fútbol base de la ciudad de Zaragoza (España), utilizando un cuestionario ad-hoc compuesto por las dimensiones tarea y ego de la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles y su adaptación para las familias de los jugadores. Los resultados revelaron que los jugadores presentan una orientación hacia un clima de tarea en las categorías inferiores ($4.69 \pm .38$), mientras que las familias mantienen una orientación al ego desde las primeras categorías, incrementándose en las etapas superiores ($4.34 \pm .61$). La principal conclusión de esta investigación fue que las diferencias en la percepción del clima motivacional entre jugadores y familias subrayan la necesidad de implementar programas educativos en los clubes de base orientados, principalmente, a las familias.

Palabras clave: motivación, tarea, ego, cuestionario, fútbol formativo

Abstract

Currently, sport psychology has gained significant importance by acknowledging how psychological variables and the social and family environment influence children's motivation, performance, and continuity in sports practice. This research focuses on comparing the evolution of motivational climates between players and families across formative stages in various youth soccer categories, ranging from Benjamín (under-8) to Cadete (under-16), inclusive. The sample comprises 1692 players and families (Benjamín = 299, Alevín = 496, Infantil = 454, and Cadete = 443), distributed across the top categories of seven youth soccer clubs in the city of Zaragoza (Spain). Data collection utilized a specially designed questionnaire incorporating the task and ego dimensions of the Achievement Goal Scale for Youth Sports and its adaptation for the players' families. The results revealed that players exhibit a task-oriented motivational climate in the lower categories ($4.69 \pm .38$), whereas families display an ego-oriented focus from the earliest stages, with an increase in the higher stages ($4.34 \pm .61$). The primary conclusion of this study emphasizes that the discrepancies in the perception of motivational climates between players and families highlight the need to implement educational programs in grassroots clubs, primarily directed towards families.

Keywords: motivation, task, ego, questionnaire, youth soccer.

Introducción

El fútbol, considerado el deporte más popular a nivel mundial, involucra a más de 240 millones de jugadores federados (FIFA, 2021) y atrae grandes multitudes gracias a su notable capacidad de convocatoria (Castellano, 2018; Sarmiento et al., 2023). Su dinámica se fundamenta en la interacción colaborativa entre los jugadores, donde la comunicación y la cohesión del equipo resultan esenciales para el éxito tanto en las fases ofensivas como defensivas, especialmente en entornos que favorezcan la motivación de los adolescentes (Álvarez, 2011; Moreno-Fernández et al., 2019).

Dentro de este marco, el fútbol base o “grassroots football” emerge como una plataforma crucial para el desarrollo completo de los jóvenes futbolistas, promoviendo no solo sus competencias técnicas y tácticas, sino también su formación personal y social (UEFA, 2004; García-Naveira y Villanueva, 2012). En este contexto, existen figuras clave que componen el entorno del jugador e influyen en su desarrollo como futbolista como son la familia y el entrenador. Estos agentes no solo moldean sus habilidades técnicas, sino que también son determinantes en la creación de climas motivacionales que influyen directamente en la manera en que los jóvenes experimentan el deporte y se comprometen con él (Amaro et al., 2023; Rodrigues et al., 2020).

El estudio de la motivación en el fútbol base se puede fundamentar en diversas teorías. La teoría de logro de Nicholls (1989) distingue entre enfoques orientados a la tarea, que valoran el esfuerzo y la mejora personal, y los orientados al ego, que miden el éxito en función de la superación de otros. Por su parte, la teoría de McClelland (1961) resalta la importancia de las metas personales como motor del deseo de éxito. La teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985) subraya la relevancia de satisfacer las necesidades de competencia, autonomía y relación para fomentar la motivación intrínseca en los deportistas. Para evaluar cómo estos enfoques influyen en la motivación de los jóvenes futbolistas, se han desarrollado herramientas específicas como la Escala de Clima Motivacional para el Deporte Juvenil (MCSYS; Smith et al., 2008), el Cuestionario de Motivación Deportiva (SMS) (Núñez et al., 2006) y la Escala de Metas de Logro para Deportes Juveniles (AGSYS; Cumming et al., 2008), esta última utilizada en nuestra investigación. Estas herramientas no solo miden la motivación, sino que también ayudan a comprender los climas motivacionales en el deporte y su impacto en el rendimiento y bienestar de los jugadores.

En este contexto, el concepto de clima motivacional adquiere una relevancia crucial al ser un factor determinante en la experiencia deportiva de los jugadores, influyendo directamente en su rendimiento, satisfacción y compromiso hacia la

actividad (Fabra-López et al., 2023; Monteiro et al., 2018). En términos psicológicos, el clima motivacional se refiere a las percepciones que los deportistas tienen sobre el entorno que les rodea y cómo este afecta su motivación para seguir participando en el deporte (Balaguer, 2007; Zhang y Dong, 2022). Dicho clima puede clasificarse en dos tipos principales: orientado a la tarea, que promueve el esfuerzo, la mejora personal y el aprendizaje (López-Alonzo, 2022; García-González et al., 2021) y orientado al ego, donde el éxito se mide en términos de superioridad frente a los demás (López-Alonzo, 2022; Castro et al., 2019).

En este ámbito, el clima motivacional en el deporte no solo depende del jugador, sino de las interacciones dentro del "triángulo deportivo": jugador, entrenador y familia (Sousa et al., 2006; Conde, 2017). Este modelo sugiere que la dinámica entre estos tres actores es clave para el desarrollo deportivo y personal del futbolista. La familia juega un papel esencial, tanto en el apoyo emocional y logístico como en la configuración del clima motivacional (Lorenzo et al., 2018; Valenzuela et al., 2018). Las expectativas y actitudes de los padres pueden promover un clima orientado a la tarea, que favorece la motivación intrínseca y una experiencia deportiva positiva, o un clima orientado al ego, que genera presión y ansiedad, afectando negativamente el bienestar del jugador e incluso su permanencia en el deporte (Curran et al., 2016; Valenzuela et al., 2018).

Diversos estudios han subrayado la influencia del triángulo deportivo en la evolución del clima motivacional a lo largo de las diferentes etapas formativas del joven futbolista (Krommidas et al., 2022; Morilla et al., 2017). Se ha observado que la percepción del clima motivacional puede variar no solo en función de la categoría en la que se encuentran los jugadores, sino también en relación con el club deportivo al que pertenecen, sugiriendo que tanto la edad como la filosofía del club influyen en la configuración de dicho clima (Castro et al., 2019; García-Naveira y Villanueva, 2012; Haas et al., 2021). Sin embargo, aunque estos factores han sido analizados individualmente, existen pocas investigaciones que comparen de manera completa la evolución del clima motivacional percibido tanto por los jugadores como por sus familias, lo que resulta fundamental para obtener una visión más completa de cómo se construye este ambiente en el fútbol base.

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la evolución del clima motivacional percibido por los jugadores de fútbol base y sus familias, evaluando cómo varía en función de la categoría en la que compiten (desde categorías inferiores a categorías superiores). Tras conocer el objetivo, se establecen las siguientes hipótesis:

1) Los jugadores de fútbol base perciben un clima motivacional más orientado a la tarea en las categorías inferiores.

2) Las familias de los jugadores perciben un clima motivacional más orientado al ego, el cual aumenta conforme sus hijos avanzan a categorías superiores.

3) Existen diferencias significativas entre el clima motivacional percibido por los jugadores y el percibido por sus familias en las diferentes categorías de fútbol base.

Material y métodos

Diseño y muestra

La muestra está integrada por conveniencia por 1692 participantes (846 jugadores y 846 familias) pertenecientes a 7 clubes de fútbol base homogéneos en categorías de la ciudad de Zaragoza (Aragón, España) que completaron el cuestionario de recogida de datos.

Los jugadores y familias participantes fueron seleccionados al cumplir con los siguientes criterios de inclusión: pertenecer a un club de fútbol base que tuviera representación en las máximas categorías masculinas existentes (A y B) en Aragón, pertenecer a una de las categorías participantes que abarcara de 8 a 15 años (ambas inclusive, es decir, de categoría Benjamín a categoría Cadete) y pertenecer a un club de la ciudad de Zaragoza capital. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron: pertenecer a un club de fútbol base únicamente femenino, pertenecer a clubes provinciales de la ciudad de Zaragoza y pertenecer a un club de fútbol que fuera cantera profesional (Real Zaragoza). Por último, se consideró únicamente una figura familiar por jugador participante.

Lineamientos éticos

El trabajo cuenta con la aprobación de la Comisión Ética de la Universidad de Zaragoza con fecha 31 de mayo de 2023. Las personas responsables de los clubes participantes en el estudio fueron informadas de los objetivos y propósitos del estudio.

Tabla 1

Datos categóricos por club y categoría de la muestra total.

Club	Benjamín	Alevín	Infantil	Cadete
Club 1	18.36% (38)	36.23% (75)	14.01% (29)	31.40% (65)
Club 2	16.94% (41)	32.23% (78)	22.32% (54)	28.51% (69)
Club 3	18.78% (46)	26.94% (66)	32.65% (80)	21.63% (53)
Club 4	20.15% (54)	31.72% (85)	25% (67)	23.13% (62)

Club 5	15.79% (48)	26.98% (82)	29.93% (91)	27.30% (83)
Club 6	19.29% (38)	28.43% (56)	31.47% (62)	20.81% (41)
Club 7	14.85% (34)	23.58% (54)	31% (71)	30.57% (70)
TOTAL	17.7% (299)	29.3% (496)	26.8% (454)	26.2% (443)

Nota: El porcentaje en cada club refleja la proporción de jugadores en cada categoría (Benjamín, Alevín, Infantil, Cadete) respecto al total de participantes de dicho club. En la fila "TOTAL", los porcentajes representan la distribución de cada categoría en relación con el tamaño total de la muestra, considerando todos los clubes incluidos en el estudio

Instrumentos

Cuestionario sociodemográfico, el cual fue utilizado para recoger variables como el género, la edad, la categoría y el club de los participantes.

Cuestionario “Escala de Metas de Logro para Deporte Juvenil” (AGSYS, por sus siglas en inglés) desarrollado por Cumming et al. (2008). Este instrumento consta de 12 preguntas relacionadas con el clima motivacional utilizándose para evaluar qué orientación de clima motivacional tiene el deportista encuestado en entornos deportivos formativos. Este instrumento ha sido respondido por dos grupos poblacionales: jugadores y familias. En esta investigación, el Alfa de Cronbach fue de $\alpha > 0.900$, encontrándose en los valores aceptables según Oviedo y Campo-Arias (2005).

En nuestro estudio, se ha utilizado la versión original para el grupo poblacional de jugadores y, para el grupo poblacional de familias, se ha modificado la redacción de los ítems que conforman el mismo. Para la adaptación de dichos ítems, se consideró la opinión de un panel de expertos en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, quienes validaron las modificaciones realizadas para el grupo poblacional de familias, siguiendo lo citado en el estudio de Sarmiento et al. (2023).

Todas las respuestas de los jugadores y de las familias de los clubes participantes se recogieron en una escala tipo Likert de 5 puntos, siendo (1) totalmente en desacuerdo y (5) totalmente de acuerdo.

Procedimiento

Los datos referidos al objeto de estudio del instrumento fueron recogidos durante el horario de entrenamiento (antes de empezar la sesión de entrenamiento) de los diferentes clubes bajo el consentimiento informado previo de las familias/tutores legales de los jugadores y también de los jugadores. Tanto jugadores como familias fueron informados sobre el instrumento de recogida de datos al que iban a responder antes de su realización. El momento de la temporada escogido para la recogida de datos

fue a inicios de año, durante los dos primeros meses tras la vuelta del período navideño. Todos los datos se recogieron de forma anónima y la información se analizó de forma agregada. En el diseño se ha tenido en cuenta la normativa legal vigente española que regula protección de datos de carácter personal (Ley Orgánica 3/2018), al igual que en las diferentes fases de la investigación se siguieron los principios éticos de la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association, 2016) y los principios consagrados en la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013). El tiempo invertido en la realización fue de unos 10 minutos.

Análisis de datos

Con la finalidad de dar respuesta a los objetivos del trabajo, se realizó un análisis estadístico mediante el software SPSS versión 26.0. Para la comparación de las medias entre jugadores y familias, se aplicaron pruebas estadísticas inferenciales. Dada la distribución normal de la muestra, se utilizaron pruebas paramétricas, específicamente la prueba T de Student para comparaciones entre dos grupos y ANOVA para comparaciones entre más de dos grupos. Estas pruebas permitieron identificar diferencias estadísticamente significativas entre los grupos, estableciendo un nivel de significancia donde un valor de $p < .050$ indicó una diferencia significativa, valores que coinciden con el estudio de López-Martín y Ardura-Martínez (2023).

Para apoyar la calidad técnica del instrumento utilizado, se realizó un análisis estadístico complementario orientado a evaluar su consistencia interna y validez. Este análisis incluyó el cálculo del Alfa de Cronbach, una medida estándar para verificar la confiabilidad interna de los ítems agrupados en un mismo constructo. Adicionalmente, se consideraron indicadores de validez discriminante, como el promedio de varianza extraída (AVE), y se calculó la fiabilidad compuesta (FC) para reforzar la solidez del modelo. Aunque estos procedimientos no constituyen el núcleo del presente estudio, proporcionan un respaldo técnico para la interpretación de los resultados obtenidos.

Resultados

Análisis descriptivo de los ítems

Tabla 2

Estadísticos descriptivos (media y desviación estándar) de las dimensiones y los ítems de los jugadores y las familias

DIMENSIÓN	Ítem	JUGADORES	FAMILIAS
		M±DE	M±DE

TAREA	1. Mi objetivo es aprender nuevas habilidades y llegar a ser el/la mejor posible. // 1. Mi objetivo es que mi hijo/a aprenda nuevas habilidades y llegue a ser el/la mejor posible.	4.71±.70	2.34±.78
	2. Lo más importante es mejorar mis habilidades. // 2. Lo más importante es que mi hijo/a mejore sus habilidades.	4.52±.76	2.00±1.13
	3. Me esfuerzo al máximo para ser el/la mejor posible. // 3. Mi hijo/a se esfuerza al máximo para ser el/la mejor posible.	4.59±.79	1.89±1.11
	4. Me siento feliz cuando aprendo aspectos nuevos en el fútbol. // 4. Me siento feliz cuando mi hijo/a aprende aspectos nuevos en el fútbol.	4.80±.50	2.28±1.33
	5. Me siento feliz cuando doy lo mejor de mí. // 5. Me siento feliz cuando mi hijo/a da lo mejor de sí.	4.88±.39	1.59±.96
	TOTAL	4.69±.38	1.99±.79
EGO	7. Lo más importante es ser el mejor jugador. // 7. Lo más importante es que mi hijo/a sea el mejor jugador.	2.74±1.37	3.95±1.16
	8. Mi objetivo es mejorar para ser mejor que los demás. // 8. Mi objetivo es que mi hijo/a mejore para ser mejor que los demás.	3.09±1.43	4.45±.89
	9. Quiero ser mejor que los demás en mi deporte. // 9. Quiero que mi hijo/a sea mejor que	3.37±1.42	3.94±1.11

los demás en mi deporte.

10. Para mí, el éxito significa ser mejor que los demás. // 10. Para mí, el éxito significa que mi hijo/a sea mejor que los demás.	2.41±1.30	4.69±.65
11. Quiero demostrar que soy mejor que los demás. // 11. Me gustaría que mi hijo/a demostrase que es mejor que los demás.	3.21±1.45	4.82±.54
12. Mi objetivo es ser mejor que los demás en mi deporte. // 12. Mi objetivo es que mi hijo/a sea mejor que los demás en su deporte	3.06±1.44	4.18±1.01
TOTAL	2.98±1.14	4.34±.61

En la Tabla 2, se muestran los estadísticos descriptivos de las dimensiones tarea y ego y de los 12 ítems que fueron respondidos por los sujetos de los diferentes clubes participantes (media y desviación estándar).

Correlaciones entre las dimensiones tarea y ego

En el análisis realizado, se calcularon la media y la desviación estándar para las dimensiones de Tarea y Ego. Los resultados mostraron valores para Tarea (3.29±1.49) y para Ego (3.69±1.31), respectivamente. Se evaluó la consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores elevados (0.959 para Tarea y 0.900 para Ego), lo que indica una fiabilidad adecuada. La correlación entre ambos constructos fue significativa y negativa (-0.480, $p < 0.01$), sugiriendo que un mayor enfoque en un constructo puede estar asociado a un menor énfasis en el otro. Finalmente, se evaluaron la validez de los constructos mediante la AVE y la fiabilidad compuesta (FC), obteniendo valores que respaldan la robustez y consistencia de las mediciones.

Comparación de la evolución del clima motivacional de los jugadores y familias por categorías

Tabla 4

Evolución del clima motivacional de jugadores por categorías (Benjamín = B; Alevín = A; Infantil = I y Cadete = C). Media y desviación estándar, ANOVA, diferencia entre grupos (F), valor de p (Sig.) y resultados Post hoc

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	N	JUGADORES Comparaciones múltiples entre jugadores			
			M±DS	F	Sig.	Post hoc
TAREA	B	149	4.75±.40	---	---	---
	A	248	4.69±.35	---	---	---
	I	227	4.66±.40	---	---	---
	C	222	4.69±.35	---	---	---
	TOTAL	846	-----	1.919	.125	---
EGO	B	149	2.64±1.25	----	.003	B vs I
				----	.000	B vs C
	A	248	2.69±1.16	----	.002	A vs I
				----	.000	A vs C
	I	227	3.05±1.10	----	.003	I vs B
				----	.002	I vs A
				----	.002	I vs C
	C	222	3.44±.92	----	.000	C vs B
				----	.000	C vs A
				----	.002	C vs I
TOTAL	846	-----	3.184	.000	-----	

En la Tabla 4, se observan las diferencias de clima motivacional de los jugadores en las diferentes categorías.

Tabla 5

Evolución del clima motivacional de familias por categorías (Benjamín = B; Alevín = A; Infantil = I y Cadete = C). Media y desviación estándar, ANOVA, diferencia entre grupos (F), valor de p (Sig.) y resultados Post hoc

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	N	FAMILIAS Comparaciones múltiples entre familias			
			M±DS	F	Sig.	Post hoc
TAREA	B	150	1.93±.82	----	---	-----
	A	248	1.91±.71	---	.020	A vs I
	I	227	2.12±.84	----	.020	I vs A
	C	221	2.03±.82	----	---	-----

	TOTAL	846	-----	3.398	.017	-----
	B	150	4.23±.68	----	.011	B vs C
	A	248	4.33±.61	----	---	-----
	I	227	4.34±.58	----	---	-----
EGO						
	C	221	4.42±.57	----	.011	C vs B
	TOTAL	846	-----	3.270	.021	-----

En la Tabla 5, se observan las diferencias de clima motivacional de las familias en las diferentes categorías.

Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo examinar y comparar cómo evoluciona el clima motivacional percibido por los jugadores de fútbol base y sus familias, considerando las diferencias según la categoría en la que participan.

En cuanto a la primera hipótesis, que postulaba que los jugadores de las categorías inferiores perciben un clima motivacional predominantemente orientado a la tarea, los resultados obtenidos respaldan esta hipótesis. Se observó una clara inclinación hacia un clima orientado a la tarea en las categorías más bajas, como Benjamín y Alevín, coincidiendo con los hallazgos de Agans et al. (2018) y Fernández et al. (2014), quienes sugieren que en las primeras etapas del desarrollo deportivo los jugadores priorizan el aprendizaje, la mejora personal y el disfrute. Sin embargo, a medida que los jugadores avanzan a categorías superiores, como Infantil y Cadete, se observa una transición hacia un clima motivacional más orientado al ego, con un incremento notable en esta orientación, lo que coincide con los estudios de Castro et al. (2019) y Usán et al. (2017), quienes señalan que la presión competitiva y la comparación social aumentan en las etapas más avanzadas. Esta evolución podría estar relacionada con la maduración competitiva y la internalización de metas orientadas al rendimiento, reflejándose en un

incremento en las puntuaciones de orientación al ego (Castellano et al., 2018; Graham et al., 2017). Este cambio puede verse influido por diversos factores, como el estilo de liderazgo del entrenador y la ansiedad competitiva de los jugadores (Fabra-López et al., 2023; Krommidas et al., 2022). Los resultados también refuerzan la teoría de la meta de logro de Nicholls (1989), que postula que un entorno competitivo y la estructura de recompensas externas intensifican la percepción de un clima orientado al ego. Estos hallazgos destacan la necesidad de implementar intervenciones formativas que promuevan un clima equilibrado, que combine competitividad y orientación a la tarea, favoreciendo un desarrollo global y saludable de los jóvenes deportistas.

En relación con la segunda hipótesis, que planteaba que las familias de los jugadores percibían un clima motivacional más orientado al ego, los resultados confirmaron esta suposición. Se observó una fuerte inclinación hacia un clima de ego desde las primeras categorías, como Benjamín, con un aumento progresivo en las categorías superiores, como Cadete. Este patrón sugiere que las familias valoran el éxito competitivo y la comparación social, lo cual está respaldado por la teoría de expectativa-valor de Eccles y Wigfield (2002), que postula que las expectativas y valores de los padres influyen en las metas de los hijos. Estudios previos, como los de O'Rourke et al. (2014) y Ramis et al. (2013), también han señalado que las diferencias familiares pueden explicar las variaciones en la orientación motivacional. Las familias podrían interpretar el avance de sus hijos en las categorías como un indicador de talento, lo que favorece la creación de un clima de ego (Haas et al., 2021). Además, factores como el nivel educativo y socioeconómico de las familias podrían influir en este fenómeno. Autores como Fredricks y Eccles (2004) sugieren que las familias con mayor nivel educativo tienden a valorar más el desarrollo personal y el disfrute intrínseco del deporte, mientras que aquellas de niveles socioeconómicos más bajos asocian el éxito deportivo con oportunidades económicas y de movilidad social. Este hallazgo subraya la importancia de sensibilizar a las familias sobre los beneficios de un clima motivacional orientado a la tarea, que favorezca un desarrollo equilibrado y reduzca el riesgo de abandono deportivo, como lo señalan Amado et al. (2015), Marracho et al. (2023) y Núñez-Aguilar et al. (2023).

Respecto a la tercera hipótesis, los resultados muestran diferencias significativas entre el clima motivacional percibido por los jugadores y el percibido por sus familias. Los jugadores presentan una orientación significativamente más alta hacia la tarea, mientras que las familias tienden a valorar más el clima de ego. Esta discrepancia puede

estar relacionada con la tendencia de las familias a enfatizar el logro comparativo y el reconocimiento social, lo que podría generar tensiones en la relación familiar (Curran et al., 2016; Haas et al., 2021). Esta diferencia en la orientación podría derivar de las expectativas familiares de éxito reflejado en los logros deportivos de los hijos, como se documenta en estudios previos (De Muynck et al., 2020). La implicación de esta discrepancia es significativa, ya que podría poner en riesgo la motivación y el disfrute de los jugadores si las expectativas familiares están orientadas hacia un enfoque de rendimiento comparativo (Krommidas et al., 2022; O'Rourke et al., 2014). La diferencia entre la percepción motivacional de los jugadores y la de sus familias puede aumentar la presión sobre los jóvenes, disminuyendo su disfrute del deporte y aumentando el riesgo de abandono (Núñez-Aguilar et al., 2023). Por lo tanto, los resultados resaltan la importancia de alinear las expectativas familiares con las motivaciones intrínsecas de los jugadores, promoviendo un entorno donde se valore el esfuerzo y el desarrollo personal por encima del rendimiento comparativo (Fabra-López et al., 2023; Ryan y Deci, 2000). Para lograr esto, es esencial sensibilizar a las familias a través de talleres educativos y recursos que promuevan un enfoque orientado a la tarea, que resalte la importancia del disfrute y la superación personal (Amado et al., 2015). También se deben proporcionar herramientas a los padres para gestionar sus expectativas, valorando el proceso y no solo el resultado, lo cual se alinea con las propuestas de Fredricks y Eccles (2004). Estas estrategias favorecen un desarrollo deportivo más equilibrado y mejoran el bienestar de los jugadores, tal y como indican Marracho et al. (2023).

Finalmente, este modelo de evolución en el clima motivacional destaca la necesidad de realizar intervenciones desde los clubes de fútbol, orientadas a educar y sensibilizar a las familias sobre la importancia de un clima motivacional centrado en la tarea, favoreciendo el desarrollo global y el bienestar de los jóvenes futbolistas a lo largo de su carrera formativa.

Conclusiones

El presente estudio concluye que el clima motivacional percibido por los jugadores evoluciona significativamente con el avance de las categorías deportivas, predominando una orientación hacia la tarea en las etapas iniciales (Benjamín y Alevín). Por el contrario, el clima motivacional de las familias de los jugadores muestra desde el principio una tendencia hacia la orientación al ego. Además, se identificaron diferencias

significativas entre la percepción de jugadores y familias respecto al clima motivacional, mientras los jugadores priorizan un enfoque orientado a la tarea, las familias tienden a enfatizar aspectos relacionados con el ego.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar programas educativos en los clubes de fútbol base que promuevan la alineación de las expectativas familiares con un enfoque más centrado en el desarrollo completo y el bienestar de los jóvenes futbolistas.

Limitaciones del estudio y aplicaciones prácticas

Este estudio presenta varias limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, su enfoque exclusivo en la percepción del clima motivacional en clubes de fútbol base puede no ser representativo de otros deportes o contextos competitivos. Por ello, sería importante ampliar la investigación a otros deportes formativos, como baloncesto, tenis o balonmano, y explorar diferentes contextos culturales, como deportes femeninos o en comunidades rurales, para evaluar si los hallazgos se mantienen consistentes en diversas poblaciones deportivas. Otra limitación relevante es el enfoque transversal del estudio, que no permite observar la evolución del clima motivacional a lo largo del tiempo. En este sentido, se recomienda realizar un estudio longitudinal que examine cómo evoluciona el clima motivacional en una misma muestra de jugadores y familias a lo largo de varias temporadas o etapas del desarrollo deportivo. Además, aunque el tamaño de la muestra es considerable, la falta de diversidad en términos de género, nivel socioeconómico o contexto cultural limita la generalización de los hallazgos. La subjetividad de las percepciones de los participantes también podría influir en los resultados, por lo que se sugiere incorporar metodologías complementarias, como observaciones de campo o entrevistas cualitativas, para obtener una visión más completa y objetiva del clima motivacional.

Respecto a las aplicaciones prácticas, los resultados subrayan la importancia de desarrollar programas formativos en clubes deportivos que involucren tanto a jugadores como a sus familias, con el objetivo de alinear sus expectativas hacia un clima motivacional orientado a la tarea. Se recomienda implementar programas específicos que incluyan talleres prácticos para familias y entrenadores, abordando estrategias como el uso de un lenguaje motivador, el establecimiento de metas personales y la creación de un entorno de apoyo emocional que favorezca la motivación intrínseca. Además, futuros estudios deberían investigar la efectividad de intervenciones que eduquen a las familias

sobre cómo influir positivamente en la motivación de sus hijos sin generar presiones externas, y explorar su implementación en otros deportes y contextos socioculturales. Igualmente, sería valioso realizar estudios longitudinales para analizar cómo evoluciona la motivación de los jugadores en diferentes categorías deportivas y cómo las intervenciones implementadas impactan su bienestar y rendimiento a largo plazo.

Referencias

- Agans, J. P., Su, S., & Ettekal, A. V. (2018). Peer motivational climate and character development: Testing a practitioner-developed youth sport model. *Journal of adolescence*, 62, 108-115. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.11.008>
- Álvarez, J. (2011). *Los deportes colectivos. Teoría y realidad: Desde la iniciación al rendimiento*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Amado, D., Sánchez-Oliva, D., González-Ponce, I., Pulido-González, J. J., & Sánchez-Miguel, P. A. (2015). Incidence of parental support and pressure on their children's motivational processes towards sport practice regarding gender. *PLoS One*, 10(6), e0128015. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0128015>
- Amaro, N., Monteiro, D., Rodrigues, F., Matos, R., Jacinto, M., Cavaco, B., ... Antunes, R. (2023). Task-involving motivational climate and enjoyment in youth male football athletes: The mediation role of self-determined motivation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3044. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043044>
- American Psychological Association. (2016). Revision of Ethical Standard 3.04 of the "Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct" (2002, as amended 2010). *The American Psychologist*, 71(9), 900. <http://dx.doi.org/10.1037/amp0000102>
- Balaguer, I. (2007). Clima motivacional, calidad de la implicación y bienestar psicológico: una propuesta de intervención en equipos deportivos. *Intervención Psicosocial*, 5, 135-162.
- Castellano, J. (2018). Relación entre indicadores de rendimiento y el éxito en el fútbol profesional. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 13(1), 41-49.
- Castro Sánchez, M., Zurita Ortega, F., Chacón Cuberos, R., & Lózano Sánchez, A. M. (2019). Clima motivacional y niveles de ansiedad en futbolistas de categorías

- inferiores. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (35), 164-169. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.63308>
- Conde García, C. (2017). ¿Por qué el entrenador debería generar un clima tarea durante los entrenamientos? *e-Motion: Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, (8), 1-2. <https://doi.org/10.33776/remo.v0i8.3269>
- Cumming, S. P., Smith, R. E., Smoll, F. L., Standage, M., & Grossbard, J. R. (2008). Development and validation of the achievement goal scale for youth sports. *Psychology of Sport and Exercise*, 9(5), 686-703. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2007.09.003>
- Curran, T., Hill, A. P., Ntoumanis, N., Hall, H. K., & Jowett, G. E. (2016). A three-wave longitudinal test of self-determination theory's mediation model of engagement and disaffection in youth sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 38(1), 15-29. <https://doi.org/10.1123/jsep.2015-0016>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). The general causality orientations scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality*, 19(2), 109-134. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(85\)90023-6](https://doi.org/10.1016/0092-6566(85)90023-6)
- De Muynck, G. J., Morbée, S., Soenens, B., Haerens, L., Vermeulen, O., Vande Broek, G., & Vansteenkiste, M. (2020). Do both coaches and parents contribute to youth soccer players' motivation and engagement? An examination of their unique (de)motivating roles. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19(5), 761-779. <https://doi.org/10.1080/1612197X.2020.1739111>
- Eccles, J. S., & Wigfield, A. (2002). Motivational beliefs, values, and goals. *Annual Review of Psychology*, 53(1), 109-132. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135153>
- Fabra-López, P., González-García, L., Castillo Fernández, J. M., Duda, J. L., & Balaguer-Solá, I. (2023). Motivational antecedents of young players' intentions to drop out of football during a season. *Sustainability*, 15(3), 1750. <https://doi.org/10.3390/su15031750>
- Fernández, R. C., Yagüe, J. M., Molinero, O., Márquez, S., & Salguero, A. (2014). Análisis de las diferencias motivacionales entre el fútbol 7 y el fútbol 11. *Cuadernos de psicología del deporte*, 14(2), 47-58. <https://doi.org/10.4321/S1578-84232014000200006>

- FIFA. (2021). Portal da Fédération Internationale de Football Association. www.fifa.com/worldfootball/bigcount/index.html (consultado el 28 de agosto de 2021).
- Fredricks, J. A., & Eccles, J. S. (2004). Parental influences on youth involvement in sports.
- García-González, L., Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., & Sevil-Serrano, J. (2021). Los climas motivacionales en Educación Física: Estrategias para desarrollar un clima tarea y evitar un clima ego. En *Cómo motivar en Educación Física: Aplicaciones prácticas para el profesorado desde la evidencia científica* (pp. 59-75). <https://doi.org/10.26754/uz.978-84-18321-22-1>
- García-Naveira, A., & Villanueva, P. J. (2012). Departamento de psicología del club Atlético de Madrid: filosofía, programación y desempeño profesional en el fútbol base. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 57-64. <https://doi.org/10.4321/S1578-84232012000100010>
- Graham, J. D., Martin-Ginis, K. A., & Bray, S. R. (2017). Exertion of selfcontrol increases fatigue, reduces task self-efficacy, and impairs performance of resistance exercise. *Sport, Exercise, and Performance Psychology*, 6(1), 70-88. <https://doi.org/10.1037/spy0000074>
- Haas, P., Yang, C. H., & Dunton, G. F. (2021). Associations between physical activity enjoyment and age-related decline in physical activity in children—Results from a longitudinal within-person study. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 43(3), 205-214. <https://doi.org/10.1123/jsep.2020-0156>
- Krommidas, C., Papaioannou, A. G., Comoutos, N., Kouali, D., & Galanis, E. (2022). Effects of parental support and coach-initiated motivational climate on young athletes' psychosocial behaviors and well-being. *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*, 2(3), 140-150. <https://doi.org/10.1016/j.ajsep.2022.06.002>
- López-Alonzo, S. J.** (2022). La motivación orientada hacia el ego y la tarea en deportistas juveniles mexicanos de Olimpiada Nacional. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 17(3), 114-117. <https://doi.org/10.5232/riped.2022.1703>
- López-Martín, E., & Ardura-Martínez, D. (2023) The effect size in scientific publication. *Educación XX1*, 26(1), 9-17. <https://doi.org/10.5944/educxx1.36276>

- Lorenzo Fernández, M., Cubero Pérez, R., López Jiménez, A. M., & Hertting, K. (2018). "Entrenando a familias": evaluación de un programa de optimización de actitudes parentales en un club de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*, 27(3), 37-42.
- Marracho, P., Rocha Teles de Castro Coelho, E. M., Almeida-Pereira, A. M., & Venda da Graça Nery, M. (2023). Mistreatment behaviours in the Athlete-coach relationship. *Retos*, 50, 790–798. <https://doi.org/10.47197/retos.v50.98143>
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Free Press. <https://doi.org/10.1037/14359-000>
- Monteiro, D., Borrego, C. C., Silva, C., Moutão, J., Marinho, D. A., & Cid, L. (2018). Motivational climate sport youth scale: Measurement invariance across gender and five different sports. *Journal of Human Kinetics*, 61(1), 249–261. <https://doi.org/10.1515/hukin-2017-0124>
- Moreno-Fernández, I. M., Gómez-Espejo, V., Olmedilla-Caballero, B., Ramos-Pastrana, L. M., Ortega-Toro, E., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 4(2), 14-20. <https://doi.org/10.5093/rpadef2019e13>
- Morilla, M., Pérez, E., Gamito, J. M., Gómez, M. A., Sánchez, J. E., & Valiente, M. (2017). Orientaciones psicológicas para entrenadores de fútbol en etapas de iniciación. En *Fútbol: Cuaderno Técnico N° 14*.
- Nicholls, J. G. (1989). *The Competitive Ethos and Democratic Education*. Harvard University Press.
- Núñez-Aguilar, M., Brambila-Torres, E. F., González Ramírez, V., & Padrós-Blázquez, F. (2023). Evaluación de la sintomatología depresiva y el estado de ánimo en futbolistas lesionados e ilesos. *Revista Digital: Actividad Física y Deporte*, 9(1). DOI: <http://doi.org/10.31910/rdafd.v9.n1.2023.2111>
- Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Navarro, J. G., & González, V. M. (2006). Preliminary validation of a Spanish version of the sport motivation scale. *Perceptual and Motor Skills*, 102(3), 919-930. <https://doi.org/10.2466/pms.102.3.919-930>
- O'Rourke, D. J., Smith, R. E., Smoll, F. L., & Cumming, S. P. (2014). Relations of parent-and coach-initiated motivational climates to young athletes' self-esteem, performance anxiety, and autonomous motivation: Who is more influential?

- Journal of Applied Sport Psychology*, 26(4), 395-408.
<https://doi.org/10.1080/10413200.2014.907838>
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
<https://doi.org/10.7705/biomedica.v26i4.327>
- Ramis, Y., Torregrosa, M., Viladrich, C., & Cruz, J. (2013). El apoyo a la autonomía generado por entrenadores, compañeros y padres y su efecto sobre la motivación autodeterminada de deportistas de iniciación. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(1), 243-248. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.1.124011>
- Rodrigues, F., Macedo, R., Cid, L., Teixeira, D. S., Marinho, D. A., & Monteiro, D. (2020). Sex differences in relationships between perceived coach-induced motivational climates, basic psychological needs, and behavior regulation among young swimmers. *Perceptual and Motor Skills*, 127(5), 891-911. <https://doi.org/10.1177/0031512520926805>
- Ryan, R., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American psychologist*, 55(1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., De Tremps Vicente, J., & Álvarez Medina, J. (2023). Evolution of perceptions of motivational climates in youth soccer development and a comparison of opinions between families and players. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(1), 14–32. <https://doi.org/10.61486/WZJU3693>
- Smith, R. E., Cumming, S. P., & Smoll, F. L. (2008). Development and validation of the achievement goal scale for youth sports. *Psychology of Sport and Exercise*, 9(5), 686-703. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2007.09.003>
- Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D., & Viladrich, C. (2006). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas jóvenes. *Revista de Psicología del Deporte*, 15(2), 263-278.
- Usán Supervía, P., Salavera Bordás, C., Murillo Lorente, V., & Álvarez Medina, J. (2017). Creencias y percepciones del éxito en futbolistas adolescentes: Diferencias entre categorías deportivas y posición clasificatoria. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (31), 207-211. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i31.48956>

- UEFA. (2004). *UEFA grassroots football newsletter, n°1*.
<http://www.uefa.org/newsfiles/186426.pdf>
- Valenzuela Rodríguez, Á., de la Cruz Ortega, M. F., Pérez Andreu, A. R., Badilla Zavala, J. S., & del Carmen Roldan, J. D. (2018). Percepción de los deportistas del clima motivacional generado por los padres de familia. *EmásF: Revista Digital de Educación Física*, (55), 62-76
- World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*, 310(20), 2191-2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>
- Zhang, Y., & Dong, L. (2022). A study of the impacts of motivational regulation and self-regulated second-language writing strategies on college students' proximal and distal writing enjoyment and anxiety. *Frontiers in Psychology*, 13, 938346. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.938346>

Capítulo 5. DISCUSIÓN

El objetivo general de la presente Tesis Doctoral es investigar y comprender las manifestaciones del clima motivacional en jugadores y familias de los clubes de fútbol base, evaluando la incidencia de los modelos de dirección en formación deportiva por escrito en las expectativas y perspectivas de jugadores y familias. Este objetivo se consigue a partir de la descripción y discusión de los objetivos específicos, desarrollados en los artículos que conforman este compendio.

En primer lugar, se realizó un marco teórico que define la temática sobre el clima motivacional y el triángulo deportivo en la modalidad deportiva del fútbol base en los últimos diez años a partir de una revisión de alcance que clasifica los estudios en cuatro grandes bloques: jugadores, familias, entrenadores y triángulo deportivo. Esta clasificación permite estructurar el análisis del clima motivacional de manera comprensiva, completa y heterogénea, destacando la interacción e influencia de las distintas partes que componen el triángulo deportivo en el mismo (Gjesdal et al., 2019; Ortiz et al., 2016). En cuanto al clima motivacional, se pueden diferenciar dos tipos: orientado a la tarea y orientado al ego. Ambas tipologías no son excluyentes entre poblaciones, es decir, cualquiera de los grupos poblacionales analizados puede orientarse en mayor o menor medida a uno u otro.

En el primer bloque de esta clasificación que habla de clima motivacional existente en los jugadores, se enfatiza en que un clima orientado a la tarea en todas las categorías de base se asocia con mayores niveles de motivación en el jugador y satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (Rodrigues et al., 2023). En este sentido, este tipo de clima motivacional, según autores como Amaro et al. (2023), prioriza la mejora personal y el aprendizaje, favoreciendo un desarrollo completo personal y social en jugadores jóvenes, alineándose con lo mencionado en la Teoría de la Autodeterminación (Decy y Ryan, 2000). Por otro lado, el clima motivacional orientado al ego, enfocado en la comparación y la competencia, puede incrementar la ansiedad competitiva en el jugador y reducir la cohesión grupal, tal y como ocurre mencionan Castro-Sánchez et al. (2018) o Morales-Sánchez et al. (2022).

El segundo bloque destaca el papel de los entrenadores en la creación de un clima motivacional en el jugador de fútbol base. Los entrenadores que, en sus metodologías, dan mayor autonomía a sus jugadores, refuerzan la motivación intrínseca de éstos y, por consiguiente, su compromiso deportivo, reduciendo considerablemente

la posibilidad de abandono deportivo a corto/medio plazo (Curran et al., 2014). No obstante, la existencia de entrenadores que priorizan el resultado por encima del crecimiento personal del jugador (Zourbanos et al., 2016), están enfocando sus esfuerzos en generar un clima motivacional orientado al ego, lo cual es perjudicial para el niño puesto que existe una menor satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y, consecuentemente, una mayor ansiedad y estrés competitivo como consecuencia de todo este proceso (Gjesdal et al., 2019).

En tercer lugar, se encuentra la influencia del entorno familiar en los climas motivacionales. Sin duda, es el grupo poblacional del triángulo deportivo menormente estudiado, aunque el impacto obtenido en los diferentes estudios es altamente significativo. No obstante, la participación de las familias en el desarrollo deportivo de los jóvenes futbolistas es un factor determinante en la configuración del clima motivacional (Wagnsson et al., 2016). El apoyo parental centrado en el aprendizaje y el disfrute, es decir, enfocado hacia un clima orientado a la tarea, es beneficioso para el joven deportista ya que se correlaciona con una mayor satisfacción de las necesidades psicológicas básicas del jugador (Curran et al., 2016). En contraste, un enfoque parental excesivamente orientado a los resultados o con expectativas desmedidas para las edades formativas, puede generar presiones innecesarias que conducen a la ansiedad, frustración y, en algunos casos, al abandono deportivo (Sevil-Serrano et al., 2021).

Por último, el bloque denominado “triángulo deportivo” es una agrupación realizada para analizar la interacción entre los tres grupos poblacionales mencionados anteriormente (García, 2017; Smith y Brown, 2017), concluyendo en un factor clave en la experiencia deportiva del jugador. Dentro de esta dinámica, las discrepancias en la percepción del clima motivacional entre entrenadores, familias y jugadores afloran como un aspecto crítico, ya que pueden afectar negativamente la cohesión grupal y, en consecuencia, el rendimiento individual y colectivo (De Muynck et al., 2021; McCann et al., 2022). Estas discrepancias suelen derivarse de expectativas mal alineadas o de interpretaciones diferentes sobre los objetivos del entorno deportivo, lo que puede generar tensiones en las relaciones interpersonales y disminuir el compromiso de las poblaciones que conforman el triángulo deportivo (Wein, 2004).

La validación de los cuestionarios para analizar el clima motivacional, realizada a partir del segundo trabajo de este compendio, también permitió comprobar la evolución de jugadores y familias en las categorías formativas. Este proceso fue clave en la formación del autor antes de abordar la fase principal de la Tesis Doctoral. A lo

largo de este proceso, se identificaron limitaciones y errores en cuanto a la implementación de los instrumentos de recolección de datos, así como se obtuvieron respuestas preliminares sobre la percepción y evolución del clima motivacional en jugadores y familias, lo que contribuyó a asegurar la robustez metodológica.

Por un lado, se identificaron diferencias altamente significativas entre las percepciones de los jugadores y sus familias acerca del clima motivacional en el fútbol base, coincidiendo estos resultados con los estudios realizados por Expósito (2018), Gómez-Carmona et al. (2018) o Amado et al. (2015). Los jugadores tienden a enfocar su experiencia en aspectos relacionados con el desarrollo técnico-táctico, el establecimiento de vínculos sociales y la obtención de disfrute personal a través de la práctica del fútbol (Peña et al., 2022), mientras que, las familias se perciben a sí mismas como agentes de apoyo emocional y facilitadores de experiencias positivas que permitan a sus hijos disfrutar del deporte y alcanzar objetivos de superación personal (Villasol et al., 2023). Por otro lado, los resultados han evidenciado diferencias significativas en la capacidad de los instrumentos de recogida de datos para medir las dimensiones del clima motivacional, como en los estudios realizados por Smith et al. (2009) y Martín-Albo et al. (2007). Estas diferencias metodológicas y conceptuales subrayan la necesidad de una elección cuidadosa del instrumento de evaluación en función del marco teórico y los objetivos específicos del análisis (Castro-Sánchez et al., 2022; Di Battista et al., 2019). Por último, el análisis de la evolución del clima motivacional en jugadores en las distintas categorías formativas ha revelado diferencias significativas, especialmente entre los jugadores de la categoría cadete y aquellos de categorías inferiores como benjamín y alevín, coincidiendo con estudios similares como Cuenca (2019) o Peña et al. (2022).

En cuanto al diseño y validación de una escala para medir los modelos de dirección en formación deportiva en clubes de fútbol base, dentro del tercer trabajo del compendio y primero que se presenta dentro de la unidad principal del estudio, se ha elaborado una herramienta específica para evaluar la existencia por escrito y funcionalidad de los programas/modelos de dirección en formación deportiva en los clubes deportivos de base.

La ausencia de información estructurada sobre estos modelos dificulta la implementación de mejoras en los procesos formativos y, consecuentemente, en el clima motivacional (Sarmiento et al., 2024). El instrumento desarrollado aborda esta problemática, proporcionando una escala validada para evaluar los modelos de

dirección en formación deportiva por escrito en los clubes deportivos de base sobre la que construir sus posibles áreas de mejora en los procesos organizativos y pedagógicos con el objetivo de generar entornos deportivos correctamente estructurados, aspecto demandado en trabajos anteriores como el de Ferrer et al. (2019). La incorporación de dimensiones como organización, planificación, control, evaluación y seguimiento y comunicación e información, permite una evaluación global y ajustada a las necesidades de cada club considerando la diversidad de los mismos y la necesidad de adaptar las estrategias pedagógicas a las características de cada grupo de deportistas y a las diferentes categorías formativas (Sarmiento et al., 2024). Especialmente en las etapas superiores, donde las presiones competitivas pueden desviar el enfoque hacia la orientación al ego (Gjesdal et al., 2019; Morales-Sánchez et al., 2022), la escala contribuye a equilibrar el desarrollo técnico con el bienestar emocional y social del jugador. Por último, el instrumento fortalece la comunicación entre entrenadores, familias y jugadores, promoviendo una visión compartida y mejorando la calidad de la formación deportiva, la satisfacción y el compromiso de los deportistas (Sarmiento et al., 2024).

La evolución en el clima motivacional de los jugadores a lo largo de las etapas formativas queda reflejada en el cuarto artículo presentado en el compendio pudiéndose identificar y caracterizar el clima motivacional predominante en las diferentes categorías y clubes de fútbol base, a través de la evaluación de la percepción de los jugadores.

Por un lado, se evaluó el clima motivacional en relación con la edad (categoría) de los jugadores, aspectos estudiados en investigaciones anteriores como la de Adie et al. (2010). Los resultados muestran que la orientación hacia la tarea no presentó diferencias significativas entre las distintas categorías formativas, resultados similares a los obtenidos por Ortiz et al. (2016). Esto puede atribuirse a características organizativas del fútbol base en etapas iniciales, donde dinámicas de juego como la reducción del terreno y las sustituciones ilimitadas (Prieto, 2016; Sánchez et al., 2020) promueven mayor participación y disfrute. En contraste, la orientación al ego mostró un incremento significativo en las categorías de mayor edad, coincidiendo con el estudio de Usán et al. (2017). Este fenómeno se explica por el aumento de la competitividad y la presión social conforme los jugadores avanzan (García-Calvo, 2006), intensificándose la atención a logros externos y la comparación con otros (Kajbafnezhad et al., 2011). Este hallazgo es relevante, ya que un énfasis excesivo en la orientación al ego se asocia

a mayor presión psicológica, pérdida de disfrute y, en algunos casos, abandono deportivo (Franco et al., 2017).

Por otro lado, se evaluó el clima motivacional según el club deportivo. En general, la orientación hacia la tarea no varió significativamente entre contextos, sugiriendo que los clubes tienden a fomentar un enfoque que prioriza valores como esfuerzo, aprendizaje y cooperación, especialmente en categorías jóvenes (Prieto, 2016). Sin embargo, se identificaron excepciones puntuales donde dinámicas organizativas o enfoques específicos del club influyen en las percepciones de los jugadores, síntoma de que sí sería posible una orientación hacia la tarea en todas las categorías y resultados positivos y competitivos en las mismas. La orientación al ego sí mostró variaciones significativas según el club, vinculadas a factores como el liderazgo, la dinámica de los equipos y la cultura deportiva (Castro-Sánchez et al., 2019). Por último, se observó que el tiempo dedicado a la práctica y el nivel competitivo también influyen en esta orientación (Modroño y Guillén, 2016).

El contraste de las opiniones entre jugadores y familias respecto al clima motivacional en las diferentes categorías formativas queda reflejado en el quinto artículo presentado en el compendio.

Los resultados muestran que los jugadores en las categorías iniciales presentan una fuerte orientación hacia un clima motivacional orientado en la tarea, resultados similares a los obtenidos por Agans et al. (2018) y Fernández et al. (2014). En contraste, conforme los jugadores progresan hacia categorías superiores, se evidencia una transición hacia una orientación más centrada en el ego, coincidiendo con trabajos como el de Castro et al. (2019) y Usán et al. (2017). Este cambio puede estar influido por factores como la mayor competitividad, las expectativas de rendimiento externo y la comparación social inherentes a estas etapas (Curran et al., 2016; Haas et al., 2021). Este fenómeno coincide con teorías que destacan cómo la estructura del entorno deportivo y las recompensas externas pueden reforzar un enfoque motivacional orientado al ego (O'Rourke et al., 2014; Ramis et al., 2013).

Asimismo, los datos revelan que las familias tienden a mostrar una orientación más marcada hacia el clima motivacional centrado en el ego, incluso desde las categorías iniciales. Esta tendencia, que se intensifica en las categorías superiores, podría estar relacionada con las expectativas de éxito competitivo y las percepciones familiares de que el rendimiento deportivo puede convertirse en un indicador de talento o un medio de movilidad social (Eccles y Wigfield, 2002).

Por último, se identificaron diferencias significativas entre las percepciones de los jugadores y las de sus familias. Los jugadores tienden a priorizar un clima motivacional orientado a la tarea, mientras que, las familias suelen dar mayor importancia al clima centrado en el ego. Estas diferencias podrían generar tensiones en las relaciones familiares y en la experiencia deportiva de los jugadores, afectando negativamente su motivación intrínseca y su disfrute de la práctica deportiva, tal y como mencionan autores como Fredricks y Eccles (2004). Además, este desajuste entre percepciones podría incrementar la presión sobre los jóvenes, aumentando el riesgo de abandono deportivo (Marracho et al., 2023)

Capítulo 6. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones específicas

1. Los climas motivacionales en el fútbol base evidencian su naturaleza multidimensional, abarcando la interacción entre jugadores, entrenadores y familias. Éstos, influyen significativamente en la motivación, el rendimiento y el bienestar de los jóvenes futbolistas.
2. El estudio piloto elaborado con un club de fútbol base de la provincia de Zaragoza, más allá de desempeñar un fin formativo, evidencia una interacción compleja entre jugadores y sus familias, destacando diferencias significativas en sus percepciones, observándose una evolución hacia un mayor énfasis en el clima orientado al ego conforme los jugadores progresan en las categorías, especialmente a partir de categoría cadete.
3. El diseño y validación de un instrumento para evaluar los modelos de dirección deportiva en clubes de fútbol base ha permitido identificar dimensiones clave como organización, planificación, control y comunicación. Se evidencia que en muchos clubes estos modelos formativos no existen como estructuras formalizadas por escrito, lo que resalta la necesidad de implementarlos para garantizar una formación más efectiva y profesional.
4. La evolución del clima motivacional de los jugadores a lo largo de las etapas formativas refleja cambios significativos, marcados por la influencia del contexto competitivo y el enfoque de las estrategias pedagógicas implementadas en cada categoría. En general, se observa una progresión hacia climas más orientados al ego en las etapas superiores, mientras que en las categorías iniciales predominan climas orientados a la tarea.
5. En este marco, también se identifican diferencias relevantes entre jugadores de distintas edades, clubes y niveles de desarrollo, evidenciando cómo las demandas propias de cada etapa y las expectativas generadas por los entornos formativos condicionan la percepción y valoración del clima motivacional.
6. El contraste entre las opiniones de jugadores y familias respecto al clima motivacional y a los enfoques formativos muestra notables diferencias en cuanto a las prioridades y percepciones de ambos grupos. Mientras que las familias, desde las primeras categorías, tienden a valorar más el ambiente competitivo y el

desafío (clima ego) en relación al rendimiento, los jugadores, por su parte, presentan una orientación hacia el clima tarea, especialmente en las primeras categorías. Esta diferencia se refleja en las distintas etapas formativas, donde en las categorías superiores ambos grupos tienden a coincidir en una orientación hacia el clima ego, es decir, orientándose hacia la consecución de metas deportivas más concretas.

6.2. Conclusiones generales

Los climas motivacionales en el fútbol base constituyen un fenómeno complejo en el que convergen las expectativas y percepciones de jugadores, familias y los modelos de dirección implementados por los clubes, configurando un marco determinante para el desarrollo deportivo y personal de los futbolistas. En este sentido, los modelos de dirección desempeñan un rol crucial, ya que su diseño, calidad y difusión inciden directamente en la configuración del clima motivacional, generando efectos significativos en la evolución de las dinámicas motivacionales a lo largo de las distintas etapas formativas. Los resultados obtenidos evidencian variaciones sustanciales en el clima motivacional de los jugadores, derivadas de múltiples factores. Asimismo, el contraste de perspectivas entre jugadores y familias ha permitido identificar puntos de convergencia y divergencia que subrayan la importancia de alinear los enfoques formativos con las expectativas de los distintos actores implicados. En su conjunto, este estudio pone de relieve la capacidad de los modelos de dirección no solo para estructurar las experiencias de aprendizaje en el fútbol base, sino también para influir en las expectativas, la satisfacción y el compromiso de sus protagonistas, ofreciendo así una base sólida para optimizar las prácticas de gestión deportiva y fomentar entornos formativos que engloben el rendimiento y el bienestar de manera equilibrada y sostenible.

Capítulo 7. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

7.1. Limitaciones

La principal limitación en este estudio, en relación con el objetivo principal, se encuentra asociada a la selección del tipo de muestra y, por consiguiente, los resultados obtenidos. La investigación se limitó a clubes de fútbol base con unas características específicas previamente acordadas, lo que podría no reflejar completamente la realidad en el fútbol formativo, por lo que los resultados deben tomarse con cautela si se quieren aplicar en todos los clubes de fútbol base, o incluso, en otros deportes o modalidades formativas, ya que se deben tener en cuenta varios matices para su aplicación en cualquier contexto.

Además, otra limitación asociada a las características del estudio es la falta de inclusión de variables como el género, que podría influir significativamente en la percepción del clima motivacional, en especial en las dinámicas familiares asociadas hacia el niño. En este sentido, es importante destacar que todos los participantes (en cuanto al grupo poblacional de jugadores) son de género masculino, lo cual condiciona los resultados obtenidos. Esta exclusividad es relevante ya que, en la actualidad, el número de licencias femeninas y categorías es bajo, lo que haría que los resultados fueran más recreativos y orientados al disfrute.

También, no conocer la percepción y opinión de los entrenadores en cuanto al clima motivacional es una limitación importante puesto que podrían establecerse relaciones entre jugador – familia – entrenador (triángulo deportivo) que ayudarían en mayor medida a mejorar las metodologías existentes en los clubes de fútbol base.

Un aspecto que no se aborda en este estudio, pero que resulta de gran importancia y está estrechamente relacionado con las teorías estudiadas, es el fenómeno del abandono deportivo. Este tema es especialmente significativo en edades críticas, como los 15 o 16 años, y suele estar vinculado a las falsas expectativas generadas durante la primera década de la vida deportiva. El análisis de este fenómeno podría proporcionar una comprensión más profunda de los factores estructurales que afectan al desarrollo deportivo en el fútbol base, así como en otros deportes, y ofrecer estrategias para reducir su impacto.

Por último, la subjetividad inherente a las percepciones de los participantes y la ausencia de metodologías complementarias, como entrevistas cualitativas u observaciones de campo, restringen la posibilidad de obtener una visión más completa y objetiva de los objetivos de investigación estudiados.

7.2. Futuras líneas de investigación

Las futuras líneas de investigación deben pasar por completar el triángulo deportivo examinando a entrenadores de los clubes de fútbol base en Zaragoza, para poder comparar sus percepciones y evolución a lo largo de las categorías en cuanto al clima motivacional con jugadores y familias.

Además, futuros trabajos pueden centrarse en comparar los climas motivacionales en fútbol base en Aragón frente a otros deportes colectivos en edad formativa de gran popularidad como el baloncesto, el balonmano o el voleibol.

Finalmente, en el marco de los climas motivacionales, existe un elemento no descrito en esta investigación que también debe tenerse en consideración, que son las relaciones con los iguales y que pueden revelar estrategias relevantes en su utilización para definir con mayor calidad los modelos de dirección en formación deportiva.

Referencias bibliográficas

Abós, Á., Sevil, J., Julián, J. A., Abarca-Sos, A., & García-González, L. (2017). Improving students' predisposition towards physical education by optimizing their motivational processes in an acrosport unit. *European Physical Education Review*, 23(4), 444-460. <https://doi.org/10.1177/1356336X16654390>

Alonso, M. y Lago, C. (2009b). El diseño de tareas de entrenamiento. Orientaciones metodológicas. En Casais, L., Domínguez, E., y Lago, C. (Eds.). Fútbol base. El entrenamiento en categorías de formación (Volumen I). Sevilla: MCsports.

Alonso, M. y Lago, C. (2009a). Planificación de los contenidos técnico-tácticos en categorías de formación. En Casais, L., Domínguez, E., y Lago, C. (Eds.). Fútbol base. El entrenamiento en categorías de formación (Volumen I). Sevilla: MCsports.

Álvarez, J. (2011). Los deportes colectivos. Teoría y realidad: Desde la iniciación al rendimiento. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Amado, D., Sánchez-Oliva, D., González-Ponce, I., Pulido-González, JJ y Sánchez-Miguel, PA (2015). Incidencia del apoyo y presión parental en los procesos motivacionales de sus hijos hacia la práctica deportiva en función del género. *Más uno*, 10 (6), e0128015.

Amaro, N., Monteiro, D., Rodrigues, F., Matos, R., Jacinto, M., Cavaco, B., ... & Antunes, R. (2023). Task-Involving Motivational Climate and Enjoyment in Youth Male Football Athletes: The Mediation Role of Self-Determined Motivation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3044. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043044>

Ames, C. (1995). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes.

Antón, J. L. (1990). Fundamentos y etapas de aprendizaje. Madrid: Gymnos.

Attwood, E. (2013). Who's in first? *Athletic Business*, 6(37), 161-163.

Balaguer, I. (1999). Los procesos motivacionales y su aplicación al mundo del deporte y el ejercicio. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 9, 121-134.

Balaguer, I., Castillo, I., Duda, J. L., & García-Merita, M. L. (2011). Asociaciones entre la percepción del clima motivacional creado por el entrenador, orientaciones disposicionales de meta, formas de autorregulación y vitalidad subjetiva en jóvenes jugadoras de tenis. *Revista de Psicología del Deporte*, 20 (1), 133-148.

Balaguer, I., Duda, J.L., Atienza, F.L., y Mayo, C. (2002). Situational and

dispositional goals as predictors of perceptions of individual and team improvement, satisfaction and coach ratings among elite female handball teams. *Psychology of Sport and Exercise*, 3 (4), 293-308. [https://doi.org/10.1016/S1469-0292\(01\)00025-5](https://doi.org/10.1016/S1469-0292(01)00025-5)

Bini, B., Leroux, P., & Cochin, G. (1995). Fichas de fútbol para los más pequeños: ejercicios y juegos en el ámbito escolar y la iniciación deportiva. *Hispano Europea*.

Brüggemann, D. (2004). Fútbol. Entrenamiento para niños y jóvenes. Editorial Paidotribo.

Campbell, J.D. (1995). *Raising your child to be gifted: Successful parents speak!* Boston: Brookline Books.

Cancio Sellés, R. E., & Calderín Arbolei, O. (2010). Consideraciones a tener en cuenta para la iniciación deportiva. *Revista Digital efdeportes. com*. Buenos Aires, 14(141).

Carron, A. V., Hausenblas, H. A., & Eys, M. A. (1998). *Group dynamics in sport*. (No Title).

Castejón, F. J., Aguado, R., de la Calle, M., Corrales, D., Gamarra, A., García, A., Hernando, A., Martínez, F., Morán, O., Ruiz, D., Serrano, H., Suárez, J. R., y Torre, A. B. (2002). La enseñanza del deporte con diferentes estrategias de enseñanza: técnica, táctica y técnico táctica. *Revista de Educación Física. Renovar la teoría y la práctica*, 86, 27-33.

Castellano, J. (2018). Relación entre indicadores de rendimiento y el éxito en el fútbol profesional. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 13(1), 41-49.

Castillo, I., Balaguer, I., Duda, J.L., y García-Merita, M.L. (2004). Psychosocial factors associated with sports practice during adolescence. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 36 (3), 505-515.

Castro-Sánchez, M., Zurita-Ortega, F., Chacón-Cuberos, R., & Lozano-Sánchez, A. M. (2019). Motivational climate and levels of anxiety in soccer players of lower divisions. *RETOS-Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (35), 164-169. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.63308>

Conroy, D.E. y Coatsworth, J.D. (2006). Coach training as a strategy for promoting youth social development. *The Sport Psychologist*, 20, 128-144. <https://doi.org/10.1123/tsp.20.2.128>

Consejo Superior de Deportes. (2024). Página oficial del Consejo Superior de Deportes. Recuperado de <https://www.csd.gob.es>.

Crespo, M. y Balaguer, I. (1994). Las relaciones entre el deportista y el entrenador. En I. Balaguer (Ed.), *Entrenamiento psicológico en deporte: Principios y aplicaciones* (pp. 17-59). Valencia: Albatros Educación.

Crolley, L., & Hand, D. (2013). *Football, Europe and the press*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315038230>

Culver, D., & Trudel, P. (2008). Clarifying the concept of communities of practice in sport. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 3(1), 1-10. <https://doi.org/10.1260/174795408784089441>

Curran, T., Hill, A. P., Ntoumanis, N., Hall, H. K., & Jowett, G. E. (2016). A three-wave longitudinal test of self-determination theory's mediation model of engagement and disaffection in youth sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 38(1), 15-29. <https://doi.org/10.1123/jsep.2015-0016>

Curran, Thomas, Hill, A. P., Hall, H. K. & Jowett, G.E. (2014) Perceived coach behaviors and athletes' engagement and disaffection in youth sport: The mediating role of the psychological needs. *International Journal of Sport Psychology*, 45 (6). doi:10.7352/IJSP2014.45.559

Deci, E. L. (1975). *Intrinsic motivation*. New York: Plenum Press. <https://doi.org/10.1007/978-1-4613-4446-9>

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985a). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>

De Muynck, G. J., Morbée, S., Soenens, B., Haerens, L., Vermeulen, O., Vande Broek, G., & Vansteenkiste, M. (2021). Do both coaches and parents contribute to youth soccer players' motivation and engagement? An examination of their unique (de) motivating roles. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19(5), 761-779. <https://doi.org/10.1080/1612197X.2020.1739111>

Domingo Blázquez, D., & Amador, F. (1999). *La iniciación deportiva y el deporte escolar*. Editorial Inde. España.

Drost, D., y Todorovich, J. R. (2013). Enhancing cognitive understanding to improve fundamental movement skill. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 4(84), 54-59. <https://doi.org/10.1080/07303084.2013.773838>

Duda, J. L. (1995). *Motivation in sport settings: A goal perspective approach*. Human Kinetic Books.

Duda, J. L. (2001). Achievement goal research in sport: Pushing the boundaries and clarifying some misunderstandings. In G.C. Roberts (Ed.) *Advances in motivation in*

sport and exercise (pp. 129-182). Leeds: Human Kinetic.

Duda, J., & Balaguer, I. (1999). Toward an integration of models of leadership with a contemporary theory of motivation. In *Sport psychology: Linking theory and practice* (pp. 213-229). Fitness Information Technology.

Duda, J. L., & Nicholls, J. G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84 (3), 290-299.

Duda, J.L., Ntoumanis, N., Mahoney, J.L., Larson, R.W., y Eccles, J.S. (2005). *After-school sport for children: Implications of a task-involving motivational climate*. Mahwah, NJ: Erlbaum.

Duda, J., & Whitehead, J. (1998). Measurement of goal perspectives in the physical domain. *Advances in Sport and Exercise Psychology Measurement*, 21-48.

Dweck, C. S. (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41 (10), 1040-1048.

Dweck, C. S., & Leggett, E. L. (1988). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, 95(2), 256-273.

Escartí, A. (2003). Socialización deportiva. En A. Hernández-Mendo (Ed.). *Psicología del Deporte, Vol. I - Fundamentos* (88-104). Buenos Aires: Efdportes.

Escartí, A., & Cervelló, E. (1994). La motivación en el deporte. En I. Balaguer (Eds), *Entrenamiento Psicológico en deporte: Principios y Aplicaciones*, (pp. 61-90). Valencia: Albatros Educación.

Escolano-Pérez, E., Herrero-Nivela, M. L., & Echeverría-Expósito, R. (2014). Problem solving as a strategy in teaching offensive tactics at the under 8 level in 8-a-side-soccer. *Revista De Psicología Del Deporte*, 23(1), 209-217.

Fabra, P., Balaguer, I., Castillo, I., Mercé, J., & Duda, J. L. (2013). La eficacia de rol como mediadora entre el clima motivacional y el rendimiento en jóvenes futbolistas. *International Journal of Social Psychology*, 28(1), 47-58. <https://doi.org/10.1174/021347413804756023>

Fabra, P., Gonzalez-García, L., Castillo, I., Duda, J. L., & Balaguer, I. (2023). Motivational antecedents of young players' intentions to drop out of football during a season. *Sustainability*, 15(3). 1750. <https://doi.org/10.3390/su15031750>
<https://doi.org/10.3390/su15031750>

Federación Aragonesa de Fútbol. (2024). Licencias y competiciones. Recuperado de <https://www.futbolaragones.com>

FIFA (2021). Portal da Fédération Internationale de Football Association. Retrieved from. www.fifa.com/worldfootball/bigcount/index.html transferido el 28 de agosto de

2021.

FIFA (2023), Portal da Fédération Internationale de Football Association. Retrieved from. www.fifa.com/worldfootball/bigcount/index.html transferido el 17 de agosto de 2023.

Fontes de Gracia, S., García-Gallego, C., Quintanilla, L., Rodríguez, R., Rubio de Lemus, P., y Sarriá, E. (2010). *Fundamentos de investigación en psicología*. Madrid: UNED

Gallahue, D. L., & Ozmun, J. C. (2006). *Understanding motor development: Infants, children, adolescents, adults*. (No Title).

Gallimore, R. y Tharp, R (2004). What a coach can teach a teacher, 1975-2004: Reflections and re-analysis of John Wooden's teaching practices. *The Sport Psychologist*, 18, 119-137. <https://doi.org/10.1123/tsp.18.2.119>

García-Calvo, T. (2006). *Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas*. Tesis doctoral. Cáceres. Universidad de Extremadura.

García-González, L., Sevil-Serrano, J., Burgueño, R., & Abós, Á. (2021). La importancia de las conductas motivacionales docentes en Educación Física: estrategias didácticas de intervención. *CÓMO MOTIVAR EN EDUCACIÓN FÍSICA*, 77.

García-Naveira, A., & Villanueva, P. J. (2012). Departamento de psicología del club Atlético de Madrid: filosofía, programación y desempeño profesional en el fútbol base. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 57-64. <https://doi.org/10.4321/S1578-84232012000100010>

Garganta, J. (2003). *La formación de los niños en el fútbol base. Entre la acción y la cognición*. III Jornadas Internacionales de Escuelas de fútbol. Málaga (inédito).

Garganta, J., & Pinto, J. (1997). Los deportes colectivos ocupan un lugar importante en la cultura deportiva contemporánea. En Graca, A., & Olivera, J. *La enseñanza de los juegos deportivos* (pp. 9-24). Barcelona: Paidotribo.

Giménez Fuentes-Guerra, F. J., Abad Robles, M. T., & Robles Rodríguez, J. (2010). El proceso de formación del jugador durante la etapa de iniciación deportiva. *Apunts. Educació física i esports*.

Giménez, F. J. y Rodríguez, J. M. (2006). Buscando el deporte educativo: ¿cómo formar a los maestros? *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 9, 40-45.

Gimeno, E. M. C., Murcia, J. A. M., Galindo, C. M., Morell, R. F., & Ramón, M. M. (2011). El papel del clima motivacional, la relación con los demás, y la orientación de

metas en la predicción del flow disposicional en educación física. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 165-178. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235119302012>

Gjesdal, S., Haug, E. M., & Ommundsen, Y. (2019). A conditional process analysis of the coach-created mastery climate, task goal orientation, and competence satisfaction in youth soccer: The moderating role of controlling coach behavior. *Journal of Applied Sport Psychology*, 31(2), 203-217. <https://doi.org/10.1080/10413200.2017.1413690>

Gollan, S., Bellenger, C., & Norton, K. (2020). Contextual factors impact styles of play in the English premier league. *Journal of sports science & medicine*, 19(1), 78.

Goldblatt, D. (2007). *The ball is round: A global history of football*. Penguin UK.

Gómez, A., y Valero, A. (2013). Análisis de la idea de deporte educativo. *E-Balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 9(1), 47-57.

Gómez-Espejo, V., Aroca, B., Francisco, J., & Robles-Palazón & Olmedilla, A. (2017). Personal development in the Real Murcia CF Football academy: psychological mentoring. *Revista Aplicada al deporte y al Ejercicio Físico*, 2(2), e11 <https://doi.org/10.5093/rpadef2017a11>

González, M. (2003). La configuración del fútbol español como deporte espectáculo. *Lecturas: Educación física y deportes*, (66), 1.

Gréhaigne, J. F. (2001). La organización del juego en el fútbol. *Inde*.

Haas, P., Yang, C. H., & Dunton, G. F. (2021). Associations between physical activity enjoyment and age-related decline in physical activity in children-Results from a longitudinal within-person study. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 43(3), 205-214. <https://doi.org/10.1123/jsep.2020-0156>

Haugen, T., Riesen, J. F., Østrem, K., Høigaard, R., & Erikstad, M. K. (2020). The Relationship between Motivational Climate and Personal Treatment Satisfaction among Young Soccer Players in Norway: The Moderating Role of Supportive Coach-Behaviour. *Sports*, 8(12), 162. <https://doi.org/10.3390/sports8120162>

Horn, T.S. y Weiss, M.R. (1991). A developmental analysis of children's self-ability judgments in the physical domain. *Pediatric Exercise Science*, 3, 310-326. <https://doi.org/10.1123/pes.3.4.310>

Instituto Aragonés de Estadística. (2024). Anuario de estadísticas deportivas en Aragón. Gobierno de Aragón. Recuperado de <https://www.aragon.es>

IFFHS (2024). Federación internacional de historia y estadística de fútbol. Recuperado el 20 de noviembre de 2024. Disponible en: <http://www.iffhs.de/en/>

Instituto Nacional de Estadística. (2023). Anuario estadístico de España. Recuperado

de <https://www.ine.es>

Jowett, S., y Timson-Katchis, M. (2005). Social networks in sport: Parental influence on the coach-athlete relationship. *Sport Psychologist*, 19 (3), 267-287. <https://doi.org/10.1123/tsp.19.3.267>

Keegan, R. J., Spray, C. M., Harwood, C. G., & Lavallee, D. E. (2014). A qualitative synthesis of research into social motivational influences across the athletic career span. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 6(4), 537-567. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2013.857710>

Keegan, R., Spray, C., Harwood, C., & Lavallee, D. (2010). The motivational atmosphere in youth sport: Coach, parent, and peer influences on motivation in specializing sport participants, *Journal of Applied Sport Psychology*, 22, 87-105. <https://doi.org/10.1080/10413200903421267>

Keegan, R., Spray, C., Harwood, C., & Lavallee, D. (2011). From "motivational climate" to "motivational atmosphere": A review of research examining the social and environmental influences on athlete motivation in sport. In B. D. Geranto (Ed.), *Sport psychology* (pp. 1-52). Nova Science.

Keller, J. (1992). *Activité physique et sportive et motricité de l'enfant*. (No Title).

Kipp, L., & Amorose, A. J. (2008). Perceived motivational climate and self-determined motivation in female high school athletes. *J. Sport Behaviour*, 31(2): 108-129.

Kipp, L. E., & Bolter, N. D. (2020). Motivational climate, psychological needs, and personal and social responsibility in youth soccer: Comparisons by age group and competitive level. *Psychology of Sport and Exercise*, 51, 101756. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101756>

Kohl, C.C. (2002). *Youth sport participation as influenced by goal orientation, perceived motivational climate, and enjoyment*. Eugene, OR: Microform Publications, University of Oregon.

KPMG. (2023). *Impacto socio-económico del fútbol profesional en España*. KPMG Asesores S.L. <https://kpmg.es>

Krommidas, C., Papaioannou, A. G., Comoutos, N., Kouali, D., & Galanis, E. (2022). Effects of parental support and coach-initiated motivational climate on young athletes' psychosocial behaviors and well-being. *Asian Journal of Sport and Exercise Psychology*, 2(3), 140-150. <https://doi.org/10.1016/j.ajsep.2022.06.002>

Kunesh, M.A., Hasbrook, C.A., y Lewthwaite, R. (1992). Physical activity socialization: Peer interactions and affective responses among a sample of sixth grade girls. *Sociology of Sport Journal*, 9, 385-396. <https://doi.org/10.1123/ssj.9.4.385>

Lago, C. (2002). El carácter sistémico de los juegos deportivos colectivos: los contextos de la acción motriz. *Habilidad motriz*, 19, 31-37.

Langdon, J., Schlote, R., Harris, B., Burdette, G., & Rothberger, S. (2015). Effects of a training program to enhance autonomy supportive behaviors among youth soccer coaches. *J. Hum. Sport Exerc.*, 10(1), pp.1- 14. <https://doi.org/10.14198/jhse.2015.101.01>

Leali, G. (1994). Fútbol base: Entrenamiento óptimo del futbolista en el periodo evolutivo. Barcelona: Ediciones Martínez Roca.

Lewko, J.H. y Greendorfer, S.L. (1988). Family influences in sport socialization of children and adolescents. En F.L. Smoll, R.A. Magill y M.J. Ash (Eds.), *Children in sport* (pp. 287-300). Rd Champaign, IL: Human Kinetics.

Li, Y., & Mateos, G. (2022). Networks of international football: communities, evolution and globalization of the game. *Applied Network Science*, 7(1), 59.

Llopis-Goig, R. (2013). Identificación con clubes y cultura futbolística en España. Una aproximación sociológica. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 9(33), 236-251. <https://doi.org/10.5232/ricyde2013.03303>

Lonsdale, C., Hodge, K., & Rose, E. A. (2008) The Behavioral Regulation in Sport Questionnaire (BRSQ): Instrument development and initial validity evidence. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 30 (3), 323-355. <https://doi.org/10.1123/jsep.30.3.323>

Lopera, C. U., Minguet, J. L. C., & Rodríguez, A. C. (2020). Relación de la motivación y el flow situacional en futbolistas sub16 en estado basal y precompetitivo. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (37), 480-485.

López, V., & Castejón, F. (2005). La enseñanza integrada técnico- táctica de los deportes en edad escolar. Explicación y bases de un modelo. *Apunts. Educación Física y Deportes*, (79), 40-48.

Lorenzo Fernández, M., Cubero Pérez, R., López Jiménez, A. M., & Hertting, K. (2018). " Entrenando a familias": evaluación de un programa de optimización de actitudes parentales en un club de fútbol. *Revista de psicología del deporte*, 27(3), 0037-42.

Macfarlane, D. y Kwong, W. T. (2003). Children's heart rates and enjoyment levels during PE classes in hong kong primary schools. *Pediatric Exercise Science*, 15(2), 179- 190. <https://doi.org/10.1123/pes.15.2.179>

Maehr, M. L., & Braskamp, L. A. (1986). *The motivation factor: A theory of personal investment*. Lexington, MA, England: Lexington Books/DC Heath and Com.

Maehr, M. L., & Nicholls, J. G. (1980). Culture and achievement motivation: A second look. *Studies in Cross-Cultural Psychology*, 3. New York: Academic Press, 221-67.

Matus, E., Molino, J., & García, G. L. M. (2020). El efecto de un programa de intervención psicológica en la motivación deportiva de los jugadores de fútbol. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 15(1), 67-73.

Martínez, M. D. P. R., Feliu, J. C., & Alvarez, M. T. (2017). Programa de intervención con entrenadores y padres de familia: Efectos en las conductas del entrenador y el clima motivacional del equipo. *Revista de psicología del deporte*, 26(2), 181-187.

McCann, B., McCarthy, P. J., Cooper, K., Forbes-McKay, K., & Keegan, R. J. (2022). A retrospective investigation of the perceived influence of coaches, parents and peers on talented football players' motivation during development. *Journal of Applied Sport Psychology*, 34(6), 1227-1250. <https://doi.org/10.1080/10413200.2021.1963013>

McCormick, A., Meijen, C. y Marcora, S. (2018). Efectos de una intervención motivacional de diálogo interno para atletas de resistencia que completan una ultramaratón. *El Psicólogo del Deporte*, 32 (1), 42-50.

Méndez-Giménez, A., Fernández-Río, J., & Méndez-Alonso, D. (2015). Modelo de educación deportiva versus modelo tradicional: efectos en la motivación y deportividad. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 15(59), 449-466. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2015.59.004>

Mercé, J. (2003). Un estudio descriptivo de las características técnicas, físicas y motivacionales de escuelas deportivas de fútbol (alevines, infantiles y cadetes). Tesis doctoral. Universidad de Valencia.

Ministerio de Cultura y Deporte. (2022). Encuesta de hábitos y prácticas culturales 2021-2022. <https://www.cultura.gob.es/en/dam/jcr:0c54d7c3-abe2-43ae-9f9d-0fe17dd225d2/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2021-2022.pdf>

Moliner, D., Legaz, A., Munguía, D., & Medina, R. (2010). Características de la planificación del entrenamiento en los deportes de equipo [Characteristics of Training Planning in Elite Spanish Team Sports]. *Apunts Educación Física y Deportes* (102), 62-69.

Mombaerts, F. (2000). *El entrenamiento en el fútbol moderno*. Madrid: Gymnos.

Monteiro, D., Moutão, J., Baptista, P., & Cid, L. (2014). Motivational climate,

behaviour regulation and perceived effort in soccer athletes. *Motricidade*, 10(4), 94-104. [https://doi.org/10.6063/motricidade.10\(4\).3453](https://doi.org/10.6063/motricidade.10(4).3453)

Morales-Martín, J., & Varas-Letelier, B. (2021). El nuevo rol del psicólogo en un cuerpo técnico de fútbol: el psicólogo táctico. *Logía, educación física y deporte*, 1(2), 83-97.

Moreno-Fernández, I. M., Gómez-Espejo, V., Olmedilla-Caballero, B., Ramos-Pastrana, L. M., Ortega-Toro, E., & Olmedilla-Zafra, A. (2019). Eficacia de un programa de preparación psicológica en jugadores jóvenes de fútbol. *Revista de psicología aplicada al deporte y al ejercicio físico*, 4(2), 14. <https://doi.org/10.5093/rpadef2019a13>

Motato, L. A., & Quilindo, V. H. (2021). Enseñanza del fútbol e iniciación deportiva en dos escuelas deportivas de Santiago de Cali, Colombia. *VIREF Revista de Educación Física*, 10(1), 39-50.

Newton, M., Duda, J. L., & Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the perceived motivational climate in sport questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18 (4), 275-290. <https://doi.org/10.1080/026404100365018>

Nicholls, J. (1980). Striving to develop and demonstrate ability: An intentional theory of achievement motivation. Paper presented at *Conference on Attributional Approaches to Human Motivation, Center for Interdisciplinary Studies, University of Bielefeld, Bielefeld, Germany*.

Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91 (3), 328-346. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.91.3.328>

Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Olmedilla, A., Sánchez-Aldeguer, M. F., Almansa, C. M., Gómez-Espejo, V., & Ortega, E. (2018). Entrenamiento psicológico y mejora de aspectos psicológicos relevantes para el rendimiento deportivo en jugadoras de fútbol. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.5093/rpadef2018a2>

Ortiz, S. M., Cuenca, L. T. R., Solá, I. B., Otañez, Y. E. S., & Walle, J. L. (2022). Diferencias demográficas de climas motivacionales, necesidades psicológicas básicas y cohesión en jóvenes. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (43), 613-622. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88608>

Ortiz Marholz, P. F., Chiroso Ríos, L. J., Martín Tamayo, I., Reigal Garrido, R. E., & Garcia Mas, A. (2016). Compromiso Deportivo a través del Clima Motivacional

creado por madre, padre y entrenador en jóvenes futbolistas. *Revista de psicología del deporte*, 25(2), 0245-252.

Orts, F. (2005). *La gestión municipal del deporte en edad escolar*. Barcelona: INDE.

Orts, F. y Mestre, J.A. (2012). *El derecho educativo del menor en la gestión del deporte escolar*. Barcelona: INDE.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Palou, P., Pulido, D., Borràs, PA & Ponseti, FJ (2019). Una intervención socioeducativa sobre las actitudes de los padres en el fútbol base y sus efectos. *Sostenibilidad*, 11 (13), 1-11.

Parlebas, P. (2001), *Juegos, deporte y sociedad, Léxico de praxiología motriz*, Barcelona, Paidotribo.

Pazo, H., Sáenz-López, P., & Fradua, L. (2012). Influencia del contexto deportivo en la formación de los futbolistas de la selección española de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*, 21 (2), 291-299.

Pelletier, L. G., Fortier, M. S., Vallerand, R. J., Tuson, K. M., Brière, N. M., & Blais, M. R. (1995). Toward a new measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation in sports: The sport motivation scale (SMS). *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 17, 35-53. <https://doi.org/10.1123/jsep.17.1.35>

Pill, S. (2012). Teaching Game Sense in Soccer. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 83(3), 42-52. <https://doi.org/10.1080/07303084.2012.10598746>

Prieto, J. M., & Ramírez, A. (2021). Percepción de jugadores de fútbol jóvenes sobre el entorno deportivo. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (39), 267-270. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.77014>

Real Federación Española de Fútbol. (2024). *Página oficial de la Real Federación Española de Fútbol*. Recuperado de <https://www.rfef.es>

Rendon, T., Gerardo, H., Fajardo Rodríguez, M. F., Arias, M., & Asdrúbal, A. (2021). *Influencia del Núcleo Familiar Y Entrenador En La Formación Deportiva De Futbol (Doctoral dissertation)*.

Roberts, G.C. (1993). Motivation in sport: Understanding and enhancing the motivation and achievement of children. En, R. Singer, M. Murphy, y K. Tennant (Eds.), *Handbook of research on sport psychology*, 405-420. New York: MacMillan.

Roberts, G. C. (2001). Understanding the dynamics of motivation in physical activity: The influence of achievement goals on motivation processes. In G. C. Roberts (Ed.), *Advances in motivation in sport and exercise* (pp. 1-50). Champaign, IL: Human Kinetics.

Rodrigues, F., Monteiro, D., Matos, R., Jacinto, M., Antunes, R., & Amaro, N. (2023). Exploring the Dynamics of Athletes' Enjoyment and Self-Determined Motivation, and of the Motivational Climate in Youth Football: A Longitudinal Perspective. *Perceptual and Motor Skills*.
<https://doi.org/10.1177/00315125231222152>

Roffé, M. (2009). *La motivación y las presiones de los padres*. Asociación de psicología del deporte.

Romero, C. (2005). *Incidencia de un programa de Formación Inicial del maestro especialista en Educación Física en los niveles de reflexión y toma de decisiones sobre la práctica docente*. Tesis doctoral, Universidad de Granada.

Romero, S. (1997). Ponencias y comunicaciones del I Congreso Nacional de Educación Física de Facultades de Ciencias de la Educación y XII de Escuelas U. de Magisterio (pp. 287-292). Sevilla: Wanceulen.

Ruiz de Alarcón, A., Reina, A., Fernández, J., & Beas, M. (2006). Análisis de la iniciación al fútbol. *Revista Digital: Lecturas: Educación Física y Deporte*.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2002). *Handbook of self-determination research*. Rochester, NY, US: University Rochester Press.

Sáenz-López, P. y Giménez, F. J. (2004). *Aspectos teóricos y prácticos de la iniciación al baloncesto*. Sevilla: Wanceulun.

Salas, D. P., Rotger, P. B., & Verdager, F. P. (2019). La influencia y actuación de los padres en el fútbol cadete. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(1), 51-56.
<https://doi.org/10.6018/sportk.362051>

Serrano Durà, J., & Devís Devís, J. (2020). El pensamiento de los árbitros sobre el carácter educativo del fútbol base y su posible rol en el juego. *Ágora para la Educación Física y el Deporte*.
<https://doi.org/10.24197/aefd.0.2020.235-252>

Smith, J., & Brown, A. (2017). Family Dynamics and Youth Sport: A 25-Year Review Using the Case Study Method. *Journal of Sport Psychology*, 25(4), 525-547

Smith, N., Quested, E., Appleton, P. R., & Duda, J. L. (2017). Observing the coach-created motivational environment across training and competition in youth sport.

Journal of sports sciences, 35(2), 149-158.
<https://doi.org/10.1080/02640414.2016.1159714>

Smith, R. E., & Smoll, F. L. (2007). Social-cognitive approach to coaching behaviors. En S. Jowette y D. Lavallee (Eds). *Social Psychology in Sport*, (pp. 75-90). Champaign, IL, US: Human Kinetics.
<https://doi.org/10.5040/9781492595878.ch-006>

Smoll, F. L. (1991). Relaciones padres-entrenador: Mejorar la calidad de la experiencia deportiva. *Psicología Aplicada al Deporte*, 92-110.

Solstad, B. E., Ivarsson, A., Haug, E. M., & Ommundsen, Y. (2018). Youth sport coaches' well-being across the season: The psychological costs and benefits of giving empowering and disempowering sports coaching to athletes. *International Sport Coaching Journal*, 5(2), 124-135. <https://doi.org/10.1123/iscj.2017-0026>

Sousa, C., Cruz, J., Torregrosa, M., Vilches, D., y Viladrich, C. (2006). Evaluación conductual y programa de asesoramiento personalizado a entrenadores (PAPE) de deportistas. *Revista de Psicología del Deporte*, 15, 263-278.

SportAragón. (2024). Zaragoza tendrá, al fin, una Nueva Romareda. Recuperado de <https://www.sportaragon.com>

Tapia, A., & Hernández, A. (2010). Fútbol: Concepto e investigación. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htm>

Torregrosa, M., & Feliu, J. C. (2006). El deporte infantil como base de la carrera deportiva de adultos activos y deportistas de élite. In *Psicología y deporte* (pp. 585-602). Diego Marín DM.

Trigueros, R., Aguilar-Parra, J. M., Cangas-Díaz, A. J., Fernández-Batanero, J. M., Mañas, M. A., Arias, V. B., & López-Liria, R. (2019). The influence of the trainer on the motivation and resilience of sportspeople: A study from the perspective of self-determination theory. *PloS one*, 14(8), e0221461. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221461>

UEFA. (2004). UEFA grassroots football newsletter, nº1. Recuperado el 18 de diciembre de 2014. Disponible en: <http://www.uefa.org/newsfiles/186426.pdf>

UEFA. (2006). UEFA grassroots football newsletter, nº5. Recuperado el 18 de diciembre de 2014. Disponible en: <http://www.uefa.org/newsfiles/471630.pdf>

Valero, A. (2005). Análisis de los cambios producidos en la metodología de la iniciación deportiva. *Apuntes. Educación física y deportes*, 1(79), 59-67.

Van Yperen, N. W., Dankers, S., Elbe, A. M., Sanchez, X., & Otten, S. (2021). Perceived inclusion in youth soccer teams: The role of societal status and perceived

motivational goal climate. *Psychology of Sport and Exercise*, 53, 101882.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101882>
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101882>

Vazou, S., Ntoumanis, N., y Duda, J.L. (2005). Peer motivational climate in youth sport: A qualitative inquiry. *Psychology of Sport and Exercise*, 6 (5), 497-516.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2004.03.005>

Vejar, A. A. (2021). *Motivación y abandono deportivo de jugadores de fútbol de 16 a 18 años de la Comarca Viedma Patagones* (Doctoral dissertation).

Viciano, J., & Zabala, M. (2002). Un estudio descriptivo sobre cómo planifican los profesores de educación física. *Actas del International Congress of AIESEP*, 732-739

Vilacha, A. (2001). *Manual de fútbol base*. Ourense: Diputación Provincial de Ourense.

Viladrich, C., Appleton, P. R., Quested, E., Duda, J. L., Alcaraz, S., Heuzé, J., Fabra, P., Samdal, O., Ommundsen, Y., & Hill, A. P. (2013). Measurement invariance of the behavioural regulation in sport questionnaire when completed by young athletes across five european countries. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11(4), 384-394.
<https://doi.org/10.1080/1612197X.2013.830434>

Wagnsson, S., Stenling, A., Gustafsson, H., & Augustsson, C. (2016). Swedish youth football players' attitudes towards moral decision in sport as predicted by the parent-initiated motivational climate. *Psychology of Sport and Exercise*, 25, 110-114.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.05.003>

Walling, M. D., Duda, J. L., & Chi, L. (1993). The Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire: Construct and predictive validity. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 172-183.
<https://doi.org/10.1123/jsep.15.2.172>

Wein, H. (2000). La necesidad de utilizar otro estilo de enseñanza en la formación de los futbolistas. *Training fútbol*, 49, 40-48.

Zourbanos, N., Haznadar, A., Papaioannou, A., Tzioumakis, Y., Krommidas, C., & Hatzigeorgiadis, A. (2016). The relationships between athletes' perceptions of coach-created motivational climate, self-talk, and self-efficacy in youth soccer. *Journal of Applied Sport Psychology*, 28(1), 97-112.
<https://doi.org/10.1080/10413200.2015.107>

Anexos

Los anexos que se presentan a continuación recogen diferentes aspectos clave para la realización de la Tesis Doctoral.

1. Copias de las cartas de aceptación

- *Carta de aceptación: Artículo “Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance”*



D. Francisco Ruiz Juan, con D.N.I. 26.456.815-F, en calidad de Presidente de la Federación de Asociaciones de Docentes de Educación Física y director de la revista **“Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación”** (ISSN: 1579-1726; Depósito Legal: M-10432-2002; I.S.S.N. – Edición Web 1988-2041):

CERTIFICO

Que el siguiente artículo ha sido aceptado y se publicará en el número 63 (Febrero de 2025) en la revista de Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación (I.S.S.N.–Edición Web 1988-2041) **Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance**
Alberto Sarmiento Espiau, Víctor Murillo Lorente, Luis Pueyo Romeo, Javier Álvarez Medina

Web of Science de Thomson Reuters (Emerging Sources Citation Index), Scopus, Dialnet, DICE (Dissemination and Editorial Quality of Spanish Journals of Humanities and Social Sciences and Law), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Ebsco host, Academic Search Premier Collection, Sport Discus, e-revistas (Spanish and Latin American Scientific Electronic Journals database), Google Scholar (English and Spanish), IN-RECS (Impact Index of Spanish Social Science Journals), IRESIE (Higher Education and Educational Research Journals Index), Catálogo Latindex, LivRe!, Brazil's Nuclear Information Center, MIAR, Information Matrix for the Analysis of Journals, Network of University Libraries “Rebiun”, Open Science Collector “Recolecta” (Spanish Foundation for Science and Technology), Portal of Health Sciences Journals “bvs” (Brazil), Portuguese Journals Website “Capes”, ProQuest Ulrich’s web, PSICODOC. Bibliographic Psychology Database, Redalyc (Network of Scientific Journals from Latin America and the Caribbean), RESH (Spanish Journals of Social Sciences and Humanities Information System), Sherpa/Romeo, United Kingdom, Sicapes (WebQualis), Brazilian Ministry of Education, Socol@r, Index of Open Educational Resources, China, Spanish National Research Council (CSIC) databases: ISOC, Social Sciences and Humanities, CINDOC, Spanish Union Catalogue of Periodicals “ARIADNA”, Sport’docs database, from the National Institute of Sport and Physical Education of France, SUDOC (University Documentation System from Belgium), Union Catalogue “COPAC” from the United Kingdom, World Health Organization’s “HINARI” journals, Google Académico, IRESIE, Fuente Academica, Colciencias/Publindex

Por la presente, expido el presente certificado para que surta los efectos oportunos, en San Javier a 18 de Noviembre de 2024.

Fdo. Francisco Ruiz Juan
Director de la revista



Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación

- *Carta de aceptación: Artículo “Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de fútbol base: diseño y validación de una escala”*



D. Francisco Ruiz Juan, con D.N.I. 26.456.815-F, en calidad de Presidente de la Federación de Asociaciones de Docentes de Educación Física y director de la revista **“Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación”** (ISSN: 1579-1726; Depósito Legal: M-10432-2002; I.S.S.N. – Edición Web 1988-2041):

CERTIFICO

Que el siguiente artículo ha sido aceptado y se publicará en el número 63 (Febrero de 2025) en la revista de Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación (I.S.S.N.–Edición Web 1988-2041) **Modelos de dirección deportiva en clubes deportivos de base: diseño y validación de una escala**
Alberto Sarmiento Espiau, Víctor Murillo Lorente, Luis Pueyo Romeo, Javier Álvarez Medina

Web of Science de Thomson Reuters (Emerging Sources Citation Index), Scopus, Dialnet, DICE (Dissemination and Editorial Quality of Spanish Journals of Humanities and Social Sciences and Law), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Ebsco host, Academic Search Premier Collection, Sport Discus, e-Revistas (Spanish and Latin American Scientific Electronic Journals database), Google Scholar (English and Spanish), IN-RECS (Impact Index of Spanish Social Science Journals), IRESIE (Higher Education and Educational Research Journals Index), Catálogo Latindex, LivRe!, Brazil’s Nuclear Information Center, MIAR, Information Matrix for the Analysis of Journals, Network of University Libraries “Rebiun”, Open Science Collector “Recolecta” (Spanish Foundation for Science and Technology), Portal of Health Sciences Journals “bvs” (Brazil), Portuguese Journals Website “Capes”, ProQuest Ulrich’s web, PSICODOC. Bibliographic Psychology Database, Redalyc (Network of Scientific Journals from Latin America and the Caribbean), RESH (Spanish Journals of Social Sciences and Humanities Information System), Sherpa/Romeo, United Kingdom, Sicapes (WebQualis), Brazilian Ministry of Education, Socol@r, Index of Open Educational Resources, China, Spanish National Research Council (CSIC) databases: ISOC, Social Sciences and Humanities, CINDOC, Spanish Union Catalogue of Periodicals “ARIADNA”, Sport’docs database, from the National Institute of Sport and Physical Education of France, SUDOC (University Documentation System from Belgium), Union Catalogue “COPAC” from the United Kingdom, World Health Organization’s “HINARI” journals, Google Académico, IRESIE, Fuente Academica, Colciencias/PubIndex

Por la presente, expido el presente certificado para que surta los efectos oportunos, en San Javier a 18 de Noviembre de 2024.



Fdo. Francisco Ruiz Juan
Director de la revista

Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación

C/ Cabo Vidio, 27 - 30730 San Javier (Murcia) – Telf (+34) 968 19 36 95 – 650 45 43 17 – e-mail: retosfeadef@gmail.com

- *Carta de aceptación: Artículo “Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas”*



Sportis Revista Técnico Científica del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad
Sportis Scientific Technical Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity

ISSN n.º 2386-8333 

En A Coruña, España, 24 de noviembre del 2024

CERTIFICADO PUBLICACIÓN ARTÍCULO CIENTÍFICO

El Prof. Dr. Victor Arufe Giráldez, con DNI n.º 44822752-F, en calidad de Editor Jefe de la Revista Sportis. Scientific Technical Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity editada por la Universidad de A Coruña con ISSN n.º 2386-8333.

CERTIFICA QUE,

Los autores **Alberto Sarmiento Espiau; Víctor Murillo Lorente; Víctor Martínez García; Javier Álvarez Medina** han enviado a esta revista el artículo titulado **Evolución del clima motivacional de jugadores en clubes de fútbol base en categorías formativas** habiendo pasado el mismo una revisión anónima realizada por dos revisores externos de la revista y siendo aceptado por ambos revisores para su publicación en Sportis Scientific Journal. El trabajo se publicará en el número 1 (Vol. 11) de la revista con fecha de publicación 1 de enero del 2025 siendo accesible en este link <https://revistas.udc.es/index.php/SPORTIS/article/view/11130/version/16964> La revista Sportis aborda trabajos de investigación analítica (revisiones teóricas, de historia o síntesis), investigación descriptiva, investigación experimental y/o investigación cualitativa y experiencias didácticas desarrollados en el ámbito del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad. El Consejo Editorial está compuesto por 25 profesores doctores de numerosas universidades del mundo, estando representantes de 10 países. La revista utiliza el software libre Open Journal System. Sportis Scientific Journal cuenta actualmente con el sello de calidad FECYT desde el 2022 hasta la actualidad y los siguientes índices de calidad: Q3 en JCR (2023) con impacto JIF 0.8, Q1 Dialnet Métricas (2023) y en espera de recibir impacto en Scopus. Además está indexada en Scopus, Web of Science, Doaj, Redib, Erihplus, Carhus Plus, Latindex, CSIC-ISOC, Dialnet, Science Open, Quality Open Access Market, Cross Ref, Almetric, Google Scholar, Biblioteca Nacional de España, Miar, Dulcinea, Sherpa/Romeo, Researchgate, Cnen-Livre, Boise State University Usa, World Wide Science Index Copernicus, Ibecs Biblioteca Virtual De Salud Regional entre otras. Tiene una periodicidad cuatrimestral y publica los artículos en español e inglés. Forma parte del listado oficial de Revistas Técnico-Científicas de la Universidad de A Coruña, alojándose en el siguiente link <http://revistas.udc.es/index.php/SPORTIS>

Para que conste a quien pueda interesar, firmo el presente documento,

Prof. Dr. Victor Arufe Giráldez, Editor Jefe



- *Carta de aceptación: Artículo “Clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base”*



Sportis Revista Técnico Científica del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad
Sportis Scientific Technical Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity

ISSN n.º 2386-8333

En A Coruña, España, 7 de enero del 2025

CERTIFICADO PUBLICACIÓN ARTÍCULO CIENTÍFICO

El Prof. Dr. Victor Arufe Giráldez, con DNI n.º 44822752-F, en calidad de Editor Jefe de la Revista Sportis. Scientific Technical Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity editada por la Universidad de A Coruña con ISSN n.º 2386-8333.

CERTIFICA QUE,

Los autores **Alberto Sarmiento-Espiau; Victor Murillo-Lorente; Luis Pueyo-Romeo; Javier Álvarez-Medina** han enviado a esta revista el artículo titulado **Comparación y evolución del clima motivacional entre jugadores y familias en categorías de fútbol base** habiendo pasado el mismo una revisión anónima realizada por dos revisores externos de la revista y siendo aceptado por ambos revisores para su publicación en Sportis Scientific Journal. El trabajo se publicará en el número 2 (Vol. 11) de la revista con fecha de publicación 1 de mayo del 2025 siendo accesible una vez publicado en este link <https://doi.org/10.17979/sportis.2025.11.2.11371>

La revista Sportis aborda trabajos de investigación analítica (revisiones teóricas, de historia o síntesis), investigación descriptiva, investigación experimental y/o investigación cualitativa y experiencias didácticas desarrollados en el ámbito del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad. El Consejo Editorial está compuesto por 25 profesores doctores de numerosas universidades del mundo, estando representantes de 10 países. La revista utiliza el software libre Open Journal System. Sportis Scientific Journal cuenta actualmente con el **sello de calidad FECYT** desde el 2022 hasta la actualidad y los siguientes índices de calidad: **Q3 en JCR (2023) con impacto JIF 0.8, Q1 Dialnet Métricas (2023)** y en espera de recibir impacto en Scopus. Además está indexada en Scopus, Web of Science, Doaj, Redib, Erihplus, Carhus Plus, Latindex, CSIC-ISOC, Dialnet, Science Open, Quality Open Access Market, Cross Ref, Almetric, Google Scholar, Biblioteca Nacional de España, Miar, Dulcinea, Sherpa/Romeo, Researchgate, Cnen-Livre, Boise State University Usa, World Wide Science Index Copernicus, Ibees Biblioteca Virtual De Salud Regional entre otras. Tiene una periodicidad cuatrimestral y publica los artículos en español e inglés. Forma parte del listado oficial de Revistas Técnico-Científicas de la Universidad de A Coruña, alojándose en el siguiente link <http://revistas.udc.es/index.php/SPORTIS>

Para que conste a quien pueda interesar, firmo el presente documento,

Prof. Dr. Victor Arufe Giráldez, Editor Jefe



2. CEICA



**Informe Dictamen Favorable
Trabajos académicos**

C.P. - C.I. P123/200

31 de mayo de 2023

Dña. María González Hinojosa, Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)

CERTIFICA

1º. Que el CEIC Aragón (CEICA) en su reunión del día 31/05/2023, Acta Nº 11/2023 ha evaluado la propuesta de Trabajo:

Título: Título: Percepción del clima motivacional y perfil del entrenador de fútbol en edad escolar en máximas categorías de etapas formativas en la ciudad de Zaragoza

Alumno: Alberto Sarmiento Espiau

Tutores: Víctor Murillo Lorente y Javier Álvarez Medina

Versión protocolo: 1.1.

Versión documento de información y consentimiento: v 1.1 de 21/04/2023

2º. Considera que

- El proyecto se plantea siguiendo los requisitos de la Ley 14/2007, de 3 de julio, de Investigación Biomédica y los principios éticos aplicables.
- El Tutor/Director garantiza la confidencialidad de la información, la obtención de los consentimientos informados, el adecuado tratamiento de los datos en cumplimiento de la legislación vigente y la correcta utilización de los recursos materiales necesarios para su realización.

3º. Por lo que este CEIC emite **DICTAMEN FAVORABLE a la realización del trabajo.**

Lo que firmo en Zaragoza

**GONZALEZ
HINJOS MARIA**
DNI 03857456B

Firmado digitalmente
por GONZALEZ HINJOS
MARIA - DNI 03857456B
Fecha: 2023.06.02
12:08:43 +02'00'

María González Hinojosa
Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)

3. Consentimiento informado

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN PARA EL PARTICIPANTE

Título de la Tesis Doctoral: “Evolución de los Climas Motivacionales en el Fútbol Base: Influencia de los Modelos de Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias en el Triángulo Deportivo”

Promotor: Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Investigador Principal: Alberto Sarmiento Espiau **Tfno:** 669 82 03 92 **mail:** asarmi111@gmail.com

Centro: Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte (Universidad de Zaragoza)

1. Introducción:

Nos dirigimos a usted para solicitar su participación en un proyecto de investigación que estamos realizando en los distintos clubes de fútbol base de Zaragoza. Su participación es absolutamente voluntaria, en ningún caso debe sentirse obligado a participar, pero es importante para obtener el conocimiento que necesitamos. Este proyecto ha sido aprobado por el Comité de Ética. Antes de tomar una decisión es necesario que:

- lea este documento entero
- entienda la información que contiene el documento
- haga todas las preguntas que considere necesarias
- tome una decisión meditada
- firme el consentimiento informado, si finalmente desea participar.

Si decide participar se le entregará una copia de esta hoja y del documento de consentimiento firmado. Por favor, consérvelo por si lo necesitara en un futuro.

2. ¿Por qué se le pide participar?

En esta investigación nos proponemos solicitar su colaboración porque su opinión resulta imprescindible para conocer la realidad en la que vivimos en el fútbol base en edad escolar y obtener datos relevantes de cara a una futura mejora (metodologías, organigramas, objetivos, valores, formación de jugadores, etc.) de este deporte para dichas edades. Ha sido seleccionado ya que cumple con los requisitos muestrales de pertenecer directamente a los 7 clubes de Zaragoza con equipos en las máximas categorías de fútbol base. Para conocer dicha realidad, se le ruega su participación en la realización de una entrevista estructurada individual y estandarizada por medio de cuestionario.

En total en el estudio participarán individuos que comparten dichos criterios de inclusión y características.

3. ¿Cuál es el objeto de este estudio?

El objeto de estudio de este proyecto es conocer los motivos de práctica de los jugadores de fútbol en edad escolar y establecer cómo influye en estos el clima motivacional generado por las familias y los entrenadores en ellos. Se espera conocer cuál es el clima motivacional predominante en los clubes de Zaragoza y establecer relaciones sobre cómo conseguir que los motivos de práctica del jugador se relacionen con el clima motivacional ideal para la formación de los jugadores como personas.

4. ¿Qué tengo que hacer si decido participar?

Si usted decide participar de forma responsable en el estudio ha de ser conocedor que deberá responder a una entrevista estructurada individual y estandarizada por medio de cuestionario variando el tiempo estimado de cumplimentación dependiendo del grupo poblacional al que se pertenezca no superando en ninguno de los casos los 10 minutos. La duración del estudio abarca desde el inicio de la temporada 2023/2024, habiéndose realizado un contacto previo con los clubes seleccionados en los meses de mayo-junio presentando el proyecto, en los meses de septiembre a diciembre y de enero a marzo.

5. ¿Qué riesgos o molestias supone?

El tiempo de dedicación al estudio mediante la realización de la entrevista estructurada individual y estandarizada por medio de cuestionario es el principal riesgo o molestia que le supone al participante del estudio.

6. ¿Obtendré algún beneficio por mi participación?

Al tratarse de un estudio de investigación orientado a generar conocimiento usted no obtendrá ningún beneficio por su participación si bien contribuirá al avance científico y al beneficio social.

Usted no recibirá ninguna compensación económica por su participación.

7. ¿Cómo se van a tratar mis datos personales?

Este proyecto cumple con la Legislación relacionada con la protección de datos, en particular el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (Reglamento UE 2016/679, de 27 de abril) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantías de los Derechos Digitales. También con toda la normativa de ética en la investigación y, si es el caso, del tratamiento de datos de la investigación en salud e investigación biomédica. El proyecto está autorizado por la Universidad de Zaragoza. A continuación, le indicamos brevemente cómo trataremos sus datos personales:

Información básica sobre protección de datos.

Responsable del tratamiento: Universidad de Zaragoza

Responsable interno: Javier Álvarez Medina – Víctor Murillo Lorente (Director - Tutor)

Encargado interno: Alberto Sarmiento Espiau (Alumno/a)

Finalidad: Sus datos personales serán tratados exclusivamente para el estudio al que hace referencia este documento. El tratamiento de sus datos personales se realizará utilizando técnicas para mantener su anonimato mediante el uso de códigos aleatorios, con el fin de que su identidad personal quede completamente oculta durante el proceso de investigación.

Legitimación: El tratamiento de los datos de este estudio queda legitimado por su consentimiento a participar.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros salvo obligación legal.

Duración: Los datos personales serán destruidos una vez se haya cumplido con la finalidad para la que se recabaron y para las posibles revisiones o determinación de responsabilidades. Los resultados objeto de explotación, ya completamente anonimizados y sin datos personales, podrán ser conservados para su posible reutilización en otros trabajos de investigación. A partir de los resultados de la investigación, se podrán elaborar comunicaciones científicas para ser presentadas en congresos o revistas científicas, pero se harán siempre con datos agrupados y nunca se divulgará nada que le pueda identificar.

Derechos: Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, de limitación y oposición a su tratamiento, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) **ante el/la Responsable interno de este estudio**, cuyos datos de contacto figuran en el encabezamiento de este documento, o dirigiendo un correo electrónico al Delegado/a de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza (dpd@unizar.es). Si no viera atendida su petición podrá dirigirse en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos (<https://www.aepd.es>). Podrá consultar información adicional sobre protección de datos en la Universidad de Zaragoza en la dirección: <https://protecciondatos.unizar.es/>

8. ¿Quién financia el estudio?

Este proyecto no se financia con fondos procedentes de ninguna institución o centro.

9. ¿Se me informará de los resultados del estudio?

Usted tiene derecho a conocer los resultados del presente estudio, tanto los resultados generales como los derivados de sus datos específicos. También tiene derecho a no conocer dichos resultados si así lo desea. Por este motivo en el documento de consentimiento informado le preguntaremos qué opción prefiere. En caso de que desee conocer los resultados, el investigador le hará llegar los resultados.

10. ¿Puedo cambiar de opinión?

Su participación es totalmente voluntaria, puede decidir no participar o retirarse del estudio en cualquier momento sin tener que dar explicaciones. Basta con que le manifieste su intención al investigador principal del estudio. En caso de que decida retirarse del estudio puede solicitar la destrucción de los datos, muestras u otra información recogida sobre usted.

11. ¿Qué pasa si me surge alguna duda durante mi participación?

En la primera página de este documento está recogido el nombre y el teléfono de contacto del investigador responsable del estudio. Puede dirigirse a él en caso de que le surja cualquier duda sobre su participación.

Muchas gracias por su atención, si finalmente desea participar le rogamos que firme el documento de consentimiento que se adjunta y le reiteramos nuestro agradecimiento por contribuir a generar conocimiento científico.

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (Familias)

Título de la Tesis Doctoral: “Evolución de los Climas Motivacionales en el Fútbol Base: Influencia de los Modelos de Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias en el Triángulo Deportivo”

Yo, (nombre y apellidos del padre/tutor legal)

Yo, (nombre y apellidos de la madre/tutora legal)

He leído la hoja de información que se me ha entregado.

He podido hacer preguntas sobre el estudio y he recibido suficiente información sobre el mismo.

He hablado con: Alberto Sarmiento Espiau

Comprendo que mi participación es voluntaria.

Comprendo que puedo retirarme del estudio:

- 1) cuando quiera
- 2) sin tener que dar explicaciones
- 3) sin que esto repercuta en mi relación con el investigador

Presto libremente mi consentimiento para participar en este estudio y doy mi consentimiento para el acceso y utilización de mis datos conforme se estipula en la hoja de información que se me ha entregado.

Deseo ser informado sobre los resultados del estudio: sí no (marque lo que proceda)

Acepto que los datos seudonimizados derivados de este estudio se utilicen en un futuro en proyectos de la línea de investigación “Clima motivacional en el fútbol base: papel de los principales agentes implicados en los motivos de práctica o abandono del niño”, cuyo responsable es Alberto Sarmiento Espiau siempre que hayan obtenido el dictamen favorable de un Comité de Ética de la Investigación y hayan solicitado los permisos oportunos: SI NO (marque lo que proceda).

He recibido una copia firmada de este Consentimiento Informado.

Firma del padre/tutor legal:

Fecha:

Firma de la madre/tutora legal:

Fecha:

He explicado la naturaleza y el propósito del estudio al paciente mencionado

Firma del Investigador:



Fecha:

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (Entrenadores y Coordinadores)

Título de la Tesis Doctoral: “Evolución de los Climas Motivacionales en el Fútbol Base: Influencia de los Modelos de Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias en el Triángulo Deportivo”

Yo, (nombre y apellidos del entrenador/a)

He leído la hoja de información que se me ha entregado.
He podido hacer preguntas sobre el estudio y he recibido suficiente información sobre el mismo.

He hablado con: Alberto Sarmiento Espiau
Estoy de acuerdo con la participación de mi Hijo/hija/tutelado/representado:

.....
(nombre y apellidos)

Comprendo que su participación es voluntaria.

Comprendo que puede retirarse del estudio:

- 1) cuando quiera
- 2) sin tener que dar explicaciones
- 3) sin que esto repercuta en su relación con el investigador

Presto libremente mi consentimiento para participar en este estudio y doy mi consentimiento para el acceso y utilización de sus datos conforme se estipula en la hoja de información que se me ha entregado.

Deseo ser informado sobre los resultados del estudio: sí no (marque lo que proceda)

Acepto que los datos seudonimizados derivados de este estudio se utilicen en un futuro en proyectos de la línea de investigación “Clima motivacional en el fútbol base: papel de los principales agentes implicados en los motivos de práctica o abandono del niño”, cuyo responsable es Alberto Sarmiento Espiau siempre que hayan obtenido el dictamen favorable de un Comité de Ética de la Investigación y hayan solicitado los permisos oportunos: SI NO (marque lo que proceda).

He recibido una copia firmada de este Consentimiento Informado.

Firma del entrenador/a:

Fecha:

He explicado la naturaleza y el propósito del estudio al paciente mencionado

Firma del Investigador:



Fecha:

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (Jugadores)

Título de la Tesis Doctoral: “Evolución de los Climas Motivacionales en el Fútbol Base: Influencia de los Modelos de Dirección y Perspectivas de Jugadores y Familias en el Triángulo Deportivo”

Yo, (nombre y apellidos del padre/tutor legal)

Yo, (nombre y apellidos de la madre/tutora legal)

Yo, (nombre y apellidos del jugador)

He leído la hoja de información que se me ha entregado.

He podido hacer preguntas sobre el estudio y he recibido suficiente información sobre el mismo.

He hablado con: Alberto Sarmiento Espiau

Estoy de acuerdo con la participación de mi Hijo/hija/tutelado/a representado/a:

.....
(nombre y apellidos)

Comprendo que su participación es voluntaria.

Comprendo que puede retirarse del estudio:

- 1) cuando quiera
- 2) sin tener que dar explicaciones
- 3) sin que esto repercuta en su relación con el investigador

Presto libremente mi consentimiento para participar en este estudio y doy mi consentimiento para el acceso y utilización de sus datos conforme se estipula en la hoja de información que se me ha entregado.

Deseo ser informado sobre los resultados del estudio: sí no (marque lo que proceda)

Acepto que los datos seudonimizados derivados de este estudio se utilicen en un futuro en proyectos de la línea de investigación “Clima motivacional en el fútbol base: papel de los principales agentes implicados en los motivos de práctica o abandono del niño”, cuyo responsable es Alberto Sarmiento Espiau siempre que hayan obtenido el dictamen

favorable de un Comité de Ética de la Investigación y hayan solicitado los permisos oportunos: SI NO (marque lo que proceda).

He recibido una copia firmada de este Consentimiento Informado.

Firma del padre/tutor legal:

Fecha:

Firma de la madre/tutora legal:

Fecha:

He explicado la naturaleza y el propósito del estudio al paciente mencionado

Firma del Investigador:


.....

Fecha:

4. Cuestionarios utilizados

SMS

Instrucciones: Por favor, lee cada afirmación y rodea con un círculo la respuesta más correcta para ti. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

(1 = Nada cierto; 3 = Algo cierto; 5 = Muy cierto)

Datos sociodemográficos

- **Género:**
 - Hombre
 - Mujer
 - Otro
- **Fecha de nacimiento/Edad:**
- **Teléfono móvil** (en caso de no tener, indicar el del padre/madre/tutor legal):
- **Club:** (indique nombre completo del club; p.ej: F.C. Barcelona)
- **Categoría**
 - Benjamín
 - Alevín
 - Infantil
 - Cadete

Por favor, lee cada afirmación y rodea con un círculo la respuesta más correcta para ti. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

(1 = Nada cierto; 3 = Algo cierto; 5 = Muy cierto) Tipo LIKERT

1. **Porque me gusta aprender nuevas técnicas durante el entrenamiento.**
2. **Por la satisfacción de descubrir nuevas formas de juego.**
3. **Por el placer que siento al mejorar mis puntos débiles.**
4. **Por el placer que siento cuando ejecuto correctamente movimientos difíciles.**
5. **Por las intensas emociones que siento cuando estoy jugando.**
6. **Porque me gusta el sentimiento de estar concentrado mientras juego.**
7. **Porque da mucho prestigio ser futbolista.**
8. **Porque las personas cercanas a mí piensan que es importante que yo juegue a fútbol.**
9. **Porque debo jugar a fútbol para sentirme bien conmigo mismo.**
10. **Porque me siento mal si durante mi tiempo libre no juego a fútbol.**
11. **Porque es el mejor camino para aprender muchas cosas que podrían servirme en otros ámbitos de mi vida.**
12. **Porque es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos.**

AGSYS (JUGADOR)

Datos sociodemográficos

- **Género:**
 - Hombre
 - Mujer
 - Otro
- **Fecha de nacimiento/Edad:**
- **Teléfono móvil** (en caso de no tener, indicar el del padre/madre/tutor legal):
- **Club:** (indique nombre completo del club; p.ej: F.C. Barcelona)
- **Categoría**
 - Benjamín
 - Alevín
 - Infantil
 - Cadete

Por favor, lee cada afirmación y rodea con un círculo la respuesta más correcta para ti. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

(1 = Nada cierto; 3 = Algo cierto; 5 = Muy cierto) Tipo LIKERT

Este cuestionario evalúa el **clima motivacional que tiene el jugador de fútbol**. Se divide en 12 ítems (6 orientados al ego y 6 orientados hacia la tarea).

1. **Mi objetivo es aprender nuevas habilidades y llegar a ser el/la mejor posible**
2. **Lo más importante es ser el/la mejor jugador/a**
3. **Lo más importante es mejorar mis habilidades.**
4. **Mi objetivo es mejorar para ser mejor que los demás**
5. **Me esfuerzo al máximo para ser el/la mejor posible**
6. **Quiero ser mejor que los demás en mi deporte**
7. **Me siento feliz cuando aprendo aspectos nuevos en el fútbol**
8. **Para mí, el éxito significa ser mejor que los demás.**
9. **Me siento feliz cuando doy lo mejor de mí**
10. **Quiero demostrar que soy mejor que los demás**
11. **Mi objetivo es dominar mi deporte, las habilidades de mi deporte.**
12. **Mi objetivo es ser mejor que los demás en mi deporte**

AGSYS (FAMILIAS)

Datos sociodemográficos

- **Género:**
 - Hombre
 - Mujer
 - Otro
- **Edad:**
- **Teléfono móvil:**
- **Club:** (índique nombre completo del club; p.ej: F.C. Barcelona)
- **Categoría:**
 - Benjamín
 - Alevín
 - Infantil
 - Cadete
- **¿Cuál es el nivel más alto de educación completado?**
 - Estudios Básicos
 - Estudios Secundarios
 - Estudios Superiores

Por favor, lee cada afirmación y rodea con un círculo la respuesta más correcta para ti. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

(1 = Nada cierto; 3 = Algo cierto; 5 = Muy cierto) *Tipo LIKERT*

Este cuestionario es una adaptación con la que queremos evaluar el **clima motivacional de las familias de los jugadores de fútbol** Se divide en 12 ítems (6 orientados al ego y 6 orientados hacia la tarea).

1. **Mi objetivo es que mi hijo/a aprenda nuevas habilidades y llegue a ser el/la mejor posible.**
2. **Lo más importante es que mi hijo/a sea el mejor jugador.**
3. **Lo más importante es que mi hijo/a mejore sus habilidades.**
4. **Mi objetivo es que mi hijo/a mejore para que sea mejor que los demás**
5. **Mi hijo/a se esfuerza al máximo para ser el/la mejor posible.**
6. **Quiero que mi hijo/a sea el/la mejor.**
7. **Me siento feliz cuando mi hijo/a aprende aspectos nuevos en el fútbol.**
8. **Para mí, el éxito significa que mi hijo/a sea mejor que los demás.**
9. **Me siento feliz cuando mi hijo/a da lo mejor de sí.**
10. **Me gustaría que mi hijo/a demostrase que es mejor que los demás**
11. **Mi objetivo es que mi hijo/a domine el deporte, que domine las habilidades del deporte.**
12. **Mi objetivo es que mi hijo/a sea mejor que los demás en su deporte**

5. Clubes participantes

C. Zaragoza, 96, 50191 Juslibol, Zaragoza
C. Luciano Gracia, s/n, 50018 Zaragoza



C. de Argualas, 50, Casablanca, 50012 Zaragoza



El Olivar

C. de Fray Luis Urbano, 81, 50002 Zaragoza



Camino de, Carrera de la Camisera, s/n, 50011 Zaragoza



Via Ibérica, 69, 77, 50012 Zaragoza



Parque Deportivo Ebro, Cam. de Monzalbarba, 318, 50011 Zaragoza



P.º Alberto Casañal Shakerly, 4, 50015 Zaragoza

