



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Competencias socioemocionales en el contexto universitario

Coords.

Marta Mauri Medrano
Carolina Falcón Linares



Dykinson, S.L.

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES
EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Coord.

MARTA MAURI MEDRANO
CAROLINA FALCÓN LINARES

Dykinson, S.L.

2024



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2024

N.º 206 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2024

ISBN: 978-84-1070-061-1

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
MARTA MAURI MEDRANO CAROLINA FALCÓN LINARES	
CAPÍTULO 1. CONOCIMIENTO SIMPÁTICO: COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES PARA UNA CIUDADANÍA DEL SIGLO XXI Y SU DESARROLLO EDUCATIVO EN HULL HOUSE	13
MARTA VAAMONDE	
CAPÍTULO 2. STUDY ON SOCIAL VALUES IN YOUNG PEOPLE AFFILIATED WITH CHRISTIAN ORGANIZATIONS.....	31
CELIA MARCEN RAQUEL CASANOVAS-LÓPEZ MARTA MAURI-MEDRANO	
CAPÍTULO 3. ¿LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO DIDÁCTICO? POSIBILIDADES Y LIMITACIONES ÉTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIORA	56
MARTA MAURI MEDRANO RAQUEL CASANOVAS LÓPEZ CELIA MARCÉN MUÑO	
CAPÍTULO 4. PROYECCIÓN MULTIDIMENSIONAL DE LA SOLIDARIDAD COMO VALOR DE UNA CIUDADANÍA CRÍTICA....	68
EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA	
CAPÍTULO 5. MEDIA LITERACY IN SPAIN: POLICY AND EDUCATIONAL INITIATIVES TO ENHANCE YOUTH DIGITAL PROTECTION	86
ADRIANA MUTU	
CAPÍTULO 6. ARTE Y POLÉMICA EN LA SEMANA SANTA DE SEVILLA: EL IMPACTO DEL CARTEL DE SALUSTIANO	100
F. J. CRISTÒFOL ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN JUAN ANTONIO ROMERA FADÓN	
CAPÍTULO 7. VALORACIÓN DE LA ÉTICA Y EL COMPROMISO EN UNIVERSITARIOS DE PRIMER CURSO DE GRADO DE PRIMARIA. UN ESTUDIO CUALITATIVO	116
PILAR PLAZA DE LA HOZ	

CAPÍTULO 8. DISABILITY REPRESENTATION IN THE EFL SECONDARY CLASSROOM	135
AMARANTA CANTERO MORA	
MARTA MAURI MEDRANO	
CAPÍTULO 9. LA EDUCACIÓN EN PLATÓN.....	154
MARCO BRESCIA LÓPEZ	
CAPÍTULO 10. HACIA UNA PLANIFICACIÓN DOCENTE UNIVERSAL: VALORES DE LA UNIÓN EUROPEA COMO ELEMENTO INTEGRADOR..	169
M. ^a ÁNGELES CANO LINARES	
ANA ISABEL CARRERAS PRESENCIO	
CAPÍTULO 11. LA IMPORTANCIA DE LA TERCERA MISIÓN EN LA UNIVERSIDAD	184
INMACULADA CARO RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 12. GESTIÓN EMOCIONAL DESDE LA PALABRA: TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA	198
ALICIA SILVESTRE MIRALLES	
CAPÍTULO 13. EMPLOY_S, HABILIDADES DEPORTIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD. UNA EXPERIENCIA PILOTO	216
CELIA MARCEN	
MARTA RAPÚN-LÓPEZ	
DAVID FALCÓN-MIGUEL	
ALEJANDRO MORENO-AZZE	
CAPÍTULO 14. ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN EDUCACIÓN SOCIAL: IMPACTO DE LA METODOLOGÍA EXPERIENCIAL EN LA UNIVERSIDAD	232
JOANA CALERO PLAZA	
MARGARITA GUTIÉRREZ MORET	
JOSÉ BOQUERA NAVARRETE	
CAPÍTULO 15. LA VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA: FORMACIÓN Y RUTINAS PROFESIONALES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS	249
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN	
JUAN-ANTONIO ROMERA-FADÓN	
F. J. CRISTÒFOL	
CAPÍTULO 16. TALLER DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO PROMOTOR DE CONCIENCIA SOCIOEMOCIONAL	270
DIONISIO L. LORENZO VILLEGAS	

CAPÍTULO 17. RAICES QUE DEJAN HUELLA: UNA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA DE MENTORIAS ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON INFANCIAS DE EDUCACION BÁSICA.....	289
LILIA ROSA ÁVILA MELÉNDEZ	
CAPÍTULO 18. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA DANZA EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA DANZA ALICIA ALONSO.....	304
IOSHINOBU NAVARRO SANLER	
CAPÍTULO 19. DESARROLLO POSITIVO ADOLESCENTE: ¿QUÉ PAPEL TIENE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, EL ESTILO DE AFRONTAMIENTO Y LA ASERTIVIDAD EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE CANNABIS?	329
SARA GONZÁLEZ YUBERO	
TERESA GÁLLEGO ÁLVAREZ	
DAVID RECIO MORENO	
CAPÍTULO 20. LA DIVERSIDAD EDUCATIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ALTAS CAPACIDADES	348
TERESA GALLEGO ÁLVAREZ	
DAVID RECIO MORENO	
SARA GONZÁLEZ YUBERO	
CAPÍTULO 21. HACIA UNA ENSEÑANZA TRANSFORMADORA: L ROL DEL CAPITAL PSICOLÓGICO POSITIVO EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERPERSONAL EN DOCENTES.....	370
MERCEDES VENTURA CAMPOS	
NOELIA VENTURA-CAMPOS	
CAPÍTULO 22. RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO CHINO DESDE LA PERSPECTIVA CONFUCIONISTA Y SU SISTEMA EDUCATIVO	389
JIA LIN	
CAPÍTULO 23. EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA SOCIOEMOCIONAL.....	408
ESTIFEN TEDEJO RODRÍGUEZ	

CAPÍTULO 24. CHILDREN'S EFFORTFUL CONTROL AND SOCIO-EMOTIONAL ADJUSTMENT: AN EMPIRICAL CONTRIBUTION.....	427
SARA GIORDANO	
LAURA DI GIUNTA	
CHIARA RICCONI	
GOREN GORDON	
CAPÍTULO 25. MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA: EL GRIT COMO IMPULSOR DEL LIDERAZGO EN ESTUDIANTES DE MÁSTER	456
FERNANDO DíEZ	
ELENA QUEVEDO	
ELENE IGOA-IRAOLA	
CAPÍTULO 26. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOLIDERAZGO EN ESTUDIANTES DE MÁSTER.....	472
ELENA QUEVEDO	
FERNANDO DíEZ	
ELENE IGOA-IRAOLA	
CAPÍTULO 27. RELACIÓN ENTRE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y FACTORES PERSONALES, SOCIALES Y AMBIENTALES EN ALUMNOS DE E.S.O.	488
EMILIO ROYO ORTÍN	
MÓNICA AZNAR CEBAMANOS	
CARLOS PEÑARRUBIA LOZANO	
CAPÍTULO 28. LA MOTIVACIÓN COMO ELEMENTO CLAVE EN LA PRACTICA Y ADHERENCIA A ESTILOS DE VIDA ACTIVOS.....	497
MONICA AZNAR CEBAMANOS	
CARLOS PEÑARRUBIA LOZANO	
EMILIO ROYO OTIN	
CAPÍTULO 29. THE ROLE OF MOTIVATION AND EMOTIONS IN THE ACQUISITION OF ENGLISH IN GIFTED STUDENTS	510
NEREA OTO MILLERA	
CAPÍTULO 30. EL GRIT Y SU RELACIÓN CON LA METACOGNICIÓN	534
GUILLERMO GIMENO-JAVIERRE	

GESTIÓN EMOCIONAL DESDE LA PALABRA: TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA

ALICIA SILVESTRE MIRALLES
Universidad de Zaragoza

1. INTRODUCCIÓN

En este escrito exponemos una experiencia de transferencia en humanidades como ejemplo de buenas prácticas con impacto social en la tercera misión de la universidad.

Las universidades son instituciones que han de velar por generar, conservar y transmitir el conocimiento. Su primer objetivo o misión es la enseñanza; la segunda es la de crear conocimiento, es decir, la investigación. La tercera es la investigación e innovación y trata de impulsar el desarrollo y promover la transmisión fuera del ámbito universitario, esto es, colaborar con empresas, Estado, universidad y sociedad (Galindo et al., 2011). Puede producirse en forma de servicios de investigación y asesoramiento a organismos gubernamentales y no gubernamentales (Molas-Gallart, 2005), o mediante el desarrollo de iniciativas de aprendizaje permanente y servicio público (de la Torre et al., 2017).

La narrativa que presentamos consiste en una serie de contratos de transferencia entre la universidad, en la figura del profesor, y la asociación regional de altas capacidades “Sin Límites. Se añade la posibilidad de integrar alumnos de altas capacidades y de Bachillerato en una experiencia piloto en un proyecto de innovación universitario, como vía de integración, enriquecimiento y flexibilización de los itinerarios de aprendizaje, y con una visión de mentoría personalizada.

FIGURA 1: 8 categorías en la tercera misión. Fuente: Laredo (2007)



La competencia socioemocional (Delgado y Riquelme, 2022), para alcanzar su madurez, debe formar al individuo con herramientas lingüísticas que le permitan verbalizar y definir con claridad sus propias emociones, así como inserir su expresión en contextos sociales de manera adecuada. Identificar las emociones y saberles dar nombre es uno de los pasos iniciales para una adecuada gestión emocional.

Para el MCER (2002: 9; 2020: 21, 28) los estudiantes son usuarios de la lengua y “agentes sociales que desarrollan una serie de competencias, tanto generales como competencias lingüísticas, en particular”. De esta manera, se contempla al alumno como protagonista, no solo en el aula, sino en la vida social. En particular, en las estrategias de mediación e interacción. En el nivel C1 es cuando aparece por primera vez como indicador en la lectura:

“Comprende actitudes implícitas o explícitas, emociones y opiniones expresadas en correos electrónicos, foros de discusión, videoblogs/blogs, etc., siempre que tenga la posibilidad de releer el texto y utilizar herramientas de consulta” (2020: 54).

Surge de nuevo en el mismo nivel en la conversación: “Hace un uso flexible y efectivo de la lengua para fines sociales, incluidos los usos emocionales, alusivos y humorísticos” (2020: 73),

“Transmite emociones con diferente intensidad y resalta la importancia personal de hechos y experiencias” (en B2), y en la correspondencia (2020: 81-82) (C1, B2):

“Se expresa con claridad y precisión en la correspondencia personal, haciendo un uso flexible y efectivo de la lengua, incluidos los usos emocionales, alusivos y humorísticos”, “Elabora cartas que transmiten emociones con diferente intensidad y resalta la importancia personal de hechos y experiencias; comenta las noticias y los puntos de vista de la persona con la que mantiene la correspondencia”

En la interacción en línea toma la forma de “capacidad para gestionar las reacciones de tipo emocional” (2020: 84) y ya aparece en el nivel C2:

“Se expresa con claridad y precisión en discusiones en línea en tiempo real, adaptando el lenguaje de manera flexible y sensible al contexto, incluidos los usos emocionales, alusivos y humorísticos” y “Anticipa y gestiona con eficacia posibles malentendidos (incluidos los culturales), problemas de comunicación y reacciones emocionales en una discusión en línea” (2020: 85).

Lo encontramos en la expresión escrita creativa en el nivel C1:

“Describe a grandes rasgos su interpretación de un personaje de una obra: su estado emocional/psicológico, los motivos de sus actos y las consecuencias de los mismos”

y en el nivel B2 y B1:

“Describe su respuesta emocional a una obra y explica en detalle cómo la obra le ha provocado esta respuesta”,

“Relaciona las emociones experimentadas por un personaje con las emociones que él/ella ha experimentado personalmente”,

“Describe las emociones que ha sentido en un momento determinado de una historia y por qué ha sido así, como, por ejemplo, el/los momento/s en que se preocupó por un personaje” (2020: 106-107).

En el plano de la propiedad sociolingüística aparece en el nivel C1:

“Hace un uso flexible y efectivo de la lengua para fines sociales, incluidos los usos emocionales, alusivos y humorísticos” (2020: 137).

En la conciencia lingüística y la interpretación, de nuevo en el mismo nivel:

“Comprende estados emocionales complejos que el/la signante expresa de forma no manual y mediante una acción construida” y en el B1: “Comprende un texto con tanta profundidad que le afecta emocionalmente”,

además de por primera vez en niveles inferiores como el A2:

“Interpreta las emociones cuando el/la signante las transmite mediante expresiones faciales” (2020: 164).

En la presencia y el efecto, en el nivel C2 leemos:

“Usa una amplia variedad de formas de crear suspense y emoción (por ejemplo, acciones construidas, preguntas retóricas, variación de ritmo)”.

B2 encontramos:

“Escoge de entre un amplio abanico de medios no manuales con el fin de mantener el suspense y la emoción”,

“Consigue que los destinatarios experimenten emociones fuertes (risa, llanto...)”,

“Describe un suceso de forma emocionante” y “Expresa estados emocionales complicados mediante acciones construidas y gestos” y en el A2:

“Presenta hechos de una manera neutra, dejando de lado aspectos emocionales”,

“Transmite y estimula sentimientos (por ejemplo, alegría, tristeza)”,

“Transmite emociones mediante la expresión facial” y “Utiliza la descripción de forma adecuada para expresar sentimientos negativos y positivos (por ejemplo, cejas juntas: negativo; cejas alzadas: positivo), llegando al A1:

“Expresa estados de ánimo solo mediante la descripción (sin necesitar signos lexicalizados)” (2020: 166).

Sin embargo, es en la mediación donde más protagonismo alcanza, porque se concibe que una persona que se involucra en una actividad de mediación necesita tener una inteligencia emocional bien desarrollada, o bien una apertura a desarrollarla, para poder tener suficiente empatía hacia los puntos de vista y los estados emocionales de los demás participantes en la situación comunicativa (2020: 90).

Con el objetivo de mejorar y forjar la propia voz tanto en el ámbito individual como en el entorno grupal y social, venimos desarrollando acciones de transferencia universitaria desde 2021, derivadas del proyecto de innovación “Persuasión, Asertividad y Liderazgo en el discurso”, que culmina anualmente con el premio Videominuto sobre algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Zaragoza.

Para la gestión emocional individual se imparte desde 2021 en la Asociación Sin Límites el curso de Diario Emocional y para el desarrollo de la voz social, los cursos de Oratoria y debate (Oratoria I y Oratoria II). Todas estas acciones, articuladas entre sí, trazan un arco secuenciado que permite ir de lo individual a lo plural, al tiempo que se dota de habilidades socioemocionales en la verbalización. Se presenta el diseño de las acciones, su metodología y una parte de resultados parciales, puesto que se halla todavía en curso.

1.1. CONTEXTO Y OBJETIVOS

La profundización en las habilidades oratorias constituye una de las *soft skills* más demandadas actualmente. Se trata de una habilidad transversal durante los estudios universitarios, y todas las áreas de conocimiento la precisan.

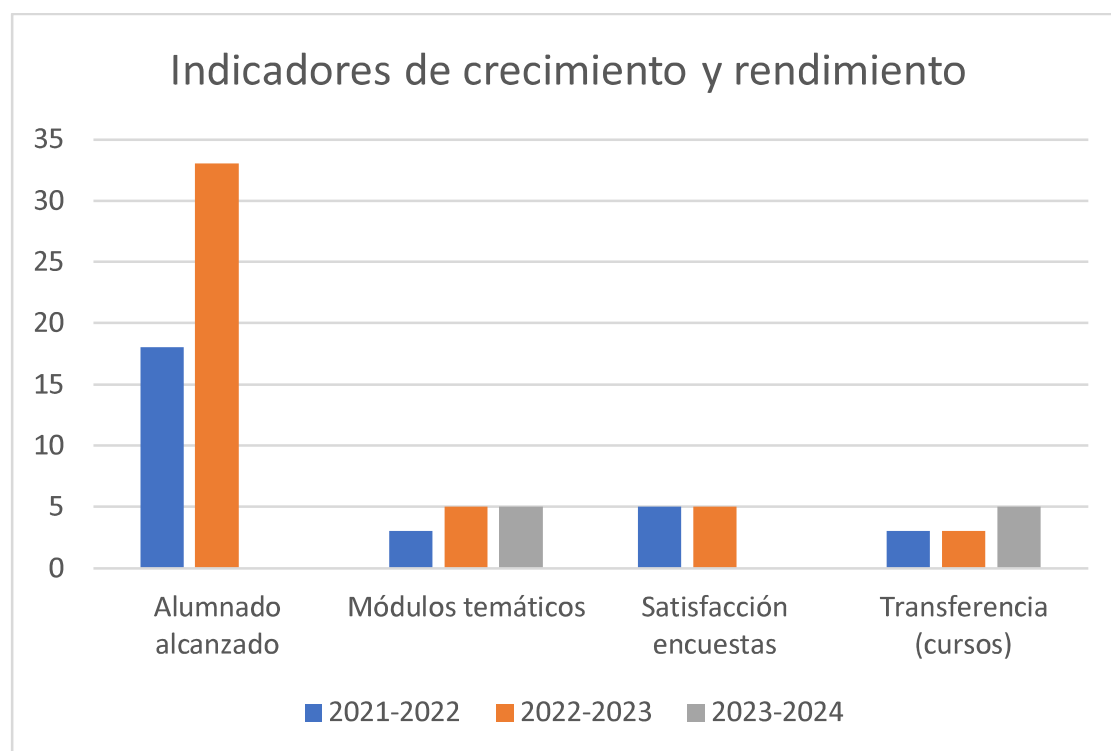
Por otro lado, la expansión inconmensurable que las redes sociales han proporcionado para alzar y divulgar voces individuales en las últimas décadas con el advenimiento de internet no tiene parangón en ningún otro momento histórico.

El proyecto de innovación docente, PIIDUZ “Persuasión, Asertividad y Liderazgo en el discurso” (en adelante, PAL) nació para dar respuesta a estas necesidades, además de fortalecer los vínculos entre dos asignaturas del grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, a saber,

“Comunicación política y electoral” y “Técnicas de expresión oral en español”. El proyecto incorporó en su primera edición la colaboración de una universidad italiana (Macerata) y en la segunda edición de una universidad francesa (Rennes). En 2023 obtuvo el segundo premio Santander Universidad Solidaria.

Con la posibilidad de matricular alumnos de otros grados y de otras universidades se elaboró un curso en Moodle en el que se canalizaron los materiales de 5 módulos temáticos con vídeos, lecturas y prácticas de los profesores participantes: Miguel Ángel Esteban Navarro (Persuasión en comunicación política), Rubén González Vallejo (Persuasión en publicidad) y, posteriormente, Tamara Morte y Dolores Thion Soriano-Mollá, con módulos sobre Persuasión en redes sociales y Persuasión en la literatura epistolar respectivamente.

GRÁFICO 1. SINÓPTICO DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROYECTO “PAL”



Nota: Creación propia

La evaluación final del premio consistía en la entrega de un videomínuto para el premio organizado a tal efecto. Este video debía potenciar

las habilidades discursivas y éticas, la defensa y argumentación persuasiva aprendidas y aplicarlas a la defensa de algunos Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). De este modo, se buscaba promover la justicia social y la solidaridad en la medida en que proporcionaba una apertura de espacios para la voz de los estudiantes y su profesionalización, una representación paritaria e igualitaria, objetivos comunes en el Espacio Europeo de Educación Superior. A su vez, se perseguía aumentar la concienciación y el desarrollo verbal para trazar alianzas de paz mediante el diálogo y no el conflicto.

La capacidad de comunicar es una competencia genérica. Sin embargo, la integración de contenidos de dos (o más) disciplinas del grado, sumada a la participación de las universidades extranjeras, alinea este proyecto con los objetivos de la Universidad de Zaragoza en lo que atañe a internacionalización, transversalidad e interdisciplinariedad, al tiempo que potencia la asimilación práctica de estas habilidades, redundando en que nuestros egresados adquieran un perfil profesional más adecuado a las necesidades actuales.

La participación proactiva de los estudiantes conlleva un efectivo aprendizaje, real y significativo, tanto de estrategias como de herramientas retóricas y comunicativas. Con ellas están mejor preparados para acometer los desafíos de la comunicación de información, particularmente en situaciones incómodas, noticias de información delicada y gestión de crisis.

En nuestra sociedad hemos crecido en derechos y se permite la libre divulgación de ideas, pero los individuos jóvenes y/o en formación no siempre disponen de la capacidad para discernir las estrategias que subyacen a los discursos. Además, se enfrentan a cantidades ingentes de información de muy variadas calidades y procedencias, lo cual no solo satura, sino que expone a ejemplos no siempre éticos o modélicos.

Por ser un tema de rotunda actualidad y necesidad, se ofrece al alumnado participante la posibilidad de reforzar estos conocimientos, profundizar en ellos teóricamente, y entrenarse en la identificación de dichas estrategias con el fin de que sean capaces de deslindar la manipulación agresiva o antiética que se da, por ejemplo, en el marketing y algunos terrenos de la política. En su lugar, se proporcionan estrategias argumentativas y persuasivas de corte ético, enraizadas en los estudios clásicos y

adecuadas a la modernidad, con vistas a desarrollar una asertividad positiva, no agresiva, y un liderazgo cooperativo y no autoritario.

La entidad Sin Límites, Asociación Aragonesa de Altas Capacidades, se constituye en 2006, con capacidad jurídica y plena capacidad de obrar, careciendo de ánimo de lucro. Cuenta actualmente con unas 450 familias asociadas y atiende a 1300 niños y jóvenes, habiendo duplicado su tamaño en los últimos tres años. Perteneció a la Confederación Española de Asociaciones de Altas Capacidades (CONFINES), entidad nacional de asociaciones de padres que reivindican la atención plena a los alumnos con altas capacidades intelectuales por parte del sistema educativo. Se dedica de manera fundamental al acompañamiento familiar y a la realización de actividades y programas de desarrollo de capacidades y sociabilización para niños, niñas y jóvenes —desde educación Infantil hasta Bachillerato— con altas capacidades intelectuales. Supone, por tanto, un lugar de encuentro para las familias y para la infancia, juventud y adultos con altas capacidades intelectuales y continúa diariamente su labor de visibilizar e informar a la sociedad sobre las características y circunstancias de la alta capacidad intelectual.

A continuación, narraremos de qué manera surgieron los cursos derivados, que se vienen realizando desde 2021 en colaboración con la Asociación: Diario Emocional (para dos grupos de edades), Oratoria I (individual) y Oratoria II (debate).

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

- El objetivo principal de este proyecto es fortalecer las habilidades de expresión oral en el ámbito individual y social entre los alumnos de primaria, secundaria y bachillerato socios de la Asociación Sin Límites.

2.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Como objetivo particular, se pretenden desarrollar las características de persuasión, asertividad y liderazgo en el discurso entre el colectivo citado en el objetivo principal.

3. METODOLOGÍA

Si bien en la enseñanza general se enfatiza el dominio de la lengua española, tanto oral como escrita, la sociedad actual exige cada vez más un saber hacer y saber estar en público, en lo que concierne a comunicación y proyección personal y social

El público objetivo han sido los alumnos de primaria, secundaria y bachillerato socios de la Asociación Sin Límites.

Este proyecto se empezó a aplicar en el curso académico de 2021-2022 y se ha renovado en 2022-2023 y en 2023-2024. La ocasión y la oportunidad de este proyecto radican en el trabajo de habilidades fundamentales para el comunicador del siglo XXI, en particular algunas dotes retóricas, tales como la persuasión, la asertividad positiva y el liderazgo. Puesto que habitamos una realidad mediática excesiva, esta era de la post verdad exige de su espectador no solo sentido crítico, sino también capacidad de discernimiento de falacias y *fake news*. Este discernimiento permite revelar y comprender los mecanismos subyacentes a cada discurso, y a su vez, permite interiorizar estrategias profesionales para la construcción de mensajes y adecuarlos a la situación, de modo que resulten apropiados en cuanto al registro y los emisores sean conscientes de las variables que operan en cualquier acto comunicativo: código, canal, contexto, público, etc. Esta dimensión social de la voz se forma como una competencia interpersonal y mediadora, al tiempo que se enraíza en un adecuado autoconocimiento y habilidad expresiva (competencia intrapersonal), que en este caso se tratará mediante el curso Diario Emocional.

El germen e ideación del curso de Diario Emocional está contenido en el libro *Lenguaje y Sensibilidad* (Silvestre Miralles, 2022: 64-80). El curso de Diario Emocional se vertebra en torno al desarrollo de la Inteligencia intrapersonal. Veamos algunas definiciones de ella, por orden cronológico, cuyas competencias intelectuales son: reconocer los propios estados de ánimo y sentimientos; manejar las propias emociones, intereses y capacidades; formar un modelo preciso y verídico de sí mismo y utilizarlo para desenvolverse eficientemente en la vida (Vitor, 1997). En 1998 H. Gardner añade que es el lado afectivo de la

inteligencia que conlleva más confianza en sí mismo, desarrollo de la independencia y de la motivación intrínseca, apertura expresiva de una variedad de sentimientos. Posteriormente, D. Goleman (2000) acrecienta que permite al ser humano entenderse a sí mismo y acceder a la propia vida interior, así como permite la comprensión de las conductas y formas propias de expresión. Más recientemente Escamilla (2014) la define como el potencial para captar, reflexionar, entender y comunicar toda información relacionada con las propias capacidades, el desarrollo de actitudes, esfuerzo y perseverancia, así como identificar y seleccionar los medios y valorar las consecuencias de las decisiones. Además, la inteligencia intrapersonal se articula sobre cuatro dimensiones: autopercepción, autoestima, autoconocimiento y autoconcepto.

Algunos aspectos que destacan en este proyecto son su transversalidad y la cohesión entre los programas de las asignaturas implicadas. Otro de sus puntos fuertes es la aplicación de la creatividad, que según la taxonomía de Bloom constituye una habilidad de pensamiento superior (*high order thinking skill*). Con ello aumenta la motivación, la asimilación y la memorización, e indirectamente se favorece una sana autoestima. En tercer lugar, un valor importante de este proyecto es su capacidad para ejercer de puente como preparación para la vida real y laboral, incidiendo en la profesionalización del alumnado, promoviendo una mejor divulgación y una práctica eficaz de las habilidades y competencias discursivas y argumentativas. Se desarrolla, por tanto, en un marco de plena actualidad, hacia un aprendizaje significativo y cooperativo.

En cuanto a los métodos, técnicas y actividades utilizadas, destacaremos que el proyecto se ha vertebrado alrededor de la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza. En ella se generó un curso específico, en el que se crearon tres módulos. El primer módulo introduce a los conceptos generales acerca de la persuasión en oratoria; el segundo profundiza en las técnicas de persuasión en situaciones conflictivas y, el tercero, adapta estas situaciones en el ámbito de la comunicación política e institucional con consejos para la elaboración de discursos propios. El cuarto módulo se centra en el uso de las redes sociales para la comunicación política. El quinto módulo presenta estrategias

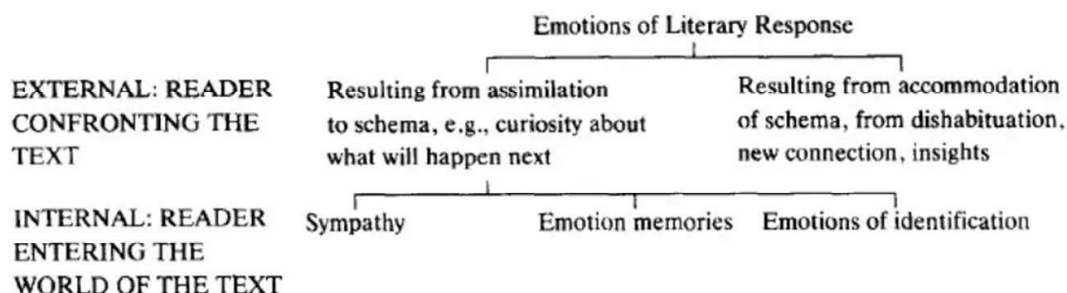
de persuasión, asertividad y liderazgo en la escritura literaria, con especial énfasis en la escrita por mujeres como Emilia Pardo Bazán.

En cuanto a los cursos para menores de edad, cada sesión trabaja diferentes aspectos de manera secuenciada. El curso de Diario emocional parte de dinámicas de autoconocimiento sobre cualidades personales (ejercicio cualidades *Yo soy*), diferenciación de emociones básicas (vs. emociones complejas y sentimientos), identificación de signos físicos y síntomas corporales, análisis de los desencadenantes de emociones, internos o externos (*triggers*) y relaciones entre las diferentes emociones y sus matices y subtipos.

Se reflexiona con actividades creativas sobre la diferencia entre estados transitorios y esencia permanente (*estar y ser*), así como sobre las manifestaciones físicas de cada emoción en el caso de cada persona (legitimación de emociones, ejercicio *Dónde viven las emociones en mi cuerpo*). Se indaga sobre cuáles son las fuentes desencadenantes de una emoción (activadores o *triggers*) con la actividad de *¿Qué me hace feliz?*, en la que se explican, adaptadas al público, nociones como ser/tener, autofoco / “heterofoco”, motivación (intrínseca, extrínseca), entre otros.

Se trabaja con diversas texturas y formatos, desde gestos, rostros, respiración, movimiento a emoticonos, ruedas de emociones, cuentos, emocionarios, Universo de Emociones, Ikigai, etc. (Silvestre, 2022: 64-81). La variedad de materiales y texturas atiende a diversificar y alcanzar a los diferentes Tipos de aprendiz. Los itinerarios de aprendizaje son flexibles y adaptados a las edades y necesidades. Esta flexibilidad es posible gracias a que los grupos son pequeños (máximo 10 participantes) y medianamente homogéneos en edades. Se insta a compartir anécdotas personales, escenas de películas o series y a identificar personajes estereotípicos del imaginario de los participantes. Según las aportaciones de Oatley (1994, 2002), la experiencia emocional es uno de los principales efectos provocados por el entretenimiento mediático, así que con ello mostramos al alumnado la doble vertiente del arte y el mundo audiovisual en el individuo, que se convierte tanto en productor, como en receptor de emociones.

FIGURA 2: *Árbol taxonómico de cinco tipos diferentes de emociones en la respuesta literaria. Fuente: Oatley, 1994: 57*



Se trabaja la relación entre palabra e imagen: sentidos y razón. Otro foco es la identidad (esencia, ser) frente a los estados, que se desarrolla con el empleo de verbos, sustantivos y adjetivos, antonimia y sinonimia, hiperonimia e hiponimia, redes y relaciones léxicas con mapas conceptuales. Para la ampliación del vocabulario hemos tenido en cuenta lo apuntado por Bisquerra y Filella (2018) sobre que se debe promover el desarrollo de conocimientos y habilidades acerca de emociones, sentimientos y afectos para capacitar a la persona para afrontar mejor los retos que se plantean en la vida cotidiana y aumentar el bienestar personal y social. Ellos afirman asimismo que la importancia del desarrollo de un vocabulario emocional más rico debe tener como primeros destinatarios al profesorado de lengua y magisterio, con vistas a su extensión en la sociedad en general. Creemos también que esta formación puede extenderse a padres, formadores, orientadores y tutores. Es de esperar a medio plazo que el cúmulo de acciones en esta línea tengan una repercusión cuando las generaciones de niños y jóvenes que hoy están recibiendo estos cursos sean adultos maduros actuando en sociedad.

En el curso de Oratoria I se trabajan técnicas de respiración y vocalización, articulación, pronunciación, ortología, proyección de la voz y conocimiento del aparato fonador. Además, se trabaja el enriquecimiento léxico, la corrección gramatical, la cohesión y coherencia (marcadores del discurso, estructura), así como la proxemia, la cronémica, el lenguaje paraverbal, y los géneros individuales frente a un auditorio más

frecuentes en la vida del alumnado: anécdota, chiste, monólogo, exposición, *pitch* de ventas un producto ante inversores potenciales, etc.

En el curso de Oratoria II se introducen nociones sobre la retórica, conceptos clave y fases de la oratoria en la preparación de un discurso (técnicas y herramientas). Se entrena la escucha activa y la gestión de los turnos de palabra. Asimismo, se practican varios géneros colectivos: *roleplay*, diálogos, debate, reunión de trabajo en grupo con objetivo común.

Se realiza todo el curso de manera presencial. En el curso 2023-2024 hemos abierto el Premio Videominuto a alumnos que hayan cursado los dos niveles de Oratoria y se ha abierto a tres institutos de secundaria de Zaragoza de los cuales uno ya nos ha confirmado su interés.

La opción de que el alumno cree un videominuto y pueda presentarlo a un premio externo creemos que constituye un factor estimulante y creativo. Si bien este formato se ha aplicado en iniciativas semejantes en la Universidad de Zaragoza (pensamos en el Certamen Internacional Videominuto Unizar, que cuenta ya con más de veinte ediciones), todavía no ha contado con la persuasión y asertividad como ejes principales y con los ODS como fondo. Nuestra actividad integra conocimientos técnicos, competencias comunicativas y argumentativas, organización y estructura del discurso, empleo de recursos y elementos retóricos, no solo en cuanto al léxico sino, sobre todo, en cuanto a las ideas.

En cuanto a las características de la muestra, cada grupo contó con una decena de participantes de diversas franjas de edad. Los cursos de oratoria tuvieron tan excelente acogida que exigieron habilitar desdobles (otros grupos).

4. RESULTADOS

Entre los resultados podemos observar que se han logrado los objetivos: la participación proactiva de los estudiantes posibilita el aprendizaje de estrategias y herramientas retóricas y comunicativas.

Al dar protagonismo, espacio y voz al alumno promueve su capacidad de liderazgo; al tratarse de una situación hipotética, resguarda su sentido de identidad, de manera que permite un entrenamiento de

habilidades en un ambiente seguro y confiable que rebaje la tensión y el filtro afectivo (Krashen, 1983), con la posibilidad de mostrarse en sociedad (premio Videominuto) voluntariamente. En el Videominuto se solicita la propuesta de soluciones, y así se logra orientar hacia la resolución de problemas y hacia una adecuada gestión de conflictos, proactiva y constructiva, en lugar de caer en la mera queja inútil y pasiva, tan frecuente en nuestra sociedad. Además, por tratar el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, queda amparado bajo una perspectiva de unión de los países europeos, promoviendo alianzas frente a necesidades urgentes y emergentes, y contribuyendo a tejer el ideal de un Espacio Europeo de Educación Superior.

En resumen, la experiencia promueve las relaciones universidad-sociedad no solo formando al individuo como ciudadano europeo, sino además ayudando a integrar las emociones como parte de la expresión personal en la construcción de la identidad y de alianzas. Se fomenta la reflexión ciudadana acerca de temas de gran relevancia social, política y económica. En el nivel de los menores, han trabajado comúnmente sobre la educación, con debates sobre como deberían ser los profesores, las aulas y las escuelas, despertando un sentido crítico y objetivo de su realidad más inmediata. El profesor actúa aquí como interlocutor y mediador entre el mundo infantil, adolescente y adulto, detallando las constricciones y las posibilidades. Se practica en todo momento el respeto y la escucha activa. Los alumnos muestran en general una gran necesidad de ser escuchados y considerados en sus opiniones. Se les empodera para llevar a cabo medidas realistas. Muestran un gran potencial comunicativo y creativo.

Sus características como proyecto diseñado bajo estas premisas lo hacen sostenible, pues no genera gastos ni materiales impresos y los materiales creados pueden reciclarse, reutilizarse y adaptarse fácilmente. Por otro lado, es fácilmente viable y replicable, por lo que puede ampliarse acogándose a otros grados, universidades y países en futuras ediciones.

5. DISCUSIÓN

Las acciones de transferencia que hemos descrito son susceptibles de mejora, y son transferibles en su formato a centros escolares, academias, asociaciones e iniciativas individuales, en cualquier región de nuestra geografía, pero también en otros países. Su bajo coste material e inmaterial (esfuerzos, fungibles) eleva su aplicabilidad.

Pueden plantearse en un futuro extensiones del proyecto en otros centros educativos de primaria y secundaria de nuestra ciudad y trazar y diseñar en ellos acciones específicas de flexibilización y de enriquecimiento para este tipo de alumnado, así como su transición al mundo universitario, como ya se hace con el Programa Amplía Sin Límites desde 2016. En dicho programa, se viene colaborando con la Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad (OUAD) de la Universidad de Zaragoza: varios profesores de diversos Departamentos imparten charlas y talleres en la Universidad en un nivel semejante al empleado en los Grados Universitarios. Se dirige a alumnado de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato.

En este sentido, recomendamos la formación de expertos universitarios en altas capacidades online impartida desde la Universidad de Huesca y formaciones específicas semejantes que ayuden al profesorado a diseñar adaptaciones curriculares exitosas y efectivas.

Si quisiéramos reflexionar sobre la originalidad de esta transferencia, es evidente que plantea soluciones nuevas y creativas, al trazar una trayectoria alternativa de amplio arco de participación social y formación entre Educación primaria, secundaria, bachillerato y Universidad.

En cuanto al impacto efectivo del proyecto, hay datos que permiten ver su valor, como la divulgación en redes, la colaboración de varios estadios de la trayectoria educativa y la participación de alumnos de varias edades.

En cuanto a la eficacia (grado en que se han alcanzado los objetivos previstos) y de la eficiencia (relación entre los objetivos logrados y los recursos implicados), destacaremos que el proyecto ha gozado de eficacia, pues se han alcanzado los objetivos iniciales, previamente descritos: no solo se han superado con creces, sino que han permitido ver

el potencial de crecimiento de este tema y de este proyecto en el contexto actual.

En cuanto a la transferibilidad, queda fehacientemente evidenciada por el interés que la Asociación Sin Límites ha manifestado en seguir ofertando estos cursos, debido a la demanda de los socios y la buena acogida y recepción. Todos los grupos ofertados han agotado sus inscripciones. Véase la publicidad del curso 2022-2023, en que se formaron dos grupos de alumnos desde principios de noviembre.

<https://sinlimites.altacapacidad.net/producto/oratoria-persuasion-asertividad-y-liderazgo-en-el-grupo-mas-2o-eso/>

<https://sinlimites.altacapacidad.net/producto/oratoria-6o-a-2o-eso/>

En el curso 2023-2024, la oferta se ha mantenido con desdobles para el curso de oratoria, dada la extraordinaria recepción y la demanda de ampliar para más alumnos. Además, esta edición contará con una categoría juvenil en el premio Videominuto PAL, a la que podrán concurrir tanto los alumnos que hayan realizado el curso I y II de oratoria en la asociación como alumnos del Colegio Molière. Esta fase se halla en un momento experimental con vistas a una extensión del proyecto entre alumnos de Secundaria y bachillerato en un futuro a medio plazo.

Por otro lado, la investigación de los miembros del proyecto continúa y está prevista la publicación de un volumen que recoja trabajos teóricos sobre Persuasión, asertividad y Liderazgo en el discurso, en Pressas Universitarias de Zaragoza en 2025.

La difusión realizada en redes como Twitter se ha completado con los canales de UNIZAR y algunos carteles y listas de distribución.

6. CONCLUSIONES

Con esta narración de nuestras experiencias hemos ejemplificado prácticas académicas extensibles a otros entornos, otros países y estadios educativos. Se lleva a cabo un itinerario de aprendizaje coherente y gradual, que complementa los conocimientos curriculares con habilidades técnicas y sociales.

Finalmente, se explicitan canales y cauces para que la universidad esté presente en la sociedad, mejorándola y revirtiendo sus saberes y proyectos, por lo que se abre a una colaboración ciudadana y social más amplia. Queda así cumplida con éxito esa tercera misión de la universidad.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Agradecemos la colaboración de la Universidad de Zaragoza, la Oficina de Transferencia de la Investigación, los integrantes del proyecto Persuasión, asertividad y liderazgo en el discurso, la Asociación Sin Límites y todos sus socios, padres y alumnos.

8. REFERENCIAS

- Bisquerra Alzina, R., & Filella Guiu, G. 2018. Análisis del vocabulario emocional en el profesorado. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(1), 161–172. <https://doi.org/10.6018/reifop.21.1.298421>
- Consejo de Europa. 2002. Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Estrasburgo y Madrid [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Council of Europe. 2020. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, Spanish version: <https://rm.coe.int/marco-comun-europeo-de-referencia-para-las-lenguas-aprendizaje-ensenan/1680a52d53>.
- de la Torre, E. M., Agasisti, T., & Pérez-Esparrells, C. (2017). The relevance of knowledge transfer for universities' efficiency scores: an empirical approximation on the Spanish public higher education system. *Research Evaluation*, 26(3), 211-229.
- Escamilla, A. 2014. Inteligencias múltiples: claves y propuestas para su desarrollo en el aula. Madrid: Graó.
- Gardner, H. 1998. Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica. Barcelona: Paidós.
- Galindo, J., Sanz, P., & De Benito, J. 2011. La Universidad ante el reto de la transferencia del conocimiento 2.0: Análisis de las herramientas digitales a disposición del gesto de transferencia. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 111-126.

- Goleman, D. 2000. La inteligencia emocional. Buenos Aires: Javier Vergara Editor.
- Krashen, S. D. y Terrel, T. D. 1983. The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom. Oxford: Pergamon.
- Laredo, P. 2007. Revisiting the third mission of universities: Toward a renewed categorization of university activities? Higher Education Policy, 20(4), 441-456.
- Oatley K. 1994. A taxonomy of the emotions of literary response and a theory of identification in fictional narrative, Poetics Vol. 23, pp. 53-74.
- Oatley, K. 2002. Emotions and the story worlds of fiction. En M. C. Green, J. J. Strange y T. C. Brock (Eds.), Narrative impact. Social and cognitive foundations (pp. 39-69). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Silvestre Miralles, A. 2022. Lenguaje y sensibilidad. Sevilla. McGraw-Hill.
- Penas Ibáñez, M. A. 2023. El principio de cooperación en Quino y la rueda de emociones de Robert Plutchik y Lindsay Braman, Biblioteca de Babel, 23, 237-256. <https://doi.org/10.15366/bibliotecababel2023.extra1.009>
- Vitor, G. (1997). Inteligencia Emocional.
<http://Nmdes.com/Nivel10/Articulo/1001.html>