

TESIS DE LA UNIVERSIDAD
DE ZARAGOZA

2025

311

María Isabel Pérez Pérez

La Yihad Islámica en Palestina: un análisis del discurso periodístico

Director/es
Gómez y Patiño, María

<http://zaguan.unizar.es/collection/Tesis>

ISSN 2254-7606



Prensas de la Universidad
Universidad Zaragoza

El presente documento es un extracto de la tesis original depositada en el Archivo Universitario.

En cumplimiento del artículo 14.6 del Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, los autores que puedan verse afectados por alguna de las excepciones contempladas en la normativa citada deberán solicitar explícitamente la no publicación del contenido íntegro de su tesis doctoral en el repositorio de la Universidad de Zaragoza.

Las situaciones excepcionales contempladas son:

- **Que la tesis se haya desarrollado en los términos de un convenio de confidencialidad con una o más empresas o instituciones.**
- **Que la tesis recoja resultados susceptibles de ser patentados.**
- **Alguna otra circunstancia legal que impida su difusión completa en abierto.**



Universidad de Zaragoza
Servicio de Publicaciones

ISSN 2254-7606



Universidad
Zaragoza

Tesis Doctoral

LA YIHAD ISLÁMICA EN PALESTINA: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

Autor

María Isabel Pérez Pérez

Director/es

Gómez y Patiño, María

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Escuela de Doctorado

Programa de Doctorado en Información y Comunicación

2023

Tesis doctoral

**La Yihad Islámica en Palestina:
un análisis del discurso periodístico**

Autora: M. Isabel Pérez Pérez

Directora: María Gómez y Patiño

Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia

Universidad de Zaragoza



Universidad
Zaragoza

Síntesis

El movimiento de la Yihad Islámica en Palestina (YIP) se ha convertido en la segunda facción islamista más popular entre los palestinos. En los últimos años, su capacidad militar se ha desarrollado como consecuencia del apoyo iraní, mientras que su visión política ha continuado cuestionando cualquier tipo de negociación con Israel, criticando incluso el sistema político palestino que surgió de los Acuerdos de Oslo. El objetivo de esta investigación ha sido ampliar el conocimiento sobre la YIP, su evolución y su papel en el llamado conflicto palestino-israelí a través del análisis de entrevistas *face-to-face*, nunca antes publicadas, realizadas por la autora en la Franja de Gaza y el Líbano a miembros de la primera generación de la YIP. Asimismo, han formado parte del corpus una selección de declaraciones de sus líderes para medios en español y en árabe y artículos propagandísticos destacados sobre su ideología. Las hipótesis iniciales planteaban que la YIP modifica su mensaje en el proceso comunicativo al dirigirse a los diversos tipos de audiencia para así poder alcanzar sus metas. La metodología aplicada en esta investigación ha consistido en, primeramente, un análisis del contenido para luego aplicar un análisis del discurso. Las conclusiones han demostrado que, efectivamente, la YIP reformula su mensaje dependiendo de si se dirige a un público hispanoparlante o áraboparlante dando más énfasis a las ideas mejor concebidas por cada sociedad con el fin de obtener mayor reconocimiento, simpatía y legitimidad en sus acciones. La postura de la YIP con respecto a los diálogos de paz con Israel permanece invariable sea quien sea el público objetivo, abogando por la no-negociación, la supresión de los Acuerdos de Oslo y la lucha armada hasta la desaparición del Estado de Israel. La facción refuerza la idea de que es el movimiento nacionalista-islamista alternativo a HAMAS y al resto de facciones no islamistas. De su discurso se descodifican las intenciones por islamizar la sociedad palestina y una orientación hacia el universalismo islámico que pide el apoyo de la Umma para la causa palestina.

Palabras clave: Palestina, yihad, propaganda, terrorismo, periodismo, radicalismo religioso

Abstract

The Islamic Jihad Movement in Palestine (IJP) became the second most popular Islamist faction among Palestinians. In recent years, its military capabilities have developed as a consequence of Iranian support. Meanwhile its political views continue to question any sort of negotiations with Israel, including the Palestinian political system that arose from the Oslo Agreements. The objective of this research is to broaden the knowledge about the IJP, its evolution and its role in the so-called Palestinian-Israeli conflict through the analysis of inedited face-to-face interviews that were carried out by the author in the Gaza Strip and Lebanon with members of the first generation of the IJP. Likewise, a selection of statements by its leaders for Spanish and Arabic speaking media, and prominent propaganda articles on the ideology of the YIP have formed part of the corpus. The initial hypotheses states that the IJP modifies its message in the communication process as it addresses various types of audience in order to achieve its goals. The methodology applied in this research consists of, firstly, an analysis of the content, and then a discourse analysis. The conclusions show that, indeed, the IJP readjusts its message depending on whether it addresses a Spanish-speaking or Arabic-speaking public, giving greater emphasis on the ideas best conceived by each society in order to obtain greater recognition, sympathy, and legitimacy in their actions. The IJP's position regarding peace talks with Israel remains unshakable regardless of the target audience, advocating for abandoning the negotiations and suppressing the Oslo Accords. The faction reinforces the idea that it is the nationalist-Islamist alternative movement to HAMAS and the rest of the non-Islamist factions, with a task of islamizing Palestinian society and an orientation towards Islamic universalism that calls on the Umma to support the Palestinian cause.

Key words: Palestine, yihad, propaganda, terrorism, journalism, religious radicalism