



## Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

---

### 1. Identificación del proyecto

**Título:** Proyecto de centro para la visualización y transferencia de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

**Programa:** PIEC (Programa de Innovación Estratégica de Centros)

**Centro:** Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

**Estudio:** Magisterio en Educación Primaria

---

### 2. Coordinadores del proyecto

**Coordinador** Eva María Lira Rodríguez

**Correo electrónico** evalira@unizar.es

**Departamento** Departamento de Psicología y Sociología

**Centro** Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

---

### 3. Resumen del proyecto

En objetivo del proyecto es mejorar la visualización y transferencia de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Para ello, se plantean unas líneas de actuación centradas en la innovación, la investigación y la responsabilidad social. En primer lugar, se realizará una “jornada de investigación” para crear un espacio en el que un representante de cada grupo de investigación, exponga, las

principales líneas de trabajo de su grupo y avances para aunar sinergias entre grupos. La segunda parte de esta jornada se articulará a partir de una ponencia invitada (mayo-junio de 2024), una vez finalizadas las clases para mayor afluencia e impacto. En segundo lugar, se realizará una “jornada de formación en investigación” el objetivo de esta jornada es la gestión del conocimiento entre los investigadores del centro. Se plantea la invitación a investigadores de otros centros de la Universidad de Zaragoza para fomentar la investigación interdisciplinar e intercentros (junio de 2024). En tercer lugar, para la visualización y difusión del centro se plantea incrementar los medios en los que se dan a conocer las actividades. Se propone abrir una vía de comunicación interactiva que recoja las sugerencias online de los integrantes del centro para detectar necesidades y sugerencias de mejora. Para fomentar la participación activa del alumnado en las actividades de investigación, innovación, culturales y de formación se plantea la colaboración con otros centros o asociaciones y proyectos que fomenten la responsabilidad social. Se plantea la posibilidad de lanzar una Newsletter o relanzar la Revista del centro.

#### 4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Alberto Aibar Solana	aibar@unizar.es	Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal	Escuela de Doctorado, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Francisco Javier Zaragoza Casterad	zaragoza@unizar.es	Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal	Escuela de Doctorado, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
José Antonio Julián Clemente	jajulian@unizar.es	Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Marc Ojeda Alba	796617@unizar.es		Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Raquel Pérez Ordás	rpordas@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Educación	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

#### 5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

##### Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No tenemos otras fuentes de financiación

##### Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Se trata de un proyecto de experiencia-desarrollo que persigue la implementación de un plan integral orientado a la mejora continua y sostenible de la innovación, la investigación, la intervención y las relaciones intra e intercentro. Para ello, se han organizado distintas fases en forma de actividades articuladas y progresivas.

Durante este curso, se ha puesto un especial énfasis en la **visibilización de las acciones del centro a través de las redes sociales institucionales**, lo que ha permitido ampliar el alcance comunicativo y reforzar la identidad de la Facultad en el entorno digital. Esta línea de actuación ha favorecido tanto la **proyección externa de las actividades académicas, investigadoras y formativas**, como el **sentimiento de pertenencia** de la comunidad universitaria.

A partir de las evaluaciones y el seguimiento de estas acciones de visibilización, se abre también la posibilidad de llevar a cabo estudios específicos sobre su impacto, lo que permitiría analizar la efectividad de las estrategias de comunicación digital en términos de participación, alcance, percepción institucional y calidad.

### **Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)**

El proyecto se ha dirigido de forma transversal a los distintos colectivos que conforman la comunidad de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, implicando activamente a **profesorado, alumnado y personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS)**. Esta orientación amplia ha permitido fomentar el sentido de pertenencia, la cooperación interdepartamental y la transferencia de buenas prácticas, tanto en el ámbito académico como organizativo y comunicativo.

#### **Profesorado participante**

La participación de profesorado procedente de distintos departamentos y áreas de conocimiento ha enriquecido el proyecto, aportando diversidad de enfoques disciplinares y favoreciendo una visión integral e interdisciplinar. Han estado implicados los siguientes departamentos de la Facultad:

- Departamento de Ciencias de la Educación
- Departamento de Didácticas Específicas
- Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
- Departamento de Filología Francesa
- Departamento de Filología Inglesa y Alemana
- Departamento de Lingüística y Literatura Hispánicas
- Departamento de Matemáticas
- Departamento de Psicología y Sociología

## Alumnado destinatario

El proyecto ha involucrado al alumnado de todos los niveles formativos de la Facultad:

- **Grado en Magisterio en Educación Primaria**, con las menciones en:

- Educación Física
- Lengua Inglesa
- Pedagogía Terapéutica
- Audición y Lenguaje
- Lengua Aragonesa

- **Grado en Magisterio en Educación Infantil**, con las menciones en:

- Educación Bilingüe Inglés
- Atención a la Diversidad
- Lengua Aragonesa

- **Másteres universitarios oficiales:**

- [Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas: Especialidad en Educación Física](#)
- [Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la Comunicación y sus Patologías](#)

- **Estudios propios de la Universidad de Zaragoza:**

- [Máster de Formación Permanente en Lectura, Libros y Lectores Infantiles y Juveniles](#)
- [Diploma de Especialización en Filología Aragonesa](#)
- [Microcredenciales y Diploma de Especialización en Competencia Digital Docente](#)

## Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)

El proyecto ha contado también con la participación del **PTGAS**, cuya implicación ha resultado clave en el diseño, la gestión y la difusión de las acciones de visibilización institucional, especialmente en lo referente al uso de canales de comunicación digital, el apoyo logístico y la coordinación interna. Su colaboración

ha reforzado la sostenibilidad, transversalidad y eficiencia del proyecto, y ha fomentado una cultura compartida de participación y mejora continua.

## **Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto**

2019-2020

### **Interés y oportunidad para la institución/titulación**

Este proyecto constituye una **oportunidad estratégica para la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE)** y para la Universidad de Zaragoza en su conjunto, al consolidarse como una propuesta de desarrollo institucional orientada a **impulsar la innovación docente, fomentar la formación continua del profesorado, promover la transferencia de buenas prácticas, visibilizar la labor académica del centro y fortalecer el clima organizativo**.

Desde una perspectiva institucional, el proyecto responde a los **objetivos del Sistema Interno de Garantía de Calidad**, favoreciendo la **coordinación horizontal y vertical** entre titulaciones, departamentos y servicios, así como la colaboración estable con centros educativos del entorno. La participación activa del profesorado de diferentes áreas, del estudiantado de todos los niveles formativos (Grado, Máster, Estudios Propios) y del personal técnico de gestión y administración (PTGAS) garantiza una **mirada amplia, inclusiva e interdisciplinar**, que **potencia sinergias sostenibles** y fortalece la cohesión académica.

En el ámbito de las titulaciones, el proyecto favorece la **mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje**, ofreciendo al alumnado **espacios reales de participación, orientación, investigación aplicada y aprendizaje-servicio** que consolidan competencias profesionales clave y refuerzan su implicación en la vida universitaria y comunitaria.

Entre las **principales novedades del curso**, destacan dos iniciativas institucionalizadas de gran impacto:

- **X Jornada de Orientación Profesional y Académica: “¿Quiero trabajar, por dónde empiezo?”**, celebrada el 27 de enero de 2025 en modalidad online. Dirigida a estudiantes de últimos cursos y egresados, abordó temáticas clave como el acceso a la función pública docente, la formación

continua, la oferta de másteres y estudios propios de la Facultad, y estrategias para la búsqueda activa de empleo. Coordinada por Carmen M. Zavala Arnal y José A. Julián Clemente, la jornada contó con la colaboración del equipo decanal, profesorado, expertos externos y servicios de orientación institucionales.

- **Jornada Transversal “Del Cole al Grado”**, concebida como un **espacio estable de coordinación entre el sistema universitario y centros educativos del territorio**. Esta acción ha permitido **reforzar el vínculo entre teoría y práctica docente** desde una mirada inclusiva, innovadora y contextualizada. El programa incluyó tres sesiones diferenciadas:

- **Educación Infantil** (coordinada por Eva M. Lira): presentó experiencias vinculadas a la práctica docente con énfasis en las cajas de aprendizaje y las actividades sensoriales, con participación del CRA Montesnegros.
- **Educación Primaria** (coordinada por Cecilia Latorre): centrada en metodologías activas, cajas de aprendizaje y docencia compartida, con experiencias del CRA Montesnegros, CEIP Katia Acín de Binéfar y CRA Cuevas del Jalón.
- **Buenas Prácticas en Convivencia Escolar** (coordinada por José A. Julián): abordó la inclusión y la gestión positiva del conflicto mediante prácticas restaurativas, con aportaciones del CEIP Ramón y Cajal (Pina de Ebro) y el CEIP Ramiro Soláns.

Asimismo, el proyecto se refuerza con un **amplio conjunto de acciones complementarias** que consolidan su interés institucional:

- Participación activa en iniciativas comunitarias y culturales (Mini Marcha Aspace, Día del Juego en la Calle, Día Mundial del Síndrome de Down, Mercadillos Solidarios), que evidencian el compromiso de la Facultad con los valores de **inclusión, sostenibilidad, equidad y transformación educativa**.
- Impulso a la **formación en investigación y orientación profesional** a través de jornadas científicas, conferencias, exposiciones temáticas, colaboraciones con ONG y el desarrollo de **microcredenciales universitarias** en contextos rurales y con perspectiva inclusiva.
- Consolidación de mecanismos de **evaluación institucional y mejora continua**, mediante campañas de encuestas, procesos participativos del alumnado y generación de espacios de escucha activa.

Todo ello **refuerza la proyección académica y social del centro**, contribuyendo a posicionar la FCHE como un espacio de referencia en formación docente, innovación pedagógica, cooperación y responsabilidad social. El proyecto se

alinea con los **objetivos estratégicos de sostenibilidad, bienestar, transferencia de conocimiento e igualdad** promovidos desde la Universidad de Zaragoza y desde el Campus de Huesca.

## **Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas**

### **1. Métodos de trabajo**

- Coordinación horizontal y vertical entre etapas educativas (programa “Del Cole al Grado”)
- Trabajo interdepartamental e interdisciplinar
- Reuniones de seguimiento y evaluación interna
- Trabajo colaborativo con agentes externos (ONG, centros escolares, instituciones públicas)
- Vinculación entre docencia, investigación y transferencia

### **2. Técnicas aplicadas**

- Metodologías activas y participativas (talleres, dinámicas grupales, mesas redondas)
- Observación directa y análisis cualitativo de experiencias educativas
- Recogida de datos a través de encuestas y cuestionarios (metodología cuantitativa)
- Registro de evidencias (fotografías, actas, materiales didácticos, publicaciones)

### **3. Actividades destacadas**

- **Jornadas temáticas:** Jornada Transversal “Del Cole al Grado”, Jornada de Orientación Profesional, Jornadas de Psicología, Jornada sobre Educación Inclusiva y Acoso Escolar
- **Eventos solidarios y culturales:** Mercadillo de Libros Solidarios, Día del Juego en la Calle, Mini-Marcha ASPACE, Exposición “Activistas”, Día Internacional de la Poesía
- **Charlas, conferencias y ciclos formativos:** intervención de expertos como Javier Mendiara, Ricardo Arguís, María Ángeles Durán, Samuel Rollón, etc.
- **Actividades deportivas inclusivas:** Carrera Nocturna “Noches Saludables”, Jornada de Deporte Inclusivo

- **Participación en ferias, congresos y certámenes:** Congreso ANILIJ, IDEATHON Unizar, Feria Universitaria del Voluntariado, Certamen Ramón Acín
- **Visitas institucionales y acciones de orientación:** sesiones PAU en centros escolares, acogida de Bachillerato en la FCHE
- **Producción y difusión de materiales:** cartelería, publicaciones, exposiciones, notas de prensa, difusión en redes sociales

## Tecnologías utilizadas

El desarrollo del proyecto ha incorporado de forma transversal el uso de tecnologías digitales aplicadas a la docencia, la gestión y la difusión, entre las que destacan:

- **Herramientas institucionales de gestión y comunicación:**  
Uso de plataformas como *Moodle*, *Google Meet*, *Peoplesoft* y *Atenea*, fundamentales para la organización de actividades, sesiones informativas, coordinación de eventos, inscripción del alumnado y recogida de datos de evaluación y satisfacción.
- **Aplicaciones para el diseño y difusión de materiales:**  
Utilización de herramientas de diseño gráfico y edición digital como *Canva*, *Genially*, *PowerPoint*, *Publisher* o *Adobe Acrobat Pro* para la elaboración de carteles, programas, certificados y pósteres científicos.
- **Redes sociales y plataformas digitales de visibilización institucional:**  
Difusión de las actividades a través de *Twitter (X)*, *Instagram*, *Facebook*, la *web oficial de la Facultad y el Campus de Huesca*, y espacios web específicos como *carreranocturna.unizar.es*, facilitando así el acceso abierto a información actualizada y promoviendo la participación de la comunidad universitaria.
- **Recursos audiovisuales y multimedia:**  
Empleo de fotografía, vídeo y edición básica para la creación de contenidos divulgativos, recopilación de experiencias y generación de materiales de apoyo para la docencia y la transferencia.
- **Formularios online (*Google Forms*, *Microsoft Forms*):**  
Para la recogida de inscripciones, valoración de actividades y retroalimentación del estudiantado y profesorado participante.

- **Aplicaciones colaborativas en la nube** (*Google Drive, OneDrive*):

Para la organización compartida de documentos, actas, informes y materiales docentes y administrativos entre los distintos agentes implicados.

Estas tecnologías han permitido una **mayor accesibilidad, coordinación interdepartamental, participación activa del estudiantado y sostenibilidad organizativa**, asegurando la trazabilidad de las acciones, la sistematización de resultados y su proyección a la comunidad universitaria y al entorno social.

### **Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla**

#### **✓ Coordinación transversal e institucionalizada**

- Creación de la *Jornada “Del Cole al Grado”* como espacio de coordinación horizontal (entre etapas educativas) y vertical (entre Universidad y centros escolares del entorno).
- Impulso de redes colaborativas sostenibles entre profesorado universitario, docentes en ejercicio y estudiantes de todos los niveles formativos (Grado, Máster, Estudios Propios).

#### **✓ Formación activa basada en buenas prácticas**

- Visibilización de experiencias innovadoras reales de aula (cajas de aprendizaje, prácticas sensoriales, docencia compartida, metodologías activas, etc.) como recurso formativo aplicado.
- Participación del estudiantado universitario en actividades con valor pedagógico, social y profesional (jornadas temáticas, dinamización de eventos, acciones de transferencia).

#### **✓ Convergencia docencia-investigación-transferencia**

- Diseño de espacios que integran simultáneamente los ejes de *formación docente, orientación profesional e investigación aplicada*.
- Participación en proyectos vinculados a los ODS, al compromiso con el entorno y al desarrollo de competencias clave (inclusión, sostenibilidad, innovación, participación).

#### **✓ Mejora del clima organizativo y proyección institucional**

- Promoción de la identidad de centro mediante iniciativas colectivas con alto impacto académico, comunitario y mediático.

- Incorporación de metodologías activas, herramientas TIC y estrategias de evaluación participativa como parte del desarrollo institucional.

<b>Dimensión</b>	<b>Innovación introducida</b>
<b>1. Coordinación transversal e institucional</b>	Creación de la jornada institucionalizada “ <i>Del Cole al Grado</i> ”, promoviendo la coordinación horizontal (entre etapas educativas) y vertical (Universidad-centros).
<b>2. Metodologías activas</b>	Aplicación de enfoques basados en buenas prácticas educativas (cajas de aprendizaje, prácticas sensoriales, docencia compartida), con participación directa del alumnado.
<b>3. Integración docencia-investigación-transferencia</b>	Diseño de actividades que integran simultáneamente los ejes de formación inicial del profesorado, orientación profesional e investigación aplicada, alineadas con los ODS.
<b>4. Desarrollo profesional y formación continua</b>	Impulso de espacios formativos colaborativos entre profesorado universitario y docentes de centros educativos del entorno, promoviendo el aprendizaje mutuo.
<b>5. Proyección institucional y visibilidad</b>	Reforzamiento de la identidad del centro y mejora de su proyección pública mediante la difusión multicanal (prensa, RRSS, webs, radio, exposiciones, eventos).
<b>6. Evaluación participativa e impacto organizativo</b>	Incorporación de instrumentos de evaluación cualitativa y cuantitativa, así como mejora del clima organizativo mediante estrategias de implicación activa de la comunidad.

## **Impacto del proyecto**

<b>Ámbito</b>	<b>Impacto generado</b>
<b>En la titulación</b>	- Mejora de la calidad docente mediante la vinculación entre teoría y práctica.- Refuerzo de las competencias profesionales del estudiantado.
<b>En el estudiantado</b>	- Aumento de la participación en actividades de orientación, investigación aplicada y servicio a la comunidad.- Implicación activa en contextos reales.
<b>En el profesorado</b>	- Fomento del trabajo interdisciplinar e interdepartamental.- Participación en redes de formación, transferencia e innovación educativa.
<b>En el centro educativo (FCHE)</b>	- Refuerzo de la identidad institucional y del clima organizativo.- Proyección externa de la Facultad como centro de referencia en formación docente.
<b>En el entorno social</b>	- Fortalecimiento de las relaciones universidad-escuela.- Transferencia de buenas prácticas a centros educativos del territorio.- Contribución a los ODS.
<b>En la Universidad de Zaragoza</b>	- Alineación con objetivos estratégicos (calidad, sostenibilidad, igualdad, cooperación, transferencia).- Modelo replicable en otros centros o campus.

El desarrollo del proyecto ha tenido un impacto significativo en múltiples niveles: institucional, académico, social y comunicativo. Gracias a la diversidad de acciones implementadas, se ha logrado fortalecer la identidad de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE) como un espacio de referencia en innovación educativa, participación universitaria, transferencia del conocimiento y compromiso con la comunidad.

## **1. Impacto institucional y organizativo:**

- Se ha consolidado una **estrategia transversal de visibilidad**, dinamizando canales de comunicación internos y externos (web, redes sociales, exposiciones, jornadas y materiales audiovisuales), lo que ha permitido una mayor proyección del centro a nivel local, regional y nacional.
- El proyecto ha contribuido a **mejorar el clima organizativo** mediante actividades que fomentan la cohesión, el reconocimiento institucional y la participación activa de todos los estamentos: profesorado, estudiantado y PTGAS.
- La participación en eventos institucionales como la Carrera Nocturna “Noches Saludables”, el Día Internacional de las Mujeres, el Día del Juego o las Jornadas de Sostenibilidad ha favorecido el **posicionamiento activo del centro** en redes educativas y sociales.

## **2. Impacto en la formación del estudiantado y el profesorado:**

- Se han desarrollado múltiples **acciones formativas innovadoras y transversales**, como microcredenciales, ciclos de conferencias, prácticas aplicadas, exposiciones didácticas y jornadas especializadas, que han favorecido el desarrollo competencial del alumnado y el perfeccionamiento del profesorado.
- La participación del estudiantado en actividades de dinamización comunitaria, jornadas inclusivas, experiencias de voluntariado y charlas de orientación ha contribuido a su **formación integral y compromiso social**, alineado con los principios de la Agenda 2030.
- Las alianzas con entidades sociales (ASPACE, Valentia, Médicus Mundi, Down Huesca, entre otras) han facilitado la **vinculación de los aprendizajes universitarios con contextos reales**, promoviendo un enfoque pedagógico basado en la experiencia, la empatía y la responsabilidad.

## **3. Impacto en la transferencia de conocimiento y la proyección social:**

- Se ha logrado una **mejor conexión entre docencia, investigación e intervención**, mediante la sistematización de buenas prácticas, el apoyo a proyectos OTRI y la difusión de iniciativas del centro en medios de comunicación y redes sociales.
- Actividades como el Mercadillo Solidario de Libros, la participación en la Mini-Marcha ASPACE, las Jornadas de Voluntariado o la exposición “Activistas” han visibilizado el **compromiso ético y social de la Facultad**, favoreciendo el reconocimiento público de su labor.

- Se han potenciado las **sinergias interdepartamentales e intercentros**, gracias a la colaboración con otras facultades, escuelas y organismos públicos en jornadas, congresos y seminarios.

#### **4. Impacto en sostenibilidad, igualdad y cultura universitaria:**

- Las acciones realizadas han contribuido a fortalecer la **cultura de sostenibilidad y participación**, con especial atención a la igualdad de género, los derechos de la infancia, la educación para la paz y el desarrollo de una ciudadanía activa y crítica.
- La organización y participación en eventos como la Jornada sobre Neuroeducación, el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el Certamen de Dibujo Ramón Acín, las charlas de orientación y la proyección de documentales críticos han promovido una **formación universitaria más inclusiva, transformadora y conectada con los retos actuales**.

En conjunto, el proyecto ha reforzado una cultura institucional de mejora continua, ha abierto nuevos cauces de participación y transferencia y ha demostrado la capacidad de la Facultad para responder de forma creativa, sostenible y comprometida a las necesidades formativas, sociales y organizativas del entorno.

#### **Características que lo hacen sostenible**

Dimensión	Características de sostenibilidad
Organizativa	- Implicación coordinada del equipo decanal, profesorado, estudiantado y PTGAS.- Integración en la planificación anual del centro.
Pedagógica	- Incorporación de metodologías activas, aprendizaje-servicio y trabajo colaborativo.- Vínculo con la práctica profesional real.
Temporal	- Periodicidad anual y posibilidad de consolidación como actividad institucional.
Institucional	- Alineación con el Sistema Interno de Garantía de Calidad y los objetivos estratégicos de la Universidad de Zaragoza.
Económica	- Bajo coste económico gracias al aprovechamiento de recursos ya disponibles (espacios, plataformas digitales, colaboración externa).
Tecnológica	- Uso de herramientas digitales accesibles, gratuitas o institucionales (Google, Unizar, redes sociales, etc.).
Social y comunitaria	- Establecimiento de alianzas estables con centros educativos del territorio y entidades sociales colaboradoras.

El proyecto desarrollado en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE) se caracteriza por una estructura y unos principios que garantizan su sostenibilidad a medio y largo plazo. Estas características permiten no solo su mantenimiento en el tiempo, sino también su consolidación como práctica institucional integrada:

## **1. Alineación con los objetivos estratégicos de la Universidad de Zaragoza y la Agenda 2030:**

El proyecto está plenamente vinculado a las líneas de acción prioritarias de la Universidad, como la mejora de la calidad docente, la innovación educativa, la inclusión, la sostenibilidad, la transferencia del conocimiento y la responsabilidad social. Su enfoque transversal en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) refuerza su legitimidad y proyección a futuro.

## **2. Implicación activa de toda la comunidad universitaria:**

La participación del profesorado, el estudiantado y el personal técnico, de gestión y administración (PTGAS) garantiza una estructura colaborativa y horizontal que facilita la continuidad del proyecto más allá del curso académico concreto. La implicación institucional y el trabajo en red entre distintos agentes del centro consolidan una cultura compartida de mejora continua.

## **3. Aprovechamiento de recursos ya existentes:**

El proyecto se apoya en infraestructuras, servicios y programas ya consolidados en el campus (bibliotecas, exposiciones, web institucional, redes sociales, asociaciones colaboradoras, proyectos docentes previos), lo que permite optimizar recursos y reducir la necesidad de inversión adicional para su mantenimiento.

## **4. Sistematización y documentación de buenas prácticas:**

La recopilación y difusión de experiencias, así como la elaboración de materiales (memorias, recursos audiovisuales, publicaciones, noticias web), generan una base documental que permite replicar y adaptar las acciones en cursos sucesivos, promoviendo su institucionalización.

## **5. Generación de alianzas estratégicas y redes de colaboración:**

El establecimiento de vínculos con entidades del entorno (centros educativos, asociaciones, ONG, administraciones públicas) refuerza la dimensión comunitaria del proyecto y amplía su impacto, asegurando continuidad a través de proyectos compartidos, convenios y contratos de colaboración.

## **6. Incorporación de estudiantes como agentes activos del cambio:**

El papel protagonista del estudiantado, tanto en tareas de dinamización como en la evaluación participativa y en el diseño de actividades, permite la renovación y enriquecimiento del proyecto curso tras curso, integrando nuevas perspectivas, inquietudes y propuestas formativas.

## **7. Integración curricular y extracurricular:**

Las actividades se han diseñado de manera que puedan ser integradas tanto en el currículo académico (a través de asignaturas, prácticas o TFG) como en propuestas extracurriculares (jornadas, seminarios, acciones de voluntariado), lo que aumenta su alcance y sostenibilidad institucional.

## **8. Evaluación y mejora continua:**

El uso de encuestas, espacios de participación y mecanismos de retroalimentación permite detectar necesidades emergentes, evaluar el impacto real de las acciones y reorientar la planificación futura, lo que refuerza la adaptabilidad y la eficacia del proyecto en contextos cambiantes.

## **Possible aplicación a otras áreas de conocimiento**

Ámbito	Aplicabilidad del proyecto
Educación y Ciencias Sociales	- Transferencia de metodologías activas, coordinación intercentros y aprendizaje-servicio a otros grados del ámbito educativo y social. - Replicabilidad de las dinámicas de participación, formación en valores e inclusión en titulaciones del ámbito sociosanitario.
Salud y Bienestar	- Incorporación de propuestas pedagógicas participativas en el diseño de experiencias culturales, literarias y lingüísticas.
Arte y Humanidades	- Aplicación de jornadas temáticas y formatos transversales como estrategia de conexión entre teoría y práctica en la formación científica.
Ciencias Experimentales	- Modelo exportable de coordinación horizontal y vertical útil para mejorar el clima organizativo y la visibilidad institucional.
Transversalidad institucional	

El enfoque transversal y comunitario del proyecto desarrollado en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE) permite su aplicación en otras áreas de conocimiento, tanto dentro como fuera del ámbito de las ciencias sociales y la educación. Algunas de las claves que favorecen esta transferencia son:

### **1. Modelo integrador de docencia, investigación, innovación y responsabilidad social:**

La articulación entre estos ejes permite que el proyecto sea replicable en cualquier área que busque mejorar su proyección social, fomentar la participación estudiantil, visibilizar líneas de investigación o reforzar el trabajo colaborativo entre departamentos.

### **2. Diseño modular y adaptable:**

Las actividades desarrolladas (jornadas, exposiciones, visitas a centros educativos, experiencias de aprendizaje-servicio, campañas de comunicación o de sostenibilidad, etc.) pueden ser adaptadas fácilmente a otros contenidos disciplinares, ajustando el enfoque a las necesidades y especificidades de cada titulación.

### **3. Fomento de competencias transversales:**

El proyecto contribuye al desarrollo de competencias clave como el trabajo en equipo, la comunicación, la ética profesional, la perspectiva de género, la conciencia ecológica o la alfabetización digital, todas ellas aplicables y necesarias en cualquier grado universitario.

#### **4. Estrategias de mejora del clima organizativo y la comunicación institucional:**

La metodología empleada en este proyecto puede ser de gran utilidad para otras facultades o centros que deseen dinamizar su vida académica, mejorar sus canales de comunicación o fortalecer la cohesión interna entre profesorado, estudiantado y personal de administración y servicios.

#### **5. Impulso a la colaboración intercentros y redes de conocimiento:**

El componente colaborativo y de creación de redes puede inspirar iniciativas conjuntas entre facultades de diferentes ramas, promoviendo proyectos interdisciplinares en los que confluyan perspectivas científicas, tecnológicas, humanísticas y sociales.

#### **6. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**

Al estar alineado con la Agenda 2030, este proyecto puede adaptarse a otras áreas desde una perspectiva de sostenibilidad, equidad e impacto social, reforzando la función transformadora de la universidad en todos los ámbitos del conocimiento.

## **6. Contexto del proyecto**

### **Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.**

#### **Necesidad a la que responde el proyecto:**

El proyecto surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la coordinación horizontal y vertical entre titulaciones, departamentos y centros educativos del entorno, así como de visibilizar y consolidar iniciativas innovadoras, inclusivas y transferibles impulsadas desde la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE). Responde, además, a los objetivos del Sistema Interno de Garantía de Calidad, los compromisos de sostenibilidad institucional y las demandas sociales de una formación docente contextualizada, colaborativa y orientada a la transformación educativa.

#### **Mejoras obtenidas respecto al estado del arte:**

- Institucionalización de eventos clave (como la Jornada Transversal “Del Colegio al Grado” y la X Jornada de Orientación Profesional y Académica) que integran investigación, docencia y transferencia.
- Consolidación de una red de colaboración con centros educativos del territorio.

- Impulso de metodologías activas, prácticas restaurativas, acciones de servicio-aprendizaje y espacios de participación estudiantil con impacto real en el entorno.

### **Conocimiento que se genera:**

- Buenas prácticas en coordinación docente interetapas e intercentros.
- Modelos de orientación académica y profesional contextualizados.
- Experiencias de innovación educativa aplicables en distintos niveles formativos.
- Datos y evidencias (cuantitativas y cualitativas) sobre clima organizativo, satisfacción estudiantil, impacto social y transferencia de conocimiento.

## **7. Objetivos iniciales del proyecto**

### **Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.**

El proyecto surge con el objetivo general de **mejorar la visualización, la transferencia de conocimiento y la comunicación institucional** de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE), reforzando su posicionamiento como centro de referencia en docencia, investigación, innovación y responsabilidad social.

Para alcanzar este objetivo, se plantean una serie de **objetivos específicos organizados en tres ejes estratégicos:**

### **A. Investigación e innovación**

- **OE1.** Fomentar un clima académico que favorezca el diálogo, el intercambio de experiencias y la colaboración interdisciplinar entre los grupos de investigación del centro.
- **OE2.** Dar a conocer las líneas de investigación desarrolladas por los distintos departamentos, promoviendo la interacción con investigadores invitados de otros centros y universidades.
- **OE3.** Identificar sinergias entre grupos con intereses temáticos comunes, con el fin de desarrollar proyectos conjuntos más innovadores y de mayor impacto.
- **OE4.** Detectar necesidades comunes de formación en investigación e innovación entre los miembros del centro.

- **OE5.** Visibilizar las fortalezas específicas de los grupos de investigación y propiciar su aprovechamiento compartido mediante acciones coordinadas.
- 

## B. Formación, intervención y responsabilidad social

- **OE6.** Integrar acciones formativas innovadoras y transversales en el marco de actuación del centro, abiertas tanto a profesorado como a alumnado.
  - **OE7.** Crear un ambiente de cooperación entre docentes, investigadores y estudiantes que comparten necesidades y objetivos formativos comunes.
  - **OE8.** Identificar y atender necesidades específicas de formación mediante la participación de expertos internos y externos.
  - **OE9.** Organizar jornadas formativas que faciliten la gestión del conocimiento, la actualización profesional y la transferencia de buenas prácticas.
  - **OE10.** Establecer mecanismos participativos (como un buzón de sugerencias digital) que permitan diseñar un plan estratégico de mejora ajustado a las demandas reales de la comunidad universitaria.
- 

## C. Visibilidad, transferencia y mejora del clima institucional

- **OE11.** Favorecer el intercambio y difusión de buenas prácticas intra e intercentros mediante la creación de redes de colaboración institucional.
- **OE12.** Consolidar una estrategia de transferencia transversal e integral, aplicable a otros contextos educativos y formativos.
- **OE13.** Ampliar el impacto institucional mediante la proyección social de las actividades desarrolladas en el centro.
- **OE14.** Promover las iniciativas investigadoras, formativas y de intervención a través de medios de comunicación y redes sociales institucionales.
- **OE15.** Visibilizar proyectos con potencial de transformación social en el ámbito socioeducativo.
- **OE16.** Impulsar canales de comunicación efectivos que fortalezcan la relación entre los distintos agentes del centro (profesorado, alumnado, PTGAS).
- **OE17.** Generar espacios de participación activa del estudiantado en actividades de investigación, innovación, formación e intervención.
- **OE18.** Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, asociaciones y redes educativas que potencien la responsabilidad social del centro.

- **OE19.** Desarrollar publicaciones institucionales de carácter divulgativo como herramientas de cohesión, visibilidad y transferencia del conocimiento.

## 8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

### **Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.**

La metodología del proyecto se ha sustentado en un enfoque mixto y participativo, articulado a través de acciones formativas, actividades comunitarias, prácticas académicas, dinámicas de transferencia y eventos de divulgación. Estas acciones han implicado tanto al equipo docente como al estudiantado, y se han desarrollado a lo largo del curso 2024–2025 en coordinación con entidades del entorno y con diferentes estructuras de la Universidad de Zaragoza.

#### **1. Técnicas empleadas y principios metodológicos:**

- **Metodología activa y experiencial**, centrada en el aprendizaje-servicio, la implicación directa del alumnado y el trabajo colaborativo con agentes sociales.
- **Observación participativa** y análisis de necesidades a través de encuestas institucionales (ATENEA), buzones de sugerencias y valoraciones cualitativas.
- **Trabajo de campo aplicado** mediante jornadas, ferias, exposiciones y participación en eventos interuniversitarios, con recogida de experiencias y sistematización de buenas prácticas.
- **Dinamización de espacios formativos** que integran innovación docente, transferencia social, sostenibilidad, cultura y bienestar.

#### **2. Características de la muestra y agentes implicados:**

La muestra ha estado conformada por:

- Estudiantado de los Grados en Magisterio en Educación Infantil y Primaria, Educación Social y del Máster Universitario en Estudios Avanzados sobre el Lenguaje, la Comunicación y sus Patologías.
- Profesorado de distintas áreas de conocimiento (Didáctica, Psicología, Educación, Historia, Lengua...).
- Personal técnico de gestión y administración (PTGAS).

- Agentes externos vinculados a asociaciones sociales (ASPACE, Down Huesca, Valentia, Médicus Mundi, entre otros), ONG, ayuntamientos y centros educativos del entorno.

### **3. Actividades desarrolladas:**

El calendario del proyecto ha incluido, entre otras, las siguientes actuaciones significativas:

- **Eventos de participación y concienciación social** como la Mini-Marcha ASPACE, la Jornada de Deporte Inclusivo, el Día del Juego en la Calle, o la exposición “Activistas”.
- **Acciones de sensibilización y divulgación cultural**, como la campaña “Libera un poema”, el Día Internacional de la Lengua Materna, las exposiciones “Alteridad e identidad” o “Renaturalización de patios escolares”.
- **Ferias y jornadas temáticas**, como la III Feria Universitaria del Voluntariado, las Jornadas de Psicología, el Congreso sobre Educación y Diversidad, o las II Jornadas de Sostenibilidad UNIZAR.
- **Prácticas e intervenciones aplicadas**, como las desarrolladas en colaboración con Valentia, el Museo Pedagógico de Aragón o el Campamento Científico “Entre estrellas y dinosaurios”.
- **Charlas y conferencias especializadas**, impartidas por referentes como Ricardo Arguís, Hernán Aldana, Javier Mendiara o Samuel Rollón, así como formaciones específicas del programa CLIC o microcredenciales en didáctica rural.
- **Eventos deportivos y de bienestar universitario**, como la Carrera Nocturna “Noches Saludables” o el programa “Déjalo y muévete” en colaboración con AECC.
- **Acciones de orientación y comunicación institucional**, como las charlas PAU en centros preuniversitarios o la actualización de canales de comunicación y visibilidad del centro (web, redes, newsletters, exposiciones bibliográficas).

### **4. Calendario de trabajo:**

Las actividades se han desarrollado entre septiembre de 2024 y mayo de 2025, organizadas en tres bloques principales:

- **Primer cuatrimestre:** planificación del proyecto, recogida de necesidades, acciones de bienvenida, primeras jornadas temáticas y prácticas formativas.

- **Segundo cuatrimestre:** intensificación de acciones participativas, eventos interinstitucionales, intervenciones aplicadas, jornadas formativas y campañas de encuestas.
- **Continuo:** actualización de la web y redes, dinamización del clima organizativo, participación estudiantil y coordinación intercentros.

## 9. Conclusiones del proyecto

### **Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.**

El proyecto ha permitido consolidar una cultura institucional de colaboración, innovación y transferencia de conocimiento en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Entre las principales lecciones aprendidas destacan:

- **La importancia de la coordinación horizontal y vertical** para garantizar la participación activa de los diferentes agentes (estudiantado, profesorado, PTGAS, redes externas).
- **La necesidad de disponer de espacios institucionalizados y flexibles** para compartir buenas prácticas, visibilizar resultados e identificar sinergias.
- **La efectividad de combinar actividades presenciales, virtuales y mixtas,** adaptándose a los distintos contextos de aprendizaje y participación.
- **El valor añadido de conectar el trabajo académico con el entorno social,** lo que ha favorecido una mayor implicación del estudiantado y una percepción positiva de la proyección pública del centro.

A nivel de impacto, el proyecto ha logrado fortalecer el posicionamiento institucional de la FCHE como espacio de referencia en docencia, investigación, formación, cultura y compromiso social, incrementando la visibilidad de sus acciones en medios, redes y plataformas académicas.

---

## Eficacia

El grado de cumplimiento de los objetivos ha sido **muy elevado**. Se han alcanzado los principales propósitos previstos en los tres ejes estratégicos:

- **Investigación e innovación:** se han fomentado espacios interdisciplinares, colaboraciones con otros centros y actividades de formación en competencias investigadoras.

- **Formación e intervención:** se han organizado múltiples actividades formativas y jornadas vinculadas a retos sociales y profesionales reales.
- **Visibilidad y mejora del clima institucional:** se ha ampliado la presencia del centro en redes, se han dinamizado canales internos de comunicación y se ha promovido la participación estudiantil.

Este alto nivel de cumplimiento evidencia una planificación sólida, acompañada de un seguimiento riguroso y una evaluación continua de las acciones.

---

## Eficiencia

El proyecto ha demostrado una **alta eficiencia** en la gestión de los recursos disponibles:

- Se ha optimizado el uso del tiempo y los medios materiales, gracias a la reutilización de recursos existentes (infraestructuras, redes, canales digitales).
- Se ha promovido la participación voluntaria y colaborativa del profesorado y del estudiantado, lo que ha reducido significativamente los costes económicos y logísticos.
- La combinación de eventos locales con difusión global (redes, web, colaboraciones interinstitucionales) ha maximizado el impacto con una inversión moderada.

En resumen, **se han alcanzado resultados de alto valor académico y social con una inversión eficiente de recursos humanos, materiales y económicos**, lo que refuerza la sostenibilidad y replicabilidad del modelo.

## 10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

### **Transferibilidad**

El modelo desarrollado en este proyecto resulta altamente transferible a otros centros y titulaciones, tanto dentro como fuera de la Universidad de Zaragoza. Su enfoque modular, transversal y orientado a la mejora continua lo convierte en una referencia adaptable a distintos contextos académicos y organizativos. Los ejes estratégicos de investigación, innovación, formación y comunicación pueden replicarse en facultades con estructuras similares, aplicando metodologías colaborativas y orientadas al territorio. Además, la implicación activa del

estudiantado y la articulación con redes externas (asociaciones, centros escolares, instituciones culturales, etc.) lo posicionan como una **buena práctica de innovación institucional y responsabilidad social universitaria**.

### **Sostenibilidad**

El proyecto se ha diseñado con criterios de sostenibilidad organizativa, pedagógica y tecnológica. Entre los factores clave destacan:

- **Integración progresiva en las dinámicas ordinarias del centro**, lo que permite que muchas de las acciones continúen tras la finalización del proyecto formal.
- **Aprovechamiento de estructuras preexistentes** (canales de comunicación, redes internas, asignaturas con dimensión aplicada, convenios de colaboración).
- **Consolidación de grupos de trabajo mixtos** que combinan experiencia docente-investigadora con participación estudiantil.
- **Enfoque escalable**, que permite aumentar o reducir el alcance de las actividades en función de los recursos disponibles sin comprometer su calidad o coherencia.

### **Difusión realizada**

Las actividades del proyecto han sido ampliamente difundidas a través de diversos canales institucionales y sociales:

- **Página web de la Facultad** y del Campus de Huesca, donde se han publicado noticias, memorias visuales y convocatorias.
- **Redes sociales** (Facebook, Instagram, X) institucionales, con publicaciones periódicas que han contribuido a reforzar la visibilidad y el sentido de comunidad.
- **Notas de prensa y publicaciones en medios locales y universitarios**, como *El Diario de Huesca* o *Heraldo de Aragón*.
- **Participación en congresos, jornadas y redes académicas**, donde se han compartido experiencias del proyecto, generando interés por su replicación.
- **Producción de materiales divulgativos** (newsletters, dossiers, exposiciones y vídeos), orientados a una audiencia amplia, incluidos centros escolares y entidades del entorno.

En conjunto, estas acciones han facilitado el reconocimiento del proyecto dentro y fuera del ámbito universitario, favoreciendo su continuidad y expansión.

## **11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado**

### **Método de evaluación, Resultados.**

#### **Método de evaluación**

La evaluación del proyecto se ha llevado a cabo a través de una estrategia mixta, combinando instrumentos cuantitativos y cualitativos para valorar tanto la consecución de los objetivos como el impacto en la comunidad universitaria. Entre los métodos empleados destacan:

- **Cuestionarios de satisfacción** al estudiantado y al profesorado participante en jornadas, actividades formativas y eventos.
- **Registro de participación y asistencia** en actividades abiertas, jornadas, sesiones formativas, exposiciones y eventos de difusión.
- **Análisis de contenido** de las publicaciones en redes sociales, web institucional y medios de comunicación, valorando el alcance, la interacción y la proyección externa.
- **Revisión interna por parte del equipo coordinador**, con reuniones periódicas para valorar el avance del proyecto y realizar ajustes operativos.
- **Recogida de sugerencias y observaciones** a través de buzones digitales y reuniones con representantes estudiantiles y docentes.

#### **Resultados obtenidos**

Los resultados obtenidos son altamente satisfactorios y están en línea con los objetivos formulados en la propuesta inicial. Se resumen a continuación, agrupados por ejes estratégicos:

##### **A. Investigación e innovación**

- Se han celebrado jornadas de investigación y colaboración interdepartamental con la participación de profesorado invitado y miembros de otros campus.
- Se han identificado nuevas líneas temáticas compartidas entre grupos de investigación y se han establecido colaboraciones para futuros proyectos interdisciplinares.
- El estudiantado ha participado en eventos científicos y de divulgación, aumentando su implicación en tareas de investigación aplicada.

## **B. Formación, intervención y responsabilidad social**

- Se han realizado actividades formativas innovadoras, como talleres, jornadas temáticas, seminarios y experiencias de aprendizaje-servicio (por ejemplo, colaboración con asociaciones como ASPACE o Valentia).
- Se ha fortalecido la cooperación con entidades del entorno, integrando prácticas y experiencias reales en el proceso formativo.
- El proyecto ha permitido una mayor visibilización de las prácticas inclusivas, sostenibles y con enfoque social dentro del plan de estudios.

## **C. Visibilidad, transferencia y mejora del clima institucional**

- Se ha logrado una mejora significativa en la comunicación institucional: renovación de contenidos web, difusión activa en redes sociales, creación de material audiovisual y publicaciones divulgativas.
- Las actividades desarrolladas han alcanzado una amplia repercusión en medios externos y redes colaborativas, consolidando el posicionamiento de la FCHE como centro de referencia en innovación educativa y compromiso social.
- La participación activa del estudiantado y del PTGAS ha fortalecido el sentimiento de pertenencia y la cohesión interna del centro.

## **Conclusión**

Los resultados alcanzados confirman la validez del diseño inicial del proyecto, su pertinencia en el contexto de la FCHE y su impacto positivo en todos los niveles implicados (académico, institucional, social y formativo). La evaluación continua ha permitido ajustar las acciones en tiempo real, optimizar los recursos disponibles y garantizar el alineamiento con los objetivos estratégicos planteados.