



# Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

---

## 1. Identificación del proyecto

<b>Título:</b>	Trabajando Transversalmente la Sostenibilidad
<b>Programa:</b>	PIEC (Programa de Innovación Estratégica de Centros)
<b>Centro:</b>	Facultad de Economía y Empresa

## 2. Coordinadores del proyecto

<b>Coordinador</b>	Marta Melguizo Garde
<b>Correo electrónico</b>	mamelgui@unizar.es
<b>Departamento</b>	Departamento de Economía Aplicada
<b>Centro</b>	Facultad de Economía y Empresa

## 3. Resumen del proyecto

Desde la adhesión de la Universidad de Zaragoza a la Agenda 2030 en el año 2019, la Facultad de Economía y Empresa (FECM) ha asumido un compromiso permanente con la mejora continua, la excelencia y la sostenibilidad, proponiendo e implantando acciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, en los últimos años, se han desarrollado diferentes iniciativas como la plantación de árboles, la incorporación

de mujeres a la Galería de Economistas Ilustres, así como la colaboración con diferentes agentes sociales y colectivos en la “Semana Universitaria de la Economía Social” y en el Taller “Preguntas, respuestas y acciones ante el Cambio Climático desde la Comunidad Universitaria”. Este proyecto pretende sistematizar e impulsar las acciones realizadas, así como llevar a cabo nuevas actuaciones, implicando a todas las titulaciones y estudios, y a todos los colectivos que conforman la comunidad FECEM. Para ello, se plantea crear una comisión que establezca una estrategia para implementar gradualmente todos los ODS en la Facultad, movilizar la acción a favor del cambio para el desarrollo sostenible a través de diferentes actividades, como talleres y charlas, y comunicar las acciones a través de canales, como las redes sociales y la página web de la Facultad, creando para ello una nueva sección en la misma. Este proyecto persigue, además, servir como una primera aproximación a la competencia transversal de "Democracia y sostenibilidad" promovida por el Real Decreto 822/2021 y la Universidad de Zaragoza en el contexto del Sello 1+5 Unizar.

#### 4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana Yetano Sánchez de Muniáin	ayetano@unizar.es	Departamento de Contabilidad y Finanzas	Facultad de Economía y Empresa
Isabel Acero Fraile	iacero@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
Javier García Bernal	jgbernal@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
María Estrella Bernal Cuenca	bercue@unizar.es	Departamento de Dirección y Organización de Empresas	Facultad de Economía y Empresa
Maria Isabel Buil Carrasco	ibuil@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Economía y Empresa, Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A)
María Sol Arqued Ribes	arqued@unizar.es		

#### 5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

##### Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

Al ser un proyecto de innovación para el centro deben estar cofinanciados por la Facultad de Economía y Empresa. Los gastos totales son los que aparecen en la memoria económica del mismo. No se han incluido aquellas actividades patrocinadas por fuentes ajenas que se indican en el texto.

##### Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Estudio y primeras fases de Desarrollo

## **Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)**

Toda la Facultad de Economía y Empresa, tanto estudiantado de grado como de Máster, PTGAS y el PDI. Todos los cursos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, en Finanzas y Contabilidad, en Marketing e Investigación de Mercados, Programa conjunto de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Másteres Universitarios en Auditoría, en Contabilidad y Finanzas, en Dirección, Estrategia y Marketing, en Economía, en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales.

## **Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto**

2024-2025

## **Interés y oportunidad para la institución/titulación**

La Agenda 2030 introdujo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, o Sustainable Development Goals, SDGs, en inglés) y 169 metas. Las universidades españolas han asumido el reto del desarrollo sostenible y, en 2019, la Conferencia de Rectores de la Universidad Española (Crue, en adelante) aprobó las “Directrices de la cooperación universitaria al desarrollo para el periodo 2019-2030”. En ese mismo año, nuestra universidad se adhirió a la Agenda 2030 reafirmando su compromiso con los 17 ODS. Este compromiso ha dado lugar a diversas iniciativas en las que se enmarca esta investigación en un momento crucial, ya que se ha abordado la reforma de las titulaciones.

## **Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas**

La metodología del proyecto se ha basado en la realización de reuniones periódicas del grupo de trabajo, así como con miembros de la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad del Centro, con el objetivo de establecer un cronograma de acciones.

Las actividades desarrolladas, orientadas a la concienciación y reflexión en torno a los ODS, han quedado recogidas en una pestaña específica de la web del centro dedicada a los ODS: <https://fecem.unizar.es/ods>.

Entre las actividades más destacadas se incluye la realización de un taller sobre los Objetivos del Desarrollo Interior, basado en la metodología de la Teoría U, enfocado en el ODS 12: Producción y consumo responsables.

Todas las acciones llevadas a cabo han sido difundidas a través de redes sociales, canales institucionales y el boletín iFECM. Además, el trabajo desarrollado en el marco del proyecto será presentado en el Congreso CINAIC 2025.

### **Tecnologías utilizadas**

Se han empleado diversas herramientas tecnológicas a lo largo del desarrollo del proyecto. Para la recopilación y análisis de datos se utilizaron herramientas ofimáticas como Microsoft Excel y Google Forms. La información destinada a la página web del centro fue elaborada con software ofimático habitual y publicada mediante el gestor de contenidos Drupal. Asimismo, se emplearon hojas de cálculo de Google para mostrar y organizar las actividades realizadas.

Con el objetivo de visibilizar los ODS en los espacios del centro, se diseñaron e imprimieron pegatinas mediante los servicios de reprografía del centro, utilizando programas de edición de imagen específicos.

Adicionalmente, fue necesaria la adquisición de una licencia anual del paquete completo de aplicaciones Adobe Creative Cloud (que incluye Audition, Premiere, Illustrator y Photoshop), ya que no está disponible de forma general en la Universidad de Zaragoza. Este conjunto de herramientas permitió la creación de vídeos, pódcast, exposiciones multimedia y otros materiales audiovisuales.

### **Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla**

El grupo de trabajo del proyecto ha sido un elemento clave para la creación de la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad, así como para el desarrollo de diversas campañas de visualización de los ODS. Estas acciones han contribuido a reforzar la integración transversal de los ODS, al desarrollo de las competencias en la Facultad y a fomentar la participación conjunta y cooperativa del estudiantado, del PTGAS y del PDI.

Entre las soluciones implementadas destacan:

- El desarrollo de una página web específica sobre los ODS.
- La incorporación visual de los ODS en las infraestructuras del edificio
- La creación del boletín iFECM, que permite sistematizar y difundir las actividades organizadas por toda la comunidad de la Facultad de Economía y Empresa (FECM).

### **Impacto del proyecto**

El impacto del proyecto ha sido significativo, tanto por el número como por la diversidad de actividades realizadas. Se ha trabajado 9 de los 17 ODS, a través de una amplia variedad de acciones, entre ellas: charlas, inversiones en infraestructuras, talleres, actividades académicas y complementarias.

Estas iniciativas han logrado implicar activamente a toda la comunidad universitaria: estudiantado, PTGAS y PDI, abarcando todas las titulaciones de la Facultad.

### **Características que lo hacen sostenible**

La sostenibilidad del proyecto se ve reforzada por el establecimiento de canales de comunicación efectivos entre el profesorado, el PTGAS y el estudiantado.

Se ha mejorado la estrategia de análisis y difusión de la información mediante la creación del blog iFECM, que permite una comunicación continua y accesible sobre las actividades desarrolladas.

Asimismo, el grupo de trabajo del proyecto y la creación de la Comisión de Igualdad y Sostenibilidad garantizan la continuidad del seguimiento, la evaluación y la mejora de las acciones implementadas, favoreciendo así su sostenibilidad a medio y largo plazo.

### **Posible aplicación a otras áreas de conocimiento**

La metodología seguida es perfectamente aplicable a cualquier otro centro de la universidad y los resultados del mismo pueden servir a otras facultades, sobre todo, de nuestro campo.

## **6. Contexto del proyecto**

### **Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.**

La Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network, SDSN, en inglés) estableció en 2017 cinco fases para integrar los ODS en la universidad: 1) hacer un mapeo de lo que se está realizando, 2) desarrollar capacidad y liderazgo interno y de los ODS, 3) identificar prioridades, oportunidades y deficiencias, 4) integrar, implementar e incorporar los ODS en las estrategias, políticas y planes de la universidad; y 5) monitorizar, evaluar y comunicar sus acciones con respecto a los ODS.

Este proyecto responde a la fase 2 con la creación de una Comisión de Igualdad y Sostenibilidad con representación de docentes de cada departamento, estudiantado y personal de administración y servicios y la fase 3, que implica,

entre otros aspectos, la identificación de prioridades para implementar el compromiso con los ODS que se realizará mediante una encuesta on-line a través de Google Forms.

## 7. Objetivos iniciales del proyecto

### **Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.**

El proyecto tenía como objetivo principal sistematizar las acciones realizadas por la Facultad de Economía y Empresa en relación con los ODS. Esta sistematización permitiría mejorar la planificación, coordinación, ejecución y seguimiento de las actividades vinculadas a los ODS.

Además, el proyecto incluía una reflexión sobre el Plan de Igualdad de la Universidad de Zaragoza, integrando preguntas específicas sobre este tema en las encuestas realizadas.

Entre los objetivos específicos del proyecto se destacan los siguientes:

- Crear una Comisión de Igualdad y Sostenibilidad, de carácter plural, con representación del PDI, el estudiantado, PTGAS y el equipo decanal. Esta comisión actuaría como motor de colaboración, articulando intereses y capacidades del conjunto de la comunidad FECEM.
- Valorar la prioridad de los ODS a implementar en la Facultad, mediante encuestas on-line dirigidas a los diferentes colectivos (PDI, PTGAS y estudiantado).
- Definir líneas prioritarias de actuación y establecer un cronograma de desarrollo por curso académico.
- Visibilizar los ODS trabajados para fomentar la implicación activa de la comunidad universitaria en su consecución.
- Mejorar la comunicación de las actividades desarrolladas, utilizando diversos canales, como las redes sociales y, especialmente, mediante la creación de una sección específica en la página web de la Facultad dedicada a los ODS y a las acciones realizadas.
- Diseñar, desarrollar y organizar acciones de difusión de al menos dos ODS (uno por semestre).

## 8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

### **Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.**

Se diseñó y administró una encuesta online mediante Google Forms dirigida a todos los grupos de interés de la Facultad: estudiantado (de nuevo ingreso y de cursos posteriores), personal docente e investigador (PDI) y personal técnico, de

gestión y de administración (PTGAS). Esta encuesta permitió evaluar la percepción sobre la prioridad de implementación de los ODS en el contexto universitario.

Se realizó un análisis de frecuencias relativas y tablas cruzadas para estudiar las diferencias entre los colectivos encuestados. La encuesta se llevó a cabo en distintas fases durante el primer semestre del curso 2024-25, obteniéndose un total de **411 respuestas** (9% de la población objetivo): **186** respuestas de estudiantes de primer curso (21% del total del curso), **104** de estudiantes de cursos posteriores (3% del total), **92** del PDI (26%) y **29** del PTGAS (45%). En cuanto a la distribución por sexo el 40% son hombres, un 56% mujeres y un 3,4% prefirió no contestar.

## **Actividades realizadas y cronograma**

### **Julio 2024**

- Elaboración de la encuesta por parte del equipo del proyecto.

### **Septiembre 2024**

- Lanzamiento de la encuesta a los distintos colectivos y recogida de información.
- Análisis del conocimiento de los ODS en estudiantes de nuevo ingreso. En octubre se analizaron los datos relativos al PDI y en noviembre los del PTGAS.
- Publicación de *El Semestre Económico y Empresarial* nº 60, dedicado al ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, (<https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/users/semestre/ElSemestre-60.pdf>), tras aprobar recientemente en Junta de Facultad una Declaración por la paz bajo el lema “Por la Paz y la Justicia: Ninguna Vida Menos, Ninguna Guerra Más” con los artículos:
  - o LA PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS: UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL por: Naiara Bueno Aybar, Socia de Garrigues;
  - o PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS por Ricardo Álvarez de Federación Aragonesa de la Solidaridad
  - o ¿CÓMO CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DEL ODS 16 DESDE LA PROFESIÓN DE ECONOMISTA? Por Francisco Gracia Herreiz, Decano del Colegio de Economistas de Aragón
  - o ¿AVANZAMOS HACIA SOCIEDADES MÁS INCLUSIVAS? Jaime Sanaú, Departamento de Economía Aplicada

- Aprobación (06/09/2024) y elección de miembros (08/10/2024 y 10/12/2024) de la **Comisión de Igualdad y Sostenibilidad**, con participación de profesorado (6), PTGAS (2), estudiantado (4) y la persona que ocupa la beca de tareas de comunicación. Esta Comisión se ha reunido en dos ocasiones: 23-10-2024 Y 11-02-2025.

## **Octubre 2024**

- Actividad “ODS 12: Producción y consumo responsables”, enfocada hacia el liderazgo consciente en la situación climática mundial, realizado con la colaboración de la profesora Estrella Bernal junto con la Escuela de Liderazgo de la Universidad Politécnica de Madrid, la Facultad de Humanidades y Magisterio de la Universidad Mondragón y la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.
- Campaña de sensibilización ambiental de ECOEMBES sobre el reciclaje de envases en los campus de UNIZAR.
- Juego de realidad virtual *ODSerra*.
- Participación en el “Reto 10.000 donaciones de sangre” (15 y 17 de octubre) y jornadas sobre donación de médula con una mesa informativa (14 y 16 de octubre), dentro del ODS 3: Salud y bienestar. A ello hay que sumar las actividades relacionadas con el Trofeo Rector.

## **Noviembre 2024**

- Actividades relacionadas con el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
  - o Inauguración del espacio *ComUnizar* de Ibercaja.
  - o Aprobación de memorias de nuevos grados.
  - o Reuniones con profesorado y estudiantes de bachillerato.
  - o Conferencia de José Luis García Delgado junto a la Cátedra Ernest Lluch y Fundación Ibercaja titulada: “Tres centenarios, Estapé, Fuentes y Velarde. Memoria personal”.
- Puesta en marcha del boletín *iFECEM*.

## **Enero 2025**

- Nueva distribución de la encuesta a estudiantes de cursos posteriores a primero con apoyo de tutores y mentores del POUZ. Finalmente, se obtienen 104 respuestas en total.

- Sustitución e instalación de nuevas fuentes de agua en los espacios de convivencia, en la zona de la Magna y en la Biblioteca Ignacio Jordán de Asso (ODS 6 “Agua Limpia y Saneamiento”) y construcción de un baño accesible mixto en el edificio de Gran Vía.

## **Febrero 2025**

- Determinar matrices de preferencias de los ODS en los distintos colectivos.
- Reunión de la Comisión (11/02/2025): se acuerda desarrollar los ODS 4. Educación de calidad en abril de 2025 y ODS 8 Trabajo Decente y crecimiento económico al inicio del curso siguiente, además de reforzar las actividades que correspondan al ODS 5 Igualdad de Género (en marzo de 2025 coincidiendo con los días internacionales).
- Solicitud a la Unidad de Igualdad de la Guía de lenguaje inclusivo (24/02/2025) para analizar su aplicación en la Facultad (se está aún a la espera pese a haberla solicitado alguna vez más).
- Se desestima la posibilidad de introducir un concurso específico sobre los ODS ya que en la encuesta realizada esta acción es la que menos convence en los cuatro colectivos (sólo tuvo un 3% de respuestas).
- Participación en evento europeo de gamificación educativa (28/02/2025) por parte de Marta Melguizo para explorar la posibilidad de desarrollar acciones gamificadas, titulado "Gamification and entrepreneurship education" realizado en el Auditorium Amstel Campus Auas Wibautstraat Amsterdam. Al estar pendiente de poner en marcha los nuevos planes de estudio se decidió posponer este tipo de actividades a un próximo curso.
- El 11 de febrero de 2025, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia y ligado al ODS 5 “Igualdad de género”, se desarrolló el acto sobre Flora Tristán (1803-1844). Científica Social y Economista Pionera, en el que además se presentaba el libro “Flora Tristán Pensamiento económico y Comunicación Social en tiempos del Romanticismo” de Begoña Pérez Calle.

## **Febrero-Junio 2025**

- Se decide comunicar a toda la comunidad educativa del centro los ODS prioritarios para que, en adelante, guíen tanto la elaboración de TFG, TFM, trabajos en las distintas asignaturas, así como las actividades de transferencia y representación del centro. Para ello se comunicó en la Comisión de igualdad y Sostenibilidad y se le dio difusión haciendo una entrada en el blog de la Facultad: <https://fecem.unizar.es/blog/comprometidos-con-la-sostenibilidad-que-ods-son-prioritarios-para-nuestra-facultad>

## **Marzo 2025**

- Actividades vinculadas al ODS 5: Igualdad de género para visibilizar a mujeres pioneras que abrieron camino a otras mujeres en los ámbitos del comercio y la publicidad con las 2 exposiciones “Lláname por mi nombre” en formato vídeo interactivo (herramienta más efectiva para llegar al público que los podcast inicialmente previstos):

1. <https://view.genially.com/67db1a28bf471a2a15218bc5>
2. <https://view.genially.com/67d1cbab80a5dd255a226a6d>

- Entrada en el blog de la Facultad para llegar al estudiantado: <https://fecem.unizar.es/blog/fecem-celebra-mef-2025-el-mes-de-la-economia-en-femenino-2025>

## **Abril 2025**

- Implementación del ODS 4: Educación de calidad. Este ODS, uno de los prioritarios según la encuesta, busca garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos nuestros estudiantes con independencia de sus recursos económicos. Por eso colaboramos con diferentes iniciativas que promuevan la internacionalización y el trabajo colaborativo con otros estudiantes de otras nacionalidades. Actividades de internacionalización y colaboración realizadas durante el curso 2024-2025: Escape Rooms Educativos Digitales (ERED); COIL con la International Business de Inholland University of Applied Sciences en su campus de Alkmaar (Países Bajos); Conferencia “Virtue Ethics and the Enviroment” impartida por Dominika Dzwonkowska, Directora del Centro de Economía Circular de la Universidad Lazarski el 9 de abril y Cinco programas BIP coordinados por profesorado de la Facultad.
- Creación de la pestaña web dedicada a los ODS: recoge los ODS y permite visibilizar sistemáticamente todas las acciones desarrolladas, animando a participar en los ODS no desarrollados.

## **Mayo 2025**

- 30 de mayo 2025. Conferencia: “*Entorno económico actual: retos y oportunidades*” por Soledad Núñez (Subgobernadora del Banco de España) y Mesa redonda “*Economía, Finanzas y Sostenibilidad*” con Santiago Durán (presidente del ICAC) y José Mariano Moneva (investigador principal del Grupo de Investigación Socioeconomía y Sostenibilidad), organizada en colaboración con la Cátedra Garrigues.

## **Junio 2025**

- 2 de junio 2025, 12:00, Conferencia: “*Sustainable Business Model Innovation: Managing Stakeholder Tensions Through Ecosystem Governance*” por

Dante I. Leyva de la Hiz (CUNEF) dentro del Brown Bag Seminars (BBS) sesiones extraordinarias.

- 5 de junio 2025, 19:00, Presentación del quinto volumen de la colección Economistas Aragoneses dedicado a Alicia Mullor Sebastián (Zaragoza, 1941-Washington, 1993) con su tesis doctoral elaborada en el FMI. Hecho en colaboración con Colegio de Economistas de Aragón y la Fundación Ibercaja.

- 26 de junio 2025 conferencia “Hacia una gestión sostenible del capital humano en la empresa por Rocio Bonet - IE Business School seguida de una mesa redonda con Clara Arpa- Presidenta del pacto Mundial de la ONU, y María Jesús Lorente- Presidenta de Cepyme Zaragoza, organizada en colaboración con la Cátedra Garrigues.

## 9. Conclusiones del proyecto

### **Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.**

Los resultados obtenidos son coherentes con los objetivos planteados y han sido evaluados a través de las evidencias presentadas. De los siete objetivos iniciales, quedan pendientes la realización de alguna actividad de gamificación y la elaboración de podcasts.

Para explorar la posibilidad de desarrollar acciones gamificadas, Marta Melguizo asistió virtualmente el 28/02/2025, de 13:00 a 17:00 h, al evento denominado “Multiplier Event”, titulado Gamification and Entrepreneurship Education, celebrado en el Auditorium Amstel Campus AUAS (Wibautstraat, Ámsterdam). Dado que estamos a la espera de la implementación de los nuevos planes de estudio, se decidió posponer este tipo de actividades para el próximo curso.

En cuanto a los podcasts, se ha optado por priorizar la realización de vídeos con Genially, ya que resultan más eficientes en términos de coste económico, inmediatez y tiempo de ejecución.

Además, sería interesante valorar en qué medida la realización de las diferentes actividades ha podido modificar las percepciones sobre los ODS entre los distintos colectivos de la Facultad (estudiantado, PTGAS y PDI). La identificación de prioridades para implementar nuestro compromiso con los ODS constituye una herramienta útil para la toma de decisiones, al permitir organizar de forma sistemática las acciones a desarrollar por la Facultad y aumentar la implicación de los agentes en su ejecución.

Esta organización facilitará la planificación, coordinación, ejecución y seguimiento de las actividades previstas por el centro. Y, aunque en un primer momento estas acciones se hayan centrado en temas transversales, tras la reciente adaptación de nuestras titulaciones al Real Decreto 822/2021, se abre la

posibilidad de que los proyectos y la oferta formativa puedan desarrollarse también más allá del currículo.

## 10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Las encuestas realizadas podrán ser utilizadas por otros centros universitarios e, incluso, en distintos contextos educativos. Del mismo modo, podría resultar de interés implementar las acciones de manera coordinada en varios centros, aprovechando las posibles sinergias y complementariedades existentes. Dado que se trata del desarrollo de los ODS, su transferencia a otros centros y áreas de conocimiento es plenamente compatible.

Asimismo, el proyecto es sostenible, ya que puede repetirse año tras año, beneficiando al nuevo estudiantado.

En cuanto a la difusión, la experiencia desarrollada y los resultados del proyecto han sido compartidos en el CINAIC 2025 (Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Cooperación) mediante la comunicación titulada “Trabajando la sostenibilidad en la Universidad: priorización de los ODS”, elaborada por Acero, Buil, Melguizo y Yetano. Esta comunicación ha sido evaluada y aprobada para su defensa en dicho congreso el 12 de junio 2025 a las 18:05 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía. Universidad Politécnica de Madrid.

## 11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

**Método de evaluación, Resultados.**

A continuación, se presentan los principales resultados relativos a la priorización de los ODS. Esta priorización tiene como objetivo organizar de manera sistemática las acciones que debe llevar a cabo la Facultad para contribuir a la consecución de los ODS, más allá de su mera incorporación en algunas asignaturas.

Al ordenar los ODS según la prioridad otorgada por los encuestados, se observa que, de manera unánime, los cuatro colectivos consideran el ODS 4. Educación de Calidad como el más relevante.

En segundo lugar, tanto a nivel global como para los estudiantes de primer curso y el PDI, se posiciona el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Un análisis por grupos muestra que, para los estudiantes de cursos superiores, este

ODS se sitúa detrás del ODS 3. Salud y bienestar, que ocupa la tercera posición en la ordenación general. En el caso del PTGAS, el ODS 8 desciende aún más, quedando en cuarta posición, detrás también del ODS 10. Reducción de las desigualdades.

El ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas se sitúa en la cuarta posición global, siendo el tercero para los estudiantes de primer curso, el quinto para el resto de estudiantes y el PDI, y el octavo para el PTGAS. Este último grupo prioriza en mayor medida otros ODS, como el ODS 12. Producción y consumo responsables, el ODS 5. Igualdad de género y el ODS 1. Fin de la pobreza.

El ODS 5. Igualdad de género ocupa la quinta posición global. Los estudiantes de primer curso también lo sitúan en esta posición. Sin embargo, desciende al sexto lugar para el PDI y el PTGAS, y al séptimo para los estudiantes de cursos superiores.

En sexto lugar se sitúa el ODS 10. Reducción de las Desigualdades. El análisis por grupos muestra que para el estudiantado de nuevo ingreso este ODS se sitúa en octava posición, mientras que, para el resto de estudiantes y PDI es el cuarto y el tercero para PTGAS.

A continuación, en séptimo lugar, se encuentra el ODS 12. Producción y Consumo Responsable. Este ODS ocupa el tercer puesto para el PDI y el quinto para el PTGAS, mientras que los estudiantes lo sitúan en posiciones más bajas, en los puestos 9 (los de nuevo ingreso) y 8 (resto de estudiantado).

En el octavo puesto se sitúa el ODS 1. Fin de la Pobreza. Mientras que para los estudiantes de nuevo ingreso ocupa el 6º lugar, para el resto de estudiantes se sitúa en el 9º puesto y para el PDI y PTGAS en el 7º.

El ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura, que ocupa el noveno lugar globalmente, destaca por la baja valoración del PTGAS, que lo coloca en el puesto 14, en comparación con el sexto lugar asignado por los estudiantes de otros cursos, el séptimo por los estudiantes de nuevo ingreso y el noveno por el PDI.

En la décima y undécima posición se sitúan los ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y ODS 2. Hambre cero. Tanto el estudiantado como el PTGAS coinciden en situar el ODS 2 en la décima posición; sin embargo, el PDI lo valora en 14º lugar.

Por su parte, el ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles ocupa el puesto 12, ya que el resto de los estudiantes lo coloca en la parte baja de las preferencias, en el puesto 15, mientras que los estudiantes de nuevo ingreso lo colocan en el puesto 12 y tanto el PDI como el PTGAS en el 11.

En el puesto 14, globalmente y para los estudiantes de nuevo ingreso, se encuentra el ODS 7. Energía asequible y no contaminante, mientras que el PDI y

el PTGAS lo colocan en el puesto 13, siendo el primero por delante del ODS 2. Hambre cero, y el segundo por detrás del ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.

Por otro lado, el ODS 13. Acción por el Clima se sitúa en el puesto 13, gracias a que el PTGAS lo coloca en el puesto 9, el PDI en el 10, y los estudiantes de nuevo ingreso y resto de cursos, en los puestos 15 y 14, respectivamente.

Finalmente, los ODS 14. Vida submarina y ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres son los menos valorados, tanto globalmente como por los estudiantes de cursos superiores. Sin embargo, los estudiantes de nuevo ingreso consideran el ODS 14 más importante que el ODS 15, mientras que tanto el PDI como el PTGAS sitúan el ODS 14 como el menos importante, sin haberlo seleccionado nadie.

El nivel de conocimiento del Plan de Igualdad es muy alto entre el personal contratado (92 % en el PDI y 93 % en el PTGAS), pero no alcanza el 50 % entre el estudiantado. Este porcentaje es más bajo entre los estudiantes de nuevo ingreso (35,5 %) que entre los de cursos superiores (45,2 %). En cuanto a las sugerencias sobre cómo favorecer la conciliación y reducir la brecha de género, se han recibido únicamente cuatro respuestas por parte del estudiantado (una de primer curso y tres de otros cursos). De estas, la mitad manifiesta estar en contra de este tipo de iniciativas, una se muestra a favor de trabajar en esa línea, y otra propone fomentar los grupos mixtos de estudio.

En cambio, el PDI muestra una mayor preocupación: un 25 % (23 de 92 personas) ha aportado comentarios. La mayoría de estas intervenciones (14) se refieren a la necesidad de reducciones horarias por cuidado de hijos, a las diferencias entre sexos en la elección de horarios y su racionalización, así como a la solicitud de servicios como guarderías o colonias. Además, se sugiere la creación de canales de comunicación seguros para mujeres, y se plantea el estudio de las diferencias de género en el rendimiento económico. Por otro lado, se han registrado cinco opiniones contrarias a la implementación de este tipo de medidas, probablemente motivadas por la percepción de que, dado el equilibrio de género en nuestra facultad, este no representa un problema relevante.