



PIET

Innovación de Titulación

Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

1. Identificación del proyecto

Título: Aprender aprendiendo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel: estableciendo sinergias a través de la comunicación en el grado de Psicología y el grado de Bellas Artes

Programa: PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)

Línea: PIET_2

Centro: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel

Estudio: Psicología

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Carmen Picazo Lahiguera
Correo electrónico	carmen.picazo@unizar.es
Departamento	Departamento de Psicología y Sociología
Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel

3. Resumen del proyecto

La comunicación, es una competencia clave en el estudiantado universitario en general y, en particular, en los/as estudiantes del grado de Psicología (PS) y los/as del Grado de Bellas Artes (BB. AA) por la importante implicación que tiene para su óptimo desempeño y ejercicio profesional. En este sentido, con este

proyecto transdisciplinar e interdisciplinar se pretende responder a tres necesidades: la primera que los estudiantes de BB. AA mejoren su competencia para hablar y presentar en público en las exposiciones de sus obras/proyectos de arte de manera exitosa. La segunda, que los estudiantes de PS pongan en valor y consoliden a través de la práctica sus conocimientos y habilidades adquiridos durante el grado y, en concreto, durante la asignatura de Psicología de la Comunicación, al convertirse en facilitadores/as, en asesores/as para la emergencia de las habilidades sociales y el manejo adecuado de emociones gracias a la preparación para la realización eficaz de presentaciones en público. Por último y, en tercer lugar, con esta iniciativa se pretende dar visibilidad a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Beatriz Tomás Murillo	846493@unizar.es		Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel
Fabiane Cristina Silva Dos Santos	fsilva@unizar.es	Unidad Predepartamental de Bellas Artes	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel
María Teresa Blanch Micó	blanchmi@unizar.es	Departamento de Psicología y Sociología	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel
Sara Cilleros Benedí	843390@unizar.es		Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No ha habido otras fuentes de financiación

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Experiencia

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El contexto de aplicación es la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teurel. Los grados implicados en el proyecto interdisciplinar han sido el grado de Bellas Artes (BBAA) y el grado de Psicología (PS).

El público objetivo ha sido por un lado estudiantes curso 1 de BBAA asignatura de volumen y estudiantes de 3º del grado de Psicología de la asignatura psicología

de la comunicación con la participación activa y trabajo en equipo de docentes del grado de BBAA y de Psicología. La importancia del liderazgo en el aula.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

Curso 2023 - 2024

Interés y oportunidad para la institución/titulación

Este proyecto es de interés y una oportunidad para estudiantes y docentes de la FCSH en concreto del grado de BBAA y Psicología al ofrecer una actividad formativa y colaborativa interdisciplinaria que prepara y acerca al estudiantado para desenvolverse en entornos complejos y colaborativos como puede ser el contexto profesional. Además, a nivel institucional, se alinea con los principios del EEES, al fomentar una enseñanza centrada en el/la estudiante, el desarrollo de competencias transversales y una visión integradora del conocimiento y la mejora continua de la docencia universitaria.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

1. Trabajo colaborativo e interdisciplinar (BBAA y Psicología)
2. Técnicas de entrenamiento en habilidades sociales exposición en público
3. Trabajando la creatividad para la difusión de campañas audiovisuales divulgativas pro-sociales

Tecnologías utilizadas

- Adobe Premiere Pro
- Microsoft Clipcham
- Google Drive / Microsoft Teams

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

La innovación ha consistido incorporar la importancia de contar diferentes puntos de vista a la hora de analizar una problemática social relevante (como la salud mental) y la reivindicación de la necesidad de la existencia de más profesionales para que se pueda proporcionar un servicio adecuado a la ciudadanía. Además incorporar el diálogo transdisciplinario entre práctica artística y la comunidad en un proceso de transformación social, esta fusión permite al estudiantado aplicar sus conocimientos y, además, promover un compromiso ético y sentido crítico, utilizando el arte y la psicología como herramientas de

sensibilización y transformación social. Así, el proyecto no solo desarrolla competencias comunicativas y creativas, sino que también promueve conciencia social y el rol activo que los/as estudiantes tiene en la mejora de su realidad social. En esta línea, este proyecto genera nuevos horizontes y estrategias pedagógicas entre el equipo docente.

Impacto del proyecto

Con la realización del proyecto se trabajó las competencias comunicativas académico profesionales de los/as estudiantes reforzando su aprendizaje práctico.

Características que lo hacen sostenible

La predisposición y colaboración del profesorado y las facilidades que ofrece la FCSH de Teruel para la ejecución y desarrollo.

Possible aplicación a otras áreas de conocimiento

Si, la experiencia puede ser replicable en las titulaciones de la FCSH de Teruel tanto en las titulaciones de grado como de máster universitario.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Con este proyecto se ha respondido a la necesidad de poner en valor los conocimientos, habilidades y actitudes que los/as estudiantes tienen y la importancia de la transferencia de manera colaborativa y participativa. Además, para los docentes se ha trabajado el liderazgo basado en las personas como una estrategia para el aprendizaje significativo y la humanización de la educación superior.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

Los objetivos iniciales del proyecto fueron los siguientes:

Objetivo operativo Nº 1 : Mejorar las habilidades y la regulación emocional para la presentación en público de los/as estudiantes de BB.AA

Objetivo operativo Nº 2: Ejercitar y poner en valor los conocimientos y habilidades de la asignatura de Psicología de la Comunicación

Ambos objetivos se han logrado. Además, en el proyecto se recogía que los objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro. Los ODS son los siguientes: - Objetivo 3: Salud y bienestar; objetivo 4: Educación de calidad; objetivo 5: Igualdad de género; objetivo 10: Reducción de las desigualdades; objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

El proyecto ha seguido una metodología activa y colaborativa combinando técnicas propias del aprendizaje experiencial con dinámicas de trabajo en equipo, observación acompañamiento y asesoramiento por el equipo docente durante el segundo semestre del curso académico 2024-2025.

Implementación	Actividades	Fechas
1. Diseño y planificación	Coordinación docente y diseño metodológico	Primera quincena de febrero
2. Formación inicial	Sesiones introductorias conjuntas, dinámicas de grupo, talleres de habilidades	Marzo y primera quincena abril
3. Trabajo colaborativo	Asesoramiento y tutorización, creación de presentaciones, desarrollo de campañas	Abril- mayo
4. Ensayos y evaluaciones	Simulacros de presentaciones, grabaciones, autoevaluación y coevaluación	Durante la primera semana de mayo
5. Presentación final	Jornada de difusión y análisis de resultados	Durante la segunda semana de mayo
6. Cierre y reflexión final	Revisión del proceso, evaluación del impacto, memoria final	Segunda quincena de mayo

Diá

-
6. Cierre y reflexión final
5. Presentación final
4. Ensayos y evaluaciones
3. Trabajo colaborativo
2. Formación inicial
1. Diseño y planificación

02-01

02-15

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Con este proyecto, se han alcanzado los objetivos previstos. Además, el proyecto se ha enfocado en las interacciones de dos ámbitos culturales con ciertas semejanzas y diferencias arraigadas. Se trata de que cada estudiante se centre en aportar e intercambiar de manera abierta e inclusiva para acercar distintos contextos educativos, precisamente en una actualidad cada vez más globalizada. Investigaciones de recorrido como las de Hofstede (2010) aportan información cada vez más rica sobre las diferentes dimensiones culturales que se despliegan y se desarrollan en función de nuestros contextos. Iniciar con plena conciencia este trayecto puede generar sinergias, capacidad de adaptación y comprensión de individuos y grupos. En este sentido, el liderazgo ejercido en el aula requiere incidir, en primer lugar, en las posibilidades de enriquecimiento que supone conocer otras realidades culturales por ejemplo, en el caso de este proyecto que nos ocupa, con el objeto de crear y desarrollar obras artísticas, desde pintura o escultura hasta música, literatura o cine, capaces de integrar y mostrar temas y reflexiones del mundo de la PS y las BBAA. En segundo lugar, cabe dejar claro desde el inicio la relevancia de valores como el respeto, la tolerancia o la justicia social ante cualquier contacto con elementos culturales diversos con los que en un futuro, por ejemplo, un profesional de la psicología podría encontrarse desempeñando su labor en el departamento de recursos humanos de cualquier organización, a la hora de atender las necesidades de personas con pensamientos, comportamientos o actitudes que reflejan una historia de vida marcada por dichas diferencias culturales, en donde la búsqueda de soluciones no debería cerrarse a estereotipos ni contemplar sesgos discriminatorios o prejuicios. En definitiva, el intercambio producido durante el proyecto interdisciplinar ha tratado de destacar, por tanto, las normas y costumbres que existen en los grados, así como también, valores profundos que influyen y guían en todos los niveles y áreas de las Ciencias Sociales y Humanas.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Si, es posible replicar el proyecto en otras titulaciones y en otros centros. La sostenibilidad puede ser posible gracias a la predisposición y motivación de los docentes. Además, para la divulgación del proyecto se asistirá y/o se enviará una propuesta de comunicación (oral, póster) a los siguientes congresos:

- IMAT <https://imat.esic.edu/> (celebración el 26 de junio de 2025)
- III Congreso Internacional sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior (CISMES25) <https://esdeveniments.uv.es/135216/detail/iii-congreso-internacional-sobre-sostenibilidad-en-el-marco-de-la-educacion-superior-cismes25.html> (Celebración 8 y 9 de julio de 2025)

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Los resultados del proyecto han sido acordes con los objetivos planteados. En relación con el primer objetivo, se ha constatado una mejora significativa en las habilidades comunicativas y en la regulación emocional de los/as estudiantes para la presentación en público. Respecto al segundo objetivo, el estudiantado de Psicología, aplicó con éxito los conocimientos adquiridos en la asignatura de Psicología de la Comunicación, poniendo en valor lo trabajado y aprendido. Para la comprobación de estos logros, se utilizaron diversos métodos de evaluación: rúbricas competenciales durante el desarrollo y ejecución de las campañas y exposiciones, observación directa por parte del profesorado así como análisis de los productos finales generados (campañas audiovisuales, materiales de sensibilización y presentaciones en público). Además, tras la reflexión final se desprende la existencia de satisfacción tanto en estudiantes como en docentes y, la existencia de un aprendizaje significativo así como una mejora en las competencias de todas las personas que han participado (estudiantes y docentes). Como parte del proceso de validación de resultados, está prevista la participación en espacios de divulgación de innovación educativa, para presentar y hablar del proyecto lo que permitirá contrastar su impacto y pertinencia con la comunidad docente e investigadora, constituyendo así un indicador adicional de su eficacia e innovación educativa.