



## Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

---

### 1. Identificación del proyecto

**Título:** Inserción laboral tras los estudios en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

**Programa:** PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)

**Línea:** PIET\_2

**Centro:** Facultad de Veterinaria

**Estudio:** Ciencia y Tecnología de los Alimentos

---

### 2. Coordinadores del proyecto

**Coordinador** Guillermo Cebrián Auré

**Correo electrónico** guiceb@unizar.es

**Departamento** Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos

**Centro** Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

---

### 3. Resumen del proyecto

Este proyecto tiene un doble objetivo:

Por una parte, se pretende dar a conocer a los alumnos del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) las diferentes opciones que se les presentan una vez egresados, incluyendo los dobles grados, los estudios de máster y doctorado y, especialmente presentarles los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse y así acercarlos un poco más, al mundo laboral y profesional al que los alumnos de los últimos cursos, están a punto de incorporarse. Esta parte del proyecto es continuación y expansión de un proyecto que se viene realizando desde hace años, ya que cuenta con una gran acogida. Para su desarrollo se organizará un ciclo de charlas/talleres a la que se invitarán a profesionales que cubran varias de las áreas laborales ligadas a la CTA, de UNIVERSA y representantes y coordinadores de diferentes estudios de posgrado de la Universidad de Zaragoza.

Por otra parte, tiene como objetivo recoger información acerca de la inserción laboral de los egresados del grado en CTA con objeto de conocer con más detalle la adecuación del perfil de egreso al mercado laboral, los puestos que desempeñan dichos egresados así como sus responsabilidades, remuneración y necesidades de formación adicional/postgrado. Para ello se realizarán encuestas y establecerán colaboraciones con asociaciones relacionadas con el ámbito de la CTA.

## 4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Ana Cristina Sánchez Gimeno	anacris@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Ana Pilar Gracia Alquézar	apgracia@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
José Antonio Beltrán Gracia	jbeltran@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María Gutiérrez León	m.gutierrez@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Escuela de Doctorado, Facultad de Veterinaria
María Emilia Muñoz Langa	emiliaml@unizar.es		
Marta Herrera Sánchez	herremar@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Silvia Calero Martínez	scalero@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Escuela de Doctorado, Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Susana Lorán Ayala	sloran@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Vanesa Abad Calabia	vabad@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Escuela de Doctorado, Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

## 5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

### **Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía**

Contribución de ATECTA para pagos de desplazamientos de profesionales externos

### **Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)**

Desarrollo

### **Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)**

Estudiantes del grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

### **Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto**

2024-25 (sin embargo este proyecto es continuación de otros similares, con más de 10 ediciones)

### **Interés y oportunidad para la institución/titulación**

Este proyecto se trata, de hecho, de un proyecto de continuación, que se mantiene vigente dado que tanto profesores como estudiantes consideran de gran utilidad acercar el mundo laboral a la Universidad ya que es necesario conocer las necesidades de los diferentes sectores profesionales para orientar la formación universitaria a la vida laboral. Los profesionales muestran un gran interés en participar en estas charlas, puesto que se trata de antiguos alumnos del centro con los que la coordinación del grado mantiene una comunicación constante gracias a la red social Linkedin. Asimismo, supone un lugar de encuentro con los futuros egresados, facilitándose la posibilidad de entablar lazos para futuras prácticas con empresas o incluso establecerse los primeros contactos para un futuro contrato de trabajo.

### **Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas**

Para la parte del proyecto en el que se presentan las salidas profesionales: talleres y charlas.

Para el seguimiento de la vida laboral de los egresados: encuesta.

## **Tecnologías utilizadas**

Más allá de las tradicionales Redes Sociales de diferentes tipos para la difusión en streaming de las charlas y para lanzar la encuesta a egresados.

## **Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla**

Originalmente el proyecto se centraba tan sólo en la celebración de una charla/encuentro con profesionales pero desde hace unos años se vienen desarrollando una serie de talleres de orientación profesional en el marco del grado en las que se integraba esta sesión. En esta edición, se han integrado todas estas diferentes actividades en el marco de este proyecto, de tal forma que se armonice y facilite la difusión de todas ellas.

Por otra parte, en esta edición también se ha incorporado al proyecto una segunda parte que responde a una necesidad no sólo recogida en los IECs y PAIMs de cursos anteriores sino también en el informe de renovación de la acreditación y que no es otra que mejorar el seguimiento institucional de los egresados con objeto de conocer con más detalle la adecuación del perfil de egreso al mercado laboral, los puestos que desempeñan dichos egresados así como sus competencias, responsabilidades, remuneración y necesidades de formación adicional/postgrado, para lo que se ha desarrollado y lanzado una encuesta.

## **Impacto del proyecto**

La serie de charlas/talleres ha permitido que los alumnos adquieran una visión más clara de sus oportunidades una vez egresados y de la realidad del mundo laboral.

Por otra parte, el seguimiento va a permitir determinar si el perfil de egreso se ajusta al mercado profesional, e identificar áreas de mejora del grado y necesidades de formación, lo que contribuirá a la mejora del grado en relación a la inserción laboral de sus egresados.

## **Características que lo hacen sostenible**

La demanda de información acerca de los resultados y posibilidades de inserción laboral de los estudiantes de CTA es constante (sino creciente) por lo que la necesidad de este proyecto/actuación también lo es. Además los costes asociados son muy bajos (de edición de videos) y en muchos casos sufragados con la ayuda de ATECTA.

## **Possible aplicación a otras áreas de conocimiento**

El modelo utilizado es plenamente transferible a cualquier otra titulación y/o área de conocimiento

## **6. Contexto del proyecto**

### **Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.**

Las salidas profesionales que proporcionan los estudios de CTA, son muy amplias y muchas veces desconocidas por los estudiantes. A lo largo de los años y en todas las promociones de estudiantes, se observa que una de las inquietudes y demandas planteadas en los cursos previos a su graduación es el conocimiento real de las salidas profesionales a las que pueden optar y cómo poderlas alcanzar.

Por todo ello, se planteó la propuesta de exponer a los estudiantes salidas profesionales diversas y fomentar su responsabilidad y participación mediante la preparación previa de las sesiones, reflexionando y elaborando cuestiones para los ponentes. Dado el gran impacto que han tenido los proyectos anteriores (se han llevado a cabo anualmente desde 2010 con sólo un año de excepción) en la formación de nuestros estudiantes, se propone su continuación a través de este proyecto.

Al igual que en ediciones anteriores, se vuelve a introducir una innovación mediante la grabación de las sesiones con el objetivo de hacerlas disponibles públicamente en el repositorio multimedia de la Facultad de Veterinaria, accesibles también desde el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCBaUjHQpZL6c3-VIRLs9IZg>), ofreciendo la posibilidad de acceso para las futuras promociones de los Grados, así como a la sociedad en general.

Originalmente el proyecto se centraba tan sólo en la celebración de una charla/encuentro con profesionales pero desde hace unos años se vienen desarrollando una serie de talleres de orientación profesional separados en el tiempo. En esta edición, se ha optado por integrar todas estas diferentes actividades en el marco de este proyecto, de tal forma que se ha armonizado y facilitado la difusión de todas ellas.

Por otra parte, en esta edición también se incorpora al proyecto una segunda parte que responde a una necesidad no sólo recogida en los IECs y PAIMs de cursos anteriores sino también en el informe de renovación de la acreditación y que no es otra que mejorar el seguimiento institucional de los egresados con objeto de conocer con más detalle la adecuación del perfil de egreso al mercado laboral, los puestos que desempeñan dichos egresados así como sus

competencias, responsabilidades, remuneración y necesidades de formación adicional/postgrado.

## 7. Objetivos iniciales del proyecto

### **Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.**

- Acercar a los estudiantes de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse mediante la organización de charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a la CTA.

- Registrar esta información para futuros cursos y estudiantes que no puedan asistir presencialmente a la actividad mediante la grabación de las charlas

- Difundir esta información a través del canal de Youtube de la Facultad de Veterinaria, para su acceso por alumnos de la facultad o de otros centros españoles o internacionales.

-Conocer con más precisión la "vida laboral" de los egresados del grado con objeto de determinar si el perfil de egreso se ajusta al mercado laboral actual, identificar áreas de mejora y/o necesidades de formación de postgrado.

## 8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

### **Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.**

Para la primera parte del proyecto y desde la Facultad de Veterinaria, se planificaron 4 charlas-coloquios o talleres que se celebraron en el mes de marzo (salvo la sesión de presentación del doble grado CTA-ENSCPB/Bordeaux INP). Además, este año se coordinaron con las del grado en Veterinaria en lo que se denominó el mes de la orientación profesional: [https://www.linkedin.com/posts/fveterinariauz\\_futuroprofesional-orientacionprofesional1-activity-7300909749271773184-RTn0?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop&rcm=ACoAAyYZ90Bk5Od8i0RfeRswD](https://www.linkedin.com/posts/fveterinariauz_futuroprofesional-orientacionprofesional1-activity-7300909749271773184-RTn0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAyYZ90Bk5Od8i0RfeRswD)

Las charlas fueron:

-Charla de profesionales/egresados en CTA (11 de marzo de 2025) que contó con la participación de 4 profesionales que ejercen su actividad en diferentes áreas profesionales relacionadas los estudios de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. El formato de este año fue de mesa redonda. Estuvo dirigida fundamentalmente a los estudiantes de los dos últimos cursos académicos, pero fue abierta a todos los estudiantes del grado.

-Taller de búsqueda de empleo y prácticas para graduados (3 de marzo de 2025), para las que se contó con la colaboración de UNIVERSA .

-Presentación de Dobles grados de CTA-IAMR y CTA- ENSCPB/Bordeaux INP (10 de marzo de 2025) Para esta sesión, contamos con la presencia de personal de la Escuela Politécnica Superior (EPS) de Huesca (subdirector de la escuela, coordinador del grado de IAMR) y de la Facultad de Veterinaria de Unizar (administrador del centro, coordinador/a del grado en CTA y prácticas externas, Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Internacionales; esta segunda en el marco de la sesión de presentación de destinos erasmus 23 de octubre de 2024).

-Estudios de posgrado (10 de marzo de 2025). Para ello se contará con la colaboración de los coordinadores de algunos de los estudios de máster que se imparten tanto en nuestra Facultad como en la sede de Zaragoza del CIHEAM así como con la presencia de la coordinadora del Programa de Doctorado de “Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos”. Igualmente se contará con la colaboración de egresados del grado en CTA, que aportarán su opinión personal sobre los estudios de postgrado por ellos realizados.

La primera de ellas se grabó para su posterior difusión a través del canal de YouTube de la Facultad de Veterinaria y otras dos se emitieron en streaming de forma simultánea (doble grado y estudios de posgrado). La primera grabación está pendiente de edición para su subida al canal de YouTube.

Además desde este proyecto se colaboró en el desarrollo de la I Jornada de Colaboración con empresas VetCTA y en la organización de charlas de LinkedIn del proyecto Red-Antenas (que sirven para que los alumnos se creen un perfil de LinkedIn y se apunten al grupo de Egresados).

Para alcanzar los objetivos de la segunda parte del proyecto se ha realizado una encuesta a través del grupo de LinkedIn del grado: <https://www.linkedin.com/groups/8636038/>. Ha día 12 de Junio se han recopilado 30 respuestas, que supone aproximadamente un 5% del total de egresados desde la implementación del grado. Se está redactando un Convenio con ATECTA que pretende ser el marco para crear un grupo de seguimiento.

## 9. Conclusiones del proyecto

### **Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.**

El nuevo formato (charlas concentradas en un mes y coordinadas con el grado en Veterinaria) ha resultado muy exitoso, con gran asistencia a las sesiones (más de 20 alumnos en todas ellas, en algunas superando ampliamente los 50). El esfuerzo requerido para la organización ha sido superior pero la colaboración con ATECTA ha minimizado esto y, en el futuro se pretende continuar con este formato y con la colaboración.

En relación a la encuesta de vida laboral un 5 % de participación está por debajo del valor esperado (10-20 %) considerando que hay 400 ex-alumnos en el grupo de Linkedin. Aunque ya se pueden extraer conclusiones razonablemente sólidas de la encuesta va a permanecer abierta hasta finales de Junio para intentar recabar más información. Las principales conclusiones que se extraen son que, afortunadamente, la gran mayoría de los egresados (>90 %) acaban trabajando en un puesto de trabajo relación con su formación en CTA aunque el nivel de remuneración es bajo, lo que en gran medida se explica porque una gran proporción de los egresados ocupa puestos por debajo de su cualificación profesional.

## 10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),  
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Este proyecto se trata, de hecho, de un proyecto de continuación, que se mantiene vigente dado que tanto profesores como estudiantes consideran de gran utilidad acercar el mundo laboral a la Universidad. Es necesario conocer las necesidades de los diferentes sectores profesionales para orientar la formación universitaria a la vida laboral. Los profesionales muestran un gran interés en participar en estas charlas, puesto que se trata de antiguos alumnos del centro con los que la coordinación del grado mantiene una comunicación constante gracias a la red social Linkedin. Asimismo, supone un lugar de encuentro con los futuros egresados, facilitándose la posibilidad de entablar lazos para futuras prácticas con empresas o incluso establecerse los primeros contactos para un futuro contrato de trabajo.

Además en esta edición se ha expandido su ámbito de aplicación a otras salidas profesionales diferentes de las "directamente" laborales, como son los dobles grados, másteres y el doctorado en el ámbito de la Ciencia y Tecnología de los Alimentos, lo que supondrá proporcionar más información a los estudiantes de cara a su toma de decisiones.

Todas las charlas se difunden en la Facultad a través de los profesores tutores y mentores del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ). Además, la información se hace extensible a toda la comunidad universitaria a través de las RRSS de la facultad.

Por otro lado, la grabación, registro y difusión a través de las redes sociales (p.e. canal de Youtube de la Facultad de Veterinaria) de las charlas, permitirá poner a disposición de todos los estudiantes de mayor cantidad de información para que estos tomen sus decisiones/oriente su vida laboral.

Finalmente, el proyecto en su nuevo formato ha servido para cubrir un nuevo ámbito de actuación que es el seguimiento de los egresados.

Todas las actividades previstas son plena y facilmente transferibles a cualquiera de los otros grados y másteres de la Universidad de Zaragoza y su utilidad está demostrada por la trayectoria de esta línea de proyectos.

## 11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

### **Método de evaluación, Resultados.**

Los siguientes tres objetivos han sido sobradamente cumplidos:

- Acercar a los estudiantes de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA) al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse mediante la organización de charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a la CTA.
- Registrar esta información para futuros cursos y estudiantes que no puedan asistir presencialmente a la actividad mediante la grabación de las charlas
- Conocer con más precisión la "vida laboral" de los egresados del grado con objeto de determinar si el perfil de egreso se ajusta al mercado laboral actual, identificar áreas de mejora y/o necesidades de formación de postgrado.

Mientras que un cuarto queda pendiente (debido a la baja laboral de la técnico de audiovisuales de la Facultad, se completará a su regreso)

- Difundir esta información a través del canal de Youtube de la Facultad de Veterinaria, para su acceso por alumnos de la facultad o de otros centros españoles o internacionales.