



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

1. Identificación del proyecto

Título:	La realidad profesional tras los estudios del Grado en Veterinaria
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Veterinaria
Estudio:	Veterinaria

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Marta Borobia Frías
Correo electrónico	mborobia@unizar.es
Departamento	Departamento de Patología Animal
Centro	Facultad de Veterinaria

3. Resumen del proyecto

El objetivo principal de este proyecto es acercar a los estudiantes del Grado en Veterinaria al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse. Para ello, tal y como se ha venido realizando anteriormente con gran acogida por parte del estudiantado, se

organizarán charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a la veterinaria (clínica, investigación, administración, docencia, etc.). Además, se continuará realizando la grabación de las sesiones y haciéndolas disponibles en el repositorio multimedia de la Facultad de Veterinaria, accesibles también desde el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCBaUjHQpZL6c3-VIRLs9IZg>). Por otro lado, estas charlas se promoverán desde el Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ). Como novedad para el curso 2024-25, y para fomentar la responsabilidad y la participación de los estudiantes, éstos, orientados por sus tutores, elaborarán una serie de preguntas que serán respondidas por los profesionales y presentadas en las redes sociales de la Facultad de Veterinaria en formato de vídeo corto de presentación, antes de la charla-coloquio. Estas actividades se dirigirán a estudiantes de diferentes cursos, ya que la presentación de las posibles salidas profesionales permitirá una mejor orientación para, por ejemplo, realizar prácticas en campos más centrados en sus intereses.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Arantazu Vitoria Moraiz	avm@unizar.es	Departamento de Patología Animal	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Johari Marqués Díez	jmarques@unizar.es		Facultad de Veterinaria , Facultad de Educación
José Luis Olleta Castañer	olleta@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María Pilar Arruebo Loshuertos	parruebo@unizar.es	Departamento de Farmacología, Fisiología y Medicina Legal y Forense	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Miguel Ángel Peribáñez López	mperilop@unizar.es	Departamento de Patología Animal	Facultad de Veterinaria
Victoria Luño Lázaro	vicluno@unizar.es	Departamento de Patología Animal	Facultad de Veterinaria

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No hay otras fuentes de financiación.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Experiencia

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

Alumnado de los últimos cursos del Grado en Veterinaria y usuarios de YouTube

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

2012-2013

Interés y oportunidad para la institución/titulación

Se considera una actividad necesaria e imprescindible por su contribución a la mejora de la formación del estudiantado, así como a la mejora de la difusión de la profesión Veterinaria y de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, por lo que se recomienda su continuidad en próximas ediciones.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Organización de charlas-coloquio, con exposición de realidades profesionales y debate posterior.

Grabación de las charlas y puesta a disposición pública a través del canal de YouTube de la Facultad de Veterinaria: <https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>

Tecnologías utilizadas

Presentación de contenidos audiovisuales en formato de mesa redonda, seguidos de coloquio posterior con el público asistente.

La sesión se ha grabado en plano general fijo con la cámara CANON LEGRIA HF G10. La cabecera y el copy se realizarán con ADOBE AFTER EFFECTS PRO 2019.

El diseño del cartel promocional de la mesa redonda se realizó con ADOBE ILLUSTRATOR 2021.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

Discusión abierta con profesionales normalmente alejados de la realidad del alumnado y de la institución.

Salidas profesionales veterinarias no convencionales que puedan estimular el planteamiento de los futuros egresados.

Apertura de oportunidades.

Participación del estudiantado.

Puesta a disposición pública de la mesa redonda a través del canal de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

Impacto del proyecto

Alto; se trata de una actividad muy bien valorada por el alumnado, teniendo en cuenta su asistencia y participación en los coloquios, así como el aumento en el número de visualizaciones de los vídeos en el canal de YouTube de la Facultad de Veterinaria.

Características que lo hacen sostenible

Con una financiación no excesiva se puede alcanzar a un gran grupo de estudiantes de Veterinaria, ampliando sus posibilidades de cara al futuro. Por otro lado, también permite ampliar la difusión y contribuye a la buena imagen de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Se podría aplicar a muchos otros grados y titulaciones de la Universidad de Zaragoza.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Las salidas profesionales que proporcionan los estudios de Veterinaria, son muy amplias y muchas veces desconocidas por el estudiantado. Durante los años anteriores, y gracias también Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ), se ha observado que una de las inquietudes y demandas planteadas por el alumnado en los cursos previos a su graduación es el conocimiento real de las salidas profesionales a las que puede optar y cómo poder alcanzarlas.

Por todo ello, se planteó el exponer a los estudiantes las diversas salidas profesionales de las titulaciones, así como fomentar su responsabilidad y participación en el proyecto mediante la preparación previa de las sesiones, reflexionando y elaborando cuestiones para los ponentes. Dado el gran impacto

que han tenido los proyectos anteriores en la motivación de nuestros estudiantes, se propuso su continuación a través de este proyecto.

Como novedad en este curso 2024-2025, y para fomentar la responsabilidad y la participación de los estudiantes, se planteó que éstos, en el marco del POUZ, propusieran sus preguntas para los profesionales antes de la charla-coloquio (mesa redonda).

Al igual que los cursos anteriores, y como factor de innovación, se introduce la grabación de la sesión con el objetivo de hacerlas disponibles públicamente en el repositorio multimedia de la Facultad de Veterinaria, accesibles también desde el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCBaUjHQpZL6c3-VIRLs9IZg>), ofreciendo la posibilidad de acceso para las futuras promociones de los Grados, así como a la sociedad en general.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

Acercar a los estudiantes de Veterinaria al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse mediante la organización de charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a la Veterinaria.

Elaborar y difundir en las redes sociales de la Facultad de Veterinaria vídeos cortos de presentación de las charlas-coloquio en los que los profesionales responderán a las preguntas planteadas por el estudiantado.

Registrar esta información para futuros cursos y estudiantes que no puedan asistir presencialmente a la actividad mediante la grabación de las charlas.

Difusión pública de las charlas a través del canal de YouTube de la Facultad de Veterinaria, para su acceso por alumnos de la Facultad o de otros centros españoles o internacionales.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

Desde la Facultad de Veterinaria, se ha planificado una sesión de mesa redonda con la participación de 4 profesionales (2 veterinarias y 2 veterinarios) que ejercen su actividad en diferentes áreas profesionales relacionadas con los estudios de Veterinaria:

- Clínica y producción de animales de renta

- Clínica de animales de compañía
- Seguridad y calidad alimentarias
- Administración Pública

Los miembros del equipo de trabajo participaron en la decisión de los perfiles y en la propuesta de los posibles participantes de octubre a noviembre de 2024 y el contacto con los ponentes se realizó de noviembre a diciembre de 2024. El cartel promocional se difundió en febrero de 2025 tanto en versión digital a través de las redes sociales como en papel en puntos estratégicos del Centro.

La sesión tuvo lugar el día 12 de marzo de 2025, dentro del “Mes de la orientación profesional en la Facultad de Veterinaria” en el que se celebraron otras actividades de interés para el estudiantado. Por otra parte, cabe destacar que se ha trabajado en colaboración con la red ANTENAS – VetOpen (PIIDUZ_2_2024_5354), de la Facultad de Veterinaria. Entre los objetivos de esta red está el dar apoyo al proyecto “Aula 7”, el cual fue creado por un grupo de estudiantes que realizan entrevistas, en formato vídeo y pódcast, con las que tienen el objetivo de visibilizar la profesión veterinaria desde el punto de vista del estudiantado. En concreto, se contó con la colaboración mediante la moderación de la sesión por parte de una estudiante de cuarto curso del Grado en Veterinaria e integrante de “Aula 7”, lo cual tuvo una gran acogida por parte de los asistentes.

Tras la intervención de los profesionales, se desarrolló un debate activo con el estudiantado. Esta actividad ha estado dirigida fundamentalmente al estudiantado de los dos últimos cursos académicos del Grado, pero abierta a todos los estudiantes por considerar que también ayuda a la preparación y elección de las empresas donde realizar determinadas prácticas extracurriculares o bien dentro de la asignatura de “Prácticas Externas” de carácter curricular. Desde los grupos de tutoría y contando con la colaboración de los profesores del POUZ de la Facultad, durante el mes de febrero de 2025 se ha estimulado la participación de los estudiantes y se ha potenciado la reflexión previa a la asistencia a la mesa redonda y la propuesta de preguntas para los profesionales antes de su celebración con el objetivo de que ayudaran como vehículo de la sesión.

Finalmente, se realizó la grabación de la mesa redonda que se pondrá a disposición pública a través de la plataforma Youtube.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Los objetivos planteados han sido ejecutados con la máxima eficacia posible de acuerdo con los recursos disponibles. Todos los asistentes, ponentes y estudiantes, han valorado muy positivamente la participación en esta actividad. El alumnado ha valorado especialmente la información recibida y la participación activa de la estudiante integrante de “Aula 7” durante la moderación de la mesa redonda. Además, para algunos estudiantes, esta sesión ha facilitado la elección y realización de prácticas en determinadas empresas o instituciones, suponiendo una motivación adicional para su primer contacto con el mercado laboral. Por otro lado, también han podido conocer la formación necesaria (másteres, cursos, etc.) para acceder a diferentes tipologías de puestos de trabajo, crear una empresa, obtener un título de especialidad tras los estudios de Grado, etc.

Así, consideramos que durante este proyecto se ha alcanzado el principal objetivo planteado, ya que se ha organizado una sesión de mesa redonda que ha sido atendida con gran interés por un gran grupo de estudiantes de todos los cursos y se realizó la grabación que se pondrá a disposición pública en la plataforma Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

Uno de los objetivos inicialmente planteados fue la elaboración y difusión en las redes sociales de la Facultad de Veterinaria de vídeos cortos de presentación de las charlas-coloquio en los que los profesionales responderían a las preguntas planteadas por el estudiantado. Sin embargo, no pudieron realizarse teniendo en cuenta el presupuesto requerido para ello. No obstante, no consideramos que ello haya comprometido el alcance del objetivo principal de este proyecto.

En la sesión, se reforzaron conceptos clave como la importancia de las habilidades interpersonales, de las competencias transversales, la necesidad de dominar al menos dos lenguas, y el interés de continuar formándose tras la obtención de la titulación mediante la realización de otros cursos, masters, etc. Además, supuso entrar en contacto con la realidad de la profesión desde aspectos a veces poco conocidos, lo que supone un estímulo intelectual para los asistentes.

Finalmente, el acceso a estas charlas a través del canal de la Facultad de Veterinaria en YouTube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>) permitirá acceder a futuras promociones, así como a la sociedad en general. También, permitirá realizar un seguimiento de las visualizaciones de estas sesiones para poder medir el impacto a largo y medio plazo de este proyecto. Se ha logrado reunir interesantes ponentes, que desarrollan su actividad profesional en distintos puntos de la geografía española, que han contribuido a ampliar la perspectiva y conocimiento del estudiantado a las realidades profesionales de la Veterinaria. Por ello, consideramos que la eficiencia de este proyecto ha sido elevada.

10. Continuidad y Expansión

Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .

Este tipo de actividades, previas a la finalización de los estudios de las titulaciones, constituyen un buen mecanismo de integración y favorecen el acercamiento de los futuros graduados a la realidad de la sociedad y de sus exigencias profesionales, a través de un contacto directo con distintos sectores y futuros empleadores y/o compañeros de trabajo. Además de poder asistir a las jornadas, los estudiantes podrán volver a visualizar las charlas a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

Además, se está ampliando el repositorio de estas charlas para que el estudiantado las pueda visualizar en el futuro, existiendo incluso la posibilidad de organizar una jornada exclusiva con la proyección de estos vídeos una vez el repositorio cuente con material suficiente y variado:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLu67bVdKFFbLX5ODZZDIQl4zBuvDA0qeO>

Es una actividad cuya organización resulta asequible y no requiere de un gran esfuerzo económico. Por tanto, se considera una actividad necesaria e imprescindible para el Grado en Veterinaria por su contribución a la mejora de la formación de nuestro estudiantado, por lo que se recomienda su continuidad en próximas ediciones.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Se puede considerar que el proyecto ha alcanzado plenamente su principal objetivo: todos los asistentes, ponentes y estudiantes, han valorado muy positivamente la participación en esta actividad. El alumnado ha valorado especialmente la información recibida y la participación activa de la estudiante integrante de “Aula 7” durante la moderación de la mesa redonda. Además, para algunos estudiantes, estas jornadas han facilitado la elección y realización de prácticas en determinadas empresas o instituciones, suponiendo una motivación adicional para su primer contacto con el mercado laboral.

Se ha organizado una sesión en formato mesa redonda (Figura 1), que ha generado un intenso debate. Los participantes han sido:

- **Teresa Navarro Rodrigo**, Especialista europea en pequeños rumiantes (Diplomada ECSRHM)
- **Sergio José Ramos López**, Director de I+D+i de Naturuel Corporación Agroalimentaria
- **Sofía Gimeno Monforte**, Cofundadora de Minimanimal-Servicio ambulante de endoscopia, laparoscopia y cirugía de tejidos blandos
- **Raúl Hernández Palacios**, Veterinario de Administración Sanitaria en la Diputación General de Aragón

PROYECTO FINANCIADO POR EL VICERRECTORADO
DE POLÍTICA ACADÉMICA PIET2_2024_5361

VET SALIDAS PROFE- SIONALES



TERESA NAVARRO RODRIGO

Especialista europea en pequeños rumiantes
Diplomada ECSRH

SERGIO JOSÉ RAMOS LÓPEZ

Director de I+D+i
NATURUEL CORPORACIÓN AGROALIMENTARIA

SOFÍA GIMENO MONFORTE

Cofundadora de MINIMANIMAL | Servicio ambulante de
endoscopia, laparoscopia y cirugía de tejidos blandos

RAÚL HERNÁNDEZ PALACIOS

Veterinario de Administración Sanitaria
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

SALON DE ACTOS
16:00

**¡VEN Y
RESUELVE
TUS DUDAS!**

¿QUÉ SALIDAS LABORALES TIENE MI GRADO?
¿QUÉ OPCIÓN ELEGIRÉ CUÁNDO TERMINE LA CARRERA?
¿QUÉ TENGO QUE HACER PARA CONSEGUIRLO?

CON LA COLABORACIÓN DE AULA 7

12
* **MARZO** *
2025

Figura 1. Cartel promocional de la mesa redonda de orientación profesional en Veterinaria del curso 2024-2025.

En la sesión, se reforzaron conceptos clave como la importancia de las habilidades interpersonales, de las competencias transversales, la necesidad de dominar al menos dos lenguas, y el interés de continuar formándose tras la obtención de la titulación mediante la realización de otros cursos, masters, etc. Además, supuso entrar en contacto con la realidad de la profesión desde aspectos a veces poco conocidos, lo que supone un estímulo intelectual para los asistentes.

Finalmente, el acceso a estas sesiones a través del canal de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>) permitirá el acceso a futuras promociones, así como a la sociedad en general. También, permitirá realizar un seguimiento de las visualizaciones de estas charlas para poder medir el impacto a largo y medio plazo de este proyecto.