



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2024-2025

1. Identificación del proyecto

Título: Las redes sociales de lectura en el marco de la educación literaria: propuestas didácticas para su uso en el aula

Programa: PRAUZ (Programa de Recursos en Abierto en la UZ)

Centro: Facultad de Educación

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Lucía Hernández Heras
Correo electrónico	lhernandezheras@unizar.es
Departamento	Departamento de Didácticas Específicas
Centro	Facultad de Educación

3. Resumen del proyecto

“Digital Natives” (Presnky, 2001) o “Google Generation” (Rowlands et al., 2008) son algunas de las etiquetas que se han utilizado para denominar al alumnado del siglo XXI, que anualmente invierte 4 horas más en internet que en el estudio (Qustodio & Ipsos, 2021). De ese tiempo, al menos una hora diaria la dedica a su participación en redes sociales (Ballesta et al., 2021). El éxito de estas plataformas ha provocado la emergencia de redes sociales más especializadas y

enfocadas a un público concreto. Entre estas últimas, destacan las redes sociales de lectura, en las que los usuarios debaten sobre las obras que han leído, comparten sus preferencias lectoras en su perfil personal o se informan de las últimas novedades literarias. Aprovechando que en estos espacios la lectura se expande como una actividad lúdica y de prestigio, se propone una propuesta didáctica basada en la utilización de plataformas en abierto como Goodreads, Lecturalia o Litsy para fomentar el hábito lector del alumnado. Si bien el proyecto está pensado fundamentalmente para el profesorado y alumnado de Educación Secundaria y para los de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura del Máster en Profesorado de Educación Secundaria, puede ser llevado a cabo casi en su totalidad por docentes de todo tipo de disciplina y nivel, puesto que en estas redes se comparten obras de cualquier temática. Además, como varias de estas plataformas tienen como idioma principal el inglés, el francés, el alemán o el italiano resultan idóneas para la mejora de las L2.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Diana Muela Bermejo	dmuela@unizar.es	Departamento de Didácticas Específicas	Escuela de Doctorado, Facultad de Educación

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No se requieren fuentes de financiación adicionales

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

El proyecto que se presenta pone a disposición pública una serie de recursos alojados en la plataforma OpenCourseWare, vinculada a Moodle. Estos recursos se han creado con el propósito de facilitar al público objetivo materiales dirigidos al fomento del hábito lector y de la educación literaria a través del uso de plataformas digitales, como las redes sociales de lectura. Se pueden consultar en: <https://moodle.unizar.es/add/course/view.php?id=133821>

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

Este curso está pensado para que puedan hacer uso de sus materiales todos aquellos agentes interesados en fomentar la lectura y la literatura entre sus alumnos, especialmente profesorado y alumnado de Educación Secundaria, de los grados de Magisterio en Educación Primaria e Infantil, Filología Hispánica y, en general, de cualquier grado centrado en la didáctica de las lenguas. También podría resultar de interés para los miembros de la especialidad de Lengua castellana y Literatura del Máster de Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas. No obstante, dada la transversalidad de las redes sociales, que registran obras de todo tipo, los materiales pueden ser aprovechados por cualquier agente del sistema educativo que busque incluir títulos académicos, ficcionales o no ficcionales en sus propuestas didácticas desde una perspectiva lúdica y multimodal.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

El PRAUZ_5338 fue presentado y aprobado durante la convocatoria de proyectos de innovación: docencia, tecnología, orientación social y transferencia (PI_DTOST) (2024-2025). Tras su aprobación en junio de 2024, su elaboración se ha llevado a cabo a lo largo del curso 2024-2025.

Interés y oportunidad para la institución/titulación

El curso se articula en torno a un tema relevante y transversal: la lectura. Lo hace a través de una propuesta atractiva y que pretende mejorar el rendimiento del alumnado en competencias indispensables en la Sociedad de la Información, como la comprensión lectora, el dominio de los formatos digitales o la creatividad, que podrían revertir en un alumnado con mejores resultados académicos y más motivado. Así, se busca promover una educación de calidad en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible (ODS 4,9 y 10).

Además, si consigue difusión, este PRAUZ podría contribuir a generar más lazos entre los miembros de la comunidad universitaria mediante la materialización conjunta de alguna de sus propuestas. Por ejemplo, la tercera, basada en la creación de grupos de lectura virtuales que podrían trasladar al espacio digital las propuestas de animación lectora que ya abundan en nuestras facultades, como la *Book Party* o el Club de lectura de la Facultad de Educación. Además, dar a conocer las redes sociales de lectura entre los integrantes de nuestra universidad podría abundar en la creación de perfiles corporativos que complementen la labor realizada en Twitter o Instagram, lo que ampliaría la imagen de marca de UNIZAR en la Web 2.0.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Se ha organizado el curso en Moodle de la siguiente forma: el curso está integrado por cinco secciones principales; a pesar de que cada una posee su propia especificidad, todas cuentan con una breve descripción de sus contenidos. En la primera sección, titulada “Presentación”, se introducen los aspectos básicos del curso (profesorado, objetivos y contenidos).

A continuación, el apartado titulado “Contextualización de la lectura en el universo digital” incluye un documento en el que se desarrollan diez conceptos clave para comprender la lectura social con bibliografía específica y explicaciones sencillas y claras, y un archivo, también en PDF, en el que se presentan las conclusiones que la literatura académica ha arrojado sobre el rol de las redes sociales de lectura en el fomento de la educación literaria.

La siguiente sección “introducción a las redes sociales de lectura” dispone de un PDF en el que se presentan 15 redes sociales de lectura principales, ahondando en su trayectoria, su funcionamiento y sus particularidades más destacadas, y se sintetizan las características de otras diez plataformas menos destacadas, pero que también podrían ser del interés del público objetivo. En este documento, además, se incorporan hipervinculados a los títulos los enlaces de cada plataforma. Asimismo, se adjunta un vídeo explicativo de las redes sociales de lectura. Por otra parte, esta sección contiene igualmente un artículo de investigación en el que se explican las propiedades y el método de aplicación de la herramienta RESOLEC, validada por Hernández-Heras et al., (2022) para medir la capacidad de las redes sociales de lectura para fomentar el aprendizaje informal y la educación literaria.

En el apartado 4, bajo la denominación de “Las redes sociales en el aula”, se presentan las cinco propuestas didácticas basadas en el empleo de las redes sociales de lectura para el fomento de la lectura y la educación literaria. Cada propuesta cuenta con una justificación, tres objetivos específicos, una temporalización de las actividades y una propuesta de evaluación mediante rúbrica analítica.

Finalmente, en el apartado 5, “Recursos”, se recopilan algunos artículos de investigación relacionados con la temática del curso.

Tecnologías utilizadas

- Adobe Premiere para la edición de un vídeo explicativo.
- Enlaces web de las redes sociales de lectura que existen actualmente.
- Archivos PDF para la explicación teórica sobre la lectura digital y las propuestas didácticas.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

Con el objetivo de superar los enfoques historicistas, centrados en la memorización de los datos sociohistóricos relativos al autor y su época, y los estructuralistas, orquestados en torno al análisis de los textos, se han diseñado cinco propuestas didácticas que adaptan los presupuestos de la Estética de la Recepción a la educación literaria del siglo XXI mediante la utilización de las redes sociales de lectura.

Por tanto, se fundamentan en el fomento del hábito lector de los estudiantes mediante enfoques motivadores basados en la elaboración creativa de producciones multimodales y en su participación activa en una comunidad de lectura digital, el desarrollo en el alumnado de mecanismos metacognitivos relacionados con la lectura, la difusión de una perspectiva placentera y personal de la literatura, liberada de prejuicios en torno a géneros literarios o preferencias lectoras, y la integración del alumnado en procesos de co-construcción de significados para incrementar su capacidad interpretativa.

Impacto del proyecto

A través de esta propuesta PRAUZ se logra:

- Contribuir a la ciencia abierta mediante la publicación de una herramienta científicamente validada (RESOLEC), que puede ser utilizada por usuarios sin ningún conocimiento investigador.
- Facilitar al profesorado propuestas innovadoras que sirvan para incrementar el hábito lector del alumnado, que cada vez muestra menos interés por esta materia.
- Liberar recursos didácticos, fomentando la transparencia y aumentando la visibilidad de la Universidad de Zaragoza

Características que lo hacen sostenible

- La transversalidad de la propuesta, así como su vinculación con varios objetivos de la Agenda 2030 y con varias de las competencias recogidas por la LOMLOE.
- Su adaptabilidad a distintos niveles educativos.
- Su enfoque lúdico y atractivo, basado en la lectura por placer y compartida, que invita a la participación tanto de profesores como de alumnos.
- Su coste cero.
- La visualización de los documentos no exige ningún programa especializado ni ningún tipo de licencia.

Possible aplicación a otras áreas de conocimiento

Este proyecto se puede aplicar en múltiples áreas de conocimiento, puesto que la base de datos de *Goodreads* incluye textos de todas las disciplinas. En consecuencia, las propuestas didácticas diseñadas se pueden llevar a la práctica con títulos relativos a todas las áreas de conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias Experimentales... Además, al tratarse de una fuente de información, *Goodreads* es una herramienta con mucho potencial para su aplicación en materias relacionadas con las Ciencias de la Información y la Comunicación. Por último, puesto que varias de estas plataformas tienen como idioma principal el inglés, el francés, el alemán o el italiano resultan idóneas para la mejora de las L2.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Ante la presencia absoluta de las nuevas tecnologías en el día a día de los jóvenes, cada vez es más necesario que estos desarrollen competencias informacionales y mediáticas que les permitan desenvolverse con garantías en un entorno tan multidimensional como es el *online*. En este marco, han surgido propuestas como la de Wolf en *Lector vuelve a casa* (2020), que destacan la relevancia de la lectura profunda y en formato analógica combinada con la utilización de herramientas digitales para el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico. De esta forma, el proyecto PRAUZ que se presenta propone aunar esta perspectiva analógica y digital. La idea central es la siguiente: utilizar las redes sociales, tan cercanas a sus intereses, para hablar de libros.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

El proyecto surgió con cuatro objetivos, que han sido completados con éxito:

1. Explorar vías metodológicas alternativas al enfoque historicista que ha dominado la enseñanza de la literatura hasta la actualidad para adecuarse a los principios didácticos promovidos por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
2. Explotar la potencialidad de plataformas como *Goodreads*, *Anobii* o *Librarything* para convertir la lectura en un acto performativo durante el cual los estudiantes puedan construir su propia identidad lectora, integrándose, asimismo, en procesos colectivos de interpretación de las obras.

3. Utilizar la realidad digital en la que se encuentra inmerso el alumnado del siglo XXI para fomentar una educación de calidad (Obj 3, Desarrollo sostenible), partiendo de la importancia de la lectura para el ejercicio del pensamiento crítico, la capacidad de abstracción y la capacidad creativa.
4. Familiarizar al alumnado y al profesorado con instrumentos de investigación validados en el ámbito de la educación literaria, impulsando, así sus competencias metaliterarias y científicas.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

Este proyecto se ha desarrollado en el marco del Programa de Recursos en Abierto en la UZ, por lo que simplemente se ha basado en la elaboración de materiales centrados en las redes sociales de lectura y compartidos en abierto mediante el entorno de Moodle. La selección y creación de estos materiales se ha fundamentado en una revisión bibliográfica sobre, por un lado, los parámetros de la educación literaria y, por otro, las redes sociales de lectura y la lectura social. De esta forma, las propuestas se adaptan a los resultados extraídos a través de investigaciones empíricas desde un enfoque pedagógico que tiene en cuenta las recomendaciones en materia de educación literaria divulgadas por académicos especializados.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Los objetivos establecidos se han logrado de forma satisfactoria. Los materiales docentes han sido elaborados y difundidos conforme a las directrices marcadas por los proyectos PRAUZ. Este curso supone una herramienta más para fomentar el hábito lector de una forma lúdica y colaborativa entre todos los agentes del panorama educativo.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Al estructurarse alrededor de varias de las competencias recogidas por la LOMLOE (digital y mediática e informacional), el planteamiento resulta fácilmente exportable a centros de Educación Primaria, Institutos de Educación Secundaria Obligatoria y centros de Formación Permanente del Profesorado; no solo en el ámbito de la Didáctica de la Lengua y la Literatura, sino también a través de

múltiples disciplinas, puesto que, como se ha mencionado anteriormente, la base de datos de *Goodreads* incluye una extensa variedad de géneros.

La difusión se realiza a través de un curso en abierto en la plataforma Moodle, titulado: “Las redes sociales de lectura en el marco de la educación literaria: propuestas didácticas para su uso en el aula. Disponible en: <https://moodle.unizar.es/add/course/view.php?id=133821>

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Los objetivos que presentamos en la memoria inicial se han cumplido por completo. En dicha memoria, se dejaba constancia de la necesidad de explorar vías metodológicas alternativas al enfoque historicista que ha domina la didáctica de la literatura hasta la actualidad para adecuarse a los principios didácticos promovidos por la *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*. Para ello, se proponía la realización de secuencias didácticas basadas en el uso de redes sociales de lectura.