



Trabajo Fin de Grado

Polonia: Destino turístico en expansión

Autor

Jorge Vicente de la Parra

Directora

Carmen Aznárez Alonso

Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza
2014

ÍNDICE

1.	Introducción	3
1.1.	Objetivos	3
1.2.	Límites espaciales y temporales	4
1.3.	Partes del trabajo	4
2.	Metodología	5
2.1.	Problemas encontrados	5
3.	Polonia: Ficha, historia y situación actual	6
2.1.	Ficha de Polonia	6
2.2.	Breve historia	7
2.3.	Situación actual	9
2.3.1.	Situación económica	9
2.3.2.	Situación turística	11
4.	Tipos de turismo	13
4.1.	Turismo de sol y playa	13
4.2.	Turismo cultural	17
4.2.1.	Varsovia	19
4.2.2.	Cracovia	22
4.2.3.	Otros destinos importantes	28
4.3.	Turismo ecológico	32
4.4.	Turismo de caza y pesca	35
4.5.	Turismo de salud	36
4.6.	Turismo religioso	38
5.	Análisis DAFO	42
6.	Conclusiones	47
7.	Referencias	49

1. INTRODUCCIÓN:

Polonia nunca ha sido un país extremadamente conocido y ni mucho menos explotado turísticamente, especialmente a lo que España se refiere. A pesar de que empieza a ser más visitado gracias a la búsqueda de nuevos destinos por parte del turista, todavía sigue siendo un gran desconocido para muchos. De hecho, hasta hace un año también lo era para mí. Tras mi experiencia Erasmus en Cracovia, al vivir más de nueve meses allí he podido conocer su gente, cultura y costumbres, así como su historia y patrimonio. Esta gran vivencia no hizo más que aumentar enormemente mi curiosidad por su historia y por saber su situación real actual, de la última década, más allá de la escasa información que más o menos todos conocíamos de Polonia por su triste papel en la II Guerra Mundial. Todo ello motivó la realización de este trabajo, para estudiar las causas que hacen que Polonia esté empezando a ser una gran potencia emergente en el mundo del turismo.

1.1. OBJETIVOS:

1. Conocer la situación económica actual de Polonia.
2. Conocer la situación turística actual de Polonia.
3. Conocer los tipos de turismo más importantes en Polonia disponibles para el turista.
4. Averiguar cómo afecta el turismo a la economía polaca.
5. Analizar su situación competitiva turística a través de sus puntos fuertes y débiles.
6. Dar a conocer la cultura e historia polaca.
7. Dar a conocer Polonia como destino turístico.
8. Conocer las previsiones de futuro para el turismo en Polonia.

1.2. LÍMITES ESPACIALES Y TEMPORALES:

Todo este estudio se centra en Polonia como un destino turístico claramente en expansión, pero también he querido mostrar su relación con España en la medida de lo posible, buscando saber de qué manera interactúan entre sí, qué partes de España visitan más los polacos, su gasto en nuestro país, etc. El trabajo se centra en datos de la última década, aparte del breve repaso histórico de Polonia, ya que es desde 2004, cuando Polonia empieza a abrirse internacionalmente tras su ingreso en la Unión Europea.

1.3. PARTES DEL TRABAJO:

El trabajo consta de partes bien diferenciadas. La primera es la situación de Polonia en la actualidad, tanto turística como económicamente para saber qué tipo de país estamos analizando y sus perspectivas para un futuro a corto plazo. Antes de eso, se ha realizado un breve repaso de su historia y una pequeña ficha del país explicando sus fronteras, moneda, presidente, etc.

A continuación tenemos el cuerpo del trabajo, consistente en un análisis de las formas de turismo más importantes del país y su relación de la mayoría con España. Por último he realizado una Matriz DAFO para reflejar de una manera clara la situación turística del país en relación con sus oportunidades y amenazas del mercado así como de sus puntos débiles y fortalezas.

2. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico que he utilizado ha sido analizar datos encontrados en artículos, periódicos o noticias de Internet de hace años y actuales. En los artículos había que ser extremadamente cuidadoso ya que solo había temas muy concretos y la información utilizada era muy general y no servía como dato concreto, si no que aportaba más información a partir de la cual se podía investigar. También he recurrido a algún video, sobretodo para comprobar si me faltaba alguna información clave o para conocer algo más alguna ciudad en la que no pude estar, como por ejemplo Poznań. Aparte, he consultado algunos apuntes que tomé en clase en la universidad a la que fui en Cracovia sobre la historia de Polonia. Por último, la técnica de análisis de la situación turística en Polonia utilizada ha sido la Matriz DAFO, consistente en analizar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades del mercado turístico polaco.

2.1. PROBLEMAS ENCONTRADOS:

El principal obstáculo que he encontrado para la realización de este trabajo era básicamente la falta de información disponible acerca de la situación turística de este país, ya que al no ser una gran potencia, no se han realizado apenas estudios sobre él en este aspecto, además, alguno de los artículos encontrados eran de pago, o no se podía acceder a ellos. Aparte de la información general, también había dificultad para encontrar datos concretos sobre número de visitantes, capacidad hotelera o información detallada sobre partes concretas del país.

3. POLONIA: FICHA, HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL.

3.1. FICHA DE POLONIA:

La República de Polonia (en polaco Rzeczpospolita Polska) es un país situado en centro Europa que linda con Alemania al oeste, con República Checa y Eslovaquia al sur, Ucrania y Bielorrusia al este y con el Mar Báltico, Lituania y con el óblast de Kaliningrado (perteneciente a Rusia) al norte.

MAPA N°1: Situación geográfica de Polonia



IMAGEN N°1: Bandera de Polonia



Fuente: www.sitographics.com

Tiene una población de 38.530.725 personas según el Banco Mundial, siendo así el país numero 34 con mas habitantes del mundo. En cuanto a superficie, el area total de Polonia es de 321.678 kilómetros cuadrados, el 9º más grande de Europa y el 71º del mundo. Es miembro de la Unión Europea desde 2004 y está dividido en 16 voivodatos¹. Para apreciar mejor estos datos, España tiene una superficie de 504.645 km cuadrados (es el cuarto más

¹ División de primer rango en el sistema político administrativo de Polonia.

grande de Europa tras Rusia, Ucrania y Francia) y tiene 47.129.783 habitantes (padrón municipal, 2013).

Su sistema de gobierno es una República Parlamentaria con Bronisław Komorowski como presidente y Donald Tusk como Primer Ministro, líder de la Plataforma Cívica.² El idioma oficial del país es el polaco y la moneda es el złoty (PLN) (1 EUR = 4.174 PLN).

3.2. BREVE HISTORIA DE POLONIA

El territorio ocupado por Polonia ha cambiado enormemente a lo largo de su historia desde que hace más de mil quinientos años los eslavos poblaran este territorio. A finales del siglo X, el pueblo polano estaba dirigido por la dinastía Piast que unificó el territorio. En el año 966 se convierten al cristianismo durante el gobierno de Mieszko I, el primer príncipe polaco conocido. En el siglo XIII, surgen fragmentaciones internas, llegando en 1333 el último rey de la dinastía de los Piast, Kazimierz ‘el grande’. A partir de ahí y tras la Mancomunidad polaco-lituana llegó la dinastía de los Jogalia, nombrada así por su fundador Władysław Jagiełło, que duraría hasta 1572 con la muerte del último rey de esta dinastía, Sigismundus Augustus. Durante ese tiempo, la unión de Polonia y Lituania hizo que se convirtieran en uno de los imperios más importantes y grandes de Europa.

En el siglo XVIII tras siglos repletos de guerras por el control de centro Europa y la lucha contra el islam, el imperio se volvió mas vulnerable y paulatinamente todos quisieron una parte de Polonia. A raíz de ahí, se llegó a las particiones de Polonia. En 1772, 1793 y 1795 Prusia, Rusia y Austria respectivamente se repartieron el país borrando a Polonia del mapa. Se

² Partido político de centro-derecha de Polonia fundado en 2001.

convirtió en un país inexistente. En un intento de mantener unido el país, el rey Stanisław August Poniatowski aprobó la primera Constitución de Europa de la historia y la segunda del mundo (tras la de Estados Unidos) en 1791.

Ya en el siglo XX, al finalizar la Primera Guerra Mundial, el pueblo polaco reclamó su independencia el 11 de Noviembre de 1918, la cual le llegó tras el Tratado de Versalles. Se formó así el primer estado independiente polaco tras más de 12 décadas. Sin embargo, sufrió un estado de inestabilidad territorial continua por la amenaza de Alemania y la URSS.

El 1 de Septiembre de 1939 se confirmaron todos los temores. Alemania invadió Polonia y Francia y Reino Unido declararon la guerra a Alemania comenzando así la Segunda Guerra Mundial. 16 días después la Unión Soviética invadió Polonia desde el este. Todo esto provocó una gran destrucción en casi todo el país. Varsovia por ejemplo, quedó destruida al 85% y miles de polacos fueron asesinados a lo largo y ancho de todo el país, tanto por parte de la Alemania nazi como de la URSS. En 1945, Alemania fue derrotada y Polonia fue declarada República Popular de Polonia, Estado socialista aliado con la Unión Soviética.

Tras más de 30 años bajo el dominio comunista, surgió en los años 80 un movimiento de oposición al gobierno encabezado por un sindicato de trabajadores llamado Solidarność (Solidaridad), considerado uno de los mayores sindicatos de la historia, que a lo largo de los años fue ganando popularidad e importancia en el país hasta que en 1988 ganaron las elecciones convirtiéndose de esta forma en el primer gobierno independiente del sistema comunista de la Unión Soviética, con el primer presidente electo de la historia de Polonia y la

primera vez que se instauraba el capitalismo como sistema económico en la conocida a partir de ese momento como República de Polonia.

3.3. SITUACIÓN ACTUAL:

3.3.1. Situación económica:

Desde 2008 Europa está sumida en una profunda crisis económica de la que todavía no parece haber una salida clara. Sin embargo, el ‘milagro de Polonia’ no es otro que haber esquivado la crisis ya que como se ha podido comprobar y muchos autores afirman, a finales de la primera década de los 2000, Polonia era el único país de la Unión Europea que creció durante la crisis económica (Leven 2011). Sin embargo, Polonia ha sufrido una desaceleración (un 1,5% en 2013) a causa de su dependencia económica con respecto a la situación europea, principal destino de todas sus exportaciones (Santander Group 2013), pero sin duda no tiene nada que ver con los países gravemente afectados por la crisis. Por ejemplo, el PIB aumentó un 15% en los últimos 4 años.

TABLA N° 1: Indicadores de crecimiento en Polonia del año 2010 a Mayo de 2014 (e = datos

estimados)

Indicadores de crecimiento	2010	2011	2012	2013	2014 (e)
PIB (miles de millones de USD)	469,80	515,67	489,80e	513,93e	544,01
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	3,9	4,5	1,9e	1,3e	2,4
PIB per cápita (USD)	12.309	13.384	12.709e	13.334e	14.112
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-7,7	-5,4	-3,8e	-3,1e	-2,5
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	54,8	56,2	55,6e	57,6e	50,0
Tasa de inflación (%)	2,6	4,3	3,7e	1,4e	2,0
Tasa de paro (% de la población activa)	9,6	9,6	10,1	10,9	11,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-24,03	-25,02	-17,17e	-15,57e	-17,28
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-5,1	-4,9	-3,5e	-3,0e	-3,2

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - Últimos datos disponibles.

Polonia se resistió a caer en la crisis y además creció económicoamente debido a “*los sólidos fundamentos de la economía polaca, relacionados y sostenidos con la fuerte demanda interna y el creciente consumo de los hogares, así como la poca dependencia de las exportaciones, lo que relativamente desligó a la economía polaca de la crisis y permitió mantener las expectativas del crecimiento económico*” (Ministerio de Economía de la República de Polonia, 2012). Por otra parte, también existió una gran fuerte inversión extranjera. Sin ir más lejos, España fue en 2011 el segundo país que mas invirtió en Polonia con un 31,82% (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2013). También tuvo mucho que ver su no entrada en el euro por que por aquel entonces su moneda no era muy fiable. Cuando la crisis de 2008 estalló, Polonia comenzó a crecer a un ritmo desenfrenado. Recibió 37 mil millones de euros del fondo de cohesión europeo desde 2007 y no tuvo que poner un céntimo para los rescates a Grecia, Portugal o Irlanda debido a que no estaba en la Unión Económica (Pastrana, 2013).

Además, su posición clave en el centro de Europa, la estabilidad política y como hemos visto, económica, avalan las posibilidades de inversión. Además situaciones tales como asignaciones de fondos europeos o la Eurocopa de fútbol de 2012, la cual también influyó mucho en el ámbito turístico y como afirmó Hosteltur (2012): “*su impacto positivo en el PIB perdurará hasta 2020*”, impulsó gran cantidad de inversión y desarrollo de distintos sectores (construcción, servicios,...) y esto hace que Polonia “*se mantenga en una posición ventajosa frente a otros mercados emergentes*” (Ministerio de Economía de la República de Polonia, 2012).

3.3.2. Situación turística:

Después de unirse a la Unión Europea en 2004, Polonia vio como crecían las llegadas de turistas de una forma notable. De hecho, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2012 Polonia era el 17º país más visitado del mundo. En ese mismo año, desde España se realizaron 347.751 viajes a Polonia, una cifra muy alta en comparación con los 96.000 de 2006, o los 259.000 de 2008 (EUROSTAT, 2012) debido principalmente a la Eurocopa de fútbol celebrada ese año entre Polonia y Ucrania que atrajo a numerosos visitantes. Solo a Gdansk, una de las sedes de la Eurocopa, fueron 31.000 aficionados españoles (Hosteltur, 2012).

En el año 2013, se aumentaron también considerablemente los viajes de españoles a Polonia. Solo a Cracovia (la región más visitada) fueron un total de 227.000 turistas, que son el 9% de los turistas extranjeros totales, pero aún así, solo hubo un crecimiento del 0,8% con respecto a 2012, muy alejados todavía del crecimiento mayor del 1% de países como Alemania, Gran Bretaña o Francia (Hosteltur, 2014). En un ámbito más general, el país que mas turistas aporta a Polonia es Gran Bretaña (20% del total), después Alemania (13,8%) y ya en tercer lugar España, con un 9,3% (Hosteltur, 2014). Esta es una cifra considerablemente alta a la cual se ha llegado tras el crecimiento exponencial del turismo español a Polonia tal y como hemos visto, pero que hace unos años era prácticamente impensable.

En España, así como en buena parte de la zona sur de Europa, nunca se ha tenido a Polonia como un destino turístico atractivo históricamente. Algunas circunstancias tales como su lejanía, su clima especialmente duro en invierno con temperaturas que pueden llegar

fácilmente a -30Cº o la imagen que queda después de la Segunda Guerra Mundial de desolación y pobreza, así como la existencia de otros destinos a priori mucho más atractivos para los españoles como son los países mediterráneos donde el turismo de sol y playa, preferente y sobreexplotado en España, nos aportan todo lo que podría considerarse como necesario en unas vacaciones normales y asequibles. Pero entonces, ¿por qué las llegadas de turistas tanto españoles como del resto del mundo se han visto tan incrementadas?

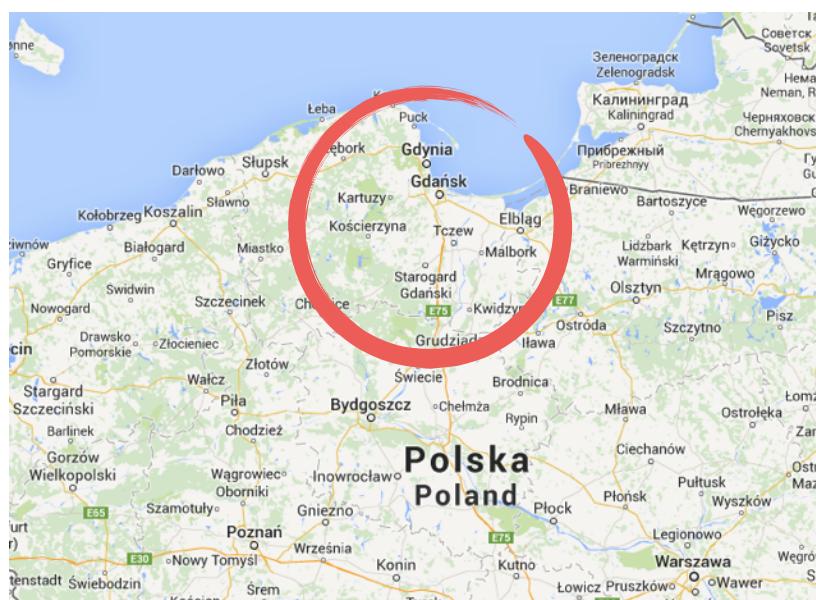
Polonia ofrece una amplia oferta turística que puede satisfacer prácticamente todos los intereses, todo ello ayudado por los bajos precios existentes en todo el país y por la incipiente predisposición de los ciudadanos para atender las necesidades del turista.

4. TIPOS DE TURISMO

4.1. TURISMO DE SOL Y PLAYA

Este tipo de turismo tan conocido en España, no es el que más turistas atrae en Polonia ni mucho menos. Este país cuenta con toda la zona norte como costa (unos 526km) y está bañada por el Mar Báltico. Son por lo general playas extensas de arena dorada pero también cuenta con acantilados o islas que atraen al turismo de sol y playa nacional pero también internacional (sobretodo alemanes y escandinavos) que “*valoran su naturaleza, su buen estado de preservación ecológico y los precios asequibles*”³. La región principal que acumula esta clase de turismo es Pomorskie, con Gdańsk como capital y que junto a Sopot y Gdynia forman el área de Trójmiasto, triciudad en castellano.

MAPA N°2: Situación exacta de las ciudades costeras de Gdańsk y Gdynia



Fuente: Google Maps. Elaboración propia

³ Blog anónimo

MAPA N°3: Situación geográfica de Gdansk, Sopot y Gdynia.

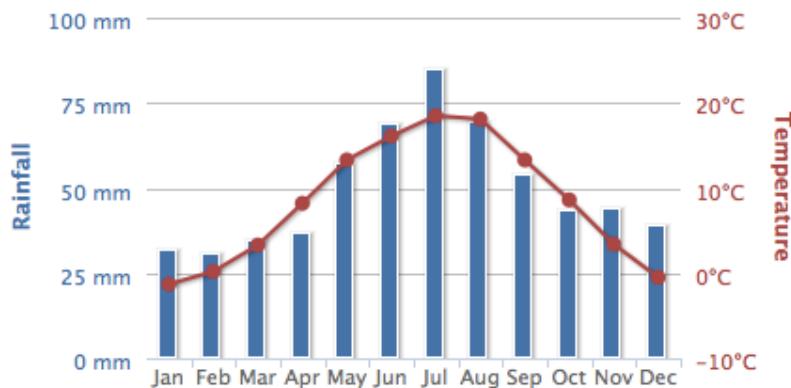


Fuente: Google Maps.

Elaboración propia.

En estas tres ciudades, las más importantes de la zona norte, es posible ir a la playa, pero sólo durante ciertos meses del año. En esta zona próxima al mar Báltico cuentan con inviernos suaves y húmedos y veranos frescos con bastantes precipitaciones. En verano, la media de temperaturas de 1990 a 2009 fue de 18,5°C en julio, pero también es el mes con más precipitaciones de todo el año (85mm) (GRÁFICO N°1) (Grupo Banco Mundial, 2009).

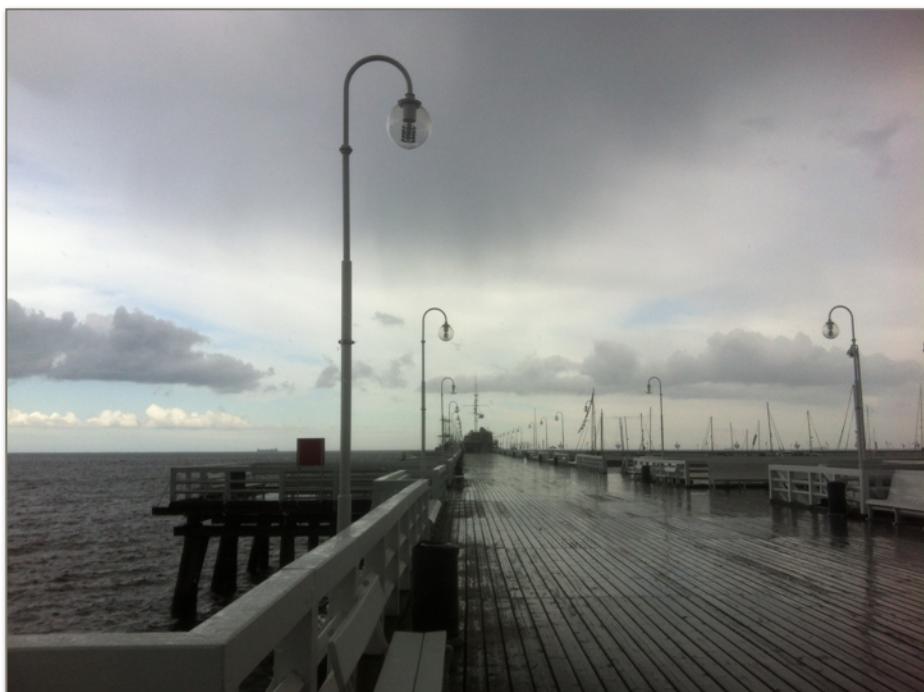
GRÁFICO N°1: Temperatura y precipitaciones medias desde en el área de Gdansk, (1990-2009).



Fuente: Banco Mundial

Debido a la escasez de oportunidades para realizar el turismo de sol y playa tal y como lo conocemos, el turista aprovecha para realizar turismo cultural y en las ciudades citadas gracias a las grandes oportunidades que ofrecen y que son perfectamente compaginables. Por ejemplo, en Sopot se encuentra el muelle de madera más largo de Europa (IMAGEN N°2) con un total de 650m de largo, además es conocida en la zona por congregar a multitud de turistas que buscan un tipo de vacaciones más ambientadas a la fiesta y a la noche, como explican en Pomorskie.travel (2012): “*La vida nocturna en Sopot es tan popular que, sobre todo en temporada alta las pistas de baile y los bares pueden estar llenos de gente. Pero pocas veces se oye que alguien ha decidido salir de marcha en Sopot y no haya encontrado un lugar adecuado para sí mismo*”. También es conocida por contar con festivales de música o con el Balneario de Sopot, construido hace doscientos años.

IMAGEN N°2: Muelle de Sopot



Fuente: Elaboración propia

Gdansk, la ciudad portuaria de Polonia por excelencia, fue cuna del movimiento obrero Solidaridad y cuenta con numerosos monumentos e iglesias, pero es una ciudad digna de ver por sí sola. Por ejemplo, para la Eurocopa de 2012, 31.000 españoles visitaron la ciudad para ver a la selección española jugar en el PGE Arena Gdansk ⁴, el 80% del total de turistas dijeron que volverían y el 92% que lo recomendaban (Europa Press, 2012). Además, Gdansk en 2013 experimentó un incremento de las llegadas de un 16% con respecto al año anterior (Hosteltur, 2014).

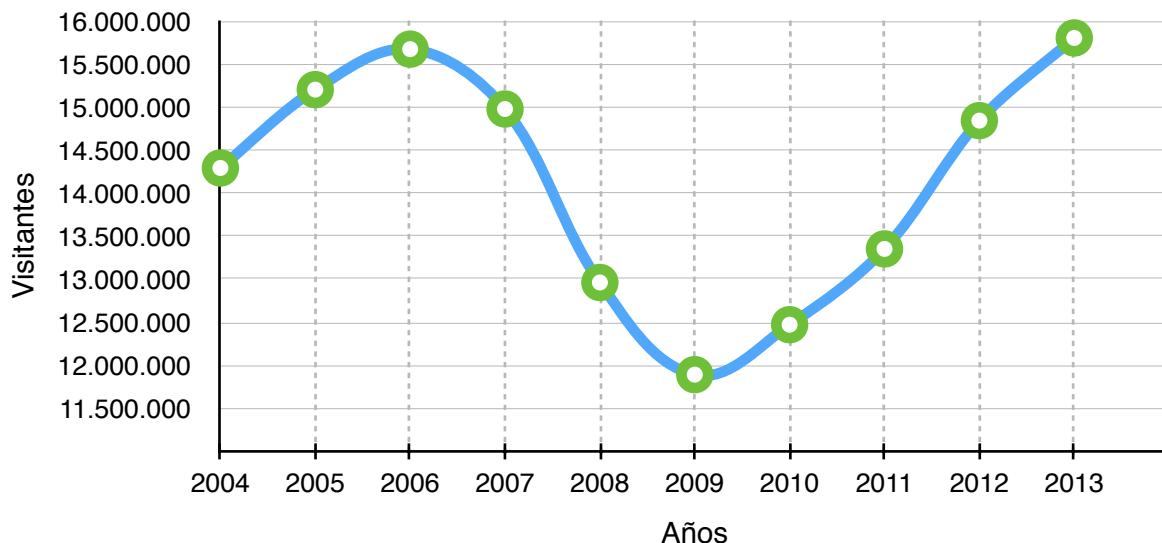
⁴ Estadio con capacidad para 41.000 espectadores construido expresamente para el torneo. La apariencia externa recuerda a una pieza de ámbar, material extraído de la costa báltica.

En cuanto a las llegadas desde Polonia a España, según EFE (2012): “*el incremento de turistas polacos que eligen éste país ha sido constante en los últimos años, un periodo en el que han pasado de 104.000 en 2004 a 580.000 los que visitaron España en 2011, con las islas Canarias, las Baleares y Cataluña como destinos preferidos*”. Esto ha hecho que España sea junto con Egipto el principal destino de sol y playa en Polonia y concretamente las islas Canarias. De hecho, en 2013, el 10% de los turistas polacos que viajaban a España escogían Fuerteventura como destino y a su vez, Fuerteventura representa el 40% del turismo polaco en Canarias lo que hace de esta isla líder indiscutible del turismo receptor polaco (Europa Press, 2013). Otra zona que también está recibiendo más turistas polacos gracias a su publicidad en dicho país es Huelva. Solo en 2013 recibieron 3.600 visitantes procedentes de Polonia. Gracias a un acuerdo con uno de los principales touroperadores polacos Huelva recibe 150 visitantes a la semana desde mayo a octubre vía Faro por los acuerdos que tiene con los aeropuertos de Varsovia y Katowice (Huelvainformacion.es, 2014).

4.2. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es una rama del turismo que se centra en la cultura de un país o región, en el estilo de vida de la gente de esos lugares, su historia, el arte, arquitectura y otros elementos que ayudaron a formar su actual forma de vida. Es el estilo de turismo más practicado, ya que también es el más general. El turismo en Polonia se encuentra claramente en expansión. Estos son los datos del número de llegadas totales a Polonia en los últimos años:

GRÁFICO N°2: Número de visitantes internacionales de Polonia.



Fuente: <http://www.bancomundial.org>, <http://msp.gov.pl/en>

Elaboración propia

En el gráfico se aprecia como Polonia recibía un gran número de visitantes hasta el inicio de la crisis en 2008, pero que a partir de ahí, el crecimiento parece imparable teniendo como año clave el 2012 con la celebración de la Eurocopa que supuso una apertura del país al resto de Europa.

Polonia tiene numerosos recursos turísticos culturales que para mucha gente aún están por descubrir. Es un país con mucha variedad y algunas de las principales zonas y ciudades para realizar este tipo de turismo son:

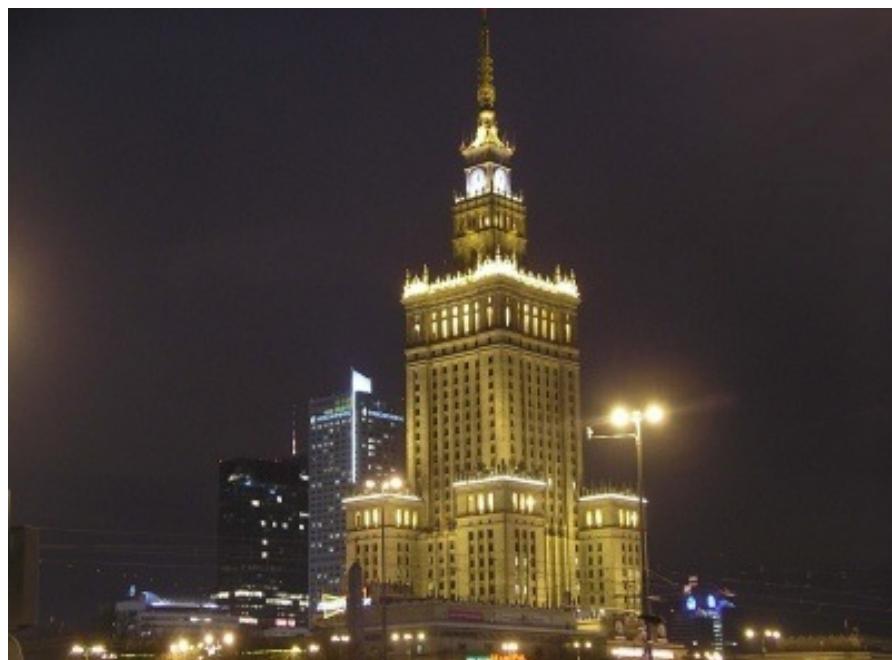
4.2.1 Varsovia

Capital y ciudad más importante, fue reconstruida casi al completo tras los enormes destrozos de la II Guerra Mundial. Sus ciudadanos pusieron tanto esfuerzo en la reconstrucción del casco viejo que hizo que la UNESCO la declarara Patrimonio de la Humanidad siendo así el único caso de reconstrucción en recibir esta distinción.

Es la sede del gobierno y el mayor centro cultural y científico del país. Tiene 1.700.000 habitantes, lo que hace que sea la 9^a ciudad más poblada de la UE. Será Capital Europea de la Cultura 2016 tras resultar ganadora su solicitud titulada “Varsovia - Nuevas Energías para Europa”

Como gran capital europea que es, cuenta con innumerables recursos culturales. Nada más llegar a Varsovia, lo primero que se ve es el Palacio de la Cultura y la Ciencia (Pałac Kultury i Nauki en polaco), que es el edificio mas alto de Polonia (42 pisos), cuenta con capacidad de 817.000 metros cuadrados y cuenta con museos, bibliotecas, teatros, cine, oficina de correos, etc. Es un edificio imperial al cual los polacos no le tienen mucho aprecio ya que fue construido en los años 50 como un regalo del pueblo soviético al polaco por deseo de Josef Stalin, lo que no hace otra cosa que recordarles los años que vivieron bajo el comunismo. Eso sí, es una gran atracción turística gracias al mirador que tiene a 114 metros de altura que proporciona una vista inmejorable de la ciudad. Además tiene un reloj de 6 metros de diámetro, que es a su vez el reloj colocado en el sitio más alto en una torre del mundo (Warsawtour.pl, s.f.) (IMAGEN N°3).

IMAGEN N°3: Palacio de la Cultura y la Ciencia, Varsovia.



Fuente: www.turismoenfotos.com

Otra principal atracción turística de la ciudad es el ya citado y reconstruido casco viejo de la ciudad (Stare Miasto). Un conjunto de calles estrechas y coloridas plazas con numerosas cafeterías y restaurantes y con el Castillo Real construido originariamente en el siglo XV, la Barbacana y la antigua muralla de la ciudad y el Mercado de la Ciudad Vieja hacen del casco viejo uno de los sitios preferidos por los turistas. Al lado del Palacio Real hay una vista desde la cual se puede apreciar el ultramoderno Estado Nacional, sede de la Eurocopa 2012 y que fue nombrado ganador del premio CEEQA 2012 Industry Awards en la categoría de “Edificio del Año en Europa Centro Oriental” y de “Hotel, Centro de Diversión, Edificio de Viviendas del Año” (Warsawtour.pl, s.f.).

En el aspecto más cultural, encontramos decenas de museos. Los más importantes son el Museo Nacional y el Museo del Alzamiento de Varsovia. Este último se construyó en 2004 para conmemorar el 60 aniversario del levantamiento de los polacos contra los nazis en 1944 que se saldó con una represalia brutal por parte de los alemanes. Está abierto toda la semana excepto los martes con una entrada de unos 2-3€ siendo gratuito los domingos. Otro de los recintos más visitado es el Centro de Ciencias Copérnico (Centrum Nauki Kopernik). Se trata de un museo interactivo en el que se pueden pasar horas muy entretenidas realizando experimentos varios acerca de la naturaleza. Hay que tener en cuenta que Copérnico era polaco y como es normal, podemos encontrar varias estatuas suyas a lo largo de la ciudad y del país.

En 2012, Varsovia contaba con 25.200 camas según el total de establecimientos hoteleros, de los cuales el 98,9% estaban abiertos todo el año. De media había 208 camas por establecimiento, con los hoteles como proveedores mayoritarios (76,1%), en cambio la mayor ocupación la proporcionaban los hostales (54,1% de las camas disponibles se ocuparon), seguido de los hoteles (50%). La capital de Polonia fue visitada principalmente por turistas europeos, 7.3 millones lo que supuso un incremento del 7,5% con respecto al año anterior. Un 12,2% llegaron de Gran Bretaña y un 9,7% de Alemania. Además 1.073.000 turistas vinieron de Asia, contando a Israel con 491.000 visitantes como el principal foco emisor y 877.000 desde América del Norte (756.000 eran estadounidenses).

En cuanto al turista, estuvo de media 1,8 días y en total pasaron 17.928.000 noches (12,3% más que en 2011). La razón primordial eran los negocios. Por su parte, España emitió 47.294 turistas en 2012 a Varsovia. Situándose en el sexto puesto europeo tras los ya citados Gran

Bretaña y Alemania, EEUU, Rusia e Italia (Statistics of Warsaw, 2013). Además, a partir de este año la compañía aérea Norwegian ha aumentado su oferta entre España y Polonia con vuelos a Varsovia y a Cracovia desde Madrid y Barcelona.

4.2.2. Cracovia

La joya de la corona de Polonia, es la capital turística y una de las ciudades con más historia y mas belleza de Europa gracias a su gran estado de conservación (sobre todo comparada con las ciudades polacas arrasadas en la II Guerra Mundial) y su importantísimo patrimonio cultural y artístico. Fue capital oficial de Polonia durante mucho tiempo. Está situada a las orillas del río Vístula (Wisła, en polaco) y cuenta con una población de casi 800.000 habitantes. Es una ciudad en alza, buena prueba de ello es que ha sido seleccionada para ser sede del Campeonato Mundial de Voleibol (deporte extremadamente seguido en este país) y Ciudad Europea del Deporte en 2014 y del Europeo de Balonmano y de la Jornada Mundial de la Juventud en el 2016.

Cracovia recibe unos 8 millones de turistas cada año (Aeneas 2010), y los principales recursos que visitan son:

- **La Plaza del Mercado (Rynek Główny):** Es la plaza más importante de Cracovia y de Polonia. Tiene su origen en 1257 y a lo largo de su historia ha sido utilizada para numerosos propósitos: *“A lo largo de los siglos ha sido el lugar elegido por los comerciantes y un impasible testigo de numerosos acontecimientos, tales como ceremonias, celebraciones y ejecuciones públicas, llegando incluso a adoptar el nombre de Adolf Hitler”*

Platz durante la ocupación nazi” (Cracovia.net, 2013) . Además es la plaza medieval más grande de Europa con 40.000 metros cuadrados. Es el punto de encuentro para los habitantes de la ciudad, siempre animada y con alguna actividad programada, está transitada por grandes cantidades de personas a lo largo del día, es normal ver carroajes de caballos a su alrededor constantemente y puestos ambulantes con infinidad de productos que ofrecer. La plaza está rodeada por casas antiguas, palacios y restaurantes y en el centro se encuentra el edificio principal de estilo renacentista (Sukiennice), decorado con multitud de máscaras y esculturas, es el edificio mas emblemático de la ciudad (IMAGEN N°4)

IMAGEN N°4: Plaza del Mercado de Cracovia Y Basílica de Santa María (izq.)



Fuente: www.descubreeuropa.com

- **Basílica de Santa María:** Basílica de estilo gótico comenzada en 1355 y finalizada en su totalidad en 1406. Cuenta con dos torres a diferente altura. Una de ellas sirve como campanario para la iglesia y desde la otra, a cada hora en punto sale un trompetista a tocar el ‘Hejnał mariacki’ (canción típica polaca) debido a que según la leyenda, un trompetista

fue asesinado al ser alcanzado por una flecha en la garganta en el siglo XIII al intentar avisar de una invasión por eso la canción siempre es súbitamente cortada en su memoria. Su interior también es de gran belleza y contiene el retablo gótico de Veit Stoss (ver Turismo Religioso).

- **El Castillo de Wawel:** Sobre la colina con el mismo nombre a poco más de 5 minutos de la plaza, el Castillo de Wawel se alza sobre uno de los márgenes del río Vístula. Fue durante siglos la residencia oficial de los Reyes de Polonia y en la actualidad cuenta con uno de los museos mas importantes del país con, entre otras cosas, una colección de armas antiguas impresionante. El castillo tiene fragmentos románicos y detalles góticos. A finales del siglo XVI, tras un gran incendio, el rey Segismundo III trasladó la capital a Varsovia. El castillo cuenta con grandes salas, jardines y un patio interior renacentista impresionante, así como una gran catedral con una cripta en la que están enterrados varios reyes y personajes importantes (por ejemplo, Chopin). También tienen una sala donde se recuerda a Lech Kaczynski, presidente polaco fallecido en 2010 tras estrellarse su avión en Rusia. En lo alto de una torre, se encuentra una campana de 11 toneladas, la mayor de Polonia, la cual es posible visitar (IMAGEN N°5). Por último, al bajar la colina se encuentra otro reclamo, la estatua un dragón que cada 5 minutos aproximadamente escupe fuego real. Dragón que, según la leyenda, aterrorizó a los habitantes de la ciudad hasta que un campesino le ofreció comerse una oveja rellena de azufre, la cual provocó la muerte del dragón.

IMAGEN N°5: Colina y Castillo de Wawel



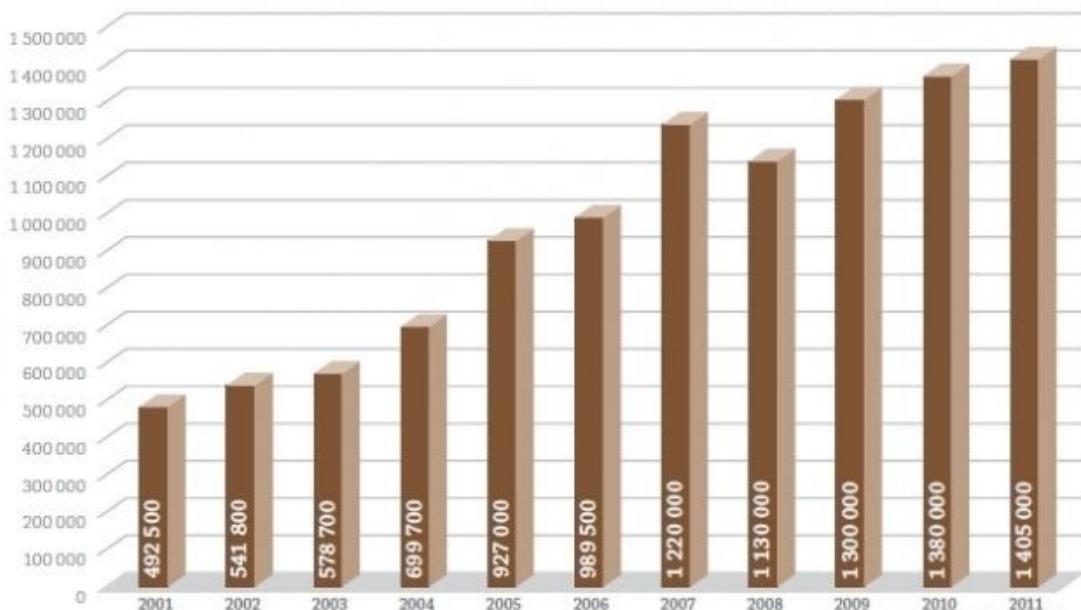
Fuente: www.ilovepoland.co.uk

- **Barrio judío (Kazimierz):** Hace siglos, Kazimierz era otra ciudad independiente de Cracovia, pero con el paso de los años y con el crecimiento de la ciudad, acabó integrándose en ella. Es una de las zonas más populares de la ciudad no solo culturalmente, ya que también cuenta con una animada vida nocturna gracias a sus peculiares bares y establecimientos y el ambiente bohemio que se respira. Nada más cruzar el río, nos encontramos con la Plaza de los héroes del gueto de Cracovia, y muy cerca de ahí, el Museo de la Fábrica de Oskar Schindler, que en realidad es un museo en el que se muestra cómo era la situación en Polonia y en Cracovia durante la II Guerra Mundial. Cuenta con numerosas sinagogas (una de ellas es el edificio judío más antiguo de Polonia). También hay un par de cementerios judíos, uno de ellos especialmente enorme y espectacular el cual merece ser visitado.

Como ya sabemos, Cracovia es el punto clave turístico al sur de Polonia ya que además de la ciudad en sí, cuenta con varias atracciones turísticas a su alrededor de gran importancia como por ejemplo:

- Auschwitz - Birkenau: El campo de concentración nazi más famoso de todos. Se encuentra a unos 43km de distancia de Cracovia, ciudad en la que se contratan las excursiones desde 60 a 100 PLN (unos 15-25 euros). El campo consta de tres subcampos de concentración, siendo el de Birkenau el más impresionante y donde se encontraban las cámaras de gas. Estaba supervisado por Himmler y se cree que allí murieron 1'1 millones de personas, la mayoría judíos aunque también había gitanos, homosexuales, prisioneros de guerra, etc. Cabe destacar que según el museo que allí se encuentra, la nacionalidad más afectada por los trasladados a este campo fue la húngara. Dicho museo fue inaugurado solo 3 años después de finalizar la guerra y en él podemos ver miles de gafas, maletas, fotografías de los prisioneros y demás objetos personales de los mismos. Una visita impactante y obligada para el turista que va a visitar Cracovia. En los últimos años se ha visto un incremento del número de turistas en general y turistas españoles en concreto en el museo del campo de concentración. De hecho, España ha alcanzado el octavo lugar en número de visitantes con 46.000 solo por detrás de Polonia (610.000) , Gran Bretaña (82.000), Italia (78.000), Israel (62.000), Alemania (58.000), Francia (56.000) y EEUU (52.000). También ha crecido el número de gente joven en visitarlo. En 2011 lo visitaron un millón de jóvenes, 150 mil más que el año anterior (Auschwitz.org, 2012).

GRÁFICO N°3: Número de visitantes internacionales en Auschwitz (2001 - 2011).



Fuente: www.auschwitz.org

- Minas de sal (Wieliczka): Estas minas fueron declaradas en 1978 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y se encuentran a 15km de Cracovia. Fueron visitadas por primera vez en el siglo XV y es uno de los recursos turísticos mas visitados en Polonia con 800 mil turistas al año (Cracovia.net, 2013). Cuentan con una profundidad de mas de 320 metros y unas galerías con una longitud de 300 km. A lo largo del recorrido nos encontramos con lagos bajo tierra, salones impresionantes, esculturas, relieves e incluso una capilla, todo ello hecho de sal. El precio del billete ronda los 75 PLN (18€)

Como vías de acceso a Cracovia tenemos principalmente el Aeropuerto de Cracovia - Juan Pablo II consistente de dos terminales, la nacional y la internacional. También es factible

llegar en tren, cuya estación se encuentra en pleno centro de Cracovia lo que hace que sea de muy fácil acceso. También tiene otro aeropuerto muy cercano, el de la ciudad industrial de Katowice, ciudad próxima a Cracovia.

4.2.3. Otros destinos importantes

A parte de Varsovia y de Cracovia, las dos ciudades más importantes y de las ciudades del ‘Trójmiasto’ (Gdansk, Sopot y Gdynia) ya citadas anteriormente, podemos encontrar otras ciudades con unos grande recursos culturales muy apetecibles para el turista.

- **Wrocław:** La cuarta ciudad más grande de Polonia tras Varsovia, Lódz y Cracovia. A pesar de no ser tan conocida como Cracovia, por ejemplo, el turista siempre queda encantado tras la visita gracias a la belleza de la ciudad. La plaza principal cuenta con una gran catedral y está rodeada por antiguos edificios muy coloridos (IMAGEN N°6). La llaman la ciudad de los cien puentes y es que se encuentra sobre el río Óder, lo que hace que esta ciudad este llena de canales y de pequeñas islas. Al margen de la belleza propia de la ciudad, podemos ver en la plaza el Ayuntamiento de Wrocław, edificio gótico del siglo XVI. Dentro podemos apreciar el Museo Histórico y grandes salas con distintas obras de arte. En uno de los márgenes del río está la Universidad (fundada en 1505) con una fachada de 171 metros de tipo barroco. Al cruzar el río parece como si te trasladases a otra ciudad completamente diferente gracias al ambiente formado por los canales y parques, y el turista puede apreciar la iglesia gótica de San Vicente, el segundo edificio más grande de la ciudad tras la catedral (Viajepolonia.es, 2014). Tras pasar otro par de puentes llegamos a la parte más antigua de la ciudad, la Isla de la Catedral en la que encontramos numerosos templos, como la Iglesia

de Santa Ana, que es la sede del Museo de Arte Ortodoxo. Wrocław no es una ciudad excesivamente grande, sin embargo, podemos utilizar el tranvía para trasladarnos de un lado a otro de la ciudad de manera muy sencilla. Por ejemplo para ir al impresionante Estadio Municipal de Wrocław, situado en las afueras y que fue sede de la Eurocopa 2012, otro gran reclamo turístico aunque principalmente sea por el interior del estadio, ya que por fuera no es que sea una joya precisamente (IMAGEN N°7). Por último, como curiosidad, repartidos por toda la ciudad se encuentran pequeñas esculturas de enanos, las cuales no están indicadas en ningún mapa y se invita al turista a investigar los mas escondidos recovecos de la ciudad e intentar encontrarlos a todos.

IMAGEN N°6: Plaza principal de Wrocław



Fuente: www.podroze.gazeta.pl

IMAGEN N°7: Vista exterior del Estadio Municipal de Wrocław



Fuente: Elaboración propia

- **Poznań:** Fue la antigua capital de Polonia y residencia real. Cuenta con casi un cincuenta por ciento del total de ferias de Polonia, y es que todas sus importantes ferias atraen a medio millón de visitantes cada año (Poznan.es, 2010). Es la quinta ciudad más grande del país tras las citadas anteriormente y es también una ciudad muy visitada. Se aprovecha de su estratégica situación en el centro de Polonia, entre las ciudades costeras y las del sur y además a 270km de Berlín, por lo que los turistas pueden aprovechar para acercarse a ella. incluso fácilmente en coche ya que se encuentra en la ruta europea París - Moscú. Es la ciudad de la juventud por excelencia de Polonia, ya que de cada 1000 personas, 221 son estudiantes. Como es habitual ya en las ciudades polacas, el principal reclamo turístico es su gran plaza principal (IMAGEN N°8). Justo en el centro se encuentra el Ratusz

(Ayuntamiento), edificio renacentista del siglo XVI consistente de una gran torre y una fachada formada por tres pisos de arcos. Polonia es un gran país de tradiciones muy católicas como veremos más adelante, y como en toda ciudad polaca contamos con innumerables iglesias y, en Poznań, no iban a ser menos. Paseando por la ciudad podemos ver muchísimas de estas iglesias como por ejemplo: la iglesia de San Estanislao (de estilo barroco, de las más impresionantes del país), Iglesia de los Franciscanos, Catedral de San pedro y San Pablo, o la Iglesia de la Virgen María, templo más antiguo de la ciudad situada en una isla sobre el río Varta. Aparte de estas iglesias, la ciudad cuenta con tres Castillos, jardines botánicos, parques y museos (como el de instrumentos musicales, el arqueológico o el Museo Nacional de Escultura y Pintura). Además tiene el zoológico más antiguo de Polonia, que data de 1874 y tiene 4 hectáreas. Cuenta con aeropuerto internacional, al igual que Wrocław y la única conexión de vuelos directos entre España y Polonia es desde Gerona o Barcelona. Finalmente, como curiosidad, esta hermanada con Pozuelo de Alarcón desde 1992.

IMAGEN Nº 8: Plaza principal de Poznań



Fuente: www.viajesaeuropa.org

Ante toda esta oferta cultural, según la OMT, Polonia aumentó sus ingresos por turismo en 2013 en un 16%. En el caso de España, los turistas procedentes de Polonia aumentaron su gasto un 19% en nuestro país, lo que hace ver que la relación turística entre estos dos países está en claro auge.

4.3. TURISMO ECOLÓGICO

También llamado ecoturismo, este tipo de turismo se caracteriza por priorizar el cuidado y la apreciación del medio en el cual se va a desarrollar la actividad. Aunque no sea el más conocido, puede llegar a ser clave para la economía de un país, sobretodo para países con paraísos naturales y ecológicos como pueden ser Madagascar, Nepal, Islas Galápagos, etc. Pero no hace falta tener unos parajes tan sumamente privilegiados para desarrollar esta clase de turismo ya que basta con tener acceso a buenos paisajes, con la naturaleza inalterada y que pueda llegar a tener el reconocimiento del turista.

Y es que Polonia no tiene demasiado que envidiar a ciertos destinos que podríamos considerar clave dentro de este turismo, además la creciente preocupación por la ecología hace que Polonia se haya transformado en un destino de grandes oportunidades para esta actividad (AbcViajes.com, 2014). De hecho cuenta con 22 parques nacionales y 122 parques de interés paisajístico, miles de espacios naturales y decenas de reservas (Polandforall.com, 2008).

También cuenta con diez mil lagos, gran parte de ellos en dos zonas lacustres de origen glaciar como son la Región Lacustre de Masuria (Nº1 en el mapa situado a continuación) y la

de Pomerania (2) .Estos lagos albergan actividades para los amantes de los deportes acuáticos, de la pesca o simplemente de la naturaleza.

MAPA N°4: Mapa de Polonia con Áreas naturales marcadas.



Fuente: Google Maps

Elaboración propia

Además cuenta con numerosas selvas (unas 30), como la selva de Bialowieza (3) (hogar del bisonte polaco, mamífero más grande de Europa, justo en la frontera con Bielorrusia), la de Pisz (4) o la de Knyszyn (5) donde dominan el pino y el abeto mayoritariamente (Polandforall.com, 2008). En estos parajes son habituales el ciervo, jabalí, corzo, zorro, marta, lince y lobo (en peligro de desaparecer). En cuanto a aves las más comunes son el urogallo y el grévol⁵. Esta zona especial es la denominada ‘Los pulmones verdes de Polonia’ (6). Situada en la zona nordeste, aquí en general la naturaleza es más salvaje y la urbanización escasa.

Es un lugar en el que se desarrolla también la agricultura ecológica y el turismo rural primordialmente. En cuanto a la montaña, Polonia es mayoritariamente plano, aunque está cerrada al sur por los Cárpatos y los Sudetes, divididas a su vez en pequeñas cadenas. Aquí la joya de la corona son los montes Tatra (7), los más altos del país con una altura máxima de 2499m (monte Rysy), rodeados por algunos lagos de montaña, como el Morskie Oko, riachuelos, cascadas, etc, en los cuales es habitual poder realizar un turismo más puramente rural.

Existen numerosos tours disponibles para realizar estas actividades: Observar aves, paseos en canoa, en bicicleta, senderismo, etc. Algunas ofertas para grupos de 12-16 personas pueden llegar a costar 740€ dependiendo de la actividad a realizar. Aunque también es posible hacerlo por tu cuenta bajo tu propia responsabilidad pero no es muy recomendable debido a la existencia de grandes animales, aunque por ejemplo en la selva de Bialowieza es posible admirar a los bisontes desde unas vallas protectoras (las cuales el bisonte en cuestión no

⁵ Una especie de ave galliforme que habita en los bosques templados de Europa y Asia

tendría problema en derribar si quisiera) pero solo desde la parte Bielorrusa ya que por la parte Polaca campan a sus anchas. Dichas vallas también cumple la función de frontera para los turistas.

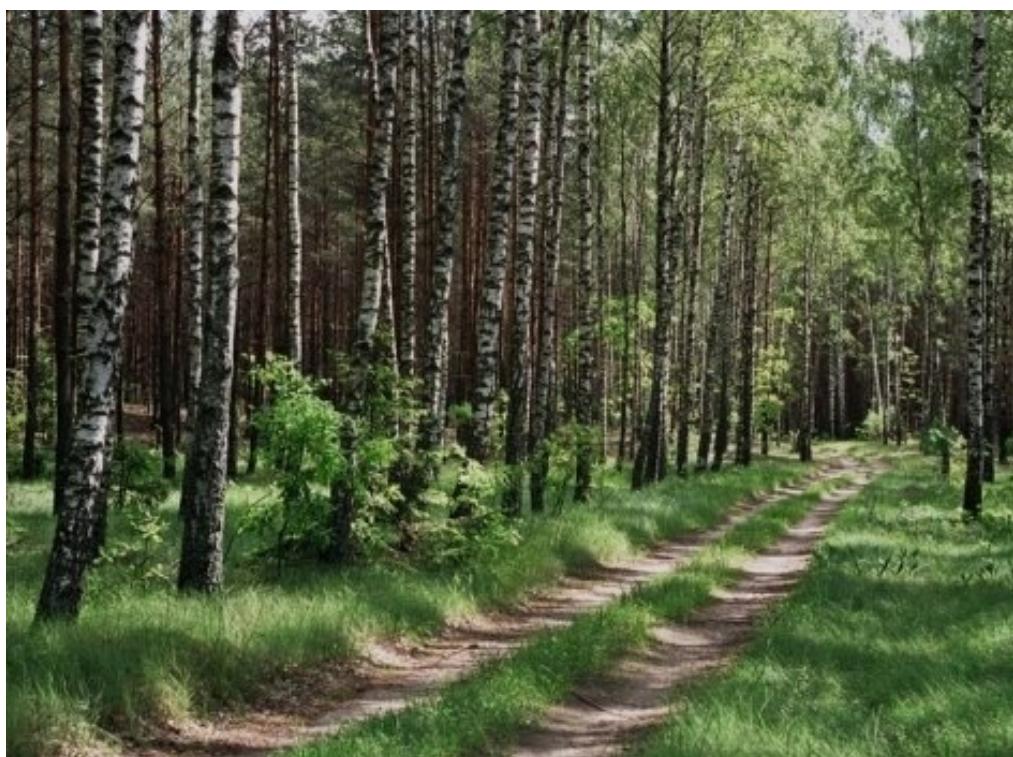
4.4. TURISMO DE CAZA Y PESCA

Polonia es un país que invita a conocer su extensa naturaleza a través de esta práctica, la cual también es una forma de hacer turismo. Adentrarse en las selvas ya mencionadas proporcionará al turista una oferta sin igual gracias a las grandes cantidades de piezas disponibles para cazar, como el corzo, el preferido para los cazadores procedentes de España. Los paquetes de caza de corzos cuestan unos 2500€ dependiendo de la cantidad de piezas que se quieran cazar en tres días, del 10 de mayo al 30 de septiembre que es la época de caza (Cazaycazadores.es, 2014) pero también para pescar como grandes siluros y anguilas ya que muchos lugares polacos pueden ser un paraíso para los pescadores gracias al río Vistula y al Óder en los cuales se han llegado a cazar siluros de mas de 70kg.

Este país puede presumir de tener selvas muy cercanas a su estado primitivo ya que el hombre apenas ha influido en su estado actual. Toda esta gran fauna la completan 8.500 especies de insectos y también 2.500 especies de setas, actividades que se pueden alternar con la caza. Eso sí, el 45% del territorio está bajo una gran protección y hay algunas zonas que solo se pueden visitar con un guía.

En las más de 100.000 hectáreas de pantanos, que se pueden recorrer en kayak, el turista puede admirar mucha mas fauna como alces, 260 especies de aves, nutrias, castores que son atraídos por los visitantes. En la citada selva de Knyszyn (IMAGEN Nº9) junto con otras zonas dentro de ‘Los Pulmones Verdes de Polonia’, se encuentra la mayor manada de lobos de Europa pero también podemos cruzarnos con gatos monteses o linces (Polandforall.com, 2008), por lo que si uno no es experto sí que conviene ir bien acompañado de un buen guía.

IMAGEN Nº 9: Ruta de senderismo en la selva de Knyszyn



Fuente: www.touristlink.com

En cuanto a la legislación, el que quiera ir a pescar a Polonia deberá tener el carnet de pesca y el permiso correspondiente que ofrece la Federación Polaca de Pesca. En cuanto a la caza, es necesario obtener el permiso de armas y darse de alta en la Federación Polaca de Caza obteniendo antes un permiso de residencia (Polonia.travel, 2013).

4.5. TURISMO DE SALUD

Se conoce como turismo de salud cuando una persona se desplaza a un lugar para realizarse un tratamiento, ser atendido médicaamente, acudir a spas, balnearios o disfrutar de unas condiciones características de ciertos ecosistemas o climas que sean beneficiosos para su salud.

Este tipo de turismo está creciendo muchísimo en Polonia convirtiéndolo en uno de los principales países europeos en turismo de salud. Desde 2010 se está experimentando un boom en las llegadas de visitantes. En la primera mitad de ese año llegaron 120.000 extranjeros para usar sus servicios médicos, dejando más de 250 millones de euros en las arcas polacas (Adam Wozniak, 2010).

Ya en 2012 las autoridades polacas al ver el potencial del turismo médico apostaron directamente por ello ofreciendo productos de calidad a precios muy asequibles para el turista. Ese año llegaron a Polonia alrededor de 500.000 extranjeros que a priori beneficiarían solo a los centros sanitarios e instituciones médicas, pero nada más lejos de la realidad, y es que los turistas de salud también van de compras, comen y gastan como cualquier otro turista, haciendo así que la industria del turismo se vea gratamente afectada. Para este año los tratamientos más buscados eran los dentales seguido de medicina estética, problemas respiratorios y rehabilitaciones.

Pero, ¿por qué se ha visto aumentado tanto este tipo de turismo en Polonia? Al ver el gobierno tantos visitantes a partir del 2010, no dudaron en explotar esa vía. Crearon así una gran campaña publicitaria con el nombre ‘Polonia, destino de tu salud’ que fue intensamente

promocionada en ferias comerciales en países escandinavos, Miami, Mónaco y Moscú, así como anuncios en periódicos y visitas de socios de negocios potenciales y periodistas invitados a Polonia (eTurbo News, 2013), transmitiendo la idea de buenos médicos y precios muy económicos. Y es que en Polonia un implante dental por ejemplo, cuesta una media de 600€ mientras que en EEUU o en Reino Unido puede llegar a costar 3.000€ o el bypass coronario que puede ser 5 veces más barato que en el país norte americano (Termiño, 2013). También puede ser más barato que Turquía, su principal país competidor junto en esta clase de turismo con Tailandia y la India. En cuanto al perfil del turista, los principales visitantes que llegan a tierras polacas en busca de económicos implantes dentales son escandinavos, ingleses y alemanes. Los rusos van por problemas respiratorios y los italianos van en busca de operaciones de cirugía plástica y estética (Termiño, 2013).

4.6. TURISMO RELIGIOSO

A pesar de lo que pueda parecer, esta clase de turismo mueve cantidades enormes de turistas. Al año, puede llegar a mover 300 millones de viajeros en todo el mundo (Hosteltur, 2010). En Polonia, este tipo de turismo provoca una gran corriente de visitantes tanto emisores como receptores. Además está en aumento ya que como señaló en 2010 Enrique Ortiz, director de la web especializada Peregrinaciones: “Las épocas de crisis son sinónimo de aumento de la fe. Este año hemos notado un incremento entre el 35 y 40% de solicitudes de peregrinaciones”.

Sin duda lo primero que nos puede venir a la cabeza al hablar de religión en Polonia es la figura del Papa Karol Wojtyła (Juan Pablo II), nacido en Wadowice, un pueblo a 50km de Cracovia, ciudad en la que estudió filología polaca y teología y en la que fue nombrado

arzobispo. Además su recuerdo está muy presente en toda la sociedad polaca ya que por ejemplo, tras su canonización en abril de 2014, podían verse banderas de Ciudad del Vaticano y de Polonia por toda Cracovia, aparte de las numerosas estatuas, retratos o recuerdos que se pueden ver normalmente. Todo este fervor católico en este país hace que otros amantes de lo religioso de toda Europa y del mundo visiten Cracovia en concreto y Polonia en general para conocer los orígenes de Juan Pablo II. Debido a esto existen numerosas rutas turísticas conocidas como ‘Ruta de Juan Pablo II’, todas ellas consistentes en básicamente lo mismo: inicio en Varsovia, donde se realiza turismo cultural teniendo en cuenta los lugares que visitó el Papa durante su pontificado como por ejemplo el Monumento a los Héroes del Gueto.

A continuación todas las rutas van hacia Cracovia pasando por distintos pueblos dependiendo de la compañía elegida. Algunos destinos pueden ser Niepokolanow, donde está la casa de Maximiliano Kolbe (sacerdote polaco que fue asesinado en Auschwitz tras ofrecerse voluntario a ser ejecutado en lugar de otro hombre), la ciudad de Licheń Stary, con la basílica más grande de Polonia, que es la séptima más grande de Europa y la undécima del mundo (IMAGEN N°10) y que fue bendecida por Juan Pablo II.

IMAGEN N°10: Basílica de Nuestra Señora de Licheń



Fuente: www.geografiainfinity.com

Tras Auschwitz, el cual ya sido explicado anteriormente, el siguiente paso obligado es Cracovia, ciudad repleta de iglesias y de recuerdos a Juan Pablo II. Se pueden ver templos varios como el Santuario de la Misericordia Divina, la Congregación de las Hermanas de la Divina Madre de la Misericordia, la iglesia de la Virgen María en la plaza principal donde se encuentra el retablo gótico más grande de Europa y uno de los retablos góticos mas importantes obra de Veit Stoss, el Castillo de Wawel, el Palacio de los Arzobispos de Cracovia, lugar desde el cual Juan Pablo II solía salir al balcón a hablar con los jóvenes y la Iglesia de los Franciscanos situada justo enfrente, muy cerca de la plaza principal. También dentro del tour está la visita a la Universidad Jagielónica donde estudió Karol Wojtyła justo antes de la guerra.

Por último, la ciudad de Częstochowa es uno de los principales puntos de peregrinaciones del mundo gracias a su Virgen negra de Częstochowa, la reliquia más importante de Polonia que, según Muñiz, G., 2010: “*puede catalogarse como uno de los símbolos iconográficos más recurrentes. La imagen fue clonada hasta la saciedad. Miles de representaciones se encuentran repartidas por todo el orbe desde Oriente a Occidente*”. Esta obra, cuyos orígenes son inciertos, atrae a unos 4 millones de turistas cada año, cifra que no tiene nada que envidiar a San Pedro del Vaticano con 7 millones o Santiago de Compostela con 4,5 millones de turistas al año.

Sin embargo, los fieles de otras religiones también tienen sus ciudades y áreas de visita como los ortodoxos en Grabarka, protestantes en las ciudades de Wisla, Cieszyn o Karpacz y los musulmanes en Bohoniki.

Estos son los puntos religiosos más destacados de Polonia, pero tal y como ha sido explicado, también son numerosos los turistas que este país manda a realizar turismo religioso gracias a la tradición ultra católica con la que históricamente han contado. Los principales destinos que eligen los polacos son Francia, España y Grecia, aunque México (adoración a la Virgen de Guadalupe) e Israel también cuentan con gran demanda. El coste medio de estos viajes varía entre 370 y 750€ para los polacos (eTurbo News, 2011).

5. ANÁLISIS DAFO

Polonia y todos los países necesitan analizar su situación particular en el sector del turismo para poder enfrentarse con éxito a sus competidores. El análisis DAFO (debilidades-amenazas-fortalezas-oportunidades) es un método para analizar los puntos fuertes y débiles, así como las amenazas y oportunidades que presenta el entorno, con objeto de conocer sus ventajas competitivas y la estrategia más conveniente en función de sus características propias y las del mercado en que se mueve (turismo). Este método parte de un análisis del país tanto externo como interno, para después elaborar un cuadro resumen de su situación (matriz DAFO) (Cabrera, 2009).

GRÁFICO N°4: Matriz DAFO

Matriz DAFO	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	Precios muy bajos Gran variedad de actividades Turismo en auge No existe sobreexplotación turística	Escasa promoción Poca experiencia Necesidad de aumentar la oferta hotelera Mejorar infraestructuras
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	Celebración de eventos deportivos Acuerdos con aerolíneas Inversión extranjera	Entrada de países competidores Subida de precios Incorporación al Euro Cambio de gustos del turista

Elaboración propia

- Análisis externo:

En el análisis externo del país hay que analizar las amenazas y las oportunidades que pueden llegar sin que el país en cuestión tenga algo que ver, sin que exista un control sobre ellas por su parte.

- **Amenazas:** En el caso de Polonia, al ser un país relativamente emergente en el ámbito del turismo, estaríamos hablando por ejemplo de la entrada de nuevos países competidores con precios más bajos. Como ya se ha citado, en el campo del turismo médico y de salud, Tailandia y sobre todo Turquía podrían afectar a Polonia gravemente si no prosiguen con su fuerte estrategia de promoción. Otra amenaza sería que otro país ofreciera los mismos servicios turísticos de Polonia mejorados con precios iguales, más bajos o incluso superiores siempre y cuando la oferta sea considerablemente mejor, el precio no sea extremadamente alto y el turista prefiera un producto que ya sabe que es de calidad en comparación con el producto polaco. Por ejemplo, el esquí no está muy desarrollado turísticamente en Polonia por lo que el turista que quiera esquiar, evidentemente se irá a los Alpes, Pirineos o cualquier otro destino que él sepa le va a satisfacer exactamente como quiera. También Polonia se ha visto tentada a incorporar el Euro en su economía pero se ha encontrado con numerosas trabas. Para empezar, según el presidente de Polonia habría que cambiar dos tercios de la actual constitución porque según la actual, “*solo el NBP (Banco Central de Polonia) puede emitir una moneda en el territorio*”. Pero lo que más asusta al pueblo polaco es el hecho que, al no estar en el euro todavía, no solo esquivaran la crisis si no que como ha sido citado anteriormente, crecieran muchísimo económicoamente. Por ello el pensamiento popular con respecto a la entrada al

euro es de rechazo y desconfianza ya que esto podría traer recesión, subida de precios y a la larga también, pérdida de visitantes (Pastrana, 2013).

Todos estos posibles cambios pueden ser debidos a que Polonia tenga algunos obstáculos para promocionarse o para realizar una adecuada oferta turística. Para evitar esos posibles hechos, Polonia debe identificar esos obstáculos, conocer qué están haciendo mejor los competidores y qué factores pueden hacer que se reduzcan las visitas desde el extranjero. Ante estas posibles situaciones, Polonia debe tratar de evitarlas con las fortalezas de las que dispone.

- Oportunidades: Son cambios en el entorno que, si se aprovechan, pueden mejorar la situación competitiva del país, por ejemplo, la mejora de la renta de los habitantes de otro país cercano con la consiguiente posibilidad de aumentar las visitas, la mejora de los precios de los vuelos, etc.

Polonia debe de estar atenta al mercado y a sus posibles cambios. Ya sean modas, cambios de gustos del turista o acontecimientos importantes, debe saber adelantarse a sus competidores reaccionando a tiempo y ofrecer productos adecuados de calidad. Por ejemplo, la canonización del Papa Juan Pablo II no hizo más que reactivar su recuerdo y los tours de su persona en todo el país. La posibilidad de celebrar la Eurocopa de fútbol de 2012 sin duda fue la oportunidad mejor tomada de la historia del turismo en Polonia, hecho del cual han aprendido ya que en los próximos años se van a celebrar innumerables eventos deportivos en distintas ciudades polacas.

- Análisis interno:

El análisis interno permite fijas las fortalezas y debilidades del país. Los puntos débiles son los aspectos internos que suponen una desventaja comparativa frente a sus competidores. Los puntos fuertes son aquellos aspectos positivos internos de la empresa que suponen una ventaja comparativa frente a los mismos (Cabrera,2009). Para ello, Polonia debe analizar la cantidad y calidad de los recursos con los que cuenta, y compararlos con los de otros países competidores. Algunos indicadores que podrían usarse son la capacidad y calidad de gestión, los recursos con los que cuenta, gasto realizado en turismo, la imagen que los turistas tienen del país o las instalaciones e infraestructuras. De hecho, esta carencia de infraestructura y de algunos servicios puede ser una buena oportunidad de inversión turística en este país a corto plazo y es que según Ternun Group (2013): “*Actualmente existe una gran variedad de hoteles con altos estándares de calidad pero se aprecia un importante déficit en hoteles de 2 y 3 estrellas así como de hoteles cercanos a estaciones y aeropuertos*” . Y es que según la misma fuente Polonia deberá esforzarse en hacer crecer su oferta hotelera un 10% para 2018 con el objetivo de seguir siendo competitiva y marcar la diferencia con lo países más cercanos que les puedan arrebatar turistas como República Checa o Hungría.

Por otra parte, sin duda alguna una de las mayores fortalezas de Polonia para el turista son los precios tan bajos de los que dispone; (un café en la plaza principal de Cracovia no cuesta mucho más de un euro, en un restaurante de calidad media - alta el menú puede costar 6 euros y el billete regular de tranvía o autobús son algo más de 40 céntimos). Otra importante característica es la diversidad con la que cuenta Polonia, como ya hemos visto, se pueden realizar innumerables actividades desde caza, recorrer en kayak el río, cientos de visitas

culturales, playa, paisajes, lugares históricos, etc. Aparte, el margen de crecimiento turístico y la capacidad de llegar a ser en unos años un destino muy a tener en cuenta hace que cada vez Polonia sea más fuerte en este ámbito, atrayendo así a la inversión extranjera.

Por otro lado, como país ‘novato’ que es también cuenta con alguna debilidad. Una de ellas es que probablemente el turista no conozca demasiado el país, no lo tenga para nada en cuenta a la hora de escoger su destino vacacional debido a que nunca ha sido el típico país para pasar las vacaciones. Para cambiar eso, hay que saber qué percibe el mercado como debilidades del país y atacarlas con medidas de marketing, mejorando aún más los productos, promocionándose en ferias, saber si hay que evitar alguna técnica, etc.

6. CONCLUSIONES

Todos estos tipos de turismo que han sido explicados se encuentran en mayor o menor medida en todos los países, pero quizá salvo en el turismo de sol y playa receptor, Polonia se encuentra en una posición muy ventajosa de cara al futuro gracias a su situación actual pero sobre todo a su gran potencial. Y es que poco a poco este país se va dando a conocer más y más entre los turistas de todo el mundo.

Comparado con España, que es un destino líder más que consolidado, Polonia todavía tiene mucho trabajo por delante para llegar a ser un destino cada vez más y más tenido en cuenta. En los últimos años, sobre todo después de la inyección turística que supuso la Eurocopa 2012, Polonia ha mejorado considerablemente sus infraestructuras de transporte y su red hotelera, pero aún no es suficiente en absoluto. Esta carencia de infraestructura y de algunos servicios puede ser una buena oportunidad de inversión turística en este país a corto plazo, lo que puede seguir reactivando y fomentando la actividad turística.

En cuanto al turismo cultural, según lo que yo he podido ver durante mi estancia allí es que no está muy explotado, a pesar de que se suelen ver grandes cantidades de visitantes. Queda la sensación de que son ciudades o zonas desconocidas para los turistas, sobre todo para los españoles. De eso me he dado cuenta también al volver, ya que al contar los sitios en los que había estado, nadie conocía prácticamente ninguna ciudad, a no ser que hubieran estado de Erasmus en Polonia o alrededores, o tuvieran algún amigo allí. Por lo que el movimiento Erasmus y similares me parece algo clave para promocionar e incentivar nuevos destinos, ya

que todo el mundo que va o viene, básicamente se dedica a hacer publicidad de su ciudad y de su país.

Polonia también deberá invertir en otras clases de turismo como son los campos de golf y las estaciones de esquí, así como más ofertas concretas y especializadas en turismo de salud como serían centros de SPA y piscinas termales para poder equilibrar su oferta turística en todos los campos, por ejemplo. En cuanto al turismo de caza, yo no he hecho, pero me consta que es de calidad y es un destino muy apreciado por los cazadores ya que un familiar mío suele cazar y ha viajado por destinos muy diversos por todo el mundo con Polonia entre ellos.

En definitiva, podemos decir que Polonia ahora mismo está en una situación enviable para todos los países (excepto los ya consolidados como grandes destinos turísticos) gracias a su constante aumento de visitantes así como de ofertas turísticas, las cuales van paso a paso aumentando su calidad. Tiene todavía mucho margen de mejora puesto que hace poco que ha empezado a explotar su turismo realmente y si es posible de seguir abriendose a Europa y al resto del mundo, en mi opinión y tras lo que he estudiado y visto, tiene las condiciones para convertirse en el destino turístico alternativo por excelencia de aquí a poco tiempo.

7. REFERENCIAS

AbcViajes.com (2014). Polonia, un país milenario. Recuperado de http://www.abcviajes.com/turismo/polonia_un_pais_milenario.php?idcap=1. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Adam Wozniak (2010). Turystyka medyczna polską specjalnością. Rzeczpospolita. Disponible en <http://www.rp.pl/artykul/2,530023-Turystyka-medyczna-polska-specjalnoscia.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Aeneas (2010). Cracovia. Recuperado de <http://www.aeneas-project.eu/es/?page=krakow>. Fecha de recuperación: Semtiembre 2014.

Agencia EFE (2012). España busca consolidarse como principal destino de sol y playa en Polonia. Recuperado de: http://www.diariovasco.com/agencias/20121026/gente/espana-busca-consolidarse-como-principal_201210261241.html. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Análisis de las Destinaciones Turísticas (2011). Blog anónimo. Recuperado de <http://analisisdelasdestinacionesturisticas.wordpress.com/europa/turismo-de-sol-y-playa/polonia/>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Auschwitz.org (2012). Record Number of Visitors to the Auschwitz Museum in 2011. Disponible en http://en.auschwitz.org/m/index.php?option=com_content&task=view&id=953&Itemid=8. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Cabrera, A. (2009). *Economía de la Empresa*. Madrid: SM.

Cazaycazadores.es (2014). Caza en Polonia. Recuperado de <http://cazaycazadores.es/caza-en-polonia/caza-corzos-en-polonia/>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Cracovia.net (2013). Plaza del Mercado de Cracovia. Recuperado de <http://www.cracovia.net/plaza-mercado>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Cracovia.net (2013). Minas de sal de Wieliczka. Recuperado de <http://www.cracovia.net/minas-sal-wieliczka>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

eTurbo News (2011). Religious tourism grows in Poland. Faith Tourism. Recuperado de <http://www.eturbanews.com/25467/religious-tourism-grows-poland>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

eTurbo News (2013). Poland launches medical tourism program. Recuperado de <http://www.eturbanews.com/41229/poland-launches-medical-tourism-program>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Europa Press (2012). Un total de 31.000 españoles viajaron a Polonia para ver a 'La Roja'. Recuperado de <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-turismo-total-31000-espanoles-viajaron-polonia-ver-roja-20120705145046.html>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Europa Press (2013). Alrededor del 10% de los turistas polacos que viajan a España, eligen como destino Fuerteventura. Recuperado de: <http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-alrededor-10-turistas-polacos-viajan-espana-elegien-destino-fuerteventura-20130415133052.html>. Fecha de recuperación: Julio 2014

Eurostat (2012). Number of trips by country/world region of destination. Disponible en: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tin00190&language=en> (tin00190). Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Grupo Banco Mundial (2009). Climate Change Knowledge Portal. Average Monthly Temperature and Rainfall for Poland from 1990-2009. Disponible en http://sdwebx.worldbank.org/climateportal/index.cfm?page=country_historical_climate&ThisRegion=Europe&ThisCCode=POL. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Hosteltur (2010). El turismo religioso mueve 300 millones de viajeros al año. Recuperado de http://www.hosteltur.com/71621_turismo-religioso-mueve-300-millones-viajeros-al-ano.html. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Hosteltur. (2012). Eurocopa: a Polonia no le salen las cuentas. Recuperado de http://www.hosteltur.com/195120_eurocopa-polonia-no-le-salen-cuentas.html. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Hosteltur. (2014). Los turistas españoles aumentan sus viajes a Polonia. Recuperado de http://www.hosteltur.com/141390_turistas-espanoles-aumentan-sus-viajes-polonia.html. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Leven, B. (2011). Avoiding crisis contagion: Poland's case. *Communist and Post-Communist Studies, volumen 44, tema 3*, 183-187.

Ministerio de Economía de la República de Polonia (2012). Economía polaca. Recuperado de http://www.msz.gov.pl/es/p/madryt_es_a_es/relaciones_polaco_espa_ntilde_olas/relaciones_economicas/economia_polaca/economia_polaca. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Muñiz, G., (2010). Peregrinación a Czestochowa. Revista digital FronteraD. Disponible en <http://www.fronterad.com/?q=peregrinacion-a-czestochowa>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Termiño, N. (2013). Polonia apuesta por el turismo médico. *Agencia EFE*. Recuperado de <http://www.elspectador.com/noticias/salud/polonia-apuesta-el-turismo-medico-articulo-433614>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Oficina Española de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2013). Ficha País. *Polonia*. Recuperado de <https://www.msz.gov.pl/resource/40d9ca41-eead-41a5-a733-1d5844bc7f38>;JCR. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Pastrana, E. (2013). Polonia, el país que no adoptó el euro y creció un 15,8%, mientras los demás sufrían la crisis. ABC.es. Recuperado de <http://www.abc.es/economia/20130128/abci-polonia-pais-adopto-euro-201301251934.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Polandforall.com (2008). Caza con objetivo, micrófono y caña de pescar. Recuperado de <http://es.polandforall.com/caza-con-objectivo-microfono-y-cantildea-de-pescar.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Polandforall.com (2008). Polonia: un país de bellos paisajes y una naturaleza limpia. Recuperado de <http://es.polandforall.com/polonia-un-pais-de-belllos-paisajes-y-una-naturaleza-limpia.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Polandforall.com (2008). Polonia: un país con 30 selvas. Recuperado de <http://es.polandforall.com/polonia-un-pais-con-30-selvas.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Polonia.travel (2013). Pesca y Caza. Recuperado de <http://www.polonia.travel/es/pesca-y-caza/>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Pomorskie. Travel (2012). La vida nocturna en Sopot. Recuperado de http://pomorskie.travel/es/Descubre-Regiony_miasta-Trojmiasto-Sopot/866/. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Poznan.es (2010). Todo sobre la ciudad de Poznan. Recuperado de <http://www.poznan.es>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Statistics of Warsaw (2013). *Statistical Yearbook of Warsaw 2013*. Disponible en <http://warszawa.stat.gov.pl/en/publications/statistical-yearbooks/statistical-yearbook-of-warsaw-2013,3,1.html>. Fecha de recuperación: Agosto 2014.

Ternun Group (2013). Crece el turismo en Polonia y la necesidad de nuevos hoteles e instalaciones. Recuperado de <http://www.ternumgroup.com/?q=es/noticias/crece-el-turismo-en-polonia-y-la-necesidad-de-nuevos-hoteles-e-instalaciones>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Viajepolonia.es (2014). Wrocław, la ciudad de los cien puentes. Recuperado de <http://viajepolonia.es/sin-categoría/wroclaw-la-ciudad-de-los-cien-puentes/>. Fecha de recuperación: Julio 2014.

Warsawtour.pl, (s.f.). El Palacio de la Cultura y la Ciencia (Pałac Kultury i Nauki). Recuperado de <http://www.warsawtour.pl/es/node/163734>. Fecha de recuperación: Julio 2014.