

## Trabajo Fin de Grado

Diseño de identidad visual y estrategia comunicativa  
para el Centenario del Colegio Mayor Pedro Cerbuna

Design of visual identity and communication strategy  
for the Centenary of the Pedro Cerbuna College

Autor/es

Lucía Millán Escuin

Director/es

Eduardo José Manchado Pérez

Escuela de Ingeniería y Arquitectura  
2025

# 1. Introducción

---

1.1. Presentación del tema	4
1.2. Objeto y Alcance	4

# 2. Origen del proyecto

---

2.1 Iniciativa/encargo	7
------------------------	---

# 3. Justificación del Proyecto

---

3.1. Interés del proyecto como TFG	9
3.2. Relación con las asignaturas del grado	9
3.3. Adecuación del alcance y resultados al TFG	10

# 4. Metodología de Trabajo

---

4.1 Cronograma del proyecto	12
4.2 Marco metodológico: estructura de doble diamante	12
4.3 Proceso del proyecto: descubrir, definir	15
4.4 Proceso del proyecto: desarrollar, entregar	27
4.5 Evaluación y conclusiones	74

# 5. Bibliografía

---

5.1 Webgrafía	79
5.2 Imágenes del documento	84

# 6. Anexos

---

6.1 Artes finales	94
6.2 Archivos vectorial	94
6.3 Manual de marca	94
6.4 Inventario	94
6.5 Presupuesto y ordenación del espacio expositivo	94
6.6 Textos paneles expositivos	94
6.7 Fuente institucional Cerbuna	95
6.8 Notas de prensa	95
6.9 Estructura web	95
6.10 Diseño visual web	95
6.11 Cronograma	95

# 1. Introducción

1.1. Presentación del tema

1.2. Objeto y Alcance

# 1. Introducción

## 1.1. Presentación del tema

Este trabajo pretende generar un legado visual y documental sobre la celebración del Centenario del Colegio Mayor Pedro Cerbuna, que sirva de referencia para futuras conmemoraciones, fortaleciendo su vínculo con la comunidad colegial y universitaria de Zaragoza.


La presente memoria expone el enfoque metodológico, los contenidos desarrollados, las fases de trabajo y los recursos generados a lo largo del proyecto. Entre estos recursos se incluyen, por ejemplo, los distintos archivos vinculados a la producción gráfica. Todo este material se recoge de forma ordenada en el anexo **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ARTES-FINALES.zip”** y los archivos vectoriales de cada creación en el anexo **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ARCHIVOS-VECTORIAL.zip”**.

## 1.2. Objeto y Alcance

El objetivo de este TFG es diseñar una imagen corporativa y un plan de comunicación para el Centenario del Colegio Mayor Universitario Pedro Cerbuna (1924-2024). La propuesta incluye el desarrollo de los recursos para un ciclo de conferencias, una exposición y un acto académico que destaquen la identidad histórica del centro, su evolución y la contribución de sus antiguos colegiales.

- **Desarrollo de una estrategia de comunicación** para la difusión del Centenario por medios físicos.
- **Investigación y recopilación de documentos históricos** y testimonios de antiguos colegiales para integrarlos en la exposición y los eventos.
- **Creación de una identidad visual corporativa** que represente la historia, el legado y los valores del Colegio Mayor Pedro Cerbuna en sus 100 años de existencia.
- **Diseño de materiales gráficos y audiovisuales** para los eventos conmemorativos, incluyendo carteles, programas, merchandising y contenido digital.
- **Desarrollo de una estrategia de comunicación** para la difusión del Centenario en medios digitales, redes sociales y canales institucionales.
- **Organización del acto** académico y del ciclo de conferencias, coordinando temáticas, ponentes y formatos para cada actividad.





El proyecto se llevó a cabo entre enero y abril de 2024. El plazo de diez semanas condicionó la organización y ejecución, siendo un desafío gestionar tiempo y recursos. Durante este tiempo se creó la identidad visual, se elaboraron materiales gráficos y audiovisuales, se coordinó la exposición, el ciclo de conferencias y el acto académico, se desarrolló la página web y se gestionó la difusión en medios.

## 2. Origen del proyecto

### 2.1 Iniciativa/encargo

## 2. Origen del Proyecto

### 2.1. Iniciativa/encargo

Se originó como un encargo en mi labor como becaria en el Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza. La iniciativa surgió tras una solicitud de Paco Ruiz, director del Colegio, al área de imagen de la Universidad, para diseñar una identidad visual unificada para los actos conmemorativos del centenario.

Debido a la importancia del encargo, se propuso su desarrollo como TFG, integrando la participación en la organización de los actos, desarrollo de recursos y la creación de una imagen corporativa que refleje el legado y evolución del Colegio.

El proyecto contempla tres grandes eventos:

- **Ciclo de conferencias** (24-28 de febrero de 2025)
- **Exposición** (1 abril-15 de mayo de 2025)
- **Acto académico** (5 de abril de 2025)



**Gabinete de  
Imagen y Comunicación  
Universidad Zaragoza**

*Imagen 1. Imagotipo oficial del Gabinete de Imagen y  
Comunicación de la Universidad de Zaragoza*

# 3. Justificación del Proyecto

3.1. Interés del proyecto como TFG

3.2. Relación con las asignaturas del grado

3.3. Adecuación del alcance y resultados al TFG

## 3. Justificación del Proyecto

### 3.1. Interés del proyecto como TFG

Este proyecto ofrece una oportunidad para aplicar conocimientos en imagen corporativa, comunicación visual y gestión de eventos, integrando el ámbito académico con un encargo profesional de carácter institucional.

También ha permitido establecer una relación directa con diversos actores universitarios, incluyendo al Colegio, Equipo Rectoral y el Gabinete de Imagen y Comunicación.

### 3.2. Relación con las asignaturas del grado

Integra varias asignaturas del grado, aportando una visión global y multidisciplinar durante todas las etapas de su desarrollo.

- **Diseño Gráfico Aplicado al Producto:** aplicación de principios de composición, tipografía, color y jerarquización visual en el diseño de materiales gráficos y audiovisuales. Desarrollo de folletos, paneles, diplomas... Elaboración de archivos para imprenta.
- **Imagen Corporativa:** diseño y creación de una identidad visual que refleje el legado histórico y la evolución del Colegio a lo largo de sus 100 años.
- **Gestión de Proyectos de Diseño:** planificación y estructuración del proyecto, estableciendo fases de trabajo, hitos clave y control de tiempos según los eventos programados. Coordinación entre los agentes implicados.
- **Interacción Usuario-Producto:** diseño de recursos web que optimicen la experiencia del centenario y preserven su legado digitalmente.
- **Taller de Diseño de Servicios V:** definición de la estrategia de difusión y comunicación del servicio en distintos canales.
- **Taller de Diseño III - Creatividad:** aplicación de metodologías de design thinking para generar propuestas que potencien el impacto del evento.

### **3.3. Adecuación del alcance y resultados al TFG**

Se considera adecuado, por la carga de trabajo asumida y la variedad de áreas implicadas. Se han desarrollado tareas de diseño gráfico, digital, gestión, adaptación de contenidos, planes de comunicación...

# 4. Metodología de Trabajo

4.1 Cronograma del proyecto

4.2 Marco metodológico: estructura de doble diamante

4.3 Proceso del proyecto: descubrir, definir

4.4 Proceso del proyecto: desarrollar, entregar

4.5 Evaluación y conclusiones

## 4. Metodología de Trabajo

### 4.1 Cronograma del proyecto

A continuación, se presenta un resumen del cronograma general del proyecto. Los principales hitos, fechas de entrega y momentos clave del proceso pueden consultarse de forma detallada en el anexo “MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_CRONOGRAMA.pdf”.

### 4.2 Marco metodológico: estructura de doble diamante

Se seguirá la metodología de “Doble Diamante”, un modelo de diseño propuesto por el Design Council que estructura el proceso en cuatro fases clave: Descubrir, Definir, Desarrollar y Entregar.

Esta metodología permite una ejecución estructurada del proyecto, abarcando la investigación, el diseño visual, la planificación de eventos y la producción de materiales gráficos y comunicativos.

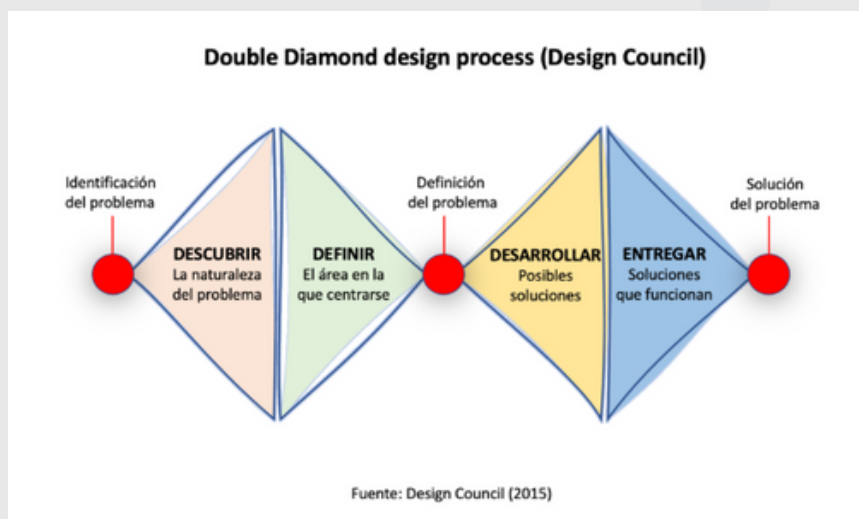


Imagen 2. Estructura de “Doble Diamante”. Autor: Design Council (2015)

#### Fase 1. Descubrir:

Analizar el contexto histórico, visual e institucional del Colegio para definir las bases de su identidad visual y comunicación en el centenario.

- **Análisis documental:** recopilación de archivos gráficos e históricos del CMU y análisis de su identidad visual a lo largo del tiempo.



- **Entrevistas:** reuniones con el director del Colegio, miembros de la junta del centenario y el Gabinete de Imagen para identificar necesidades y coordinar acciones.
- **Benchmarking:** análisis de eventos, evaluando sus estrategias comunicativas.
- **Estudio de públicos:** identificación de públicos objetivos por evento y análisis de sus intereses y expectativas.

## **Fase 2. Definir:**

Definir el concepto del centenario, la identidad visual y la estrategia de comunicación a partir del análisis previo.

- **Identidad visual:** desarrollo del concepto gráfico del centenario, basado en el legado del colegio.
- **Estrategia de comunicación:** definición de canales y planificación de materiales gráficos para los distintos actos.
- **Validación:** presentación de propuestas al equipo directivo y adaptación según su valoración.

## **Fase 3. Desarrollar:**

Iniciar la producción de materiales gráficos y comunicativos, garantizando coherencia con la identidad visual establecida.

- **Diseño gráfico:** elaboración de materiales para la exposición y demás actos institucionales.
- **Material audiovisual:** creación de contenidos para RRSS y otras plataformas institucionales.
- **Aplicación y coordinación:** integración de la identidad visual en todos los soportes físicos y digitales; coordinación con los equipos organizadores para asegurar una comunicación unificada.

## **Fase 4. Entregar:**

Aplicar la identidad visual en los eventos del centenario, evaluar su impacto y documentar el proyecto para su presentación como TFG.

- **Ejecución de eventos:** implementación del proyecto en los diferentes actos institucionales.
- **Autoevaluación:** recogida de impresiones de asistentes y reflexión sobre el trabajo propio realizado.
- **Documentación:** registro del proceso completo, análisis de la metodología empleada (Doble Diamante) y estructuración del contenido del TFG.
- **Defensa del TFG:** preparación y presentación final.

- **4.3 Proceso del proyecto:  
descubrir, definir**

4.3.1 Análisis de los objetivos parciales a alcanzar

4.3.2 Contexto: Historia del CMU Cerbuna, centenario y relevancia histórica

4.3.3. Relación con la identidad de la institución

4.3.4 Análisis de medios productivos disponibles

4.3.5 Estudio de identidad del Colegio

## 4.3.1 Análisis de los objetivos parciales a alcanzar

### 1. Ciclo de conferencias

Está dirigido a una audiencia diversa interesada en temas relacionados con la historia, las actividades culturales y la organización de los colegios mayores.

**¿Qué se quiere contar?** Programación de las conferencias, los temas que se tratarán, las biografías de los ponentes, entre otros datos. Asimismo, destacar la importancia de las conferencias como antecedente para la exposición, proporcionando contexto sobre el centenario.

**¿A quién se quiere llegar?** Se dividen en dos grupos:

- Personas interesadas en la vida y organización de los colegios mayores, incluyendo personal del colegio, colegiales y público general.
- Grupo específico interesado en actividades culturales del Colegio Mayor, como el cineclub o la papiroflexia.

**¿Con qué recursos se cuentan?** Se emplearán canales digitales y tradicionales:

- RRSS del Colegio y la Universidad (Facebook, Instagram) promoverán el evento y fomentarán la participación.
- Página web del Colegio: ofrecerá información detallada.
- Medios tradicionales: carteles, flyers y correos electrónicos para llegar a quienes siguen actividades culturales específicas.
- Transmisión en streaming: permitirá ampliar la audiencia y la participación remota.

Hito	Qué se quiere contar	A quién se quiere llegar	Recursos disponibles	Fecha/Plazo
1. Lanzamiento de la campaña	Presentación del ciclo de conferencias y su importancia	Públicos generales (colegios mayores, estudiantes, antiguos colegiales, público general)	RRSS (Facebook, Instagram, Twitter), página web institucional del Colegio Mayor, Comunicado interno del Colegio	2 meses antes del evento (enero-febrero)
2. Publicación de la programación	Detalles sobre las conferencias, fechas y ponentes	Público general interesado en temas académicos y educativos	Página web del evento, RRSS, carteles y folletos informativos	1 mes antes del evento
3. Presentación de ponentes y temas	Biografías de los ponentes y temas que abordarán	Público interesado en los ponentes y sus áreas de expertise	Página web del evento, RRSS, boletines electrónicos	1 mes antes del evento
4. Cobertura en vivo	Cobertura de las conferencias en tiempo real	Asistentes al ciclo de conferencias y público virtual	RRSS (Twitter, Instagram), streaming, fotos y videos en tiempo real	Durante el evento (24-28 de febrero 2025)
5. Transmisión en vivo	Transmisión de las conferencias en vivo para ampliar la audiencia	Público general interesado en las temáticas abordadas	Plataforma de streaming (YouTube, Facebook Live), RRSS	Durante el evento (24-28 de febrero 2025)
6. Retroalimentación	Recopilación de retroalimentación para mejorar futuras ediciones	Asistentes, ponentes, miembros de la comunidad universitaria	Encuestas electrónicas (Google Forms, redes sociales)	Después del evento

Tabla 1. Hitos principales del Ciclo de Conferencias

## 2. Exposición

La exposición “Colegio Mayor Pedro Cerbuna: Cien años de Historia, mil historias por contar” se plantea como un recorrido visual y documental que resume la trayectoria del centro en sus cien años de historia, poniendo en valor la vida estudiantil, la convivencia y el impacto generacional en la institución.

La estrategia comunicativa se centra en difundir la exposición, fomentar el sentido de pertenencia y reforzar la imagen del colegio como parte activa de la vida universitaria e histórica de Zaragoza.

**¿Qué se quiere contar?** Comunicar el valor histórico y humano del Colegio mediante una muestra de documentos, objetos y testimonios, resaltando la vida colegial como experiencia formativa y transformadora.

**¿A quién se quiere llegar?** Colegiales actuales, antiguos residentes, personal del Colegio (activo y retirado), familiares, comunidad universitaria y personas interesadas en la historia de la educación superior en la ciudad.

**¿Con qué recursos se cuentan?** Web del centenario, RRSS del Colegio y la Universidad, notas de prensa, cartelería en campus, invitaciones personalizadas y colaboración con asociaciones de antiguos colegiales.

Hito	Qué se quiere contar	A quién se quiere llegar	Con qué recursos se cuentan	Fecha/Plazo
1. Anuncio oficial de la exposición	Se presenta la exposición como acto central conmemorativo del centenario	Comunidad universitaria, antiguos colegiales, medios de comunicación	Web institucional, RRSS, notas de prensa	3-4 semanas antes (finales febrero 2025)
2. Envío de invitaciones institucionales	Invitación personalizada a antiguos colegiales, autoridades y trabajadores	Antiguos colegiales, ex trabajadores, vicerrectorado de estudiantes	Correo institucional, invitaciones digitales, RRSS	3 semanas antes
3. Cobertura de la inauguración	Difundir imágenes del acto inaugural y declaraciones destacadas	Comunidad universitaria, prensa local, antiguos colegiales	Fotografías, publicación en medios y RRSS, notas de prensa	Día del evento (1 de abril 2025)
4. Recorrido virtual o resumen gráfico	Acceso a quienes no puedan asistir presencialmente	Antiguos colegiales no residentes en Zaragoza, público digital	Fotografías de la exposición, recorrido virtual en la web	Semana posterior al evento
5. Archivo digital y legado	Dejar testimonio del evento en formato digital para futuras generaciones	Comunidad educativa, archivo institucional, futuros colegiales	Web del centenario, repositorio de documentos, dossier de prensa	Abril 2025 (después del evento)

Tabla 2. Hitos principales de la Exposición

### 3. Acto académico

Se planteó como un evento de reconocimiento institucional y simbólico hacia todas las personas que han contribuido con el Colegio a lo largo de su centenaria trayectoria. El objetivo fue agradecer a directores, subdirectores y personal del colegio, así como reforzar el vínculo con los antiguos colegiales. El acto funcionó como cierre institucional del centenario y espacio de reencuentro.

**¿Qué se quiere contar?** Transmitir un mensaje de agradecimiento al personal directivo y técnico, y reconocer el compromiso y legado de los antiguos colegiales, destacando el papel del Colegio en la formación personal, académica y cultural de diversas generaciones.

**¿A quién se quiere llegar?** Directores, subdirectores, personal del colegio, antiguos colegiales y miembros de la comunidad institucional vinculados al Cerbuna.

**¿Con qué recursos se cuentan?** Invitaciones personalizadas, correo institucional, web del centenario, RRSS del Colegio y la Universidad, entrega de diplomas, retransmisión en streaming, intervenciones institucionales y cobertura fotográfica oficial.

Hito	Qué se quiere contar	A quién se quiere llegar	Con qué recursos se cuentan	Fecha/Plazo
1. Anuncio del acto	Presentación del acto como culminación del centenario y evento de homenaje	Comunidad universitaria, antiguos colegiales, medios institucionales	Web del centenario, redes sociales, correo institucional	2-3 semanas antes
2. Envío de invitaciones personalizadas	Convocatoria formal a los homenajeados e invitados clave	Directores, subdirectores, personal histórico, autoridades	Invitaciones formales, correo, llamadas de protocolo	2 semanas antes
3. Publicación de agenda del acto	Difundir los detalles logísticos del evento: lugar, hora, dinámica	Invitados confirmados, antiguos colegiales	Web y redes sociales, correo recordatorio	1 semana antes
4. Cobertura del acto en directo	Captura fotográfica y audiovisual del evento, entrega de diplomas, discursos	Público asistente, medios institucionales	Fotografía oficial, grabación en video, notas para prensa	Día del acto (5 abril 2025)
5. Archivo de material	Preservar el material generado como parte del archivo del centenario	Archivo institucional, futuros actos conmemorativos	Álbum digital, repositorio web, informe de cierre	Abril 2025

Tabla 3. Hitos principales del Acto académico

## 4.3.2 Contexto: Historia del Colegio, centenario y relevancia histórica

A continuación se presenta una tabla resumen de la historia del Colegio, para más detalles consultar la [página web](#) del Colegio.

Año	Hito histórico
1924	Fundación del CMU Pedro Cerbuna como institución universitaria adscrita a la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de acoger y formar integralmente a estudiantes universitarios.
1936-1939	Durante la Guerra Civil, el colegio cesa temporalmente su actividad, siendo utilizado con fines ajenos a su función original.
1940s-1950s	Reapertura y consolidación del modelo de colegio mayor; comienzan a configurarse las primeras actividades culturales y deportivas organizadas por los colegiales.
1960s-1970s	Época de gran efervescencia estudiantil. Se desarrollan importantes actividades culturales, como el Cineclub Cerbuna y los primeros encuentros literarios y artísticos.
1980s	Se incorpora una mayor diversidad de perfiles de colegiales; se refuerza el papel del colegio como espacio de convivencia e innovación cultural.
1990s-2000s	Se modernizan las instalaciones del colegio; se potencia el trabajo en red con otros colegios mayores y residencias universitarias.
2010s	Comienza el proceso de digitalización de servicios internos; se intensifica la relación con antiguos colegiales a través de nuevas herramientas de comunicación.
2025	Celebración del Centenario del Colegio Mayor Pedro Cerbuna. Se organizan actividades conmemorativas como una exposición histórica, un ciclo de conferencias, una web institucional y un acto académico de homenaje.

Tabla 4. Principales hitos históricos del Colegio



## 4.3.3. Relación con la identidad de la institución

### 1. Relación histórica

La Universidad ha respaldado históricamente al Colegio, manteniendo una relación cercana con su dirección y este ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades actuales, incorporando tecnologías digitales y complementando la formación académica con actividades extracurriculares. Es reconocido como una institución emblemática dentro de la universidad, valorada por su antigüedad y su papel en la convivencia, el debate y la cultura estudiantil.

### 2. Relación corporativa

Aunque comparten un legado histórico, presentan diferencias estéticas que responden a sus funciones y roles dentro de la comunidad universitaria.

- **Simbolismo:** el nombre del Colegio refleja su vinculación con la tradición de la Universidad, honrando a su fundador, Pedro Cerbuna.
- **Valores comunes:** como la excelencia académica, la integración social y cultural, la participación universitaria y el compromiso con la formación integral.
- **Identidad digital:** la web del Cerbuna, integrada en la plataforma digital de Unizar, refuerza su percepción como extensión de la Universidad.

### 3. Condiciones del proyecto

**Integración institucional:** diseño alineado con la identidad visual de Unizar (colores, tipografías, símbolos...). Debe reforzar la percepción del Colegio como parte de la universidad, sin perder su carácter.

**Enfoque en diversos públicos:** debe considerar a colegiales, directores...

**Coordinación institucional:** colaboración con los equipos de comunicación de Unizar para asegurar visibilidad.

**Multicanalidad:** la difusión debe combinar recursos digitales y tradicionales.



## 4.3.4 Análisis de medios productivos disponibles

Para la producción de materiales impresos, se ha colaborado con “Púlsar Soluciones Gráficas”, empresa especializada en diseño, impresión y montaje.

Esta colaboración, enmarcada en los convenios del Gabinete de Imagen y Comunicación, garantiza la calidad de los soportes gráficos, permitiendo aplicar conocimientos del grado en un contexto real de preparación de recursos y coordinación con proveedores externos.



Imagen 3. Empresa colaboradora de imprenta y montaje “Púlsar soluciones gráficas”

## 4.3.5 Estudio de identidad del Colegio

### 1. Imagotipo actual

#### Composición general:

**Forma circular:** con forma de sello, otorgando autoridad, tradición y permanencia.

**Tipografía circular externa:** hace referencia a la denominación histórica de la Universidad, reforzando la vinculación académica.

**Elemento central (Cruz-Cerbuna):** en el núcleo se encuentra una cruz blanca sobre fondo negro, con forma de bica, que incluye el nombre del Colegio.

**Tipografía:** serif clásica en mayúsculas, que aporta valor histórico al símbolo.

#### Función comunicativa:

**Símbolo identitario:** funciona como sello de distinción, utilizado en documentos oficiales, becas académicas y actos.



Imagen 4. Imagotipo actual del CMU Pedro Cerbuna

**Vinculación con Unizar:** la inscripción evidencia la dependencia del Colegio con la Universidad.

**Emblema tradicional:** la cruz central es un símbolo de arraigo para los colegiales, reflejando los valores del Colegio.

## 2. Isologo del centenario

En 2024 se convocó un concurso interno para el diseño del logotipo conmemorativo del centenario del Colegio que se celebraría el año siguiente (1925–2025). El diseño ganador fue adoptado como símbolo oficial y utilizado en materiales de difusión preliminares durante el año 2024.

Dado que el isologo no surgió de un encargo profesional, la institución ha considerado oportuno mantenerlo pero realizando una mejora técnica de sus elementos formales. Este apartado realiza un análisis gráfico del isologo para detectar posibles ajustes que ayuden a optimizar su aplicación en los soportes futuros.

### Estructura y composición:

Está diseñado a partir del número 100, en el primer cero se incluye una silueta vectorial del edificio principal del Colegio, lo que refuerza su carácter patrimonial. El segundo cero contiene el nombre institucional.

Se trata de un isologo, ya que el texto y la imagen están integrados en un único bloque visual que no puede separarse sin perder su significado. La composición genera simetría y equilibrio entre los elementos gráficos y tipográficos.



*Imagen 5. Isologo ganador del concurso de 2024.*

## Tipografía:

Es una fuente sans serif, concretamente Myriad Pro (versión negrita), siendo la tipografía oficial de la Universidad. Esta elección favorece la legibilidad y refuerza la relación institucional.

La jerarquía visual está correctamente establecida: el nombre del centro actúa como elemento principal, mientras que las fechas quedan en segundo plano. El uso de mayúsculas en el acrónimo refuerza el carácter oficial del nombre y el uso de la negrita mejora su legibilidad.



*Imagen 6. Fuente "Myriad Pro" Bold para Adobe Systems*



*Imagen 7. Fuente "Myriad Pro" Light para Adobe Systems*

## Color:

Se utiliza el azul corporativo de la Universidad. El uso monocromático aporta sobriedad, coherencia y versatilidad en su aplicación.



*Imagen 8. Análisis color oficial del logo de la Universidad de Zaragoza*

## Mensajes transmitidos:

- **Carácter conmemorativo:** la cifra "100" comunica de forma directa el centenario.
- **Identidad espacial:** la representación del edificio refuerza el vínculo visual y emocional con el espacio físico del Colegio.
- **Continuidad institucional:** la combinación de tipografía contemporánea e imagen tradicional simboliza la relación entre pasado y presente.

A partir del análisis del isologo, se proponen las siguientes mejoras para optimizar su aplicación:

- **Vectorización del edificio:** la silueta actual, generada con calco automático, presenta contornos imprecisos y ruido visual. Se propone su vectorización manual para:
  - Definir mejor líneas rectas y volúmenes arquitectónicos.
  - Corregir sombras incorrectas.
  - Eliminar ruido gráfico que dificulten la escalabilidad.
- **Ajustes de proporción:** revisar el tamaño y equilibrio entre el “100”, el edificio y el texto para lograr una composición más armónica.
- **Revisión tipográfica:** ajustar interlineado, espaciado y tamaño para:
  - Mejorar la legibilidad en escalas pequeñas.
  - Mantener coherencia en todas las versiones.
- **Optimización del color:** realizar una prueba de colorimetría, manteniendo como base el color azul. Preparar versiones en:
  - Monocromo (negro/blanco).
  - Negativo para fondos oscuros.
  - Escala de grises.
- **Simplificación de detalles:** reducir elementos del edificio para asegurar legibilidad en formatos pequeños o bordados.

### 3. Becas de honor

Se trata de uno de los elementos más representativos del Colegio. Se entrega a los estudiantes de tercer año de residencia, y su diseño, es altamente reconocible. Por esta razón, se propone realizar un breve análisis de su diseño.

#### Elementos formales y materiales:

- **Color:** azul oscuro, similar al azul institucional de la Universidad.
- **Forma:** banda clásica de hombros, con caída frontal simétrica.
- **Material:** tejido con cuerpo y acabado mate, adecuado para eventos formales.
- **Símbolo:** cruz blanca centrada, bordada o estampada.

### Composición visual:

- **Contraste cromático:** la cruz blanca destaca con claridad sobre el fondo azul, facilitando su visibilidad a distancia y en fotografías.
- **Simplicidad formal:** la ausencia de elementos adicionales refuerza la sobriedad y elegancia de la beca.

### Simbolismo y comunicación:

- **Cruz blanca:** emblema tradicional del Colegio.
- **Ausencia de texto:** al no incluir tipografía o fechas permite su reutilización sin limitar su vigencia temporal.
- **Uso institucional:** su uso se reserva para graduaciones, lo que le da valor simbólico y refuerza su función como elemento identitario.



*Imagen 9. Beca de Honor del CMU Pedro Cerbuna*

### Simbolismo y comunicación:

- **Cruz blanca:** emblema tradicional del Colegio.
- **Ausencia de texto:** al no incluir tipografía o fechas permite su reutilización sin limitar su vigencia temporal.
- **Uso institucional:** su uso se reserva para graduaciones, lo que le da valor simbólico y refuerza su función como elemento identitario.

### Aplicación comunicativa:

- Refuerza la identidad visual del Cerbuna en actos públicos.
- Funciona como un elemento de distinción para residentes y egresados.
- Transmite valores de tradición, pertenencia y excelencia.

## 4. Otros logos relacionados

A continuación, se presenta un análisis comparativo de dos logotipos secundarios, de uso puntual, correspondientes a la Tuna Cerbuna y el 50 aniversario de la Asociación de Antiguos Colegiales.



Aunque no forman parte de la identidad institucional central, ofrecen referencias complementarias sobre la representación gráfica del colegio en otros contextos.

Aspecto	Logo Tuna C.M.U. Pedro Cerbuna	Logo 50 Aniversario Asociación Antiguos Colegiales
Tipo de logo	Emblema decorativo circular	Isologo con número y edificio
Tipografía	Sans serif, en arco	Sans serif, con jerarquía y disposición editorial
Colores	Azul, negro y blanco	Azul sobre fondo blanco
Elementos principales	Cruz blanca (símbolo CMU), instrumentos musicales de la Tuna	Número 50, fachada del edificio
Función	Representa el espíritu lúdico y musical del colegio	Marca un aniversario puntual de la comunidad de antiguos alumnos
Nivel formalidad	Bajo-medio (tono festivo y desenfadado)	Medio (tono conmemorativo, emocional)
Detalles gráficos	Ilustraciones simples, enfoque decorativo	Vectorización limpia, referencias claras al edificio
Identidad visual	Vida cultural del colegio (música, tradición oral)	Recuerdo colectivo, pertenencia a largo plazo
Uso principal	Eventos de la Tuna, material interno	Eventos de antiguos colegiales

*Tabla 5. Tabla comparativa entre los isologos de la Tuna y el 50 Aniversario de Antiguos Colegiales del CMU Pedro Cerbuna*



*Imagen 10. Isologo de la Tuna del CMU Pedro Cerbuna*



*Imagen 11. Isologo del 50 Aniversario de Antiguos Colegiales del CMU Pedro Cerbuna*

- **4.4 Proceso del proyecto:  
desarrollar y entregar**

- 4.4.1 Rediseño formal del isologo del centenario

- 4.4.2 Definición del público objetivo y stakeholders

- 4.4.3 Limitaciones de los recursos a generar

- 4.4.4 Características del espacio disponible

- 4.4.5 Selección y documentación técnica

- 4.4.6 Implementación en el espacio

- 4.4.7 Diseño web

## 4.4.1 Rediseño formal del isologo del centenario

**1. Mejora técnica del imagotipo:** se ha reconstruido manualmente la silueta del edificio, con la herramienta “pluma” de Illustrator. La nueva versión ajusta proporciones y simplifica la forma para mejorar su legibilidad y reconocimiento.



*Imagen 12. Comparación entre la foto original del edificio, la imagen vectorizada automáticamente y manualmente*

**2. Corrección número “1”:** tras hacer un primer ajuste de la portada en la cifra del centenario, se ha corregido la forma del número “1” dentro del conjunto “100”, ya que en la versión original su diseño recto podía generar confusión con la cifra “7”. Para mejorar la legibilidad, se ha modificado el vértice superior, elevándose y formando una pendiente.



*Imagen 13. Corrección de la forma del nº1 e incrustación de la figura en este*

**3. Pruebas de color:** aunque las cuatro opciones consideradas cumplen adecuadamente con los criterios de legibilidad, coherencia institucional y funcionalidad técnica, el azul #282C62 destaca por su equilibrio entre sobriedad, elegancia y adaptabilidad, sin desvincularse del contexto de la Universidad.



Código Hex	Tonalidad	Legibilidad	Impresión/ pantalla	Carácter institucional	Personalidad visual
#253886	Azul medio, institucional	Alta	Buena	Alta	Tradicional y equilibrado
#213D70	Azul frío y sobrio	Muy alta	Muy buena	Muy alta	Serio y formal
#294092	Azul profundo, saturado	Alta	Buena	Alta	Profesional y estable
#282C62	Azul oscuro, elegante	Muy alta	Excelente	Muy alta	Solemne y distintivo

Tabla 6. Tabla comparativa entre varias propuestas de color



Imagen 14. Pruebas de color en varias versiones de tono y tinta (CMYK y RGB extremo derecho)

**4. Pulido final del isologo:** una vez seleccionado el color definitivo, se procede a la depuración final del conjunto. La fachada, la tipografía y la forma del “100” se integran como un único bloque, consolidando su condición de isologo.

Para ello, se han empleado la herramientas “creador de formas” de Illustrator, y se han convertido todas las fuentes en contornos, lo que permite su tratamiento como objetos editables y garantiza su correcta reproducción en distintos formatos.



Imagen 15. Limpieza y depuración del isologo mediante la herramienta “creador de formas”



*Imagen 16. Unificación del isologo mediante la herramienta "creador de formas" y "crear contornos"*



*Imagen 17. Dimensiones finales del isologo*

## 4.4.2 Definición del público objetivo y stakeholders

### 1. Stakeholders del ciclo de conferencias

- **Dirección del Colegio:** responsable institucional del evento y principal impulsor de la iniciativa.
- **Ponentes invitados:** académicos, especialistas y antiguos colegiales que participan como conferenciantes.
- **Público asistente:**
  - Comunidad universitaria de la Universidad (estudiantes, PTGAS y PDI).
  - Antiguos colegiales del Colegio.
  - Personas interesadas en arquitectura y cultura colegial.
  - Públicos específicos vinculados a charlas temáticas concretas.
- **Gabinete de Imagen y Comunicación:** responsable de la difusión institucional del evento.
- **Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social; Estudiantes y Empleo:** interesados en fomentar la participación en actividades universitarias de carácter cultural.
- **Medios de comunicación:** agentes de difusión que amplían el alcance del evento.
- **Equipo técnico de apoyo:** personal implicado en labores de logística, producción, instalación y seguridad.
- **Tutores académicos:** responsables de la supervisión metodológica y académica del proyecto.
- **Comunidad universitaria general:** grupo amplio que, aunque no participe directamente, es clave para la proyección institucional del centenario.

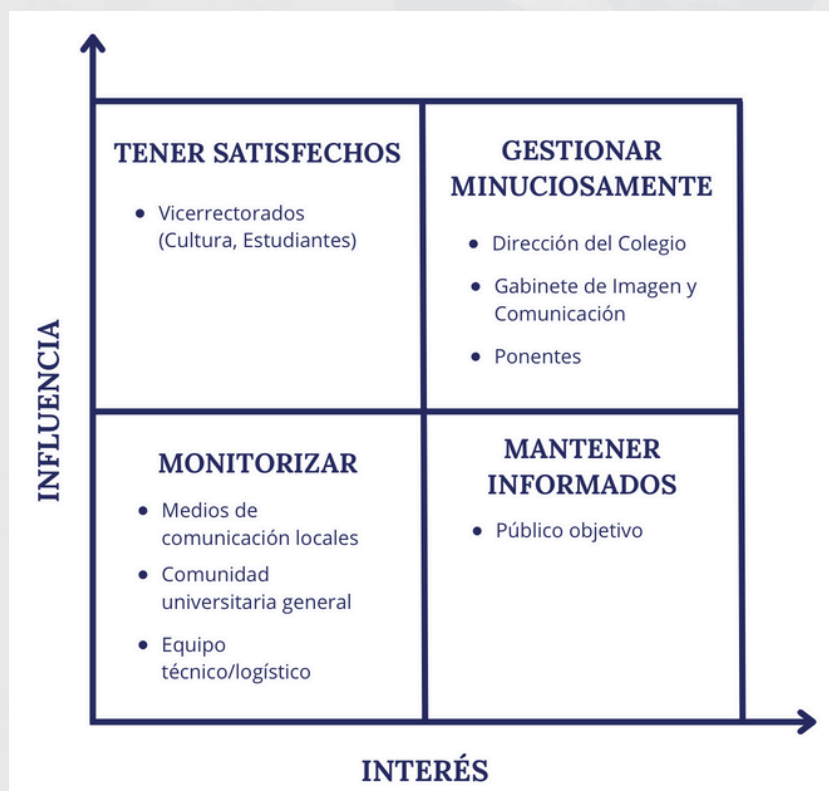


Imagen 18. Matriz de stakeholders del Ciclo de conferencias

## 2. Stakeholders de la exposición

- **Dirección del Colegio.**
- **Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social; Estudiantes y Empleo.**
- **Comisariado y organización de la exposición:** encargados de la conceptualización, diseño, producción y gestión del montaje de la muestra.
- **Responsables de la Biblioteca María Moliner y del patrimonio cultural universitario:** gestores del espacio expositivo y del contenido patrimonial.
- **Gabinete de Imagen y Comunicación.**
- **Patrocinadores o entidades colaboradoras (si las hubiera):** actores externos que aportan recursos económicos o materiales.
- **Equipo técnico de apoyo.**

- **Antiguos colegiales del Cerbuna:** público clave con fuerte vinculación emocional e histórica.
- **Colegiales actuales:** comunidad residente y receptora directa del legado conmemorativo.
- **Personal del Colegio (PTGAS):** miembros del entorno cotidiano con implicación simbólica en el proyecto.
- **Familias de colegiales:** público indirecto con interés afectivo y testimonial.
- **Comunidad universitaria general.**
- **Medios de comunicación.**
- **Usuarios ocasionales de la Biblioteca:** visitantes no planificados que pueden coincidir con la muestra.

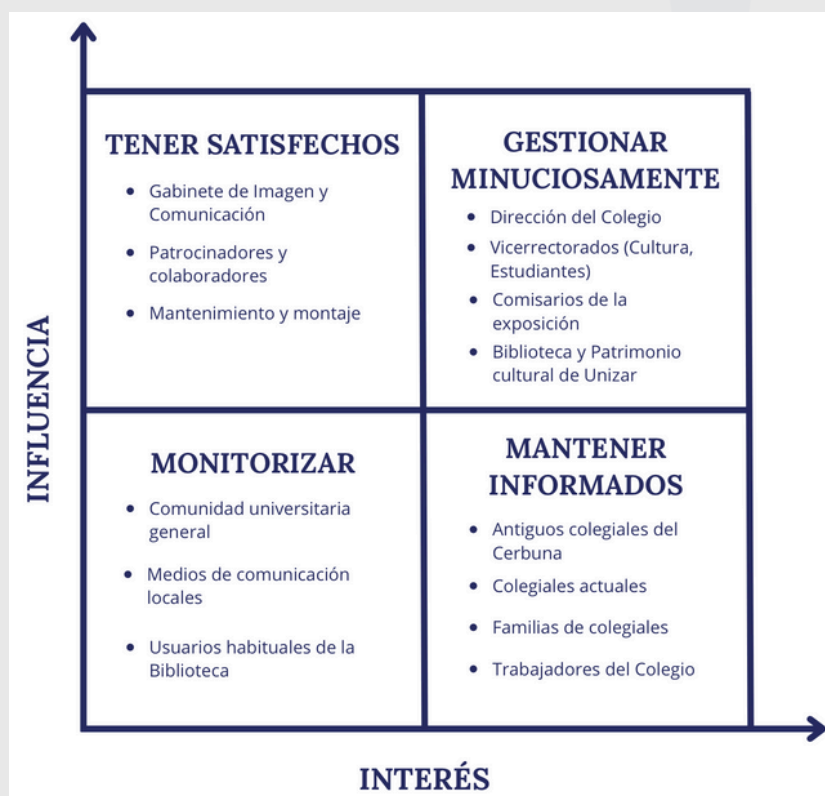


Imagen 19. Matriz de stakeholders de la Exposición

### 3. Stakeholders del Acto académico

- **Dirección del Colegio.**
- **Antiguos directores, subdirectores del Colegio:** destinatarios del reconocimiento conmemorativo. Encarnan la trayectoria histórica del centro.
- **Vicerrectorados de Cultura y Proyección Social; Estudiantes y Empleo.**
- **Antiguos colegiales del Colegio:** protagonistas del homenaje.
- **Colegiales actuales.**
- **Personal del Colegio Mayor (PTGAS).**
- **Gabinete de Imagen y Comunicación.**
- **Medios de comunicación.**
- **Familias de colegiales.**

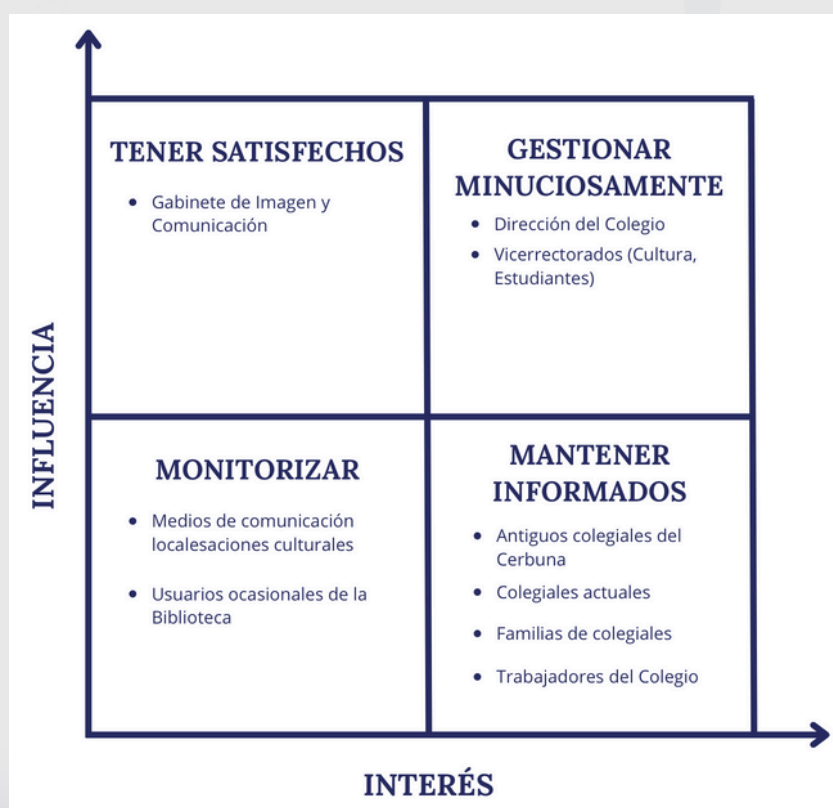


Imagen 20. Matriz de stakeholders del Acto académico

### 4.4.3 Limitaciones de los recursos a generar

Según la tipología de cada uno de los tres eventos, se requerirán distintos recursos. Algunas propuestas incluidas en el proyecto no se ejecutarán por limitaciones de tiempo o decisiones del centro. Concretamente los apartados que no van a desarrollarse son los referidos a la organización de cada evento, incluyendo listas de invitados, contacto directo con los asistentes, contratación de personal (grabación, imprenta...), entre otros.

### 4.4.4 Características del espacio disponible

Cada uno de los eventos se desarrollará en un espacio asignado según su naturaleza. Todos los espacios han sido asignados directamente por la institución, por lo que este apartado se limita a una descripción técnica y funcional, no a una comparativa.

#### 1. Ciclo de conferencias

Se ubicará en el “aula polivalente” del Colegio, ubicado en la planta baja del edificio, dentro del Campus San Francisco de la Universidad.



*Imagen 21. Aula polivalente del CMU Pedro Cerbuna*

El objetivo es evaluar la distribución del espacio y el mobiliario disponible para optimizar la comodidad y visibilidad del público, así como informar a los ponentes sobre la mejor organización del aula para facilitar el desarrollo del evento.



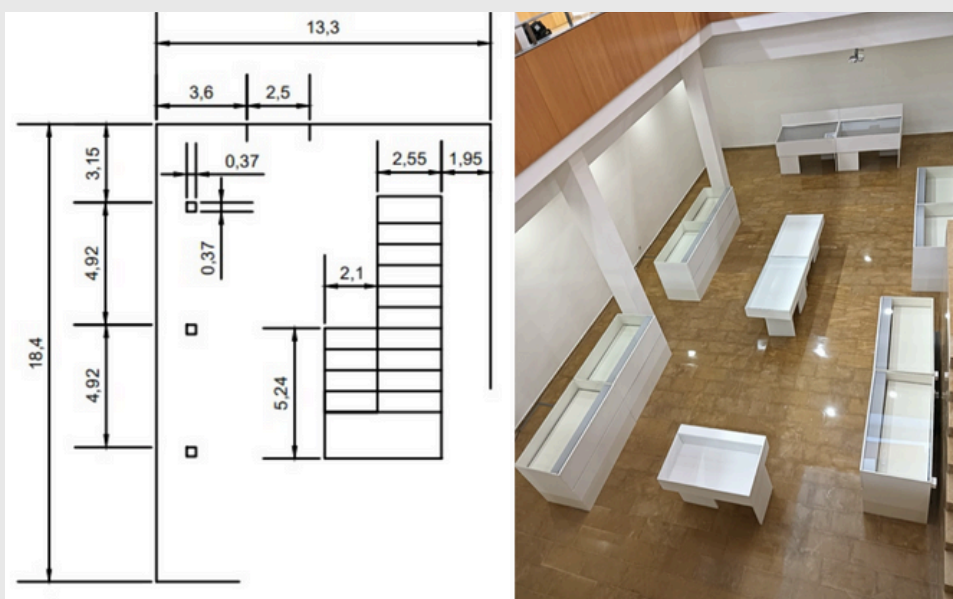
Criterio	Descripción	Pros	Contras
Valor institucional y simbólico	Ubicación dentro del Colegio Mayor	- Refuerza sentido de pertenencia	Limitado a la comunidad interna
Capacidad y mobiliario	Espacio amplio con muchas sillas	- Flexibilidad en organización	- Puede no ser óptimo con mucho aforo
Equipamiento técnico	Proyector y pantalla fijos	- Permite presentaciones - Buena visibilidad desde todos los puntos	- Equipamiento fijo puede limitar ajustes
Condiciones acústicas y lumínicas	Iluminación natural y artificial combinada	- Buena iluminación - De día y noche	-
Versatilidad del espacio	Permite distintas configuraciones del mobiliario	- Adaptable a diferentes tipos de charlas	-
Accesibilidad y gestión	Ubicación en el propio centro simplifica logística y coordinación	Facilita organización y acceso	-

*Tabla 7. Análisis de la Sala polivalente del CMU Pedro Cerbuna como espacio para realizar el ciclo de conferencias*

El espacio es adecuado y funcional, con buena capacidad de aforo, equipamiento técnico y condiciones acústicas y lumínicas óptimas. Su versatilidad y ubicación facilitan la organización y refuerzan el carácter conmemorativo del evento.

## 2. Exposición

Se ubicará en la “sala de exposiciones” de la planta baja de la Biblioteca María Moliner (Campus San Francisco de la Universidad).



*Imagen 22. Sala de exposiciones de la Biblioteca María Moliner*



El objetivo es adaptar el discurso expositivo al entorno establecido, identificando las condiciones físicas del espacio, las posibilidades de montaje (especialmente en pared) y los factores que afectan al recorrido y a la experiencia del visitante.

Aspecto	Pros	Contras	Aplicación
<b>Dimensiones (18,4 m x 13,3 m)</b>	- Amplias - Buena circulación	- Riesgo de vacíos si no se planifica bien	- Distribución por etapas o bloques temáticos
<b>Paredes murales</b>	- Superficie adecuada para paneles	- Riesgo de saturación si no se ordena	- Paneles verticales con contenido cronológico
<b>Pilares (0,37 m)</b>	- Útiles como separadores visuales	- Interrumpen continuidad visual	- Se pueden usar como hitos narrativos
<b>Escalera (zona derecha)</b>	- Aislable fácilmente	- Puede desorientar al visitante	- Se excluirá del recorrido con señalética
<b>Forma y recorrido</b>	- Ideal para recorrido en U o L	- Necesita inicio y final claros	- Entrada institucional y cierre conmemorativo
<b>Iluminación y muros</b>	- Fondo neutro, buena visibilidad	- Dependencia de la iluminación del edificio	- Colores sobrios y contraste institucional
<b>Recursos adicionales</b>	- Espacio para audiovisuales y vitrinas	- Requiere coherencia narrativa	- Pantalla, testimonios y objetos históricos
<b>Identidad institucional</b>	- Refuerza vínculo con Unizar - Acceso universitario	- Público externo puede no identificarlo como expositivo	- Potencia el carácter académico y conmemorativo

*Tabla 8. Análisis de la Sala de exposiciones de la Biblioteca María Moliner como espacio para realizar la exposición*

La ubicación asignada es funcional y permite una narrativa clara e integrada con el espacio. Sus limitaciones no afectan negativamente y pueden convertirse en recursos útiles.

### 3. Acto académico

Se ubicará en la “sala Paraninfo” en la primera planta del Edificio Paraninfo de la Universidad.



*Imagen 23. Sala Paraninfo del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza*

El objetivo es evaluar la adecuación de la sala para el acto, asegurando que el espacio y sus recursos gráficos se ajusten al carácter solemne y formal del evento.

Criterio	Descripción	Pros	Contras
Capacidad	Aforo de 350 personas	- Permite acoger muchos asistentes - Adecuado para actos solemnes.	- Puede resultar excesivo si el público es reducido
Ubicación	Edificio Paraninfo, centro histórico de Zaragoza	- Fácil acceso - Aporta prestigio y formalidad	- Puede generar congestión en días concurridos
Equipamiento técnico	Equipos audiovisuales (proyector, sonido, micrófonos).	- Facilita presentaciones - Comunicación clara	- Requiere personal especializado
Distribución espacial	Espacio amplio con buena visibilidad	- Favorece la interacción y visibilidad	- Diseño rígido - Limitadas opciones de reconfiguración
Valor simbólico	Sala emblemática usada en ceremonias oficiales	- Refuerza la solemnidad y relevancia institucional	- Puede generar expectativas altas
Accesibilidad	Adaptada para personas con movilidad reducida	- Garantiza inclusión y comodidad para todos	-
Ambiente y estética	Arquitectura clásica, con decoración y mobiliario tradicional.	- Entorno formal - Adecuado para ceremonias	-
Logística y gestión	Espacio gestionado por la Universidad.	- Facilita la coordinación y apoyo institucional	- Restricciones administrativas pueden limitar horarios o ajustes

*Tabla 9. Análisis de la Sala Paraninfo del Edificio Paraninfo como espacio para realizar el Acto académico*

La sala es adecuada para el acto académico por su capacidad, equipamiento y ambiente formal, que garantizan una celebración solemne y bien organizada.

## 4.4.5 Selección y documentación técnica

### 1. Ciclo de conferencias

Se plantea como una actividad académica y divulgativa estructurada en varias sesiones. Se desarrollará del 24 al 28 de febrero, abordando en cada charla un aspecto relevante del legado histórico y contextual del Colegio.

Esta fue una iniciativa propuesta por la dirección del Colegio como actividad preliminar a la exposición y al acto académico, seleccionando la temática de las sesiones. Mi intervención contribuyó al desarrollo de la comunicación visual y a la planificación estratégica del evento. A continuación, se describe el proceso organizativo seguido.

Fase	Tarea específica	Responsable(s)	Fecha estimada
<b>1. Conceptualización</b>	Definición del enfoque general y objetivos del ciclo	Dirección del CMU + Universidad de Zaragoza	Noviembre 2024
	Elección del formato (ciclo abierto, con variedad temática)	Comisión organizadora	Noviembre 2024
<b>2. Programación</b>	Selección y contacto con ponentes invitados	Dirección del CMU + Coordinación Unizar	Noviembre - diciembre 2024
	Confirmación de disponibilidad y fechas	Secretaría del evento	Diciembre 2024
	Distribución temática y orden cronológico	Comisión organizadora	Diciembre 2024
<b>3. Logística y espacios</b>	Reserva del Salón de Actos del Colegio Mayor	Secretaría del CMU	Enero 2025
	Verificación técnica del espacio (proyector, audio, iluminación)	Soporte técnico de Unizar	Semana previa al evento (febrero)
	Control de aforo y asistencia	Conserjería + Secretaría	Durante el evento
<b>4. Comunicación</b>	Diseño del cartel principal del ciclo	Diseñador gráfico del centenario	Enero 2025
	Elaboración de material gráfico (flyers, carteles, roll-ups, web)	Diseñador gráfico del centenario + Imprenta	Enero 2025
	Difusión en redes sociales, mailing, medios internos y externos	Gabinete de comunicación del CMU + Unizar	Enero - febrero 2025
	Activación del apartado web específico	Diseñador gráfico del centenario	Finales de enero 2025
<b>5. Celebración</b>	Recepción y atención a los ponentes	Secretaría + Dirección del CMU	24 - 28 febrero 2025
	Coordinación técnica en cada sesión	Técnico audiovisual asignado	Cada día del evento
	Moderación de conferencias	Profesores invitados / Dirección del CMU	Cada día del evento
	Distribución de programas impresos y señalética	Organización local del CMU	Durante el evento
<b>6. Post-evento</b>	Recogida de material audiovisual y fotográfico	Departamento de comunicación + RRSS	Durante y al finalizar el evento
	Archivo y publicación del contenido en la web del centenario	Diseñador gráfico del centenario	Marzo 2025
	Valoración final y agradecimientos oficiales a los participantes	Dirección del CMU + Secretaría	Marzo 2025

Tabla 10. Proceso organizativo del Ciclo de conferencias

## Isologo del centenario. Manual corporativo:

El isologo del centenario forma parte del eje visual del sistema gráfico propuesto. En el anexo **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_MANUAL-DE-MARCA.pdf”** se incluye el manual corporativo con la versión final del isologo en sus distintas variantes, así como las aplicaciones gráficas, normas de construcción y los archivos editables.

## Lona fachada principal:

Con motivo del inicio del ciclo de conferencias en el propio Colegio (espacio asignado), se ha diseñado una lona conmemorativa de bienvenida, concebida como primer elemento visual del centenario. Su formato (170 × 300 cm) permite su instalación en la fachada principal mediante sistema de sujeción con tubos de aluminio y sirgas.

Junto a la dirección del centro se decidió que el diseño incorporara la silueta del edificio del Colegio como elemento central, en línea con su isologo conmemorativo y haciendo un guiño al libro “Memorias del Cerbuna” publicada en 1996. Además esta elección alude directamente a la temática de la primera conferencia, centrada en la arquitectura del centro.

## ✦ *Investigación preliminar:*

Se llevó a cabo un análisis de carteles con un formato y enfoque similares en los que la imagen de una arquitectura, actúa como elemento central. Se sacaron las siguientes conclusiones:

- **Imagen arquitectónica como eje visual:** como elemento central o fondo. Representación simbólica del lugar del evento.
- **Tipografía jerarquizada:** título principal en cuerpo destacado, subtítulos y fechas en cuerpos menores. Uso de familias tipográficas sobrias, con rasgos clásicos.
- **Paleta cromática sobria:** predominio de colores neutros que evocan seriedad, legado y sobriedad.
- **Composición estructurada:** distribución simétrica o en bloques que dan claridad visual y jerarquía informativa.
- **Elementos simbólicos:** inclusión de lemas y referencias explícitas al carácter del evento.
- **Logotipos institucionales:** habitualmente en la parte inferior del diseño.



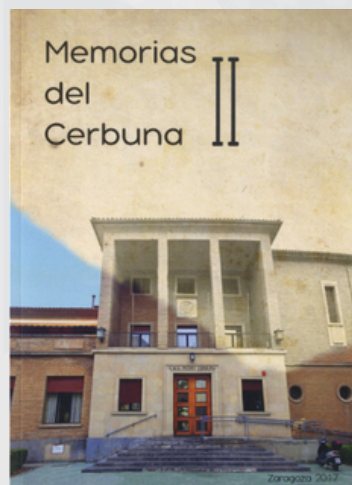
- **Tratamiento visual unificado:** imágenes tratadas en monocromo o con filtros para homogeneizar el diseño. Uso de efectos como opacidad, marca de agua o fondos desaturados.



*Imagen 24. Carteles similares de inspiración (1. Exposición "75 Aniversario de la inauguración del Palacio de la Asamblea de Melilla"; 2. Exposición de la "Torre de la Parada"; 3. Exposición fotográfica colectiva "Espacio Tiempo"*

Durante la fase de investigación del inventario, se localizaron dos ediciones de la publicación Memorias del Cerbuna (1996 y 2017). Estas obras se tomaron como referencia visual de la lona, siendo los aspectos más relevantes:

- **Edificio como protagonista visual:** ambos volúmenes lo sitúan como foco central del diseño (en ilustración o fotografía), reforzando su carácter identitario.
- **Tipografía con valor simbólico:**
  - Edición 1996: uso de serifas y cursivas, evocan tradición y cercanía.
  - Edición 2017: tipografía más moderna y sobria, estética renovada.
- **Paleta cromática institucional:** azul institucional que remite sobriedad y legado universitario.
- **Jerarquía visual:** títulos destacados de gran tamaño.
- **Carácter conmemorativo y testimonial:** recogen experiencias de antiguos residentes, consolidando su valor como documento colectivo e identitario del Colegio.



*Imagen 25. Ediciones del libro "Memorias del Cerbuna"  
(1. Primera edición 1996; 2. Segunda edición 2017)*

### ✦ *Selección de la imagen principal del edificio:*

Se analizaron varias fotografías de la fachada del Colegio, para seleccionar una imagen adecuada como base visual del diseño de la lona.



*Imagen 26. Propuestas de la fachada del CMU Pedro Cerbuna  
como imagen central de la lona*

Finalmente, se optó por la misma imagen utilizada en el isologo: una vista lateral del edificio que aporta una perspectiva visual más dinámica y original frente a la imagen frontal.



*Imagen 27. Fotografía definitiva para la imagen principal de la lona*

### ✦ *Adaptación de la imagen a formato vertical:*

Debido a las proporciones del soporte, se realizó una reestructuración de la imagen seleccionada mediante Adobe Photoshop. El proceso se desarrolló en las siguientes fases:

- **Limpieza de imagen:** eliminación de imperfecciones y ruido visual en la fotografía original.
- **Ampliación del cielo:** extensión del fondo vertical mediante duplicación del cielo original.
- **Integración visual:** aplicación de difuminados para suavizar transiciones entre zonas añadidas.
- **Corrección cromática:** ajuste de color, brillo y contraste para unificar la imagen.



*Imagen 28. Resultado final del edit de la portada*

### ✦ *Exploración formal:*

Tras realizar el análisis del inventario, se identificaron varios elementos clave, considerados imprescindibles para el diseño:

- **Cruz blanca del Cerbuna:** símbolo histórico esencial para reforzar la identidad visual y generar reconocimiento inmediato.
- **Tipografía histórica:** se eligió Minion Pro, con rasgos clásicos y serifas, para darle un toque histórico y memorial a los títulos y rótulos complementando la tipografía institucional Myriad Pro, sin comprometer la legibilidad.

Minion Pro Regular  
Minion Pro Condensed Bold  
Minion Pro Medium  
Minion Pro Semibold  
Minion Pro Bold

*Imagen 29. Fuente Minion Pro*



- **Color azul predominante:** vinculado a la identidad del Colegio y la Universidad.
- **Fondo gris original:** para aportar textura y autenticidad histórica, creando contraste con los elementos azules.

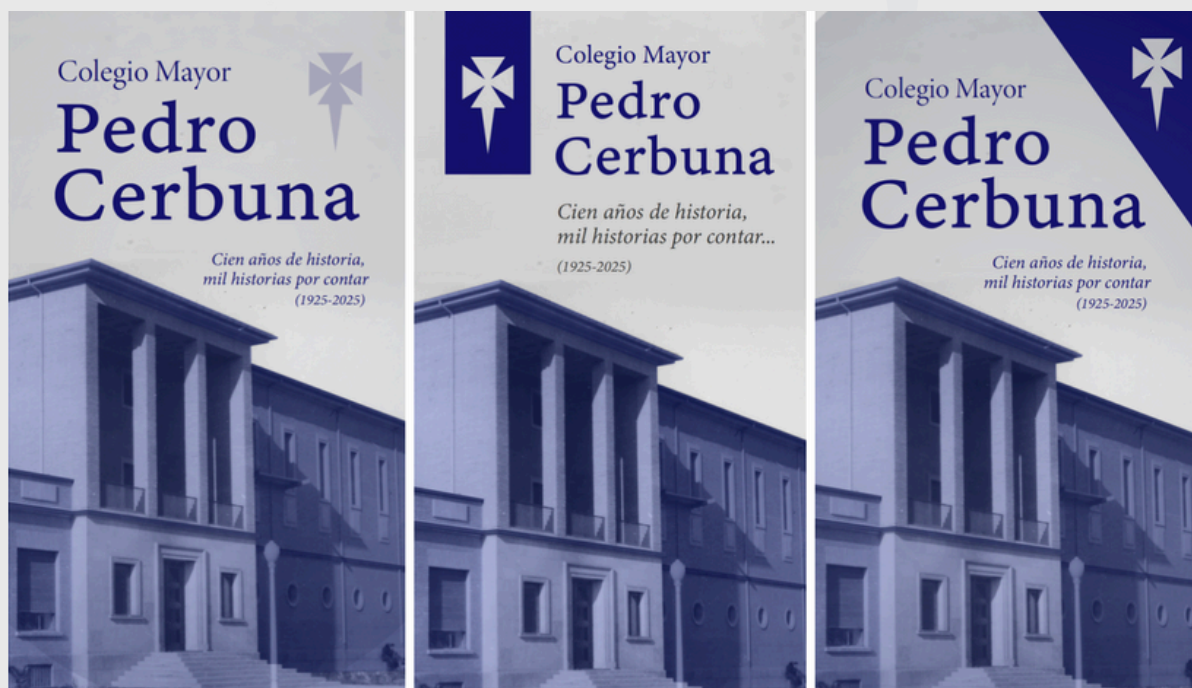


*Imagen 30. Ejemplos de fotografías antiguas con “ruido” de fondo*

### ✦ **Desarrollo de la propuesta:**

Una vez elegido el concepto, se exploraron distintas alternativas, variando combinaciones de color, disposición de la información y elementos decorativos.

La selección final, aprobada por la comisión del ciclo y la dirección del centro, mantiene la misma portada y paleta cromática que las propuestas. A continuación, se presentan algunas de ellas:



*Imagen 31. Propuestas de diseño de la lona principal*



## ✦ *Diseño final:*

La jerarquía tipográfica destaca el nombre del colegio en tamaño grande y azul. El subtítulo, en tamaño menor y disposición escalonada, mantiene la legibilidad y aporta dinamismo, mientras que la separación con las fechas genera una pausa visual.

El edificio se presenta en tono monocromo azulado, aportando profundidad y simbolismo, situándose como elemento central.

La cruz blanca, se integra como marca de agua sobre un fondo gris de baja saturación, otorgando presencia sin ser invasiva.

Una línea curva azul en la parte superior equilibra visualmente el diseño y sugiere movimiento y continuidad.

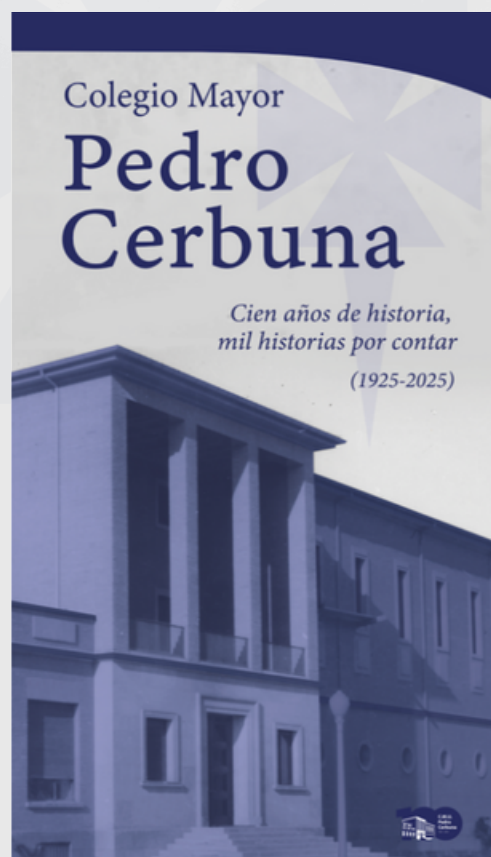
Finalmente, el logotipo institucional se sitúa discretamente en la parte inferior, asegurando la legitimidad del acto sin competir con otros elementos.

## Cartelería:

Como parte de la estrategia de difusión del ciclo, se diseñó cartelería impresa en formatos A3 y A4, destinada a su distribución tanto en el Colegio como en los diferentes Campus de la Universidad.

Permite alcanzar a un público universitario amplio, manteniendo la coherencia visual previamente definida en la lona.

Dado que esta línea gráfica ya estaba establecida, el desarrollo del cartel y del resto de materiales que se mencionan más adelante se centró en su adaptación a nuevos soportes más que en la creación de nuevas propuestas visuales.



*Imagen 32. Diseño final de la lona principal*



*Imagen 33. Fotografía con Director y miembros del comisariado frente a la lona en el El Periódico de Aragón*

## ✦ Investigación preliminar:

Se realizó un análisis comparativo de varios carteles informativos, tanto de la Universidad como de otras instituciones, centrados en actividades con programación definida como ciclos, jornadas o congresos. Algunos de los elementos comunes de diseño son:

- **Jerarquía tipográfica clara:** uso coherente de tamaños y estilos para destacar título, subtítulos, fechas y detalles.
- **Elemento gráfico representativo:** inclusión de imágenes que contextualizan el evento.
- **Distribución modular por fechas:** organización del contenido en bloques por sesión o día, facilitando su lectura.
- **Formato vertical predominante:** adaptado a soportes físicos y digitales.
- **Uso de bloques de color:** para dividir visualmente las secciones y guiar la atención.
- **Presencia de logotipos:** ubicados habitualmente en la parte inferior, dando visibilidad institucional sin sobrecargar.



Imagen 34. Carteles de inspiración para la cartelería del Ciclo de conferencias

## ❖ **Desarrollo de la propuesta:**

Se exploraron distintas composiciones para organizar mejor la información y mantener una imagen clara y sobria.

En comparación con la lona, se aplicaron dos cambios: se utilizó un degradado azul sobre el edificio para darle menos protagonismo al edificio y centrar la atención en el contenido, y se ajustó la disposición del eslogan para mejorar su lectura y adaptación al nuevo formato.



Imagen 35. Propuestas de diseño para la cartelera del Ciclo de conferencias

## ❖ **Principales retos:**

- **Adaptación al formato:** encajar toda la información necesaria en un espacio limitado sin sacrificar legibilidad.
- **Jerarquización informativa:** estructurar los contenidos de forma clara.
- **Equilibrio estético:** lograr un diseño serio, con carácter formativo, sin perder su lado estético.

## ✦ **Resultado final:**

Mantiene una jerarquía clara de contenidos y coherencia gráfica con la lona. En la parte superior se sitúan el nombre del Colegio y el lema, seguidos del título “Ciclo de Conferencias” sobre una banda blanca que introduce el contenido.

La programación se organiza horizontalmente por días, con fechas, títulos, ponentes e información adicional diferenciados en bloque. Esta estructura facilita una lectura ágil y segmentada, permitiendo identificar cada sesión con claridad.

Los datos logísticos se agrupan en la esquina superior derecha, optimizando espacio y visibilidad.

Se conserva el fondo con el edificio en tonos azulados y la cruz Cerbuna, manteniendo la unidad visual.



*Imagen 36. Diseño final del cartel del Ciclo de conferencias*

## **Flyer:**

El flyer adopta un formato tipo marcapáginas, pensado para facilitar su distribución y fomentar su conservación como objeto coleccionable.

Este soporte impreso, de pequeño tamaño (11 x 7 cm), busca una comunicación directa, visual y eficaz para captar la atención en espacios como bibliotecas, facultades... Además de reforzar la identidad gráfica del evento, contribuye a generar un vínculo más cercano con el público asistente, ya que su tamaño facilita que sea conservado como recuerdo.

## ✦ **Investigación y desarrollo:**

Al igual que con el cartel, el diseño del flyer fue un ejercicio de adaptación, aún más sencillo, ya que partía directamente de una versión ya ajustada, por lo que no requirió un apartado de investigación. Algunas de las propuestas de la portada fueron las siguientes.



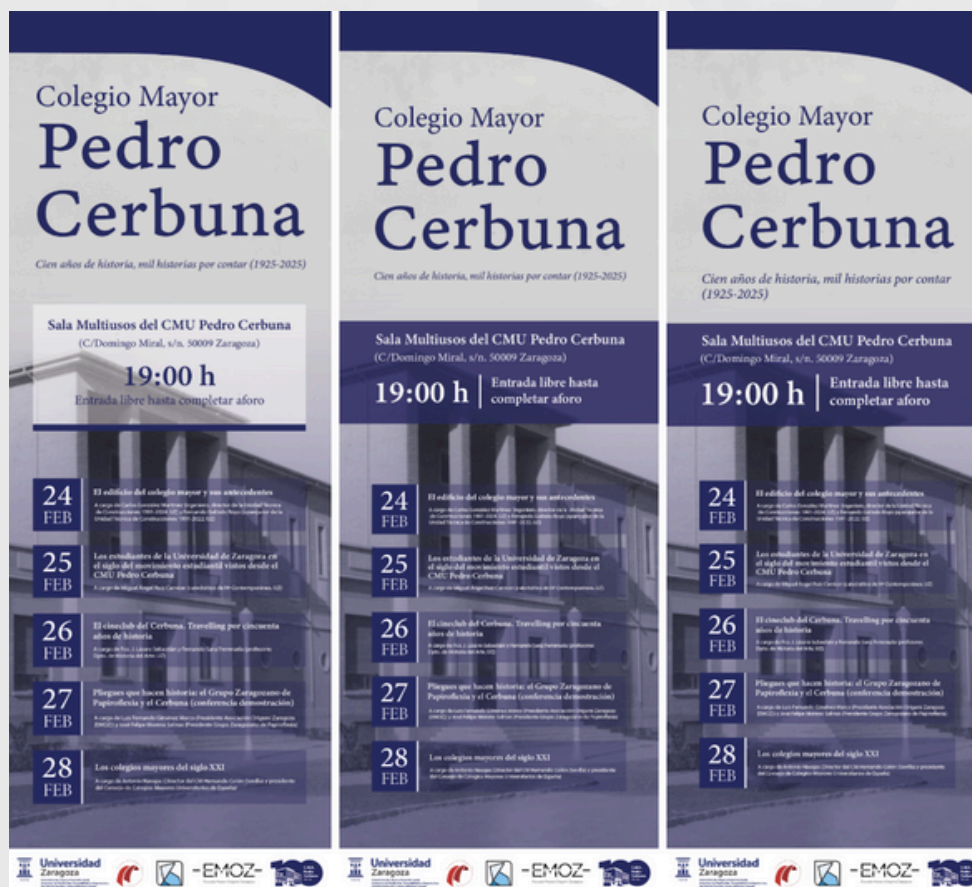


Imagen 37. Propuestas de diseño para el flyer del Ciclo de conferencias

En la contraportada, se incorporó un mensaje institucional del director del Colegio, lo que aportó un valor conmemorativo adicional pero también un nuevo ejercicio de adaptación.

## ✦ Principales retos:

- **Limitaciones del formato:** el espacio estrecho obligó a reorganizar la información y reducir el tamaño de la tipografía, lo que afectó parcialmente a la legibilidad.
- **Priorización del contenido:** se dio preferencia al programa completo, siguiendo los criterios marcados por el comisariado del ciclo.
- **Equilibrio visual:** el diseño a doble cara supuso el reto de mantener una composición equilibrada sin saturar el contenido.



Imagen 38. Propuestas de diseño de la contraportada del flyer del Ciclo de conferencias

## ✦ **Diseño final:**

En la cara frontal, se priorizó el título del centenario y los datos logísticos, seguidos del programa estructurado por días, con bloques diferenciados que facilitan la lectura.

La imagen del edificio, usada como fondo desaturado, mantiene la coherencia visual con la gráfica general.

En el reverso, se incluyó un texto institucional que contextualiza el ciclo, maquettato en columna para favorecer la legibilidad, ya que por la extensión del mensaje, el tamaño se redujo considerablemente en comparación con otros formatos más grandes.



Imagen 39. Diseño final del flyer del Ciclo de conferencias

## Adaptación a RRSS:

Gracias a los formatos definidos previamente, la adaptación para Instagram (principal canal de difusión digital) fue rápida: el formato vertical se ajustó a stories, el cartel A4 a publicaciones del feed, y en la parte trasera del flyer se modificaron fuente y líneas para su correcta visualización.

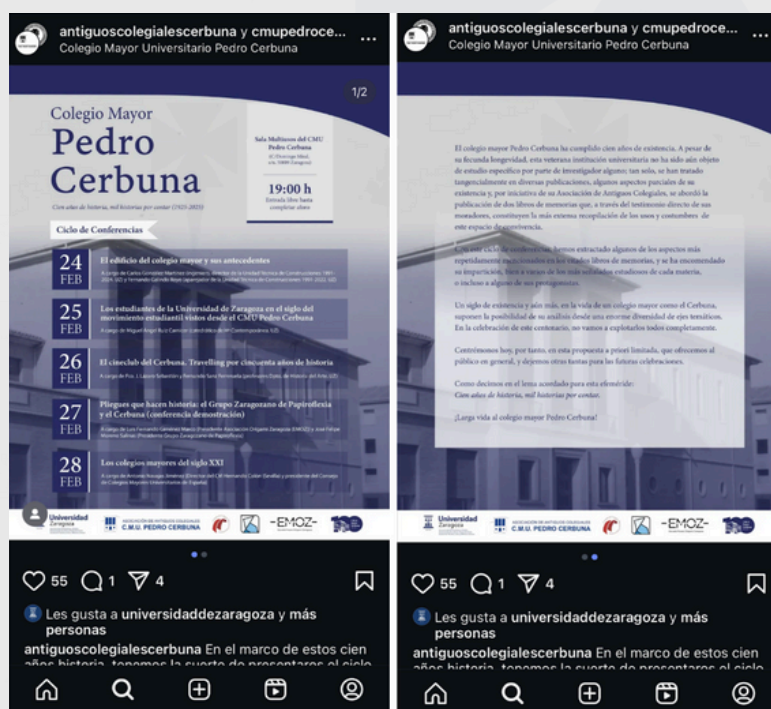


Imagen 40. Publicaciones en Instagram del ciclo de conferencias

## 2. Exposición

Se plantea como un recurso comunicativo visual que transmita de forma atractiva el legado histórico del Colegio. Su finalidad es poner en valor su trayectoria institucional, reforzar su identidad y generar un vínculo con el público a través de materiales gráficos, objetos y testimonios.

Se propone un recorrido por la vida estudiantil a lo largo del último siglo, destacando la continuidad del “espíritu Cerbuno” en distintos contextos sociales y políticos.

Se abordan aspectos como las experiencias cotidianas del alumnado, las actividades académicas y culturales, la evolución del edificio y las figuras relevantes que han formado parte del Colegio.

La iniciativa parte de la dirección del centro como acto central del centenario, aunque el número de elementos expositivos ha estado condicionado por las limitaciones de espacio de la sala expositiva. A continuación, se describe el proceso seguido para su desarrollo.



Fase	Acciones realizadas	Responsables/ Colaboradores	Temporalización
1. Conceptualización	- Definición de objetivos - Enfoque temático y narrativa	Dirección del colegio + comisariado	Octubre - Noviembre
2. Investigación	- Recopilación de inventario	Archivo Cerbuna, becarios colegiales, comisariado	Noviembre - Enero
3. Selección de contenidos	- Filtro de materiales - Organización de elementos por cronología y temáticas	Comisariado + responsable de diseño gráfico	Enero (finales)
4. Diseño gráfico	- Diseño de soportes físicos - Diseño de recursos digitales	Responsable de diseño gráfico	Febrero (1ª quincena)
5. Producción gráfica	- Impresión de materiales	Imprenta externa	Marzo (1ª quincena)
6. Logística de montaje	- Transporte del material - Distribución y montaje	Dirección técnica + personal de montaje	Semana previa a apertura
7. Comunicación	- Difusión de invitaciones - Anuncios vía web y RRSS	Responsable comunicación + apoyo institucional	Desde mediados de enero
8. Acto inaugural	- Rueda de prensa - Apertura y primera visita	Dirección + protocolo Unizar	Día de inauguración 1 de abril
9. Mantenimiento	- Supervisión de la exposición - Reparación de elementos (si fuese necesario)	Personal del colegio + comisariado + imprenta	Durante toda la muestra del 1 de abril al 15 de mayo
10. Cierre y desmontaje	- Desmontaje de paneles - Conservación del material para archivo	Equipo técnico + personal del centro	Fecha de clausura, a partir del 15 de mayo

Tabla 11. Proceso organizativo de la Exposición

## Inventario de la exposición:

La distribución de objetos en las vitrinas fue responsabilidad de la comisaria de la exposición.

Estos elementos se agruparon según criterios temáticos o de tipología común, facilitando así una lectura coherente del recorrido expositivo.

La planificación detallada de esta organización puede consultarse en el anexo

**"MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_INVENTARIO.pdf"**, donde se recoge el inventario completo estructurado por secciones.



Imagen 41. Vitrina de la Tuna



Imagen 42. Vitrina deportes del Cerbuna



## Análisis de exposiciones similares (dentro de Unizar):

Para asegurar la coherencia del diseño con el contexto institucional, se realizó una revisión de exposiciones previas organizadas por la Universidad, especialmente aquellas de carácter conmemorativo.

Permite identificar códigos gráficos habituales en este tipo de eventos, reforzando el vínculo institucional del Colegio con la Universidad. Las exposiciones analizadas fueron las siguientes.



*Imagen 43. Exposición "La Universidad de Zaragoza. 550 años de historia"*



*Imagen 44. Exposición "Santiago Ramón y Cajal. 150 años en la Universidad de Zaragoza"*



*Imagen 45. Exposición "Francisco Loscos Bernal: de la botánica a la botica"*



*Imagen 46. Exposición "Lorente de Nó. Desde su Zaragoza natal"*

Este estudio del histórico, revela una serie de patrones comunes:

- **Estructura expositiva:** organización cronológica mediante paneles secuenciales.
- **Documentación visual:** inclusión de material gráfico de archivo (fotografías, documentos...).
- **Códigos cromáticos:** uso de una paleta sobria, acorde con el carácter institucional.

- **Identidad visual:** presencia de escudos de la Universidad y de las entidades homenajeadas.
- **Memoria institucional:** transmite y preserva la trayectoria histórica de la institución.
- **Reconocimiento:** visibiliza y rinde homenaje a personas, acontecimientos o etapas significativas.
- **Vínculo institucional:** refuerza el sentimiento de pertenencia y la identidad vinculada a la Universidad.

### Análisis de exposiciones similares (fuera de Unizar):

Para complementar el análisis previo, se realizó una comparativa de exposiciones fuera de la Universidad. Las exposiciones analizadas fueron las siguientes.

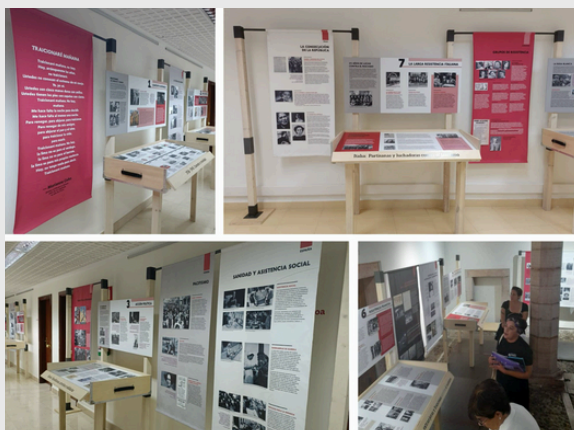


Imagen 47. Exposición "Mujeres Resistentes"



Imagen 48. Exposición "Arpas y Tréboles en Castilla"



Imagen 49. Exposición "Paseo Matemático al-Ándalus"



Imagen 50. Exposición "La Historia del Monacato"

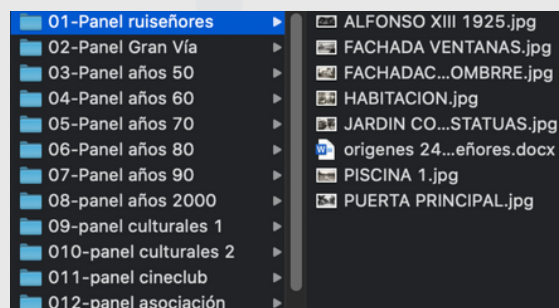
Este estudio, revela una serie de patrones comunes:

- **Jerarquía visual clara:** títulos destacados, subtítulos diferenciados y textos breves y legibles.
- **Imágenes relevantes:** buena calidad, relación directa con el contenido.
- **Composición ordenada:** organización modular en bloques de texto evitando la saturación.
- **Uso estratégico del color:** fondos neutros y colores intensos solo para destacar elementos clave.
- **Estética limpia:** espacios en blanco y ausencia de ornamentos innecesarios.
- **Elementos complementarios:** citas o testimonios que aportan dimensión humana.
- **Cohesión gráfica:** consistencia en tipografías, colores y estilos en todo el conjunto.

### Paneles expositivos:

La exposición está compuesta por 12 paneles de 70 x 100 cm, impresos sobre un soporte rígido (Pegasus de 10 mm) con colgadores adhesivos.

Su disposición en forma de "L" aprovecha las dos paredes de la sala, facilitando la circulación del visitante y reforzando una lectura progresiva de carácter cronológico.



*Imagen 51. Entrega del contenido de los paneles expositivos*

Cada panel fue entregado en una carpeta individual, incluyendo su texto e imágenes asignadas, lo que permitió una gestión clara del contenido durante el proceso de diseño.

Se organizó el contenido de los paneles en tres líneas temáticas que estructuran la narrativa de la muestra:

- **Línea histórica (paneles 1-8):** constituye el eje principal, centrado en la evolución del Colegio desde su fundación hasta la actualidad. Se aborda la adaptación del Colegio a los cambios políticos, sociales y educativos de cada etapa.



- **Línea cultural (3 paneles):** recoge la programación cultural del centro, destacando actividades como teatro, música o deportes, así como un panel específico dedicado al Cine-Club. El objetivo es visibilizar el papel del Colegio como espacio de formación integral.
- **Asociación de antiguos colegas (1 panel):** cierra la exposición con un enfoque emocional y conmemorativo, valorando la comunidad de antiguos colegas y su contribución al legado del centro.

La distribución final de la sala queda definida en el anexo **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_PRESUPUESTO.pdf”**. A continuación, se detalla el desarrollo del diseño de los paneles que componen la muestra.

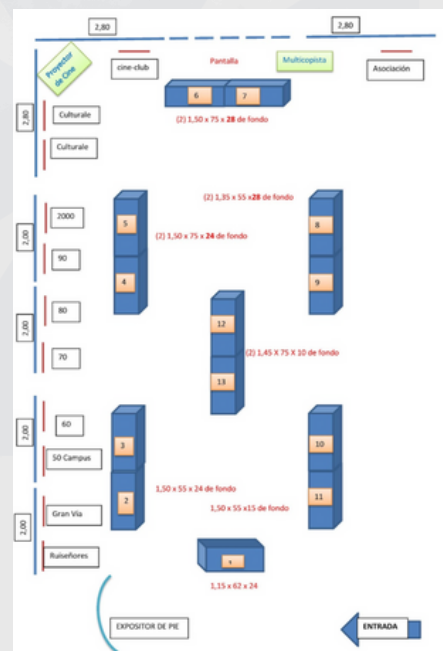


Imagen 52. Distribución de vitrinas y paneles en la Sala de exposiciones

## ✦ Propuestas de diseño:

A partir de los análisis previos, se desarrollaron varios bocetos para definir la composición de los paneles. Todos ellos mantienen varios elementos comunes establecidos previamente: color azul, fondo gris, la cruz Cerbuna...

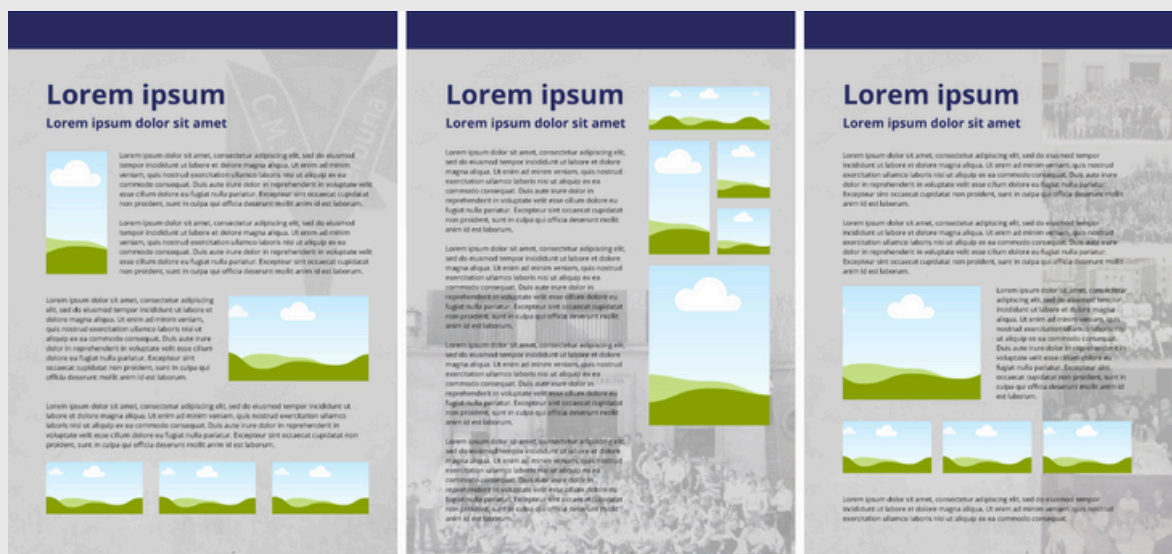


Imagen 53. Propuestas de diseño para los paneles expositivos

## ❖ *Composición final:*

Finalmente, se optó por la segunda propuesta, considerándose la más adecuada para organizar la gran cantidad de texto e imágenes presentes en la mayoría de los paneles. La estructura en columna mejora la legibilidad y permite una disposición ordenada del contenido.

## ❖ *Imagen de fondo:*

El cambio de la imagen de fondo del edificio por fotografías de colegiales representativos de cada época responde a una decisión tanto conceptual como estética.

A diferencia del cartel del ciclo de conferencias, más institucional y sobrio, la muestra busca poner en valor la historia viva del colegio a través de las personas que lo han habitado. Cada imagen refuerza visualmente la narrativa de cada etapa, mostrando la evolución generacional (vestuario, género, actitudes) y favoreciendo la conexión emocional con el público.

A nivel estético, esta elección aporta dinamismo y carácter al diseño de los paneles, manteniendo la coherencia visual del proyecto general.

## ❖ *Contenido textual:*

El contenido de cada panel fue proporcionado en documentos Word editables, en los que se incluían tanto los textos principales como las imágenes propuestas. Los documentos originales pueden consultarse en el anexo **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_TEXTOS.pdf”**.

## ❖ *Procedimiento general:*

Se siguió un procedimiento sistemático de maquetación y tratamiento gráfico en todos los paneles, siguiendo el siguiente orden:

- **Estructuración inicial:** inserción del título y subtítulo contextual.
- **Selección de imagen principal:** fotografía inferior representativa según el contenido del panel.
- **Maquetación del texto:** distribución en columnas, con ajustes tipográficos orientados a mejorar la legibilidad.



Imagen 54. Documento enunciado de panel expositivo

- **Edición fotográfica:** unificación de imágenes en blanco y negro mediante corrección tonal; mejora de calidad en las imágenes a color, preservando su estética original.
- **Composición visual:** pruebas de orden y jerarquía de las imágenes según la narrativa.
- **Elementos identitarios:** incorporación de recursos gráficos como la cruz blanca del Cerbuna, manteniendo coherencia con el diseño general.

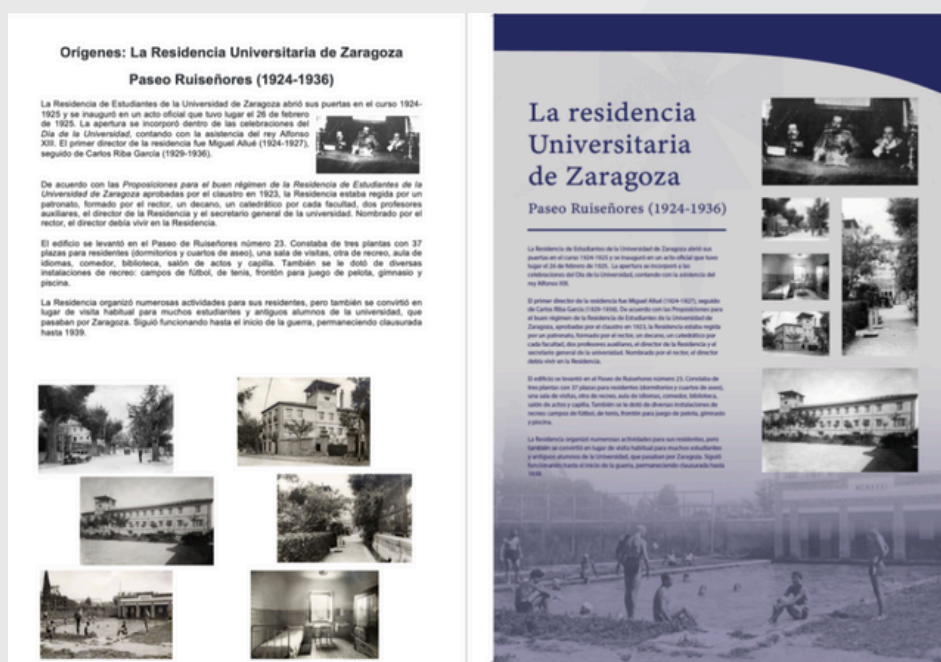


Imagen 55. Comparación enunciado y panel final

## ✦ Principales retos:

- **Selección de imágenes:** las fotografías se eligieron en función de su calidad, tamaño y relevancia contextual. En muchos casos, fue necesario buscar alternativas por limitaciones técnicas o narrativas, lo que supuso una inversión adicional de tiempo.
- **Unificación cromática:** se trabajó con imágenes en blanco y negro y a color, lo que exigió una edición individualizada para lograr concordancia visual.
- **Cantidad de texto:** el contenido extenso y no modificable dificultó una composición abierta.
- **Equilibrio visual:** la combinación de texto, imágenes y elementos gráficos exigió un ajuste preciso de cada panel para evitar la saturación y mantener una lectura fluida.

## ✦ **Diseño final:**

Se presenta en una estructura unificada, tanto a nivel gráfico como compositivo, la disposición modular permite integrar texto e imagen de forma equilibrada, evitando la saturación visual.

En cada panel se incluyen fotografías históricas vinculadas a la temática tratada, lo que contribuye a reforzar el carácter conmemorativo y humano de la muestra. Las imágenes de fondo en escala de grises aportan continuidad estética y contexto, sin interferir en la lectura del contenido.



Imagen 56. Fotografías del diseño final de los paneles de la Exposición por el Heraldo de Aragón

## **Paneles expositivos:**

Se trata de un panel en soporte curvo (142 × 174 cm), con impresión directa en PVC de 3 mm de espesor y fijación mediante velcro en la parte trasera.

Actúa como una antesala visual que resume los paneles de la exposición a través de una composición fotográfica, que reúne imágenes representativas utilizadas a lo largo de la muestra. Se busca reflejar la diversidad generacional y el espíritu comunitario del Colegio. Además, su ubicación y diseño a gran escala permiten captar la atención del visitante desde el inicio.

## ✦ **Propuestas de diseño:**

Se recogen algunos de los diseños previos al final, en los que se exploraron distintas formas de componer el collage de fondo y destacar los agradecimientos.



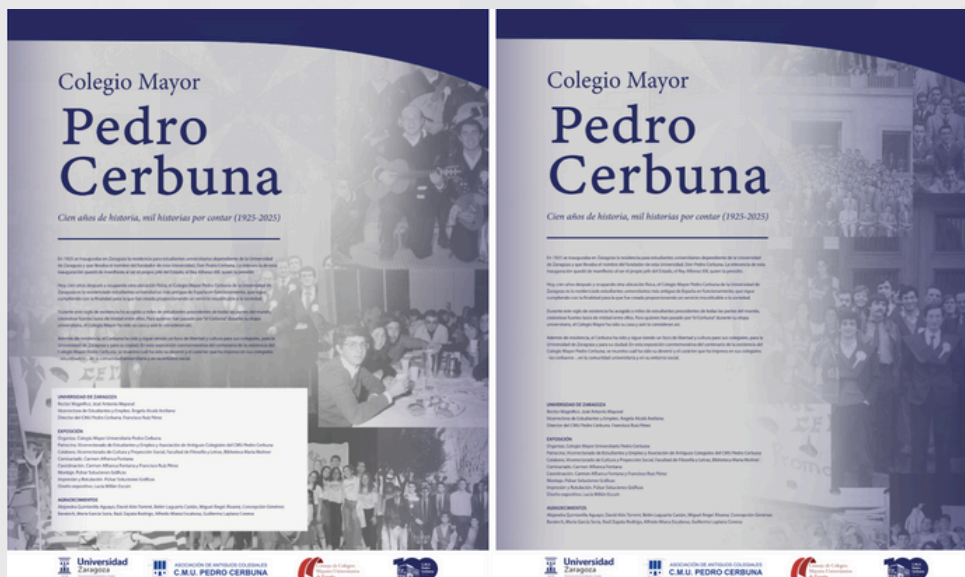


Imagen 57. Propuestas de diseño del panel de introducción de la Exposición

## ✦ Principales retos:

El diseño no presentó grandes retos creativos, ya que se basó en los medios ya desarrollados, aunque se observaron los siguientes problemas:

- **Texto extenso:** dificultaba la legibilidad y el equilibrio visual.
- **Agradecimientos numerosos:** complicaron la organización del espacio.
- **Título destacado:** su tamaño redujo el margen para otros elementos.
- **Montaje del collage:** requirió ajustar múltiples imágenes que formasen el conjunto.

## ✦ Diseño final:

Combina elementos informativos y simbólicos, siguiendo una jerarquía visual clara.

En la parte superior se sitúa el lema del centenario, lo que refuerza su carácter representativo.

El cuerpo del texto ofrece una contextualización histórica del Colegio y de su valor social y universitario, acompañado de una sección con los créditos de la muestra, organizada por bloques diferenciados.

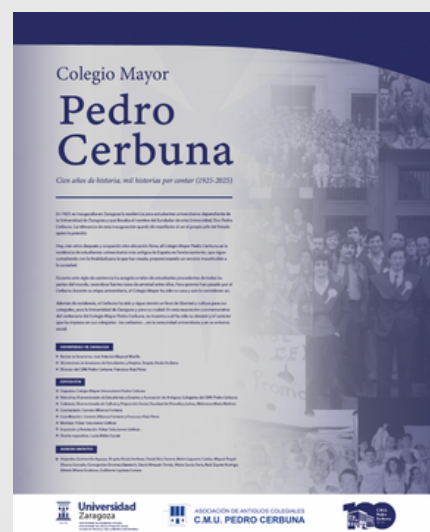


Imagen 58. Diseño final del panel de introducción de la Exposición



El fondo incluye un collage fotográfico que resume visualmente la historia colegial. El panel cumple su función introductoria de forma efectiva, combinando claridad informativa con una carga simbólica cuidada.

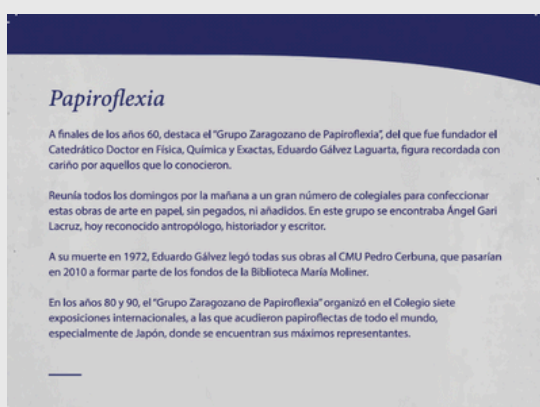


*Imagen 59. Fotografías del panel de introducción de la Exposición por el Heraldo de Aragón*

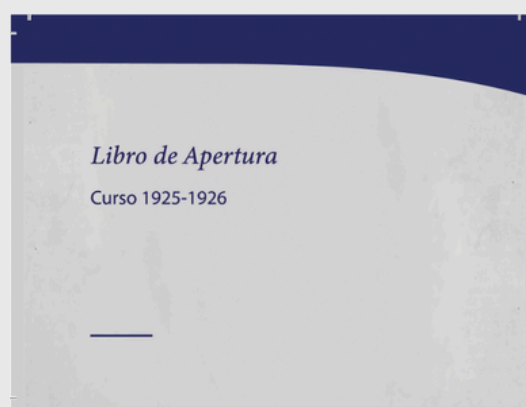
## Cartelas:

A partir del inventario del anexo, se elaboraron un total de 30 cartelas en pvc de dos tamaños, en función de su tipología: descriptivas o explicativas. Las cartelas descriptivas presentan un formato de 8 × 6 cm, mientras que las explicativas son el doble 16 × 12 cm, adecuándose a la extensión del texto.

Esta diferencia de tamaño responde a la necesidad de mantener la legibilidad sin reducir el contenido, siguiendo las indicaciones del comisariado. El diseño sigue la línea gráfica general de la exposición, con fondo gris y la banda azul característica como elemento diferenciador.



*Imagen 60. Cartela explicativa*



*Imagen 61. Cartela descriptiva*

## Roll-up:

Se trata de un expositor enrollable impreso en una lona plástica de 100 x 205 cm. Su función es informar de forma clara y directa sobre la exposición, ofreciendo los datos esenciales como el título y las fechas.

A diferencia del panel introductorio, presenta un diseño más sencillo, sin introducción ni agradecimientos, y está pensado para ubicarse en espacios de tránsito, como la entrada de la Biblioteca, facilitando así su identificación por parte de los visitantes.

Por esta razón se decidió simplificar el collage de fondo y sustituirlo por una imagen que sintetizara el contenido de la exposición. Se optó por una fotografía de grupo del alumnado frente al edificio del Colegio, habitual en cada promoción, por su valor simbólico y reconocible.

Esta elección permite comunicar visualmente el eje temático de la muestra sin adelantar información, apelando al interés del espectador.

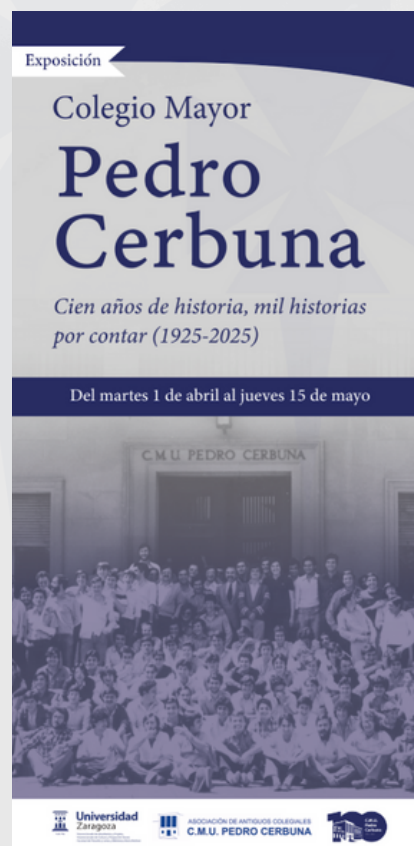


Imagen 62. Diseño final del Roll-up

## Formatos de RRSS:

Partiendo del diseño del roll-up, se ha adaptado su composición a dos formatos de comunicación distintos:

- Pantalla informativa de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad.
- Formato "storie" para su difusión en RRSS.

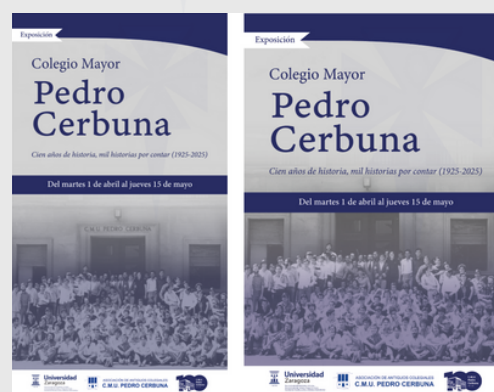


Imagen 63. Diseño final para stories y la pantalla de filosofía

## Invitación:

El envío de la invitación por correo electrónico a representantes del Colegio y de la Universidad, transmite profesionalidad, cuidado y seriedad en la organización, lo que ayuda a posicionar la exposición como un acto relevante dentro del calendario cultural de la Universidad.

Además, permite asegurar la presencia de personas clave en el acto inaugural, más teniendo en cuenta la realización de una rueda de prensa. Esto eleva el perfil mediático del evento, genera mayor cobertura y favorece la difusión posterior en medios y otros canales.

## ✦ **Investigación preliminar:**

Se han tomado como referencia invitaciones de exposiciones previas realizadas en la Universidad como los ejemplos siguientes.



*Imagen 64. Invitación de la exposición "Aragón en los ojos de Cajal"*

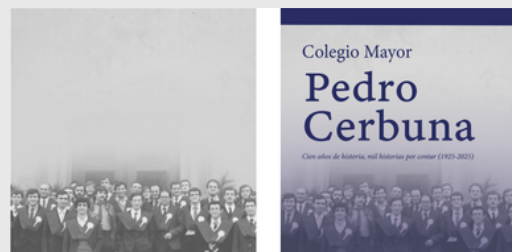


*Imagen 65. Invitación de la exposición "Broto, el viaje 1994-2022"*

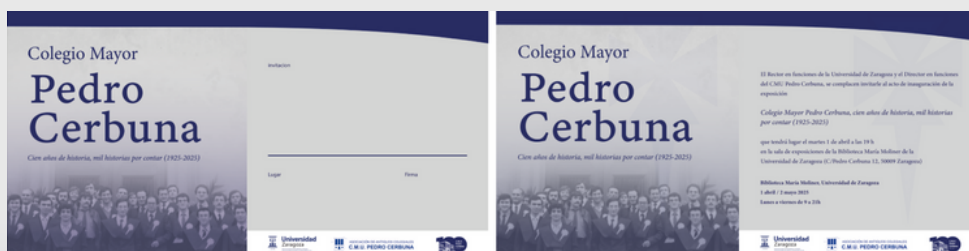
## ✦ **Desarrollo:**

Siguiendo el protocolo institucional de la Universidad, se optó por replicar el estilo de las invitaciones utilizadas por el Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social. A continuación, se detalla su desarrollo:

- **Imagen representativa:** se seleccionó una fotografía formal de colegiales graduados, adecuada al tono institucional de la invitación.
- **Desarrollo:** se adaptó el diseño siguiendo modelos previos, organizando el texto dado con jerarquía visual clara que facilitara su lectura, ajustando la disposición general hasta lograr un equilibrio entre forma y función.



*Imagen 66. Transformación de la imagen de fondo de la invitación para la Exposición*

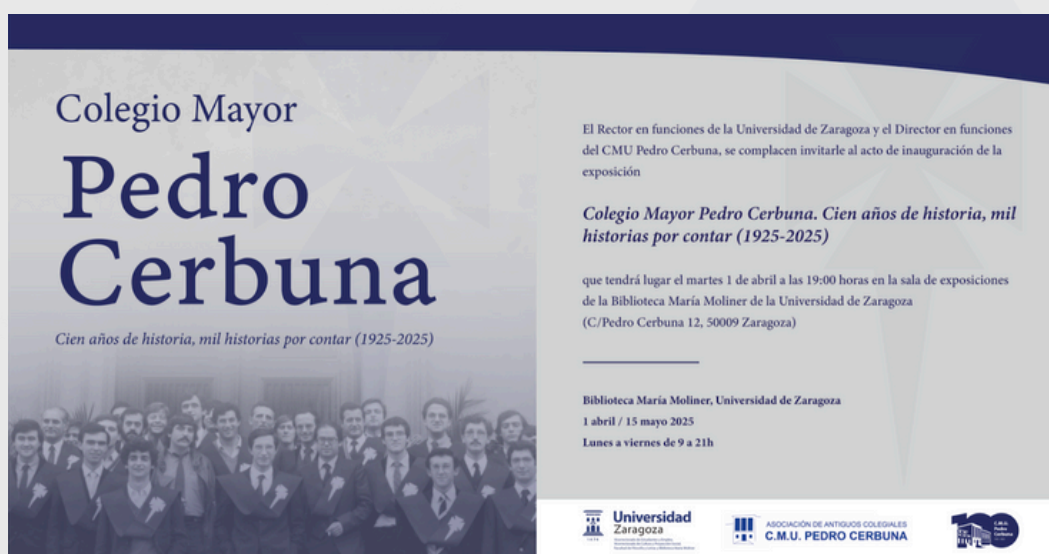


*Imagen 67. Desarrollo de la invitación de la Exposición*

### ✦ *Diseño final:*

L disposición de los textos permite una lectura ágil, con especial énfasis en el título del evento, la fecha y el lugar de celebración.

Además, se siguen las normas de protocolo de la Universidad, tanto en el tono del texto como en el formato gráfico, lo que garantiza su adecuación para su envío a representantes académicos y entidades oficiales.



*Imagen 68. Diseño final de la invitación de la Exposición*

## 3. Acto académico

Se trata de un evento para rendir homenaje a quienes han formado parte del Colegio a lo largo de su historia: antiguos colegiales, directores, vicerrectores de estudiantes y personal destacado.

El acto se planteó como un momento simbólico de reconocimiento, enmarcado dentro del protocolo universitario y acompañado por un discurso del director, participación de varios invitados y una entrega de diplomas, todo esto retransmitido en streaming para dejar constancia del acto.



Fase	Acciones realizadas	Responsables/ Colaboradores	Temporalización
<b>1. Conceptualización</b>	- Definición del formato y objetivos del acto - Identificación de perfiles homenajeados	Dirección del colegio + comisariado	Enero
<b>2. Organización</b>	- Coordinación del espacio y medios técnicos - Gestión de materiales (listado de diplomas, asistentes...)	Dirección técnica + equipo de apoyo institucional	Febrero
<b>3. Diseño gráfico</b>	- Diseño e impresión de diplomas - Diseño de material específico para el acto	Responsable de diseño gráfico + imprenta externa	Marzo (1ª quincena)
<b>4. Contacto e invitación</b>	- Envío de invitaciones por correo electrónico - Confirmación de asistencia	Dirección + protocolo Unizar	Desde mediados de marzo
<b>5. Acto académico</b>	- Intervenciones institucionales - Palabras de homenaje - Entrega de diplomas	Rectorado, comisariado, dirección del Colegio, antiguos y actuales colegiales	Día del acto: 5 de abril
<b>6. Comunicación</b>	- Cobertura del acto (RRSS, fotos, nota de prensa) - Fotografía y retransmisión en streaming	Responsable de comunicación institucional	Día del evento y días posteriores
<b>7. Post-evento</b>	- Publicación web del evento - Recopilación archivo fotográfico - Valoración final	Dirección + comisariado	Semana posterior al acto

Tabla 12. Proceso organizativo del Acto académico

## Diplomas:

El diseño de los diplomas es el elemento gráfico más relevante del acto académico, ya que constituye el soporte físico de reconocimiento institucional a las personas vinculadas al Colegio.

Se trata de un documento en formato A3 cuyo propósito es transmitir un mensaje de agradecimiento al personal técnico y directivo que ha contribuido al funcionamiento y continuidad del centro.

Desde un punto de vista comunicativo y simbólico, el diseño debía reflejar solemnidad, continuidad histórica y hacer algún guiño a algún elemento representativo del Colegio.

## ✦ *Investigación preliminar:*

Dado que la figura del edificio del Colegio ya había sido utilizada en otros soportes y considerando el carácter del acto, se consideró necesario recurrir a un nuevo elemento representativo, acorde al evento.

## ✦ *Investigación preliminar:*

Se optó por emplear el libro de firmas del Colegio, conservado desde la inauguración del actual edificio en 1951.

Se trata de un documento original y único que ha sido testigo del paso de generaciones de colegiales, así como de numerosas visitas institucionales y momentos clave en la historia del centro.

El uso de este libro establece un paralelismo directo con el propósito del diploma: reconocer y dejar constancia por escrito del compromiso, la dedicación y la pertenencia de cada persona homenajeada al legado del Colegio.



*Imagen 69. Libro de firmas original del CMU Pedro Cerbuna*

## ✦ *Desarrollo:*

El libro no estaba pensado para incluir textos largos, sino pequeñas dedicatorias, por lo que el espacio disponible para la escritura era reducido y no se ajustaba al formato A3. Se requería ampliar el espacio útil sin distorsionar el diseño histórico.

- **Redimensionamiento:** se utilizó Adobe Photoshop como herramienta de edición. Se desarrolló mediante múltiples capas, trazados a mano y técnicas de reconstrucción digital.



*Imagen 70. Comparación entre el libro de firmas original y el edit fotográfico redimensionado*

- **Selección de la tipografía:** fue necesario definir una tipografía que reforzara el carácter del acto. Se buscaba una fuente con estética gótica, con serifas marcadas y referencias al ámbito medieval, en consonancia con el tono solemne del documento.

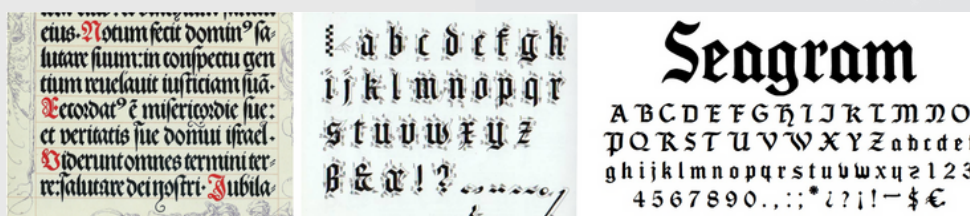


Imagen 71. Fuentes de referencia para definir la tipografía del diploma

Dado que el propio libro de firmas del Colegio presentaba una inscripción caligráfica en su cabecera, se optó por utilizarla como referencia directa. Para ello, se diseñó una tipografía personalizada a partir de dicha inscripción, empleando la herramienta digital “Calligraphr”.

El proceso consistió en vectorizar los caracteres ya existentes en la imagen del libro y, posteriormente, completar el alfabeto inspirándose tanto en la tipografía original como en la “Seagram”, por su proximidad estética. La fuente puede descargarse en el anexo: **“MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_FUENTE.ttf”**.

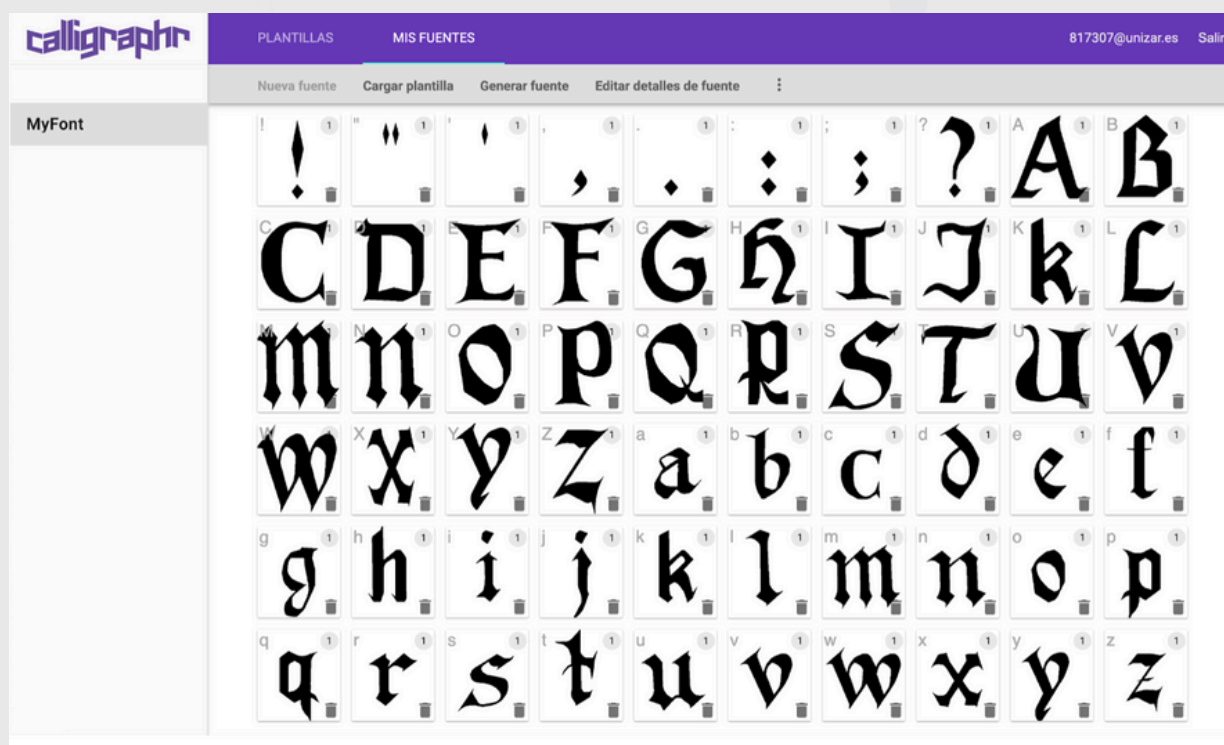


Imagen 72. Fuente “Cerbuna” creada para su uso en los diplomas el Acto académico



- **Contenido:** se realizaron un total de 11 diplomas, de los cuales 7 fueron personalizados con los nombres y apellidos de los exdirectores y del actual director. Los restantes se destinaron a colectivos representativos: personal técnico y de administración del centro, Vicerrectorado de Estudiantes, equipo de rectorado y la Asociación de Antiguos Colegiales.
- **Material del soporte:** para reforzar la estética histórica y simbólica, se seleccionó un papel tipo cartulina con textura granulada y tonalidad similar al papiro.
- **Resultado final:** destaca por su estética acorde con el carácter conmemorativo y formal del evento.

La elección de la tipografía, desarrollada a partir de la inscripción original del libro de firmas del Colegio, refuerza el valor simbólico del documento, dotándolo de coherencia histórica y visual.

El uso del color en los nombres propios sigue la línea cromática del encabezado, lo que aporta unidad al diseño.

El marco ornamental, de inspiración manuscrita, contribuye a generar una atmósfera de distinción y homenaje, sin sobrecargar la legibilidad del contenido principal.



Imagen 73. Diploma impreso para la Asociación de Antiguos Colegiales



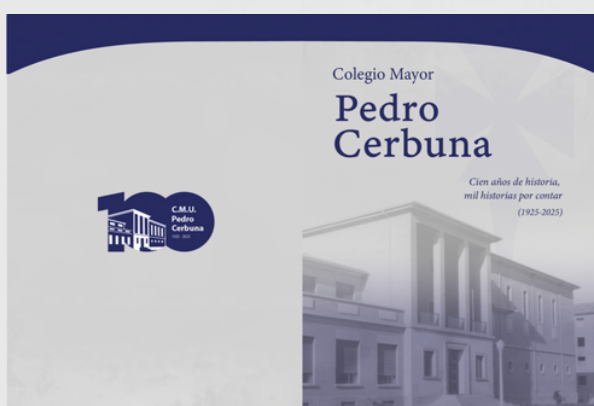
Imagen 74. Fotografías a detalle del diploma impreso para la Asociación de Antiguos Colegiales



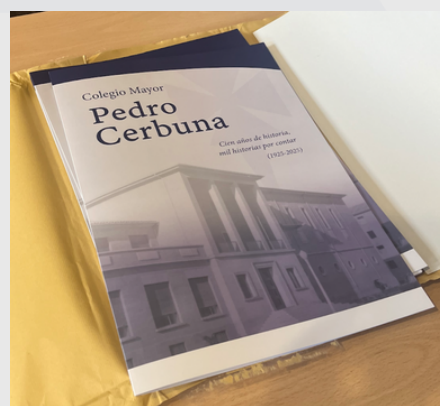
## Carpeta para los diplomas:

Para facilitar su transporte y mantener la coherencia visual del centenario, el diploma se entregó dentro de una carpeta diseñada específicamente. Su estilo sobrio y formal sigue la línea gráfica aplicada en otros elementos como la lona en el ciclo de conferencias, equilibrando así la ornamentación más clásica del propio diploma.

En la portada se incluye una versión adaptada del diseño principal, mientras que en la parte trasera se mantiene el fondo gris, la línea continua y el logotipo conmemorativo del centenario, reforzando así la unidad visual del proyecto.



*Imagen 75. Diseño final de la carpeta para los diplomas del Acto académico*



*Imagen 76. Diseño final impreso de la carpeta para los diplomas del Acto académico*

## Portada Streaming:

Con el objetivo de reforzar la comunicación institucional del acto, se planteó su retransmisión en streaming. Para ello, fue necesario diseñar una portada, basada en la estética de la invitación enviada a las autoridades académicas en la exposición.

La imagen elegida responde al mismo criterio: un acto de carácter formal, pero cargado de simbolismo y emoción, en homenaje a quienes han formado parte de la historia del Colegio.

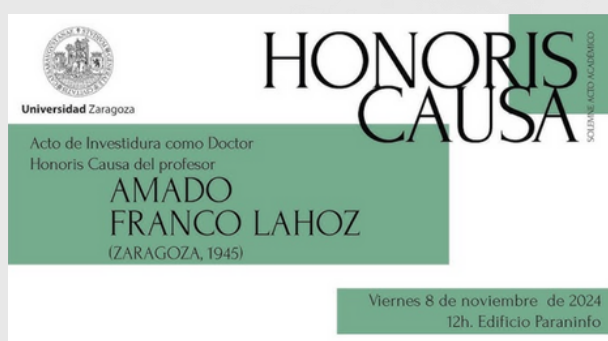


*Imagen 77. Diseño final de la portada del Streaming del Acto académico*

## Invitación Acto académico:

Siguiendo la misma estrategia comunicativa aplicada en la exposición, se optó por el envío de una invitación formal a través de correo electrónico, dirigida a autoridades universitarias y personas homenajeadas en el acto.

El diseño de esta invitación adoptó un tono ceremonial, acorde con la naturaleza del evento, y, por motivos de protocolo institucional, se tomó como referencia la línea gráfica utilizada en las invitaciones a actos de investidura "Honoris causa" de la Universidad.



*Imagen 78. Invitación para los Honoris Causa celebrados en la Universidad de Zaragoza*



*Imagen 79. Diseño final de la invitación para el Acto académico*

## 4.4.6 Implementación en el espacio

### 1. Archivo fotográfico

Se ha subido a la página web oficial de la Universidad una recopilación del material fotográfico realizado tanto en la inauguración de la Exposición del 1 de abril como de la celebración del Acto académico el 5 de abril. Estos contenidos se encuentran en el apartado galería de la web del centenario (indicada mas adelante).

### 2. Notas de prensa y media

En el anexo "MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_PRENSA.zip" se encuentran todas las notas de prensa e inclusión en medios de comunicación de todo el centenario en conjunto.

## 4.4.7 Diseño web

Se plantea como una herramienta para visibilizar, documentar y difundir todos los actos conmemorativos de forma accesible y unificada. Resulta esencial contar con un canal digital que concentre la información relevante y que asegure la proyección pública del legado del Colegio, ya que es el propio propósito del centenario, conmemorar y dejar constancia de la historia del Colegio y su futuro, tal y como el eslogan recuerda.

### 1. Página principal actual - Centenario

La web actual del Colegio, dentro de la web de la Universidad, incorpora una sección dedicada al Centenario. No obstante, esta se limita únicamente al ciclo de conferencias. Ahí se encuentra el isologo conmemorativo, el eslogan y una cabecera personalizada.



Imagen 80. Portada web de la página oficial del CMU Pedro Cerbuna



Imagen 81. Apartado web original creada para el centenario

## 2. Diseño conceptual

### ¿Qué hace la interfaz?

- Documentar y difundir los actos conmemorativos del centenario.
- Centralizar la información relevante del proyecto.
- Visibilizar el legado histórico, académico y humano del Colegio.
- Reflejar los valores e identidad del centenario.
- Informa sobre contenidos relacionados con los diferentes eventos del centenario.
- Proporcionar materiales gráficos e informativos en formato digital.
- Reforzar la proyección pública e institucional del centenario.
- Servir como archivo digital permanente que conserve la memoria del evento.

### ¿Para qué sirve?

- Consulta y seguimiento de los actos organizados.
- Visualizar contenido mediante un archivo digital accesible.
- Descubrir la historia del centenario mediante textos informativos.

### ¿Para qué NO sirve?

- Apuntarse a actividades del ciclo, asistencia al acto o visitas guiadas.
- Contactar con los organizadores del evento.
- Dejar comentarios o reseñas web.

### Pantallas de referencia

Se han tomado como referencia varias secciones de la página web oficial de la Universidad, para mantener la coherencia institucional y aprovechar los recursos técnicos disponibles del Gabinete. Se han usado de referencia las páginas web del Paraninfo, la UCC y la exposición de Gregorio Millas de Culturales. Se han usado como referencia por:

- Formato para programación.
- Portada principal y texto introductorio.
- Estilo visual institucional.
- Presentación de contenidos.
- Menús web y cabeceras.



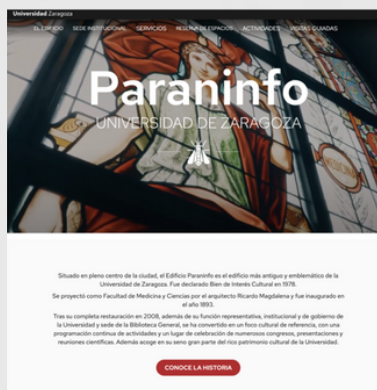


Imagen 82. Página web del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza



Imagen 83. Página web de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza



Imagen 84. Página web de la exposición "Gregorio Millas. El vacío delimitado" de la Universidad de Zaragoza

### 3. Estructura web:

Se ha planteado un esquema de estructura web que aglutina de manera rápida y visual todos los menús, páginas y subpáginas propuestas para la web. Se encuentra adjunto en los anexos con el nombre **"MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ESTRUCTURA-WEB.png"**.

### 4. Diseño visual:

Para el estilo visual se realizaron varios bocetos digitales que se acercaran al máximo al resultado final esperado, basados en el anterior punto. Estos diseños se realizaron con la aplicación Canva y se encuentran en el anexo **"MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_DISEÑO-WEB.pdf"**.

### 5. Resultado final:

La página web se trata de una página modular diseñada a partir de las estructuras web en HTML de la Universidad que cuenta con páginas básicas y varias secciones de bloques. Puede navegar en el siguiente [enlace](#).

La estructura de la web se ha modificado respecto al planteamiento inicial para mejorar la usabilidad y la navegación, incorporando menús y subpáginas que facilitan el acceso a cada sección del centenario.

En cuanto al diseño visual, se han actualizado los contenidos fotográficos para ofrecer una visión más humana del proyecto. Se han seleccionado imágenes representativas de todos los actos y momentos clave, priorizando rostros y escenas emotivas que eviten una sensación fría o distante en la interfaz.



## ● 4.5 Evaluación y conclusiones

4.5.1 Reflexión sobre los aprendizajes

4.5.2 Posibles líneas de mejora

4.5.3 Herramientas utilizadas

4.5.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4.5.1 Reflexión sobre los aprendizajes

Este proyecto ha permitido comprender la importancia de la comunicación visual como herramienta estratégica para poner en valor la historia, la memoria y la identidad institucional. A través del diseño y la planificación de los distintos elementos gráficos, se ha trabajado no solo la parte estética, sino también la funcionalidad, la coherencia y el impacto comunicativo.

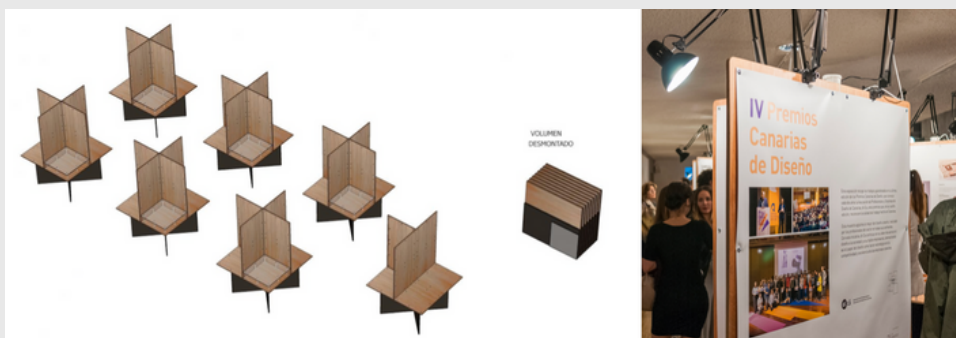
En conjunto, la experiencia ha sido una oportunidad para aplicar conocimientos técnicos en un contexto real, con implicaciones emocionales, culturales y organizativas significativas.

## 4.5.2 Posibles líneas de mejora

### 1. Adaptación de soportes

Esta mejora trata de la adaptabilidad de los materiales a distintos formatos y entornos expositivos. Aunque se ha procurado mantener una coherencia visual entre los distintos elementos, en ocasiones fue necesario rediseñar contenidos para soportes concretos.

En futuras ediciones, se podría trabajar desde el inicio con una propuesta de diseño más modular y flexible, que contemple desde su planteamiento las diferentes proporciones, resoluciones y características técnicas de cada medio. Esto permitiría una implementación más eficiente y uniforme, sin necesidad de rediseños parciales.



*Imagen 85. Ejemplo de exposición modular de los IV Premios Canarias de Diseño*

### 2. Adaptación inclusiva

Otra mejora importante sería incorporar desde el principio criterios de accesibilidad e inclusión en todos los eventos. Esto incluiría, por ejemplo, contrastes de color adecuados, uso de tipografías legibles, descripciones alternativas para imágenes, y navegación sencilla e intuitiva en la web.

También podría valorarse la incorporación de versiones adaptadas para personas con diversidad funcional, garantizando que los contenidos conmemorativos estén al alcance de toda la comunidad universitaria y social.

Esto reforzaría el carácter integrador y representativo del proyecto, alineándose con los valores institucionales.



*Imagen 87. Ejemplo de exposición inclusiva para personas con discapacidad visual por Down Zaragoza*



*Imagen 86. Ejemplo de exposición inclusiva "HAPTIC" compuesta por obras en 3D*

### 4.5.3 Herramientas utilizadas

- Diseño gráfico y archivos imprenta: Adobe Illustrator.
- Edición fotográfica: Adobe Photoshop.
- Maquetación de documentos: Canva.
- Diseño web: Canva.
- Comunicación: correo electrónico, Whatsapp.
- Transferencia de archivos: Google Drive, WeTransfer, Cloud Unizar.

### 4.5.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este proyecto se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la siguiente manera:

- **ODS 4.7 (Educación para el desarrollo sostenible):** contribuye a promover una educación de calidad al poner en valor el legado educativo, cultural y formativo del Colegio Mayor, fomentando el pensamiento crítico y el respeto por la memoria histórica en contextos universitarios.

- **ODS 11.4 (Protección del patrimonio cultural):** el proyecto visibiliza, conserva y difunde el patrimonio intangible del Colegio Mayor a través de recursos gráficos, digitales y eventos conmemorativos, ayudando a preservar la identidad colectiva y la historia del centro.
- **ODS 16.6 (Instituciones eficaces, responsables y transparentes):** se refuerza la comunicación institucional mediante una estrategia clara, accesible y respetuosa con el protocolo universitario, favoreciendo la transparencia y la participación activa de la comunidad universitaria.



Imagen 88. ODS 4.7 (Educación para el desarrollo sostenible)



Imagen 89. ODS 11.4 (Protección del patrimonio cultural)



Imagen 90. ODS 16.6 (Instituciones eficaces, responsables y transparentes)

# 5. Bibliografía

5.1 Webgrafía

5.2 Imágenes del documento



## 5.1 Webgrafía

### Manuales de marca y diseño institucional

**Inexmoda. (2021).** Manual de marca de Inexmoda. <https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2021/11/Manual-de-marca-de-inexmoda.pdf>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Recursos de identidad corporativa. <https://gic.unizar.es/recursos-identidad-corporativa>

### Historia y contexto del Colegio Mayor Pedro Cerbuna

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Inicio - Colegio Mayor Pedro Cerbuna. <http://cerbuna.unizar.es/home>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Historia - Colegio Mayor Pedro Cerbuna. <https://cerbuna.unizar.es/historia>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Antiguos colegiales - Colegio Mayor Pedro Cerbuna. <https://cerbuna.unizar.es/antiguos-colegiales>

### Tipografías y recursos visuales

**La Escuela Artesana. (s.f.).** Letras góticas: tipografías. <https://laescuelaartesana.com/letras-goticas-tipografias/>

### Cartelas y museografía

**EVEMuseografía. (2019).** Cómo producir cartelas profesionales para exposiciones. <https://evemuseografia.com/2019/01/02/como-producir-cartelas-profesionales-para-exposiciones/>

## Exposiciones similares dentro de Unizar

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Histórico de exposiciones. <https://cultura.unizar.es/historico-de-exposiciones>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Exposición 550 años de historia. <https://cultura.unizar.es/actividades/exposicion-la-universidad-de-zaragoza-550-anos-de-historia>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Espacio Cajal: exposición permanente. <https://cultura.unizar.es/actividades/espacio-cajal-exposicion-permanente>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Exposición Lorente de Nó. <https://cultura.unizar.es/actividades/exposicion-lorente-de-no-desde-su-zaragoza-natal>

**Museo Nacional de Ciencias Naturales. (s.f.).** Francisco Loscos. <https://museonat.es/francisco-loscos/>

## Exposiciones similares fuera de Unizar

**Asociación Memoria Histórica. (s.f.).** Mujeres resistentes. <https://memoriahistorica.org.es/exposicion-mujeres-resistentes/>

**Salamanca RTV al Día. (2024).** Exposición sobre estudiantes irlandeses en Salamanca. <https://salamancartvaldia.es/noticia/2024-10-22-la-exposicion-que-recuerda-la-vinculacion-de-estudiantes-irlandeses-con-salamanca-356746>

**Fundación Descubre. (s.f.).** Paseo matemático Al-Ándalus. <https://paseosmatematicos.fundaciondescubre.es/noticias/la-exposicion-paseo-matematico-al-andalus-de-fundacion-descubre-llega-a-herrera/>

**Turismo Castilla y León. (s.f.).** Historia del monacato. <https://www.turismocastillayleon.com/es/patrimonio-cultura/exposicion-permanente-historia-monacato>

## Inclusividad y accesibilidad

**K6 Gestión Cultural. (2024).** Guía de accesibilidad. [https://k6gestioncultural.com/wp-content/uploads/2024/06/2021\\_Guia-KIB-gida\\_K6-Gestion-Cultural-Elkartu-comprimido.pdf](https://k6gestioncultural.com/wp-content/uploads/2024/06/2021_Guia-KIB-gida_K6-Gestion-Cultural-Elkartu-comprimido.pdf)

**Zúñiga, F. (2019).** Manual de accesibilidad para museos. <https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/05/2019-zuniga-manual-de-accesibilidad-para-museos-per.pdf>

## Inspiración: carteles y gráficas

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Ciclo los martes del Paraninfo. <https://cultura.unizar.es/actividades/ciclo-los-martes-del-paraninfo-cita-con-los-profesores-emeritos-9a-edicion>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Ciclo Aula de Cine. <https://cultura.unizar.es/actividades/ciclo-del-aula-de-cine-la-gran-pantalla-como-lienzo>

**Europa Press. (s.f.).** Fotografía institucional. <https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5225566>

**Universidad Pablo de Olavide. (2025).** Ciclo de conferencias. <https://www.upo.es/investiga/HUM-680/cuarta-sesion-del-ciclo-de-conferencias-europa-el-mundo-mediterraneo-y-su-difusion-atlantica-2025/>

**Ayuntamiento de Estella-Lizarra. (s.f.).** Noche Europea de los Investigadores. <https://www.estella-lizarra.com/noticias/la-noche-europea-de-los-investigadores-e-investigadoras-se-celebrara-en-estella-lizarra-el-proximo-jueves-26-de-septiembre-de-la-mano-de-la-upna/>

## Inspiración: lona

**Ayuntamiento de Melilla. (s.f.).** Exposición colectiva Espacio Tiempo. [https://www.melilla.es/melillaportal/contenedor.jsp?seccion=s\\_fact\\_d4\\_v1.jsp&contenido=39799&nivel=1400&tipo=2&evento=1](https://www.melilla.es/melillaportal/contenedor.jsp?seccion=s_fact_d4_v1.jsp&contenido=39799&nivel=1400&tipo=2&evento=1)

**Ayuntamiento de Santander. (s.f.).** Espacio joven - exposición. <https://www.santander.es/content/espacio-joven-acoge-este-mes-exposicion-colectiva-espacio-tiempo>

**Museos Xunta. (s.f.).** Exposición Torre de la Parada.

<https://museos.xunta.gal/es/exposicion/torre-parada-un-espacio-pictorico-para-rubens-exposicion-virtual>

**Colegio Mayor Pedro Cerbuna. (s.f.).** Memorias del Cerbuna.

<https://studylib.es/doc/7272551/memorias-del-cerbuna---colegio-mayor-universitario-pedro->

**Gobierno de Aragón. (s.f.).** Publicación "Memorias del Cerbuna II".

<https://culturadearagon.es/centro-del-libro-de-aragon/publicaciones/memorias-del-cerbuna-ii/>

## Producción y recursos gráficos

**Púlsar Soluciones Gráficas. (s.f.).** <https://pulsarsoluciones.es/>

## Diseño web

**Maraju Blog. (s.f.).** Tipos de estructura web. <https://maraju.blogs.uv.es/tipos-de-estructura-para-una-pagina-web/>

**SEMrush. (s.f.).** Estructura web para SEO. <https://es.semrush.com/blog/estructura-web-para-seo/>

**LucusHost. (s.f.).** Partes de una página web. <https://www.lucushost.com/blog/partes-de-una-pagina-web-estructura-y-contenido/>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Unidad de Cultura Científica. <https://ucc.unizar.es/>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Unizar Kids. <https://ucc.unizar.es/unizar-kids>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Paraninfo Unizar. <https://paraninfo.unizar.es/>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Admisión Máster. <https://academico.unizar.es/admision-master/fases-y-fechas-de-admision-2025-2026>

## Diseño expositivo y espacios

**Melian Estudio. (s.f.).** Exposición Premios DICA.

<https://www.melianestudio.com/portfolio/exposicion-premios-dica/>

**Down Zaragoza. (s.f.).** Exposición inclusiva para discapacidad visual.

<https://downzaragoza.org/exposicion-de-arte-inclusivo-para-personas-con-discapacidad-visual/>

**Cardenal Cisneros. (s.f.).** Colección Haptic en 3D.

<https://www.cardenalcisneros.es/blog/actualidad/se-presenta-haptic-una-coleccion-de-obras-de-arte-en-3d-a-traves-de-un-innovador-proyecto-inclusivo/>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Reserva de espacios - Sala polivalente Cerbuna.

<https://cerbuna.unizar.es/reserva-de-espacios>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Biblioteca María Moliner - Exposiciones.

<https://biblioteca.unizar.es/exposiciones/biblioteca-maria-moliner>

**Universidad de Zaragoza. (s.f.). Sala** Martina Bescós, Paraninfo.

<https://paraninfo.unizar.es/sala-martina-bescos>

## Normativa institucional

**Universidad de Zaragoza. (s.f.).** Normativa de protocolo y honores.

<https://zaguan.unizar.es/collection/normativas-protocolo-honores?ln=es>



## 5.2 Imágenes del documento

**Imagen 1. (2024).** Imagotipo oficial del Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza [Archivo de imagen ]. <https://gic.unizar.es/logo/gabinete-de-imagen-y-comunicacion>

**Imagen 2. (2015).** Estructura de “Doble Diamante”. Autor: Design Council. [Archivo de imagen ]. <https://jvmanjon.com/2021/05/23/el-doble-diamante-como-metodologia-de-innovacion/>

**Imagen 3. (s.f).** Empresa colaboradora de imprenta y montaje. [Fotografía]. <http://pulsarsoluciones.es>

**Imagen 4. (s.f).** Imagotipo actual del CMU Pedro Cerbuna. [Archivo de imagen]. <https://www.facebook.com/cmu.cerbuna/>

**Imagen 5. (2024).** Isologo ganador del concurso. [Archivo de imagen]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 6. (s.f).** Fuente “Myriad Pro” Bold para Adobe Systems. [Archivo de imagen]. <https://font.download/font/myriad-pro>

**Imagen 7. (s.f).** Fuente “Myriad Pro” Light para Adobe Systems. [Archivo de imagen]. <https://font.download/font/myriad-pro>

**Imagen 8. (2025).** Análisis color oficial del logo de la Universidad de Zaragoza. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 9. (2023).** Beca de Honor del CMU Pedro Cerbuna. [Fotografía]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 10. (s.f).** Isologo de la Tuna del CMU Pedro Cerbuna. [Archivo de imagen]. <https://www.tunas.es/tunas/espana/tuna-colegio-mayor-pedro-cerbuna.asp>

**Imagen 11. (s.f).** Isologo del 50 Aniversario de Antiguos Colegiales del CMU Pedro Cerbuna. [Archivo de imagen]. [https://www.facebook.com/groups/175516365806987/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/groups/175516365806987/?locale=es_ES)

**Imagen 12. (2025).** Comparación entre la foto original del edificio, la imagen vectorizada automáticamente y manualmente. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 13. (2025).** Corrección de la forma del nº1 e incrustación de la figura en este. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 14. (2025).** Pruebas de color en varias versiones de tono y tinta. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 15. (2025).** Limpieza y depuración del isologo mediante la herramienta "creador de formas". [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 16. (2025).** Unificación del isologo mediante la herramienta "creador de formas" y "crear contornos". [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 17. (2025).** Dimensiones finales del isologo. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 18. (2025).** Matriz de stakeholders del Ciclo de conferencias. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 19. (2025).** Matriz de stakeholders de la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 20. (2025).** Matriz de stakeholders del Acto académico. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 21. (2025).** Aula polivalente del CMU Pedro Cerbuna. [Fotografía].  
<https://cerbuna.unizar.es/reserva-de-espacios>

**Imagen 22. (2025).** Sala de exposiciones de la Biblioteca María Moliner. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 23. (2025).** Sala Paraninfo del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. [Fotografía]. <https://paraninfo.unizar.es/sala-martina-bescos>

**Imagen 24. (s.f).** Carteles similares de inspiración. [Archivo de imagen].

[https://www.melilla.es/melillaportal/contenedor.jsp?seccion=s\\_fact\\_d4\\_v1.jsp&contenido=39799&nivel=1400&tipo=2&evento=1](https://www.melilla.es/melillaportal/contenedor.jsp?seccion=s_fact_d4_v1.jsp&contenido=39799&nivel=1400&tipo=2&evento=1);  
<https://www.santander.es/content/espacio-joven-acoge-este-mes-exposicion-colectiva-espacio-tiempo>; <https://museos.xunta.gal/es/exposicion/torre-parada-un-espacio-pictorico-para-rubens-exposicion-virtual>

**Imagen 25. (s.f).** Ediciones del libro “Memorias del Cerbuna”. [Archivo de imagen].

<https://studylib.es/doc/7272551/memorias-del-cerbuna---colegio-mayor-universitario-pedro->;  
<https://culturadearagon.es/centro-del-libro-de-aragon/publicaciones/memorias-del-cerbuna-ii/>

**Imagen 26. (s.f).** Propuestas de la fachada del CMU Pedro Cerbuna como imagen central de la lona. [Fotografías].

[https://es.wikipedia.org/wiki/Colegio\\_Mayor\\_Universitario\\_Pedro\\_Cerbuna](https://es.wikipedia.org/wiki/Colegio_Mayor_Universitario_Pedro_Cerbuna);  
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2011/08/10/los-colegios-mayores-la-universidad-cuelgan-cartel-no-hay-plazas-151979-2261126.html>;  
<https://www.aragondigital.es/articulo/educacion/colegio-mayor-pedro-cerbuna-afronta-nuevo-curso-casi-200-personas-lista-espera/20240728100000881691.html>;  
<https://dondememeto.com/residencias-colegios-mayores/zaragoza/zaragoza/colegio-mayor-pedro-cerbuna>

**Imagen 27. (1950).** Fotografía definitiva para la imagen principal de la lona. [Fotografía]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 28. (2025).** Resultado final del edit de la portada. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 29. (s.f).** Fuente Minion Pro. [Archivo de imagen].

<https://www.navarrocollege.edu/marketing/index.html>

**Imagen 30. (s.f).** Ejemplos de fotografías antiguas con “ruido” de fondo. [Fotografías]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 31. (2025).** Propuestas de diseño de la lona principal. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 32. (2025).** Diseño final de la lona principal. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 33. (s.f).** Fotografía con Director y miembros del comisariado frente a la lona.

[Fotografía]. Heraldo de Aragón.

<https://www.elperiodicodearagon.com/fotos/aragon/2025/03/01/colegio-mayor-pedro-cerbuna-cumplir-114824744.html>

**Imagen 34. (s.f).** Carteles de inspiración para la cartelería del Ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. <https://cultura.unizar.es/actividades/ciclo-los-martes-del-parainfo-cita-con-los-profesores-emeritos-9a-edicion>; <https://cultura.unizar.es/actividades/ciclo-del-aula-de-cine-la-gran-pantalla-como-lienzo>; [https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Cartel-anunciador-de-la-actividad-Unizar-Kids-en-los-campus-de-Zaragoza-Huesca\\_fig1\\_324888973](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Cartel-anunciador-de-la-actividad-Unizar-Kids-en-los-campus-de-Zaragoza-Huesca_fig1_324888973);

<https://www.ikertzaileengaua-ehu.org>;

<https://www.uclm.es/global/promotores/facultades%20y%20escuelas/ciudad%20real/cr-quimicas/novedadshistorico/cienciareal>; <https://www.upo.es/investiga/HUM-680/cuarta-sesion-del-ciclo-de-conferencias-europa-el-mundo-mediterraneo-y-su-difusion-atlantica-2025/>

**Imagen 35. (2025).** Propuestas de diseño para la cartelería del Ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 36. (2025).** Diseño final del cartel del Ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 37. (2025).** Propuestas de diseño para el flyer del Ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 38. (2025).** Propuestas de diseño de la contraportada del flyer del Ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 40. (2025).** Publicaciones en Instagram del ciclo de conferencias. [Archivos de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 41. (2025).** Vitrina de la Tuna. [Fotografía]. El Periódico de Aragón.

<https://www.elperiodicodearagon.com/fotos/aragon/2025/03/01/colegio-mayor-pedro-cerbuna-cumplir-114824744.html>

**Imagen 42. (2025).** Vitrina deportes del Cerbuna. [Fotografía]. Heraldo de Aragón.

<https://www.elperiodicodearagon.com/fotos/aragon/2025/03/01/colegio-mayor-pedro-cerbuna-cumplir-114824744.html>

**Imagen 43. (2024).** Exposición “La Universidad de Zaragoza. 550 años de historia”. [Fotografías]. El Periódico de Aragón. <https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2024/09/24/exposicion-universidad-zaragoza-550-anos-108514071.html>

**Imagen 44. (2024).** Exposición “Santiago Ramón y Cajal. 150 años en la Universidad de Zaragoza”. [Fotografías]. Entremedios. <https://periodismo.unizar.es/exposicion-santiago-ramon-y-cajal-150-anos-en-la-universidad-de-zaragoza/>

**Imagen 45. (2024).** Exposición “Francisco Loscos Bernal: de la botánica a la botica”. [Fotografías]. <https://museonat.es/francisco-loscos/>

**Imagen 46. (2024).** Exposición “Lorente de Nó. Desde su Zaragoza natal”. [Fotografías]. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/ocio-y-cultura/fotos-exposicion-dedicada-discipulo-mas-joven-ramon-cajal-rafael-lorente-no/>

**Imagen 47. (2015).** Exposición “ Mujeres Resistentes”. [Fotografías]. Asociación ara la recuperación de la memoria histórica. <https://memoriahistorica.org.es/exposicion-mujeres-resistentes/>

**Imagen 48. (2024).** Exposición “Arpas y Tréboles en Castilla”. [Fotografías]. La Gaceta. <https://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/salamanca-recupera-legado-pelirrojos-ojos-azules-vivieron-20241022142247-nt.html>

**Imagen 49. (2024).** Exposición “Paseo Matemático al-Ándalus”. [Fotografías]. Paseos matemáticos. <https://paseosmatematicos.fundaciondescubre.es/noticias/la-exposicion-paseo-matematico-al-andalus-de-fundacion-descubre-llega-a-chipiona/>

**Imagen 50. (2024).** Exposición “La Historia del Monacato”. [Fotografías]. Portal de turismo de Castilla y León. <https://www.turismocastillayleon.com/es/patrimonio-cultura/exposicion-permanente-historia-monacato>

**Imagen 51. (2025).** Entrega del contenido de los paneles expositivos. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 52. (2024).** Distribución de vitrinas y paneles en la Sala de exposiciones. [Archivo de imagen]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.



**Imagen 53. (2025).** Propuestas de diseño para los paneles expositivos. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 54. (2024).** Documento enunciado de panel expositivo. [Archivo de imagen]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 55. (2025).** Comparación enunciado y panel final. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 56. (2025).** Fotografías del diseño final de los paneles de la Exposición. [Fotografías]. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/aragon/fotos-cien-anos-colegio-mayor-cerbuna-zaragoza-exposicion/>

**Imagen 57. (2025).** Propuestas de diseño del panel de introducción de la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 58. (2025).** Diseño final del panel de introducción de la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 59. (2025).** Fotografías del panel de introducción de la Exposición. [Fotografías]. Heraldo de Aragón. <https://www.heraldo.es/multimedia/imagenes/aragon/fotos-cien-anos-colegio-mayor-cerbuna-zaragoza-exposicion/>

**Imagen 60. (2025).** Cartela explicativa. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 61. (2025).** Cartela descriptiva. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 62. (2025).** Diseño final del Roll-up. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 63. (2025).** Diseño final para stories y la pantalla de filosofía. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 64. (2024).** Invitación de la exposición "Aragón en los ojos de Cajal". [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 65. (2022).** Invitación de la exposición "Broto, el viaje 1994-2022". [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 66. (2025).** Transformación de la imagen de fondo de la invitación para la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 67. (2025).** Desarrollo de la invitación de la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 68. (2025).** Diseño final de la invitación de la Exposición. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 69. (2025).** Libro de firmas original del CMU Pedro Cerbuna. [Archivo de imagen]. Archivo del CMU Pedro Cerbuna.

**Imagen 70. (2025).** Comparación entre el libro de firmas original y el edit fotográfico redimensionado. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 71. (s.f).** Fuentes de referencia para definir la tipografía del diploma. [Archivo de imagen]. <https://laescuelaartesana.com/letras-goticas-tipografias/>;  
<https://laescuelaartesana.com/letras-goticas-tipografias/>

**Imagen 72. (2025).** Fuente "Cerbuna" creada para su uso en los diplomas el Acto académico. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 73. (2025).** Diploma impreso para la Asociación de Antiguos Colegiales. [Fotografía]. Archivo personal del autor.

**Imagen 74. (2025).** Fotografías a detalle del diploma impreso para la Asociación de Antiguos Colegiales. [Fotografías]. Archivo personal del autor.

**Imagen 75. (2025).** Diseño final de la carpeta para los diplomas del Acto académico. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 76. (2025).** Diseño final impreso de la carpeta para los diplomas del Acto académico. [Fotografía]. Archivo personal del autor.

**Imagen 77. (2025).** Diseño final de la portada del Streaming del Acto académico. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 78. (2024).** Invitación para los Honoris Causa. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 79. (2025).** Diseño final de la invitación para el Acto académico. [Archivo de imagen]. Archivo personal del autor.

**Imagen 80. (s.f).** Portada web de la página oficial del CMU Pedro Cerbuna. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 81. (s.f).** Apartado web original creada para el centenario. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 82. (s.f).** Página web del Paraninfo. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 83. (s.f).** Página web de la Unidad de Cultura Científica. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 84. (s.f).** Página web de la exposición “Gregorio Millas. El vacío delimitado”. [Archivo de imagen]. Archivo de la Universidad de Zaragoza

**Imagen 85. (s.f).** Ejemplo de exposición modular de los IV Premios Canarias de Diseño. [Fotografía]. Melián Estudio. <https://www.melianestudio.com/portfolio/exposicion-premios-dica/>

**Imagen 86. (s.f).** Ejemplo de exposición inclusiva “HAPTIC” compuesta por obras en 3D. [Fotografía]. Liberal de Castilla. <https://www.liberaldecastilla.com/un-tapiz-de-la-catedral-de-cuenca-se-transforma-en-una-maqueta-tactil-para-personas-con-discapacidad-visual/>

**Imagen 87. (s.f).** Ejemplo de exposición inclusiva para personas con discapacidad visual. [Fotografía]. Down Zaragoza. <https://downzaragoza.org/exposicion-de-arte-inclusivo-para-personas-con-discapacidad-visual/>

**Imagen 88. (s.f).** ODS 4.7 (Educación para el desarrollo sostenible). [Archivo de imagen]. <https://www.camino21.org/blog-educacion-y-desarrollo/edtech-actor-clave-para-alcanzar-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods4-ssflh>

**Imagen 89. (s.f).** ODS 11.4 (Protección del patrimonio cultural). [Archivo de imagen]. <https://ocm.iccrom.org/es/sdgs/ods-11-ciudades-y-comunidades-sostenibles/ods-114-proteger-el-patrimonio-cultural-y-natural>

**Imagen 90. (s.f).** ODS 16.6 (Instituciones eficaces, responsables y transparentes). [Archivo de imagen]. <https://ocm.iccrom.org/es/sdgs/ods-16-paz-justicia-e-instituciones-solidas/ods-166-crear-instituciones-eficaces-y>

# **6. Anexos**

6.1 Artes finales

6.2 Archivos vectorial

6.3 Manual de marca

6.4 Inventario

6.5 Presupuesto y ordenación del espacio  
expositivo

6.6 Textos paneles expositivos

6.7 Fuente institucional Cerbuna

6.8 Notas de prensa

6.9 Estructura web

6.10 Diseño visual web



## 6.1 Artes finales

Se incluyen todos los archivos PDF generados para impresión, publicación o distribución digital relacionados con los distintos eventos organizados en el marco del centenario.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ARTES-FINALES.zip**

## 6.2 Archivos vectorial

Se incorporan todos los archivos en formato de edición vectorial (Adobe Illustrator) que han sido elaborados con motivo del centenario.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ARCHIVOS-VECTORIAL.zip**

## 6.3 Manual de marca

Se incorpora el manual de identidad visual, que recoge diversos aspectos técnicos y normativos del isologo final optimizado, empleado en la conmemoración del centenario.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_MANUAL-DE-MARCA.pdf**

## 6.4 Inventario

Se adjunta el inventario elaborado por el comisariado de la exposición, utilizado como herramienta de organización para la disposición temática y material de las vitrinas expositivas.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_INVENTARIO.pdf**

## 6.5 Presupuesto y ordenación del espacio expositivo

Se incluye la documentación relativa al presupuesto y a la distribución final de vitrinas y paneles expositivos, elaborada por el comisariado de la exposición como parte del proceso de planificación y montaje del espacio expositivo.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_PRESUPUESTO.pdf**

## 6.6 Textos paneles expositivos

Se incorporan los textos destinados a los paneles expositivos, redactados por el comisariado de la exposición. **MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_TEXTOS.pdf**

## 6.7 Fuente institucional Cerbuna

Se incluye la tipografía descargable creada manualmente de forma original para el centenario, utilizada específicamente en los diplomas entregados durante el acto académico.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_FUENTE.ttf**

## 6.8 Notas de prensa

Se recopilan todos los enlaces, archivos PDF, vídeos y audios de voz (entrevistas) generados para la cobertura informativa del centenario y de cada uno de sus eventos conmemorativos.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_PRENSA.zip**

## 6.9 Estructura web

Se incorpora una imagen con el esquema de contenidos y estructura web propuesto para el diseño de la página del centenario y la organización de sus contenidos.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_ESTRUCTURA-WEB.png**

## 6.10 Diseño visual web

Se incluye el diseño visual de la página web propuesto en la fase de concepción, con el objetivo de mostrar la relación entre la estructura de contenidos y los aspectos estéticos, así como la usabilidad e interacción del sitio. **MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_DISEÑO-WEB.pdf**

## 6.11 Cronograma

Se incluye el cronograma del proyecto.

**MILLAN\_ESCUIN\_LUCIA\_817307\_TFG\_CRONOGRAMA.pdf**

