María Santamarina Sancho /
Virginia Dasí Fernández /
Mercedes Herrero De la Fuente (eds.)

Perspectivas para la visibilización del género

Ciencias sociales en abierto 11

PETER LANG

Información bibliográfica publicada por la Deutsche Nationalbibliothek
La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en Internet en http://dnb.d-nb.d.

Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso
Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo CIP de la Biblioteca del Congreso.

Ni Fórum XXI ni el editor se hacen responsables de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expression.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

ISSN 2944-4276
ISBN 978-3-631-91597-4 (Print)
E-ISBN 978-3-631-93335-0 (E-PDF)
E-ISBN 978-3-631-93336-7 (EPUB)
DOI 10.3726/b22661

© 2024 Peter Lang Group AG, Lausanne
Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania
info@peterlang.com - www.peterlang.com

Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

ÍNDICE

PRÓLOGO

María Santamarina Sancho, Virginia Dasí Fernández, Mercedes Herrero de la Fuente 22

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS FAMILIAS

Maritza Acuña Gil 23

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS GRUPOS TELEVISIVOS ESPAÑOLES: LA INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y SU RELACIÓN CON LOS PLANES DE IGUALDAD Y CONVENIOS COLECTIVOS EN EL MARCO DE LA LEGISLACIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Pablo Aguilar Conde, Basilio Cantalapiedra Nieto 33

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE EL ACOSO SEXUAL

Jorge Alberto Álvarez Díaz 45

TRES CONCEPTOS, TRES NECESIDADES: NEUROCOMUNICACIÓN, GÉNERO Y POLÍTICA

Almudena Barrientos-Báez 55

THE PROCESS OF INTEGRATING THE GENDER PRESPECTIVE IN A HEALTH RESEARCH PROJECT. A CASE STUDY: RESICOVID-19

Mireia Canals-Botines, Montse Romero-Mas 67

HISTORIA DEL ARTE EN FEMENINO: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA DESCUBRIR A PINTORAS DE LA EDAD MODERNA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Silvia Cazalla Canto, José Ignacio Mayorga Chamorro 79

MEMORIA VISUAL DEL 8 DE MARZO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Carlota Coronado Ruiz 89

LA TRATTA DELLE DONNE CONFIGURA UNA SCHIAVITÙ DI GENERE NELLE DEMOCRAZIE CONTEMPORANEE

Elena Cuomo 103

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL LIDERAZGO FEMENINO Y LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN MÉXICO

Alberto Escobedo Portillo, Valeria Martínez Villalobos, Julio César Villagrán Ruíz 115

BREAKING FREE FROM ARCHAIC PRINCIPLES: FEMALE PIANISTS IN CATALONIA AND THE CHALLENGES OF CREATING AND PERFORMING MUSIC AT THE TURN OF THE 20TH CENTURY

Carolina Estrada Bascuñana 125

PROSPECTIVA ACERCA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS AULAS: DEMANDAS FORMATIVAS DEL PROFESORADO Y DEL ALUMNADO

María Fernández-Hawrylak , Laura Alonso-Martínez, Elena Sevilla Ortega y Elena Ruiz Ruiz 139

LA INFLUENCIA DEL GÉNERO EN EL CONSUMO INFORMATIVO DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. EL CASO ESPAÑOL

Bernardo Gómez Calderón, Yaiza Ceballos del Cid 155

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL POBLADO DE QUIPARACRA-HUACHON, CERRO DE PASCO, REGIÓN JUNÍN (PERÚ) 2022-2023

Lupe Esther Graus Cortez , Odoña Beatriz Panche Rodríguez 167

@ELLASSONCAMPO. COMUNICAR BUENAS PRÁCTICAS EMPRENDIDAS POR MUJERES EN EL TERRITORIO RURAL ARAGONÉS

María Luz Hernández Navarro, María Angulo Egea 175

LA INTERVENCIÓN EN EDUCACIÓN SEXUAL EN UN CONTEXTO CULTURAL DIVERSO

Lidia Luque Morales 187

EL LEGADO ESPIRITUAL. MUJERES EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Alejandro Mañas García 199

IMÁGENES Y SUJECIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN EL CINE SLASHER

Paola Vanessa Medina de Ávila, Rita Vega Baeza 213

MUJERES CON PELOTAS. LA NARRATIVA AUDIOVISUAL SOBRE LAS FUTBOLISTAS DE LA VILLA 31 DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Beatriz Méndez De Dios 227

LO APOLÍNEO Y LO DIONISIACO DESDE LOS INSTERSTICIOS: UN EJEMPLO DE LITERATURA DEVOCIONAL FEMENINA, LA CONDESA DE ARANDA

Enrique Ortiz Aguirre 241

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

EXPERIENCIAS DEL PROFESORADO CHILENO SOBRE LA FORMACIÓN DOCENTE EN TEMAS DE GÉNERO

Marcela Palma Troncoso, Angélica Corrales Huenul, Rosse Marie Vallejos Gómez 249

A PROTEÇÃO JURÍDICA DA MULHER NA EUROPA: UM FENÓMENO MULTINÍVEL

Inês Pereira de Sousa, Luísa Ramos Naia 259

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS SEGÚN LAS EXPERTAS EN CREACIÓN DE EMPRESAS Y LÍDERES DE REDES EMPRESARIALES

Anna Pérez-Quintana, Anna Sabata-Aliberch 273

REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA GOBERNANZA UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Isabel Cristina Rincòn Rodrìguez 283

LAS ACTITUDES SEXISTAS COMO OBSTÁCULOS PARA LA PROMOCION DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN CONTEXTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Vicenta Rodríguez Martín, Pedro de la Paz Elez, Sonia Morales Calvo, Pilar Meléndez Chanto 291

VIOLENCIA DE PAREJA EN ESTUDIANTES PERUANOS UNIVERSITARIOS

Eva Rojas Cordero, Esmila Calderón Reyes 305

INTERPRETANDO LOS CONCEPTOS IMPLICADOS EN EL DISCURSO SOBRE VIOLENCIA (INSTITUCIONAL) POR RAZÓN DE GÉNERO EN EL MARCO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Cristina R. Córdoba, María Alonso Vidal 319

REDISEÑÁNDONOS. UNA EXPERIENCIA EDUCARTIVISTA CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS.

María Rosario Sáez Salvador 331

LAS VIDAS NO VIVIDAS DE LAS MUJERES: CADÁVERES QUE ARROJA EL PATRIARCADO

María José Sánchez Leyva 345

POLÍTICA E GÊNERO NA OBRA DE PEDRO MORALEIDA

Thiago José Santos de Alcântara 355

DESAFÍOS QUE AFRONTAN LAS MUJERES DOCENTES DE STEM PARA PUBLICAR ARTÍCULOS CIENTÍFICOS: UN ESTUDIO DE CASO EN LA UTPL

Soledad Segarra-Morales, Yasmany García-Ramírez 367

LEER LA INTERCULTURALIDAD A TRAVÉS DE LAS XENOGRAFÍAS FEMENINAS, EL EJEMPLO DE RACÉE

Ana Belén Soto 379

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

LAS RESISTENCIAS DE MUJERES SAHARAUIS Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Virtudes Téllez Delgado, Irene Martínez Martín y María Teresa Bejarano Franco 389

LA CONFORMACIÓN DE TERRITORIOS LGBT. LOS FENÓMENOS DE CASTRO Y CHUECA

Carlos Treviño Avellaneda 401

BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS EN EL TRATAMIENTO DEL DELITO Y LA PRISIÓN: RECOMENDACIONES DE MUJERES RECLUSAS

Miguel Urra Canales, Eva María Rubio Guzmán 413

LA IMPORTANCIA DE LA MUSEOLOGÍA Y LA MUSEOGRAFÍA EN LA PERCEPCIÓN GÉNERO: LOS MUSEOS DE MADRID

Ana Valtierra Lacalle 423

SI LA EVOLUCIÓN EN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL ES FAVORABLE, EL CRECIMIENTO DEL PIB SERÁ MAYOR: ANÁLISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS CON LAS TABLAS INPUT-OUTPUT

Reyes Arturo Valverde Batista 437

UN PROYECTO DE TERMINOLOGÍA SENSIBLE AL GÉNERO EN TEMAS DE SALUD DE LA MUJER. CONCEPTOS E INNOVACIONES

Chelo Vargas-Sierra 451

LA PRÁCTICA TEXTIL COMO EXPLORACIÓN IDENTITARIA EN MUJERES ARTISTAS MEXICANAS

Barbara Velasco Ghisleri 465

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

@ELLASSONCAMPO. COMUNICAR BUENAS PRÁCTICAS EMPRENDIDAS POR MUJERES EN EL TERRITORIO RURAL ARAGONÉS

María Luz Hernández Navarro[1], *María Angulo Egea*[1]

El presente texto nace en el marco del Proyecto de innovación docente PIIDUZ_1 "Comunicar buenas prácticas territoriales en la Unión Europea en relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Segunda edición" de la Universidad de Zaragoza.

1. INTRODUCCIÓN

En la primera edición del Proyecto de Innovación docente "Comunicar buenas prácticas territoriales en la Unión Europea en relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible" (Angulo Egea y Hernández Navarro, 2023), se llevó adelante un trabajo interdisciplinar entre los estudiantes de las titulaciones de Geografía y de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Un trabajo que aprovechaba las estrategias de campo y las metodologías que comparten ambas disciplinas de Ciencias Sociales. Un trabajo que permitió a los estudiantes de dos asignaturas obligatorias de 4º Curso "Proyecto de comunicación especializada: Suplemento/revista Especializada" del Grado en Periodismo y "Políticas y estrategias territoriales de la Unión Europea" del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio impartidas ambas en el segundo cuatrimestre (de enero a mayo), adquirir por medio de una metodología basada en proyectos, un conocimiento riguroso de lo que significa realizar una buena práctica territorial atendiendo, además, a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030. En concreto, los ejes principales en torno a los que se articuló la propuesta formativa fueron el ODS 16 que promueve sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y el ODS 17 centrado en fortalecer y revitalizar el desarrollo sostenible, y, de forma transversal, se incorporaron el ODS 5 para lograr implantar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y el ODS 4 que promueve una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Estaba en nuestro horizonte cercano potenciar aquellas prácticas del desarrollo territorial de la Unión Europea que proyectasen el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; el ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; el ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles y el Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

1. Universidad de Zaragoza (España)

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

El conocimiento sobre la importancia y obligatoriedad de la aplicación de los ODS señalados en las buenas prácticas territoriales realizadas en la UE y específicamente en Aragón fue uno de los aspectos clave de este primer proyecto. Lo que revirtió en una toma de conciencia importante por parte de incipientes Geógrafos y Periodistas de la relevancia de los ODS para la sociedad y para el día a día de su ejercicio laboral.

Con este bagaje adquirido y desde semejantes planteamientos pusimos en marcha la segunda edición del Proyecto de Innovación docente "Comunicar buenas prácticas territoriales en la Unión Europea en relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible". Implicamos a estudiantes de las mismas asignaturas de 4º curso de las titulaciones de Periodismo y de Geografía de la Universidad de Zaragoza. Y si bien los ODS mencionados arriba han estado presentes en todo el proceso, para esta segunda edición del proyecto pusimos el énfasis en el ODS 5 para reconocer y empoderar a las mujeres que emprenden en el territorio rural aragonés. Esta necesidad se impuso durante estos años de trabajo al constatar que muchas de las buenas prácticas detectadas, se debían al esfuerzo realizado por mujeres. La integración de las mujeres en el mundo rural se ha convertido en eje central de la agenda de desarrollo rural europea, y forma parte de los discursos y de las políticas a escala local, nacional y europea.

2. OBJETIVOS

Ocho han sido los objetivos que se han planteado en esta segunda edición del Proyecto de Innovación Docente.

1. Generar sinergias interdisciplinares entre el estudiantado de Geografía y de Periodismo, por medio del trabajo en equipo.
2. Ensayar la práctica profesional por medio de la inserción en equipos profesionales de trabajo.
3. Lograr que el estudiantado reconozca, fomente y divulgue los ODS 2030. En concreto, conseguir que se sensibilice frente a los objetivos 10 (reducción de las desigualdades), 12 (producción y consumo responsables) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).
4. Prestar atención y comprender la importancia del cumplimiento y valor del ODS 5 (igualdad de género y empoderar a las mujeres) en todo caso, pero de manera concreta para el desarrollo del territorio rural.
5. Localizar, reconocer, analizar y valorar un conjunto de buenas prácticas territoriales en la Unión Europea, de acuerdo con los rasgos definitorios establecidos por varios organismos nacionales e internacionales.
6. Aprender a elaborar, estructurar y redactar artículos periodísticos de calidad.
7. Ser capaces de comunicar en diversos formatos y soportes periodísticos con una perspectiva de género.
8. Lograr una cualificación óptima en el manejo de la divulgación de los contenidos elaborados en diferentes redes sociales.

3. MARCO TEÓRICO

Tres aspectos centrales articulan la realización de este Proyecto de innovación, como son los problemas territoriales de las zonas rurales de la UE y, específicamente de España

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

y Aragón; el papel que juegan las mujeres en el desarrollo territorial, particularmente como emprendedoras; y las buenas prácticas que ponen en marcha en sus actividades emprendedoras.

En el medio rural, existen algunas dificultades comunes a todos los territorios y grupos sociales, como los efectos de la despoblación, la falta de servicios e infraestructuras o la vivienda. Los estudios que analizan, valoran y proponen soluciones para paliar estos desequilibrios son muchos y desde varias disciplinas. Destacamos únicamente algunos, como los de Ceña, 1992; Hernández Aja, 2001; Frutos y Ruiz, 2004; Nogales, 2006; Nieto y Gurria, 2021; Navarro Valverde *et al.* 2022, si bien no nos detendremos en su análisis.

También son muchos los discursos que se han articulado desde la crisis del 2008 junto a un activismo fuerte con movilizaciones, con motivo de la falta de atención a los pueblos, del abandono y carencia de recursos existente que con las crisis y la pandemia se ha agravado. Hay bastantes ensayos y textos periodísticos de distinta índole que han servido para promover un debate. Uno de los más señalados sería *La España vacía* de Molino (2016), pero también la serie de crónicas y perfiles que reúne *Quien te cerrará los ojos* Mendoza (2017) o las crónicas de *Los últimos. Voces de la Laponia española* de Cerdà (2017) y también *Los que dejaron su tierra. Crónica sobre la despoblación en Aragón* elaborado por un equipo de siete periodistas (Civieta *et al*.,2018), sobre la situación demográfica de Aragón. Estos, entre otros trabajos de calidad y vinculados al periodismo narrativo que se han publicado en diversos medios de comunicación.

De manera particular, algunos estudios muestran que las mujeres se encuentran con necesidades específicas, como es la incorporación al mundo laboral, más difícil cuanto más lejos de las ciudades. La fuerte vinculación con el territorio y la alta valoración de los recursos endógenos, favorecen el emprendimiento femenino y se puede comprobar que la tasa de emprendimiento de las mujeres con apoyo de fondos europeos está aumentando en los últimos años, sobre todo en mujeres a partir de los 35 años y en actividades del sector servicios a la población, hostelería y turismo, comercio y agroalimentación. Sin embargo, existe todavía una gran brecha de género en las actividades agrarias (Duarte *et al*., 2021, Hernández *et al*., 2020, Hernández Serrano y Suñén Lavilla 2021; Hernández *et al*., 2023).

Buena parte de las actuaciones puestas en marcha por mujeres de todas las edades, destacan por aglutinar rasgos característicos de las mismas, vinculados a la puesta en valor de los recursos endógenos, al trabajo en red, al comercio local y que, además, sirven como actividades mentoras para otras personas emprendedoras, lo que podemos definir como buenas prácticas (Suñén, 2021; Marcos, 2018; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f.). Son instrumentos en forma de proyectos, actuaciones o experiencias cuya implementación en un territorio debe suponer resultados útiles, tangibles y mesurables en el contexto de calidad de vida de los habitantes y del medio ambiente considerando 4 criterios fundamentales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Comité Hábitat España (1996), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), y la Red Urbal):

1) Impacto demostrable: la práctica debe lograr los objetivos y resultados previstos de mejora de las condiciones de vida de las personas de manera medible mediante el uso de indicadores.
2) Innovación: unido al concepto de transferibilidad, implica que debe tratarse de iniciativas que propongan formas de actuación innovadoras en su contexto de modo que se genere un avance.

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

3) Sostenibilidad: la práctica ha de ser sostenible a nivel social, cultural, económico y ambiental. Debe mostrar cambios duraderos eliminando una problemática total o parcialmente.
4) Transferibilidad: debe haber generado elementos exitosos (experiencias, procedimientos, políticas, ideas, etc.) que puedan ser transferibles a otras prácticas en contextos de otros lugares, tomando en cuenta sus particularidades.

Cuatro criterios a los que es deseable que se sumen dos más:

5) Pertinencia: la práctica debe responder a las necesidades e intereses prácticos y estratégicos de las personas beneficiarias y participantes de la iniciativa, es decir, debe ser específica para un contexto concreto.
6) Diversificación e integralidad: la intervención debe contemplar no sólo acciones diversas para actuar sobre los problemas o necesidades identificados, sino también buscar la diversificación económica.

Las primeras buenas prácticas enfocadas al desarrollo rural en España aparecen en la década de los 90 del siglo XX (Suñen, 2021), en muchas ocasiones ligadas a la propia evolución tanto del concepto de desarrollo rural, como al rumbo que toman las políticas y estrategias comunitarias, con la aparición de la entonces Iniciativa Comunitaria LEADER, basada en la trilogía estrategia, territorio y partenariado.

Con estos datos, decidimos que nuestro Proyecto de Innovación docente "Comunicar buenas prácticas territoriales en la Unión Europea en relación con los Objetivos del Desarrollo Sostenible" en su segunda edición, debía poner el foco en la detección, estudio y comunicación de buenas prácticas territoriales lideradas por mujeres en el territorio rural aragonés. La importancia de analizar el papel de las mujeres como emprendedoras en estos territorios rurales se debe a que consideramos que ellas son fundamentales en el entramado socioeconómico de la sociedad rural tradicional. Se ocupan de los cuidados familiares al tiempo que realizan las tareas del hogar que combinan con trabajos agrícolas y ganaderos, entre tantas cuestiones. Se implican en la familia, la comunidad y el territorio. Ayudan a construir y mantener el tejido social en el ámbito rural aragonés. La mujer ha sido una empresaria pionera y emprendedora autónoma, que ha aplicado los saberes tradicionales transmitidos de abuelas a madres y a hijas (Hervás, 2014; Duarte *et al.*, 2021 y Hernández *et al.*, 2021).

4. METODOLOGÍA

Esta práctica colaborativa basada en proyectos ha contado para su realización con diversas estrategias didácticas que se explican detalladamente a continuación.

1) Lección Magistral Participativa (LMP). Las clases magistrales siguen aportando un gran valor a la enseñanza y resultan una forma efectiva para ayudar a los estudiantes a adquirir nuevos conocimientos (Hattie, 2008; Schwerdt y Wupperman, 2010). El desarrollo de una clase expositiva conlleva la "gestión de un proceso de comunicación que se realiza con una finalidad específica y en el contexto determinado de una clase" (De Miguel, 2006, p. 31). A la hora de planificar la lección magistral hemos considerado el modelo comunicativo de Brown y Atkins (2002) así como los factores clave para tener en cuenta en el desarrollo de la lección (intenciones de las profesoras, exposición de información, recepción y respuesta del estudiantado y evaluación de la respuesta). Los objetivos básicos conseguidos con la lección magistral son: aportar contenidos, facilitar

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

la comprensión, relacionar ideas, situar los nuevos conocimientos con los anteriores y facilitar estrategias para el estudio posterior (De la Cruz, 2005).

Se comenzó con la impartición teórico-práctica de dos de sesiones conjuntas con el estudiantado de las dos asignaturas implicadas (4 horas) sobre lo que significan "buenas prácticas territoriales" dentro del ámbito de la Unión Europea en general y de Aragón en particular y sobre las metodologías cualitativas a implementar para reconocer una buena práctica y para abordar un trabajo de campo solvente como el que supone el desplazamiento al lugar en el que se produce y la interacción con los agentes implicados. Se elaboraron ex profeso materiales visuales de apoyo a la explicación del sentido y entidad de las buenas prácticas territoriales.

En una fase más avanzada del proyecto, fue necesaria otra LMP. Dos sesiones (4 horas) sobre técnicas periodísticas para realizar un reportaje o perfil dentro del marco del Periodismo narrativo. Se contó con materiales escogidos que sirvieron de modelos para el estudiantado. Ejemplos recientes tanto de Periodismo narrativo: "Reinas: Ganaderas de abejas" de la revista *Soberanía Alimentaria* (Navarro, 2021); como de Periodismo Constructivo o de Soluciones: "España: tres jóvenes crearon una red social rural que busca poner en valor los pueblos del país y frenar la despoblación", del periódico *Infobae* (Budasoff, 2022).; así como se empleó la web del Instituto de Periodismo Constructivo de Navarra.

2) Sesiones Prácticas. Brown y Atkins (2002) distinguen cinco niveles de actividades prácticas en función de cuatro características: la existencia de objetivo, métodos y solución predefinida por el profesorado y la aportación de materiales y procedimientos. Hablan de a) demostraciones, b) ejercicios, c) investigación estructurada, d) investigación abierta y e) proyectos. En estas sesiones prácticas nos movemos dentro de la modalidad e) proyectos, es decir: la situación y, por consiguiente, el problema es seleccionado o identificado por el estudiante. Suelen estar asociados a experimentos o investigaciones de envergadura y permiten la profundización en una temática concreta.

Sesión práctica. Antes del trabajo de campo, tuvimos una sesión práctica (2 horas) para generar los equipos y para documentarse sobre posibles buenas prácticas. Los equipos estaban compuestos en su mayoría por tres personas: un geógrafo y dos periodistas. En total entre las parejas y los tríos estamos hablando de 18 equipos de trabajo diferentes. Dos de esos tríos contaban excepcionalmente con 2 geógrafos y un periodista ya que uno de sus miembros de geografía eran estudiantes erasmus.

En esta sesión buscaron e indagaron en los catálogos, listados y webs ofrecidas por las profesoras que recogen buenas prácticas como el Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP Convocatorias 2019-2020 de la web *Mallata* o de Pueblos vivos. Este análisis consistió en aplicar los criterios aprendidos en la LMP que sirven para reconocer una buena práctica territorial. Es decir, que se evidencie que la estrategia o práctica seleccionada supone un impacto demostrable, que mejora las condiciones de vida de las personas de manera medible; que es innovadora; sostenible a nivel social, cultural, económico y ambiental; y también trasferible, debe haber generado elementos exitosos (experiencias, procedimientos, políticas, ideas, etc.) que puedan ser transferibles en otros contextos. Al menos estos cuatro criterios les sirvieron a los 18 equipos para escoger dos buenas prácticas y justificar por qué lo son conforme a los parámetros expresados, al tiempo que seleccionaban entre esas dos, una buena práctica que hiciese viable un reportaje, que sería su estudio de caso en esta tarea de Aprendizaje basado en proyectos.

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

3) Aprendizaje basado en proyectos. El proyecto que presentamos ha supuesto un total de 40 horas distribuidas a lo largo de tres semanas: 34 de carácter presencial y 10 de trabajo de campo fuera del aula. Y ha constado de 5 fases diferentes que fueron las siguientes:

a) Búsqueda y valoración de las buenas prácticas territoriales. Los estudiantes de Geografía seleccionaron las buenas prácticas territoriales, a partir de los criterios de diferentes organismos nacionales e internacionales ya citados (4 horas presenciales). Nos hemos decantado por buenas prácticas desarrolladas en el territorio rural aragonés, y priorizado aquellas lideradas por mujeres. Se les dio, entre otros, acceso a los catálogos de buenas prácticas elaboradas por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura y diferentes redes de desarrollo rural.

b) Elaboración de los cuestionarios. Tras ello, los estudiantes de Geografía presentaron las prácticas a los futuros periodistas. En esta sesión (2 horas presenciales) cada equipo de trabajo seleccionó una de las dos buenas prácticas requeridas. Aquella que mejor estuviera a su alcance en tanto que trabajo de campo, para ir a los enclaves y realizar entrevistas, como que tuviera interés informativo desde un aspecto periodístico y noticioso y, dando prioridad a aquellos emprendimientos rurales realizados por mujeres. Cada equipo recopiló información sobre el proyecto escogido y se elaboraron las entrevistas exploratorias y semiestructuradas que permitieron emprender con rigor un trabajo de campo riguroso. En estas sesiones prácticas las profesoras hemos sido guías y supervisoras del trabajo en equipo y de los materiales y hemos acompañamos en todo momento el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.

c) Trabajo de campo. Esta parte significó el desplazamiento de los estudiantes a los terrenos en los que se vienen desarrollando las "buenas prácticas" e interactuar con los diferentes agentes implicados, observar el funcionamiento, tomar registro de todo, implementar las entrevistas preparadas, entre otras cosas.

d) Trabajo de estructuración y redacción de un texto periodístico (*producción*). Una vez concluida la investigación de campo, quedó la parte comunicativa del proyecto: la elaboración o producción de textos comunicativos que narrasen con calidad, con rigor periodístico y con perspectiva de género las buenas prácticas de desarrollo territorial observadas y analizadas. Se generaron y redactaron diferentes reportajes, tras el análisis y contextualización de la información obtenida en el trabajo de campo y de documentación previo. Estos reportajes colaborativos se han realizado a cuatro o seis manos, en la medida de lo posible, con sus procesos de estructuración, redacción y edición pertinente.

Para realizar estos reportajes, fueron necesarias dos nuevas LMP. Dos sesiones teórico-prácticas (4 horas) sobre técnicas periodísticas para llevar adelante un reportaje dentro del marco del Periodismo narrativo o crónica (Angulo Egea, 2014, 2017). Se empleó este macrogénero periodístico literario por la profundidad de análisis que requiere y por el valor estético-ético que obliga a desarrollar. Seguimos el modelo implementado en un proyecto real: la revista argentina *Anfibia* (revistaanfibia.com, creada en 2012). Una revista digital especializada en la edición y publicación de historias de no ficción; esto es crónicas, reportajes y perfiles que aúnan el riguroso reporterismo y una extraordinaria calidad estética, al estilo de medios estadounidenses (en formato papel) como *The New Yorker* o Latinoamericanos como *Gatopardo* (México). Se viene experimentando un 'boom' que resucita los géneros narrativos en español, abriendo un nuevo mercado editorial para revistas y libros. En concreto la revista *Anfibia* pone a colaborar a un investigador-estudioso de cualquier disciplina con un periodista para realizar este tipo de investigaciones y textos. En nuestro proyecto de innovación docente hemos emulado esta fórmula al poner en contacto a un geógrafo con uno o dos periodistas en ciernes. El

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

periodismo narrativo permite profundizar y dilatar el relato que se quiera narrar (Rosique-Cedillo y Barranquero-Carretero, 2015) y esto ha posibilitado contar con detalle y emoción narrativa estas buenas prácticas territoriales. Así mismo, hemos querido poner el foco en otro estilo reciente denominado Periodismo Constructivo o de Soluciones (Casero, 2021). Este periodismo trata de no cubrir únicamente los problemas de una historia, porque esta es solo la mitad de la noticia, sino que se centra en las respuestas asociadas a esos problemas y en sus resultados. Por ello, genera un periodismo más completo, aumenta el impacto de la labor informativa y refuerza la fidelidad de audiencias existentes y nuevas con el medio. Para ello, se emplearon modelos de Periodismo de Soluciones de *Infobae*. Pero se siguieron de cerca las enseñanzas de la experta en medios Liza Gross en el Taller impartido en agosto de 2018 para la Fundación Gabriel García Márquez de Periodismo (Beltrán, 2020); así como la web del Instituto de Periodismo Constructivo. Junto a lo narrativo, se ha insistido en desarrollar una comunicación con perspectiva de género. Se han seguido dos monográficos temáticos dedicados a periodismo feminista de la revista feminista *Pikara* y algunos de los planteamientos que se exponen en (Belmonte *et al.*, 2019).

e) Trabajo de edición y publicación. Para esta parte divulgativa de los textos periodísticos generados los estudiantes contaron con la revista digital de periodismo narrativo y cultural *Zero Grados* del Grado en Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras, que lleva funcionando con egresados y alumnos del Grado desde hace 9 años. En concreto en la sección denominada "Territorios", que incluye reportajes, y en la denominada "Personas", que acoge perfiles y semblanzas. Estamos hablando de la publicación de un total de 5 reportajes y 5 perfiles, que son los que cumplen con los estándares de calidad periodística exigidos y con perspectiva de género.

Como apoyo a esta metodología, las profesoras implicadas en este Proyecto hemos hecho uso de las Tecnologías digitales de la Información y Comunicación (TIC): plataforma de aprendizaje colaborativo, aplicaciones de comunicación, hojas de cálculo, redes sociales, entre otras.

5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la evaluación continua, en la asignatura de Periodismo, esta práctica colaborativa basada en proyectos ha correspondido con el segundo texto a elaborar dentro de la redacción de la revista en la que se enmarca esta asignatura-taller, ya en sí misma una materia concebida como un Proyecto de Comunicación especializada en prensa. Es decir, se trata de realizar un reportaje o perfil narrativo que supone un 30% de la calificación de la asignatura. Y los criterios valorados que se esgrimen para la calificación son acordes con la práctica que se presenta en colaboración con los estudiantes de la asignatura de Geografía. Tal y como aparece en la guía docente: se valorará su competencia para trabajar en equipo, su habilidad para la búsqueda de información, su destreza a la hora de conseguir fuentes y datos, de seleccionar o identificar temas de interés, su competencia para redactar, diseñar y confeccionar los diversos textos y formatos. En la asignatura de Geografía la prueba evaluable ha correspondido con la prueba 3: entrega y presentación de una práctica de valoración de un programa de solicitud, recepción o gestión de Fondos Europeos. Se realizará en grupos de dos o tres estudiantes. 20% de la calificación final. Y los criterios de valoración también son coincidentes con la asignatura de Periodismo.

Los resultados han sido excelentes y dan una respuesta satisfactoria a los ocho objetivos planteados al inicio del Proyecto. Los estudiantes han mejorado sus habilidades en las

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

competencias señaladas; han obtenido en términos generales unas buenas calificaciones, que revierten en que, de los 18 reportajes y perfiles elaborados, 10 de ellos sean del rigor y de la calidad periodística y con perspectiva de género, como para ser publicados en la revista *Zero Grados*. Los estudiantes han aprendido bien lo que supone una buena práctica territorial en la UE y el valor de la implementación y desarrollo de los ODS en estas buenas prácticas, pero también el sentido que tienen para su inminente praxis diaria en el mundo laboral, tanto como geógrafos/as como periodistas. Y, sobre todo, uno de los logros de este Proyecto ha sido conseguir una alta implicación del estudiantado con esta metodología de trabajo de carácter interdisciplinar.

Entre los resultados concretos se encuentran los reportajes y perfiles y su divulgación en redes sociales. Asuntos que contribuyen claramente con la transferibilidad y difusión del Proyecto.

Se han publicado 5 reportajes y 5 perfiles dedicados a buenas prácticas emprendidas por mujeres en el territorio rural aragonés que se recogen a continuación:

Los 5 reportajes narrativos publicados en la sección "Territorios" de *Zero Grados*:

- "Arguis, el altavoz del entorno rural". Reportaje sobre la agencia de comunicación Terraconta que lidera la periodista Sofía Lázaro. En: http://www.zgrados.com/arguis-el-altavoz-del-entorno-rural-terraconta/
- "Residencia de mayores, envejecer entre murallas moradas". Reportaje sobre la Residencia "Campos Romanos" de Daroca que fundó Marta Reinares. En: http://www.zgrados.com/residencias-de-mayores-campo-romanos/
- "Dos primas de mermelada en la España vaciada". Reportaje sobre la empresa "Mermeladas La Vicora" que lideran dos hermanas en el pueblo de Sediles (Calatayud) En: http://www.zgrados.com/dos-primas-de-mermelada-espana-vaciada/
- "DialogArte, una nueva vida en un territorio despoblado". Reportaje sobre el proyecto cultural "Pueblos en Arte", que lidera Lucía Camón en Torralba de Ribota (Calatayud) En: http://www.zgrados.com/dialogarte-una-nueva-vida-en-un-territorio-despoblado/
- "Salud y belleza Lassira: un oasis en Lécera". Reportaje sobre el salón de belleza "Lassira" que lleva María Pilar Alonso. En: http://www.zgrados.com/salud-y-belleza-lassira-un-oasis-en-lecera/

Los 5 perfiles o semblanzas publicados en la sección de "Personas" de *Zero Grados* son:

- Perfil de Lucía Usieto, pastelera para celíacos del pueblo de Sal Lorenzo de Flumen (Huesca). En: http://www.zgrados.com/lucia-usieto-y-la-replazeta-o-el-derecho-a-ser-laminero/
- Perfil de Marta Blanco, alcaldesa y creadora del festival *Ababol* de Aladrén (Zaragoza). En: http://www.zgrados.com/marta-blanco-aladren-y-la-lucha-contra-la-despoblacion/
- Perfil de Lucía López, creadora de plataforma *Mallata* sobre proyectos del mundo rural. En: http://www.zgrados.com/lucia-lopez-la-mujer-que-construye-mallata/

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

- Perfil de Olga Galé, fotógrafa con estudio de fotografía infantil en Alagón (Zaragoza). En: http://www.zgrados.com/olga-gale-especialista-en-fotografia-creativa-y-ecologica/
- Perfil de María Resa, Artista rural y profesora de telas acrobáticas en Calamocha (Teruel). En: http://www.zgrados.com/maria-resa-surcar-las-alturas-entre-telas/

Por iniciativa de las dos profesoras que llevan adelante este proyecto de innovación, se ha realizado además un documental *Envejece en tu pueblo,* dirigido por Gracia Ortega (2023), deriva de una buena práctica territorial llevada en la zona Artieda (Zaragoza) por la Asociación de Senderos de la Teja. Un programa para acompañar a las personas mayores que se encuentran más o menos aisladas en esa zona y que materializa la psicóloga Roca.

Por otro lado, los reportajes se han publicitado y divulgado en redes sociales. En el canal @ Ellassoncampo de difusión de proyectos de investigación y de innovación docente que se ocupa de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género. Iniciativa que responde al Plan de Comunicación y Transferencia de conocimiento organizado por las dos profesoras que presentan este proyecto. @EllasonCampo responde a un Proyecto del Gobierno de Aragón del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio liderado por la investigadora Hernández Navarro, que cuenta ya con tres ediciones diferentes (2019, 2020 y 2021). En la segunda edición, se incorporó para la parte de comunicación la investigadora Angulo Egea. Por este motivo aquellos reportajes que han abordado casos de buenas prácticas territoriales desarrolladas desde una perspectiva de género y por mujeres emprendedoras del ámbito rural, han sido difundidos por las redes de @ Ellassoncampo, como se recogen en https://linktr.ee/ellassoncampo. También se han divulgado en las redes sociales de la revista *Zero Grados*, así como en de los estudiantes, asociaciones, empresas y demás implicados en los reportajes. La interacción entre usuarios que republican y opinan; es decir, la transmedialidad en sus primeras fases se ha desarrollado por completo.

6. CONCLUSIONES

Este aprendizaje basado en proyectos que propicia el trabajo conjunto de estudiantes de dos titulaciones, tanto por la orientación de las profesoras como por el trabajo autónomo de los grupos mixtos de estudiantes ha resultado una experiencia interesante. Una experiencia que hace dialogar a dos disciplinas con sus metodologías complementarias y que ha puesto en valor 4 aspectos relevantes para cualquier proyecto de innovación docente: la sostenibilidad, el impacto, la innovación y la perspectiva de género. En este caso se ha dado tanto por el contenido abordado, las buenas prácticas territoriales en el territorio rural aragonés y su compromiso con los ODS, como por la forma de contarlo y de transmitirlo.

El asunto de las buenas prácticas de desarrollo territorial encaja perfectamente en los planteamientos del desarrollo sostenible. La elaboración de los reportajes sirve para poner de manifiesto las características de estas actuaciones emprendedoras realizadas por mujeres en un territorio complicado como es el mundo rural aragonés y contribuir a su difusión.

En concreto, este proyecto ha contribuido al conocimiento y difusión de los ODS 4, 12 y 17. Y de manera específica se ocupa del ODS 5.

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

El impacto esperado coincide directamente con los objetivos definidos y la finalidad principal del proyecto, es decir, la interdisciplinariedad planteada mediante la enseñanza de una metodología compartida entre una asignatura del Grado en Periodismo y una asignatura del grado de Geografía y Ordenación del territorio y la sensibilización del estudiantado en relación con los ODS, con la finalidad de contribuir al desarrollo de las competencias de los Grados implicados.

Se considera que la metodología utilizada ha mejorado los resultados obtenidos de manera eficaz al trabajar de forma colaborativa los estudiantes de dos disciplinas y por ello también de forma eficiente, ya que el trabajo de estudiantes y profesoras revierte en ambas asignaturas y titulaciones.

Lo más innovador del proyecto es su interdisciplinariedad. La posibilidad de que el estudiantado de dos disciplinas desarrolle una enseñanza-aprendizaje compartida y que pueda materializar un trabajo de campo, de documentación y de comunicación mediática (web y redes) en equipo desarrollado bajo los parámetros profesionales que permite una práctica basada en proyectos. Así mismo, es innovador y relevante el empeño propuesto en la adquisición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible gracias al conocimiento de buenas prácticas territoriales desarrolladas en la Unión Europea y de manera concreta en Aragón. Elaboración de relatos que cuentan narrativamente las propuestas y soluciones que están desarrollando las mujeres por medio de proyectos emprendedores en el territorio rural aragonés.

En resumen, se han alcanzado los objetivos planteados al comienzo:

- - Se ha conseguido que los estudiantes trabajen eficientemente en equipo. Han tomado decisiones de forma conjunta según criterios geográficos y periodísticos.
- - Se han obtenido buenos resultados académicos, metodológicos y profesionalizantes gracias a la interdisciplinariedad del estudiantado y de las profesoras implicadas.
- - Estos resultados han sido posibles además por la experiencia e implicación de las profesoras y estudiantes en el trabajo previo, durante la actividad y en la valoración final.

Los estudiantes han manifestado su satisfacción con este proyecto porque aseguran que los ha sacado de los métodos propios de cada disciplina a los que están acostumbrados. El método empleado en esta experiencia de trabajo puede ser aplicado a otras asignaturas y transferido a otras universidades por los buenos resultados obtenidos.

7. REFERENCIAS

Angulo Egea, M. (2014). Crónica y Mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo. Libros del K.O.

Angulo Egea, M. (2017). Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto. Ediciones de la Universidad de Barcelona.

Angulo Egea, M. y Hernández Navarro, M. L. (2023). Communicating good territorial practices in the European Union. HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades, 17(6), 1–14. https://doi.org/10.37467/revhuman.v17.4844

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

Beltrán J. (2020). Periodismo de Soluciones. Question/Cuestión, 1(mayo), e318. https://doi.org/10.24215/16696581e318
Brown, G. y Atkins, M. (2002). Effective Teaching in Higher Education. Routledge. (Primera edición, 1988).
Budasoff, A. (2022). España: tres jóvenes crearon una red social rural que busca poner en valor los pueblos del país y frenar la despoblación. Infobae. http://bitly.ws/sB8b
Casero, A. (2021). La hora del periodismo constructivo. El poder transformador de la información orientada al futuro y a las soluciones. EUNSA
Ceña Delgado, F. (1992). Planteamientos económicos del desarrollo rural: perspectiva histórica. Revista de Estudios Agrosociales, 169, 11-52.
De la Cruz, A. (2005). La elaboración del proyecto docente. Zaragoza: ICE de la Universidad de Zaragoza.
De Miguel, M. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Alianza Editorial.
Duarte, R., Feijóo, M.L., Sarasa, C. y Medrano, I. (2021), Mujeres y desarrollo socioeconómico en el medio rural en Aragón: desde una perspectiva de género. Dpto. de Análisis Económico, Grupo de Investigación CREDENAT, I2A, Universidad de Zaragoza.
Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. (s.f.). Buenas Prácticas en Desarrollo Rural e Igualdad. Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.
Frutos Mejías, L. y Ruiz Budría, E. (2004). Estrategias territoriales de desarrollo rural. Institución Fernando El Católico.
Hattie, J. (2008). Visible learning: A synthesis of over 800 meta-analyses relating to achievement. Routledge
Hernández Navarro, M.L., Esteban Rodríguez, S. y Pascual Bellido, N. (2023). Así se ven las mujeres rurales en España. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, GEOT, IUCA, Universidad de Zaragoza y Departamento de Ciencias Humanas, Universidad de la Rioja (inédito).
Heras González, P., Belmonte Martín, I., Reche Tello, N., Calabuig Puig, M. A., Ferrús i Batiste, J. y Alarcón García M. J. (2019). Necesidad de la igualdad de Género para transformar nuestro mundo: Papel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Diego Marín.
Hernández Aja, A. (2001). Antecedentes. En Hernández Aja (Ed.), Evolución de las Buenas Prácticas Españolas.
Hernández Navarro, M., Serrano Andrés, A., Méndez Sánchez, J. y López Escolano, C. (2019). Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género. Universidad de Zaragoza.
Hernández Navarro, M. y Hervás Moreno, M (2014). Entre noche y día no hay pared. Mujeres en el medio rural. Red Aragonesa de Desarrollo Rural.
Hernández Navarro, M., Serrano Andrés, A. y Suñén Lavilla, I. (2021). ELLAS SON CAMPO. Identificar, localizar, caracterizar y analizar las actuaciones de emprendedoras bajo la metodología LEADER (medida 19 del PDR de Aragón) para el conjunto de la Comunidad Autónoma de Aragón. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. GEOT IUCA. Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
Marcos Cabañas, C. (2018). Revitalizando Territorios a través de la Innovación Social y Digital. Centro de Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). Buenas Prácticas emprendedoras promovidas por mujeres en el sector pesquero y acuícola. Centro de Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Personal Contributor's Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f.). Sobre el concepto de “Buena Práctica”. Consejo Escolar del Estado.

Navarro, E. (2021). Reinas: Ganaderas de abejas. Soberanía Alimentaria http://bitly.ws/sB8C

Navarro-Valverde, F., Labianca, M., Cejudo, E. y De Rubertis, S. (2022). Social Innovation in Rural Areas of the European Union Learnings from Neo-Endogenous Development Projects in Italy and Spain. Sustainability, 14(11).

Nieto, A. y Gurría, J.L. (2021). Sustainable Rural Development Strategies Good Practices and Opportunities. MDPI Books

Nogales, M. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 38.

Red Europea del Desarrollo Rural. (2009). Creatividad e innovación en el desarrollo rural de la UE. Revista Rural de la UE (2), 64.

Rosique-Cedillo, G. y Barranquero-Carretero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. Profesional De La Información, 24(4), 451-462. https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12

Schwerdt, G. y Wupperman, C. (2010). Is traditional teaching really all that bad? A within-student between-subject approach. Program on Education Policy and Governance Harvard Kennedy School. http://bitly.ws/sB8Y

Suñén, I. (2021). Buenas prácticas de desarrollo rural en España: Propuesta de una metodología para su estudio analítico [Trabajo Fin de Máster]. Universidad de Zaragoza

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Ediciones Paidós.

Municipalidad de Dubai (2004). Premio Internacional de Dubai sobre Mejores Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida. Emiratos Árabes Unidos.

Personal Contributor’s Complimenatry Copy
Not for Sale
© 2025 Peter Lang Group AG

Perspectivas para la visibilización del género despliega un análisis profundo y revelador de las construcciones sociales que moldean la percepción del género en el contexto contemporáneo. A través de una variedad de enfoques, que abarcan desde la inclusión educativa hasta la representación en los medios, los autores nos invitan a reflexionar sobre el legado patriarcal que aún persiste en nuestra sociedad.

La obra se erige como un faro que ilumina las luchas de mujeres y comunidades diversas, evocando las palabras de Simone de Beauvoir: "No se nace mujer: se llega a serlo". Desde la narrativa audiovisual sobre futbolistas argentinas hasta las críticas a las actitudes sexistas en contextos educativos, cada capítulo ofrece una perspectiva que desafía las normas establecidas, abogando por una comprensión más inclusiva y equitativa del ser humano. Así, esta obra se convierte en un instrumento esencial para visibilizar las múltiples dimensiones de lo que se ha llamado históricamente "género" y su influencia en la construcción de identidades, invitándonos a un diálogo constante hacia la tan ansiada igualdad real.

La calidad exigible a toda obra científica, y este libro la satisface cumplidamente, viene certificada por el hecho de que lo aquí plasmado deriva de una **doble revisión por pares ciegos** (*peer review*) lo que garantiza su nivel de excelencia académica irrefutable. Además de esta fórmula *a priori*, este texto queda públicamente expuesto ante los expertos al juicio *a posteriori*, por el que cualquier lector puede refutar lo aquí escrito aportando la carga de la prueba.

Nuestro Comité Editorial, cuyos miembros encabezan las presentes páginas, está compuesto por más de 200 doctores pertenecientes a más de 40 Universidades internacionales, expertos en los variados campos tratados en estas investigaciones.

El presente libro está auspiciado por el ***Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas*** (Fórum XXI), la ***Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana*** (SEECI) y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación ***Concilium***.

ISBN 978-3-631-91597-4
9 783631 915974

www.peterlang.com