

EXPERIENCIA DE AULA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES A TRAVÉS DEL TEXTO MULTIMODIAL Y METODOLOGÍAS ACTIVAS

ANA KATARINA PESSOA-DE-OLIVEIRA
Universidad de Zaragoza

EVA MARÍA VILLAR SECANELLA
Universidad de Zaragoza

1. INTRODUCCIÓN

La integración de estrategias didácticas y metodologías innovadoras en el ámbito educativo es fundamental para potenciar el aprendizaje significativo y el desarrollo integral del estudiantado en la sociedad actual. En este sentido, la combinación de diferentes enfoques se presenta como una oportunidad para promover competencias críticas, comunicativas, emocionales e interculturales en un entorno globalizado y digitalizado.

La competencia informacional crítica y responsable se erige como un pilar fundamental en un entorno donde la información es omnipresente, y la capacidad de interpretarla de manera crítica se vuelve esencial. Asimismo, el aprendizaje dialógico y cooperativo fomenta la reflexión, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales en entornos interculturales.

Por otro lado, el enfoque por tareas y el método AICLE (Aprendizaje Integrado de Conocimientos Curriculares y Lengua Extranjera) permiten la producción de textos comunicativos y la enseñanza de contenidos no lingüísticos en una segunda lengua, potenciando así las habilidades comunicativas en contextos plurilingües. Estas estrategias no solo preparan al alumnado para afrontar los desafíos del mundo actual, sino que

también lo capacita para interactuar de manera efectiva en entornos diversos y complejos.

En este estudio se han implementado diversas estrategias didácticas y metodológicas dirigidas al estudiantado del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP) de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) en el Campus Huesca, en la asignatura de Gestión de Empresas Culturales y del Medio Natural. Ese curso intercultural cuenta con la participación de 18 estudiantes de cuatro países, como España, Francia, China y Ecuador. Como culminación de la actividad, se requiere que el estudiantado, organizado en grupos reducidos, elabore un texto multimodal de carácter expositivo-argumentativo que resuma un plan estratégico de recursos humanos en una empresa turística.

2. INNOVACIÓN EDUCATIVA: HERRAMIENTAS PARA EL APRENDIZAJE

El texto multimodal y la competencia informacional son aspectos fundamentales en la sociedad actual, según estudios como el realizado por Tabernero (2022). Es necesario formar al cuerpo discente en competencias críticas y responsables para poder seleccionar y valorar la gran cantidad de información a la que estamos expuestos en el mundo digital.

En el siglo XXI, la mayoría del estudiantado está familiarizado con el universo digital, sin embargo, esto no garantiza el desarrollo de competencias críticas. La competencia informacional va más allá de las habilidades lectoras académicas, dado que también implica la comunicación efectiva del lenguaje y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales necesarias en el mundo tecnológico actual.

Puesto que el acceso al conocimiento se realiza principalmente a través de textos multimodales en nuestro nuevo entorno cultural, investigadores y docentes como Lluch (2013), Rovira-Collado et al. (2017), Tabernero (2022) y Cristóbal Hornillos et al. (2023) abogan por integrar el texto multimodal en las aulas con objetivos didácticos relacionados con la lectura y el pensamiento crítico.

En nuestra experiencia de aula, basada en el concepto de prosumidor, donde se valora tanto la interpretación crítica de la información como la participación activa en la comunicación, proponemos una tarea final en la que los grupos de trabajo, formados por estudiantes del máster en turismo, creen un texto multimodal para presentar oralmente la planificación estratégica de recursos humanos de una empresa turística.

Bajo otra perspectiva, encontramos en Duque y Prieto (2009) que el aprendizaje dialógico presenta características que lo convierten en una valiosa herramienta didáctica. En contraposición al diálogo de poder, este enfoque promueve la reflexión entre iguales, donde el profesorado asume el rol de mediador para estimular el pensamiento crítico en lugar de actuar como único transmisor de conocimiento (Tough, 1987; Chambers, 2007). Escuchar y reflexionar sobre las intervenciones de otros estudiantes facilita la construcción de conocimiento colectivo, sin necesidad de homogeneidad en los conocimientos previos.

Además, esta metodología, que atiende a la inteligencia cultural (Earley y Ang, 2003), considera la experiencia, el pensamiento lateral y la resolución de problemas. Esto favorece la participación del alumnado extranjero en aulas interculturales y fomenta la diversidad de perspectivas al incluir personas con diferentes culturas y lenguas. Esta variedad enriquece el pensamiento crítico, algo que sería más limitado en grupos homogéneos con experiencias similares.

Los beneficios del aprendizaje dialógico incluyen que los estudiantes se sientan valorados al expresar sus opiniones, que el trabajo cooperativo motive a los alumnos y que el aprendizaje reflexivo y activo conduzca a una comprensión más profunda a largo plazo (Wells y Mejía, 2005).

En cuanto al aprendizaje cooperativo propuesto en nuestra tarea final, tanto en la formación de grupos pequeños para crear un texto multimodal como en la presentación ante el grupo completo, se destaca el aspecto social del aprendizaje. El diálogo para alcanzar metas comunes o defender argumentos propios es esencial en el trabajo cooperativo, que se basa en la interdependencia positiva, donde el éxito final depende de la colaboración de todos los miembros del grupo.

El aprendizaje cooperativo, derivado del aprendizaje dialógico, tiene ventajas como reducir la ansiedad, aumentar la autoestima, mejorar las relaciones interpersonales y fomentar la independencia y el pensamiento crítico de los estudiantes. Además, promueve la cohesión de grupo y es beneficioso para una sociedad diversa e intercultural (Cruz Domínguez, 2020).

Dicho esto, es notorio que el aprendizaje dialógico y cooperativo están intrínsecamente vinculados, y ofrecen contribuciones fundamentales a la educación en el desarrollo profesional en una sociedad globalizada, siendo crucial que las personas adquieran una competencia intercultural sólida para interactuar en entornos plurales en la manera de pensar y avanzar en su conocimiento de manera efectiva.

También debemos tener en cuenta el enfoque por tareas y el método AICLE que han surgido como enfoques pedagógicos innovadores que buscan potenciar el aprendizaje significativo en el aula. El enfoque por tareas, originado en la década de los años 80 a partir de la óptica comunicativa de la adquisición de lenguas, se centra en la producción final de un texto oral, escrito y/o multimodal por parte del estudiantado, con un fuerte énfasis en la comunicación. En nuestra experiencia de aula, hemos implementado este enfoque para desarrollar las habilidades comunicativas y promover la experiencia colaborativa entre pares.

El método AICLE, que se refiere a la enseñanza de cualquier materia utilizando una lengua extranjera o segunda lengua como vehículo, está especialmente diseñado para entornos educativos bilingües y para el aprendizaje incidental de idiomas extranjeros con el objetivo de proporcionar al estudiantado una mayor exposición y calidad en el uso de una lengua no nativa, lo que aumenta su motivación para aprender (Pavesi et al., s.f.). En nuestro caso, hemos aplicado este método al abordar los procesos de planificación estratégica de recursos humanos en una empresa turística, en un contexto intercultural y plurilingüe. Aunque el español no sea la segunda lengua de todo el alumnado participante, hemos identificado aspectos de AICLE que contribuyen a alcanzar los objetivos de este estudio. En relación con la motivación, este principio se extiende más allá del aprendizaje de idiomas y se aplica a la adquisición de cualquier tipo de conocimiento. Motivar a los estudiantes para que logren

con éxito las tareas propuestas es un desafío importante que puede influir positivamente en su compromiso y rendimiento académico.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar una experiencia de aula para el desarrollo de ciertas competencias transversales mediante el uso de textos multimodales y metodologías activas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la percepción del estudiantado sobre la efectividad del uso de textos multimodales y metodologías activas en el desarrollo de competencias transversales.
- Identificar los aspectos positivos y áreas de mejora de la experiencia de aula para el desarrollo de competencias transversales en dirección de recursos humanos.
- Proponer recomendaciones basadas en los resultados obtenidos para futuras implementaciones de experiencias de aula similares.

4. METODOLOGÍA

4.1. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

En el curso académico 2023/2024 se llevó a cabo una situación de aprendizaje que consistió en una sesión de cinco horas. El objetivo principal de la actividad fue la elaboración de un texto multimodal expositivo-argumentativo en seis grupos reducidos de tres estudiantes, en el cual se debería realizar la planificación estratégica de recursos humanos de una empresa turística, así como presentarla oralmente ante el grupo-clase. Esta experiencia de aula fue diseñada para el estudiantado del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la FEGP (UNIZAR), en el marco de la asignatura Gestión de empresas culturales y del medio natural. En esta materia se abordan aspectos relacionados

con el análisis de empresas turísticas, sus interacciones con el entorno, técnicas de gestión relevantes, así como se promueve la comprensión de la empresa como un sistema integrado y se motiva al alumnado a emprender como forma de autoempleo y generación de riqueza.

En la actividad participaron un total de 16 estudiantes de cuatro nacionalidades diferentes, de los catorce de ellos tenían como idioma nativo una lengua distinta al español.

4.2. METODOLOGÍAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Las metodologías y estrategias didácticas implementadas en esta situación de aprendizaje se centran en alcanzar los objetivos pedagógicos establecidos, los cuales abarcan los siguientes aspectos: comprender los principios fundamentales y conceptos de gestión de recursos humanos y su importancia en empresas turísticas; explorar y diferenciar las diversas áreas de gestión de recursos humanos dentro de una organización; utilizar de manera efectiva recursos digitales y materiales en la creación de textos multimodales; perfeccionar las habilidades de comunicación multimodal a través de la elaboración de contenido visual; fomentar la retroalimentación constructiva para mejorar el trabajo en equipo; y desarrollar la competencia comunicativa intercultural.

Una vez finalizada la experiencia de aula, el estudiantado tuvo la oportunidad de valorarla a través de un formulario virtual con preguntas validadas en investigaciones previas de Pessoa-de-Oliveira y Abella-Garcés (2023) y Robledo et al. (2015). Voluntariamente 12 de los 16 estudiantes cumplimentaron el formulario. Dividido en cuatro secciones, el cuestionario se centra en el perfil sociodemográfico de los estudiantes, explora la percepción del alumnado sobre la actividad realizada, evalúa su nivel de acuerdo o desacuerdo en relación al desarrollo de competencias socioemocionales, cognitivas, digitales y no digitales, e indaga sobre si recomienda este tipo de experiencia a sus pares.

El desarrollo de la experiencia de aprendizaje ha sido dividido en dos etapas principales:

1. Actividades de Aprendizaje (Etapa 1)

2. Evaluación del Aprendizaje (Etapa 2)

La etapa 1 se divide en cinco fases. Véase en la Tabla 1 la descripción de una de ellas.

TABLA 1. *Fases de la etapa actividades de aprendizaje*

Fases	Título	Descripción
1	Explicación por parte del profesorado	Antes de la elaboración de sus textos multimodales, el profesorado explicó los principios fundamentales de la gestión de recursos humanos y su importancia para todos los tipos de organizaciones.
2	Entrega de un texto base	Entrega de un documento con todas las áreas de gestión de recursos humanos (desde la planificación, pasando por la elaboración de políticas y prácticas, hasta la desafectación de las personas en una empresa) para que a partir de ese texto pudieran explorar la temática.
3	Recursos digitales y materiales	Los grupos tuvieron acceso a una variedad de recursos para enriquecer el proceso de aprendizaje y la elaboración de textos multimodales, incluyendo lecturas, periódicos impresos y herramientas digitales. Además, utilizaron materiales físicos como tijeras, papel y adhesivos para crear elementos visuales en sus trabajos.
4	Elaboración y retroalimentación	El profesorado ofreció retroalimentación a los grupos durante la creación de los textos multimodales, con la finalidad de mejorar la comprensión de la gestión de recursos humanos y habilidades de comunicación multimodal entre el estudiantado
5	Exposición de los textos multimodales	Al finalizar la etapa, los grupos presentaron sus reflexiones sobre gestión de recursos humanos en empresas turísticas, compartiendo experiencias y recibiendo retroalimentación de sus pares y del profesorado. Esto promovió la comunicación efectiva y culturalmente sensible entre los grupos.

Fuente: elaboración propia

La etapa 2 evaluación del aprendizaje se lleva a cabo a través de una combinación de actividades en clase y un proyecto de gestión de empresa turística. Las actividades en clase representan el 40% de la calificación total, y dentro de estas, la experiencia de aula se evalúa mediante una rúbrica que abarca un 10% del total. Esta rúbrica se divide en un 5% para la producción del texto multimodal expositivo-argumentativo y otro 5% para la defensa oral.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. PERFIL DE LA MUESTRA

La Tabla 2 destaca la diversidad de nacionalidades representadas en la muestra, lo que enriquece el enfoque intercultural de los datos.

TABLA 2. *Perfil de la muestra*

Estudiante	Genero	Franja de edad	Nacionalidad
1	Femenino	18-24	Española
2	Femenino	18-24	Francesa
3	Femenino	18-24	China
4	Masculino	18-24	China
5	Masculino	25-34	China
6	Femenino	18-24	China
7	Masculino	18-24	Francesa
8	Femenino	35-44	Ecuatoriana
9	Masculino	18-24	China
10	Masculino	35-44	China
11	Femenino	25-34	China
12	Femenino	18-24	China

Fuente: elaboración propia

5.2. PERCEPCIÓN Y RECOMENDACIÓN

En este apartado, se recopila la percepción del alumnado sobre su experiencia en el aula, lo cual es crucial para garantizar una enseñanza efectiva y promover el compromiso de los estudiantes.

En primer lugar, se exploró cómo se sentían al ser los protagonistas de la actividad, con resultados que indican un alto nivel de compromiso, especialmente entre el estudiantado de origen chino. Esto sugiere que la metodología de textos multimodales puede generar un ambiente educativo estimulante y participativo.

En cuanto a la comprensión del tema a través de los textos multimodales, observamos un equilibrio entre las respuestas. Tres participantes indicaron que la información se hizo más atractiva, otros tres que la actividad proporcionó una visión más completa, cinco que permitió un

análisis más profundizado y uno dijo que permitió dar ejemplos y entender mejor el tema tratado.

La mayoría expresó satisfacción con el uso de esta metodología (Ver Tabla 3 algunas razones). Un estudiante demostró insatisfacción, pero las razones no fueron detalladas. Los comentarios de los demás participantes resaltaron la innovación, la comprensión profunda de los temas y la diversidad de información proporcionada por los textos multimodales. Los participantes también están inclinados a recomendar el uso de textos multimodales, con un total de 11 de 12 personas seleccionando "Definitivamente" o "Probablemente". Solo una persona no está segura. Esto sugiere una percepción positiva hacia los textos multimodales.

TABLA 3. Razones de la satisfacción con la actividad

Estudiante	Palabra clave
1	Interiorización de conceptos
2	Aprendizaje divertido
5	Pensar como un ejecutivo
8	Entendimiento del tema
9	Promoción de aprendizaje y participación
11	Diversidad de conocimientos

Fuente: elaboración propia

5.3. COMPETENCIAS

5.3.1. Competencias socioemocionales

Las competencias socioemocionales se refieren a un conjunto de habilidades, capacidades y actitudes relacionadas con la gestión de las emociones, las relaciones interpersonales, y otras destrezas que permiten a las personas interactuar de manera efectiva consigo mismas y con los demás en diferentes contextos (Salovey y Sluyter, 1997; Fernández-Berrocal y Extremera, 2006). Estas competencias son fundamentales para el bienestar emocional, la adaptación al entorno, el éxito académico y profesional, así como para el desarrollo personal y social en general.

En su percepción, el estudiantado valora positivamente su participación en actividades y dinámicas orientadas al desarrollo de competencias

transversales. En la Tabla 4, resaltamos en verde los aspectos que han sido identificados como fortalecidos a través de esta experiencia, con un grado de acuerdo igual o superior al 66%, y en azul (entre el 50% y el 59%) aquellas áreas que requieren mejoras en competencias. Es importante destacar que pocos estudiantes han expresado dudas o desacuerdos en este sentido (ver Tabla 4).

TABLA 4. *Percepción sobre el desarrollo de competencias socioemocionales*

Competencias socioemocionales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Comunicación verbal y escrita	17%	58%	17%	8%	0%
Negociación	8%	50%	25%	8%	8%
Manejo de información	8%	58%	33%	0%	0%
Compromiso	25%	42%	17%	8%	8%
Adaptabilidad y manejo de la frustración	8%	67%	17%	8%	0%
Tolerancia	8%	58%	25%	8%	0%
Colaboración	25%	33%	25%	17%	0%
Empatía	25%	50%	8%	0%	17%
Liderazgo	25%	50%	17%	8%	0%
Proactividad	33%	42%	17%	0%	8%
Trabajo en equipo	17%	33%	33%	17%	0%
Compartir una responsabilidad	17%	50%	17%	8%	8%
Autonomía	25%	50%	17%	8%	0%
Resiliencia	17%	42%	25%	0%	17%
Flexibilidad	25%	42%	17%	17%	0%
Adaptabilidad	33%	42%	17%	0%	8%
Autoevaluación de estrategias	17%	58%	8%	17%	0%
Perseverancia	25%	50%	8%	0%	17%
Autorregulación	17%	58%	8%	17%	0%
Apertura y sensibilidad a problemas	25%	42%	33%	0%	0%

Fuente: elaboración propia

La integración de actividades que promueven el desarrollo de competencias socioemocionales en el ámbito de nuestra asignatura ha sido percibida como beneficiosa para el crecimiento integral del grupo. Estos resultados refuerzan la importancia de incorporar enfoques educativos que vayan más allá de lo puramente académico, brindando a los estudiantes herramientas para desenvolverse de manera exitosa en diferentes entornos.

5.3.2. Competencias cognitivas

De acuerdo con Lizarraga (2010), las competencias cognitivas se refieren a la arquitectura mental del ser humano, que está integrada por procesos que tienen como finalidad preferencial comprender, evaluar y generar información, tomar decisiones y resolver problemas. Estas competencias abarcan un amplio espectro de habilidades y capacidades mentales que permiten a las personas procesar la información de su entorno, adquirir nuevos conocimientos, analizar situaciones complejas, tomar decisiones fundamentadas y encontrar soluciones efectivas a los problemas que se les presentan.

En el ámbito de nuestra experiencia, el uso de los textos multimodales ha ayudado al desarrollo de esas competencias dado que, ya que permitió al alumnado adquirir y procesar conocimientos de manera efectiva, analizar y comprender la información de forma crítica, resolver problemas de manera autónoma y tomar decisiones fundamentadas. En la Tabla 5, se observa una tendencia mayoritariamente positiva en la percepción del estudiantado hacia el uso de textos multimodales para adquirir conocimientos sobre prácticas y políticas de recursos humanos en una empresa turística dentro del máster. En verde están aquellas competencias que han obtenido un grado de acuerdo igual o superior al 66%, en azul las competencias que requieren mejoras (entre el 50% y el 59%), y en naranja aquellas competencias que han generado un grado de acuerdo inferior al 50%.

Creemos que promover el desarrollo de competencias cognitivas en las aulas es fundamental para potenciar la capacidad de aprendizaje, el pensamiento crítico y la habilidad para enfrentar los desafíos intelectuales que se presenten de nuestros estudiantes a lo largo de sus vidas académica y profesional.

TABLA 5. *Percepción sobre el desarrollo de competencias cognitivas*

Competencias cognitivas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Capacidad de aprendizaje	25%	50%	17%	0%	8%
Creatividad e innovación	17%	50%	8%	17%	8%
Solución de problemas	17%	25%	42%	17%	0%
Toma de decisiones	8%	75%	8%	8%	0%
Pensamiento crítico	17%	67%	8%	0%	8%
Manejo de información y datos	8%	58%	25%	8%	0%
Buscar información en diversas fuentes	25%	42%	17%	17%	0%
Analizar y evaluar la veracidad de los datos	17%	42%	25%	17%	0%
Seleccionar y validar datos e información	8%	33%	33%	8%	17%
Comparar información	8%	50%	17%	8%	17%
Sintetizar y organizar información	17%	58%	0%	0%	25%
Elaborar esquemas y gráficos	25%	50%	25%	0%	0%
Difundir información	8%	50%	42%	0%	0%

Fuente: elaboración propia

5.3.3. Competencias digitales y no digitales

Por último, hemos explorado el desarrollo de competencias digitales y no digitales a través de la actividad propuesta.

La competencia digital implica el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales, así como el compromiso con ellas para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y colaboración, la alfabetización mediática, la creación de contenidos digitales, entre otros aspectos relacionados (European Union, 2018).

Por otro lado, las competencias que llamamos no digitales a través del uso de herramientas tradicionales como tijeras, adhesivos, pegamento, periódicos, entre otros materiales, han permitido a los participantes desarrollar habilidades manuales, creatividad, trabajo en equipo y

resolución de problemas de una manera tangible y práctica. Creemos que el uso de estas herramientas ha complementado la adquisición de competencias digitales y todas las anteriores ya tratadas aquí, proporcionando una experiencia educativa integral y enriquecedora.

En lo que respecta al desarrollo de esas competencias, al parecer, el alumnado tiende a valorar más el uso de herramientas tradicionalmente digitales como ordenadores y portátiles. Se denota un bajo nivel de acuerdo en cuanto a la utilidad percibida de las tecnologías emergentes como ChatGPT e inteligencia artificial. Con respecto al uso de las demás herramientas, se aprecia cierta duda o un nivel de acuerdo por debajo del 59%, lo que sugiere que la percepción del grado de desarrollo de estas competencias a través del resto de recursos, puede variar entre el grupo. Esto podría ser un punto de discusión para explorar cómo integrar mejor estas habilidades en el currículo de manera que se alinee con las expectativas y necesidades del estudiantado. (Ver Tabla 6).

TABLA 6. *Percepción sobre el desarrollo de competencias digitales y no digitales*

Competencias digitales y no digitales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Usar ordenadores/portátiles	50%	25%	17%	8%	0%
Usar teléfonos móviles	17%	42%	17%	0%	25%
Usar aplicaciones (Apps)	25%	33%	17%	17%	8%
Interactuar con ChatGPT	0%	42%	25%	8%	25%
Interactuar con inteligencia artificial (figuras, modelos, etc.)	8%	42%	25%	8%	17%
Manejar elementos no automatizables (tijeras, pinturas, adhesivos, etc.)	33%	17%	33%	17%	0%

Fuente: elaboración propia

6. CONCLUSIONES

A través de esta experiencia de aula podemos decir que los resultados indican que el estudiantado percibe de manera positiva el uso de textos multimodales y metodologías activas en el desarrollo de competencias transversales.

Con respecto a las competencias socioemocionales el uso de los textos multimodales parecer haber tenido un impacto muy positivo en la comunicación verbal y escrita, lo que sugiere que la integración de diferentes modos de comunicación refuerza estas habilidades. La negociación y la colaboración podrían beneficiarse de la inclusión de más actividades multimodales que requieran interacción y debate entre los participantes, promoviendo así un mejor entendimiento y práctica de estas competencias.

Sobre las competencias cognitivas, la capacidad para crear e innovar y pensar críticamente se ha visto favorecida por el análisis y la creación de textos argumentativos que integran múltiples formatos y perspectivas. Sin embargo, la solución de problemas y la toma de decisiones podrían mejorarse mediante la implementación de tareas que desafíen al estudiantado a evaluar argumentos multimodales y tomar decisiones basadas en una variedad de fuentes de información.

En lo que respecta a las competencias digitales y no digitales, el uso de aparatos electrónicos tradicionales en la creación y análisis de textos argumentativos multimodales indica una competencia digital sólida, pero también destaca la necesidad de mejorar la interacción con aplicaciones y otras tecnologías emergentes. La interacción con herramientas de inteligencia artificial podría ser más integrada en la enseñanza de textos multimodales para mejorar la familiaridad y las habilidades de los estudiantes con estas herramientas.

En definitiva, la experiencia de aula que ora presentamos ha demostrado ser efectiva en el desarrollo de ciertas competencias, mientras que otras áreas podrían beneficiarse de una mayor integración de actividades y recursos multimodales. Es crucial continuar explorando y evaluando

cómo los diferentes modos y medios pueden enriquecer la experiencia educativa y contribuir al desarrollo más completo de competencias.

7. AGRADECIMIENTOS

Esta experiencia se llevó a cabo gracias a la colaboración interdepartamental de Dirección y Organización de Empresas y Didácticas Específicas de UNIZAR, como parte del Programa de Incentivo a la Innovación Docente (PIIDUZ n. 4844/2023), que promueve metodologías activas. Además, se enmarca en el Proyecto I+D+i "Lecturas no ficcionales para la integración de ciudadanas y ciudadanos críticos en el nuevo ecosistema cultural" (PID2021-126392OB-I00). Agradecemos el apoyo de ambos proyectos y la participación activa del alumnado.

8. REFERENCIAS

- Chambers, A. (2007). *Dime. Los niños, la lectura y la conversación*. Fondo de Cultura Económica.
- Cristóbal Hornillos, R., Sanjuán Álvarez, M. & Villar Secanella, E.M. (2023). Análisis y evaluación de una estrategia didáctica para el aprovechamiento de libros álbum de no-ficción en Educación Primaria. Estudios lambda. *Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura*, 8.1, 17-43 DOI: <https://doi.org/10.36799/el.v8il.139>.
- Cruz Domínguez, L. J. (2020). *Relación entre el estilo de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de educación religiosa en los estudiantes del 4º de secundaria de la institución educativa mixto "Huayna CAPAC" distrito de Huacrachuco, en el año 2020*. [Tesis Universidad católica Los Ángeles de Chimbote].
- Duque, E. & Prieto, O. (2009). El aprendizaje dialógico y sus aportaciones a la teoría de la educación. En Flecha García, R (Coord.) *Pedagogía crítica del S. XXI* [monográfico en línea]. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 10 (3), 7-30.
- Earley, P.C. & Ang, S. (2003). *Cultural Intelligence: Individual Interactions across cultures*, Stanford University Press, Palo Alto, CA.
- European Union. (2018). *Council recommendation on key competences for lifelong learning* (p. 20). https://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CONSIL:ST_9009_2018_INIT&from=MT

- Fernández-Berrocal, P. & Extremera, N. (2006). Emotional intelligence: A theoretical and empirical review of its first 15 years of history. *Psicothema*, 18, 7-12. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3270.pdf>
- Lizarraga, M.L.S.A. (2010). Competencias cognitivas en educación superior. Madrid: Narcea SA Ediciones.
- Lluch, G. (2013). Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria. Fundación S.M.
- Pavesi, M. et al. (s.f.). *Enseñar en una lengua extranjera. Cómo utilizar lenguas extranjeras en la enseñanza de una asignatura*.
- Pessoa-de-Oliveira, A.K. & Abella-Garcés, S. (2023). *Metodologías activas e interdisciplinariedad como ejes de la construcción del conocimiento sobre los ODS: una experiencia en las asignaturas Dirección de recursos humanos y Dirección de la producción*. En A. Salas Vallina (Ed.), *Innovación Docente en Dirección de Recursos Humanos* (pp. 85-96). Valencia: Tirant Lo Blanc.
- Robledo, P., Fidalgo, R., Arias, O. & Álvarez, M.L. (2015). Percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de competencias a través de diferentes metodologías activas. *Revista de Investigación Educativa*, 33(2), 369-383.
- Rovira-Collado, J., Ruiz Bañuls, M., Martínez Carratalá, F.A., et al. (2021). Intertextualidad y multimodalidad en constelaciones transmedia: una propuesta interdisciplinar en la formación docente. *Tejuelo*, 34, 111-142.
- Salovey, P. & Sluyter, D.J. (1997). *Emotional Development and Emotional Intelligence. Educational implications*. Basic Books.
- Tabernero, R. (Coord.). (2022). *Leer por curiosidad: Los libros de no ficción en la formación de lectores*. Graó.
- Tough, J. (1987). *El lenguaje oral en la escuela: una guía de observación y actuación para el maestro*. Visor.
- Wells, G. & Mejía Arauz, R. (2005). Hacia el diálogo en el salón de clases: enseñanza y aprendizaje por medio de la indagación. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (26), 1-19.