



**Universidad**  
**Zaragoza**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Análisis del tratamiento del reguetón en los medios de  
comunicación aragoneses**

*Autor/es*

**Mario Enciso Rodrigo**

*Director/es*

**Rocío Ibarra Arias**

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Universidad de Zaragoza

2025

## **Agradecimientos**

Quiero comenzar agradeciendo a Rocío Ibarra, mi tutora de TFG, por su apoyo, sus correcciones y por animarme siempre a mejorar. Su acompañamiento durante todo el proceso ha sido fundamental para poder sacar adelante este trabajo. Gracias Rocío.

También quiero dar las gracias a todas las personas que han aceptado formar parte de las entrevistas. Sus reflexiones y puntos de vista me han ayudado muchísimo al contenido de este TFG y me han ayudado a ver el reguetón desde distintas miradas. Gracias Raúl Abad, dieGo, Felipe Javier Zamorano Valenzuela, Joel Juarros Basterretxea y “Frankie”.

A mis padres, por estar siempre ahí. Gracias por confiar en mí, incluso cuando no sabíais muy bien de qué iba esto del TFG ni por qué me interesaba tanto la música urbana. Pero sobre todo gracias por aguantarme cuando canto con el altavoz al máximo por toda la casa.

A mi círculo más cercano de amigos, especialmente a Sandra, Soler y Marta, por acompañarme durante este camino, escucharme cuando necesitaba desahogarme y celebrar conmigo cada pequeño avance, tanto en la carrera cómo en este trabajo. Mucho vacile también hubo, pero siempre fue mayor el apoyo.

Gracias a las personas con las que he compartido momentos durante estos 4 años de carrera, tanto fuera como dentro de clase, habéis sido un apoyo fundamental. Gracias Jugones, gracias Miriam y gracias Laura.

Agradecer también a las demás personas que he conocido durante estos años universitarios, tanto los que he tenido más relación, como los que menos, me habéis ayudado a cambiar y os lo agradezco. Especialmente a un compañero que me dijo una vez que yo “no daba el nivel para esta carrera” y que “era el peor estudiante que había visto en su vida”. El otro día nos graduamos juntos.

Y, por último, gracias a los artistas que me hicieron descubrir el reguetón y todo lo que hay detrás de él: Bad Bunny, Anuel AA, Jhay Cortez y Myke Towers. En especial a sus álbumes: YHLQMDLG, Real Hasta La Muerte, Famouz y Easy Money Baby.

*Gracia' a pa' y a mami por to' lo' regaño'  
Gracia' a ustede' soy el mismo to' los año'  
Recuerdo, castigao' me iba pa' la cama  
Por eso ahora de grande hago lo que me dé la gana, yeh*

*Bad Bunny / <3*

## Resumen

Este trabajo de fin de grado es una investigación sobre el tratamiento informativo del reguetón en los principales medios de comunicación de Aragón. Parte de la hipótesis de que, a pesar de ser uno de los géneros más escuchados a nivel global, el reguetón tiene escasa o nula presencia en los medios aragoneses y, cuando aparece, suele ir acompañado de prejuicios y valoraciones negativas. Los objetivos principales son analizar su visibilidad en los medios regionales, observar cómo se representa y compararla con la cobertura de otros géneros musicales.

Para ello, se ha elaborado un marco teórico sobre los orígenes del reguetón, su expansión global, su llegada a España y los prejuicios socioculturales que lo rodean. Además, se ha realizado un análisis de contenido de los informativos de Aragón TV durante un mes, un estudio de noticias del *Heraldo de Aragón*, una revisión de publicaciones en la cuenta de Instagram de *El Periódico de Aragón* y una encuesta a 104 personas. El trabajo se completa con entrevistas a cantantes, un productor musical y docentes del ámbito educativo y sociológico.

El estudio muestra una desconexión entre el consumo musical de la juventud y el contenido que difunden los medios, lo que contribuye a perpetuar estereotipos sobre este género y su público.

Palabras clave: Reguetón, medios de comunicación, información, Aragón, estereotipos, música urbana, agenda mediática.

## **Abstract**

This final degree project analyzes the media coverage of reguetón in the main regional media outlets of Aragón. It is based on the hypothesis that, despite being one of the most widely listened-to genres globally, reguetón has little or no presence in the regional media, and when it does appear, it is often accompanied by prejudice and negative portrayals. The main objectives are to examine its visibility in local news, explore how it is represented, and compare its coverage to that of other musical genres.

The theoretical framework reviews the origins of reguetón, its global expansion, its arrival in Spain, and the sociocultural prejudices that surround it. The empirical part of the study includes a content analysis of the news programs of Aragón TV over the course of one month, a review of articles published in *Heraldo de Aragón*, and posts on the Instagram account of *El Periódico de Aragón*. In addition, a survey was conducted with 104 participants, and interviews were carried out with singers, a music producer, and educators from the fields of sociology and education.

The findings reveal a disconnect between the musical preferences of younger audiences and the content offered by regional media, contributing to the persistence of stereotypes surrounding this genre and its audience.

Keywords: reguetón, media, information, Aragon, stereotypes, urban music, media agenda.

## ÍNDICE

1. Introducción.....	7
1.1 Justificación del tema.....	7
1.2 Estado de la cuestión.....	8
1.3 Objetivos e Hipótesis.....	8
1.3.1 <i>Objetivos Generales (OG) y Específicos (OE)</i> .....	9
1.3.2 <i>Hipótesis</i> .....	9
2. Marco Teórico.....	10
2.1 Significado e Inicio del Reguetón.....	11
2.1.2 <i>Llegada del Reguetón a España</i> .....	14
2.2. El Reguetón y los Prejuicios Socioculturales.....	15
3. Metodología.....	19
3.4. Entrevistas en Profundidad.....	24
3.1.1 <i>Entrevista Cantante Raúl Abad</i> .....	24
3.1.2 <i>Entrevista Cantante dieGo</i> .....	25
3.1.3 <i>Entrevista Productor Frankie</i> .....	25
3.1.4 <i>Entrevista Docente Especializado en Música Felipe Javier Zamorano</i> .....	26
3.1.5 <i>Entrevista Docente Especializado en Sociología Joel Juarros Basterretxea</i> .....	27
4. Resultados.....	28
4.1 Encuesta en Google Forms.....	28
4.1.1 <i>Perfil de los Encuestados</i> .....	28
4.1.3. <i>Percepción del Reguetón en los Medios</i> .....	29
4.2 Análisis Aragón Noticias en Televisión Durante el Mes de Marzo.....	36
4.3 Análisis de Noticias de Heraldo de Aragón de los Últimos Años.....	36
4.5 Entrevistas.....	39
4.5.1 <i>Prejuicios Hacia el Reguetón</i> .....	39
4.5.2 <i>Cobertura del Reguetón en los Medios de Aragón</i> .....	40
4.5.3 <i>Percepción del Tratamiento Mediático</i> .....	41
5. Conclusiones.....	42
6. Referencias.....	45
7. Anexos.....	50

## **1. Introducción**

### **1.1 Justificación del tema**

El reguetón constituye uno de los géneros musicales más populares a nivel mundial, especialmente entre los jóvenes, pero en Aragón apenas aparece en los medios de comunicación. Cuando aparece, suele ser objeto de crítica.

En muchas ocasiones, los medios informan sobre música, festivales, artistas locales o internacionales. Se menciona el rock, el pop, la jota o música clásica, pero el reguetón siempre queda fuera de la agenda mediática, teoría creada por McCombs y Shaw (1972). Sin embargo, está muy presente en el ocio nocturno de Zaragoza y en las canciones más reproducidas en plataformas como Spotify. En definitiva, la realidad que nos rodea es que el reguetón está presente en muchos ámbitos de nuestra sociedad.

Se ha optado por este tema debido a que no hay trabajos y estudios académicos que analicen el tratamiento informativo del reguetón en los medios de Aragón. Sí hay estudios más amplios sobre su historia, su evolución o su impacto social, pero no centrados en esta comunidad ni en sus medios de comunicación. Por ello, este trabajo aspira a cubrir ese vacío en la literatura científica, ofreciendo una mirada local sobre un fenómeno musical global.

Además, el reguetón no es solo música. Para gran parte de la juventud, forma parte de su cotidianidad, de su estilo de vestir, su lenguaje u ocio. Pero, al mismo tiempo, sigue rodeado de prejuicios y estereotipos. La idea es también reflexionar sobre si estos prejuicios y estereotipos están presentes en los medios y cómo eso puede afectar a la percepción del género.

En definitiva, este trabajo busca entender por qué un estilo de música tan popular como el reguetón sigue siendo ignorado o maltratado a nivel informativo por algunos medios aragoneses, y analizar las posibles consecuencias. Esto nos ayudará a comprender cómo se percibe y valora este género dentro de nuestra comunidad.

## **1.2 Estado de la cuestión**

Aunque existen numerosos estudios que han investigado el reguetón desde una perspectiva sociológica, cultural o de género, apenas existen investigaciones que analicen su tratamiento mediático informativo en Aragón.

A nivel general, autores como Vega Cedeño (2015) o Rivera, Marshall y Pacini (2009) han profundizado en la evolución del reguetón, su contexto de origen y los motivos que lo convirtieron en un fenómeno global. También se han analizado las letras, el machismo presente en muchos temas y su impacto en la imagen de la mujer, como señalan Martínez (2014), Iturbe (2009) o Pulido (2017).

En los últimos años, han aparecido trabajos y artículos como los de Martínez y García (2024) y Segarra (2022), que muestran cómo el reguetón ha sido capaz de reinventarse y abrir espacios a nuevos discursos, como el feminismo o la representación de identidades diversas, destacando especialmente artistas como Bad Bunny o Karol G. Sin embargo, la mayoría de estos estudios están centrados en el contexto latinoamericano o en el ámbito nacional español, y no se centran en cómo se informa sobre el reguetón en medios concretos ni en su visibilidad en regiones específicas como Aragón.

Tampoco se incide en el papel de los medios locales (como Aragón TV, Heraldo de Aragón o El Periódico de Aragón) en la representación del reguetón, ni si este género aparece con la misma frecuencia o neutralidad que otros estilos como el rock, la jota o el pop español. Este vacío es el que intenta cubrir este TFG. Por un lado, averiguar si el reguetón tiene presencia mediática en Aragón y por otro, analizar qué tipo de discurso informativo se construye en torno a él y cómo influye en la percepción social del género y de sus oyentes.

## **1.3 Objetivos e Hipótesis**

Este trabajo plantea objetivos que buscan identificar y analizar la invisibilización del reguetón, así como las formas en que el género es representado en la agenda mediática. Además, se pretende observar si existen diferencias en el trato informativo respecto a otros géneros musicales más aceptados culturalmente y valorar el impacto de los prejuicios sociales en esa cobertura.

### **1.3.1 Objetivos Generales (OG) y Específicos (OE)**

OG: El objetivo general de este trabajo es analizar el trato que recibe el reguetón en los medios de comunicación de Aragón. Así, pretendemos comprobar si los medios, realmente, ignoran el género y, en caso de mencionarlo, si lo hacen desde una perspectiva crítica o negativa.

OE 1: Uno de los objetivos específicos es observar cómo la información sobre el reguetón aparece en los medios de Aragón. Para ello, se ha seleccionado Aragón TV y el Heraldo de Aragón, por su relevancia en la comunidad autónoma.

OE 2: Otro objetivo específico es comprobar si esta falta de cobertura también se da en plataformas digitales, en particular en Instagram. En este caso, se ha elegido El Periódico de Aragón, como ejemplo de medio relevante aragonés en redes.

OE 3: Asimismo, se pretende recabar la opinión del público sobre el reguetón y su visión sobre el tratamiento informativo en los medios de comunicación de Aragón. A través de entrevistas, pretendemos conocer cómo viven los cantantes, productores y profesores esa falta de visibilidad mediática y qué opiniones tienen sobre los prejuicios sociales que aún tiene este estilo musical.

OE 4: Por último, este estudio también busca entender el papel que tienen los medios de comunicación en la creación de estereotipos y el fomento de estos en el día a día. Se quiere analizar si la escasa cobertura del reguetón responde a una decisión de las distintas editoriales o si, en realidad, existe un rechazo hacia un género que no encaja con la imagen tradicional que ciertos medios tienen de lo culturalmente aceptado en Aragón.

### **1.3.2 Hipótesis**

La hipótesis general sostiene que el reguetón, a pesar de su relevancia cultural, continúa siendo invisibilizado o tratado de forma negativa en los medios de comunicación de Aragón.

A partir de aquí, se plantean las siguientes hipótesis específicas:

- H1: La mayoría de los medios generalistas en Aragón no hablan del reguetón o, cuando lo hacen, es desde una perspectiva crítica centrada principalmente en sus letras o polémicas.

- H2: El reguetón recibe un trato desigual en comparación con otros géneros musicales más aceptados culturalmente, como la jota o el rock español.
- H3: Los prejuicios hacia el reguetón están condicionados por su origen latino, su conexión con clases populares y la estética asociada al género musical.

## 2. Marco Teórico

El reguetón es uno de los géneros musicales más influyentes del siglo XXI. Surgió en barrios marginales y actualmente suena en emisoras de radio y discotecas. Según Galluci (2008), antes del año 2000, el “*reggaetón*” era considerado un ritmo clandestino.

En la actualidad ha alcanzado popularidad global gracias a artistas como J Balvin, Bad Bunny y Rosalía. Su expansión se debe a colaboraciones con otros géneros como el pop y el hip hop, generando éxitos mundiales. En la actualidad, el reguetón ejerce una notable influencia en la música urbana y en la cultura popular, consolidándose como un estilo de vida y una forma legítima de expresión cultural (Knight, 2025).

Este apartado tiene como objetivo analizar el reguetón desde sus orígenes hasta su impacto en la actualidad. Para ello, primero se explorará qué es exactamente este género latino tan controvertido, su evolución y cómo llegó a nuestro país, España. También analizaremos los prejuicios y estereotipos que rodean a este tipo de música y cómo estos han afectado a su imagen pública.

Vega Cedeño (2015), señala que en la cultura popular no ha habido una historia de éxito más controvertida que la formación de este género musical. Explica que esta controversia se debe a su contenido explícito en las letras y la representación de actos sexuales, tráfico de drogas y violencia, lo que lo convirtió en un tema de debate en todos los medios de comunicación desde principios de los noventa hasta la actualidad.

Pero lo importante no es solo explicar sus orígenes y controversias, también es reflexionar sobre cómo la música puede ser percibida de formas diversas, según el perfil del oyente y desde dónde se estudie.

## 2.1 Significado e Inicio del Reguetón

En los medios de comunicación es frecuente encontrar su escritura con tilde, sin ella o con doble 'g', lo que refleja inconsistencia de la grafía del término..

En el libro *Reggaeton* (Rivera, Marshall, Pacini, 2009), los autores nos cuentan cómo el género ha sido adoptado en gran medida en los Estados Unidos, donde comúnmente se le conoce como "reggaeton" en periódicos, portadas de álbumes y sitios web. Algunos *mixtapes* influyentes, como "Reggaeton Sex" de Di Blass, optaron por escribir el término sin acento. Estas producciones, junto con el trabajo de DJ Nelson y otros grandes del género, desempeñaron un papel clave en la difusión de la palabra y en la consolidación de su escritura con influencia anglosajona. Aunque el término comenzó a utilizarse a finales de los años 90, no se popularizó como género musical hasta principios de los 2000. Antes de su aparición en el mercado estadounidense en 2004, era común que en EE. UU. se usaran otras denominaciones como *rap*, *underground*, *dembow*, *melaza* o simplemente *reggae* para referirse a este estilo musical y ubicarlo dentro de un contexto social y cultural (Rivera et al., 2009).

En el libro anteriormente mencionado, se habla sobre cómo esta palabra se escribe sin tilde, como su forma en inglés. Aun así, el formato aceptado y más usado en España es "reguetón", según explica (Fundéu, 2019): "Propuesta por la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española, la grafía reguetón, a partir de la cual se forman reguetonero y reguetonear, también ha sido recogida en la vigesimotercera edición del Diccionario de la Lengua Española.

Reguetón es la palabra aceptada, pero como señala Wood (2009), quitar la ortografía tradicional que incluye la palabra reggae no respeta la relación que el género tiene con el reggae de Jamaica (raramente escrito regue en español) y no abarca el carácter transnacional y multilingüe de la música.

Una vez abordada la cuestión ortográfica, es pertinente abordar qué es el reguetón. Su definición resulta compleja debido a su similitud con otros géneros, lo que dificulta establecer una frontera clara entre sus influencias y su identidad propia.

En sus primeras etapas, antes de denominarse reguetón, este estilo musical era conocido como “reggae en español” o simplemente “reggae”, aunque este último término se utilizaba especialmente para referirse a las grabaciones panameñas de los años 80 y principios de los 90 (Rivera et al.,2009).

A mediados de los 90, el reguetón se estableció como género musical independiente, con sus primeras canciones conocidas como "under". Este término, proveniente de "underground", se utilizaba para referirse a movimientos contraculturales. Además de "reguetón", el género también fue conocido como "música underground", "reggae de Puerto Rico" y "Dem Bow" (Ramírez Noreña, 2013).

Entre sus características, el reguetón se distingue por los bajos y sus ritmos repetitivos, destacando el papel del DJ, quien se encarga de la mezcla musical (Romero, Martínez, 2024). También se identifica por una serie de ritmos que combinan grandes bajos con sonidos de tambor. Estas características lo convierten en un género especialmenteailable y habitual en las discotecas u otros espacios de ocio nocturno (Ifema, 2024).

De hecho, una de las grandes teorías es que el reguetón surgió dentro de un ambiente influenciado por el hip-hop, incorporando elementos del “dancehall” jamaicano y fusionándose con el ritmo y el carácter tropical de Puerto Rico. Pero aunque el reguetón no puede clasificarse estrictamente como hip-hop, “dancehall”, un género latino o tropical en el sentido tradicional, se nutre de todos ellos (Rivera et al.,2009).

Una vez que se ha establecido la grafía correcta, es necesario definir el término y sus características para comprender su origen y desarrollo.

Analizar el origen del reguetón no es sencillo, ya que responde a múltiples factores como la confluencia de diversas culturas, orígenes étnicos e idiomas. Por eso, son varios los países que compiten por ser el fundador del reguetón (Rivera et al.,2009).

Uno de los países que reclama un papel fundamental en el nacimiento del reguetón es Panamá, considerado la cuna del reggae en español. Según Larnies Bowen, citado en (Martínez, 2014), el reguetón tuvo su origen en Panamá, pero fue

en Puerto Rico donde alcanzó mayor desarrollo en términos de producción y distribución.

Este país actuó como un nodo cultural entre Jamaica y Puerto Rico, en gran parte debido a la migración de trabajadores que llegaron desde finales del siglo XIX. Estas comunidades fomentaron la difusión de géneros caribeños como el reggae y el calipso, sentando las bases de lo que luego evolucionaría hacia el reguetón. Dentro de esta escena, destaca la figura de El General (Edgardo Franco), considerado uno de los pioneros del género. Canciones como “Pu Tun Tun” (1990), “Te Ves Buena” (1990) y “Muévelo” (1992) sirvieron de inspiración para numerosos artistas de habla hispana (Rivera et al.,2009).

Jamaica además sirvió de inspiración al género por sus ritmos Pounder y Dembow, los sistemas de sonido y la manera en que se estructuran las canciones (Rivera et al.,2009).

Nueva York también desempeñó un papel importante en la expansión del género, sirviendo como un centro de producción y difusión musical (Rivera et al.,2009).

Pero el país que casi todo el mundo cree que fue el pionero fue Puerto Rico. Durante los años 90, artistas como Vico C adoptaron influencias del rap y contribuyeron a la evolución del sonido. Uno de los aspectos clave en la expansión del género fue su comercialización en Puerto Rico. Para diferenciarlo del reggae en español y hacerlo más atractivo al público, se comenzó a denominar "reguetón puertorriqueño". Sin embargo, esta designación generó debates sobre el verdadero origen del género, ya que muchos consideran que el reguetón de Puerto Rico es, en esencia, una evolución del reggae panameño (Rivera et al.,2009).

Aun así, hay personas que piensan que realmente el reguetón no tiene un país de origen, sino una mezcla de todos:

A pesar de que hoy en día se asocie el reguetón con Puerto Rico, es más bien una creación multinacional entre esa isla, Panamá, Jamaica y Nueva York. De la misma manera que fue cruzando fronteras, esta música, que nació en los barrios pobres, fue trascendiendo las clases sociales para

contribuir a la auto-identificación de las comunidades latinas en el extranjero.  
(Rodríguez, 2012, p.7)

### **2.1.2 Llegada del Reguetón a España**

En España, el reguetón llegó a principios de los 2000 con éxitos como “Papi Chulo” de Lorna y “Gasolina” de Daddy Yankee o “Dale Don Dale” de Don Omar. Sin apoyo inicial de la radio, su difusión se dio a través de programas de televisión como Crónicas Marcianas y Gran Hermano. En 2004, el primer CD de reguetón en España, “El disco del reguetón”, ayudó a popularizar el género (Gámez, 2018).

Que el reguetón fuera ganando fama rápidamente en nuestro país coincidió con una oleada migratoria de hispanoamericanos que venían de países como República Dominicana, Ecuador, Colombia y Venezuela. Muchas de estas comunidades llegaron a lugares como Madrid, Barcelona, las Islas Canarias y algunas regiones de Andalucía. Estas comunidades trajeron su cultura y, por supuesto, su música, lo que permitió que el reguetón comenzara a sonar en las discotecas latinas de España (Bertol, 2024).

Según Kimpel (2006), también ganó fama en otros países como Francia o Alemania, pero fue en España donde ganó más popularidad debido a la conexión lingüística y cultural con Latinoamérica.

A medida que la fama del reguetón aumentaba en nuestro país, algunos artistas nacionales comenzaron a incorporarlo en sus producciones. Un claro ejemplo de esto fue el dúo K-Narias, que alcanzó gran éxito con temas como “No Te Vistas Que No Vas” y “Salsa Con Reguetón” (Bertol, 2024).

En la actualidad, el reguetón lidera las listas de reproducción en plataformas como Spotify, con artistas internacionales y locales como Juan Magán, Della Fuente y Ms Nina, quienes han fusionado el género con estilos como el trap (Gámez, 2018).

Sin embargo, el reguetón empezó de manera conflictiva en el país. Como ya se ha comentado, aunque era popular en radios y discotecas, los artistas españoles evitaban identificarse con él debido a que se consideraba un estilo musical “degradante y barato” asociado a sus orígenes latinos (Pajares, 2019).

Aunque España fue el mayor consumidor de reguetón fuera del Caribe durante la década de los 2000, los españoles veían su gusto por el reguetón como

algo distintivo frente al norte de Europa, pero a la vez lo devaluaban al compararlo con géneros considerados más occidentales, mostrando una intención de acercarse más a sus vecinos del norte que a Latinoamérica (Pajares, 2019).

## **2.2. El Reguetón y los Prejuicios Socioculturales**

El reguetón ha sido históricamente objeto de estigmatización y prejuicios, tanto por sus orígenes hispanoamericanos como por sus temáticas recurrentes, en gran parte machistas. El género, en sus inicios, se caracterizó por una narrativa masculina que fomentaba la marginalización de las mujeres a través del machismo. Esta narrativa contribuyó en el modo en que la cultura popular veía a las latinas y cómo las mujeres latinas se percibían a sí mismas (Pangol, 2018).

A pesar de los tintes machistas de este género musical, el reguetón no debe considerarse como algo inamovible, sino como un género de luchas y cambios constantes. Por lo tanto, si bien el reguetón ha sido utilizado para normalizar la objetificación de las mujeres, también se ha convertido en una plataforma para narrativas que buscan establecer una voz de justicia social y cambiar estos prejuicios (Pangol, 2018).

Para Iturbe (2009), en el reguetón suele haber dos posturas, la del hombre dominante y violento y la de la mujer dominada. Por su parte, Martínez (2014) lo reafirma:

Como género musical, el reguetón, sin duda, manifiesta en su semántica una diferencia de género y discriminación hacia la mujer, pues la violencia simbólica se hace presente. Por una parte, aunque a las mujeres les guste escucharlo y bailarlo, se difunde una imagen de la mujer como objeto sexual y sumiso; por otra, el hombre es mostrado como dominante y agresivo. (Martínez, 2014)

Esta imagen de la mujer en el reguetón es el resultado de un tipo de música que, por lo general, no valora a las mujeres, las discrimina y las maltrata, tanto a nivel físico como psicológico (Pulido, 2017).

Según Carballo (2006), y siguiendo las posturas de Iturbe (2009) y Martínez (2014), hay varios símbolos que se plasman en el reguetón acerca del papel del hombre y de la mujer. La primera corresponde a la figura del hombre latino

como “el macho”, rodeado de varias mujeres y deseado por todas ellas, con quienes busca establecer un contacto sexual. Se puede comprobar en los videos y las letras que el hombre rodeado de mujeres siempre asume su rol dominante. La segunda, es un hombre violento. Esto se puede comprobar a través de las amenazas que lanzan en sus canciones a aquellos hombres que arrebatan a sus mujeres, tratándolas así como si fueran de su propiedad.

Aparte de los prejuicios contra las mujeres, que son los más extendidos, existen otros como la forma de vestir, las joyas y el dinero que muestran los reguetoneros. Carballo (2006) nos lo explica de la siguiente forma:

Como los cantantes generalmente provienen de barrios empobrecidos, quieren mostrar su movimiento social ascendente y lo hacen a través de las joyas que lucen, las referencias constantes al dinero, los lugares en los que graban los videoclips -mansiones, lugares lujosos, etc-, símbolos que hacen referencia a la posesión de un elevado capital económico -término de Bourdieu (1979)-. (Carballo, 2006)

Puede verse como una necesidad de demostrar que han logrado salir adelante, pero también como una forma de esconder otras carencias con las que siguen viviendo. Más allá de querer presumir mostrando dinero, joyas y coches de lujo, enseñan una imagen de éxito que, en muchos casos, contrasta con la dura realidad en la que vienen.

Esto también ha generado debate. En múltiples ocasiones se ha podido comprobar que los billetes, coches o joyas que aparecen en los videoclips, no son reales. Esto provoca dudas en el público y pone en evidencia cómo la imagen de éxito no siempre es tal. Por ejemplo, Chocolate MC, reguetonero cubano, fue acusado de usar una imagen de Pinterest para mostrar fajos de billetes en Instagram, con la intención de presumir de una vida de lujo, siendo que eran falsos (Grau, 2024). Al final, esta imperiosa necesidad por mostrar lujo puede ser un arma de doble filo. Por un lado, motiva a muchos jóvenes a luchar por sus sueños; pero por otro, refuerza la idea de que el éxito solo se mide a través de cosas materiales. Todas estas acciones tienen un nombre que se usa mucho en el género, “Frontear”. Según el diccionario de americanismos esta es su definición: “Presumir, vanagloriarse” (Asale, 2010).

Desde 2010 hasta la actualidad, han ido apareciendo mujeres dentro del reguetón, lo que ha hecho que cambie la dinámica dentro del género. Artistas como Becky G o Karol G han evolucionado la representación femenina en la industria, desafiando la imagen tradicional de la mujer que históricamente ha mostrado el reguetón (Segarra, 2022).

Estas artistas han utilizado sus letras y videoclips como herramientas para promover el empoderamiento femenino. Un ejemplo de este fenómeno es la apropiación de Karol G del término comúnmente masculino “Bichote”, transformándolo en “Bichota”. Esta palabra es una expresión del argot puertorriqueño asociada al poder y la influencia, que originalmente hacía referencia a hombres con autoridad. Al modificar el sustantivo, Karol G lo adapta a una perspectiva de empoderamiento femenino. Hoy en día es un término muy utilizado por sus fans, y las fans del reguetón en general, para reivindicar el feminismo y la lucha para acabar con el machismo en esta variedad musical (Segarra, 2022).

Aun así, el término “bichote”, comúnmente asociado a una figura masculina con poder y rodeada de mujeres, no siempre está plasmado de esta manera. En la canción de Bad Bunny “Ser Bichote”, dentro del álbum X100PRE, se habla de la figura del “bichote” como un capo de la droga más vinculado a hacer dinero y tener un reconocimiento en la industria. Esta canción puede vincularse con los prejuicios mencionados anteriormente sobre las joyas o el deseo de tener fama.

En Genius (2018) podemos leer alguna parte de la letra de la canción:

Yo siempre quise ser bichote (Yeh), y ahora somos bichotes. Mami quería que yo fuera un ingeniero, papi quería un pelotero, mi maestra de segundo me dijo que fuera bombero, nah, yo vo'a hacer lo que yo quiero. Siempre quise to'as las tenis y to'as las gorras (¡Wouh!), el Pitbull, la BM, la cotorra. Ferrari, Lambo' o Panamera, si quiero compro el que yo quiera, ey (¡Wouh!). Haciendo chavo' a mi manera. (Genius, 2018)

Además, Bad Bunny, según Cabrices y Villaseñor (2021), al crecer en Puerto Rico y estar influenciado por artistas clásicos del reguetón, sueña con dinero, poseer coches o vestirse con ropa de marca. Como se puede leer en la letra de la canción (Genius, 2018), estos deseos contradicen a sus padres que buscan un mejor futuro para él, como ingeniero o jugador de béisbol, deporte muy valorado en

Puerto Rico. Esto corrobora lo visto anteriormente, la necesidad generalizada entre los artistas de reguetón de mostrar en sus mensajes la idea de tener lujos o fama, en parte para opacar la vida precaria de la que proceden.

Aun así, desde 2018 podemos observar la evolución de Bad Bunny a través de sus canciones convirtiéndose en uno de los artistas actuales que más ha protestado contra el machismo en el reguetón. De hecho, en su canción de 2020 “Yo perreo sola”, de su álbum YHLQMDLG, el artista desafía las normas tradicionales al difundir un mensaje feminista claro. En el videoclip, Bad Bunny aparece vestido con ropa femenina y maquillaje rompiendo con la narrativa habitual basada en la figura masculina que oprime a las mujeres (Martínez-González y García-Ramos, 2024).

Un ejemplo especialmente representativo de esta postura se encuentra en una escena del videoclip en la que se iluminan, con luces de neón, mensajes como “Las mujeres mandan” y “Ni una menos”, aludiendo a las luchas feministas en Latinoamérica. En esta escena, Bad Bunny aparece en dos representaciones: con su identidad masculina y con su versión drag, interactuando consigo mismo y reforzando la idea de libertad de expresión y apoyo a la igualdad de género (Martínez-González, García-Ramos, 2024).

Tanto “Yo perreo sola” como “Bichota” son ejemplos de cómo el reguetón ha evolucionado en términos de representación de género. Aunque sigue enfrentando críticas por su pasado machista, cada vez son más los artistas que están apostando por mensajes de igualdad y empoderamiento femenino. Dicho todo lo cual, aunque el reguetón es un género dinámico que se adapta a los cambios sociales y culturales, reflejando las luchas y avances en el feminismo, el machismo sigue presente de una forma u otra.

Esta visión negativa del reguetón sigue existiendo en muchos sectores, lo que refuerza la idea de que, más allá de su contenido, sigue siendo juzgado bajo estereotipos y prejuicios. Esta contradicción con respecto a su evolución positiva en cuanto al trato a las mujeres y la manera en que es tratado por la sociedad y los medios de comunicación, evidencia cómo el reguetón ha sido, y sigue siendo, un fenómeno cultural malinterpretado.

### **3. Metodología**

Para el análisis, se han utilizado tanto herramientas cuantitativas como cualitativas. Esto ha permitido obtener datos estadísticos y valoraciones personales que ayudan a entender el concepto del trabajo.

#### **3.1. Enfoque Metodológico**

Este trabajo adopta un enfoque mixto que combina metodologías cuantitativas y cualitativas con el objetivo de ofrecer una visión amplia y rigurosa del tratamiento mediático del reguetón y de la percepción social que se tiene sobre este género. La elección de este enfoque responde a la necesidad de analizar tanto el volumen y tipo de cobertura en los medios (dimensión cuantitativa), como los discursos y representaciones que se construyen en torno al reguetón (dimensión cualitativa), complementándolo con datos de percepción ciudadana y testimonios individuales.

Desde la perspectiva cuantitativa, se ha llevado a cabo un análisis de contenido de noticias publicadas en medios digitales aragoneses, con el fin de identificar la frecuencia y el tipo de tratamiento informativo otorgado al reguetón. Asimismo, se ha diseñado y difundido una encuesta estructurada con el objetivo de conocer la opinión general sobre este género musical entre distintos perfiles de población.

En paralelo, se ha desarrollado una parte cualitativa centrada en el análisis en profundidad de algunas de esas noticias, así como en la realización de entrevistas semiestructuradas a personas relevantes por su relación con la música, los medios o el ámbito académico. Este enfoque permite captar matices discursivos, percepciones personales y aspectos culturales que no podrían analizarse solo desde una perspectiva estadística.

Con el objetivo de aumentar la validez de los resultados, se ha aplicado una estrategia de triangulación metodológica, combinando distintas técnicas de recogida y análisis de datos. Esta triangulación permite contrastar los hallazgos obtenidos en las distintas fases del estudio, enriqueciendo la interpretación global y ofreciendo una mirada más completa sobre el fenómeno investigado.

### **3.2. Encuesta Estructurada**

Desde un enfoque cuantitativo, se ha compartido una encuesta online a través de Google Forms con preguntas cerradas y de respuesta múltiple. Esta encuesta ha sido completada por 104 personas y ha servido para recoger la opinión de las personas de diversas edades sobre el reguetón y su cobertura en los medios aragoneses.

El muestreo ha sido no probabilístico por conveniencia, ya que el cuestionario se distribuyó a través de redes sociales y contactos personales. Aunque esto facilita la recopilación de datos, supone una limitación en cuanto a la representatividad de la muestra.

La encuesta, incluía varias secciones: una primera sobre datos sociodemográficos (edad, género, lugar de residencia), otra sobre hábitos de consumo musical, una tercera sobre opiniones generales sobre el reguetón (asociaciones culturales, valoraciones personales), y un bloque final centrado en la presencia del reguetón en los medios aragoneses.

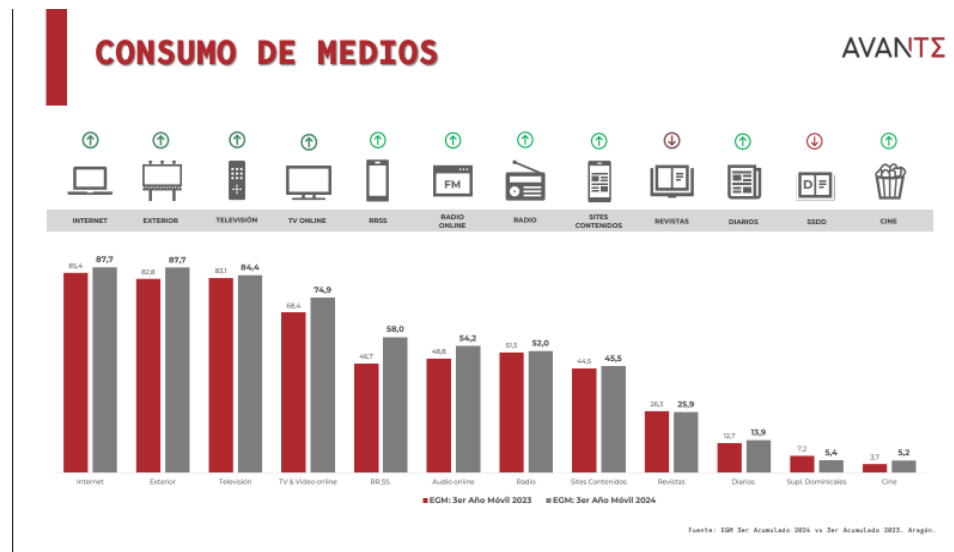
A pesar de sus limitaciones metodológicas, la encuesta ha aportado datos relevantes para el análisis, al reflejar distintas percepciones sociales sobre el reguetón y permitir compararlas con los discursos mediáticos analizados.

### **3.3. Análisis de Contenido**

Desde el enfoque cualitativo, se han seleccionado varios medios de comunicación en Aragón debido a su importancia y nivel de consumo por la población, según los datos de la 3ª Ola 2024 del EGM presentados para Aragón. Internet se mantiene como líder en Aragón, superando ligeramente a la prensa exterior, ambos en la cima, haciendo que la televisión convencional esté en un tercer puesto, a pesar de estar en crecimiento.

**Figura 1**

*Consumo de medios en Aragón a finales de 2024*



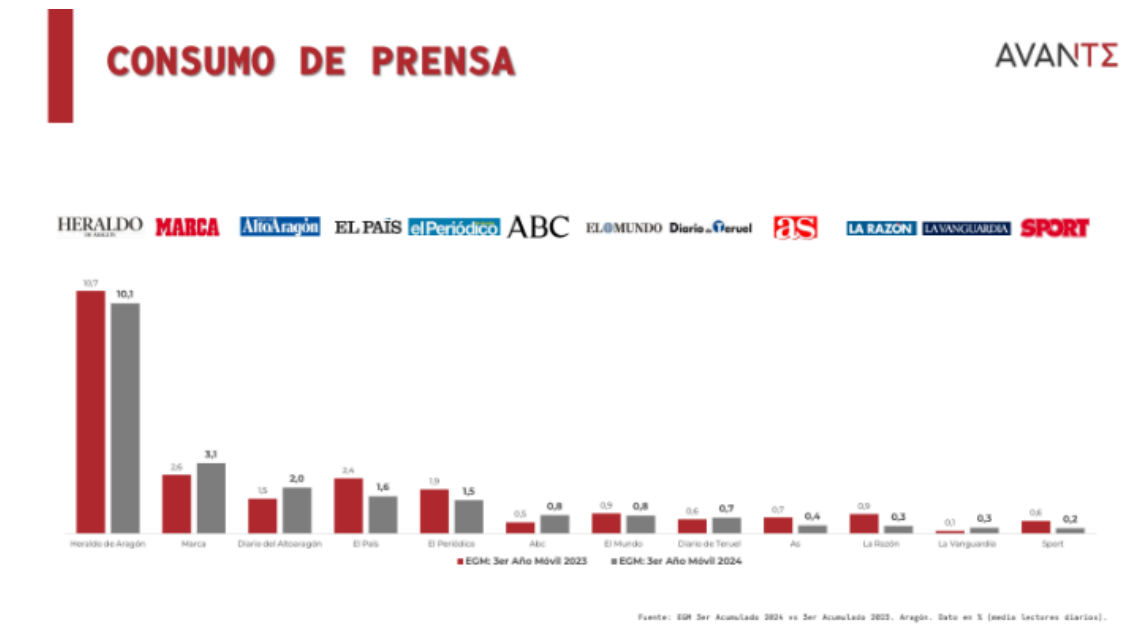
*Nota.* Este gráfico muestra el consumo de medios en Aragón, según los datos del Estudio General de Medios (EGM), correspondientes a la 3ª Ola 2024, del informe de AVANTE.

En este contexto, la elección de Aragón TV se fundamenta en que, a pesar del auge de otros medios, la televisión (tanto convencional como online), sigue en el top 3 de medios más escuchados en Aragón, por lo que no podemos hacer un análisis sin incluirla.

Dentro del medio líder, internet, la prensa digital es muy importante. Se ha seleccionado el Heraldo de Aragón como ejemplo de este medio, debido a que es el líder de lectores en la comunidad.

**Figura 2**

*Consumo de prensa en Aragón a finales de 2024*

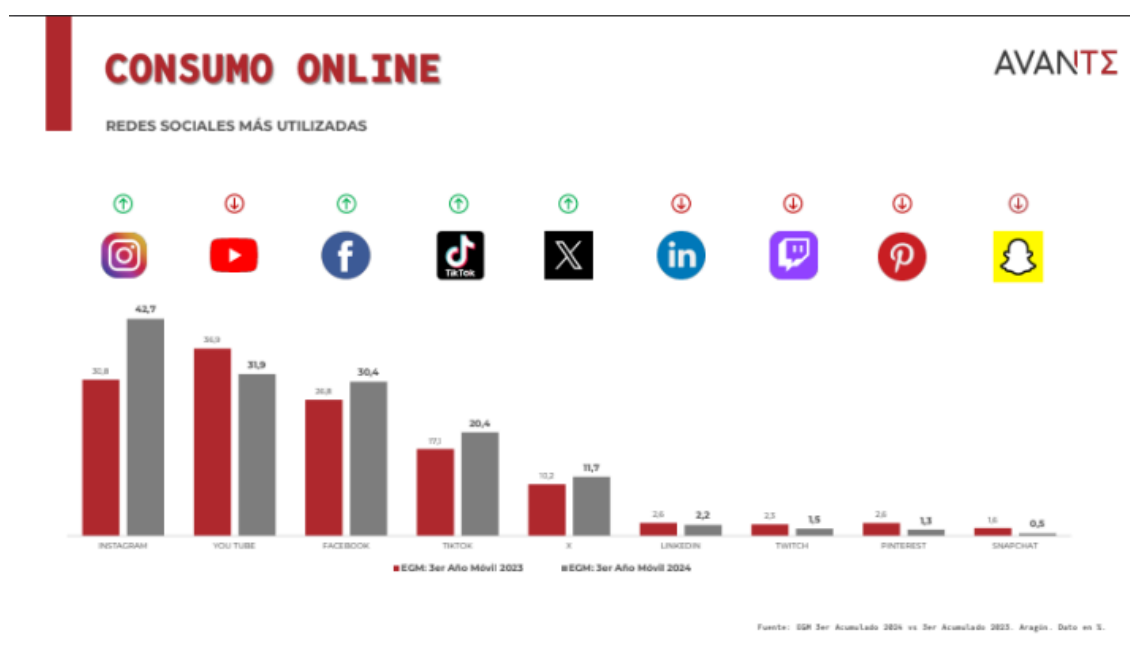


*Nota.* Este gráfico muestra el consumo de prensa en Aragón, según los datos del Estudio General de Medios (EGM), correspondientes a la 3ª Ola 2024, del informe de AVANTE.

Finalmente, en la parte del consumo de redes sociales, se ha elegido analizar el Instagram de El Periódico de Aragón. Esta elección se basa en que las redes sociales son el quinto medio más leído en la comunidad. Y además, dentro de las redes sociales más utilizadas en Aragón, Instagram es la plataforma con mayor número de usuarios en la comunidad por delante de YouTube y Facebook, por eso se ha escogido para analizarla.

**Figura 3**

*Redes sociales más utilizadas en Aragón a finales de 2024*



*Nota.* Este gráfico muestra el consumo online en Aragón, según los datos del Estudio General de Medios (EGM), correspondientes a la 3ª Ola 2024, del informe de AVANTE.

Por último,, se han realizado entrevistas en profundidad a cinco perfiles clave vinculados al reguetón: dos cantantes de música urbana y reguetón, Raúl Abad y dieGo, un productor musical, Javier Custardoy, “Frankie”, un docente universitario especializado en música, Felipe Javier Zamorano, y otro especializado en sociología, Joel Juarros Basterretxea. Las entrevistas han sido guiadas por una serie de preguntas abiertas adaptadas a cada perfil, con el objetivo de conocer su visión sobre la presencia mediática del reguetón, los prejuicios que arrastra y su evolución en el contexto aragonés.

Las entrevistas se realizaron tanto en modalidad presencial como en línea. Fueron grabadas y transcritas posteriormente para su análisis. El audio se registró con un dispositivo móvil (Realme 10), empleando la aplicación de grabadora. Las entrevistas que se realizaron de manera online también fueron recopiladas mediante

la grabadora del teléfono. La Tabla 1 resume los perfiles entrevistados, especificando su área de actividad y el modo de realización de cada entrevista (presencial u online). Esta planificación permitió cubrir diferentes dimensiones del fenómeno, desde el enfoque artístico hasta el análisis académico y sociológico.

**Tabla 1**

*Planificación de entrevistas*

ÁMBITO	NOMBRE	FECHA	FORMATO	MOTIVO
MÚSICA, CANTANTE URBANO	dieGo	1/04/25	Online	Conocer la visión de un artista urbano emergente sobre la presencia del reguetón en los medios aragoneses y los prejuicios que rodean al género.
MÚSICA, CANTANTE URBANO	Raúl Abad	2/04/25	Online	Explorar la experiencia personal de un cantante de reguetón en Aragón y su percepción sobre la visibilidad del género en los medios.
DOCENCIA EN MAGISTERIO, ESPECIALIZADO EN SOCIOLOGÍA	Joel Juarros Basterretxea	4/04/25	Online	Aportar una mirada desde la educación y la sociología sobre la influencia del reguetón en la infancia y los estereotipos sociales.
DOCENCIA EN MAGISTERIO, ESPECIALIZADO EN MÚSICA	Felipe Javier Zamorano Valenzuela	7/04/25	Presencial	Analizar el tratamiento del reguetón desde el ámbito académico y educativo, especialmente en el contexto de la formación musical.
PRODUCCIÓN DE MÚSICA	Javier Custardoy, "Frankie"	8/04/25	Presencial	Obtener una perspectiva profesional sobre cómo se percibe el reguetón en la industria musical aragonesa y su cobertura mediática.

### 3.4. Entrevistas en Profundidad

A continuación, se presentan las preguntas guía utilizadas en las entrevistas, adaptadas al perfil profesional de cada participante.

#### 3.1.1 Entrevista Cantante Raúl Abad

- Cómo describirías la escena del reguetón en Aragón.
- Cómo ves la evolución del reguetón en términos de contenido y mensaje.

- Crees que el reguetón sigue enfrentando prejuicios en la sociedad, ¿Por qué?
- Qué opinas de los medios de comunicación en Aragón, ¿Sientes que el reguetón tiene cobertura suficiente?
- Por qué piensas que algunos medios hablan mal del reguetón o lo ignoran.
- Consideras que el reguetón tiene el reconocimiento que merece dentro de la música en español.
- Te has sentido juzgado por el tipo de música que haces.
- Qué opinas de la imagen que se proyecta del reguetón en los medios, ¿Se ajusta a la realidad?
- Crees que el reguetón puede ser usado para transmitir mensajes positivos o de cambio social
- Cómo ves el futuro del reguetón en Aragón, ¿Creerías que su presencia en los medios cambiará?

### ***3.1.2 Entrevista Cantante dieGo***

- Cómo describirías la escena del reguetón en Aragón.
- Crees que el reguetón sigue enfrentando prejuicios en la sociedad, ¿Por qué?
- Qué opinas de los medios de comunicación en Aragón, ¿Sientes que el reguetón tiene cobertura suficiente?
- Por qué piensas que algunos medios hablan mal del reguetón o lo ignoran.
- Te has sentido juzgado por el tipo de música que haces
- Qué opinas de la imagen que se proyecta del reguetón en los medios, ¿Se ajusta a la realidad?
- Cómo ves el futuro del reguetón en Aragón, ¿Creerías que su presencia en los medios cambiará?

### ***3.1.3 Entrevista Productor Frankie***

- Cómo ha evolucionado la producción de reguetón en los últimos años, consideras que en la actualidad se produce más reguetón que en años anteriores.

- Crees que hay suficientes oportunidades para los artistas de reguetón en Aragón.
- Notas diferencias en cómo los medios tratan a los artistas de reguetón en comparación con otros géneros.
- Desde tu experiencia, ¿qué tan difícil es que se hable de un tema de reguetón en plataformas o medios de Aragón?
- Por qué piensas que algunos medios hablan mal del reguetón o lo ignoran.
- Cómo influye el papel de los medios aragoneses en la percepción del reguetón en la comunidad.
- Crees que hay estereotipos que afectan la valoración del reguetón como género musical.
- Qué mejorarías para darle más visibilidad al género en la comunidad.

### ***3.1.4 Entrevista Docente Especializado en Música Felipe Javier Zamorano***

- Desde su perspectiva como investigador en educación musical, ¿cree que el reguetón sigue enfrentando prejuicios en la sociedad? ¿A qué cree que se deben estos prejuicios?
- En comparación con otros géneros, ¿cómo se percibe el reguetón dentro del ámbito académico y educativo?
- Algunos sectores critican al reguetón por su contenido lírico. ¿Cree que estas críticas responden más a una cuestión de género musical o a un fenómeno de rechazo cultural?
- En términos sociológicos, ¿qué papel juega el reguetón en la identidad y la expresión de las nuevas generaciones?
- Considera que el reguetón podría ser un recurso útil en la enseñanza de la música en el ámbito escolar, ¿cómo se podría utilizar de forma pedagógica?
- Cree que el reguetón podría ayudar a mejorar la conexión entre docentes y alumnado en contextos educativos.
- En su experiencia, ¿ha visto algún caso en el que el reguetón haya sido integrado en proyectos educativos de forma positiva?

- En el ámbito de la educación musical, ¿se estudia o menciona el reguetón en algún momento dentro del currículo? ¿Por qué cree que es así?
- Desde su perspectiva, ¿cómo han tratado los medios de comunicación al reguetón en comparación con otros géneros musicales?
- Cree que los medios refuerzan ciertos estereotipos sobre el reguetón, ¿Qué impacto tiene esto en la percepción del género por parte de la sociedad?
- En Aragón, el reguetón tiene una presencia limitada en los medios. ¿A qué cree que se debe esta falta de cobertura?
- Se ha hablado mucho sobre el machismo en las letras de reguetón. ¿Cómo influye la música en la construcción de imaginarios sociales sobre género y relaciones?
- Cómo ve el futuro del reguetón en España y, en particular, en Aragón, ¿Cree que su reconocimiento en la educación y los medios de comunicación aumentará con el tiempo?

### ***3.1.5 Entrevista Docente Especializado en Sociología Joel Juarros Basterretxea***

- Cómo influye la música en la formación de la identidad de los jóvenes.
- Qué papel juegan las letras del reguetón en la educación sexual de los adolescentes.
- Es correcto que los niños escuchen reguetón, ¿Por qué?
- Qué opina del debate sobre el machismo en el reguetón, ¿Hoy en día sigue siendo machista?, ¿Es un reflejo de la sociedad?
- Cree que la imagen negativa del reguetón en los medios puede influir en la percepción social del género, ¿Qué otros factores cree que la han perjudicado?
- Cree que existe un sesgo de clase o de género en las críticas que recibe el reguetón.
- Por qué piensa que algunos medios hablan mal del reguetón o lo ignoran.

## **4. Resultados**

En este bloque se mostrarán los resultados obtenidos de la investigación. En primer lugar, se analizarán los datos recogidos mediante la encuesta realizada a

través de Google Forms. A continuación, se presentarán los resultados del análisis de contenidos informativos de tres de los medios de comunicación más importantes en la comunidad: Aragón TV, Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón. Finalmente, se expondrán las conclusiones extraídas de las entrevistas y se relacionarán con los datos de la encuesta. Cruzando estos datos, podremos comprobar el grado de coincidencia entre las opiniones de los entrevistados y de los encuestados.

#### 4.1 Encuesta en Google Forms

Para comenzar, a continuación mostramos los principales datos obtenidos a través de la encuesta, organizados por bloques temáticos.

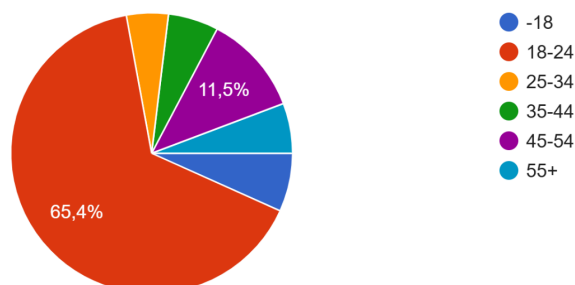
##### 4.1.1 Perfil de los Encuestados

Como muestra la Figura 4, la muestra de la encuesta está compuesta por 104 personas. La mayoría con edades entre 18 y 24 años (65,4%). Pero además, encontramos algunas respuestas de personas en rangos de edad mayores, entre 25 y 34 años (4,8%), entre 35 y 44 (5,8%), entre 45 y 54 (11,5%) y más de 55 (5,8%),. Por el contrario, encontramos también respuestas correspondientes a encuestados menores de 18 años ( 6,7%).

**Figura 4**

*Porcentaje de edades de los encuestados*

Indica cuántos años tienes  
104 respuestas



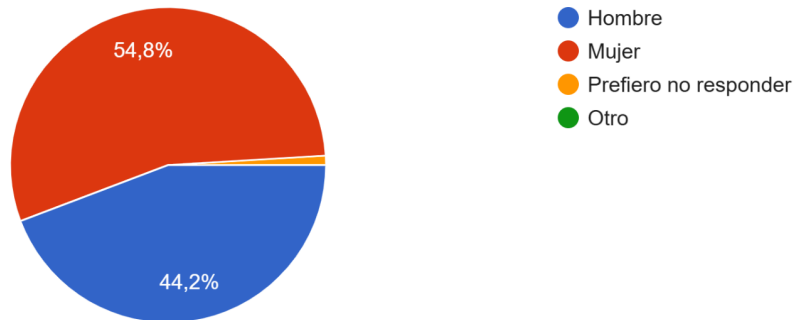
Con respecto al género, en la Figura 5 vemos como hay una mayor participación femenina (54,8%) respecto a la masculina (44,2%).

**Figura 5**

*Porcentaje de género de los encuestados*

Indica cuál es tu género

104 respuestas



#### **4.1.2. Qué es para los Encuestados el Reguetón**

La mayoría de los encuestados afirma escuchar reguetón de manera regular (53,8%), aunque algunos indican que depende del día (29,8%) y que no lo escuchan (16,3%). En cuanto a la descripción del género, los términos más utilizados son, "fiesta" con 13 respuestas, seguida por "ritmo" con 5. Otras palabras como "obsceno" y "movido" aparecen 3 veces cada una, mientras que "cultura", "alegre", "sensual", "música", "mierda", "actual" y "energía" se mencionan 2 veces cada una.

#### **4.1.3. Percepción del Reguetón en los Medios**

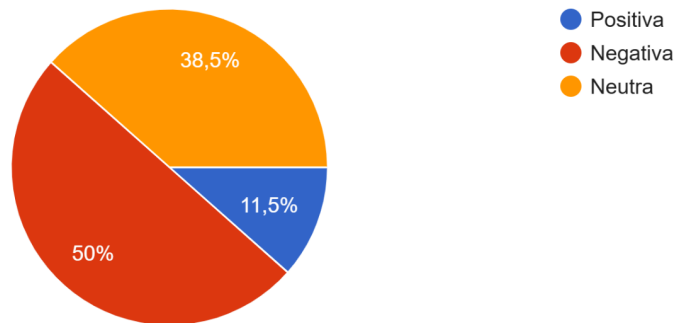
Un dato relevante es que la mayor parte de los encuestados considera que el tratamiento del reguetón en los medios es negativo (50%) o neutro (38,5%). Pocos opinan que la cobertura es positiva (11,5%), según muestra la Figura 6.

## Figura 6

### *Porcentaje de la creencia de los encuestados sobre el reguetón*

¿Qué imagen crees que tiene el reguetón en la sociedad?

104 respuestas



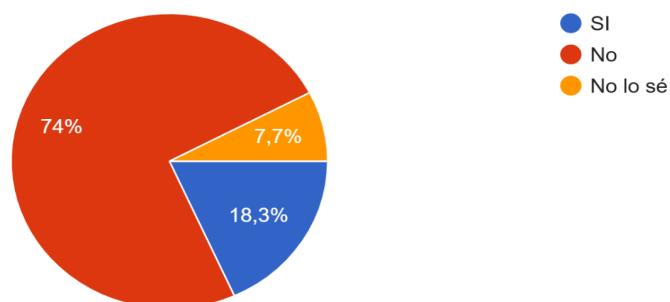
Un 74% opina que el reguetón no es un género infravalorado, mientras que el 18,3% lo afirma y un 7,7% no lo sabe, como se puede ver en la Figura 7.

## Figura 7

### *Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre si el reguetón está infravalorado*

¿Crees que el reguetón es un género musical infravalorado en comparación con otros?

104 respuestas



En cuanto a los aspectos que generan más debate, la Figura 8 refleja cómo en primer lugar, y con gran diferencia, los y las encuestados encuentran más polémicas las letras (68,3%), seguido de machismo (20,2%), ritmo (4,8%) y estética (1,9%).

**Figura 8**

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre los aspectos más polémicos del reguetón*

¿Qué aspectos del reguetón crees que generan más debate?

104 respuestas



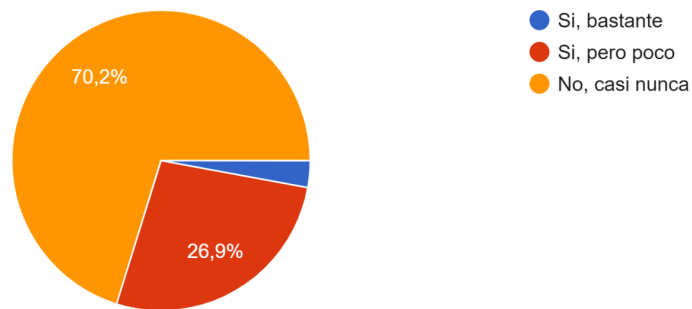
Además, la mayoría indica que rara vez encuentra noticias sobre reguetón en los medios de Aragón, lo que refuerza la hipótesis de que el género recibe poca atención mediática en la región. El 70,2% de los encuestados afirma que los medios de comunicación en Aragón casi nunca hablan sobre reguetón, un 26,9% declara que sí, pero poco y solo un 2,9%, cree que se habla bastante del género, cómo se puede ver en la Figura 9. Esto confirma que el reguetón no tiene una presencia habitual en los medios de la comunidad.

## Figura 9

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre si los medios de comunicación de Aragón hablan del género*

¿Crees que los medios de comunicación en Aragón hablan sobre reguetón?

104 respuestas



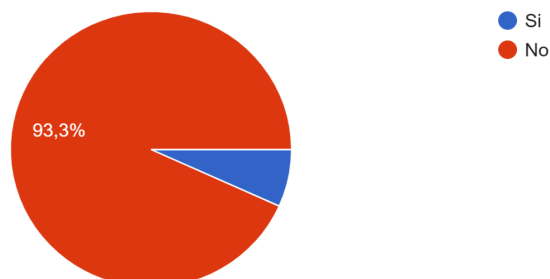
En este sentido, un 93,3% no ha visto últimamente noticias de reguetón en Aragón, mientras que un 6,7% sí, según se puede comprobar en la Figura 10. La casi total ausencia del género en los medios refuerza la hipótesis: el reguetón no solo tiene poca presencia, sino que la mayoría del público ni siquiera encuentra noticias sobre reguetón.

## Figura 10

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre si han visto recientemente noticias de reguetón en Aragón*

¿Has visto o escuchado recientemente noticias sobre reguetón en medios de Aragón?

104 respuestas

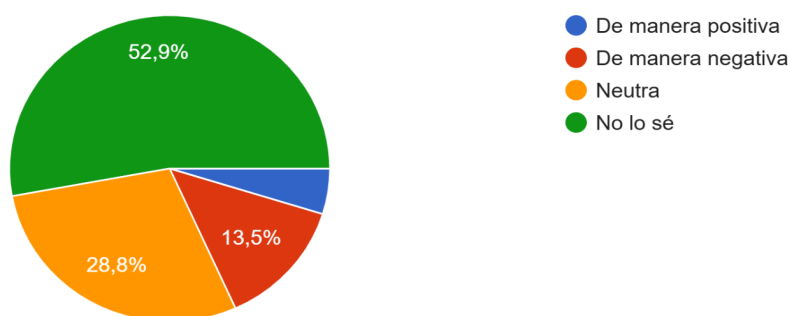


En cuanto a la pregunta: ¿Cómo dirías que los medios de comunicación de Aragón tratan al reguetón? , solo un 4,8% cree que el reguetón es tratado de manera positiva, un 13,5% considera que los medios lo presentan de manera negativa, un 28,8% lo percibe de forma neutral y la mayoría (52,9%), no sabe cómo lo tratan, así queda reflejado en la Figura 11.

**Figura 11**

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre cómo tratan los medios al reguetón*

¿Cómo dirías que los medios de comunicación de Aragón tratan al reguetón?  
104 respuestas



El desconocimiento del público sobre el tratamiento informativo de este género musical en los medios de comunicación aragoneses (por parte de más de la mitad de los encuestados), se puede deber al bajo número de noticias que existen. Además, el hecho de que el porcentaje de valoración negativa sea más alto que el positivo, respalda la idea de que cuando se habla de reguetón, no suele ser de manera positiva.

Habiendo comprobado que muchos de los encuestados desconoce el trato informativo del reguetón, en parte por su poca visibilidad en los medios, vamos a averiguar cómo se habla de él y el valor noticia cuando sí lo hacen. Como vemos en la Figura 12, el 36,6% ha visto noticias sobre reguetón relacionadas con festivales o eventos en Aragón. El 22,1% no ha visto noticias de reguetón, lo que refuerza la idea de su escasa presencia en los medios. El 19,2% menciona que “las noticias se

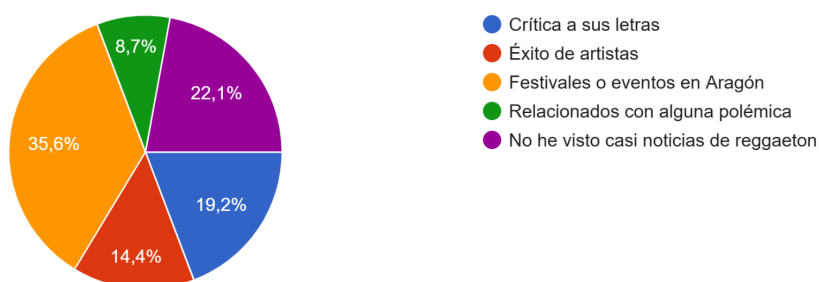
centran en criticar sus letras”. El 14,4% ha visto noticias sobre “el éxito de artistas”. Solo el 8,7% lo ha encontrado en noticias relacionadas con polémicas.

## Figura 12

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre qué tipo de noticias han visto mencionado al reguetón*

¿En qué tipo de noticias has visto mencionado en algún momento el reguetón?

104 respuestas



Los resultados de la encuesta revelan que, aunque el reguetón aparece ocasionalmente en los medios de comunicación aragoneses, suele hacerlo principalmente en el contexto de festivales o eventos musicales. Sin embargo, su presencia sigue siendo limitada y, cuando se menciona, suele ser desde una perspectiva crítica o con prejuicios asociados al género.. El hecho de que una parte considerable de los encuestados afirme no haber visto nunca noticias sobre reguetón refuerza la idea de que este estilo musical no ocupa un espacio equitativo en comparación con otros géneros en el panorama informativo de la comunidad autónoma.

Por último, respecto a la pregunta, ”¿Crees que los medios deberían darle más espacio al reguetón?“, la mayoría de encuestados respondió “No” (46,2%), seguido por “No lo sé” (35,6%) y por último, “Sí” (18,3%), como se muestra en la Figura 13. Este resultado refleja una percepción mayoritariamente negativa o indiferente respecto a una posible ampliación de la cobertura del reguetón en los medios. Además, el elevado porcentaje de personas que optaron por “No lo sé” podría interpretarse como una señal del creciente desinterés hacia los medios

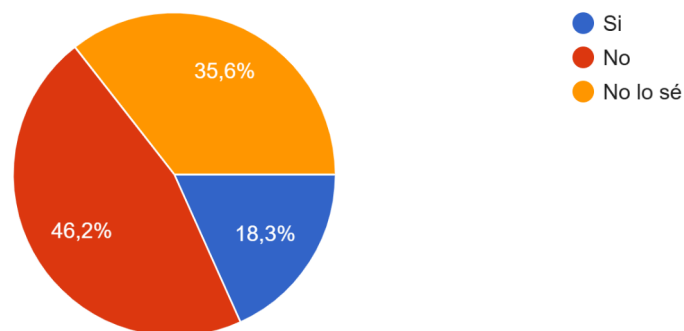
tradicionales, así como de una cierta indiferencia sobre los contenidos culturales que estos ofrecen.

### Figura 13

*Porcentaje de la opinión de los encuestados sobre si habría que darle más espacio al reguetón en los medios*

¿Crees que los medios deberían darle más espacio al reguetón?

104 respuestas



Dentro del 18,3 % que respondió afirmativamente a la pregunta sobre si los medios deberían dar más espacio al reguetón, algunas personas argumentaron la necesidad de visibilizar este género por su relevancia cultural y social entre las nuevas generaciones. A continuación, se recogen algunas de las respuestas más representativas:

- “Porque es una forma de descubrir otras culturas y de transmitir mensajes que está a la orden del día en las nuevas generaciones, que cada vez valoran más el género”. (Encuestado 32)
- “Porque mucha gente tiene opiniones divididas y es un tema interesante porque el reguetón tiene muchos subgéneros y eso podría crear un buen debate.” (Encuestado 46)
- “Porque al fin y al cabo a pesar de que haya gente que opine algo negativo de este género, siempre se habla de los otros géneros, así que ¿por qué de

este no, si es un estilo de música que escuchan la mayoría de los jóvenes hoy en día?” (Encuestado 15)

- “Hay muchos prejuicios, sobre todo de gente más mayor. Al fin y al cabo, es un género musical como los demás.” (Encuestado 6)
- “Es un componente social importante en la vida cotidiana de los jóvenes que se debería abordar más.” (Encuestado 85)

#### **4.2 Análisis Aragón Noticias en Televisión Durante el Mes de Marzo**

Como parte de la investigación, se realizó un análisis de contenido de los informativos de la cadena autonómica Aragón TV durante todo el mes de febrero, tanto en la edición de las 14:00 como en la de 20:30. El objetivo era comprobar la cantidad de noticias relacionadas con el reguetón en el espacio informativo de mayor audiencia de la comunidad.

Tras analizar un mes completo de emisiones, del 1 al 28 de febrero, no se ha encontrado ninguna mención al reguetón. En cambio, sí se han emitido noticias relacionadas con otros géneros musicales, destacando principalmente la jota aragonesa.

Asimismo, se ha dado cobertura a otros estilos como el rock español, sobre todo en relación a conciertos de artistas nacionales o bandas locales en la región. También ha habido menciones al pop, la música clásica y la electrónica, generalmente hablando de festivales, o cursos impartidos por DJ.

#### **4.3 Análisis de Noticias de Heraldo de Aragón de los Últimos Años**

A través de las noticias analizadas en el diario Heraldo de Aragón, se observa un alto grado de crítica hacia este género musical, sobre todo en el contenido de sus letras, su relación con la igualdad de género y su impacto sociocultural. Si bien existen artículos que destacan su éxito, lo que se percibe en este medio sobre el reguetón suele ser negativo.

Uno de los principales puntos críticos se centra en el machismo presente en las letras de reguetón. Artículos como "La igualdad no baila con reguetón" o "Cómo serían las canciones de Maluma si fuesen feministas" analizan cómo algunas canciones fomentan estereotipos de género y fomentan desigualdades. También se incluyen declaraciones de artistas como Macaco, quien califica las letras del

reguetón como "horrorosas", reforzando la imagen del género como problemático en términos de valores.

Otro argumento en contra del reguetón encontrado en el contenido informativo de *Heraldo de Aragón*, es la crítica a su calidad musical y a su impacto en la industria cultural a través de artículos de opinión. Reseñas como "El reguetón: que Dios nos coja confesados" o "Telebasura musical en TVE" hablan del reguetón de una manera negativa, sugiriendo que su popularidad ha quitado valor y popularidad a otros géneros considerados más artísticos o de mayor calidad, como el rock. Algunos de los términos que se pueden leer en estas noticias son: "malas hierbas", "castigo auditivo", "asesinato artístico", "infumable" o "enfermedad sonora".

El autor de estos dos textos Uribe (2019,2020), deja clara su postura:

Digámoslo claro: el reguetón es el pináculo mayor de la nulidad creativa, un sonido (no me atrevo ni a calificarlo de música) absolutamente primario, simplón y monocorde en el que solo existe la oquedad mental, con unas vulgares voces, tontunas e insignificantes, maridadas con el rap, unos ritmos sintéticos paupérrimos y unos textos llenos de necedad cuando no de sexismo insultante o de superficial contestación social, aunque algunos intenten hacer ejercicios de filosofía barata a la contra. Naderías absolutas, fruto de una incultura musical y se diría que genérica, que aturde si no ofende a la inteligencia. Signo de una sociedad entontecida. (Uribe,2019)

Sin embargo, a pesar del alto grado de críticas negativas, algunos artículos se redactan desde una perspectiva más neutra o incluso positiva hacia el reguetón. Por ejemplo, en el texto "Un académico de la lengua defiende el reguetón como canción protesta", se resalta que este género puede servir como un medio de expresión social y política.

Fue insólito. Un grupo de gente que era ninguneado por élites se convierte en la voz de protesta del pueblo. Ahí fue donde me di cuenta de que el reguetón es la crónica del momento y expresa el sentir, las carencias, las preocupaciones y las ambiciones de la masa popular. (García, 2019)

Por otro lado, un hecho destacable es que el *Heraldo de Aragón* sí da cobertura a temas relacionados con el éxito del reguetón. En los últimos años

hemos encontrado noticias sobre la venta de entradas para conciertos de artistas como Myke Towers, Rauw Alejandro o J.C. Reyes, que reflejan la demanda del género en España y su impacto en la industria musical. También se destacan a artistas como Naiara y Abraham Mateo, debido al reconocimiento logrado dentro del reguetón, mencionando su éxito en plataformas como Spotify y en ceremonias de premios como Los 40 Music Awards. Estas noticias suelen tener un tono neutral con el único objetivo de informar, es decir, se tratan los temas sin mostrar la opinión del o la periodista.

#### **4.4 Análisis de Publicaciones de Instagram de “El Periódico de Aragón”**

Como parte del estudio, también se ha realizado un análisis de contenido de las publicaciones en la cuenta de Instagram de El Periódico de Aragón. El objetivo era comprobar si el reguetón tenía presencia en los contenidos que el medio difunde en esta red social.

Para ello, se revisaron todas las publicaciones realizadas entre el 1 y el 28 de febrero de 2025. El resultado es que en ninguna de estas publicaciones se menciona el reguetón.

El hecho de que el reguetón no aparezca en ninguna publicación de Instagram de El Periódico de Aragón refuerza la hipótesis central de este estudio: el género es prácticamente invisible en los medios aragoneses.

Instagram es una plataforma clave para la difusión de contenidos culturales y de entretenimiento, especialmente entre los jóvenes, que pertenecen a una parte fundamental del público del reguetón. Sin embargo, a pesar de la enorme popularidad del género a nivel global y de su relevancia dentro de la música actual, no se ha encontrado ninguna referencia al reguetón en las publicaciones de este medio.

En contraste, otros géneros musicales sí han tenido espacio en la cuenta de Instagram de El Periódico de Aragón durante el período analizado. Por ejemplo, se han encontrado publicaciones sobre pop o música clásica (ballet).

Todo esto se alinea con lo observado en los informativos de Aragón TV: mientras que otros estilos musicales sí reciben cobertura mediática, el reguetón no.

El análisis de las publicaciones de Instagram de El Periódico de Aragón confirma que el reguetón no tiene visibilidad en los medios de comunicación aragoneses, tampoco en plataformas digitales donde el contenido musical suele tener un papel más relevante.

## **4.5 Entrevistas**

Con el objetivo de complementar los datos obtenidos en la encuesta y el análisis de medios, se realizaron varias entrevistas a personas vinculadas de distintas formas al reguetón: dos cantantes, un productor, un sociólogo y psicólogo docente de magisterio y un profesor de música de magisterio con estudios en sociología, como se muestra en la Tabla 1. Estas conversaciones buscaban recoger puntos de vista diversos sobre la situación del reguetón en Aragón, su presencia en los medios y la percepción social que lo rodea.

A través de estas voces, se ha podido conocer de primera mano cómo se vive el reguetón desde dentro de la industria musical local y cómo se interpreta desde la educación y la sociología. Las reflexiones que siguen a continuación resumen los puntos más destacados que han surgido en estas entrevistas.

### **4.5.1 Prejuicios Hacia el Reguetón**

En este subapartado se muestran los resultados y opiniones de los encuestados acerca de los prejuicios del género y se relacionan con datos de la encuesta, reforzando o no esas opiniones.

- Felipe cree que "el reguetón sigue enfrentando prejuicios en términos de la calidad musical, y las temáticas que trata, normalmente tema de sexualización de la sexualización de la mujer". En el ámbito académico, opina que "se ve como una música de menor calidad".
- Frankie menciona que los medios en Aragón suelen ser "bastante más despectivos" con el reguetón y que se ha "infantilizado un poco o se ha banalizado porque viene de una raíz y una cultura muy sexista".
- Raúl considera que el reguetón enfrenta prejuicios, aunque reconoce que la gente pueda pensar que tiene mensajes negativos o que intentan dejar mal a la mujer.

- Diego opina que “el reguetón siempre ha sido un género muy cuestionado y siempre se ha opinado lo mismo de él”.
- Joel cree que las críticas al reguetón a menudo provienen de una sensación de superioridad moral e intelectual.
- Resultados de la encuesta: La encuesta revela que el 50% de los encuestados considera que el tratamiento del reguetón en los medios es negativo, lo que podría apoyar la percepción de Frankie sobre la actitud "despectiva" de los medios. Un 68,3% señala las letras como el aspecto que genera más debate, lo que se relaciona con las preocupaciones de Felipe sobre las temáticas y de Frankie sobre las raíces sexistas. Si bien un 74% opina que el reguetón no es un género infravalorado, esto podría contrastar con la idea de Felipe de que se ve como música de "menor calidad" en el ámbito académico.

#### ***4.5.2 Cobertura del Reguetón en los Medios de Aragón***

En este segundo subapartado se muestran los resultados y opiniones de los encuestados acerca de la cobertura del reguetón en los medios de Aragón y se relacionan con datos de la encuesta, reforzando o no esas opiniones.

- Frankie cree que no hay "ni un favoritismo ni un rechazo" total por parte de los medios aragoneses, sino una adaptación a lo que escucha más la gente. Sin embargo, desde su experiencia, afirma que "si es bueno se habla de todo, da igual".
- Felipe sugiere que esta falta de cobertura podría deberse a que no es una música originaria de Aragón. Él entiende que los medios aragoneses podrían estar más enfocados en rescatar y promocionar la música y los artistas de su propia comunidad.
- Raúl opina que "no se le da tanta visibilidad en Aragón" al reguetón, a pesar del potencial que cree que puede haber aquí.
- Diego siente que "los medios siempre olvidan el reguetón", influenciados por prejuicios y una mayor atención hacia otros géneros.

- Joel duda de que el reguetón tenga una imagen generalmente negativa en los medios y cree que es imposible ignorarlo debido a su éxito.
- Resultados de la encuesta: Una gran mayoría de los encuestados (70,2%) afirma que los medios de comunicación en Aragón casi nunca hablan sobre reguetón, y un 93,3% no ha visto últimamente noticias de reguetón en Aragón. Esto refuerza claramente las opiniones de Raúl ("no se le da tanta visibilidad") y Diego ("los medios siempre olvidan el reguetón"). A pesar de la opinión de Frankie de que si un tema o información de reguetón es bueno se habla de él, los datos sugieren que la presencia mediática es muy limitada en general. También contradice a Joel, que dice que es imposible ignorarlo.

#### **4.5.3 Percepción del Tratamiento Mediático**

En este tercer y último subapartado se muestran los resultados y opiniones de los encuestados acerca de la percepción del tratamiento mediático del reguetón en Aragón y se relacionan con datos de la encuesta, reforzando o no esas opiniones.

- Frankie comenta que en eventos como los premios de la música aragonesa se hacen bromas como "bueno, si no haces reguetón...".
- Raúl cree que a día de hoy no se habla prácticamente nada mal del reguetón en los medios, resaltando su éxito global.
- Diego percibe que algunos medios hablan mal por ese prejuicio que se ha tenido siempre con el reguetón y por miedo a ser criticados por defenderlo ("no vaya a ser que alguno de nuestros oyentes o de nuestros yo qué sé, vayan a pensar que estamos defendiéndolo").
- Felipe no percibe un tratamiento negativo ni positivo del reguetón en los medios de comunicación en general. Más bien, cree que los medios se limitan a transmitir información sobre conciertos y artistas de reguetón.
- Resultados de la encuesta: Sólo un 4,8% de los encuestados cree que el reguetón es tratado de manera positiva por los medios aragoneses, mientras que un 13,5% considera que es negativo. Una mayoría (52,9%) no sabe cómo lo tratan principalmente por la falta de noticias. Cuando sí hay noticias, se centran en festivales y eventos (36,6%) y en críticas a las letras (19,2%).

Esto podría indicar que, si bien Raúl no percibe un trato negativo generalizado, una parte de la audiencia sí lo hace, como sugiere Diego con sus comentarios sobre los prejuicios. Además, que se hable sobre todo de conciertos refuerza la opinión de Felipe. El análisis del Heraldo de Aragón también muestra "bastante crítica hacia este género musical, sobre todo en el contenido de sus letras, su relación con la igualdad de género y su impacto sociocultural", aunque también reconoce su éxito.

## **5. Conclusiones**

A lo largo de este trabajo se ha tratado de demostrar cómo el reguetón, aunque es uno de los géneros más escuchados a nivel mundial, no recibe una cobertura acorde a su popularidad en los medios de comunicación de Aragón. La revisión bibliográfica ha dejado claro que el reguetón es mucho más que letras explícitas o "perreo"; se trata de un fenómeno cultural, con una historia ligada a la identidad, la migración y la transformación social. Sin embargo, este contexto rara vez se refleja en los medios aragoneses, lo que contribuye a una visión negativa del género. En lugar de mostrar su evolución o sus diversos aspectos, el tratamiento mediático tiende a reforzar estereotipos muy concretos. Los datos recogidos, tanto cuantitativos, a través de la encuesta, como cualitativos, entrevistas y análisis de medios, confirman la H1, la mayoría de los medios generalistas en Aragón no hablan del reguetón o, cuando lo hacen, es desde una perspectiva crítica centrada en sus letras o sus polémicas.

En primer lugar, el análisis de los informativos de Aragón TV durante todo el mes de febrero de 2025 muestra cómo el género musical reguetón queda completamente invisibilizado. Esta falta de visibilidad contradice la presencia que tiene este género en la vida de muchos jóvenes. Ya no solo en jóvenes, sino en todas las personas que lo escuchan indirectamente en el día a día (música en cafeterías, bares, discotecas o radio). En cambio, géneros como la jota o el rock español sí aparecen varias veces en los distintos informativos monitorizados y suelen recibir un tratamiento positivo. Este trato desigual no sólo da pie a seguir teniendo prejuicios hacia el reguetón, sino también hacia quienes lo escuchan, lo que contribuye a que se vea como un fenómeno poco relevante o incluso problemático a nivel social. Gracias a este análisis se confirma la H2, el reguetón

recibe un trato desigual en comparación con otros géneros musicales más aceptados culturalmente, como la jota o el rock español.

El análisis del Heraldo de Aragón también apoya esta idea. Aunque informan a menudo sobre conciertos o éxitos de artistas, en general predomina la crítica sobre todo en sus columnas de opinión, especialmente hacia las letras, el machismo o la calidad musical. Expresiones como “castigo auditivo” o “telebasura musical” refuerzan una visión negativa del reguetón, aunque también se han encontrado ejemplos puntuales de visiones más neutras o incluso de defensa del reguetón como forma de expresión popular.

Por otro lado, el análisis de las publicaciones de Instagram de El Periódico de Aragón muestra la invisibilidad del reguetón en redes sociales de medios aragoneses. Durante todo el mes de febrero de 2025, no se mencionó en ninguna publicación, mientras que sí hubo referencias a otros estilos como el pop o la música clásica. Este vacío de información es importante si se tiene en cuenta que Instagram es una de las plataformas más consumidas por el público joven, precisamente el principal consumidor del reguetón.

En cuanto a los datos de la encuesta realizada para esta investigación, un 93,3% de los encuestados afirma no haber visto noticias recientes sobre reguetón en medios de Aragón, y más del 70% considera que estos medios “casi nunca” hablan del género. Además, cuando se habla de reguetón, lo más común es que se asocie a polémicas o críticas a sus letras. Solo un 4,8% considera que el reguetón es tratado de manera positiva en los medios de la comunidad.

Las entrevistas también refuerzan esta idea. Artistas y profesionales relacionados con el reguetón y la música comentaron la visibilidad nula del género en los medios aragoneses, los estereotipos negativos que tienen cuando sí se habla, y la escasa representación del género incluso en eventos o premios musicales de Aragón. Aun así, la mayoría coincide en que el reguetón podrá tener en un futuro un gran crecimiento en la comunidad, especialmente gracias a los nuevos medios digitales y a los artistas jóvenes que quieren cambiar la narrativa negativa que tiene esta región española, con gente como los entrevistados dieGo o Raúl Abad.

Al contrario que las otras dos, La hipótesis H3, “Los prejuicios hacia el reguetón están condicionados por su origen latino, su conexión con clases populares y la estética que lo rodea”, queda refutada. Aunque en la entrevista con Felipe se menciona que los medios aragoneses podrían estar más enfocados en rescatar y promocionar la música y los artistas de su propia comunidad, no hay pruebas ni datos relevantes sobre si los prejuicios al género por parte de los medios aragoneses son debido a su origen latino.

Por tanto, el presente estudio no solo muestra la realidad sobre la falta de cobertura del reguetón en los medios de Aragón, sino que también invita a una reflexión sobre hasta qué punto los medios tienen en cuenta los gustos e intereses de las nuevas generaciones. Responder a estas preguntas puede ser el primer paso para averiguar la relación entre medios, música y sociedad.

Que se ignore este tipo de música no es solo una consecuencia del desinterés editorial, sino también una forma de seguir con un monopolio cultural donde ciertos géneros (como la jota, el rock español o la música clásica) tienen más valor que otros por estar más cerca de lo que tradicionalmente se considera "cultura".

Para cambiar esta situación, sería necesario que los medios de comunicación aragoneses den más espacio al reguetón. No quiere decir necesariamente que lo apoyen, sino entender que es parte de la realidad social y cultural de muchas personas. Tendrían que realizarse reportajes que hablen del impacto del reguetón y otros tipos de música urbana en la juventud o entrevistar a artistas locales. Los ayuntamientos de las principales ciudades también deberían apostar más por centros culturales, conciertos o festivales, ya que haría que géneros como este tuvieran más repercusión. Además, sería positivo que hubiera una formación cultural más abierta en las redacciones, que permita ver la música desde una perspectiva más conectada con las nuevas generaciones. Una renovación de plantilla y apostar por temas que sean tendencia entre los jóvenes.

Este análisis, dentro de un Trabajo de Fin de Grado y con un tiempo limitado, pretende ser un primer paso para acercarse al tema, pero deja claro que sería necesario seguir investigando con más profundidad para entender todo lo que hay detrás del reguetón en Aragón a nivel social, mediático y cultural.

## 6. Referencias

- Asale. (2010). *Diccionario de americanismos*. Asociación de Academias de la Lengua Española. <https://www.asale.org/damer/frontear>
- Avante. (2024). *EGM Aragón 3ª Ola de 2024*.  
<https://avantemedios.com/informamos/egm-aragon-3a-ola-2024/>
- Bertol, N. (2024, 18 de julio). Qué es el reguetón y cuándo llegó a España este estilo musical. *Cadena Dial*.  
<https://www.cadenadial.com/2024/que-es-regueton-cuando-llego-espana-este-genero-musical-380499.html>
- Cabrices, S. y Villaseñor, E. (2021, 6 de diciembre). Bad Bunny: su inicio en la música, su estilo y sus mejores canciones. *Vogue*.  
<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/bad-bunny-biografia-canciones-fra>  
[ses](https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/bad-bunny-biografia-canciones-fra)
- Calvo, R. (2017, 25 de noviembre). La igualdad no baila con el 'reggaeton'. *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2017/11/25/la-igualdad-no-baila-con-reggeaton-1210134-2261127.html>
- Carballo, P. (2006). Reggaeton e identidad masculina. *Revista Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 3(4), 87–101.  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/3945>
- Cook, H. (2019, 11 de julio). Macaco arremete contra las letras del reguetón: “Me parece horroroso”. *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2019/07/11/macaco-arremete-contra-las-letras-del-regueton-me-parece-horroroso-1324892.html>
- Efe. (2024, 9 de noviembre). Rauw Alejandro y Myke Towers triunfan en Los40 Music Awards con tres premios cada uno. *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2024/11/09/rauw-alejandro-myke-towers-triunfan-40-music-awards-tres-premios-1776517.html>

- FundéuRAE. (s. f.). «Reguetón», mejor que «reggaeton» o «reggaetón».  
<https://www.fundeu.es/recomendacion/regueton-mejor-que-reggaeton-o-reggaeton-1554/>
- Galluci, M. J. (2008). *Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Zulia.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2667402.pdf>
- Gámez, L. (2018). De Puerto Rico a nosaltres: Reportatge sobre l'apropiació cultural en la música a través de l'arribada del reggaeton a Espanya [Trabajo de fin de grado]. *Universitat Autònoma de Barcelona*.  
[https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/196426/TFG\\_Gamez\\_Henares\\_Llucia.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/196426/TFG_Gamez_Henares_Llucia.pdf)
- Genius. (2018). Ser Bichote – *Bad Bunny*.  
<https://genius.com/Bad-bunny-ser-bichote-lyrics>
- Grau, Y. (2024, 12 de diciembre). Chocolate MC accused of using fake photos to flaunt luxury on Instagram. *CiberCuba*.  
<https://en.cibercuba.com/noticias/2024-12-12-u65722-e65722-s27065-nid293669-pillan-chocolate-mc-especulando-fajos-billetes>
- Heraldo de Aragón. (2017, 16 de septiembre). ¿Cómo serían las canciones de Maluma si fuese feminista?  
<https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2017/09/22/como-serian-las-canciones-maluma-si-fuese-feminista-1196784-310.html>
- Iturbe, B. (2009). Sexo, sexismo, música y amor. *Padres y Maestros*, 325, 25–28.  
<https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1361>
- Kimpel, D. (2006, 9 de marzo). Reggaetón makes its mark in today's multicultural music market. *BMI*.  
[https://www.bmi.com/news/entry/20060310reggaeton\\_reggaetn\\_makes\\_its\\_mark\\_in\\_todays\\_multicultural\\_music](https://www.bmi.com/news/entry/20060310reggaeton_reggaetn_makes_its_mark_in_todays_multicultural_music)
- Knight, B. (2025, 15 de marzo). De las calles de San Juan a las listas globales: La historia del reggaetón. *Alerta Hoy*.  
<https://alertahoy.com/de-las-calles-de-san-juan-a-las-listas-globales-la-historia-del-reggaeton/>

- Losilla, J. F. (2024, 2 de diciembre). El reguetonero JC Reyes también actuará en Zaragoza: Dónde comprar las entradas para el concierto. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2024/12/02/jcreyes-gira-concierto-zaragoza-entradas-1782258.html>
- Losilla, J. F. (2024, 5 de diciembre). Locura total por el concierto de Myke Towers en Zaragoza. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2024/12/05/locura-total-concierto-myke-towers-zaragoza-entradas-1783279.html>
- Losilla, J. F. (2025, 11 de febrero). Naiara y Abraham Mateo se hacen de oro con su reguetón “Tienes que saber”. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2025/02/11/naiara-abraham-mateo-oro-regueton-tienes-saber-1798925.html>
- Martínez, D. A. (2014). Música, imagen y sexualidad: El reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, 186, 64–71. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32531428010.pdf>
- Martínez, J. y García, F. J. (2024, 13 de mayo). La revolución del perreo: Bad Bunny y la subversión de los roles de género en el videoclip “Yo perreo sola”. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 22(1), 136–154. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2024.v22.i01.08>
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187, Oxford University Press. <https://www.jstor.org/stable/2747787>
- Pajares, A. L. (2019). Dance reggaeton like you own it: The political aesthetics of neoperreo in contemporary Spain. *Indiana University*. [https://www.academia.edu/39374996/Dance\\_reggaeton\\_like\\_you\\_own\\_it\\_The\\_political\\_aesthetics\\_of\\_neoperreo\\_in\\_contemporary\\_Spain](https://www.academia.edu/39374996/Dance_reggaeton_like_you_own_it_The_political_aesthetics_of_neoperreo_in_contemporary_Spain)
- Pangol, M. P. (2018). *Reggaeton and female narratives* [Tesis de grado]. Gettysburg College. [https://cupola.gettysburg.edu/student\\_scholarship/647](https://cupola.gettysburg.edu/student_scholarship/647)

- Pulido, A. (2017). *La imagen de la mujer en el discurso del reggaetón* [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.  
[https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/193/3/Alan%20Pulido%20Moreno\\_CyC.pdf](https://repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/193/3/Alan%20Pulido%20Moreno_CyC.pdf)
- Ramírez Noreña, V. K. (2013). El concepto de mujer en el reggaetón: Análisis lingüístico. *Lingüística y Literatura*, 33(62), 227–243.  
<https://doi.org/10.17533/udea.lyl.14533>
- Rivera, R. Z., Marshall, W., & Pacini Hernandez, D. (2009). *Reggaeton*. Duke University Press.
- Rodríguez Morgado, C. (2012). *Reggaetón, mujeres e identidades: Yo quiero bailar... eso no quiere decir que pa' la cama voy* [Tesis doctoral]. FLACSO Ecuador.  
<https://files.osf.io/v1/resources/8y29f/providers/osfstorage/5b8356c6d4f3560019bb50c6?action=download&direct&version=1>
- Romero, J. y Martínez, C. (2024, 3 de junio). ¿Qué es el reggaetón o reguetón? Origen y características de este género musical. *Los 40*.  
[https://los40.com/los40/2019/01/17/musica/1547727855\\_815463.html](https://los40.com/los40/2019/01/17/musica/1547727855_815463.html)
- Segarra, E. (2023, 23 de abril). Women like Karol G, Natti Natasha, Becky G and Anitta are transforming reggaeton. Here's how. *USA TODAY*.  
<https://eu.usatoday.com/story/entertainment/music/2022/10/10/karol-g-natti-natasha-becky-g-transforming-reggaeton/8113435001/>
- Un académico de la lengua defiende el reguetón como “canción protesta”. (2019, 6 de noviembre). *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2019/11/06/un-academico-de-la-lengua-defiende-el-regueton-como-cancion-protesta-1342559.html>
- Un viaje a través del reggaeton: Historia, evolución y las 5 canciones más exitosas. (2024). *IFEMA Madrid*.  
<https://www.ifema.es/noticias/ocio-entretenimiento/reggaeton-historia-evolucion-canciones-exitosas>

- Uribe, M. (2019, 14 de junio). El reguetón: Que Dios nos coja confesados. *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/blog/2019/06/14/el-regueton-que-dios-nos-coja-confesados-1320428.html>
- Uribe, M. (2020, 21 de enero). Telebasura musical en TVE: Los premios Odeón. *Heraldo de Aragón*.  
<https://www.heraldo.es/noticias/blog/2020/01/21/telebasura-musical-en-tve-los-premios-odeon-1354548.html>
- Vega Cedeño, J. E. (2015). *Seeking social justice: A critical understanding of reggaeton narratives* [Tesis de maestría]. University of Puerto Rico.  
<https://hdl.handle.net/20.500.11801/208>
- Wood, A. E. (2009). *El reguetón: Análisis del léxico de la música de los reguetoneros puertorriqueños* [Tesis de maestría]. Georgia State University.  
<https://doi.org/10.57709/1061414>

## **7. Anexos**

### **Entrevistas**

Anexo 1. Transcripción de entrevista con dieGo:

[https://docs.google.com/document/d/1Sf8nuCH1BzfD0SDtwe\\_9t7xRLE81NIXh/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1Sf8nuCH1BzfD0SDtwe_9t7xRLE81NIXh/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true)

Anexo 2. Transcripción de entrevista con Raúl Abad:

<https://docs.google.com/document/d/1bBw0bCJ7wuyfEsl4QB3kpjrZfRvFxFxHyE/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true>

Anexo 3. Transcripción de entrevista (mediante correo electrónico) con Joel Juarros:

<https://docs.google.com/document/d/1KeNkH-nvtnJoOYqsv9cQFgGANpYCQh2O/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true>

Anexo 4. Transcripción de entrevista con Felipe Javier Zamorano:

[https://docs.google.com/document/d/1eSafOl8JmDgc2-6\\_ndnUU0sn9jjEiSAy/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1eSafOl8JmDgc2-6_ndnUU0sn9jjEiSAy/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true)

Anexo 5. Transcripción de entrevista con Felipe Javier Zamorano:

[https://docs.google.com/document/d/1ocJ6xA9UHq\\_zYJ2l07AN9qn9WdSA12kj/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1ocJ6xA9UHq_zYJ2l07AN9qn9WdSA12kj/edit?usp=sharing&oid=108293049432581868642&rtpof=true&sd=true)

### **Análisis**

Anexo 6. Revisión de telediarios Aragón Tv durante el mes de febrero de 2025, parte 1:

<https://drive.google.com/file/d/1-6MmNbdenf6RupO6HKN7Qu-vvsC9GW0j/view?usp=sharing>

Anexo 7. Revisión de telediarios Aragón Tv durante el mes de febrero de 2025, parte 2:

<https://drive.google.com/file/d/1huM-04RKW8K9oVky0gkzW0P-AdMpPPLG/view?usp=sharing>

Anexo 8. Revisión de las publicaciones de El Periódico De Aragón en Instagram durante el mes de febrero de 2025:

<https://drive.google.com/file/d/1XE6mgekiJ4dGaLfUNY-fxWY5-a-e1kym/view?usp=sharing>