

# Percepciones del uso educativo de TikTok en educación patrimonial: un estudio con futuros docentes de infantil y primaria

Perceptions of the educational use of TikTok in heritage education: a study with prospective preschool and primary school teachers

Percepcions de l'ús educatiu de TikTok en educació patrimonial: un estudi amb futurs docents d'infantil i de primària

José-Manuel Hernández de la Cruz<sup>1</sup> , Miguel Ángel Pallarés Jiménez<sup>2</sup> ,  
Alodia Rubio Navarro<sup>3</sup> , José-Manuel González González<sup>4</sup> 

1 | Universidad de Zaragoza, Zaragoza (España). [jmh@unizar.es](mailto:jmh@unizar.es)

2 | Universidad de Zaragoza, Zaragoza (España). [miguelap@unizar.es](mailto:miguelap@unizar.es)

3 | Universidad de Zaragoza, Zaragoza (España). [arubio@unizar.es](mailto:arubio@unizar.es)

4 | Universidad de Zaragoza, Zaragoza (España). [joseman@unizar.es](mailto:joseman@unizar.es)

Recibido: 11/04/2025 | Aceptado: 13/10/2025 | Publicado: 30/01/2026

**RESUMEN:** El principal objetivo de esta investigación es conocer la percepción de futuros docentes, estudiantado de los grados en Magisterio en Educación Infantil y Primaria (19-21 años aprox.) sobre el uso de la app TikTok como recurso de aprendizaje en educación patrimonial e histórica, y la significación que le otorgan al legado cultural como contenido a abordar en las aulas; además de evaluar los resultados de una propuesta didáctica basada en la creación de videos de contenido patrimonial a través de TikTok, en las asignaturas de Ciencias Sociales. El estudio de carácter mixto, mediante un diseño de investigación-acción, con dos cuestionarios (n=75), se realizó en la Universidad de Zaragoza.

Los resultados son significativos en relación a la percepción del estudiantado sobre el uso de la aplicación para la futura enseñanza del patrimonio, al mostrar disposición por su implementación en su futura praxis docente, por utilizar nuevas herramientas tecnológicas en el ámbito educativo y al reconocer el impacto positivo de las mismas en la educación patrimonial; además, los alumnos y alumnas consideran que los medios audiovisuales y en particular la app TikTok es un valioso recurso para la enseñanza, socialización y preservación del legado cultural, que puede ser utilizado en el ámbito de la educación en sus diferentes contextos. No obstante, influyen que su utilización en las aulas debe ser bajo la estricta supervisión y control del docente.

**PALABRAS CLAVE:** Docentes en formación; educación patrimonial; app TikTok; redes sociales; didáctica de las ciencias sociales.

**ABSTRACT:** The main objective of this research is to understand the perception of future teachers, students enrolled in the early childhood education and primary education degree programs (19-21 years approx.), regarding the use of the TikTok app as a learning resource in heritage and historical education, as well as the significance they attribute to cultural heritage as content to be addressed in the classroom. Additionally, the study aims to evaluate the outcomes of a didactic proposal based on the creation of videos with heritage content through TikTok in the Social Sciences courses. The mixed-methods study, using an action-research design, with two questionnaires (n=75), was conducted at the University of Zaragoza.

**Citation:** José-Manuel Hernández de la Cruz, Miguel Ángel Pallarés Jiménez, Alodia Rubio Navarro y José-Manuel González González (2026). Percepciones del uso educativo de TikTok en educación patrimonial: un estudio con futuros docentes de infantil y primaria. *Research in Education and Learning Innovation Archives*, 36, 80–97. [10.7203/realia.36.30688](https://doi.org/10.7203/realia.36.30688)

**Copyright:** The Authors.

Open Access: This article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International licence (CC BY-ND 4.0)

**Sponsor / Funding:** Grupo de Investigación ARGOS (S50\_23R, Gobierno de Aragón).

The results are significant in relation to the students' perception of the use of the application for the future teaching of heritage, as they express willingness to implement it in their future teaching practices, to use new technological tools in the educational field, and to recognize the positive impact of such tools on heritage education. Furthermore, the students consider audiovisual media, particularly the TikTok app, to be a valuable resource for teaching, socializing, and preserving cultural heritage, which can be utilized in education across various contexts. However, they infer that its use in the classroom should be under the strict supervision and control of the teacher.

**KEYWORDS:** Teacher in training; heritage education; TikTok app; social media; teaching of social studies.

**RESUM:** El principal objectiu d'aquesta investigació és conèixer la percepció de futurs docents, estudiantat dels graus en Magisteri en Educació Infantil i Primària (19-21 anys aprox.) sobre l'ús de l'app TikTok com a recurs d'aprenentatge en educació patrimonial i històrica, i la significació que atorguen al llegat cultural com a contingut a abordar; a més d'avaluar els resultats d'una proposta didàctica basada en la creació de vídeos de contingut patrimonial a través de TikTok, a les assignatures de Ciències Socials. L'estudi de caràcter mixt, mitjançant un disseny de recerca-acció, amb dos qüestionaris (n=75), es va fer a la Universitat de Saragossa.

Els resultats són significatius en relació amb la percepció de l'estudiantat sobre l'ús de l'aplicació per al futur ensenyament del patrimoni, en mostrar disposició per implementar-los en la seva futura praxi docent, per utilitzar noves eines tecnològiques en l'àmbit educatiu i en reconèixer-ne l'impacte positiu en l'educació patrimonial; a més, els alumnes consideren que els mitjans audiovisuals i en particular l'app TikTok és un recurs valuós per a l'ensenyament, la socialització i la preservació del llegat cultural, que pot ser utilitzat en l'àmbit de l'educació en els seus diferents contextos. Tot i això, infereixen que la seva utilització a les aules ha de ser sota l'estricta supervisió i control del docent.

**PARAULES CLAU:** docents en formació; educació patrimonial; app TikTok; xarxes socials; didàctica de les ciències socials.

### Practitioner notes

#### What is already known about this topic

- There are studies on its use by younger students.
- There is also an emerging body of literature on this and similar topics.

#### What this paper adds

- The sample analyzed focuses on future teachers or educators of early childhood and primary education.

#### Implications for practice and/or policy

- The article reflects on educational and heritage uses of the TikTok app.
- Reflections and opinions of young people, future teachers, about critical media literacy, citizen participation and heritage capsules.
- Ideas for schools or museums to generate heritage outreach strategies.

## 1. INTRODUCCIÓN (ESTADO DE LA CUESTIÓN)

Según la revista Forbes (Koetsier, 2023), en 2022 TikTok fue la app más descargada en todo el mundo, con 672 millones de nuevos usuarios, seguida por Instagram y WhatsApp. Este hecho incontestable, por su popularidad y conocimiento universal, tiene más sentido en su vertiente educativa cuando sabemos que es la plataforma preferida por los menores de edad; a pesar de que en España no se puede tener una cuenta propia hasta los 13 años de edad, en otros países como Estados Unidos hay disponible una experiencia de TikTok para menores de 13 que ofrece un uso más limitado. En 2021, Conde del Río publicó que: “TikTok, en 2019, se convirtió en una plataforma utilizada de forma más habitual por los menores entre los 11 y los 16 años, que conforma el mayor grueso de usuarios y que tenía alrededor de 500 millones” (citado por Acevedo et al., 2022, p. 625).

En España, donde apareció en 2018, según las últimas estadísticas, el número de usuarios ya superaría los 18 millones de personas: “Según el último informe de redes sociales de IAB, la penetración de TikTok en el grupo de entre 12 y 17 años es del 75%, mientras que en la franja de edad de entre 18 y 24 años es del 56 %” (Prieto, 2023).

En un estudio reciente, de los 343 alumnos de 10-12 años encuestados en 2021, la mayoría (un 60,2 %) desean ser *influencers*, *youtubers* o *tiktokers*, y curiosamente un 63 % tiene cuenta en TikTok; por lo que TikTok se configura como red relevante para quien quiere dedicarse a esta profesión (Ramírez-García et al., 2023, p. 762), ya que les atrae especialmente por ser divertida, por recibir regalos de marcas y por poder ser los usuarios sus propios jefes. En 2024 la aplicación alcanzó la cifra de 1.562 millones de usuarios activos al mes; así mismo, los anuncios de TikTok llegan al 19.3 % de la población mundial y, en el último trimestre del año, la plataforma logró un máximo de 1.690 millones de usuarios (Kemp, 2024).

Siendo un objeto de entretenimiento y consumo, que ofrece diversión, es también un recurso de información, donde acuden millones de jóvenes y, por lo tanto, su potencia como herramienta educativa puede ser muy apropiada. Los medios de comunicación, como la prensa escrita española, ya se han puesto manos a la obra, realizando numerosas comunicaciones y noticias en TikTok, generalmente videos de menos de 90 segundos de contenido político:

[...] la prensa española se ha adecuado a la narrativa de TikTok en busca de dinamismo y agilidad -característica principal de esta red social-. Dentro de esta adecuación de los contenidos, cabe destacar el uso de una serie de recursos formales que contribuyen a agilizar el consumo de la información, como son la música, el subtítulo de las piezas, el empleo de textos de apoyo o su funcionamiento como hilo conductor (Mora y Díaz-Lucena, 2024, pp. 14-15).

De hecho, el sentido didáctico fue introducido por la propia app con la palabra clave o *hashtag* Edutok, especialmente tras la pandemia, lo que permitió que algunos *tiktokers* se volcaran en subir nuevos contenidos para superar la falta de asistencia a clases durante el confinamiento (Tejedor-Calvo et al., 2022). Curiosamente, poco antes, en junio de 2020, había abierto su cuenta el Museo del Prado, alcanzando en apenas seis meses 106.200 seguidores y 467.800 *likes* o “me gusta” (Marín-Cepeda, 2021); y, en diciembre de 2023, ya eran más de 551.300 seguidores.

En ese sentido se comprueba cómo instituciones del ámbito de la enseñanza no formal están apostando por este tipo de iniciativas para conectar con un público joven, acercando la cultura a las nuevas generaciones. Pero también en la educación formal, y experiencias desde Filipinas así lo demuestran, se acepta el uso de videos de TikTok, especialmente por el coordinador de educación física, artes y música (Ohoylan y Maguate, 2023), para relajar y disminuir el estrés de profesores y estudiantes. En Malasia, una investigación con 111 estudiantes universitarios de distintas carreras

recalca que el 73,9 % de los mismos consideraba que es un buen recurso para aprender, siendo los aspectos positivos lo entretenido o divertido que es, y la posibilidad de estar actualizado; y, en el lado negativo, los problemas de privacidad, las dificultades técnicas, o las preocupaciones sobre la veracidad (Adnan y Morat, 2022).

TikTok es una red social a través de la cual se difunden contenidos creativos. Partiendo de esta característica y del potencial educativo del audiovisual, la *app* se afianza como una valiosa herramienta didáctica. Marcos y Moreno (2020, p. 100) consideran que este tipo de medios ofrecen la posibilidad de trabajar “el aprendizaje autónomo, de formar en el uso de las TIC y de incrementar el interés de los estudiantes”. De igual modo, contribuye al desarrollo de un aprendizaje de tipo constructivista a través de metodologías activas (Fombona-Cadavieco et al. 2020; González-Cabrera y Ugalde, 2022) y potencia los procesos cognitivos y comunicativos de los discentes (Guamán-Gómez et al., 2021).

Asumiendo los criterios de Blanco Martínez y González Sanmamed (2021, p. 175), TikTok “es una red social de colaboración y difusión de contenidos audiovisuales que prioriza la creación de experiencias creativas”. Sobre la *app* y su utilización como recurso de aprendizaje, se han desarrollado estudios multidisciplinares que aportan valiosos resultados, como los realizados por Maqueda-Cuenca et al. (2019), sobre el uso de TikTok para mejorar la comprensión en lengua y literatura; el análisis de Zhang et al. (2023), sobre videos cortos para el aprendizaje de la lengua portuguesa, y el realizado por Hernández-Plaza (2021), sobre su utilización en la enseñanza de la historia a través de píldoras de contenido.

El principal objetivo de este estudio es conocer la percepción del estudiantado sobre el uso de redes sociales y, en particular, la *app* TikTok, como recurso educativo para la enseñanza del patrimonio cultural. Como objetivos específicos se señalan:

(OE1): Conocer la percepción del estudiantado del Grado en Magisterio en Educación Infantil y Primaria sobre el patrimonio cultural como contenido a enseñar.

(OE2): Analizar el uso de TikTok para la enseñanza o el aprendizaje por futuros docentes de infantil y primaria.

## 2. METODOLOGÍA

Con este estudio pretendemos, desde nuestro rol como docentes en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales durante el curso 2023-2024 –impartida en los grados de Magisterio en Educación Infantil y en Educación Primaria de la Universidad de Zaragoza (España)–, en experiencias en las que el alumnado, futuros maestros de esa etapa, conozcan las potencialidades pedagógicas y aprendan a manejar de manera adecuada los recursos y contenidos que ofrecen las redes sociales, y en especial la *app* TikTok. El estudio también se fundamenta por la trascendencia e impacto que tiene la aplicación móvil entre los niños, jóvenes y adultos, y por los propios contenidos educativos-históricos que se divulgan a través de la *app*.

La investigación parte de la hipótesis de que las redes sociales, y en concreto la *app* TikTok, pueden constituirse en un recurso de aprendizaje para la enseñanza del patrimonio en el ámbito de la Educación Infantil y Primaria. Sin embargo, durante las primeras sesiones de la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales en el curso 2023-2024, el alumnado de los grados de Magisterio en Educación Infantil y en Educación Primaria manifestó en varias ocasiones, de forma espontánea, la escasa utilidad que atribuían a las plataformas digitales colaborativas como elemento didáctico, así como una visión particularmente negativa sobre TikTok.

### 2.1. Enfoque y diseño de investigación

Partiendo de esta circunstancia y con el objetivo de alcanzar una comprensión sistemática al tiempo que integral sobre las concepciones de los futuros docentes respecto

a las potencialidades didácticas de las redes sociales y, en particular, de TikTok –identificando posibles sesgos, lagunas de conocimiento o limitaciones competenciales en su uso–, se parte de un enfoque de investigación mixto concurrente. De este modo, se combinan tanto datos como métodos de análisis cuantitativos y cualitativos para obtener una mayor riqueza en la interpretación de los resultados por medio de su triangulación (Creswell, 2009). La investigación se operativiza mediante un diseño de investigación-acción (Latorre, 2007), que integra las cuatro fases consideradas por Mertler (2021) para el desarrollo de este diseño en contextos educativos: 1) planificación, 2) actuación, 3) desarrollo, y 4) reflexión.

La primera fase consistió en la identificación y definición de la situación a transformar en la formación didáctica de los futuros docentes de Ciencias Sociales –¿Cómo valora el profesorado en formación las redes sociales y, concretamente, TikTok, como recurso didáctico para la enseñanza-aprendizaje del patrimonio, y cómo fomentar un uso adecuado de estas herramientas en su práctica docente? –. La fase de actuación incluyó la recogida de datos para responder a esta pregunta, cuyo análisis inicial permitió diseñar, en la fase de desarrollo, una intervención didáctica orientada a familiarizar al alumnado de Magisterio con la aplicación, así como a sensibilizar respecto a las posibilidades y limitaciones de esta red social como recurso de aprendizaje. Tras esta intervención, en la fase de reflexión nuevamente se recogieron datos para medir la transformación de las concepciones de partida, las cuales fueron analizadas para integrarse en el ciclo iterativo característico de la investigación-acción (Metler, 2021).

## 2.2. Instrumentos y procedimiento

Para la recogida de datos relativos a la fase inicial de actuación y la posterior fase reflexiva, se diseñaron dos cuestionarios *ad hoc* validados por la Unidad de Protección de Datos de la propia Universidad de Zaragoza, que incorporaban una primera pregunta para la identificación del género de los participantes y un segundo bloque con ítems explorados mediante preguntas cerradas, abiertas y escalas abiertas tipo Likert (1-5 puntos).

En la fase inicial se aplica un cuestionario compuesto por 12 ítems (referido en este estudio como “cuestionario inicial” para facilitar su denominación), con el que se pretendió conocer la percepción del estudiantado sobre el patrimonio, la relevancia e importancia otorgadas a su tratamiento en el aula, y la valoración de las redes sociales para su enseñanza en Educación Infantil y Primaria. Posteriormente, tras la implementación práctica de la propuesta de intervención –consistente en una salida didáctica al Museo Pablo Gargallo (Zaragoza), cuyos aspectos patrimoniales debían valorarse y comunicarse críticamente bajo el formato de un vídeo de TikTok–, la fase final se destinó a analizar la transformación de las concepciones previas mediante un cuestionario con 23 ítems (referido en adelante como “cuestionario final”). Con este se trató de indagar sobre los mismos aspectos del anterior instrumento y, además, conocer la significación particular que los futuros docentes otorgan a la app TikTok como recurso educativo (Tabla 1).

La propuesta se implementó en cuatro sesiones de trabajo de aula en un grupo del segundo curso del Grado de Magisterio en Educación Infantil y en otro de tercer curso del Grado en Educación Primaria, durante el año académico 2023-2024. Estas sesiones se llevaron a cabo durante los meses de febrero y marzo de 2024, permitiendo al alumnado participante responder a los cuestionarios fuera del horario de clase y mediante la plataforma Google Forms. Del total de 90 estudiantes matriculados en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Sociales en ambos grados, respondieron 75 participantes al cuestionario inicial y 76 al cuestionario final. La primera pregunta del cuestionario, relativa al género de los participantes, permite identificar en el cuestionario inicial que 46 de ellos se identifican con el género femenino y los 29 restantes con el masculino, mientras que en el cuestionario final se suma 1 participante de género femenino.

**Tabla 1.** Ordenación, dimensión de exploración y formato de presentación de los ítems en los cuestionarios elaborados

| Cuestionario inicial |                                                                 |                                  |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Nº de ítem           | Dimensión exploratoria                                          | Formato                          |
| 1.1                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 1.2                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 1.3                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 1.4                  | Valor personal del patrimonio                                   | Escala Likert                    |
| 1.5                  | Valor didáctico del patrimonio                                  | Escala Likert                    |
| 1.6                  | Valor didáctico de tipologías patrimoniales específicas         | Pregunta abierta                 |
| 1.7                  | Valoración de la educación patrimonial                          | Escala Likert                    |
| 1.8                  | Valoración de recursos didácticos para la educación patrimonial | Pregunta abierta                 |
| 1.9                  | Valoración didáctica de las redes sociales                      | Escala Likert                    |
| 1.10                 | Conocimiento didáctico de las redes sociales                    | Pregunta abierta                 |
| 1.11                 | Conocimiento didáctico de las redes sociales                    | Pregunta abierta                 |
| 1.12                 | Conocimiento didáctico de las redes sociales                    | Pregunta abierta                 |
| Cuestionario final   |                                                                 |                                  |
| Nº de ítem           | Dimensión exploratoria                                          | Formato                          |
| 2.1                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 2.2                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 2.3                  | Conocimiento y valoración del patrimonio                        | Pregunta abierta                 |
| 2.4                  | Valor personal del patrimonio                                   | Escala Likert                    |
| 2.5                  | Valor didáctico del patrimonio                                  | Escala Likert                    |
| 2.6                  | Valor didáctico de tipologías patrimoniales específicas         | Pregunta abierta                 |
| 2.7                  | Valoración de la educación patrimonial                          | Escala Likert                    |
| 2.8                  | Conocimiento y valor personal de TikTok                         | Escala Likert                    |
| 2.9                  | Conocimiento y valor personal de TikTok                         | Escala Likert                    |
| 2.10                 | Conocimiento y valor personal de TikTok                         | Escala Likert                    |
| 2.11                 | Conocimiento y valor personal de TikTok                         | Pregunta cerrada dicotómica      |
| 2.12                 | Conocimiento y valor personal de TikTok                         | Pregunta cerrada multirrespuesta |
| 2.13                 | Valoración didáctica de TikTok (aplicabilidad)                  | Escala Likert                    |
| 2.14                 | Valoración didáctica de TikTok (tipología de aprendizajes)      | Pregunta cerrada multirrespuesta |
| 2.15                 | Valoración didáctica de TikTok (interdisciplinariedad)          | Pregunta abierta                 |
| 2.16                 | Valoración didáctica de TikTok (vinculación patrimonial)        | Escala Likert                    |
| 2.17                 | Valoración didáctica de TikTok (conservación patrimonial)       | Escala Likert                    |
| 2.18                 | Valoración didáctica de TikTok (relación social)                | Escala Likert                    |
| 2.19                 | Valoración didáctica de TikTok (adecuación curricular)          | Escala Likert                    |
| 2.20                 | Valoración didáctica de TikTok (formación docente)              | Pregunta cerrada dicotómica      |
| 2.21                 | Valoración didáctica de TikTok (formación docente)              | Escala Likert                    |
| 2.22                 | Valoración didáctica de TikTok (posibilidades)                  | Pregunta abierta                 |
| 2.23                 | Valoración didáctica de TikTok (limitaciones)                   | Pregunta abierta                 |

Los cuestionarios contenían una primera parte de identificación general y una segunda parte que incluía preguntas cerradas, abiertas y tipo Likert. La propuesta didáctica se realizó a través de metodologías colaborativas de trabajo en grupo, los resultados fueron analizados mediante un análisis QUAN: estadístico-descriptivo y un análisis QUAL: categorización temática.

Los videos participantes elaborados por los alumnos se analizaron a través del modelo de evaluación para videos didácticos elaborado por el Departamento de

Pedagogía Aplicada -DIM- de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

### 3. RESULTADOS

En un primer bloque se muestran los datos de los ítems coincidentes en ambos instrumentos para conocer la percepción del estudiantado sobre el patrimonio y la educación patrimonial –ítems 1.1 a 1.7 y 2.1 a 2.7–, explorando la evolución de concepciones entre la aplicación de ambos cuestionarios. En el segundo bloque se abordan los datos obtenidos respecto a la valoración más específica sobre la app Tiktok, así como sus posibilidades de implementación en la práctica docente.

#### 3.1. Concepciones sobre el patrimonio y la educación patrimonial

Las tres primeras preguntas de los cuestionarios indagan sobre el conocimiento del patrimonio y sus tipologías. En los resultados del cuestionario inicial, el ítem 1.1 revela que la mayor parte de los docentes en formación asocian el patrimonio con lo que nos ha sido legado (82 %), en menor medida las respuestas se enfocan en reconocer que son bienes representativos de un territorio (10 %) y solo el 8 % de los discentes ofrecen una definición más amplia y abarcadora del patrimonio. En la mayoría de las respuestas iniciales al ítem 1.2 se aprecia un reconocimiento al patrimonio monumental; en cambio, en las respuestas del cuestionario final a su equivalente 2.2 se percibe un significativo conocimiento del concepto del patrimonio (90 %). El alumnado estima que son bienes materiales e inmateriales heredados y que se deben preservar por su valor histórico, artístico y científico. No obstante, solo en dos de las respuestas se alude al factor relacional del patrimonio.

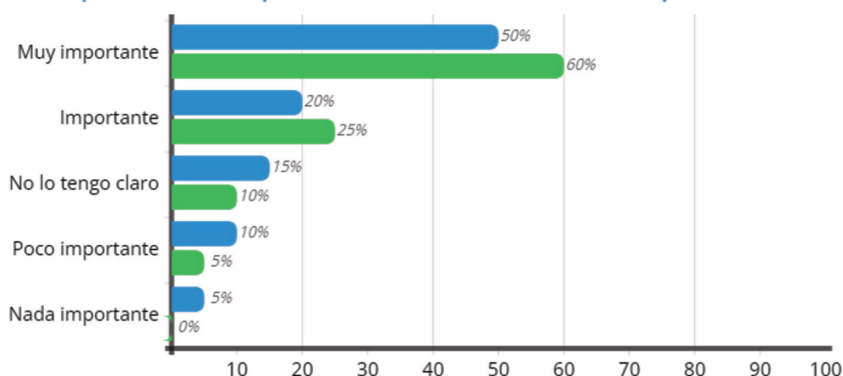
Respecto a los ítems 1.3 y 2.3, relativos a las manifestaciones patrimoniales a las que el alumnado atribuye mayor relevancia personal, en el primero de los instrumentos aplicados los participantes del estudio identifican al patrimonio a través de ejemplos de obras arquitectónicas y, señalan que son bienes de carácter monumental y artístico. Solo en un caso indican que lo inmaterial también integra el patrimonio.

En el cuestionario final la mayoría de los docentes en formación plantean ejemplos de varias tipologías patrimoniales; no obstante, son pocos los que indican ejemplos de las diferentes clasificaciones. Entre los principales exponentes que mencionan en el ítem 2.3, destacan los monumentos y sitios de reconocido prestigio como son la Basílica del Pilar, las Pirámides de Egipto, La Alhambra y diferentes catedrales. Un número reducido de respuestas hace alusión a bailes y fiestas populares, pero sin llegar a concretar su tipología, denominación tradicional y contexto geográfico. También en este caso se reconoce a la música como parte del patrimonio y se incluye el componente natural. En estos dos últimos casos, se aprecia un mayor conocimiento en las respuestas ofrecidas en el cuestionario final. Los resultados son coincidentes con los obtenidos por [Fraga-Hernández y Cuenca-López \(2024\)](#). En este sentido, destaca la prevalencia del estudiantado por el patrimonio histórico y artístico.

El cuarto y quinto ítem de ambos cuestionarios permiten observar, en relación con el valor personal y didáctico concedido por los docentes en formación al patrimonio cultural, un incremento en el cuestionario final de respuestas en las que se estima que el patrimonio es primordial y, por consiguiente, infieren la necesidad de preservarlo y difundirlo. Al respecto, un total de 69 discentes reconocen que el legado cultural es significativo. Sobre la trascendencia y relevancia del patrimonio como recurso, en el cuestionario final las respuestas son ligeramente superiores que las registradas en el cuestionario inicial. Un total de 72 discentes ofrecieron criterios positivos en este ítem. Los resultados del análisis comparativo se aprecian abajo, en el gráfico 1.

En relación con la preferencia de los discentes sobre las categorías patrimoniales que prefieren trabajar en su futura praxis docente –ítems 1.6 y 2.6–, los resultados

### Comparativa. Importancia de la educación patrimonial



**Gráfico 1.** Importancia de la educación patrimonial cuestionario inicial (azul, n=75) y final (verde, n=76). Fuente: elaboración propia

varían en función del conocimiento de las diferentes clasificaciones. En el cuestionario inicial la dimensión cultural fue la predominante entre el estudiantado en formación, seguida de la monumental y en menor medida el componente natural. Estas selecciones demuestran la inclinación por categorías tangibles del patrimonio y, por consiguiente, lo inmaterial quedó en un segundo plano con menos representatividad en la selección del estudiantado. En cambio, en el cuestionario final se consolidan estas categorías y se aprecia una disposición para explorar nuevas áreas entre las que se incluyen exponentes del patrimonio cultural inmaterial y natural. Muchas respuestas corresponden a otras categorías, no han sido respondidas o son inválidas. Los resultados más significativos se aprecian en la Tabla 2.

**Tabla 2.** Preferencia de categorías patrimoniales por los futuros docentes de infantil y primaria (n=76). Fuente: elaboración propia

| Categoría Patrimonial           | Frecuencia cuestionario inicial | (%) cuestionario inicial | Frecuencia cuestionario final | (%) cuestionario final |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Cultural                        | 12                              | 31,58                    | 14                            | 31,11                  |
| Natural                         | 8                               | 21,05                    | 10                            | 22,22                  |
| Inmaterial                      | 5                               | 13,16                    | 6                             | 13,33                  |
| Arquitectónico                  | 10                              | 26,32                    | 11                            | 24,46                  |
| Industrial                      | 3                               | 7,89                     | 4                             | 8,88                   |
| <b>TOTAL respuestas válidas</b> | <b>38</b>                       | <b>100 %</b>             | <b>45</b>                     | <b>100%</b>            |

Sobre el ítem 7 que aborda lo referente a la importancia de la educación patrimonial, se aprecia en el cuestionario inicial que la mayoría de los docentes en formación consideran la educación patrimonial como muy importante. No obstante, no es un criterio asumido por todo el estudiantado. Este resultado fue superado en el cuestionario final ya que se observó un aumento en la valoración positiva sobre la educación patrimonial. Los resultados obtenidos se aprecian en la comparativa que se ofrece a través del Gráfico 1.

### 3.2. Concepciones sobre las redes sociales y TikTok como recurso didáctico para el patrimonio

En el ítem 1.8 sobre los recursos educativos preferidos para trabajar el patrimonio en el aula, se aprecia en el cuestionario inicial que los discentes optan por los cuentos y las excursiones como los recursos idóneos para trabajar el patrimonio; también

reconocen la viabilidad de otros, como videos y maquetas. En el análisis de los resultados del cuestionario final, ítem 2.6, se percibe una marcada preferencia por los recursos seleccionados en el cuestionario inicial y se evidencia una predilección en la selección de recursos más dinámicos e interactivos como son los videos y los juegos. Los resultados denotan un mayor interés por enfoques interactivos para trabajar el patrimonio. Resulta interesante que ninguno de los estudiantes haya reconocido a las redes sociales. La comparativa de resultados de este ítem se muestra en la Tabla 3.

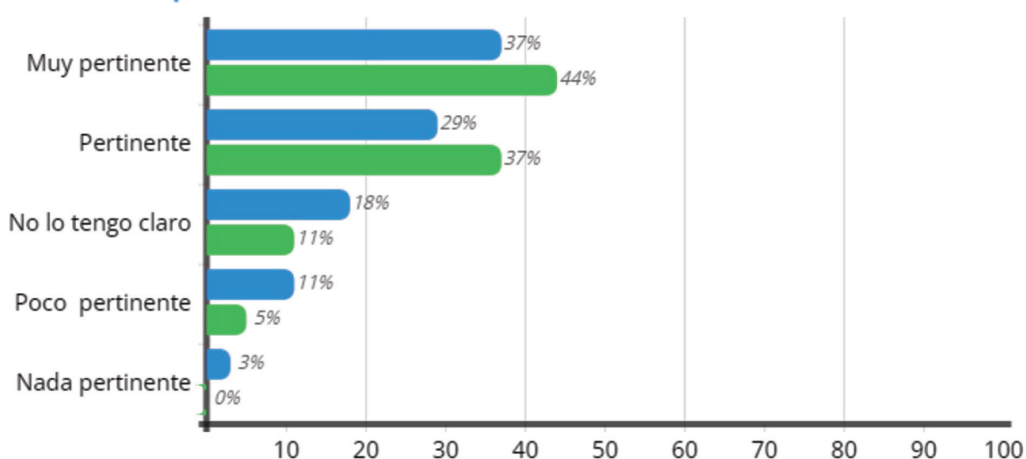
**Tabla 3.** Preferencia de recursos para trabajar el patrimonio, (n=76).

Fuente: elaboración propia

| Recurso Educativo        | Frecuencia Cuestionario Inicial | (%) Cuestionario Inicial | Frecuencia Cuestionario Final | (%) Cuestionario Final |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Cuentos                  | 10                              | 27,78                    | 12                            | 28,57                  |
| Excursiones              | 8                               | 22,22                    | 9                             | 21,43                  |
| Videos                   | 7                               | 19,44                    | 8                             | 19,05                  |
| Maquetas                 | 6                               | 16,67                    | 7                             | 16,66                  |
| Juegos                   | 5                               | 13,88                    | 6                             | 14,28                  |
| TOTAL respuestas válidas | 36                              | 100 %                    | 42                            | 100%                   |

El resultado anterior se torna contradictorio con los obtenidos en el ítem 1.9, que aborda la pertinencia de las redes sociales para la enseñanza del patrimonio. En el cuestionario inicial, la casi totalidad de los docentes en formación valoran las redes sociales como pertinentes o muy pertinentes; no obstante, se percibe un bajo índice de respuestas que denotan un indicador bajo de pertinencia. Los datos del primero de los instrumentos aplicados son superados con los resultados obtenidos en el cuestionario final, donde se percibe un aumento considerable en la valoración positiva del estudiantado respecto a las redes sociales. En las tablas 2 y 3 se excluyen los participantes que no respondieron a estos ítems, de ahí el total de respuestas válidas. Los resultados se ilustran en el Gráfico 2.

### Comparativa. Pertinencia de las redes sociales



**Gráfico 2.** Pertinencia de las redes sociales cuestionarios inicial (azul, n=75) y final (verde, n=76), (n=76). Fuente: Elaboración propia

En los resultados de la interrogante 1.10, sobre el conocimiento de redes sociales que desarrollen contenido patrimonial, se aprecia un alto índice de respuestas que indican a Instagram y YouTube como las más conocidas por el estudiantado.

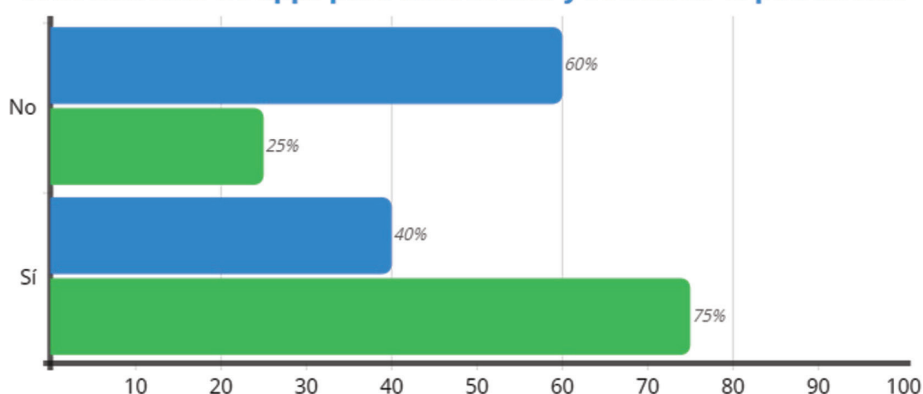
La preferencia por estas dos redes se incrementa en el cuestionario final, ítem 2.22. En menor medida los discentes reconocen a otras redes como son Facebook y TikTok. Resulta interesante que Twitter se encuentre entre las menos preferidas. Los resultados se ilustran en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Conocimiento de redes sociales que desarrollan contenido patrimonial, (n=76). Fuente: elaboración propia

| Red Social               | Frecuencia cuestionario inicial | (%) cuestionario inicial | Frecuencia cuestionario final | (%) cuestionario final |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Instagram                | 15                              | 34,09                    | 18                            | 32,73                  |
| YouTube                  | 10                              | 22,73                    | 12                            | 21,82                  |
| Facebook                 | 8                               | 18,18                    | 10                            | 18,18                  |
| TikTok                   | 6                               | 13,64                    | 9                             | 16,36                  |
| Twitter                  | 5                               | 11,36                    | 6                             | 10,91                  |
| TOTAL respuestas válidas | 44                              | 100 %                    | 55                            | 100 %                  |

Sobre el conocimiento de apps que permiten interactuar y socializar el patrimonio, se pudo comprobar que el estudiantado cuenta con un conocimiento limitado sobre el Patrimonio. En el cuestionario inicial la mayoría indica no tener conocimiento sobre apps que permitan interactuar con el patrimonio. Los resultados obtenidos en el cuestionario final resultan significativamente superiores en respuestas afirmativas, ya que los discentes reconocen tener un mayor conocimiento sobre aplicaciones que permiten interactuar y socializar con el legado cultural. Los resultados se muestran en el Gráfico 3.

**Comparativa.**  
**Conocimiento de apps para interactuar y socializar el patrimonio**



**Gráfico 3.** Apps que propician la interacción con el patrimonio cuestionarios inicial (azul) y final (verde). Fuente: elaboración propia

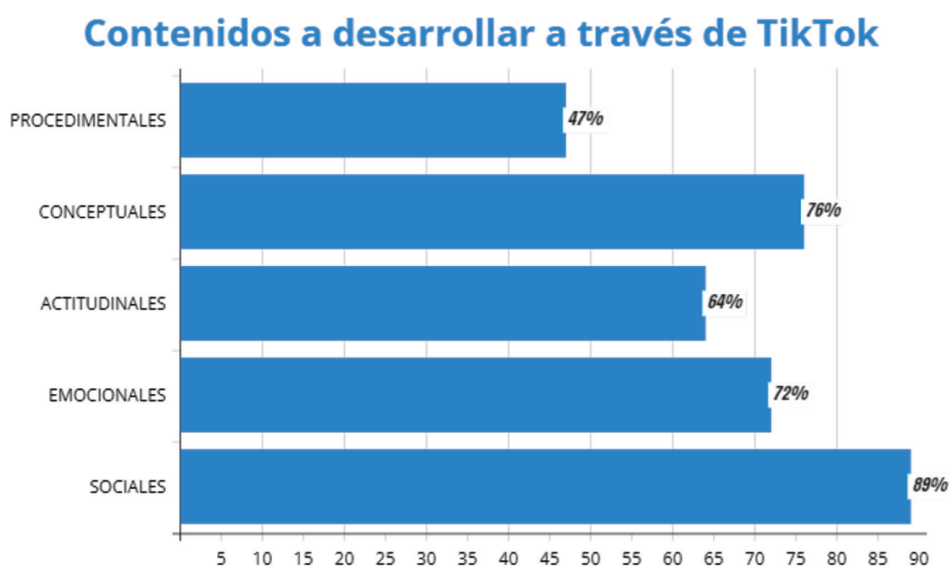
A continuación, se muestran los resultados de algunos de los ítems más significativos del cuestionario final que permiten evaluar la utilidad didáctica atribuida por el profesorado en formación a TikTok. Estos ítems, de 2.8 a 2.23, se refieren al conocimiento de la app TikTok, su manejo, la interactividad, el uso, contenidos que se pueden difundir y su aplicabilidad en la práctica docente. El 77,7 % de los encuestados reconocen que el manejo de la app TikTok resulta fácil; para el 81,1 %, el diseño de los

componentes de la app es atractivo; y, para el 71 %, TikTok es una herramienta interactiva que permite establecer relaciones con el patrimonio y con otros usuarios a través de los comentarios. Solo un 4 % estima que no es interactiva y un 18,7 % reconoce no tenerlo claro. Criterios contenidos en los ítems 2.8, 2.13, 2.14 y 2.15. En las respuestas ofrecidas, ítems 2.19 a 2.22, sobre la utilización de TikTok para compartir contenidos, el 83,8 % de los encuestados afirma que la utilizaría con fines divulgativos de contenido.

En relación con la pregunta sobre los fines para los que utilizarían la aplicación, los participantes reconocen las posibilidades de TikTok para su aplicabilidad en el contexto educativo y en la socialización y comunicación del patrimonio, ítems 2.13, 2.14 y 2.19. Se constata que el 86,7 % de los discentes la utilizarían para conocer; siendo esta la respuesta más indicada por el estudiantado y sobre la que se infiere que la app es una herramienta útil para el conocimiento y enseñanza del patrimonio cultural. Para el 82,7 % de los encuestados la aplicación resulta ideal para compartir nuevos contenidos; mientras que el 60 % opina que la usaría para concienciar, ya que es propicia para el desarrollo de la conciencia social y cultural. Implicando directamente en este último ámbito al legado cultural, el 13 % de los estudiantes estima que es ideal para dialogar y el 87 % plantea su idoneidad como herramienta de denuncia sobre el patrimonio, ítems 2.17 y 2.18.

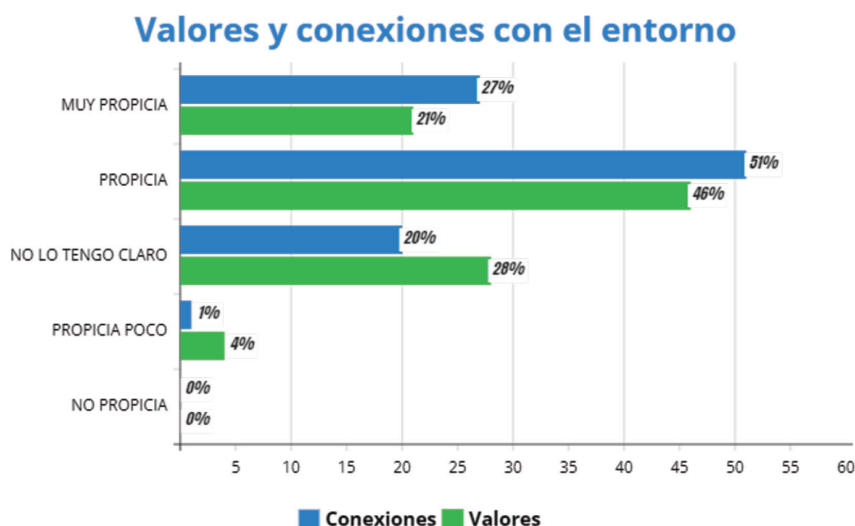
Sobre la aplicabilidad de TikTok en la práctica docente, los participantes del estudio opinan en un índice de preferencia del 76,1 % que la aplicación es totalmente aplicable en el contexto educativo; solo el 1 % plantea que no es aplicable en la práctica docente, el 12,2 % afirma que es poco aplicable y el 14,9 % no tiene una idea precisa sobre su uso en la praxis educativa.

En el ítem 2.18 sobre los contenidos de aprendizaje que son propicios para desarrollar a través de la app, se aprecian múltiples criterios, aunque son recurrentes aquellos que ven a TikTok como un espacio para desplegar contenidos sociales a través del fomento de la interacción y la colaboración entre usuarios, sugiriendo así que la app es propicia para la colaboración y comunicación. En segundo lugar, prevalecen las respuestas que reconocen que TikTok facilita el desarrollo de contenidos conceptuales; el resto de las respuestas varían y las opciones se distribuyen entre los contenidos emocionales, actitudinales y procedimentales. Los resultados se ilustran en el Gráfico 4.



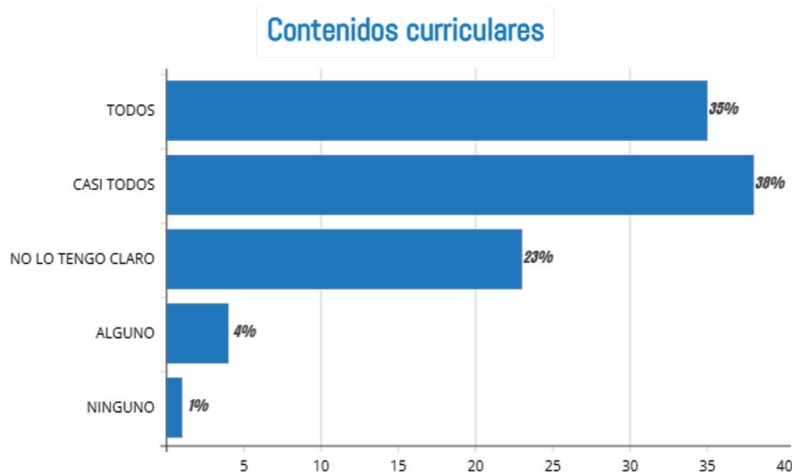
**Gráfico 4.** Contenidos propicios para desarrollar a través de TikTok. Fuente: Elaboración propia

Respecto al desarrollo de valores y conexiones con el entorno próximo, interrogantes planteadas en los ítems 2.17 y 2.18 del cuestionario, se aprecian valores significativos en las opciones de respuestas en las que se plantea que TikTok facilita el desarrollo de vínculos con el entorno y contribuye al desarrollo axiológico en el estudiantado al incrementar la conciencia y el respeto hacia el patrimonio cultural; en igual sentido, consideran que a través de la misma se establecen vínculos con el entorno. Los resultados de ambos ítems se muestran en el Gráfico 5.



**Gráfico 5.** Desarrollo de valores y establecimiento de conexiones con el entorno, (n=76). Fuente: Elaboración propia

En relación con los contenidos curriculares que se pueden trabajar a través de la app., ítem 2.19, la casi totalidad de la muestra manifiestan un criterio positivo sobre el uso de TikTok para trabajar los contenidos de Ciencias Sociales del currículo; plantean que, bien utilizado, tiene el potencial para desarrollar y apoyar el aprendizaje. No obstante, menos del 30 % del estudiantado no tienen una idea precisa sobre si la app es idónea para abordar los contenidos curriculares. Los resultados se ilustran en el siguiente gráfico (Gráfico 6):



**Gráfico 6.** Desarrollo de los contenidos curriculares a través de TikTok, n=76. Fuente: Elaboración propia

En la interrogante que se aborda el descubrimiento de nuevos patrimonios a través de TikTok, ítem 2.16, se percibe una tendencia a la respuesta positiva al considerar que la app es propicia para el conocimiento de bienes patrimoniales. Un 94 % de los docentes en formación reconocen como positivo su valor para aproximarse a recursos desconocidos hasta el momento, con independencia del contexto al que pertenezcan.

Los pequeños videos subidos a TikTok por el alumnado muestran un abordaje también superficial del patrimonio y una tendencia a valorar más lo inmaterial y lo identitario. En ese sentido, muchos videos hablan de símbolos locales de Zaragoza, sobre todo relacionados con el folkllore: vestimenta, baile, música, etc.; otros sobre los principales edificios y lugares, no siempre distinguiendo su importancia histórica o artística; y, por último, también sobresalen elementos como la gastronomía española o las palabras o dichos populares. Así pues, valoran o se inclinan por un patrimonio más cercano a ellos y ellas, que pueden relacionar con su identidad o la de sus familias y lugares de origen. Muchos de estos videos están condicionados por otros *influencers* locales.

En los audiovisuales analizados, prevalecen las creaciones con predominio de contenidos divulgativos en lugar de contenidos de carácter educativo, o una combinación de ambos. El estudiantado se preocupa por mostrar la parte visible y romántica del patrimonio cultural. Aunque son conscientes del valor educativo del legado patrimonial, no reflejan en los vídeos las potencialidades didácticas que ofrece. En los audiovisuales se aprecia un predominio de la intención estética y no se contempla una reflexión crítica y la necesidad de transmitir el valor educativo del legado cultural. Esta tendencia puede deberse a la escasa formación en comunicación y en la creación de audiovisuales y el escaso dominio de técnicas elementales en la producción de este tipo de contenido con fines educativos y en el uso de las redes sociales como recurso en la enseñanza.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La educación patrimonial se constituye en elemento clave para el conocimiento, socialización y preservación del legado cultural. El patrimonio es un recurso social de gran significación en la transmisión de valores (Fontal, 2012, 2016; García-Ceballos et al., 2021). Por su trascendencia e impacto resulta necesario que las futuras generaciones de docentes conozcan sus potencialidades y por consiguiente los recursos, herramientas y vías para su conocimiento y socialización, y así lo demuestra nuestro análisis.

En los últimos años, diversos estudios han abordado el tema de las redes sociales y su impronta en diferentes contextos en el ámbito universitario (Colás-Bravo et al., 2015; De la Hoz et al., 2015; Gamboa-Fallas, 2022; Garrigós et al., 2010; Martínez et al., 2013; Meso-Ayerdi et al., 2011; Siemens y Weller, 2011). El impacto y uso de las redes es centro de atención en numerosos campos de estudio, si bien su repercusión en la divulgación se acrecienta. También se reconocen las posibilidades que ofrecen al ámbito educativo (Chávez-Ramos et al., 2021). Su implementación en las aulas supone su aprovechamiento, así como la aceptación y superación de dificultades para su aplicación en la praxis educativa.

El uso de la tecnología y las redes sociales ofrecen oportunidades de aprendizaje y desarrollan competencias. Al respecto, Gamboa-Fallas (2022) opina que el ámbito educativo requiere el fomento de habilidades y destrezas que permitan a los discentes afrontar los desafíos de una sociedad cambiante, la cual genera cada vez mayor dependencia hacia la tecnología. En este sentido, la red social TikTok se posiciona como una importante herramienta para la enseñanza del patrimonio al crear entornos de aprendizaje diversos: los creadores de contenido educativo han encontrado una fuente inagotable de posibilidades y los temas que se divulgan son disímiles y se enriquecen con los recursos que brinda la propia red.

En la presente investigación, y tras la aplicación de los instrumentos de recogida de información y la implementación de una propuesta práctica en el estudiantado de los grados en Magisterio en Educación Infantil y Primaria, se comprobó, que los discentes valoran positivamente el valor cultural y educativo del patrimonio. No obstante, aunque la mayoría de los encuestados reconocen el significado del patrimonio y los elementos que lo integran, se aprecia que aún persisten criterios reduccionistas o tradicionales, al asociarlo a grandes monumentos y obras arquitectónicas; los participantes del estudio conceden, eso sí, importancia al legado cultural como recurso educativo y reconocen la necesidad de su inclusión en la praxis educativa. Estos resultados se corresponden con los ofrecidos por [Ciriza-Mendivil et al. \(2023\)](#).

Con relación a los recursos preferidos para trabajar el patrimonio en las aulas, la comparación entre los ítems coincidentes en ambos cuestionarios muestra un criterio preferente por la utilización de cuentos y salidas didácticas, y denotan una disposición positiva hacia la utilización de audiovisuales; por lo que los criterios pueden estar sustentados por el carácter interactivo de esta tipología de recursos. También se aprecia un incremento en la percepción positiva de las redes sociales como herramientas educativas pertinente para la enseñanza del patrimonio.

Los docentes en formación consideran que en el universo de las redes sociales Instagram y Youtube son las que más contenido educativo divulgan en relación con el patrimonio. Los resultados se corresponden con los ofrecidos por los discentes respecto a su conocimiento sobre aplicaciones que permiten interactuar con el recurso patrimonial, lo que sugiere la disposición favorable hacia nuevas herramientas tecnológicas educativas y el impacto positivo de las mismas en la educación patrimonial ([Gil-Fernández y Calderón-Garrido, 2021](#)).

En consecuencia, el estudio desarrollado muestra cómo los futuros docentes tienen una percepción abierta y positiva del legado cultural y la educación patrimonial. A su vez, reconocen el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación y, en específico, las redes sociales como herramientas a implementar en el aula para la socialización, conocimiento y valoración del patrimonio cultural ([Aso et al., 2024](#)). Planteamientos que se corresponden con los ofrecidos por [Marín-Cepeda \(2021\)](#), al afirmar que las redes posibilitan la creación de entornos virtuales y de intercambio, y son parte de un modelo de educación expandida, ofreciendo de este modo un nuevo modelo de comunicación y comunidad. En el ámbito educativo, los entornos virtuales adquieren relevancia, ya que hacen posible la identificación y construcción de nuevos patrimonios y la creación de comunidades globales que se relacionan a través del legado cultural ([Ibáñez-Etxeberria et al. 2018](#)). En el mismo sentido, se avienen con las opiniones de [Chávez-Ramos et al. \(2021\)](#), al considerar que estos espacios han propiciado que la educación encontrase un nuevo proceso de aprendizaje que favorece la adquisición de habilidades en el uso de las tecnologías y la competencia de aprender a aprender, entre otras.

Tras la implementación práctica de la propuesta a través de videos participantes, el estudiantado estima que la app TikTok es una herramienta educativa y de concienciación del patrimonio; destacando su potencial para el conocimiento, socialización y puesta en valor del legado cultural, fomenta la participación activa, desarrolla habilidades en la creación de audiovisuales, competencias digitales y, por consiguiente, el interés por el patrimonio. De las respuestas ofrecidas, también se concluye que TikTok es una herramienta aplicable en el contexto educativo, factible para la creación de contenidos de impacto visual atractivos, que desarrollen empatía y despierten el interés ([Maqueda-Cuenca et al., 2019](#)). [Acevedo et al. \(2022\)](#) realizaron una experiencia en Extremadura similar a la nuestra en cuanto a resultados de experiencia, motivación y aprendizaje, con 57 estudiantes de primer curso del Grado en Magisterio en Educación Infantil, aunque en su caso los videos eran sobre diversas metodologías de aprendizaje.

Los datos obtenidos reafirman el potencial de TikTok para desarrollar múltiples contenidos educativos y destacan su utilidad como recurso, siempre y cuando se diseñen contenidos enfocados en objetivos pedagógicos concretos. Sobre los contenidos e interdisciplinariedad de la aplicación, el estudiantado reconoce su carácter interdisciplinar, ya que a través de la aplicación se pueden abordar contenidos históricos, geográficos, medioambientales, patrimoniales y cívicos. Atribuyen así a TikTok la capacidad de fomentar una educación integral a través de un aprendizaje atractivo e interactivo, criterios que se corresponden con las aportaciones realizadas por [Marcos-Ramos y Moreno-Méndez \(2020\)](#), quien plantea que esta plataforma es una red social a través de la cual se difunden contenidos creativos.

Partiendo de esta característica y del potencial educativo del audiovisual, la app se afianza como un valioso recurso didáctico que ofrece la posibilidad de trabajar a través de metodologías activas, fomentando el aprendizaje autónomo, formando en el uso de las TIC e incrementando el interés de los estudiantes. En igual sentido, indican que TikTok desarrolla el sentido de pertenencia e identidad cultural. Lo anterior sugiere que, con la correcta selección de contenidos, la aplicación es potencialmente activa en el fortalecimiento de la identidad cultural y la apropiación del patrimonio entre los cibernautas; al mismo tiempo, es propicia para establecer conexiones con el entorno y con otras realidades y contextos patrimoniales. La casi totalidad de los encuestados manifiestan que a través de la app se pueden desarrollar diversos contenidos de Ciencias Sociales. Los saberes básicos del currículo de Educación Infantil y Primaria también se pueden trabajar desde la aplicación.

Asumiendo los criterios de [Blanco y González \(2021, p. 175\)](#), TikTok, “es una red social de colaboración y difusión de contenidos audiovisuales que prioriza la creación de experiencias creativas”. En el caso de la enseñanza de la historia y el patrimonio, propicia la interacción del estudiantado con fuentes primarias del conocimiento y, por consiguiente, la asimilación de los valores sociales y culturales; de igual modo, contribuye de modo significativo a la enseñanza, difusión y preservación del legado cultural, en el desarrollo de emociones y el incremento de la atención en el estudiantado. Además, cuenta con un gran potencial para la creación de espacios de interacción entre los internautas, en el desarrollo de competencias digitales, de creación artística, comunicativas y del lenguaje; y también destaca su utilidad como recurso para el desarrollo de una ciudadanía crítica, comprometida con su tiempo y con los valores democráticos.

Los espacios virtuales entre los que se incluye la app TikTok han propiciado que la educación encuentre un nuevo proceso de aprendizaje ([Blanco-Martínez y González-Sanmamed, 2021](#); [Chávez-Ramos et al., 2021](#); [Colás-Bravo et al., 2015](#)), que favorece la adquisición de habilidades en el uso de las tecnologías y la competencia de aprender a aprender, entre otras. De igual modo, este tipo de recurso contribuye al desarrollo de un aprendizaje de tipo constructivista ([Fombona-Cadavieco et al. 2020](#)) y potencia los procesos cognitivos y comunicativos de los discentes, propicia su interacción con fuentes primarias del conocimiento y, por consiguiente, la asimilación de los valores sociales y culturales, e influye significativamente en el desarrollo de competencias digitales de creación artística y toma de conciencia sobre el patrimonio cultural ([Gua-mán-Gómez et al., 2021](#); [Sangermán-Jiménez, 2022](#)).

El uso de TikTok, en Educación Infantil y Primaria (3-6 y 6-12 años respectivamente), requiere diseñar e implementar estrategias que no comprometan la integridad del alumnado; en esta etapa educativa, las acciones del estudiantado deben quedar relegadas a la elaboración y acopio de información y recursos. El docente puede hacer uso de la red social para diseñar y crear material audiovisual sobre el contenido a impartir en el aula, y para implementar metodologías activas e innovadoras en el aprendizaje; además, debe ser el responsable del contenido audiovisual y de interactuar con la aplicación móvil.

## REFERENCIAS

- Acevedo, J., Sosa, M. J., Porras, I., & González-Fernández, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *ReiDoCrea: Re-vista electrónica de investigación y docencia creativa*, 11, 623-636. <http://dx.doi.org/10.30827/Digibug.77646>
- Adnan, N. I., & Morat, B. N. (2022). University students' perceptions of using TikTok in education: a preliminary study. *International Journal of Practices in Teaching and Learning*, 2(2), 30-35. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/76472>
- Aso, B., Navarro-Neri, I., García-Ceballos, S., & Rivero, P. (2024). EduComR: Instrument for the Analysis of Museum Educommunication on Social Media. *Comunicar*, 32(78), 29-39. <https://doi.org/10.58262/V32I78.3>
- Blanco-Martínez, A., & González-Sanmamed, M. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169-190. <https://doi.org/10.6018/educatio.465551>.
- Chávez-Ramos, L. A., Hualpa-Flores, A. M. del C., Luis-Paredes, E., & Vásquez Condezo, E. H. (2021). Importance of Audiovisual Resources in Teacher and Students During the Covid-19 Pandemic. *Religación*, 6(30), e210833. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.833>.
- Ciriza-Mendivil, C., Mendioroz, A., Hernández, J. M., & Rivero, P. (2023). Cultural Heritage in Early Childhood Education. An Analysis of Future Teachers' Perception. *Social and Education*, 12(3), 274-291. <https://doi.org/10.17583/hse.12025>
- Colás-Bravo, M. P., Conde-Jiménez, J., & Martín-Gutiérrez, Á. (2015). Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 83(29.2), 105-116. <http://hdl.handle.net/11441/29444>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3ª ed.). SAGE.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8(4), 77-84. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- Fombona-Cadavieco, J., Pascual-Sevillano, M. A., & Sevillano, M. L. (2020). Construcción del conocimiento en los niños basado en dispositivos móviles y estrategias audiovisuales. *Educação & Sociedade*, 41, e216616. <https://doi.org/10.1590/es.216616>
- Fontal, O. (2012). Patrimonio y educación: una relación por consolidar. *Aula de Innovación Educativa*, 208, 10-13. <https://hdl.handle.net/11162/87484>
- Fontal, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(2), 415-436. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000200024>
- Fraga-Hernández, N., & Cuenca-López, J. M. (2024). Concepciones del alumnado del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Huelva en torno al patrimonio de Huelva capital. *REIDICS*, 14(1), 157-176. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.14.09>
- Gamboa-Fallas, M. (2022). Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza de la historia. *Revista Perspectivas: Estudios Sociales y Educación Cívica*, 24, 1-20. <https://doi.org/10.15359/rp.24.3>
- García-Ceballos, S., Aso, B., Navarro-Neri, I., & Rivero, M. P. (2021). La sostenibilidad del patrimonio en la formación de los futuros docentes de Educación Primaria: compromiso y práctica futura. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado (RIFOP)*, 96(35.3), 87-108. <https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.3.91437>
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. En *JENUI 2010. Actas de las XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* (pp. 531-534). Universidad de Santiago de

- Compostela y Escola Técnica Superior d'Enxeñaría. [https://aenui.org/actas/fichas/JENUI\\_2010\\_067.html](https://aenui.org/actas/fichas/JENUI_2010_067.html)
- Gil-Fernández, R., & Calderón-Garrido, D. (2021). El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. *Digital Education*, 40, 82-109. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/33337>
- González-Cabrera, C., & Ugalde, C. (2022). Uso de YouTube, Instagram y TikTok en la educación. En I. Aguaded, A. Vizcaíno-Verdú, A. Hernando-Gómez y M. Bonilla-del-Río (eds.), *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 259-265). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- Guamán-Gómez, V. J., Chapa-Argudo, C. E., & Marín-Reyes, I. P. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56. <https://doi.org/10.58594/rtest.v1i2.17>
- Hernández-Plaza, A. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *UNES: Universidad, escuela y sociedad*, 10, 92-99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>
- Ibáñez-Etxeberria, A., Fontal, O., & Rivero, P. (2018). Educación patrimonial y TIC en España: marco normativo, variables estructurantes y programas referentes. *Arbor*, 194(788), a448. <https://doi.org/10.3989/arbor.2018.788n2008>
- Kemp, S. (2024). TikTok Users, Stats, Data & Trends for 2025. *DataReportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Koetsier, J. (2023, 8 de enero). Las diez aplicaciones más descargadas de 2022. *Forbes España*. <https://forbes.es/empresas/215905/las-diez-aplicaciones-mas-descargadas-de-2022>
- Latorre, A. (2007). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Editorial Graó.
- Maqueda-Cuenca, E., Felipe-Morales, A., & Caldevilla, D. (2019, 20-22 de noviembre). TikTok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL [Comunicación oral]. *I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un reto para las áreas de conocimiento*, Madrid, España.
- Marcos-Ramos, M., & Moreno-Méndez, M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 97-117. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>
- Marín-Cepeda, S. (2021). El museo en Tiktok. En M. Pallarès, J. Gil-Quintana y A. Santisteban (coords.), *Docencia, ciencia y humanidades: hacia una enseñanza integral en la universidad del siglo XXI* (pp. 102-119). Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/docencia-ciencia-y-humanidades-hacia-un-ensenanza-integral-en-la-universidad-del-siglo-xxi/9788413773209/>
- Martínez, R., Corzana, F., & Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3), 394-405. <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2848>
- Mertler, C. A. (2021). Action Research as Teacher Inquiry: A Viable Strategy for Resolving Problems of Practice. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 26(19), 1-12. <https://scholarworks.umass.edu/pare/vol26/iss1/19>
- Meso-Ayerdi, K., Pérez-Dasilva, J. Á., & Mendiguren-Galdospin, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, 12, 137-155.
- Mora de la Torre, V., & Díaz-Lucena, A. (2024). La prensa española en TikTok: análisis de sus publicaciones. *Comunicación y Sociedad*, 21, e8644. <https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8644>
- Ohoylan, J. G. D., & Maguate, G. S. (2023). TikTok: Undistressing Tool for Teachers. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, 6(7), 149-155.
- Prieto, M. (2023, 24 de octubre). TikTok supera los 18 millones de usuarios en España. *Expansión*. <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2023/10/24/65379783468aebf9068b458d.html>

- Ramírez-García A., Gutiérrez-Arenas M. P., & Gómez-Moreno M. (2023). Los menores desean ser celebrities. ¿Es compatible con el compromiso escolar? *Revista Complutense de Educación*, 34(4), 755-767. <https://doi.org/10.5209/rced.80039>
- Sangermán-Jiménez, M. A. (2022). *Videos de TikTok y YouTube en el modelo del Aula invertida para el desarrollo de la competencia gramatical* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. e-Spacio. <https://hdl.handle.net/20.500.14468/17824>
- Siemens, G., & Weller, M. (2011). La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1), 157-163.
- Tejedor-Calvo, S., Cervi, L., Robledo-Dioses, K., & Pulido-Rodríguez, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula Abierta*, 51(2), 121-128. <https://doi.org/10.17811/rife.51.2.2022.121-128>
- Zhang, Y., Lucas, M., Bem-Haja, P., & Pedro, L. (2023). Análisis de videos cortos en TikTok para el aprendizaje del portugués como lengua extranjera. *Comunicar*, 77, 9-19. <https://doi.org/10.3916/C77-2023-01>