

- r - m - r -

/ - - /

/ - - ~

- - - - -

- - - - -

- - - - -

Esta publicación forma parte del proyecto de investigación **craac_ Cartografía en Red de Aragón: Agentes Culturales** desarrollado con el apoyo de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo, cuyo respaldo ha hecho posible este trabajo de reflexión, encuentro y transferencia de conocimiento.

El objetivo principal ha sido contribuir a la comprensión y fortalecimiento de los ecosistemas culturales de Aragón, especialmente en la provincia de Teruel; impulsando la democratización de la cultura y la defensa del derecho de toda persona a participar activamente en la vida cultural.



índice_

investigación_

- 06 | Presentación
Neus Lozano-Sanfèlix, Luis Miguel Pascual
Orts, Valle Galer de Ulierte, Fabiane Cristina
Silva Dos Santos, Silvia Hernández Muñoz,
Alfonso Burgos Risco, Roberto Ramos de León,
Óscar Blanch-Lombarte
- 07 | craac_ Cartografía en Red de
Aragón: Agentes Culturales
Neus Lozano-Sanfèlix
- 11 | El acompañamiento a proyectos
culturales en Aragón
Roberto Ramos de León

seminario_

- 16 | Crear y mediar en el contexto rural:
prácticas culturales situadas
Neus Lozano-Sanfèlix, Luis Miguel Pascual
Orts, Valle Galera de Ulierte, Fabiane Cristina
Silva Dos Santos, Silvia Hernández Muñoz,
Alfonso Burgos Risco, Roberto Ramos de León,
Óscar Blanch-Lombarte
- 17 | Cultura, rural y desarrollo:
relaciones impactantes
Luis Antonio Sáez Pérez
- 18 | Contar hasta mil: educar en la
percepción temporal de las distintas
especies
María Vidagañ Murgui
- 20 | Como regar en la era, lo imposible y
lo inútil
Gema Pastor Andrés
- 23 | Mariquitas de pueblo: investigación
artística contra el olvido
Jesús Caballero Caballero

exposición_

cartografías_

- 28 | metros / minutos / monedas
Luis Miguel Pascual Orts
- 31 | Mujeres artistas en Aragón
Fabian Cristina Silva Dos Santos
- 32 | Conexiones rurales
Óscar Blanch-Lombarte
- 33 | LGBTQIA+ 2023/2024 Teruel (provincia)
Valle Galera de Ulierte

equipo_

documentación_

- 37 | Registro audiovisual
Alfonso Burgos Risco

Presentación_

Como nos recordaba Paul Virilio, la aparente inmediatez del mundo actual no siempre elimina las distancias reales, sobre todo cuando hablamos del acceso a la cultura. Para los territorios alejados de los grandes núcleos urbanos, que concentran la oferta cultural contemporánea, esa distancia puede convertirse en una barrera que dificulta el encuentro con las expresiones artísticas más recientes.

Esta publicación es un testimonio de cómo, desde el proyecto de investigación craac_ Cartografía en Red de Aragón de Agentes Culturales, hemos comenzado a tender puentes para acortar esas brechas, buscando visibilizar y conectar lo que a menudo permanece disperso.

Por eso, nos ha parecido muy importante además de exponer nuestros intereses y recorrido en esta publicación, recoger la voces de quienes generosamente compartieron con nosotras sus experiencias, tiempo y saberes en el seminario que organizamos para poner en común nuestros deseos y preocupaciones: Crear y mediar en el contexto rural: prácticas culturales situadas.

Estamos convencidas de que comprender y fortalecer el tejido cultural en cualquier territorio es esencial para democratizar la experiencia cultural. Y que este ideario, cobra aún más relevancia desde el lugar en el que nos situamos, en Teruel, sede de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Zaragoza, donde además se imparte la titulación del Grado en Bellas Artes.

Una investigación que ha podido llevarse a cabo gracias a la confianza y financiación que nos ha brindado la Fundación Universitaria Antonio Gargallo. Un apoyo que subraya el arraigo del proyecto con el territorio y su compromiso con la transferencia de conocimiento.

Nuestro interés no se ha centrado únicamente en enriquecer el saber académico, sino también y especialmente, en influir positivamente en el tejido cultural y el desarrollo de Aragón.

Queremos compartir en esta publicación, algunas de las reflexiones que nos han guiado y los diálogos que nos han enriquecido en esta primera etapa de la investigación. Un recorrido que, aunque no ha concluido —pues una segunda fase nos espera para alcanzar resultados y conclusiones más sólidas—, ya nos ha brindado logros y acciones estimables.

Con nuestro trabajo, hemos emprendido un proceso de reflexión sobre la cultura, la figura del y de la agente

cultural y las prácticas artísticas contemporáneas. Esta indagación no es meramente teórica; la hemos vinculado directamente con el debate sobre los derechos culturales, inspirándonos en la Declaración de Friburgo. Para nosotras, entender quiénes crean cultura y cómo lo hacen es inseparable de garantizar que todas las personas tengan derecho a acceder a ella, a participar y a contribuir, sin importar dónde se encuentren. Este enfoque nos ha permitido construir una base sólida para esta primera etapa de la investigación.

Estamos entusiasmadas por lo que hemos aprendido y por las conexiones que hemos logrado establecer, sentando un precedente para el futuro del tejido cultural aragonés.

Neus Lozano-Sanfèlix
Valle Galera de Ulierte
Luis Miguel Pascual
FaBIANE Cristina Silva Dos Santos
Silvia Hernández
Alfonso Burgos
Roberto Ramos de León
Óscar Blanch-Lombarte

craac _

Cartografía en Red de Aragón: Agentes Culturales

Neus Lozano-Sanfèlix

El proyecto craac se concibe como una investigación aplicada, con la misión de salvaguardar y potenciar el rico legado cultural, histórico y artístico que define la comunidad de Aragón. Ponemos un énfasis particular en la provincia de Teruel, un enclave que no solo alberga el Campus de la Universidad de Zaragoza, sino que también es el hogar del Grado de Bellas Artes, formando a las nuevas generaciones de creadoras y creadores.

La iniciativa utiliza la cartografía no solo como una herramienta visual, sino como una estrategia para identificar a los diversos agentes que conforman el tejido cultural de Aragón. El objetivo central es claro y ambicioso: crear y activar una red articulada a través de la colaboración, fomentando así un ecosistema cultural más robusto, dinámico y conectado en toda la región.

El proyecto, que inició su andadura en 2023, se planificó con una duración de tres años para su desarrollo completo. Su potencial ya han sido reconocidos con dos importantes ayudas de la Convocatoria para Proyectos de I+D+i de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo, recibidas en sus ediciones de 2024 y 2025.

El camino hacia la consecución de sus metas se despliega en tres etapas diferenciadas, que a menudo avanzan de forma paralela:

- **Fundamentación Teórica:** Esta primera etapa se ha dedicado a construir un marco teórico sólido que supuso un análisis de la literatura científica existente para establecer los criterios precisos que delimitan el campo de acción del proyecto.
- **Mapeo y Conexión:** La segunda fase se centra en la generación de una cartografía digital de agentes culturales. Esta herramienta online está diseñada para ofrecer una visión integral del tejido cultural de Aragón, con especial atención en la provincia de Teruel, facilitando así la creación de una red colaborativa.
- **Activación y Mediación:** La tercera etapa se enfoca en el desarrollo de propuestas concretas de creación y mediación artística. Estas iniciativas están concebidas para activar y fortalecer la colaboración dinámica entre los diversos agentes que se integrarán en la red.
- El proyecto craac se articula en torno a tres

cuestiones centrales que invitan a una reflexión profunda sobre el ecosistema cultural:

- La importancia de construir redes colaborativas para generar y consolidar un tejido cultural vibrante.
- El papel de la institución universitaria en la conformación de la identidad, los saberes y los procesos de aprendizaje del artista contemporáneo.
- La práctica artística como una estrategia valiosa de mediación en los complejos procesos de aprendizaje y diálogo cultural.

Los objetivos de esta investigación y la implementación de sus acciones buscan permear todo el territorio aragonés, logrando metas generales como:

1. Impulsar el tejido cultural, promoviendo su desarrollo y expansión.
2. Facilitar la cooperación entre agentes públicos, privados y del tercer sector, construyendo puentes de colaboración.
3. Estimular la trayectoria artística y creativa del estudiantado del Grado en Bellas Artes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, potenciando su desarrollo profesional.
4. Avivar la proyección social y cultural del Campus de Teruel en todo Aragón, consolidando su relevancia en el panorama cultural.

Se prevé que la suma de cada fase del proyecto contribuya a alcanzar objetivos específicos y tangibles:

1. Identificar los diversos agentes culturales que operan en Aragón, con especial atención en la provincia de Teruel.
2. Crear una plataforma que funcione como cartografía y archivo, visibilizando la diversidad de proyectos y profesionales en la región.
3. Promover un tejido en red que impulse el sector cultural y creativo en la generación, adopción y retención de ideas innovadoras vinculadas al sistema económico y social.
4. Fomentar entornos colaborativos entre el sector de la cultura, el Grado en Bellas Artes y la producción científica del Campus de Teruel.
5. Organizar actividades periódicas que faciliten el intercambio y la transferencia de conocimientos adquiridos, propiciando un espacio de encuentro y cooperación.
6. Introducir al estudiantado del Grado de Bellas Artes en la carrera académica e investigadora, abriendo nuevas vías de desarrollo profesional.

El proyecto craac se enmarca en un análisis sobre el estado de la cultura en Aragón, especialmente en lo que concierne a las artes visuales y el impacto del sector

cultural en la región. Para ello, se han planteado interrogantes que se consideran:

- ¿Qué mecanismos existen actualmente para la difusión y sostenimiento del legado cultural vinculado a las artes visuales en Aragón?
- ¿Cómo se afrontan las urgencias del sector cultural en un contexto de constantes cambios?

Por este motivo, la investigación explora la valoración del tejido cultural de la provincia de Teruel en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la integración de los Fondos Europeos Next Generation. Se aborda la cuestión de cómo incorporar de manera efectiva los Derechos Culturales, establecidos en la Declaración de Friburgo, y se analiza el papel del sector cultural y creativo en la generación, adopción y retención de ideas innovadoras dentro del sistema económico, así como la visibilidad de su rol.

Estas cuestiones son fundamentales para determinar las medidas necesarias que permitan a los agentes culturales establecerse con mayor facilidad como actores económicos basados en la I+D+i, y para poder medir su relevancia transversal en áreas esenciales como la salud, la educación o los servicios sociales.

Todas estas reflexiones convergen en una pregunta central que resuena en la titulación del Grado en Bellas Artes, donde la mayoría del equipo motor de esta investigación imparte docencia: ¿Qué oportunidades brinda el tejido social, económico y cultural de Aragón a los estudiantes en formación y egresados del Grado en Bellas Artes?

La respuesta a esta pregunta se vincula directamente a principios fundamentales reconocidos en diversos contextos y documentos: el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), que reconoce el derecho a participar en la vida cultural y disfrutar del progreso científico; el Artículo 44.1 de la Constitución española de 1978, que encomienda a los poderes públicos promover y tutelar el acceso a la cultura; y los propios estatutos de la Universidad de Zaragoza, que a través de sus objetivos, reafirman su compromiso con el desarrollo futuro de Aragón y la defensa de su legado cultural.

Desde este marco, y asumiendo el compromiso de la Dirección General de Cultura de Aragón (2022) de impulsar una Ley de Derechos Culturales propia, la necesidad de una investigación de este tipo se hacía más que evidente. El proyecto se concibe, por tanto, como un preámbulo esencial para establecer, visibilizar y consolidar un ecosistema cultural al servicio de las personas profesionales vinculadas al tejido social y

cultural. Además, permitirá obtener evidencias sólidas de la incidencia de las prácticas culturales en el entorno social y empresarial, e impulsar la proyección externa del Campus de Teruel al generar una red de colaboración que integre activamente a los estudiantes y egresados del Grado en Bellas Artes.

El proyecto también se asienta y justifica en el Artículo 11.5 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, que establece la promoción de las relaciones entre la investigación universitaria, las necesidades sociales y culturales, y su articulación con el sistema productivo, atendiendo a la estructura social y económica del territorio donde se implementa.

El proyecto de investigación prevé la obtención de resultados significativos que permearán directamente en el ámbito cultural y social de Aragón. Uno de los pilares fundamentales es la creación de un archivo documental que reflejará la realidad del tejido cultural en el territorio. Este archivo no solo será una herramienta para comprender el pasado, presente y futuro del patrimonio cultural de la provincia de Teruel, sino que también se proyecta como un recurso de valor para futuras investigaciones en diversas disciplinas académicas.

La materialización de este archivo en una plataforma online, alojada en el futuro, garantizará el acceso universal a una herramienta que fomentará la cooperación y el intercambio entre los diferentes agentes culturales. Esta acción se complementará con la organización regular de actividades periódicas, que potenciarán la dinamización y activación del tejido social, económico y cultural de la región, y fortalecerán la proyección profesional del estudiantado.

Finalmente, el compromiso firme del equipo investigador es publicar los resultados de la investigación en foros académicos y profesionales. Además, la vinculación de esta propuesta a los Trabajos Fin de Grado permitirá la producción de conocimientos y aprendizajes transferibles, enriqueciendo tanto a la comunidad académica local como a la internacional.

Para llevar a cabo esta investigación se está utilizando una metodología mixta, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Este diseño permite una gestión eficiente y profunda de cada fase del proyecto. La estructura metodológica se organiza en cuatro ejes principales, cada uno con sus propósitos específicos:

1. Investigación Visual: Este eje se ha centrado y continuará haciéndolo en la creación de la identidad visual del proyecto en sus diversos formatos, incluyendo imágenes fijas, animaciones y vídeos.

También abarca su adaptación a diferentes soportes, tanto físicos (impresos) como digitales (redes sociales, web, presentaciones), asegurando una comunicación coherente y atractiva.

2. Investigación Conceptual: Este pilar aborda las preguntas fundamentales que guían el proyecto y su contextualización.
3. Marco Teórico: Se explorará la literatura científica, los antecedentes y las referencias formales y conceptuales que sustentan la investigación.
 - a. Metodología e Instrumentos: Se definirá la metodología específica y las herramientas a utilizar, como formularios, fichas de registro, bases de datos y estrategias de mapeo.
 - b. Objeto de Estudio y Conceptos Clave: Se determinará con precisión el objeto de estudio y los conceptos esenciales, incluyendo Cultura (agentes culturales, políticas culturales, derechos culturales, equipamientos culturales, tejido cultural), la noción de "en red" y la cartografía misma.
 - c. Transferencia y Resultados Esperados: Se especificarán los propósitos de transferencia a la sociedad (impulso del tejido cultural, estímulo de la trayectoria del estudiantado, proyección del Campus) y los resultados concretos que se esperan obtener (archivo documental online, dinamización del tejido social y económico, publicaciones científicas).
 - d. Objetivos y Preguntas de Investigación: Se revisarán los objetivos iniciales del proyecto (detección de agentes, creación de la plataforma online, fomento de la red, colaboración, organización de seminarios, inicio en la investigación) y las preguntas de investigación clave (mecanismos de difusión cultural, urgencias del sector, valoración del tejido cultural de Teruel, Derechos Culturales, papel económico del sector cultural, oportunidades para el estudiantado, visibilidad del sector cultural como económico, medidas para el asentamiento de agentes culturales, relevancia transversal del sector).
4. Investigación Formal: Este eje se concentrará en los aspectos técnicos y estructurales del proyecto, incluyendo la estructura de la base de datos y la programación detallada de la cartografía online.
5. Transferencia: Esta última fase del proceso metodológico se enfoca en la divulgación de los hallazgos. Incluirá la documentación y el registro en el archivo del proyecto, así como la difusión activa de los resultados

a través de prensa, congresos especializados, seminarios y revistas de investigación.

La estrategia diseñada para la difusión de los resultados y el impacto esperado del proyecto *craac* es integral y busca una amplia visibilidad a nivel estatal, regional y local. Esto implica la presentación activa del proyecto en diversos foros, medios de comunicación y congresos. Hasta la fecha, el proyecto ya ha sido presentado en los siguientes contextos significativos:

- Encuentro sobre Intervenciones en Entornos Rurales Geométrica Orgánica Variable: Se participó con la intervención "Atención a los saberes experienciales del territorio" en el simposio "Relaciones, redes/atenciones", organizado por la Universitat Jaume I, en San Mateu, Castellón, los días 23 y 24 de mayo de 2025.
- VII Foro Cultura y Ruralidades. Escenarios del Agua: Se contribuyó en la mesa de debate "Universidades en el Territorio. Articulación de redes de creación / Conexiones suprarregionales", evento organizado por el Ministerio de Cultura, celebrado en Tortosa, Cataluña, los días 5 y 6 de junio de 2024.
- Noticia de prensa en eldiario.es: El proyecto obtuvo visibilidad mediática con la publicación del artículo "Un proyecto universitario busca poner en un mapa los agentes culturales de Aragón" el 6 de junio de 2024.
- 8ª Edición Festival Landares 2024: Se presentó el proyecto en el Festival de intervenciones artísticas en la naturaleza, organizado por la Asociación Landares en Alcalá de la Selva, Teruel, el 8 de agosto de 2024.
- XI Encuentro Cubo Verde: Se participó en la Red de Espacios de Arte en el Campo, organizado por El Cubo Verde en Portillo de Busto, Burgos, el 7 de septiembre de 2024.
- Jornada "(Palabra+forma) como estrategia para la construcción de nuevos imaginarios y saberes sobre el espacio rural": Se recibió una invitación para esta jornada en la Universidade da Beira Interior, Covilha, Portugal, el 4 de octubre de 2024.
- Jornada "Crear y mediar en el contexto rural_ prácticas culturales situadas": Se organizó este evento en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Universidad de Zaragoza, el 6 de noviembre de 2024.

Estos eventos no solo han servido para presentar los avances iniciales y el alcance del proyecto, sino también para establecer conexiones valiosas con otros profesionales y obtener retroalimentación constructiva. Esta interacción contribuye significativamente a la consolidación de la red y al impacto que *craac* busca generar en el dinámico ecosistema cultural a nivel estatal, regional y local.

Este documento es una muestra tangible de los avances logrados en la primera etapa de nuestra investigación. Si bien las conclusiones definitivas y los resultados más sólidos se consolidarán en su segunda fase, los logros y las acciones que se han llevado a cabo en este período inicial son inmensamente valiosos, ya que han permitido definir la dirección precisa que debe tomar nuestro camino. Compartimos aquí los fundamentos conceptuales que hemos establecido, los diálogos que hemos propiciado y las acciones que hemos implementado hasta la fecha.

_referencias

- ABELLA, Ignacio (2015): Árboles de Junta y Concejo: Las raíces de la comunidad. Bilbao: Libros del Jata.
- ALBELDA, J.; PARREÑO, J. M.^a y MARRERO, J. M. (2018): Humanidades ambientales: Pensamiento, arte y relatos para el Siglo de la Gran Prueba. Madrid: Catarata.
- ALMAZÁN, Adrián (2019): "Atrincheros en los surcos: La nueva ruralidad como propuesta necesaria y deseable", Cultura y Ciudadanía. Pensamiento (Ministerio de Cultura y Deporte).
- BADAL, Marc (2015): Vidas a la intemperie: Notas preliminares sobre el campesinado. Madrid: Campo Adentro.
- BAUMAN, Zygmunt (2002): La cultura como praxis. Barcelona: Paidós.
- BRONCANO, Fernando (2018): Cultura es nombre de derrota: Cultura y poder en los espacios intermedios. Salamanca: Delirio.
- CAMARERO, L. (2014): "Despoblación: El equilibrio del sentimiento". Comparecencia en el Senado ante la ponencia de estudio para la adopción de medidas en relación con la despoblación rural en España.
- CUBAS, J. y SORIA, E. (coords.) (2019): Innovación e inteligencia artificial al servicio del desarrollo rural. Valencia: Universitat de València.
- CULTURA Y CIUDADANÍA: "Ruralidades/medio rural". [Archivo audiovisual]. Ministerio de Cultura y Deporte.
- CULTURA Y CIUDADANÍA (2017): "Conclusiones del Foro Cultura y Medio Rural: Procesos para la transformación social, económica y demográfica", Cultura y Ciudadanía. Documentos (Ministerio de Cultura y Deporte).
- ESCALONA ORCAO, A. I.; SÁEZ PÉREZ, L. A. y SÁNCHEZ-VALVERDE GARCÍA, B. (2017): "Las actividades creativas como motor del desarrollo rural", Agricultura familiar en España. Anuario 2017. Madrid: Fundación de Estudios Rurales, pp. 130-137.
- FEENSTRA, W. y SCHIFFERS, A. (2011): Images of Farming. Prinsensbeek: Jap Sam Books.
- FERNÁNDEZ, Fruela (2019): Una tradición rebelde: Políticas de la cultura comunitaria. Santander: La Vorágine.
- GAUGHAN REDDAN, Marilyn (2017): "Participative Cultural Work in Rural Territories. A Galway 2020 Perspective: A Work in Progress", Vital Village: Development of Rural Areas as a Challenge for Cultural Policy. Edición de Wolfgang Schneider, Beate Kegler y Daniela Koß. Bielefeld: Transcript Verlag, pp. 153-155.
- GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE ECOLOGÍAS DEL SISTEMA DEL ARTE, NUEVOS PAISAJES Y TERRITORIO EN CULTURA CONTEMPORÁNEA (2016): Lecturas comentadas, debates y presentaciones 2013-2016. Madrid: Matadero Madrid y Campo Adentro.
- HERRERO, Y.; GONZÁLEZ, M.^a y PÁRAMO, B. (2019): Cambio climático. Albuixech: Litera Libros.
- IZQUIERDO, Jaime (2008): Asturias, región agropolitana: Las relaciones campo-ciudad en la sociedad posindustrial. Oviedo: KRK.
- IZQUIERDO, Jaime (2012): La casa de mi padre. Oviedo: KRK.
- JULLIEN, François (2017): La identidad cultural no existe. Madrid: Taurus.
- LATOUR, Bruno (2019): Dónde aterrizar. Madrid: Taurus.
- LÓPEZ, D. y TENDERO, G. (2015): Manual práctico para la dinamización local agroecológica. Madrid: Campo Adentro.
- MARÍN, Carmen (2014): "Arte medioambiental y ecología: Elementos para una reflexión crítica", Arte y Políticas de Identidad, vol. 10, pp. 35-54.
- MOLINO, Sergio del (2016): La España vacía: Viaje por un país que nunca fue. Madrid: Turner.
- MONTESINO, María (2019): "Comunidades para vivir: Nuevas ruralidades, imaginarios locales y espacios de resistencia", Cultura y Ciudadanía. Pensamiento (Ministerio de Cultura y Deporte).
- MYVILLAGES (ed.) (2019): Whitechapel: Documents of Contemporary Art. The Rural. Cambridge (Estados Unidos): The MIT Press.
- NOGUÉ, Joan (ed.) (2007): La construcción social del paisaje. Madrid: Biblioteca Nueva.
- NOGUÉ, Joan (2016): "El reencuentro con el lugar: Nuevas ruralidades, nuevos paisajes y cambio de paradigma", Documents d'Anàlisi Geogràfica, vol. 62, n.º 3, pp. 489-502.
- OLMEDO, A; DOPAZO, L. y QUIROGA, F. (2018): A través das marxes: Entrelazando comúns, ruralidades e feminismos. La Coruña: Bartlebooth.
- PINILLA, V. y SÁEZ, L. A. (2017): "La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras", Informes CEDDAR, n.º 2017-2.
- PUENTE, Alfredo (2018): "Del embrión a la supernova: Sobre vecindarios, ciudadanía golem y otros injertos en el medio rural", Cultura y Ciudadanía. Pensamiento (Ministerio de Cultura y Deporte).
- PULEO, Alicia H. (2019): Claves ecofeministas: Para rebeldes que aman a la Tierra y a los animales. Madrid: Plaza y Valdes.
- ROMERO, Luis del (2018): Despoblación y abandono de la España rural: El imposible vencido. Madrid: Tirant lo Blanch.

El acompañamiento de proyectos culturales en Aragón

Roberto Ramos de León

Acompañar, un verbo para conjugar en plural

Los términos “acompañar” o “acompañamiento”, en sus diferentes acepciones, brindan un aura de positividad. De entre todas ellas, destacan dos de las que ofrece el Diccionario de la RAE: la primera, estar o ir en compañía de otra u otras personas, que se aproxima a esa idea de complementar; y la quinta, participar en los sentimientos de alguien, a través de la que podríamos pensar incluso en la espiritualidad inherente al hecho de acompañar. Estas definiciones básicas nos conducen a tres conceptos claves para el éxito de un acompañamiento: “Tiempo”, que representará el valor de la escucha activa y de la interacción, “Viaje” nos traslada a la idea de movimiento desde un punto A hasta un punto B; por último, “Conocimiento” invoca a la metodología, al cómo se construye ese viaje y a qué se dedica ese tiempo. En este marco, una definición más exacta de acompañamiento profesional podría referirse al proceso que consiste en recorrer un camino profesional junto a alguien, de forma sincrónica, con vistas a alcanzar un objetivo común mediante el uso de metodologías, herramientas y saberes compartidos que favorezcan un final exitoso.

En términos más prácticos, combina estrategias como la guía, que permite encaminar una iniciativa; la escolta, que tratará de proteger el proyecto ante riesgos; o, por último, la conducción o la reconducción, una alternativa que se activará cuando el proyecto necesite recuperar su sentido. El tiempo dedicado a guiar una iniciativa se situaría en torno al 70%, a escoltarla en un 20% y a conducirla o reconducirla en un 10% (Ramos de León, 2019).

En torno a los contextos del acompañamiento cultural

El acompañamiento cultural representa un tercer estadio o nivel dentro de la estrategia de apoyo a agentes culturales. De esta forma, podemos distinguir:

1. Nivel de información (básico). Consiste en la atención a consultas simples y, generalmente, urgentes.
2. Nivel de asesoramiento y formación (intermedio). Elabora y tramita respuestas a demandas informativas que precisan un mayor grado de elaboración y que, en muchos casos, se

corresponden con las denominadas preguntas frecuentes o FAQ por sus siglas en inglés. El asesoramiento puede complementarse con la recomendación de documentación especializada o cursos de formación.

3. Nivel de acompañamiento (avanzado). Como se ha señalado anteriormente, trasciende a los anteriores, pues integra elementos de ambos estadios. Ahora se trabaja con los tres ingredientes citados al principio de este artículo: tiempo, viaje o recorrido, y conocimiento a varias escalas. Este nivel resulta idóneo para mejorar el empleo y la economía cultural, pues multiplica las conexiones y enraiza la iniciativa desde una base científico-técnica, favoreciendo la creación de proyectos y entidades culturales o el desarrollo de carreras artísticas.

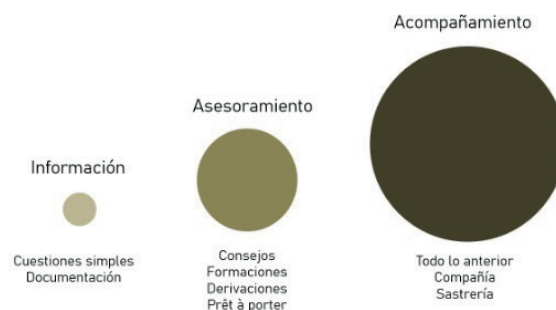


Figura. 1. Niveles de apoyo a agentes culturales.

¿Por qué la aplicación del concepto de acompañamiento cultural puede resultar clave para la empleabilidad en el sector?

En primer lugar, porque al trabajar con la cultura y con las artes, percibimos la existencia de enfoques heterogéneos y un acompañamiento tiene la capacidad de ver más allá que la propia persona promotora.

De hecho, existe una enorme complejidad para representar este entramado. Hasta finales del siglo XX no ha existido una amplia mirada en torno al concepto de gestión cultural y todo lo que ello representa para establecer políticas, programas y proyectos en este ámbito. Estas dificultades han precisado de cartografías que han ido asentando conceptos y relaciones, tal como se aprecia en el tesoro desarrollado por Martinell y López (2008). Este documento da buena cuenta de la heterogeneidad citada y de la necesidad de contar con profesionales del acompañamiento, para maniobrar hacia la viabilidad de los proyectos.

En segundo lugar, por la necesidad de contar con una mirada especializada sobre el sector cultural, donde las piezas “cultura” y “economía” merecen un estudio minucioso.

La productora YProductions (2009), al tratar la innovación en cultura, advierte de cómo esta puede representar una nueva forma de economización del sector, donde la distancia entre los beneficios para el campo cultural y los resultados obtenidos en los ámbitos donde se aplica la cultura son difíciles de defender. Ahí, realiza una crítica a esta corriente de pensamiento que opina que si la cultura no sirve para algo específico no es merecedora de financiación (p. 206).

Esta expresión se encuentra en la línea del ideario del profesor Nuccio Ordine (2013), cuando se pregunta y justifica cuál es el porqué de destinar recursos a saberes que no aportan un rápido y tangible rendimiento económico. Por eso, los servicios de acompañamiento sirven como una herramienta de intermediación para defender la libertad creadora, transmitir la excepción cultural, a la par que reflexiona y busca en común la financiación.

El tercer elemento afecta a la propia cualidad del ser humano: somos seres culturales y nuestro crecimiento personal y desarrollo social se encuentran intrínsecamente ligados a la cultura. Esto ha sucedido desde que pintábamos las cuevas, inventamos la escritura, la música o el baile, desde que acuñamos moneda. La cultura ha representado avance siempre. Aunque se trata de un ejemplo manido, cabe pararse a pensar sobre nuestro confinamiento en 2020. En aquellos lugares del planeta donde se pudo, los adelantos científicos y tecnológicos sirvieron para superar momentos de angustia. Pero, la cura emocional quedó en manos de otro adelanto, el de las artes y la cultura, bien mediante la práctica activa o de forma pasiva.

Este hecho reciente nos lleva a pensar en la conexión entre cultura y desarrollo individual y colectivo. El profesor Ramón Zallo (2011) insiste en la misma idea: “el desarrollo y la cultura se refuerzan mutuamente en las comunidades humanas. Sobre todo, porque nadie ajeno puede hacer ese esfuerzo por ellas. El progreso económico y social es, por un lado, generador de cultura. Y, a su vez, la cultura es un elemento incentivador de desarrollo económico” (pp. 37-38). Por tanto, si cultura y desarrollo trabajan en simbiosis, ¿no se justifica entonces que, dadas las dificultades de sus profesionales, existan instrumentos de apoyo específicos?

En cuarto lugar, se encuentra precisamente la situación de los profesionales del sector respecto al mercado laboral. Salvo excepciones, en este sector el periodo que transcurre entre la vocación y la profesión remunerada puede extenderse durante varios años. Y eso cuando sucede, porque en el camino existe un alto riesgo de

ruptura con el la actividad, lo que nos privará como sociedad de creaciones y proyectos que nunca verán la luz. Como señala la profesora Ana Navarrete (2017), esto se debe a la ausencia de una normalización del marco laboral y jurídico, que acabará desembocando en la precariedad como motor de la creación cultural. En este ámbito, los servicios de acompañamiento realizan una labor esencial para destacar el valor de las profesiones, pues ponen el acento en la viabilidad y la sostenibilidad de los proyectos, la gestión y la búsqueda de fuentes de financiación. Los acompañamientos en lugar de pescar, enseñan a pescar.

El caso aragonés en el contexto nacional e internacional

Cabe remontarse al año 2002 cuando Multilateral, Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, y la entidad francesa Cépière Formation, con sede en Toulouse, ponen en marcha un proyecto transfronterizo para la profesionalización de agentes culturales, denominado Espacio Infoculture.

Este proyecto, financiado principalmente por fondos FEDER a través de la iniciativa Interreg III/A (Francia / España), contó con el apoyo del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), el Ayuntamiento de Huesca o la extinta Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE).

Espacio Infoculture contaba con acciones específicas para la empleabilidad:

1. Implementación de ciclos de cursos profesionalizantes en el mercado cultural transfronterizo España-Francia: aspectos jurídicos, redes de distribución artística o nuevas oportunidades de empleo.
2. Diseño y ejecución de residencias artísticas transfronterizas para promotores en fase inicial o intermedia.
3. Publicaciones ligadas a la profesionalización que recogían la realidad a ambos lados de los Pirineos y fomentaban las conexiones.
4. Un estudio transfronterizo sobre empleo cultural, realizado por el INAEM y la ANPE.
5. Por último, el Centro de Documentación Cultura y Empleo, que atesoró en Huesca y Toulouse miles de publicaciones sobre profesionalización del sector y desplegó un conjunto de herramientas para la recopilación, tratamiento y difusión de convocatorias y oportunidades.

Como ha señalado el investigador cultural y técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca, Javier Brun, la evaluación de este proyecto europeo mostró un holgado cumplimiento de los indicadores. Así, subrayaba la

existencia de una fuerte demanda y esto daba una idea del efecto multiplicador de la iniciativa. Al mismo tiempo, manifestaba que podrían haberse optimizado las residencias artísticas si se hubiera trabajado con proyectos artísticos más elaborados y se hubieran puesto en marcha acompañamientos (Brun, 2008). Es decir, se denotaba la necesidad de este enfoque de acompañamiento.

Al finalizar el proyecto Espacio Infoculture en 2006, el centro de documentación había registrado más de 700 agentes (Aragón y Midi-Pyrénées, fundamentalmente). Posteriormente, Multilateral participa como socia en un proyecto POCTEFA, denominado Convivencia Pirineos Mediterráneo (2009-2011), que permite asentar una acción denominada “célula de ingeniería cultural” y que estará coordinada desde el Centro de documentación Cultura y Empleo, cofinanciado por el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Huesca. El concepto de acompañamiento cultural se asienta. En tres años, dicha célula atiende 2.354 consultas y acompaña 42 proyectos profesionales (Raimondi y Milliner, 2011).

El concepto de acompañamiento demuestra su eficacia. Tal es así que, en 2016, el Ayuntamiento de Huesca crea el Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural, ubicado en el Colaboratorio Coworking Cultural, un nuevo servicio municipal dependiente del Área de Desarrollo.

A la par se irán poniendo en marcha en Aragón otros servicios como Zaragoza Cultura Acompaña (posteriormente denominado Explora Cultura) en el Ayuntamiento de Zaragoza, o las mentorías del Programa de Emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales del Instituto Aragonés de Fomento.

A nivel estatal han visto la luz otros programas y proyectos, como K-Bulegoa (Diputación Foral de Guipúzcoa) o Kultur Araba Bulegoa (Diputación Foral de Álava), el PECT ICC del Ayuntamiento de Girona, el Proyecto Lunar de la Junta de Andalucía, la Oficina de Apoyo al Sector Cultural del Gobierno de Canarias, el Servei de Desenvolupament Empresarial del Institut Català de les Empreses Culturals (SDE) o el programa de acompañamiento de la Universitat Jaume I de Castellón, entre otros.

Asimismo, el Ministerio de Cultura ha creado una convocatoria específica para entidades de carácter profesional y ámbito estatal, que cuenta entre sus objetivos con la defensa y mejora de las condiciones del sector.

Se trata de servicios que replican (no siempre conscientemente) iniciativas europeas, tanto públicas como privadas. Por su proximidad, destacamos el caso francés, donde el dispositivo PLACE, Plataforma de Cooperación para el Empleo Cultural del Departamento

de la Gironda, involucra entre otros agentes al IDDAC, Instituto Departamental de Desarrollo Artístico y Cultural de la Gironda; determinados servicios especializados en ciudades como Estrasburgo, Rennes o París, además de proyectos de creación en el espacio público como Lieux Publics. En otros países citaremos aquí únicamente algunos: el programa Torino Creativa, en Turín, que hace hincapié en el apoyo a los proyectos creativos de artistas jóvenes, o el servicio de asesoramiento y orientación para artistas del Ayuntamiento de Dublín.

El Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la ciudad de Huesca, del Ayuntamiento de Huesca, fue uno de los pioneros a nivel nacional e internacional y forma parte de estos mecanismos de apoyo. Actualmente cuenta con 446 agentes culturales registrados de la ciudad, 206 del resto de la provincia de Huesca, 616 del resto de Aragón y 2.980 del resto de España. Como servicio municipal, acompaña únicamente a agentes culturales residentes en el término municipal de Huesca o que promuevan sus proyectos en él.

En 2023 realizó 20 acompañamientos intensivos y atendió 696 consultas de información y asesoramiento, además de 19 formaciones y un club de lectura. En su web se publicaron 236 convocatorias para sus usuarios. Desde 2024, el servicio realiza las jornadas Cultivar Cultura, sobre Cultura y Desarrollo Local.

Conclusiones

En este breve artículo se ha reflexionado en torno a la idea y la necesidad de promover acompañamientos en el sector y de cómo se han impulsado en Aragón. A modo de conclusión:

- Al abordar el sector de la cultura y de las artes, debe partirse de su fragilidad. El historiador del arte Francisco Calvo Serraller plantea esta cuestión: “¿Se puede vislumbrar alguna solución factible para resolver el problema de la viabilidad profesional del arte sin frustrar de antemano las expectativas de la inmensa grey de quienes se sienten atraídos por esta actividad?” (2012, p. 41). Indudablemente, los acompañamientos forman parte de la solución.
- El concepto de “acompañamiento” ha mostrado su vigor como herramienta para la viabilidad y sostenibilidad de entidades y proyectos culturales. El Servicio de Información y Acompañamiento para el Fomento del Empleo Cultural en la ciudad de Huesca, solamente en la parte de acompañamiento, ha ayudado a crear proyectos, empresas y entidades culturales, además de apoyar el desarrollo profesional.
- La Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales (2022), editada por la Federación

Española de Municipios y Provincias (FEMP), aborda la importancia de contar con datos sobre las dimensiones de los sectores culturales y creativos en cuanto a empresas y empleo. Un servicio de acompañamiento no es un observatorio, pero puede ayudar a medir y constituye un apoyo para la toma de decisiones.

- Existe un amplio recorrido para la creación de servicios de acompañamiento cultural desde las entidades públicas o privadas. Huesca ha sido pionera en la puesta en marcha de servicios de este tipo, pero este proceso ha sido coetáneo con lo ocurrido a nivel estatal y europeo.
- El Plan de Trabajo en Materia de Cultura (2023-2026) de la Comisión Europea incide en mejorar las capacidades de los artistas y profesionales de la cultura. Se trata de una cuestión para reflexionar desde las administraciones locales y autonómicas. En Aragón, el servicio de Huesca constata una fuerte demanda de apoyos que se escapan a su competencia municipal.

Quedémonos con la frase citada en numerosos estudios de gestión cultural, entre ellos, en el manifiesto del profesor Nuccio Ordine: “El conocimiento es una riqueza que se puede transmitir sin empobrecerse” (2013, p. 111). Efectivamente, el acompañamiento cultural consiste en compartir los saberes y en enriquecerse a través de apoyos. Lo contrario sería dejar a artistas y agentes culturales, en la soledad de una barca sin remos, que navega a la deriva en un océano tormentoso.

Sin conocimiento, sin ciencia y sin cultura, no es posible avanzar como sociedad. Por eso queremos que esa barca llegue a buen puerto, guiándola entre las dificultades. Por eso creemos que modelos de acompañamiento cultural como el implantado en Huesca a lo largo de estas décadas deben seguir extendiéndose.

Bibliografía

- Ajuntament de Girona (2025). PECT ICC, Indústries Culturals i Creatives de Girona i entorn territorial. <https://web.girona.cat/pecticc>
- Ayuntamiento de Huesca (2025). Servicio de información y acompañamiento para el fomento del empleo cultural en la ciudad de Huesca. <https://www.infoculture.info>
- Brun, J. (2008). Los proyectos con financiación europea. La cooperación cultural transnacional como herramienta para la innovación y la introducción de

objetivos a medio término. El proyecto Espacio Infoculture. En: F. Manito (coord.). Planificación estratégica de la cultura en España. Fundación Autor.

- Città di Torino (2025). Torino Creativa. <http://www.comune.torino.it/torinocreativa>
- Comisión Europea (2025). Marco estratégico de la política cultural de la UE. <https://culture.ec.europa.eu/es/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>
- Dublin City Council (2025). Advice and guidance. <https://www.dublincityartsoffice.ie/funding-support/advice-and-guidance>
- FEMP (2022). Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales. https://www.femp.es/sites/default/files/multimedia/nuevaguia_indicadoresculturalocal_r.pdf
- IDDAC (2025). Accompagnement à l'emploi / PLACE. <https://www.iddac.net/ingenierie/accompagnement-a-l-emploi-place/presentation>
- Junta de Andalucía (2025). ¿Qué es Proyecto Lunar? <https://proyectolunarandalucia.wordpress.com/about/>
- Koldo Mitxelena Kulturunea (2025). Qué es K Bulegoa. <https://kmk.gipuzkoa.eus/es/kbulegoa/que-es>
- KulturArabaBulegoa (2025). KulturArabaBulegoa. <https://www.kulturklik.euskadi.eus/ekipamendua/2018111210112113/kulturaraba-bulegoa/kulturklik/eu/webklik00-detalle/eu/>
- Lieux Publics (2025). L'accompagnement. <https://www.lieuxpublics.com/fr/le-centre-de-creation/laccompagnement/laccompagnement>
- Mairie de Strasbourg (2025). Accompagnement artistique aux arts visuels, à l'illustration et au livre. <https://www.strasbourg.eu/accompagnement-artistique-arts-visuels>
- Martinell Sempere, A. y López Cruz, T. (2007). Políticas culturales y gestión cultural: órgano sobre los conceptos clave de la práctica profesional. Documenta Universitaria.
- Navarrete, A. (2017). Mujeres artistas: precarias, pobres, silenciadas. En: Aliaga, J.V. y Navarrete, C., Producción artística en tiempos de precariado laboral.
- Ordine, N. (2013). La utilidad de lo inútil. Manifiesto. Acatilado.
- Raimondi, J. y Milliner, X (2011). Miradas al desarrollo del territorio transfronterizo pirenaico. Hacia una cooperación cultural más eficiente [informe]. Convivencia Pirineos-Mediterráneo. https://www.reseauscenes.fr/telechargements/convivencia/ressources/miradas-cpm_cast.pdf
- Ramos de León, R. (2019). “Linternas en la noche. Una primera aproximación a las metodologías de acompañamiento intensivo para proyectos culturales”. Kult-ur, 6 (12), 245-266.
- YProductions (2009). Innovación en cultura: una introducción crítica a la genealogía y usos del concepto. Traficantes de sueños.
- Zallo, R. (2011). Estructuras de la comunicación y de la cultura: políticas para la era digital. Gedisa.



Crear y mediar en el contexto rural: prácticas culturales situadas_

Neus Lozano-Sanfèlix, Luis Miguel Pascual Orts, Valle Galer de Ulierte, Fabian Cristina Silva Dos Santos, Silvia Hernández Muñoz, Alfonso Burgos Risco, Roberto Ramos, Óscar Blanch-Lombarte

Un momento especialmente significativo en esta primera etapa fue la organización del seminario “Crear y mediar en el contexto rural: prácticas culturales situadas”, celebrado el 6 de noviembre de 2024 en la arTEsala, el espacio expositivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza.

Concebimos este encuentro como un punto de convergencia esencial para el diálogo, la reflexión y el intercambio de saberes entre profesionales, investigadores y agentes culturales interesados en las relaciones entre arte, territorio y comunidad. El seminario permitió abrir un espacio de pensamiento compartido sobre los retos y oportunidades que plantea la creación contemporánea en el medio rural, así como sobre las formas de mediación cultural que favorecen la cohesión social y el arraigo territorial.

Tuvimos la fortuna de contar con las valiosas aportaciones de especialistas y profesionales estrechamente vinculados a las prácticas artísticas, la gestión cultural y el estudio del territorio, cuyas intervenciones enriquecieron de manera notable nuestro entendimiento colectivo:

- Luis Antonio Sáez Pérez, de la Universidad de Zaragoza, aportó una reflexión profunda sobre la relación entre cultura y desarrollo rural, subrayando la importancia de las políticas culturales como motor de sostenibilidad y dinamización territorial.
- Gema Pastor Andrés, de la Universidad Rey Juan Carlos, exploró las conexiones entre imagen, identidad y paisaje desde la acción artística cooperativa, integrando además una perspectiva de género que permitió repensar las narrativas visuales del entorno rural.
- María Vidagany Murgui, de la Universitat Jaume I, compartió su investigación basada en las artes de acción e instalación, tejiendo vínculos entre botánica, economía, educación y artes visuales, y mostrando

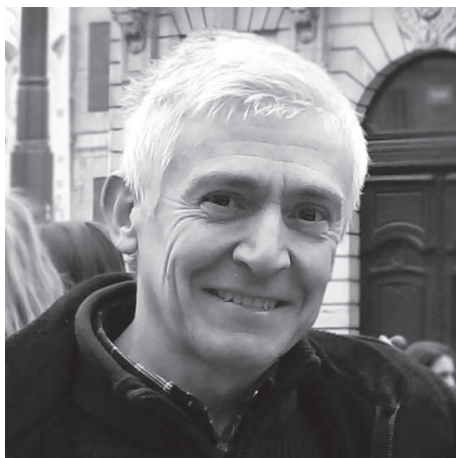
cómo estas prácticas pueden generar conocimiento situado y crítico.

- Jesús Caballero, de la Universidad de Jaén, abordó la investigación artística desde una perspectiva LGTBIQ+, destacando el poder del arte como herramienta de transformación social, visibilización y reivindicación de la diversidad.

En conjunto, el seminario no solo representó un espacio de aprendizaje y de intercambio de experiencias, sino también una validación del camino que venimos trazando desde craac, reforzando nuestra convicción sobre la relevancia de las prácticas culturales situadas y su potencial para fomentar nuevas formas de relación entre arte, territorio y comunidad.

Cultura, rural y desarrollo: relaciones impactantes

Luis Antonio Sáez Pérez



Profesor de Economía Española, Regional y Política Económica en la Universidad de Zaragoza y en la actualidad director del CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales). Investiga sobre Cultura, y Desarrollo Rural y de vez en cuando asesora a instituciones públicas y entidades sociales. De 2017 a 2021 fue director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad. Forma parte de las directivas de las asociaciones culturales Rolde de Estudios Aragoneses, El Solanar de Gea y Territorio Goya. El estribillo de “Susanita tiene un ratón”, me ayudó a aceptarme, poder sincerar que “me gusta el fútbol, el cine y el teatro”, también correr por el monte, el feo, sin montañeros ni seteros, y los pueblos donde termina la carretera.

En la exposición “Cultura, rural y desarrollo, relaciones impactantes” se quería jugar con las palabras. Normalmente los impactos, si se aproximan desde lo económico, confundido con lo crematístico, suelen alejarse de lo rural, un ámbito ajeno a la productividad de las aglomeraciones urbanas, y si se intenta asociar a la cultura, malinterpretada como turistización y musealización, quedan deformados.

Contando una investigación para el Ministerio de Cultura del gobierno de España sobre las actividades culturales enraizadas en territorios rurales, periféricos, se subrayaba el valor de los intangibles, sus efectos son “impactantes”.

La metodología, forzosamente empírica y cualitativa, al no existir estadísticas, proporcionaba, sin embargo, unas pocas conclusiones: la importancia de los equipos en los proyectos, y de la motivación, más que el conocimiento específico artístico y gerencial; la decisividad de lo comunitario, como público y como lugares y personas que apoyan a sus promotores; la calidad institucional es clave al depender de subvenciones y exigencias burocráticas, desproporcionadas; dado que las cadenas son tan fuertes como el eslabón débil, intentar que los gestores, especialmente los de carácter más político, tengan conocimientos y sensibilidades, además de vivencias, del campo sobre el que deciden, ya que pueden desmoronar con su ignorancia esas iniciativas.

La cultura impulsa la economía de los lugares, más visibles en el caso de los festivales, la versión “más sexy”, y se obtienen valoraciones también buenas en las demográficas, aunque sin cambiar tendencias; más altas en el bienestar individual y comunitario, consiguiendo la nota superior, casi sobresaliente en la reputación y percepción conseguida por esos pueblos.

Personalmente, me hubiera gustado que “ganara” la versión de desarrollo de Sen, asociada a las capacidades personales que dinamiza, a la par que hace relevantes esas personas y esa comunidad para trazar sus itinerarios vitales (la disfrazamos en el estudio como “bienestar”). Pero son tiempos que nos define nuestro prestigio, y la cultura, con su potente capital social y relacional, también contribuye a que, como dijera Simónides hace unos 2500 años, y los viejos al sol saben, “la apariencia siempre venza a la verdad”... el hacer pensar, ser más feliz importa mucho, pero nos deja más satisfechas la buena fama que gana el pueblo, tranquiliza más.



Contar hasta mil: Educar en la percepción temporal de las distintas especies

Maria Vidagañ Murgui



Profesora, artista e investigadora en la Universitat Jaume I (España). María Vidagañ Murgui es doctora en Didáctica de las Artes Visuales y licenciada en Bellas Artes, con formación en Valencia, Rennes y Estambul. Ha desarrollado proyectos en instituciones como Atelier LUMA (Arlés), la Universidade de Lisboa, la Casa de Cultura Can Gelabert de Binissalem (Palma de Mallorca) o la Quinta da Cruz-Centro de Arte Contemporânea de Viseu. Su trabajo de investigación artística utiliza el vídeo, la instalación y las artes de acción para estudiar las relaciones entre la botánica, la economía, la educación y las artes visuales. Actualmente, forma parte de los grupos de investigación MEICRI y RAVE, y del Institut Universitari de Ciències de l'Educació de la Universitat Jaume I de Castelló.

Intentar pensar la existencia a lo largo de mil años es algo complejo. A lo sumo, podemos pensar en vivir cien años y esta es nuestra escala temporal, nuestra medida del tiempo. Esta escala nos condiciona en nuestro habitar como humanos, y tomamos decisiones en función de ese parámetro. Convivimos con los ritmos de crecimiento de los olivos milenarios y con los de las hemerocallis, que florecen un día y al día siguiente mueren. Entre la fugacidad de las hemerocallis y la persistencia de los olivos centenarios estamos los humanos.

Podemos vivir solo un día, pero también llegar a los 100 años. Esto implica unos ritmos de crecimiento, de movimiento y de pensamiento muy distintos entre las distintas especies.

En la propuesta “Diez veces cien para contar hasta mil” el único propósito es ponerse, por un momento, en el lugar del olivo milenario. Considerando sus tiempos y sus ritmos.

Para intentar aproximarnos a esta hazaña (sabiendo que fracasaremos), elaboramos mil piezas de madera de la poda de los olivos centenarios situados en el municipio de Vilanova de Alcolea, en la provincia de Castelló e invitamos a las niñas y niños del Colegio Rural Agrupado “El Trescaire” y a la población en general, a contar hasta mil. Diez veces cien hasta llegar a mil, con la ayuda de las piezas de madera y en voz alta. Una vez contamos hasta mil, colocamos las piezas en las dos puertas que hay en la antigua báscula de la Cooperativa. De este modo, en cualquier momento en el que se nos pueda olvidar la importancia de vivir mil años, podemos ir y volver a contar hasta mil, una madera detrás de otra.

Esta propuesta se realizó dentro del programa AVAN, Espais Rurals de Recerca Contemporànea en 2024, con el apoyo del Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I y el Ayuntamiento de Vilanova d'Alcolea.

*

Escaneando el siguiente código QR puedes acceder al documento audiovisual que recoge la acción **contar hasta mil**:
https://drive.google.com/file/d/1L6cE_z215Q4WSDL6hoyPjQU_5fgytqAC/view?usp=drive_link



Como regar en la era, lo imposible y lo inútil

Gema Pastor Andrés



Profesora, artista e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España). Su trabajo gira en torno a la imagen, especialmente la fotográfica, la identidad y el paisaje. Participa en proyectos de investigación y creación dentro del área de las representaciones de género y los Estudios Culturales buscando las inercias entre la acción artística cooperativa, las mujeres y lo rural.

En el universo del utilitarismo, en efecto, un martillo vale más que una sinfonía, un cuchillo más que una poesía, una llave inglesa más que un cuadro: porque es fácil hacerse cargo de la eficacia de un utensilio mientras que resulta cada vez más difícil entender para qué pueden servir la música, la literatura o el arte (Nuccio Ordine 2013).

El proyecto *Figura y fondo. Acción Icónica para redescubrir a las Mujeres del Campo. El archivo fotográfico a través del Arte* surge de la necesidad de reconfigurar nuevas relaciones con el campo y el mundo agrícola en femenino. A través de la reflexión artística colaborativa, quiere generar espacios de acción posible y fomentar la cultura del cultivo y de la tierra a través de las imágenes.

El proyecto parte del porcentaje de mujeres titulares de explotaciones agrícolas en España que, respecto al total

nacional de titulares de explotaciones, es del 26,3 %, según los datos del INE (2021), con un tamaño medio de superficie de las tierras propiedad de mujeres también menor: 16,1 hectáreas, frente a las 23,6 de los hombres (Soler, 2014). La relación de las mujeres con las tierras de cultivo se ha visto reconfigurada desde la aparición de la mecanización agraria, y su desaparición de los núcleos rurales ha sido exponencial respecto al cómputo general. La población rural ha envejecido y se ha masculinizado, generando una brecha de género con profundas raíces en la despoblación de estas zonas, según el informe Despoblación, Reto Demográfico e Igualdad (2018).



Porcentaje de mujeres titulares de explotaciones agrícolas, respecto al total de titulares de explotaciones agrícolas por CCAA y régimen de tenencia. INEbase 2021.

A partir de fotografías en las que aparecen mujeres en el campo, recogidas en distintos archivos públicos y privados¹, se realiza un trabajo colaborativo mediante la intervención plástica y poética por artistas y colectivos de la Ribera del Duero soriana. En cada uno de estos espacios se generan tres grandes bloques de talleres: Pasado (CEA Doña Jimena), Presente (Miño de San Esteban) y Futuro (IES La Rambla). En ellos se impulsan reflexiones sobre la representación del pasado y las posibilidades que aporta la fotografía para repensar el presente y proponer el futuro.

Para los talleres del Pasado, se invita al alumnado del Centro de Educación de Adultos Doña Jimena, en los pueblos de Langa de Duero y San Esteban de Gormaz, a revisar el archivo institucional y personal mediante la intervención plástica directa sobre las imágenes. Las artistas invitadas para la ocasión son miembros del Colectivo Noctiluca, un colectivo artístico de investigación y creación sobre cultura contemporánea e identidad femenina en el medio rural que trabaja la mediación cultural a través de la fotografía. El colectivo propone la realización de collages inspirándose en artistas contemporáneas: Rocío Bueno, Marisa Maestre, Sergio Belinchón, Julia Borisova, Carolle Bénitha, Johnny Briggs, Flore Gardner, Julie Cockburn, Katrien De Blauwer, etc. A

las imágenes de archivo y las fotografías del álbum familiar de quienes participan se suman otras fotos, materiales de la naturaleza, telas, formas, recortes, colores y texturas. El sentido de las intervenciones y los collages es revisar lo posible, estudiar —mediante la acción artística— otras formas y otras relaciones dentro de las representaciones.

La acción sobre las imágenes dentro del bloque del Pasado arranca con el taller Un mismo paisaje, llevado a cabo en Langa de Duero, y cuya propuesta bebe del trabajo de los collages Archivo Rastro del artista Miguel Ángel Tornero.

En este caso, se recurre a fotografías de archivo en paneles grandes que sirven de fondo, sobre los cuales se ubican recortes de figuras femeninas procedentes de otras muchas imágenes. Es un juego creativo en el que se participa colectivamente, aportando ideas, recortando y recolocando fotos, imaginando nuevas relaciones entre figuras y fondos.

De los encuentros brotan historias en las que mujeres y hombres comparten relatos sobre sus vínculos con la tierra y el campo, la dureza del trabajo, e incluso el deseo de no poseer la tierra por las dificultades que encierra. Las figuras se colocan y recolocan sobre cada uno de los fondos, generando nuevas historias, formas e interrelaciones. Surgen también algunos desencuentros entre lo que pueden o no pueden hacer las figuras sobre ese fondo de la siega, la trilla o el amontonamiento de los haces. Las imágenes poseen la fuerza del referente conocido entre las personas que han vivido esos trabajos; no son solo representaciones lejanas de lo que existía en el pasado, sino que sujetan memorias y conocimientos.

Esto supone que, en ocasiones, no se pueda jugar con ellas como si solo fueran imágenes de un lejano y desconocido pasado: “No se puede regar en la era” es una acción inconcebible para uno de los participantes. El lugar preparado para separar el grano de la paja tiene que estar completamente seco para que la tarea se pueda realizar correctamente, por lo que una figura de una mujer con una regadera es retirada a otro fondo, en el que una cepa enorme es rodeada de figuras pequeñas, en la más fantasiosa de las composiciones.

El trabajo se apoya en la afirmación paradójica que delimita el archivo, la forma legitimada de construcción de la memoria a partir de los objetos acumulados en él, que, sin embargo, puede ser leído en cada momento desde el presente. Lo que entendemos por identidad nacional y memoria colectiva está inevitablemente pegado a su presencia en el archivo (Pinho, 2021, p. 7); y, sin embargo, el acto fotográfico se refleja hasta el infinito con cada nueva publicación de la fotografía y con cada

nuevo visionado (Hagopian, 2006, p. 201).

La discusión sobre dónde puede o no puede estar la mujer con la regadera ocupa parte del debate el día que se configuran los 4 grandes fondos llenos de figuras de *Un mismo paisaje*. Esas relaciones esbozadas, vividas y recordadas entre imágenes y personas tienen influencia en la creación de subjetividades, vínculos y comunidades, y pueden plantear nuevas formas de ver y pensar: ¿qué es lo que se puede o no se puede hacer?, ¿cuáles son los juegos posibles entre esas figuras y esos fondos? Las imágenes para la imaginación y lo imposible (o no) quedan también determinadas por lo que su memoria y su movimiento nos provoca.

El tiempo y el debate sobre la posición de la mujer regando, sobre el desencuentro entre lo posible y lo imaginado, sobre las paradojas de la representación y su referente, sobre el intercambio de conocimientos... se nos antoja lo más valioso. La relación entre las personas y las imágenes construye agencia icónica (García Varas, 2019), esa que es capaz de hacernos pasar de la latencia a la influencia. Esta es la capacidad del arte que nos importa: la de las posibilidades de la representación discutida entre todas y todos; la de la confluencia y el desencuentro; la del debate desde lugares distintos de acercamiento a las imágenes. La utilidad de la regadera (el objeto), la de la fotografía de la acción de la mujer que riega (el archivo), la de la imagen recortada y colocada fuera de lugar (la acción artística), la de la discusión que genera en el taller (la mediación), la de su composición junto a otras figuras del cuadro (la obra)... son el resultado de un devenir de relaciones indispensables en las que se cultiva la cultura compartida. Estos espacios y tiempos, aparentemente inútiles, que sirven para crear en comunidad.



Alumna trabajando uno de los collages de Un mismo paisaje en el Centro de adultos DOÑA JIMENA en el CEIP CRA LA RIBERA de LANGA DE DUERO el viernes 10 de mayo de 2024

- * Figura y Fondo. Acción Icónica para Redescubrir a las Mujeres del Campo. El Archivo Fotográfico a través del Arte es un proyecto de la Universidad Rey Juan Carlos con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación.

_referencias

- Cea Doña Jimena.
<http://cepadonajimena.centros.educa.jcyl.es/sitio>
- Colectivo Noctiluca.
<https://colectivonoctiluca.wordpress.com>
- Comisionado del Gobierno (2018). Informe Despoblación, Reto Demográfico e Igualdad.
- García Varas, Ana (2019). Acción y poder de la imagen. Agencia y prácticas icónicas contemporáneas. Plaza y Valdés.
- Hagopian, Patricio (2006). Vietnam War Photography as a Locus of Memory en Locating Memory. Photographic Acts. Berghahn Books
<https://doi.org/10.2307/j.ctv287sj4z.13>
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Censo Agrario 2020 <https://www.ine.es>
- Tornero, Miguel Ángel,
<https://www.miguelangeltornero.com>
- Ordine, Nuccio (2013) La utilidad de lo inútil, manifiesto. Acantilado.
- Pinho, Ana Catarina (2021). Reframing the archive. Archivo Press.
- Soler, Carlos (2014). Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas. Número 19.
<https://soberaniaalimentaria.info/publicados/numero-18/139-la-concentracion-de-tierras-en-espana>

Mariquitas de pueblo: investigación artística contra el olvido

Jesús Caballero Caballero



Profesor de Didáctica de la Expresión Plástica en la Universidad de Jaén (España). Graduado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. Máster en Profesorado de Educación Secundaria. Master en Investigación Artística por la Universidad de Jaén, Doctor en Artes por la misma Universidad. Director del I Congreso Iberoamericano LGTBIQ+ "Que suene a Bóveda: Artes y Cultura visibles". Investigador principal del Proyecto de Investigación: Mariquitas de pueblo, una investigación artística contra el olvido, concedido por el Instituto de Estudios Giennenses. Organizador del Pride de Jaén España. Editor y coordinador de diversas publicaciones de investigación en editoriales de impacto en temática LGTBIQ a través de las artes y la educación como: "Con la cruz en la frente: reflexiones y perspectivas LGTBIQ+ desde las artes y la educación" o "Plumas escriben, vidas en carta".

A Juan Planta, Norah, Qurro, Rocio, Marta, Alex, a los que construyeron espacios seguros y memoria, a los que se quedaron cuando no quedaba nadie.

Desde el punto de vista conceptual en la producción de este proyecto, Mariquitas de pueblo es algo vivo, es un ejercicio político y social que busca situar la memoria como un componente fundamental en el desarrollo de nuestra historia como comunidad en un entorno que no ha tenido la oportunidad de significarse, y, en este caso particular, como una reivindicación de la población LGTB local que puede ver validada su existencia en lo que hasta ahora parecía tener un carácter meramente anecdótico en vidas marcadas por la alternancia entre la libertad y la represión.

Bajo esta perspectiva, al enmarcar la investigación cultural y etnográfica del colectivo mediante la estetización social, esta experiencia es una mistura entre la creación de un producto artístico audiovisual y el videorrelato. En este proceso de creación, el fin principal es la lucha contra el olvido, así como el enfoque epistemológico y holístico del diseño como herramienta curricular y didáctica de la metodología artística (Caballero, 2025. P. 126). En este sentido y contexto acerca de las discusiones sobre la visibilidad en los medios rurales, es esencial evidenciar cómo la cobertura y la presencia de la comunidad LGTBIQ+ se encuentra restringida e incluso anulada también en los medios sociales y de comunicación, destacando con ella las limitaciones impuesta y las consecuencias de la falta de representación. Estas pruebas visuales señalan la urgencia de generar espacios inclusivos que promuevan una visibilidad plena y auténtica para el colectivo (Caballero, Moreno. 2024. P. 98)

Por otro lado, es también un ejercicio académico de sistematización del conocimiento, desde los estudios superiores en artes que la Universidad de Jaén ofrece. Esto es también un reto que plantea como uno de sus retos fundamentales el de cultivar en el alumnado una visión crítica y comprometida con lo social, propiciando un pensamiento crítico que constituya un análisis regulado que otorgue habilidades para la solución de conflictos más allá; dejando a un lado el ego y empleando una perspectiva hegemónica. La visión holística y multicultural de las situaciones propiciará el pensamiento crítico que, según Naessens (2015) se centra en las características y lineamiento que valora su capacidad de autocritica y reflexión, analizando situaciones, buscando evidencias, sustentando argumentos, evaluando y presentando conclusiones de manera deliberada y coherente en el discurso. (Caballero, 2025. P. 126).

La capacidad de las artes como medio y clave para la transformación, parte de la premisa de entender las artes y la cultura no solo como profesión, sino como clave para la educación de libre pensamiento.

Una premisa desde la que construir un escenario común de acción y transformación, reforzando la mirada de las

artes, la cultura, la educación y la acción social como catalizadores que fuerzan y refuerzan el encuentro y el acercamiento entre personas, situaciones, contextos y comunidades.

En definitiva, el principal aprendizaje de este proceso de investigación radica en la mala consideración de que los espacios LGTBIQ+ son pertenecientes y destinados al propio colectivo. Desde la perspectiva social que esta temática supone, toda persona que constituimos el prisma social en el espacio geográfico concreto que habitamos tenemos el derecho y el deber de ocupar y defender una posición horizontal de todos los individuos que nos permita constituirnos de la misma manera que invita a hacer Rosa Luxemburgo, siendo humanamente diferentes, socialmente iguales y totalmente libres (Caballero, Moreno. 2024. P. 98).

_referencias

- Caballero, J. C. (2025). Memorias Vivas: Investigación Artística, Educación y Reivindicación social en la Historia LGTB de Jaén. In Libro de Actas del III Congreso Internacional de Diversidad Sexual y Género en la Educación, la Filología y las Artes y del I Congreso Internacional de Diversidad Sexual y Género en la Psicología (p. 30). Dykinson.
- Caballero, J. C., & García, P. E. M. (2024). " Qué suene a bóveda": formas de construcción de espacios LGTB+ en Jaén. Propuestas artísticas y culturales en el desarrollo de una conciencia crítica. In Desde la óptica del género: el género como perspectiva (pp. 97-108). Peter Lang.
- Naessens, H. (2015). Comparación entre dos autores del pensamiento crítico: Jacques Boisvert y Richard Paul-Linda Elder. Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/57993>.

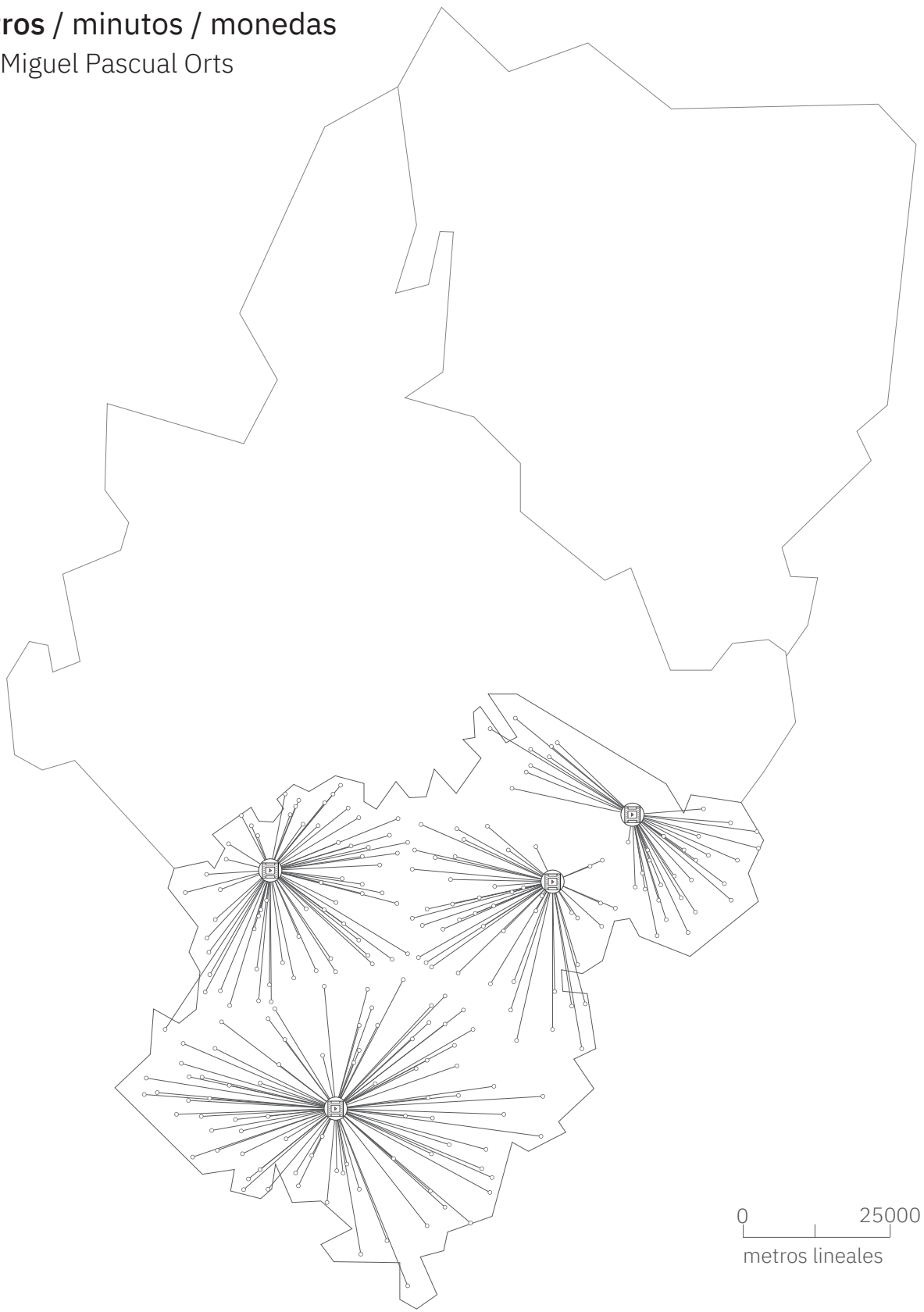


exposición _



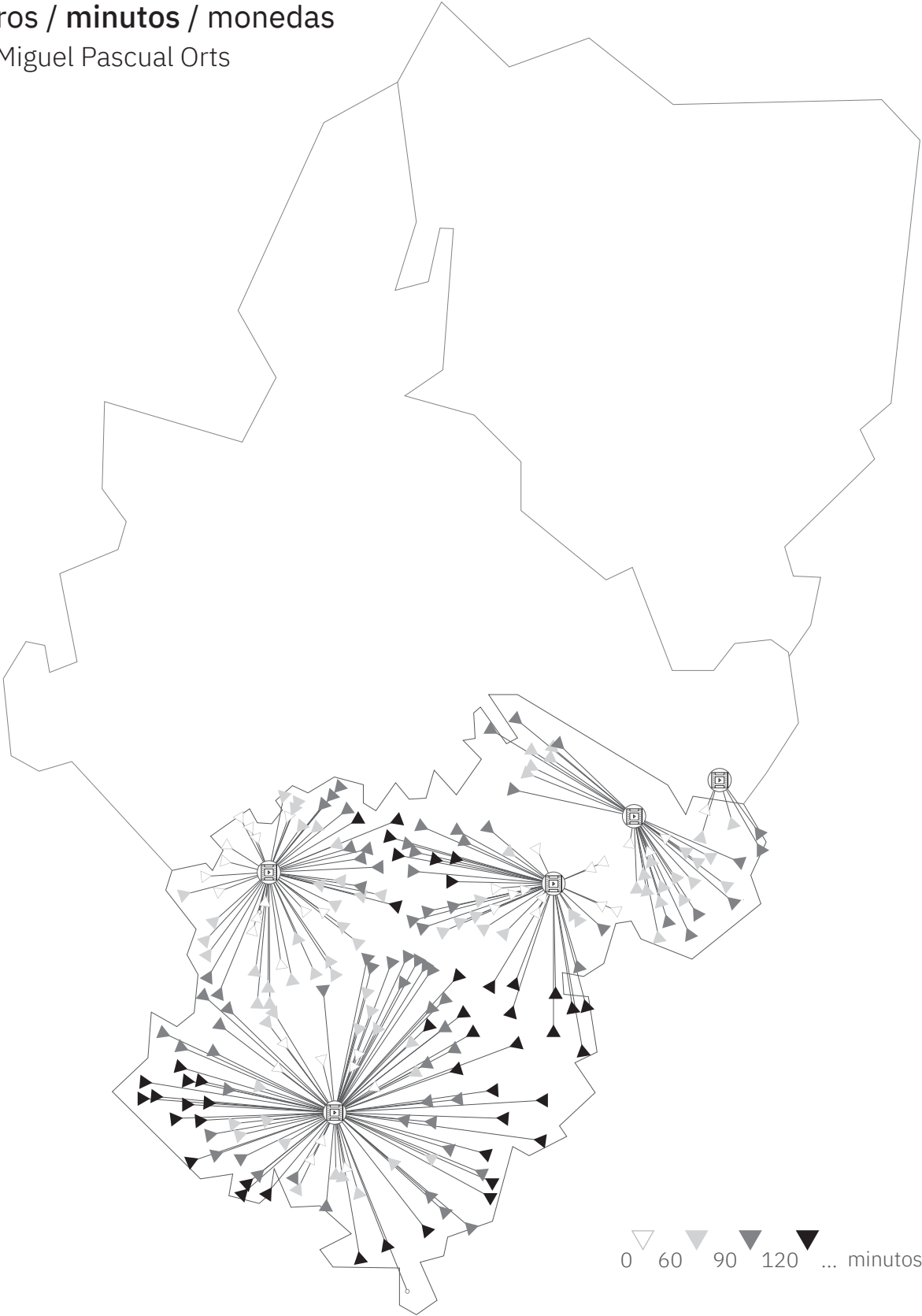
cartografías_

metros / minutos / monedas
Luis Miguel Pascual Orts



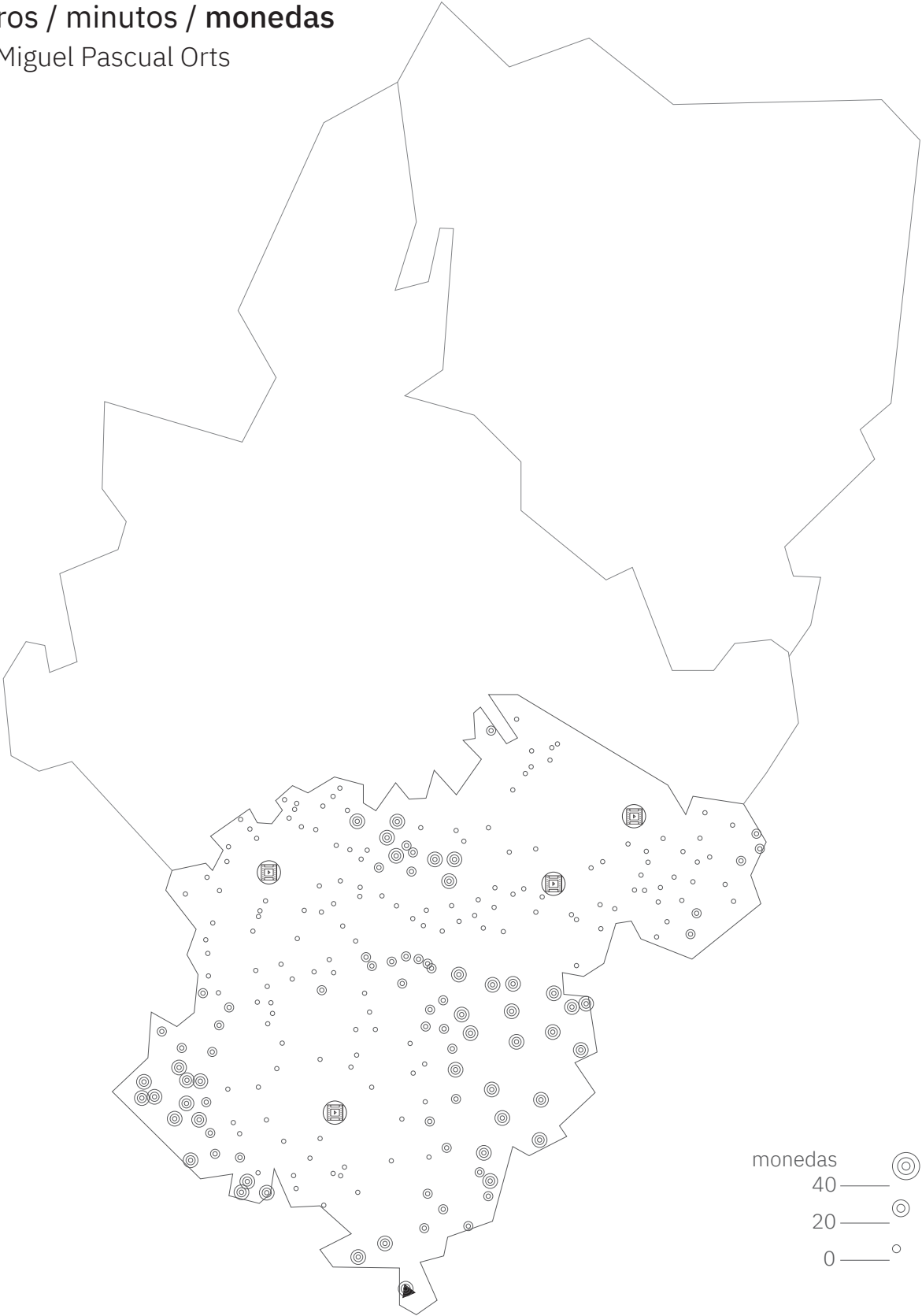
metros / minutos / monedas

Luis Miguel Pascual Orts



metros / minutos / monedas

Luis Miguel Pascual Orts



Mujeres artistas en Aragón
Fabian Cristina Silva Dos Santos



Conexiones rurales

Óscar Blanch-Lombarte



LGBTQIA 2023/2024 Teruel (provincia)

Valle Galera de Ulierte



CIUDAD



1. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Unizar y arTEsala_espacio expositivo.



PREMIO III EDICIÓN TFG Y TFM a la Diversidad afectivo sexual
Oficina Universitaria de Atención a la Diversidad

Formación en diversidad afectivo-sexual en docentes de CEIPs, CRAs y CEEs de la provincia de Teruel, Giu Losantos Perruca. Grado de Magisterio en Educación Primaria.

TFG Grado en BBAA

2023-2024: **Manual de situaciones para transgéneros novatos-Diccionario**. David Galindo Gomera. **Fui, Soy. Metamorfosis de una identidad**. (Antía) Anxo, Iglesias Martínez. **Humanoid**. (Cèlia) Sam Tapia Jiménez.

2022-2023: **Desvistiendo el género. Una aproximación transfeminista desde la performance**. Leyre Mateo Balbuena.

TFG Grado en Magisterio en Educación Infantil y Primaria

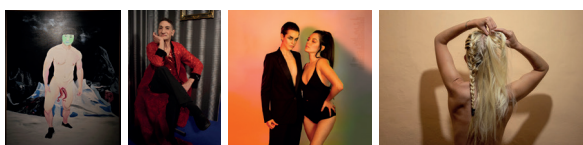
2023-2024: **Análisis de la Presencia de Literatura Infantil y Juvenil LGTBQ+ en la Web de la Editorial nubeOCHO**. Izan Núñez López. **Una exploración de la Literatura Infantil Queer. Percepciones docentes y experiencia de lectura de un álbum-ilustrado en un aula de Educación Infantil**. Inés Boné Ibáñez. **Género y Superhéroés: un análisis de las identidades de género a través de los cómics**. Jorge Franco Guiu.

2. Cine Maravillas.
3. MUSEO DE TERUEL.
4. Plaza del Torico, Pedro Endolz haciendo de Diego de Marcilla, besa a su pareja tras la Oda al beso.
5. FUNDACIÓN DE LOS AMANTES.
6. **dPOLIAMOR, SÍ O NO?**
7. **SAUNA LÉSBICA YA**
8. **MARCS**
9. CSA A IXENA.
10. 
11. CENTRO SAN JULIAN.
12. **QUEERING THE MAP**



La primera vez que besé a un chico, hace mucho tiempo. *





1. **IA fotosintética no-binaria**, acrílico sobre lienzo 165 x 134 cm. Andrés Senra, 2019, *Portales a lo desconocido* comisariada por Nerea Ubieta en el Museo de Teruel, organizada con el Instituto Cervantes, 2024.
2. **XYZ**, Serie fotográfica. Cintia Sarriá, Jose Luis Blasco y Álvaro Albajez en *Diversidad por todas partes*, Organiza: Twanda 2023 y 2024.
3. **Retratos de nuestra memoria fotografía**, Javier Parceroy y Lola González del colectivo Triángulo de las Barbudas, en Aragón, en *Diversidad por todas partes*, Organiza Twanda en Albarracín y Andorra 2024; Calaceite, La Puebla de Híjar, Utrillas en 2023.
4. **Maraña**, fotografía en *Diversxs*, Elena P.Barth @elenapbarth 2024 en L.A.D.E.R.A.F.E.S.T. Otros artistas invitados: Raúl del Chano, Vanessa la Parra, Vero Tapia, Pablo Moreno, Improdiosas @impro_diosas, Mariona Pantys @victorbiau y Delia Nifrina @delianifrina.

ARTE

CINE

ZINENTIENDO, organiza Twanda.

5. XIX 2024.

Cortos: Se receta silencio/Required reading/
Regreso al armario/La cita/ Flores de otro patio/
Anhel de llum/El primer beso/ Wharsa/
Largos: Throuple/ Mutt/León/ Norwegian Dreams/
Liuben
Teruel, Colegio Pablo Serrano y CSA A IXENA.
Alcañiz, Cine del Palacio Ardido.
Fuentes de Rubielos, Rocodromo (L.A.D.E.R.A.*FEST).
Monreal del Campo, Casa de la Cultura, Ayto.

6. XVIII 2023, organiza Twanda.

Cortos: Match/Masaru/ Irrits/La acampada/ Con
mis ojos/ Tomate canario/Lago y Tristán.
Largos: Te estoy amando locamente/ León/ Chrissy Judy/
You can live forever/Desde la última vez que nos
vimos/Something you said last night.
Teruel, Centro Cultural San Julian y Centro Social IAJ.
Monreal del Campo, Casa de la Cultura, Ayto.
Fuente de Rubielos, Sala del Rocódromo.
Andorra, Casa de la Cultura.

DIVERSIDAD POR TODAS PARTES+ exposición + música. Organiza Twanda.

7. 2024.

Cortos: Elsa/Tu tijera en mi oreja/ Privilegiada/
Rosa/ En el cielo/ Dudillas/ La cita.

Albarracín: Ayt.

Andorra: Casa de la Cultura.

8. 2023.

Cortos: Elsa/ Guillermo en el tejado/ Privilegiada/
Rosa/ En el cielo/ Dudillas/ La Orquídea.

Más de las Matas, Casa de la Cultura.

Utrillas, Salón de Actos MFU.

Calaceite, Teatro Municipal.

Puebla de Híjar, Salón de plenos Ayto.

DERECHOS DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA. Organizan:
Comisión de Proyección Social y Cultural y Universitarios con
la Infancia. Sedes: Teruel, Huesca y Zaragoza:

9. XIII. 2025. Derecho a expresarse, deber de escuchar.

Largos: Tomboy / Dilo alto y fuerte / Pedágio.

10. XII 2024. Imaginación y juego.

Largo: We the animals.

11. CINE MARAVILLAS, Teruel

Cortos: Extraña forma de vida.

Largos: Emilia Pérez/Challengers/TÁR.

EVENTOS

12. L.A.D.E.R.A.F.E.S.T. La Acera De Enfrente Rural y Antipatriarcal. Festival cultural LGBTQIA+,
@laderafest. Organiza: Vanessa La Parra
@lagaleriadelvalle7, en Olba. Colaboran: Fuentes de
Rubielos @victorbiau y @towandadiversidadsexual.
Logotipo, @ene_de_nadia.

13. THE PERSONS en 2024 en Plaza de la Catedral de
Teruel y Ayto. Albarracín; 2023 Polideportivo de
Calaceite y Salón de Actos MFU de Utrillas.

NARRATIVAS

14. BARBECHO, David Sancho, @davidsancho. Editorial:
Salamandra Graphic, 2024.

15. HAY COSAS, Juan Senis. @dulcepepinillo. Ilustra Carmen
Segovia. Editorial: abuenpaso.

16. NÓMADA DE TU PROPIA VIDA, Helena Navarro Guillén.
@heelchu. Ilustra Omar Ribes. Editorial: Talón de Aquiles, 2024.

17. MUTANTES Y DIVINAS. Elementos de crítica transgénero.
Ira Hybris presentación en CSA AIXENA, 2024.

18. ELENA GADEL en Fundación de los Amantes, 2024.

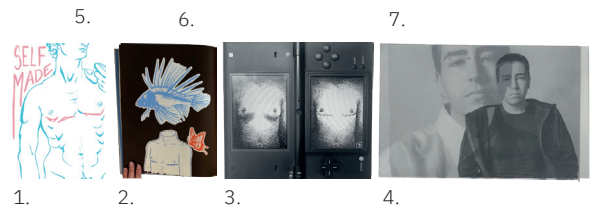
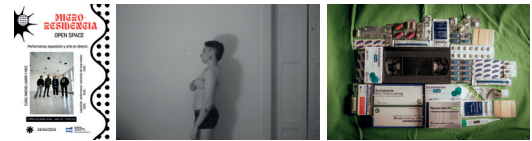
19. LAGLLA, @clubdelecturatransfeminista. La Gila. Club de Lectura
Transfeminista, Olba, 2024.



IDENTIDAD



1. **ES TRANS**, pegatina, Ixeya Navarro Omedas, 2025.
2. **S/t**, pegatinas, Aslan Orera Ladaga, @aslanorxart, 2024.
3. **Evolución humana**, mural, 30 m en FCSH. Profesorado: Rafael Royo Torres, Alfonso Burgos Risco, Teresa Isabel Jiménez Gutiérrez y Adrián Ponz Miranda y alumnado: Alba Sanz Reglero, Erin Manzanares Oliveros, Nerea Villanueva Luño, Candela López Fleta, Carolina Herrero del Barrio y Elena Sanz Doñate, Proyecto de Innovación Docente: PIIDUZ_1_4812.
4. **Noah se ha encontrado**, álbum ilustrado, @g1n3r, 2023, Taller de Ilustración.
5. **Después de la tormenta**, lápiz compuesto y pastel (70 x 100 cm), Óscar Blanch Lombarte @obl.art, 2023.
6. **Baraja lésbica**, @vixenpyx, 2024.
7. **S/t**, pegatina, @vixenpyx, 2023.
8. **Fuera del binarismo**, instalación, Dany Estévez Mera, en *XV del Ciclo Especies de Espacios*.
9. **[To]poemas**, Tiffany Garzo Camón @tyros_22 y Jorge Sánchez Jorge, @jorgesjorge9, 2024.



CUERPO

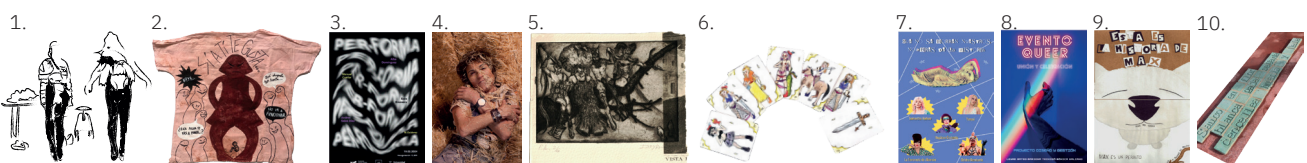
1. **Self made man**, cartel, Aslan Orera Ladaga, @aslanorxart 2024.
2. **Deseo de transformación**, libro serigrafía Dany Estévez Mera y Alba Domínguez, 2023.
3. **EL DESEO**, fanzine colectivo, Aslan Orera Ladaga, @aslanorxart, 2025.
4. **Autorretrato**, serie fotográfica, Dany Estévez Mera, 2025.
5. **Sobre el muro temporal I**, instalación, Microrresidencia, FCSH, Neo Escuder @neofades, 2024.
6. **Autorretrato**, fotografía, Neo Escuder @neofades, 2024.
7. **Ritual del cambio**, fotografía, Dany Estévez Mera 2024.

DESEO

1. **S/T**, cianotipia, Dany Estevez Mera, 2025.
2. **Y tú...¿por qué eres asexual?**, Raquel Arcas Arias 2023.
3. **S/T**, dibujo, Pau Cava Cervera @brickdelch18, 2025.
4. **Siento**, poema visual, Laura Arribas @lau.arl_2025.

EXPRESIÓN DE GÉNERO

1. **Desvistiendo el género impuesto**, DÍA DE LOS MUSEOS Sala ART_Lab, Leyre Mateo, 2023.
2. **DresSer**, escultura, Alba Domínguez Jaca, @anxity_art en *XV del Ciclo Especies de Espacios*.
3. **Per-forma**, cartel, @vixenpyxen y , *Per-Forma*, 2024.
4. **Ocre 70**, cartel, Valle Galera, en *La práctica artística como forma y fondo* en el Grado de Bellas Artes, arTEsala, 2023.
5. **Disparate Drag**, aguafuerte, Ixeya Navarro Omedas, 2025.
6. **Baraja Drag Queen**, Marta Sancho Giner @g1n3r, 2023.
7. **Que no se borren nuestros nombres de la historia**, Marta Sancho Giner.
8. **Evento queer**. Leyre Mateo, Mariona Teixidó, Mónica Galiano, 2023.
9. **Ni Guau Ni Miao**, álbum ilustrado, Dany Estévez Mera, 2023.
10. **Esencia en-clave**, intervención artística, Cris Lizama, 2023.



equipo_



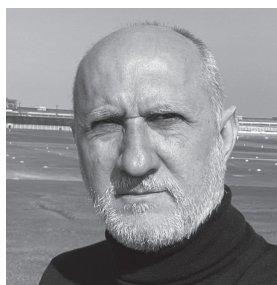
Neus Lozano-Sanfèlix (IP)

Artista, investigadora y docente, Universidad de Zaragoza. Doctora en Arte, Producción e Investigación (UPV), Máster Permea: Programa Experimental en Mediación y Educación a través del Arte (UV) y Premio Extraordinario de Tesis Doctoral por la Universitat Politècnica de Valencia, cuenta con una larga experiencia en el ámbito de los procesos de experimentación, producción y mediación de las prácticas artísticas contemporáneas. Sus intereses giran en torno al diálogo que se genera entre la práctica artística contemporánea y los procesos de aprendizaje como cuestiones que nos urgen a repensar las instituciones vinculadas a la producción cultural contemporánea como dispositivo y situación que construye la identidad y subjetividad (saberes y aprendizajes) de la artista, su práctica y su público. Su trabajo se centra en generar dispositivos (conceptuales y formales) que reformulan la idea de saber a partir de procesos artísticos.



Valle Galera de Ulierte

Artista, investigadora y docente, Universidad de Zaragoza. Su trabajo se centra en el estudio y difusión del patrimonio artístico contemporáneo y la creación de archivos visuales desde una perspectiva feminista y LGBTQIA+. En los últimos cinco años cabe destacar los capítulos de libro: Belin, artista hiperrealista del spray y creador del postneocubismo, Universidad de Jaén (2023); La fotografía en travestismos de masculinidades femeninas en ArCiBel: Editores (2019); Dara Birnbaum #papelpantalla, Generalitat Valenciana (2019) y Un espacio propio: Investigación artística sobre los encuentros homosexuales en época franquista, Universidad de Granada (2019).



Luís Miguel Pascual Orts

Investigador y docente, Universidad de Zaragoza. Doctor en Psicología por la Universidad de Valencia. Alma inquieta y errante que me ha llevado a ser profesor en la Universitat de València, en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad de Huelva. Actualmente, ejerzo como Profesor Titular en la Universidad de Zaragoza, donde, además, he ocupado diversos cargos de gestión, destacando mi reciente etapa como Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Mi (limitada) curiosidad se refleja en mis publicaciones e intereses. He investigado en campos como la psicología de la salud, la promoción de la salud y la evaluación psicológica. Mi interés actual se centra en explorar las relaciones entre la psicología y el diseño.



Silvia Hernández Muñoz

Artista, investigadora y docente, Universidad de Zaragoza. Doctora en Producción Artística por la Universidad Politécnica de Valencia en 2011, Máster en Producción Artística especialidad Arte y Tecnología por la UPV, Máster en Edición por la Universidad de Salamanca, Máster en Tecnologías Digitales Interactivas en la Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Bellas Artes, especialidad de Diseño y Audiovisuales en la Universidad de Salamanca. Ha participado en proyectos y contratos de investigación nacionales e internacionales Fondos FEDER, MINECO y HORIZONTE 2020, y publicado en numerosas revistas indexadas nacionales e internacionales principalmente en temas centrados en las vanguardias artísticas, la tipografía y el diseño gráfico.



FaBIane Cristina Silva Dos Santos

Artista, investigadora y docente, Universidad de Zaragoza. Doctora en Artes Visuales e Intermedia por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido profesora en la Universidad Federal da Bahia- Brasil en la Escuela de Bellas Artes. Realiza diferentes actividades independientes en el ámbito del arte y su difusión. Desarrolla su trabajo en torno de las cuestiones de género y sus relaciones entre lo público y lo privado, patrimonio cultural, arte colaborativo y Nuevos Medios en un constante diálogo entre el espacio físico y el espacio virtual, utilizando la geolocalización como recurso para creación narrativas visuales. Desarrolla investigación y trabajos artísticos en nuevos medios en el Espai214|Lab. Ha Coordinado el Proyecto CraftCabanyal, un trabajo colectivo de craftivismo, que genera obras de arte participativa con perspectiva de género realizadas por colaboradores, artistas y vecinas y vecinos del barrio del Cabanyal, Valencia.



Roberto Ramos de León

Documentalista y gestor cultural especializado en el sector cultural, ha trabajado en el Servicio de información y acompañamiento para el empleo cultural del Ayuntamiento de Huesca, así como en el INDOC, Centro de Investigación, Documentación y Cooperación del CDAN. Forma parte de Multilateral, Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, donde ha impulsado diversos proyectos transfronterizos de cooperación cultural, y de PROCURA, Asociación de Profesionales de la Cultura en Aragón, desde cuya junta coordinó los programas de formación entre 2015 y 2018. Colaborador habitual del Programa de Extensión Universitaria de la Universitat Jaume I de Castellón, en materia de acompañamiento territorial para el sector cultural o visitas técnicas. Ha participado en varios másteres de gestión cultural, artísticos en las Universidades de Zaragoza, Jaume I de Castellón, Barcelona, Complutense, Mérida-Yucatán (México) y Modelo (México).



Alfonso Burgos Risco

Cineasta, investigador y docente, Universidad de Zaragoza. Doctor en Bellas Artes y director del documental “La Memoria de las Manos. Ecos del legado pedagógico de C. Freinet en Murcia” que produce la Universidad de Murcia en 2015 y que recibió nueve premios internacionales y uno nacional; dirige en 2016 “Pedro Cano – Cuadernos de Viaje” que produce la Universidad de Murcia, recibiendo 14 premios internacionales. Su proyecto más reciente es “La soledad de los que no existen” (2021), producido con el apoyo de la Fundación Universitaria Antonio Gargallo, el Ayuntamiento de Teruel y el programa de voluntariado Acompañando-T, ganador de 19 reconocimientos internacionales.



Óscar Blanch-Lombarte

Estudiante, Bellas Artes, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Universidad de Zaragoza. Seleccionado en varios certámenes y encuentros de arte, destacando su participación en la XV y XVI edición del certamen nacional de Transformarte, en la 8ª Edición de Landares (Teruel), en 2ª y 3ª edición del certamen de CampusArs de la Universidad de Zaragoza, el premio en pintura rápida de Teruel, el premio de diseño gráfico para la equipación de Voleibol de Teruel, su beca de pintura de paisaje al natural segoviano y su micro-residencia en la Universidad de Zaragoza. Participa en el colectivo “ruralsketchers” de Teruel y ha realizado en los últimos años diversas exposiciones tanto individuales, como colectivas en diferentes pueblos de la provincia de Teruel.

Documentación_

Registro audiovisual, Alfonso Burgos Risco



00_Neus Lozano-Sanfèlix

Presentación del proyecto de investigación *craac_ Cartografía en Red de Aragón: Agentes Culturales* y del seminario *Crear y mediar en el entorno rural: prácticas culturales situadas*.

<https://youtu.be/t-V4zrQckzQ?si=XPqIeGkvUuBU5tEo>



01_Jesús Caballero Caballero

Mariquitas de pueblo: investigación artística contra el olvido, Jesús Caballero, Universidad de Jaén
Presenta: María del Valle Galera de Ulierte

<https://youtu.be/fZUsBkMkPFw?si=JGdp092p3Af1yj-M>



02_María Vidagany Murgui

10 veces 100 para contar hasta 1000. Análisis de una propuesta artística y educativa en el entorno rural, María Vidagany, Universitat Jaume I
Presenta: Neus Lozano-Sanfèlix

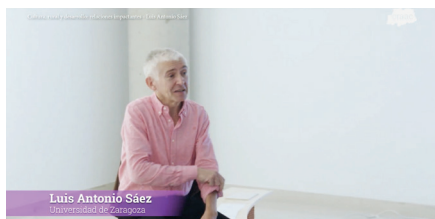
https://youtu.be/D3FMB0rIE7M?si=UG0laZqMGjKFJ_dl



03_Gema Pastor Andrés

Como regar en la era, lo imposible y lo inútil, Gema Pastor Andrés, Universidad Rey Juan Carlos
Presenta: Fabiane Cristina Silva Dos Santos

https://youtu.be/zC0yd99UrKg?si=nQB2EBjEC6woseq_



04_Luis Antonio Sáez

Cultura, rural y desarrollo: relaciones impactantes, Luis Antonio Sáez, Universidad de Zaragoza
Presenta: Óscar Blanch-Lombarte

<https://youtu.be/pSuZYseptCA?si=etDgDnR86a6AYVZy>

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
ANTONIO GARGALLO**

Patronos

Universidad de Zaragoza
Gobierno de Aragón
Diputación Provincial de Teruel
Ayuntamiento de Teruel
Caja Rural de Teruel
Cámara de Comercio de Teruel
Confederación Empresarial Turolense

**CONVOCATORIA DE AYUDAS A
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

craac_
Cartografía en Red de Aragón:
Agentes Culturales

Investigadora Principal (IP)
Neus Lozano-Sanfèlix

Equipo

Luis Miguel Pascual Orts
Valle Galera de Ulierte
Fabiane Cristina Silva Dos Santos
Silvia Hernández Muñoz
Alfonso Burgos Risco
Roberto Ramos de León
Óscar Blanch-Lombarte

EXPOSICIÓN

craac_
Cartografía en Red de Aragón:
Agentes Culturales+ parábola_

Del 6 al 27 de
noviembre de 2024

Comisariado y propuesta expositiva
Neus Lozano-Sanfèlix
Valle Galera de Ulierte

SEMINARIO

Ponentes

Luis Antonio Sáez Pérez
María Vidagañ Murgui
Jesús Caballero Caballero
Gema Pastor Andrés
Neus Lozano-Sanfèlix
Luis Miguel Pascual Orts
Valle Galera de Ulierte
Fabiane C. Silva Dos Santos
Silvia Hernández Muñoz
Roberto Ramos de León
Óscar Blanch-Lombarte

PUBLICACIÓN

Textos

De los autoras y los autores

Imágenes

Neus Lozano-Sanfèlix (pp. 04, 15,
25, 35) / Roberto Ramos de León
(pp. 11, 36) / Luis Antonio Sáez
Pérez (p. 17) / María Vidagañ
Murgui (pp. 18, 19) / Gema Pastor
Andrés (pp. 20, 21) / Jesús
Caballero Caballero (pp. 23, 24)
Luis Miguel Pascual Orts (pp. 27,
28, 29, 35) / Fabiane Cristina Silva
Dos Santos (pp. 30, 36) / Óscar
Blanch-Lombarte (p. 31, 36) /
Valle Galera de Ulierte (pp. 32, 33,
34, 35) / Silvia Hernández Muñoz,
(p. 35) / Alfonso Burgos Risco, (pp.
36, 37)

Edita

Servicio de Publicaciones
Universidad de Zaragoza

Diseño y artes finales

Neus Lozano-Sanfèlix

Impresión

Imprenta CG

ISBN

979-13-88046-12-4 (papel)
979-13-88046-13-1 (ebook)

Depósito Legal

Z 418-2026



Servicio de Publicaciones
Universidad Zaragoza

