



**PROYECTOS
emergentes
con arraigo**

25



CATÁLOGO

**PROYECTOS DE GRADO Y MÁSTER
UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE DISEÑO
INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE
PRODUCTO**

Comisariada por: Rosana Sanz Segura

ÍNDICE.

CARTEL GENERAL DE LA EXPOSICIÓN	5
PARTICIPANTES	7
PROCESO DE DISEÑO	9
PROYECTOS	13
CRÉDITOS	36

Esta exposición forma parte del proyecto **“Observatorio de Creación Cultural en Entornos Rurales de Aragón: Proyectos de Aprendizaje-Servicio (APS) para el Arraigo del Alumnado en el Territorio”**, el programa de **Proyectos de Innovación: Docencia, Tecnología, Orientación, Social y Transferencia** del curso académico 2024–2025, de la Universidad de Zaragoza. Este proyecto, es un **Programa de Innovación Social (PISOC)** coordinado por Rosana Sanz Segura desde la **Escuela de Ingeniería y Arquitectura**, en el marco del Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación.

Impulsada por el **Grado y Máster en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto**, esta muestra presenta proyectos desarrollados con enfoque de **Aprendizaje y Servicio (APS)** en colaboración con territorios rurales de Aragón. Bajo el título **“Proyectos emergentes con arraigo”**, la exposición reúne un conjunto de trabajos académicos realizados por estudiantes de ambas titulaciones, articulados en torno a una misma preocupación: la relación entre **diseño, territorio y compromiso social**.

Los proyectos expuestos comparten una metodología basada en la colaboración directa con comunidades rurales. El concepto de **arraigo** articula el relato expositivo y sitúa el diseño como herramienta de impacto real. Así, las propuestas fortalecen la identidad local y responden a necesidades concretas del territorio.

Desde esta perspectiva, las propuestas integran **innovación, sostenibilidad y sensibilidad territorial**, evidenciando la capacidad del Aprendizaje y Servicio (APS) para conectar la formación universitaria con la realidad social y activar formas de transferencia de conocimiento útiles para el medio rural. A fecha de publicación de este catálogo, uno de sus autores, **Nicolás Elipe**, ha recibido además el **premio al mejor TFG de la Cátedra Fundación Caja Rural** por un proyecto con aplicación en el medio rural.

La exposición se celebró en el **Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza**, en la **Sala Odón de Buen**, entre el **16 de junio y el 20 de septiembre de 2025**.





ISBN 979-13-88046-22-3

Catálogo exposición Proyectos Emergentes con Arraigo

Comisariada por: Rosana Sanz Segura

1

CARTEL GENERAL DE LA EXPOSICIÓN



PROYECTOS emergentes con arraigo

25



**PROYECTOS DE
GRADO Y MASTER
UNIVERSITARIO EN
INGENIERÍA EN
DISEÑO
INDUSTRIAL Y
DESARROLLO DE
PRODUCTO**



DEL 16 DE JUNIO AL 20 DE SEPTIEMBRE

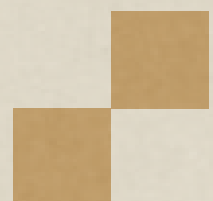
**EDIFICIO PARANINFO - MUSEO DE CIENCIAS NATURALES
SALA ODÓN DE BUEN**

2

PARTICIPANTES



- **Diseño de identidad corporativa y espacio efímero para la Asociación Ocre:** *Iker Soria Sobrevilla*
- **Modelo de servicio de acompañamiento al emprendimiento juvenil en el medio rural (Espacio Alpha):** *Iris Espallargas Gomariz*
- **Tira p'allá:** *Ada Fuertes, Eva Tausiet, Inés Cajal, Alberto Mendoza*
- **FOGAR:** *Gerardo Cambra, Gerardo Artal, Daniel Baya, Cristian Bonafonte*
- **Kampesa:** *Beatriz Acerete Palacios, Jesús Navarro Hernández, Gabriel Parra Ortiz*
- **CircuLabs:** *Alberto Prado, Nuria Goldáraz, Iris Espallargas*
- **ConectAr:** *Javier Burillo Palacín, Irene Olarte Martínez, Isaac Pinacho Jara*
- **Vivir en un Pueblo:** *Lola Borruey Bolea*
- **RECREO:** *Laura Gimeno Garbajosa*
- **Velomundo Ejea:** *Laura Salafranca Iguaz*
- **Cariñena Divino Festival:** *Nicolás Elipe Muñoz*



3

PROCESO DE DISEÑO

EL PROCESO DE DISEÑO

EL PROCESO DE DISEÑO ES UNA FORMA DE PENSAR Y HACER PARA RESOLVER PROBLEMAS DE FORMA CREATIVA Y FUNCIONAL.

PERMITE PASAR DE UNA NECESIDAD O IDEA INICIAL A UNA SOLUCIÓN CONCRETA

SE ORGANIZA EN DISTINTAS FASES QUE NOS AYUDAN A AVANZAR PASO A PASO.



¿QUÉ ES?

EN ESTA FASE SE ORGANIZA EL PROYECTO, QUÉ SE QUIERE HACER, CÓMO Y CUÁNDO.

SE DEFINEN OBJETIVOS, TAREAS Y TIEMPOS.

UNA BUENA PLANIFICACIÓN AHORRA ERRORES Y FACILITA TODO EL PROCESO.

"PRIMERO HAY QUE MIRAR EL CIELO, EL CALENDARIO Y EL TERRENO. SI NO PLANIFICAS BIEN, NO RECOGES NADA."



PLANIFICACIÓN



2



DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS

¿QUÉ ES?

AQUÍ SE INVESTIGA Y SE RECOGE INFORMACIÓN ÚTIL.

SE OBSERVAN CASOS SIMILARES, SE ESCUCHA A LA GENTE Y SE ESTUDIA EL CONTEXTO.

CUANTO MÁS SEPAMOS, MEJOR SERÁ LA SOLUCIÓN.

"ANTES DE SEMBRAR, HAY QUE SABER QUÉ TIERRA TIENES, QUÉ CRECE BIEN Y CUÁNDO CONVIENE HACERLO."



3



IDEACIÓN Y DESARROLLO

¿QUÉ ES?

ES EL MOMENTO DE PENSAR EN POSIBLES SOLUCIONES.

SE HACEN BOCETOS, PRUEBAS, Y SE ELIGE LA MEJOR OPCIÓN.

AQUÍ LA CREATIVIDAD SE CONVIERTE EN PROPUESTAS REALES.

"ES COMO CUANDO PASAS LA AZADA: VAS MARCANDO POR DÓNDE VA A IR TODO ANTES DE PLANTAR."



4



EJECUCIÓN

¿QUÉ ES?

EN ESTA FASE SE HACE REALIDAD LO DISEÑADO.

SE CONSTRUYE, SE MONTA, SE FABRICA O SE APLICA LA SOLUCIÓN.

ES EL MOMENTO DE MATERIALIZAR TODO EL TRABAJO ANTERIOR.

"AHORA SÍ, TOCA METER LAS MANOS EN LA TIERRA. ES CUANDO EMPIEZA LO DE VERDAD."



5



EVALUACIÓN

¿QUÉ ES?

SE COMPRUEBA SI LA SOLUCIÓN FUNCIONA Y CÓMO SE PUEDE MEJORAR.

SE ESCUCHA LA OPINIÓN DE QUIENES LO USAN Y SE AJUSTAN LOS FALLOS.

EVALUAR AYUDA A APRENDER Y CRECER EN FUTUROS PROYECTOS.

"CUANDO RECOGES LA COSECHA SABES SI LO HICISTE BIEN. Y SI NO, PUES AL AÑO SIGUIENTE, MEJORAS."



4

PROYECTOS



OCRE.

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y ESPACIO EFÍMERO PARA PROYECTOS CULTURALES DE LA ASOCIACIÓN OCRE.

AUTOR:

IKER SORIA SOBREVILLA



TERRITORIO:

PROYECTO DESARROLLADO EN ARAGÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A SU IMPLANTACIÓN EN ENTORNOS RURALES DE LA COMUNIDAD.

DESCRIPCIÓN:

DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y ESPACIO EFÍMERO PARA LA ASOCIACIÓN OCRE, CENTRADO EN REFORZAR SU PRESENCIA EN PROYECTOS CULTURALES.

LA PROPUESTA COMBINA DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA Y ARQUITECTURA EFÍMERA PARA POTENCIAR LOS VALORES Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD EN EL TERRITORIO RURAL.



MOZOTA, ZARAGOZA



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

FALTA DE VISIBILIDAD, COHERENCIA GRÁFICA Y ESPACIOS ADAPTABLES EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR OCRE.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

SERVICIO CULTURAL ITINERANTE PARA EVENTOS, CON UN STAND MULTIFUNCIONAL QUE ACTÚA COMO SOPORTE PARA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y PROMOCIONALES.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

REFUERZA EL TEJIDO CULTURAL Y COMUNITARIO EN ENTORNOS RURALES, VISIBILIZANDO EL PATRIMONIO LOCAL Y FOMENTANDO EL ARRAIGO MEDIANTE EL DISEÑO Y LA SOSTENIBILIDAD.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA GRÁFICA DE OCRE

ZONA DE DESCANSO DISEÑADA POR IKER





YOUNG DREAM

DESARROLLO RURAL PARA EL EMPRENDIMIENTO ACOMPañADO Y MENTORIZADO

AUTORA:

IRIS ESPALLARGAS GOMARIZ

TERRITORIO:

EL PROYECTO SE DESARROLLA EN EL ENTORNO RURAL DE SAN
MARTÍN DE UNX, NAVARRA.

DESCRIPCIÓN:

MODELO DE SERVICIO DE ACOMPañAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO
JUVENIL EN EL MEDIO RURAL.

ESTRUCTURA UN SISTEMA DE MENTORIZACIÓN QUE PERMITE A LOS
JÓVENES DESARROLLAR PRODUCTOS DESDE SUS PUEBLOS,
ACTIVANDO RECURSOS LOCALES Y CONSOLIDANDO UN MAYOR
ARRAIGO TERRITORIAL.



SAN MARTÍN DE UNX, NAVARRA

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES Y APOYO TÉCNICO PARA QUE LOS JÓVENES EMPRENDAN SIN TENER QUE ABANDONAR EL MEDIO RURAL.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EVALUACIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO RURAL JUVENIL. SE ARTICULA COMO UNA RED DE MENTORES, RECURSOS FÍSICOS Y ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS DESARROLLADOS EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

FAVORECE LA RETENCIÓN DE JÓVENES EN ZONAS RURALES, DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL MEDIANTE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y REFUERZA REDES COMUNITARIAS CENTRADAS EN EL EMPRENDIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD.

TOOLKIT DESARROLLADA POR IRIS

PÁGINAS SELECCIONADAS DEL TOOLKIT



TIRA P'ALLÁ

TURISMO RESPONSABLE PARA LA REDISTRIBUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ARAGÓN

AUTORXS:

ADA FUERTES, EVA TAUSIET, INÉS CAJAL, ALBERTO MENDOZA

TERRITORIO:

PROYECTO CENTRADO EN EL MEDIO RURAL ARAGONÉS, CON PRUEBAS PILOTO EN LA COMARCA DEL MAESTRAZGO.

DESCRIPCIÓN:

"TIRA P'ALLÁ" ES UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE PROMUEVE EL TURISMO RURAL RESPONSABLE MEDIANTE RUTAS PERSONALIZADAS.

A TRAVÉS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROPONE ITINERARIOS ADAPTADOS A LOS INTERESES DEL USUARIO, PONIENDO EN VALOR ZONAS MENOS CONOCIDAS DE ARAGÓN Y REFORZANDO LA ECONOMÍA LOCAL.



PREMIOS AL EMPRENDIMIENTO RURAL



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN CIERTAS ZONAS RURALES Y LA INVISIBILIDAD DE OTRAS CON GRAN POTENCIAL PATRIMONIAL.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

PLANIFICACIÓN, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EVALUACIÓN.

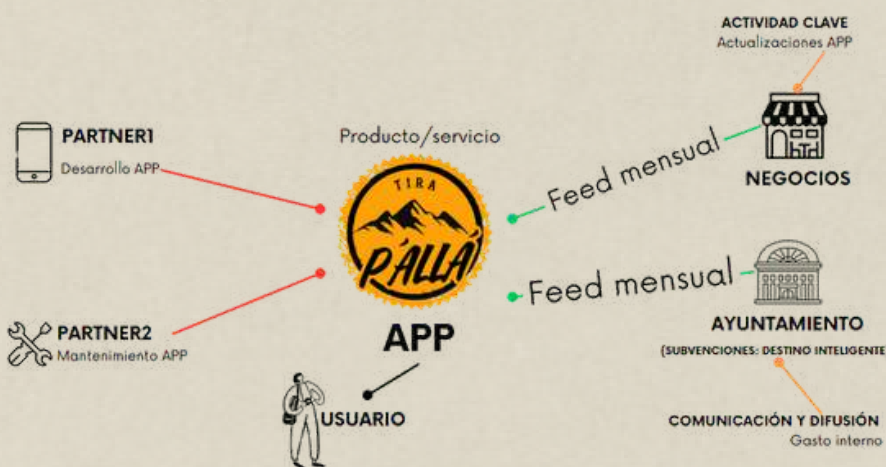
¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

APLICACIÓN MÓVIL BASADA EN SUSCRIPCIÓN Y COMISIONES POR SERVICIOS DE AYUNTAMIENTOS Y NEGOCIOS RURALES. OFRECE VISIBILIDAD, RESERVAS Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE UN CANAL CENTRALIZADO.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

REDISTRIBUYE EL FLUJO TURÍSTICO, DA VISIBILIDAD A INICIATIVAS LOCALES Y APOYA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE PEQUEÑOS MUNICIPIOS, PROMOVRIENDO UN TURISMO MÁS RESPETUOSO CON EL TERRITORIO Y SUS HABITANTES.

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO



CARTEL PROMOCIONAL DE TIRA P' ALLÁ



FOGAR

EXPERIENCIAS CULTURALES A MEDIDA PARA REACTIVAR EL MEDIO RURAL

AUTORXS:

GERARDO CAMBRA, GERARDO ARTAL, DANIEL BAYA, CRISTIAN BONAFONTE

TERRITORIO:

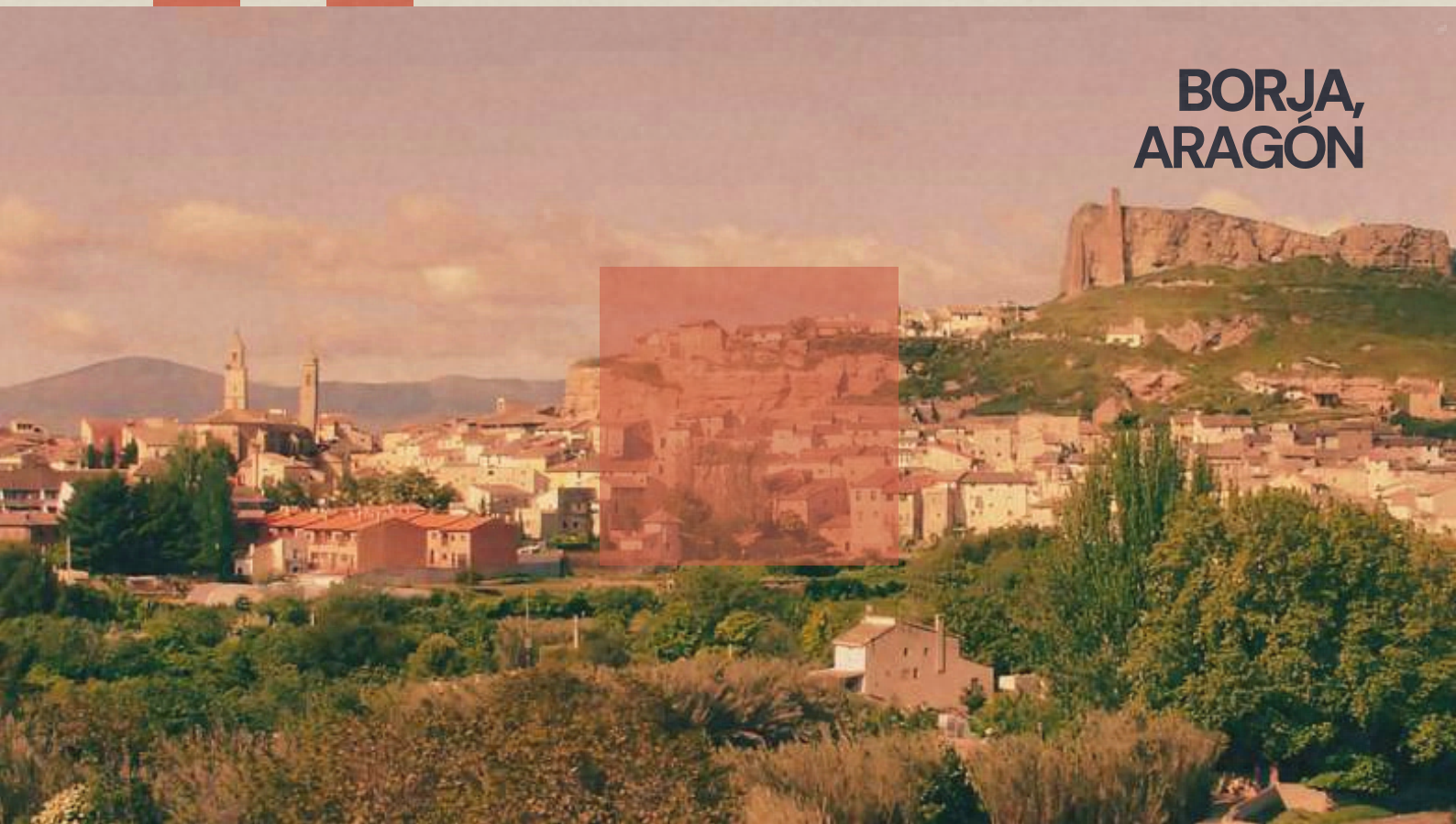
PROYECTO DESARROLLADO EN EL MEDIO RURAL ARAGONÉS, CON PRUEBAS PILOTO EN MUNICIPIOS COMO BORJA.

DESCRIPCIÓN:

FOGAR ES UN SERVICIO DE EXPERIENCIAS CULTURALES PERSONALIZADAS PARA PUEBLOS, DISEÑADO A PARTIR DE SU PATRIMONIO LOCAL. LA EMPRESA OFRECE ACTIVIDADES ADAPTADAS A CADA LOCALIDAD, TRABAJANDO EN COLABORACIÓN CON VECINOS Y AYUNTAMIENTOS, PARA FORTALECER EL ARRAIGO Y DINAMIZAR EL ENTORNO RURAL DESDE SU IDENTIDAD CULTURAL.



**BORJA,
ARAGÓN**



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA PÉRDIDA DE VALOR DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS POR UNA COMERCIALIZACIÓN INEFICIENTE Y LA DESCONEXIÓN ENTRE PRODUCTORES RURALES Y CONSUMIDORES.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

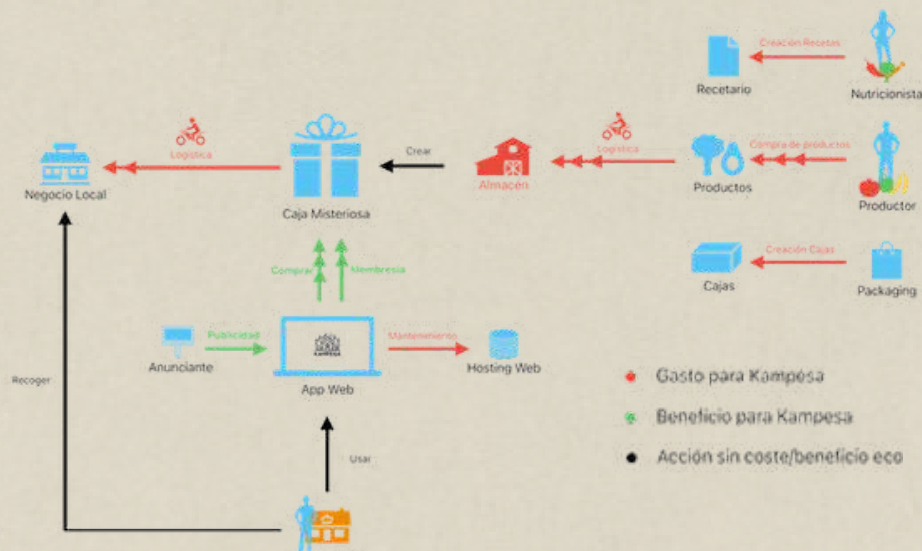
¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL. INCLUYE CAJAS DE TEMPORADA, MEMBRESÍAS, APORTES DE PRODUCTORES Y ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD DIGITAL.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

REDUCE EL DESPERDICIO ALIMENTARIO, DINAMIZA LA ECONOMÍA AGRÍCOLA LOCAL Y FOMENTA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE CON IDENTIDAD TERRITORIAL, FAVORECIENDO EL CONSUMO JUSTO Y CONSCIENTE.

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO



PROTOTIPO DE PACKAGING DE LA MARCA



KAMPESA

CAJAS MISTERIOSAS DE PRODUCTO LOCAL PARA TRANSFORMAR EL CONSUMO ALIMENTARIO

AUTORXS:

**BEATRIZ ACERETE PALACIOS, JESÚS NAVARRO HERNÁNDEZ,
GABRIEL PARRA ORTIZ**

TERRITORIO:

PROYECTO ORIENTADO AL ENTORNO RURAL ARAGONÉS, CON FOCO EN ÁREAS AGRÍCOLAS DE PROXIMIDAD.

DESCRIPCIÓN:

KAMPESA PROPONE UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA BASADO EN CAJAS SORPRESA CON PRODUCTOS LOCALES DE TEMPORADA, ACOMPAÑADAS DE RECETARIOS TEMÁTICOS. A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA WEB, CONECTA PRODUCTORES RURALES CON CONSUMIDORES CONSCIENTES, PROMOVRIENDO UNA RED DE CONSUMO SOSTENIBLE Y SALUDABLE.



**CAMPO DE CULTIVO,
ZARAGOZA**



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA ESCASA OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES ADAPTADAS EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS Y LA FALTA DE HERRAMIENTAS PARA REFORZAR EL ARRAIGO TERRITORIAL.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

PLANIFICACIÓN, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

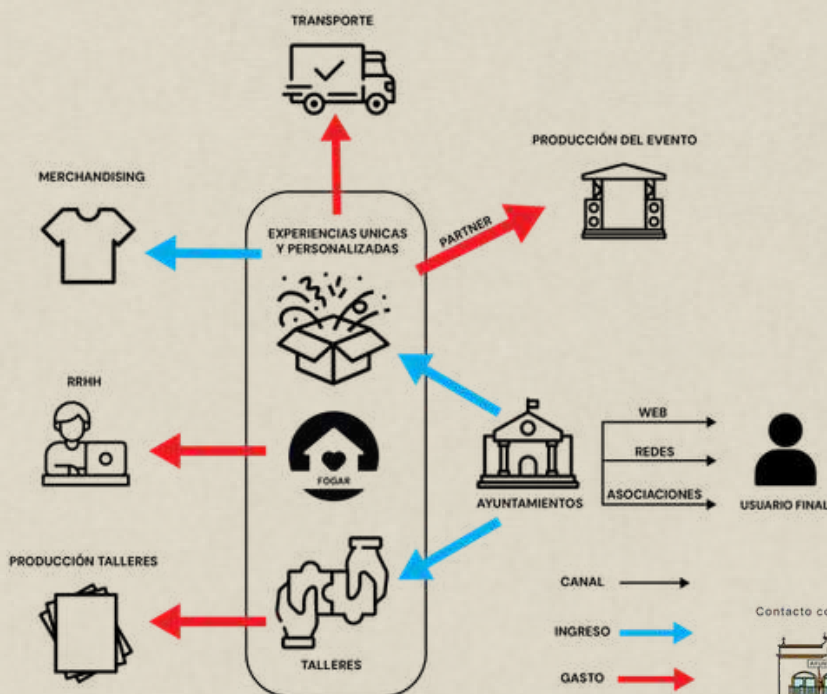
¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

EMPRESA DE SERVICIOS CULTURALES PARA AYUNTAMIENTOS, BASADA EN ACTIVIDADES PERSONALIZADAS. FUNCIONA A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE PERMITE LA CONTRATACIÓN, DIFUSIÓN Y RESERVA DE EVENTOS.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

VISIBILIZA EL PATRIMONIO LOCAL, GENERA EMPLEO EN EL TERRITORIO Y PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. FOGAR IMPULSA EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA REVITALIZACIÓN DE LOS PUEBLOS DESDE SUS PROPIOS VALORES E IDENTIDAD.

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO



APLICACIÓN DE LA MARCA FOGAR





CIRCULABS

COSMÉTICA NATURAL Y SOSTENIBLE A PARTIR DE RESIDUOS DEL PUERRO

AUTORXS:

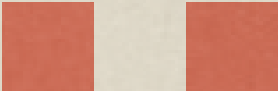
ALBERTO PRADO, NURIA GOLDÁRAZ, IRIS ESPALLARGAS

TERRITORIO:

PROYECTO DESARROLLADO EN EL ENTORNO RURAL ARAGONÉS, ESPECIALMENTE VINCULADO A LAS ZONAS PRODUCTORAS DE PUERRO DEL VALLE DEL EBRO.

DESCRIPCIÓN:

CIRCULABS ES UNA START-UP QUE TRANSFORMA RESIDUOS DEL CULTIVO DEL PUERRO EN INGREDIENTES ACTIVOS PARA COSMÉTICA NATURAL Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES. EL PROYECTO PLANTEA UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE CON SEDE EN EL MEDIO RURAL, APROVECHANDO UN SUBPRODUCTO AGRÍCOLA DESECHADO PARA GENERAR INNOVACIÓN, EMPLEO CUALIFICADO Y ARRAIGO TERRITORIAL.



**VALLE DEL EBRO,
ARAGÓN**

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

EL DESAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS AGRÍCOLAS VALIOSOS Y LA FALTA DE OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN EL ENTORNO RURAL.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

PLANIFICACIÓN, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EVALUACIÓN.

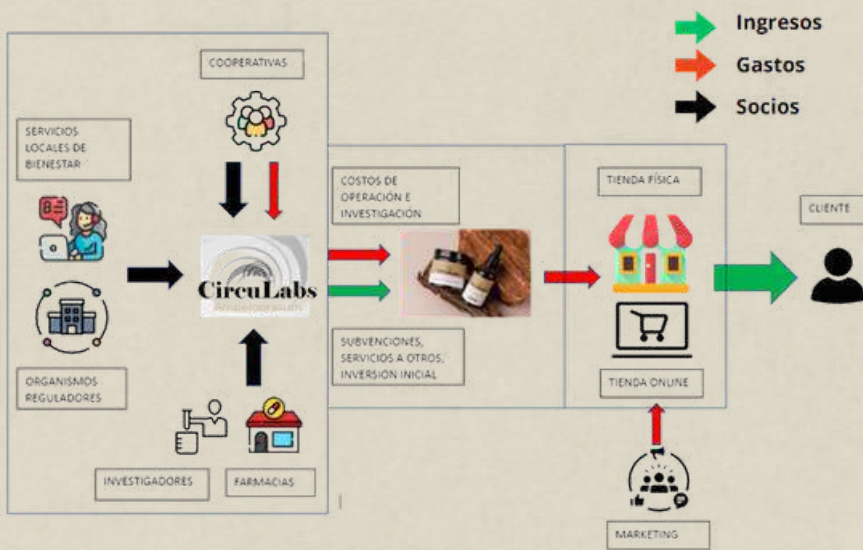
¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

START-UP TECNOLÓGICA CON LABORATORIO RURAL Y RED DE COLABORADORES. PRODUCE Y COMERCIALIZA COSMÉTICOS Y SUPLEMENTOS ELABORADOS A PARTIR DE RESIDUOS DEL PUERRO, CON VENTA ONLINE Y EN TIENDAS FÍSICAS ESPECIALIZADAS.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

GENERA EMPLEO CUALIFICADO EN PUEBLOS, IMPULSA LA ECONOMÍA CIRCULAR LOCAL Y POSICIONA EL MEDIO RURAL COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE, FORTALECIENDO EL VÍNCULO ENTRE TERRITORIO, SALUD Y BIENESTAR.

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO



APLICACIONES DE LA MARCA CIRCULABS





CONECT-AR

RED SOCIAL PARA REVITALIZAR EL
PATRIMONIO CULTURAL RURAL

AUTORXS:

JAVIER BURILLO PALACÍN, IRENE OLARTE MARTÍNEZ, ISAAC PINACHO JARA

TERRITORIO:

PROYECTO ENFOCADO EN EL ENTORNO RURAL DE ARAGÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS COMARCAS DE ZARAGOZA.



DESCRIPCIÓN:

CONECT-AR, ES UNA APP CON FORMATO DE RED SOCIAL QUE BUSCA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE AYUNTAMIENTOS Y CIUDADANÍA EN EL MEDIO RURAL ARAGONÉS. FACILITA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FOMENTA LA PARTICIPACIÓN Y AYUDA A VISIBILIZAR EL PATRIMONIO LOCAL, FORTALECIENDO EL ARRAIGO Y EL DINAMISMO COMUNITARIO.



**CASPE,
ZARAGOZA**

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA ESCASA VISIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y SOCIAL EN LOS PUEBLOS, Y LA FALTA DE HERRAMIENTAS DIGITALES ACCESIBLES PARA SU GESTIÓN Y COMUNICACIÓN.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

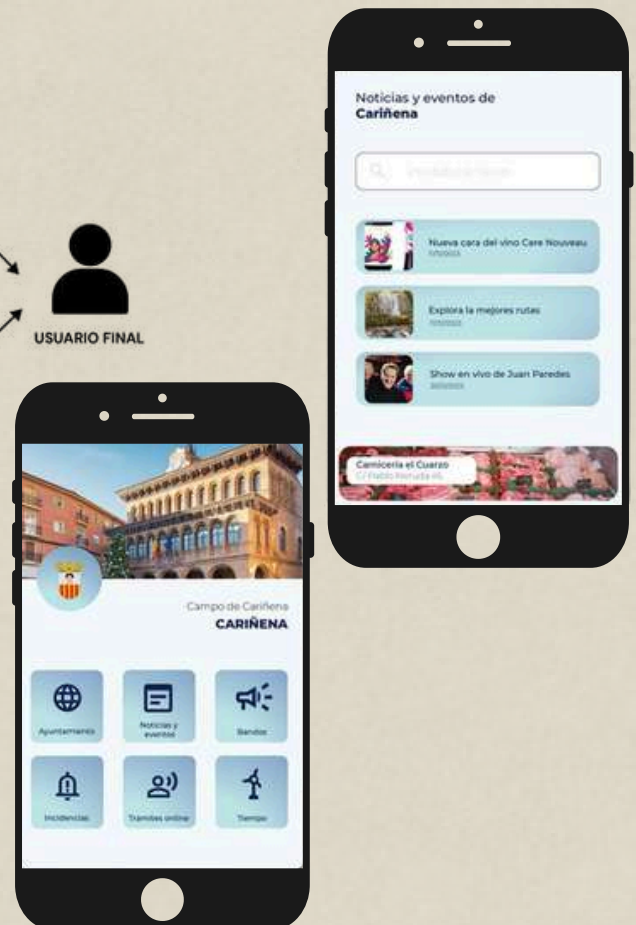
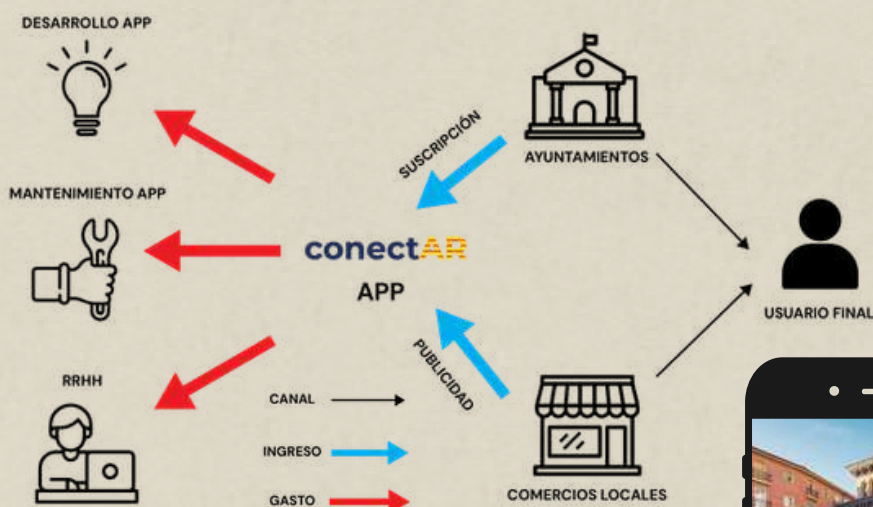
APLICACIÓN FREEMIUM: SUSCRIPCIÓN PARA AYUNTAMIENTOS Y GRATUIDAD PARA USUARIOS. INCLUYE PUBLICIDAD LOCAL INTEGRADA DE FORMA NO INTRUSIVA Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EVENTOS COMUNITARIOS.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

FORTALECE LA IDENTIDAD LOCAL, FOMENTA EL TURISMO RURAL Y LA COHESIÓN ENTRE MUNICIPIOS. AL DAR VISIBILIDAD A LAS ACTIVIDADES RURALES, PROMUEVE EL ORGULLO TERRITORIAL Y EL DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE.

ESQUEMA DEL MODELO DE NEGOCIO

APLICACIÓN INTERACTIVA



VIVIR EN UN PUEBLO

UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN COMUNITARIA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL ÁMBITO RURAL

AUTORA:

LOLA BORRUEY BOLEA

TERRITORIO:

EL PROYECTO SE SITÚA EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS DEL ALTO ARAGÓN COMO LA COMARCA DE LA JACETANIA.

DESCRIPCIÓN:

“VIVIR EN UN PUEBLO” ES UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE FACILITA EL CONTACTO ENTRE PERSONAS INTERESADAS EN MUDARSE AL MEDIO RURAL Y LOS PUEBLOS QUE DESEAN ACOGER NUEVOS HABITANTES. A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA, EL PROYECTO PROMUEVE LA REPOBLACIÓN Y PONE EN VALOR LOS RECURSOS Y ESTILOS DE VIDA LOCALES.



**ANSÓ,
HUESCA**



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA DESCONEXIÓN ENTRE PERSONAS QUE DESEAN CAMBIAR SU ESTILO DE VIDA URBANO Y LOS PUEBLOS QUE NECESITAN NUEVOS HABITANTES, DIFICULTANDO PROCESOS DE REPOBLACIÓN EFECTIVOS.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

PLATAFORMA DIGITAL BASADA EN EL ACOMPAÑAMIENTO A NUEVOS POBLADORES, CON UN MODELO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADO Y POSIBLES VÍAS DE MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

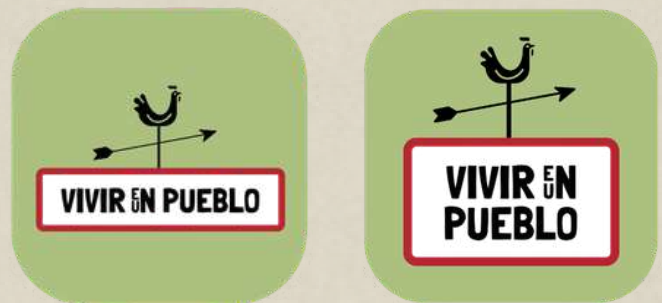
¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

CONTRIBUYE AL EQUILIBRIO TERRITORIAL, FOMENTA LA VIDA EN LOS PUEBLOS Y DINAMIZA SU TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO. LA HERRAMIENTA FAVORECE PROCESOS DE ARRAIGO Y REVITALIZACIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA INDIVIDUAL Y COLECTIVA.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA



VERSIONES DE LA MARCA GRÁFICA



VISTA DE LA EXPERIENCIA INTERACTIVA





RECREO

FESTIVAL DE MÚSICA EMERGENTE: DISEÑO, GESTIÓN Y PRODUCCIÓN TÉCNICA DEL EVENTO

AUTORA:

LAURA GIMENO GARBAJOSA

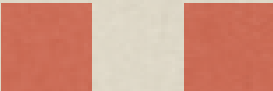


TERRITORIO:

SIGÜENZA, GUADALAJARA, CASTILLA-LA MANCHA.
EN EL CORAZÓN DEL MEDIO RURAL.

DESCRIPCIÓN:

“RECREO” ES UNA JORNADA CULTURAL GRATUITA IMPULSADA POR Y PARA JÓVENES, CELEBRADA EN SIGÜENZA CON EL OBJETIVO DE OFRECER UNA ALTERNATIVA DE OCIO EN EL MEDIO RURAL. LAURA HA FORMADO PARTE DEL EQUIPO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN TÉCNICA DEL EVENTO, APORTANDO UNA MIRADA METODOLÓGICA PROPIA DEL DISEÑO DESDE LA GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN ESCENA DEL FESTIVAL.



SIGÜENZA, GUADALAJARA

¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA ESCASEZ DE PROPUESTAS CULTURALES ACCESIBLES Y CONTEMPORÁNEAS PARA LA JUVENTUD EN ENTORNOS NO URBANOS.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

EVENTO CULTURAL SIN ÁNIMO DE LUCRO CON FINANCIACIÓN MIXTA Y COLABORACIÓN INSTITUCIONAL. SE SUSTENTA EN APOYOS PÚBLICOS, PATROCINIO Y PRODUCCIÓN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN OCRE.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

FOMENTA LA COHESIÓN COMUNITARIA, ACTIVA LA ESCENA MUSICAL EMERGENTE Y PONE EN VALOR EL ESPACIO PÚBLICO COMO LUGAR DE ENCUENTRO INTERGENERACIONAL, CONTRIBUYENDO A DINAMIZAR LA VIDA CULTURAL DE SIGÜENZA Y SU ENTORNO.

APLICACIONES DE LA MARCA



STAND DISEÑADO POR LAURA



VELOMUNDO

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DISEÑO DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO DE UN EVENTO CULTURAL CICLOTURISTA EN EL ÁMBITO RURAL

AUTORA:

LAURA SALAFRANCA IGUAZ

TERRITORIO:

EJEA DE LOS CABALLEROS, COMARCA DE LAS CINCO VILLAS (ZARAGOZA).

DESCRIPCIÓN:

VELOMUNDO EJEA, ES UN FESTIVAL PIONERO EN ESPAÑA DEDICADO AL VIAJE EN BICICLETA, CELEBRADO EN EJEA DE LOS CABALLEROS Y SU ENTORNO. LAURA HA CONTRIBUIDO DESDE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE DISEÑO DE SERVICIOS PARA ESTRUCTURAR Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL EVENTO.



FESTIVAL VELOMUNDO, EJEA DE LOS CABALLEROS



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA AUSENCIA DE ESPACIOS DE ENCUENTRO PARA CICLOVIAJEROS EN EL ESTADO Y LA FALTA DE VISIBILIDAD DE ENTORNOS RURALES COMO DESTINOS CICLOTURISTAS SOSTENIBLES.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

FESTIVAL CULTURAL Y DEPORTIVO CON ENTRADA LIBRE, IMPULSADO POR ENTIDADES PÚBLICAS Y AGENTES DEL TERRITORIO. SE BASA EN COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE, ACTIVA EL TEJIDO RURAL DESDE UNA LÓGICA COMUNITARIA Y SITÚA A EJEJA COMO REFERENTE NACIONAL DEL CICLOTURISMO, VINCULANDO DEPORTE, CULTURA Y TERRITORIO.

CARTEL DEL FESTIVAL



TRABAJO DE LAURA EN LA MAQUETA FÍSICA





CARIÑENA DIVINO FESTIVAL

DISEÑO DE ESPACIOS PARA LOS EVENTOS VINCULADOS AL
NOMBRAMIENTO DE CARIÑENA COMO CAPITAL EUROPEA DEL
VINO 2025

AUTOR:

NICOLÁS ELIPE MUÑOZ

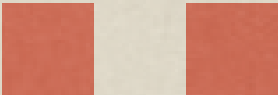
TERRITORIO:

CARIÑENA, COMARCA CAMPO DE CARIÑENA (ZARAGOZA)



DESCRIPCIÓN:

CARIÑENA DIVINO FESTIVAL NACE PARA CELEBRAR LA DECLARACIÓN DE CARIÑENA COMO CIUDAD EUROPEA DEL VINO 2025. NICOLÁS HA CONTRIBUIDO AL DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO Y LA EXPERIENCIA DEL FESTIVAL, ARTICULANDO LOS ESPACIOS DEL SANTUARIO Y SU SIMBOLOGÍA A TRAVÉS DE UN ENFOQUE NARRATIVO, INMERSIVO Y COHERENTE CON EL IMAGINARIO VITIVINÍCOLA Y ESPIRITUAL DEL EVENTO.



SANTUARIO VIRGEN DE LAGUNAS, CARIÑENA



¿QUÉ PROBLEMA RESUELVE?

LA FALTA DE UN EVENTO CULTURAL CONTEMPORÁNEO QUE CONECTE EL PATRIMONIO VINÍCOLA DE CARIÑENA CON NUEVOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA SENSORIAL Y EXPERIENCIAL.

¿QUÉ FASES DEL DISEÑO ABARCA?

DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS, IDEACIÓN Y DESARROLLO, EJECUCIÓN.

¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO PLANTEA?

FESTIVAL CULTURAL CON APOYO INSTITUCIONAL, PARTICIPACIÓN DE BODEGAS LOCALES Y ACTIVIDADES DE PAGO Y LIBRE ACCESO. MODELO MIXTO VINCULADO AL TURISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO TERRITORIAL.

¿QUÉ IMPACTO SOCIOCULTURAL TIENE?

REFUERZA LA IDENTIDAD VITIVINÍCOLA DE LA REGIÓN, REACTIVA EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DEL SANTUARIO Y POSICIONA A CARIÑENA COMO UN REFERENTE CULTURAL DEL MEDIO RURAL ARAGONÉS A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN.

MAPA DEL ESPACIO DISEÑADO PARA EL FESTIVAL



CARTEL DEL FESTIVAL



5

CRÉDITOS

CRÉDITOS

Rosana Sanz Segura

Nicolás Elipe Muñoz

1ª Edición, Zaragoza, 2026

Edita:

Servicio de Publicaciones. Universidad de Zaragoza.

ISBN

Derechos de autor de texto e imágenes:

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Universidad de Zaragoza

Diseño gráfico:

Nicolás Elipe Muñoz

Diseño de la exposición:

Nicolás Elipe Muñoz

Autores/as de los proyectos:

Ada Fuertes

Inés Cajal

Alberto Mendoza

Irene Olarte

Alberto Prado

Iris Espallargas

Beatriz Acerete

Isaac Pinacho

Cristian Bonafonte

Javier Burillo

Daniel Baya

Jesús Navarro

Eva Tausiet

Laura Gimeno

Gabriel Parra

Laura Salafranca

Gerardo Artal

Lola Borruey

Gerardo Cambra

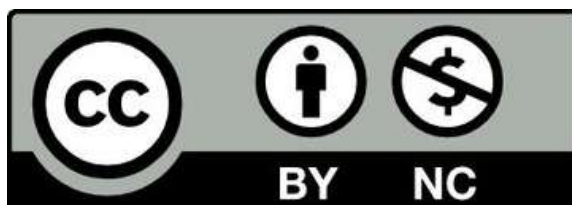
Nicolás Elipe

Iker Soria

Nuria Goldáraz



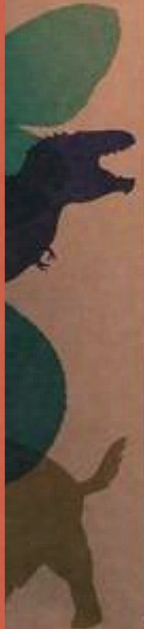
Servicio de Publicaciones
Universidad Zaragoza



e PROYECTOS emergentes con arraigo **25**



DE
S
LES
IDAD
ZA



ocre. GOBIERNO DE ARAGON

PROYECTOS emergentes con arraigo **25**

Proyectos Emergentes con Arraigo presenta una selección de proyectos desarrollados en el Grado y Máster en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y centrados en el vínculo entre diseño y territorio. Esta exposición forma parte del **“Observatorio de Creación Cultural en Entornos Rurales de Aragón: Proyectos de Aprendizaje–Servicio (APS) para el Arraigo del Alumnado en el Territorio”**, el Programa de Innovación Social (PISOC) de la Universidad de Zaragoza. A través de distintos paneles, se muestran las propuestas, sus procesos de desarrollo y los resultados obtenidos, poniendo en valor el trabajo realizado en colaboración con entornos rurales.

Este catálogo recoge de forma completa todo el contenido expuesto en la muestra, reuniendo los proyectos, textos e imágenes presentados, con el fin de conservar y difundir el conjunto de la exposición.

ISBN 979-13-88046-22-3

Catálogo exposición Proyectos Emergentes con Arraigo

Rosana Sanz Segura

Nicolás Elipe Muñoz

Organiza:



Universidad
Zaragoza



Escuela de
Ingeniería y Arquitectura
Universidad Zaragoza

Colabora:



MUSEO DE CIENCIAS NATURALES
UNIVERSIDAD ZARAGOZA



Cátedra DPZ sobre
Despoblación y Creatividad
Universidad Zaragoza



GOBIERNO
DE ARAGON